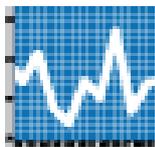


Instituto de Turismo de España



COYUNTUR

Boletín Trimestral de
Coyuntura Turística



Nº 20, IV trimestre 2014

Boletín trimestral de coyuntura turística (COYUNTUR)



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE CONOCIMIENTO Y
ESTUDIOS TURÍSTICOS

EQUIPO DE TRABAJO: Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos. Turespaña.



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

NIPO: 072-14-002-0

Realizado por: INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA)

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Turismo de España.

ÍNDICE

	Página
1. Previsiones y rasgos tendenciales del turismo	5
2. Demanda	6
2.1 Llegada de turistas no residentes.....	6
2.2. Llegada de turistas por mercados de origen	7
2.3. Llegada de turistas por comunidad autónoma de destino	9
2.4. Llegada de turistas no residentes. Organización del viaje.....	11
2.5. Demanda de servicios turísticos de los residentes	11
2.6. Demanda sectorial de servicios turísticos	12
3. Oferta	14
4. Precios.....	15
5. Contribución económica del sector turístico	15
5.1. Balanza de pagos.....	16
5.2. Empleo.....	16
6. Previsiones para el primer trimestre de 2015	17
Tablas de resultados.....	19

1. Previsiones y rasgos tendenciales del turismo¹

En el **primer trimestre** del año **2015** se prevé un crecimiento de la entrada de turistas internacionales y de su gasto total, superándose las cifras de 2014 de 10,1 millones de llegadas y 10 mil millones de euros respectivamente. También se espera que siga creciendo el número de afiliados a la Seguridad Social vinculados al turismo, hecho que se inició en el último semestre del año 2013.

El **año 2014** se consolida como año récord recibándose 65 millones de turistas internacionales.

Los principales **mercados emisores** muestran en los últimos meses del año cierto grado de heterogeneidad en su comportamiento, sin embargo predomina la tendencia expansiva.

El *mercado británico* evidencia una desaceleración de diversa intensidad, los turistas y las pernoctaciones mantienen un leve crecimiento, mientras que el gasto se sitúa en posiciones de equilibrio.

El *mercado alemán* alterna un crecimiento moderado en la llegada de turistas y una leve expansión del gasto, con un ligero descenso de las pernoctaciones.

El *mercado francés* sigue registrando una notable expansión que da muestras de cierta estabilización tanto en llegadas como en pernoctaciones y gasto realizado.

El *mercado italiano*, asemeja su comportamiento al francés, y continúa con su expansión con tasas de crecimiento importantes que dan algún signo de moderación y estabilización.

El *mercado nórdico* se encauza hacia posiciones de equilibrio o ligeros

descensos, con un crecimiento todavía muy leve en la serie de pernoctaciones y disminuciones del número de turistas y el gasto.

Los rasgos tendenciales de los últimos meses por **comunidades autónomas** indican que *Cataluña* tiende a mejorar su buena marcha en llegadas de turistas y gasto, y las pernoctaciones hoteleras abandonan la tendencia negativa que registraban meses anteriores. La *C. de Madrid* relaja la senda expansiva de llegadas de no residentes y gasto, pero impulsa el crecimiento de pernoctaciones hoteleras. *Andalucía* y la *C. Valenciana* presentan buenos ritmos de crecimiento en los indicadores turísticos pero con cierta desaceleración frente a meses previos. *Canarias* desacelera la notable senda expansiva que registró en el primer semestre del año en las llegadas de turistas internacionales, gasto total y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Baleares mejora la tendencia alcista de entradas de turistas que experimenta desde el verano, el gasto y las pernoctaciones hoteleras que estaban un tanto perjudicadas presentan mejorías en el cierre del año.

Las **pernoctaciones hoteleras** de los **no residentes** presentan un ritmo de crecimiento ligeramente superior al registrado en los meses de verano.

Los ingresos por turismo de la **balanza de pagos** no decaen y mantienen una senda de incrementos estables.

Los **indicadores turísticos de los residentes**, en los últimos meses del año, continúan registrando aumentos en las pernoctaciones hoteleras de los residentes. Por su parte, los viajes totales mantienen su minoración debido a la caída en los viajes por el interior de España, en cambio, los viajes al extranjero continúan comportándose positivamente. El gasto turístico de los residentes tiende a restringirse más acentuadamente en los viajes internos.

¹ El Informe Coyuntur analiza la tendencia- ciclo de los principales indicadores del sector turístico, aplicando técnicas estadísticas similares a las utilizadas por el Banco de España y otros centros de estudio estadístico (programa Tramo-Seats). Esta metodología permite obtener predicciones.

2. Demanda

En el **cuarto trimestre** de 2014, la demanda de servicios turísticos mantiene su tendencia creciente. Los indicadores de la demanda exterior registraron crecimientos, si bien, éstos fueron algo inferiores a los de meses precedentes. Por su parte, los indicadores de la demanda de los residentes siguen reflejando una gradual recuperación, que se inició en el segundo semestre del año 2013, especialmente en el segmento hotelero.

2.1 Llegada de turistas no residentes

El año 2014 cierra con 65 millones de llegadas de turistas internacionales, constituyendo una cifra récord por segundo año consecutivo. La tendencia de crecimiento, por tanto, ha sido superior a la de los últimos años. Si bien, el primer trimestre mostró una senda de aumento acelerada, similar a la de los últimos meses de 2013, el segundo, tercer y cuarto trimestre han visto relajarse su tendencia de aumentos, con variaciones interanuales más suaves.

El gasto total de los no residentes ha mantenido una senda creciente a lo largo del año, pero al igual que las llegadas de turistas, ha ido perdiendo dinamismo según avanzaba el año. Las pernoctaciones hoteleras han mostrado una tendencia expansiva inferior a la acontecida en 2013, con cierta desaceleración en el transcurso del año.

Por su parte, entre los países competidores de la cuenca mediterránea, Egipto invierte la espiral de descensos de la primera parte del año, registrando desde el verano una espectacular recuperación. Marruecos entra en una dinámica de inestabilidad de llegadas en los últimos meses del año, y Túnez retrocede en su posición de fortaleza de meses anteriores. También destaca la buena evolución de los flujos turísticos con destino Turquía, Grecia y Croacia.

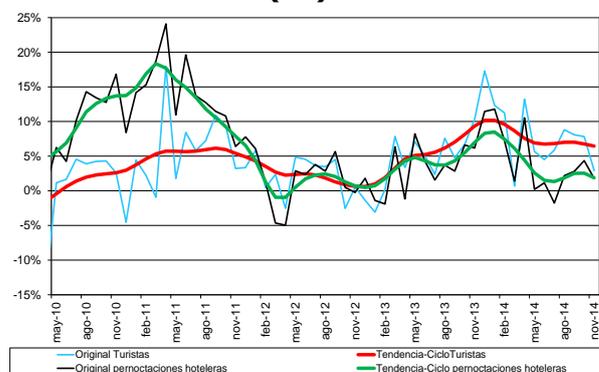
La **llegada de turistas** en los últimos meses del año ha mostrado una senda

expansiva con un crecimiento del 6,4% tendencial. Esta tasa de crecimiento se ha ido relajando desde los primeros meses del año, febrero registraba una variación tendencial del 9,6%, agosto del 7% y diciembre baja hasta un 6,4%.

Así mismo, las **pernoctaciones** que realizan los turistas internacionales en **alojamientos hoteleros** presentan una senda positiva que ha ido perdiendo intensidad según avanzaba el año. La variación interanual tendencial de las pernoctaciones de turistas extranjeros en alojamientos hoteleros en febrero era del 7,4%, disminuyendo hasta el 1,9% en agosto, cifra que se ha mantenido en noviembre.

Por el contrario, las pernoctaciones en alojamiento extra-hotelero han mantenido una tendencia creciente y sin perder intensidad a lo largo del año. Este ritmo de crecimiento estable de las pernoctaciones en vivienda de alquiler y propia ha sido superior al alcanzado en vivienda de familiares y amigos, que mantiene un ritmo de aumento moderado, en torno al 1,2%.

Variación interanual de la entrada de turistas y pernoctaciones hoteleras de los no residentes (%)

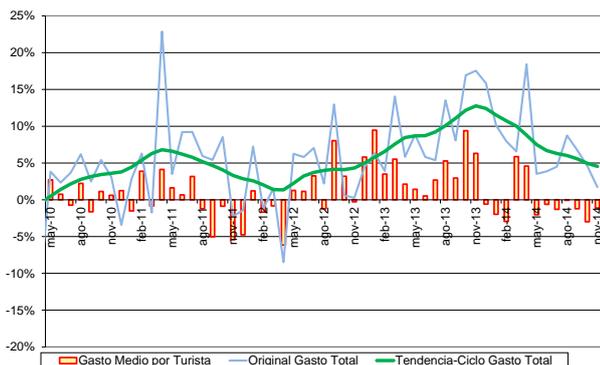


Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña-Frontur, INE- EOH

Por su parte, el gasto total realizado por los turistas, incluyendo todos sus componentes (transporte, alojamiento, compras de otros bienes y servicios...), ha mostrado un ritmo creciente desacelerado, acorde con la senda recorrida en la llegada de turistas. En febrero se instalaba en una variación interanual cercana al 11%, siendo los siguientes meses menos intensos, agosto alcanzó un 6% en términos tendenciales y noviembre una variación del 4,5%.

El gasto medio diario ha mostrado una senda de modestos aumentos tendente a minorarlos según avanzaba el año. Por su parte el gasto medio por persona comenzó el año con cierta estabilidad pero la ha perdido en el segundo semestre del año, mostrando un moderado ritmo decreciente.

Variación interanual del gasto total y del gasto medio por persona de los turistas no residentes (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña-Egatur

2.2. Llegada de turistas por mercados de origen

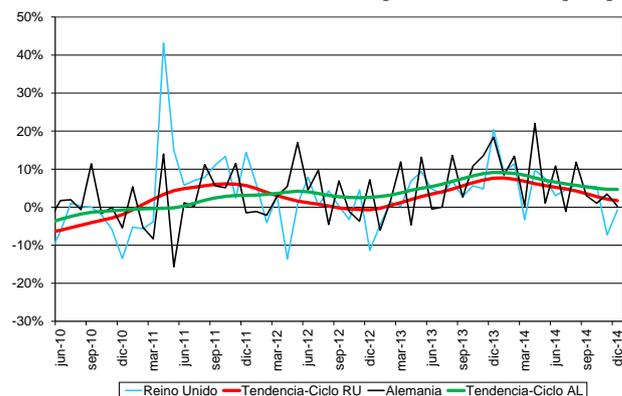
En términos generales los principales mercados siguen manteniendo una tendencia expansiva. Esta tendencia general se matiza con una prolongación de la expansión en los mercados francés e italiano, y con distintos grados de estabilidad en torno a posiciones de crecimiento más reducidas en el caso de los mercados alemán y británico, a la vez que se observa un comienzo de la contracción en algunas variables del mercado nórdico.

El comportamiento expansivo del mercado de **Reino Unido** hasta verano de este año, evidencia un cambio a finales del período estival que se caracteriza por la ralentización en su crecimiento tendencial. El crecimiento del ciclo-tendencia del número de turistas de este mercado, se había venido intensificando hasta la primavera cuando dicha expansión lentamente empieza a decrecer, fenómeno que se agudiza con el final del verano hasta que el final de año presenta una variación del 1,7%, en diciembre. Esta desaceleración es mayor en el caso del gasto, dado que se partía de crecimientos de dos dígitos hasta abril y noviembre presenta valores de

equilibrio, en esta serie la reducción de crecimiento ha sido constante a lo largo de todos meses de 2014. El comportamiento tendencial de las pernoctaciones también es el mismo, si bien en este caso el acercamiento a posiciones de equilibrio no ha sido tan marcado y noviembre todavía mantiene un crecimiento del 1,1%.

En estos patrones de crecimiento el ciclo-tendencia del gasto medio diario abandona a finales de verano su comportamiento expansivo para mostrar leves descensos, que lo sitúan en noviembre de 2014 en torno a medio punto de decremento. El crecimiento económico en el Reino Unido parece consolidado en el corto y medio plazo sin notables amenazas, y el mismo propicia un mantenimiento de la ocupación y la contención del desempleo, con una tasa de paro próxima al 6% y en retroceso. Este crecimiento aparece sustentado en el consumo privado y la inversión, que por el contrario no se traduce en una mejora de su mercado emisor turístico, el cual según la última información disponible intensifica su descenso en términos globales alcanzando, en términos de pagos nominales al exterior, en el segundo trimestre de 2014 retrocesos del orden del -20%. En este contexto el comportamiento tendencial de este mercado en el destino de nuestro país puede estar empezando a reproducir este descenso.

Variación interanual de la entrada de turistas del Reino Unido y Alemania (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña-Frontur

La marcada estabilidad del **mercado alemán** en torno a moderadas tasas de expansión constantes, parece modificarse hacia una expansión más contenida que en algunas variables ya se sitúa en posiciones de equilibrio. El ciclo-tendencia de los turistas de este mercado es la serie que

presenta una expansión más notable, en tasas alrededor del 5% desde finales del verano, si bien en diciembre desciende ligeramente hasta el 4,7%, misma cifra que el mes anterior. En términos de gasto se aprecia una contención más marcada de la expansión tendencial del mismo desde mediados de verano, en ese período se desciende del crecimiento del 5%, proceso que continúa, observándose en noviembre con un crecimiento del 0,6%. La serie tendencial de pernoctaciones, reproduce e intensifica el proceso de desaceleración, ya que a comienzos de 2014 abandonó el crecimiento de dos dígitos y de forma constante y paulatina el crecimiento se ha reducido hasta situarse en octubre en posiciones de equilibrio y mostrar en noviembre un descenso del -0,8%.

Las principales magnitudes macroeconómicas de la economía alemana no evidencian en el corto plazo importantes amenazas, con un crecimiento interanual superior al 1%, las previsiones apuntan crecimiento superiores a esa cota para todo el año 2014 y 2015, si bien los últimos avances de resultados indicaban retrocesos en el crecimiento intertrimestral. El mercado de trabajo sigue mostrando una especial fortaleza y su tasa de desempleo cerraría 2014 en torno al 5%. Con estos elementos el mercado emisor alemán en su totalidad parece solventar las vacilaciones que presentaba a principio de año y encadena en el verano sucesivos incrementos, hasta llegar a un crecimiento del 2,2% en octubre.

Parecen postergarse los elementos que podrían indicar una moderación del crecimiento tendencial del **mercado francés**, el cual se instala en crecimientos de dos dígitos. El ciclo-tendencia de la serie de turistas se mantiene todo el año en un crecimiento alrededor del 11%, con gran estabilidad, marcando en diciembre un 10,1%. En lo que al gasto se refiere las tasas de crecimiento son notablemente superiores a las de los de los turistas, y en su comportamiento a lo largo del año predomina el carácter expansivo, sólo en noviembre se contiene en parte ese signo, alcanzándose no obstante, un crecimiento muy importante, del 17,3%. La serie de pernoctaciones no tiene un comportamiento diferencial, y su perfil es parecido a la de los turistas, pero con una mayor intensidad. A principios de año parecía observarse cierta

estabilidad en torno al 10% de crecimiento, a finales de 2014 dicha estabilidad parece flotar en torno al 12% en noviembre.

