

Instituto De Estudios Turísticos



Encuesta de Gasto Turístico

Informe anual 2007

## Encuesta de gasto turístico

a los turistas no residentes



Instituto De Estudios Turísticos



Informe anual 2007

## Encuesta de gasto turístico

a los turistas no residentes

**Instituto de Estudios Turísticos**

C/José Lázaro Galdiano 6  
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500  
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**  
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,  
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid  
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000  
Fax.: 91.349 44 85  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

D.L.: M-37480-2008

NIPO: 701-08-055-0

Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)

Interior: Offset (21.30/100)

(Certificados EFC y FSC)

Impresión:

Gabinete de Reprografía y Diseño

de la Sec.<sup>a</sup> de Estado de Comercio

ECPMITYC: 175/0908

EUAEVF: 0,00 €

**ÍNDICE**

	<b>Página</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>15</b>
<b>2. Datos básicos .....</b>	<b>18</b>
<b>3. El gasto de los turistas .....</b>	<b>21</b>
3.1 Lugar de realización del gasto.....	21
3.2 Vía de acceso .....	22
3.3 País de residencia .....	25
3.4 Destinos principales .....	30
3.5 Motivo del viaje .....	37
3.6 Forma de organización del viaje .....	40
3.7 Tipo de alojamiento.....	41
3.8 Duración de la estancia.....	44
3.9 Análisis de la estacionalidad .....	47
3.10 Estructura del gasto .....	51
3.11 Caracterización del turista .....	57
3.11.1 Perfil sociodemográfico.....	57
3.11.1.1 Edad y sexo .....	57
3.11.1.2 Tamaño y composición del grupo turístico .....	61
3.11.1.3 Nivel de estudios finalizados.....	64
3.11.1.4 Situación profesional .....	65
3.11.1.5 Actividad profesional .....	67
3.11.1.6 Nivel de renta .....	68
3.11.2 Actividades realizadas .....	70
3.11.3 Fidelidad .....	73
3.11.4 Grado de satisfacción.....	75
3.11.5 Utilización de Internet .....	78
3.12 Las compañías de bajo coste.....	82
<b>4. El gasto de los excursionistas.....</b>	<b>84</b>
4.1 Vías de acceso.....	84
4.2 País de residencia .....	86
4.3 Destinos principales .....	88
<b>5. Notas metodológicas .....</b>	<b>91</b>
<b>6. Glosario de términos .....</b>	<b>95</b>
<b>Tablas de resultados.....</b>	<b>97</b>



## Resumen

### Datos básicos

- ✓ Durante 2007, el gasto total realizado en España por los turistas internacionales fue de 49.946 millones de euros, superando el realizado el año anterior en un 3,5%. También registraron un avance el gasto medio diario y el gasto medio por persona (4,4% y 1,5%, respectivamente). El número de turistas aumentó un 2,0%, superando los 57,4 millones de turistas. La estancia media disminuyó un 2,8%.

### DATOS BÁSICOS DEL GASTO TOTAL

Año 2007 y variación interanual

gasto total de los 49.946 millones de € 3,5%	número de turistas 57.410.860 2,0 %
gasto medio diario 94 € 4,4%	estancia media 9 noches -2,8%
gasto medio por turista 870 € 1,5%	

- ✓ El número de excursionistas también se incrementó en el año 2007 al igual que su gasto total. No sucedió lo mismo con el gasto medio diario y por persona que realizaron éstos, ya que ambos disminuyeron un 2,1%.
- ✓ En el año 2007, los turistas que llegaron a España por aeropuertos incrementaron su gasto un 4,3%. Sin embargo, los que vinieron por carretera lo disminuyeron

un 1,1%. El gasto medio diario y por persona de dichos colectivos registraron tasas positivas.

- ✓ La mayor parte de los turistas efectuaron los pagos del viaje en el lugar de destino (54,1%).
- ✓ Entre los turistas que accedieron por vía aérea, se registra un año más un aumento del número de turistas que llegaron en compañías aéreas de bajo coste. Los turistas que eligieron este tipo de compañías aéreas siguen cobrando cada año mayor importancia y así su gasto turístico, que creció más de un 20,0% respecto al periodo anterior.

### *Mercados emisores*

- ✓ El gasto de los principales países emisores, Reino Unido y Alemania, no evolucionó tan positivamente como en el resto de países europeos, se mantuvo prácticamente constante respecto al año anterior.
- ✓ Francia, tercer país en volumen de turistas, realizó el 9,4% del gasto turístico total del año 2007 y registró un aumento positivo del 5,6%, lo que se tradujo en 247,5 millones de euros más.
- ✓ Fue destacable el comportamiento positivo del conjunto de países nórdicos. En el año 2007, se siguieron registrando tasas mayores al 10% en la variación del gasto de este colectivo de turistas.
- ✓ Los turistas europeos que realizaron mayor gasto medio por persona en España fueron: alemanes (916€), suizos (970€), austríacos (1.051€) y los turistas de los países



nórdicos (1.095€). Fuera de Europa, los estadounidenses gastaron de media 1.656€ y los japoneses 1.544€. Los turistas del resto de América (1.872€) y el resto del mundo (2.057€) registraron medias bastante altas.

### *Destinos nacionales*

✓ Las llegadas de los turistas no residentes a España en el año 2007 se concentraron prácticamente en seis comunidades autónomas situadas en el litoral mediterráneo (Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana), en los territorios insulares (Baleares y Canarias) y Comunidad de Madrid. En estas seis comunidades de destino principal mencionadas se realizó el 91,8% del gasto turístico total.

✓ La comunidad que recibe un mayor porcentaje del gasto total realizado es Canarias, el 21,0% del total. Esta comunidad se situó la tercera en el ranking de volumen de llegadas a España en 2007. Sin embargo, las características predominantes sus viajes a esta comunidad (mayoritariamente por vía aérea, con paquete turístico, más de 10 días de estancia media), hacen que el gasto turístico sea más elevado. Cataluña ocupó la segunda posición (19,2%) y las Islas Baleares se situaron como tercera comunidad receptora de gasto turístico (representó el 18,1% del gasto total). Le siguieron Andalucía (15,1%), Comunidad de Madrid (9,3%) y Comunidad Valenciana (9,1%).

### *Motivo del viaje*

✓ Los turistas que vinieron por motivo ocio realizaron el 80,9% del gasto total, lo que en términos absolutos se

traduce a 40.392 millones de euros. Los turistas que realizaron viajes por trabajo o negocio gastaron un total de 5.755 millones de euros, el 11,5% del total. El gasto total por motivos personales fue más bajo 2.024 millones de euros, representando el 4,1%. Por último, los turistas que viajaron por estudios y otros motivos gastaron un total de 1.775 millones de euros.

- ✓ Los turistas que visitaron España por motivo de trabajo fueron los que más incrementaron su gasto respecto al año 2006. En total, el gasto de los estos turistas aumentó 823 euros, es decir, un 16,7%. Por otra parte, el gasto de los que viajaron a España por ocio o vacaciones también experimentó una subida pero en este caso más leve; gastaron un 2,6% más, casi la misma subida que este colectivo de turistas. El gasto por motivos personales se mantuvo constante. Por último, el gasto realizado por otros motivos se vio disminuido.

### *Forma de organización*

- ✓ En 2007, casi 7 de cada 10 turistas internacionales que vino a España lo hizo sin contratar un paquete turístico. En cuanto al peso de del gasto turístico, el 68% del gasto fue realizado por este colectivo, el resto por los que contrataron paquete.
- ✓ En términos de tasas de variación, mientras que el gasto de los turistas que viajaron sin paquete turístico registró una subida importante (8,0%), el de los que contrataron paquete turístico disminuyó un 4,8%.

### *Tipo de alojamiento*

- ✓ La mayor parte del gasto turistas lo efectuaron los turistas que se alojaron en hoteles (67,2%). El resto fue realizado por los turistas que se alojaron en alojamiento extrahotelero (32,8%). Dentro del alojamiento no hotelero los turistas que se alojaron en vivienda propia realizaron el 8,2% del gasto, en vivienda de familiares y amigos el 10,1%, la vivienda alquilada 9,7% y otros alojamientos no clasificados anteriormente 4,7%.
- ✓ El gasto medio diario que efectuaron los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros fue mayor que los que utilizaron alojamiento hotelero; 131 euros por parte de los turistas que se hospedaron en hoteles frente a 60 euros. Sin embargo, en el caso del gasto medio por turista, el gasto medio diario realizado por los turistas que se alojaron la vivienda alquilada fue mayor que el realizado por los turistas que utilizaron el alojamiento hotelero debido principalmente a una mayor permanencia en dicho tipo de alojamiento.

### *Estancia media, estacionalidad y fidelidad*

- ✓ El gasto de los turistas es más elevado cuanto más noches permanecen en el destino, de este modo, los que estuvieron más de cuatro noches en España realizaron el 89,8% del gasto total. Los que permanecieron de 2 a 3 noches el 8,0% y los que estuvieron solo una noche sólo realizaron el 2,2%.
- ✓ El 47% del gasto turístico se concentró en los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre). El gasto total realizado alcanzó su máximo igualmente en dicho periodo, principalmente durante los meses de julio y

agosto, en estos meses el gasto total, 12.310 millones de euros, supuso el 26,0% del total anual de los gastos.

- ✓ En los meses de invierno, época en la cual disminuye el número de turistas, se realizó menor gasto turístico. El gasto correspondiente a ese periodo fue de 11.059 millones de euros, es decir, el 22,1% del total realizado. El gasto total alcanza el mínimo en enero donde se realizó el 4,7% del gasto total, 2.355 millones de euros.
- ✓ Los turistas que repiten visita a España generaron el 82% del gasto turístico total en 2007. El gasto medio fue, en cambio, mayor para los turistas que realizaban su primera visita a España.
- ✓ El 81,7% del gasto turístico total fue realizado por los turistas que se mostraron muy satisfechos con su visita a España y el 0,5% por los que se mostraron poco o nada satisfechos.

### *Perfil sociodemográfico*

- ✓ Con respecto a la relación existente entre las características sociodemográficas de los turistas que llegan a España el gasto turístico total que estos generan se pueden destacar los siguientes aspectos:
  - El 42% del gasto total lo realizaron los turistas con edades comprendidas entre 25 y 44 años, mientras que el 34% del gasto total lo generaron los turistas con edades entre 45 y 64 años.
  - Los turistas mayores de 64 años de edad tienen el gasto medio por persona más elevado, 949 euros, superior al gasto medio por persona total (870€).

- Los turistas que viajaron con su pareja o solos fueron los responsables del 68% del total de los gastos realizados por los turistas.
- Los turistas asalariados, con cargo medio, realizaron el 55% del gasto turístico total.
- Los turistas ocupados realizaron el 77,1% del gasto total de los turistas que visitaron España en 2007.
- Los turistas de renta media explicaron el 62% del gasto total.
- Los turistas con un nivel de estudios superiores fueron los responsables del 51% del gasto total de los turistas no residentes que visitan España.



# Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Año 2007

## 1. Introducción

La Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) proporciona información con carácter periódico sobre el gasto turístico efectuado por los no residentes en sus viajes a España. En concreto, permite conocer con mayor precisión el valor agregado del gasto turístico total y gastos medios por persona y día realizados por los visitantes no residentes que llegan a España mes a mes, permitiendo determinar el comportamiento del gasto analizado.

En el presente informe se exponen los principales resultados obtenidos por esta encuesta en el año 2007.

En el apartado 2 se analizan los datos básicos del gasto de los visitantes a España.

Los epígrafes 3 y 4 se estudian de forma detallada el gasto de los turistas y de los excursionistas según las variables que conforman el viaje (forma de organización, vías de acceso, comunidad autónoma de destino principal...)

El siguiente epígrafe incluye una breve nota metodológica sobre la "Encuesta de Gasto Turístico" (Egatur).

A continuación se exponen las definiciones de las variables más importantes de la encuesta para una correcta interpretación del informe.

Por último, el informe contiene un anexo de tablas que recoge los principales resultados analizados en el texto.

Egatur se trata de una operación de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera y aeropuertos, mediante entrevista personal. La estadística se encuentra dentro del Plan Estadístico Nacional (PEN 2005-2008) con el número N° 4245, este plan comprende en conjunto de estadísticas que se han de realizar en el cuatrienio correspondiente por los Servicios Estadísticos de la Administración General del Estado. Las estadísticas incluidas en el PEN tienen carácter de estatales por estar incluidas en el mismo

En el año 2006 se realizó un cambio metodológico de elevación en EGATUR. El Instituto de Estudios Turísticos ha revisado y publicado la serie completa de EGATUR, desde el mes de enero de 2004 hasta la actualidad, de acuerdo a la nueva metodología de elevación. Los cambios realizados imposibilitan la comparación de los nuevos datos con los anteriormente publicados, por lo que ha sido necesario calcular de nuevo esta información. Los nuevos resultados sustituyen, por tanto, a todos los datos publicados anteriormente de EGATUR.

La información proporcionada por esta encuesta permite conocer el volumen de Gasto Turístico realizado por los visitantes no residentes en sus viajes a España, así como analizar aspectos clave del comportamiento turístico de los mismos. De igual forma, EGATUR proporciona información de gran relevancia para la estimación de la Balanza de Pagos, Contabilidad Nacional y muy especialmente para la elaboración de los principales agregados de las Cuentas Satélite de Turismo de España. Aunque la encuesta EGATUR es una de las fuentes de información utilizadas para la estimación de la rúbrica de ingresos por turismo de la Balanza de Pagos, no es posible obtener una analogía



directa entre el concepto turístico de Gasto Turístico Total que es objeto de análisis en el presente informe y el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos. El concepto de Gasto Turístico Total incluye los gastos realizados por los visitantes extranjeros llegados a España mientras que el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos, mucho más restringido, no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone un importante coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus lugares de origen y que no revierten en España (como los servicios de agencias de viaje, márgenes de intermediación, servicios financieros, etc.).

Finalmente cabe destacar el carácter provisional de los datos que no pasarán a ser definitivos hasta el término del año 2008 pudiendo sufrir leves variaciones.

## 2. Datos básicos

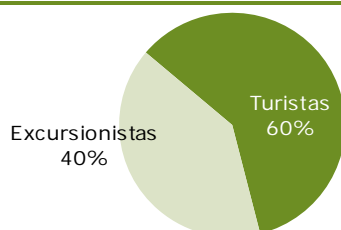
Un visitante es el individuo que se desplaza a lugar distinto de su entorno habitual, bien dentro o fuera de su país de residencia, por duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. Existen dos tipologías de visitantes: turista o excursionista, la diferencia entre ambos responde únicamente al criterio de pernoctaciones realizadas en el/los lugar/es visitado/s: al menos una, en el primer caso, y ninguna en el segundo caso.

Un total de 98,5 millones de visitantes llegaron a España durante el año 2007. Esto supuso un incremento del 2,7% respecto el año 2006. De estos visitantes el 59,9% permaneció en España más de una noche en España (59,1 millones) y el 40,1% realizó un viaje sin pernoctación, es decir, 39,5 millones fueron excursionistas.

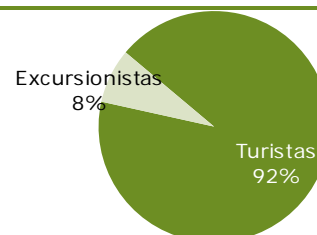
**En 2007 el gasto turístico total de los visitantes experimentó un incremento del 3,5%**

La proporción de estas dos tipologías de visitantes varía considerablemente en cuanto al gasto total realizado. El gasto de los turistas representó la mayor parte del gasto total de los visitantes, un 92,4%, el de los excursionistas sólo representó un 7,6%.

**Gráfico 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SU TIPOLOGÍA.**  
Año 2007



**Gráfico 2. GASTO TOTAL DE LOS VISITANTES SEGÚN SU TIPOLOGÍA.**  
Año 2007

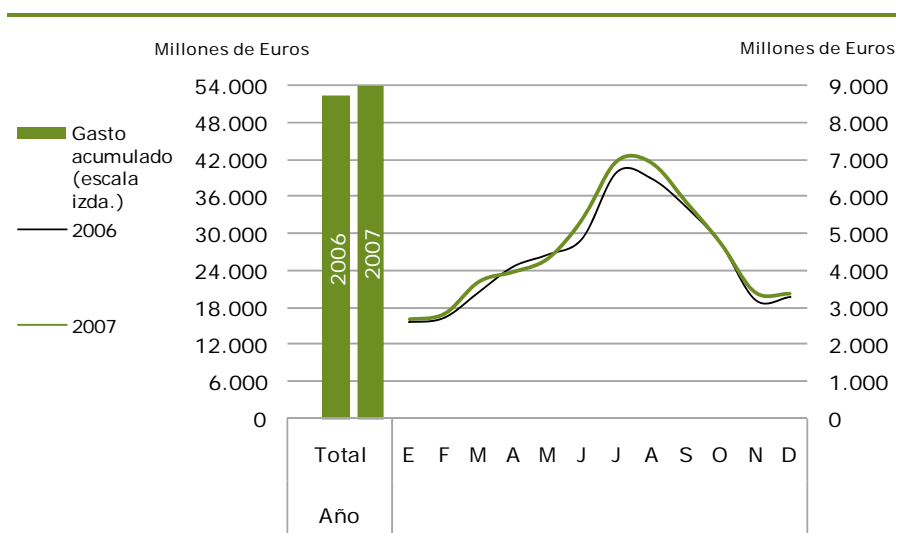


FUENTE: IET. EGATUR

**El gasto medio diario de los visitantes se incrementó un 3,9% y el gasto medio por persona se mantuvo constante en 2007**

El gasto realizado por estos **visitantes** mantuvo una tendencia positiva respecto al año anterior, incrementándose un 3,5% y alcanzando una cifra final de 54.079 millones de euros. En cuanto a los datos básicos del gasto turístico; el gasto medio por persona de los visitantes se mantuvo constante, esta cifra alcanzó los 564 euros mientras que el gasto medio por día alcanzó la cifra de 95 euros, registrando un incremento de un 3,9%.

**Gráfico 3. GASTO TOTAL DE LOS VISITANTES**  
Millones de Euros



FUENTE: IET. EGATUR

Respecto a los **turistas** no residentes que llegaron a España su gasto total representó la mayor parte del total satisfecho, el 92,4%, además experimentó un crecimiento sobre el año anterior del 3,5%, lo que se tradujo en 49.946 millones de euros. El gasto medio por persona fue de 870€, un 1,5% más que en 2006. El gasto medio diario aumentó un 4,4% alcanzando los 94€ al día. La estancia media disminuyó un 2,8% y se situó en 9,2 noches.

