

El Turismo en España durante 2002

JUNIO 2003

NIPO: 375-03-019-7

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es -

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

INDICE

- 1. Principales resultados**
 - 2. Turismo receptor**
 - 3. Turismo nacional**
 - 4. La Ocupación en los Alojamientos Turísticos**
 - 5. Ingresos y Pagos por Turismo en la Balanza de Pagos**
 - 6. Empleo Turístico**
 - 7. Precios turísticos**
 - 8. Cuenta Satélite del Turismo de España**
- Glosario de términos**

1. PRINCIPALES RESULTADOS

Según los últimos datos de turismo internacional proporcionados por la Organización Mundial de Turismo, en el año 2002 hubo 716.0 millones de turistas internacionales¹, lo que supone un aumento del 3,1%, en comparación con el año anterior.

Europa fue el continente más visitado, recibiendo el 57,6% del total del turismo internacional (2,4% más que en 2001). El mayor crecimiento se da en Oriente Medio: un 10,6%; aunque su cuota de mercado es bastante reducida (3,4%).

Por regiones, la Europa Mediterránea fue la que recibió un mayor número de turistas el 20,4% del total mundial. El crecimiento conjunto de los países de esta zona fue del 2,2%, inferior al acelerado incremento que ha registrado España (3,3%).

El presente informe es un avance del comportamiento del turismo en España durante el año 2002. Si bien el estudio se basa en las dos principales estadísticas elaboradas por el IET (**Frontur**² y **Familitur**³), también se han incluido los principales resultados de las realizadas por otros organismos oficiales⁴. Hay que subrayar que todos los datos tienen carácter provisional.

Algunos de los rasgos básicos que describen el comportamiento del turismo en nuestro país a lo largo de 2002 son los siguientes:

- En el año 2002 llegaron a España 78,9 millones de visitantes extranjeros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior

¹ En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de los datos de turistas de Francia, por lo que este país no ha sido incluido en los cálculos.

² *Movimientos Turísticos en Fronteras*

³ *Movimientos Turísticos de los Españoles*

⁴ Las otras fuentes utilizadas son:

- *Encuestas de Ocupación en Alojamiento Turístico*. INE.
- *Índice de Precios de Consumo (IPC) e Índice de Precios Hoteleros (IPH)*. INE.
- *Balanza de Pagos*. Banco de España.
- *Encuesta de Población Activa*. INE.
- *Afiliación a la Seguridad Social*. Mº. de Trabajo y Seguridad Social.

del 4,3%. De ellos, 51,7 millones (el 65% del total) fueron turistas –al menos realizaron una pernoctación en nuestro país- y los 27 millones restantes fueron excursionistas. Respecto al año anterior, los turistas han experimentado un crecimiento del 3,3%, frente al 6,3% que han crecido los excursionistas.

- Por lo que se refiere al **turismo nacional**, según los datos de la estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**), en la temporada de primavera, que incluye los meses de febrero, marzo, abril y mayo, el número de viajes de los españoles continuó con la tendencia a la baja, ya iniciada en la temporada de invierno 2.001/2.002, produciéndose un descenso del 9,2% respecto al mismo periodo del año anterior. A partir de junio, el turismo español comienza a recuperarse y se consigue acabar la temporada de verano (meses de junio, julio, agosto y septiembre) con una tasa de crecimiento interanual del 2,1%. El último tramo del año 2.002 y el comienzo de 2.003 (temporada de invierno, que agrupa los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero) se ha saldado con una subida del 1,1% en relación a la misma temporada del año anterior.

Durante el año 2.002, el número total de viajes efectuados por los residentes en España ascendió a 124,3 millones, lo que supone un descenso del 2,8% respecto al año anterior. Dichos viajes generaron 568,1 millones de pernoctaciones, un 4,5% menos que en 2.001.

De estos viajes, el 35,3% (43,8 millones) fueron viajes turísticos y el 64,7% restante (80,5 millones) viajes de corta duración a segunda residencia. Los viajes turísticos descendieron un 5,8% respecto a los realizados durante el año 2.001, mientras que los viajes de corta duración a segunda residencia, que se caracterizan por su mayor estabilidad, disminuyen un 1,1%.

- Los resultados de la **Encuesta de Ocupación Hotelera** del INE muestran que el número de viajeros alojados en establecimientos

hoteleros fue similar al del año pasado (+0,1%). El buen comportamiento del número de viajeros españoles, con crecimientos interanuales en el número de alojados (+1,2%), ha permitido compensar la disminución en el de los viajeros extranjeros alojados (-1,2%). Sin embargo, a diferencia del año pasado, el incremento en el número de las pernoctaciones debidas a los nacionales (+1,5%) no consiguió compensar la caída del de las realizadas por extranjeros (-5,1), descendiendo en el año 2002 el total de pernoctaciones con respecto al 2001 un 2,6%.

- Según los datos proporcionados por la **Balanza de Pagos**, en el año 2002, los ingresos por turismo ascendieron a 35.543,4 millones de euros, un 3% menos que el año anterior. Los pagos ascendieron a un total de 7.019,9 millones de euros, con un crecimiento con respecto al mismo periodo que el año anterior del 5,4%. Estas cifras arrojan un saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes de 28.523,5 millones de euros. El saldo por turismo permite compensar en un 81,6% el déficit comercial acumulado durante 2002.
- Por lo que se refiere a la evolución del **empleo** en la actividad turística, en diciembre del año 2002 estaban ocupados en las actividades características del turismo 1.523.862 personas, un 3,8% más que en el mismo mes del año anterior. Estos empleos se distribuyen por las distintas ramas de actividad de la siguiente manera: 759.632 personas trabajaban en la Restauración (49,8% del total de ocupados en las actividades turísticas), 194.423 personas en Hoteles y otros alojamientos (12,8%), 44.890 ocupados en las Agencias de viajes (2,9%) y 524.917 personas en los transportes de viajeros por vía aérea, marítima y terrestre y las actividades recreativas, culturales y deportivas (34,4%).
- La información de las **Cuentas Satélites del Turismo** publicada por el Instituto Nacional de Estadística estima que en 1999 el turismo aportaba a la economía española el 12,1% del Producto Interior Bruto. En sólo

tres años el peso del turismo sobre el PIB se incrementó en un punto porcentual.

2. TURISMO RECEPTOR

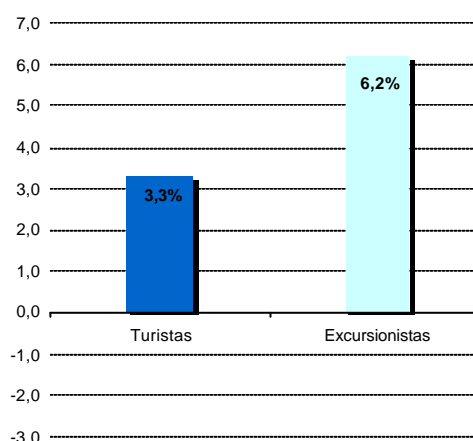
Datos básicos

En el año 2002 llegaron a España 78,9 millones de visitantes extranjeros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 4,3%. De ellos el 65% fueron turistas y el 35% restante excursionistas, prácticamente la misma distribución por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos seis años.

En 2002 se ha superado la cifra de 50 millones de turistas recibidos, alcanzándose los 51,7 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 3,3% con respecto al año anterior (millón y medio más de turistas que en 2001). Las llegadas de excursionistas, 27,2 millones en el conjunto del año, han registrado un crecimiento en 2002 del 6,3%. Los turistas recibidos en nuestro país han generado un total de 550 millones de pernoctaciones en los distintos tipos de alojamientos.



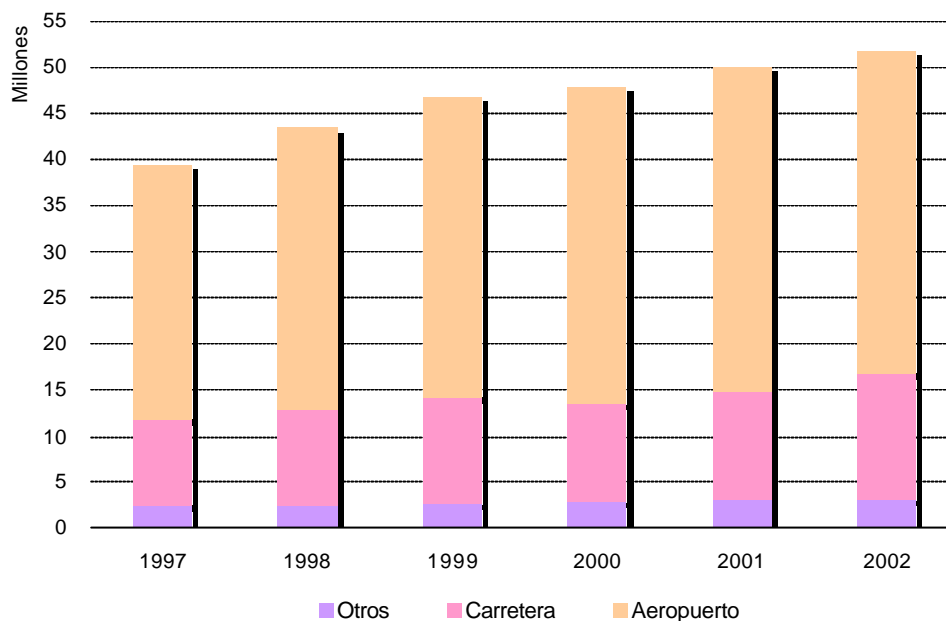
Evolución de las entradas de visitantes, según tipología. Variación 2002/2001



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por vías de acceso, el crecimiento más significativo lo ha experimentado la carretera, vía por la que, a lo largo de 2002, se han recibido 13,8 millones de turistas extranjeros, un 17,5% más que el año anterior. Las llegadas por vía aérea se han reducido en un 1,1% a lo largo de 2002, alcanzando prácticamente los 35 millones de turistas.

**Evolución de las entradas de turistas según vía de acceso.
1997- 2002**



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

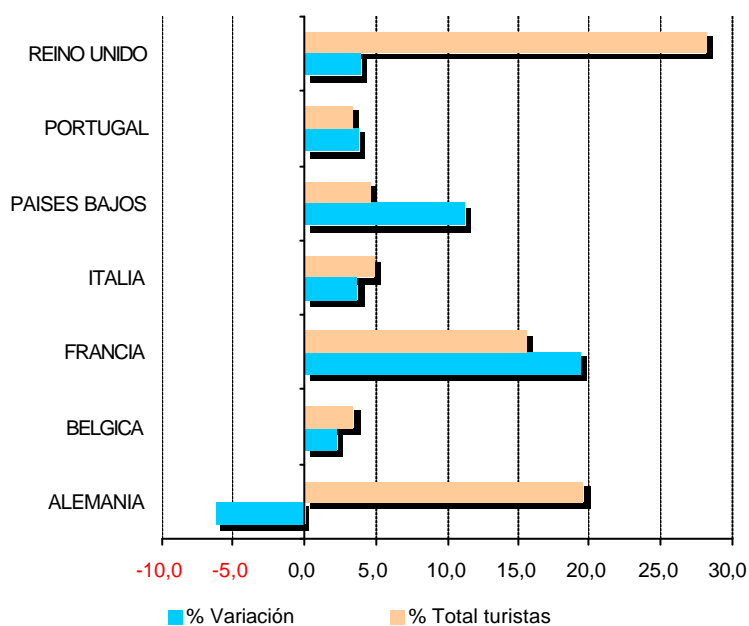
Mercados emisores

En el año 2002 la estructura de los **principales mercados emisores** con destino a España, es decir su participación en términos relativos sobre el conjunto de llegadas, permanece prácticamente idéntica a la de años anteriores, con una clara preponderancia de británicos y alemanes sobre el resto de nacionalidades (47,7% del total de los turistas del año):

- el **Reino Unido** vuelve a destacar como primer mercado en importancia, con un crecimiento durante el año 2002 del 3,9% (550.000 turistas más que el año anterior) que le permite superar los 14,5 millones de turistas;
- **Alemania**, segundo mercado en importancia, con más de 10,1 millones de turistas, ha cerrado el año 2002 con un descenso en términos interanuales del 6,2% (672.000 turistas menos) del que se han resentido prácticamente todos los destinos nacionales;

- **Francia**, tercera fuente de turismo internacional para nuestro país, superó por primera vez la barrera de los 8 millones de turistas en 2002. Ha sido claramente el mercado más dinámico del año, con un crecimiento del 19,6% que supone la llegada de 1,3 millones más de turistas que el año anterior. Por su parte, más de 17 millones de los excursionistas recibidos en España en 2002 son residentes en Francia.
- Otros mercados de importancia relativa menor han sido **Italia** (2,5 millones de turistas), **Países Bajos** (2,4 millones), **Bélgica** (1,8 millones) o **Portugal** (1,7 millones). **Estados Unidos** no superó el millón de turistas en 2002, con un descenso del 18% con respecto al año anterior.

**Entradas de turistas según país de residencia
(% total) y variación interanual 2002/2001**



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Destinos turísticos

En cuanto a los principales **destinos turísticos nacionales** es necesario destacar, en primer lugar, el elevado grado de concentración geográfica que tradicionalmente caracteriza el turismo extranjero con destino a España: en el año 2002 el 92% de los turistas se ha concentrado en seis Comunidades

Autónomas de destino; por orden de importancia estas han sido: Cataluña (11,6 millones de turistas), Canarias (10,6 millones) y Baleares (9,6 millones), seguidas por Andalucía (7,4 millones); la Comunidad Valenciana (5 millones); y Madrid (3 millones).

Evolución de las entradas de turistas según comunidades autónomas de destino. 2001-2002

	Año 2002	% Total	Tasa de variación interanual %
TOTAL	51.747.715	100	3,4
Principales CC.AA.	47.605.577	92,0	3,1
Cataluña	11.572.650	22,4	15,2
Canarias	10.648.142	20,6	-1,8
Baleares	9.581.286	18,5	-7,9
Andalucía	7.422.339	14,3	2,8
C.Valenciana y Murcia	5.369.679	10,4	6,1
Madrid	3.011.481	5,8	-2,3
Cornisa Cantábrica	2.114.425	4,1	18,1
CC.AA.Interiores	2.027.713	3,9	23,2

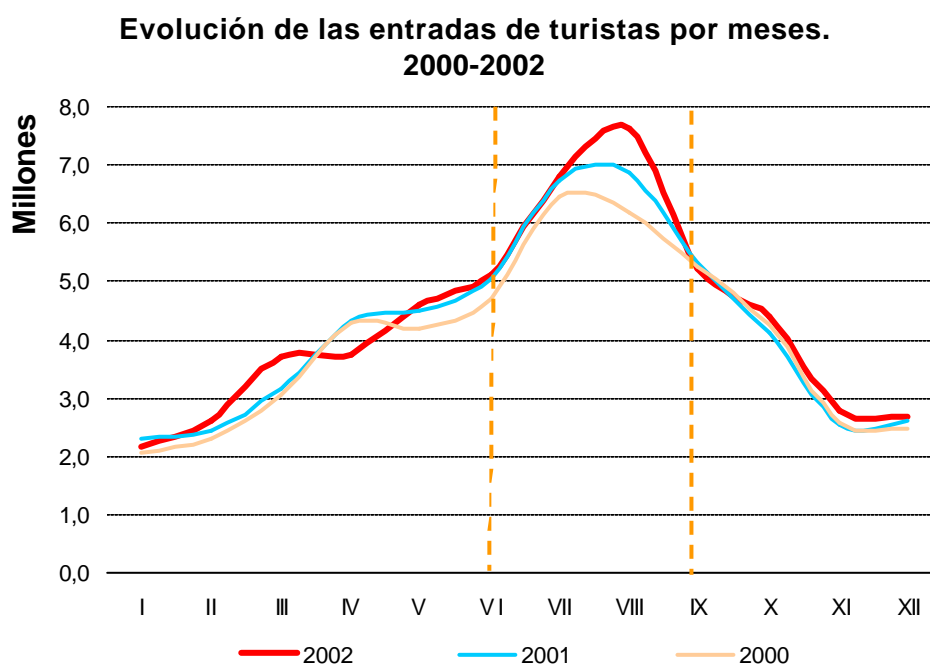
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Destacadamente, la comunidad autónoma más dinámica del año ha sido **Cataluña** que, con un 22,4% de las llegadas del año, ha tenido un crecimiento del 15,2%. Tal y como se observa en la tabla, dos de las tres principales Comunidades receptoras de turismo internacional han experimentado en 2002 sendos decrecimientos, del -1,8% en **Canarias** y del -7,9% en **Baleares**, que pasa a ocupar la tercera plaza como destino nacional. **Andalucía** es el cuarto destino en España, con el 14,3% de los turistas del año y un crecimiento del 2,8%; le siguen la **C. Valenciana** que, con casi 5 millones de turistas es el segundo destino más dinámico del año (+6,6%) y **Madrid** que, por el contrario, ha visto reducirse su cifra de turistas extranjeros un 2,3%.

El **resto** de comunidades autónomas, tanto las de la cornisa cantábrica como las del interior peninsular, han experimentado fuertes crecimientos en 2002 (17,9% y 22,8% respectivamente).

Rasgos básicos

El perfil que dibuja la curva de llegadas de turistas extranjeros a lo largo del año muestra un comportamiento claramente **estacional** muy similar al de años anteriores, aún si cabe con mayor concentración en los meses centrales del año (julio, agosto y septiembre) coincidiendo con la temporada estival y Semana Santa (marzo o abril, según años), y una clara meseta tendencial, cada vez más evidente, por encima de la cota de los 5 millones de turistas situada entre los meses de abril y junio.

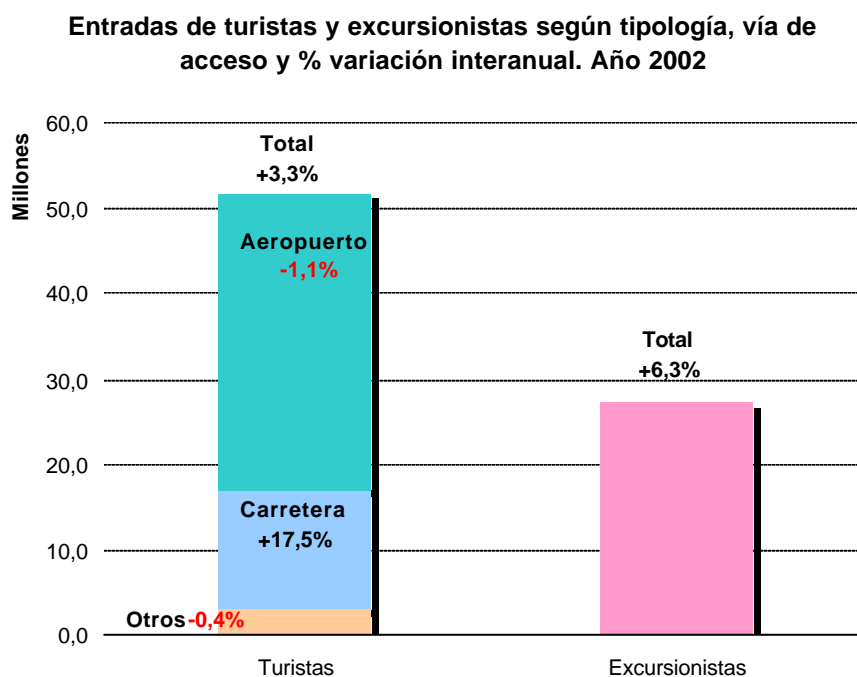


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Sin embargo, en nueve de los doce meses del año se han alcanzado máximos históricos y, de la misma forma, se vuelve a observar que en los meses de tradicional menor afluencia turística se van superando los resultados del año anterior (casos de febrero, mayo, junio y octubre a diciembre).

Por **vías de acceso**, la estructura permanece prácticamente invariable con respecto a la registrada en años anteriores. La vía aérea es la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España en 2002 (67,6%, casi 35 millones), seguida por la carretera, con 13,8 millones de turistas, el 26,5% del total. Por otras vías han llegado poco más de 3 millones de turistas, el 5,8%.

El crecimiento más significativo lo ha experimentado la carretera, con un aumento del 17,5% respecto al año anterior y aumentos en todos los meses del año a excepción de enero y marzo. La vía aérea ha venido registrando descensos intermitentes a lo largo de todo el año, que han llevado, al cierre del año, a un descenso interanual del 1,1% (385.000 turistas menos que el año anterior por esta vía).

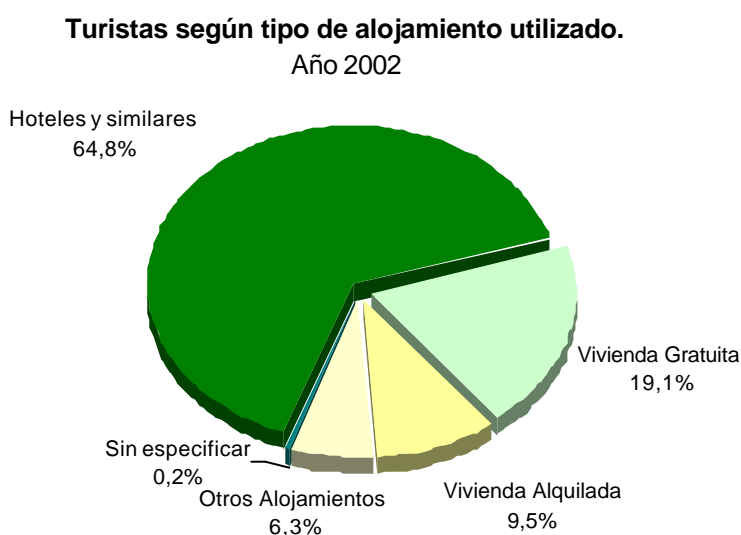


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El **tipo de alojamiento** utilizado por la mayor parte de los turistas llegados a España ha sido el alojamiento hotelero, al que han recurrido el 64,8% de los turistas (33,5 millones), seguido en importancia de la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) utilizada por el 19% de los turistas (9,9 millones de turistas), la vivienda alquilada, utilizada por el 9,5% de los turistas y

otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

A pesar de que esta distribución ha permanecido relativamente estable durante los seis años de los que se dispone información, la evolución de los distintos tipos de alojamiento en el último año pone de manifiesto el dinamismo cada vez mayor que tiene en España el alojamiento extrahotelero, especialmente el alojamiento alquilado, que creció un 16,3% en el conjunto del año, frente a los alojamientos hoteleros más tradicionales.

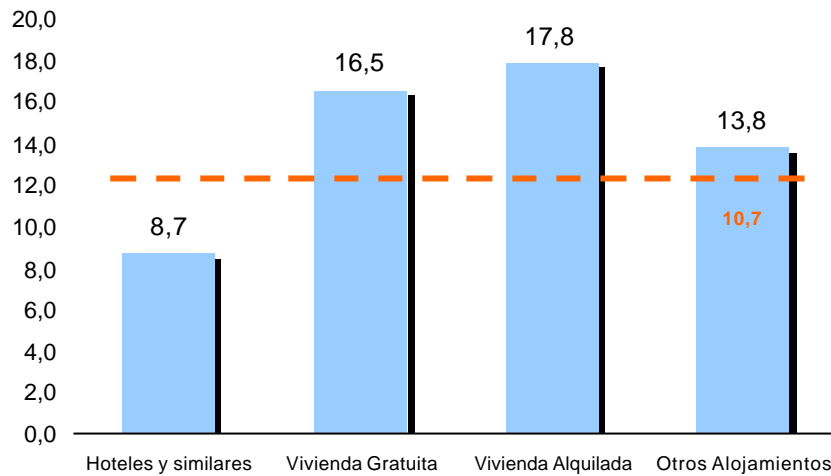


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La **estancia media** de los turistas llegados a España durante el año 2002 se ha situado en torno a los 10,6 días, prácticamente idéntica a la registrada en 2001 (+0,2 noches). En el caso de los turistas alojados en hoteles la estancia media ha sido de 8,7 días, mientras que en los alojados en vivienda gratuita (de amigos o familiares y vivienda en propiedad) y vivienda alquilada la estancia media se ha situado por encima de los 16 días.

Estancia media según tipo de alojamiento.

Año 2002

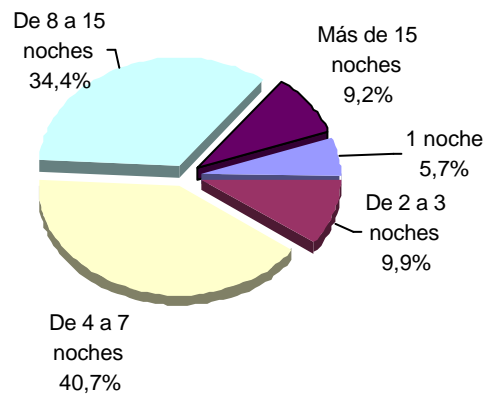


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que se refiere a la **duración de la estancia** de los turistas con destino a España en el año 2002, la inmensa mayoría de los viajes (el 75%) son de larga duración (de cuatro o más noches) entre los que predominan los viajes de entre cuatro y siete noches. Los viajes de corta duración (una a tres pernoctaciones) tienen un peso del 15,6% en el conjunto de llegadas de 2002.

Turistas según duración de la estancia.

