



MINISTERIO
DE
ECONOMÍA

SECRETARIA ESTADO COMERCIO Y TURISMO
SECRETARIA GENERAL DE TURISMO
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

El turismo en España durante 2001

NIPO: 375-02-037-5

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es -

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

EL TURISMO EN ESPAÑA DURANTE 2001

ÍNDICE

- 1. Principales resultados**
- 2. Turismo receptor**
 - 2.1 Datos básicos**
 - 2.2 Rasgos básicos**
 - 2.3 Destinos turísticos**
 - 2.4 Mercados turísticos**
- 3. Turismo nacional**
 - 3.1 Turismo interno**
 - 3.2 Turismo emisor**
 - 3.3 Viajes de corta duración a segunda residencia**
 - 3.4 Matriz origen-destino de los viajes turísticos de los españoles**
 - 3.5 El gasto turístico de los residentes en España**
- 4. La ocupación en los alojamientos turísticos**
 - 4.1 Encuesta de ocupación hotelera (EOH)**
 - 4.2 Encuesta de ocupación en acampamentos**
 - 4.3 Encuesta de ocupación en apartamentos**
 - 4.4 Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural**
- 5. Ingresos y pagos por turismo en la balanza de pagos**
- 6. El empleo en las actividades características del turismo**
 - 6.1 El empleo turístico según la afiliación a la Seguridad Social**
 - 6.2 El empleo turístico según la Encuesta de Población Activa**
- 7. Índice de precios de Consumo (IPC)**
- 8. Índice de precios hoteleros (IPH)**
- 9. Cuenta Satélite de Turismo**

Glosario de términos

1. PRINCIPALES RESULTADOS

El presente informe es un avance del comportamiento del turismo en España durante el año 2001. Si bien el estudio se basa en las dos principales estadísticas elaboradas por el IET (**Frontur**¹ y **Familitur**²), también se han incluido los principales resultados de las realizadas por otros organismos oficiales³ a la fecha de cierre de este informe (25-I-02). Hay que subrayar que todos los datos tienen carácter provisional.

Los sucesos del 11 de septiembre han tenido efectos de trascendencia y variedad hasta ahora desconocidas sobre el sector turístico a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe de noviembre, sobre los efectos de esta crisis, 'los impactos externos pueden redistribuir geográficamente y afectar a la estacionalidad de los flujos turísticos, pero no pueden detenerlos'. La escasa dependencia de nuestros destinos del mercado americano, la solidez de estos destinos en la mayoría de los principales mercados de emisión, así como la incierta evolución de los acontecimientos en posibles destinos alternativos, permiten albergar esperanzas para una pronta recuperación de los flujos turísticos internacionales hacia nuestro país a los niveles de crecimiento que venía registrando.

Algunos de los rasgos básicos que describen el comportamiento del turismo en nuestro país a lo largo de 2001 son los siguientes:

- Durante 2001 se recibieron 75.7 millones de **visitantes internacionales**, lo que supone un crecimiento del 1,7% respecto al año anterior. El 65% de los visitantes pasaron al menos una noche en nuestro país, con lo que

¹ *Movimientos Turísticos en Fronteras*

² *Movimientos Turísticos de los Españoles*

³ Las otras fuentes utilizadas son:

- *Encuestas de Ocupación en Alojamiento Turístico*. INE.
- *Índice de Precios de Consumo (IPC)* e *Índice de Precios Hoteleros (IPH)*. INE.
- *Balanza de Pagos*. Banco de España.
- *Encuesta de Población Activa*. INE.
- *Afiliación a la Seguridad Social*. Mº. de Trabajo y Seguridad Social.

el número de turistas asciende a 49,5 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 3,4% en el número de turistas, 1.7 millones de turistas más, un punto porcentual superior al crecimiento experimentado en el año 2000.

- Por lo que se refiere al **turismo nacional**, Familitur estima que a lo largo de 2001 los españoles han realizado un total de 127,9 millones de viajes, que generaron 594 millones de pernoctaciones. De estos viajes, el 36% (46,5 millones) fueron viajes turísticos que generaron un total de 444 millones de pernoctaciones y el 64% restante viajes de corta duración a segunda residencia. Por su parte, los viajes turísticos experimentaron en este año un crecimiento interanual del 0,8% con respecto al año 2000, del que participan tanto los viajes con destino al extranjero como los realizados dentro de España; los viajes de corta duración a segunda residencia, por su parte, han aumentado a un ritmo del 5,4%.
- Los resultados de la **Encuesta de Ocupación Hotelera** del INE muestran un crecimiento de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros del 1%. El buen comportamiento de los viajeros españoles, con crecimientos interanuales tanto en el número de alojados (+2,3%) como en el de pernoctaciones (+2%), ha permitido compensar los decrecimientos de los viajeros extranjeros tanto en viajeros alojados (-0,5%) como en pernoctaciones (-0,2%).
- Según los datos proporcionados por la **Balanza de Pagos**, a lo largo de 2001, los ingresos por turismo ascendieron a 36.704,9 millones de euros, un 8,9% más que en el año anterior. Los pagos de los turistas españoles en sus viajes en el extranjero ascendieron a un total de 6.670,0 millones de euros, con un crecimiento interanual del 11,8%. Estas cifras arrojan un saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes de 30.034,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,3% con respecto al año

- anterior. El saldo por turismo permite compensar en un 81,5% el déficit comercial acumulado durante 2001
- Por lo que se refiere a la evolución del **empleo** en la actividad turística, a en 2.001 1.519.338 personas estuvieron ocupadas en actividades características del turismo, un 4,1% más que en el año anterior. Estos empleos se distribuyen por las distintas ramas de actividad de la siguiente manera: el 49% en la Restauración (745.309 personas), el 14,6% en Hoteles y otros alojamientos (222.187 empleados) y el 4,4% en Agencias de Viajes (44.979). Otras 402.000 personas (39,8%) se emplearon en los transportes de viajeros por vía aérea, marítima y terrestre y las actividades recreativas, culturales y deportivas.
- La información de las **Cuentas Satélites de Turismo** que acaba de publicar el Instituto Nacional de Estadística estima que en 1999 el turismo aportaba a la economía española el 12,1% del Producto Interior Bruto. En sólo tres años el peso del turismo sobre el PIB se ha incrementado en un punto porcentual.

2. TURISMO RECEPTOR

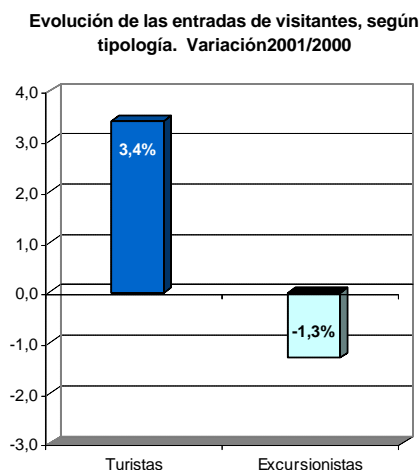
2.1. Datos básicos

En el año 2001 llegaron a España 75.7 millones de visitantes extranjeros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 1,7%. De ellos el 65% fueron turistas y el 35% restante excursionistas, prácticamente la misma distribución por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos cinco años.

El número total de turistas recibidos en el año 2001 asciende a la cifra record de 49.5 millones, un 3,4% más que en el año 2000 (+1.7 millones de turistas). Las llegadas de excursionistas, 26.2 millones en el conjunto del año, han registrado por su parte un comportamiento inverso, con un ligero descenso en términos interanuales del 1,3% (340.000 excursionistas menos). Los turistas recibidos en nuestro país han generado un total de 423.6 millones de pernoctaciones, un 5% más que en 2000.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

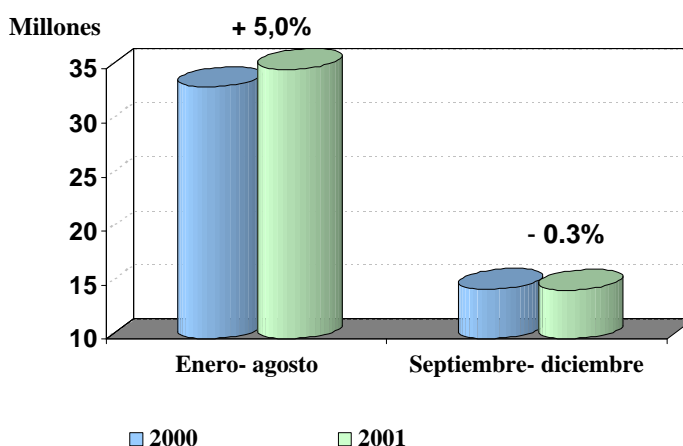
Los efectos del 11 de septiembre

El buen comportamiento demostrado por la evolución de los flujos turísticos con destino a España en el año 2001, a pesar de los trágicos acontecimientos del

11-S y de los efectos que estos han provocado especialmente en la industria de turismo y viajes a escala mundial como consecuencia de la contracción de la demanda en el último trimestre del año, se explica fundamentalmente por tres motivos:

- en primer lugar, la excepcional evolución que venían registrando las llegadas de turistas extranjeros a España en los ocho primeros meses del año, en los que se reciben el 70% de los turistas del año, con un crecimiento acumulado hasta el mes de agosto del 5%, casi 35 millones de turistas (1.6 millones de turistas más que el año anterior);

Los efectos del 11 de Septiembre sobre las llegadas de turistas extranjeros a España. Año 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

- en segundo lugar las avanzadas fechas en términos turísticos en las que se producen los atentados, coincidiendo con el final de la temporada alta turística y con una incidencia mínima en el mes septiembre, que registró un crecimiento interanual del 2,7% (achacable en su mayor parte a las entradas de turistas por aeropuerto que experimentaron un crecimiento en este mes del 4,6%);
- y por último, el papel desempeñado tradicionalmente por España en situaciones de inestabilidad internacional como destino refugio para los

principales mercados europeos gracias a la fidelidad de un turismo que percibe España como un destino más seguro que el de nuestros principales competidores.

Más allá de los extraordinarios resultados con que España cierra el año 2001, en un contexto internacional de notable incertidumbre, es necesario señalar algunas de las consecuencias más destacables que sobre las llegadas de turistas a España en el último cuatrimestre del año ha tenido el 11-S:

- la mayor repercusión en términos de variación interanual que han acusado desde el principio las llegadas de turistas por carreteras frente a las llegadas por aeropuerto (con dos descensos consecutivos en los meses de septiembre y octubre del 4% y 7% respectivamente), un turismo tradicionalmente mucho más individual que reacciona más rápidamente ante los acontecimientos;
- la caída de las llegadas de turistas extranjeros procedentes de mercados lejanos, entre los que destaca el fuerte descenso registrado en términos interanuales de Estados Unidos y Japón;
- el fuerte descenso experimentado por los destinos insulares en el mes de diciembre, especialmente Canarias, destino invernal por excelencia que un año antes había registrado un crecimiento en diciembre del 8%;
- un descenso real en términos absolutos en el último trimestre del año 2001 con respecto al mismo periodo del año anterior de 43.000 turistas menos, repartidos entre los meses de octubre y diciembre.

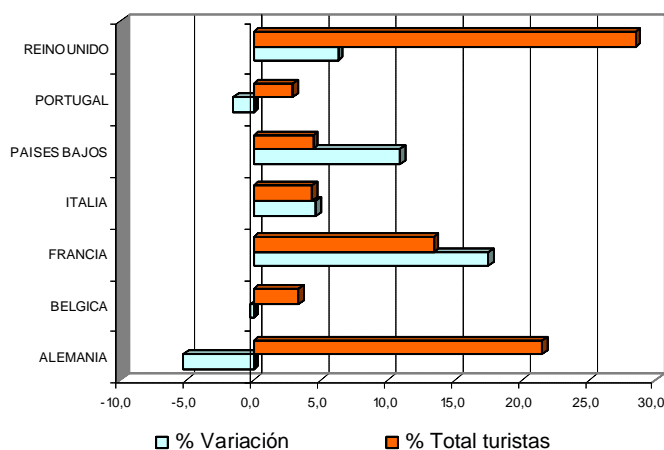
Mercados emisores

En el año 2001 la estructura de los **principales mercados emisores** con destino a España, es decir su participación en términos relativos sobre el conjunto de llegadas, permanece prácticamente idéntica a la de años anteriores,

con una clara preponderancia de británicos y alemanes sobre el resto de nacionalidades:

- el **Reino Unido** vuelve a destacar como primer destino en importancia, con un intenso crecimiento durante el año 2001 del 6.2% (más de 800.000 turistas) que le permiten superar por primera vez la cota de los 14 millones de turistas;
- **Alemania**, segundo mercado en importancia, con más de 10.5 millones de turistas, acusa la ralentización que viene experimentado su economía desde hace más de un año y mantiene una tendencia a la baja en el número de llegadas a España, cerrando el año 2001 con un descenso en términos interanuales del 5,4% (600.000 turistas menos) del que se han resentido prácticamente todos los destinos nacionales;
- **Francia**, tercera fuente de turismo para nuestro país, con 6.7 millones de turistas y más de 16 millones de excursionistas (primer país de procedencia de los excursionistas que llegan a España), ha registrado, por su parte, un notable crecimiento del 17,4% erigiéndose como el mercado de origen más dinámico del año 2001 (casi un millón de turistas más);
- otros mercados de importancia relativa menor han sido **Italia** (2.2 millones de turistas), **Países Bajos** (2.2 millones), **Bélgica** (1.6 millones) o **Portugal** (1.4 millones).

**Entradas de turistas según país de residencia
(% total) y evolución 2001/2000**



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En el caso de **Estados Unidos**, un mercado de importancia menor en términos de su aportación al total de llegadas del año, los acontecimientos del 11-S no han hecho sino agravar una preocupante tendencia a la baja ya observada en los ocho primeros meses del año (con un descenso acumulado en ese período del 13,7%) situando el descenso en el conjunto del año en el 20,8%.

Destinos turísticos

En cuanto a los principales **destinos turísticos nacionales** es necesario destacar en primer lugar el elevado grado de concentración geográfica que tradicionalmente caracteriza el turismo extranjero con destino a España: en el año 2001 el 92% de los turistas se ha localizado en seis Comunidades Autónomas; por orden de importancia estas han sido: Canarias, Baleares y Cataluña, con más de 10 millones de turistas cada una (con el 63% de las llegadas); seguidas en importancia por Andalucía (con el 14,4% de las llegadas, mas de 7 millones de turistas); la Comunidad Valenciana (con el 9,3% de las llegadas); y Madrid (6%).

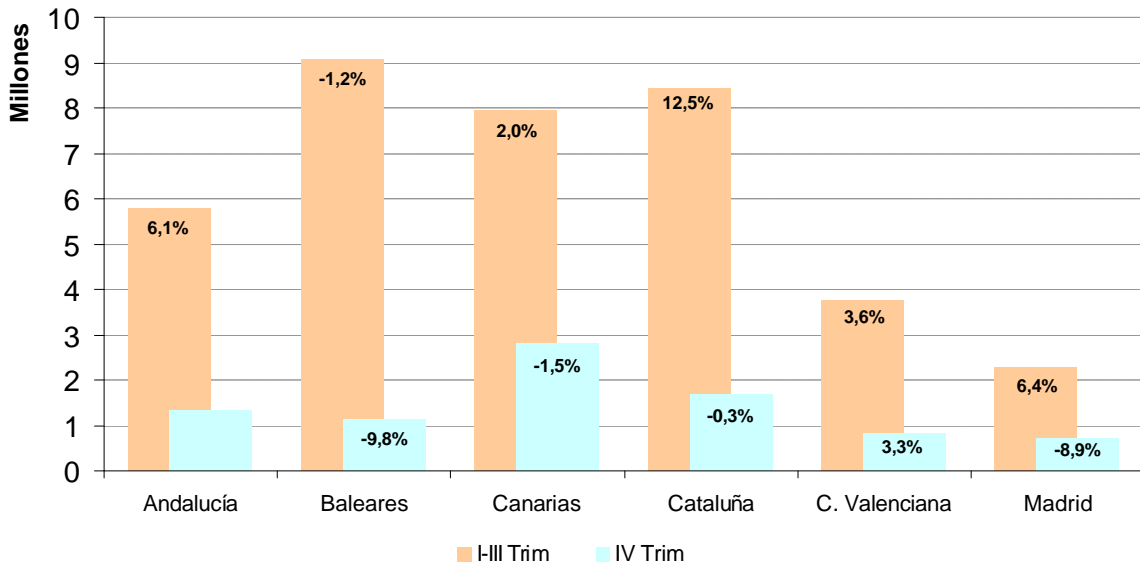
Evolución de las entradas de turistas según comunidades autónomas de destino. 2001-2000

	Ene-Dic 2001	Tasa de variación interanual %	% Total
TOTAL	49.517.492	3,4	100
Principales CC.AA.	45.757.046	3,1	92,4
Canarias	10.746.267	1,1	21,7
Baleares	10.204.573	-2,2	20,6
Cataluña	10.113.899	10,2	20,4
Andalucía	7.114.304	4,9	14,4
C.Valenciana	4.607.982	3,5	9,3
Madrid	2.970.046	2,3	6,0
Cornisa Cantábrica	1.842.831	9,6	3,7
CC.AA.Interiores	1.917.590	4,7	3,9

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Tal y como se observa en la tabla, las principales Comunidades han experimentado en el año 2001 un crecimiento positivo, con la excepción de **Baleares** que registra un descenso interanual del 2,2%, acusando fuertemente la caída que lleva arrastrando desde el año 2000 el mercado alemán (el 37% de sus llegadas). **Canarias**, muestra un ligero crecimiento del 1,1%, gracias al Reino Unido que compensa el descenso que también se produce en esta comunidad en el número de turistas alemanes. **Cataluña**, presenta un espectacular incremento del 10,2% (más de 934.000 turistas); **Andalucía**, registra un crecimiento interanual del 4,9%, gracias al fuerte empuje de los turistas británicos. La **Comunidad Valenciana**, crece un 3,5% debido al incremento de los turistas británicos que alcanza a compensar con creces la caída de los alemanes. **Madrid**, muy afectado por los efectos del 11-S, mantiene, sin embargo, una tasa de crecimiento interanual del 2,3%.

Entradas de turistas y variación en las principales comunidades autónomas receptoras. Año 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Mercados y destinos

Los turistas extranjeros demuestran en términos generales un enorme grado de fidelidad al destino, especialmente hacia destinos tan consolidados como Baleares, Cataluña o Andalucía. A pesar de la estabilidad, se aprecian algunos cambios en estos cinco últimos años en las preferencias de nuestros turistas: El mayor atractivo que para los británicos está teniendo Canarias frente a Baleares; el creciente interés que despierta Andalucía entre alemanes, franceses y estadounidenses, para los que Andalucía es el destino preferido; el interés que de forma también creciente tienen para el turista francés las Comunidades del interior (que pasan del quinto al tercer puesto) frente a los destinos más tradicionales de la Cornisa Cantábrica (pasan del segundo al quinto puesto).

Principales destinos de los turistas según país de residencia. 1997-2001

CC.AA. Destino	TOTAL		Alemanes		Franceses		Italianos		Portugueses		Británicos		Resto Europa		Estadounidenses		Resto Mundo	
	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001
Andalucía	4	4	5	4	4	2	4	4	1	1	3	3	3	3	2	1	3	2
Baleares	2	2	1	1	6	7	3	3	7	7	1	2	5	4	6	7	5	9
Canarias	1	1	2	2	7	8	5	5	8	8	2	1	2	2	5	5	4	5
Cataluña	3	3	3	3	1	1	1	1	4	4	5	5	1	1	3	2	2	3
C. Valenciana	5	5	4	5	3	4	6	6	6	6	4	4	4	5	8	8	9	7
Madrid	6	6	6	6	8	6	2	2	3	3	6	6	6	6	1	3	1	1
Cornisa Cantábrica	7	7	7	7	2	5	7	7	5	5	7	7	7	7	7	4	7	4
CC.AA. Interior	8	8	8	8	5	3	8	8	2	2	8	8	8	8	4	6	8	6
Murcia	10	10	9	9	9	9	10	10	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10
Sin especificar	9	9	10	10	10	10	9	9	10	10	10	10	10	10	9	9	6	8

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que respecta a la evolución de los principales mercados emisores en los distintos destinos nacionales, es necesario destacar en primer lugar la estabilidad generalizada que se observa a nivel nacional en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a España según nacionalidades entre los años 1997 y 2001, en el que se sitúan a la cabeza por este orden el Reino Unido, Alemania, Francia, Resto de Europa, Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal.

Para las principales comunidades los tres primeros mercados siguen siendo como hace cinco años tres países: Reino Unido, Alemania y Francia. Entre los cambios más significativos que se observan en este periodo es necesario destacar: por un lado, la pérdida de posiciones del mercado alemán en Baleares y en Cataluña, a favor del Reino Unido; por otro, el peso ganado por los alemanes que llegan a Madrid que pasan del quinto al tercer puesto, único destino junto con Cataluña en el que el mercado alemán mantiene cierto dinamismo en el año 2001.

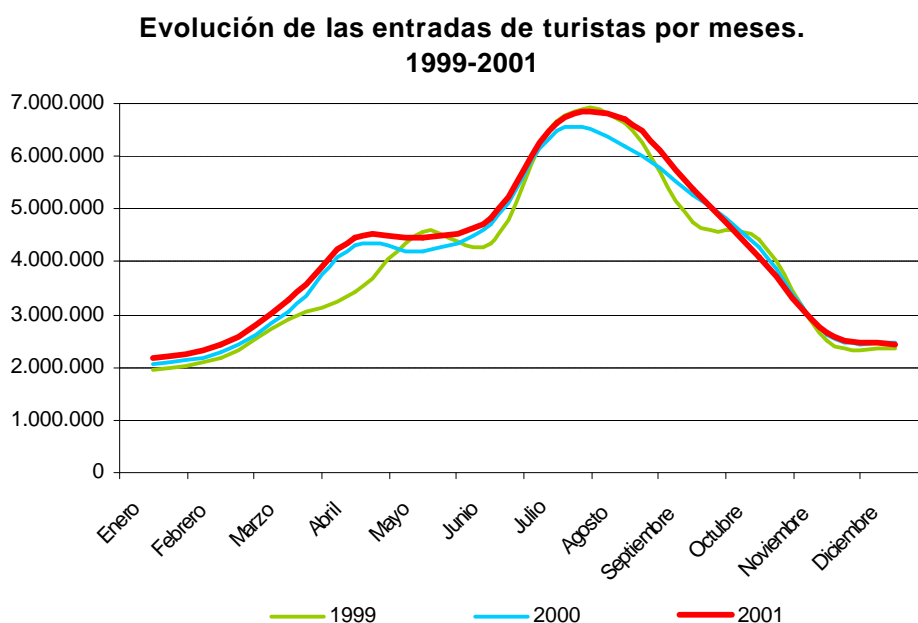
Principales mercados emisores según comunidades autónomas de destino principal. 1997- 2001

	TOTAL		Andalucía		Baleares		Canarias		Cataluña		C.Valenciana		Madrid		Resto CC.AA.	
	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001	1997	2001
Alemania	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	5	3	3	3
Bélgica	7	7	5	8	6	7	6	6	7	7	4	5	9	11	5	6
Francia	3	3	3	3	3	4	5	5	1	1	3	3	1	1	1	1
Italia	5	5	8	9	5	5	7	7	5	5	6	7	2	2	8	5
Países Bajos	6	6	6	7	7	6	3	4	6	6	5	4	10	7	6	8
Portugal	8	8	4	4	9	8	10	8	9	9	8	8	7	5	2	2
Reino Unido	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	3	4	4	4
Resto Europa	4	4	7	5	4	3	4	3	4	4	7	6	11	10	10	7
Estados Unidos	9	9	9	6	10	10	9	9	8	8	9	10	4	6	9	9
Resto América	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	6	8	11	11
Resto Mundo	10	10	10	10	8	9	8	10	10	10	10	9	8	9	7	10

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

2.2. Rasgos básicos

El perfil que dibuja la curva de llegadas de turistas extranjeros a lo largo del año muestra en el año 2001, más allá de los acontecimientos del 11-S, un comportamiento estacional entre las distintas temporadas del año muy similar al de años anteriores, con una mayor concentración en los meses centrales del año (julio, agosto y septiembre) coincidiendo con la temporada estival y Semana Santa (abril), y una clara meseta tendencial, cada vez más evidente, por encima de la cota de los 4 millones de turistas situada entre los meses de abril y junio.



