

Instituto de Estudios Turísticos



TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

Turismo interior Cataluña en el año 2007





TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

Turismo interior Cataluña
en el año 2007

Instituto de Estudios Turísticos

C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

D.L.: M-37481-2008
NIPO: 701-08-088-2
Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)
Interior: Offset (21.30/100)
(Certificados EFC y FSC)

Impresión:
Gabinete de Reprografía y Diseño
de la Sec.^a de Estado de Comercio
ECPMITYC: 200/0908
EUAEVF: 0,00 €

Índice

	Página
Resumen	5
Presentación	7
1.- Comportamiento y perfil de los turistas..	9
1.1.- Datos básicos	9
1.2.- Mercados emisores.....	10
1.3.- Pernoctaciones y estancia media	11
1.4.- Temporadas	12
1.5.- Medio de transporte	13
1.6.- Motivo del viaje	13
1.7.- Organización del viaje.....	14
1.8.- Tipo de alojamiento.....	15
1.9.- Oferta de alojamientos turísticos colectivos.....	17
1.10.- Perfil sociodemográfico del turista.....	19
2.- Precios	23
3.- Empleo turístico	25

4.- Metodología.....	29
4.1.- Fuentes	29
4.2.- Variables	31
4.3.- Tabulación e Indicadores.....	32
5.- Glosario de términos	35
6.- Anexo de tablas.....	41

Resumen

- ✓ Se define el **Turismo Interior**, como el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las comunidades autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).
En 2007, Cataluña recibió un total de 36,4 millones de turistas de turismo interior, de los cuales el 58,1% fueron turistas residentes en España.
- ✓ Los principales mercados emisores del turismo interior de Cataluña son, la propia comunidad autónoma (42,1%) y Francia (13,3%).
- ✓ El turismo interior de Cataluña generó 192,5 millones de pernoctaciones, de las que el 55,5% las realizaron los turistas no residentes en España.
- ✓ El tercer trimestre de 2007 concentra el 32,7% de los turistas llegados a lo largo de todo el año a Cataluña. Por lugar de origen, se observa como la concentración de los turistas internacionales en estos tres meses es mayor (37,8%) que la de los residentes en el país (29%).
- ✓ El coche es el medio de transporte más utilizado en los viajes a Cataluña (62%), es así para los turistas residentes en España (80%), mientras que para los no residentes el avión es el principal medio para llegar a Cataluña (54,1%).
- ✓ El 67,1% de los turistas que viajan a Cataluña lo hacen por ocio o vacaciones, los turistas residentes en el país tienen esta motivación en seis de cada diez viajes y los no residentes en el 77,2% de los viajes.
- ✓ Un 8% de los turistas que viajan a Cataluña contrata paquete turístico, este porcentaje asciende al 17,2% entre los turistas internacionales.

- ✓ El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a Cataluña es el alojamiento hotelero (elegida por un 38,8%). Esta característica se cumple en el caso de los turistas no residentes en España (65%), por el contrario los turistas residentes en España eligen mayoritariamente la vivienda propia en sus viajes a Cataluña (31,4%).
- ✓ Según los datos del INE, en 2007 la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos en Cataluña a lo largo del año fue de 13.770, de los cuales el 74,8% eran apartamentos. Los establecimientos turísticos colectivos de la comunidad autónoma ofrecían 438.429 plazas, el 44,3% de las cuales pertenecían a hoteles y similares. El grado de ocupación de los hoteles es el más elevado entre los alojamientos turísticos colectivos, un 57,6% de media anual.
- ✓ El turista tipo que viaja a Cataluña es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y 44 años (36%), varón (52,3%). Entre los turistas residentes en España son mayoría los que tienen estudios primarios o inferiores (40,2%) y de los no residentes los turistas con estudios superiores (55,8%).
- ✓ La tasa de variación del IPC que se registró en Cataluña fue del 4,3%. Esta tasa de variación interanual general del IPC fue inferior a la registrada para la rúbrica de Turismo y hostelería (4,8%). El IPH no varió respecto a 2006.
- ✓ En Cataluña el número de ocupados en el sector turístico durante 2007 fue de 440 mil personas, prácticamente la misma cifra que en 2006. De ellos, el 40,4% estuvieron empleados en la rama de Restauración y comedores.

PRESENTACIÓN

En este informe se presenta un análisis de España como destino turístico durante el año 2007.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, **Familitur** (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, **Frontur** (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras) y **Egatur** (Encuesta de Gasto Turístico), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de

comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes en España) con destino Cataluña.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

Este informe pretende, además de realizar un análisis de ámbito nacional, estudiar las diferentes Comunidades Autónomas como destinos turísticos (turismo interior de cada una de ellas), analizadas desde este enfoque y siguiendo la misma metodología. Se complementa además con informes más detallados para las principales Comunidades Autónomas destino del Turismo Interior (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León).

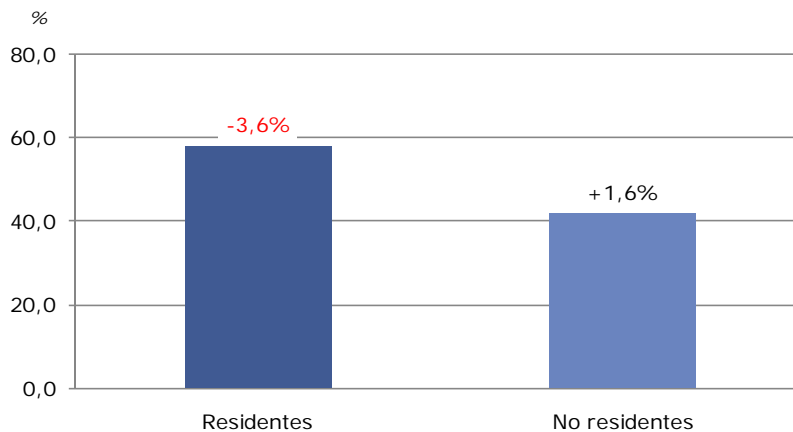
1. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

1.1. Datos básicos

En 2007, viajaron a Cataluña 36,4 millones de turistas, el 58,1% procedían de fuera de España.

Cataluña recibió en 2007, 36,4 millones de turistas, situándose como segundo destino español del turismo interior, con un descenso interanual del 1,5%. La proporción de turistas residentes en España que viajan a Cataluña es superior a la de no residentes en el país, 58,1% frente a 41,9%, si bien es la comunidad autónoma que mayor proporción de turistas internacionales recibe sobre el total, exceptuando los archipiélagos balear y canario.

Proporción de turistas residentes y no residentes
Año 2007

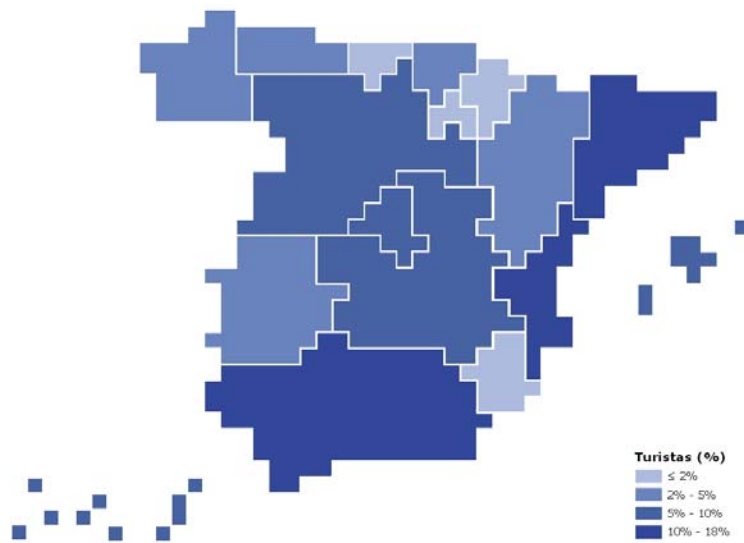


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Cataluña es el segundo destino elegido por los residentes en España (14,4%) y el primer destino de los turistas procedentes de otros países (25,8%).

