



MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
TURISMO Y
COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

ESPAÑA

CASTILLA Y LEÓN

TURISMO INTERIOR

AÑO 2003



ÍNDICE

I. NOTA METODOLÓGICA

1.1	INTRODUCCIÓN: UN NUEVO ENFOQUE	P. 2
1.2	METODOLOGÍA	P. 4
1.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS	P. 9

II. CASTILLA Y LEÓN. TURISMO INTERIOR 2003

1.1	INTRODUCCIÓN	P. 15
1.2	COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS	P. 16
1.3	PRECIOS	P. 29

III. TABLAS

I. NOTA METODOLÓGICA

1.1 INTRODUCCIÓN: UN NUEVO ENFOQUE

El informe que a continuación se presenta, pretende ser una fotografía estructural de Castilla y León como destino turístico durante el año 2003.

Este tipo de informe, elaborado a partir de las principales fuentes estadísticas del Sistema Español de Estadísticas de Turismo del Instituto de Estudios Turísticos, tiene un marcado carácter innovador si tenemos en cuenta la nueva perspectiva desde la que se aborda, el volumen de información que contiene y la posibilidad de representarlo gráficamente.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Hasta el momento, los análisis realizados por el Instituto de Estudios Turísticos, han girado en torno a sus dos principales encuestas, **Familitur** (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del Turismo Nacional, y **Frontur** (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras), desde la que se aborda el estudio del Turismo Internacional.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva no tratada hasta el momento, la del Turismo Interior. Esta nueva forma de análisis permitirá tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (españoles y extranjeros) en Castilla y León.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información de la que dispone el Instituto de Estudios Turísticos (IET), proveniente tanto de sus fuentes primarias (Familitur, Frontur y Egatur) como otras fuentes secundarias (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual, que ayude a conocer de cerca el turismo en nuestro país, tanto a nivel nacional como a un nivel regional. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio, maximizar inversiones, etc. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

1.2 METODOLOGÍA

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (**Frontur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- **Encuestas de Ocupación**. *Instituto Nacional de Estadística*
- **Índice de Precios de Consumo**. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

Utilización de las estadísticas

En estas tablas sólo se han incluido variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes. Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado su equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o sumadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur y Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas

residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo e identifica si son legales o ilegales.

La variable “viajes” de *Familitur* es la equivalente a la variable “turistas” de *Frontur*; efectivamente, el concepto de “viajes” que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un “viajero”, pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los “turistas” son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los “viajes” de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los “viajes” de *Familitur* como los “turistas” de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece en dos bases distintas: viajes totales y viajes turísticos.

Los viajes totales incluyen todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual¹. Los viajes turísticos son el resultado de excluir del total de los viajes aquellos viajes recurrentes de corta duración a la segunda residencia (CD2R). Este tipo de viajes de CD2R, que suelen coincidir con los fines de semana, tiene unas características comunes y, por otro lado, muy diferenciadas a las del resto de los viajes que, en algunas ocasiones, no aportan ninguna información a la hora de efectuar determinados análisis.

La mayoría de las tablas que aquí se ofrecen toman como base para ofrecer la información los viajes totales, únicamente se toma como base a los viajes turísticos (es decir, se excluyen los de corta duración a segunda residencia) cuando se efectúa el análisis de la forma de organización. Por las características intrínsecas de los viajes de CD2R, nunca llevan asociado un paquete turístico y no tiene ningún sentido su análisis en este tipo de viajes.

La *Encuesta de Ocupación Hotelera* mide entradas en hoteles, es decir, el número de viajeros (españoles y extranjeros) que se alojan en hoteles, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios hoteles y no los turistas como en el

¹ Definición de “viaje” según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

caso de Frontur y Familitur. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos hoteles diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. El marco de la encuesta son los hoteles, es decir, no se contempla ningún otro medio de alojamiento.

Por lo tanto, los “viajeros” de la *Encuesta de Ocupación Hotelera* se asimilan a los “turistas” de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los “viajes” de *Familitur* (con estancia en hoteles).

Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen
- destino
- sexo
- edad
- motivo del viaje
- transporte utilizado
- tipo de alojamiento
- organización del viaje
- turistas
- pernoctaciones
- estancia media
- alojamientos turísticos
- plazas
- IPC

Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras², viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**:

- 1- número de **turistas** con destino a Andalucía por lugar de **origen**.
- 2- número de **turistas** con destino a Andalucía por **temporada**.
- 3- número de **turistas** con destino a Andalucía por **mes**.
- 4- número de **turistas** con destino a Andalucía, según el medio de **transporte** utilizado para acceder al destino.
- 5- número de **turistas** con destino a Andalucía según **motivo del viaje**.
- 6- número de **turistas** con destino a Andalucía, según la **organización del viaje**.
- 7- número de **turistas** con destino a Andalucía, número de **pernoctaciones** y **estancia media**, según **tipo de alojamiento** (Frontur, Familiaritur).
- 8- número de **turistas** con destino a Andalucía, **número de pernoctaciones** y **estancia media**, según **tipo de alojamiento** (INE).
- 9- oferta de **alojamientos** turísticos en Andalucía, **plazas ofertadas** y **grado de ocupación**, según **tipo de alojamiento**.
- 10- número de **turistas** con destino a Andalucía según **sexo** y **edad**.
- 11- Índice de **Precios de Consumo** en Andalucía por **rúbricas** (Turismo y Hostelería) y por **subgrupos**.

² Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *origen*, en función de si los turistas son nacionales o extranjeros

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
COCHE	17.930.760	100,0	67,4		15,3
Nacionales	16.804.682	93,7	63,1	87,6	15,8
Extranjeros	1.126.078	6,3	4,2	15,1	10,5
TOTAL	26.620.085	100,0	100,0		15,4
Nacionales	19.183.228	72,1	72,1	100,0	15,9
Extranjeros	7.436.856	27,9	27,9	100,0	14,3

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

ejemplo: 17.930.760 de turistas accedieron al destino turístico en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable

ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 93,7% son nacionales y el 6,3% extranjeros.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

ejemplo: del total de turistas un 67,4% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas nacionales, un 87,6% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 15,1% de los extranjeros.

% sobre Total Nacional: peso de la categoría sobre el total nacional.

ejemplo: del total de turistas que acceden a España en coche, el 15,3% lo hacen con destino a Andalucía.