Año 2002

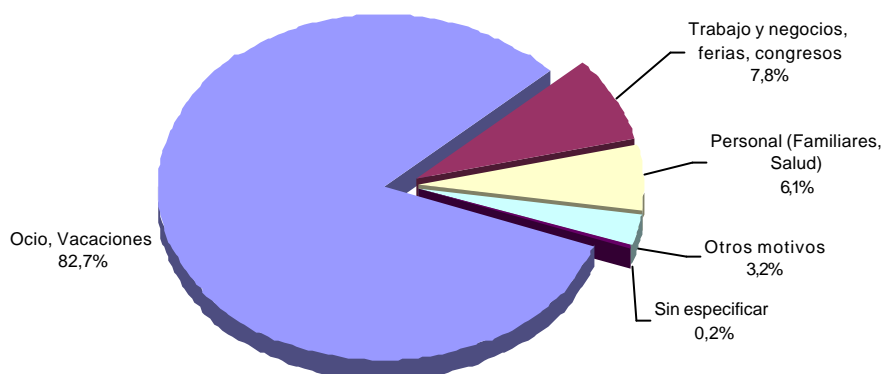


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En cuanto al **motivo del viaje** de los turistas llegados a España durante 2002, para más de 42,8 millones de turistas ha sido el ocio o las vacaciones (83% de los casos). Los siguientes motivos en importancia son el de trabajo y estudios (8%), declarado por más de 4 millones de turistas en 2002, los motivos de tipo personal de salud o familiares (6%), y otro tipo de motivos.

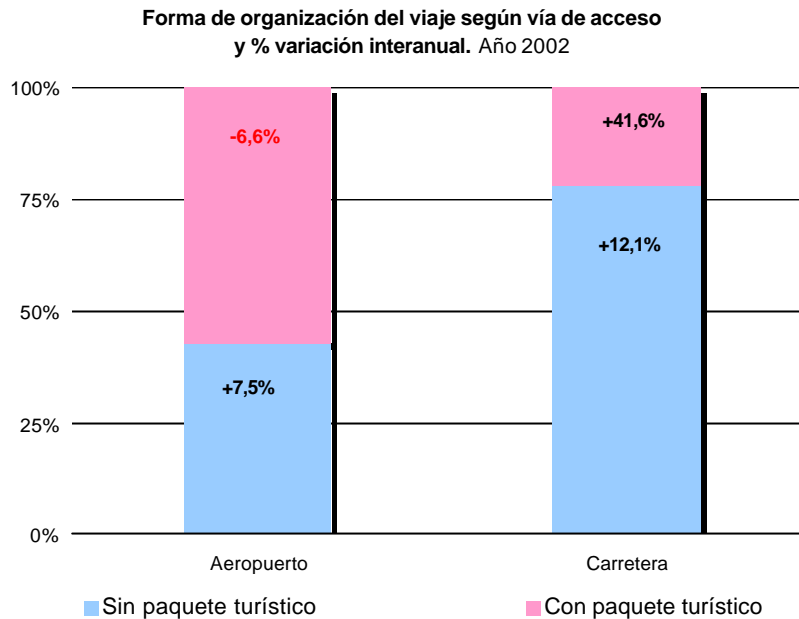
Turistas según motivo del viaje.

Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

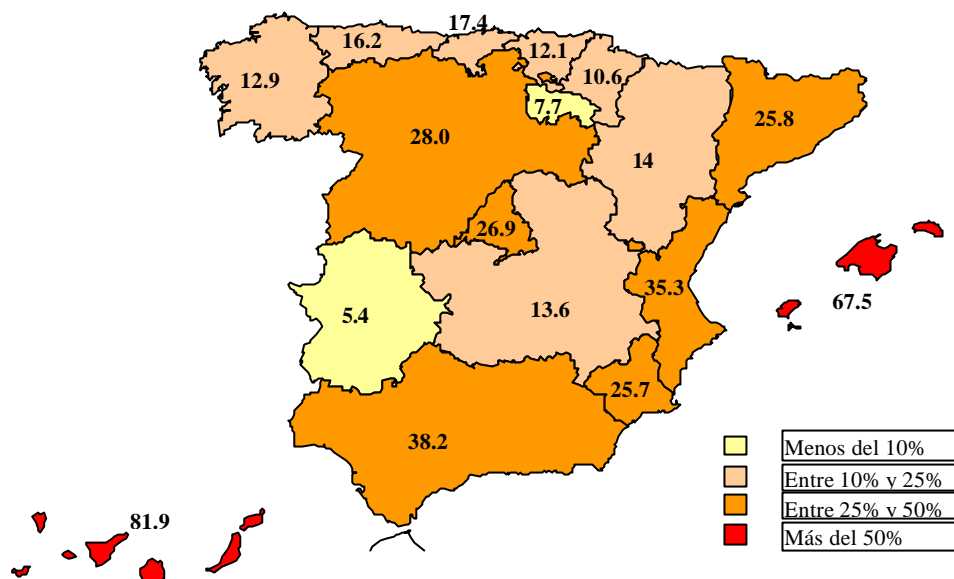
En lo que se refiere a la **forma de organización** de los viajes, los resultados ponen de relieve la creciente importancia de los viajes no organizados: el 52,6% de los turistas vino a España sin contratar un paquete turístico. A lo largo de 2002 el número de turistas que vinieron a España con viajes organizados disminuyó un 2,5%, frente al 9,1% que crecieron los turistas que vinieron sin contratar este tipo de producto.



Es necesario, sin embargo, distinguir a los turistas según su vía de acceso, pues esta variable condiciona de manera notable la forma de organización. Así, en las visitas por carretera, realizadas mayoritariamente en vehículos particulares y utilizando formas de alojamiento distintas al hotel, únicamente un 21,7% de los turistas utilizó esta forma de viaje; entre los turistas llegados por avión, este porcentaje es del 57,2% (20 millones de turistas).

Por comunidades autónomas de destino, se aprecia claramente en el mapa cómo las insulares son aquellas en las que un mayor porcentaje de turistas opta por el paquete turístico como forma de organización de sus viajes; destaca el hecho de que en Canarias el 82% del turismo sea organizado frente al 67% de Baleares. Se observa también el escaso recurso a esta forma de organización en comunidades de enorme peso turístico como Cataluña (apenas un 25%), donde predomina el turismo individual (vehículo propio, alojamiento gratuito).

Porcentaje de turistas que utilizan paquetes turísticos según comunidad autónoma de destino principal. Año 2002



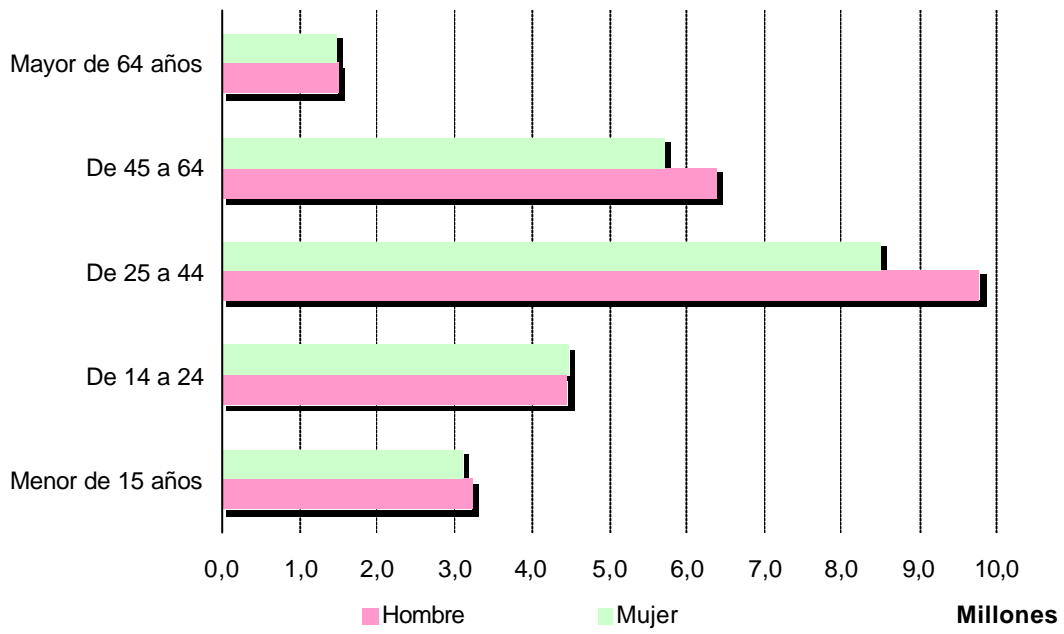
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Perfil sociodemográfico de los turistas

La distribución por edad y sexo de los turistas extranjero que visitan España presenta rasgos muy similares a las de años anteriores. Los porcentajes de hombres y mujeres son ambos próximos al 50%, mientras que se observan peculiaridades en el análisis por grupos de edad.

El grupo de edad más numeroso entre los turistas extranjeros que visitaron España en 2002 fue el de 25 a 44 años (37,6%), en el que se han registrado las mayores diferencias entre hombres (53%) y mujeres (47%). El siguiente grupo de edad en importancia es el de 45 a 64 años, con un 25% del total de turistas y un reparto muy equitativo entre hombres y mujeres.

Entradas de turistas según sexo y grupos de edad. Año 2002



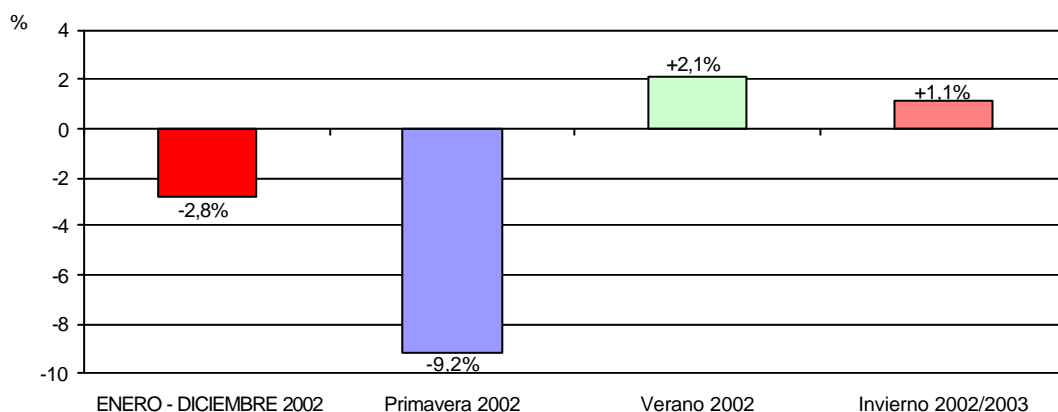
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

3. TURISMO NACIONAL

Introducción

Según la estadística de **Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)**, durante el año 2.002, los residentes en España realizaron un total de 124,3 millones de viajes con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual, un 2,8% menos que en el año 2.001. Esta disminución es consecuencia de un comportamiento dispar en las distintas temporadas del año. En la temporada de primavera, que incluye los meses de febrero, marzo, abril y mayo, el número de viajes de los españoles continuó con la tendencia a la baja, ya iniciada en la temporada de invierno 2.001/2.002, produciéndose un descenso del 9,2% respecto al mismo periodo del año anterior. A partir de junio, el turismo español comienza a recuperarse y se consigue acabar la temporada de verano (meses de junio, julio, agosto y septiembre) con una tasa de crecimiento interanual del 2,1%. El último tramo del año 2.002 y el comienzo de 2.003 (temporada de invierno, que agrupa los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero) se ha saldado con una subida del 1,1% en relación a la misma temporada del año anterior.

Tasa de variación interanual de número total de viajes de los españoles, por temporadas.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Las pernoctaciones asociadas a estos viajes siguen un comportamiento parejo, generándose un total 568,1 millones de pernoctaciones durante el conjunto del año 2.002, lo que supone un descenso del 4,5% respecto a las producidas en el año precedente.

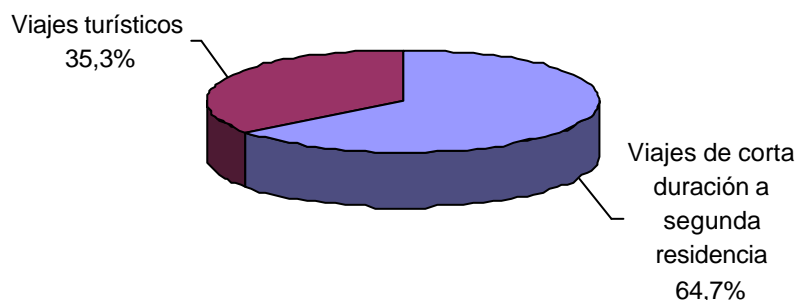
Por lo que se refiere al tipo de viaje efectuado, Familitur distingue entre los denominados viajes turísticos y los viajes de corta duración a segunda residencia, desplazamientos que suelen coincidir con los fines de semana.

Del total de los viajes realizados por los españoles durante el año 2.002, el 35,3% (43,8 millones) fueron **viajes turísticos** y el 64,7% (80,5 millones) restante, **viajes de corta duración a segunda residencia**.

Si bien es verdad que se han producido descensos en ambos tipos de viajes, es de destacar que el impacto de la incertidumbre económica ha sido mayor, como es lógico, en los viajes turísticos. Efectivamente, en periodos de incertidumbre o de crisis, se observa un efecto sustitución entre ambos tipos de viajes. La población opta por viajar a un lugar conocido, la mayoría de las ocasiones gratuito, y cercano al domicilio.

Durante el año 2.002 los viajes turísticos han disminuido un 5,8% en relación a 2.001, mientras que los viajes de corta duración a segunda residencia han experimentado un descenso de sólo el 1,1%.

Viajes de los españoles, según tipo de viaje. Año 2.002

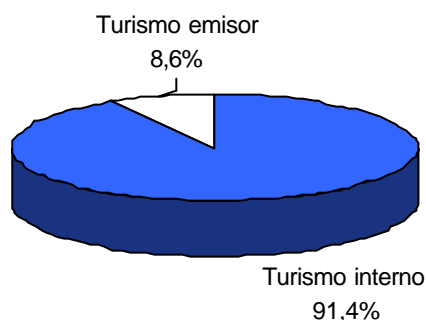


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Dentro de los viajes turísticos, el destino del viaje (España o extranjero) es otra de las características que más se ve afectada por una situación económica poco favorable. En el año 2.002 los viajes al extranjero han disminuido más intensamente que los internos.

Los viajes dentro de España (el 91,4% del total de los viajes turísticos) ha disminuido un 5,8% respecto al año anterior, mientras que los viajes con destino en el extranjero (el 8,6% restante) han experimentado una reducción del 6,1%.

Distribución del turismo nacional. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Tasa de variación interanual de los distintos tipos de viajes. Año 2.002



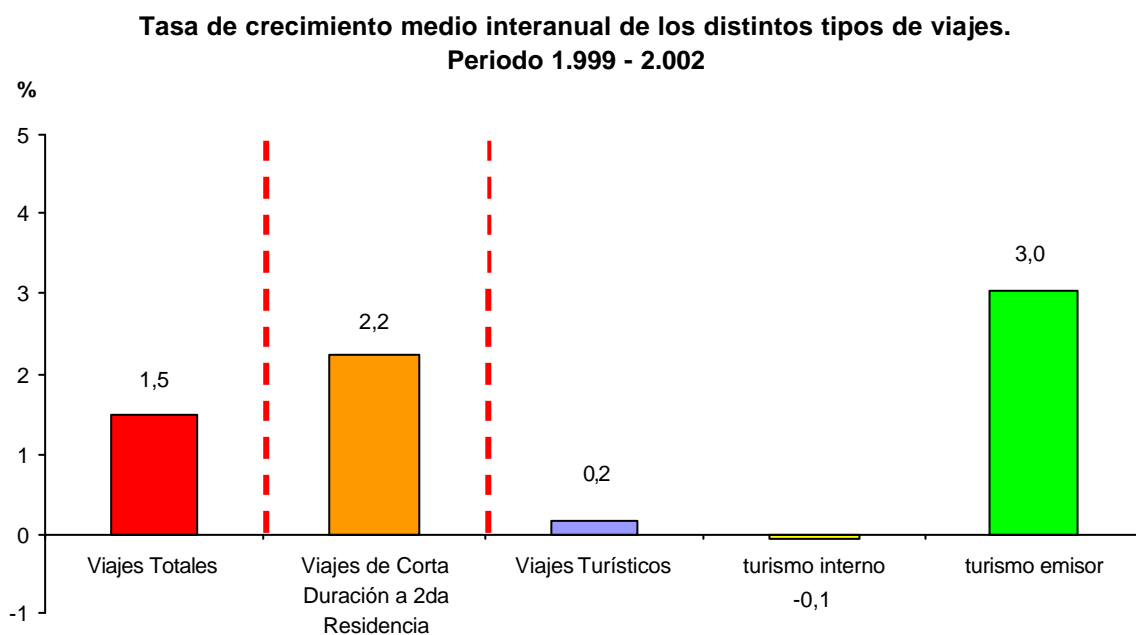
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

El turismo nacional durante los últimos cuatro años (1.999 – 2.002)

Si bien es cierto que este último año ha resultado especialmente desfavorable en lo referido al turismo de los residentes en España, también es destacable que en el periodo 1.999 – 2.002 se ha producido un incremento de cerca de 5,4 millones en el número total de viajes. Este aumento en el número de viajes ha propiciado una tasa media de crecimiento interanual del 1,5%.

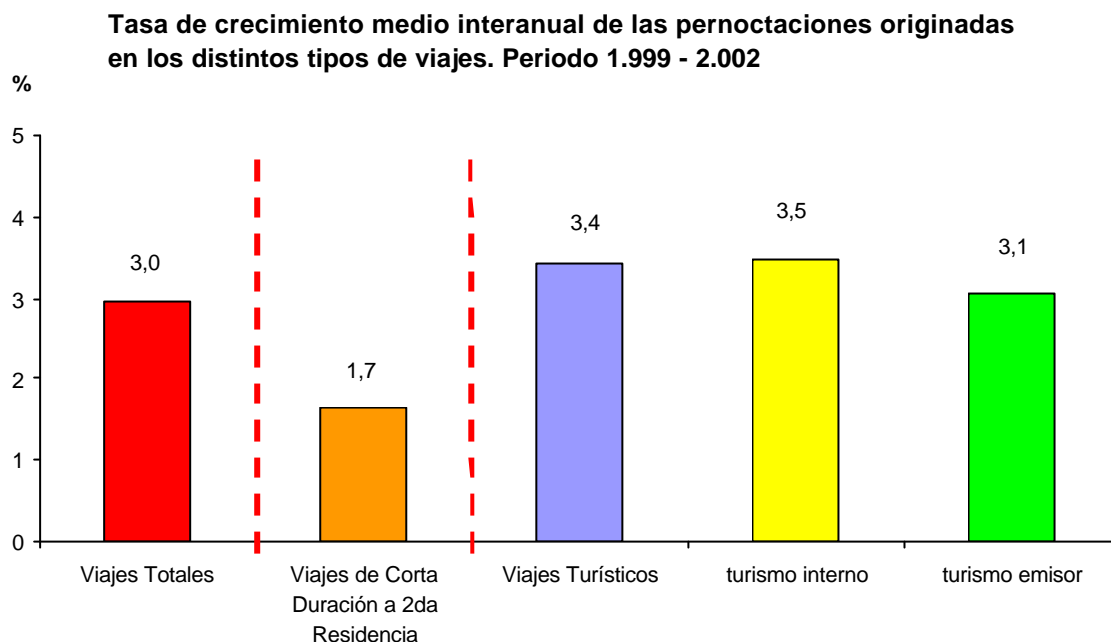
El tipo de viaje que más ha aumentado en este periodo ha sido el viaje turístico al extranjero, con una tasa media de crecimiento interanual del 3,0%, ya que las caídas sufridas en este último año no han sido tan importantes como los incrementos que se registraron en años precedentes. El turismo interno, a pesar de haber registrado tasas de variación interanual positivas en los años 2.000 (4,9%) y 2.001 (0,8%), ha vuelto al volumen de viajes de 1.999 debido al descenso registrado durante el año 2.002.

Los **viajes de corta duración a segunda residencia** han experimentado un buen comportamiento, que se refleja en una tasa media de crecimiento interanual del 2,2%.



Fuente: Movimientos turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Durante estos últimos cuatro años se ha observado también un aumento de la estancia media debido a que las pernoctaciones han crecido a un ritmo superior al de los viajes.



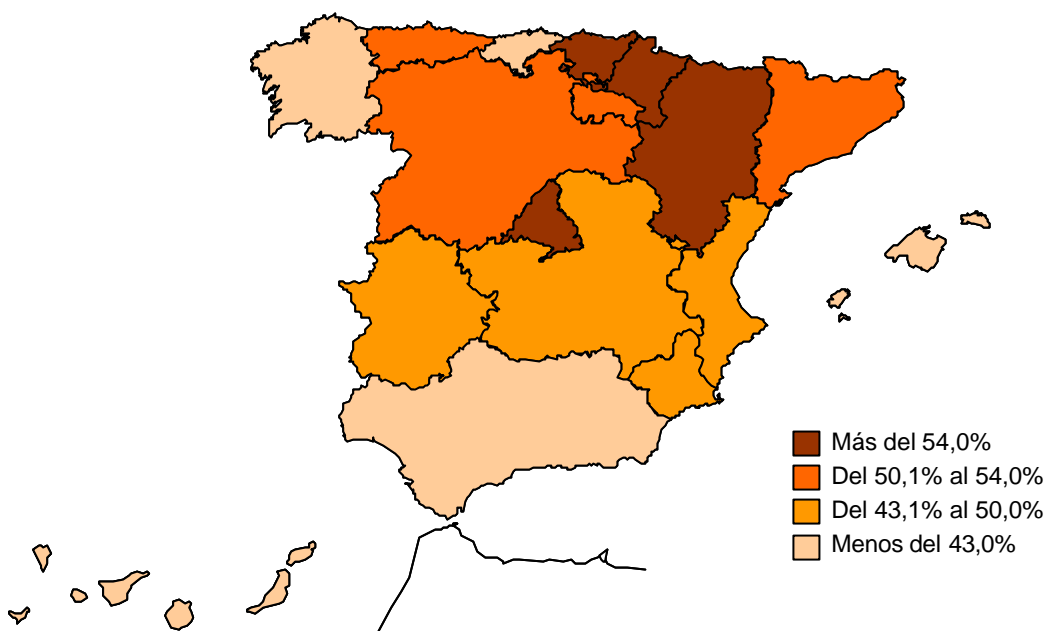
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Tasa Viajera

Durante el año 2.002, de los 40,2 millones de españoles, el 48,1% realizó algún viaje turístico, frente al 47,9% del año anterior. Sin embargo este aumento de la tasa viajera no ha sido suficiente para compensar la reducción de la frecuencia viajera (número de viajes turísticos entre residentes viajeros) que ha pasado de 2,4 viajes en 2.001 a 2,3 en 2.002. Esto ha provocado una disminución del número de viajes turístico respecto al año precedente, a pesar de que un mayor número de españoles haya viajado en 2.002.

En la Comunidad de Madrid el 64,2% de su población efectuó algún viaje turístico. También por encima de la media, en cuanto a proporción de individuos viajeros, se situaron: Aragón (57,8%), País Vasco (56,8%), Navarra (54,1%), Cataluña (53,6), Asturias (51,8%), La Rioja (51,5%) y Castilla y León (51,1%).

Proporción de individuos viajeros (viajes turísticos), por Comunidad Autónoma de residencia.
Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**)

El cuadro siguiente muestra los tres principales destinos a los que se desplazaron los residentes en cada una de las Comunidades Autónomas para realizar la totalidad de sus viajes durante el año 2.002.

ORIGEN	PRINCIPALES DESTINOS		
	1ª	2ª	3ª
Andalucía	Andalucía	Madrid	Extranjero
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias (Principado de)	Asturias	Castilla y León	Galicia
Balears (Illes)	Baleares	Andalucía	Cataluña
Canarias	Canarias	Extranjero	Madrid
Cantabria	Cantabria	Asturias	Castilla y León
Castilla-La Mancha	Castilla - La Mancha	C. Valenciana	Madrid
Castilla y León	Castilla y León	Galicia	Madrid
Cataluña	Cataluña	Extranjero	Andalucía
Comunidad Valenciana	C. Valenciana	Castilla - La Mancha	Andalucía
Extremadura	Extremadura	Andalucía	Madrid
Galicia	Galicia	Extranjero	Castilla y León
Madrid (Comunidad de)	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Madrid
Murcia (Region de)	Murcia	C. Valenciana	Andalucía
Navarra (Comunidad foral de)	Navarra	País Vasco	Cataluña
País Vasco	País Vasco	Cantabria	Castilla y León
Rioja (La)	Rioja (La)	Navarra	Castilla y León

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

La siguiente tabla muestra, para cada destino, cuáles son sus principales Comunidades Autónomas emisoras de viajes totales para el conjunto del año 2.002.