Los **excursionistas** no residentes realizaron un gasto de 4.133 millones de euros lo que supuso un incremento del

3,0%. El gasto medio por persona descendió un 2,1%, situándose en los 107€. Este colectivo representa en términos porcentuales un peso muy pequeño respecto al gasto total (8%), por tanto su crecimiento en 2007 no es determinante de las cifras globales de gasto.

### 3. El gasto de los turistas

*El gasto medio diario de los turistas registró un notable crecimiento en 2007 (4,4%).*

Durante 2007, el gasto total realizado en España por los turistas internacionales fue de 49.946 millones de euros, superando el montante registrado el año anterior en un 3,5%. También registraron un avance el gasto medio diario y el gasto medio por persona (4,4% y 1,5%, respectivamente). El número de turistas aumentó un 1,7%, llegando a los 59,2 millones de turistas. El aumento del gasto fue superior al de la cifra de turistas mientras que la estancia media disminuyó un 2,8%.

A continuación, se realiza un análisis pormenorizado del gasto ya que a través de Egatur es posible conocer mejor a los turistas y las características de su viaje. Dado que existen muchas variables que intervienen en la configuración de un viaje, los turistas no efectúan su gasto de la misma manera.

#### 3.1 Lugar de realización del gasto

El pago total del viaje se puede efectuar principalmente: En el país de residencia del viajero antes de comenzar el viaje o directamente en el destino, en este caso, en España<sup>1</sup>. De cara a este análisis es necesario advertir que el lugar en el que se realiza el pago de un determinado servicio por parte de los turistas no determina el que estos reviertan o no sobre España, y por lo tanto no se puede establecer una analogía directa entre el lugar de realización del gasto y las cantidades que finalmente revierten a un país.

---

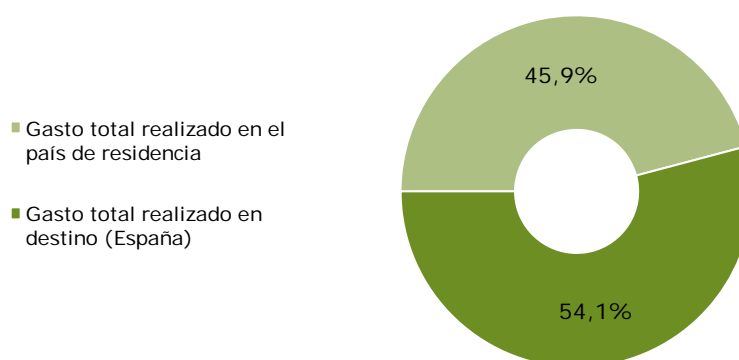
<sup>1</sup> La estimación de la parte del gasto turístico en origen y destino que revierte en España requiere de un estudio en profundidad del lugar de residencia de las unidades productivas que producen y proveen de bienes y servicios a los turistas que llegan a España, un análisis que escapa de las pretensiones del presente estudio.

**El 54,1% del gasto efectuado por los turistas se realizó en España.**

En 2007 la mayor parte del gasto se realizó en España 54,1%, cerca de 27,0 millones de Euros, frente al 45,9% del gasto total realizado en origen (22,9 millones de Euros). De media los turistas no residentes gastaron en origen 399 euros y en destino 471 euros.

#### Gráfico 4. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN LUGAR DE REALIZACIÓN

Porcentaje sobre el gasto total. Año 2007



FUENTE: IET. EGATUR

El gasto total realizado en el propio destino se incrementó un 3,5% en 2006 respecto al año anterior. Del mismo modo el gasto en origen se incrementó en la misma proporción (+3,6%), lo que quiere decir que persiste la misma distribución del lugar de realización del gasto que en el año anterior.

### 3.2 Vía de acceso

**El 87,1% del gasto turístico fue realizado por los turistas que accedieron a España por vía aérea.**

La encuesta Egatur se realiza a los turistas que acceden por aeropuertos y carreteras. Los turistas que viajaron a España lo hicieron mayoritariamente por vía aérea, en total 44,3 millones de turistas, con un peso del 77,2% sobre el total que realizaron a su vez un 87,1% del gasto total. Por otra parte, los turistas que accedieron por carretera

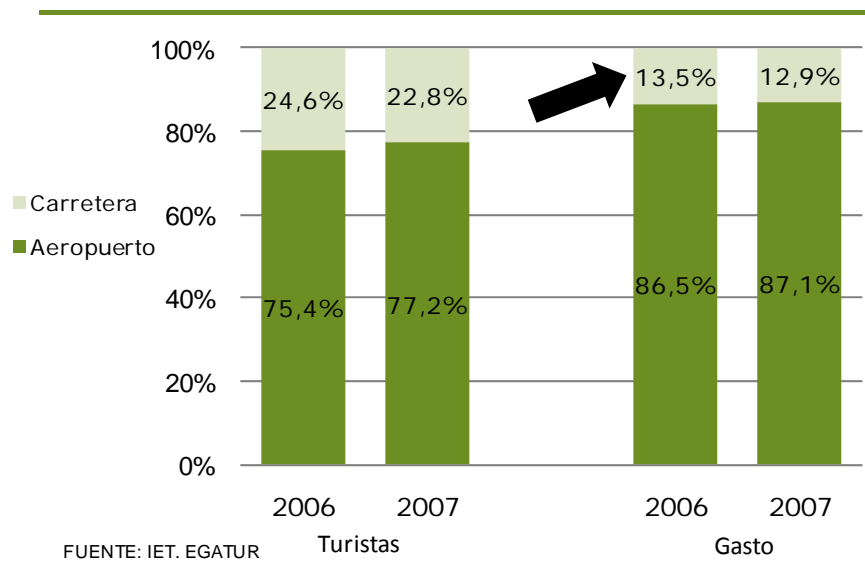
representaron un 22,8% y realizaron un gasto proporcionalmente menor, su representación fue un 12,9% del gasto total.

El gasto total de los turistas que accedieron por aeropuerto mostró una subida del 4,3% alcanzando la cifra de 43.510 millones de euros. El gasto de los turistas que llegaron por carretera (6.436 millones de euros), por el contrario, experimentó una leve caída (del 1,1%).

**Gráfico 5. TURISTAS Y GASTO TOTAL SEGÚN LA VÍA DE ACCESO**

Porcentaje sobre el número total de turistas y gasto total

*El gasto medio de los turistas que acceden por vía aérea es el doble del gasto medio por carretera*



Los turistas por vía aérea realizaron un **gasto medio** de 982 euros, montante que casi duplica al gasto medio por turista en carretera (492 euros). El gasto medio de los turistas que accedieron por carretera ascendió un 4,4% en 2007, sin embargo, el gasto medio por turista de los que accedieron por vía aérea se mantuvo invariable.

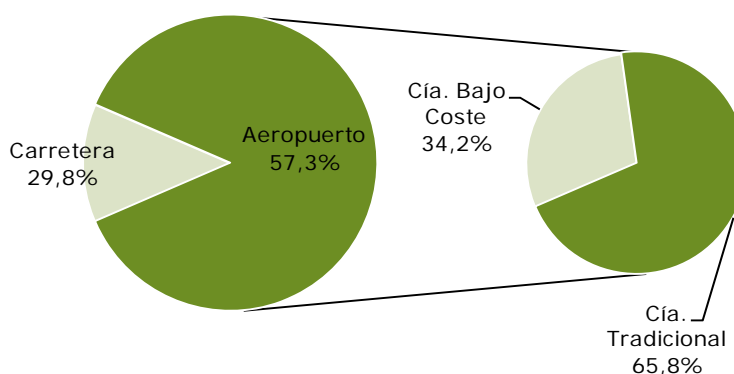
El **gasto medio diario** de los turistas que accedieron por vía aérea fue de 105 euros al día, un 3,6% más que en

2006. Los que llegaron por carretera gastaron 57 euros al día, un 4,7% más elevado que en el año anterior. La estancia media de ambos colectivos de turistas fue similar, en torno a las 9 noches, esto supuso un descenso respecto al año anterior para los turistas que vinieron por avión y la misma estancia para los que accedieron por carretera.

*Los viajeros de las compañías de bajo coste representan cada vez más en el gasto turístico total*

Entre los turistas que accedieron por vía aérea, se registra un año más un aumento del número de turistas que llegaron en compañías aéreas de bajo coste. Los turistas que eligieron este tipo de compañías aéreas están cobrando cada año mayor importancia y así su gasto turístico, que creció más de un 20,0% respecto al periodo anterior. El gasto total de estos turistas está teniendo cada vez más relevancia, en 2007 supuso 4,5 puntos más que en el año 2006, representó el 34,2%. Las compañías aéreas tradicionales pierden peso en el gasto total aunque su peso sigue siendo bastante representativo (65,8%).

**Gráfico 6. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN VÍA DE ACCESO:**  
Porcentaje sobre el gasto total de 2007



FUENTE: IET. EGATUR



### 3.3 País de residencia

Según la Organización Mundial del Turismo, en el ranking mundial de llegadas, España se ha posicionado en el segundo puesto en cuanto al número de llegadas de turistas e ingresos por turismo. Los turistas de sus principales países emisores: Reino Unido, Alemania y Francia tuvieron España como destino preferente; para los británicos España fue su destino principal, para los turistas alemanes su tercer destino y para los franceses el primero.

**Gráfico7. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA:**  
Gasto total 2007



En total 59,2 millones de turistas extranjeros viajaron a España en 2007, esto supuso un crecimiento interanual del 1,7%, es decir, 1 millón de turistas más que el año pasado. El lugar de residencia de estos turistas fue muy diverso aunque cerca del 60% de éstos se concentró en tres países: Reino Unido, Alemania y Francia.

*Los turistas procedentes de países europeos realizaron el 86,2% del gasto turístico total.*

En lo que concierne al gasto también destacan un conjunto de mercados principales que aportan un peso importante en el gasto turístico total satisfecho. En el año 2007, los turistas residentes en Europa realizaron el 86,2% del gasto total, frente al 8,9% realizado por los que residían en América o el 3,7% del resto del mundo. Entre los turistas europeos destacaron principalmente los residentes en el Reino Unido, Alemania y Francia, que concentraron respectivamente el 26,3%, 18,4% y 9,4% del gasto turístico total.

Como se ha comentado anteriormente, el **gasto total** en 2007 tuvo una evolución positiva, se incrementó un 3,5%. En general para los distintos países de origen se observó una disparidad evolutiva en cuanto al gasto turístico realizado en España.

*El gasto turístico realizado por los turistas del Reino Unido y Alemania no registró variaciones importantes.*

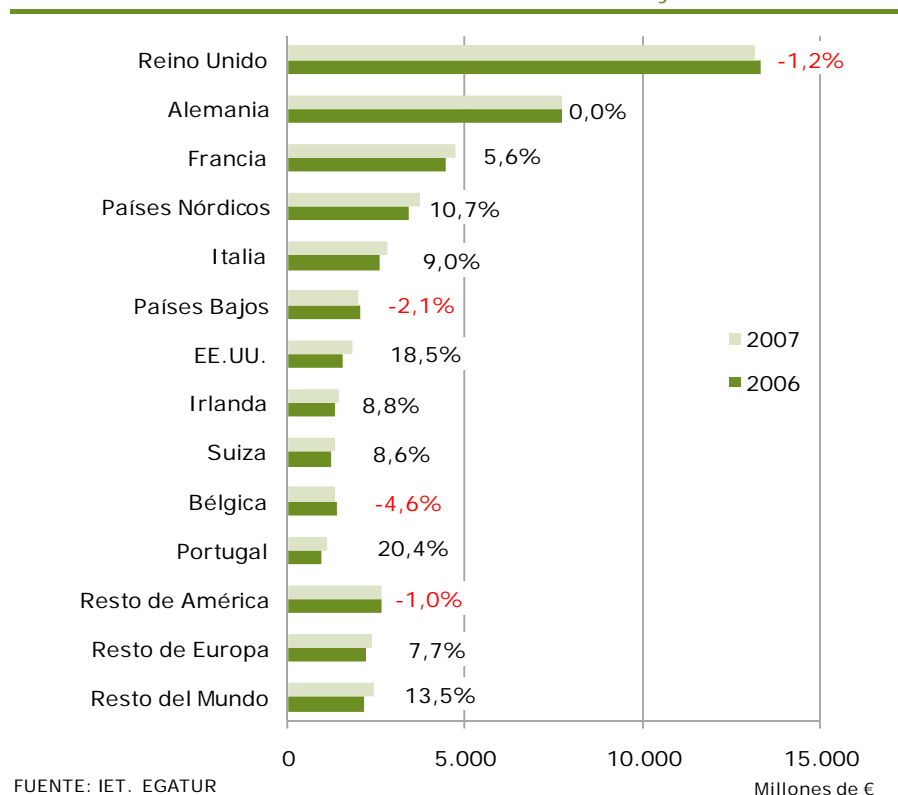
Respecto al gasto de los principales países emisores, Reino Unido y Alemania, en el primer mercado se registró un ligero descenso (-1,2%) y el segundo se mantuvo estable. Además, en ambos mercados incluso se registró una caída en el número de turistas y también en la estancia media de permanencia en España.

Francia, registró un aumento positivo en gasto turístico realizado en España del 5,6%, lo que se tradujo en 247,5 millones de euros más. El número de turistas franceses que llegaron a España en 2007 no registró una variación importante, fue el gasto medio de los turistas lo que contribuyó a este aumento positivo. El aumento del gasto por parte de estos turistas se debió principalmente al fuerte incremento del avión como vía de acceso en los viajes a nuestro país y el aumento del uso del alojamiento hotelero.

Fue destacable el comportamiento positivo del conjunto de países nórdicos (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca). En el año 2007, se siguieron registrando tasas de variación que ligeramente superaron el 10%. El gran aumento de turistas procedentes de estos países influyó de manera importante al buen comportamiento general del gasto.

**Gráfico 8. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA**

Gasto total y variación interanual



*Destacaron los avances en el gasto total realizado por los turistas procedentes del conjunto de países nórdicos y de EEUU.*

Italia fue el quinto país más importante en cuanto a gasto turístico se refiere. El número de turistas procedentes de este país se vio incrementado en 2007 e igualmente el gasto turístico total (+9,0%).

Fuera de Europa, Estados Unidos fue el principal país emisor de gasto turístico. En 2007 el gasto realizado por los turistas estadounidenses aumentó un 18,5%, situándose

entre los diez primeros países que más gasto turístico realizaron en España. Este destacable crecimiento se debió principalmente al gran aumento de turistas procedentes de dicho país (cerca del 22,0%), ya que el gasto medio por turista registró una disminución del 3,1%.

El crecimiento positivo del gasto turístico registrado por la mayor parte de los países europeos no se dio en los Países Bajos y Bélgica que redujeron su volumen de gasto en un 2,1% y en un 4,6% respectivamente. Además, en ambos países disminuyeron los turistas a España en 2007, sin embargo el gasto medio por turista se mantuvo constante.

El **turista** no residente que viajó a España en 2007 **gastó** de **media** 870€, un 1,5% más elevado que en el año anterior. Según el país de origen se encuentre de lejano respecto al destino principal se incrementan gastos como el transporte que hacen que el gasto medio por turista sea más elevado. Este es el caso de EEUU cuyos turistas gastaron de media 1.656€, Japón (1.544€), los países que se engloban en el resto de America (1.970€) y en el resto del mundo (2.283€).

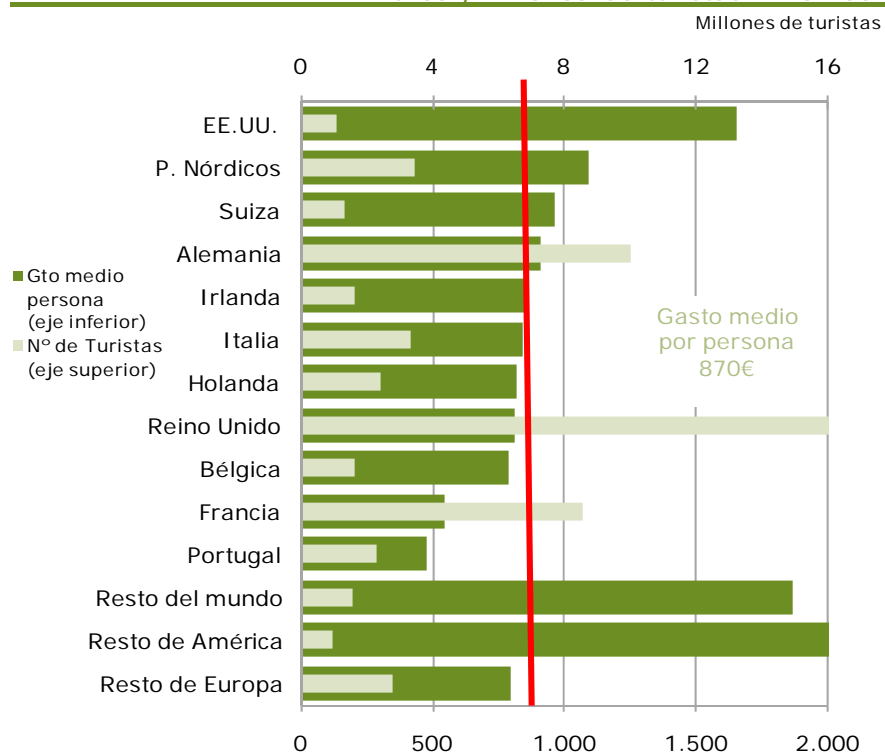
*EEUU fue el país cuyos turistas realizaron mayor gasto por persona.*

Además de estos países lejanos existen algunos europeos que registraron en 2007 gastos medios superiores a la media; es el caso de Alemania (916€), Suiza (970€) o el conjunto de países nórdicos (1.095€). Estos países mostraron tasas de variación positivas respecto al año 2006 menos el conjunto de países nórdicos que disminuyó un 1,2%.

Irlanda fue el país cuyo gasto se acercó más a la media, registró el mismo valor. Por otro lado hubo países que gastaron menos que la media: Portugal fue el país con

menor gasto medio por persona (479€), le siguió Francia (549€), Bélgica (790€), Reino Unido (816€), Holanda (822€) e Italia (847€). De esto países destaca el incremento de Francia (4,4%). Los turistas englobados en resto de Europa gastaron de media 806€.