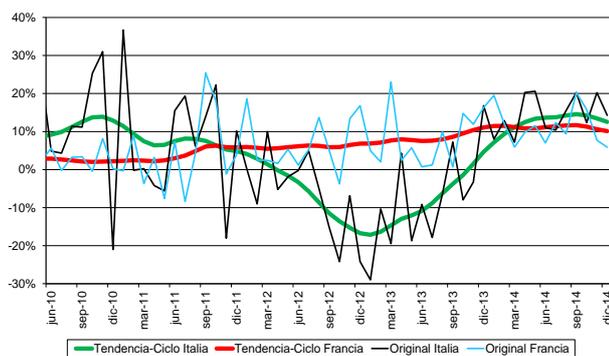
En este contexto el gasto medio diario alterna en todo 2014 períodos de equilibrio con descensos e incrementos, no muy acusados, en torno a esta posición. En el corto y medio plazo el crecimiento de la economía francesa parece que continuará débil, pudiéndose presentar algún período de recesión, el mercado de trabajo sigue manteniendo tasas de desempleo en la órbita del 10%, alternando incrementos y descensos de la tasa en torno a esta cifra. Este contexto no se ha traducido en un retroceso general del mercado emisor global francés, hecho que pudiera estar produciéndose después del verano, en octubre ya se observa un crecimiento cero del mismo, en cualquier caso esta posible atonía global no se ha traducido en absoluto a los viajes turísticos con destino España.

La notable recuperación del dinamismo del **mercado italiano**, persiste con tasas de crecimiento superiores al 10%, si bien modera su expansión. La serie de turistas de este mercado, cuyo ciclo-tendencia había retornado a la senda positiva a finales de 2013, superó en marzo de 2014 la cota de crecimiento del 10%, que todavía no ha abandonado, desde ese periodo prosigue su intensificación hasta marcar un máximo superior al 14% a finales de verano, el final de período estival marca una ligera moderación de su expansión hasta llegar en diciembre a un crecimiento del 12,6%. El perfil del gasto es similar, y su variabilidad en el ciclo-tendencia algo mayor, en este caso el máximo anual de 2014 se produce en primavera y desde entonces se suaviza, acabando alrededor del 10% en noviembre. La serie de pernoctaciones es la que parece mostrar la suavización de su crecimiento en un período más tardío, y sólo en noviembre reduce algo su incremento para alcanzar el 11,6%.

No se constata que Italia regrese a la senda del crecimiento económico en 2014, si bien el consumo privado sí parece retomar su crecimiento en el conjunto de este año después de un período de tres años. El mercado de trabajo prosigue algo su deterioro, y las previsiones no observan una mejora de la tasa de paro hasta 2016. A pesar de esta coyuntura adversa, el mercado

turístico emisor global italiano evidencia un crecimiento sostenido a lo largo de 2014, beneficiado de la mejora del consumo privado, lo que en función de los resultados observados también se está traduciendo en la mejora notable de los flujos turísticos hacia España.

Variación interanual de la entrada de turistas de Italia y Francia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña-Frontur

El **mercado nórdico** comienza un período donde se observan elementos que basculan entre el equilibrio y el leve retroceso de sus variables. El ciclo-tendencia de la serie de los turistas de este mercado se sitúa en variaciones próximas a una situación de equilibrio en septiembre, para pasar a leves descensos en los meses siguientes, -2,6% en diciembre. La tendencia de esta serie se había venido manteniendo en un crecimiento intenso, por encima del 10%, desde mediados de 2012, reduciéndose de manera más notable en primavera, y dando paso a descensos en otoño hasta recoger una variación negativa. En el caso del ciclo-tendencia de la serie de gasto, las variaciones negativas se adelantan al verano y también se intensifican en otoño, observándose en noviembre un descenso del -5,5%. Aunque la tendencia de la serie de pernoctaciones de este mercado sigue un perfil similar a las anteriores, en 2014 todavía no se observan descensos de la misma, y noviembre todavía marca un leve crecimiento, próximo al equilibrio del 0,3%.

En este contexto la tendencia de los gastos medios diarios apunta hacia un moderado descenso de los mismos, sobre un -2% dependiendo del período, comportamiento que se observa desde primavera de este año. Aunque los elementos estructurales de estas economías permanecen sólidos, existen algunos elementos que ralentizan un

crecimiento, que prácticamente es generalizado. Sólo la economía finlandesa ha mostrado retroceso en su PIB en algunos de los últimos trimestres. En la economía sueca los últimos resultados son algo menos optimistas de lo que se preveía dentro de un contexto de crecimiento. En Dinamarca el crecimiento parece todavía frágil, mientras en el caso de Noruega la persistente bajada del precio de crudo podría recortar algo su sólido crecimiento. Estos resultados económicos inciden en el conjunto del mercado emisor de estos países, resintiéndose en los casos danés y finés con descensos de dicho mercado en algunos trimestres de 2014, por el contrario tanto Noruega como especialmente Suecia muestran un notable dinamismo de su mercado emisor turístico.

2.3. Llegada de turistas por comunidad autónoma de destino

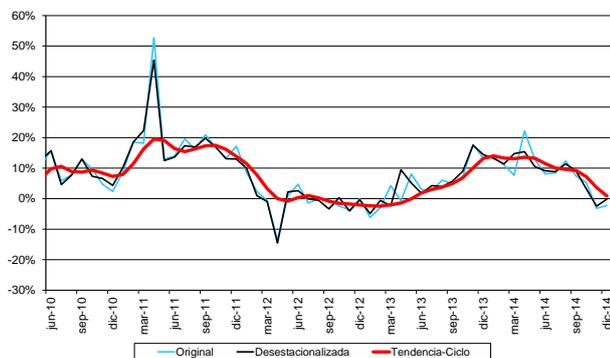
La llegada de turistas a las principales comunidades autónomas turísticas sigue mostrando en el cuarto trimestre variaciones tendenciales positivas, pero menos acelerada que en meses anteriores.

Cataluña tiende a mejorar su buena marcha en llegadas de turistas y gasto, y las pernoctaciones hoteleras abandonan la tendencia negativa que registraban meses anteriores. La C. de Madrid relaja la senda expansiva de llegadas de no residentes y gasto, pero impulsa el crecimiento de pernoctaciones hoteleras. Andalucía y la C. Valenciana presentan buenos ritmos de crecimiento en los indicadores turísticos pero con cierta desaceleración frente a meses previos. Canarias desacelera la notable senda expansiva que registró en el primer semestre del año en las llegadas de turistas internacionales, gasto total y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Baleares mejora la tendencia alcista de entradas de turistas que experimenta desde el verano, el gasto y las pernoctaciones hoteleras que estaban un tanto perjudicadas presentan mejorías en el cierre del año.

Canarias pierde la potente senda expansiva que registraba en la primera parte del año tanto en llegadas como en pernoctaciones de turistas internacionales, La llegada de no residentes al archipiélago se sitúa en una

variación tendencial del 0,6% en diciembre frente a valores de dos dígitos que protagonizó hasta julio. Por su parte las pernoctaciones hoteleras de los turistas crecen un 1,9% en diciembre frente al cercano 12% del mes febrero.

Variación interanual de la entrada de turistas que visitan Canarias (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña- Frontur

El gasto total también pierde la buena marcha que mostraba en los primeros meses del año, moderándose en los meses veraniegos, y tomando en diciembre una pendiente negativa. Los gastos medios por turista y por día se resienten acentuando la minoración a finales de año.

Baleares, que está sujeta a una fuerte estacionalidad, suavizó desde abril la tendencia negativa que registraba en las llegadas de no residentes, y en julio comenzó una tendencia alcista que ha reforzado en los últimos meses del año.

Por su parte, las pernoctaciones hoteleras de no residentes, en descenso desde enero, han ido moderando la caída a lo largo de los meses, aflorando el primer signo de crecimiento en noviembre.

El ciclo-tendencia del gasto total que ha mostrado caídas constantes a lo largo del año también da síntomas de mejoría en noviembre. El gasto medio diario también vislumbra una cierta mejoría. Sin embargo el gasto medio por persona empeora al cierre del año.

En **Andalucía**, la llegada de turistas mostró una tendencia positiva pero con incrementos de menor intensidad que en meses precedentes: un 7,5% en julio frente al 6,3% registrado en noviembre. Las pernoctaciones

de los no residentes en hoteles presentan un crecimiento pero inferior a las llegadas, además siguen la misma senda desacelerada que las llegadas pero más suavizada. Así, en mayo la variación tendencial interanual alcanzó el 4,6%, mientras que en noviembre se quedó en un 3,9%.

En los últimos meses del año, el gasto total mantiene un ciclo alcista con incrementos similares a los del periodo veraniego en torno al 8,3%, esta cifra es sin embargo inferior a la registrada a comienzos del 2014. Los gastos medios por persona y día muestran respectivas sendas de moderados aumentos, pero con inclinación hacia su mantenimiento.

El ritmo de llegadas de no residentes en la **Comunidad Valenciana** comenzó a relajar una senda acelerada en el segundo trimestre del año, pasando de una variación interanual tendencial del 11,6% de febrero al 4,1% en agosto y manteniéndose en un 3,9% en diciembre. Las pernoctaciones hoteleras de los turistas internacionales crecen de forma más suave que las llegadas, y presentan una gran desaceleración según ha ido transcurriendo el año.

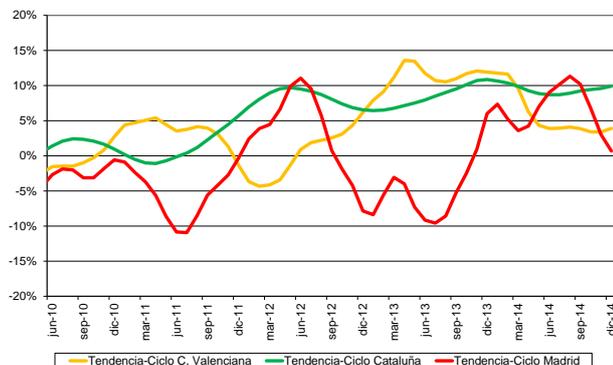
El gasto total muestra una desaceleración en los meses centrales del año, sin embargo en el último trimestre se ha reactivado. Por ello, el gasto medio por persona en cada viaje también da síntomas de reactivarse y aumenta modestamente el ritmo de subida. Por su parte, el gasto medio diario se sitúa en variaciones interanuales bastante estables, alrededor del 2,5%.

En **Cataluña**, el ritmo de llegadas de no residentes continúa superando al de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Las llegadas muestran un buen ritmo de crecimiento sostenible en torno al 9,4%, en el segundo semestre del año. Las pernoctaciones de no residentes en hoteles que estaban en una senda negativa desde mayo, salen de ella en octubre, manteniendo la recuperación en noviembre.

El gasto acelera su crecimiento en los últimos meses, con una tasa del 8,6% en ciclo-tendencia en noviembre, tras la moderada bajada que experimentó en los dos trimestres centrales del año. El gasto por turista experimenta una minoración en noviembre frente a meses anteriores. El

gasto medio diario, mantiene un ritmo de crecimiento estable y moderado en octubre y noviembre (últimos meses disponibles).

Variación interanual de la entrada de turistas que visitan las comunidades de Cataluña, C. Valenciana y la C. de Madrid (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña- Frontur

La llegada de turistas a la **Comunidad de Madrid** ha mantenido un ciclo expansivo desde comienzos del año, acentuándose en los meses veraniegos con subidas de dos dígitos en torno al 10,6%. Sin embargo en los últimos meses se ha producido un descenso notablemente rápido, cerrando diciembre con una variación tendencial del 0,7%. Las pernoctaciones hoteleras de no residentes presentan un comportamiento tendencial similar al de las llegadas hasta agosto, registrando el último trimestre del año cierta aceleración en los aumentos que sitúa noviembre en una variación tendencial del 8,7%.

Por su parte, los indicadores de gasto total, gasto medio por persona y gasto medio diario, muestran desde 2013 un comportamiento positivo que se mantiene en 2014, marcando incrementos del 4,5%, del 0,8% y del 2,1% respectivamente, para el mes de noviembre.

2.4. Llegada de turistas no residentes. Organización del viaje

Aunque la responsabilidad del crecimiento tendencial del conjunto de las variables de los turistas recae fundamentalmente sobre los turistas sin organización completa, respecto de los que sí la escogen, estos últimos muestran avances después de unos

meses de oscilaciones en torno a posiciones de equilibrio.

El ciclo-tendencia de los turistas que organizan su viaje mediante un paquete turístico se mantiene en valores de crecimiento después de que a finales de verano se situará en torno a valores de equilibrio. El notable crecimiento de esta serie en los dos primeros trimestres de este año ha dado paso a una ralentización del crecimiento, que no obstante pudiera estar estabilizándose en una leve expansión del orden del 1%, 1,4% en diciembre. La situación del ciclo-tendencia de las pernoctaciones de este colectivo tiene un recorrido análogo, si bien esta serie todavía ronda los valores de equilibrio, en tanto que desde agosto su crecimiento se sitúa en más, menos 0,5%. En términos de gasto este colectivo también sitúa su tendencia en valores de equilibrio del 0,1% en noviembre, en este caso este crecimiento es el mínimo anual.

Un comportamiento mucho más expansivo es el que se observa en las series relativas a los turistas que viajan sin organización completa. El ciclo-tendencia del número de estos turistas mantiene un crecimiento significativo, en diciembre del 7,7%, aunque marca distancia con los crecimientos por encima del 10% de finales del año pasado, se ha observado una expansión en el verano de 2014 con incrementos sobre el 8-9%, que no obstante se han relajado en los meses posteriores hasta el citado valor de diciembre. El ciclo-tendencia de las pernoctaciones muestra una mayor estabilidad en torno al 6%, dicha serie se ha intensificado levemente desde valores próximos al 5% de primavera, en noviembre alcanza el 6,1%. En términos de gasto la expansión es parecida, un 6,3% en noviembre reduciendo en algo los valores que superaban el 7% a finales de verano.

2.5. Demanda de servicios turísticos de los residentes

La demanda de servicios turísticos de los residentes en España han mantenido su mejoraría en este último trimestre del año.

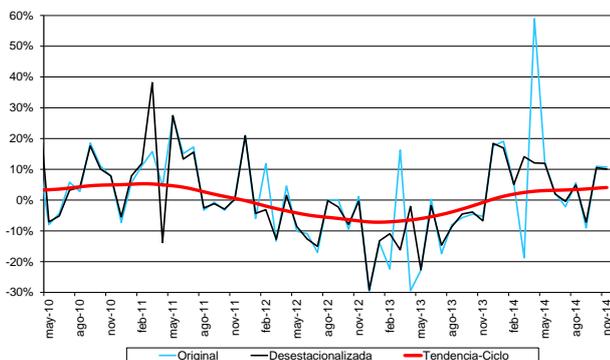
La demanda hotelera efectuada por el turismo nacional refleja una senda tendencial positiva. Al analizar los datos de

la Encuesta de Ocupación Hotelera, se obtiene que tanto los viajeros residentes alojados en hoteles españoles, como sus pernoctaciones registraron en noviembre de 2014 unas tasas de variación interanuales en ciclo-tendencia del 3,2% y 2,4%, respectivamente.

Los **viajes de los residentes**, medidos a través de Familitur, reflejan en 2014 una tendencia dispar, disminuyen los viajes de fin de semana con alojamiento en vivienda propia y de familiares y amigos. Sin embargo, se observa un incremento sostenido de los viajes con alojamiento hotelero. Además, se reduce ligeramente la cifra de viajes mientras crece de forma notable los viajes sin pernoctación o excursionismo.

Al analizar los destinos del turismo nacional, interno y emisor, los **viajes dentro de España** presentan un ciclo-tendencia ligeramente negativa, siendo ésta del -0,5% en noviembre. Mientras que, **los viajes al extranjero**, registran una tendencia creciente a lo largo de 2014, en noviembre se daba un crecimiento interanual en ciclo-tendencia del 4,1%.