DESTINOS	PRINCIPALES CCAA EMISORAS		
	1ª	2ª	3ª
Extranjero	Cataluña	Madrid	Andalucía
Andalucía	Andalucía	Madrid	Cataluña
Aragón	Aragón	Cataluña	C. Valenciana
Asturias (Principado de)	Asturias	Madrid	Castilla y León
Baleares (Illes)	Baleares	Cataluña	C. Valenciana
Canarias	Canarias	Madrid	Cataluña
Cantabria	País Vasco	Cantabria	Madrid
Castilla-La Mancha	Madrid	Castilla - La Mancha	C. Valenciana
Castilla y León	Castilla y León	Madrid	País Vasco
Cataluña	Cataluña	Aragón	C. Valenciana
Comunidad Valenciana	C. Valenciana	Madrid	Castilla - La Mancha
Extremadura	Extremadura	Madrid	Cataluña
Galicia	Galicia	Madrid	Castilla y León
Madrid (Comunidad de)	Madrid	Castilla - La Mancha	Andalucía
Murcia (Region de)	Murcia	C. Valenciana	Madrid
Navarra (Comunidad foral de)	Navarra	País Vasco	Rioja (La)
País Vasco	País Vasco	Castilla y León	Navarra
Rioja (La)	Rioja (La)	País Vasco	Navarra

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

3.1. Turismo interno

3.1.1. Presentación

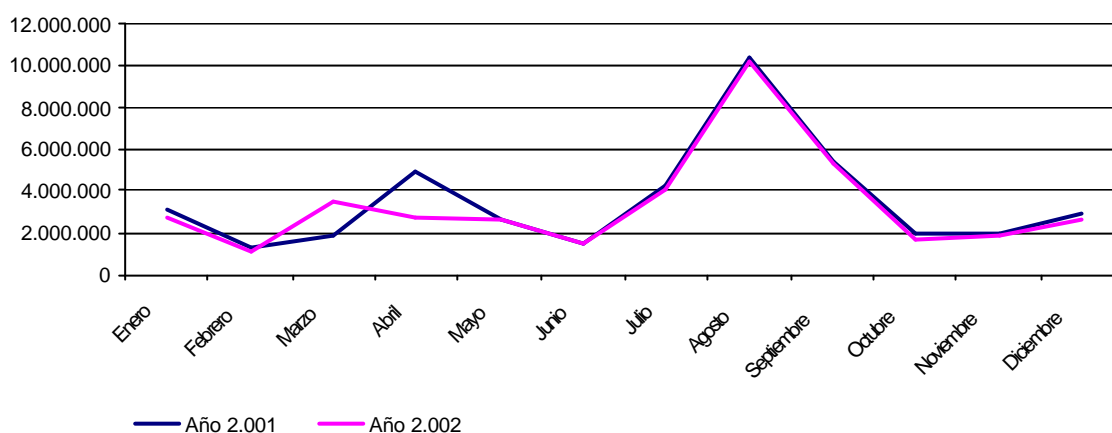
La principal característica de los viajes turísticos de los españoles es que la inmensa mayoría tuvo como destino el territorio nacional. El 91,4% del total de los viajes turísticos efectuados por los residentes en España durante 2.002. Esto quiere decir que, en total, los españoles efectuaron 40,1 millones de viajes dentro del territorio nacional en el conjunto del año, un 5,8% menos que en el año anterior.

Durante los periodos típicamente vacacionales es cuando se produce la mayor actividad viajera; en este sentido se puede apreciar que el mes de agosto agrupó el 25,5% del total de los viajes realizados en el conjunto del año 2.002. Si se observa la temporada de verano en su conjunto (que incluye los meses de junio, julio, agosto y septiembre), se comprueba que en ella se concentró el

52,5% del total de los viajes del periodo de referencia, mientras que en marzo (mes donde se localizó la Semana Santa) se efectuaron el 8,6% del total de los viajes realizados durante el año 2.002.

En el gráfico siguiente se puede observar la distribución de los viajes a lo largo de los doce meses del año, quedando de manifiesto el efecto provocado por la Semana Santa. En el año 2.001 este periodo vacacional tuvo lugar en el mes de abril, en cambio en 2.002 se trasladó al mes de marzo.

Número de viajes turísticos con destino en España, por meses.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Comunidades Autónomas de origen de los viajes

En términos absolutos, las Comunidades Autónomas que mayor número de viajes turísticos internos realizaron en el conjunto del año 2.002 fueron, de mayor a menor: Madrid, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana, cuyos residentes efectuaron, respectivamente, el 19,2%, el 15,0%, el 14,9% y el 9,0% del total.

En comparación con el año 2.001, los residentes en Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana han disminuido su número de viajes turísticos internos un 8,9%, un 8,0%, un 6,7% y un 4,9% respectivamente.

**Número de viajes turísticos con destino en España por Comunidad Autónoma de origen.
Año 2.002.**

	Absolutos	% Vertical	% Variación
Total	40.086.592	100,0	-5,8
Andalucía	6.004.903	15,0	-6,7
Aragón	1.600.027	4,0	-2,4
Asturias (Principado de)	1.254.661	3,1	-6,5
Balears (Illes)	552.164	1,4	5,1
Canarias	1.296.131	3,2	-1,9
Cantabria	444.464	1,1	10,6
Castilla-La Mancha	1.601.958	4,0	-5,4
Castilla y León	2.991.801	7,5	3,2
Cataluña	5.978.760	14,9	-8,9
Comunidad Valenciana	3.601.186	9,0	-4,9
Extremadura	1.055.146	2,6	-5,6
Galicia	1.432.867	3,6	-17,3
Madrid (Comunidad de)	7.714.903	19,2	-8,0
Murcia (Región de)	1.085.454	2,7	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	709.008	1,8	4,4
País Vasco	2.420.929	6,0	-5,5
Rioja (La)	342.229	0,9	-8,3

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Comunidades Autónomas de destino.

Los principales destinos de los españoles en sus viajes turísticos dentro de España, para el conjunto del año 2.002, fueron como es habitual: Andalucía que concentró el 20,3% del total, seguida de la Comunidad Valenciana (13,0%), Cataluña (12,2%) y Castilla y León (9,8%).

**Número de viajes turísticos con destino en España por Comunidad Autónoma de destino.
Año 2.002**

	Absolutos	% Vertical	% Variación	Estancia media
Total	40.086.592	100,0	-5,8	9,6
Andalucía	8.138.293	20,3	-3,4	9,7
Aragón	1.585.748	4,0	-8,8	7,1
Asturias (Principado de)	1.262.741	3,2	-13,3	8,6
Baleares (Illes)	1.048.497	2,6	10,4	11,4
Canarias	1.626.025	4,1	-2,7	8,9
Cantabria	1.058.235	2,6	-7,1	8,3
Castilla-La Mancha	2.136.443	5,3	-10,1	9,1
Castilla y León	3.940.408	9,8	-0,5	9,7
Cataluña	4.897.889	12,2	-10,2	9,1
Comunidad Valenciana	5.194.909	13,0	-9,1	12,7
Extremadura	1.227.907	3,1	-21,4	9,9
Galicia	2.166.808	5,4	-6,5	10,0
Madrid (Comunidad de)	2.747.184	6,9	3,7	6,0
Murcia (Región de)	1.205.850	3,0	-8,3	12,4
Navarra (Comunidad Foral de)	560.605	1,4	-0,1	7,1
País Vasco	940.130	2,3	8,7	6,3
Rioja (La)	317.853	0,8	6,5	9,9

Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

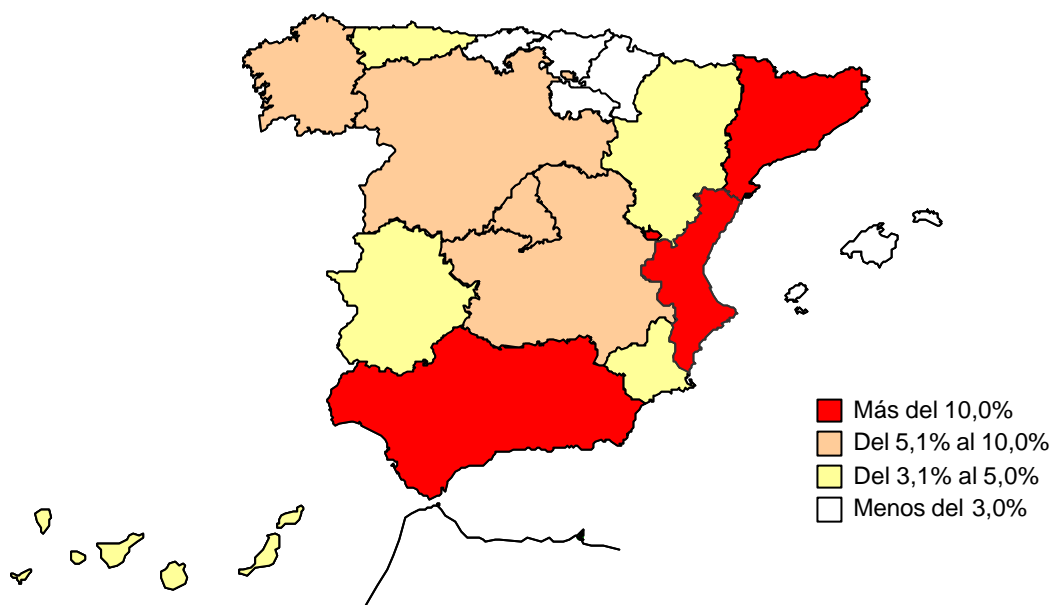
En relación al año anterior, se han producido disminuciones en el número de viajes recibidos en las principales Comunidades Autónomas receptoras de turismo español.

Baleares y Canarias, que se caracterizan por ser dos de los principales destinos del turismo extranjero, han experimentado este año destacables incrementos de turistas españoles en la temporada de verano (de junio a septiembre de 2.002, el aumento de turistas nacionales en Baleares ha sido del 31,7% y en Canarias del 10,3%). En estas dos Comunidades se observa también una característica significativamente distinta al resto, ya que en una mayor proporción de los viajes, el turista declara ir a ese destino por primera vez. En el conjunto de los viajes turísticos dentro de España únicamente en el 19,2% se va a un destino no visitado anteriormente, en los viajes a Baleares y Canarias esta proporción aumenta al 36,8% y al 30,4% respectivamente.

Las Comunidades de La Rioja y País Vasco, si bien no se caracterizan por su importancia como destino, hay que destacar el crecimiento que han experimentado durante el 2.002.

También es reseñable el buen comportamiento de la Comunidad Autónoma de Madrid con un incremento en la llegada de turistas nacionales respecto a 2.001 del 3,7%.

Destinos turísticos. Proporción de viajes turísticos que recibe cada CCAA, sobre el total de los viajes turísticos internos de los españoles. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

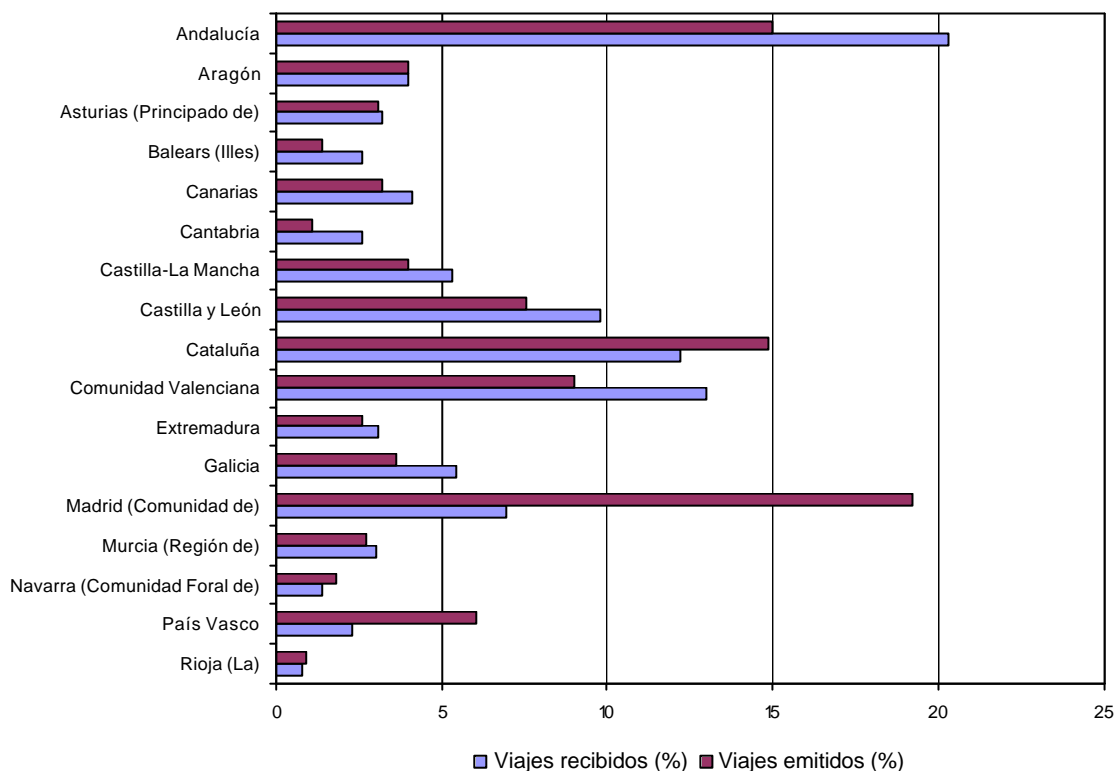
Los 40,1 millones de viajes turísticos internos generaron 383,1 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del 5,0% respecto al año 2.001.

Por lo que se refiere a la **estancia media**, variable que pone en relación el número de pernoctaciones con el número de viajes, se observa que las Comunidades Autónomas de destino en las que los viajes tienen una mayor duración son: la Comunidad Valenciana (12,7 días), Murcia (12,4 días), Baleares (11,4 días) y Galicia (10,0 días).

La comparación entre el número de viajes que emite y recibe cada Comunidad Autónoma pone de manifiesto que Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón fueron Comunidades Autónomas **emisoras netas de viajes turísticos internos**. Destacando entre ellas la Comunidad de Madrid y el País Vasco que emitieron 2,8 y 2,6 veces, respectivamente, más viajes de los que recibieron.

Las más **receptoras netas** fueron Cantabria, Baleares y Galicia, siendo el número de viajes recibidos 2,4, 1,9 y 1,5 veces superior, respectivamente, a los emitidos.

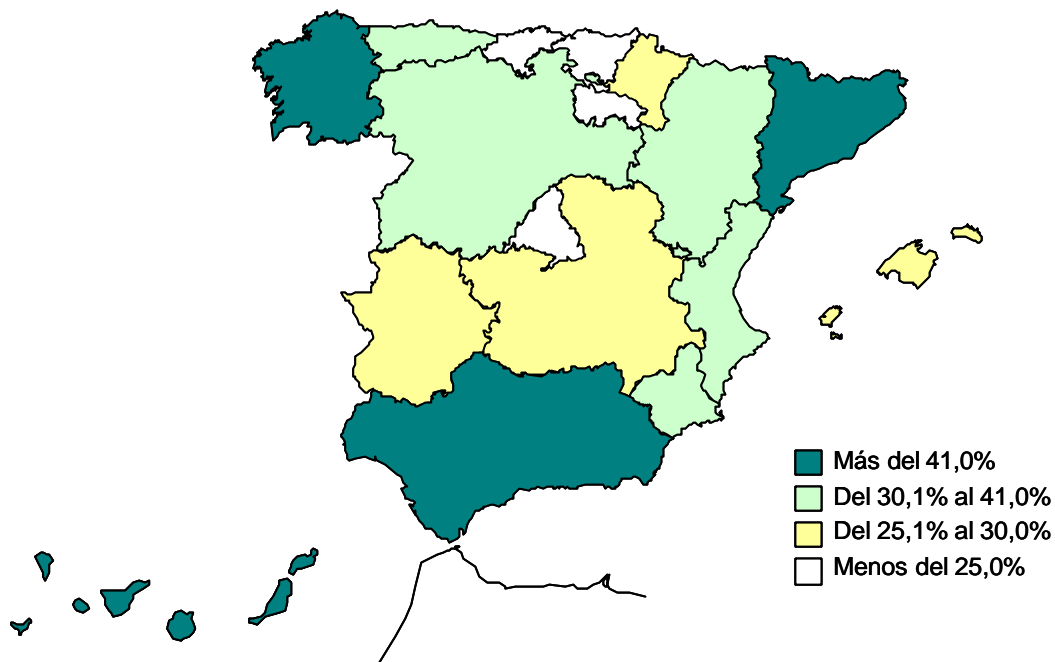
Porporción de viajes turísticos con destino en España por Comunidad Autónoma de origen y de destino. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Hay comunidades en las que sus residentes optan mayoritariamente por hacer turismo en su propia Comunidad Autónoma, es decir, predomina el turismo intrarregional, tal es el caso de Andalucía, en la que el 74,2% de sus viajes turísticos internos tienen como destino su misma comunidad. Comportamientos similares se observan en Galicia, donde el 58,4% del turismo es intrarregional y en Cataluña (49,5%). En Canarias este fenómeno es todavía más acusado (79,9%), debido a la distancia que la separa de la península.

Proporción de viajes turísticos internos dentro de la Comunidad Autónoma de residencia. Año 2.002



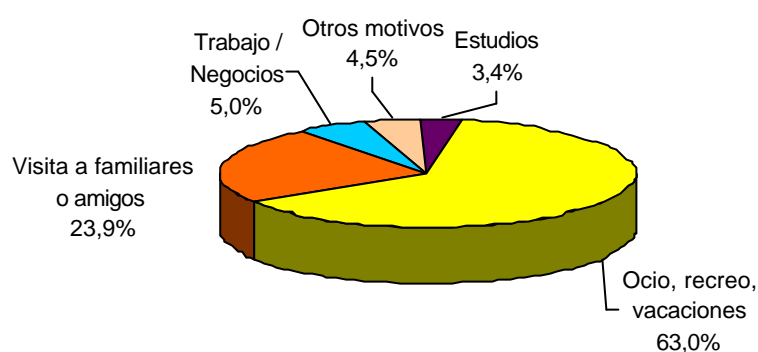
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Por el contrario en otras Comunidades Autónomas sus residentes prefieren hacer turismo fuera de los límites de su propia comunidad; así sucede en Madrid y en el País Vasco. En la primera, el 94,3% de los viajes turísticos internos se realizaron fuera de dicha Comunidad, eligiendo los residentes en Madrid para sus viajes la Comunidad Valenciana (20,0%), Castilla y León (16,8%) y Andalucía (14,7%). Por su parte, el 89,4% de los residentes en el País Vasco eligió como destino para sus viajes turísticos internos otras comunidades: Castilla y León, en el 18,5% de las ocasiones, Comunidad Valenciana (8,8%) y Cantabria (8,7%)

3.1.2. Rasgos básicos

El principal **motivo** de los viajes turísticos internos de los residentes en España, durante el año 2.002, fue el ocio, recreo, vacaciones, con un 63,0% del total, seguido en orden de importancia de la visita a familiares o amigos (23,9%), y de los viajes por motivo de trabajo o negocios (5,0%).

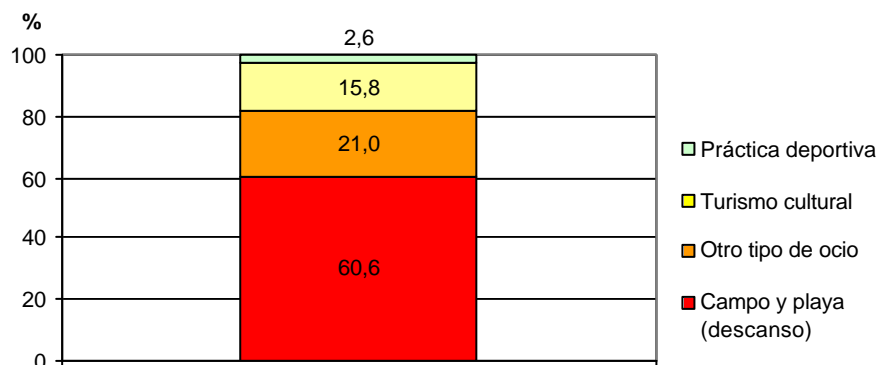
**Viajes turísticos con destino en España, según motivos.
Año 2.002**



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

La mayoría de los viajes de ocio (60,6% del total de los realizados por este motivo) tienen como finalidad el descanso, bien en la playa o bien en el campo.

Desglose del motivo ocio, recreo, vacaciones en los viajes turísticos con destino en España. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

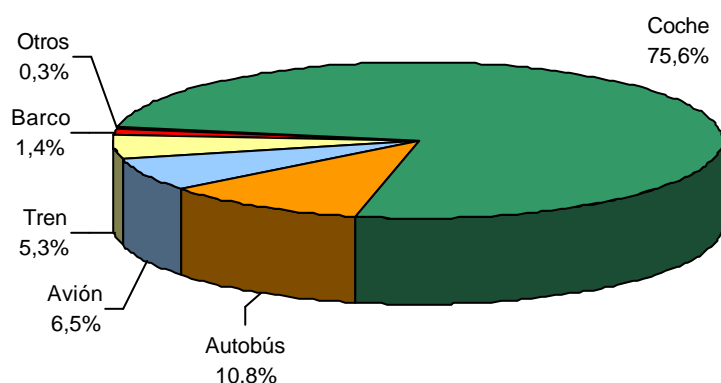
Es de destacar también la elevada proporción de viajes motivados por visitas culturales (el 15,8% del total de los de ocio). Hay que añadir aquí que en el 35,0% de los viajes turísticos internos, los españoles efectúan visitas culturales, aunque éste no haya sido el motivo principal de su viaje.

Algo similar ocurre con la práctica deportiva; los viajes efectuados para realizar algún deporte suponen el 2,6% del total de los viajes de ocio, pero en el 17,3% de los viajes turísticos internos se declara haber hecho algún deporte al aire libre, y en el 4,2% deportes náuticos. Otras de las actividades más realizadas por los españoles en sus viajes turísticos son el efectuar compras (45,7% de los viajes) y el salir de copas (32,0%).

El **medio de transporte** más utilizado por los españoles en sus viajes turísticos dentro de España fue el coche, usado en el 75,6% de los mismos; por orden de importancia le siguen el autobús (10,8%), el avión (6,5%) y el tren (5,3%).

La disminución en el número de viajes afecta a todos los medios de transporte de manera generalizada a excepción del barco, que experimenta una subida del 1,1% respecto al año anterior.

Viajes turísticos con destino en España, según medio de transporte. Año 2.002



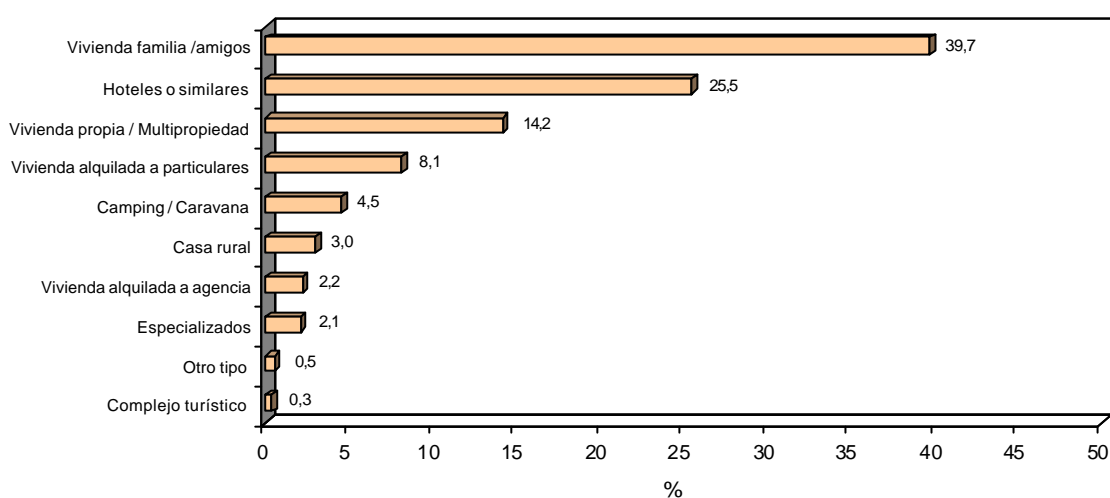
Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los españoles en sus viajes turísticos internos fue la vivienda de familiares o amigos, a la que se recurrió en el 39,7% de las ocasiones.

Si se suma el uso de la vivienda de familiares o amigos y la vivienda propia, se observa que en el 53,9% de los viajes turísticos con destino en España no se incurrió en gastos de alojamiento.

El hotel, que se utilizó en el 25,5% de los viajes, experimentó un crecimiento interanual del 2,4%. Dicho crecimiento se concentró en la temporada de verano (11,7% respecto a la temporada de verano de 2.001).

Tipo de alojamiento utilizado por los Españoles en los viajes turísticos con destino en España. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

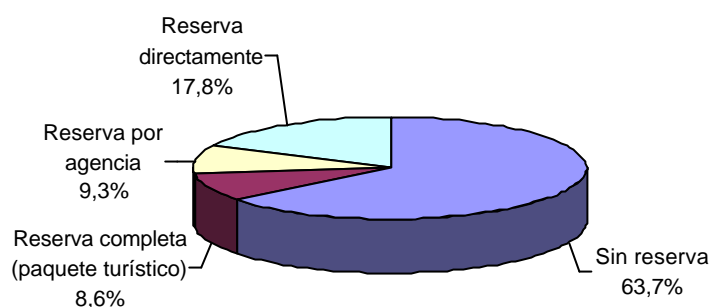
La vivienda alquilada a particulares se utilizó en el 8,1% de los viajes turísticos internos. Murcia y Andalucía son las Comunidades en las que mayor porcentaje de viajes turísticos optan por este tipo de alojamiento, un 12,6% y un 12,4% del total respectivamente.