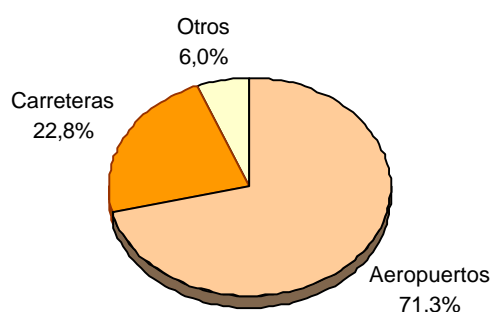
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Así mismo, es necesario destacar que, a pesar del 11-S, España ha recibido por segundo año consecutivo en siete de los doce meses del año más de cuatro millones de turistas extranjeros, alcanzando en seis de ellos, incluidos los meses de agosto y septiembre, máximos históricos en el número de llegadas recibidas.

Por lo que respecta a las **vías de acceso** de los 49.5 millones de turistas que llegaron a España en 2001, el 71% entró por vía aérea (35.3 millones), el 23% lo hizo por carretera (11.3 millones), el 5% por vía marítima (2.5 millones) y el 3% restante por ferrocarril.

Entradas de turistas según vía de acceso.

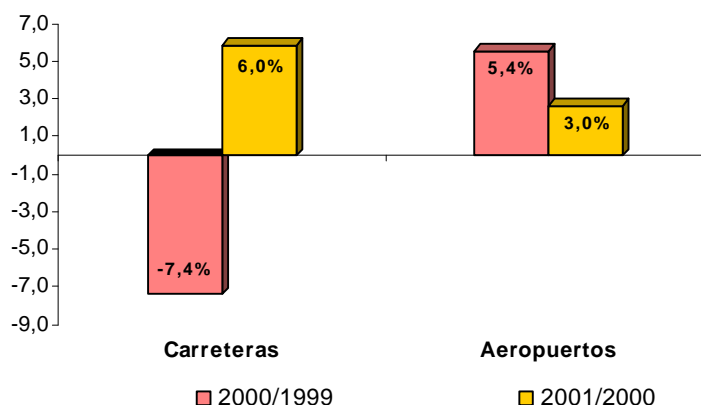
Año 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En cuanto a la evolución que vienen experimentando las principales vías de acceso en los últimos años es necesario destacar el fuerte incremento que registran las llegadas por carretera, especialmente durante los primeros ocho meses del año con un crecimiento del 6%, a pesar de la especial incidencia que ha tenido sobre esta vía de acceso el 11-S. La vía aérea que venía registrando un notable crecimiento en los primeros nueve meses del año, incluido septiembre ha acusado en el último trimestre el efecto de los atentados del 11-S, especialmente en octubre y noviembre en los que se registran sendos descensos del 4,7% y 4% respectivamente, terminando el año con un crecimiento acumulado del 3% (un punto y ocho décimas por debajo del registrado un año antes).

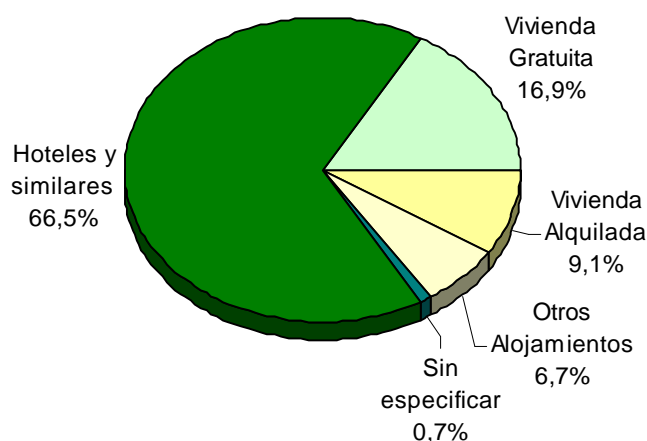
Evolución de las entradas de turistas según vía de acceso. Años 2001 y 2000



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El **tipo de alojamiento** utilizado por la mayor parte de los turistas llegados a España ha sido el alojamiento hotelero, al que han recurrido el 67% de los turistas (32.9 millones), seguido en importancia de la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) utilizada por el 17% de los turistas (8.4 millones), la vivienda alquilada, utilizada por el 9,2% de los turistas y otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc. Esta distribución ha permanecido relativamente estable durante los últimos cinco años.

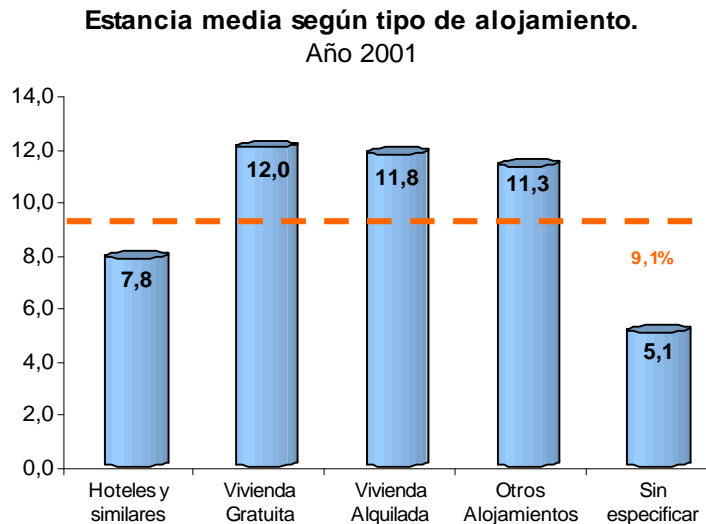
Turistas según tipo de alojamiento utilizado.
Año 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La evolución de los distintos tipos de alojamiento en el último año pone de manifiesto el dinamismo cada vez mayor que tiene en España el alojamiento extrahotelero, especialmente el alojamiento alquilado, frente a los alojamientos hoteleros más tradicionales. Un tipo de alojamiento tradicionalmente asociado a mayores estancias medias que el hotelero, lo que sin lugar a dudas redundará en el incremento que se viene observando en el número de pernoctaciones realizadas.

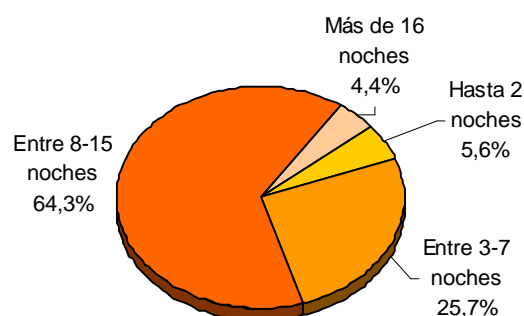
La **estancia media** de los turistas llegados a España durante el año 2001 se ha situado en torno a los 9,1 días, superior en casi un día a la registrada para el año 2000. En el caso de los turistas alojados en hoteles la estancia media ha sido de 7,8 días, mientras que en los alojados en vivienda gratuita (de amigos o familiares y vivienda en propiedad) y vivienda alquilada la estancia media se ha situado en torno a los 12 días.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que se refiere a la **duración de la estancia** de los turistas con destino a España en el año 2001, la inmensa mayoría de los viajes (el 94%) son de larga duración (de más de tres noches) entre los que predominan los viajes de entre ocho y quince noches. Los viajes de corta duración tienen un peso del 5,6% en el conjunto de llegadas de 2001. Estas proporciones han permanecido muy estables durante los últimos tres años.

Turistas según duración de la estancia.
Año 2001

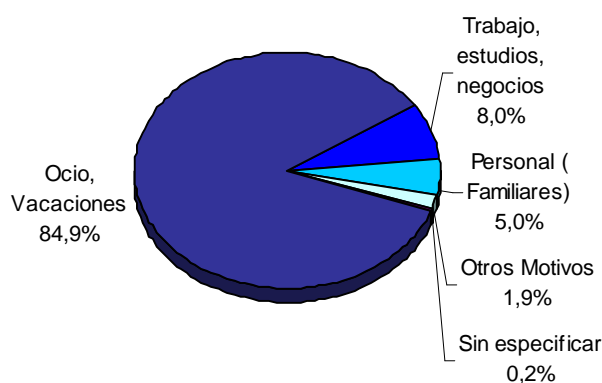


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El **motivo del viaje** de la mayor parte de los turistas llegados a España durante 2001 ha sido el ocio o las vacaciones, en un 85% de los casos, seguido en importancia de los motivos de trabajo y estudios (8%), motivos de tipo personal de salud o familiares (5%), y otro tipo de motivos. Es necesario destacar el peso creciente que durante los últimos años han experimentado los viajes por motivo de trabajo y estudios, que han duplicado prácticamente su número desde 1997, pasando de 2.6 millones en el año 1997 a 4 millones en el 2001.

Turistas según motivo del viaje.

Año 2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

2.3. Destinos turísticos

Canarias

Canarias, primer destino nacional con el 21,7% de las llegadas de turistas extranjeros con destino a España, en el año 2001 ha recibido un total de 10.7 millones de turistas extranjeros, un 1,1% más que el año anterior (+113.000 turistas), un punto porcentual inferior al crecimiento experimentado durante el año 2000. Estos turistas han generado un total de 87.4 millones de pernoctaciones, con una variación interanual positiva del 4,5%.

El comportamiento del primer destino nacional en el último año mantiene, en términos generales, la tendencia de ligero crecimiento sostenido que viene experimentando desde principios del año 2000; aunque se aprecia en este último trimestre del año una clara desaceleración como consecuencia que el efecto 11-S tiene sobre un destino que recibe en los meses de octubre, noviembre y diciembre uno de cada cuatro turistas del año. Mientras en el periodo enero-agosto Canarias acumulaba un crecimiento del 2% (ligeramente superior al registrado en el mismo periodo del año anterior), en los cuatro meses siguientes se produjo un descenso de casi el 1% (cuando un año antes se había crecido en esos meses por encima del 3%). Esta evolución a la baja en los meses de invierno recuerda la incidencia que en la temporada de invierno 99/00 tuvo sobre los flujos turísticos con destino Canarias el efecto del cambio de milenio.

La estancia media del año se sitúa en 8 días, muy similar a la registrada el año anterior. En el caso de los turistas alojados en vivienda gratuita, bien propia o de familiares o amigos, la estancia media se incrementa hasta los 10 días.

El 81% de los turistas que visitan Canarias se alojan en establecimientos hoteleros, al que le siguen en importancia prácticamente a partes iguales la vivienda gratuita (8%) y el alojamiento alquilado (8%). En esta Comunidad, al igual que en Baleares, es el alojamiento extrahotelero, la vivienda alquilada y la vivienda gratuita en propiedad o de familiares o amigos, las que experimentan,

tanto en número de viajeros como de pernoctaciones, un mayor crecimiento en el año 2001. El establecimiento hotelero registra un ligero retroceso en número de viajeros, mientras crece en número de pernoctaciones.

Los principales mercados de origen de los turistas que llegan a Canarias son el Reino Unido, un mercado que no deja de ganar relevancia año tras año en este destino (su peso en los últimos cinco se ha incrementado en Canarias casi 5 puntos porcentuales) y Alemania, cuya evolución a diferencia del Reino Unido ha ido perdiendo peso relativo (desde 1997 ha perdido casi 4 puntos); el resto de mercados presentan un peso muy inferior.

Illes Balears

La evolución de Baleares en los últimos dos años se ha caracterizado por un significativo cambio de tendencia con respecto al dinamismo demostrado durante los años 97, 98 y 99, en los que se registraron notables crecimientos del orden del 7%, en sintonía con los experimentados también a nivel nacional. Los primeros indicios del cambio de tendencia se presentaron durante el primer trimestre del año 2000, en plena temporada baja, meses en los que tradicionalmente se crece a ritmos tres y cuatro veces superiores a la media del resto de los meses del año. En el 2000 se registran, por primera vez, tres descensos interanuales consecutivos en los meses de enero, febrero y marzo. A partir de ese momento, y con la excepción de la Semana Santa (en pleno mes de abril) y los meses de junio, julio y septiembre, el resto de los meses del año 2000 registran descensos en el número de turistas extranjeros con respecto al año anterior. Finalmente, el año 2000 se salda con una cifra de turistas prácticamente idéntica a la registrada el año anterior (-0,8%).

El año 2001 se ha caracterizado en Baleares por una tendencia a la baja ligeramente más acusada que el año anterior y que no deber ser achacada, más que de forma residual, al efecto 11-S del que inevitablemente también se ha resentido, aunque no más que otros destinos. Hasta el mes de agosto Baleares

acusaba ya un descenso acumulado con respecto al mismo periodo del año anterior del 2%; un año antes, en el 2000, el descenso acumulado en términos interanuales hasta el mes de agosto había sido del 0,6%, el mismo con el que se cerró el año. El último trimestre del año Baleares registra fuertes descensos interanuales, en octubre, noviembre y diciembre, aunque su incidencia en los resultados del conjunto del año es menor por el escaso peso relativo que tienen las llegadas de turistas de los meses de noviembre y diciembre sobre el conjunto de llegadas del año.

A pesar de la pérdida de cerca de 230.000 turistas a lo largo del año 2001, con un descenso del 2,2%, los más de 10.2 millones de turistas extranjeros recibidos, el 20,6% del total de llegadas a España, sitúan a Baleares un año más como el segundo destino en importancia por detrás de la Comunidad de Canarias, aunque cada una vez a distancia menor respecto al siguiente destino, Cataluña.

El número total de pernoctaciones generadas por los turistas que visitaron esta Comunidad asciende en el año 2001 a 83.1 millones, lo que supone un ligero incremento con respecto al año anterior (0,8%).

La estancia media durante el año se sitúa en 8 días, prácticamente idéntica a la media nacional. En el caso de los turistas que se alojan en hoteles esta media desciende hasta los 7 días, mientras que en aquellos que recurren a la vivienda propia o de familiares o amigos se eleva hasta los 11 días.

Por lo que se refiere al peso de los distintos tipos de alojamiento utilizados por los turistas extranjeros que visitan Baleares, el 84% de los turistas opta por el alojamiento hotelero, le sigue en importancia la vivienda gratuita bien propia o de familiares o amigos (8%), el alojamiento alquilado (6%) y otro tipo de alojamiento. De todos los tipos de alojamiento citados el que demuestra un mayor dinamismo en el último año es el alojamiento extrahotelero, especialmente la vivienda alquilada. El alojamiento hotelero, de especial importancia en Baleares (una de cada cuatro pernoctaciones que se produce en

España en un alojamiento hotelero tiene lugar en Baleares), registra un retroceso en términos de turistas alojados, aunque se incrementa ligeramente en pernoctaciones.

En relación con la procedencia de los turistas extranjeros que visitaron Baleares el año pasado, es necesario señalar el preocupante descenso del mercado alemán (en torno a un 10%), generalizado en el resto de los destinos nacionales, pero especialmente intenso en Baleares, y el incremento del mercado británico que permite compensar parcialmente el descenso del turismo alemán. Este hecho ha propiciado el que por segundo año consecutivo los turistas ingleses ocupen el primer puesto en número de llegadas con destino Baleares, por delante de los alemanes. Estos dos mercados representan el 76% de los turistas con destino a Baleares, tres de cada cuatro turistas. El resto de los mercados con una importancia relativa mucho menor muestran descensos generalizados.

Cataluña

Cataluña se consolida este año como el destino más dinámico del territorio nacional, pudiendo considerar el año 2001 como el año de la recuperación, tras el descenso registrado en el año 2000, con una cifra total de llegadas de turistas extranjeros que por primera vez se sitúa ligeramente por encima de los 10 millones, con un crecimiento en términos interanuales del 10,2% (prácticamente un millón de turistas más que el año anterior), lo que explica el 60% del crecimiento en el número de turistas recibidos en España en el año 2001. Este fuerte crecimiento la consolida como tercer destino nacional, con el 20,4% de las llegadas de turistas a España, y a muy escasa distancia de Baleares, que recibe sólo 100.000 turistas más.

Desde el año 1997 Cataluña ha incrementado el número de turistas en 2.7 millones, lo que le ha permitido aumentar el peso que representa en el conjunto de llegadas a España en el periodo 1997-2001 en aproximadamente dos puntos porcentuales.

Buena parte de la recuperación experimentada por este destino en el año 2001 se explica por la recuperación de las llegadas de turistas por carretera (que ha concentrado el 57% de las llegadas del año a Cataluña) con un crecimiento del 9%. También las llegadas por aeropuerto han registrado un notable crecimiento (12%) gracias al buen comportamiento demostrado por el aeropuerto del Prat a lo largo de todo el año 2001.

Los diez millones de turistas que llegaron a Cataluña en el año 2001 generaron un total de 85 millones de pernoctaciones, el 20% del total de pernoctaciones que realizan los extranjeros en el conjunto de España, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 11%.

La estancia media de los turistas con destino a Cataluña es de 8 días, al igual que la media nacional. Tal y como cabría esperar la estancia media aumenta ligeramente en el caso del alojamiento en viviendas en propiedad o en casas de familiares y amigos, y más aún en el caso de la vivienda alquilada (12 días); mientras desciende hasta los 7 días en el caso del alojamiento hotelero.

Por lo que respecta a los tipos de alojamiento utilizados, el 58% de los turistas se alojan en establecimientos hoteleros, a los que siguen en importancia los alojados en vivienda propia o de familiares o amigos (19%), los alojados en vivienda alquilada (10%) y otro tipo de alojamientos. El crecimiento que experimenta Cataluña en el año 2001 se concentra principalmente en la vivienda alquilada (una de cada cuatro pernoctaciones que se realiza en España en vivienda alquilada se produce en Cataluña), mientras el alojamiento hotelero apenas si registra variación con respecto al año anterior.

Todos los mercados emisores han crecido con respecto al año anterior, destacando el fuerte crecimiento experimentado por Francia (primero en emisión hacia Cataluña). Así mismo, es necesario señalar el crecimiento experimentado por los alemanes, único destino junto con Madrid en el que el número de turistas alemanes se incrementa con respecto al año anterior.

Andalucía

A lo largo del año 2001 Andalucía ha recibido un total de 7.1 millones de turistas, el 14.4% del total de turistas con destino a España. Con un crecimiento interanual del 4.9%, aproximadamente 330.000 turistas más que el año anterior. Este incremento supone una ralentización con respecto al ritmo de crecimiento experimentado en el año 2000 (10.9%). El número de pernoctaciones realizadas en esta Comunidad asciende a 61.8 millones, un 3% más que el año anterior, el 14% del total de pernoctaciones realizadas en España por los extranjeros en el año 2001.

La estancia media de los turistas en esta comunidad se sitúa en 9 días, similar a la media nacional. Esta estancia media por tipo de alojamiento oscila entre los 7 días en hoteles y similares hasta los 11 días de la vivienda gratuita y de la vivienda alquilada.

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas extranjeros es el hotelero al que recurren el 66% del total de turistas con destino Andalucía; sin embargo, en esta comunidad tienen mayor importancia que en el conjunto nacional la vivienda gratuita (17%) y la vivienda alquilada (9%).

Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana ha recibido en el año 2001 un total de 4.6 millones de turistas extranjeros, el 9% del total nacional. Con un crecimiento interanual del 3.5%, inferior a la media nacional. El número de pernoctaciones generadas por estos turistas es de 52.3 millones, un 1% más que el año anterior.

La estancia media de los turistas en esta comunidad (12 días) es muy superior a la del conjunto nacional como consecuencia del elevado peso que tiene en esta Comunidad el alojamiento extrahotelero (el 54% de los viajeros extranjeros

recibidos en el año 2001 recurrió a este tipo de alojamiento) y el mayor número de pernoctaciones asociadas a los mismos.

Por lo que se refiere a los tipos de alojamiento, tras el alojamiento hotelero que concentra en esta Comunidad aproximadamente el 46% del total de turistas que recibe, se sitúa la vivienda gratuita (32%), y la vivienda alquilada (14,5%), cuya evolución en términos de su utilización por parte de los turistas extranjeros ha sido la más dinámica de los distintos tipos de alojamiento.

El Reino Unido es el principal mercado emisor en esta Comunidad Autónoma, seguido de Alemania y Francia. La evolución de estos tres mercados en este destino se ajusta a los patrones de comportamiento que vienen registrando para el conjunto nacional, con fuertes crecimientos en los casos del Reino Unido y Francia que contrastan con los descensos del mercado alemán.

2.4. Mercados turísticos

Reino Unido

El Reino Unido se consolida en 2001 como principal mercado turístico en nuestro país, con un total de 14.1 millones de turistas, el 28,4% del total de turistas. Con una variación interanual del 6,2% con respecto a 2000, mantiene la senda de crecimiento de años anteriores aunque a un ritmo ligeramente más lento. El número de pernoctaciones que han generado los turistas británicos en el conjunto del año ha sido de 111.9 millones, lo que significa una estancia media en el año de 8.5 días.

En lo que se refiere a los tipos de alojamiento utilizados por los turistas británicos, estos prefieren mayoritariamente el alojamiento en hoteles o similares. A lo largo de 2001, el 72,3% de ellos se alojaron en este tipo de establecimiento, frente a un 14,6% que optaron por el alojamiento privado, como la vivienda en propiedad o de familiares o amigos, un recurso especialmente intenso en algunos destinos turísticos como Andalucía o la Comunidad

Valenciana (en los que aproximadamente uno de cada cuatro turistas británicos utiliza este medio de alojamiento). El alojamiento en vivienda alquilada concentra el 9,3% de los turistas británicos con destino a nuestro país. Aunque la estructura de tipos de alojamiento utilizados no ha variado respecto a 2000, se aprecia un crecimiento del 2,5% en el uso del alojamiento *privado* o extrahotelero.