Distribución de los turistas por comunidad autónoma de destino

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

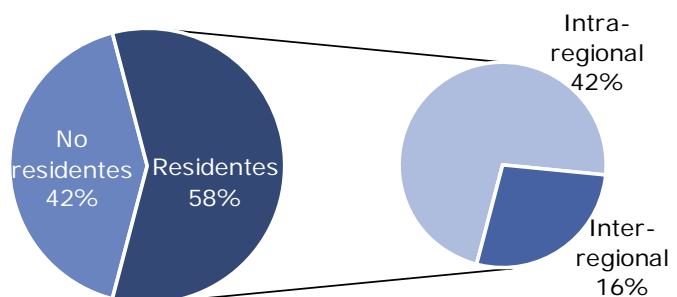
1.2. Mercados emisores

La propia comunidad autónoma es su primer mercado de origen, con el 42,1% de los turistas.

La llegada de turistas residentes en España a Cataluña viene determinada por la importancia que tienen dentro de este grupo los propios residentes en Cataluña, un 72,5% del total.

Distribución de los turistas según lugar de origen

Año 2007

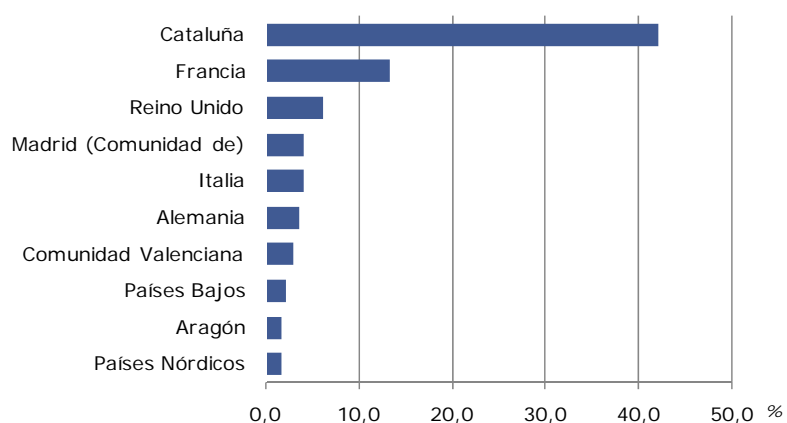


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Esta elevada representación de los viajes intrarregionales, supone que el primer mercado de la comunidad autónoma es la propia Cataluña (42,1%), le sigue Francia, con el 13,3% de los turistas y Reino Unido con el 6,2% del total, el resto de mercados de origen tienen un porcentaje inferior al 5%.

Peso de los diez primeros mercados emisores

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.3. Pernoctaciones y estancia media

A lo largo de 2007, los turistas llegados a Cataluña han realizado 192,5 millones de pernoctaciones, el 16,2% del total nacional. Son los turistas no residentes en España los que pasan un mayor número de noches en este destino, un 55,5%, cuatro puntos porcentuales menos que en 2006.

La estancia media de los viajes en Cataluña es de seis días.

Los viajes realizados a Cataluña, se reparten de manera similar entre los que son de corta duración (tres o menos noches) y los de larga duración (48,7% y 51,3% respectivamente), dando como resultado una estancia media de seis días. Por lugar de origen del turista se observan diferencias, así los turistas no residentes en España pasan de media en esta comunidad autónoma 7 días, mientras que los que sí residen

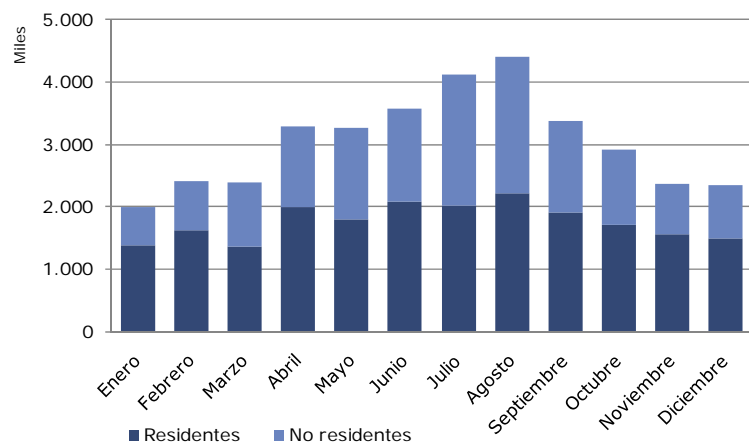
en el país tiene una estancia media de cuatro días, cifra muy similar a la de los turistas que residen en Cataluña y viajan dentro de su comunidad autónoma (3,7 días), que como se ha visto son la mayoría.

1.4. Temporadas

El 32,7% de los viajes a Cataluña se realizan entre julio y septiembre.

Los viajes que se realizan a Cataluña se concentran principalmente en el segundo y tercer trimestre del año, seis de cada diez se realizan en este periodo, principalmente entre julio y septiembre (32,7%). Por el contrario, el primer trimestre del año, es el de menor afluencia (18,6%). La preferencia de los turistas por viajar en los meses centrales de verano, es común a los turistas residentes y no residentes en España, aunque en el último caso esta característica se acentúa, el 37,8% de los viajes se realizan entre julio y septiembre, frente al 29% de los turistas residentes en el país.

Turistas por lugar de origen y mes del año
Año 2007



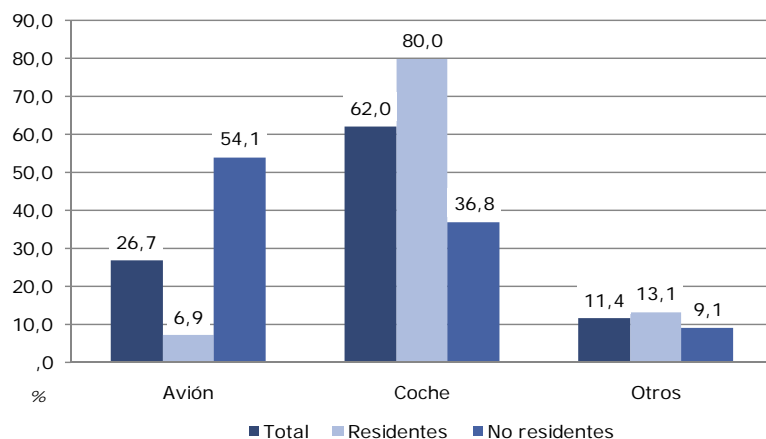
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.5. Medio de transporte

En el 62% de los viajes a Cataluña el medio de transporte principal es el coche.

El medio de transporte que más se utiliza en los viajes a Cataluña es el coche (62%), característica que no sorprende si se tiene en cuenta que el 55,4% de los turistas proceden de la misma comunidad autónoma y de Francia. El uso de este medio de transporte está presente en ocho de cada diez viajes de los residentes en España y en el 36,8% de los que realizan los turistas internacionales. El avión, con un 26,7% es el segundo medio de transporte en los viajes a Cataluña, el 54,1% de los turistas no residentes lo eligen frente al 6,9% de los residentes en España.