El alojamiento en casa rural, característico de las Comunidades del norte peninsular, ha experimentado una tasa de crecimiento interanual del 11,8%.

El "viaje tipo" de los españoles dentro de España se caracteriza por ser un viaje de ocio, con alojamiento gratuito y desplazamiento en coche. Por ello, en el 63,7% de los viajes turísticos internos, los españoles no efectuaron ningún tipo de reserva previa y, en caso de hacerla, se suele contratar directamente con el proveedor de servicios.

Es destacable el incremento en el uso del paquete turístico que experimentó un crecimiento del 12,0% respecto al año 2.001.

Viajes turísticos con destino en España, según forma de organización. Año 2.002

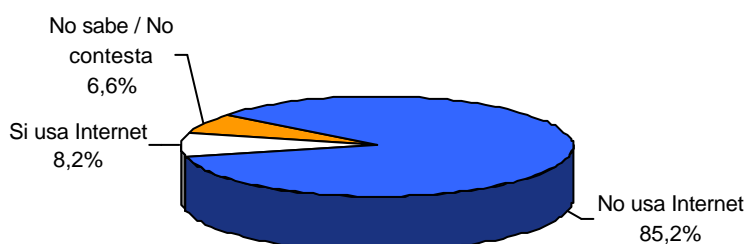


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

La **antelación en la planificación** de los viajes turísticos internos, dadas sus características, es mínima. De hecho, únicamente el 27,3% de dichos viajes se planifica con una anterioridad a su realización de más de un mes.

La **utilización de Internet** para la planificación, búsqueda de información o pago de un viaje es muy reducida. Únicamente en el 8,2% de los viajes turísticos internos realizados en el conjunto del año se utilizó Internet, siendo su uso principal para la búsqueda de información (91,2% de los casos), seguido muy de lejos de la realización de algún tipo de reserva (15,6%) y del pago final (3,4%).

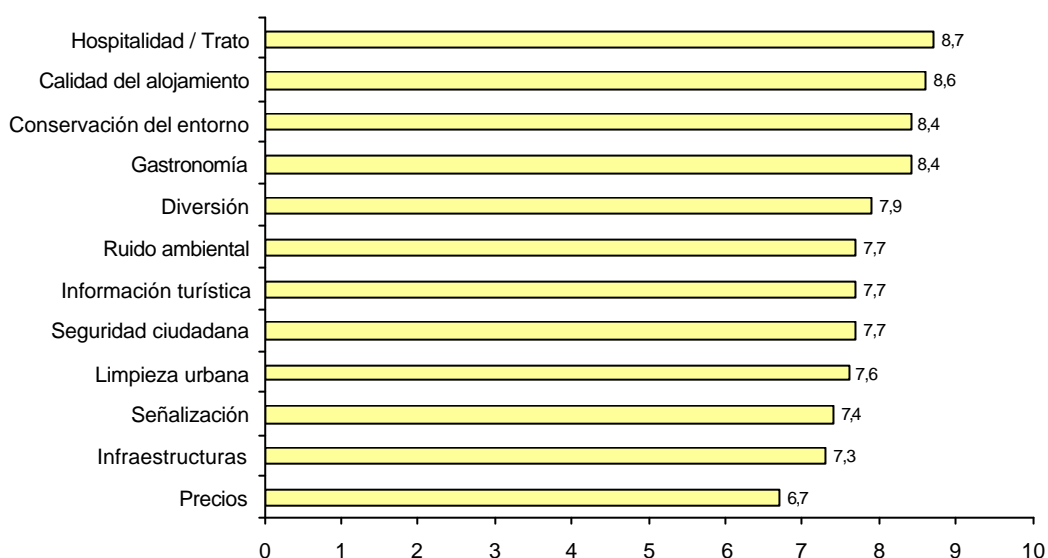
Viajes turísticos con destino en España, según planificación del viaje por Internet. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

El **grado de satisfacción** declarado por los turistas en sus viajes dentro de España es bastante elevado, superando los 8 puntos sobre 10 en aspectos tales como la hospitalidad y el trato (8,7 puntos), la calidad del alojamiento (8,6 puntos), la conservación del entorno (8,4 puntos) y la gastronomía (8,4 puntos). El aspecto peor valorado fue el precio (6,7 puntos).

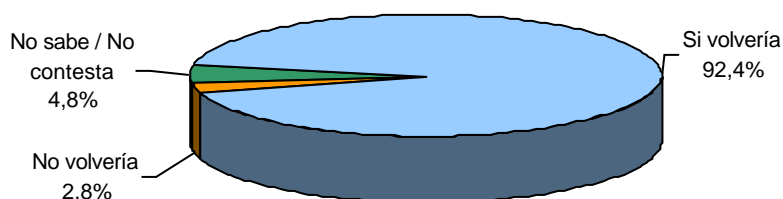
**Grado de satisfacción en los viajes turísticos con destino en España.
Año 2.002**



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Este elevado grado de satisfacción se refleja en que la gran mayoría (92,4%) de los españoles que se desplazaron a un destino nacional se muestran dispuestos a volver en otra ocasión.

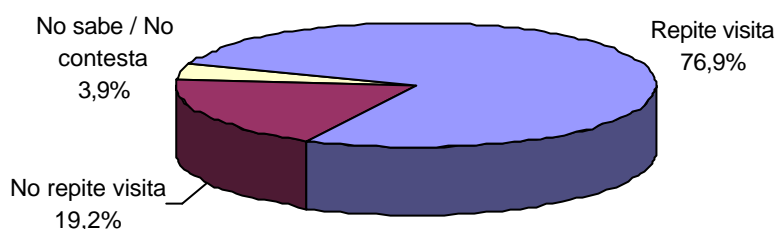
Viajes turísticos con destino en España, según disposición de volver al mismo lugar. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

La fidelidad otorgada por los residentes en España a los destinos nacionales es muy elevada, como pone de manifiesto que el 76,9% de los viajes turísticos se realizaron a lugares a los que no se acudía por vez primera.

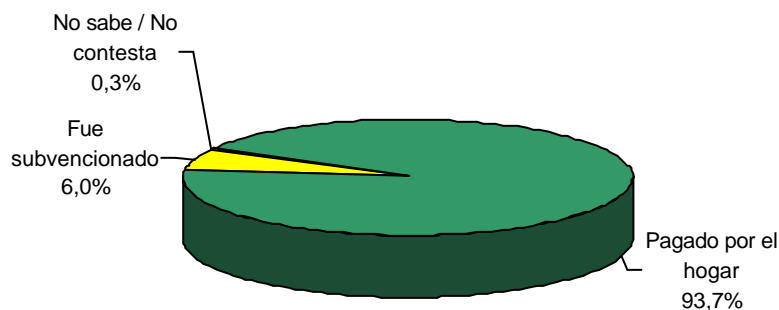
Viajes turísticos con destino en España, según si se repite visita. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

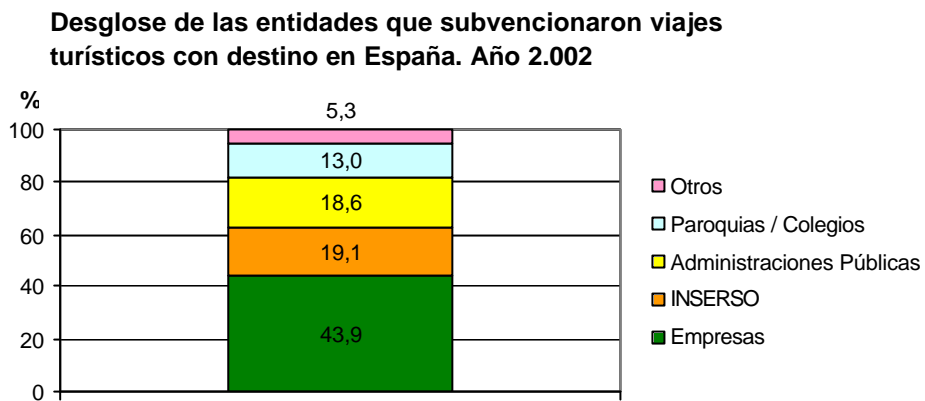
Durante el año 2.002, únicamente un 6,0% de los viajes turísticos internos realizados por los españoles disfrutó de algún tipo de subvención.

Viajes con destino en España, según modo de financiación. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Respecto a lo viajes subvencionados, en el 43,9% de los casos la subvención procedió de una empresa. En orden de importancia le siguen el INSERSO (19,1%) y las administraciones públicas (18,6%).



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

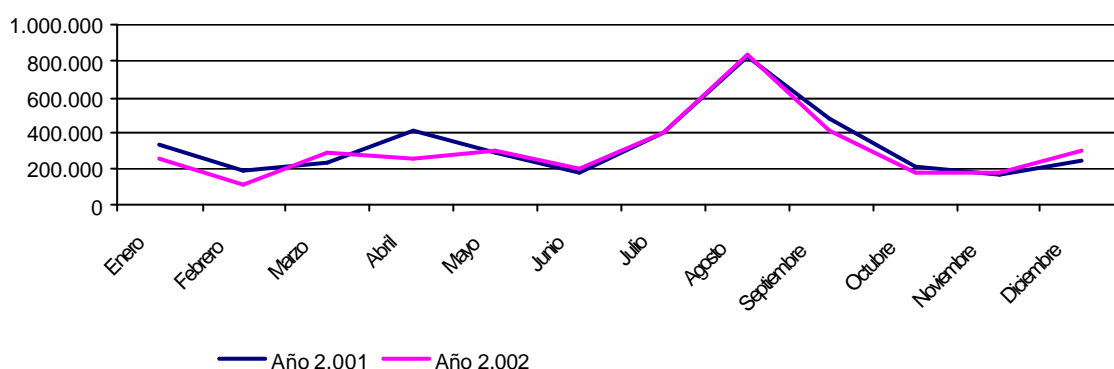
3.2. Turismo emisor

3.2.1. Presentación

El 8,6% del total de los viajes turísticos efectuados por los españoles durante el conjunto del año 2.002 tuvieron como destino el extranjero, lo que representa un total de 3,7 millones de viajes, un 6,1% menos que en el año anterior. Dichos viajes generaron 38,3 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del 6,6%.

La temporada de verano en su conjunto (que incluye los meses de junio, julio, agosto y septiembre) concentró el 49,7% del total de los viajes del año, siendo el mes de agosto donde se produjo un mayor número de viajes al extranjero (22,4%).

Número de viajes turísticos con destino en el extranjero, por meses.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

Los destinos preferidos por los españoles en sus viajes turísticos fuera de nuestras fronteras han sido los países europeos (77,8% de los viajes), siendo los más visitados los colindantes con España. Así Francia fue el destino del 23,5% de los viajes, mientras que Portugal y Andorra lo han sido del 13,2% y 9,5% respectivamente. En cuanto a los países no europeos, los principales destinos fueron Marruecos y Estados Unidos, concentrando el 4,0% y el 2,8% respectivamente del total de los efectuados durante el año.

Los viajes a Francia han experimentado un incremento del 4,2%, mientras que tuvieron como destino Portugal disminuyeron un 1,8% en relación al año 2.001.

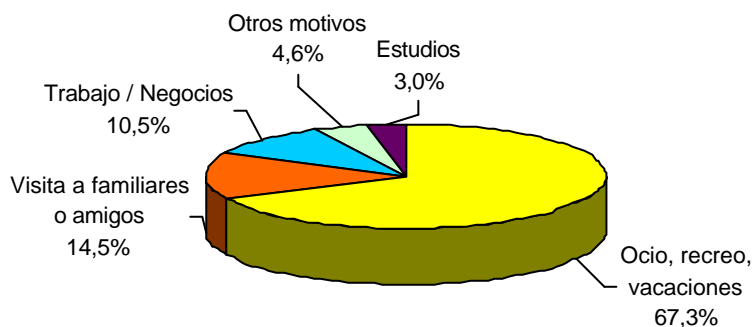
Del total de los viajes turísticos con destino en el extranjero, el 29,2% fueron realizados por los residentes en Cataluña, el 19,0% por los residentes en Madrid, el 8,6% por los residentes en Andalucía y el 8,1% procedía de la Comunidad Valenciana.

Las Comunidades Autónomas en las que, en proporción, sus habitantes realizaron más viajes turísticos al extranjero fueron: Cataluña, donde el 15,5% de los viajes turísticos de sus residentes se dirigieron fuera de nuestras fronteras, Galicia (12,3%), Navarra (10,4%) y País Vasco (10,2%).

3.2.2. Rasgos básicos

Al igual que ocurría en los viajes turísticos internos, el **motivo** principal por el que los españoles viajaron al extranjero durante el año 2.002 fue el de ocio, recreo, vacaciones, 67,3% del total. Le sigue en orden de importancia la visita a familiares o amigos (14,5%), y el trabajo o negocios (10,5%).

Viajes turísticos con destino en el extranjero, según motivos. Año 2.002

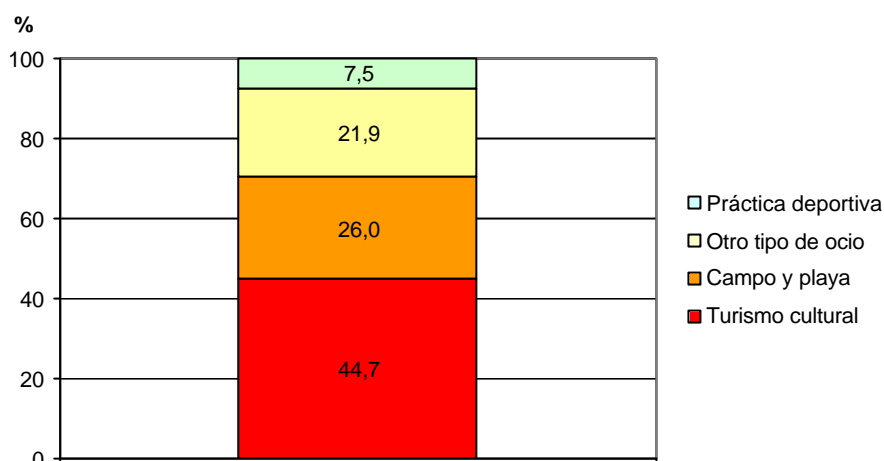


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

A diferencia del comportamiento observado en los viajes turísticos internos, cuando se opta por un destino extranjero no se está buscando el disfrutar de la playa o el campo para descansar. Del total de los viajes de ocio con destino en el extranjero únicamente el 26,0% fue por este motivo, frente al 60,6% de los realizados dentro de España. Sin embargo, cobran mayor importancia los

viajes culturales (44,7% del total de los de ocio). Además, en el 65,1% de los viajes turísticos al extranjero se efectúan visitas culturales. La práctica deportiva también cobra mayor relevancia, siendo el motivo del 7,5% de los viajes de ocio.

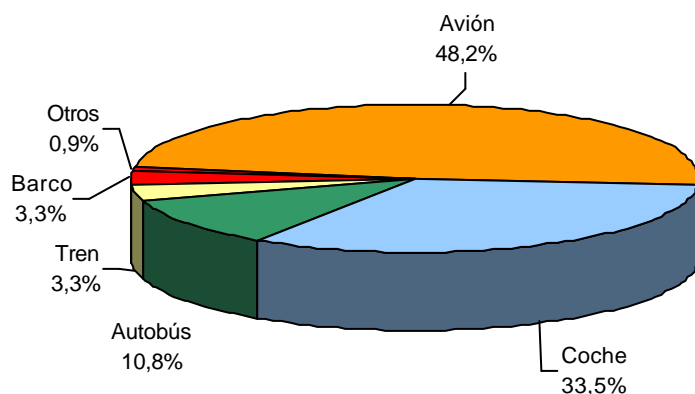
Desglose del motivo ocio, recreo, vacaciones en los viajes turísticos con destino en el extranjero. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

El **medio de transporte** es también una característica diferenciadora del turismo emisor respecto al interno. En el primero el avión pasó a ser el transporte más usado, escogiéndose en el 48,2% de los viajes, mientras que el coche ocupó el segundo lugar, siendo utilizado en el 33,5% de los desplazamientos.

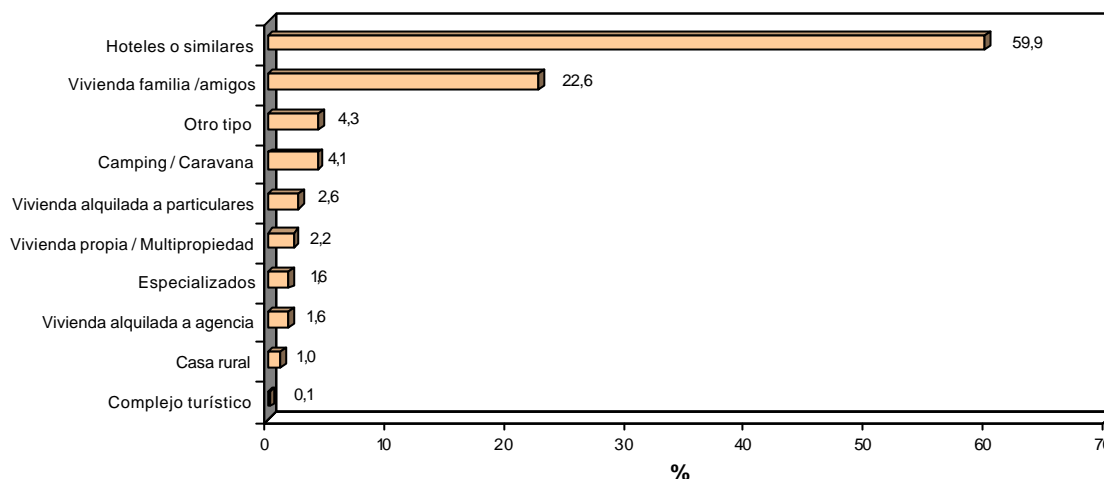
Viajes turísticos con destino en el extranjero, según medio de transporte. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

De acuerdo con las características de este tipo de desplazamientos, el **alojamiento** más utilizado en los viajes turísticos con destino en el extranjero fue el hotel, 59,9% de total. La vivienda de familiares o amigos se empleó en el 22,6% de las ocasiones.

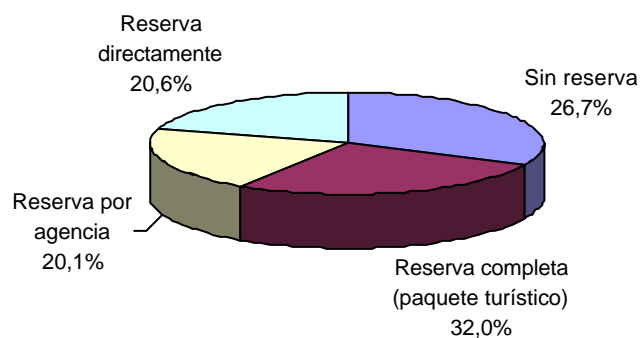
Tipo de alojamiento utilizado por los españoles en los viajes turísticos con destino en el extranjero. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Se podría decir que el viaje al extranjero “tipo” efectuado por los españoles se caracteriza por ser de ocio, realizado en avión y con alojamiento en hoteles. Estas características hacen que, al contrario que en los viajes realizados dentro de España, cuando se elige un destino extranjero, se efectúen reservas previas en el 71,3% de los viajes.

Viajes turísticos con destino en el extranjero, según forma de organización. Año 2.002

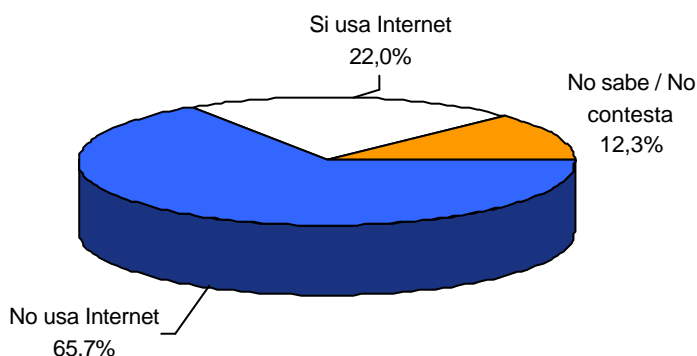


Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Esto lleva también a una mayor **antelación en la planificación** del viaje. El 36,4% de los mismos se planificó con una anterioridad de más de un mes a su realización frente al 27,3% de los viajes turísticos internos.

Asociado a todas estas características destaca también un mayor **uso de Internet** en la planificación, búsqueda de información o pago de los viajes al extranjero en comparación con los internos. En el 22,0% de los viajes se utilizó Internet en algún momento de la planificación, frente al 8,2% de los realizados dentro de nuestras fronteras. El uso de Internet se centró en la búsqueda de información (87,9% de los casos), seguido de la realización de algún tipo de reserva (27,8%) y del pago final (6,0%).

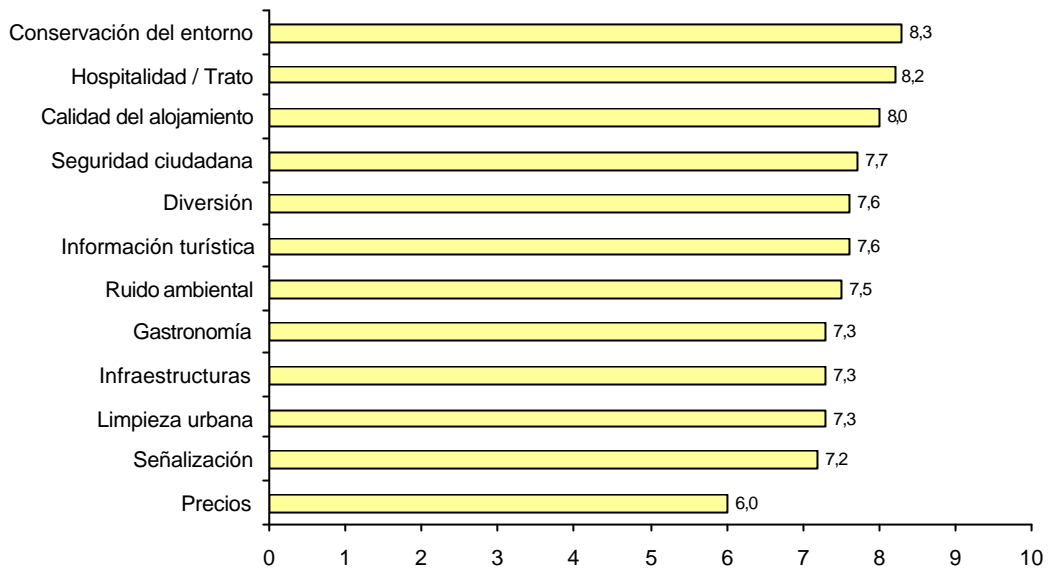
Viajes turísticos con destino en el extranjero, según planificación del viaje por Internet. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

En cuanto al **grado de satisfacción** de los españoles en sus viajes al extranjero destacan, puntuando con más de un 8 sobre 10, aspectos tales como: la conservación del entorno (8,3 puntos), la hospitalidad y el trato (8,2 puntos) y la calidad del alojamiento (8,0 puntos). El aspecto peor valorado fue el precio (6,0 puntos).

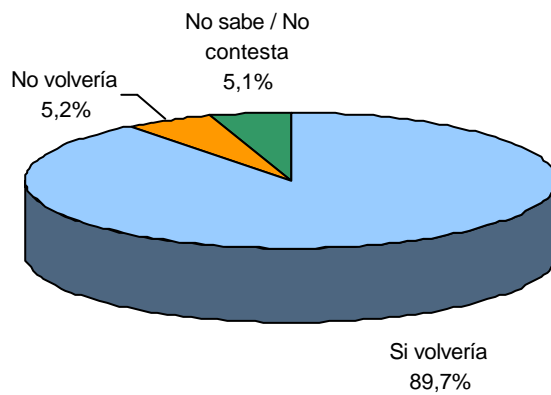
Grado de satisfacción en viajes turísticos con destino en el extranjero. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

El elevado grado de satisfacción declarado por los turistas que viajaron al extranjero, durante el año 2.002, se refleja en su **intención de regresar** a los países visitados en el 89,7% de los casos.

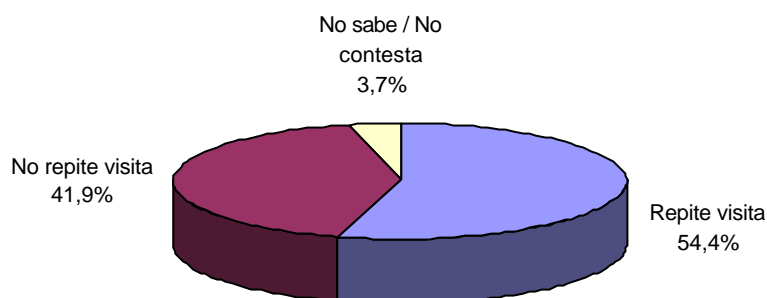
Viajes turísticos con destino en el extranjero, según disposición de volver al mismo lugar. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

La **fidelidad** a un destino extranjero es inferior a la otorgada a los destinos nacionales. En el conjunto del año, los españoles viajaron a países en los que habían estado anteriormente en el 54,4% de los viajes; porcentaje sensiblemente inferior al 76,9% declarado en los viajes turísticos internos.