Durante 2001 el turismo británico ha demostrado su fortaleza en prácticamente todos los principales destinos turísticos. La concentración en pocos destinos vuelve a ser característica en este año: seis comunidades autónomas reciben al 98% de los británicos.

Alemania

Alemania sigue siendo el segundo mercado emisor en importancia para nuestro país con un 21,3% del total de turistas recibidos en España (10.5 millones). Sin embargo, este mercado ha registrado por segundo año consecutivo una tasa de crecimiento negativa (-5,4%) que se ha traducido en aproximadamente 600.000 turistas menos que hace un año; el número de pernoctaciones que han generado los turistas alemanes durante 2001 ha sido de 100.7 millones, casi un 4% menos que el año pasado.

La estancia media del año se sitúa en 10.1 días, una de las más altas de los turistas extranjeros que llegan a España. En el caso de los turistas que se alojan en vivienda gratuita de familiares o amigos la estancia media alcanza los 14.2 días.

Por lo que se refiere a los tipos de alojamiento utilizados, el 72,2% de los turistas alemanes se decanta por el alojamiento hotelero, el 13,7% por la vivienda gratuita, en propiedad o de familiares o amigos, el 9,4% por la vivienda alquilada –que demuestra un gran dinamismo en 2001 en Baleares y Canarias- y el resto por otros tipo de alojamiento.

En cuanto a los **principales destinos** de los turistas alemanes, los descensos son generalizados en todos los destinos y especialmente destacables en los tradicionalmente considerados feudos alemanes. Así, Baleares registra en el 2001 una tasa de crecimiento negativa por segundo año consecutivo, al igual que Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Frente a estos descensos generalizados cabe destacar el incremento de alemanes con destino a Madrid y Cataluña.

Francia

En el caso de Francia es necesario destacar el enorme peso que tiene el excursionismo: el 70% de los visitantes extranjeros procedentes de Francia en el año 2001 eran visitantes de día, más de 16.1 millones, prácticamente la misma cifra que el año anterior; el 30% restante fueron turistas que realizaron al menos una pernoctación en nuestro país (6.6 millones).

La evolución del turismo francés a lo largo del pasado año 2001, tercer mercado en importancia tras el Reino Unido y Alemania, puede calificarse como de muy positiva con un crecimiento acumulado del 17,4% (casi un millón de turistas más que en el 2000), que le sitúan como uno de los mercados más dinámicos del año.

Durante 2001 los turistas franceses han generado un total de 55.5 millones de pernoctaciones tanto en alojamiento colectivos – principalmente hoteles y similares, complejos turísticos y apartamentos- como privados – viviendas en propiedad y de familiares o amigos-, lo que supone el 13,1% de las pernoctaciones realizadas en España en 2001. Su distribución por tipos de alojamiento refleja el menor uso que los turistas franceses hacen del alojamiento hotelero (48%) en comparación con británicos y alemanes, así como la importancia del alojamiento gratuito, utilizada por el 25% de los turistas franceses: un recurso especialmente intenso en algunos de los destinos turísticos más consolidados en el mercado francés, como Cataluña o la

Comunidad Valenciana. Este comportamiento se explica por características propias de este mercado como la proximidad geográfica o el menor recurso que hacen al paquete turístico organizado.

La estancia media del año se sitúa en 8.9 días, con diferencias en función del tipo de alojamiento utilizado: 5.7 para los que se alojan en hoteles frente a 12.7 días los que pernoctan en vivienda gratuita o 15.2 días si es alquilada.

Países Bajos.

Durante 2001 han visitado España 2.2 millones de turistas procedentes de Países Bajos, un 4,4% del total de turistas llegados a España, lo que sitúa a este mercado en el grupo de los principales emisores. Por segundo año consecutivo se ha registrado un fuerte crecimiento de este mercado (10,7%). En el conjunto del periodo estos turistas generaron un total de 21.8 millones de pernoctaciones, un 4,2% más que en el año anterior.

La estancia media se sitúa en los 10.6 días, una de las más altas de todos los mercados.

Por lo que se refiere a los tipos de alojamiento utilizados, el 60% de los turistas procedentes de Países Bajos se alojaron en hoteles durante 2001, el 14,9% en viviendas en propiedad o de familiares o amigos, el 11,9% en viviendas alquiladas y el resto en otro tipo de alojamientos. El crecimiento más significativo durante 2001 lo ha registrado el alojamiento extrahotelero, especialmente las viviendas alquiladas, participando de la tendencia que se viene observando a nivel nacional.

Italia

Durante el año 2001 llegaron a España 2.2 millones de turistas italianos, el 4,4% del total de turistas recibidos. Con respecto a 2000 este mercado ha registrado un crecimiento acumulado del 4,1%. El número de pernoctaciones que estos turistas han generado alcanza los 15.9 millones, lo que sitúa la estancia media en 7.8 días, por debajo de la media nacional.

El crecimiento experimentado por el mercado italiano en el año 2001 se explica exclusivamente por el crecimiento que experimentan Madrid y Cataluña, principales destinos de los italianos (conjuntamente concentran el 60% de los turistas italianos que llegan a España) mientras que en prácticamente todos los demás destinos se producen descensos interanuales.

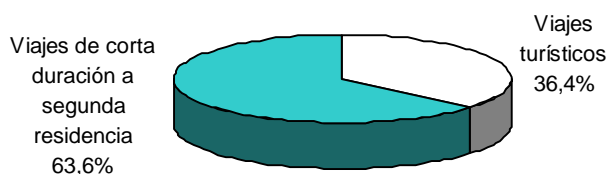
Por lo que respecta a los tipos de alojamiento, el 74,9% de los turistas italianos utilizan el alojamiento hotelero, el 12,6% la vivienda propia o de familiares o amigos, el 4,7% la vivienda alquilada y el 8% restante otros tipos de alojamiento.

3. TURISMO NACIONAL⁴

Según la estadística **Familitur**, durante el periodo enero – diciembre de 2001, los españoles efectuaron 128 millones de viajes, lo que ha supuesto un crecimiento del 3,7% respecto a los viajes realizados en igual periodo del año anterior. Estos viajes generaron 594,5 millones de pernoctaciones, un 5,7% más que en el mismo periodo de 2000.

De estos viajes, el 36,4% (46,5 millones) fueron viajes turísticos que generaron 444,4 millones de pernoctaciones y el 63,6% restante viajes de corta duración a segunda residencia que dieron lugar a 150,1 millones de pernoctaciones.

**Viajes de los españoles según tipo de viaje.
Enero - Diciembre 2001**



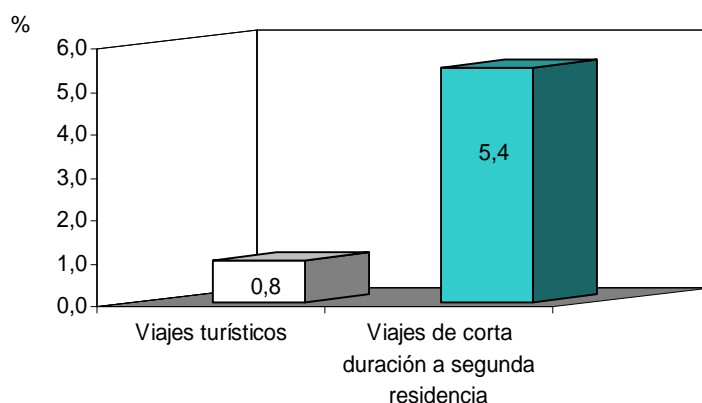
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Datos provisionales.

En concreto, los 46,5 millones de **viajes turísticos** realizados durante el año 2001 suponen un incremento del 0,8% con respecto al 2000, mientras que los viajes de corta duración a segunda residencia han aumentado a un ritmo del 5,4%.

⁴ Los datos ofrecidos de la estadística **Familitur** son provisionales

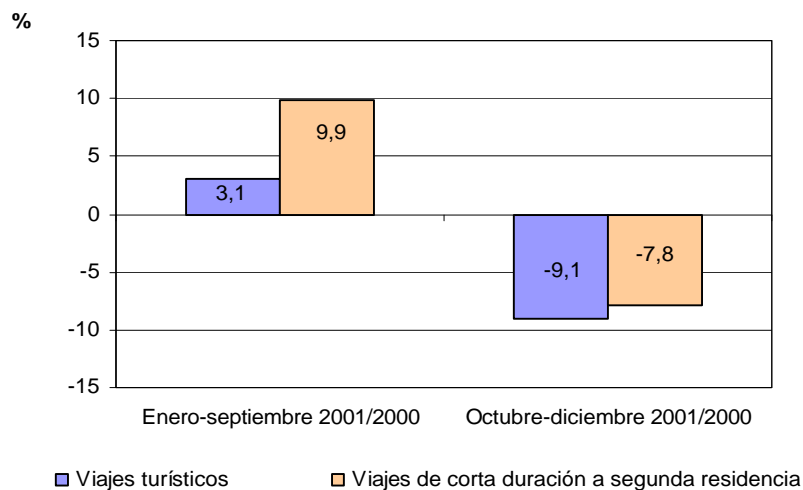
Tasa de variación interanual de los distintos tipos de viajes. Enero - Diciembre 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

Hasta el mes de septiembre se registraron crecimientos generalizados en el número de viajes y pernoctaciones en todos los tipos de viajes. Sin embargo, a partir del mes de septiembre el número de viajes y de pernoctaciones comienzan a registrar tasas de variación negativas con respecto al año anterior.

Tasa de variación interanual del número de viajes.

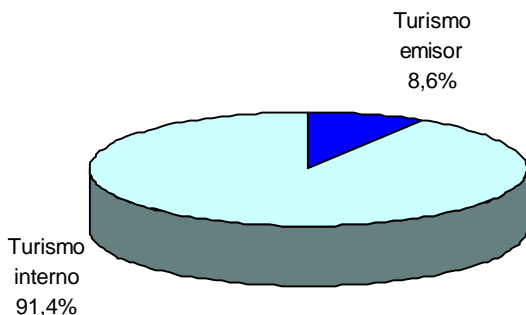


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

La práctica totalidad (99,8%) de los viajes de corta duración a segunda residencia tienen como destino el territorio nacional.

El 91,4% de los viajes turísticos tuvo como **destino** el territorio nacional, dirigiéndose al extranjero el 8,6% restante.

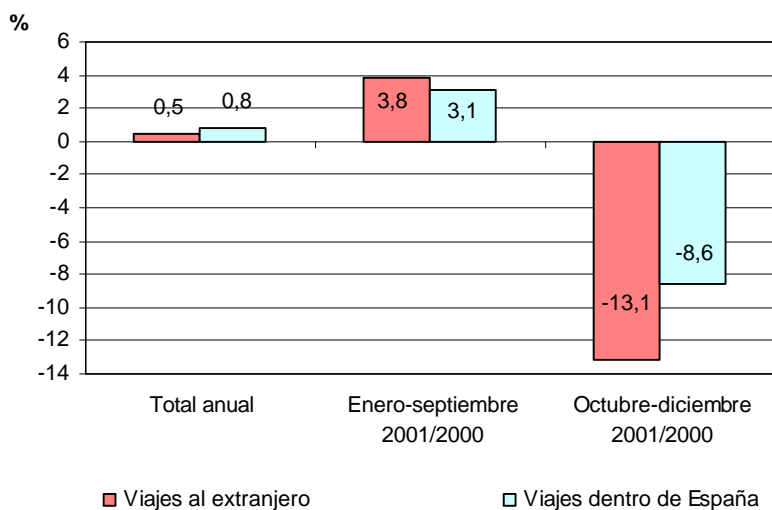
Distribución del turismo nacional. Año 2.001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

Los viajes turísticos dentro de España han crecido un 0,8% durante el año 2001, mientras que los viajes al extranjero han aumentado un 0,5%. La ralentización en el crecimiento de los viajes al extranjero se ha producido a partir del mes de septiembre. Hasta ese momento, la tasa de variación de los viajes al extranjero era superior a la de los viajes internos. Sin embargo, en el último trimestre del año se ha producido una gran disminución en el número de viajes turísticos que ha afectado sobre todo a los viajes con destino en el extranjero.

Tasa de variación interanual del número de viajes turísticos.

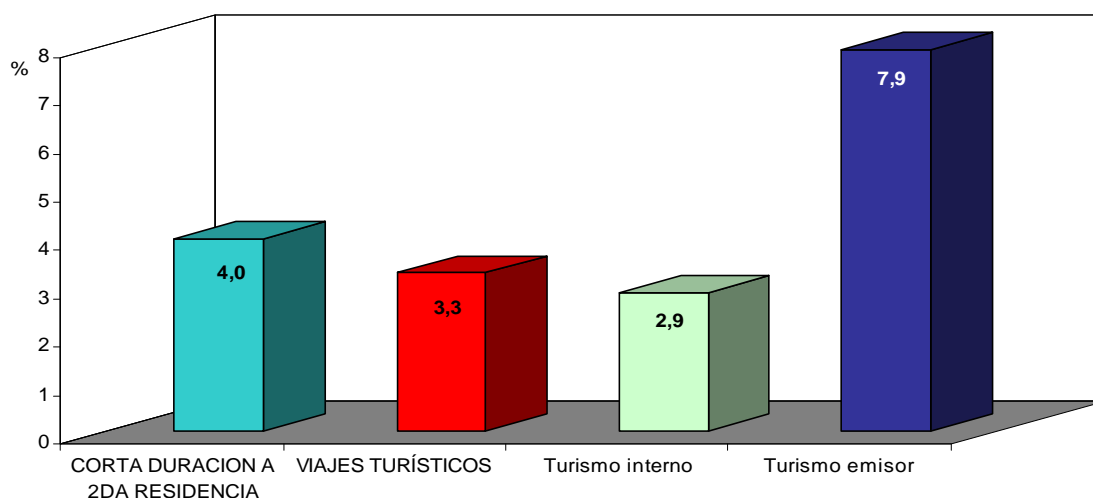


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

En **los últimos tres años**, la tasa media de crecimiento interanual de los viajes turísticos ha sido del 3,3%.

Dentro de los viajes turísticos, el mayor ritmo de crecimiento lo han experimentado los viajes con destino al extranjero, siendo su tasa media de crecimiento interanual desde 1.999 del 7,9%.

Tasa media de crecimiento interanual de los distintos tipos de viajes (Enero - Diciembre 2001/1999)



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). IET.

Datos provisionales.

El turismo interno mantiene un ritmo de crecimiento sostenido, aumentando en los últimos tres años a una tasa media interanual del 2,9%.

Por su parte, los viajes de corta duración a segunda residencia lo han hecho a un ritmo medio anual en los últimos tres años del 4,0%.

3.1. Turismo interno

Un rasgo característico de los viajes turísticos de los residentes en España es que la mayor parte tienen lugar dentro del territorio nacional. De los 46,5 millones de viajes turísticos realizados durante el año 2001, el 91,4% (42,5 millones) tuvo España como destino. En comparación con el 2000 los viajes turísticos internos aumentaron un 0,8%.

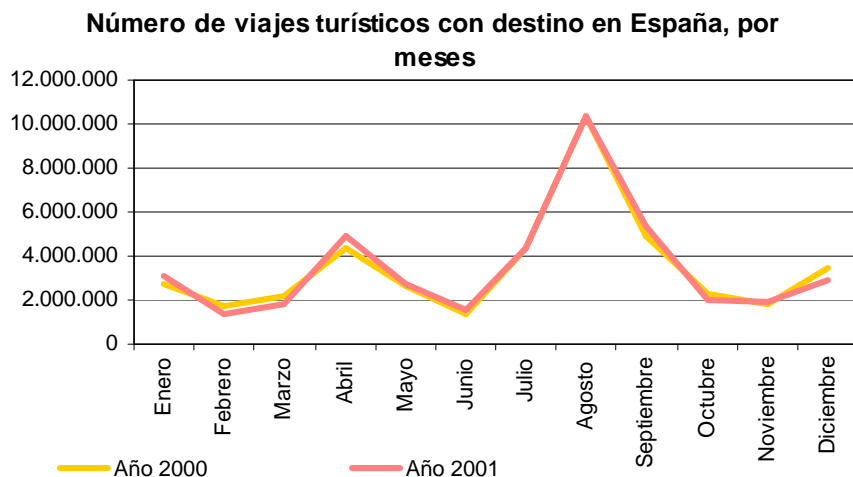
Estos viajes generaron 403,4 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 6,0% respecto del anterior.

La estancia media de los viajes turísticos internos de los españoles durante el año 2001 fue de 9,5 días. En la temporada de primavera (de febrero a mayo), la estancia media fue de 5 días. En la temporada de verano (de junio a septiembre) la estancia media aumentó, situándose en 13,4 días. En la temporada de invierno (de octubre a enero) la estancia media disminuyó, estableciéndose en 5,7 días.

En comparación con el año 2000, la estancia media de los viajes turísticos internos de los españoles durante el 2001 aumentó en 0,5 días.

La mayor actividad viajera de los españoles se produce durante los periodos típicamente vacacionales; el mes de agosto concentró el 24,5% de los viajes turísticos internos del año y en la temporada de verano se efectuaron, en el año 2001, el 50,9% del total de viajes. Observando los meses que componen la temporada de verano (de junio a septiembre), se comprueba que los mayores crecimientos interanuales en el número de viajes no se producen en el mes de mayor actividad, sino en Junio y en Septiembre. Se podría decir que existe una desestacionalización de los viajes dentro de dicha temporada.

El mes de Abril, en el que se concentró la Semana Santa, registró el 11,6% de los viajes turísticos efectuados durante el año 2001. Con respecto al año 2000, los viajes en este periodo crecieron un 13,3%.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

Comunidades Autónomas de origen de los viajes

Las principales Comunidades emisoras de viajes turísticos internos y generadoras de pernoctaciones fueron la Comunidad de Madrid, que emitió el 19,7% de los **v**iajes realizados en el año y el 21,5% de las **per**noctaciones totales, Cataluña, 15,4% de los **v**iajes y 15,6% de las **per**noctaciones, Andalucía representó el 15,1% de los **v**iajes y el 14,2% de las **per**noctaciones y la Comunidad Valenciana generó el 8,9% de los **v**iajes y el 11,0% de las **per**noctaciones.

En comparación con el año 2000, los residentes en Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana han aumentado su número de viajes turísticos internos (un 5,1%, un 4,3% y un 1,0% respectivamente), mientras que los viajeros de la Comunidad de Madrid han disminuido ligeramente su número de viajes (-1,0%).

En relación al número de pernoctaciones, los residentes en Andalucía, Comunidad de Madrid y Cataluña han incrementado su número respecto al año

2000 en (un 12%, un 7,1% y un 6,4% respectivamente), por el contrario la Comunidad Valenciana ha disminuido la cifra de pernoctaciones (-1,9%) respecto al año 2000.

Los turistas residentes en Baleares, Comunidad Valenciana, País Vasco, Murcia y Madrid son los que prolongan durante más tiempo sus viajes turísticos con una **estancia media** de 12,3, 11,7, 10,9, 10,4 y 10,3 días respectivamente. En el lado opuesto se sitúan las Comunidades de Cantabria (6,7 días), Castilla – La Mancha (6,9 días) y Extremadura y La Rioja ambos con 7,4 días de media.

Comunidades Autónomas de destino

En casi la mitad de sus viajes turísticos internos los españoles optan por el **litoral mediterráneo peninsular**. De los 42,5 millones de viajes efectuados por los residentes en España durante el año 2001, el 19,8% se dirigió a Andalucía, el 13,4% a la Comunidad Valenciana y el 12,8% a Cataluña.

En comparación con los viajes recibidos en las mencionadas Comunidades durante el 2000, en el año 2001 se han registrado crecimientos en todas ellas a excepción de la Comunidad Valenciana; así los viajes a Andalucía y Cataluña han crecido un 5,0% y un 3,6% respectivamente, en cambio los efectuados a la Comunidad Valenciana registraron un descenso del 2,4%.

Andalucía como destino turístico registra tasas de variación positivas desde el año 1999, siendo su tasa media de crecimiento interanual en estos tres años del 3,6%.

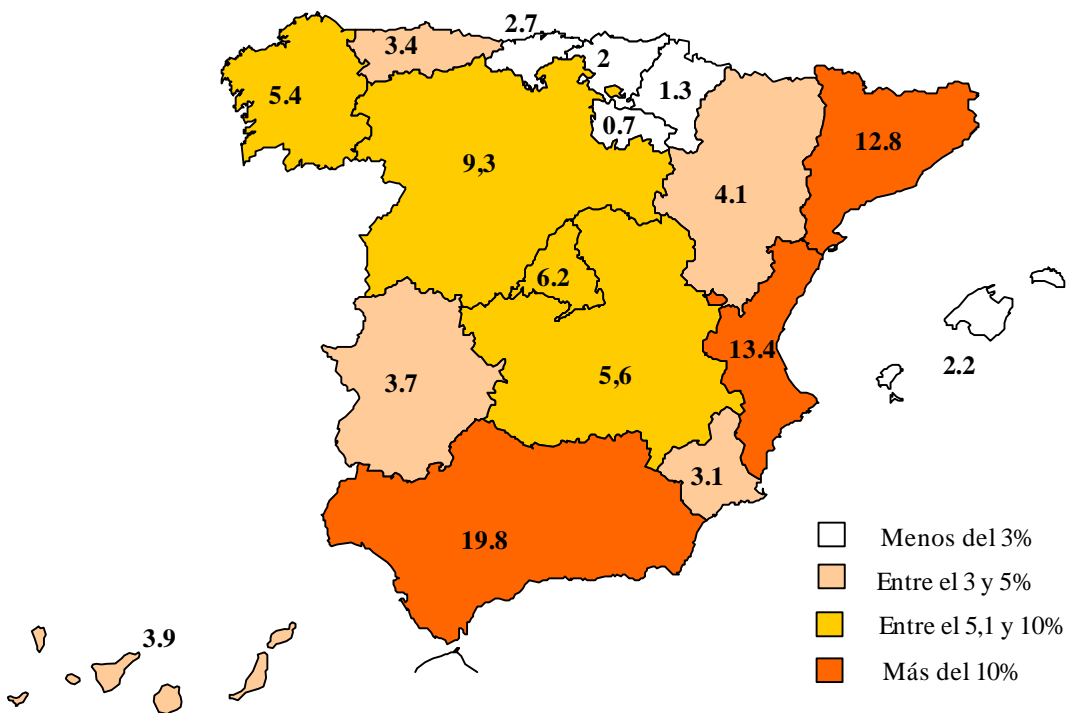
La Comunidad Valenciana experimentó un fuerte crecimiento del 21,1%, de 1999 a 2000. En los últimos tres años los viajes con destino a esta región han aumentado a un ritmo medio del 8,7%.

Los viajes con destino a Cataluña no han dejado de crecer desde 1999, siendo la tasa media de crecimiento interanual del 5,3%.

De los 403,4 millones de pernoctaciones generadas por los españoles en sus viajes turísticos dentro de España durante el 2001, el 20,1% se concentró en Andalucía, el 17,3% en la Comunidad Valenciana y el 11,8% en Cataluña.