**Gráfico 9. GASTO MEDIO POR PERSONA Y N° DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA**  
Euros y millones de turistas. Año 2007

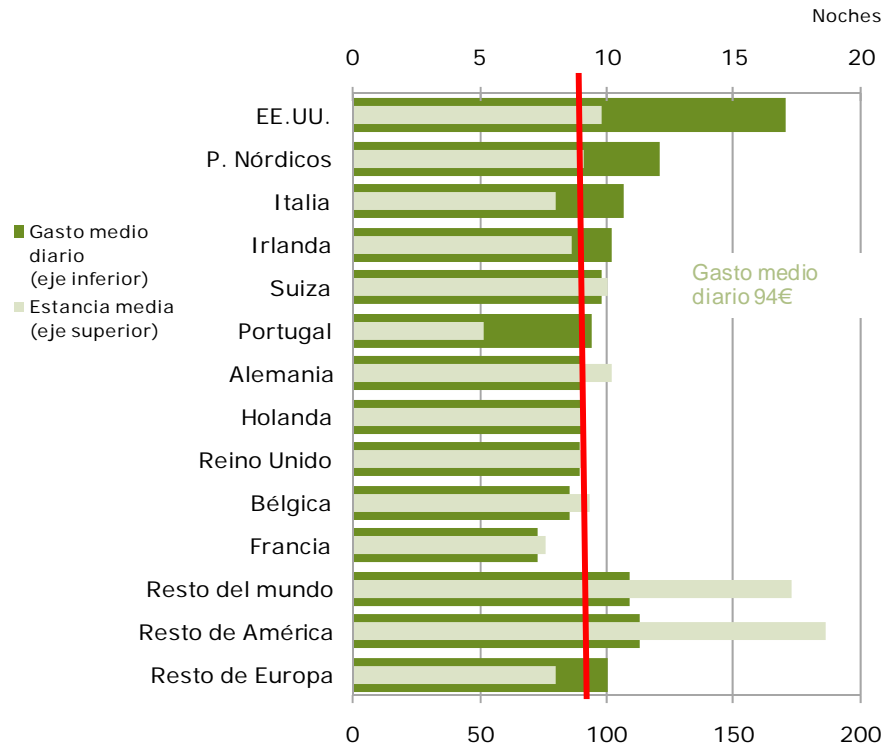


FUENTE: IET. EGATUR

En el año 2007, el **gasto medio diario** de los turistas internacionales fue de 94€, tres euros más que en el año anterior. Por país de residencia fueron los turistas japoneses los que realizaron un mayor gasto medio diario (232€). En Europa, el conjunto de países nórdicos superaron la media con un gasto diario de 120€. El gasto medio diario por parte de los turistas nórdicos se mantuvo en el mismo nivel del año anterior. Fuera de Europa también destacaron EEUU cuyos turistas residentes realizaron un gasto por día en torno a los 170€.

**Gráfico 9. GASTO MEDIO DIARIO Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA**  
Euros y Noches. Año 2007

**EEUU fue el país cuyos turistas realizaron mayor gasto por día.**



FUENTE: IET. EGATUR

Por el contrario los turistas franceses registraron el menor gasto medio diario (72€) esto se debió en buena medida a que estos turistas accedieron mayoritariamente por carretera por donde se realiza un gasto menor. Entre 85 y 93€ al día se situaron los turistas procedentes de: Alemania, Bélgica, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

### 3.4 Destinos principales

Las llegadas de los turistas no residentes a España en el año 2007 se concentraron prácticamente en seis comunidades autónomas, tres situadas en el litoral mediterráneo (Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana), dos en los archipiélagos (Baleares y Canarias)

*Las llegadas de turistas se concentran en el litoral mediterráneo, territorios insulares y Madrid (90,5%) del mismo modo que el gasto turístico (91,8%).*

y la Comunidad de Madrid. En total, el 90,5% de los turistas que llegaron a España, 53,5 millones, tuvieron como destino principal estas comunidades. El resto, 5,6 millones de turistas, (el 9,5%) se repartieron por el resto de destinos de la geografía española. Igualmente, el gasto turístico de los no residentes en España estuvo muy concentrado, en las seis comunidades de destino principal mencionadas anteriormente donde se realizó el 91,8% del gasto total.

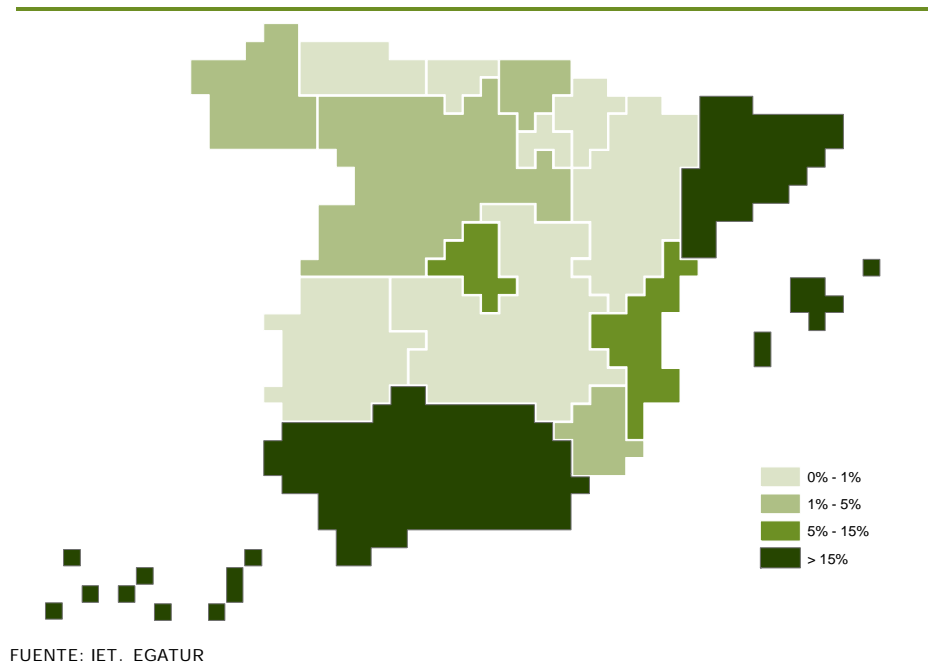
En cuanto a la evolución del **gasto total** por comunidades autónomas, se muestra una evolución positiva respecto al año 2006 en todas las comunidades principales (Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares y Comunidad de Madrid) salvo Canarias. El gasto total realizado por los turistas que visitaron Andalucía, Cataluña y C. Valencia ascendió un 6,6%, 3,8% y un 5,3% respectivamente. Estas comunidades registraron igualmente incrementos en el número de turistas. El archipiélago balear, por el contrario, no vio aumentado las llegadas de turistas, sin embargo, el gasto medio diario evolucionó positivamente, con lo que el gasto total aumentó un 2,2%.

Cataluña fue la comunidad que recibió el mayor volumen de turistas en 2007, 15,2 millones de turistas (el 25,8% del total). El número de turistas suele estar relacionado positivamente con el gasto turístico realizado, en una primera aproximación es lógico pensar que cuanto más turistas llegan a un destino mayor es el volumen de gasto realizado esta comunidad. Esta comunidad representa una excepción, ya que, aún siendo la que más turistas ha recibido en el periodo se ha posicionado como segunda comunidad receptora de gasto turístico. Un gran número de turistas llegaron a esta comunidad por carretera y utilizaron

alojamiento extrahotelero por lo que al realizar gastos de transporte inferiores se registra un menor peso sobre el total.

**Gráfico 10. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN CCAA DE DESTINO PRINCIPAL:**  
Gasto total 2007

*La comunidad que recibe mayor gasto turístico es Canarias a pesar de no ser la primera comunidad que más turistas acoge.*

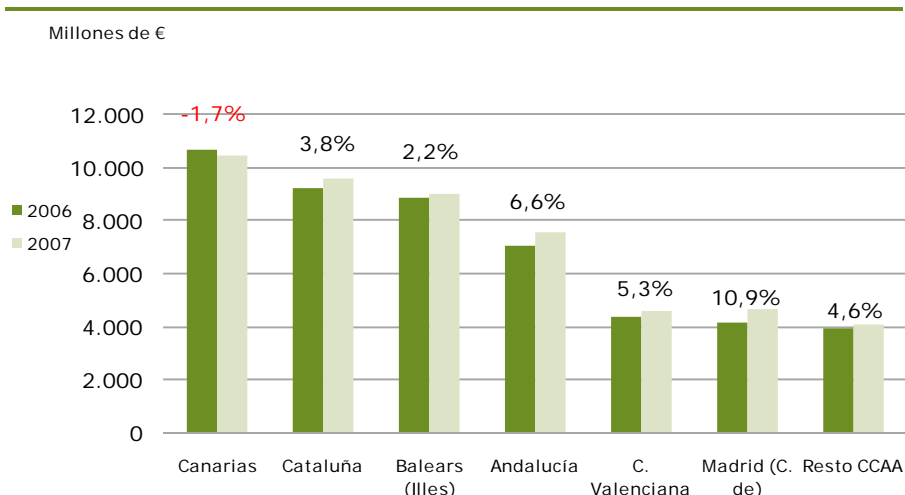


La comunidad que recibe un mayor porcentaje del gasto total realizado es Canarias, el 21,0% del total. Esta comunidad se situó la tercera en el ranking de volumen de llegadas a España en 2007. Sin embargo, las características predominantes de los viajes a esta comunidad (mayoritariamente por vía aérea, con paquete turístico, más de 10 días de estancia media), hacen que el gasto turístico sea más elevado. Las Islas Baleares se sitúan como tercera comunidad receptora de gasto turístico y representa el 18,1% del gasto total, le sigue Andalucía (15,1%), Madrid (9,3%) y Comunidad Valenciana (9,1%).



### Gráfico 11 GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Gasto total y variación interanual



FUENTE: IET. EGATUR

**El mayor crecimiento del gasto se registró en la comunidad de Madrid con una subida del 10,9%.**

Uno de los mayores crecimientos del gasto turístico total se produjo en la Comunidad de Madrid, debido principalmente al aumento de visitantes en el año con tasas superiores al 10%. Además cerca del 45% de los turistas viajaron por motivos de trabajo o negocios y su gasto se incrementó de manera importante en el año 2007.

Las comunidades que registraron un menor avance del gasto total en 2007 fueron Asturias, Castilla-La Mancha, Extremadura y La Rioja.

El 54,1% del gasto total que efectuaron los turistas en 2007 se efectuó en destino, el resto se realizó en el país de origen. Canarias y Baleares fueron las comunidades donde menos gasto se realizó en el destino, la mayor parte del gasto 54,4% en el caso de Baleares y el 64,5% en el de Canarias fue efectuado previamente en el país originario del turista. Este comportamiento es debido principalmente a la oferta turística predominante en dichas comunidades donde prevalece el paquete turístico. Durante el año 2007, el 68,4% y el 49,7% de los turistas extranjeros que llegaron a

Canarias y Baleares respectivamente contrataron un paquete turístico, frente al 32,4% de media que contrató este tipo de servicios.

*En todas las comunidades de destino principales creció el gasto medio por persona exceptuando la C. de Madrid.*

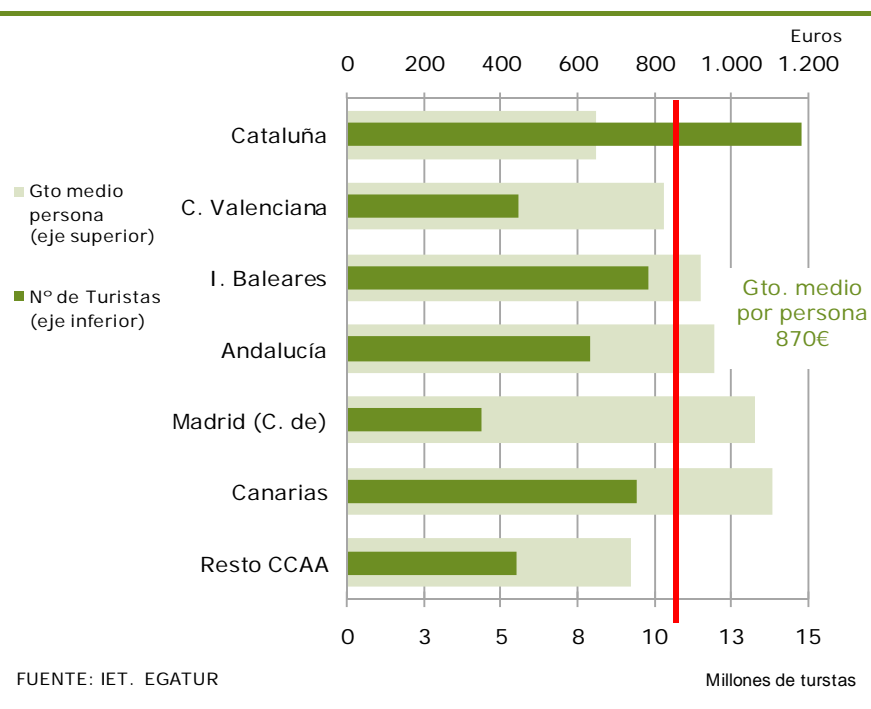
Las comunidades de destino principal de los turistas internacionales no destacaron por aumentos del **gasto medio por persona**, sin embargo, todas experimentaron tendencias positivas exceptuando la Comunidad de Madrid. La que registró la mayor subida fue la Comunidad Valenciana (+2,5%), le siguió Cataluña (+2,0%), Islas Baleares (1,7%) y Andalucía (0,9%). Canarias se mantuvo constante y la Comunidad de Madrid cayó ligeramente (-1,1%).

En la Comunidad Valenciana el aumento del gasto medio por persona se debió principalmente al incremento del gasto realizado por los turistas, puesto que su estancia en el país se redujo. En la Comunidad de Madrid aunque el gasto total aumentó, la fuerte subida de turistas a esta comunidad durante el año 2007, no se tradujo en un aumento del gasto por persona.

Respecto al gasto medio por persona máximo se presentó en Canarias (1.110 €). Otras comunidades donde el gasto medio por turista fue superior a 870€ por persona, fueron: Comunidad de Madrid, Castilla – La Mancha, Asturias, Andalucía, Islas Baleares, Murcia y Aragón. La comunidad en la que los turistas se gastaron menos fue en Extremadura (479€). Otras comunidades que no superaron la media del gasto por persona fueron: Navarra, el País Vasco, Castilla- León, Cataluña, La Rioja y Galicia.

**Gráfico 12. GASTO MEDIO POR PERSONA Y NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL**  
Euros y millones de turistas. Año 2007

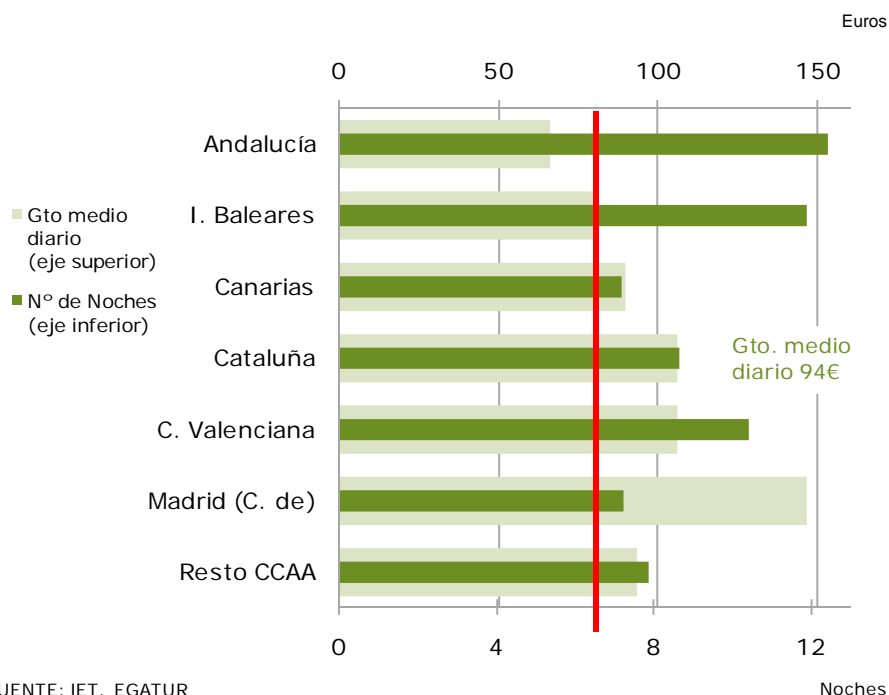
*El mayor gasto medio por persona se registró en Canarias. En la C. de Madrid, Andalucía y Baleares se realizó un gasto medio por persona superior a la media.*



El **gasto medio diario** que realizaron los turistas en España fue de 94€. La Comunidad de Madrid registró el mayor gasto medio diario de todo el territorio Español (147€). En el otro extremo, fue en Extremadura donde se registró el menor gasto medio diario.

Por su parte, el gasto medio diario tuvo una variación positiva en el año 2007 (4,4%) que se puede atribuir principalmente a la reducción de la estancia media de permanencia en España (-2,8%).

**Gráfico 13. GASTO MEDIO DIARIO Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN DESTINO PRINCIPAL**  
Euros y Noches. Año 2007



Cataluña junto con Baleares registró la subida más importante del año en términos de gasto medio diario, debido en buena medida al descenso de la estancia media en estas comunidades. En esta primera comunidad se realizó un gasto medio de 90€ al día, cifra que se situó por debajo de la media pero que aumentó un 11,4% respecto al 2006. En Canarias y Baleares los turistas no residentes realizaron el mismo gasto medio diario (106 por día), respecto el año anterior ambas tuvieron una evolución positiva. Destacó, como se ha dicho anteriormente, el aumento en Baleares (11,4%), Canarias, por otra parte, registró un avance positivo pero el menor respecto al resto de comunidades autónomas. En Andalucía, el gasto medio diario fue 2,6% menos que el año 2006, situándose en 80€. Por debajo de la media también se encuentra la Comunidad Valenciana, donde se realizó un gasto medio diario de 66€, esta cifra se vio aumentada un 4,3%.