Variación interanual de viajes emisores de los residentes en España (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña- Familitur

La economía nacional está en fase de recuperación económica. Según datos de Contabilidad Nacional Trimestral, el PIB en tasa interanual con datos corregidos de efectos estacionales y de calendario creció un 1,6% en el tercer trimestre de 2014, y el consumo final de los hogares aumentó interanualmente un 2,7%, cerrando así tres trimestres consecutivos en positivo, después de los descensos de los años anteriores. En línea con lo expuesto, se registra un incremento de la remuneración a los

asalariados (+1,6%), principal recurso de los hogares para sufragar al gasto en consumo.

El indicador de confianza del consumidor (ICC) sigue en crecimiento, lo que indica una mejoría en la valoración de la situación socioeconómica con respecto al pasado año. Este indicador se situaba en 90,6 en diciembre de 2014, hace un año estaba en el 71,0. El ICC en 2014 retorna a valores de 2007, previos a la crisis.

La situación del mercado laboral refleja mejoría desde finales de 2013. Según los datos de la Encuesta de Población Activa, en el tercer trimestre de 2014 la tasa de paro se situó en el 23,7%. Hace un año, esta ratio era del 25,7%. La cifra total de desempleados se ha reducido en 515 mil personas en un año. El del tercer trimestre es el cuarto descenso interanual consecutivo del paro, aunque el desempleo siga siendo el principal problema para los hogares.

Existen, por tanto, signos claros de recuperación económica. Además, hay factores como la bajada del precio del petróleo y la mayor competitividad de las exportaciones, al depreciarse el euro, que pueden favorecer esta mejoría, aunque también hay que tener en cuenta amenazas externas, como la debilidad del entorno económico europeo.

El comportamiento y la evolución del turismo nacional están condicionados por las expectativas de recuperación económica europea y nacional.

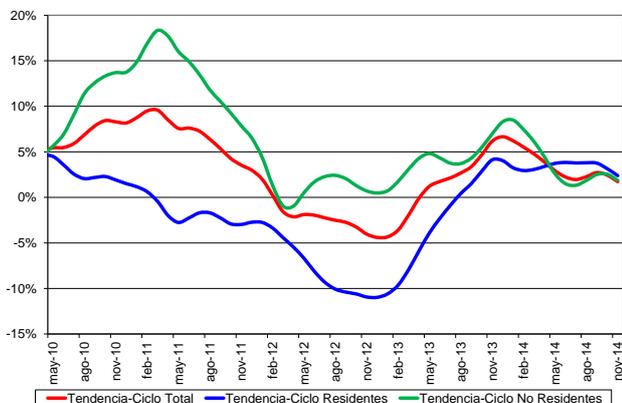
2.6. Demanda sectorial de servicios turísticos

En el año 2014, se confirma la recuperación general de la demanda de servicios turísticos registrada el año anterior, al mejorar la demanda interna y seguir creciendo la demanda de los no residentes.

Los no residentes siguen aumentando la demanda de transporte aéreo y la demanda hotelera, aunque se minoran los crecimientos. La demanda de vuelos nacionales que se recuperó de abril a noviembre, entra de nuevo en senda negativa en diciembre 2014. Aunque, el avión sólo es utilizado por los residentes en

el 10% de sus viajes, teniendo mayor peso el transporte terrestre.

Variación interanual de pernoctaciones totales, de residentes y de no residentes en hoteles (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE- EOH

Las **pernoctaciones hoteleras totales** mantienen la evolución positiva de su ciclo-tendencia, iniciada en mayo de 2013, con un incremento interanual del 1,7% en noviembre de 2014. Esta variable muestra cierta debilidad en su senda de crecimiento debido a la desaceleración del ritmo de crecimiento de la demanda externa desde mayo y de la interna desde octubre.

El ciclo-tendencia de las pernoctaciones hoteleras realizadas por **los residentes** refleja un incremento del 2,4% en noviembre, continuando la evolución positiva iniciada en agosto de 2013, aunque ralentizada, después de crecer en torno al 4% de noviembre 2013 a agosto de 2014.

Las pernoctaciones hoteleras efectuadas por los **no residentes** crecen en ciclo-tendencia un 1,9% en noviembre de 2014. La actual senda positiva de la demanda hotelera de los no residentes se inició en 2010, con elevados incrementos en 2011, pasando a ralentizarse en 2012 y comienzos de 2013. Desde la mitad de 2013 aceleró de nuevo su ritmo de crecimiento, desacelerándose desde el segundo trimestre de 2014.

La evolución del **transporte aéreo**, según datos de AENA, indicador adelantado de la actividad turística, reflejan la continuidad del crecimiento de la demanda turística exterior, aunque con menor intensidad.

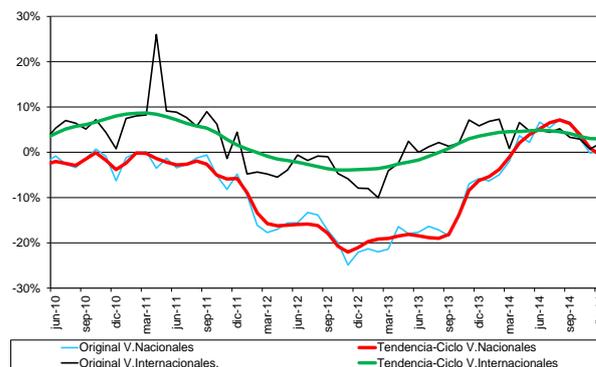
El ciclo-tendencia de los **pasajeros totales**, en positivo desde mayo de 2013, crece un 5,2% en diciembre de 2014. A comienzos de 2014 crecía en torno al 7%, desacelerándose desde abril y evolucionando alrededor del 5% desde octubre.

El número de **pasajeros en compañías aéreas de bajo coste**, en senda positiva desde 2009, presenta una variación tendencial alrededor al 10% en todos los meses del año 2014, siendo del 11,0% en diciembre.

En tendencia positiva desde septiembre de 2013, los **pasajeros en compañías aéreas tradicionales** registran una subida del 0,7% en diciembre de 2014, minorándose los incrementos de comienzos de año, el máximo se registró en febrero (+4,4%)

Los **vuelos totales** confirman el cambio de tendencia en 2014, retomando la evolución positiva después de una fase negativa de 2011 a 2013. El ciclo-tendencia de los vuelos totales creció un 0,7% en diciembre de 2014, el máximo lo presentaba septiembre con un incremento tendencial del 5,5%. La desaceleración viene motivada por un menor crecimiento de los **vuelos internacionales** (+2,9% en diciembre) como a un posible cambio de tendencia en los **vuelos nacionales**, que entran en negativo en diciembre (-0,6%).

Variación interanual del número de vuelos nacionales e internacionales (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de AENA

Por otra parte, se mantiene el notable incremento en las llegadas internacionales por carretera, con subida en ciclo-tendencia alrededor del 10% desde finales de 2013, fue del 11,3% en diciembre de 2014,

resaltable después de la senda negativa entre 2007 y 2012.

3. Oferta

El agregado de turismo continúa la senda expansiva, incrementando sus tasas de variación, este comportamiento se basa tanto en el crecimiento del alojamiento como de la restauración. También se constata una expansión del empleo de este agregado.

Estos crecimientos del ciclo-tendencia de la facturación y el empleo son superiores a los que presenta el conjunto de los servicios.

El **agregado** construido de **turismo**, con el final del verano, vuelve a marcar un máximo en los últimos años de su ciclo tendencia de la facturación, dichas tasas de variación no se alcanzaban desde mediados de 2008, previo al período de desaceleración primero y recesión después de esta variable, en octubre ya roza el crecimiento del 5%. Con un 4,8%, los tres últimos meses han acelerado este crecimiento de la facturación sumando un punto más al mismo, aunque su diferencia con el conjunto de los servicios se ha reducido debido fundamentalmente al buen comportamiento de este otro agregado. En el caso del empleo la diferencia también es positiva a favor del crecimiento del agregado de turismo, no obstante también se ha reducido en los dos últimos meses, si bien en este caso es debido a una ligera desaceleración del agregado de turismo, 2,4% en octubre.

Los **servicios de alojamiento** intensifican a finales del verano el crecimiento de su ciclo tendencia, después de la leve desaceleración que cerro el período de estabilidad de su crecimiento por encima del 5% que se observaba desde verano de 2013, el principio del otoño de 2014 parece marcar otro período estable de expansión en niveles unos puntos superiores, sobre el 8%, nivel que alcanza en octubre.

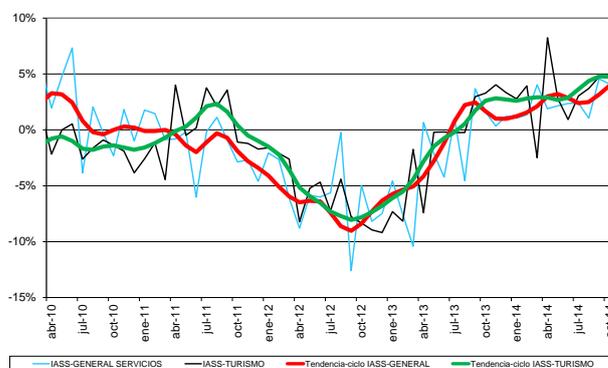
El final del verano ha marcado unos niveles máximos en el ciclo-tendencia de la **actividad de restauración**, que no se constataban desde 2007, tanto agosto como septiembre alcanzaban crecimientos mayores

del 4%, no obstante octubre minoró en unas décimas su crecimiento hasta el 3,8%, que sigue siendo igualmente relevante.

La **actividad de agencias de viaje** arrastra desde primavera una senda negativa en su evolución, que en verano parecía acercarse a posiciones de equilibrio, reduciendo la intensidad de la misma, esta mejora no se ha confirmado en los últimos dos meses que propician un empeoramiento del ciclo-tendencia de su facturación hasta una caída del -1,7% en octubre.

En conjunto las **actividades de servicios** refuerzan estos últimos meses su crecimiento, intensificando el crecimiento del ciclo tendencia de su facturación hasta un 4% en octubre, niveles no alcanzados desde 2008. El comportamiento del ciclo-tendencia del empleo también es positivo, con una expansión que se prolonga desde primavera, los últimos meses tienen una notable estabilidad con un crecimiento repetido de julio a octubre del 1,8%.

Variación interanual de los índices de actividad del sector servicios (IASS-general) y de la rúbrica de turismo (IASS-turismo) (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE- IASS

En lo que se refiere a la rentabilidad hotelera denotada por el índice RevPar, la misma permanece en un período expansivo, 5,1% en noviembre, si bien dicho índice ha reducido su ciclo tendencia unos puntos desde los valores del verano donde se llegó a superar el 8%.

Variación interanual del índice de rentabilidad por habitación hotelera (RevPAR) (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE- RevPAR

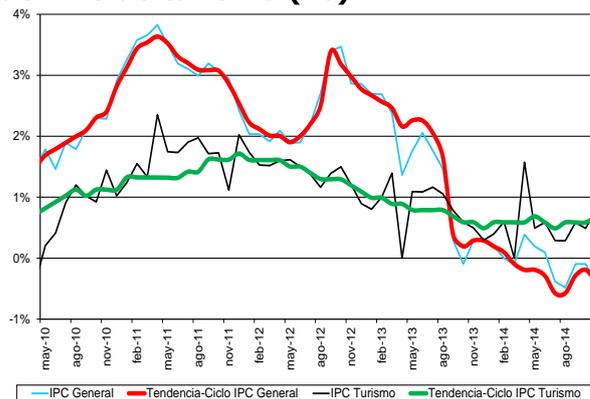
4. Precios

El IPC mantiene una tendencia decreciente, mientras que los precios turísticos muestran una senda de incrementos reducidos. El índice de precios hoteleros tiende a aumentar en los últimos meses.

El **componente turístico del IPC** fue relajando su ritmo de subidas en el transcurso del 2013. Así, en enero comenzó con una variación interanual tendencial del 1%, y cerró el mes de diciembre con una subida del 0,5%, nivel en el que se ha mantenido en los meses de verano, sin embargo posteriormente ha comenzado a subir hasta el 0,7% en noviembre..

Por su parte, el IPC general se ha desacelerado de forma mucho más pronunciada. En 2013, este índice se mantuvo en torno al 2,7%, cerrando el ejercicio con una desaceleración hasta el 0,3%. En 2014, el índice ha mantenido la tendencia de desaceleración, entrando a registrar variaciones negativas en marzo, y situándose en agosto en una variación interanual en ciclo-tendencia del -0,6%, suavizándose hasta un -0,4% en noviembre.

Variación interanual del IPC general y del IPC de turismo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE- IPC

El **índice de precios hoteleros** mantiene una senda de progresivos aumentos moderados desde comienzos de año, alcanzando una subida del 1,4% en noviembre frente a la subida del 0,9% tendencial que registraba en marzo.

5. Contribución económica del sector turístico

La balanza de pagos, en la rúbrica de turismo y viajes, refleja crecimientos en ciclo-tendencia, tanto en los ingresos como en los pagos. Los pagos por turismo crecen a una tasa de variación muy superior a la de los ingresos, aunque estos últimos son muy superiores en volumen. El saldo entre ingresos y pagos es un superávit turístico que aumenta en torno al 2%, minorado este incremento en 2014 por el notable ascenso de los pagos.

El empleo en las actividades turísticas ha seguido generando empleo en 2014, con mayor intensidad. Las actividades turísticas crean empleo desde julio de 2013, contribuyendo así a la recuperación. Alrededor del 25% del incremento en la cifra de afiliados en España en este año ha sido en turismo.

5.1. Balanza de pagos

Los **ingresos por turismo** en la balanza de pagos comenzaron el año con tasas tendenciales en torno al 6%, después se minoraron, creciendo desde mayo alrededor del 4%. En octubre de 2014, último dato disponible, su crecimiento interanual tendencial es del 3,7%.

Los **pagos por turismo**, muy inferiores en volumen a los ingresos, una vez recuperada la tendencia positiva en mayo de 2013, intensificaron su crecimiento, con tasas superiores al 9% desde comienzos de 2014. En octubre 2014, último dato disponible, su variación interanual en ciclo-tendencia fue del 10%.

El **saldo de la balanza de pagos** por turismo, diferencia entre ingresos y pagos, se ha minorado en 2014 del 5% a en torno al 2%, debido a crecer mucho más los pagos que los ingresos. En octubre 2014 creció en ciclo-tendencia un 2,0%.

Evolución de la variación interanual de los Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de Banco de España

En 2014 de continuar estas tendencias se podrían superar los máximos históricos del 2013, llegando a algo más de 49.000 millones de euros en ingresos y más de 35.000 millones de superávit.

El superávit turístico en el acumulado a septiembre 2014 presenta una tasa de cobertura del déficit comercial español (16.573 millones €) del 174%.

5.2. Empleo

El empleo en el conjunto de **actividades turísticas**, analizado a partir de los datos de **afiliación a la Seguridad Social**, presenta una evolución positiva del ciclo-tendencia desde julio de 2013.

En 2014 aumenta el ritmo de crecimiento de la creación de empleo en turismo, al pasar progresivamente de una subida tendencial del 2,2% en enero a un aumento del 4,0% en diciembre.

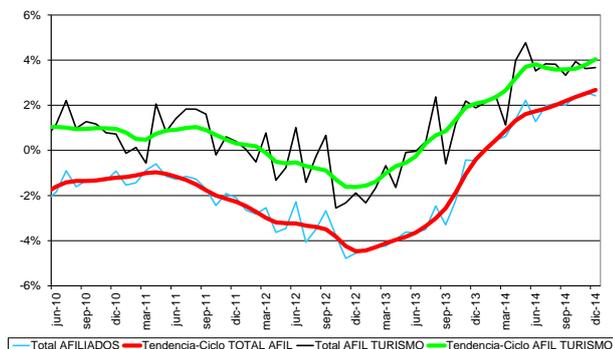
Además, en este último año, se produce un crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en la economía española, después de una larga evolución negativa de 2008 a 2013. En 2014 es destacable que del incremento absoluto interanual de 265 mil afiliados a la Seguridad Social el 25% lo fueron en actividades turísticas.