El crecimiento medio interanual, durante el periodo 1999 – 2001, experimentado en la cifra de pernoctaciones fue para la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía del 16,8%, 12,8% y 7,6% respectivamente.

Principales destinos de los Españoles. Año 2001.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 Datos provisionales.

Tras las Comunidades del Mediterráneo se sitúan las del **Comunidades del interior**: Castilla y León recibió el 9,3% de los viajes turísticos internos de los españoles y Madrid y Castilla – La Mancha, el 6,2% y el 5,6% respectivamente.

Las **Comunidades insulares**, principal destino turístico de los extranjeros que visitan España, tienen poco peso como destino turístico de los residentes. Baleares recibió el 2,2% del total de los viajes turísticos internos de los españoles, y Canarias el 3,9%.

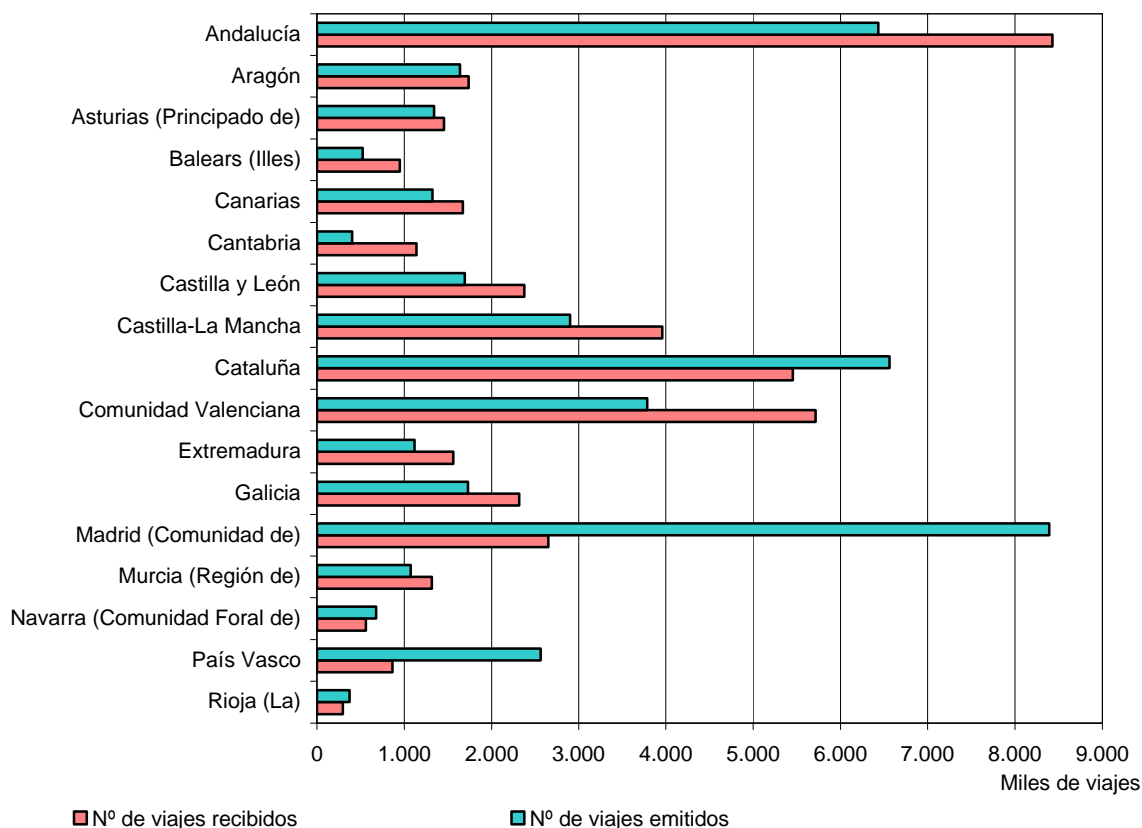
Un hecho destacable del turismo interno de los españoles es su carácter **intrarregional**, que supuso el 37,6% del **turismo interno**: en Canarias, Andalucía, Galicia y Andalucía más de la mitad de los viajes tuvieron como destino la propia Comunidad. El caso contrario sucede en Madrid y en el País Vasco donde el 95,1% y el 90% de los viajes de sus residentes se realizaron fuera de su Comunidad.

Madrid, País Vasco, La Rioja, Navarra y Cataluña fueron Comunidades **emisoras netas de viajes turísticos**. Así, la Comunidad de Madrid y el País Vasco emitieron 3,2 y 3,0 veces más viajes de los que recibieron. En las otras tres Comunidades el número de viajes emitidos fue 1,3 veces superior al de recibidos para La Rioja y 1,2 para Cataluña y Navarra.

El comportamiento contrario se observó en ambas Castillas y Extremadura, en las Comunidades insulares, en la España del norte peninsular (Comunidades de Galicia, Asturias y Cantabria) y en el litoral mediterráneo, a excepción de Cataluña. Las más **receptoras netas** fueron Cantabria y Baleares, siendo el número de viajes recibidos 2,8 y 1,8 veces superiores (respectivamente) a los emitidos.

En lo relativo a la **estancia media** destacan: Murcia, Comunidad Valenciana, Canarias y Galicia donde los turistas permanecen 12,3, 12,2, 11,4 y 10,2 días de media respectivamente. En el lado opuesto se sitúan las Comunidades de Aragón (6,8 días), País Vasco (7,2 días), Madrid (7,3 días) y Asturias (7,7 días).

Número de viajes, por Comunidad Autónoma de origen y de destino. Enero - Diciembre de 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). Datos Provisionales.

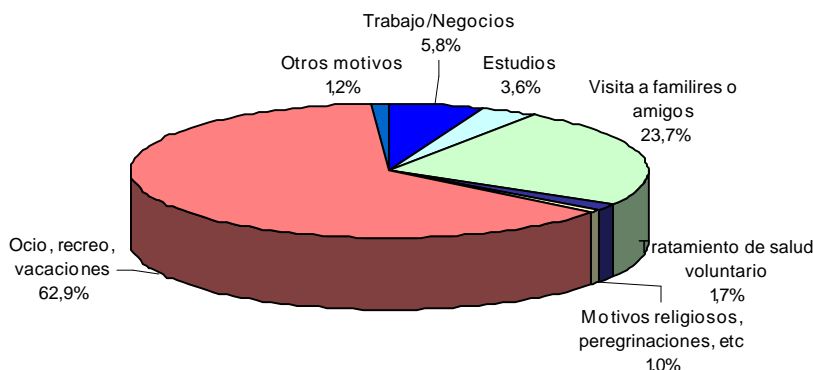
Número de viajes turísticos por Comunidad Autónoma de destino. Año 2.001

	Absolutos	% Vertical
Total	42.533.013	100,0%
Andalucía	8.428.751	19,8%
Aragón	1.738.447	4,1%
Asturias (Principado de)	1.455.687	3,4%
Balears (Illes)	950.129	2,2%
Canarias	1.670.364	3,9%
Cantabria	1.138.651	2,7%
Castilla-La Mancha	2.375.822	5,6%
Castilla y León	3.960.355	9,3%
Cataluña	5.456.272	12,8%
Comunidad Valenciana	5.714.549	13,4%
Extremadura	1.562.012	3,7%
Galicia	2.316.687	5,4%
Madrid (Comunidad de)	2.650.038	6,2%
Murcia (Región de)	1.314.801	3,1%
Navarra (Comunidad Foral de)	561.021	1,3%
País Vasco	864.938	2,0%
Rioja (La)	298.552	0,7%

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). Datos provisionales.

El principal motivo de los viajes turísticos internos de los españoles fue el ocio, recreo o vacaciones; de los 42,5 millones de viajes turísticos realizados en España durante el año 2001, el 62,9% fue por este motivo. El segundo motivo por orden de importancia (23,7%) fue la visita a familiares o amigos. El 5,8% del total de viajes del periodo analizado fue por motivo de trabajo o negocios.

Viajes con destino en España, según motivos. Enero - Diciembre 2001

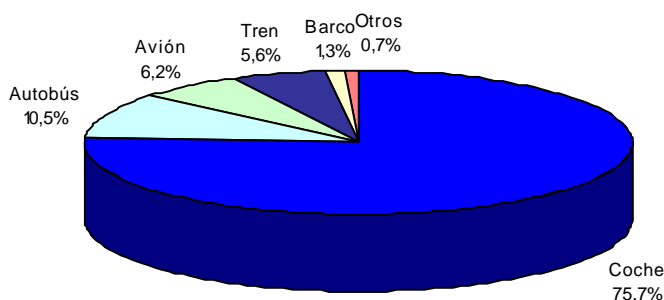


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

A lo largo de los últimos 3 años se observa una disminución en el peso de los viajes por motivo de ocio o recreo, mientras que los viajes por motivos de trabajo/negocios, estudios, visitas a familiares/amigos y tratamientos de salud voluntarios no han cesado de aumentar.

El **medio de transporte** más utilizado en los viajes turísticos interiores fue el coche, que se usó en el 75,7% de los viajes. El autobús y el avión se utilizaron en el 10,5% y el 6,2% de los viajes respectivamente.

Viajes con destino en España, según medio de transporte. Enero - Diciembre 2001

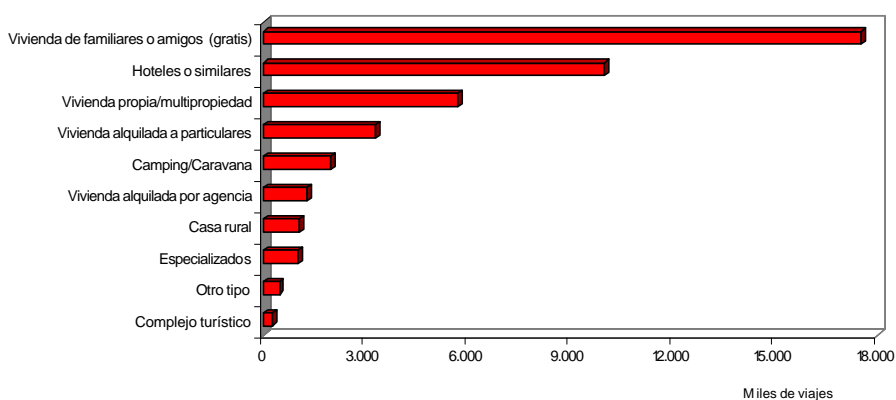


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los españoles en los viajes turísticos dentro del territorio nacional (41,2%) fue la vivienda de familiares o amigos. El hotel se utilizó en el 23,5% de los viajes; la vivienda propia en el 13,3%, la vivienda alquilada a particulares en el 7,7% y la alquilada por agencia en el 3,0%. El camping o caravana se utilizó en el 4,7% de los viajes.

Teniendo en cuenta el uso de la vivienda de familiares o amigos y la vivienda propia, se observa que en el 54,5% de los viajes no se generan gastos de alojamiento.

Viajes de los españoles con destino en España, según tipo de alojamiento. Año 2.001.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)
 Datos provisionales.

Las Comunidades Autónomas en las que se hizo un uso más intensivo del hotel fueron Baleares y Canarias, utilizándose en el 52,0% y 40,8% de los viajes con destino en cada una de ellas.

Andalucía, Murcia y la Comunidad Valenciana destacan por ser los destinos en los que más se utiliza la vivienda alquilada a particulares: supone el 12,2% de los viajes con destino Andalucía, el 11,3% de Murcia y el 9,4% de la Comunidad Valenciana.

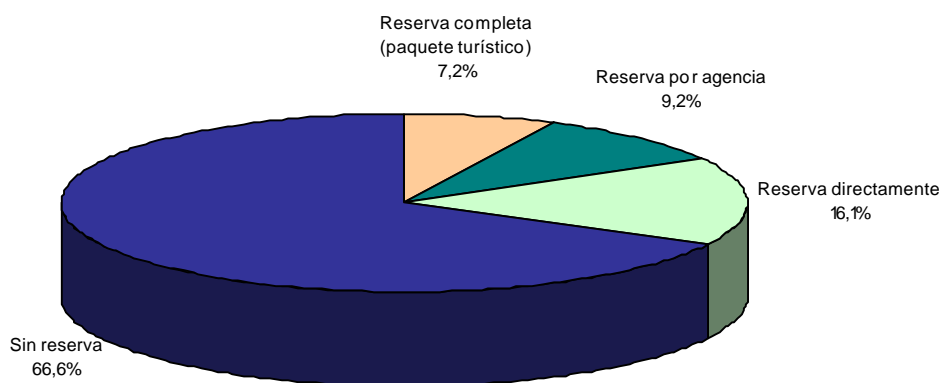
El alojamiento en camping o caravana tienen un peso relativamente mayor en las Comunidades de Cataluña (en el 9,8% de los viajes) y en la Cornisa

Cantábrica: 7,9% de los viajes a Asturias, el 7,2% de los dirigidos a Cantabria y el 7,1% de los realizados a Galicia.

El complejo turístico, si bien es de poca importancia en el turismo interno, adquiere mayor peso en Canarias, donde se utiliza en el 2,7% de los viajes.

En cuanto a la **forma de organización**, el 66,6% de los viajes turísticos con destino en España se efectuó sin reserva previa, en coherencia con el uso mayoritario del alojamiento en vivienda gratuita y del coche como medio de transporte principal.

Viajes con destino en España, según forma de organización. Enero - Diciembre 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
Datos provisionales.

En los casos en los que se efectuaron reservas previas, se reservó principalmente el alojamiento, optándose por contactar directamente con el proveedor de servicios en vez de recurrir a agencias.

El **paquete turístico** se ha utilizado en el 7,2% de los viajes, casi siempre en viajes por motivo de ocio. El 99,2% de los paquetes turísticos contratados incluían el alojamiento, el 64,0% todas las comidas y el 65,1% el transporte origen – destino.

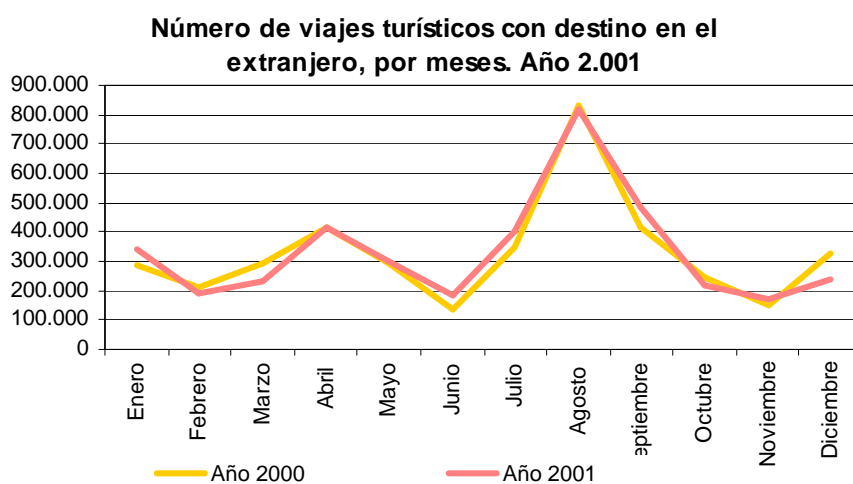
3.2. Turismo emisor

De los 46.5 millones de viajes turísticos realizados por los españoles durante el año 2001, el 8,6% (3.9 millones) tuvo como destino el extranjero, un 0,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

Estos viajes generaron 41 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 6,9% respecto al 2000.

La estancia media ascendió a 10,3 días, ligeramente superior a la registrada en el 2000 que fue de 9,7 días

Los meses que registraron más viajes al extranjero coinciden con los periodos típicamente vacacionales: verano y Semana Santa, alcanzándose el máximo en el mes de Agosto (20,5%). No obstante se observa desde 1999 una desestacionalización del turismo emisor dentro de la temporada de verano, debido a las mayores tasas de crecimiento interanual experimentadas en Junio, Julio y Septiembre frente al mes de Agosto.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
Datos provisionales.

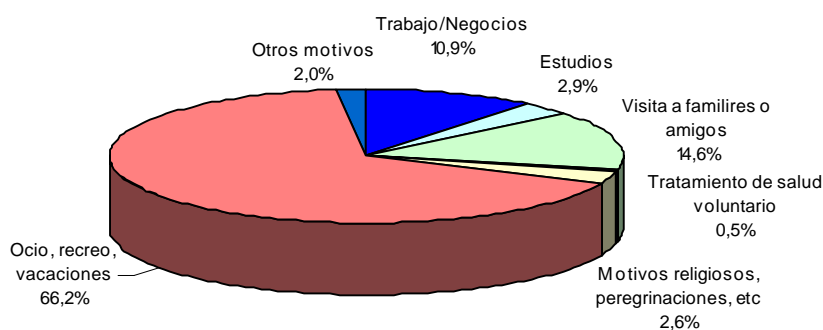
Del total de viajes turísticos realizados al extranjero efectuados por los españoles, el 32,3% lo realizaron los residentes en Cataluña, el 16,7% los residentes en Madrid y el 9,9% procedía de la Comunidad Valenciana.

Las Comunidades Autónomas en las que, en proporción, sus habitantes realizaron más viajes al extranjero son Cataluña, donde el 16,4% de los viajes de sus residentes se dirigieron fuera de nuestras fronteras, Baleares (13,2%), Galicia (11,6%), País Vasco (10,8%) y Comunidad Valenciana (9,5%).

Europa fue el principal destino extranjero de los españoles concentrando el 77,3% de los viajes emisores. Los países más visitados fueron los lindantes con España, así Francia es el destino del 21,2% de los viajes al extranjero, Portugal del 12,6% y Andorra del 12,9%. Los principales destinos fuera de Europa fueron Marruecos, que recibió el 4,4% del turismo emisor español, y Estados Unidos (3,1%).

El principal **motivo** para viajar al extranjero fue, al igual que en los viajes dentro de España, el ocio, recreo o vacaciones (66,4% de los viajes se realizaron por este motivo). El siguiente motivo por orden de importancia fue la visita a familiares o amigos (14,7%), seguida de los viajes de trabajo o negocios (10,9%).

Viajes con destino en el extranjero, según motivos. Enero - Diciembre 2001

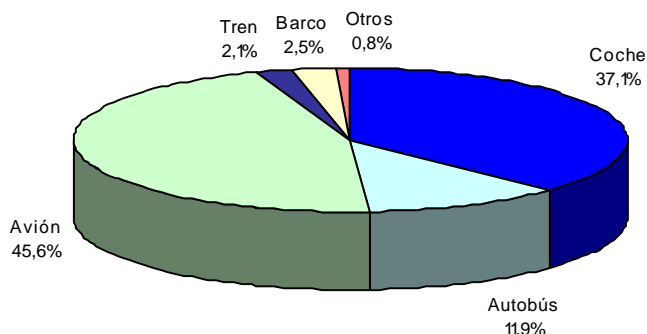


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Datos provisionales.

El **medio de transporte** utilizado es también bastante distinto en los viajes turísticos con destino en el extranjero y con destino en España. En los viajes al extranjero predomina el uso del avión, utilizado en el 45,6% de los viajes. Le sigue en importancia el coche (37,1%) y el autobús (11,9%).

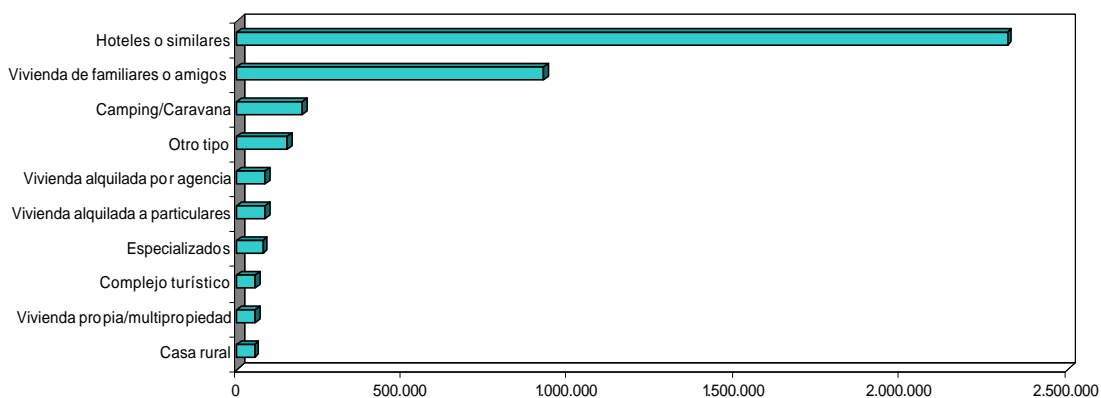
Viajes con destino en el extranjero, según medio de transporte. Enero - Diciembre 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el más utilizado en los viajes al extranjero fue el hotel, usado en el 58,0% de los viajes. La vivienda de familiares o amigos se utilizó en el 23,1% de los viajes y el siguiente tipo de alojamiento por orden de importancia fue el camping o caravana (4,9% de los viajes).

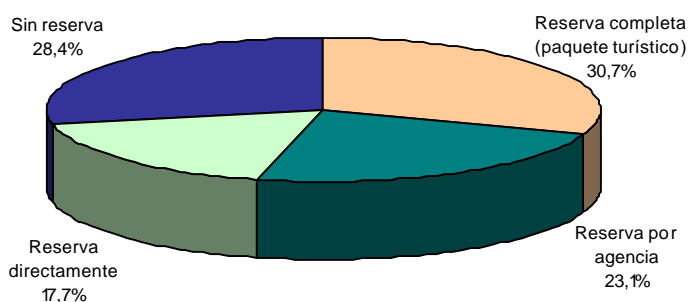
Viajes de los españoles, según tipo de alojamiento. Enero - Diciembre 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).
 Datos provisionales.

En cuanto a la **forma de organización**, a la hora de viajar al extranjero los españoles cambian su pauta de comportamiento de los viajes internos y deciden efectuar reservas previas. Así, el 70,0% de los viajes emisores se efectuó realizando reservas previas, principalmente del alojamiento. Asimismo se recurre a una agencia para efectuar la reserva en el 23,1% de los viajes con reserva. La contratación de un **paquete turístico** es más importante en los viajes emisores que en los que tienen España como destino: el 30,7% de los viajes al extranjero se efectuó con paquete turístico.

Viajes con destino en el extranjero, según forma de organización. Enero - Diciembre 2001



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

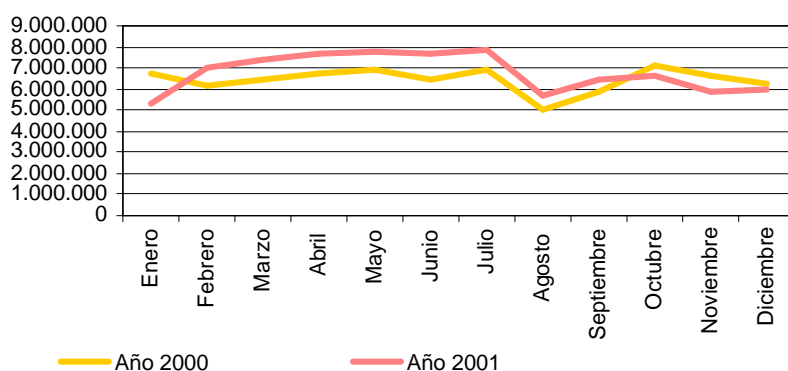
Datos provisionales.