**En términos de gasto medio diario destacan las subidas registradas en Cataluña y Baleares.**

## GASTO DE LOS TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL

Año 2007

		Gasto Total (millones)	Gasto medio por turista	Gasto medio
Andalucía	Euros	7.549	955	80
	V.interanual	6,6%	0,9%	-2,6%
Aragón	Euros	323	878	118
	V.interanual	0,1%	15,3%	9,7%
Asturias (Pr. de)	Euros	161	985	95
	V.interanual	-22,9%	-2,8%	3,2%
Balears (Illes)	Euros	9.044	922	106
	V.interanual	2,2%	1,7%	11,4%
Canarias	Euros	10.488	1.110	106
	V.interanual	-1,7%	0,0%	1,3%
Cantabria	Euros	261	857	89
	V.interanual	3,5%	9,6%	4,7%
Castilla - La Mancha	Euros	220	1.004	111
	V.interanual	-10,6%	-7,5%	1,9%
Castilla y León	Euros	770	625	94
	V.interanual	2,4%	2,5%	-3,6%
Cataluña	Euros	9.597	647	90
	V.interanual	3,8%	2,0%	11,4%
C. Valenciana	Euros	4.563	823	66
	V.interanual	5,3%	2,5%	4,3%
Extremadura	Euros	109	479	73
	V.interanual	-3,5%	-8,8%	-13,0%
Galicia	Euros	891	787	101
	V.interanual	10,0%	10,6%	5,8%
Madrid (C. de)	Euros	4.632	1.065	147
	V.interanual	10,9%	-1,1%	-4,6%
Murcia (Región de)	Euros	591	879	69
	V.interanual	29,0%	10,6%	9,9%
Navarra (C. Foral de)	Euros	114	608	102
	V.interanual	15,9%	-6,2%	-1,2%
País Vasco	Euros	590	620	107
	V.interanual	0,7%	7,7%	4,0%
Rioja (La)	Euros	43	751	76
	V.interanual	-4,8%	-12,7%	-5,9%

FUENTE: IET. EGATUR

### 3.5 Motivo del viaje

Los motivos que llevan al turista a realizar su viaje a España pueden ser por ocio o vacaciones, en el año 2007 un 79,7% de turistas viajaron por este motivo, es decir, fue la principal razón por la que los turistas realizaron un viaje a nuestro país, trabajo o negocios que representó un 10,8%, motivos personales (salud, familiares, compras), el 6,2% del total, y el resto de turistas por otros motivos no especificados anteriormente. Respecto a 2006, el colectivo

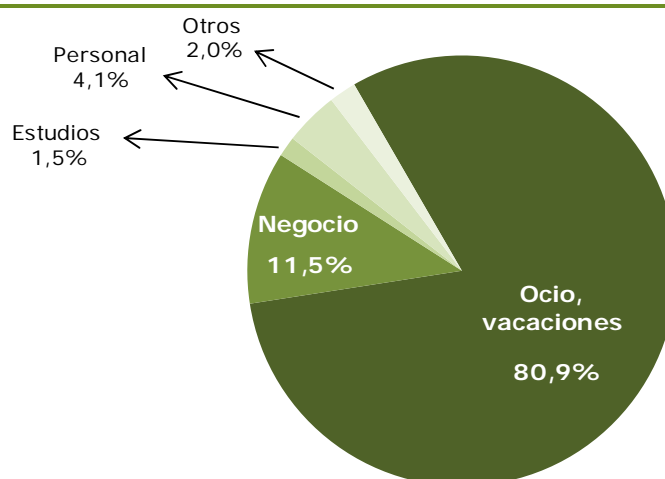
que más incremento sus viajes a España fue el que vino por motivo negocios seguido de los que vinieron por ocio. Los turistas que vinieron por otros motivos fueron menos numerosos.

En cuanto al **gasto** realizado, los turistas que vinieron por motivo ocio realizaron el 80,9% del gasto total, lo que en términos absolutos se tradujo en 40.392 millones de euros. EL gasto de los que viajaron a España por ocio o vacaciones experimentó una subida; gastaron un 2,6% más, casi la misma subida que experimentó este colectivo de turistas.

Los turistas que realizaron viajes por trabajo o negocio gastaron un total de 5.755 millones de euros, el 11,5% del total. Los turistas que visitaron España por dicho motivo fueron los que más incrementaron su gasto respecto al año 2006. En total, el gasto de los estos turistas aumentó 832 euros, es decir, un 16,7%.

*Los turistas que visitaron España por ocio realizaron el 80,9% del gasto total en 2007.*

**Gráfico 14 . GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL MOTIVO DEL VIAJE**  
Porcentaje del gasto total. Año 2007.



FUENTE: IET. EGATUR

El gasto total por motivos personales fue más bajo, 2.024 millones de euros, representando el 4,1%, el gasto de este

colectivo se mantuvo constante. Por último, los turistas que viajaron por estudios y otros motivos gastaron un total de 1.775 millones de euros.

Respecto al **gasto medio por turista**, los turistas que llegaron a España por trabajo o negocios gastaron más por persona que los turistas que viajaron por el resto de motivos. El gasto medio por persona de los turistas que viajaron a España por ocio fue de 860 euros, cifra que se mantuvo constante respecto a 2006. Los turistas que llegaron a España por negocios gastaron 252 euros más por persona, en total 1.112 euros, que se incrementó un 2,8% en relación con el año anterior. Por motivos personales, los turistas gastaron de media menos cantidad que por otros motivos, 595 euros, experimentando la mayor subida (8,2%). El gasto medio por persona del resto de motivos fue de 698,9 euros, un 1,6% menos.

El **gasto medio diario** fue, igualmente, más elevado por parte de los turistas que viajaron a España por motivos de trabajo o negocios, este colectivo se gastó al día 132 euros, si bien, esta cifra se vio disminuida un 2,0%. Los turistas que viajaron por ocio o vacaciones gastaron una media al día de 94 euros, que aumentó (5,3% más) ya que la estancia media de este colectivo en España fue menor. Por otra parte, los que viajaron por motivos personales gastaron 62 euros al día, cifra que disminuyó respecto a 2006. La estancia media de este colectivo aumentó de manera importante. Los turistas que vinieron por el resto de motivos gastaron por día 74 euros, su gasto medio diario disminuyó por la subida de la estancia media.

### 3.6 Forma de organización del viaje

Tal y como se ha comentado al principio de este informe, la forma de organización del viaje influye notablemente en el gasto realizado por los turistas.

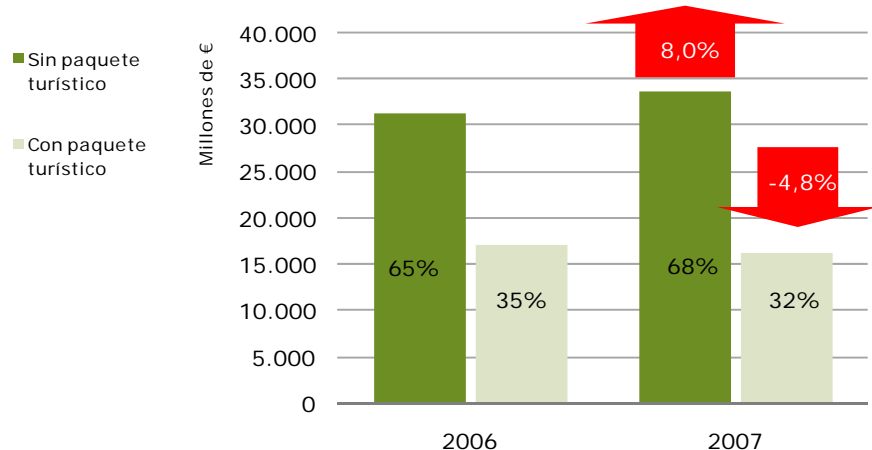
Se considera paquete turístico a un producto turístico comprado en una agencia de viajes o touroperador a un precio global que incluye dos o más servicios (manutención, transporte, alojamiento, etc.). Por tanto, contratar o no paquete turístico marca la diferencia en términos de gasto, en términos de duración de la estancia y también en destino, ya que la decisión del turista viene condicionada por la oferta que recibe.

En 2007, casi siete de cada diez turistas internacionales que vino a España lo hizo sin contratar un paquete turístico, lo que se tradujo en un aumento del 7% (40.083 millones de turistas). Estos turistas realizaron un **gasto total** de 33.760 millones de euros lo que supuso un 8,0% más que en 2006.

*El gasto total de los turistas que no contrataron paquete turístico aumentó un 8,0% en 2007.*

**Gráfico 15. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE**

Millones de euros, porcentaje sobre el gasto total y variación interanual



FUENTE: IET. EGATUR



Por su parte, los turistas que acudieron con paquete turístico (el 31,6% del total) registraron un descenso del 7,9% (18.715 millones). El gasto total que realizaron estos turistas (16.186 millones de euros) registró, igualmente, un descenso respecto el año 2006 de un 4,8%.

Cuando se analiza el gasto del turista que finalmente se acaba realizando en destino existen diferencias reseñables entre los que contratan paquete turístico y los que viajan de manera independiente. En 2007, el 72,6% del gasto total realizado por los turistas extranjeros que llegaron a España con un paquete turístico se realizó en su país de origen, mientras el 27,4% restante se efectuó en el destino. Por el contrario, los turistas extranjeros que no lo contrataron realizaron el 33,0% de su gasto en origen y 67,0% del gasto en España.

*El gasto medio de los turistas con paquete se situó en 1.017 euros, mientras entre quienes viajan sin paquete se sitúa en 814 euros.*

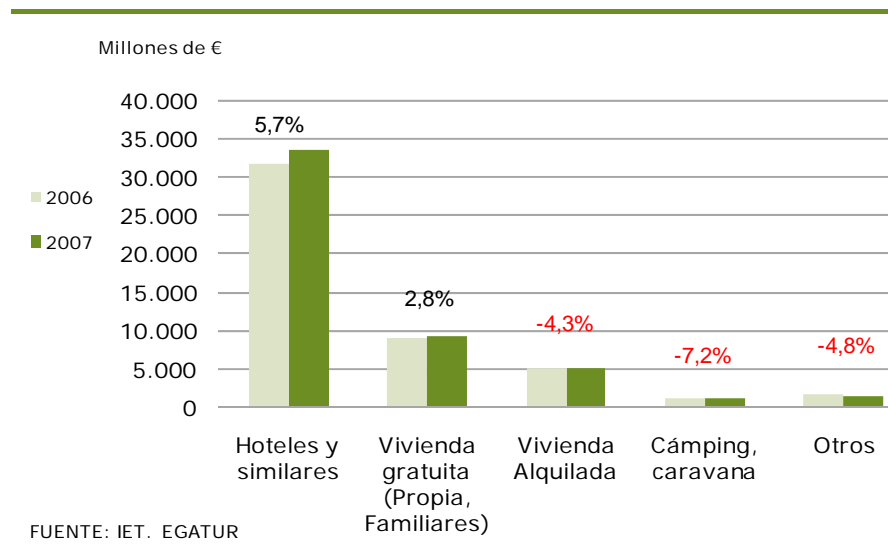
En términos de **gastos medios**, los turistas que contrataron paquete turístico gastaron más que los que no lo contrataron debido a que el paquete turístico está asociado al uso del alojamiento hotelero y a estancias medias más largas. El gasto medio por turista en 2007 fue de 1.017€ por turista en el caso de los que vinieron con paquete y de 814€ por parte de los que no vinieron. Por día, el gasto medio de los que contrataron paquete fue de 116€ mientras que el gasto medio diario de los que no contrataron paquete fue de 87€.

### **3.7 Tipo de alojamiento**

En el año 2007, los turistas que eligieron alojamiento hotelero generaron un volumen de gasto de 33.547 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 5,7%

en relación al año anterior.

**Gráfico 16. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO**  
Gasto total y variación interanual



*El gasto total de los turistas que se alojaron en hoteles registró un crecimiento del 6% más que en 2006.*

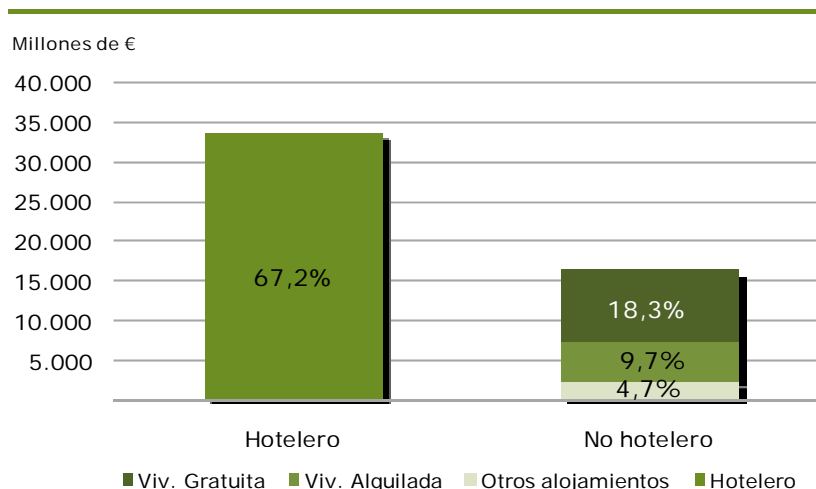
Este aumento es debido a la mayor tendencia en el uso del alojamiento hotelero, puesto que el 64,1% (37,9 millones) de los turistas internacionales, 4,5% más, eligieron éste para hospedarse durante su estancia en España.

En este periodo el gasto de los turistas en otros alojamientos permaneció prácticamente constante (-0,7%). El número de turistas que se alojaron en este tipo de alojamiento fueron menos respecto al 2006 (-2,7%)

La mayor parte del gasto lo efectuaron aquellos turistas que se alojaron en hoteles (67,2%). El resto fue realizado por los turistas que se alojaron en alojamiento extrahotelero (32,8%). Dentro del alojamiento no hotelero, los turistas que se alojaron en vivienda propia realizaron el 8,2% del gasto, en vivienda de familiares y amigos el 10,1%, la vivienda alquilada 9,7% y otros alojamientos no clasificados anteriormente 4,7%.

**Gráfico 17. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS EN 2007 SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO**

Millones de euros y porcentaje sobre el total



FUENTE: IET. EGATUR

Sobre esta diferencia de niveles de gasto se desprende que el alojamiento hotelero suele ir asociado a patrones de comportamiento turístico con un mayor gasto: uso del paquete turístico, viajes desde países más lejanos, acceso por vía aérea, viajes por motivo negocios, etc.

Los turistas alojados en hoteles registraron un mayor **gasto medio diario** que los alojados en establecimientos no hoteleros, de esta forma el gasto medio diario de los alojados en hoteles fue de 131 euros frente a los 60 euros de gasto diario que realizaron los alojados en establecimientos no hoteleros. Sin embargo, la diferencia entre el **gasto medio por persona** es menor debido a la mayor duración de la estancia que suelen tener los alojados en establecimientos no hoteleros, 908 euros frente a 802 euros.

*Los turistas que utilizaron la vivienda alquilada registraron el gasto medio mas elevado del alojamiento extrahotelero.*

Entre los turistas que hicieron uso del alojamiento extrahotelero, fue destacable el elevado gasto medio que presentan los turistas alojados en viviendas de alquiler que

se situó por encima de los 1.131€, un elevado nivel de gasto medio por turista que se explica por una mayor duración de la estancia. Mientras que la estancia media de los turistas alojados en hoteles se situó en 6,9 noches, entre los que se alojaron en viviendas alquiladas ascendió a 16,8 noches, lo que supuso un mayor presupuesto de viaje. En los otros alojamientos, aunque la estancia media fue mayor que la registrada en los hoteles, el gasto medio por turista fue menor a 900€. En la vivienda propia, los turistas permanecieron de media 16,3 noches y realizaron un gasto por persona de 879€. Los turistas que se alojaron en vivienda de familiares y amigos hicieron un gasto medio de 643€ (el más reducido) y permanecieron de media 10,5 días.

### ***3.8 Duración de la estancia***

La duración de la estancia se define como el número de noches que permanecen los turistas en el destino visitado. Es una variable clave que influye directamente y de forma positiva en el gasto total realizado, ya que cuantos más días permanecen los turistas en el destino más es el gasto realizado. También tiene relación directa, pero en este caso inversa, con el gasto medio diario, puesto que el gasto medio diario será menor si la estancia es de más días.

***Los turistas que realizan el mayor gasto turístico permanecen en España de 4 a 15 noches.***

La mayoría de los turistas permanecieron en España estancias largas (más de cuatro noches). El 77,4 % estuvieron más de cuatro noches en nuestro país. El 7,6% sólo una noche y el 15,0% de dos a tres noches.

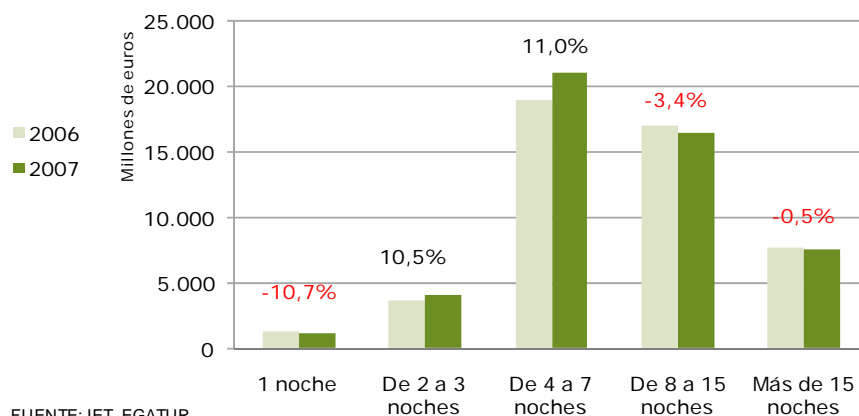
Como se ha comentado anteriormente, el gasto de los turistas es más elevado cuanto más noches permanecen en el destino, de este modo, los que estuvieron más de cuatro

noches en España realizaron el 89,8% del gasto total. Los que permanecieron de 2 a 3 noches el 8,0% y los que estuvieron solo una noche sólo realizaron el 2,2%.