1.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes, etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Viajes turísticos**

Se consideran los viajes de larga duración a segunda residencia y el resto de los viajes, tanto de corta como de larga duración, en los que el tipo de alojamiento utilizado no ha sido la segunda residencia.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipos de alojamiento**

Se consideran como **hoteles o similares** los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende como **vivienda gratuita** aquélla por la que no se paga renta, por lo que se incluyen bajo este nombre las viviendas de familiares o amigos, las viviendas en propiedad y las viviendas en multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

- **Temporadas**

La información sobre temporadas que se ofrecen en las tablas obedecen a las temporadas turísticas que se utilizan normalmente en los análisis del Instituto de Estudios Turísticos.

La temporada de **primavera** incluye los viajes de febrero, marzo, abril y mayo, lo que quiere decir que siempre incluye los viajes efectuados durante la Semana Santa.

La temporada de **verano** incluye los viajes efectuados en junio, julio, agosto y septiembre.

La temporada de **invierno** recoge todos los viajes realizados en octubre, noviembre, diciembre y enero, de tal modo que incluye todos los viajes efectuados durante las Navidades.

Encuestas de Ocupación

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Establecimientos hoteleros:

Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- Camping

Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- Capacidad de un acampamento

En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

- Grado de ocupación por parcela

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- Apartamentos

Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..). Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

- Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- Grado de ocupación por apartamentos

Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- Alojamientos rurales

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

a) están situados en un medio rural,

b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y

c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

- **Grado de ocupación por habitaciones**

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

Índice de Precios de Consumo

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 116,462 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (104,255 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (5,314 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (6,893 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

II. TURISMO INTERIOR CASTILLA Y LEÓN 2003

2.1 INTRODUCCIÓN

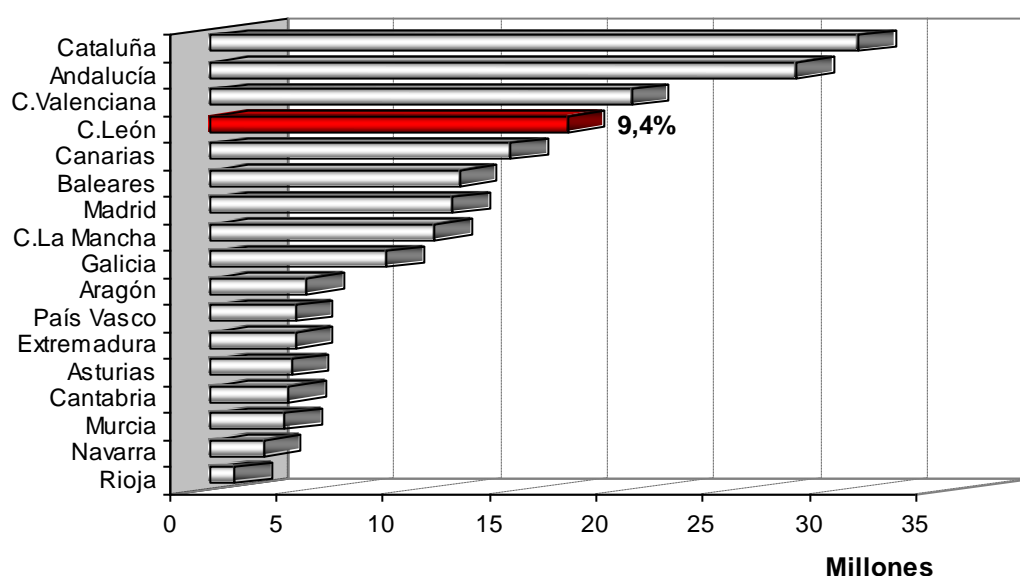
Durante el año 2003 Castilla y León, con un total de 16,8 millones de turistas, es el cuarto destino turístico de España, recibiendo el 9,4% de los turistas españoles y extranjeros. El turismo que recibe la Comunidad tiene un marcado carácter nacional ya que más del 92,5% de los turistas que recibe residen en España. Castilla y León recibe al grueso de los turistas a lo largo de la temporada de verano, especialmente durante el mes de agosto. El disfrute de vacaciones y la práctica de actividades de ocio es el principal motivo por el que los turistas viajan a la Comunidad eligiendo en su mayoría (89,0%) el coche como principal medio de transporte para acceder al destino.

Castilla y León ocupa el séptimo lugar en el ranking de oferta de plazas regladas para el alojamiento turístico, ofertando el 3,8% del total de plazas disponibles a nivel nacional y siendo éstas en su mayoría plazas hoteleras (no hay datos sobre las plazas en alojamientos no reglados). Sin embargo el alojamiento turístico más demandado por los turistas que viajan a la Comunidad es, con diferencia, la vivienda gratuita, elegida en un 82,6% de los casos. La estancia media de los turistas que se alojaron en la Comunidad fue de 4,1 noches.

2.2 COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

Durante el año 2003 la Comunidad Autónoma de Castilla y León recibe un total de **15,1 millones de turistas**. Este volumen de turistas sitúa a la Comunidad como el **cuarto** destino turístico más importante de España después de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, y por encima de comunidades como Canarias, Baleares o Madrid. El turismo que recibe Castilla y León representa el **9,4%** del total de turismo interior en España durante el año 2003.

Volumen Turismo Interior (españoles y extranjeros) por Comunidades Autónomas.



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.

(2) Movimientos Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

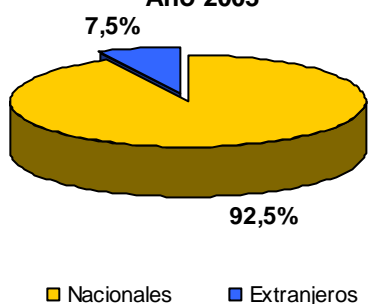
Base: Viajes Totales

El turismo que recibe Castilla y León es claramente nacional, ya que de los 16,8 millones de turistas que recibe **15,5 millones (el 92,5%)** residen en España. Con estas cifras Castilla y León se presenta durante el año 2003 como la tercera Comunidad Autónoma que mayor volumen de turistas españoles recibe, albergando al **12,4%** de los turistas nacionales.