En **hostelería**, principal rama turística ya que supone el 66% del empleo turístico, crecen los afiliados un 4,5% en variación interanual tendencial en diciembre de 2014.

La crisis económica ha impactado en menor medida en el sector turístico que en otros sectores, la evolución del empleo en turismo ha sido en general positiva, excepto desde finales del año 2008 hasta principios de 2010, y desde comienzos del 2012 hasta mitad del año 2013.

En 2014, analizando el empleo turístico por CCAA, se observa que en todas ellas se registran incrementos en su ciclo-tendencia, resaltando, con datos de diciembre, entre las de mayor peso en el volumen de empleo turístico las subidas de la Comunidad Valenciana (+5,2%), Andalucía (+4,7%), Baleares (+4,7%), Canarias (+4,4%) y Cataluña (+4,3%).

Variación interanual del total de afiliados y del total afiliados del sector turístico a la Seguridad Social (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La explotación de datos de la **Encuesta de Población Activa (EPA)** también confirma el buen comportamiento del empleo turístico. Los ocupados en turismo se incrementan un 6,0% en tasa interanual tendencial en el tercer trimestre de 2014, último dato disponible. El sector turístico por quinto trimestre consecutivo genera empleo de forma sostenida.

Además, el porcentaje de parados sobre activos en turismo en el tercer trimestre fue del 14%, mientras que hace un año era del 15,4%.

Finalmente, también se mantiene el cambio de tendencia del indicador de paro registrado en turismo. De las cifras del paro en hostelería, única rama turística con información disponible en el Servicio Público de Empleo Estatal, se observa que el desempleo en hostelería se redujo en ciclo-tendencia un -1,0% en diciembre de 2014, quedando atrás los incrementos del paro y las variaciones de dos dígitos registradas hasta mitad de 2013.

6. Previsiones para el primer trimestre de 2015

Las previsiones para el primer trimestre del año 2015 estiman una continuidad en el ritmo de crecimiento de las llegadas internacionales, superando los 10 millones de turistas.

El turismo receptor también incrementará su gasto, superándose los 10 mil millones de euros.

En el primer trimestre del año 2015 se **prevé** que la entrada a España de **turistas internacionales** supere los 10,1 millones recibidos en el mismo trimestre del 2014.

El **gasto turístico total** previsto entre enero y marzo será algo superior a los 10 mil millones de euros registrados el mismo periodo del año anterior.

Estas previsiones, como es habitual, hay que tomarlas con cautela, al estar influido el fenómeno turístico por el dinamismo del entorno económico y social.

El entorno está caracterizado por una parte por la notable bajada del precio del petróleo, el mantenimiento de los bajos tipos de interés, la depreciación del euro que mejorará las exportaciones y la mejoría económica internacional a nivel general, pero por otra parte existen amenazas como el elevado endeudamiento de los Estados, la incertidumbre a corto plazo debido a citas electorales en Reino Unido, Portugal y España, y las amenazas terroristas a los países occidentales, más preocupantes tras los atentados de París en enero.

A comienzos del año 2015, el Banco Central Europeo pone en práctica una flexibilización cuantitativa o "Quantitative Easing", es decir, posibilidad de compra masiva de deuda soberana, esta medida expansiva en política monetaria para reactivar la economía de la Eurozona, podría favorecer el incremento de la demanda y el consumo.

Las previsiones de crecimiento económico para 2015 de los principales mercados turísticos para España son positivas, según el último informe de noviembre, de la Comisión Europea. La economía británica será la que más crezca (+2,7%), seguida de la alemana (+1,1%). En dicho informe se habla de un escenario de lenta recuperación con baja inflación.

Las previsiones por **aéreas geográficas, de llegadas de turistas** a España en el primer trimestre de 2015 son:

Norte de Europa: Reino Unido continuará consolidándose como el principal mercado emisor para España, y debilidad en los mercados nórdicos.

Centroeuropa: crecimientos para Alemania y los Países Bajos, notable incremento de Bélgica y moderación de Suiza.

Sur de Europa: el mercado francés mantiene un notable ritmo de crecimiento, por otra parte se darán importantes incrementos de las llegadas procedentes de Italia y Portugal.

Europa del Este: continuará la caída de los turistas procedentes del mercado ruso, debido en gran medida a la caída del precio del crudo, su principal fuente de ingresos, y la notable depreciación del rublo frente al euro.

Norte de América: se esperan avances del mercado estadounidense. Canadá refleja síntomas de recuperación.

Iberoamérica: continuarán los avances en las llegadas de turistas mejicanos y brasileños, y el retroceso del mercado argentino.

Asia-Pacífico: positiva perspectiva de los mercados asiáticos, con aumentos generalizados en las llegadas desde Japón y China y Corea.

Anexo

Tablas de resultados

1.	Entradas de turistas internacionales por país de residencia	20
2.	Entradas de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino.....	20
3.	Pernoctaciones de turistas internacionales por país de residencia.....	21
4.	Pernoctaciones de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino	21
5.	Gasto total de turistas internacionales por país de residencia	22
6.	Gasto total de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino.....	22
7.	Viajes y pernoctaciones	23
8.	Viajes según comunidad autónoma de destino principal	23
9.	Pernoctaciones en las comunidades autónomas del turismo de residentes.....	24
10.	Viajeros y pernoctaciones en hoteles.....	24
11.	Actividad en el sector servicios	25
12.	Número de pasajeros y vuelos según tipo de compañía aérea.....	25
13.	Índices de precios	26
14.	Ingresos y pagos por turismo	26
15.	Ocupados	27
16.	Afiliación a la Seguridad Social	27
17.	Demandas pendientes de empleo.....	28
18.	Evolución de las principales macromagnitudes	28
19.	Llegadas de turistas no residentes	29
20.	Ingresos por turismo de no residentes.....	29

1. Entradas de turistas internacionales por país de residencia (en miles)

	Total		Reino Unido		Francia		Alemania		Países Nórdicos		Italia		Resto países	
	Datos originales	Datos desestacionados												
2011	56.176,9		13.615,4		8.375,0		8.975,2		3.898,0		3.764,8		17.548,4	
2012	57.464,5		13.624,0		8.913,4		9.318,7		4.168,3		3.537,9		17.902,0	
2013	60.675,5		14.333,8		9.539,0		9.856,7		4.874,9		3.225,4		18.845,8	
2014	64.995,3		15.006,7		10.615,7		10.422,1		5.044,5		3.697,7		20.208,5	
Porcentaje de variación 2014-2013	7,1%		4,7%		11,3%		5,7%		3,5%		14,6%		7,2%	
2012														
3º Trimestre	21.606,0	14.415,0	5.292,1	3.345,1	3.693,8	2.331,7	3.354,4	2.327,3	1.118,0	1.045,5	1.381,2	875,6	6.766,4	4.489,8
4º Trimestre	10.780,4	14.063,7	2.420,7	3.308,0	1.588,6	2.324,1	1.810,7	2.267,2	1.088,1	1.090,8	612,2	816,1	3.260,1	4.257,6
2013														
1º Trimestre	9.401,3	14.233,7	1.848,1	3.344,1	1.488,1	2.350,6	1.536,3	2.262,0	1.123,4	1.130,6	500,8	769,2	2.904,7	4.377,1
2º Trimestre	16.712,9	15.128,2	4.327,5	3.451,6	2.356,7	2.439,9	2.746,5	2.434,0	1.151,0	1.231,1	836,2	809,3	5.295,0	4.762,4
3º Trimestre	22.669,7	15.138,4	5.529,8	3.473,8	3.877,6	2.450,4	3.523,7	2.472,4	1.350,7	1.240,4	1.279,6	826,0	7.108,3	4.675,4
4º Trimestre	11.891,6	15.658,6	2.628,4	3.594,5	1.816,7	2.617,7	2.050,1	2.588,9	1.249,8	1.271,4	608,8	824,8	3.537,8	4.761,3
2014														
1º Trimestre	10.078,7	15.790,4	1.934,6	3.607,3	1.659,8	2.690,9	1.631,7	2.536,7	1.211,4	1.262,2	545,9	856,8	3.095,4	4.836,5
2º Trimestre	17.939,4	15.866,1	4.600,7	3.614,5	2.580,0	2.632,2	3.027,0	2.579,2	1.216,1	1.263,1	977,2	926,3	5.538,4	4.850,9
3º Trimestre	24.389,5	16.292,1	5.823,7	3.650,8	4.367,6	2.791,7	3.682,8	2.595,7	1.425,8	1.274,8	1.473,4	951,1	7.616,2	5.028,0
4º Trimestre	12.587,6	16.548,5	2.647,8	3.631,2	2.008,3	2.864,3	2.080,5	2.621,5	1.191,3	1.229,2	701,2	944,4	3.958,5	5.257,9
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)														
2012														
3º Trimestre	3,8%		1,7%		8,8%		4,1%		13,6%		-4,4%		3,2%	
4º Trimestre	-1,4%		-3,3%		6,4%		-0,1%		7,4%		-19,7%		-2,7%	
2013														
1º Trimestre	2,2%		-0,8%		10,9%		3,6%		11,8%		-20,8%		1,0%	
2º Trimestre	5,3%		6,9%		3,0%		2,8%		20,3%		-8,4%		5,9%	
3º Trimestre	4,9%		4,5%		5,0%		5,0%		20,8%		-7,4%		5,1%	
4º Trimestre	10,3%		8,6%		14,4%		13,2%		14,9%		-0,6%		8,5%	
2014														
1º Trimestre	7,2%		4,7%		11,5%		6,2%		7,8%		9,0%		6,6%	
2º Trimestre	7,3%		6,3%		9,5%		10,2%		5,7%		16,9%		4,6%	
3º Trimestre	7,6%		5,3%		12,6%		4,5%		5,6%		15,1%		7,1%	
4º Trimestre	5,9%		0,7%		10,5%		1,5%		-4,7%		15,2%		11,9%	

Fuente: Turespaña - FRONTUR

2. Entradas de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino (en miles)

	Total		Andalucía		Cataluña		Balears		Canarias		Comunidad valenciana		Madrid		Resto CCAA	
	Datos originales	Datos desestacionados	Datos originales	Datos desestacionados	Datos originales	Datos desestacionados	Datos originales	Datos desestacionados								
2011	56.176,9		7.764,9		13.143,2		10.111,3		10.211,1		5.337,6		4.478,1		5.130,7	
2012	57.464,5		7.528,9		14.439,8		10.365,7		10.138,5		5.359,0		4.463,5		5.169,0	
2013	60.675,5		7.887,7		15.631,5		11.057,5		10.621,0		5.969,6		4.227,5		5.280,7	
2014	64.995,3		8.502,0		16.814,2		11.367,2		11.475,2		6.233,9		4.546,6		6.056,2	
Porcentaje de variación 2014-2013	7,1%		7,8%		7,6%		2,8%		8,0%		4,4%		7,5%		14,7%	
2012																
3º Trimestre	21.606,0	14.415,0	2.817,6	1.850,8	5.555,4	3.653,5	5.451,9	2.345,8	2.393,7	2.543,3	2.156,9	1.359,6	1.121,7	1.124,9	2.108,8	1.537,2
4º Trimestre	10.780,4	14.063,7	1.358,0	1.833,6	2.558,3	3.645,1	1.056,5	2.237,6	2.765,1	2.512,7	991,7	1.326,7	1.101,8	1.072,7	949,0	1.435,4
2013																
1º Trimestre	9.401,3	14.233,7	1.124,4	1.824,5	2.320,0	3.730,9	550,0	2.364,1	2.820,9	2.500,0	810,6	1.324,8	927,7	1.079,8	847,7	1.409,6
2º Trimestre	16.712,9	15.128,2	2.303,8	1.905,8	4.363,5	3.903,8	3.697,5	2.373,1	2.182,8	2.586,9	1.702,5	1.515,1	1.202,4	1.066,6	1.260,3	1.776,9
3º Trimestre	22.669,7	15.138,4	2.997,8	1.961,7	5.970,3	3.972,5	5.701,3	2.314,8	2.501,8	2.661,9	2.323,2	1.467,2	1.008,0	1.030,8	2.167,3	1.729,6
4º Trimestre	11.891,6	15.658,6	1.461,7	1.989,3	2.977,8	4.090,1	1.108,7	2.269,1	3.115,4	2.853,8	1.133,2	1.516,1	1.089,3	1.095,1	1.005,4	1.845,1
2014																
1º Trimestre	10.078,7	15.790,4	1.168,6	2.017,3	2.547,7	4.158,0	416,0	2.267,1	3.121,2	2.827,5	909,5	1.537,9	991,2	1.134,7	924,5	1.847,9
2º Trimestre	17.939,4	15.866,1	2.569,6	2.065,5	4.580,8	4.183,2	3.804,0	2.325,8	2.502,8	2.888,0	1.743,5	1.502,7	1.309,5	1.144,3	1.429,2	1.756,7
3º Trimestre	24.389,5	16.292,1	3.200,9	2.097,2	6.366,3	4.322,8	5.959,2	2.364,3	2.739,3	2.922,3	2.416,0	1.533,9	1.138,0	1.152,8	2.570,0	1.898,8
4º Trimestre	12.587,6	16.548,5	1.563,0	2.125,9	3.319,4	4.467,8	1.188,1	2.412,4	3.111,9	2.858,9	1.164,8	1.558,8	1.107,9	1.122,8	1.132,6	2.001,8
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)																
2012																
3º Trimestre	3,8%		1,7%		11,1%		4,0%		-0,6%		5,0%		-13,0%		3,3%	
4º Trimestre	-1,4%		-4,1%		3,7%		0,9%		-2,1%		-0,5%		-8,2%		-3,7%	
2013																
1º Trimestre	2,2%		3,0%		7,2%		11,3%		-1,5%		7,0%		-3,2%		-2,6%	
2º Trimestre	5,3%		1,9%		4,9%		9,9%		3,1%		17,2%		-6,2%		1,6%	
3º Trimestre	4,9%		6,4%		7,5%		4,6%		4,5%		7,7%		-10,1%		2,8%	
4º Trimestre	10,3%		7,6%		16,4%		4,9%		12,7%		14,3%		-1,1%		5,9%	
2014																
1º Trimestre	7,2%		3,9%		9,8%		-24,4%		10,6%		12,2%		6,8%		9,1%	
2º Trimestre	7,3%		11,5%		5,0%		2,9%		14,7%		2,4%		8,9%		13,4%	
3º Trimestre	7,6%		6,8%		6,6%		4,5%		9,5%		4,0%		12,9%		18,6%	
4º Trimestre	5,9%		6,9%		11,5%		7,2%		-0,1%		2,8%		1,7%		12,7%	

Fuente: Turespaña - FRONTUR

ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (EGATUR)