**Gráfico 18. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN LA DURACIÓN DE SU ESTANCIA EN ESPAÑA**

Gasto total y variación interanual

*El mayor aumento del gasto turístico se dio entre los turistas que estuvieron de 4 a 7 noches.*

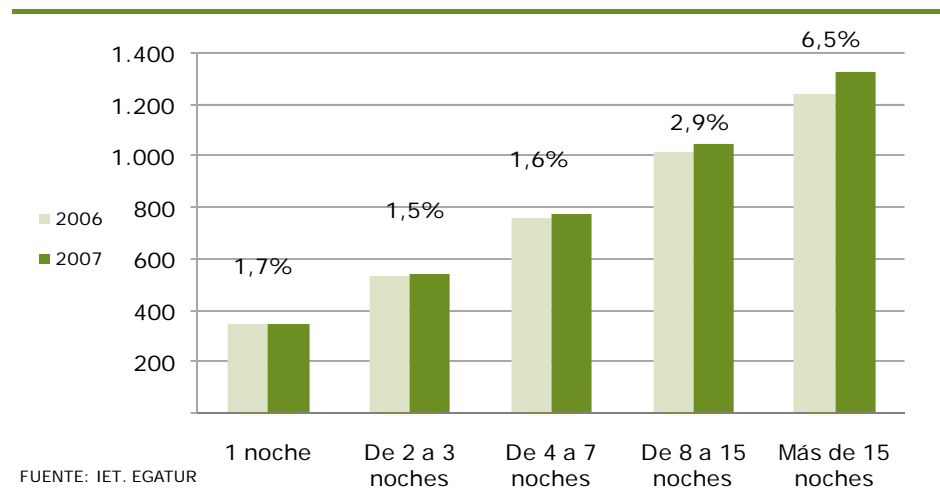


En términos de tasas de variación, la mayor caída la experimentó el gasto de los turistas que sólo pasaron una noche en España. Este gasto pasó de 1.237 millones de euros a 1.105 millones, es decir, un 10,7% menos. Los turistas que estuvieron de dos noches a una semana fueron los que más incrementaron su gasto turístico, cerca de un 11,0%. En los tramos superiores de la duración de la estancia se registraron ligeras disminuciones.

El gasto medio por persona aumenta a medida que lo hace el número de noches que permanece el turista en España. Los turistas que estuvieron una noche gastaron de media 354 euros, los que estuvieron de 2 a 3 noches gastaron 543 euros, de 4 a 7 noches 774 euros, de 8 a 15 noches 1.046 euros y por último los que permanecieron en España más de 15 noches una media de 1.329 euros. Todos estos colectivos registraron en el año 2007 incrementos positivos

en su gasto medio. Los más importantes se dieron en las estancias más largas.

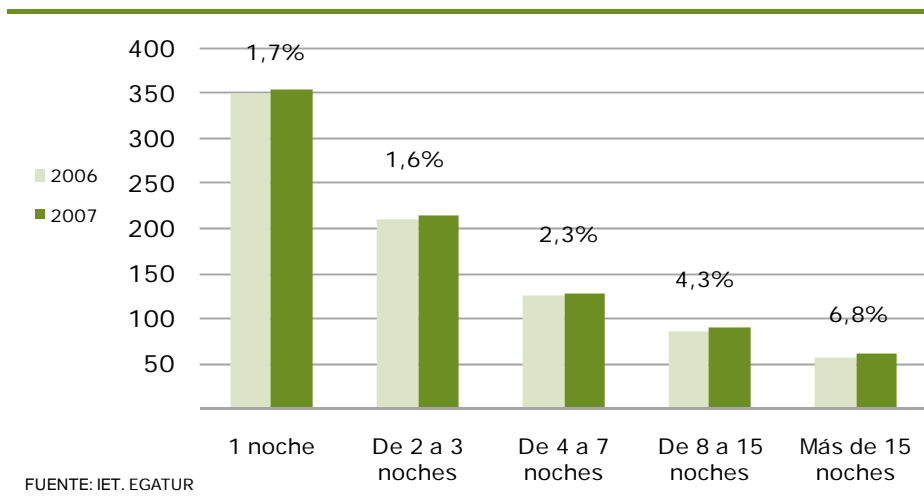
**Gráfico 19. GASTO MEDIO POR TURISTA SEGÚN LA DURACIÓN DE SU ESTANCIA EN ESPAÑA**  
Euros y variación interanual



La relación entre el gasto medio diario y la duración de la estancia en España, se pone de manifiesto en el gráfico siguiente, en este caso el gasto medio por persona y día disminuye continuamente a medida que la estancia se prolonga. Los turistas que realizan viajes más cortos gastan más al día que los turistas que los que están varios días en España, de este modo, los viajes de una sola noche de pernoctación gastaron en 2007 354 euros diarios, y los que pernoctan entre 4 y 7 días; 126 euros diarios; por cada euro gastado por estos últimos los primeros efectúan un gasto de 2,8 euros. A partir de esa duración del viaje el gasto se va reduciendo acentuadamente cuando el viaje se prolonga, por último los turistas que estuvieron más de 15 noches gastaron 59 euros diarios, colectivo en el que los gastos por día son aproximadamente la sexta parte de los realizados por los turistas con una sola noche de pernoctación.

*El gasto por persona y día desciende a medida que se prolonga la duración de la estancia.*

**Gráfico 20. GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA SEGÚN LA DURACIÓN DE SU ESTANCIA EN ESPAÑA**  
Euros y variación interanual



La evolución del gasto medio diario en el año 2007 ha sido positiva para todos los grupos correspondientes a la duración de la estancia. Los avances fueron más positivos en los segmentos de más noches. De este modo, se produjo un aumento del 6,8% de los gastos medios por día de los turistas que permanecieron más de 15 noches en nuestro país, en relación con el 2006, un 4,3% más en los que pernoctaron de 8 a 15 noches, 2,3% de 4 a 7 noches, 1,6% de 2 a 3 noches hasta llegar al 1,7% de los que estuvieron una noche.

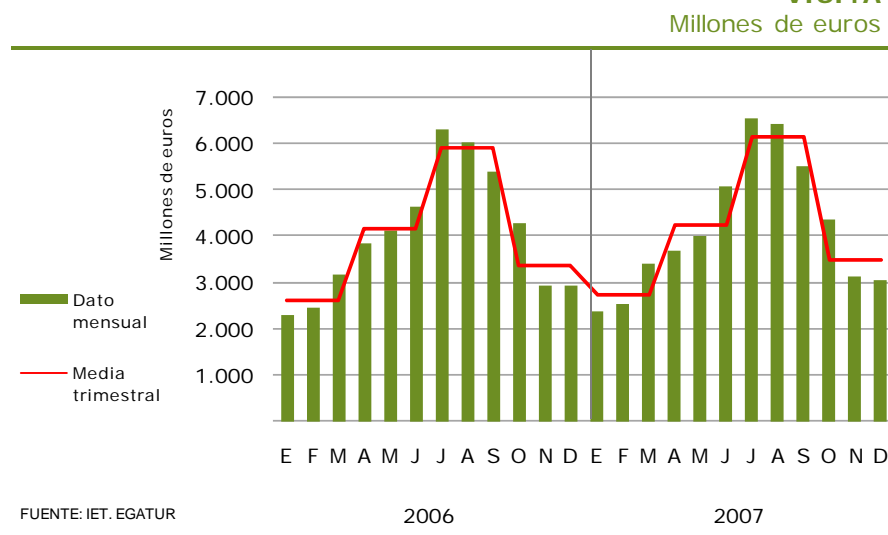
### 3.9 Análisis de la estacionalidad

*Así como la llegada de turistas, el gasto turístico realizado en el año presenta una fuerte estacionalidad.*

El turismo en España está fuertemente estacionalizado. Este fenómeno consiste en la concentración de la demanda turística, de manera desproporcionada, en ciertos periodos del año. De este modo, en España las llegadas de turistas aumentan en los periodos estivales. Un análisis temporal del gasto total de los turistas que visitaron España durante

los años 2006 y 2007 revela que se mantiene el mismo patrón tradicional de estacionalidad del gasto.

**Gráfico 21. GASTO TURÍSTICO TOTAL SEGÚN EL MES DE LA VISITA**



**En el periodo estival (junio-septiembre), cuando aumenta el número de turistas, también lo hace el gasto total realizado.**

El 47% del gasto turístico se concentró en los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre). El gasto total realizado alcanzó su máximo igualmente en dicho periodo, principalmente durante los meses de julio y agosto, en los que entraron en España 15,4 millones de turistas, un 25,9% del total de los turistas extranjeros que visitaron España en el año 2007; en estos meses el gasto total, 12.927 millones de euros, supuso el 26,0% total anual de los gastos.

En los meses de invierno, época en la cual disminuye el número de turistas, se realiza menor gasto turístico. En los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero (periodo invernal) llegaron a España el 21,2% del total de turistas lo que se traduce en 12,5 millones de turistas. El gasto correspondiente a ese periodo fue de 11.059 millones de euros, es decir, el 22,1% del total realizado. El gasto total alcanza el mínimo en enero donde se realizó el 4,7% del gasto total, 2.355 millones de euros.



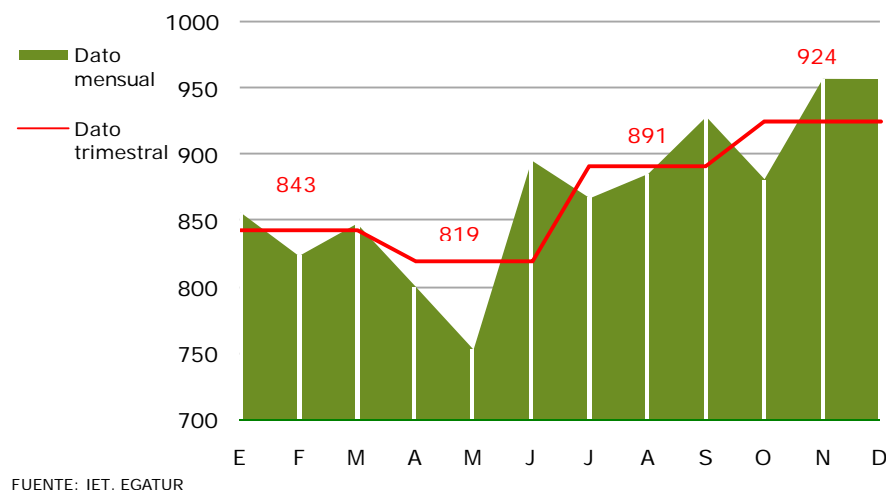
Un análisis de los gastos totales medios por trimestre pone de manifiesto más claramente la estacionalidad de dicha variable. La pauta de estacionalidad trimestral supone un volumen de gasto total relativamente reducido en el primer trimestre y en el último, recuperación en el segundo trimestre, donde se celebran diversas fiestas como la de Semana Santa, hasta llegar al máximo de verano producido en el tercer trimestre. En el primer trimestre del año se gastó una media de 2.764 millones de euros, siendo el trimestre donde más aumentó el gasto realizado, un 5,2%. En el último trimestre del año se efectuó un gasto total de 3.504 millones de euros, un 3,8% más que en 2006. En el segundo trimestre se gastó de media 4.244 millones de euros, en este periodo fue donde se registró un menor avance respecto 2006, un 1,5%. Por último el gasto efectuado en el tercer trimestre (julio, agosto y septiembre) supuso el mayor registro trimestral 6.137 millones de euros con un avance del 4,0%.

Respecto al gasto medio por turista, en un análisis trimestral se observa que en el último periodo (octubre, noviembre y diciembre), al contrario que pasaba con el gasto total, se registra un mayor nivel de gasto por turista que en los demás periodos por lo que se puede observar una serie menos estacional. En el primer semestre del año se registran gastos medios por turista menores a la media total, en el segundo semestre el gasto es mayor a la media.

En cuanto a la evolución del gasto medio por turista, en el año 2007 se produjo una subida del 1,5%. A lo largo del año esta evolución ha sido distinta. En junio y en diciembre se registraron las tasas de evolución más positivas (4,2% y 3,1% respectivamente). Los primeros meses del año hasta mayo han registrado tasas de evolución negativas o

constantes. La mayor caída se produjo en el mes de enero (-1,2%).

**Gráfico 22. GASTO MEDIO POR TURISTA SEGÚN EL MES DE LA VISITA** Euros. Datos mensuales y trimestrales de 2007

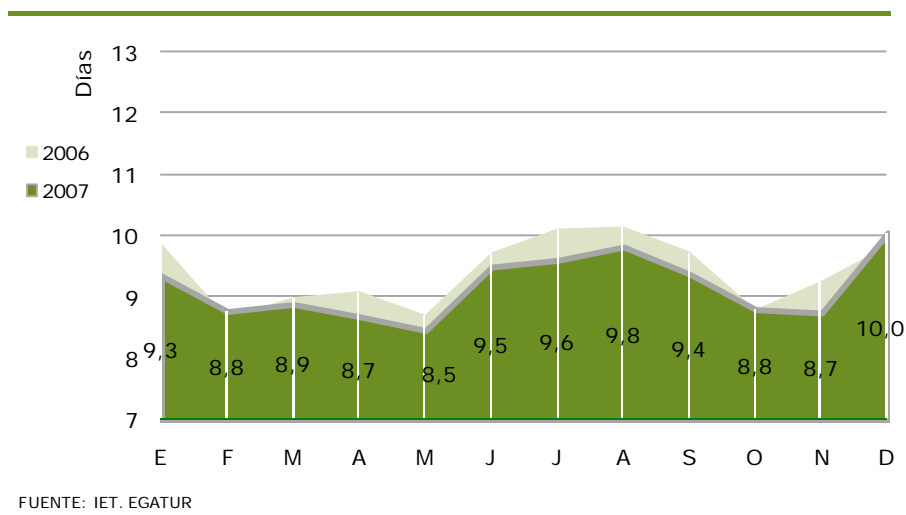


La estancia media es una variable que influye de manera directa en el gasto y por ello es importante analizar su evolución temporal. El número medio de días de permanencia en España varía a lo largo del año como presenta el gráfico inferior. Desde enero a mayo las estancias fueron más cortas, subieron durante la temporada de verano y luego se registró una caída continua hasta el mes de diciembre, donde se dio una mayor estancia debido principalmente a las vacaciones de navidad.

La relación entre el gasto medio por turista y la estancia media es positiva. Suponiendo el resto de variables constantes el gasto medio por persona aumenta a más días de permanencia en el destino. Lo contrario ocurre con el gasto medio diario que disminuye según aumenta la estancia media. La evolución de la estancia media es negativa en casi todos los meses del año menos en febrero donde aumentó un 1,3%. Sin embargo, el gasto medio

diario creció en todos los meses menos en dicho mes donde se registró una disminución.

**Gráfico 23. ESTANCIA MEDIA DE UN TURISTA NO RESIDENTE EN ESPAÑA** Número medio de días. Año 2007



### 3.10 Estructura del gasto

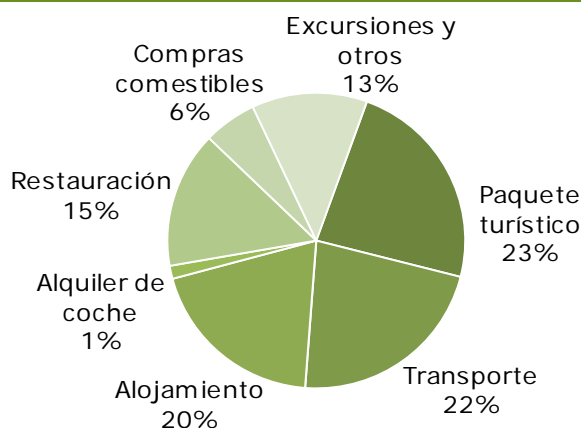
Los turistas distribuyen el dinero que van a gastar entre diferentes bienes y servicios, esto es: forma de organización (paquete turístico o no), el medio de transporte utilizado, el tipo de alojamiento, el régimen de alojamiento y las actividades a realizar en el destino. Esta serie de variables son las que componen la estructura del gasto.

En términos de flujos monetarios, el servicio que más consumen los turistas no residentes que llegan a España, aquel que acapara un mayor volumen de dinero, son los paquetes turísticos, el 23% del gasto turístico total, a pesar de la tendencia a la baja que vienen experimentando desde hace años las llegadas de turistas que contratan este tipo de servicio. Dentro del mismo, conjuntamente con los márgenes de los operadores turísticos, se engloban

consumos de servicios de alojamiento, transporte, restauración, excursiones y otros, que no es posible identificar, tal y como se comenta anteriormente, por separado, lo que de alguna manera impide una valoración más precisa estos mismos servicios que también se consumen fuera del paquete. En segundo lugar, se situarían los servicios de transporte, al que se destina el 22% del gasto realizado por los turistas, seguido del alojamiento con el 20%, la restauración con el 15%, el gasto en excursiones con el 13%, y compra de comestible con el 6%.

#### Gráfico 24. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS

Porcentaje del gasto total realizado en 2007



FUENTE: IET. EGATUR

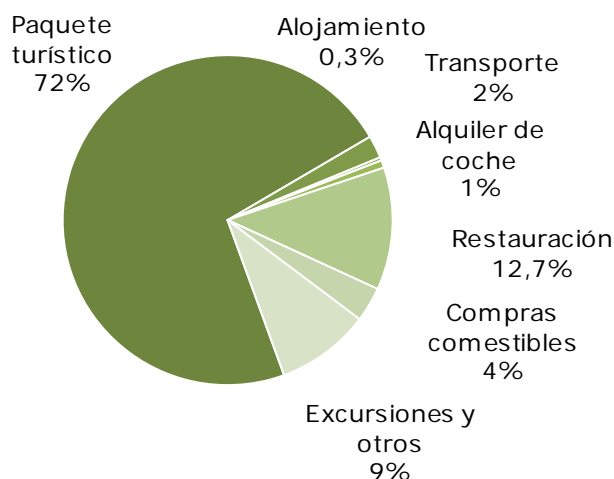
La estructura de gasto general aquí descrita, con sus tres principales servicios a la cabeza: primero paquete, segundo el transporte y tercero el alojamiento, se ajusta al turista medio que llega a España, pero se altera notablemente al analizarla desde la perspectiva de distintos colectivos turísticos. De este modo, se observa cómo entre los turistas que llegan a España por carretera la primera partida de gasto en importancia es el alojamiento (el 35% del gasto total realizado por estos turistas), o cómo entre los turistas de negocios el peso del gasto en transporte sobre el gasto total realizado asciende hasta el 41%, o entre aquellos

turistas que se alojan en viviendas propias o de familiares la partida de alojamiento supone apenas el 12%.

Como se ha mencionado anteriormente, la estructura del gasto de los turistas extranjeros que visitan España está determinada principalmente por la propia forma de organización del viaje y, en este sentido, está regida por la contratación o no de un paquete turístico. Los turistas que contratan en su país de residencia un paquete turístico restringen, en general, los gastos no incluidos en el paquete; los que viajan sin contratar un paquete turístico, por el contrario, distribuyen su presupuesto entre las diferentes partidas de gasto en función de las características propias de la oferta y atendiendo a sus preferencias personales.