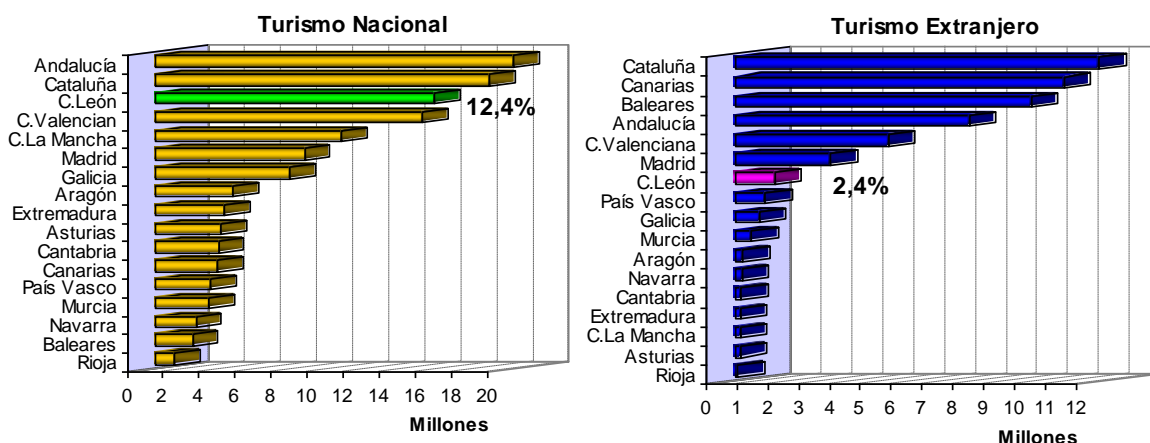
El **7,5%** de los turistas que recibe la Comunidad proceden de países **extranjeros**, lo que supone un total de **1,3 millones** de turistas. Durante el año 2003 Castilla y León como la séptima Comunidad receptora de turismo extranjero, recibiendo el 2,4% del total de turistas extranjeros que viajan a España.

Este claro predominio del turismo nacional, influye directamente en las características y comportamiento de los turistas ya que, por lo general, se observan diferencias de comportamiento entre las comunidades en las que predomina el turismo nacional frente a las que predomina el turismo extranjero.

**Turistas Nacionales y Extranjeros con destino a Castilla y León.
Año 2003**

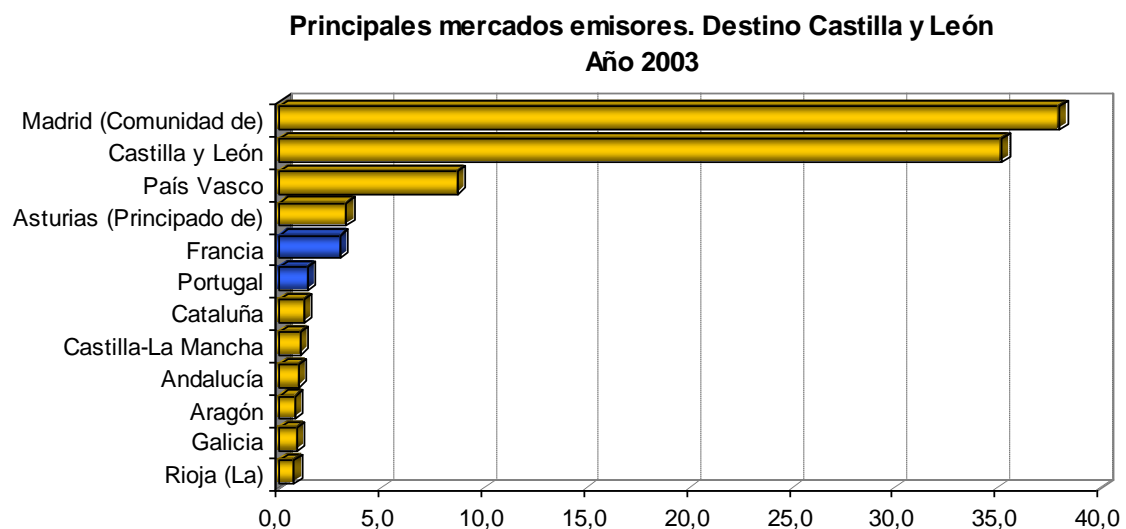


Ranking Comunidades Autónomas. Año 2003



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

De los 16,8 millones de turistas que recibe Castilla y León durante el año 2003, 6,4 millones provienen de la comunidad vecina, la Comunidad Autónoma de Madrid y 5,9 millones proceden de la propia Comunidad. Ambos mercados, **Madrid y Castilla y León** proporcionan conjuntamente el 73,2% del turismo que recibe la Comunidad (**38% y 35,2%** respectivamente), con lo que se posicionan como los dos mercados más importantes de la Comunidad. El tercer mercado lo constituye el País Vasco, proporcionando el 8,7%.



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.

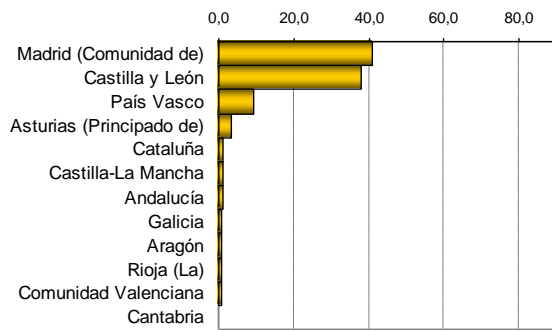
(2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Base: Viajes Totales

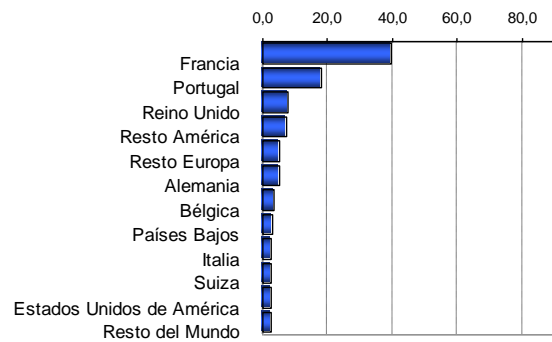
Los principales **mercados nacionales** de Castilla y León son la Comunidad de Madrid de la que provienen el 41,1% de los turistas nacionales y la propia Comunidad de Castilla y León, de la que proceden el 38% de los mismos.

En cuanto al turismo extranjero, Francia es el país que más turistas emite a Castilla y León (el 39,5%). A éste le siguen Portugal (18,1%) y Reino Unido (7,9%). El 93,8% de los turistas extranjeros proceden de países europeos.