3.3. Viajes de corta duración a segunda residencia

Los viajes de corta duración a segunda residencia son unos desplazamientos especiales, con características comunes entre ellos pero distintas al resto de los viajes considerados en los dos apartados anteriores. Este tipo de viajes consiste en desplazamientos que conllevan de una a tres pernoctaciones y que la familia (o algunos miembros de ella) realiza con cierta frecuencia. Estas estancias cortas suelen coincidir con los fines de semana, si bien no es necesario que se realicen exactamente en estos días festivos para que sean considerados como viajes de corta duración a segunda residencia. La importancia de los viajes de corta duración a segunda residencia radica sobre todo en su impacto social y económico. La magnitud de este tipo de viajes es tal que contribuye notablemente a la sostenibilidad y desarrollo de las áreas rurales, además de servir de elemento integrador entre distintas gentes y culturas.

Los viajes de corta duración a segunda residencia mantienen un comportamiento muy similar a lo largo del año, contribuyendo a la desestacionalización del ciclo turístico de los residentes en España. Los meses con mayor actividad turística son los que, en proporción, se viaja menos a segunda residencia. Si en el conjunto del periodo el 63,6% de los viajes fueron a segunda residencia, en Agosto y Semana Santa estos viajes descendieron al 33,8% y 59,0% respectivamente.

Número de viajes de corta duración a segunda residencia, por meses



Fuente: Movimientos Turísticos de lo Españoles (Familitur)
Datos provisionales.

3.4. Matriz origen – destino de los viajes turísticos de los españoles. Enero – Diciembre 2001

El cuadro siguiente muestra los tres principales destinos de los viajes de los residentes en cada una de las Comunidades Autónomas.

ORIGEN	PRINCIPALES DESTINOS		
	1ª	2ª	3ª
Andalucía	Andalucía	Madrid	C. Valenciana
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias (Principado de)	Asturias	Castilla y León	Galicia
Baleares (Illes)	Baleares	Andalucía	Cataluña
Canarias	Canarias	Madrid	Extranjero
Cantabria	Cantabria	Castilla y León	Madrid
Castilla-La Mancha	C. Valenciana	Castilla - La Mancha	Madrid
Castilla y León	Castilla y León	C. Valenciana	Madrid
Cataluña	Cataluña	Extranjero	Andalucía
Comunidad Valenciana	C. Valenciana	Andalucía	Extranjero
Extremadura	Extremadura	Andalucía	Madrid
Galicia	Galicia	Extranjero	Castilla y León
Madrid (Comunidad de)	C. Valenciana	Andalucía	Castilla y León
Murcia (Región de)	Murcia	Andalucía	C. Valenciana
Navarra (Comunidad Foral de)	Navarra	Cataluña	C. Valenciana
País Vasco	Castilla y León	Extranjero	País Vasco
Rioja (La)	Cataluña	La Rioja	Castilla y León

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Datos provisionales.

La Comunidad Valenciana aparece entre los tres destinos principales en ocho de las diecisiete Comunidades Autónomas. Las Comunidades Autónomas de Andalucía y Castilla y León son los siguientes destinos en orden de preferencia con siete apariciones cada una.

La propia comunidad autónoma es el primer destino en la mayoría de las regiones, únicamente los residentes en La Rioja, País Vasco, Madrid y Castilla – La Mancha no eligen como primer destino su propia Comunidad.

Los viajes al extranjero es uno de los tres principales destinos en cinco Comunidades Autónomas: Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.

Madrid es uno de los tres principales mercados para quince de las diecisiete Comunidades Autónomas. La Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León y País Vasco se sitúan entre las tres principales emisoras para cinco Comunidades Autónomas.

DESTINOS	PRINCIPALES CCAA EMISORAS		
	1ª	2ª	3ª
Extranjero	Cataluña	Madrid	C. Valenciana
Andalucía	Andalucía	Madrid	Cataluña
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias (Principado de)	Madrid	Asturias	Castilla y León
Balears (Illes)	Cataluña	Baleares	Madrid
Canarias	Canarias	Madrid	Cataluña
Cantabria	Madrid	País Vasco	Castilla y León
Castilla-La Mancha	Madrid	Castilla - La Mancha	C. Valenciana
Castilla y León	Madrid	Castilla y León	País Vasco
Cataluña	Cataluña	Aragón	C. Valenciana
Comunidad Valenciana	Madrid	C. Valenciana	Castilla - La Mancha
Extremadura	Madrid	Extremadura	Andalucía
Galicia	Galicía	Madrid	Castilla y León
Madrid (Comunidad de)	Madrid	Andalucía	Castilla - La Mancha
Murcia (Región de)	Murcia	Madrid	C. Valenciana
Navarra (Comunidad Foral de)	Navarra	País Vasco	Madrid
País Vasco	País Vasco	Castilla y León	Madrid
Rioja (La)	País Vasco	La Rioja	Madrid

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Datos provisionales.

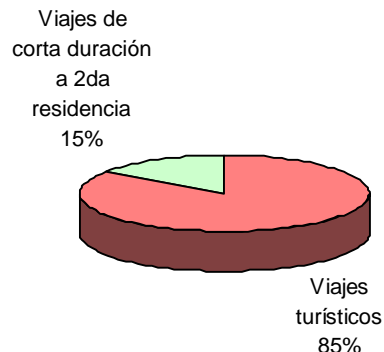
3.5. El gasto turístico de los residentes en España

La estadística **Familitur** recoge el gasto realizado en los viajes. La complejidad de análisis y de proceso de esta variable no permite disponer de los datos referidos al periodo temporal al que hace referencia el informe (enero – diciembre de 2001), por lo que se van a ofrecer aquí las principales magnitudes referidas al año 2000.

Gasto total

La estadística **Familitur** estima que, en el año 2000, los españoles gastaron 13,7 miles de millones de euros en sus viajes. De este total el 85% (11,7 miles de millones de euros) fue realizado en los viajes turísticos y el 15% restante en los viajes de corta duración a segunda residencia (2,0 miles de millones de euros).

Distribución del gasto total según el tipo de viaje. Año 2000



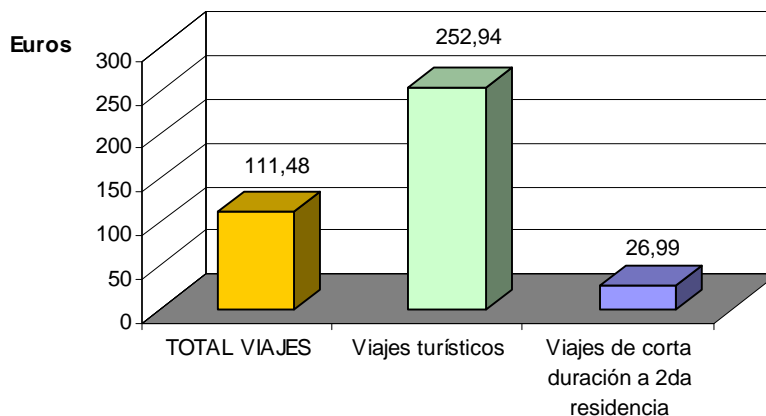
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). IET.

Gasto medio por viajero

El gasto medio es la media del gasto efectuado por cada viajero en cada viaje. Numéricamente se trata del cociente entre el gasto total y el número de viajes realizados.

El gasto medio por viajero en el total de los viajes efectuados por los españoles durante el año 2000 fue de 111,48 euros. En los viajes turísticos este gasto asciende a 252,94 euros por viajero y en los de corta duración a segunda residencia a 26,99 euros.

Gasto medio por viajero, según tipo de viaje. Año 2000



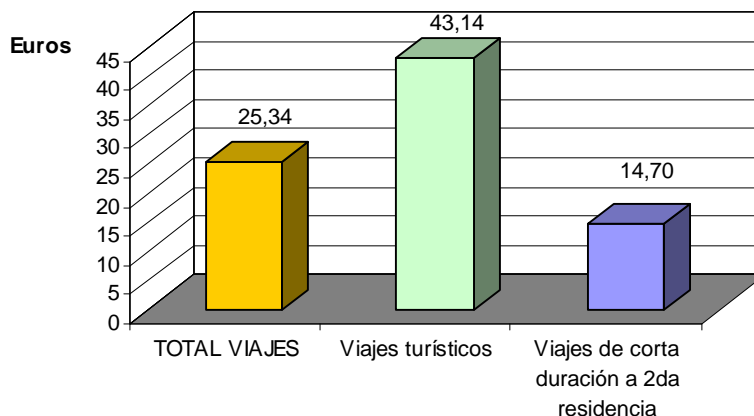
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). IET.

Gasto medio diario por viajero

El gasto medio diario por viajero es un indicador que mide el gasto realizado por cada persona en cada viaje en cada una de las noches que éste ha durado. Numéricamente se trata del cociente entre el gasto medio diario por viajero y el número de pernoctaciones.

El gasto medio diario por viajero de los residentes en España fue, en el año 2000, de 25,34 euros. Los viajes turísticos tienen un gasto medio diario superior (43,14 euros por persona al día) a los de corta duración a segunda residencia (14,70 euros).

Gasto medio diario por viajero, según tipo de viaje. Año 2000



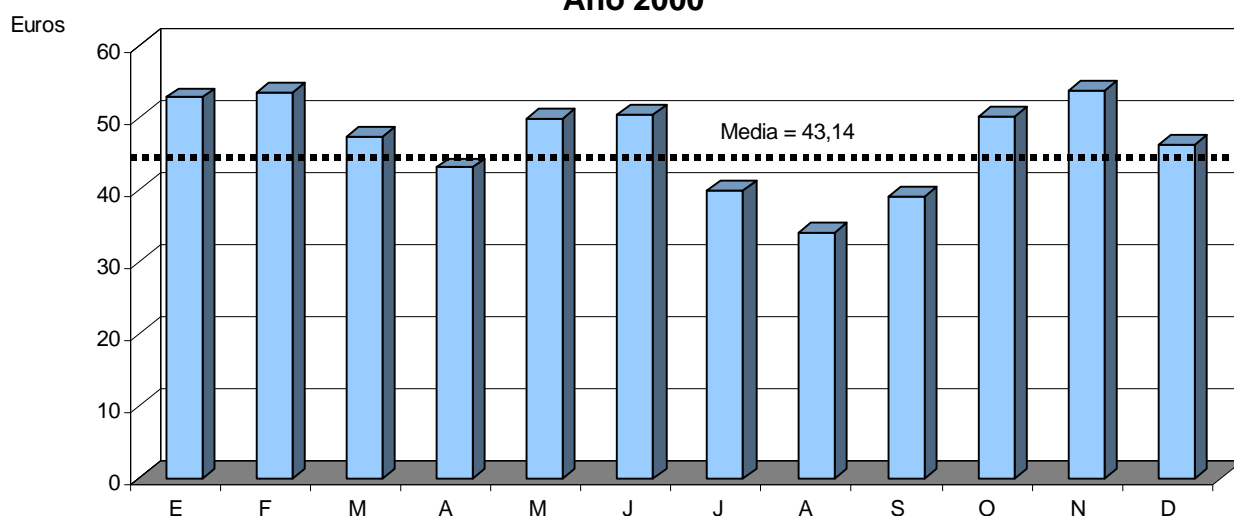
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). IET.

El gasto medio diario de los viajes de corta duración a segunda residencia permanece muy estable a lo largo de todos los meses del año.

El gasto medio diario en los viajes turísticos

La mayor parte del gasto se concentra en los periodos vacacionales, sin embargo, es precisamente en los meses de mayor intensidad viajera (julio, agosto, septiembre y abril) en los que se reduce el gasto medio diario por viajero. El motivo es la mayor duración de la estancia.

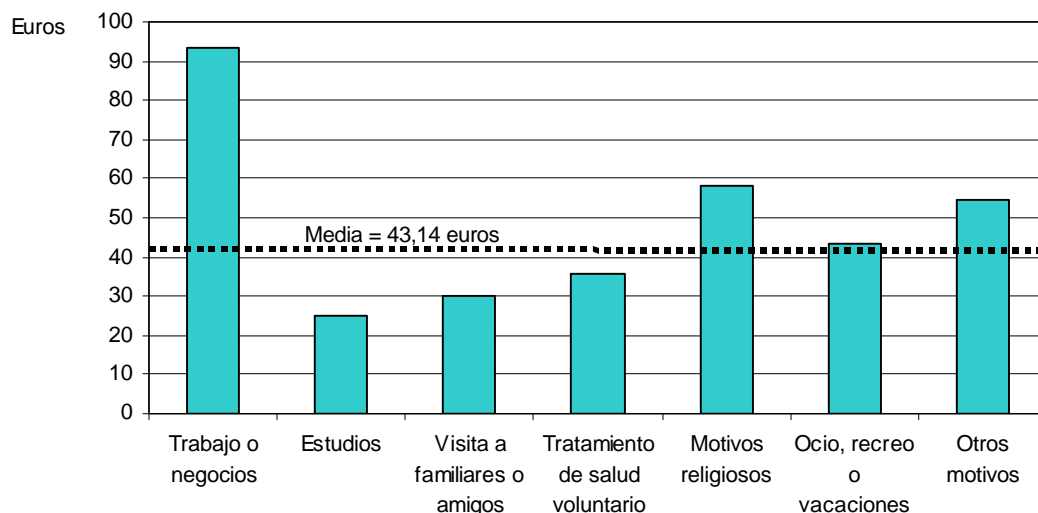
Gasto medio diario por viajero, por meses (viajes turísticos).
Año 2000



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.

En los viajes por motivo de trabajo o de negocios el gasto medio diario es mayor.

Gasto medio diario por viajero, por motivos. Viajes turísticos.
Año 2000



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). IET.

4. LA OCUPACIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

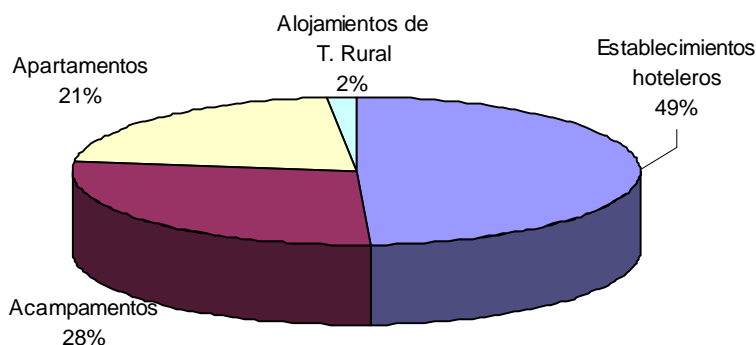
El Instituto Nacional de Estadística, en colaboración con las consejerías de turismo de las comunidades autónomas, elabora los directorios de establecimientos dedicados al alojamiento turístico en los que incluye a todos aquellos establecimientos inscritos como tales en los correspondientes registros de cada consejería. (Véase la definición de los distintos tipos de alojamientos en el anexo: "Glosario de Términos").

Estos directorios son la base para la elaboración de las cuatro encuestas de Ocupación del INE: Hotelera, en Acampamentos, en Apartamentos y en Alojamientos de Turismo Rural.

Según estos directorios, a 1 de enero de 2001, España contaba con más de 195.000 establecimientos dedicados al alojamiento turístico, que ofertaban 2,7 millones de plazas. Del total de establecimientos 16.287 eran hoteles, 1.200 campings, 172.000 apartamentos y 5.700 alojamientos de turismo rural.

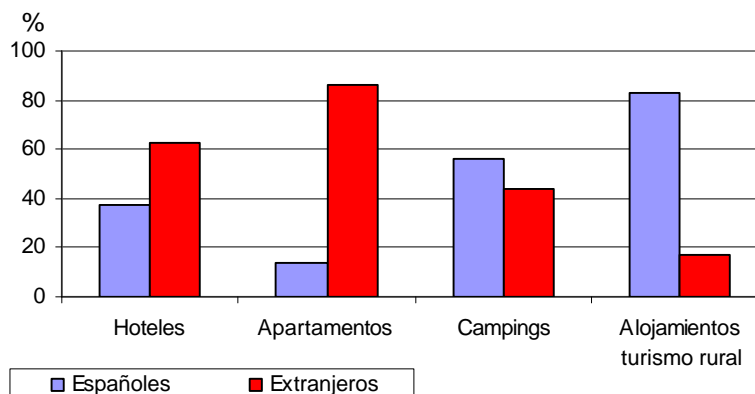
Casi el 50% de las plazas ofertadas en los alojamientos turísticos están ubicadas en hoteles, el 28% en acampamentos, en 21% en apartamentos y el 1,7% en alojamientos de turismo rural.

Distribución de las plazas según tipo de alojamiento



El 24% de las plazas ofertadas por el conjunto de establecimientos de alojamiento turístico se encuentra en Cataluña (esta comunidad autónoma dispone del 18% del total nacional de plazas hoteleras y del 43% de las ofertadas por los campings); en Baleares el 16%; el 15% en Canarias y el 10% en la Comunidad Valenciana.

Porcentaje de pernoctaciones según tipo de alojamiento por tipo de residencia



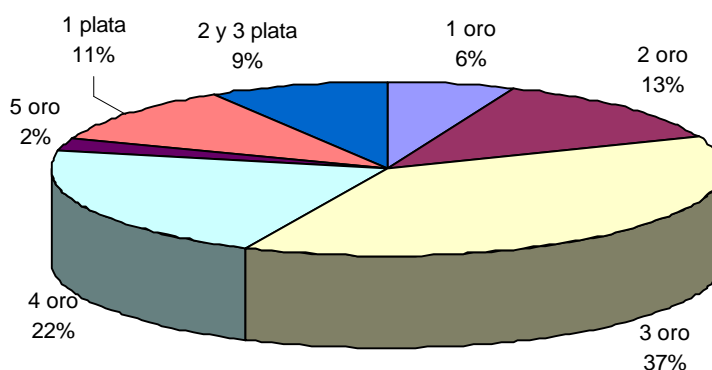
4.1. Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Oferta

A 1 de enero de 2001 existían en España 16.287 hoteles y establecimientos asimilados, de los cuales el 38% pertenecían a la categoría de hoteles y el resto a la de hostales y pensiones. Este conjunto ofertaba al público un total de 1,3 millones de plazas, de las cuales el 81% pertenece a hoteles. La ratio número de plazas por establecimiento es 170,8 para los hoteles y de 23,8 para los hostales y pensiones.

El 60% de las plazas hoteleras pertenecen a hoteles de 3 o 4 estrellas.

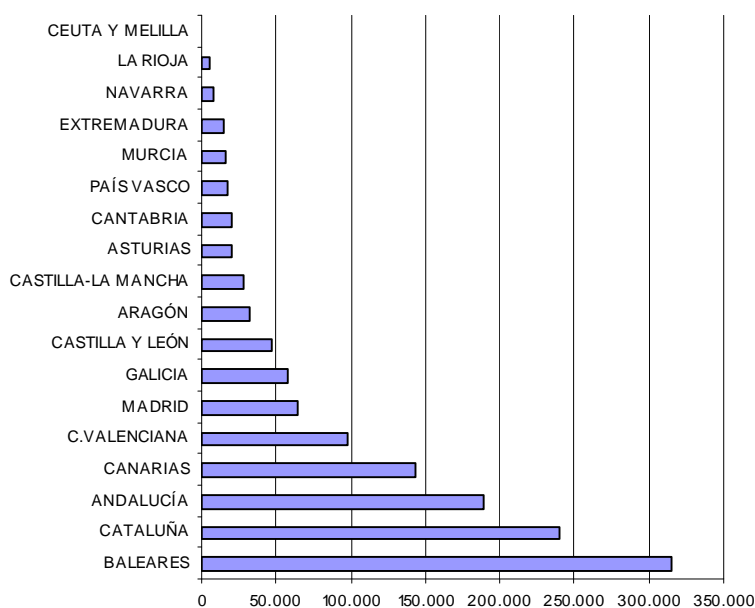
Número de plazas en establecimientos hoteleros, según categoría



El tamaño medio de los hoteles y establecimientos asimilados (número de plazas/número de establecimientos) varía significativamente de unas comunidades autónomas a otras: Canarias e Illes Ballears tienen una media de 290 y 215 plazas por establecimiento respectivamente; Cataluña y la Comunidad Valenciana algo más de 90; Andalucía 80 y Madrid 51.

El 77 % de las plazas se concentra en cinco Comunidades Autónomas: en los dos archipiélagos, 24% en Illes Balears y 11% Canarias, y en las del mediterráneo peninsular: Cataluña el 18%, Andalucía el 14%, Comunidad Valenciana el 7,5%; la comunidad de Madrid ocupa el quinto lugar en cuanto al número de plazas (5% del total nacional)

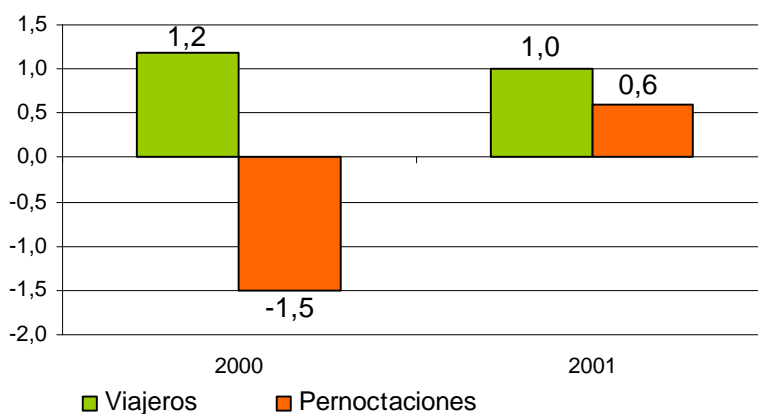
Número de plazas por comunidad autónoma



Viajeros y pernoctaciones

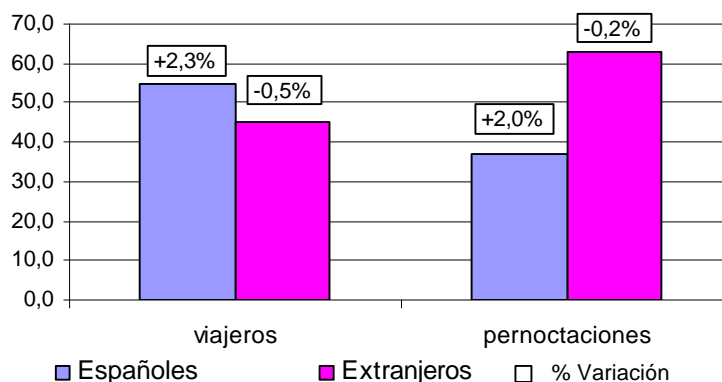
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera en el año 2001 se alojaron un total de 59.880.653 turistas en hoteles y establecimientos asimilados, un 1% más que en el año anterior. Estos viajeros realizaron en el año 2001 228,5 millones de pernoctaciones, un incremento del 0,6% con respecto al año anterior.