**Gráfico 25. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS QUE CONTRATA PAQUETES TURÍSTICOS**  
Porcentaje del gasto total realizado en 2007

*El turista que viaja a España mediante la contratación de un paquete turístico dedica un 29% de sus gastos al pago de servicios no incluidos en el paquete turístico*



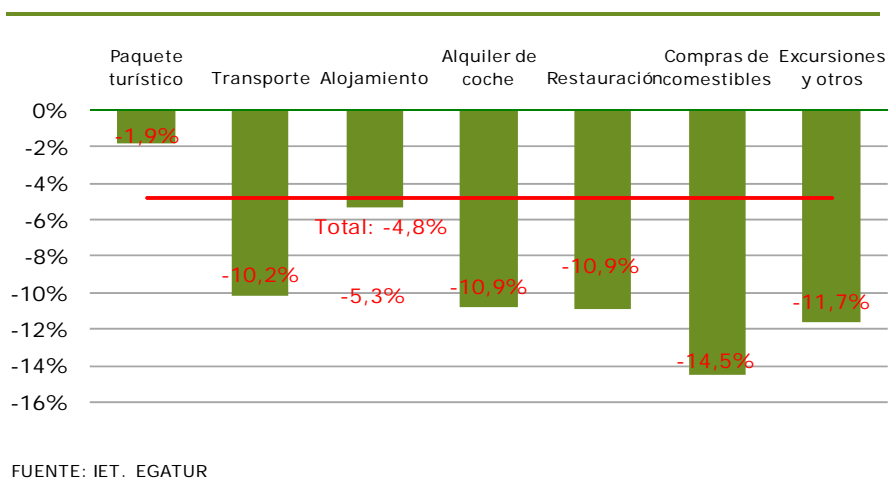
FUENTE: IET. EGATUR

El turista que viajó con un paquete turístico dedicó en el año 2007 unos 4.500 millones de euros al pago de servicios no incluidos en el paquete turístico, lo que supone un porcentaje relativamente reducido de sus gastos totales, un

29%. Los gastos en restauración en establecimientos de hostelería, 1.950 millones de euros, un 12,7%, y la realización de excursiones, 1.480 millones de euros, un 9,2%, fueron las principales partidas de gasto fuera del marco del paquete.

El gasto total de aquellos que han contratado un paquete turístico ha sufrido un descenso del 4,8%, sin experimentar apenas modificación la estructura de los gastos del año 2006.

**Gráfico 26. VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS QUE VIAJA CON PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO**  
Variación interanual del gasto total realizado en 2007

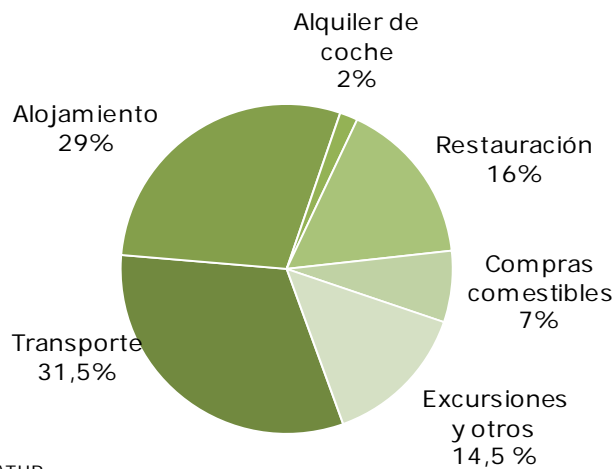


Los turistas que no contrataron un paquete turístico repartieron la mayor parte de su gasto, un 83,5%, entre el transporte, el alojamiento y los gastos en alimentación y bebidas. Estos últimos gastos, realizados en establecimientos de hostelería u otros, representaron un 16,2% del total, siendo superados por los gastos en alojamiento, un 29%, y por los gastos en transporte, un 32%. Los gastos totales de estos turistas han crecido significativamente en el año 2007, un 8% siendo el crecimiento mayor que el año anterior. Este crecimiento se ha producido en todas las partidas del gasto lo que ha

conducido al mantenimiento de la estructura del mismo. Cabe destacar un elevado crecimiento, por encima de la media, de las partidas de gastos dedicadas al transporte y alojamiento, que además tienen un gran peso sobre el total de gasto.

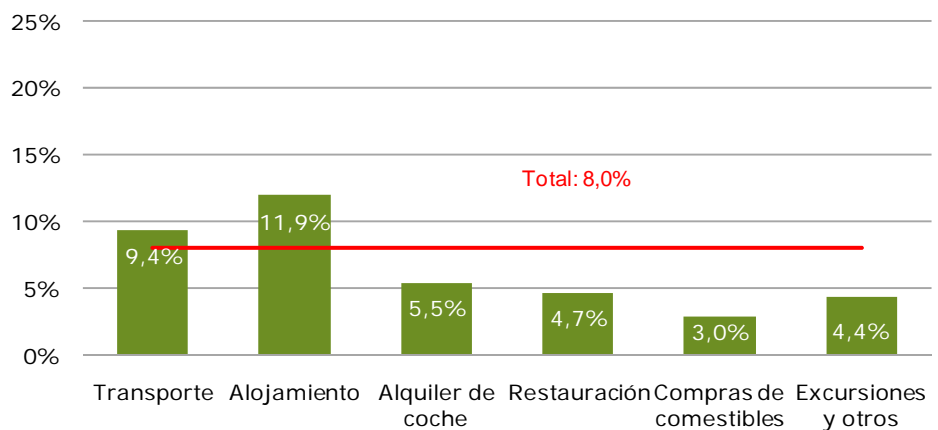
**Gráfico 27. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS QUE NO CONTRATA PAQUETES TURÍSTICOS**  
 Porcentaje del gasto total realizado en 2007

*El turista que viaja a España sin paquete turístico destina el 60,5% de sus gastos al pago de servicios de transporte y alojamiento*



FUENTE: IET. EGATUR

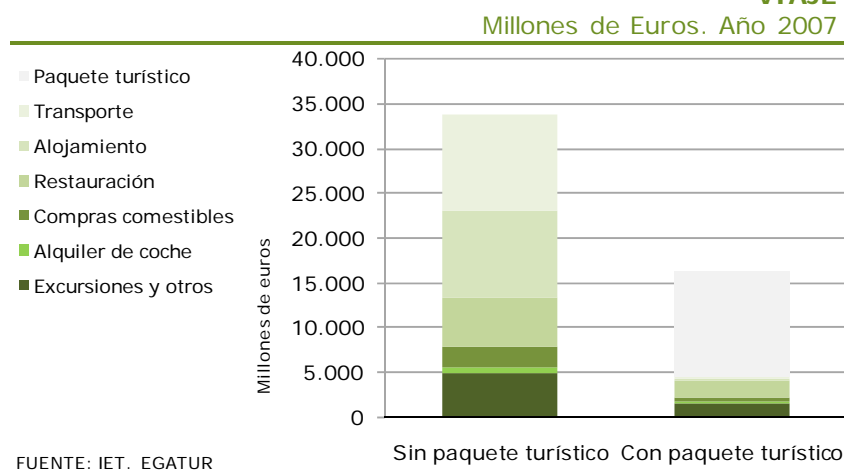
**Gráfico 28. VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS QUE NO VIAJA CON PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO**  
 Variación interanual del gasto total realizado en 2007



FUENTE: IET. EGATUR

Es interesante la comparación entre la estructura del gasto de los turistas que viajan a España sin y con paquete turístico, dado que esta forma de organización del viaje es empleada por el 28% de los turistas que visitan España. A pesar de su relevancia, la información de que se dispone sólo permite una ligera aproximación para la comparación en los gastos de ambas formas de organización. La causa de la prudencia en este tema es la dificultad de estimar los componentes del paquete turístico que le son desconocidos al propio turista.

**Gráfico 29. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE**



Si se comparan aquellas partidas de gasto total que no tienen que ver con el transporte y el alojamiento, principales rúbricas cubiertas por un paquete turístico, se aprecia que las diferencias, en el año 2007, entre los turistas que viajan con un paquete turístico y los que no, son favorables en el gasto en restauración y comestibles para los que viajan sin paquete turístico, 16,2% frente al 12%. La relación es igualmente desfavorable para éstos últimos en el capítulo de "gasto en excursiones y otros" (actividades), 9,2% frente al 14,3% del gasto total



realizado por los turistas que no contrata paquetes turísticos.

### ***3.11 Caracterización del turista***

Además de tener en cuenta las características propias del viaje, existen aspectos propios del turista que condicionarán el viaje realizado. A continuación se describen algunas de las características más relevantes de turistas no residentes en relación con el gasto efectuado en su viaje a España. Es decir, en el actual apartado se prestará atención a los aspectos de las personas que visitaron España, y no tanto a otros aspectos del viaje, ya examinados en anteriores apartados.

#### ***3.11.1 Perfil sociodemográfico***

La información recogida en EGATUR relativa a las características sociodemográficas de los turistas se refiere a: edad y sexo, actividad económica, la categoría profesional de las personas empleadas o que, sin estar actualmente empleadas, hayan tenido en situaciones anteriores de empleo, nivel de estudios terminados, nivel de renta y el tamaño del grupo de viaje.

##### ***3.11.1.1 Edad y sexo***

Si atendemos al gasto de los turistas según tramos de edad, encontramos que el tramo de edad más importante en relación con el gasto turístico en 2007 correspondió a los turistas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años (42%), seguido del tramo que comprende edades de entre 45 y 64 años (34%). De este modo, los turistas

***El 42% del gasto total lo realizaron turistas con edades comprendidas entre 25 y 44 años, y un 34% lo realizaron turistas entre 45 y 64 años***

pertenecientes a ambos grupos de edad realizan, en conjunto, el 76% del gasto total realizado en 2007. Del 24% restante, un 10% correspondió a los turistas mayores de 64 años, un 9% a aquellos cuya edad oscila entre los 15 y 24 años. Este rasgo demográfico del gasto turístico se mantiene en el tiempo, ya que en los años 2005 y 2006 los porcentajes de gasto de los distintos grupos de edad de los turistas fueron muy similares.

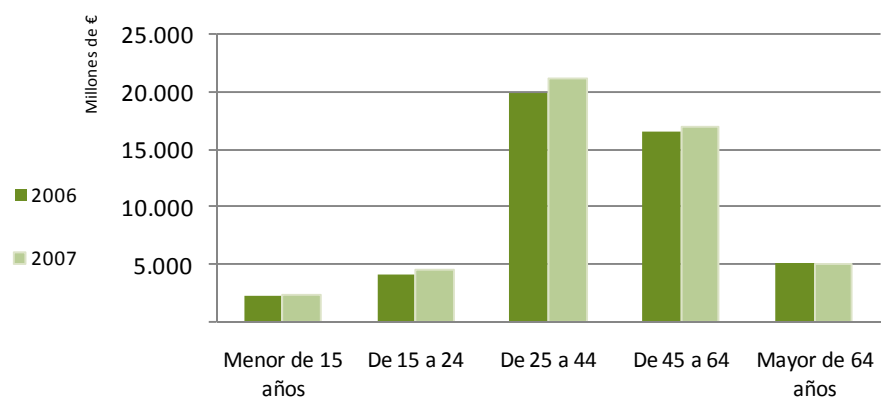
Consideradas a nivel agregado, las diferencias en el gasto total derivadas por sexos son cuantitativamente poco importantes, con algo menos de 10 puntos de diferencia sobre el equilibrio, correspondiendo a los hombres un 55% del gasto total, y un 45% a las mujeres. Estas ligeras diferencias se ven matizadas por un menor volumen del gasto femenino en el tramo de edad entre 25 y 44 años, que representa el 39% del gasto total de las mujeres frente al 46% que supone entre los hombres.

Las edades comprendidas entre los 25 y 64 años son por tanto las de mayor gasto turístico, pues el turismo es una actividad relacionada con la vida económicamente activa de los individuos. Además, en términos relativos el mayor incremento respecto a 2006 se ha producido en los grupos de edad de 25 a 44 años, con una tasa de variación interanual positiva del 6,0%, mientras que el de mayores de 64, con un decremento del 3,6% sobre el gasto realizado en 2006 es el que más ha caído. De esto modo, mientras que a los turistas de entre 25 y 64 representaron el 75,7% del gasto total en 2006, en 2007 pasaron a representar un 76,3% del gasto total, perdiendo importancia otros grupos de edad, principalmente a los mayores de 64 años.

**El mayor gasto medio por turista, con 949€, corresponde a los mayores de 64 años**

El gasto medio por persona más elevado corresponde a los turistas mayores de 64 años, a diferencia del volumen de gasto total generado (mayor en los turistas con edades comprendidas entre 25 y 64 años). Para dicho tramo de edad el gasto medio por turista se situó en 949€ en 2007 (recordamos que el gasto total medio por turistas fue de 870€ para ese año). Esta situación se corresponde con lo ocurrido en 2006, donde el gasto medio para este grupo de edad ya destacaba frente al resto, y además se ha incrementado un 5,1% (equivalente a 47€) en el gasto medio para dicho grupo respecto a 2006. Los grupos de edad que no se encuentran en un periodo de vida económica activa prolongan más su estancia en España, motivo por el cual su gasto medio por persona acaba siendo superior al resto. Cabe destacar igualmente el decremento del 1,6% en el gasto medio por turista para menores de 15 años (734€) haciendo que se reduzca la diferencia con el gasto total medio persona en el 2007. Por otro lado, los turistas de 15 a 24 años disminuyeron su gasto medio por turista un 3,8% mientras que su gasto total aumentó en un 7% en 2007 debido al aumento de los turistas.

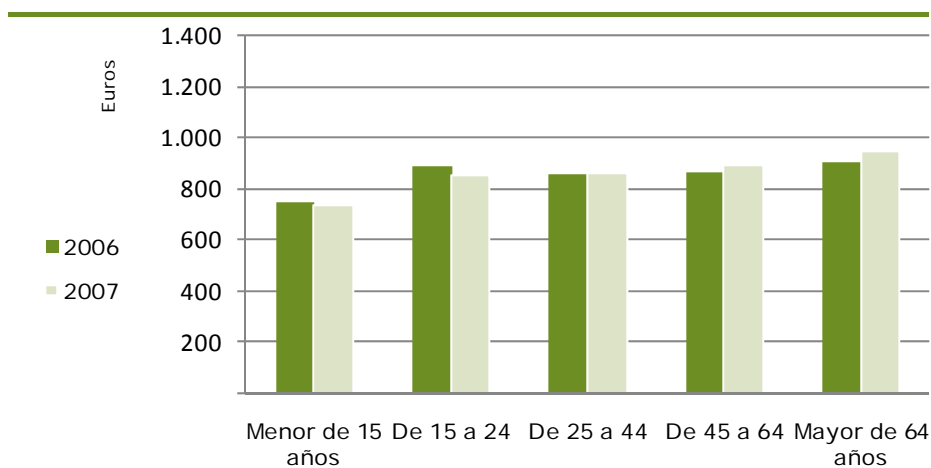
**Gráfico 30. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EDAD**  
Millones de euros y variación interanual



FUENTE: IET. EGATUR

En cuanto a la duración de la estancia en España no se observaron grandes diferencias por tramos de edad, excepto para los mayores de 64, cuya estancia es la más prolongada (14 días). En segundo lugar en cuanto a la prolongación de su estancia en España se situaron los turistas con edades comprendidas entre los 15 y 24, con una estancia media de 11 días. A continuación se situaron los tramos de edad que corresponden a turistas en etapas de vida económica activa, y que prolongan menos sus viajes. Así, los turistas de entre 45 a 64 años permanecieron en España una media de 9 días, y a aquellos con edades comprendidas 25 a 44 una media de 8, constituyendo el único grupo de edad con una estancia media menor a la media general, que fue de aproximadamente 9 días.

**Gráfico 31. GASTO MEDIO POR TURISTA SEGÚN SU EDAD**  
Euros y variación interanual



FUENTE: IET. EGATUR

A modo de conclusión general se puede afirmar que en 2007 el mayor volumen de turistas, así como de gasto turístico, corresponde a los turistas en el tramo de edad entre 25 y 44 años (con un 43% sobre el total de turistas y un 42% sobre el gasto total para ese año), y que los turistas en este tramo de edad fueron los que menos

tiempo estuvieron en España y les correspondió un gasto medio por persona ligeramente inferior a la media. El grupo de mayores de 64 años (10% del total de turistas) son los que más prolongaron su estancia y los que realizaron un mayor gasto medio por persona.

### ***3.11.1.2 Tamaño y composición del grupo turístico***

El volumen de gasto total se encuentra relacionado por la forma de organización y planificación del viaje a España. En apartados anteriores se ha analizado la contratación o no de un paquete turístico como forma de organización del viaje, en este apartado se considera el tamaño y composición del grupo de personas que viajan juntas como determinante del nivel de gasto total. En este sentido, el *grupo turístico* lo componen las personas que viajan con el encuestado y que se supone realizan un comportamiento homogéneo, es decir, un conjunto de personas cercanas con las que el turista realiza su viaje a España. Distinguiremos aquí los grupos en función del parentesco, amistad u otras relaciones que les unen. Evidentemente pueden darse casos de grupos muy numerosos como por ejemplo: todos los ocupantes de un autobús o de un vuelo al tratarse de una excursión escolar, de empresa...

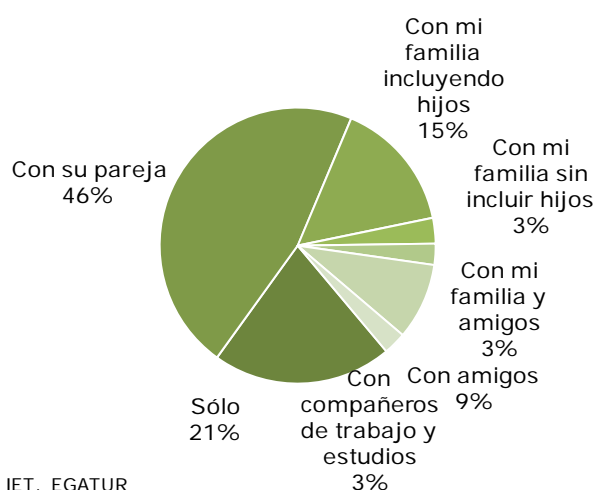
***Los turistas que viajaron solos o con su pareja fueron los responsables del 67% del gasto total realizado por los turistas en 2007***

El 21% del gasto total realizado total realizado en 2007 corresponde a los turistas que vinieron solos. El 79% viajaron en compañía, siendo el porcentaje más elevado el de los turistas que viajaron con su pareja, un 46%. Del 33% restante de los gastos totales, los grupos que realizaron un mayor gasto fueron los turistas que viajan con su familia incluyendo a los hijos (15%) y el de aquellos turistas que viajan con un grupo de amigos, a los que corresponde el 9% del gasto total en 2007.