**Mercados emisores nacionales
Destino Castilla y León 2003**



**Mercados emisores extranjeros
Destino Castilla y León 2003**



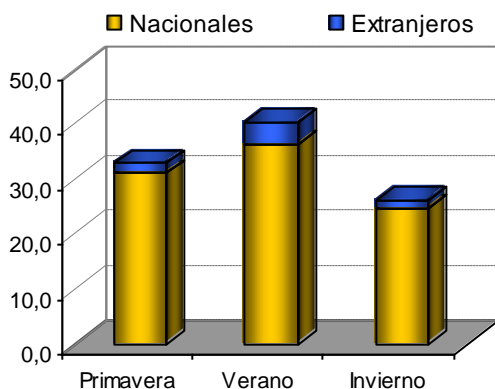
Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
(2) Movimientos Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
Base: Viajes Totales

La **temporada** en la que la Comunidad Autónoma de Castilla y León recibe más turistas es el **verano**. Durante esta época del año la Comunidad recibe el **40,5%** del total de turistas del año. La segunda temporada más elegida por los turistas para viajar a Castilla y León es la primavera, elegida por un 33% de los mismos, mientras que durante el invierno se recibe al 26,3% de los turistas del año.

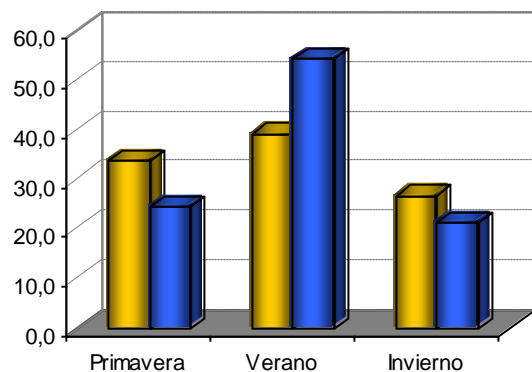
Al respecto se aprecian diferencias de comportamiento en función de la procedencia de los turistas. A pesar de que ambos tipos de turistas prefieren viajar a la Comunidad durante la temporada de verano, los extranjeros lo hacen en mayor proporción que los turistas nacionales (+15%), mientras que el turismo procedente de nuestro país se distribuye de forma más homogénea a lo largo del año, teniendo más peso las temporadas de invierno (+5,5%) y, especialmente, la de primavera (+9,1%) entre los turistas nacionales que entre los turistas extranjeros.

Destino Castilla y León 2003

Distribución de Turistas por Temporada.



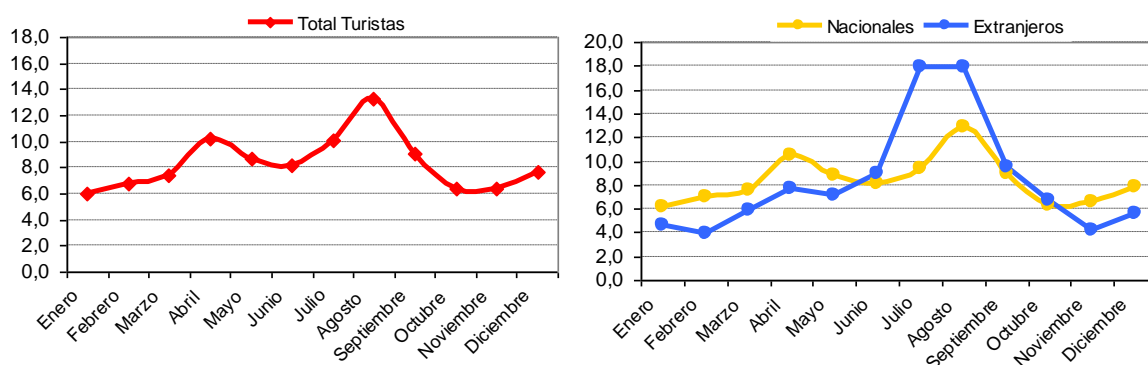
Preferencias según Origen.



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
(2) Movimientos Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
Base: Viajes Totales

Agosto es el mes en el que la Comunidad recibe un mayor volumen de turistas (**13,3%**), mientras que enero, octubre y noviembre son los meses que menos turismo reciben, con una proporción de 6% y 6,4% los dos últimos. De los meses incluidos en la temporada de primavera, abril es el mes en el que más turistas viajaron a Castilla y León (10,2%), en gran parte influenciado por el periodo vacacional de Semana Santa.

Distribución de turistas por meses. Preferencias según Origen
Destino Castilla y León. Año 2003



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

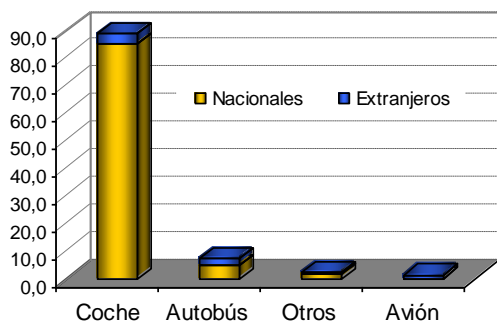
Si se compara la distribución por meses de turistas nacionales y extranjeros se observan diferencias de comportamiento. Se podría decir que los turistas **extranjeros** tienen un comportamiento más **estacional**, ya que tienden a concentrarse en los meses más importantes de la temporada de verano, especialmente en julio (18%) y en agosto (17,9%).

Por el contrario, en el **turismo nacional** se observa un comportamiento más **desestacionalizado**, distribuyéndose de una forma más homogénea a lo largo de todos los meses del año. Así a pesar de que el mayor volumen de turistas nacionales se registre durante los meses de verano (especialmente durante agosto), y los meses más fríos del año (enero y febrero) sean los menos visitados por este tipo de turismo, los turistas nacionales tienen una presencia considerable a lo largo de todos los meses del año. Por todo esto se puede afirmar que el turismo nacional en Castilla y León es mucho más constante y con un comportamiento mucho más “plano” que el registrado entre los turistas extranjeros.

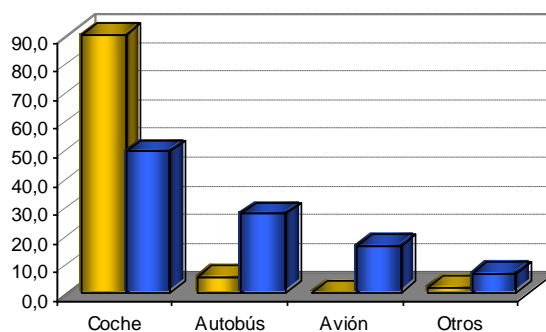
El **medio de transporte** más utilizado por los turistas que viajan a Castilla y León es el **coche**, elegido por un **89,0%** de los mismos (14,9 millones). El segundo medio de transporte más utilizado es el autobús (7,2%), seguido de otros medios de transporte (2,3%) y del avión (1,5%).