Variación interanual viajeros y pernoctaciones



El 55% de los turistas alojados en los hoteles y establecimientos asimilados fueron españoles, sin embargo, casi el 63% de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros. Con respecto al año anterior las pernoctaciones realizadas por residentes se incrementaron un 2% y las de los extranjeros descendieron un 0,2%.

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por tipo de residencia



La estancia media en los hoteles fue de 3,8 días, siendo la de los extranjeros de 5,3 días y la de los residentes de 2,6.

Baleares concentró el 23% de las pernoctaciones del total nacional, un 0,3% más que en 2000; el 91% de las pernoctaciones en esta Comunidad fueron realizadas por extranjeros.

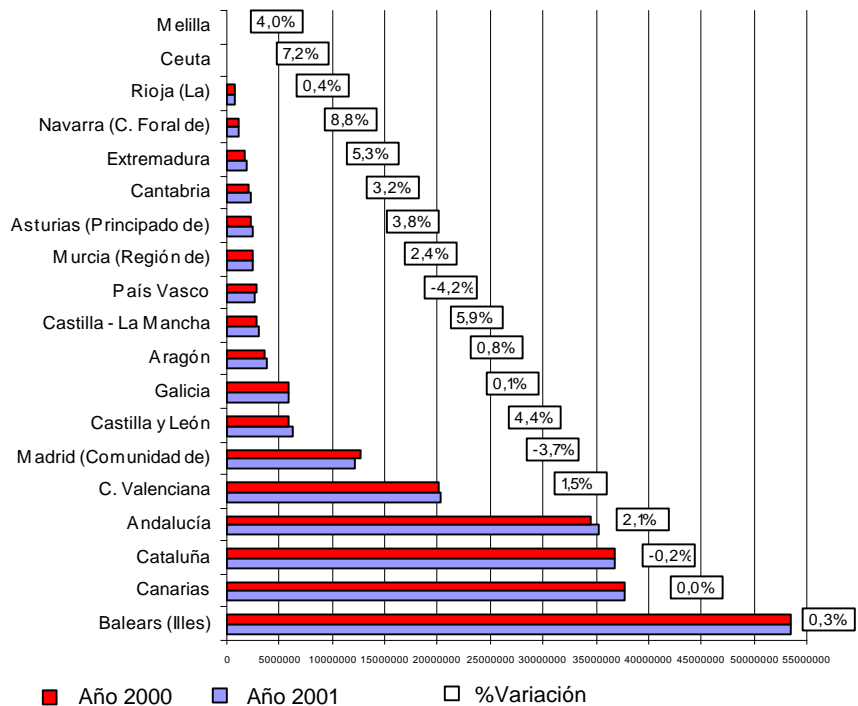
Canarias con el 16% del total nacional de pernoctaciones, mantiene la misma cifra que el año anterior, siendo el 85% de las pernoctaciones realizadas por extranjeros.

En Cataluña se realizaron el 16% del total de pernoctaciones, casi la misma cifra que el año anterior, representando los extranjeros el 65% del total

Con respecto al año anterior, el número de pernoctaciones en Andalucía y Valencia crece un 2,1% y un 1,5% (respectivamente); en Madrid descendieron un 3,7%.

En todas las demás comunidades autónomas con un peso inferior a 2,7% del total de pernoctaciones realizadas en los hoteles, predominan los turistas españoles y en todas se observan crecimientos, excepto en el País Vasco que desciende por segundo año consecutivo

Pernoctaciones de los viajeros por comunidad autónoma



El efecto 11-S se ha dejado sentir intensamente en los hoteles: hasta agosto las pernoctaciones crecían un 1% y en el periodo septiembre-octubre cayeron un 0,3%. Como refleja también Frontur, la caída mas intensa tuvo lugar en diciembre (3% menos que en diciembre 2000). Barcelona y Madrid, ciudades en las que se concentra el turismo de negocios, han visto caer sus pernoctaciones entre septiembre y diciembre 2001 un 6% y un 10,6% respectivamente.

Los alemanes que representan el 19,5% del total de las pernoctaciones en los hoteles descienden por segundo año consecutivo (6,6% menos que en 2000); Reino Unido (18,8% de las pernoctaciones) crece 9,4%. Especialmente significativo, aunque se peso relativo sea muy inferior, es el descenso de los turistas de hoteles procedentes de mercados lejanos (EEUU -5,2%, Japón - 22%, Australia -4,1%)

En Baleares, Canarias y Cataluña la mayoría de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros (el 91%, 85% y 65% respectivamente); en Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana extranjeros y españoles se reparten a partes iguales las pernoctaciones; mientras que en el resto de las comunidades autónomas la mayoría de las pernoctaciones son realizadas por españoles

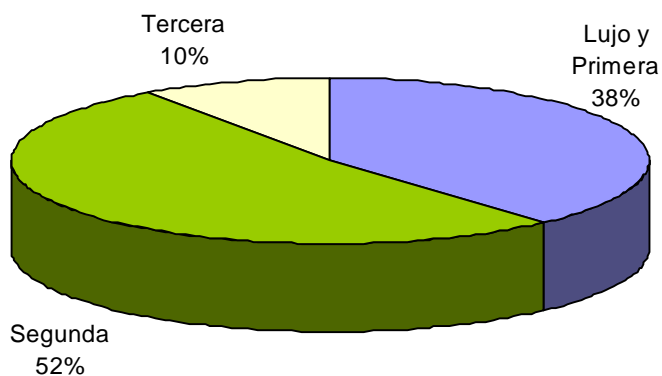
El grado de ocupación fue del 58% con un descenso del 1,5% respecto al año 2000.

4.2. Encuesta de Ocupación de en Acampamentos:

Oferta

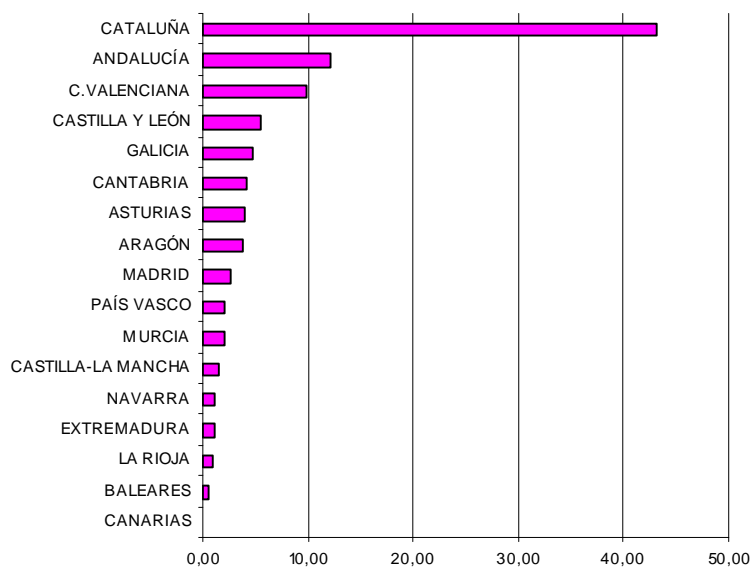
A 1 enero de 2001 existían en España 1.200 campings de los cuales el 20% era de lujo o de 1ª categoría, el 59% de 2ª categoría y el resto de 3ª categoría. En conjunto los acampamentos pusieron a disposición del público un total de 220.684 parcelas con 744.000 plazas.

Número de plazas según categoría



Cataluña ofrece el 43% de las plazas, Andalucía el 12% y la Comunidad Valenciana el 10%.

Plazas en acampamentos según comunidad autónoma



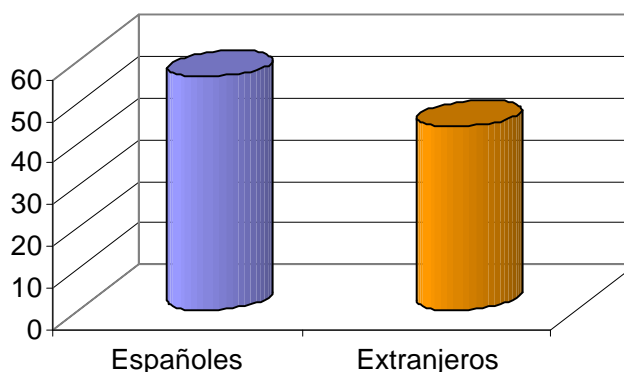
El número de plazas por establecimiento de camping a nivel nacional es de 620, siendo Cataluña la que posee la ratio más elevada: 927, seguida de la Comunidad de Madrid y Murcia con una media de 780 plazas por acampamento.

Viajeros y pernoctaciones

En el periodo enero-diciembre de 2001 se alojaron en los acampamentos españoles 6,1 millones de turistas, un incremento del 10% con respecto al año anterior. El número de pernoctaciones realizadas superó los 31,2 millones, un 11,2% más que el año anterior.

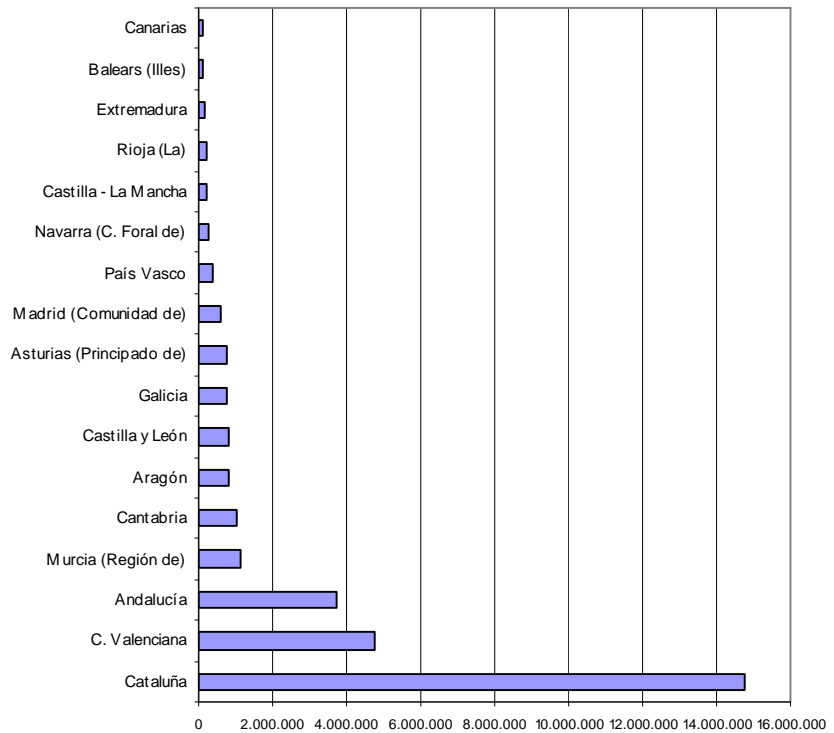
La mayoría de los turistas que se alojaron en campings fueron españoles (67,5%) que generaron el 55,4% de las pernoctaciones. El número de pernoctaciones de los españoles en campings creció un 8,7% con relación al año 2000, mientras que las de los extranjeros aumentaron un 14,5%.

Porcentaje de pernoctaciones en acampamentos por tipo de residencia



Durante el 2001, los campings de Cataluña concentraron casi la mitad de las pernoctaciones (47,5%) que se realizaron en el conjunto de este alojamiento a nivel nacional, y crecieron un 7,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Estas pernoctaciones las generan casi en la misma proporción los viajeros españoles y los extranjeros. La Comunidad Valenciana registró el 16,1% del total de las pernoctaciones a nivel nacional con un crecimiento del 13,7%, realizadas, al igual que en Cataluña por la misma proporción de españoles que extranjeros. Andalucía recibió el 12,3% de las pernoctaciones, con un crecimiento del 21,3% siendo muy superior el peso de españoles que el de extranjeros. El resto de las CCAA no superan el 4% del total de las pernoctaciones realizados en los campings, siendo en todas, excepto en Murcia y Baleares, muy superior el peso de los españoles que el de los extranjeros. En todas ellas se observan crecimientos, excepto en Baleares, Madrid y la Rioja.

Pernoctaciones en acampamentos por comunidad autónoma. Enero-Diciembre 2001

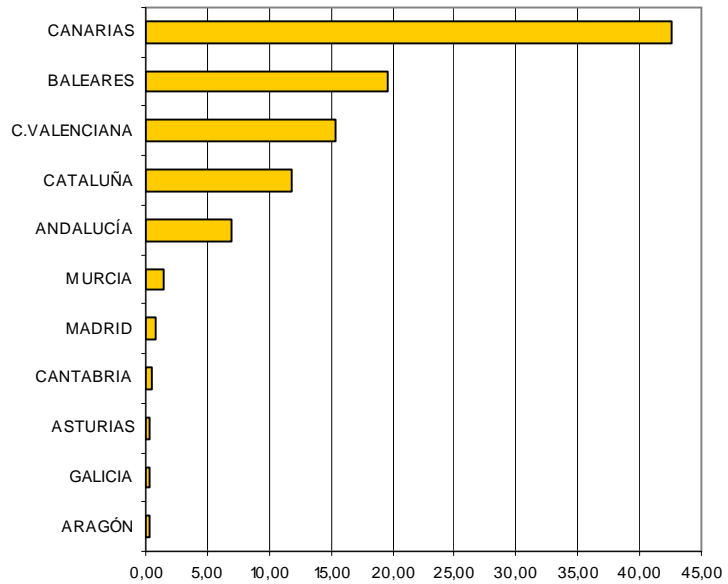


4.3. Encuesta de Ocupación en Apartamentos:

Oferta

A 1 de enero de 2001 existían en España 172.000 apartamentos que ofrecían 566.000 plazas. El 42,5% de esta oferta se encuentra en Canarias; en Illes Balears el 19,5%, en la Comunidad Valenciana el 15%, Cataluña el 12% y Andalucía el 7%.

Plazas en apartamentos principales comunidades autónomas



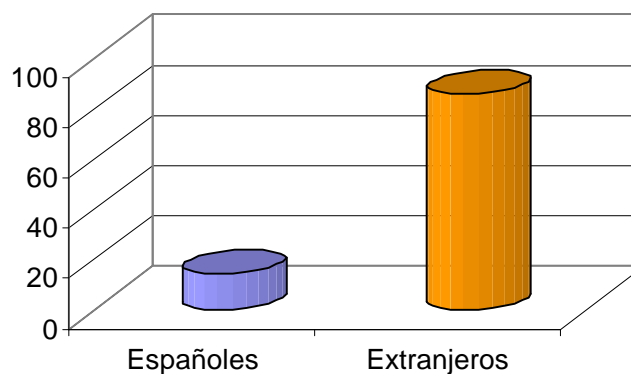
El número de plazas por apartamento a nivel nacional es de 3,3.

Viajeros y pernoctaciones

En el periodo enero-diciembre 2001, se alojaron 9 millones de turistas en apartamentos, esto supuso un descenso con respecto al año anterior del 5,2%. El número de pernoctaciones fue de 85,9 millones, un 3,9% menos que el año anterior.

En este periodo, el 81,1% de los turistas que se alojaron en apartamentos fueron residentes extranjeros y realizaron el 86,6% de las pernoctaciones; con relación al año 2000, se observa un descenso tanto en el número de los turistas extranjeros como en el número de sus pernoctaciones (6,9% y 4,5% respectivamente); por el contrario el número de turistas españoles se incrementó un 3,2% y sus pernoctaciones un 0,4%.

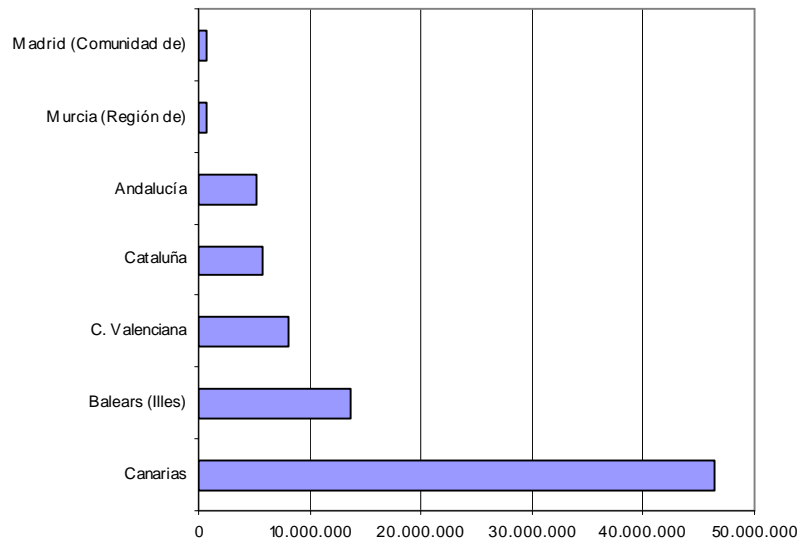
Porcentaje de pernoctaciones en apartamentos por tipo de residencia



La distribución de este contingente de turistas entre las diferentes comunidades autónomas es acorde a la infraestructura ya descrita: Canarias concentró el 58,6% de las pernoctaciones, Baleares el 16%, la Comunidad Valenciana el 9,7% y Cataluña el 6,7% y Andalucía 6,3%. En todas estas comunidades autónomas, excepto en Valencia, se observó un descenso en el número de pernoctaciones realizadas en apartamentos.

En Canarias y Baleares más del 90% de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros, en Andalucía el 72,6% y Cataluña más del 69,8% y en la Comunidad Valenciana el 58,3%

Pernoctaciones en apartamentos principales comunidades autónomas. Enero-Diciembre 2001



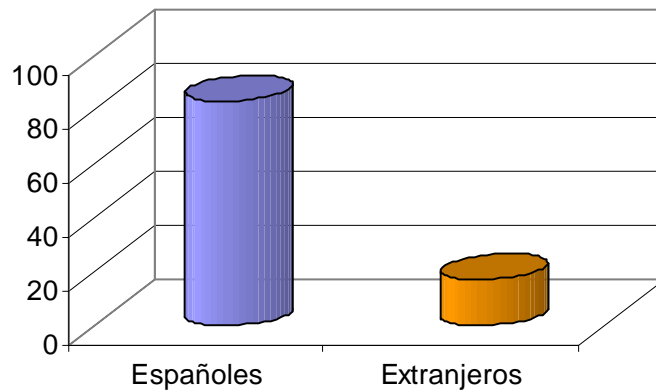
Casi la mitad (44,0%) de los extranjeros que se alojan en apartamentos proceden del Reino Unido y el 19,3% de Alemania. En el conjunto del año las pernoctaciones de los británicos aumentaron un 1,5%, mientras que las de los alemanes retrocedieron un 13,3%.

4.4. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

En el año 2001, el Instituto Nacional de Estadística ha iniciado la publicación de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

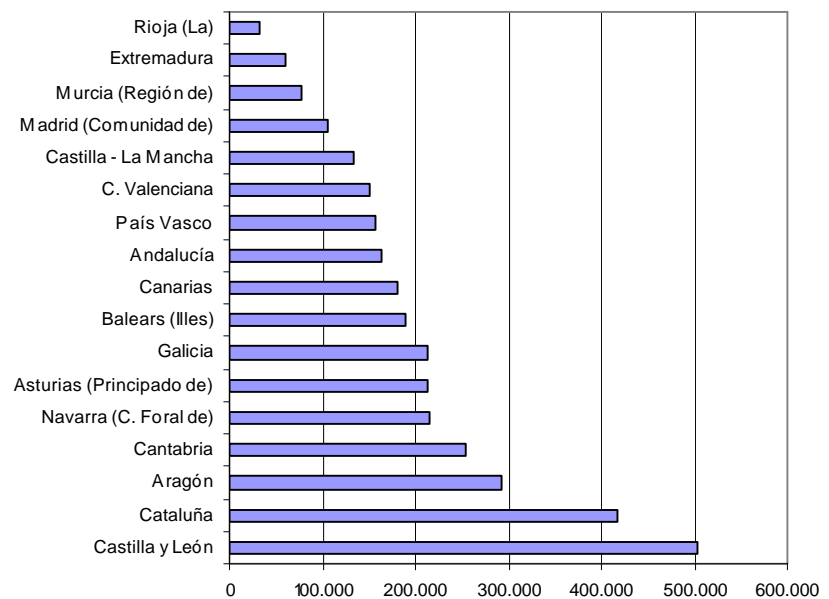
Conforme a sus primeros resultados provisionales a lo largo del periodo enero-diciembre 2001 se han alojado en este tipo de establecimientos más de 1,2 millones de turistas que han generado casi 3,7 millones de pernoctaciones. El 89,6% de los turistas en alojamiento rural eran españoles y generaron el 83,8% de las pernoctaciones totales.

Porcentaje de pernoctaciones en alojamiento de turismo rural por tipo de residencia



Castilla y León recibió el 15,1% del total de pernoctaciones que se hicieron en los alojamientos rurales, Cataluña el 12,5%, Aragón el 8,9%, Cantabria el 7,3%, Galicia 6,2 y País Vasco el 4,6%

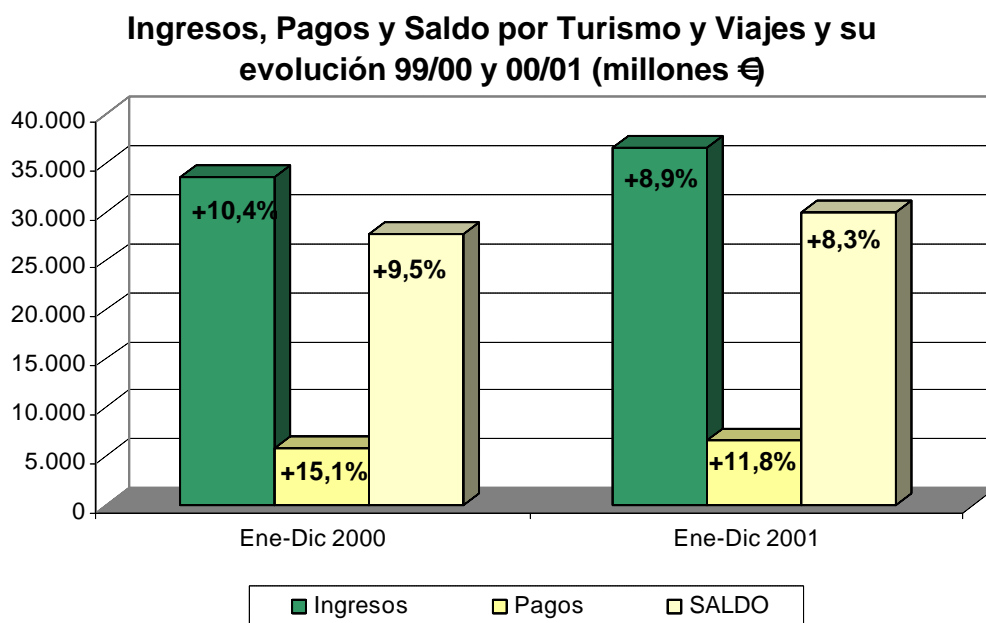
Pernoctaciones en alojamiento de tipo rural por comunidad autónoma



5. INGRESOS Y PAGOS POR TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

A lo largo de 2001 los **Ingresos** por Turismo de la Balanza de Pagos proporcionados por el Banco de España presentan un crecimiento del 8,9% con respecto al año 2000, un punto y medio por debajo del crecimiento acumulado en ese año. La cuantía total de los ingresos por turismo en estos doce meses asciende a 36.704,9 millones de euros.