Distribución de los turistas según medio de transporte utilizado y lugar de origen
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

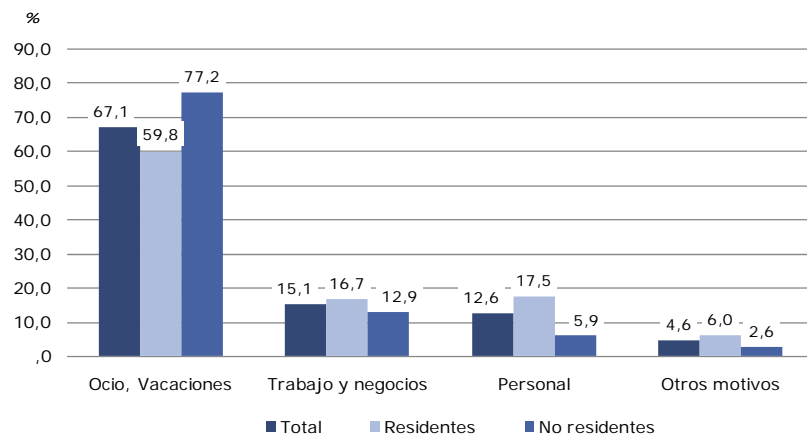
1.6. Motivo del viaje

El ocio es el principal motivo de los viajes que se realizan a Cataluña en 2007 (67,1%), motiva seis de cada diez viajes de los turistas residentes en el país y el 77,2% de los viajes de los turistas internacionales. Los viajes de trabajo o negocios, son

El ocio es el primer motivo de los viajes a Cataluña (67,1%).

los siguientes por volumen de turistas (15,1%), esto es así también para los turistas internacionales (12,9%). Sin embargo, los turistas residentes en España realizan más viajes a esta comunidad autónoma por motivos personales, aunque su porcentaje (17,5%) es muy parecido a la de los viajes por trabajo (16,7%), los cuales han tenido un crecimiento respecto al año anterior del 26%.

Distribución de los turistas según motivo del viaje y lugar de origen
Año 2007



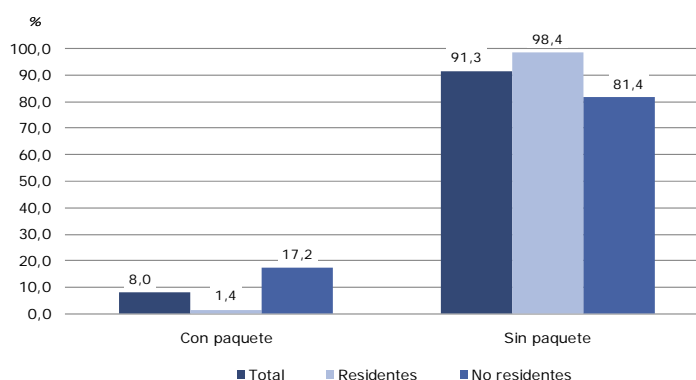
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.7. Organización del viaje

Los turistas no residentes en España que viajan a Cataluña, contratan paquete turístico en el 17,2% de sus viajes.

Nueve de cada diez turistas que viajan a Cataluña, lo hacen sin contratar un paquete turístico, esta proporción es mayor entre los residentes en España (98,4%). Sólo entre los turistas internacionales los viajes organizados con paquete turístico tienen alguna importancia (17,2%), aunque han disminuido un 3,5% respecto al año anterior. Cataluña es la comunidad autónoma después de los archipiélagos donde mayor uso se hace del paquete turístico.

Distribución de los turistas según forma de organización del viaje y lugar de origen
Año 2007



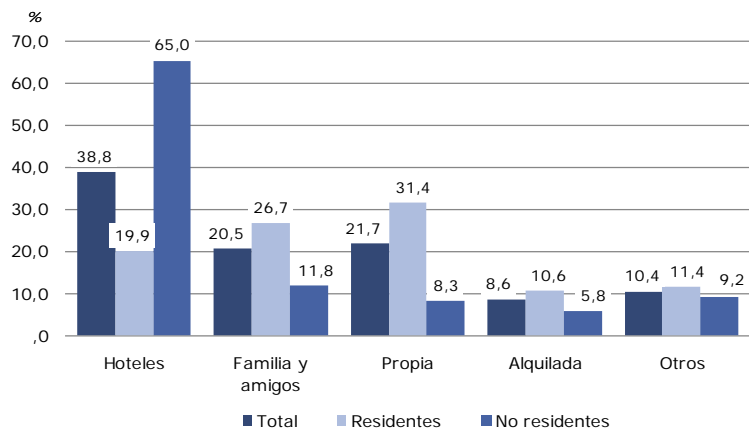
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.8. Tipo de alojamiento

Los alojamientos hoteleros se utilizan en cuatro de cada diez viajes a Cataluña.

El alojamiento más demandado en los viajes a Cataluña es el hotelero, aproximadamente en cuatro de cada diez viajes se hace uso de este alojamiento, seguido de la vivienda propia (21,7%) y de la vivienda de familiares o amigos (20,5%). Este comportamiento viajero, muestra diferencias si se analiza el lugar de residencia de los turistas. Así, los hoteles están presentes en el 65% de los viajes de los turistas internacionales, pero sólo en dos de cada diez viajes de los turistas residentes en España, siendo el tercer tipo de alojamiento elegido por éstos. La vivienda propia, es el principal alojamiento de los turistas residentes en España en sus viajes a Cataluña (31,4%) y se utiliza en el 8,3% de los viajes de los turistas internacionales. La vivienda de familiares o amigos fue elegida en el 26,7% de los viajes de los residentes en España, frente al 11,8% de los viajes de los no residentes en el país. La vivienda alquilada, no llega tener tanta importancia como el resto de alojamientos, aunque su peso es mayor en los viajes de los residentes en España que en los de los no residentes (10,6% frente a 5,8%).

Distribución de los turistas según tipo de alojamiento
y lugar de residencia
Año 2007

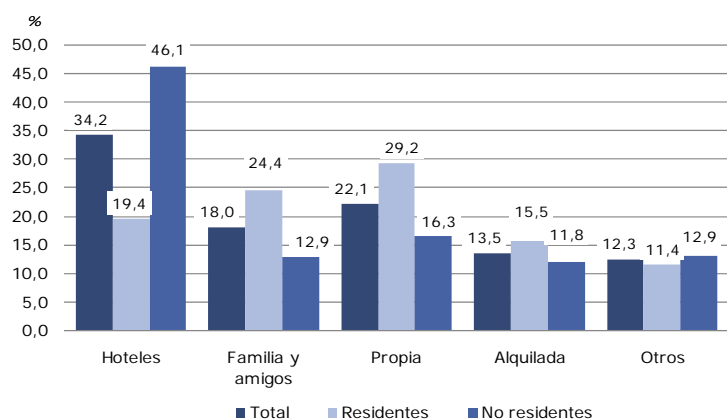


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El mayor número de pernoctaciones se realiza en alojamientos hoteleros de Cataluña (34,2%).

Al igual que ocurre con los turistas, el grueso de las pernoctaciones se concentran en los hoteles o establecimientos similares (34,2%). Los turistas no residentes en España efectúan el 46,1% de las pernoctaciones en estos establecimientos, frente al 19,4% de los residentes en España. Este último colectivo, por su parte, concentra el mayor volumen de pernoctaciones en vivienda propia (29,2%).

Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento
y lugar de residencia
Año 2007

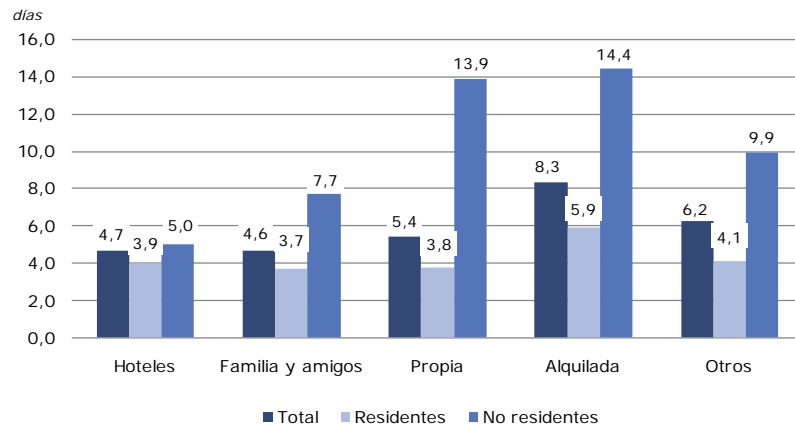


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los viajes a vivienda alquilada registran la estancia media más elevada (8,3 días).