Destino Castilla León 2003

Turistas según Medio de Transporte



Preferencias según Origen



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

En relación a la elección de uno u otro tipo de transporte, se observan diferencias significativas entre los turistas nacionales y los extranjeros. Para ambos tipos de turismo el coche es el principal medio de transporte, pero mientras que para los turistas nacionales aparece casi como el único medio de transporte, elegido por un 92,2% de los mismos, para los turistas extranjeros es la opción mayoritaria (49,3%) pero no la única. Así otros medios de transporte como el autobús (27,6%) y el avión (16,4%) tienen un peso considerable entre los turistas extranjeros.

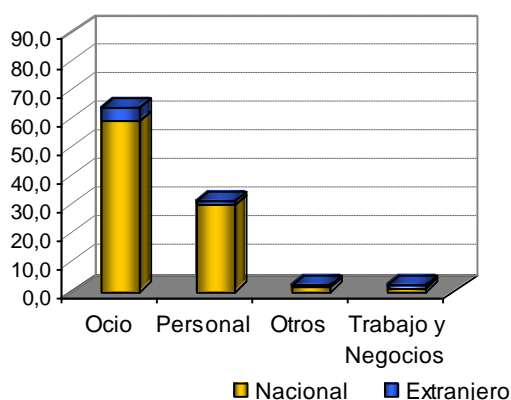
El principal **motivo** que lleva a los turistas a viajar a Castilla y León es el disfrute de **ocio** y **vacaciones**, mencionado por el **63,8%** de los mismos. En esta comunidad adquiere un peso importante el motivo relacionado con temas **personales** (visita a familiares o amigos) referido por el **31,3%** de los casos. Este fenómeno puede ser explicado, en parte, por el alto nivel de emigración de los castellanos leoneses a otras comunidades durante las últimas décadas, de esta forma los turistas aprovecharían los periodos vacacionales o de descanso para retornar al lugar de origen de ellos o de sus antepasados. Este hecho también explica la elección mayoritaria del alojamiento gratuito (proporcionado por familiares y amigos) de los turistas nacionales que viajan a Castilla y León.

Aunque para los turistas nacionales el ocio sea el principal motivo para viajar a Castilla y León (64,2%), también adquiere un peso importante los motivos personales (visitas a familiares o amigos) representando el 32,5%.

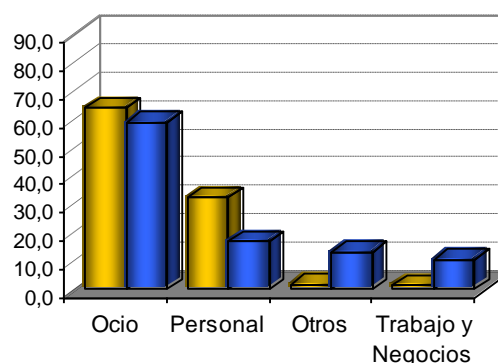
Si comparamos los motivos mencionados por uno y otro tipo de turismo, se observa que entre el turismo extranjero no es tan grande el peso de los motivos personales (17%) y sin embargo adquieren más importancia aquellos motivos relacionados con viajes de trabajo y negocios (10,4%) y motivos de otro tipo (13,2%).

Destino Castilla y León 2003

Turistas según Motivo del Viaje



Motivos de Viaje según Origen



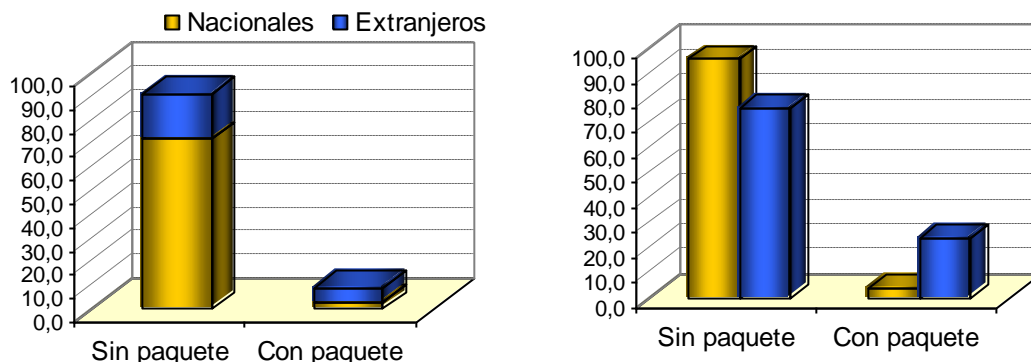
Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

En cuanto a la **organización del viaje**, el 90,9% de los turistas que viajan a Castilla y León durante el año 2003 lo hacen sin paquete turístico, mientras que el 8,7% de los turistas viajan con reserva completa. De los 442.046 turistas que sí contratan un paquete turístico antes de viajar al destino, el 68% son extranjeros.

A pesar de que tanto entre turistas nacionales como extranjeros lo más frecuente es viajar a Castilla y León sin contratar paquetes turísticos, éstos tienen un mayor peso entre los turistas extranjeros, siendo contratados por un 23,8% de los mismos, mientras que tan sólo un 3,7% de los turistas viajan a Castilla y León con paquete turístico.