3. Pernoctaciones de turistas internacionales por país de residencia
(en miles)

	Total		Reino Unido		Francia		Alemania		Países Nórdicos		Italia		Resto países	
	Datos originales	Datos desestaciona- lizados												
2011	516.476,5		122.376,3		62.678,9		92.149,8		38.406,3		29.696,0		171.169,2	
2012	511.424,1		119.713,6		64.749,0		92.095,9		40.590,7		25.595,9		168.679,1	
2013	542.631,3		125.749,7		71.428,5		95.814,0		46.593,9		22.834,4		180.210,8	
2014	576.069,1		133.368,4		80.224,1		99.074,6		48.569,7		26.007,9		188.824,2	
Porcentaje de variación 2014-2013	6,2%		6,1%		12,3%		3,4%		4,2%		13,9%		4,8%	
2012														
3º Trimestre	203.181,0	128.487,7	48.779,3	29.869,7	30.957,0	16.969,6	33.452,2	22.929,8	10.924,0	10.190,6	11.027,1	6.516,8	68.041,4	42.011,2
4º Trimestre	94.975,3	126.413,5	20.960,8	29.161,3	11.344,0	16.939,0	17.872,2	22.011,1	10.385,7	10.754,0	4.374,2	6.031,7	30.038,4	41.516,3
2013														
1º Trimestre	84.764,8	127.755,6	16.905,1	28.687,2	9.398,9	16.975,4	15.933,5	22.074,0	11.127,1	10.792,2	3.410,2	5.687,3	27.989,9	43.539,6
2º Trimestre	136.970,2	132.725,2	34.584,5	30.415,2	15.428,7	18.069,1	24.150,9	22.883,2	10.635,8	11.440,2	5.233,4	5.712,6	46.936,9	44.204,9
3º Trimestre	215.372,7	135.976,7	51.116,8	31.274,5	33.582,7	17.773,8	35.175,2	24.201,5	13.036,0	11.739,9	10.021,9	5.923,1	72.440,0	45.063,9
4º Trimestre	105.523,6	140.200,8	23.143,3	32.233,7	13.018,1	19.109,6	20.554,4	25.255,0	11.795,0	12.345,9	4.168,9	5.854,0	32.843,9	45.402,6
2014														
1º Trimestre	89.352,2	139.707,4	18.258,9	32.460,8	10.106,6	19.183,9	16.365,0	24.201,8	11.614,6	11.761,6	3.667,5	6.155,3	29.339,7	45.944,1
2º Trimestre	148.524,7	141.026,2	37.935,6	32.637,0	17.050,9	19.388,8	26.836,1	24.286,2	11.791,0	12.171,0	6.141,0	6.615,3	48.770,2	45.927,9
3º Trimestre	229.907,9	144.150,1	53.156,1	32.657,6	39.129,7	20.814,6	36.092,2	24.900,2	14.224,4	12.507,1	11.359,4	6.696,9	75.946,1	46.573,7
4º Trimestre	108.284,3	142.755,8	24.017,9	33.039,6	13.936,9	20.375,7	19.781,4	24.235,1	10.939,8	11.636,5	4.840,1	6.777,0	34.768,3	46.692,0
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)														
2012														
3º Trimestre	3,3%		0,5%	10,9%	3,3%	13,9%	-7,3%	2,6%						
4º Trimestre	-1,5%		-2,1%	5,1%	-2,9%	11,7%	-11,9%	-4,9%						
2013														
1º Trimestre	1,3%		-1,9%	9,5%	-2,7%	11,2%	-19,9%	2,9%						
2º Trimestre	5,7%		5,6%	11,3%	-1,0%	14,7%	-11,8%	8,2%						
3º Trimestre	6,0%		4,8%	8,5%	5,2%	19,3%	-9,1%	6,5%						
4º Trimestre	11,1%		10,4%	14,8%	15,0%	13,6%	-4,7%	9,3%						
2014														
1º Trimestre	5,4%		8,0%	7,5%	2,7%	4,4%	7,5%	4,8%						
2º Trimestre	8,4%		9,7%	10,5%	11,1%	10,9%	17,3%	3,9%						
3º Trimestre	6,7%		4,0%	16,5%	2,6%	9,1%	13,3%	4,8%						
4º Trimestre	2,6%		3,8%	7,1%	-3,8%	-7,3%	16,1%	5,9%						

Fuente: Turespaña - EGATUR

4. Pernoctaciones de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino
(en miles)

	Total		Andalucía		Cataluña		Balears		Canarias		Comunidad valenciana		Madrid		Resto CCAA	
	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados								
2011	516.476,5		88.990,8		100.802,3		87.608,1		101.265,1		63.102,6		33.000,2		41.707,4	
2012	511.424,1		83.711,2		104.101,5		89.649,3		96.574,3		63.096,3		32.242,7		42.048,8	
2013	542.631,3		87.133,9		116.662,2		92.811,1		103.039,6		68.494,4		30.852,5		43.637,4	
2014	576.069,1		92.037,3		125.892,4		94.092,7		112.633,9		68.646,2		32.649,6		50.117,0	
Porcentaje de variación 2014-2013	6,2%		5,6%		7,9%		1,4%		9,3%		0,2%		5,8%		14,8%	
2012																
3º Trimestre	203.181,0	128.487,7	31.434,3	20.867,5	45.391,3	25.624,9	49.353,0	20.593,0	23.512,8	24.681,4	27.532,3	16.302,2	8.516,5	7.849,6	17.440,8	12.489,1
4º Trimestre	94.975,3	126.413,5	15.651,2	21.303,1	17.861,9	26.840,0	9.234,5	19.655,0	25.709,1	23.914,4	10.681,1	14.711,1	8.201,3	7.961,0	7.636,3	12.029,0
2013																
1º Trimestre	84.764,8	127.755,6	14.075,4	21.360,3	14.480,3	26.789,1	4.855,7	20.638,2	28.208,9	24.294,2	9.616,4	15.426,7	6.671,7	8.034,5	6.856,4	11.212,6
2º Trimestre	136.970,2	132.725,2	23.112,7	21.339,4	29.603,3	28.724,9	28.020,9	20.901,8	20.235,6	25.482,5	17.869,0	17.008,9	8.154,6	7.577,7	9.974,1	11.689,9
3º Trimestre	215.372,7	135.976,7	34.007,5	22.091,4	51.888,2	29.505,4	50.455,9	20.662,0	24.174,8	25.406,3	29.178,3	17.257,7	7.713,0	7.376,5	17.955,1	13.677,5
4º Trimestre	105.523,6	140.200,8	15.938,4	21.698,1	20.690,4	29.897,6	9.478,6	20.120,8	30.420,3	28.582,8	11.830,8	16.345,8	8.313,2	8.155,6	8.851,8	15.400,1
2014																
1º Trimestre	89.352,2	139.707,4	12.998,0	21.614,8	15.473,0	29.391,0	4.138,6	19.951,9	32.096,6	28.306,4	9.982,9	16.603,0	6.968,5	8.258,3	7.694,7	15.581,9
2º Trimestre	148.524,7	141.026,2	25.577,5	22.631,4	30.953,9	29.947,1	28.792,8	20.929,0	24.370,0	29.668,9	17.458,8	16.216,5	9.621,5	8.906,8	11.750,2	12.726,5
3º Trimestre	229.907,9	144.150,1	36.561,9	23.404,6	57.339,5	31.805,9	51.130,7	20.859,3	27.231,7	28.767,9	28.462,7	16.748,8	8.006,1	7.837,8	21.175,3	14.725,8
4º Trimestre	108.284,3	142.755,8	16.899,8	22.847,6	22.126,0	32.258,0	10.030,7	21.359,9	28.935,6	27.252,5	12.741,8	17.440,7	8.053,5	7.585,9	9.496,9	14.011,3
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)																
2012																
3º Trimestre	3,3%		0,5%	4,8%	3,8%	1,5%	11,8%	-19,2%	7,6%							
4º Trimestre	-1,5%		2,2%	10,5%	-4,6%	-3,7%	-7,0%	-8,3%	-6,6%							
2013																
1º Trimestre	1,3%		6,7%	2,9%	-1,1%	-0,5%	8,2%	-3,8%	-6,1%							
2º Trimestre	5,7%		-1,4%	10,6%	7,2%	6,5%	11,7%	-5,1%	3,2%							
3º Trimestre	6,0%		8,2%	14,3%	2,2%	2,8%	6,0%	-9,4%	2,9%							
4º Trimestre	11,1%		1,8%	15,8%	2,6%	18,3%	10,8%	1,4%	15,9%							
2014																
1º Trimestre	5,4%		-7,7%	6,9%	-14,8%	13,8%	3,8%	4,4%	12,2%							
2º Trimestre	8,4%		10,7%	4,6%	2,8%	20,4%	-2,3%	18,0%	17,8%							
3º Trimestre	6,7%		7,5%	10,5%	1,3%	12,6%	-2,5%	3,8%	17,9%							
4º Trimestre	2,6%		6,0%	6,9%	5,8%	-4,9%	7,7%	-3,1%	7,3%							

Fuente: Turespaña - EGATUR

ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (EGATUR)

5. Gasto total de turistas internacionales por país de residencia
(en millones de euros)

	Total		Reino Unido		Francia		Alemania		Países Nórdicos		Italia		Resto países	
	Datos originales	Datos desestaciona- lizados												
2011	52.001,9		10.414,9		5.198,9		8.626,0		4.482,0		2.979,5		20.300,7	
2012	53.930,5		11.152,9		5.026,3		9.011,5		4.795,6		2.633,3		21.311,0	
2013	59.270,3		12.038,0		5.973,8		9.732,1		5.729,3		2.444,4		23.352,8	
2014	63.093,6		12.746,5		6.554,7		10.024,2		5.810,7		2.733,6		25.224,0	
Porcentaje de variación 2014-2013	6,5%		5,9%		9,7%		3,0%		1,4%		11,8%		8,0%	
2012														
3º Trimestre	20.879,6	13.608,9	4.762,2	2.812,1	2.147,3	1.249,4	3.301,8	2.308,8	1.288,0	1.173,5	1.167,2	652,5	8.213,0	5.412,5
4º Trimestre	10.311,9	13.203,7	1.912,7	2.674,4	970,3	1.432,3	1.806,7	2.141,3	1.254,4	1.253,1	397,7	571,7	3.970,1	5.130,8
2013														
1º Trimestre	9.315,1	13.843,3	1.525,6	2.744,3	961,1	1.581,5	1.562,8	2.209,8	1.374,8	1.313,6	334,2	560,5	3.556,6	5.433,5
2º Trimestre	15.122,7	14.485,0	3.205,0	2.894,6	1.325,8	1.446,3	2.454,5	2.348,8	1.238,9	1.393,2	543,1	560,8	6.355,5	5.841,4
3º Trimestre	22.766,7	14.779,8	5.034,7	2.976,8	2.554,6	1.469,7	3.467,4	2.442,1	1.655,9	1.466,8	1.132,8	627,3	8.921,4	5.797,2
4º Trimestre	12.065,8	15.405,4	2.272,7	3.140,5	1.132,2	1.571,6	2.247,5	2.657,9	1.459,7	1.477,7	434,3	627,2	4.519,3	5.930,6
2014														
1º Trimestre	10.066,2	15.368,8	1.643,9	3.063,4	940,6	1.570,3	1.743,7	2.540,9	1.515,4	1.488,0	366,3	618,2	3.856,4	6.088,0
2º Trimestre	16.279,2	15.367,8	3.568,6	3.165,2	1.450,2	1.567,1	2.649,3	2.461,5	1.282,6	1.408,5	676,2	691,9	6.652,3	6.073,6
3º Trimestre	24.295,4	15.749,4	5.226,8	3.107,6	2.872,6	1.692,9	3.507,7	2.479,4	1.676,0	1.449,8	1.203,3	670,2	9.809,0	6.349,4
4º Trimestre	12.452,8	15.862,3	2.307,2	3.168,5	1.291,3	1.747,9	2.123,5	2.532,6	1.336,7	1.370,0	487,8	701,4	4.906,3	6.341,8
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)														
2012														
3º Trimestre	6,9%		13,2%		-4,7%		5,5%		23,4%		-10,1%		8,1%	
4º Trimestre	1,5%		4,3%		9,4%		3,9%		10,0%		-17,4%		-2,6%	
2013														
1º Trimestre	8,5%		3,5%		33,2%		3,8%		19,2%		-24,2%		8,2%	
2º Trimestre	6,8%		6,7%		11,7%		2,4%		12,7%		-13,4%		8,8%	
3º Trimestre	9,0%		5,7%		19,0%		5,0%		28,6%		-2,9%		8,6%	
4º Trimestre	17,0%		18,8%		16,7%		24,4%		16,4%		9,2%		13,8%	
2014														
1º Trimestre	8,1%		7,8%		-2,1%		11,6%		10,2%		9,6%		8,4%	
2º Trimestre	7,6%		11,3%		9,4%		7,9%		3,5%		24,5%		4,7%	
3º Trimestre	6,7%		3,8%		12,4%		1,2%		1,2%		6,2%		10,0%	
4º Trimestre	3,2%		1,5%		14,1%		-5,5%		-8,4%		12,3%		8,6%	

Fuente: Turespaña - EGATUR

6. Gasto total de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino
(en millones de euros)

	Total		Andalucía		Cataluña		Baleares		Canarias		Comunidad valenciana		Madrid		Resto CCAA	
	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados	Datos originales	Datos desestaciona- lizados								
2011	52.001,9		7.896,1		10.963,9		9.500,7		10.119,0		4.371,7		5.187,7		3.962,9	
2012	53.930,5		7.744,8		12.363,6		9.858,6		10.471,4		4.604,7		4.893,0		3.994,4	
2013	59.270,3		8.394,6		14.177,0		10.635,8		11.676,4		5.212,7		5.020,0		4.153,8	
2014	63.093,6		9.348,8		15.131,5		10.380,5		12.443,8		5.388,0		5.477,8		4.923,2	
Porcentaje de variación 2014-2013	6,5%		11,4%		6,7%		-2,4%		6,6%		3,4%		9,1%		18,5%	
2012																
3º Trimestre	20.879,6	13.608,9	2.897,6	1.941,8	5.004,8	3.070,5	5.633,2	2.296,8	2.576,3	2.671,5	1.907,3	1.177,8	1.308,4	1.219,9	1.552,1	1.230,6
4º Trimestre	10.311,9	13.203,7	1.445,6	1.966,5	2.202,8	3.051,3	953,6	2.139,3	2.946,8	2.608,5	828,0	1.119,4	1.174,7	1.165,4	760,4	1.153,3
2013																
1º Trimestre	9.315,1	13.843,3	1.253,3	1.946,4	1.993,1	3.301,5	477,9	2.310,9	3.162,1	2.759,4	759,4	1.226,5	957,3	1.238,3	712,0	1.060,2
2º Trimestre	15.122,7	14.485,0	2.282,9	2.000,6	3.770,2	3.413,8	3.118,4	2.392,5	2.164,3	2.814,4	1.361,3	1.288,2	1.470,3	1.261,3	955,3	1.314,3
3º Trimestre	22.766,7	14.779,8	3.248,5	2.153,3	5.758,9	3.483,6	5.957,4	2.340,0	2.766,1	2.881,9	2.120,7	1.291,8	1.297,9	1.234,7	1.617,1	1.394,4
4º Trimestre	12.065,8	15.405,4	1.610,0	2.147,2	2.654,7	3.581,0	1.082,1	2.254,5	3.583,9	3.183,5	971,2	1.291,5	1.294,5	1.312,0	869,4	1.635,8
2014																
1º Trimestre	10.066,2	15.368,8	1.360,1	2.219,1	2.033,0	3.524,5	401,9	2.177,7	3.615,1	3.205,1	782,5	1.285,0	1.090,6	1.374,9	783,1	1.582,6
2º Trimestre	16.279,2	15.367,8	2.671,5	2.276,4	3.953,1	3.585,0	3.064,5	2.299,5	2.454,1	3.088,6	1.349,4	1.254,2	1.647,1	1.382,4	1.139,5	1.481,7
3º Trimestre	24.295,4	15.749,4	3.523,5	2.334,9	6.232,9	3.751,7	5.866,6	2.320,8	3.034,6	3.150,9	2.219,2	1.345,7	1.433,7	1.365,0	1.985,0	1.480,4
4º Trimestre	12.452,8	15.862,3	1.793,6	2.397,9	2.912,5	3.874,4	1.047,5	2.416,4	3.340,1	2.984,8	1.037,0	1.365,1	1.306,5	1.339,9	1.015,6	1.483,7
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)																
2012																
3º Trimestre	6,9%		6,8%		13,1%		5,7%		10,3%		16,7%		-18,0%		3,4%	
4º Trimestre	1,5%		3,9%		13,1%		2,2%		3,9%		2,1%		-16,3%		-9,1%	
2013																
1º Trimestre	8,5%		10,8%		14,7%		2,5%		6,9%		18,1%		3,7%		-1,7%	
2º Trimestre	6,8%		0,6%		10,3%		11,1%		8,7%		11,0%		-1,1%		-0,2%	
3º Trimestre	9,0%		12,1%		15,1%		5,8%		7,4%		11,2%		-0,8%		4,2%	
4º Trimestre	17,0%		11,4%		20,5%		13,5%		21,6%		17,3%		10,2%		14,3%	
2014																
1º Trimestre	8,1%		8,5%		2,0%		-15,9%		14,3%		3,0%		13,9%		10,0%	
2º Trimestre	7,6%		17,0%		4,9%		-1,7%		13,4%		-0,9%		12,0%		19,3%	
3º Trimestre	6,7%		8,5%		8,2%		-1,5%		9,7%		4,6%		10,5%		22,7%	
4º Trimestre	3,2%		11,4%		9,7%		-3,2%		-6,8%		6,8%		0,9%		16,8%	