La estancia media más larga en los viajes a Cataluña, se produce en vivienda alquilada (8,3 días). Los turistas internacionales realizan los viajes de mayor duración a este tipo de alojamiento (14,4 días) y a vivienda propia (13,9 días). Los turistas residentes en España que viajan a Cataluña, registran estancias medias más homogéneas en los distintos tipos de alojamiento, así tanto en hoteles como en vivienda de familiares o amigos y en vivienda propia la estancia media es de aproximadamente cuatro días.

Estancia media del viaje según tipo de alojamiento y lugar de residencia
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

1.9. Oferta de alojamientos turísticos colectivos

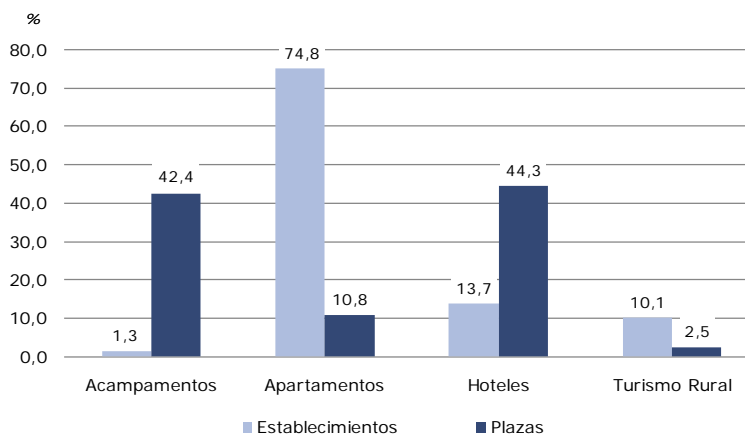
Cataluña, es la quinta comunidad autónoma por volumen de establecimientos turísticos colectivos en 2007.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, ofrece los datos sobre la oferta de alojamientos turísticos colectivos de 2007. Este año en Cataluña, la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos a lo largo del año fue de 13.770, 110 menos que en 2006. Esa cifra representa el 9,1% de los establecimientos de toda España y sitúa a esta comunidad autónoma como la quinta del ranking. Aproximadamente de

cada cuatro establecimientos, tres son apartamentos, una cifra similar a la de 2006, le siguen en importancia los hoteles y los establecimientos de alojamiento rural, el 13,7% y el 10,1% de los establecimientos respectivamente. Cataluña destaca por tener el 25% de los acampamentos del país, que ofertan aproximadamente cuatro de cada diez plazas.

Las plazas ofertadas por estos alojamientos turísticos son 438.429, un 18,9% del total nacional. La mayor oferta procede de los hoteles y de los acampamentos con el 44,3% y el 42,4% de las plazas respectivamente, los apartamentos ofertan un 10,8% de las plazas.

Distribución de los establecimientos y plazas por tipo de alojamiento turístico colectivo
Año 2007



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

En 2007, los establecimientos de turismo rural de la comunidad autónoma son los que han experimentado una mejor evolución respecto al año anterior, tanto por número de establecimientos como de plazas, con crecimientos interanuales aproximados del 5%.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros de Cataluña es del 57,6%.

El mayor grado de ocupación en 2007, se da en los alojamientos hoteleros (57,6%), seguido del que se registra en acampamentos (41,9%) y apartamentos (34,8%), los

establecimientos de turismo rural tienen una ocupación del 23,5%.

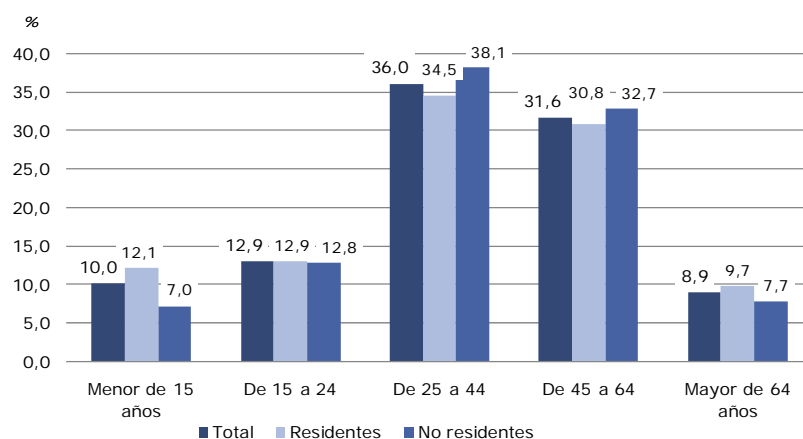
Dentro del alojamiento hotelero, se pueden distinguir distintas categorías, las principales oro y plata, tienen además otras desagregaciones: 1, 2, 3, 4 o 5 estrellas de oro y 1 estrella de plata, 2 y 3 estrellas de plata. En Cataluña, tienen un mayor peso los alojamientos hoteleros de la categoría "oro" (52,4%) y entre ellos los de tres estrellas representan el 38%. También son estos hoteles los que más plazas ofertan en la comunidad autónoma, aproximadamente la mitad de las plazas de la categoría "oro".

1.10. Perfil sociodemográfico del turista

El 36% de los turistas que viajan a Cataluña tiene entre 25 y 44 años.

El turista que viaja a Cataluña es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (36%), varón (52,3%), y con nivel de estudios superiores (40,9%).

Distribución de los turistas según edad y lugar de origen
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

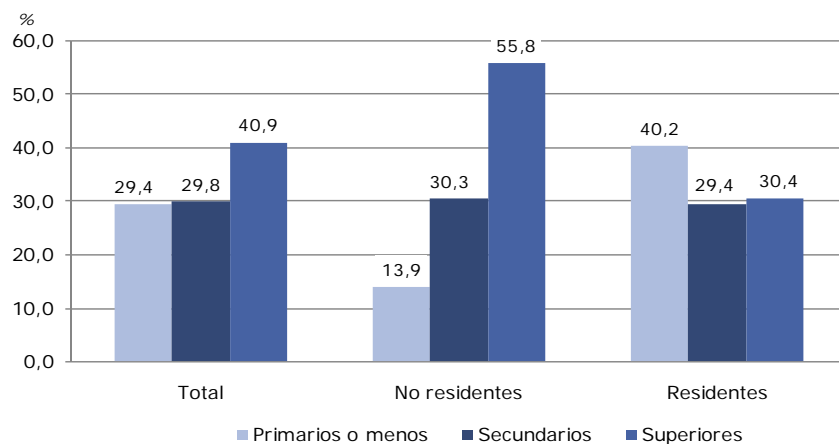
En términos generales, la mayor parte de los turistas que viajan a Cataluña, tienen entre 25 y 44 años, esta característica es común a los turistas residentes y no

residentes en el país. El grupo de los de 45 a 64 años también tiene un peso importante, aproximadamente un tercio del total, para los dos tipos de turistas. Los turistas entre 15 y 24 años (12,9%), son el tercer grupo en importancia, con pesos similares para los turistas residentes en España y los internacionales.

El 40,9% de los turistas que viajan a Cataluña, tienen estudios superiores.

Los turistas con estudios superiores constituyen el grupo más numeroso de los que llegan a Cataluña (40,9%), el resto se distribuyen de manera homogénea entre los que tienen estudios secundarios y aquellos con estudios primarios o inferiores. Por lugar de residencia, se aprecian diferencias, entre los turistas internacionales el grupo de los que tienen estudios superiores representa el 55,8%, por el contrario entre los turistas residentes en España, son mayoría los que tienen estudios primarios o inferiores (40,2%).