Destino Castilla y León 2003

Turistas según la Organización del Viaje Organización del viaje según Origen

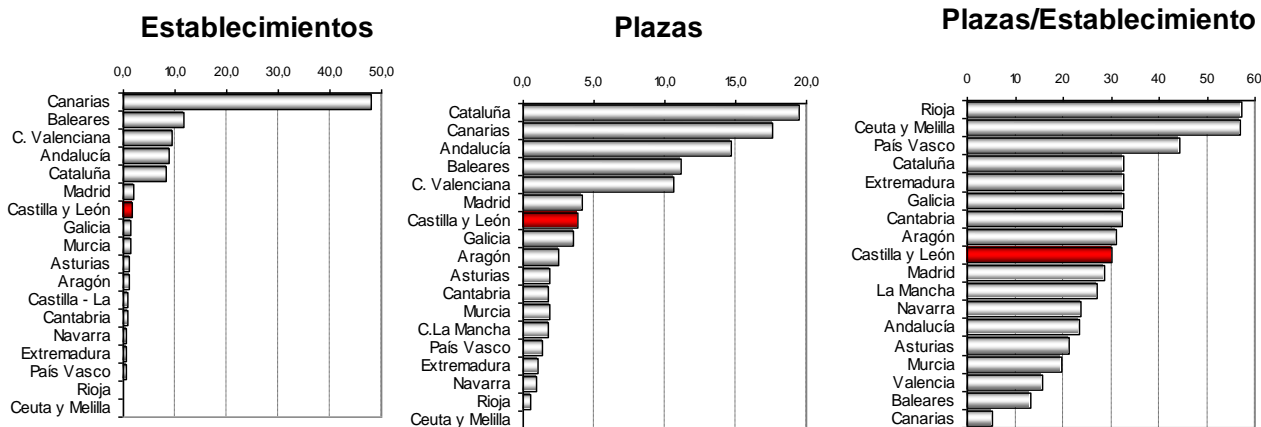


Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: (*) *Viajes Turísticos*

En lo que respecta a la **oferta de alojamientos turísticos**, según el Instituto Nacional de Estadística, la Comunidad Autónoma de Castilla y León ofrece durante el año 2003 un total de **2.671 establecimientos**, representando el 1,8% de la oferta total de establecimientos a nivel nacional. Esto sitúa a Castilla y León en el séptimo lugar del ranking de establecimientos registrados para el alojamiento turístico.

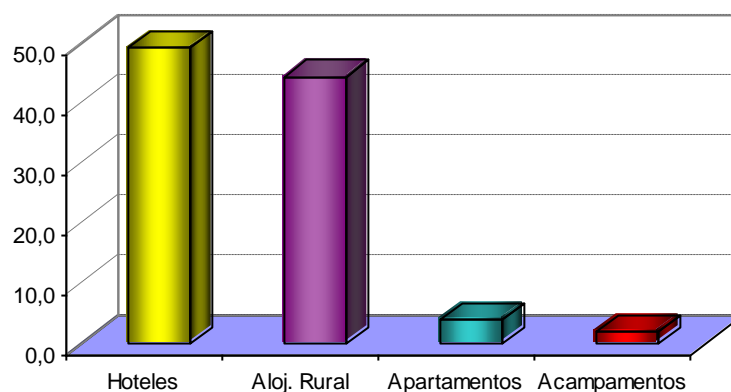
Los **alojamientos turísticos** que oferta la Comunidad tienen la siguiente distribución: de los 2.671 establecimientos el 49,5% son hoteles (1.322), el 44,5% son alojamientos rurales (1.189), y el resto son apartamentos (4%) y acampamentos (1,9%).

Ranking Oferta Alojamientos sobre el Total Nacional.



Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos.
 Instituto Nacional de Estadística (INE).

Oferta de Alojamientos Turísticos en Castilla y León Año 2003

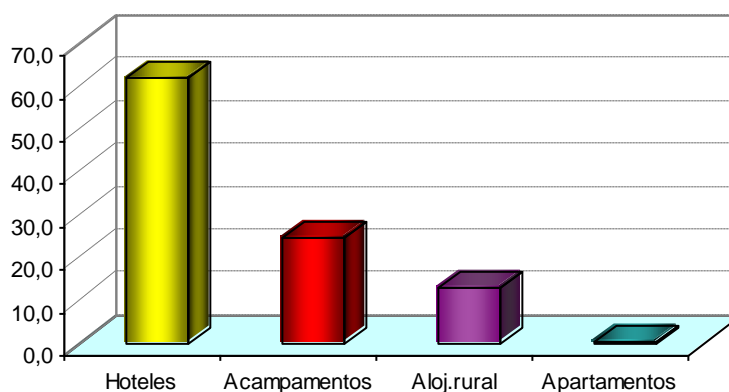


Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos.
Instituto Nacional de Estadística (INE).

En cuanto al número de plazas, Castilla y León oferta durante el año 2003 un total de **80.197 plazas**, representando el 3,8% de la oferta total de plazas a nivel nacional. De esta forma Castilla y León se sitúa en el séptimo lugar en el ranking de plazas ofertadas a nivel nacional.

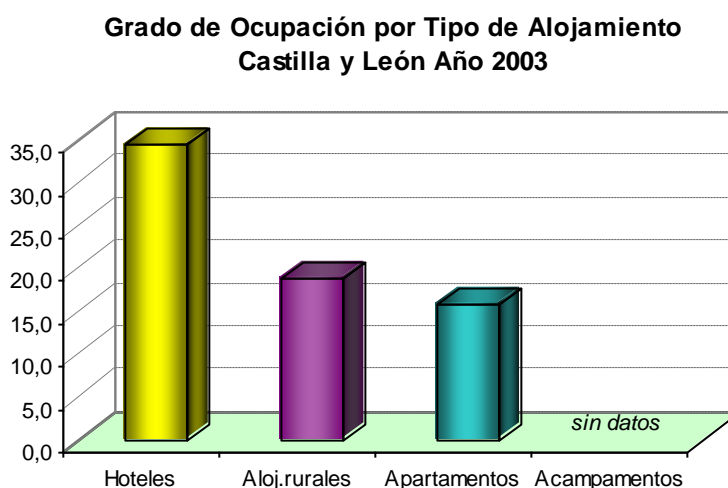
Las plazas que ofrece la comunidad castellano leonesa se distribuyen de forma desigual en función del tipo de alojamiento. La mayor oferta de plazas se da en los hoteles de la Comunidad que, con un total de 49.766 plazas ofertadas representa el 62,1% de la oferta total. El 24,5% de las plazas se ofertan en acampamentos y el 13,0% alojamientos rurales. Los apartamentos son los alojamientos que menos plazas ofertan en la comunidad que con un total de 369 representa tan sólo el 0,5% de plazas ofertadas en Castilla y León.

Oferta de Plazas por Tipo de Alojamiento Castilla y León Año 2003



Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos.
Instituto Nacional de Estadística (INE).

El **grado de ocupación** de los alojamientos turísticos en Castilla y León durante el año 2003 varió en función del tipo de alojamiento. Los hoteles y establecimientos similares fueron los que registraron el nivel de ocupación más alto con un 34,5% de las plazas ocupadas, seguido de los alojamientos rurales (con un nivel de ocupación del 19%) y los apartamentos (15,9% de plazas ocupadas).



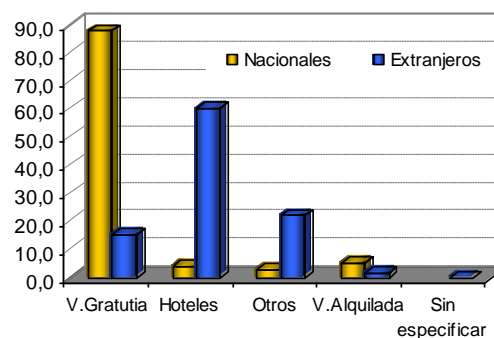
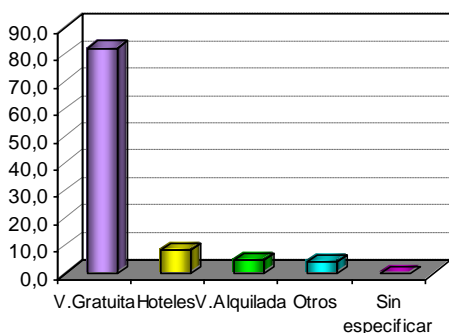
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos.
Instituto Nacional de Estadística (INE).