Los **pagos** por turismo, reflejo de los gastos de los españoles en sus viajes en el extranjero, han registrado un crecimiento interanual acumulado del 11,8%, ascendiendo a 6.670,0 millones de euros.



Estas cifras arrojan un **saldo** positivo de la rúbrica de turismo y viajes de 30.034,9 millones de euros, con un crecimiento del 8,3%. El saldo positivo de la rúbrica de Turismo y Viajes ha permitido cubrir en un 81,5% el déficit comercial generado en estos diez primeros meses del año, muy similar a la cobertura registrada en el año anterior.

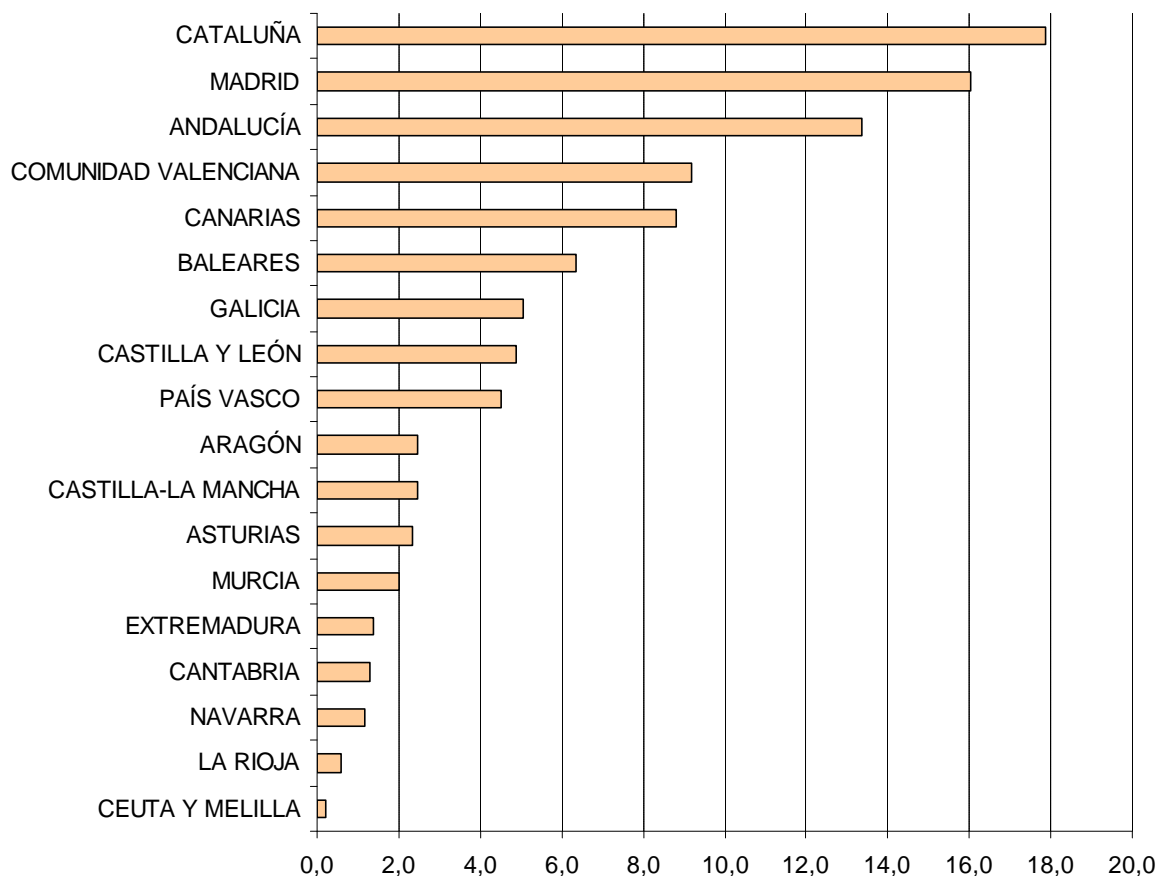
6. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

6.1. El empleo turístico según la afiliación a la Seguridad Social

Según la estadística “Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social”, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, durante 2001 1.519.338 personas estuvieron ocupadas en actividades características del turismo, un 4,1% más que en el año anterior, ligeramente por debajo del crecimiento experimentado el año por el sector servicios (4,8%). Estos trabajadores se distribuyen de la siguiente forma: 745.309 personas trabajaban en la Restauración (49,5% del total de ocupados en las actividades turísticas), 222.187 personas en Hoteles y otros alojamientos (14,6%), 44.979 ocupados en las Agencias de viajes (4,4%) y 402.858 personas en los transportes de viajeros por vía aérea, marítima y terrestre y las actividades recreativas, culturales y deportivas (39,8%).

Distribución territorial del empleo turístico

Diciembre 2001



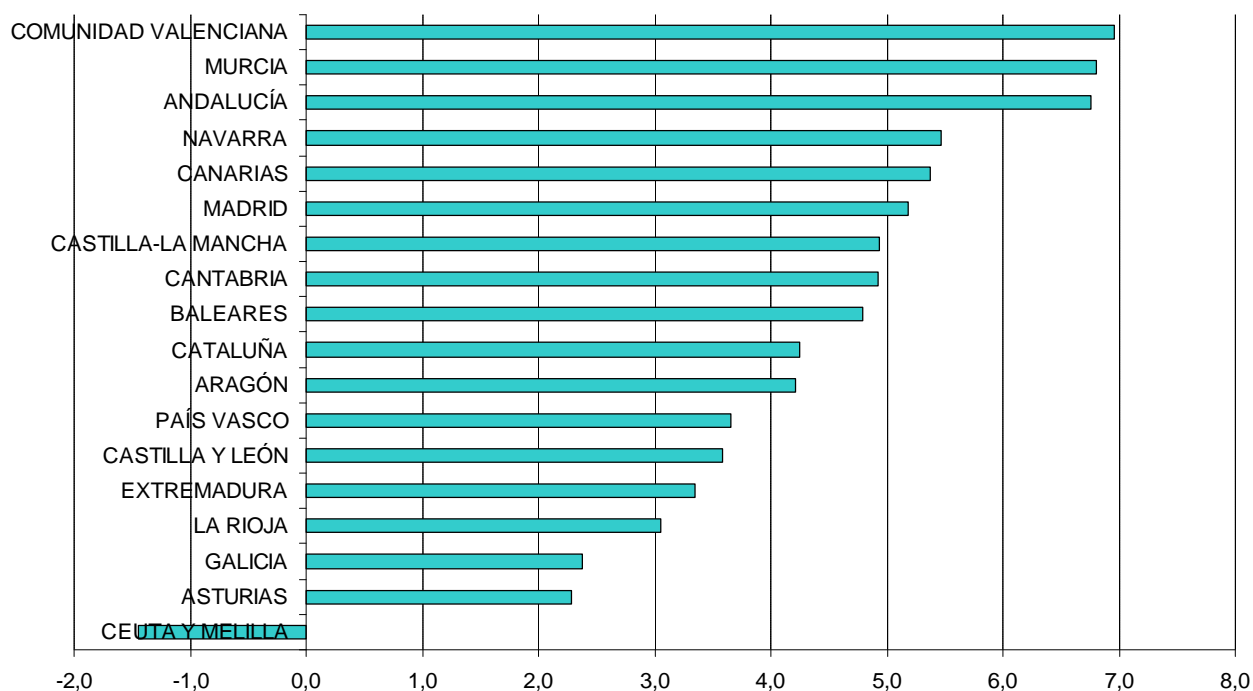
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social.

El mayor número de ocupados se encuentra en Cataluña (que concentra el 18% de los afiliados a la Seguridad Social en este sector del conjunto nacional), seguido de Madrid (16%) y Andalucía (13,4%).

La Hostelería y las Agencias de viajes, que es el sector más representativo del turismo, aumentó un 2001 con respecto al mismo mes de 2000 un 5%. Este incremento en la Hostelería y las Agencias de viajes ha repercutido principalmente en las comunidades autónomas como la Valenciana, Murcia, Andalucía, Navarra, Canarias o Madrid, que suben por encima de la media nacional

Tasa de variación interanual de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de Viajes

Año 2001 / Año 2000



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. MTAS

El empleo en las actividades características del turismo tiene un fuerte componente estacional. Los crecimientos intermensuales de los ocupados en la temporada de verano se compensan prácticamente con los descensos experimentados en los meses de invierno, por lo que el saldo neto del empleo turístico de final de año suele ser muy similar año tras año. Sin embargo, los mayores crecimientos interanuales registrados este año en relación al anterior hacen prever que el año termine con un saldo positivo.

Evolución de los afiliados a la Seguridad Social en las actividades características del turismo. Años 2000 y 2001

	Año 2000			Año 2001		
	Mensual	% Var. mes anterior	% Var. año anterior	Mensual	% Var. mes anterior	% Var. año anterior
TOTAL	1.458.898		4,7	1.519.338		4,1
Enero	1.353.905	-0,8	4,4	1.404.619	-0,7	3,7
Febrero	1.377.788	1,8	4,9	1.431.190	1,9	3,9
Marzo	1.411.206	2,4	5,3	1.478.059	3,3	4,7
Abril	1.474.034	4,5	7,2	1.524.990	3,2	3,5
Mayo	1.501.158	1,8	5,6	1.556.835	2,1	3,7
Junio	1.502.994	0,1	5,0	1.590.303	2,1	5,8
Julio	1.555.698	3,5	4,3	1.626.260	2,3	4,5
Agosto	1.534.267	-1,4	4,3	1.606.026	-1,2	4,7
Septiembre	1.512.194	-1,4	5,8	1.572.406	-2,1	4,0
Octubre	1.450.712	-4,1	1,9	1.501.348	-4,5	3,5
Noviembre	1.418.002	-2,3	3,7	1.471.562	-2,0	3,8
Diciembre	1.414.818	-0,2	3,7	1.468.455	-0,2	3,8

Fuente: Afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social (MTAS)

El 74% de los afiliados a la Seguridad Social en las actividades características del turismo en el mes de diciembre de 2001 eran asalariados, y el 26% restante, autónomos.

6.2. El empleo turístico según la Encuesta de Población Activa (Enero – diciembre 2001)

Participación femenina

La proporción de mujeres ocupadas en las actividades características del turismo durante los nueve primeros meses del año ha sido de un 35%. En las actividades más netamente turísticas como son la Hostelería y las Agencias de viajes, aumenta significativamente la mano de obra femenina representando el 48% en los hoteles y el 57% en las agencias de viajes, 13 y 22 puntos, respectivamente, superior a la media de mujeres empleadas en las actividades características del turismo. La proporción de mujeres ocupadas en el sector servicios es del 48,9%.

Importante presencia de jóvenes

Prácticamente un 40% de los empleados en las actividades características del turismo tiene menos de 34 años. Este porcentaje es aún mayor en el sector más representativo del turismo (Hostelería y las Agencias de viajes) llegando al 44%.

Trabajadores extranjeros

El 4,0% de los ocupados en las actividades características del turismo durante 2001 tienen nacionalidad extranjera. En el mismo periodo los extranjeros suponían un 2,5% de los ocupados en el sector servicios y prácticamente la misma proporción en el total del empleo nacional.

Baja formación de los trabajadores

El 29,7% de los trabajadores en las actividades características del turismo tienen estudios primarios y el 54,1% estudios medios; sólo el 16,2% de los ocupados tiene estudios superiores. Este porcentaje es inferior en doce puntos respecto al total nacional y en casi veinte respecto al sector servicios.

Asalariados con tipo de contrato temporal

El 22,4% de los contratos de los asalariados en las actividades características del turismo son temporales, porcentaje que se incrementa en el sector de la Hostelería y las Agencias de viajes donde el 28% de los contratos son temporales

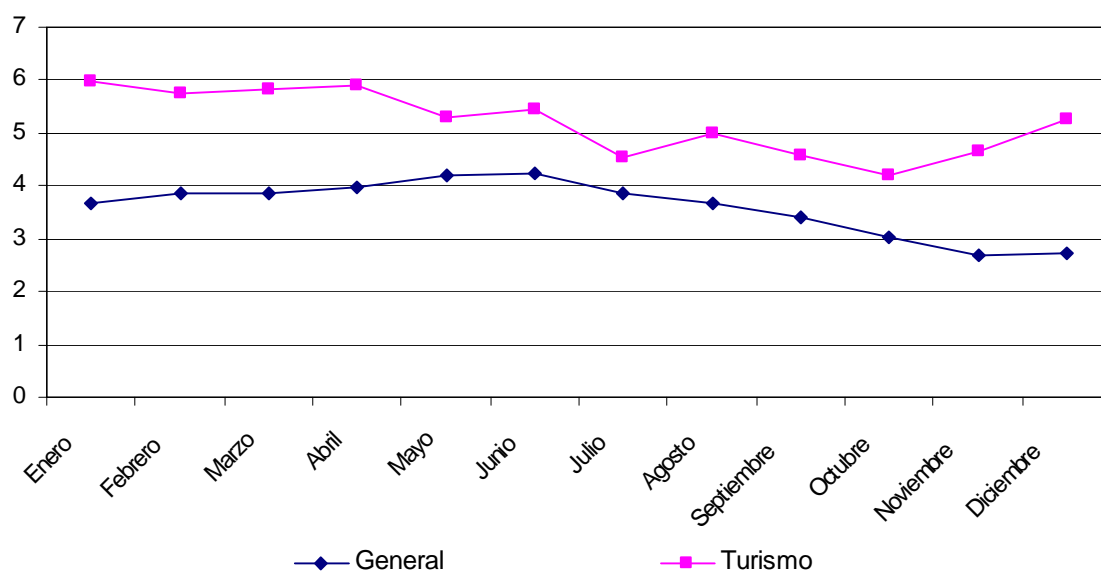
Jornada parcial

El 10,4% de los trabajadores en las actividades características del turismo tienen jornada parcial, cifra muy similar a la correspondiente al sector servicios (un 11%).

7. INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

Variación interanual del IPC general y la rúbrica de turismo.

Enero – Diciembre 2001



Fuente: INE

Comportamiento general de la rúbrica de turismo y sus componentes

La rúbrica de turismo ha continuado, un año más, una senda de crecimiento por encima del crecimiento del IPC general. Los servicios que componen el agregado de turismo han sufrido un incremento de precios mayor que la media general de la cesta de la compra que compone el IPC.

Las mayores tensiones de precios del agregado de turismo se han producido a principios y finales de año, existiendo en la mitad del año un período de cierta convergencia entre las series.

A diferencia de años precedentes, el período de verano no ha reproducido de forma general unas tensiones alcistas en los precios de los productos del

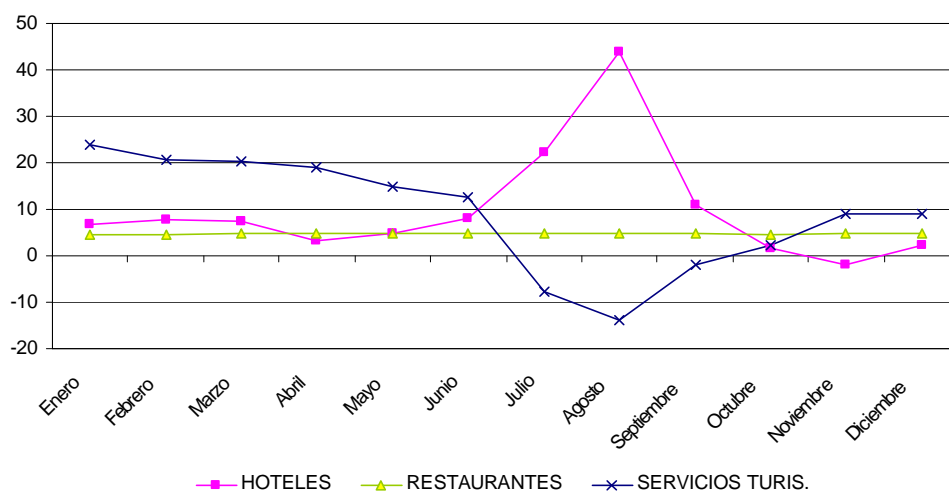
turismo, llegándose a establecer en el mes de julio la menor diferencia entre ambas series de variaciones de precios.

El componente **de restauración** que marca en gran medida el comportamiento general del agregado de turismo ha continuado con su senda de crecimiento estable y moderada, si bien continúa por encima del IPC general en torno a un punto. Esta diferencia en las tasas de variación, que incluso se han reducido en los meses de verano, cambia en los últimos meses del año, donde se producen incrementos que rompen en algunos meses la barrera de los dos puntos de diferencia con el IPC general.

Los **servicios turísticos** han continuado la gran erraticidad que les caracterizaba en los años precedentes, pasando de crecimientos del 25% al principio de año a caídas del -15% en la mitad del año, para volver después a crecimientos cercanos al 10%, no obstante no se han repetido las subidas tan importantes en aquellos períodos que se observaron en años precedentes. Esta serie de crecimientos de precios conserva una gran variabilidad.

El **alojamiento**, que se había caracterizado en períodos precedentes por cierta moderación y estabilidad, ha visto como en el período de verano de 2001 alcanzaba variaciones superiores al 40%. Este comportamiento está influido en parte por una nueva metodología en la captación de estos precios y mejoras en la elaboración de este índice, que se ven muy afectadas por la temporalidad de esta actividad y el consecuente incremento de precios en los meses de verano. A pesar de ello los últimos meses del año parecen recuperar cierta tendencia hacia la estabilidad de las variaciones y gran moderación en las mismas llegando incluso a detectarse en noviembre una variación negativa de precios respecto al mismo mes del año anterior (-2%).

Variación interanual de precios de los componentes de la rúbrica de turismo (enero – diciembre 2001)



La importancia del turismo en el crecimiento del IPC general

La rúbrica de turismo contribuye al crecimiento del IPC general muy por encima de la ponderación que tiene en dicho índice.

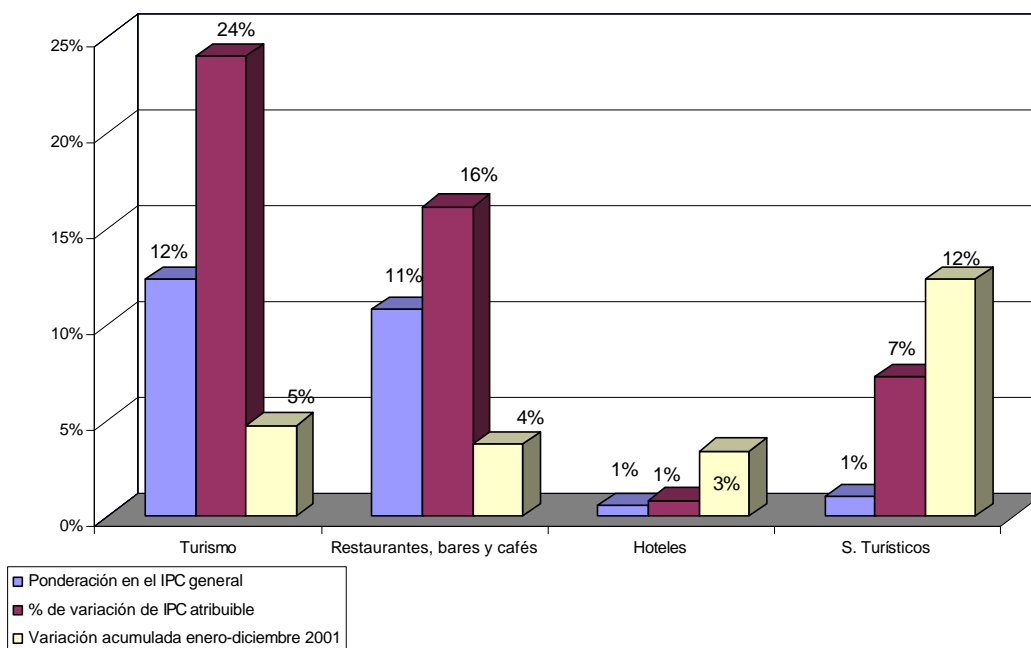
Variación de los precios de los productos que componen la rúbrica de turismo (enero – diciembre de 2001), ponderación en el IPC y variación del mismo atribuible a las rúbricas de turismo

	Ponderación en el IPC general	% de variación de IPC atribuible	Variación acumulada enero-diciembre 2001
Turismo	12%	24%	5%
Restaurantes, bares y cafés	11%	16%	4%
Hoteles	1%	1%	3%
S. Turísticos	1%	7%	12%

Debido a su peso dentro del índice, el componente de la rúbrica de turismo que más influye dentro de la variación del IPC general es la restauración, bares y

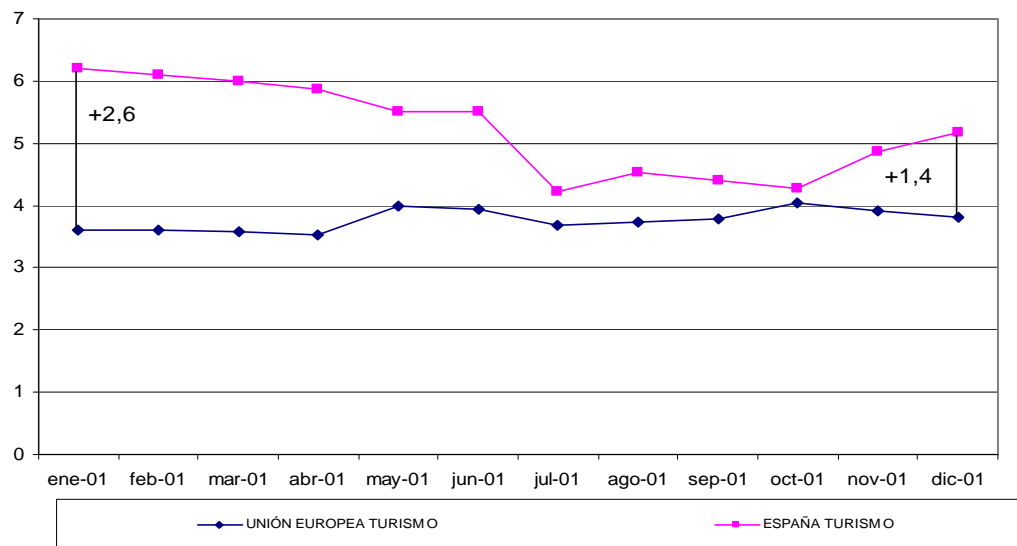
cafés. También es significativa la aportación al crecimiento del índice general que hacen los servicios turísticos debido a su importante variación (por encima del resto de componentes del agregado de turismo).