Distribución de los turistas según nivel de estudios y lugar de origen
Año 2007



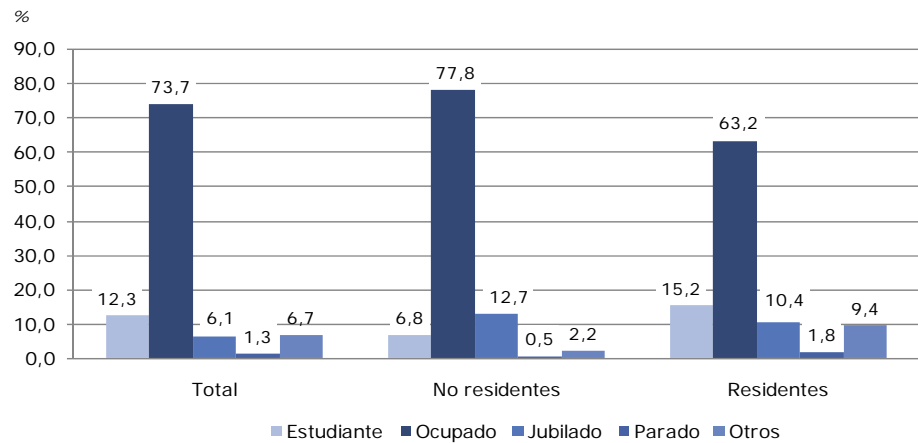
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Aproximadamente siete de cada diez turistas que viajan a Cataluña trabajan.

Los turistas que trabajan son mayoría entre los que visitan Cataluña (73,7%), seguidos de los estudiantes (12,3%). Entre los turistas procedentes de otros países, los turistas ocupados también son los más numerosos (aproximadamente ocho de cada diez), pero los jubilados tienen un peso superior al de los

estudiantes (12,7% frente al 6,8% respectivamente). El 63,2% de los turistas residentes en España que llegan a Cataluña trabajan, el 15,2% son estudiantes y el 10,4% son jubilados.

Distribución de los turistas según situación laboral y lugar de origen
Año 2007



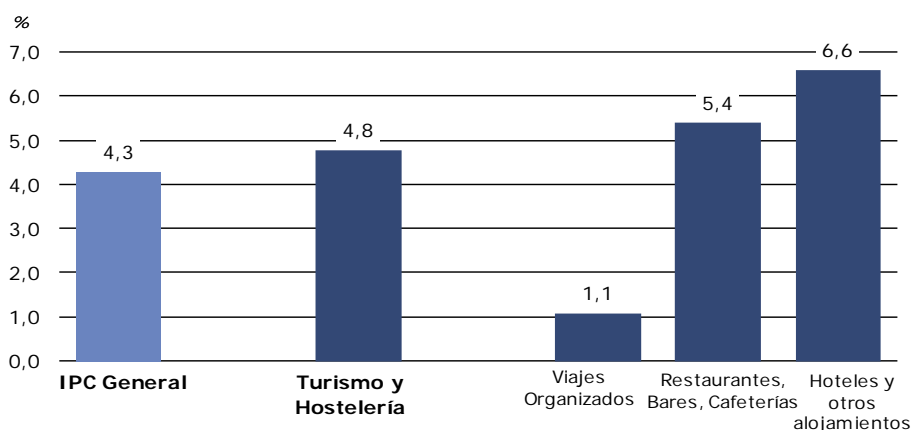
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

2. PRECIOS

La tasa de variación del IPC, para la rúbrica de Turismo y Hostelería en Cataluña, fue del 4,8%.

La variación interanual del Índice General de Precios de Consumo (IPC) para el 2007, tomando el dato de diciembre, en Cataluña fue de 4,3%, siendo esta tasa de variación interanual general inferior a la registrada para la rúbrica de Turismo y Hostelería, que se situó en un 4,8%.

IPC: General, rúbrica Turismo y Hostelería y subgrupos
(% Variación Interanual). Año 2007

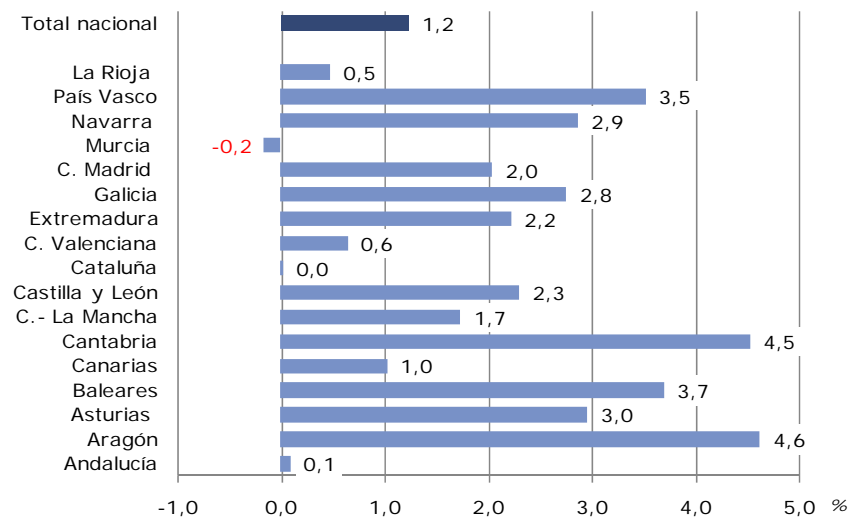


Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

La variación interanual del IPC de la rama Restaurantes, bares y cafeterías es la más alta del sector (6,6%).

Dentro del Turismo y Hostelería, los subgrupos de Hoteles y otros alojamientos y Restaurantes, bares y cafeterías, tienen las tasas de variación interanual superiores a la del IPC general (5,4% y 6,6% respectivamente). En cambio, la tasa de variación interanual del IPC para el subgrupo de Viajes organizados es inferior (1,1%).

En cuanto al Índice de Precios Hoteleros (IPH), no hay variación en Cataluña respecto al año anterior.

IPH: Nacional y CCAA
(% Variación Interanual). Año 2007

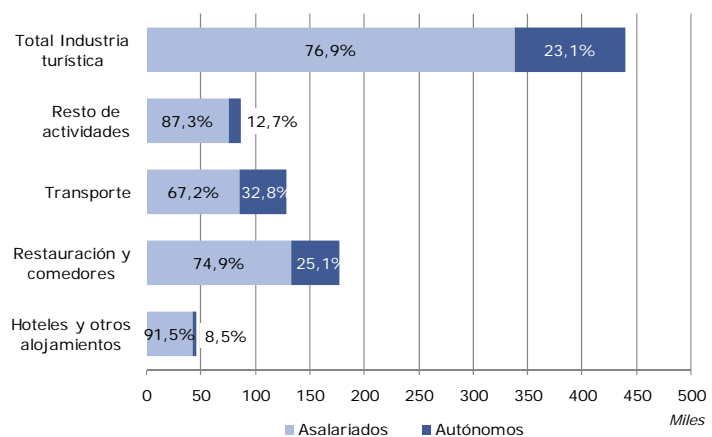
Fuente: INE. Índice de Precios Hoteleros

3. EMPLEO TURÍSTICO

Los ocupados en el sector turístico en Cataluña fueron 440 mil personas.

En 2007 el número total de ocupados en el sector turístico en Cataluña, según la Encuesta de Población Activa, es de 439.518 personas, el 11,5% del total ocupados en la comunidad autónoma. De éstos, cuatro de cada diez en la rama de Restauración-comedores, el 29,3% en la rama de Transporte, el 19,7% en otras actividades y el 10,6% en Hoteles y otros alojamientos.

Ocupados en España por actividad del sector turístico y situación profesional
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

A penas varía el número de ocupados en el sector turístico en 2007 (+0,8%), cifra que se aleja del crecimiento del total nacional (3,1%) y del incremento experimentado por el sector servicios (3,9%).

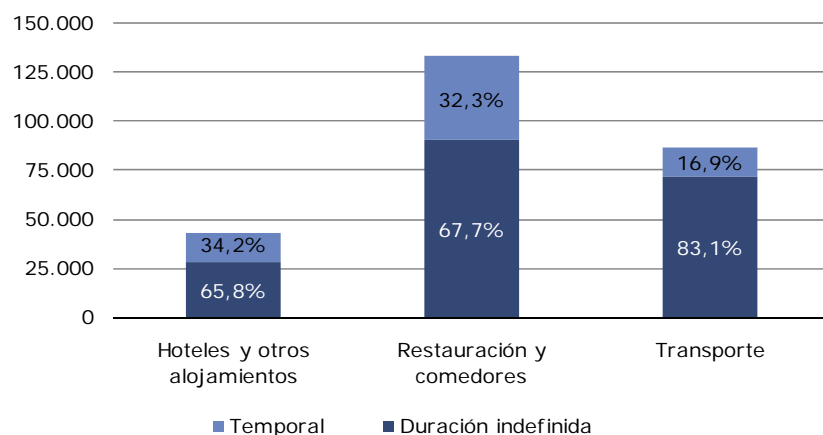
Por ramas de actividad, sólo el grupo de otras actividades tiene un crecimiento respecto al año anterior (5,1%), el resto registran disminuciones que van del 0,1% de Restauración y comedores al 2,9% de la rama de Hoteles y otros alojamientos.