En lo que respecta a la **demand** de **alojamientos turísticos** por parte de los turistas, la **vivienda gratuita** es el alojamiento más popular, con diferencia, entre los turistas que viajan a Castilla y León elegida por un **82,6%** de los mismos. Cualquier opción diferente a esta aparece como una opción minoritaria. De esta forma los hoteles fueron demandados por 1,4 millones de turistas (8,5%), la vivienda alquilada por un 4,8% de los turistas, y un 4,2% eligieron otro tipo de alojamiento para hospedarse.

Al respecto, se puede observar cómo el origen de los turistas influye a la hora de decantarse por uno u otro tipo de alojamiento. El 88,0% del turismo nacional, procedente de dentro de nuestras fronteras, se concentra en las viviendas gratuitas proporcionadas por familiares o amigos. Sin embargo, los turistas extranjeros prefieren hospedarse en hoteles, opción elegida por el 60,6% de los mismos. A pesar de que el alojamiento turístico es la opción mayoritaria, la demanda extranjera está más distribuida, es decir, no se concentra en un solo tipo de alojamiento como ocurre en el caso del turismo nacional. Así el 22,2% de los turistas extranjeros se alojó en otro tipo de alojamientos y el 15,5% lo hizo en viviendas gratuitas de familiares o amigos.

Destino Castilla y León 2003

Número de Turistas según Tipo de Alojamiento Preferencias según Origen de los turistas



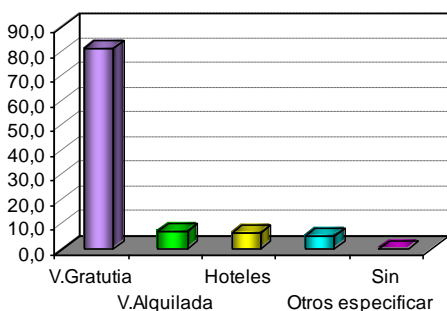
Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

Los 16,8 millones de turistas que se alojaron en Castilla y León durante el año 2003 generaron un total de **68,8 millones de pernoctaciones**, de las cuales 60 millones las generaron los turistas nacionales (87,2%) y 8,8 millones fueron generadas por los turistas extranjeros (12,8%).

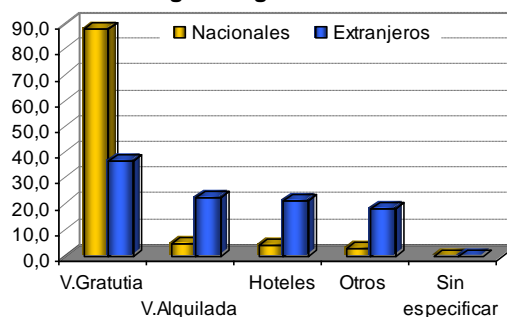
Las pernoctaciones se distribuyen en los diferentes alojamientos de la siguiente manera: la mayoría de las pernoctaciones, 56,2 millones, se concentran en la vivienda gratuita registrándose en este tipo de alojamiento el 81,7% de las mismas. El 19,3% restante se distribuyen de forma homogénea entre la vivienda alquilada (7,1%), los hoteles (6,3%) y otro tipo de alojamientos (4,9%). Al respecto se observan diferencias entre los turistas nacionales y extranjeros. Mientras que las pernoctaciones generadas por los turistas nacionales se concentran prácticamente en un solo tipo de alojamiento, la vivienda gratuita (88,2%), las pernoctaciones generadas por los turistas extranjeros se reparten entre la vivienda gratuita (37,3%), la vivienda alquilada (22,6%), los hoteles (21,5%) y otro tipo de alojamiento (18,5%).

Destino Castilla y León 2003

Número de Pernoctaciones según Tipo de Alojamiento

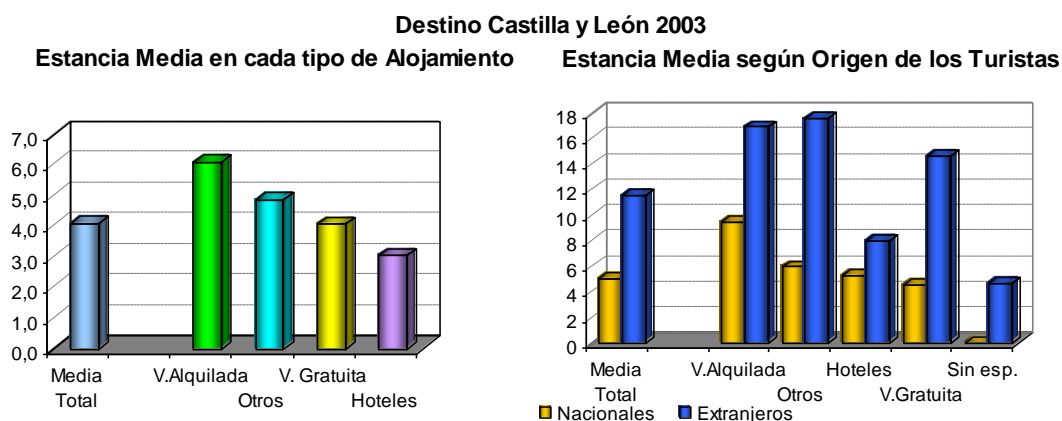


Pernoctaciones en cada Alojamiento según Origen de los Turistas



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

La **estancia media** de los turistas que viajaron a Castilla y León durante el año 2003 fue de **4,1 noches**, casi dos noches menos que la estancia media a nivel nacional (6 noches). La estancia más larga se registró en la vivienda alquilada con una media de 6,1 noches. A ésta le sigue la estancia media registrada en otro tipo de alojamientos (4,9 noches), la de la vivienda gratuita (4,1 noches) y la que se da en los hoteles (3 noches).