Fuente: Turespaña - EGATUR

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

7. Viajes y pernoctaciones
(en miles)

	Viajes total		Viajes emisores		Viajes internos		Pernoctaciones total		Pernoctaciones v. emisores		Pernoctaciones v. internos	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	160.754,4		13.346,7		147.407,6		767.961,7		118.482,4		649.479,3	
2012	160.791,4		12.422,0		148.369,4		758.502,8		110.572,2		647.930,5	
2013	155.773,2		11.246,0		144.527,3		763.220,0		105.439,8		657.780,3	
Acumulado enero-noviembre 2014	141.323,4		11.131,3		130.192,1		692.798,3		104.335,1		588.463,2	
Porcentaje de variación acumulado 2014-2013 (enero-noviembre)	-1,9%		7,6%		-2,6%		-3,9%		5,7%		-5,4%	
2012												
3º Trimestre	52.627,6	40.449,9	4.701,5	3.114,8	47.926,0	37.001,1	375.652,1	192.596,9	52.497,8	28.417,3	323.154,3	162.955,2
4º Trimestre (octubre-noviembre)	20.749,9	25.351,5	1.502,0	1.980,5	19.247,9	23.286,1	72.374,9	119.417,6	10.230,9	17.375,9	62.144,0	104.186,3
2013												
1º Trimestre	30.781,6	36.234,6	2.229,0	2.672,0	28.552,7	33.478,8	118.174,6	178.412,7	19.090,6	25.094,1	99.084,0	155.428,1
2º Trimestre	39.309,0	39.491,9	2.468,0	2.801,7	36.841,0	36.358,1	129.599,4	188.349,6	17.387,5	26.236,3	112.211,9	162.102,6
3º Trimestre	52.491,6	40.048,8	4.223,3	2.825,7	48.268,3	37.037,2	393.978,9	200.959,1	52.202,6	28.428,0	341.776,4	169.444,8
4º Trimestre (octubre-noviembre)	21.498,6	25.853,1	1.428,1	1.874,9	20.070,6	23.865,6	79.102,0	125.363,4	10.022,1	16.462,1	69.079,9	108.614,6
2014												
1º Trimestre	28.905,9	37.709,8	2.263,3	2.989,4	26.642,6	34.517,7	108.265,6	188.102,8	20.160,7	29.284,1	88.104,9	160.564,7
2º Trimestre	41.025,7	37.664,7	3.083,4	3.040,4	37.942,4	34.403,1	147.083,6	185.494,7	20.952,3	27.591,2	126.131,3	158.795,3
3º Trimestre	49.007,5	37.431,7	4.201,6	2.796,7	44.805,9	34.404,6	350.204,7	179.651,3	48.390,2	26.476,1	301.814,5	154.618,6
4º Trimestre (octubre-noviembre)	22.384,2	26.649,7	1.583,0	2.067,9	20.801,2	24.469,9	87.244,5	132.272,5	14.831,9	22.361,9	72.412,6	108.243,5
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)												
2012												
3º Trimestre	1,4%		-5,6%		2,1%		2,5%		-1,6%		3,2%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3,0%		-4,6%		3,6%		-4,9%		-9,1%		-4,2%	
2013												
1º Trimestre	-5,9%		-7,8%		-5,7%		-0,7%		1,1%		-1,0%	
2º Trimestre	-10,4%		-18,7%		-9,8%		-16,6%		-26,7%		-14,8%	
3º Trimestre	-0,3%		-10,2%		0,7%		4,9%		-0,6%		5,8%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3,6%		-4,9%		4,3%		9,3%		-2,0%		11,2%	
2014												
1º Trimestre	-6,1%		1,5%		-6,7%		-8,4%		5,6%		-11,1%	
2º Trimestre	4,4%		24,9%		3,0%		13,5%		20,5%		12,4%	
3º Trimestre	-6,6%		-0,5%		-7,2%		-11,1%		-7,3%		-11,7%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	4,1%		10,8%		3,6%		10,3%		48,0%		4,8%	

Nota: dato en color azul significa dato estimado

Fuente: Turespaña - FAMILITUR

8. Viajes según comunidad autónoma de destino principal
(en miles)

	Andalucía		Cataluña		Comunidad Valenciana		Castilla y León		Resto de CCAA	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	26.819,6		22.251,8		15.569,7		15.756,6		67.009,9	
2012	26.882,6		22.808,5		16.902,9		14.932,7		66.842,6	
2013	26.066,2		20.796,0		16.821,4		15.573,8		65.269,8	
Acumulado enero-noviembre 2014	21.866,7		19.177,2		15.790,3		14.613,7		58.744,3	
Porcentaje de variación acumulado 2014-2013 (enero-noviembre)	-9,6%		-0,6%		0,2%		1,6%		-2,3%	
2012										
3º Trimestre	9.616,9	6.797,5	6.705,9	5.384,7	6.497,3	4.326,1	4.767,9	3.951,5	20.338,0	16.541,2
4º Trimestre (octubre-noviembre)	2.950,0	3.818,4	2.859,4	3.554,5	2.040,4	2.793,2	2.299,1	2.502,2	9.098,9	10.617,8
2013										
1º Trimestre	5.237,3	6.091,8	3.829,3	4.542,6	3.076,8	4.007,1	3.010,8	3.389,9	13.398,5	15.447,3
2º Trimestre	6.165,3	6.282,8	5.670,1	5.169,7	4.418,1	4.271,6	3.739,9	3.972,8	16.847,7	16.661,1
3º Trimestre	9.506,1	6.598,1	7.021,0	5.601,6	6.293,9	4.192,1	5.101,4	4.195,7	20.345,9	16.449,7
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3.276,4	4.184,9	2.781,8	3.436,6	1.974,8	2.660,4	2.527,2	2.736,6	9.510,4	10.847,1
2014										
1º Trimestre	4.419,4	5.742,9	4.120,2	5.252,9	2.846,0	4.207,3	2.803,4	3.581,7	12.453,7	15.732,9
2º Trimestre	6.131,1	5.643,0	5.904,7	5.010,6	4.474,6	3.965,2	4.302,3	4.070,4	17.129,7	15.713,9
3º Trimestre	8.238,4	5.649,6	6.333,9	5.027,6	6.147,7	4.062,9	4.749,5	3.933,4	19.336,5	15.731,1
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3.077,8	3.881,1	2.818,5	3.480,5	2.322,0	3.025,3	2.758,5	2.993,1	9.824,5	11.089,8
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)										
2012										
3º Trimestre	7,0%		-4,2%		10,9%		-3,3%		-19,1%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	-5,7%		6,3%		25,2%		5,6%		-13,6%	
2013										
1º Trimestre	-0,6%		-20,3%		0,3%		2,0%		-21,2%	
2º Trimestre	-14,1%		-19,5%		-0,2%		-4,4%		-19,7%	
3º Trimestre	-1,2%		4,7%		-3,1%		7,0%		0,0%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	11,1%		-2,7%		-3,2%		9,9%		4,5%	
2014										
1º Trimestre	-15,6%		7,6%		-7,5%		-6,9%		-7,1%	
2º Trimestre	-0,6%		4,1%		1,3%		15,0%		1,7%	
3º Trimestre	-13,3%		-9,8%		-2,3%		-6,9%		-5,0%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	-6,1%		1,3%		17,6%		9,1%		3,3%	

Nota: dato en color azul significa dato estimado

Fuente: Turespaña - FAMILITUR

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

9. Pernoctaciones en las comunidades autónomas del turismo de residentes (en miles)

	Andalucía		Cataluña		Comunidad Valenciana		Castilla y León		Resto de CCAA	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	126.867,4		83.823,7		85.351,4		64.971,2		288.465,7	
2012	126.720,4		86.028,5		90.630,2		63.541,0		281.010,4	
2013	126.494,9		80.594,5		95.758,6		70.415,0		284.517,2	
Acumulado enero-noviembre 2014	114.119,4		75.359,7		84.358,5		62.722,5		251.903,1	
Porcentaje de variación acumulado 2014-2013 (enero-noviembre)	-4,9%		-1,5%		-8,8%		-5,7%		-5,5%	
2012										
3º Trimestre	66.753,8	31.204,5	41.002,0	20.884,6	54.205,3	23.076,3	30.719,3	15.912,7	130.474,0	71.877,1
4º Trimestre (octubre-noviembre)	9.749,3	19.402,8	8.313,8	14.217,8	7.482,7	15.125,0	8.742,1	10.619,2	27.856,1	44.821,4
2013										
1º Trimestre	19.967,7	30.796,9	11.364,9	17.852,3	10.731,3	22.550,0	10.007,0	15.347,8	47.013,2	68.881,0
2º Trimestre	20.481,2	30.139,0	15.630,1	20.177,3	14.790,6	23.661,8	10.456,9	16.545,4	50.853,2	71.579,0
3º Trimestre	68.133,2	31.823,4	41.930,7	22.153,4	60.022,5	25.470,4	33.669,6	18.403,2	138.020,4	71.594,4
4º Trimestre (octubre-noviembre)	11.415,5	20.882,0	7.589,2	12.679,2	7.004,3	13.891,0	12.353,9	14.447,3	30.717,0	46.715,2
2014										
1º Trimestre	16.652,5	30.095,8	11.915,0	20.653,0	8.604,7	21.608,6	9.158,5	16.557,8	41.774,2	71.649,4
2º Trimestre	23.601,2	30.419,4	17.060,2	19.510,9	15.559,2	21.423,2	13.288,5	17.281,4	56.622,3	70.160,4
3º Trimestre	62.015,3	29.728,7	37.762,4	19.174,8	51.263,2	21.183,5	31.200,9	16.418,8	119.572,7	68.112,8
4º Trimestre (octubre-noviembre)	11.850,5	20.591,3	8.622,1	14.151,7	8.931,5	16.775,4	9.074,7	10.825,8	33.933,9	45.899,3
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)										
2012										
3º Trimestre	2,2%		1,2%		9,2%		-0,8%		-27,5%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	-11,3%		6,4%		10,7%		25,8%		-36,1%	
2013										
1º Trimestre	7,5%		-14,6%		13,9%		4,2%		-30,9%	
2º Trimestre	-20,4%		-19,2%		-10,0%		-9,8%		-38,2%	
3º Trimestre	2,1%		2,3%		10,7%		9,6%		5,8%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	17,1%		-8,7%		-6,4%		41,3%		10,3%	
2014										
1º Trimestre	-16,6%		4,8%		-19,8%		-8,5%		-11,1%	
2º Trimestre	15,2%		9,2%		5,2%		27,1%		11,3%	
3º Trimestre	-9,0%		-9,9%		-14,6%		-7,3%		-13,4%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3,8%		13,6%		27,5%		-26,5%		10,5%	

Nota: dato en color azul significa dato estimado

Fuente: Turespaña - FAMILITUR

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

10. Viajeros y pernoctaciones en hoteles (en miles)

	Viajeros total		Viajeros residentes		Viajeros no residentes		Pernoctaciones total		Pernoctaciones residentes		Pernoctaciones no residentes	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	85.367,0		45.824,9		39.542,1		286.761,3		111.524,3		175.236,9	
2012	82.962,5		43.025,7		39.936,7		280.659,5		102.101,2		178.558,3	
2013	83.820,9		42.569,4		41.251,6		286.030,2		100.633,9		185.396,2	
Acumulado enero-noviembre 2014	82.604,1		41.463,2		41.140,9		280.421,1		98.122,4		182.298,7	
Porcentaje de variación acumulado 2014-2013 (enero-noviembre)	4,3%		4,3%		4,4%		2,9%		3,4%		2,7%	
2012												
3º Trimestre	28.612,0	20.556,2	13.812,3	10.493,7	14.799,7	10.049,8	110.022,1	69.982,9	38.061,3	24.881,1	71.960,8	45.019,2
4º Trimestre (octubre-noviembre)	12.030,5	13.482,2	6.281,6	6.921,4	5.748,9	6.567,1	37.763,7	45.515,2	13.070,1	16.047,4	24.693,6	29.418,6
2013												
1º Trimestre	14.213,1	20.053,6	8.248,3	10.302,4	5.964,9	9.835,1	43.807,7	68.304,5	18.085,0	24.500,8	25.722,7	44.063,4
2º Trimestre	23.121,2	20.667,1	10.895,2	10.440,8	12.226,0	10.204,2	76.303,8	70.663,6	24.726,3	24.732,0	51.577,5	45.935,5
3º Trimestre	29.246,7	20.983,7	14.104,5	10.706,1	15.142,3	10.270,6	112.219,5	71.599,3	38.314,6	25.072,0	73.904,9	46.423,5
4º Trimestre (octubre-noviembre)	12.580,4	14.124,0	6.491,3	7.192,2	6.089,0	6.928,6	40.103,4	48.327,8	13.813,2	17.071,4	26.290,2	31.199,8
2014												
1º Trimestre	14.279,1	21.049,2	8.052,4	10.642,9	6.226,7	10.500,9	44.231,1	71.946,3	16.922,2	24.766,1	27.308,9	47.518,4
2º Trimestre	24.764,7	21.624,4	11.945,4	11.047,9	12.819,3	10.595,5	80.333,3	72.859,5	27.210,3	25.863,7	53.123,0	47.133,5
3º Trimestre	30.449,7	21.807,7	14.719,6	11.164,3	15.730,2	10.667,2	114.492,1	73.078,9	39.828,3	26.090,7	74.663,8	47.184,8
4º Trimestre (octubre-noviembre)	13.110,5	14.548,2	6.745,8	7.411,8	6.364,7	7.171,8	41.364,8	49.222,2	14.161,7	17.275,2	27.203,1	32.085,4
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)												
2012												
3º Trimestre	-3,3%		-8,7%		2,5%		-1,6%		-10,6%		4,0%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	-4,3%		-7,6%		-0,4%		-4,2%		-11,7%		0,2%	
2013												
1º Trimestre	-2,4%		-4,5%		0,5%		-0,8%		-3,8%		1,4%	
2º Trimestre	-1,3%		-6,5%		3,9%		0,0%		-7,9%		4,3%	
3º Trimestre	2,2%		2,1%		2,3%		2,0%		0,7%		2,7%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	4,6%		3,3%		5,9%		6,2%		5,7%		6,5%	
2014												
1º Trimestre	0,5%		-2,4%		4,4%		1,0%		-6,4%		6,2%	
2º Trimestre	7,1%		9,6%		4,9%		5,3%		10,0%		3,0%	
3º Trimestre	4,1%		4,4%		3,9%		2,0%		4,0%		1,0%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	4,2%		3,9%		4,5%		3,1%		2,5%		3,5%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE - EOH