Los asalariados suponen el 76,9% de los ocupados en el sector turístico en Cataluña.

Por situación profesional en el conjunto del sector turístico 337.793 trabajadores son asalariados (76,9%), un porcentaje inferior al que representa este colectivo en el total de la economía nacional (82,3%) y 101.648 autónomos (23,1%). La rama de actividad donde mayor peso tienen los asalariados, es en Hoteles y otros alojamientos que cuenta con un 91,5% de trabajadores por cuenta ajena. Por otro lado, en la rama de Restauración y comedores, los asalariados son el 75% y en Transporte el 67,2%.

En el caso de los trabajadores por cuenta ajena empleados en el sector turístico en Cataluña, el tipo de contrato más usual es el contrato indefinido, siete de cada diez poseen este modelo contractual. Los contratos temporales caen un 5,4% y los de duración indefinida aumentan un 5,6%.

Asalariados empleados en hoteles, en restauración y en transporte según tipo de contrato
Año 2007



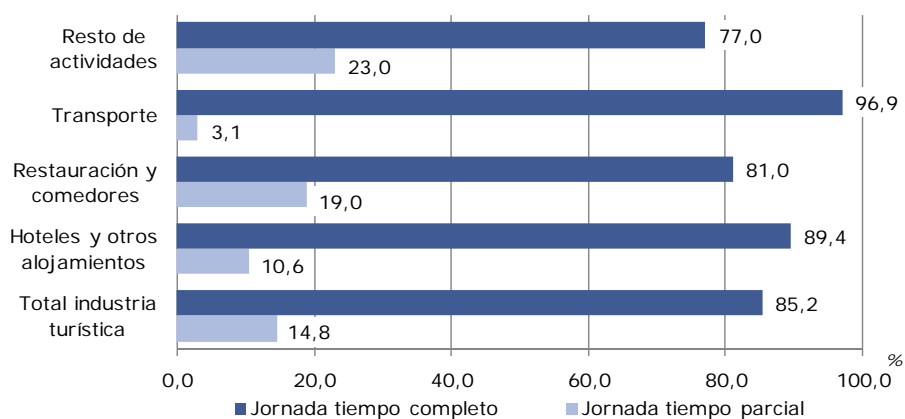
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En el análisis del modelo contractual según la rama de actividad turística en la que está empleado el individuo, se observa que la tasa de contratos indefinidos en Transporte es la más alta (83,1%), seguida de la de Hoteles y otros alojamientos (65,8%).

Aproximadamente nueve de cada diez asalariados en el sector turístico trabajan a tiempo completo.

En cuanto a la duración de la jornada de los asalariados en el conjunto del sector turístico, cabe señalar el predominio de la jornada a tiempo completo (85,2%). En el turismo, el porcentaje de ocupados con jornada completa se encuentra entre el de la economía nacional (87,9%) y el del sector servicios (83,6%).

Asalariados en España por actividad del sector turístico
y tipo de jornada
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El Transporte es la rama de actividad turística en la que mayor presencia tuvo la jornada a tiempo completo: el 96,9% de los asalariados empleados en esta actividad trabaja bajo esta modalidad, seguida de la rama de Hoteles y otros alojamientos, que ocupa a tiempo completo al 89,4% de los asalariados que trabajaron en ella durante 2007.

4. METODOLOGÍA

4.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Encuestas de Ocupación. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios de Consumo. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios Hoteleros. *Instituto Nacional de Estadística*
- Encuesta de Población Activa. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes.

Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur y Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable "viajes" de *Familitur* es la equivalente a la variable "turistas" de *Frontur*; efectivamente, el concepto de "viajes" que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un "viajero", pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los "turistas" son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los "viajes" de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los "viajes" de *Familitur* como los "turistas" de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen

todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual¹.

Las *Encuestas de Ocupación* miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (residentes en España y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de *Frontur* y *Familitur*. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. Por lo tanto, los "viajeros" de la *Encuestas de Ocupación* se asimilan a los "turistas" de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los "viajes" de *Familitur*. Las Encuestas de Ocupación, ofrecen también información sobre oferta de los alojamientos turísticos colectivos; establecimientos, plazas y grado de ocupación.

Por último, la *Encuesta de Población Activa* es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

4.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen del viaje
- destino del viaje
- pernoctaciones
- estancia media
- transporte utilizado
- motivo del viaje
- tipo alojamiento
- organización del viaje

¹ Definición de "viaje" según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- establecimientos turísticos colectivos
- plazas de estb. turísticos colectivos
- grado de ocupación
- IPC/ IPH
- tipo de contrato
- nivel de estudios
- ramas de actividad
- ocupados
- asalariados
- situación profesional
- tipo de jornada
- situación laboral

4.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras², viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**³.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen
COCHE	130.062.340	100,0	63,1	
Residentes	119.340.058	91,8	57,9	81,3
No residentes	10.722.282	8,2	5,2	18,1
TOTAL	205.974.991		100,0	
Residentes	146.781.704		71,3	100,0
No residentes	59.193.287		28,7	100,0

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 130.062.340 de turistas accedieron al destino en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 91,8% son residentes y el 8,2% no residentes.

² Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *lugar de origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

³ Véase anexo de tablas.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 63,1% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista (Frontur)**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 2000). Un turista de la encuesta Frontur es equiparable a un viaje de la encuesta Familitur.

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

- **Viaje (Familitur)**

El desplazamiento de una persona con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos aquellos desplazamientos que supongan una residencia superior a doce meses consecutivos en el lugar de destino.

Sí se incluyen dentro del concepto de viaje: los recurrentes, entre los que se encuentran los realizados por estudiantes y/o trabajadores que viajan de lunes a viernes a un municipio distinto al de residencia, así como aquellos que forman parte de la actividad laboral o de negocios, tal es el caso de la asistencia a ferias y congresos. Un viaje de la encuesta Familitur es equiparable a un turista de la encuesta Frontur.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipo de alojamiento**

Esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan el mayor número de noches.

Se consideran **hoteles o similares**, los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende por **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, es la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

Encuestas de Ocupación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajero**

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros**

Aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios

complementarios (hotel, hotel-apartamento o aparta-hotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- Acampamentos

También denominados "campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- Grado de ocupación por parcela

La relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- Apartamentos

El inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

- Plazas de un establecimiento

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas disponibles por los días a los que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- Alojamientos rurales

Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas (que incluyen las camas supletorias) por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Índice de Precios de Consumo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 128,797 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

111 Restaurantes, bares y cafeterías (108,44‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

112 Hoteles y Otros alojamientos. (7,037‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

095 Viaje organizado. (13,319‰)

Índice de Precios Hoteleros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

Encuesta de Población Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS

Índice de tablas

Tabla 1. Turistas con destino Cataluña por lugar de origen.....	43
Tabla 2. Turistas por meses.....	44
Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado..	45
Tabla 4. Turistas según motivo del viaje.....	46
Tabla 5. Turistas según organización del viaje.....	46
Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento..	47
Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos colectivos y grado de ocupación.	48
Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos..	48
Tabla 9. Turistas según sexo y edad..	49
Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros.	50
Tabla 11. Empleo turístico..	51