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

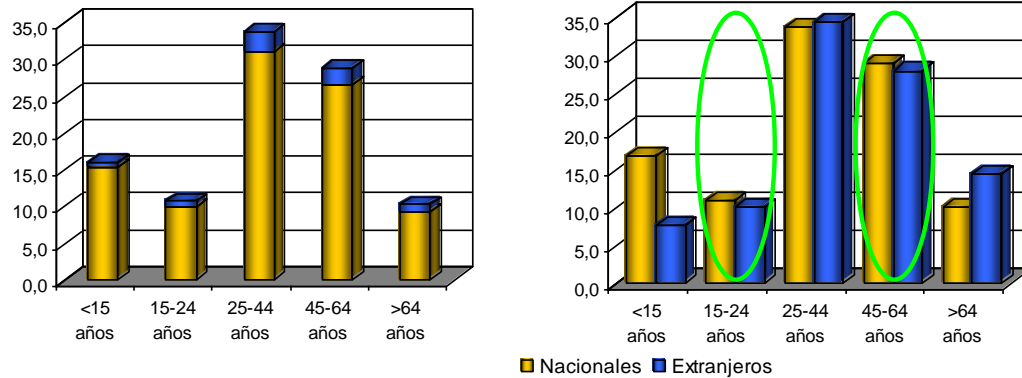
La estancia media de los turistas extranjeros (7,0 noches) está por encima de la registrada para los turistas nacionales (3,9 noches).

Esta diferencia entre turistas nacionales y extranjeros se debe al gran peso que tiene entre los turistas nacionales los viajes cortos a segunda residencia cuya duración máxima es de tres noches. Este fenómeno hace que disminuya considerablemente la estancia media de los turistas nacionales en el cómputo de los viajes totales.

En cuanto a las **características** de los turistas que viajaron a Castilla y León, el 33,7% tienen **edades** comprendidas entre los 25 y 64 años, siendo estos dos grupos de edad (de 25 a 44 años y de 45 a 64 años) los más numerosos. Los turistas mayores de 65 años fueron los que menos presencia tuvieron.

Destino Castilla y León. Año 2003

Distribución de los Turistas por Edades. Distribución de los Turistas por Edades según Origen.

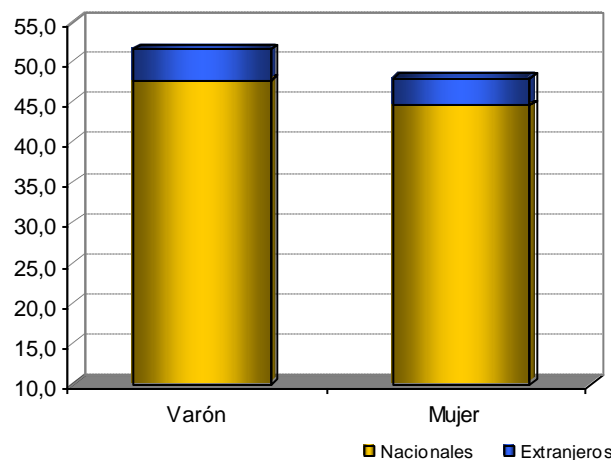


Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

No se observan grandes diferencias al respecto entre los turistas nacionales y extranjeros. En el gráfico que aparece a continuación, observamos que el peso que tiene el tramo de edad de 15 a 24 años es mayor la proporción de turistas españoles (16,7%) que de turistas extranjeros (7,5%). En el resto de tramos de edad las proporciones de turistas nacionales y extranjeros son muy similares.

En lo que se refiere al **sexo** de los turistas la distribución está muy igualada, con un ligero predominio del sexo masculino (51,6%). Al respecto no existen apenas diferencias entre el turismo nacional y el extranjero.

Distribución de Turistas según el Sexo Destino C.León. Año 2003



Fuente: (1) Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.
 (2) Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET
 Base: Viajes Totales

2.3 PRECIOS

La **variación interanual** del Índice General de Precios (**IPC**) para el 2003 en Castilla y León es de **2.1%** situándose un 0.5% por debajo de la variación registrada a nivel nacional (2.6%). La tasa de variación anual para el IPC general en Castilla y León es inferior a la variación registrada para la rúbrica de turismo y hostelería y a la de sus diferentes subgrupos (excepto el de viajes organizados). Los hoteles y otros alojamientos es el único grupo que registra una variación superior a la registrada a nivel nacional.

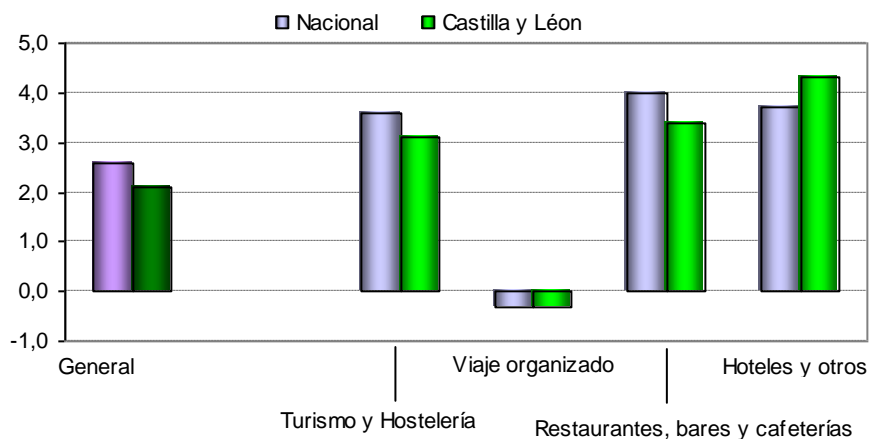
La variación interanual del IPC para la rúbrica de **Turismo y hostelería** en Castilla y León se sitúa en un **3.1%**, variación inferior a la registrada para la misma rúbrica a nivel nacional (-0.5%) y 1 punto superior a la tasa de variación general para la Comunidad.

Dentro de esta rúbrica, el **viaje organizado** es el único subgrupo que presenta una tasa de variación negativa, con una variación del **-0.3%** con respecto el año anterior.

El IPC para **restaurantes, bares y cafeterías** creció con respecto el año anterior un 3.4%, 0.6 puntos por debajo de la variación registrada para el mismo grupo a nivel nacional y 0.8 puntos por encima del crecimiento registrado para el IPC general en la Comunidad.

Los **hoteles y otros alojamientos** en Castilla y León es el subgrupo con la tasa de variación interanual del IPC más alta (4.3%). Esta tasa estaría 0.6 puntos por encima de la registrada para el mismo grupo a nivel nacional.

% Variación Interanual IPC: General, Rúbrica y Subgrupos. Año 2003



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)