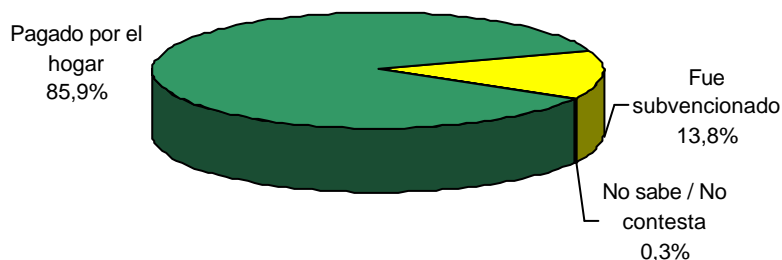
Viajes turísticos con destino en el extranjero, según si se repite visita. Año 2.002



Fuente. Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

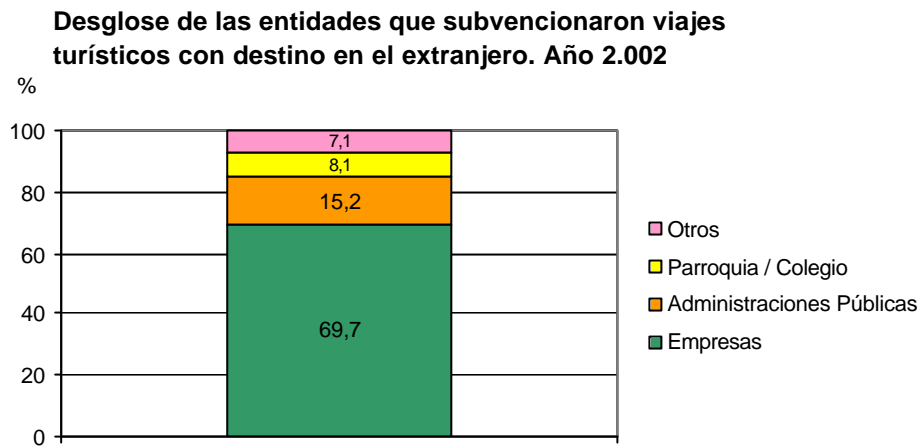
Debido al mayor peso del motivo trabajo o negocios en los viajes turísticos con destino al extranjero que en los realizados dentro de España, se observa que en una mayor proporción (13,8%), los viajes turísticos emisores han gozado de algún tipo de subvención.

Viajes con destino en el extranjero, según modo de financiación. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

Se puede apreciar que en el 69,7% de los casos la subvención fue concedida por una empresa, cifra sensiblemente superior a la registrada en los viajes turísticos internos (43,9%). Las administraciones públicas subvencionaron el 15,2% de lo viajes que gozaron de algún tipo de ayuda.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**)

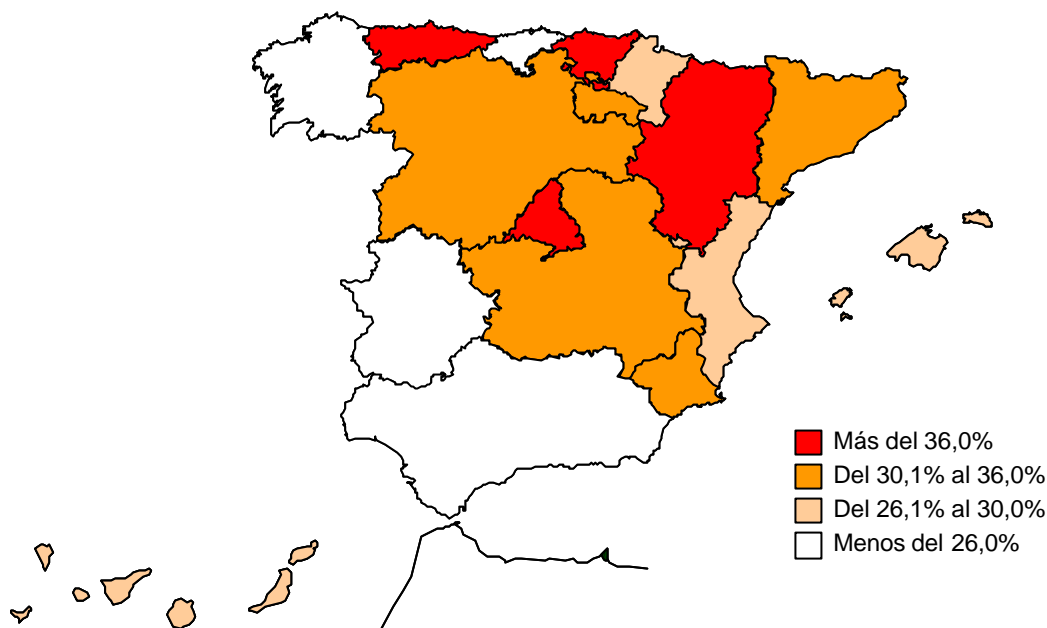
3.3. Viajes de corta duración a segunda residencia

Los viajes de corta duración a segunda residencia son unos desplazamientos especiales, con características comunes entre ellos pero distintas al resto de los viajes considerados en los dos apartados anteriores. Se trata de desplazamientos recurrentes, frecuentemente de fin de semana, que conllevan de una a tres pernoctaciones, realizados habitualmente por un mismo número de personas que se desplazan en automóvil y por el mismo motivo. La importancia de este tipo de viajes radica, sobre todo, en su impacto social y económico. La magnitud de esta clase de viajes es tal, que contribuye notablemente a la sostenibilidad y desarrollo de las áreas rurales, además de servir de elemento integrador entre distintas gentes y culturas.

Se consideran segundas residencias las viviendas en propiedad, las viviendas alquiladas por las que se paga una renta, o bien las viviendas de familiares o amigos. En cualquier caso, y para que sea considerada como tal, el hogar debe poder hacer uso de dicha segunda residencia durante la mayor parte del año (más de seis meses).

Los datos del año 2.002 muestran que de los casi 13,5 millones de hogares españoles, el 33,3% de los mismos tienen acceso a una segunda residencia. Las Comunidades Autónomas donde se localizan la mayor proporción de hogares con acceso a una segunda residencia son Madrid (48,9%), País Vasco (44,8%), Aragón (44,1%) y Asturias (38,6%).

Proporción de hogares con acceso a segunda residencia, por Comunidad Autónoma de residencia. Año 2.002



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

El 54,8% de los hogares con acceso a segunda residencia disfruta de ésta sin pagar renta, el 42,4% la posee en propiedad y únicamente el 2,7% la tiene en régimen de alquiler.

Durante el conjunto del año 2.002, los hogares con acceso a segunda residencia realizaron 80,5 millones de **viajes de corta duración a segunda residencia**, un 1,1% menos que en el año 2.001, dichos viajes generaron 146,7 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del 2,3% en relación al año anterior. El 75,1% de los viajes mencionados fueron intraregionales, ya que más de la mitad de los hogares que disponen de una segunda residencia la tienen localizada en su propia Comunidad Autónoma. La excepción a este comportamiento se encuentra en Madrid y País Vasco donde el 75,3% y el 69,2% respectivamente de los viajes de corta duración a segunda residencia no tuvieron como destino su propia Comunidad Autónoma. Los residentes en Madrid acudieron a Castilla – La Mancha (34,2%) y Castilla y León (27,0%), mientras que los residentes en el País Vasco se dirigieron a Cantabria (28,7%) y a Castilla y León (18,6%).

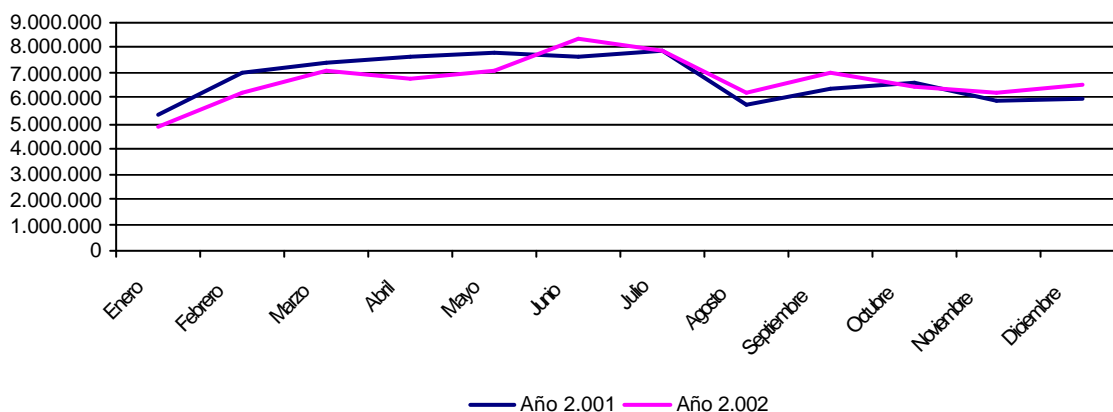
Los residentes en la Comunidad de Madrid generaron el 17,7% del total de viajes de corta duración a segunda residencia realizados por los españoles durante el año 2.002. Por orden de importancia le siguen las Comunidades de Cataluña (17,5%), Andalucía (13,3%) y Valencia (11,9%).

El **motivo principal** para realizar este tipo de viajes fue el de ocio, recreo, vacaciones, 67,5% del total, seguido de la visita de familiares o amigos (29,1%).

El **principal medio de transporte** fue el coche, utilizado en el 94,5% de los desplazamientos.

Los viajes de corta duración a la segunda residencia se distribuyen a lo largo del año de una manera más homogénea que los viajes turísticos, contribuyendo a la desestacionalización del ciclo turístico de los residentes en España. Muestra de ello es que la temporada de verano (formada por los meses de junio, julio, agosto y septiembre) concentró el 36,4% del total de los primeros frente al 52,3% de los segundos.

Número de viajes de corta duración a segunda residencia por meses.



Fuente: Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**).

4. LA OCUPACIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Oferta

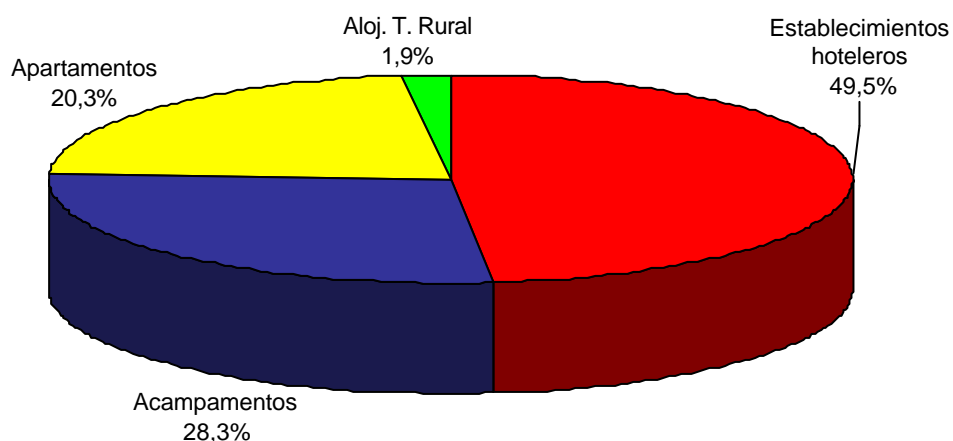
El Instituto Nacional de Estadística, en colaboración con las consejerías de turismo de las comunidades autónomas, elabora los directorios de establecimientos dedicados al alojamiento turístico, en los que incluye a todos aquellos establecimientos inscritos como tales en los correspondientes registros de cada consejería. (Véase la definición de los distintos tipos de alojamientos en el anexo: "Glosario de Términos").

Estos directorios son la base para la elaboración de las cuatro encuestas de Ocupación del INE: Hotelera, en Acampamentos, en Apartamentos y en Alojamientos de Turismo Rural.

Según estos directorios, a 1 de enero de 2002, España contaba con más de 27.800 establecimientos dedicados al alojamiento turístico, que ofertaban casi 2,7 millones de plazas. Del total de establecimientos 16.369 eran hoteles, 1.216 campings, 4.292 apartamentos y 5.996 alojamientos de turismo rural.

Casi el 50% de las plazas ofertadas en los alojamientos turísticos están ubicadas en hoteles, el 28,3% en acampamentos, en 20,3% en apartamentos y el 1,9% en alojamientos de turismo rural.

Distribución de las plazas según tipo de alojamiento



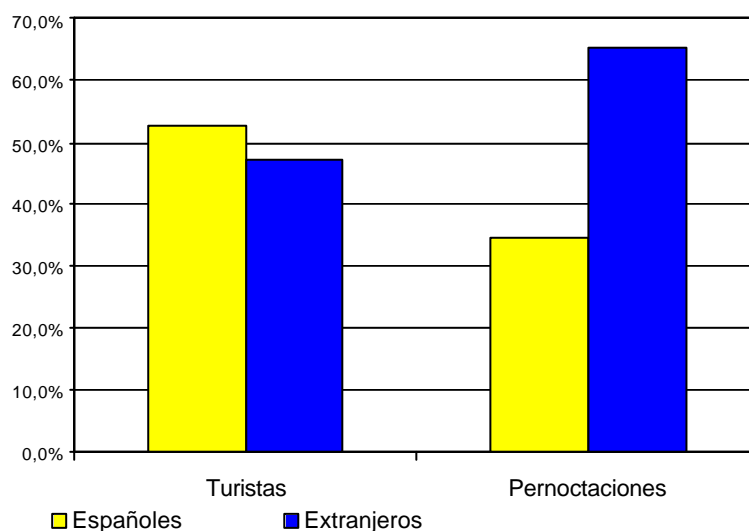
El 24% de las plazas ofertadas por el conjunto de establecimientos de alojamiento turístico se encuentra en Cataluña (esta comunidad autónoma dispone del 18% del total nacional de plazas hoteleras y del 44% de las ofertadas por los campings); el 15% en Illes Balears; el 14% en Islas Canarias, el 12% en Andalucía y el 9% en la Comunidad Valenciana.

Viajeros y pernoctaciones en el conjunto de los establecimientos colectivos

En el año 2002 se alojaron en el conjunto de los alojamientos turísticos un total de 76 millones de turistas, prácticamente el mismo número que el año anterior, que generaron 339 millones de pernoctaciones, un 2,7% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Del total de turistas, el 52,6% fueron españoles; sin embargo los turistas extranjeros realizaron el 65,3% de las pernoctaciones.

Porcentaje de turistas y pernoctaciones por tipo de residencia en alojamientos colectivos



El 65,6% del total de las pernoctaciones se realizó en hoteles, el 24% en apartamentos el 9,2% en acampamentos y el 1,2% en alojamientos de turismo rural.

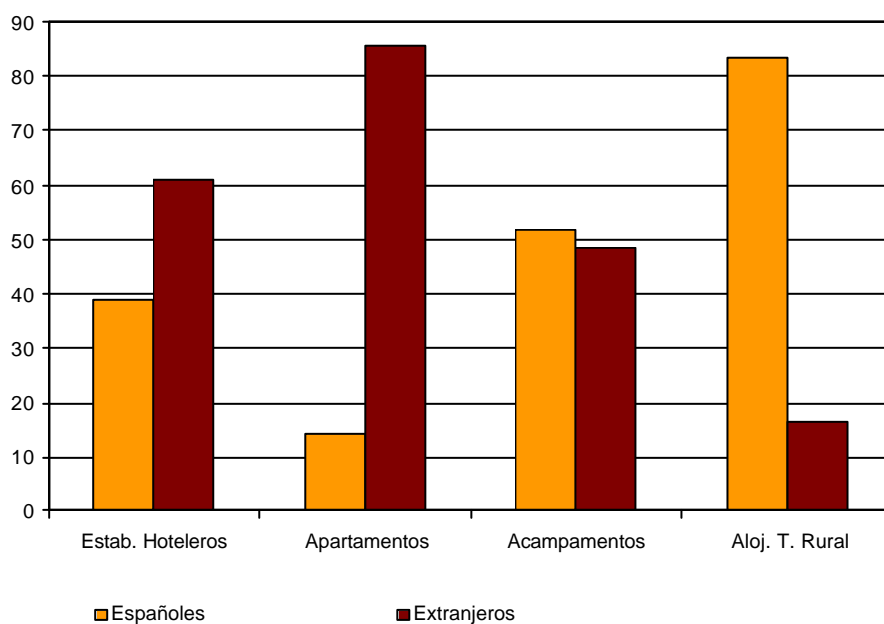
Cinco comunidades autónomas: Islas Canarias, Illes Balears, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana acumularon el 82,7% del total de pernoctaciones realizadas en el año 2002, el 93,5% de las realizadas por los turistas extranjeros y el 62,2% de las correspondientes a los nacionales.

El 24,9% de las pernoctaciones fueron realizadas en las Islas Canarias (un 4,4% menos que en el mismo periodo del año anterior), realizando los no residentes el 88,8% de las mismas.

Illes Balears fue escenario del 17,5% (un 12% menos que en el mismo periodo del año anterior), realizando los extranjeros el 91% de las mismas.

Cataluña ocupa el tercer lugar en el ranking de las pernoctaciones con un 17,1% (un 1,3% más que en el periodo anterior), un 64,4% de las cuales fue realizado por extranjeros.

Porcentaje de pernoctaciones según tipo de alojamiento por tipo de residencia



4.1. Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

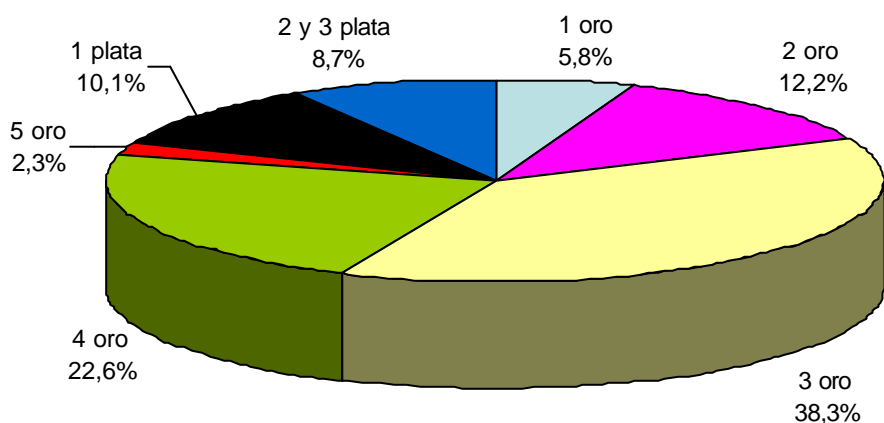
Oferta

Según el Directorio del INE, a 1 de enero de 2002 existían en España 16.369 hoteles y establecimientos asimilados, de los cuales el 39% pertenecían a la categoría de hoteles y el resto a la de hostales y pensiones. Este conjunto ofertaba al público un total de 1,3 millones de plazas, de las cuales el 81% pertenece a hoteles. La ratio número de plazas por establecimiento es 169,3 para los hoteles y de 25,3 para los hostales y pensiones.

Con respecto al año anterior el número de establecimientos hoteleros se incrementó un 0,5% y el de plazas un 1,6%.

El 61% de las plazas hoteleras pertenecen a hoteles de 3 o 4 estrellas.

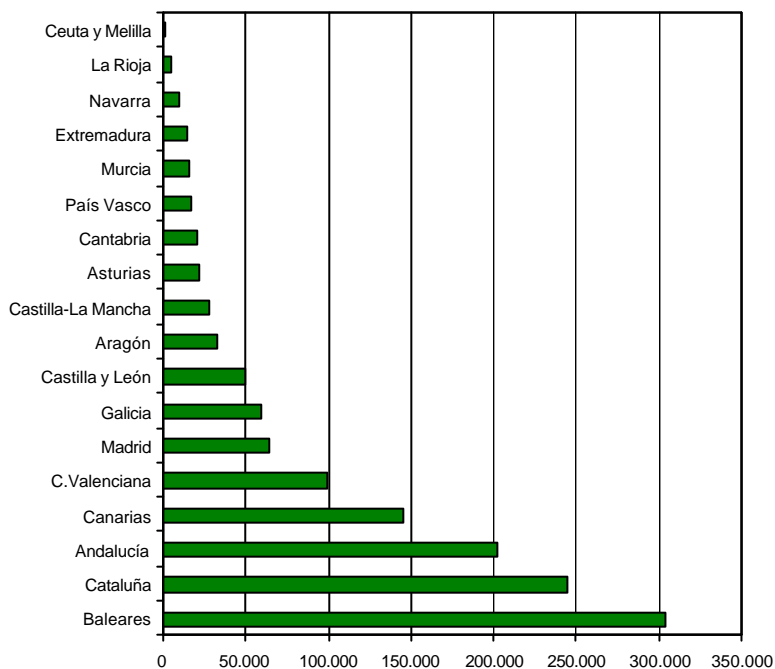
Número de plazas en establecimientos hoteleros, según categoría



El tamaño medio de los hoteles y establecimientos asimilados (número de plazas/número de establecimientos) varía significativamente de unas comunidades autónomas a otras: Canarias e Illes Balears tienen una media de 301 y 226 plazas por establecimiento respectivamente; Cataluña y la Comunidad Valenciana 95; Andalucía 84 y Madrid 54.

El 75 % de las plazas se concentra en cinco Comunidades Autónomas: en los dos archipiélagos, 22,7% en Illes Balears y 11% Canarias, y en las del mediterráneo peninsular: Cataluña el 18%, Andalucía el 15%, Comunidad Valenciana el 7,4%; la Comunidad de Madrid ocupa el sexto lugar en cuanto al número de plazas (4,8% del total nacional)

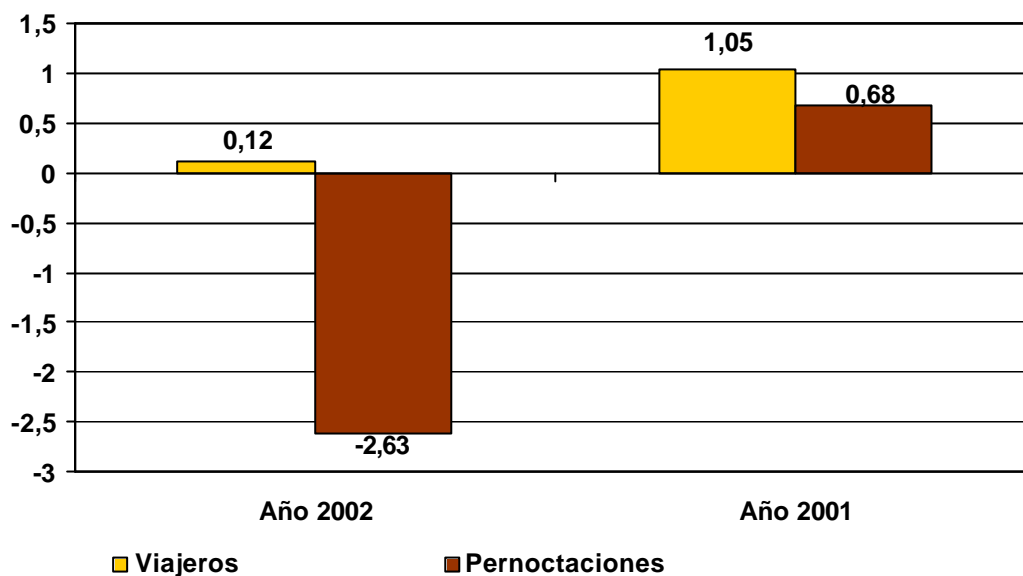
Número de plazas por comunidad autónoma



Viajeros y pernoctaciones

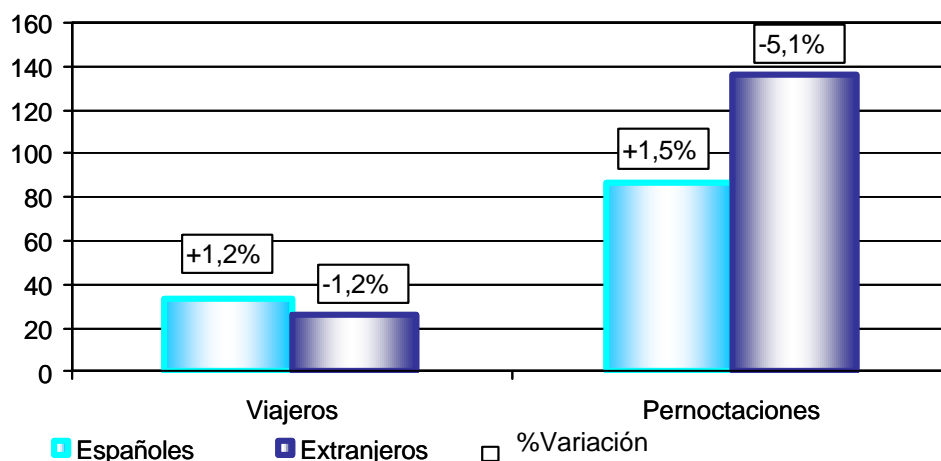
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera en el año 2002 se alojaron un total de 59.976.957 turistas en hoteles y establecimientos asimilados, prácticamente la misma cifra que el año anterior. Estos viajeros realizaron en el año 2002 222,7 millones de pernoctaciones, un 2,6% menos que el año anterior.