Tabla 1. Turistas con destino Cataluña por lugar de origen

	Absolutos	%	% Total destino	% Total sobre nacional
RESIDENTES	21.178.217	100,0	58,1	14,4
Andalucía	521.231	2,5	1,4	
Aragón	632.060	3,0	1,7	
Asturias (Principado de)	119.030	0,6	0,3	
Baleares (Illes)	389.365	1,8	1,1	
Canarias	92.015	0,4	0,3	
Cantabria	50.294	0,2	0,1	
Castilla-La Mancha	226.478	1,1	0,6	
Castilla y León	221.049	1,0	0,6	
Cataluña	15.347.890	72,5	42,1	
Comunidad Valenciana	1.078.143	5,1	3,0	
Extremadura	46.406	0,2	0,1	
Galicia	120.775	0,6	0,3	
Madrid (Comunidad de)	1.508.783	7,1	4,1	
Murcia (Región de)	139.938	0,7	0,4	
Navarra (Comunidad Foral de)	123.099	0,6	0,3	
País Vasco	431.427	2,0	1,2	
Rioja (La)	130.234	0,6	0,4	
NO RESIDENTES	15.243.176	100,0	41,9	25,8
Alemania	1.352.805	8,9	3,7	
Bélgica	538.623	3,5	1,5	
Francia	4.843.961	31,8	13,3	
Irlanda	296.603	1,9	0,8	
Italia	1.474.812	9,7	4,0	
Países Bajos	814.076	5,3	2,2	
Portugal	237.510	1,6	0,7	
Reino Unido	2.257.419	14,8	6,2	
Suiza	388.931	2,6	1,1	
Países Nórdicos	613.420	4,0	1,7	
Resto Europa	1.358.695	8,9	3,7	
Estados Unidos de América	376.797	2,5	1,0	
Resto América	235.959	1,5	0,6	
Resto mundo	453.565	3,0	1,2	
TOTAL	36.421.393		100,0	17,7

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 2. Turistas por meses

	Absolutos	%	% Total meses	% sobre origen	% Total sobre nacional
Enero	1.991.354	100,0	5,5		15,5
Residentes	1.378.102	69,2	3,8	6,5	13,8
No residentes	613.252	30,8	1,7	4,0	21,7
Febrero	2.409.027	100,0	6,6		18,6
Residentes	1.631.823	67,7	4,5	7,7	16,7
No residentes	777.204	32,3	2,1	5,1	24,5
Marzo	2.383.130	100,0	6,5		16,9
Residentes	1.369.442	57,5	3,8	6,5	13,7
No residentes	1.013.688	42,5	2,8	6,7	24,7
Abril	3.282.426	100,0	9,0		18,6
Residentes	1.994.176	60,8	5,5	9,4	15,5
No residentes	1.288.250	39,2	3,5	8,5	27,1
Mayo	3.257.586	100,0	8,9		19,4
Residentes	1.806.853	55,5	5,0	8,5	16,0
No residentes	1.450.733	44,5	4,0	9,5	26,5
Junio	3.566.400	100,0	9,8		20,5
Residentes	2.082.559	58,4	5,7	9,8	17,9
No residentes	1.483.841	41,6	4,1	9,7	25,5
Julio	4.121.099	100,0	11,3		18,7
Residentes	2.025.019	49,1	5,6	9,6	14,1
No residentes	2.096.080	50,9	5,8	13,8	27,2
Agosto	4.404.575	100,0	12,1		17,6
Residentes	2.213.020	50,2	6,1	10,4	12,7
No residentes	2.191.555	49,8	6,0	14,4	28,6
Septiembre	3.381.848	100,0	9,3		17,2
Residentes	1.912.632	56,6	5,3	9,0	14,1
No residentes	1.469.216	43,4	4,0	9,6	24,1
Octubre	2.926.328	100,0	8,0		17,0
Residentes	1.718.862	58,7	4,7	8,1	14,1
No residentes	1.207.466	41,3	3,3	7,9	23,8
Noviembre	2.361.071	100,0	6,5		16,0
Residentes	1.559.790	66,1	4,3	7,4	13,6
No residentes	801.281	33,9	2,2	5,3	24,2
Diciembre	2.336.549	100,0	6,4		15,1
Residentes	1.485.939	63,6	4,1	7,0	12,2
No residentes	850.610	36,4	2,3	5,6	26,3
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen	% Total sobre nacional
COCHE	22.563.074	100,0	62,0		17,3
Residentes	16.951.065	75,1	46,5	80,0	14,2
No residentes	5.612.009	24,9	15,4	36,8	52,3
AUTOBÚS	1.813.266	100,0	5,0		14,3
Residentes	840.274	46,3	2,3	4,0	8,1
No residentes	972.992	53,7	2,7	6,4	41,3
AVIÓN	9.706.838	100,0	26,7		18,4
Residentes	1.461.996	15,1	4,0	6,9	17,6
No residentes	8.244.842	84,9	22,6	54,1	18,6
OTROS	2.332.385	100,0	6,4		22,2
Residentes	1.919.053	82,3	5,3	9,1	22,0
No residentes	413.332	17,7	1,1	2,7	23,1
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 4. Turistas según motivo principal del viaje

	Absolutos	%	% Total motivos	% sobre origen	% Total sobre nacional
TRABAJO Y NEGOCIOS	5.509.036	100,0	15,1		18,3
Residentes	3.544.326	64,3	9,7	16,7	15,1
No residentes	1.964.710	35,7	5,4	12,9	29,9
OCIO / VACACIONES	24.435.459	100,0	67,1		19,8
Residentes	12.665.719	51,8	34,8	59,8	16,5
No residentes	11.769.740	48,2	32,3	77,2	25,1
PERSONAL	4.596.167	100,0	12,6		11,5
Residentes	3.697.947	80,5	10,2	17,5	10,2
No residentes	898.220	19,5	2,5	5,9	23,9
OTROS	1.668.695	100,0	4,6		13,9
Residentes	1.270.224	76,1	3,5	6,0	12,1
No residentes	398.471	23,9	1,1	2,6	26,4
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 5. Turistas según forma de organización del viaje

	Absolutos	%	% Total organización	% sobre origen	% Total sobre nacional
CON PAQUETE	2.912.700	100,0	8,0		13,3
Residentes	288.515	9,9	0,8	1,4	8,9
No residentes	2.624.185	90,1	7,2	17,2	14,0
SIN PAQUETE	33.240.118	100,0	91,3		18,1
Residentes	20.833.162	62,7	57,2	98,4	14,6
No residentes	12.406.956	37,3	34,1	81,4	31,0
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento

TURISTAS					
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES O SIMILARES	14.136.363	100,0	38,8		21,2
Residentes	4.220.918	29,9	11,6	19,9	14,7
No residentes	9.915.445	70,1	27,2	65,0	26,1
VIVIENDA PROPIA	7.905.005	100,0	21,7		18,2
Residentes	6.644.343	84,1	18,2	31,4	17,4
No residentes	1.260.662	15,9	3,5	8,3	24,6
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	7.452.832	100,0	20,5		12,7
Residentes	5.659.764	75,9	15,5	26,7	11,2
No residentes	1.793.068	24,1	4,9	11,8	22,7
VIVIENDA ALQUILADA	3.125.070	100,0	8,6		15,2
Residentes	2.246.123	71,9	6,2	10,6	13,9
No residentes	878.947	28,1	2,4	5,8	20,4
OTROS ALOJAMIENTOS	3.802.121	100,0	10,4		22,7
Residentes	2.407.068	63,3	6,6	11,4	18,8
No residentes	1.395.053	36,7	3,8	9,2	35,5
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