Al analizar las cifras de gasto total a lo largo del año observamos que el grupo turístico familia con hijos está ligado principalmente al turismo desarrollado en el tercer trimestre del año, puesto que el porcentaje de gasto total asociado a este período supuso el 50% del gasto total realizado por este colectivo a lo largo de todo el año 2007. El principal motivo de viaje para este colectivo es ocio/vacaciones, con un peso en gasto del 95% sobre el gasto total para este grupo.

### Gráfico 32. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL GRUPO TURÍSTICO CON EL QUE VIAJA

Porcentaje del gasto total realizado en 2007



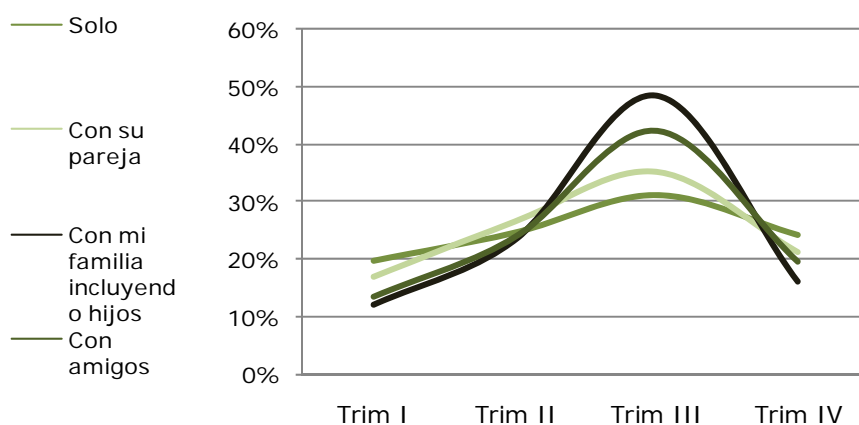
FUENTE: IET. EGATUR

Igualmente, los turistas que viajan con pareja o con amigos realizaron en este periodo el 36% y el 40% de su gasto para 2007, y su principal motivo de viaje en cuanto a gasto fue también el de ocio/vacaciones, con un 94,5% y un 94,1%, respectivamente.

Los turistas que viajan solos, por el contrario, mostraron en 2007 un comportamiento menos estacional. Si bien algo más elevado en el tercer trimestre del año, su gasto fue, en líneas generales, similar en los cuatro trimestres del año,

con una diferencia máxima que oscilaba entre un 20% y un 29% del gasto total según el trimestre del año. En este colectivo, se observa un mayor peso del motivo trabajo y negocios en términos de gasto, con un 37,2% sobre el total para dicho colectivo frente al 10,2% de media, aunque el ocio/vacaciones sigue siendo su principal motivo de viaje (42,3%).

**Gráfico 33. DISTRIBUCIÓN ANUAL DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL GRUPO TURÍSTICO CON EL QUE VIAJA**  
Porcentaje del gasto total realizado en 2007



FUENTE: IET. EGATUR

En relación con el gasto medio por persona, este fue superior a la media entre los turistas que viajaron solos, con familia y amigos, y con compañeros de trabajo y estudios, un 14%, un 6% y un 5% por encima de la media, respectivamente. Los turistas que viajaron con su familia incluidos los hijos fueron en cambio los que efectuaron un menor gasto medio por persona en 2007, un 11% menor que la media. Si bien el gasto medio para este colectivo se ha incrementado en un 6% respecto a 2006, confirmando una tendencia creciente observada también en años anteriores.

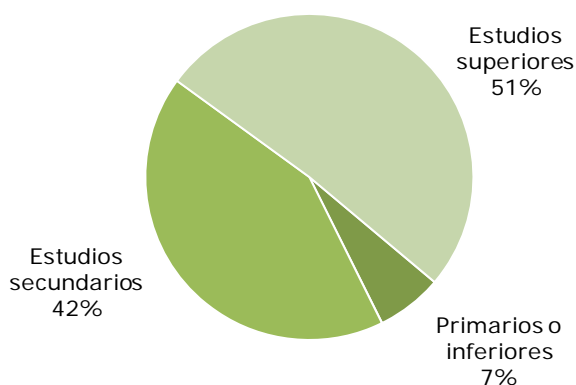
### 3.11.1.3 Nivel de estudios finalizados

Los turistas que visitaron España en 2007 la mayor parte han realizado estudios secundarios (43%) o superiores (48%), mientras que los turistas que sólo tienen estudios primarios o inferiores representan sólo el 9% de total de turistas. El gasto de estos turistas se distribuye entre estos colectivos de forma equivalente. Los turistas con estudios secundarios y superiores son responsables, considerados en conjunto, del 93% del gasto turístico realizado en 2007 (del 42% y el 51% respectivamente), correspondiéndoles el 7% restante a los turistas con sólo estudios primarios o inferiores.

*Los turistas con estudios secundarios o superiores son los responsables del 93% del gasto total realizado en 2007*

**Gráfico 34. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN SU NIVEL DE ESTUDIOS**

Porcentaje del gasto total realizado en 2007



FUENTE: IET. EGATUR

Si se compara con lo ocurrido en 2006, el volumen de gasto de los turistas con estudios secundarios ha disminuido mientras que el gasto de los turistas con estudios superiores ha aumentado. El gasto correspondiente a los turistas con estudios primarios o inferiores ha experimentado un leve aumento en 2007, debido a un aumento en el número de turistas de este colectivo que



llegaron a España. Como consecuencia su gasto ha pasado de representar un 6% del gasto total en 2006 al 7% en 2007. En términos generales se observa que cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el gasto realizado.

El mayor gasto medio por persona recae en el turista con estudios superiores, que alcanzó los 924€ de media, un 6% por encima del gasto medio general (situado en 870€ para 2007). El gasto medio por persona para los turistas con estudios secundarios disminuyó, en cambio, en un 2% respecto a lo ocurrido en 2006 situándose en 855€, cantidad muy cercana a la media general. Finalmente, el grupo de los turistas con estudios primarios o menos realizaron un gasto medio por persona de 650€, cifra que los sitúa 25 puntos por debajo de la media, y algo superior a la correspondiente para 2006 (642€).

#### ***3.11.1.4 Situación profesional***

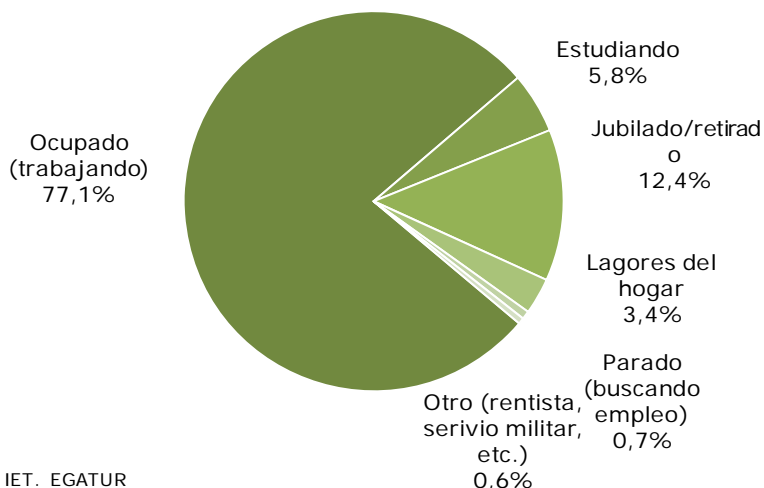
El 78,3% de los turistas que visitaron España en 2007 estaban en situación de ocupados (trabajando), recayendo sobre este colectivo el 77,1% del gasto turístico total de dicho año, un 0,6% menos que en 2006. Por lo tanto, el 22,9% restante del gasto lo realizaron turistas que no estaban en situación de ocupados durante su viaje a España.

***El 78,3% de los turistas que visitaron España en 2007 eran ocupados y realizaron el 77,1% del gasto total para ese año***

Dentro de este segundo grupo podemos distinguir, por orden de importancia de gasto, entre los siguientes colectivos: jubilados o retirados, que generan un 12,4% del gasto turístico total realizado en 2007, estudiantes (5,8%) y labores del hogar (3,4%). A continuación se encuentran los turistas en situación de parado, con un gasto del 0,7% sobre el gasto total, y a aquellos que se encuentran en

otras situaciones profesionales (rentistas, servicio militar, etc.), con un 0,6%.

**Gráfico 35. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN SU SITUACIÓN PROFESIONAL**  
Porcentaje del gasto total realizado en 2007



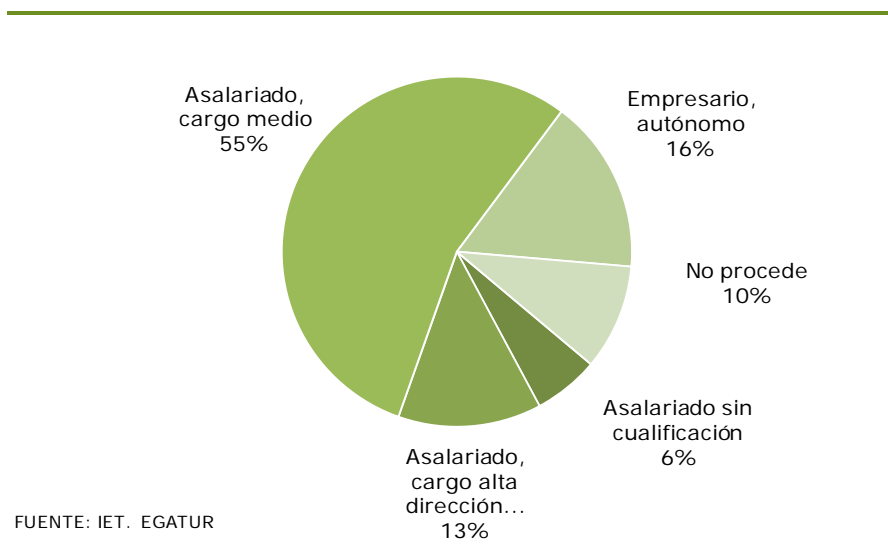
La estancia media y el gasto medio de los turistas también varían en función del grupo profesional al que pertenece el turista. Los turistas en situación de ocupados prolongan su viaje 8 días, uno menos que la media general para 2007, pero gracias a su elevado gasto medio diario, que alcanza los 104 euros, su gasto medio por persona, con 856€, se acerca a la media general para ese año (870€). El gasto medio diario correspondiente al colectivo de estudiantes (77€) es inferior a la media general para 2007 (94€). Sin embargo, este gasto diario moderado, unido al hecho de que prolonguen su estancia hasta 12 días como término medio, permite que el gasto medio por persona para este colectivo sea más elevado, que la media con 929€, un 7% por encima de la media general. Finalmente cabe prestar atención al colectivo de jubilados o retirados. A este colectivo le corresponde la estancia media más prolongada,

con 14 días. Sin embargo, su gasto medio diario de 66€ es casi un 30% inferior a la media de modo que, su gasto medio por persona (910€) es sólo un 5% superior a la media general.

### 3.11.1.5 Actividad profesional

El 55% del gasto turístico realizado en 2007 corresponde a turistas que declaran ser asalariados con cargo medio. Los turistas empresarios y autónomos realizaron el 16% del gasto total de éste año y el grupo de turistas asalariados con cargos de alta dirección y los asalariados sin cualificación, un 13% y un 6% respectivamente.

**Gráfico 36. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL**  
Porcentaje del gasto total realizado en 2007



De estos grupos de turistas, establecidos en base a la actividad profesional del visitante, el mayor gasto medio por persona corresponde a los asalariados con cargos de alta dirección, con un gasto medio un 15% por encima de la media general (857€). A continuación se situaron los empresarios y autónomos con un gasto medio un 5%

superior a la media. Los turistas asalariados con cargos medios y sin cualificación, realizaron en 2007 un gasto medio por turista inferior a la media, un 5% en el caso de los asalariados con cargo medio y un 1% menos en el caso de los turistas asalariados sin cualificación.

En general, no se observan cambios en la distribución del gasto y del número de turistas en relación a la variable "actividad profesional" respecto a lo ocurrido en 2006.

### **3.11.1.6 Nivel de renta**

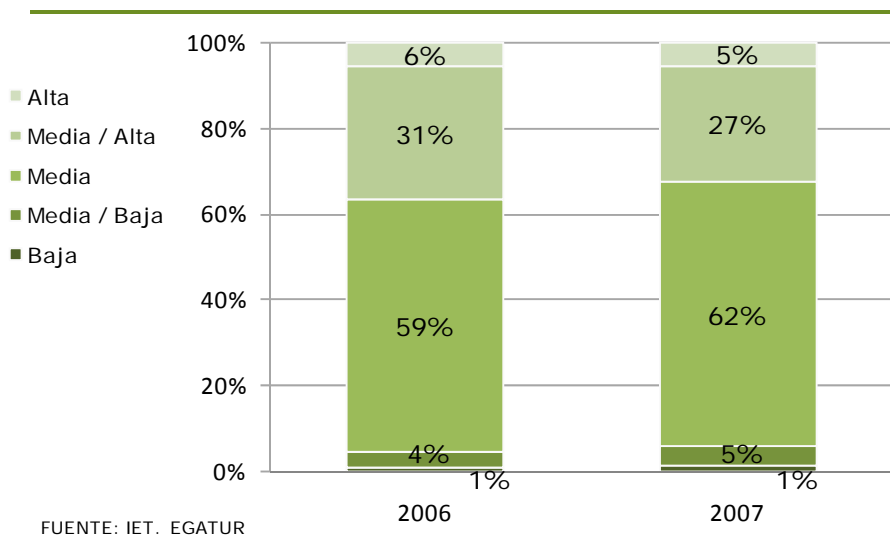
El gasto turístico que realizan los turistas internacionales que han visitado España en 2006 está directamente relacionado con su nivel de renta.

El 89% de estos turistas declararon pertenecer a niveles de renta media o media/alta, y se reparten igualmente entre ambos grupos el 89% del gasto para ese año. En concreto, el colectivo más numeroso lo formaron los turistas no residentes de renta media (65%) a los que les corresponde el 62% del gasto total, seguidos por el grupo de turistas con un nivel de renta media/alta (24%) que representaron un 27% del gasto. Por orden de importancia se encuentra después el colectivo de turistas con nivel de renta alta (4%) con un gasto que supuso el 5% sobre el total para 2007, los turistas de renta media/baja (5%) con el 5% del gasto total y finalmente el colectivo que declara tener un nivel de renta bajo, que resultó minoritario tanto en número de turistas (1%) como en importancia de gasto, con un 1% sobre el total para 2007. La distribución del gasto por grupos de turistas según su nivel de renta en 2007 es

**Los turistas de renta media realizaron el 62% del gasto total en 2007**

equivalente a la distribución del gasto entre dichos grupos para 2006.

**Gráfico 37. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DEL TURISTA**  
Porcentaje del gasto total realizado en 2006 y 2007



No existen grandes diferencias en la estancia media de estos colectivos, que oscila entre 9 y 10 días para todos los casos (la media para 2007 fue de 9 días). Sí se observa. Sin embargo, diferencias en cuanto al gasto medio por persona, que se incrementa a medida que lo hace el nivel de renta. De este modo, a los turistas con renta alta o media/alta les corresponde un gasto medio por persona de 1.111€ y 984€ respectivamente, es decir, un 28% y un 13% por encima que la media general (870€). El gasto medio para el colectivo con nivel de renta media es de 824€, un 5% inferior a la media. Los grupos de renta media/baja o baja se sitúan ya, en cuanto a su gasto medio por persona, en cantidades por debajo de la media general para 2007 del 12% y 20% respectivamente. Por lo que respecta al gasto medio diario las rentas alta y media alta tienen un gasto medio diario un 27% y un 16% respectivamente superior a la media de 51,1 euros, mientras que las rentas baja y media baja tienen gastos

medios diarios un 26% y un 25% inferiores a la media respectivamente.

### **3.11.2 Actividades realizadas**

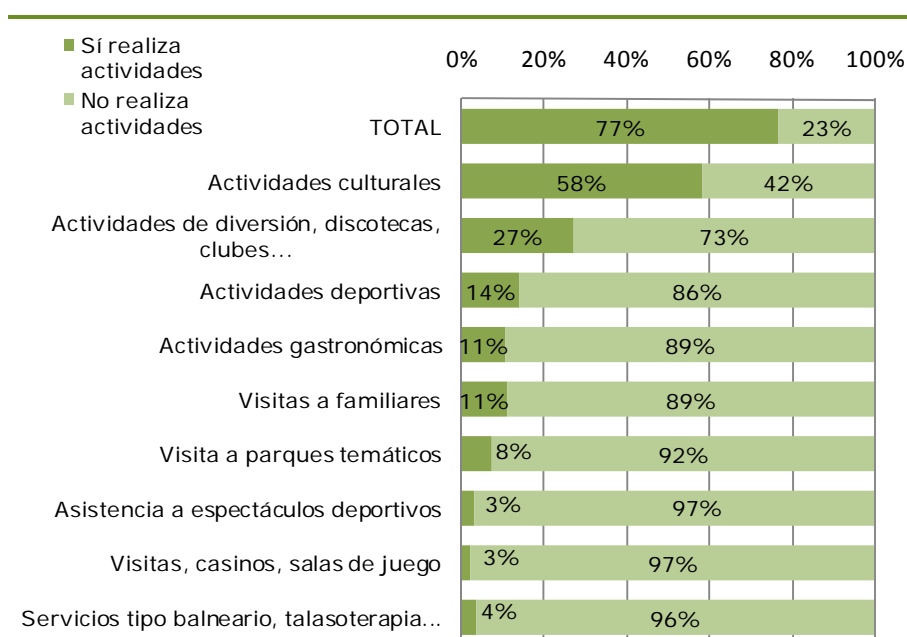
El 74% de los turistas que visitaron España en 2007 realizaron algún tipo de actividad, mientras que el 26% restante declaró no haber realizado ningún tipo de actividad durante su viaje (cultural, actividades deportivas, etc.). Esta misma relación se mantiene respecto al gasto, de modo que a los turistas que realizaron alguna actividad les corresponde el 77% del gasto total para 2007, y a los turistas que no realizaron ninguna actividad les corresponde el 23% restante. En cuanto al gasto medio por persona, éste es mayor para los turistas que realizaron algún tipo de actividad independientemente del tipo de actividad de que se tratara (a excepción de los turistas cuya actividad principal fue la visita a familiares), mientras que el de los turistas que no realizan actividades se sitúa un 11% por debajo media general.