Variación interanual de viajeros y pernoctaciones



El 55,5% de los turistas alojados en los hoteles y establecimientos asimilados fueron españoles. Sin embargo, el 61% de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros. Con respecto al año anterior, las pernoctaciones realizadas por residentes se incrementaron un 1,5% y las de los extranjeros descendieron un 5,1%.

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros por tipo de residencia



La estancia media en los hoteles fue de 3,7 días, siendo la de los extranjeros de 5,1 días y la de los residentes de 2,6.

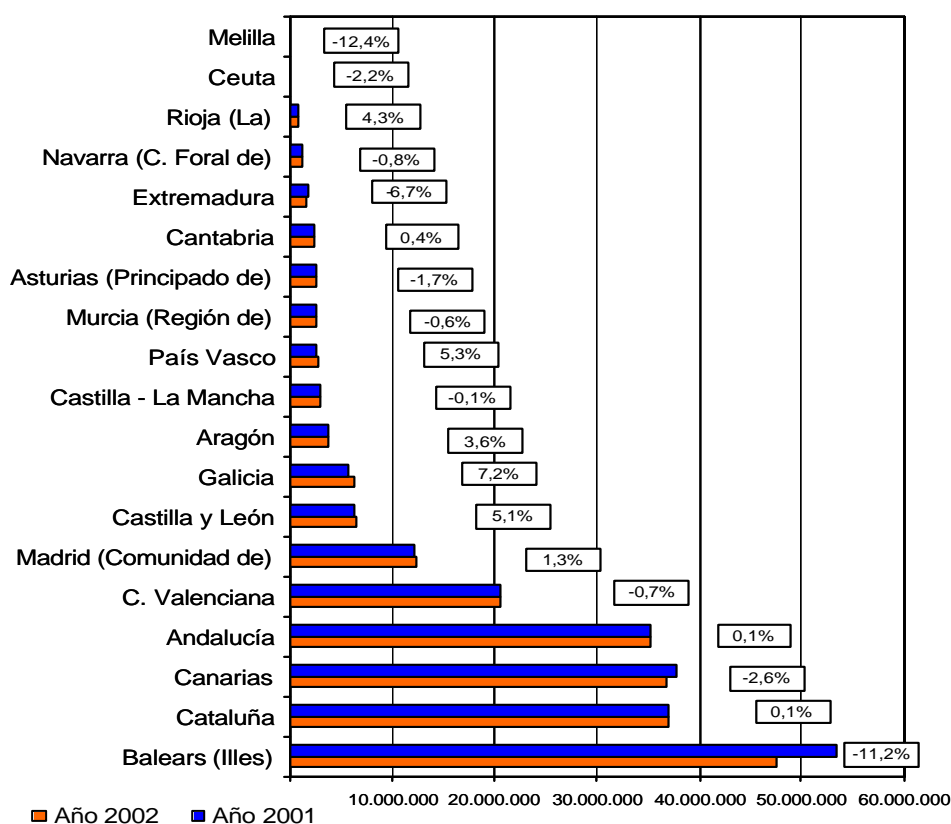
Baleares concentró el 21,3% de las pernoctaciones realizadas en hoteles y alojamientos similares, un 11,2% menos que en 2001; el 89,4% de las pernoctaciones en esta comunidad fueron realizadas por extranjeros.

Canarias, con el 16,5% del total nacional de pernoctaciones, desciende un 2,6% con respecto al año 2001, siendo el 82% de las pernoctaciones realizadas por extranjeros.

En Cataluña se realizaron el 16,6% del total de pernoctaciones, una cifra ligeramente superior a la del año anterior, representando los extranjeros el 66,9% del total.

Con respecto al año anterior, el número de pernoctaciones en la C. Valenciana desciende ligeramente (-0,7%). En Andalucía se mantienen prácticamente las mismas cifras.

Pernoctaciones de los viajeros por comunidad autónoma



En Baleares, Canarias y Cataluña la mayoría de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros (el 89,4%, 82% y 66,9% respectivamente); en

Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana extranjeros y españoles se reparten aproximadamente a partes iguales las pernoctaciones (el 46,6%, 46,6% y el 57,8% respectivamente); mientras que en el resto de las comunidades autónomas la mayoría de las pernoctaciones son realizadas por españoles

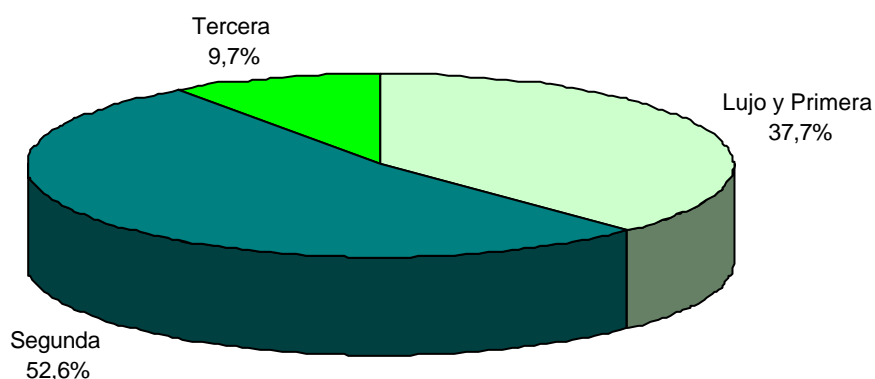
El grado de ocupación fue del 55,3%, con un descenso del 4,7% respecto al año 2001.

4.2. Encuesta de Ocupación en Acampamentos:

Oferta

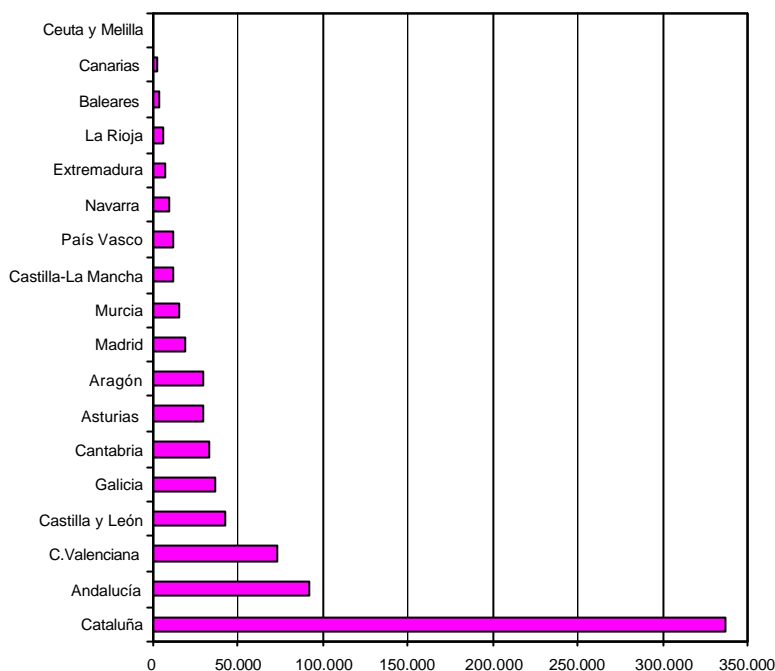
El 1 enero de 2002 existían en España 1.216 campings de los cuales el 19,8% era de lujo o de 1ª categoría, el 59,4% de 2ª categoría y el 20,8% de 3ª categoría. En conjunto los acampamentos pusieron a disposición del público un total de 764.000 plazas (3,3% más que en 2001), de las cuales el 37,7% pertenecían a acampamentos de 1ª categoría, el 52,6% a acampamentos de 2ª y el 9,7 de 3ª.

Número de plazas según categoría



Cataluña ofrece el 44% de las plazas, Andalucía el 12% y la Comunidad Valenciana el 10%.

Plazas en acampamentos según comunidad autónoma



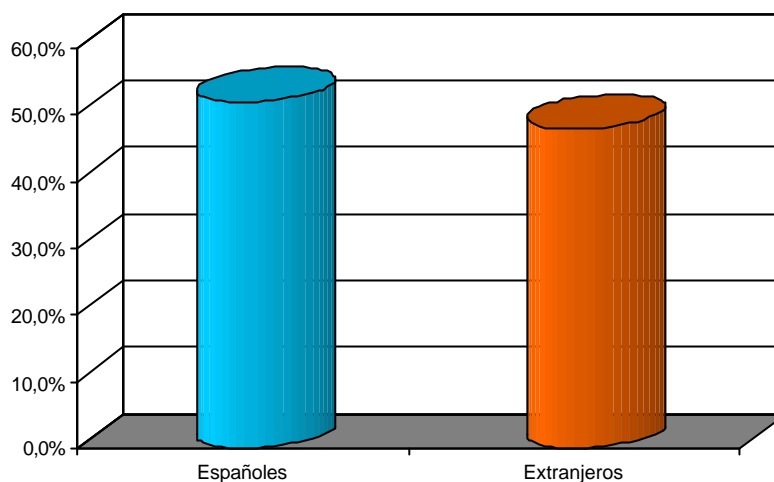
El número de plazas por establecimiento de camping a nivel nacional es de 628, siendo Cataluña la que posee la ratio más elevada: 943, seguida de la Comunidad de Madrid y Murcia con una media de 855 y 803 plazas por acampamento respectivamente.

Viajeros y pernoctaciones

Según la Encuesta de Ocupación en Acampamentos en el año 2002 se habían alojado un total de 6.020.079 turistas en los acampamentos españoles, un 0,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Estos viajeros realizaron 31,3 millones de pernoctaciones, un 2,2% más que el mismo periodo del año anterior.

La mayoría de los turistas que se alojaron en campings fueron españoles (64,1%) que generaron el 52% de las pernoctaciones. El número de pernoctaciones de los españoles en campings descendió un 3,6% con relación al año 2001, mientras que el de los extranjeros creció un 9,3%

Porcentaje de pernoctaciones en acampamentos por tipo de residencia



En el año 2002, los campings de Cataluña concentraron el 47,2% de las pernoctaciones que se realizaron en el conjunto de este alojamiento a nivel nacional, y crecieron un 3,3% con respecto al año anterior. El 56,5% de estas pernoctaciones fueron generadas por turistas extranjeros (las pernoctaciones en acampamentos de los turistas extranjeros en Cataluña representaron el 55,7% del total de pernoctaciones de los extranjeros en acampamentos). Esto supuso un incremento con respecto al mismo periodo del año anterior del 10,9%. Por el contrario el número de pernoctaciones de los nacionales descendió un 5,2%.

En la Comunidad Valenciana se realizaron el 15,5% de las pernoctaciones del total nacional con un descenso del 2,4%. El 54,2% fueron realizadas por extranjeros (2,8% más que en el año anterior) y el 45,8% por nacionales (un 7,9% menos que en el mismo periodo del año anterior).

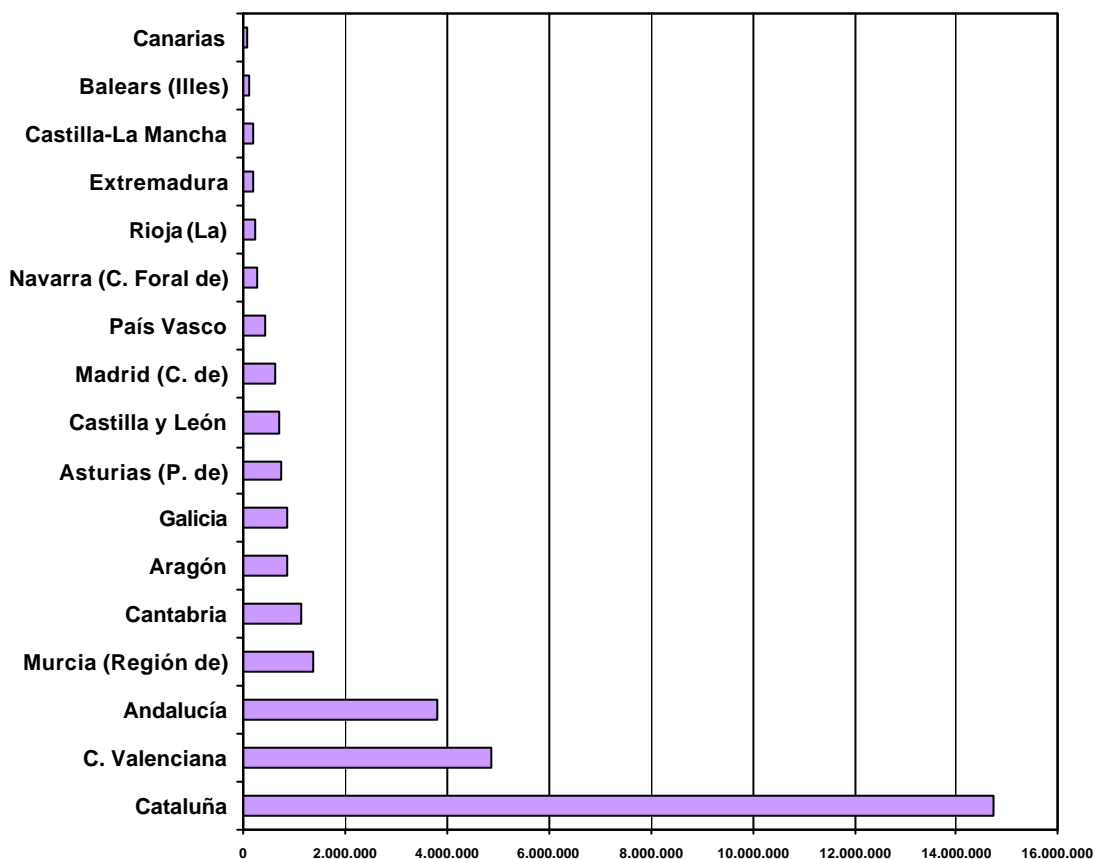
En Andalucía se produjeron el 12,1% de las pernoctaciones del total nacional con un descenso del 0,7%, El 44,8% fueron realizadas por extranjeros (7,9% más que en el año anterior) y el 55,2% por nacionales (un 6,8% menos que en el año anterior).

El resto de las pernoctaciones se repartió bastante uniformemente entre las demás comunidades, sin que ninguna de ellas alcance el 5% del total nacional.

En este conjunto de comunidades se produjeron el 15,4% de las pernoctaciones de los extranjeros y el 34% de las de los nacionales.

La estancia media para el conjunto de los turistas fue de 5,2 pernoctaciones por turista, 4,2 para los nacionales y 6,9 para los extranjeros.

Pernoctaciones en acampamentos por comunidad autónoma



4.3. Encuesta de Ocupación en Apartamentos:

Oferta

A efectos de esta encuesta, la unidad de análisis para el INE, es todo establecimiento de apartamentos turísticos o empresa explotadora de apartamentos turísticos, inscrito como tal en las correspondientes Consejerías

de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas.

Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad principal es la de alojamiento.

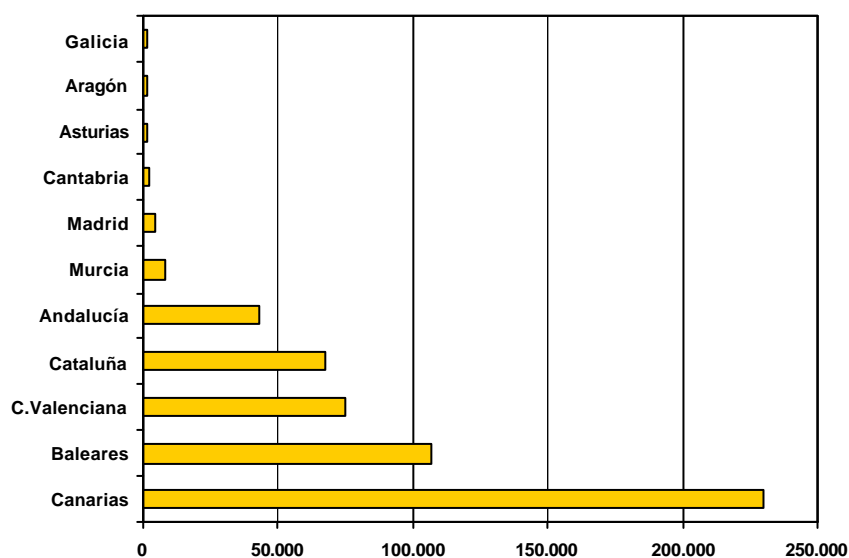
En algunas comunidades autónomas las unidades de análisis son las empresas explotadoras de apartamentos turísticos. Éstas se definen como las personas físicas o jurídicas, sean o no titulares de los alojamientos, que realicen de forma habitual la actividad de cesión del uso o disfrute de los mismos.

Se define un apartamento turístico (unidad) como el inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

Por tanto la Encuesta de Ocupación en Apartamentos del INE no incluye los apartamentos no reglados, que sí son considerados en las encuestas del IET realizadas desde la óptica de la demanda.

A 1 de enero de 2002 existían en España 4.292 establecimientos de apartamentos que ofrecían 546.828 plazas. El 42,1% de esta oferta se encuentra en Canarias; en Illes Balears el 19,5%, en la Comunidad Valenciana el 13,7%, en Cataluña el 12,4% y en Andalucía el 8%.

Plazas en apartamentos principales comunidades autónomas



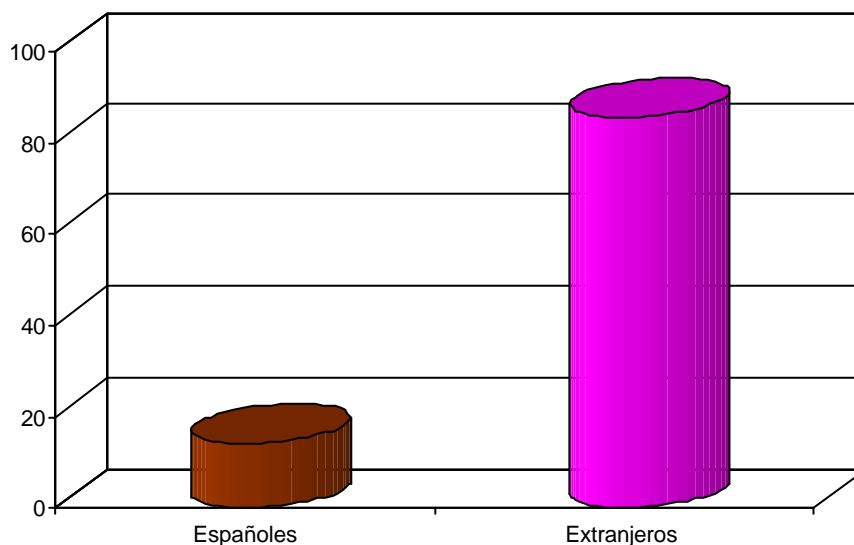
El número de plazas por establecimiento a nivel nacional es de 127.

Viajeros y pernoctaciones

Según la Encuesta de Ocupación en Apartamentos turísticos en el año 2002 se alojaron un total de 8.892.287 turistas en apartamentos, un 1% menos que en el año anterior. Estos viajeros realizaron 81,4 millones de pernoctaciones, un 5% menos que en el año anterior.

El 80,4% de los turistas que se alojaron en apartamentos fueron residentes extranjeros y realizaron el 85,7% de las pernoctaciones; con relación al año 2001 se observa un descenso tanto en el número de los turistas extranjeros como en el número de sus pernoctaciones (-1,8% y -6,1% respectivamente); por el contrario tanto el número de turistas españoles, como el de sus pernoctaciones se incrementó (2,8% y 2,5% respectivamente).

Porcentaje de pernoctaciones en apartamentos por tipo de residencia

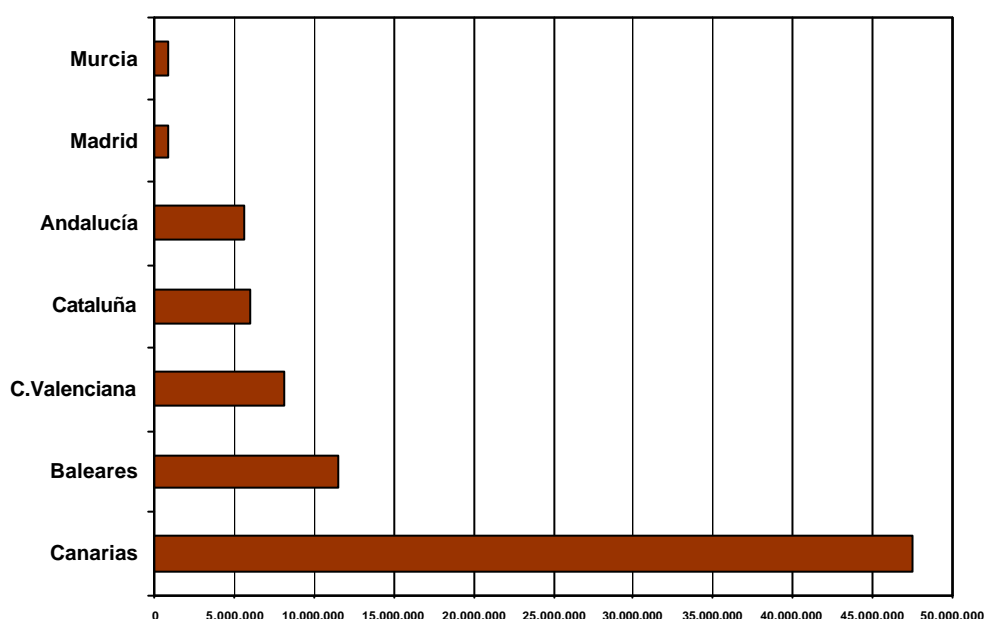


La distribución de este contingente de turistas entre las diferentes comunidades autónomas es acorde a la infraestructura ya descrita: Canarias concentró el 58,4% de las pernoctaciones, Baleares el 14,2%, la Comunidad Valenciana el 10%, Cataluña el 7,4% y Andalucía el 6,8%. En de destacar el descenso en el número de pernoctaciones producido en Islas Baleares e Islas y Canarias (-15,9% y -5,7%) y el incremento en Cataluña y Comunidad Valenciana (5,5% y 1,6%).

En Baleares y Canarias más del 90% de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros (97,3% y 94,1% respectivamente), en Andalucía y Cataluña poco más del 70% y en la Comunidad Valenciana casi el 60%

La estancia media fue de 9,1 pernoctaciones por turista, siendo la de los españoles (6,7 p/t) inferior a la de los extranjeros (9,7 p/t).

Pernoctaciones en apartamentos principales comunidades autónomas



4.4. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

Oferta

A 1 de enero de 2002 existían en España 5.996 establecimientos registrados como alojamientos de turismo rural que ofrecían 50.872 plazas. A diferencia de los otros tipos de alojamiento que se encuentran concentrados en un conjunto de comunidades autónomas, las plazas de turismo rural se reparten muy uniformemente entre las distintas comunidades autónomas. El 16,1% de las plazas lo oferta Castilla y León, el 11,6% Cataluña y el 9,8% Aragón.

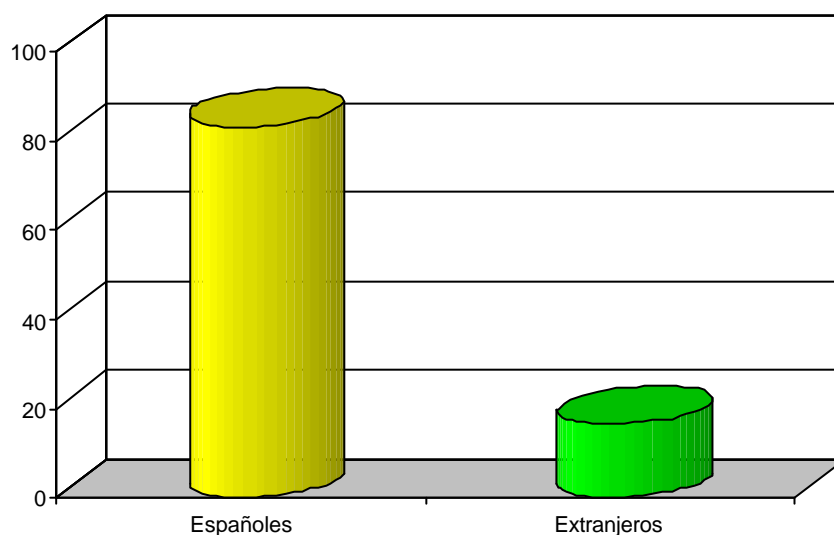
El número de plazas por establecimiento a nivel nacional es de 8,5.