INDICADOR DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS (IAS)

11. Actividad en el sector servicios

	Índice general		Índice de servicios de turismo		Índice de servicios de alojamiento		Índice de servicios de comidas y bebidas		Índice de servicios de Agencias de viaje		
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	
2011	98,6		100,4		107,5		97,8		99,6		
2012	92,8		94,4		102,6		91,7		92,8		
2013	90,8		93,6		105,6		90,4		89,8		
Valor medio enero-octubre 2014	92,3		99,7		119,3		93,5		95,4		
Porcentaje de variación medio 2014-2013 (enero-octubre)	2,8%		3,5%		6,5%		3,6%		-0,1%		
2012											
3º Trimestre	92,0		93,0	120,0	93,1	152,8	100,7	96,6	90,5	143,4	92,9
4º Trimestre (octubre)	93,5		89,9	91,3	91,6	101,7	100,9	89,8	89,3	84,9	88,1
2013											
1º Trimestre	84,8		90,2	73,8	92,5	71,2	101,3	82,3	89,9	56,1	85,5
2º Trimestre	91,8		90,3	95,9	93,7	106,6	104,5	91,8	89,8	95,3	90,4
3º Trimestre	92,0		92,2	120,8	93,7	161,5	105,7	97,1	90,4	137,4	89,0
4º Trimestre (octubre)	95,0		90,9	94,3	94,5	106,7	105,7	91,4	91,2	89,2	91,9
2014											
1º Trimestre	86,6		91,6	74,6	94,9	72,9	107,3	82,6	91,4	57,5	90,8
2º Trimestre	93,8		93,3	99,4	96,0	113,6	109,3	95,8	93,1	94,3	88,3
3º Trimestre	94,4		94,4	125,4	98,1	172,4	112,7	101,5	94,3	136,4	89,0
4º Trimestre (octubre)	98,9		94,7	98,8	98,8	116,1	114,0	95,8	94,3	89,3	89,9
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)											
2012											
3º Trimestre	-6,3%		-6,4%		-6,2%		-7,4%		-4,9%		
4º Trimestre (octubre)	-4,9%		-8,3%		-7,7%		-9,7%		-5,2%		
2013											
1º Trimestre	-7,6%		-5,5%		-2,3%		-5,2%		-10,4%		
2º Trimestre	-2,0%		-2,4%		0,7%		-3,0%		-4,3%		
3º Trimestre	0,0%		0,7%		5,7%		0,5%		-4,2%		
4º Trimestre (octubre)	1,6%		3,3%		4,9%		1,7%		5,1%		
2014											
1º Trimestre	2,1%		1,1%		2,4%		0,3%		2,5%		
2º Trimestre	2,2%		3,7%		6,5%		4,4%		-1,1%		
3º Trimestre	2,7%		3,8%		6,7%		4,5%		-0,7%		
4º Trimestre (octubre)	4,0%		4,8%		8,8%		4,9%		0,1%		

Nota: los valores anuales corresponden al promedio del año; los semestrales al promedio del semestre y los trimestrales al promedio del trimestre
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE-IASS

MOVIMIENTOS EN AEROPUERTOS (AENA)

12. Número de pasajeros y vuelos según tipo de compañía aérea (en miles)

	Viajeros de CBC		Viajeros tradicionales		Total de vuelos		Vuelos internacionales		
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	
2011	26.411,7		37.088,0		884,2		464,5		
2012	27.592,7		35.530,8		797,5		448,4		
2013	29.540,4		34.891,5		740,1		448,8		
2014	32.600,3		35.488,7		764,8		467,4		
Porcentaje de variación 2014-2013	10,4%		1,7%		3,3%		4,1%		
2012									
3º Trimestre	9.774,0		6.807,3	11.863,9	8.853,8	240,0	197,0	143,7	111,2
4º Trimestre	5.465,0		6.822,7	7.183,7	8.605,0	170,3	190,3	94,4	110,6
2013									
1º Trimestre	4.504,9		6.906,2	6.436,1	8.468,1	147,8	186,8	80,2	110,5
2º Trimestre	8.558,2		7.133,5	9.346,8	8.703,0	199,0	183,7	123,9	111,3
3º Trimestre	10.411,7		7.268,2	11.690,2	8.762,6	225,6	181,8	146,0	112,5
4º Trimestre	6.065,6		7.478,7	7.418,4	8.898,1	167,8	187,9	98,8	114,4
2014									
1º Trimestre	4.830,6		7.646,8	6.618,3	8.897,7	148,6	189,9	83,9	115,5
2º Trimestre	9.557,4		7.841,7	9.637,0	8.814,5	208,7	191,4	130,5	116,6
3º Trimestre	11.514,2		8.057,6	11.818,7	8.876,8	237,0	191,6	152,3	117,6
4º Trimestre	6.698,1		8.282,7	7.414,7	8.907,2	170,5	191,4	100,7	117,9
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)									
2012									
3º Trimestre	7,1%		-4,0%		-7,1%		-1,2%		
4º Trimestre	2,6%		-7,7%		-14,0%		-6,0%		
2013									
1º Trimestre	1,8%		-5,6%		-14,4%		-7,2%		
2º Trimestre	7,9%		-3,3%		-7,3%		0,1%		
3º Trimestre	6,5%		-1,5%		-6,0%		1,6%		
4º Trimestre	11,0%		3,3%		-1,5%		4,6%		
2014									
1º Trimestre	7,2%		2,8%		0,5%		4,7%		
2º Trimestre	11,7%		3,1%		4,9%		5,3%		
3º Trimestre	10,6%		1,1%		5,1%		4,3%		
4º Trimestre	10,4%		0,0%		1,6%		2,0%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

ÍNDICE DE PRECIOS (INE)

13. Índices de precios

	IPC		IPC turismo		IPH		RevPAR	
	Datos originales	Datos desestacionalizados						
2011	100,0		100,0		92,1		39,0	
2012	102,5		101,4		91,6		38,5	
2013	103,9		102,3		91,2		39,7	
Valor medio enero-noviembre 2014	103,8		102,8		92,2		43,3	
Porcentaje de variación medio 2014-2013 (enero-noviembre)	-0,1%		0,6%		1,2%		7,0%	
2012								
3º Trimestre	102,6	102,8	103,3	101,5	94,6	91,4	52,4	38,5
4º Trimestre (octubre-noviembre)	104,3	103,8	101,2	101,8	90,6	91,2	34,8	38,1
2013								
1º Trimestre	103,2	103,9	100,9	102,2	88,1	91,1	31,8	38,2
2º Trimestre	104,1	103,6	102,0	102,0	90,4	90,9	37,7	39,2
3º Trimestre	103,8	104,0	104,3	102,4	95,4	91,2	54,3	39,8
4º Trimestre (octubre-noviembre)	104,4	104,0	101,7	102,4	90,3	91,2	37,0	40,5
2014								
1º Trimestre	103,2	104,0	101,3	102,6	87,7	91,6	33,9	41,5
2º Trimestre	104,3	103,8	102,9	102,8	92,1	92,0	40,4	41,7
3º Trimestre	103,5	103,7	104,7	102,9	97,1	92,4	58,4	42,6
4º Trimestre (octubre-noviembre)	104,2	103,7	102,4	103,1	91,7	92,6	39,3	42,9
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)								
2012								
3º Trimestre	2,8%		1,3%		0,2%		0,1%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	3,2%		1,4%		-1,7%		-2,5%	
2013								
1º Trimestre	2,6%		1,1%		-1,0%		0,6%	
2º Trimestre	1,7%		0,7%		-1,8%		0,4%	
3º Trimestre	1,2%		1,0%		0,9%		3,6%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	0,1%		0,5%		-0,4%		6,3%	
2014								
1º Trimestre	0,0%		0,3%		-0,5%		6,7%	
2º Trimestre	0,2%		0,9%		1,8%		7,3%	
3º Trimestre	-0,3%		0,4%		1,8%		7,5%	
4º Trimestre (octubre-noviembre)	-0,2%		0,6%		1,6%		6,1%	

Nota: los valores anuales corresponden al promedio del año; los semestrales al promedio del semestre y los trimestrales al promedio del trimestre

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE - IPC; IPH; RevPAR

BALANZA DE PAGOS (Banco de España)

14. Ingresos y pagos por turismo
(en millones de euros)

	Ingresos		Pagos		Saldo	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	44.712,0		12.493,0		32.219,0	
2012	45.269,0		12.012,0		33.257,0	
2013	47.109,0		12.359,0		34.750,0	
Acumulado enero-octubre 2014	43.449,0		11.179,0		32.270,0	
Porcentaje de variación acumulado 2014-2013 (enero-octubre)	4,1%		9,6%		2,3%	
2012						
3º Trimestre	16.812,0	11.264,0	3.774,0	2.965,1	13.038,0	8.222,5
4º Trimestre (octubre)	4.318,0	3.731,1	1.113,0	979,0	3.205,0	2.726,4
2013						
1º Trimestre	8.269,0	11.275,4	2.411,0	2.956,1	5.858,0	8.313,7
2º Trimestre	11.501,0	11.551,9	2.641,0	3.012,1	8.860,0	8.522,0
3º Trimestre	17.441,0	11.688,1	3.969,0	3.076,8	13.472,0	8.556,8
4º Trimestre (octubre)	4.545,0	3.941,7	1.181,0	1.035,9	3.364,0	2.872,1
2014						
1º Trimestre	8.659,0	11.946,0	2.575,0	3.231,1	6.084,0	8.716,4
2º Trimestre	12.068,0	12.039,6	2.924,0	3.308,9	9.144,0	8.713,6
3º Trimestre	17.979,0	12.110,3	4.379,0	3.391,4	13.600,0	8.740,8
4º Trimestre (octubre)	4.743,0	4.070,9	1.301,0	1.148,5	3.442,0	2.931,1
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)						
2012						
3º Trimestre	2,8%		-4,9%		5,3%	
4º Trimestre (octubre)	-0,4%		-5,8%		1,6%	
2013						
1º Trimestre	2,3%		-3,6%		5,0%	
2º Trimestre	4,0%		-0,9%		5,6%	
3º Trimestre	3,7%		5,2%		3,3%	
4º Trimestre (octubre)	5,3%		6,1%		5,0%	
2014						
1º Trimestre	4,7%		6,8%		3,9%	
2º Trimestre	4,9%		10,7%		3,2%	
3º Trimestre	3,1%		10,3%		1,0%	
4º Trimestre (octubre)	4,4%		10,2%		2,3%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO (EPA)

15. Ocupados
(en miles)

	Total		Turismo		Hostelería		Transportes		Otros	
	Datos originales	Datos desestacionalizados								
2011	18.421,4		2.160,9		1.401,0		273,2		486,7	
2012	17.632,7		2.077,0		1.336,9		257,9		482,2	
2013	17.139,0		2.083,5		1.332,6		257,3		493,6	
Valor medio enero-septiembre 2014	17.269,2		2.202,4		1.405,0		265,4		532,0	
Porcentaje de variación medio 2014-2013 (enero-septiembre)	0,8%		5,1%		4,9%		2,0%		7,1%	
2012										
3º Trimestre	17.667,7	17.549,0	2.194,1	2.078,1	1.445,6	1.340,2	254,3	256,5	494,2	475,6
4º Trimestre	17.339,4	17.329,2	1.987,2	2.042,4	1.241,1	1.298,9	258,8	258,9	487,2	495,3
2013										
1º Trimestre	17.030,2	17.199,6	1.963,6	2.063,6	1.224,6	1.308,1	258,8	257,5	480,2	500,6
2º Trimestre	17.160,6	17.146,7	2.105,0	2.064,1	1.352,0	1.318,4	259,3	258,5	493,7	491,9
3º Trimestre	17.230,1	17.104,9	2.219,3	2.095,9	1.440,9	1.345,1	262,3	261,6	516,1	488,9
4º Trimestre	17.135,2	17.120,6	2.046,3	2.105,5	1.312,9	1.360,3	249,0	259,4	484,4	500,8
2014										
1º Trimestre	16.950,6	17.124,3	2.024,7	2.131,1	1.267,8	1.369,9	256,4	262,0	500,5	512,8
2º Trimestre	17.353,0	17.341,8	2.228,1	2.184,4	1.421,3	1.387,2	273,1	262,2	533,6	531,9
3º Trimestre	17.504,0	17.375,4	2.354,6	2.220,3	1.525,8	1.408,9	266,7	261,8	562,0	541,4
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)										
2012										
3º Trimestre	-4,4%		-3,1%		-3,1%		-3,6%		-2,7%	
4º Trimestre	-4,5%		-4,5%		-7,4%		-5,5%		4,5%	
2013										
1º Trimestre	-4,1%		-1,4%		-3,1%		0,0%		2,5%	
2º Trimestre	-3,4%		-1,4%		-3,2%		-0,1%		3,1%	
3º Trimestre	-2,5%		1,1%		-0,3%		3,1%		4,4%	
4º Trimestre	-1,2%		3,0%		5,8%		-3,8%		-0,6%	
2014										
1º Trimestre	-0,5%		3,1%		3,5%		-0,9%		4,2%	
2º Trimestre	1,1%		5,8%		5,1%		5,3%		8,1%	
3º Trimestre	1,6%		6,1%		5,9%		1,7%		8,9%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE - EPA

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

16. Afiliación a la Seguridad Social
(en miles)

	Total		Turismo		Turismo asalariados		Turismo autónomos	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	17.326,3		1.948,4		1.488,7		459,7	
2012	16.738,6		1.934,5		1.475,7		458,8	
2013	16.227,7		1.936,2		1.475,9		460,3	
Valor medio 2014	16.491,7		2.001,4		1.533,7		467,8	
Porcentaje de variación medio 2014-2013	1,6%		3,4%		3,9%		1,6%	
2012								
3º Trimestre	16.783,8	16.702,6	2.029,6	1.935,2	1.562,2	1.475,0	467,3	459,9
4º Trimestre	16.424,1	16.427,5	1.856,7	1.918,0	1.402,1	1.458,8	454,6	459,1
2013								
1º Trimestre	16.116,1	16.268,7	1.833,7	1.920,7	1.383,9	1.461,5	449,9	459,0
2º Trimestre	16.275,8	16.195,4	1.977,9	1.927,1	1.515,3	1.466,9	462,6	460,5
3º Trimestre	16.265,5	16.193,6	2.044,2	1.946,3	1.574,1	1.483,2	470,1	462,4
4º Trimestre	16.253,3	16.259,2	1.889,0	1.956,4	1.430,2	1.492,9	458,9	463,4
2014								
1º Trimestre	16.179,9	16.333,6	1.868,2	1.963,7	1.412,7	1.499,0	455,5	464,8
2º Trimestre	16.540,0	16.454,4	2.058,8	1.999,5	1.587,4	1.530,3	471,4	469,3
3º Trimestre	16.594,0	16.518,9	2.119,1	2.016,4	1.641,1	1.545,3	477,9	470,1
4º Trimestre	16.652,7	16.666,5	1.959,8	2.029,0	1.493,5	1.557,0	466,3	470,9
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)								
2012								
3º Trimestre	-3,4%		-0,4%		-0,5%		0,1%	
4º Trimestre	-4,4%		-2,3%		-2,9%		-0,3%	
2013								
1º Trimestre	-4,3%		-1,5%		-2,0%		-0,3%	
2º Trimestre	-3,7%		-0,6%		-0,8%		0,1%	
3º Trimestre	-3,1%		0,7%		0,8%		0,6%	
4º Trimestre	-1,0%		1,7%		2,0%		0,9%	
2014								
1º Trimestre	0,4%		1,9%		2,1%		1,3%	
2º Trimestre	1,6%		4,1%		4,8%		1,9%	
3º Trimestre	2,0%		3,7%		4,3%		1,7%	
4º Trimestre	2,5%		3,7%		4,4%		1,6%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social