Ponderación de los productos que componen la rúbrica de Turismo en el Índice general, % de Variación del Índice General atribuible y variación acumulada (enero-diciembre 2001)



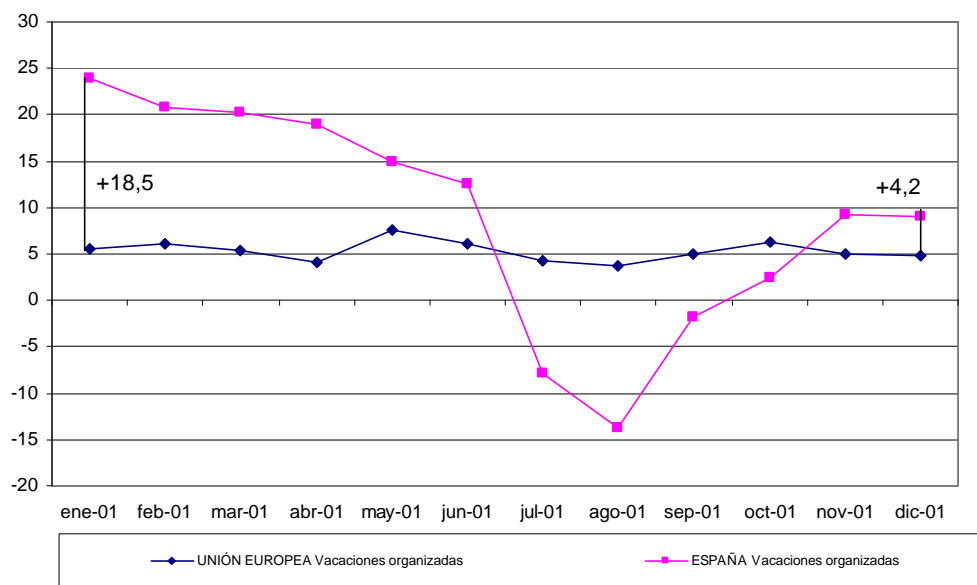
Las variaciones de precios del agregado turismo en España y la Unión Europea

Incremento interanual de turismo del IPCA en España y la U.E



El diferencial de crecimiento entre el agregado de precios de turismo de España y su hipotético agregado comparable en la Unión Europea se ha reducido sustancialmente en el año 2001, pues se ha pasado de un diferencial de +2,6 puntos a otro de +1,4. Sin embargo, éste diferencial ha aumentado en los dos últimos meses del año después de un período de gran convergencia.

Incremento interanual de Vacaciones organizadas del IPCA en España y la U.E

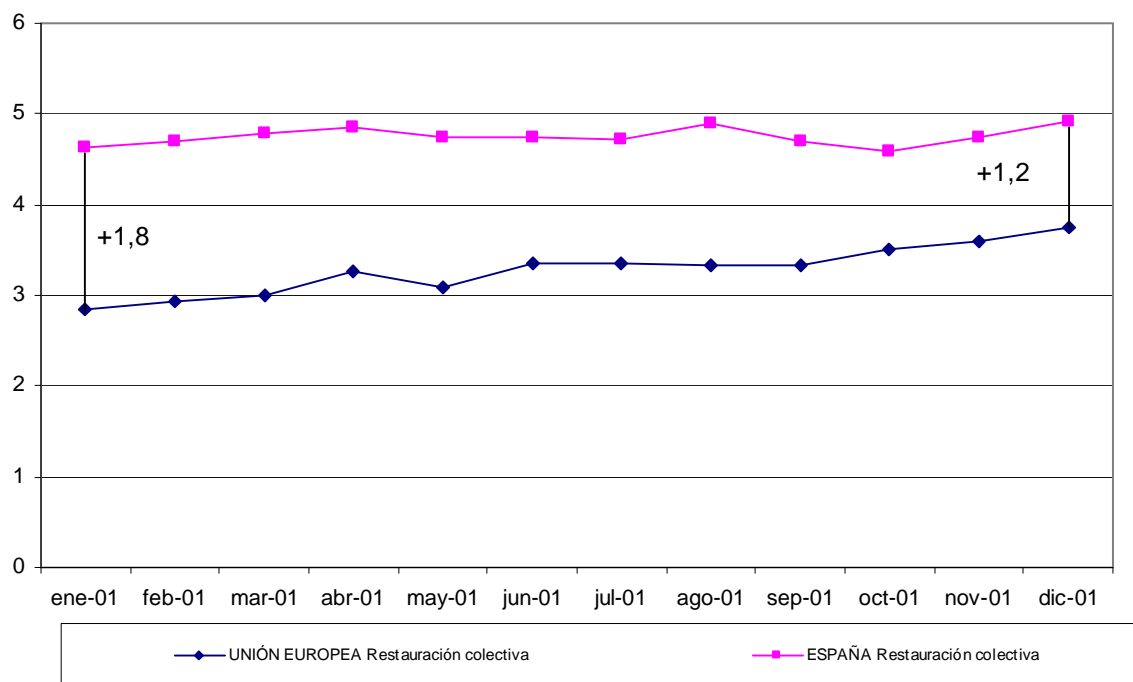


Las vacaciones organizadas a pesar de tener una variación en su crecimiento respecto a la UE de +4.2, han sido el componente que más ha reducido su diferencial de crecimiento con respecto a la Unión pues se partía de una diferencia cercana a los 20 puntos. El incremento del diferencial de los dos últimos meses ha marcado en gran medida el del conjunto del agregado de turismo.

Las variaciones de precios de estos servicios no tienen con respecto a la media europea un comportamiento similar, pues esta última serie muestra gran estabilidad en torno al 5% de crecimiento interanual.

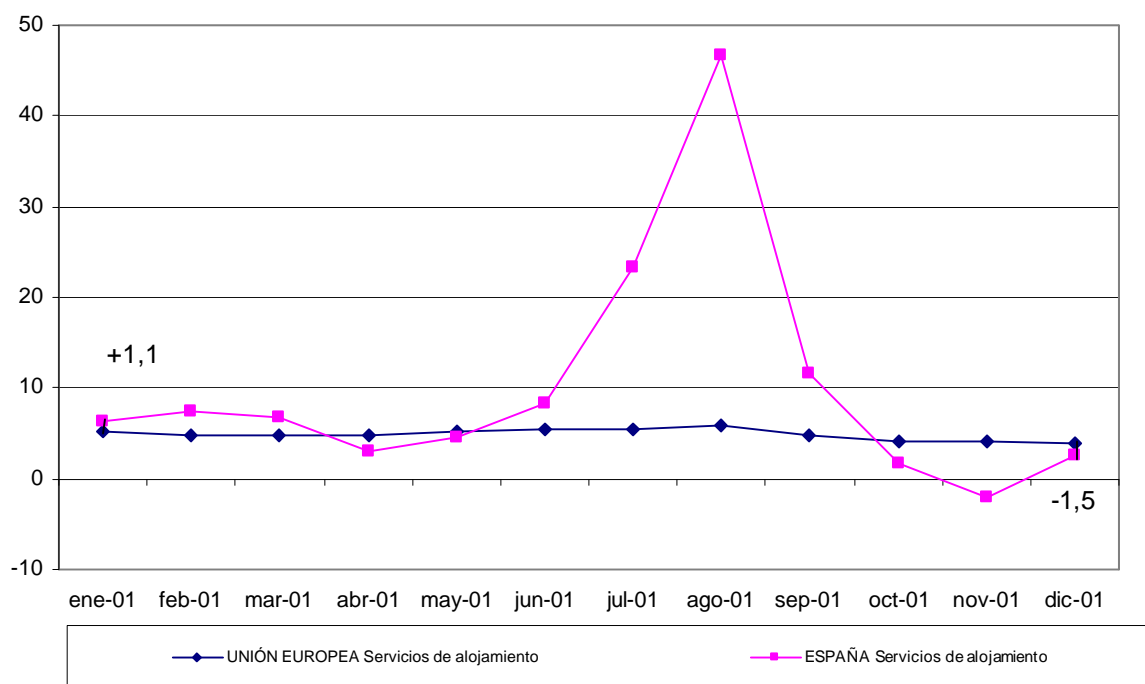
La restauración, bares y cafés también reduce su diferencial de crecimiento del +1,8 al +1,2, esta reducción es paulatina y fruto de unas series que guardan cierta estabilidad. Esta serie de precios del IPC de España de turismo es la única que comparte la estabilidad de crecimientos de precios con su homóloga de la Unión Europea.

Incremento interanual de Restauración colectiva del IPCA en España y la U.E



El alojamiento guarda un diferencial de precios estable con respecto a la Unión, en términos generales, partiendo de un +1,1 se llega a final de año a -1,5, siendo el único de los componentes de la rúbrica de turismo que mantiene a final de año un diferencial de crecimientos de precios negativo con la Unión Europea. Esta estabilidad y buen comportamiento general respecto a Europa se ha visto alterada por el comportamiento del índice español de alojamiento en los meses de verano que ha disparado el diferencial a valores no compartidos por ningún componente del agregado en este año. Como en los otros casos el índice europeo conserva gran estabilidad en sus tasas de variación.

Incremento interanual de Servicios de alojamiento del IPCA en España y la U.E



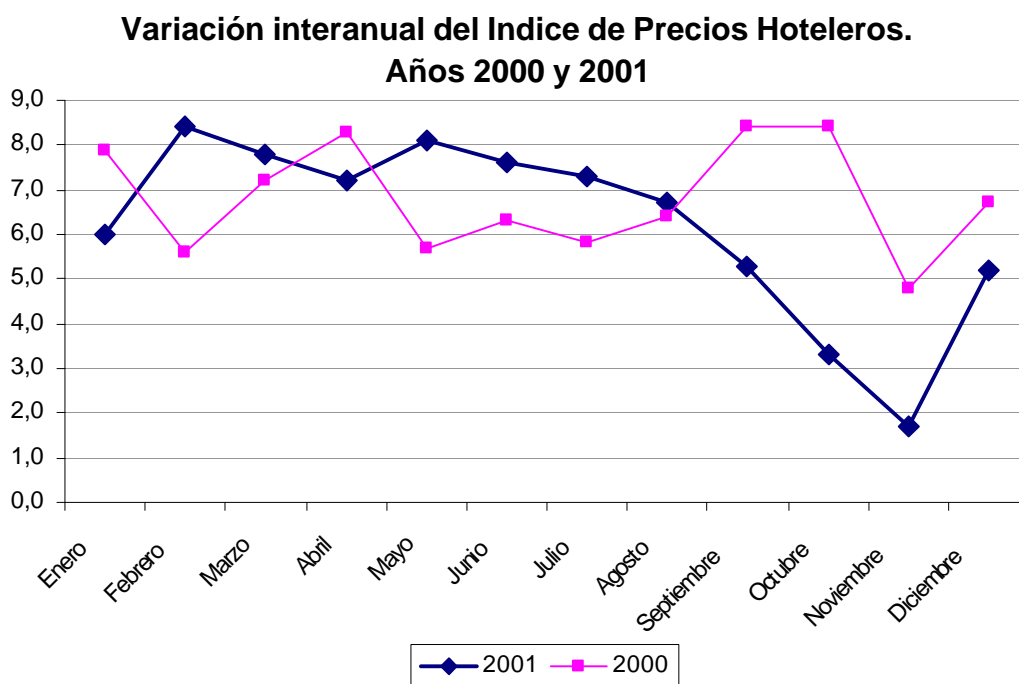
8. INDICE DE PRECIOS HOTELEROS (IPH)

El Índice de Precios Hoteleros, indicador de la evolución del conjunto de precios aplicados por los hoteleros en el territorio nacional, ha registrado una tasa interanual de crecimiento del 5,2% durante 2001, un punto y medio porcentual inferior al de 2000.

Se ha registrado un crecimiento generalizado para todas las Tarifas que componen el Índice, siendo especialmente significativas, por su ponderación en el total, las de la Tarifa Normal (4,2%) y la de Turoperadores (5,3%). La Tarifa a Empresas ha crecido un 9,2%, la de Fin de Semana un 6,8% y la de Grupos un 5%.

La única comunidad autónoma en la que los precios de los hoteles se han reducido en 2001 ha sido Canarias (-2,9%). Baleares ha cerrado el año con un crecimiento del 10,2%, mientras Madrid lo hacía con un 8,7% y Cataluña con un 8,4%.

Tasa de variación del Índice de Precios Hoteleros. Enero 2000-diciembre 2001



Fuente: Insituto Nacional de Estadística. INE

9. CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE ESPAÑA

Aportación del turismo al PIB de la economía española

Millones de Euros	1996(P)	1997(P)	1998(P)	1999(A)
Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
Otros componentes de la demanda turística	27.951,8	29.792,4	32.055,7	34.850,7
Total	51.269,8	56.149,2	61.748,6	68.452,5
Porcentaje sobre el PIB				
Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
Otros componentes de la demanda turística	6,0	6,0	6,0	6,2
Total	11,0	11,3	11,6	12,1

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Fuente: INE

La CST es un instrumento de medición y análisis que integra las diferentes perspectivas y las diversas fuentes estadísticas del turismo (demanda y oferta) y permite obtener una visión global de su importancia macroeconómica, a partir de indicadores como la aportación del turismo al PIB de la economía, su capacidad de generar empleo, su contribución al equilibrio exterior y la estructura productiva de sus industrias

Este primer ejercicio realizado por el INE, confirma que el turismo es la primera industria nacional, aportando en 1999 un 12,1% del Producto Interior Bruto de la economía española, mostrando, además, un crecimiento continuo de más de un punto porcentual en el periodo analizado de tres años.

La relevancia del turismo en el periodo considerado por la Cuenta Satélite (96-99) se basa en el dinamismo del consumo turístico receptor, que pasa de 23.318 millones de € en 1996 a 33.601,8 millones de € en 1999. Pero otra información relevante que facilita la CST es la importancia que también tiene en España el

consumo turístico interno, cuya aportación al PIB se sitúa solo ligeramente por debajo del consumo del turismo receptor.

Pero la importancia de la actividad turística no queda reducida a su contribución al PIB o al equilibrio exterior, sino que se extiende además al entramado productivo, a través del denominado efecto multiplicador que genera sobre el conjunto de la economía: según la CST de España, un efecto inicial del turismo equivalente al 6,7% de la producción total de la economía, lleva a un incremento total de la producción del 11,1%. Así, por ejemplo, debido a este efecto multiplicador, los más de 860.000 puestos de trabajo directos que ocupa la actividad se transforman en casi 1.500.000 de puestos de trabajo, convirtiendo también al turismo en uno de los sectores económicos que en mayor medida contribuyen al empleo, tanto en términos absolutos como relativos, ocupando a más del 10% del empleo total de la economía.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Visitante**

Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Visitante del día (excursionista)**

Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Gasto total**

Es el gasto total efectuado para realizar el viaje. Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el mismo.

- **Gasto total (en origen)**

Total de gasto efectuado, en su país de residencia, en concepto del viaje a España por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto total (en destino)**

Total de gasto efectuado en España, dentro del ámbito de su viaje, por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto medio por visitante**

Gasto total efectuado por todos los visitantes (turistas y excursionistas) dividido por el número de viajeros que realizan dicho gasto

- **Gasto medio por turista**

Gasto total efectuado por los turistas dividido por el número de turistas que realizan dicho gasto

- **Gasto medio diario por turista**

Gasto medio por turista dividido por el número de estancias (pernoctaciones) de estos turistas, que realizan dicho gasto

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes, etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Viajes totales**

Se consideran todos los viajes , es decir, tanto los de corta duración a segunda residencia como el resto de los viajes.

- **Viajes turísticos**

Se consideran los viajes de larga duración a segunda residencia y el resto de los viajes, tanto de corta como de larga duración, en los que el tipo de alojamiento utilizado no ha sido la segunda residencia.

- **Viaje de corta duración a segunda residencia**

Se consideran los viajes recurrentes que efectúan las familias que tienen acceso a segunda residencia y en los que el número de pernoctaciones es inferior a cuatro (corta duración).

- **Segunda residencia**

Se considera segunda residencia a cualquier vivienda, distinta de la principal, a la que el hogar tenga acceso y que esté ubicada fuera del municipio de residencia. Esta segunda residencia puede ser en propiedad, alquilada o de familiares o amigos.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Gasto total**

Es el gasto total efectuado para realizar el viaje. Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el mismo.

- **Gasto medio por viajero**

Gasto total efectuado por los turistas dividido por el número de turistas que realizan dicho gasto

- **Gasto medio diario por viajero**

Gasto medio por viajero dividido por el número de estancias (pernoctaciones) de estos viajeros, que realizan dicho gasto.

Encuestas de Ocupación

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

- **Personal ocupado**

Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros:**

Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

- **Precio**

Recoge los precios, en pesetas, de una habitación doble con baño, en la semana de referencia, sin incluir desayuno ni I.V.A.

Se recogen varios tipos de tarifa: normal; fin de semana; aplicada a empresas; etc. y el porcentaje de viajeros a los que se les ha aplicado cada tipo de tarifa.

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- Camping

Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- Capacidad de un acampamento

En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

- Parcelas de un acampamento

Es la superficie, numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada. Las delimitaciones pueden ser mediante hitos o marcas, separaciones vegetales o cualquier otro medio adecuado a estos fines. El tamaño de la superficie está en función de la categoría del camping.

- Grado de ocupación por parcela:

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- Apartamentos

Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de

acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..). Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

- **Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos**

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- **Grado de ocupación por apartamentos**

Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- **Alojamientos rurales**

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

a) están situados en un medio rural,

b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y

c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

- **Grado de ocupación por habitaciones**

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

Balanza de Pagos

Organismo elaborador: Banco de España

La **Balanza de Pagos** es una estadística elaborada por el Banco de España, de periodicidad mensual y derivada de registros administrativos; recoge todas las transacciones económicas llevadas a cabo entre los residentes y los no residentes en España durante un periodo de tiempo dado. La Balanza de Pagos es una estadística básica para el análisis de la economía del turismo, ya que permite cuantificar tanto las cantidades gastadas por los residentes en España en el extranjero (**Pagos por turismo**), como las cantidades satisfechas por los extranjeros que visitan España (**Ingresos por turismo**). Estas cantidades se recogen en la rúbrica de Turismo y viajes, que se encuentra dentro del epígrafe Servicios de la Balanza por Cuenta corriente.

La rúbrica Turismo y viajes incluye los bienes y servicios adquiridos en una economía por viajeros, residentes en otra, que se desplazan para fines de negocio o personales –incluidos los de salud y educación–, con estancias inferiores a un año. La información para esta rúbrica se obtiene de las siguientes operaciones: transferencias bancarias identificadas como viajes, compra y venta de moneda extranjera en bancos y oficinas de cambio, movimiento de divisas entre bancos nacionales y extranjeros y pagos con tarjeta de crédito. Este sistema de recogida de datos no permite desglosar los diferentes motivos de los viajes correspondientes.

Afiliación de Trabajadores al Sistema de Seguridad Social

Organismo elaborador: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Explotación estadística efectuada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales a partir del fichero de trabajadores afiliados a la Seguridad

Social, siendo por tanto un registro administrativo la base para su confección, y proporcionando información sobre los trabajadores según la actividad económica en la que desarrollen su trabajo. La afiliación a la Seguridad Social es obligatoria para todas las personas incluidas en su campo de aplicación y es única para toda la vida del trabajador, aunque el número de afiliados no se corresponde con el de trabajadores sino con el número de situaciones que generan obligación de cotizar.

Encuesta de Población Activa

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

Elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, es una encuesta dirigida a hogares cuya finalidad principal es obtener datos de las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados,...) y a obtener clasificaciones de estas categorías según diversas características (sexo, edad, estudios, actividad económica, tipos de contrato, jornada, antigüedad,...). Permite desde un punto de vista coyuntural analizar la evolución y tendencia de la evolución y el paro, y con un punto de vista más estructural disponer de clasificaciones y cruces de diferentes características laborales y sociodemográficas.

Índice de Precios de Consumo

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador mensual de la evolución temporal de los precios de los bienes y servicios de consumo a los que hacen frente los consumidores finales (hogares) españoles. No considera, por tanto, el consumo ni los precios afrontados por consumidores intermedios (empresas); no considera los gastos que realizan los no residentes en España; no considera gastos de inversión; no mide niveles de precios, sino variaciones en el tiempo; no es una medida comparativa de los precios entre regiones.

Las ponderaciones que se utilizan se obtienen básicamente a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estas ponderaciones se mantienen fijas a lo largo del tiempo que permanece en vigencia cada Sistema de Índice de Precios de Consumo, respondiendo así a la fórmula de Laspeyres que es la utilizada en nuestro país, y la mayoría de los países de nuestro entorno económico, para calcular el IPC.

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 116,462 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (104,255 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (5,314 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (6,893 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

Índice de Precios Hoteleros (IPH)

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

A diferencia del Índice de Precios de Consumo (IPC), el IPH es un indicador desde la óptica de la oferta, ya que mide la evolución de los precios que efectivamente perciben los hoteleros en aplicación de las distintas tarifas por las que facturan. Por tanto, no mide la evolución de los precios que pagan los hogares ni la tarifa oficial que aplican los hoteleros, sino el

comportamiento de los precios facturados por los hoteleros en aplicación de una serie de tarifas:

- Tarifa normal.
- Tarifa fin de semana.
- Tarifa especial a tour-operador.
- Tarifa especial a empresas.
- Tarifa especial a grupos.

Los precios de la tarifas corresponden a los de las habitaciones dobles con baño, sin incluir el precio del desayuno ni el Impuesto sobre el Valor Añadido.

El IPH permite comparar la evolución de los precios facturados por las tarifas mencionadas con anterioridad, si bien no posibilita realizar comparaciones entre las distintas regiones en cuanto a precios absolutos.

Acerca de la utilización de las estadísticas

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (**Frontur** y **Familitur**) y por el Instituto Nacional de Estadística (Encuestas de Ocupación) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, **Frontur** pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo e identifica si son legales o ilegales.

La variable “viajes” de **Familitur** es la homónima a la variable “turistas” de **Frontur**; efectivamente, el concepto de “viajes” que se utiliza en **Familitur** se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa cinco viajes durante el

periodo de referencia, será un “viajero”, pero contará como cinco viajes. En **Frontur**, los “turistas” son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los “viajes” de **Familitur**, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los “viajes” de **Familitur** como los “turistas” de **Frontur** miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La **Encuesta de Ocupación Hotelera** mide entradas en hoteles, es decir, el número de viajeros (españoles y extranjeros) que se alojan en hoteles, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios hoteles y no los turistas como en el caso de Frontur y Familitur. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos hoteles diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. El marco de la encuesta son los hoteles, es decir, no se contempla ningún otro medio de alojamiento.

Por lo tanto, los “viajeros” de la **Encuesta de Ocupación Hotelera** se asimilan a los “turistas” de **Frontur** (alojados en hoteles) y a los “viajes” de **Familitur** (con estancia en hoteles).