Viajeros y pernoctaciones

Según la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural en el año 2002 se alojaron un total de 1.371.395 turistas en alojamientos de este tipo, 13,3% más que en el año anterior. Estos viajeros realizaron 4,1 millones de pernoctaciones, un 12,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

El 89,8% de los turistas en alojamiento rural fueron españoles y generaron el 83,4% de las pernoctaciones

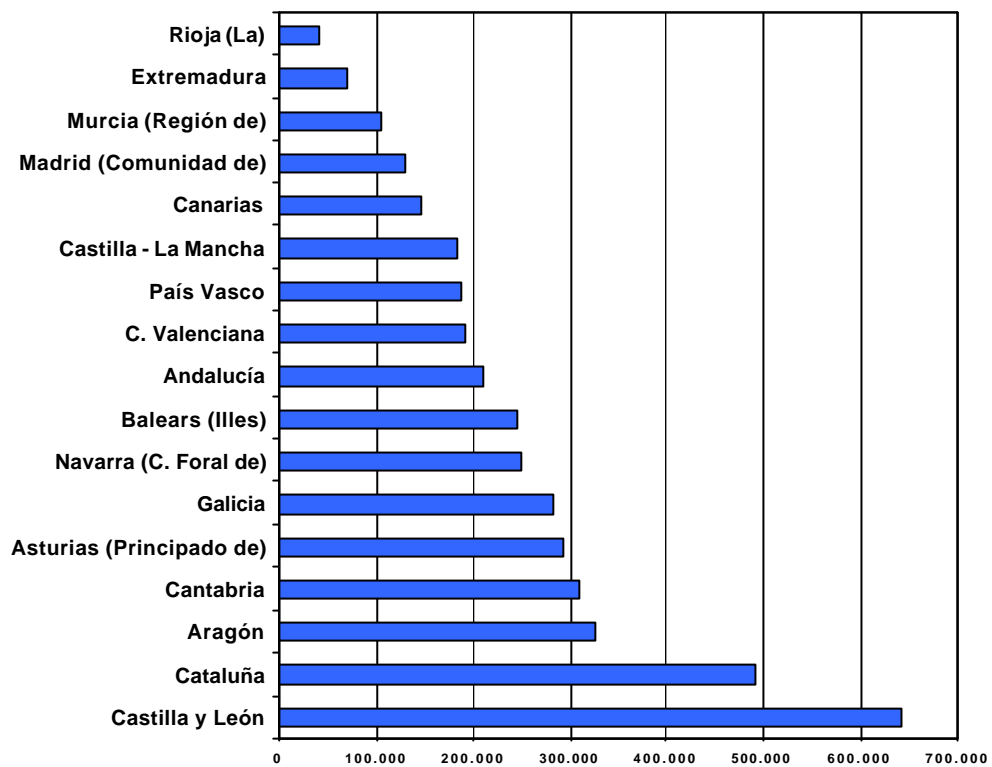
Porcentaje de pernoctaciones en alojamiento de turismo rural por tipo de residencia



En Castilla y León se realizaron el 15,6% del total de pernoctaciones en los alojamientos rurales y en Cataluña el 12%; a continuación, y con un porcentaje de pernoctaciones respecto al total que varía entre el 7% y el 8%, las pernoctaciones se realizaron en Cantabria, Aragón, Asturias y Galicia.

La estancia media fue de 3 pernoctaciones por turista, siendo de 2,8 la de los españoles y de 4,8 la de los extranjeros.

Pernoctaciones en alojamiento de tipo rural por comunidad autónoma

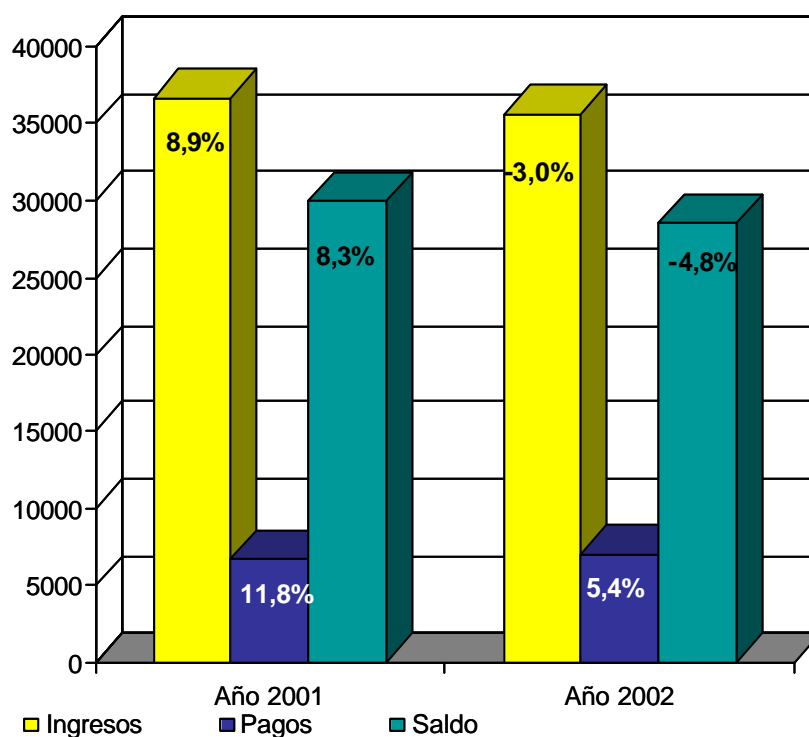


5. INGRESOS Y PAGOS POR TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

En el año 2002 los **Ingresos** por Turismo de la Balanza de Pagos, según datos proporcionados por el Banco de España, ascendieron a 35.543,4 millones de euros, un 3% menos que en el año anterior.

Los **pagos** por turismo, reflejo de los gastos de los españoles en sus viajes en el extranjero, registraron un crecimiento con respecto al año anterior del 5,4%, ascendiendo a 7.019,9 millones de euros.

**Ingresos, Pagos y Saldo por Turismo y viajes
Evolución 01/00 y 02/01. Millones de Euros**



Fuente: Balanza de Pagos. Banco de España

Estas cifras arrojan un **saldo** positivo en la rúbrica de turismo y viajes de 28.523,5 millones de euros, con un descenso del 4,8%. El saldo positivo de la rúbrica de Turismo y Viajes ha permitido cubrir un 81,6% del déficit comercial.

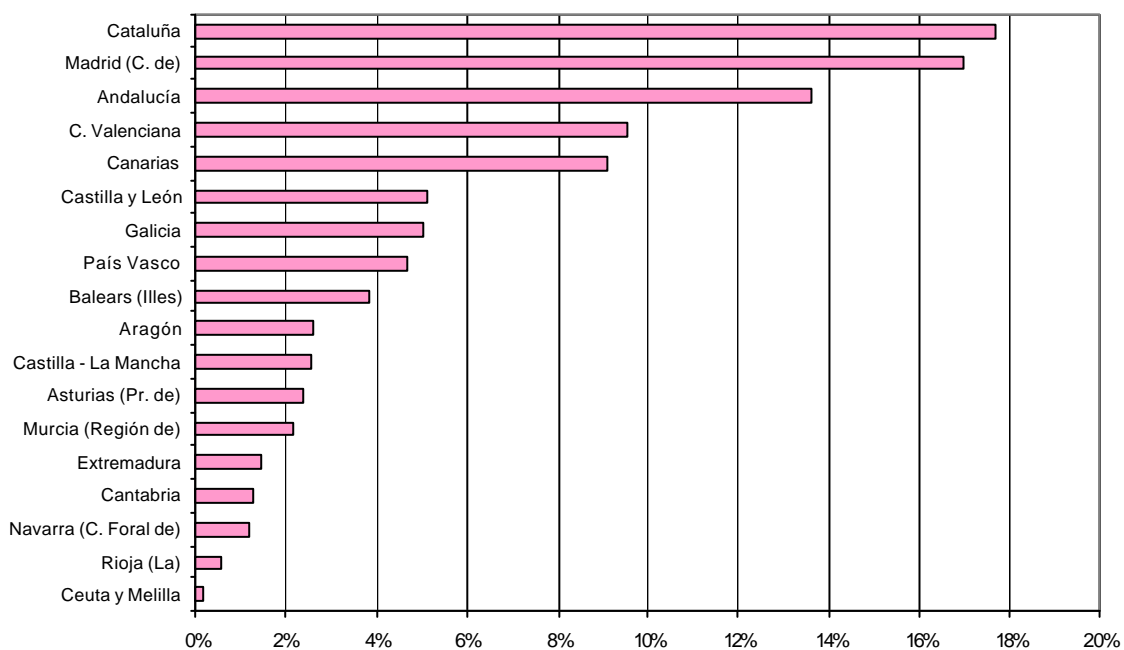
6. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

6.1. El empleo turístico según la afiliación a la Seguridad Social

Según la estadística “Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social”, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a Diciembre del año 2.002 había 1.523.862 personas ocupadas en las actividades características del turismo, un 3,8% más que en el mismo mes del año anterior. Este crecimiento es tres décimas superior al crecimiento experimentado ese mismo mes por el sector servicios. La distribución de estos trabajadores en las diferentes actividades dentro del turismo es la siguiente: 759.632 personas trabajaban en la Restauración (49,8% del total de ocupados en las actividades turísticas), 194.423 personas en Hoteles y otros alojamientos (12,8%), 44.890 ocupados en las Agencias de viajes (2,9%) y 524.917 personas en los transportes de viajeros por vía aérea, marítima y terrestre y las actividades recreativas, culturales y deportivas (34,4%).

Distribución territorial del empleo turístico

Diciembre 2002



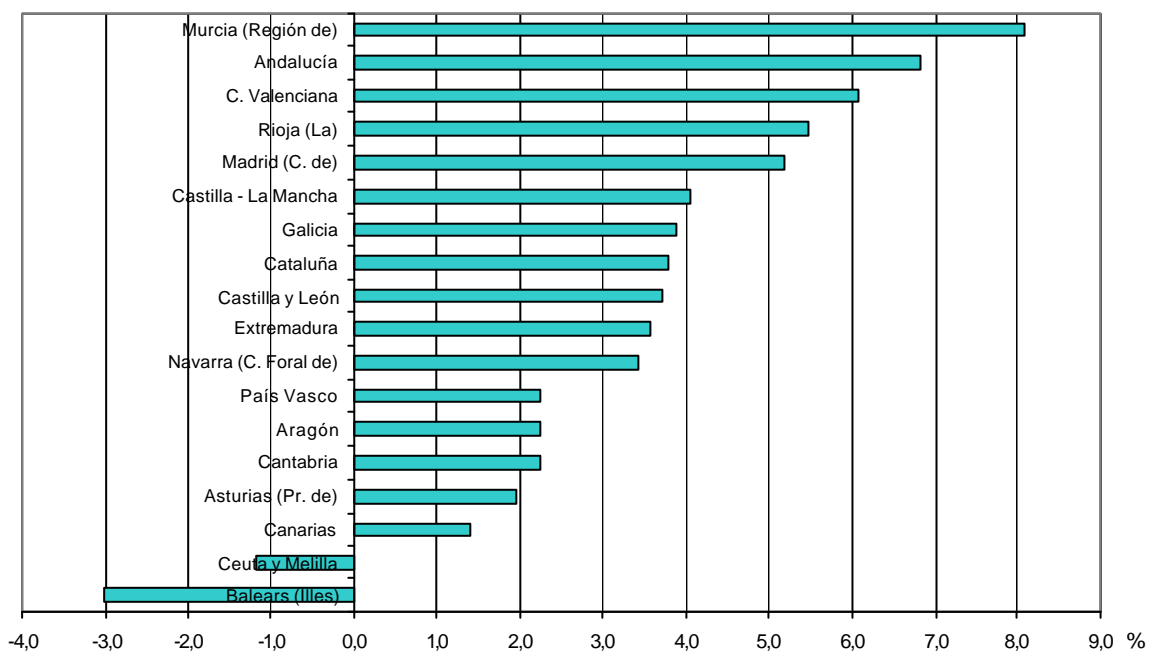
Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. MTAS

El mayor número de ocupados en las actividades características del turismo en el mes de diciembre de 2002, se encuentra en Cataluña (que concentra el 17,7% de los afiliados a la Seguridad Social en este sector del conjunto nacional), seguido de Madrid (17,0%) y Andalucía (13,6%).

La Hostelería y las Agencias de viajes, que es el sector más representativo del turismo, aumentó en diciembre de 2002 con respecto al mismo mes de 2001 un 4,0%. Este incremento en la Hostelería y las Agencias de viajes ha repercutido principalmente en las comunidades autónomas de Murcia, Andalucía, Comunidad Valenciana, La Rioja, Madrid y Castilla – La Mancha, que suben por encima de la media nacional.

Tasa de variación interanual de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Hostelería y Agencias de Viajes

Diciembre 2002 / Diciembre 2001



Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social. MTAS

El empleo en las actividades características del turismo tiene un fuerte componente estacional. Los crecimientos intermensuales de los ocupados en la temporada de verano se compensan prácticamente con los descensos experimentados en los meses de invierno, por lo que el saldo neto del empleo turístico de final de año suele ser muy similar año tras año.

Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las actividades características del turismo.

	Año 2001			Año 2002		
	Mensual	% Variación mes anterior	% Variación año anterior	Mensual	% Variación mes anterior	% Variación año anterior
TOTAL AÑO	1.519.338		4,1	1.569.778		3,3
Enero	1.404.619	-0,7	3,7	1.450.651	-1,2	3,3
Febrero	1.431.190	1,9	3,9	1.476.847	1,8	3,2
Marzo	1.478.059	3,3	4,7	1.534.988	3,9	3,9
Abril	1.524.990	3,2	3,5	1.558.707	1,5	2,2
Mayo	1.556.835	2,1	3,7	1.605.985	3,0	3,2
Junio	1.590.303	2,1	5,8	1.635.436	1,8	2,8
Julio	1.626.260	2,3	4,5	1.673.470	2,3	2,9
Agosto	1.606.026	-1,2	4,7	1.677.320	0,2	4,4
Septiembre	1.572.406	-2,1	4,0	1.607.525	-4,2	2,2
Octubre	1.501.348	-4,5	3,5	1.558.469	-3,1	3,8
Noviembre	1.471.562	-2,0	3,8	1.534.075	-1,6	4,2
Diciembre	1.468.455	-0,2	3,8	1.523.862	-0,7	3,8

Fuente: Afiliación de Trabajadores al Sistema de la Seguridad Social (MTAS).

El 73,7% de los afiliados a la Seguridad Social en las actividades características del turismo en el mes de diciembre de 2002 eran asalariados, y el 26,3% restante, autónomos.

**6.2. El empleo turístico según la Encuesta de Población Activa
(Año 2002)**

Participación femenina

Durante el año 2002 del total de empleados en las actividades características del turismo, el 35,3% eran mujeres. Esta proporción aumenta significativamente en las actividades más netamente turísticas como son la Hostelería y las Agencias de viajes, donde la participación femenina es del 50,7% en los hoteles y el 61,9% en las agencias de viajes; como se puede observar estas proporciones están muy por encima de la media de mujeres empleadas en las actividades características del turismo. En el sector servicios en general, la participación femenina es del 48,6%.

Importante presencia de jóvenes

Las actividades características del turismo ocupan a un 11,9% de trabajadores entre 16 y 24 años. Sin embargo, este porcentaje aumenta en el sector más representativo del turismo como es la Hostelería llegando al 15,7%, 5,7 puntos por encima de la proporción de jóvenes en el sector servicios.

Trabajadores extranjeros

La proporción de trabajadores extranjeros empleados en las actividades características del turismo ha sido, en el año 2002, del 5,2%. El peso de los trabajadores extranjeros en el turismo es superior al que tiene en el total de las actividades de los servicios (3,1%).

Baja formación de los trabajadores

Más de la mitad de los trabajadores en las actividades características del turismo tienen estudios medios (55,9%), el 26,5% tienen estudios primarios e inferiores y el 17,6% estudios superiores. Este último porcentaje es inferior en 11,7 puntos respecto al total nacional y en 18,6 puntos respecto al sector servicios.

Asalariados con tipo de contrato temporal

El 32,3% de los contratados en las actividades características del turismo son temporales, porcentaje que se incrementa en el sector de la Hostelería donde el 39,1% de los contratos son temporales.

Jornada parcial

El 9,9% de los trabajadores en las actividades características del turismo tienen jornada parcial, cifra ligeramente inferior a la correspondiente al sector servicios (un 10,7%).

El número de parados

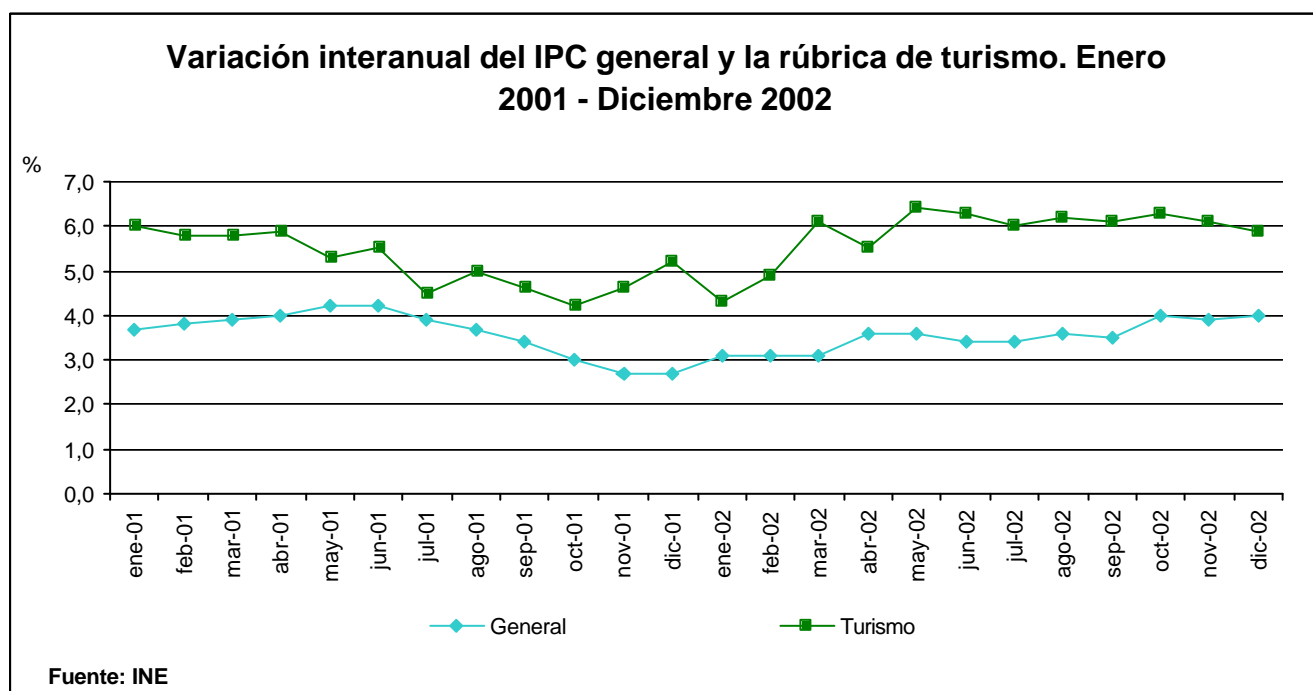
Durante el año 2002, el número de parados total aumentó un 15,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. En el las actividades características del turismo este crecimiento fue tres puntos inferior, incrementándose el número de parados en un 12,0%.

7. INDICE DE PRECIOS CONSUMO (IPC)

Comportamiento general de la rúbrica de turismo y sus componentes

Durante el año 2002, la rúbrica de **Turismo y Hostelería** (rúbrica 56), compuesta de Hoteles y Otros Alojamientos, Viajes Organizados y Restaurantes, Cafeterías y Bares aumentó un 5,9%, casi dos puntos por encima del crecimiento del IPC general (+4,0%); los servicios que componen el agregado de turismo han sufrido un incremento de precios mayor que la media general de la cesta de la compra que compone el IPC.

La repercusión de la Rúbrica de Turismo y Hostelería sobre la variación acumulada del Índice General en el año 2002 ha sido de 0,735, la que más repercute después del Transporte personal.



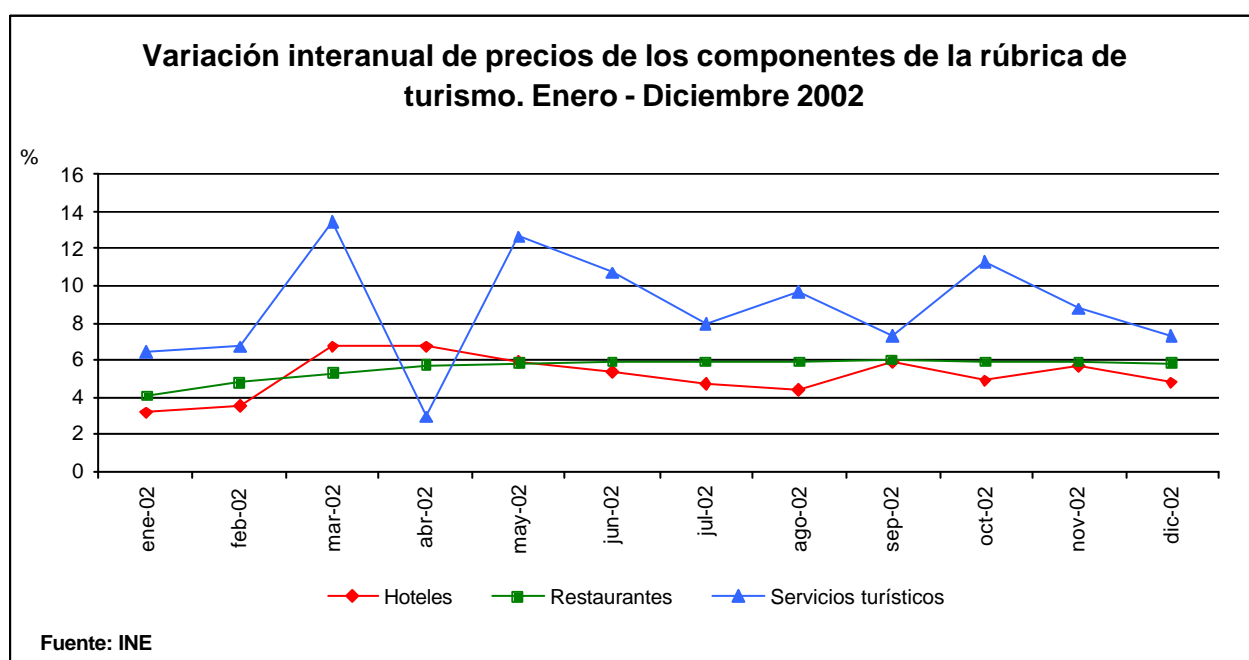
El año comenzó con unos incrementos interanuales por debajo de la media del año 2001 (5,2%); sin embargo, a partir de la Semana Santa (marzo) los incrementos interanuales han sido de en torno al 6% (excepto en el mes de abril por la Semana Santa cambiante de un año a otro).

La subclase **Restaurantes, bares y cafeterías**, explica en mayor medida la evolución de la rúbrica de Turismo, ya que es el componente que más pondera (85,5% IPC Base 2001). A lo largo del año 2002, el aumento en los precios de los Restaurantes, bares y cafeterías, ha sido del 5,8%, una décima por debajo del crecimiento del componente de turismo.

Los componentes de la rúbrica de turismo más relacionados con la actividad turística son los **Hoteles y Otros Alojamientos** y los **viajes organizados**. Los primeros ponderan un 5,2% en la rúbrica de turismo y los segundos un 9,3%.

Por lo que respecta a su comportamiento a lo largo del año 2002 se observa que el componente más inflacionista ha sido el de **viajes organizados**, creciendo un 7,3% con respecto al año anterior. El comportamiento de este componente sigue caracterizándose por su gran erraticidad.

Los precios de los **Hoteles y Otros Alojamientos** registraron un crecimiento interanual del 4,8%, más de un punto por debajo del crecimiento de la rúbrica de turismo, lo que les hace el componente menos inflacionista de la mencionada rúbrica.

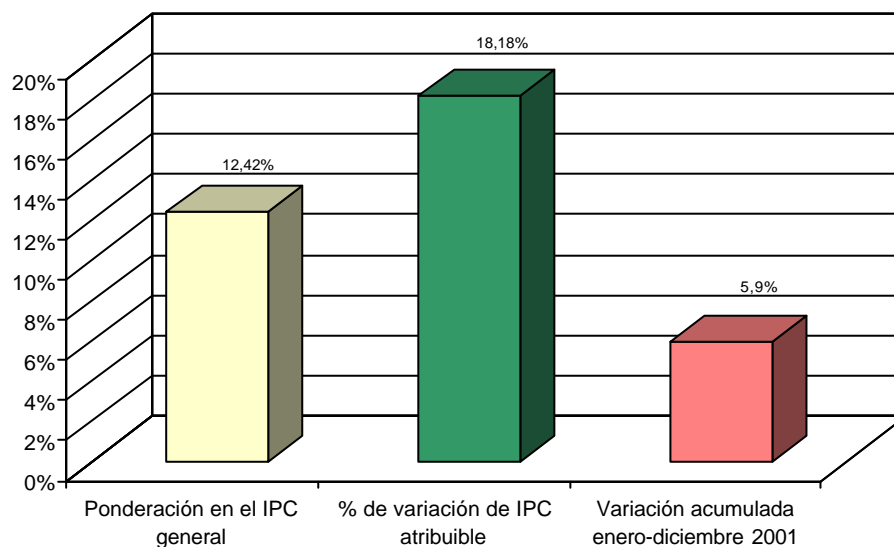


La importancia del turismo en el crecimiento del IPC general

La rúbrica de turismo contribuye al crecimiento del IPC general muy por encima de la ponderación que tiene en dicho índice. La ponderación de la rúbrica de turismo en el IPC general es del 12,42%, mientras que su contribución al crecimiento ha sido, en el año 2002, del 18,18%.