PARO REGISTRADO. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

17. Demandas pendientes de empleo
(en miles)

	Total		Hostelería	
	Datos originales	Datos desestacionalizados	Datos originales	Datos desestacionalizados
2011	4.257,2		366,5	
2012	4.720,4		424,4	
2013	4.845,3		462,2	
Valor medio 2014	4.575,9		458,4	
Porcentaje de variación medio 2014-2013	-5,6%		-0,8%	
2012				
3º Trimestre	4.639,5	4.777,4	397,8	433,7
4º Trimestre	4.863,3	4.859,2	474,3	450,2
2013				
1º Trimestre	5.018,7	4.873,8	487,7	458,8
2º Trimestre	4.881,3	4.883,1	450,5	464,8
3º Trimestre	4.707,3	4.835,4	423,2	462,7
4º Trimestre	4.773,9	4.764,2	487,3	461,5
2014				
1º Trimestre	4.807,6	4.671,0	491,8	459,7
2º Trimestre	4.568,8	4.583,9	437,4	456,2
3º Trimestre	4.431,8	4.545,4	419,2	457,3
4º Trimestre	4.495,5	4.482,7	485,0	456,6
Porcentajes de variación interanual (por trimestres)				
2012				
3º Trimestre	11,9%		16,5%	
4º Trimestre	10,5%		18,8%	
2013				
1º Trimestre	7,1%		15,1%	
2º Trimestre	4,1%		12,2%	
3º Trimestre	1,5%		6,4%	
4º Trimestre	-1,8%		2,8%	
2014				
1º Trimestre	-4,2%		0,8%	
2º Trimestre	-6,4%		-2,9%	
3º Trimestre	-5,9%		-0,9%	
4º Trimestre	-5,8%		-0,5%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEPE

MERCADOS DE ORIGEN

18. Evolución de las principales macromagnitudes
Tasa de crecimiento interanual (Porcentajes)

	Reino Unido					Alemania					Francia					Italia				
	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T
	2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014
PIB	2,7	3,0	3,1	-	-	14	2,3	-	-	-	0,8	0,8	0,1	-	-	-0,9	-0,4	-0,2	-	-
IPC	2,1	1,7	1,7	1,4	-	1,3	1,0	0,9	0,8	-	0,8	0,9	0,7	0,5	-	0,7	0,4	0,4	-0,1	-
Tasa de paro	7,1	6,7	6,3	5,9	-	5,1	5,1	5,0	5,0	-	10,2	10,1	10,1	10,3	-	12,4	12,7	12,6	12,8	-

	Países Nórdicos																			
	Dinamarca					Finlandia					Suecia					Noruega				
	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T	4º T	1º T	2º T	3º T	4º T
2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014	2013	2014	2014	2014	2014	2014
PIB	0,7	1,3	0,0	-	-	-0,2	-0,5	-	-	-	3,0	1,8	1,9	-	-	1,2	1,8	1,8	-	-
IPC	0,3	0,4	0,4	0,4	-	1,8	1,6	1,1	1,2	-	0,3	0,0	0,3	0,2	-	2,1	1,9	1,6	2,1	-
Tasa de paro	6,8	6,8	6,5	6,5	-	8,3	8,4	8,6	8,7	-	7,9	8,1	8,0	7,8	-	3,5	3,4	3,3	3,6	-

Nota: "-" el dato absoluto no se encuentra publicado

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

COYUNTURA DE MERCADOS COMPETIDORES

19. Llegadas de turistas no residentes
(en miles)

	España	Francia	Italia	Portugal	Grecia	Croacia	Chipre	Túnez	Marruecos	Turquía	Egipto	EEUU	Méjico	Cuba	República Dominicana	China
AÑO 2013																
MES																
Abril	4.635,8	-	3.664,0	688,8	557,5	438,7	162,4	441,3	754,0	2.514,9	1.101,6	5.602,5	1.859,9	273,9	388,6	-
Mayo	5.781,9	-	4.691,0	901,2	1.467,1	887,6	276,2	551,3	722,0	3.795,0	969,1	5.676,7	1.774,1	191,1	329,4	-
Junio	6.315,9	-	4.904,0	868,1	2.372,8	1.498,2	308,2	706,5	906,0	4.205,1	988,6	5.508,3	2.062,3	183,8	395,8	-
Julio	7.875,9	-	6.048,0	958,3	3.263,9	2.706,2	361,4	666,7	1.311,0	4.791,6	765,1	7.008,3	2.211,1	212,6	470,2	-
Agosto	8.303,2	-	5.922,0	1.087,1	3.885,7	3.123,3	352,2	1036,1	1.531,0	5.930,9	564,5	7.814,1	2.129,3	186,3	376,5	-
Septiembre	6.496,1	-	5.131,0	989,5	2.963,4	1.323,3	357,7	727,3	746,0	5.335,2	301,2	6.016,0	1.642,8	147,7	249,4	-
Octubre	5.474,9	-	3.950,0	833,9	1.547,6	468,6	273,6	560,4	860,0	4.294,6	558,7	5.879,2	1.738,1	168,0	283,8	-
Noviembre	3.300,5	-	2.805,0	448,9	435,3	120,2	81,5	371,4	622,0	2.234,3	673,0	5.378,2	2.033,4	234,3	359,0	-
Diciembre	3.066,8	-	2.556,0	344,1	402,7	96,3	54,8	431,7	790,0	1.598,1	678,0	5.895,3	2.518,3	305,8	490,0	-
AÑO 2014																
MES																
Enero	3.060,8	-	2.736,0	335,4	404,3	60,5	40,7	340,4	603,2	1.575,4	642,2	5.302,2	2.274,4	320,1	449,1	-
Febrero	3.117,7	-	2.316,0	395,3	326,0	77,0	45,2	306,4	625,3	1.523,2	616,9	4.601,0	2.237,9	316,2	446,5	-
Marzo	3.900,2	-	3.186,0	579,5	456,7	154,9	77,5	342,0	726,8	1.967,1	754,7	5.878,5	2.617,5	359,4	501,0	-
Abril	5.262,1	-	3.908,0	838,2	728,0	522,6	181,0	448,5	855,0	2.573,1	859,9	6.484,4	2.331,3	287,2	445,0	-
Mayo	6.094,4	-	4.568,0	1.023,8	1.651,7	876,7	293,2	535,1	760,3	3.863,9	768,2	6.298,3	2.239,0	195,9	385,9	-
Junio	6.582,9	-	5.092,0	966,2	2.697,5	1.672,0	342,2	683,5	871,1	4.530,1	785,7	6.027,2	2.504,0	181,3	442,0	-
Julio	8.296,4	-	6.045,0	1.040,0	4.222,9	2.744,7	382,0	653,2	1.495,8	4.952,4	885,8	7.342,7	2.667,5	211,6	514,6	-
Agosto	9.070,0	-	5.906,0	1.202,9	4.856,4	3.378,6	373,1	958,7	1.420,6	6.635,6	997,7	8.381,6	2.430,4	199,8	424,7	-
Septiembre	7.023,2	-	5.224,0	1.088,4	3.643,7	1.337,1	316,6	646,0	757,6	5.496,0	883,9	6.125,3	1.810,8	151,9	282,3	-
Octubre	5.894,3	-	4.262,0	955,6	-	539,8	251,5	488,8	394,6	-	1.002,9	6.264,9	2.135,6	187,4	323,5	-
Noviembre	3.429,7	-	-	-	-	134,0	81,4	315,4	-	-	898,2	-	2.554,7	259,7	392,3	-
Diciembre	3.263,7	-	-	-	-	-	-	350,6	-	-	-	-	-	-	534,3	-
Porcentajes de variación																
AÑO 2013																
MES																
Abril	3,1	-2,5	-2,3	-1,8	-10,9	-5,7	-14,3	-5,9	-3,0	12,7	5,2	-1,5	-2,6	-4,9	-2,7	-9,2
Mayo	7,4	13,7	2,0	11,2	24,4	16,2	-0,2	10,4	9,0	18,8	14,6	7,1	-2,6	-3,0	4,1	-5,8
Junio	5,3	9,1	5,1	9,6	16,1	5,1	-6,6	18,5	-5,0	7,9	16,4	7,1	4,0	-2,5	3,5	-4,3
Julio	2,9	-	2,8	5,1	14,0	1,2	-2,7	-37,9	0,0	-3,8	-24,5	-0,1	-3,3	-1,5	3,6	-6,0
Agosto	7,1	-	0,2	9,2	18,9	10,0	-3,1	60,3	35,0	9,5	-45,6	7,5	14,7	3,8	6,5	-5,6
Septiembre	4,7	4,3	10,0	8,2	17,5	0,1	6,7	5,5	7,0	7,6	-69,7	4,4	9,5	-0,5	-3,6	-3,8
Octubre	6,9	6,0	-1,4	9,9	18,1	11,3	4,4	13,2	5,0	10,2	-52,0	6,1	6,0	-0,9	5,5	1,4
Noviembre	9,3	7,4	0,7	9,4	10,8	7,9	-2,9	-3,7	9,0	0,8	-39,0	2,8	4,6	7,6	9,2	-1,1
Diciembre	16,3	8,8	7,8	12,9	21,7	12,9	0,1	9,0	12,0	1,9	-30,7	4,8	-4,7	8,8	10,1	-2,8
AÑO 2014																
MES																
Enero	12,3	7,6	4,2	13,2	10,6	19,7	-3,8	22,0	10,0	1,7	-28,9	10,3	12,9	9,3	6,0	-3,9
Febrero	11,2	0,3	-6,8	11,2	10,2	12,2	6,9	23,3	13,0	2,5	-27,0	5,4	15,5	5,2	5,6	-1,6
Marzo	0,7	-8,9	3,9	6,8	26,1	-10,7	-16,3	-13,6	3,0	-0,3	-33,4	0,5	17,2	1,4	0,1	-10,4
Abril	13,2	17,0	6,7	22,7	30,6	19,1	11,4	1,6	13,0	6,4	-21,9	15,5	25,3	4,8	14,5	2,3
Mayo	5,7	-4,6	-2,6	13,8	12,6	-1,2	6,1	-2,9	5,0	3,9	-20,7	10,7	26,4	2,5	17,2	1,2
Junio	4,5	0,7	3,8	11,1	13,7	12,1	11,0	-3,2	-4,0	9,7	-20,5	9,3	21,4	-1,4	11,7	-1,2
Julio	5,9	-3,8	-0,2	7,9	29,4	1,4	5,7	-2,0	14,0	3,4	15,8	4,6	20,6	-0,4	9,4	0,3
Agosto	8,8	2,7	-0,2	10,9	25,0	8,2	5,9	7,9	-7,0	11,9	76,7	7,1	14,1	6,7	12,8	1,1
Septiembre	8,1	-	2,0	10,4	23,0	1,0	-11,5	-11,2	2,0	3,0	193,5	1,7	10,2	2,9	13,2	2,1
Octubre	7,8	-	7,6	14,8	-	15,2	-8,1	-12,8	-7,6	-	79,5	6,1	22,9	11,5	14,0	-0,7
Noviembre	2,9	-	-	-	-	11,5	-0,1	-15,1	-	-	33,5	-	25,6	10,8	9,3	-
Diciembre	5,6	-	-	-	-	-	-	-18,8	-	-	-	-	-	-	9,0	-

Nota: "-" el dato absoluto no se encuentra publicado

Fuente: Oficinas de estadística de los países competidores y OMT

COYUNTURA DE MERCADOS COMPETIDORES

20. Ingresos por turismo de no residentes
(porcentajes)

	España	Francia	Italia	Portugal	Grecia	Croacia	Chipre	Túnez	Marruecos	Turquía	Egipto	EEUU	Méjico	Cuba	República Dominicana	China
Porcentajes de variación																
AÑO 2013																
MES *																
Enero	-1,5	-	-2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Febrero	-0,4	-	-	4,4	2,9	-	-	-	-	-	23,7	-	-	-	-	-
Marzo	2,0	0,0	-	-	-	5,9	-	-	-0,7	38,5	-	5,7	7,7	0,1	-0,9	0,6
Abril	1,1	-	-1,8	5,2	-7,9	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-	-	-
Mayo	2,3	-2,3	-	-	-	-	-	-	3,0	25,8	-	9,4	6,8	-	-	-5,5
Junio	2,6	-	-	-	-	4,9	-0,9	1,5	-	-	-4,4	-	0,0	-	3,3	-
Julio	2,7	-	2,2	7,8	15,5	-	-	-	-	-	-	10,8	-	-	-	-
Agosto	3,1	0,8	-	-	-	-	-	-	2,2	22,2	-	-	7,9	-	-	-5,8
Septiembre	3,1	-	-	-	-	4,7	8,7	1,5	-	-	-	-	-	-0,2	-	-
Octubre	3,4	-	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noviembre	3,5	2,0	-	7,2	14,9	-	-	-	0,0	12,0	-	10,5	8,8	-	-	-
Diciembre	3,7	1,3	3,1	7,5	14,9	4,9	8,6	3,3	-0,4	10,5	-39,2	10,6	8,5	-	8,1	3,3
AÑO 2014																
MES *																
Enero	7,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Febrero	6,9	-	2,4	9,1	17,2	-	4,8	-	-1,5	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	4,7	0,0	-	-	-	-1,5	-	3,2	-	3,6	-37,0	6,4	14,8	6,2	9,0	-4,6
Abril	6,1	0,7	5,2	9,4	-	-	6,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	5,3	-	3,0	-	10,6	-	-	-	3,5	4,2	-	-	16,7	-	-	-2,3
Junio	4,7	-	-	10,4	13,4	2,1	11,6	5,2	4,7	-	-23,4	-	4,0	-	11,8	-
Julio	3,8	2,8	3,9	-	-	-	6,1	-	-	4,9	-	5,6	18,2	-	-	-1,5
Agosto	3,8	1,7	-	10,9	12,6	-	-	-	3,5	6,3	-	5,3	18,1	-	-	-1,2
Septiembre	3,8	-	3,1	12,0	12,5	-	-2,4	12,2	-	-	-	-	4,9	-	11,5	-
Octubre	4,1	1,4	-	-	-	-	-	-	1,1	7,0	-	3,7	16,7	-	-	-0,9
Noviembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diciembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Variación del ingreso acumulado hasta el mes correspondiente

Nota: "-" el dato no se encuentra publicado

Fuente: Oficinas de estadística de los países competidores y OMT

INSTITUTO DE TURISMO
DE ESPAÑA

www.iet.tourspain.es

Capitán Haya 41 - 28020 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01



El Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, aprueba el Estatuto del Instituto de Turismo de España y crea dentro de dicho organismo la **Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos** (antes Instituto de Estudios Turísticos). Sus funciones principales son: Análisis de los mercados emisores de turistas, proyecciones y perspectivas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, análisis de los factores que inciden en la economía turística y la rentabilidad turística, recopilación y difusión del conocimiento turístico, coordinación de la información sobre el sector turístico generada en la SET y Turespaña.

El trabajo de investigación que lleva a cabo la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: Movimientos turísticos de los españoles (Familitur), Movimientos turísticos en fronteras (Frontur) y Encuesta de gasto turístico (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual. Además explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

COYUNTUR
Nº 20, IV trimestre 2014

Informe de
**Boletín trimestral de coyuntura
turística (COYUNTUR)**