PERNOCTACIONES						
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	EST. MEDIA
HOTELES O SIMILARES	65.829.922	100,0	34,2		17,4	4,7
Residentes	16.612.246	25,2	8,6	19,4	13,7	3,9
No residentes	49.217.676	74,8	25,6	46,1	19,2	5,0
VIVIENDA PROPIA	42.503.452	100,0	22,1		16,8	5,4
Residentes	25.037.299	58,9	13,0	29,2	14,1	3,8
No residentes	17.466.153	41,1	9,1	16,3	22,9	13,9
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	34.641.146	100,0	18,0		12,1	4,6
Residentes	20.902.543	60,3	10,9	24,4	10,2	3,7
No residentes	13.738.603	39,7	7,1	12,9	16,6	7,7
VIVIENDA ALQUILADA	25.912.048	100,0	13,5		14,9	8,3
Residentes	13.255.454	51,2	6,9	15,5	13,0	5,9
No residentes	12.656.594	48,8	6,6	11,8	17,6	14,4
OTROS ALOJAMIENTOS	23.593.577	100,0	12,3		24,4	6,2
Residentes	9.796.047	41,5	5,1	11,4	17,7	4,1
No residentes	13.797.530	58,5	7,2	12,9	33,5	9,9
TOTAL	192.480.146		100,0		16,2	5,3
Residentes	85.603.589		44,5	100,0	13,0	4,0
No residentes	106.876.557		55,5	100,0	20,2	7,0

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos y grado de ocupación

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS			RATIO	
	Absolutos	%	% Total nacional	Absolutos	%	% Total nacional	% Ocup Plazas	plazas/estab.
HOTELES	1.888	13,7	13,3	194.065	44,3	15,0	57,6	102,8
APARTAMENTOS	10.305	74,8	8,2	47.516	10,8	10,8	34,8	4,6
ACAMPAMENTOS*	181	1,3	25,4	185.791	42,4	38,6	41,9	1027,9
ALOJ. RURAL	1.396	10,1	12,2	11.057	2,5	10,8	23,5	7,9
TOTAL	13.770	100,0	9,1	438.429	100,0	18,9		31,8

* Grado de ocupación por parcela

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos

Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES	14.431.545	100,0	79,6		17,1
Residentes	6.242.667	43,3	34,5	73,9	12,8
No residentes	8.188.878	56,7	45,2	84,7	22,9
ACAMPAMENTOS	2.667.445	100,0	14,7		40,9
Residentes	1.622.839	60,8	9,0	19,2	37,1
No residentes	1.044.606	39,2	5,8	10,8	48,7
APARTAMENTOS	704.738	100,0	3,9		8,2
Residentes	287.271	40,8	1,6	3,4	10,5
No residentes	417.467	59,2	2,3	4,3	7,1
ALOJ. RURAL	315.733	100,0	1,7		12,0
Residentes	293.800	93,1	1,6	3,5	12,3
No residentes	21.933	6,9	0,1	0,2	8,4
TOTAL	18.119.461		100,0		17,7
Residentes	8.446.577		46,6	100,0	14,5
No residentes	9.672.884		53,4	100,0	21,9

	PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	
HOTELES	42.333.167	100,0	66,6		15,6	2,9
Residentes	14.704.089	34,7	23,1	59,8	5,4	2,4
No residentes	27.629.078	65,3	43,5	71,0	10,2	3,4
ACAMPAMENTOS	14.171.728	100,0	22,3		5,2	5,3
Residentes	6.608.573	46,6	10,4	26,9	2,4	4,2
No residentes	7.563.155	53,4	11,9	19,4	2,8	7,0
APARTAMENTOS	6.062.734	100,0	9,5		2,2	8,6
Residentes	2.431.819	40,1	3,8	9,9	0,9	8,5
No residentes	3.630.915	59,9	5,7	9,3	1,3	8,7
ALOJ. RURAL	960.928	100,0	1,5		0,4	3,0
Residentes	852.389	88,7	1,3	3,5	0,3	2,9
No residentes	108.539	11,3	0,2	0,3	0,0	4,9
TOTAL	63.528.557		100,0		23,3	3,5
Residentes	24.596.870		38,7	100,0	9,0	2,9
No residentes	38.931.687		61,3	100,0	14,3	4,0

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos.

Tabla 9. Turistas según sexo y edad

	EDAD				
	Absolutos	%	% Total edad	% sobre origen	% Total sobre nacional
Menos de 15 años	3.633.527	100,0	10,0		15,2
Residentes	2.560.381	70,5	7,0	12,1	13,2
No residentes	1.073.146	29,5	2,9	7,0	23,9
De 15 a 24 años	4.684.682	100,0	12,9		17,0
Residentes	2.740.222	58,5	7,5	12,9	13,1
No residentes	1.944.460	41,5	5,3	12,8	29,3
De 25 a 44 años	13.106.185	100,0	36,0		17,5
Residentes	7.301.168	55,7	20,0	34,5	13,6
No residentes	5.805.017	44,3	15,9	38,1	27,2
De 45 a 64 años	11.512.053	100,0	31,6		19,2
Residentes	6.524.126	56,7	17,9	30,8	16,0
No residentes	4.987.927	43,3	13,7	32,7	25,9
Mayor de 64 años	3.231.759	100,0	8,9		17,4
Residentes	2.052.320	63,5	5,6	9,7	16,6
No residentes	1.179.439	36,5	3,2	7,7	19,0
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

	SEXO				
	Absolutos	%	% Total sexo	% sobre origen	% Total sobre nacional
VARÓN	19.064.694	100,0	52,3		17,5
Residentes	11.152.939	58,5	30,6	52,7	14,3
No residentes	7.911.755	41,5	21,7	51,9	25,8
MUJER	17.107.584	100,0	47,0		17,8
Residentes	10.025.277	58,6	27,5	47,3	14,6
No residentes	7.082.307	41,4	19,4	46,5	26,0
TOTAL	36.421.393		100,0		17,7
Residentes	21.178.217		58,1	100,0	14,4
No residentes	15.243.176		41,9	100,0	25,8

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros

	Cataluña	Nacional
IPC	101,3	105,4
Turismo	101,4	105,9
Viaje organizado	102,7	103,7
Restaurantes, bares y cafeterías	101,5	106,5
Hoteles y otros alojamientos	96,5	101,2
IPH	118,8	114,4
Tarifa normal		116,2
Tarifa turoperadores		115,7
Tarifa empresas		108,9

Fuente: INE

Tabla 11. Empleo turístico

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	336.891	46.537	311.332	42.565	25.559	3.972
Restauración y comedores	1.113.634	177.611	793.322	133.113	320.154	44.420
Resto Actividades	1.125.241	215.370	864.652	162.115	260.487	53.256
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	2.575.766	439.518	1.969.306	337.793	606.200	101.648

% verticales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	10,6%	12,6%	3,9%
Restauración y comedores	40,4%	39,4%	43,7%
Resto Actividades	49,0%	48,0%	52,4%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	91,5%	8,5%
Restauración y comedores	100,0%	74,9%	25,0%
Resto Actividades	100,0%	75,3%	24,7%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	76,9%	23,1%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	311.332	42.565	204.244	28.002	107.088	14.563
Restauración y comedores	793.322	133.113	474.390	90.055	318.931	43.058
Resto Actividades	864.652	162.115	622.062	121.156	242.591	40.959
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	337.793	1.300.696	239.213	668.610	98.580

% verticales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	12,6%	11,7%	14,8%
Restauración y comedores	39,4%	37,6%	43,7%
Resto Actividades	48,0%	50,6%	41,5%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	65,8%	34,2%
Restauración y comedores	100,0%	67,7%	32,3%
Resto Actividades	100,0%	74,7%	25,3%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	70,8%	29,2%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	311.332	42.565	278.076	38.058	33.256	4.507
Restauración y comedores	793.322	133.113	606.747	107.818	186.575	25.295
Resto Actividades	864.652	162.115	757.299	142.073	107.353	20.042
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	337.793	1.642.122	287.949	327.184	49.844

% verticales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	12,6%	13,2%	9,0%
Restauración y comedores	39,4%	37,4%	50,7%
Resto Actividades	48,0%	49,3%	40,2%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	89,4%	10,6%
Restauración y comedores	100,0%	81,0%	19,0%
Resto Actividades	100,0%	87,6%	12,4%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	85,2%	14,8%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. Además de estas funciones, el Real Decreto también establece como competencias del IET, la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

TURISMO INTERIOR
Año 2007

Informe de
Turismo interior de Cataluña