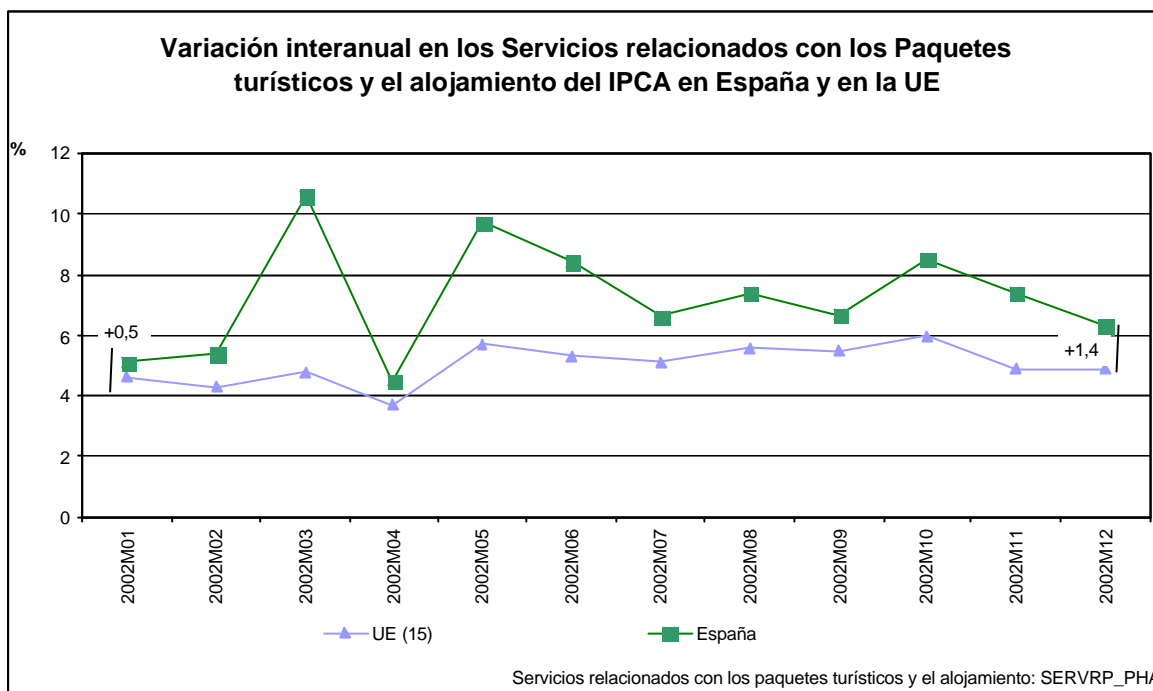
	Ponderación en el IPC general	% de variación de IPC atribuible	Variación acumulada enero-diciembre 2002
Turismo	12,42%	18,18%	5,9%

Ponderación de la rúbrica de turismo en el IPC general, % de Variación del IPC general atribuible al turismo y Variación en un año de la rúbrica de turismo. Año 2002.



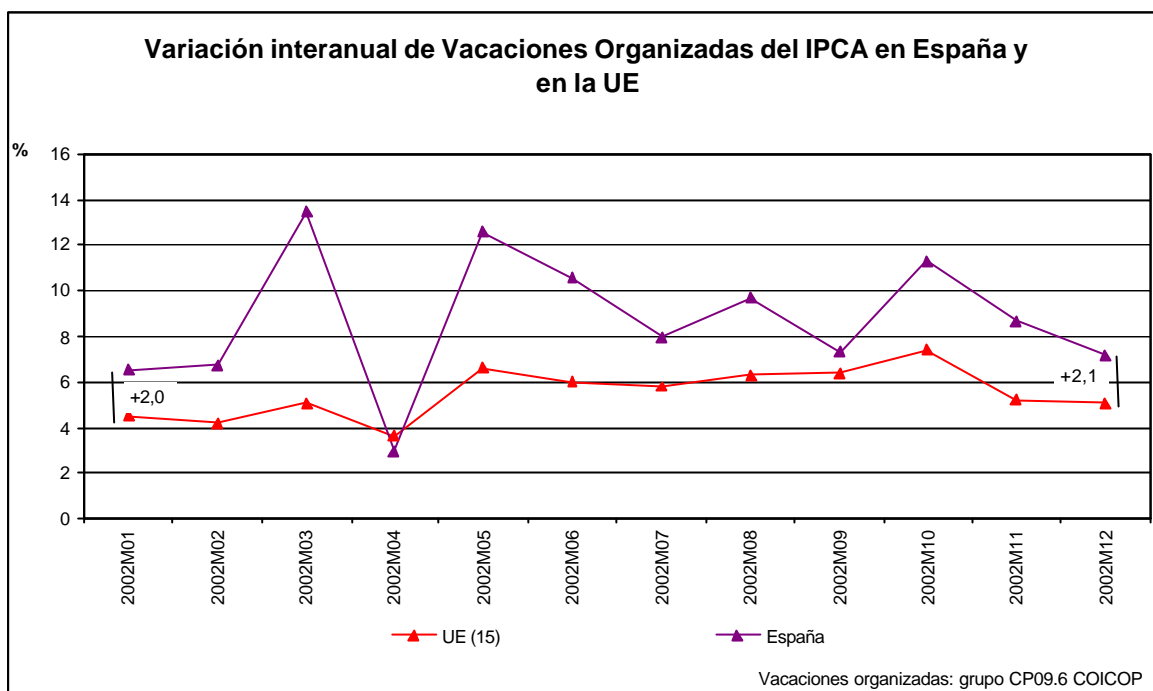
Nota: Debido al cambio de base del IPC, que incluye una nueva metodología y nuevas ponderaciones, no es posible por el momento calcular las repercusiones al crecimiento del IPC general de las nuevas subclases que componen la rúbrica turismo.

Las variaciones de precios del agregado turismo en España y la Unión Europea



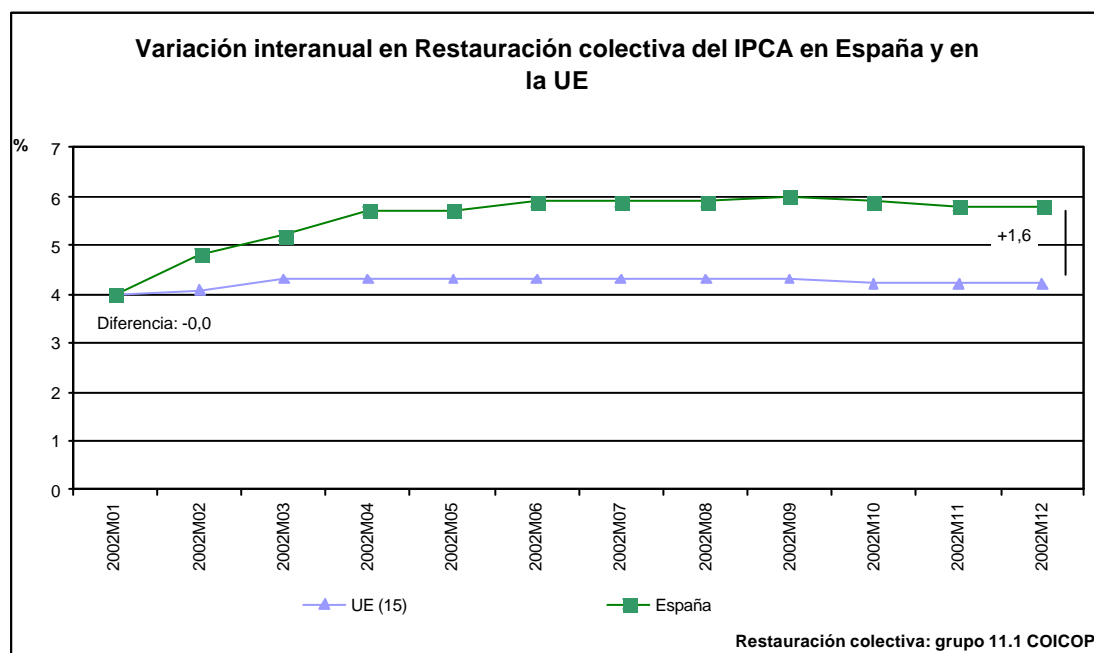
El diferencial de crecimiento entre el agregado de **precios de turismo** de España y su hipotético agregado comparable en la Unión Europea ha experimentado muchas fluctuaciones a lo largo del año 2002. Se comenzó en enero con un diferencial de +0,5 puntos, y en todos los meses del año el IPC Armonizado de España registró crecimientos superiores al del IPC de la Unión Europea. La máxima diferencia se dio en el mes de marzo (5,8 puntos), probablemente debido al efecto de la Semana Santa. El año se ha acabado con un diferencial de inflación de 1,4 puntos.

La evolución de los precios de las **vacaciones organizadas** en España y en la Unión Europea, según los datos armonizados del IPC, ha sido muy similar al del agregado de turismo, pero con tasas de crecimiento más elevadas. El diferencial de inflación al comienzo y al final del año ha sido prácticamente idéntico (2 puntos), pero en el resto de los meses se han producido importantes fluctuaciones.

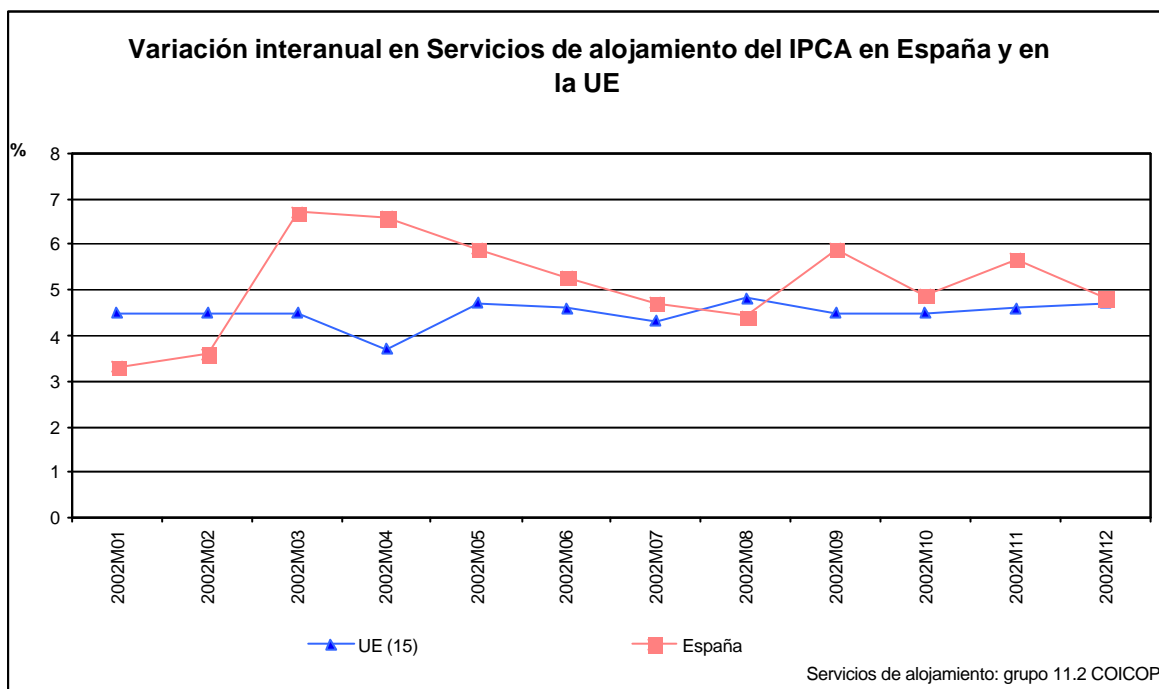


Las variaciones de precios de estos servicios no tienen con respecto a la media europea un comportamiento similar, pues está última serie muestra gran estabilidad en torno al 6% de crecimiento interanual.

En la **restauración, bares y cafés** se comenzó el año con un diferencial nulo pero, a lo largo del año los precios de España han ido creciendo a un nivel superior a los de la Unión Europea, terminándose el año con una diferencia de 1,6 puntos.



La evolución de los precios de los **servicios de alojamiento** en España y en la Unión Europea ha seguido una tendencia similar, excepto en los meses de marzo y abril debido al efecto de la Semana Santa. Se comenzó el año con unas variaciones en los precios inferiores a las de la Unión Europea y, tras diversas fluctuaciones, se ha acabado el año con un diferencial de inflación nulo. Destacar, como en otros años, la gran estabilidad en sus tasas de variación del índice europeo.



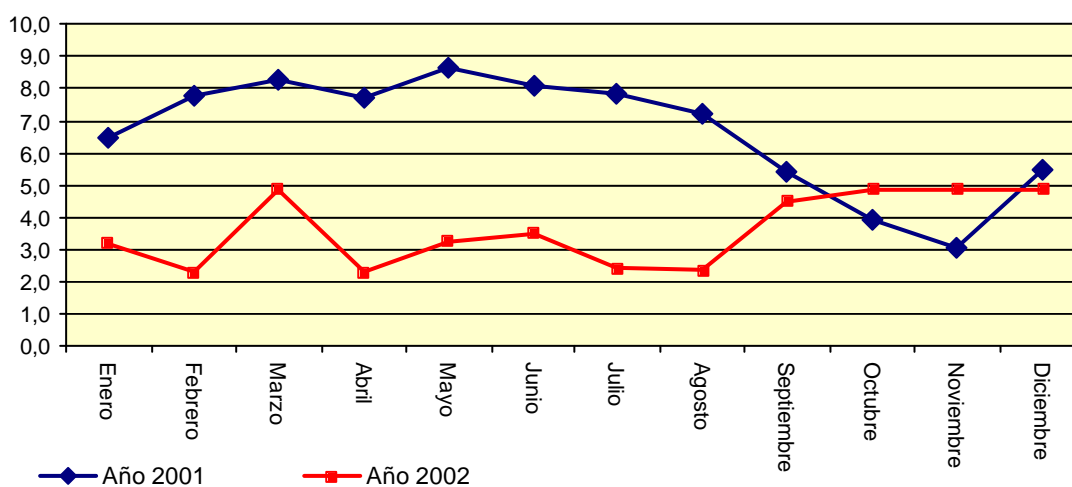
INDICE DE PRECIOS HOTELEROS (IPH)

El crecimiento interanual del Índice de Precios Hoteleros, indicador de la evolución del conjunto de precios aplicados por los hoteleros en el territorio nacional ha sido en el año 2002 de un 4,9%. Esta variación casi un punto inferior a la que se registró en el 2001 respecto al 2000 (5,5%).

Se ha registrado un crecimiento generalizado para todas las Tarifas que componen el Índice. Las tarifas con mayor ponderación, que son la normal (que pondera un 40%) y la de tour operador (un 37,9%) han aumentado un 5,1 y un 4,3% respectivamente. La tarifa que más ha aumentado ha sido la de grupos, que ha subido un 8,6% respecto al año 2001, si bien pondera únicamente un 4,9% en el índice general.

Tanto Baleares como Canarias han experimentado crecimientos en los precios de los hoteles por debajo de la media nacional: un 3,7% y un 1,9% respectivamente. Los mayores incrementos se han dado en Cataluña (7,9%) y Aragón (7,3%).

Tasa de variación del Índice de Precios Hoteleros. Enero 2001-diciembre 2002



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

8. CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE ESPAÑA

Aportación del turismo al PIB de la economía española

Millones de Euros	1996(P)	1997(P)	1998(P)	1999(A)
Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
Otros componentes de la demanda turística	27.951,8	29.792,4	32.055,7	34.850,7
Total	51.269,8	56.149,2	61.748,6	68.452,5
Porcentaje sobre el PIB				
Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
Otros componentes de la demanda turística	6,0	6,0	6,0	6,2
Total	11,0	11,3	11,6	12,1

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

Fuente: INE

La Cuenta Satélite de Turismo es un sistema de información económica relacionada con el Turismo, Satélite del Sistema principal de Cuentas Nacionales. Es, además, un instrumento de medición y análisis que integra las diferentes perspectivas y las diversas fuentes estadísticas del turismo (demanda y oferta), y permite obtener una visión global de su importancia macroeconómica, a partir de indicadores como la aportación del turismo al PIB de la economía, su capacidad de generar empleo, su contribución al equilibrio exterior, la estructura productiva de sus industrias, etc.

La primera Cuenta Satélite de Turismo fue presentada oficialmente el 6 de junio de 2002 por el INE, el Banco de España y la Secretaría General de Turismo (Instituto de Estudios Turísticos). Los primeros datos confirmaron que el turismo es la primera industria nacional, que aportó en 1999 un 12,1% del Producto Interior Bruto a la economía española, mostrando, además, un crecimiento continuo de más de un punto porcentual en el periodo analizado de tres años (1996 a 1999).

La relevancia del turismo en el periodo considerado por la Cuenta Satélite se basa en el dinamismo del consumo turístico receptor, que pasa de 23.818 millones de € en 1996 a 33.601,8 millones de € en 1999, con un incremento medio anual superior al 12%. Otra información relevante que facilita la CST es la importancia que también tiene en España el consumo turístico interno, cuya aportación al PIB se sitúa solo ligeramente por debajo del consumo del turismo receptor.

Pero la importancia de la actividad turística no queda reducida a su contribución al PIB o al equilibrio exterior, sino que se extiende además al entramado productivo, a través del denominado efecto multiplicador que genera sobre el conjunto de la economía. Según la CST de España, un efecto inicial del turismo equivalente al 6,7% de la producción total de la economía, lleva a un incremento total de la producción del 11,1%. Así, por ejemplo, debido a este efecto multiplicador, los más de 860 mil puestos de trabajo directos que ocupa la actividad se transforman en casi un millón y medio de puestos de trabajo, convirtiendo también al turismo en uno de los sectores económicos que en mayor medida contribuyen al empleo, tanto en términos absolutos como relativos, y ocupando a más del 10% del empleo total de la economía.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Visitante**

Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Visitante del día (excursionista)**

Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Gasto total**

Es el gasto total efectuado para realizar el viaje. Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el mismo.

- **Gasto total (en origen)**

Total de gasto efectuado, en su país de residencia, en concepto del viaje a España por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto total (en destino)**
Total de gasto efectuado en España, dentro del ámbito de su viaje, por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto medio por visitante**
Gasto total efectuado por todos los visitantes (turistas y excursionistas) dividido por el número de viajeros que realizan dicho gasto

- **Gasto medio por turista**
Gasto total efectuado por los turistas dividido por el número de turistas que realizan dicho gasto

- **Gasto medio diario por turista**
Gasto medio por turista dividido por el número de estancias (pernoctaciones) de estos turistas, que realizan dicho gasto

- **Paquete turístico**
Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**
Se considera viaje a los desplazamiento fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones,

conductores, representantes, etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Viajes totales**

Se consideran todos los viajes , es decir, tanto los de corta duración a segunda residencia como el resto de los viajes.

- **Viajes turísticos**

Se consideran los viajes de larga duración a segunda residencia y el resto de los viajes, tanto de corta como de larga duración, en los que el tipo de alojamiento utilizado no ha sido la segunda residencia.

- **Viaje de corta duración a segunda residencia**

Se consideran los viajes recurrentes que efectúan las familias que tienen acceso a segunda residencia y en los que el número de pernoctaciones es inferior a cuatro (corta duración).

- **Segunda residencia**

Se considera segunda residencia a cualquier vivienda, distinta de la principal, a la que el hogar tenga acceso y que esté ubicada fuera del municipio de residencia. Esta segunda residencia puede ser en propiedad, alquilada o de familiares o amigos.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Gasto total**

Es el gasto total efectuado para realizar el viaje. Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el mismo.

- **Gasto medio por viajero**

Gasto total efectuado por los turistas dividido por el número de turistas que realizan dicho gasto

- **Gasto medio diario por viajero**

Gasto medio por viajero dividido por el número de estancias (pernoctaciones) de estos viajeros, que realizan dicho gasto.

Encuestas de Ocupación

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

- **Personal ocupado**

Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros:**

Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

- **Precio**

Recoge los precios, en pesetas, de una habitación doble con baño, en la semana de referencia, sin incluir desayuno ni I.V.A.

Se recogen varios tipos de tarifa: normal; fin de semana; aplicada a empresas; etc. y el porcentaje de viajeros a los que se les ha aplicado cada tipo de tarifa.

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- **Camping**

Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- **Capacidad de un acampamento**

En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

- **Parcelas de un acampamento**

Es la superficie, numerada y perfectamente delimitada, destinada a acampada. Las delimitaciones pueden ser mediante hitos o marcas, separaciones vegetales o cualquier otro medio adecuado a estos fines. El tamaño de la superficie está en función de la categoría del camping.

- **Grado de ocupación por parcela:**

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- **Apartamentos**

Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..). Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

- **Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos**

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- **Grado de ocupación por apartamentos**

Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- Alojamientos rurales

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

a) están situados en un medio rural,

b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y

c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

- Grado de ocupación por habitaciones

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

Balanza de Pagos

Organismo elaborador: Banco de España

La **Balanza de Pagos** es una estadística elaborada por el Banco de España, de periodicidad mensual y derivada de registros administrativos; recoge todas las transacciones económicas llevadas a cabo entre los residentes y los no residentes en España durante un periodo de tiempo dado. La Balanza de Pagos es una estadística básica para el análisis de la economía del turismo, ya que permite cuantificar tanto las cantidades gastadas por los residentes en España en el extranjero (**Pagos por turismo**), como las cantidades satisfechas por los extranjeros que visitan España (**Ingresos por turismo**). Estas

cantidades se recogen en la rúbrica de Turismo y viajes, que se encuentra dentro del epígrafe Servicios de la Balanza por Cuenta corriente.

La rúbrica Turismo y viajes incluye los bienes y servicios adquiridos en una economía por viajeros, residentes en otra, que se desplazan para fines de negocio o personales –incluidos los de salud y educación-, con estancias inferiores a un año. La información para esta rúbrica se obtiene de las siguientes operaciones: transferencias bancarias identificadas como viajes, compra y venta de moneda extranjera en bancos y oficinas de cambio, movimiento de divisas entre bancos nacionales y extranjeros y pagos con tarjeta de crédito. Este sistema de recogida de datos no permite desglosar los diferentes motivos de los viajes correspondientes.

Afiliación de Trabajadores al Sistema de Seguridad Social

Organismo elaborador: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Explotación estadística efectuada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales a partir del fichero de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, siendo por tanto un registro administrativo la base para su confección, y proporcionando información sobre los trabajadores según la actividad económica en la que desarrollen su trabajo. La afiliación a la Seguridad Social es obligatoria para todas las personas incluidas en su campo de aplicación y es única para toda la vida del trabajador, aunque el número de afiliados no se corresponde con el de trabajadores sino con el número de situaciones que generan obligación de cotizar.

Encuesta de Población Activa

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

Elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, es una encuesta dirigida a hogares cuya finalidad principal es obtener datos de las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados,...) y a obtener clasificaciones de estas categorías según diversas características (sexo, edad, estudios, actividad económica, tipos de contrato, jornada, antigüedad,...). Permite desde un punto de vista coyuntural analizar la

evolución y tendencia de la evolución y el paro, y con un punto de vista más estructural disponer de clasificaciones y cruces de diferentes características laborales y sociodemográficas.

Índice de Precios de Consumo

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador mensual de la evolución temporal de los precios de los bienes y servicios de consumo a los que hacen frente los consumidores finales (hogares) españoles. No considera, por tanto, el consumo ni los precios afrontados por consumidores intermedios (empresas); no considera los gastos que realizan los no residentes en España; no considera gastos de inversión; no mide niveles de precios, sino variaciones en el tiempo; no es una medida comparativa de los precios entre regiones.

Las ponderaciones que se utilizan se obtienen básicamente a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estas ponderaciones se mantienen fijas a lo largo del tiempo que permanece en vigencia cada Sistema de Índice de Precios de Consumo, respondiendo así a la fórmula de Laspeyres que es la utilizada en nuestro país, y la mayoría de los países de nuestro entorno económico, para calcular el IPC.

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 116,462 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (104,255 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (5,314 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (6,893 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

Índice de Precios Hoteleros (IPH)

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

A diferencia del Índice de Precios de Consumo (IPC), el IPH es un indicador desde la óptica de la oferta, ya que mide la evolución de los precios que efectivamente perciben los hoteleros en aplicación de las distintas tarifas por las que facturan. Por tanto, no mide la evolución de los precios que pagan los hogares ni la tarifa oficial que aplican los hoteleros, sino el comportamiento de los precios facturados por los hoteleros en aplicación de una serie de tarifas:

- Tarifa normal.
- Tarifa fin de semana.
- Tarifa especial a tour-operador.
- Tarifa especial a empresas.
- Tarifa especial a grupos.

Los precios de la tarifas corresponden a los de las habitaciones dobles con baño, sin incluir el precio del desayuno ni el Impuesto sobre el Valor Añadido.

El IPH permite comparar la evolución de los precios facturados por las tarifas mencionadas con anterioridad, si bien no posibilita realizar comparaciones entre las distintas regiones en cuanto a precios absolutos.

Cuenta Satélite de Turismo

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística.

La Cuenta Satélite de Turismo es un sistema de información económica relacionada con el Turismo, satélite del Sistema principal de Cuentas

Nacionales, pero estrechamente relacionada con él en cuanto a las clasificaciones, definiciones, criterios para su registro y métodos de elaboración.

Según la define el INE, se puede describir como un conjunto de cuentas y Tablas, basado en los principios metodológicos de la **contabilidad nacional**, que presenta los distintos parámetros económicos del turismo de manera interrelacionada para una fecha de referencia dada. Esas cuentas y Tablas se refieren a distintas variables, tanto de la **oferta** como de la **demand**a turística.