**Los turistas que durante su viaje a España realizaron actividades culturales efectuaron el 58% del gasto total en 2007**

En primer lugar, tanto en número de turistas (54%) como en importancia de gasto (58%), se sitúan las actividades culturales (espectáculos, visitas y otras actividades culturales). El gasto total para el colectivo que realiza actividades culturales aumentó un 6% respecto a 2006, y siguen representando la mayor parte del gasto turístico. Su gasto medio aumentó respecto a 2006 en un 4%, situándose un 8% por encima de la media general. Le siguieron en importancia de gasto y número de turistas las actividades de diversión, discotecas, clubes, etc., que realizaron un 24% del total de turistas para 2007. El gasto asociado a esta colectivo representó el 27% del total, lo que supuso un ascenso del 6% respecto a lo ocurrido para

2006. Este aumento en el gasto no se debió a una mayor afluencia de turistas que vinieran a realizar este tipo de actividades, cuyo número se mantuvo estable respecto a 2006, sino al aumento del gasto medio por persona para dicho colectivo, un 4%. En tercer lugar, con un 13% de los turistas y un 14% del gasto total, se situaron las actividades deportivas (caza, deportes de aventura, deportes náuticos, esquí-nieve, golf, senderismo, montañismo, etc.). El número de turistas que realizaron este tipo de actividades se redujo en un 10%, y su gasto medio se incrementó en un 1%, lo que hizo que el gasto para este colectivo disminuyera respecto a 2006.

**Gráfico 38. PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN LA ACTIVIDAD REALIZADA**



FUENTE: IET. EGATUR

A continuación se observan actividades que tuvieron una menor incidencia, tanto en número de turistas como sobre el gasto total, entre ellas se encuentran: las actividades gastronómicas (los turistas que efectuaron esta actividad realizaron el 11% del gasto total); las visitas a familiares

(11% del gasto total); la visita a parques temáticos (8%); la asistencia a espectáculos deportivos (3%); las visitas a casinos o salas de juego (3%); y los servicios tipo balneario, talasoterapia, etc. (4%). Cabe señalar que agregando los colectivos según el tipo de actividades realizado, se obtiene un número superior al del gasto total, esto es debido a que un mismo turista puede declarar haber realizado más de una actividad en el mismo viaje.

*Los turistas que asistieron a espectáculos deportivos y los que visitaron casinos o salas de juego realizaron el mayor gasto medio por persona en 2007, superando los 1.200€ por persona*

Las actividades más minoritarias, como son la asistencia a espectáculos deportivos, las visitas a casinos o salas de juego y el uso de servicios tipo balneario o talasoterapia son, en cambio, las que más destacan en cuanto al gasto medio por persona, llegando a alcanzar los 1.309€, 1.217€ y 1.105€ de media respectivamente, es decir, un 50%, un 40% y un 27% por encima de la media general. Estos colectivos representan, en conjunto, el 7% de los turistas que acudieron a España en 2007. Sin embargo, dado el elevado gasto medio de los visitantes que realizan estas actividades, su gasto llega a representar el 10% sobre el total del gasto turístico en 2007.

En general, el gasto medio para los colectivos que realizan actividades es siempre superior a la media, en mayor o menor medida, excepto en el caso de los turistas que realizan visitas a familiares cuyo gasto medio es de 833€, un 4% por debajo del gasto medio general. El otro colectivo cuyo gasto medio es inferior a la media es el de turistas que no realizaron actividades. Su gasto medio se situó en 778€, un 11% por debajo de la media general. Sin embargo, resulta necesario destacar la importancia de este colectivo que representa al 26% de los turistas no residentes que vinieron a España en 2007, y un 23% del



gasto total para dicho año, con una disminución del 2,7% respecto al gasto realizado en 2006.

### **3.11.3 Fidelidad**

Se analiza en este apartado la relación entre el gasto turístico y el hecho de que los turistas estén realizando su primera visita a España, o bien, ya hayan visitado el país con anterioridad, y que estén por lo tanto repitiendo destino. La fidelidad es una variable relevante, ya que como se analiza a continuación, el repetir destino o no influye en el comportamiento del turista en cuanto al gasto se refiere.

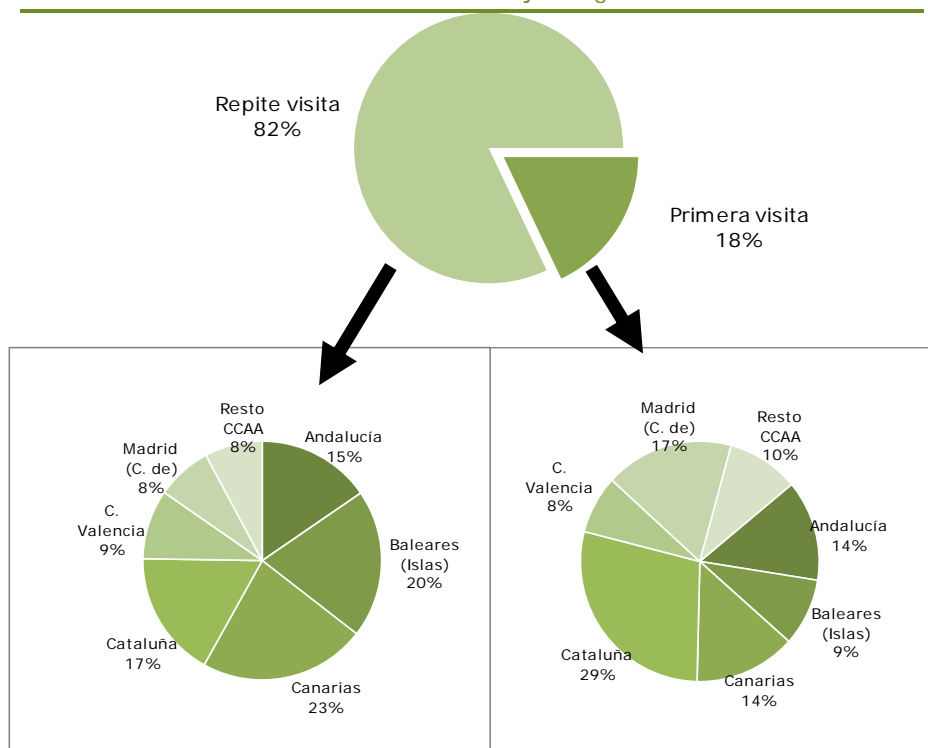
En 2007, el 85% de turistas que visitaron España ya lo habían hecho anteriormente, y sólo el 15% de los turistas acudían por primera vez. Esta proporción mantiene su estructura en relación con el gasto turístico total para dicho año, de modo que el 18% del gasto total corresponde a turistas que visitaron España por primera vez, y un 82% a aquellos que repitieron visita. En comparación con el 2006 el número de viajeros que acudieron a España por primera vez se ha reducido en un 1,4%, así como del gasto realizado por estos turistas (3,6%), a favor del número de viajeros que repiten visita cuyo número creció en un 2,6% y realizaron un gasto un 5,3% mayor al correspondiente para 2006.

***El 85% de los turistas que visitaron España en 2007 lo habían hecho con anterioridad, realizando el 82% del gasto total***

Si se atiende a las cifras de gasto por comunidad autónoma de destino se obtiene que la proporción del gasto relacionado con la repetición de la visita es mayor que la del gasto correspondiente a primeras visitas para todas las comunidades autónomas de destino principal. En Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana, el gasto

total de los turistas que repitieron visita a España superó el 84% del total (84%, 91%, 88% y 85% respectivamente). En las comunidades de Madrid y Cataluña el porcentaje del gasto total de los turistas que repitió visita a España fue 66% y 73%, respectivamente.

**Gráfico 39. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN SU FIDELIDAD**  
 Porcentaje del gasto total realizado en 2007



FUENTE: IET. EGATUR

**El gasto medio por persona fue de 1.051€ para los turistas que visitaron España por primera vez, y de 838€ para aquellos que repitieron destino en 2007**

Del 82% del gasto de los que repiten visita el 23% se realizó en Canarias y el 20% en Baleares, siendo Madrid y la C. Valenciana las que menos reciben, un 8% y un 9% respectivamente. Por lo que respecta al 18% del gasto de los que vienen por primera vez, el 29% se efectuó en Cataluña, y Madrid la sigue en segundo lugar con el 17%, a continuación se sitúan Andalucía y Canarias con el 14%, y finalmente Baleares y la C. Valenciana con el 9% y el 8% respectivamente.

El gasto medio fue, en cambio, mayor para los turistas que realizaban su primera visita a España. El gasto medio por persona de los turistas que visitaron por primera vez España fue de 1.051€, un 21% superior a la media, mientras que el gasto medio por turista de los que repiten visita fue de 838€, un 4% inferior a la media para 2007. Este resultado se mantiene para las principales comunidades autónomas de destino de los turistas, con la excepción de las Islas Canarias, donde el gasto medio por persona de los que visitaron España por primera vez fue 6,4% inferior al gasto medio de los turistas que repetían visita. Destacan los datos de las comunidades de Cataluña y Madrid, donde el gasto medio para los turistas que visitaron España por primera vez fue un 42,9% y un 44,7% mayor, respectivamente, del gasto medio de aquellos turistas que repitieron destino en 2007.

#### **3.11.4 Grado de satisfacción**

Los turistas que visitaron España en el año 2007 se mostraron muy satisfechos con su viaje, valorando el viaje en su conjunto con un 8,4 (1 muy mal – 10 muy bien). Esta misma valoración fue obtenida en el año 2006, por lo que puede considerarse que se ha manteniendo el grado de satisfacción de los turistas en sus viajes. La puntuación más señalada por los turistas fue la mas próxima a la media, el 8, cerca del 40% valoró así su satisfacción con el viaje realizado y el otro cuarenta por ciento de los turistas lo valoró con un 9 o un 10. Es decir, el mayor porcentaje de turistas, un 80,8%, se encuentra en el grupo considerado como aquel que declara estar muy satisfecho con el conjunto de su visita a España, intervalo de 8 a 10. El porcentaje de turistas de este intervalo creció un 1% respecto al año anterior. Así mismo, estos porcentajes

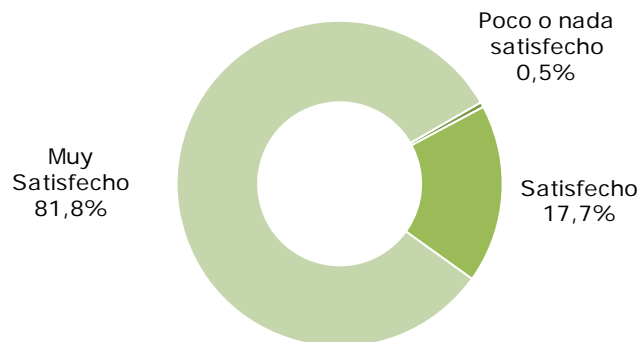
***El 81,8% del gasto total fue realizado por los turistas que estuvieron muy satisfechos con su viaje a España.***

fueron muy similares en lo que se refiere a gasto total realizado por los turistas, es decir, los que valoraron su viaje con un 8 realizaron el 34,5% del gasto total en el año 2007 y los turistas que valoraron su viaje con un 9 o un 10 realizaron el 47,3%.

Por otra parte, el porcentaje de turistas que valoraron satisfactoriamente su viaje a España (entre un 5 y un 7) se redujo un 1,6%, situándose en el 18,6% del total de turistas del año 2007. Dentro de este segmento, el 15,1% valoró su viaje con un 7 frente al 1,2% que señaló un 5. Al igual que en el segmento anterior, el porcentaje de gasto realizado por estos turistas sobre el total de gasto fue muy similar al porcentaje que suponen en cuanto a número de turistas, es decir, el 17,7% del gasto total, un 0,4% menor que en el año 2006.

#### Gráfico 40. GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU VIAJE A ESPAÑA

Porcentaje del gasto total realizado en 2007.



FUENTE: IET. EGATUR

Finalmente, el porcentaje de los turistas que valoraron su viaje con una nota inferior al 5 (de 0 á 4) fueron el grupo más reducido, el 0,5% del total de turistas, lo que supuso

un 0,2% menos que el equivalente para 2006. En lo que respecta al gasto turístico, este segmento realiza un gasto que representa un 0,5% sobre total, apreciándose también una reducción respecto al año anterior aunque cerca de un 0,1% menos que en 2006.

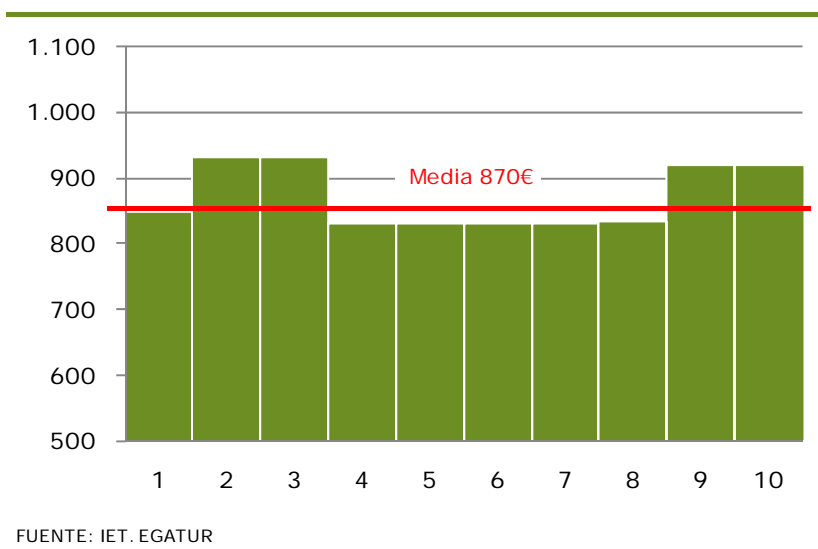
El gasto medio de un turista está en cierto modo relacionado con el nivel de satisfacción que obtiene el turista en su viaje. En el año 2007 los turistas que señalaron estar muy poco satisfechos con su viaje, es decir, en una escala de 1 a 10 donde 1 es muy mal y 10 es muy bien, los que valoraron su viaje con un 1 fueron precisamente los que realizaron uno de los menores gastos medios por persona (847€). Esta situación cambia en gran medida si la satisfacción aumenta ligeramente, sin llegar a superar la barrera del 4, puesto que los turistas que valoraron su viaje con un 2 ó 3 fueron los que mayor gasto medio por persona realizaron (929€). El siguiente tramo se puede apreciar entre los turistas que valoraron el viaje entre un 4 y un 7, cuyo gasto medio fue también inferior a la media (828€). El grupo más numeroso de turistas (casi el 40%) valoró su viaje con un 8, y realizó un gasto medio por persona de 833€ mientras que los turistas que valoraron su viaje con un 9 ó 10 realizaron un gasto medio de 917€, el segundo más elevado junto con los turistas que estaban poco satisfechos con su viaje.

***Los turistas muy satisfechos con su viaje junto con los que están poco satisfechos, son los que realizan el mayor gasto medio por persona***

A la vista de los resultados, es necesario señalar que el nivel de satisfacción del turista es un concepto un tanto subjetivo que está relacionado con factores como pueden ser las expectativas del turista, calidad del servicio, la diversión, acontecimientos personales que sucedan durante el viaje, etc. No obstante, sí se observa que la realización de un gasto elevado suele suponer unos servicios turísticos de mayor calidad, que generarían una mayor satisfacción,

aunque si éstos servicios no alcanzan las expectativas del turista, el resultado obtenido es justo el contrario, un nivel bajo de satisfacción.

**Gráfico 41. GASTO MEDIO DE LOS TURISTAS SEGÚN EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU VIAJE A ESPAÑA**  
Año 2007. Euros



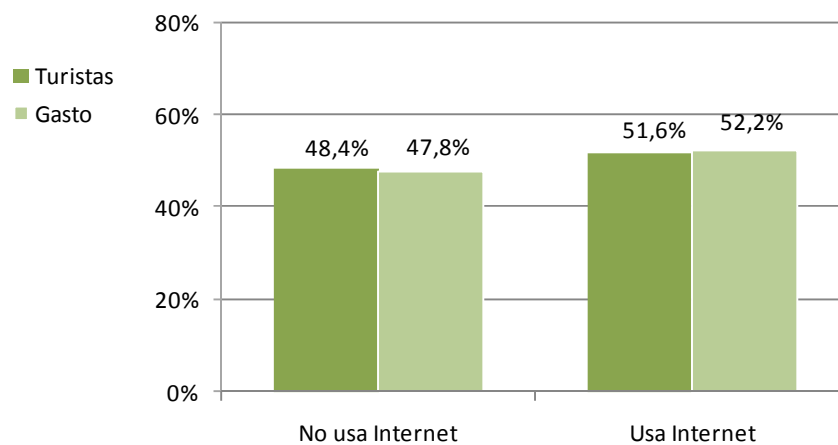
### 3.11.5 Utilización de Internet

La utilización de las nuevas tecnologías en relación con los viajes es cada vez mayor. En el año 2007 el 51,6% de los turistas utilizó Internet en relación con su viaje a España, un 21,9% más que en el año anterior. Por el contrario, el volumen de turistas que no utilizó Internet en su viaje se redujo un 13,2% este mismo año, situándose en el 48,4% del total de turistas. Los porcentajes de gasto turístico generados por los turistas según la utilización, o no, de Internet son muy similares: en el año 2007 el 52,2% del gasto turístico total fue realizado por los turistas que sí utilizaron Internet en su viaje, un 22,2% más que en el año anterior, frente al 47,8% del gasto total generado por los turistas que no utilizaron Internet (un 11,3% menos que en 2006).

**El número de turistas que utilizó Internet para planificar su viaje se incrementó un 21,9% en el año 2007**

### Gráfico 42 NÚMERO DE TURISTAS Y GASTO TOTAL SEGÚN EL USO DE INTERNET EN LA PLAFICACION DE SU VIAJE A ESPAÑA

Porcentaje de turistas y gasto total de los turistas 2007.

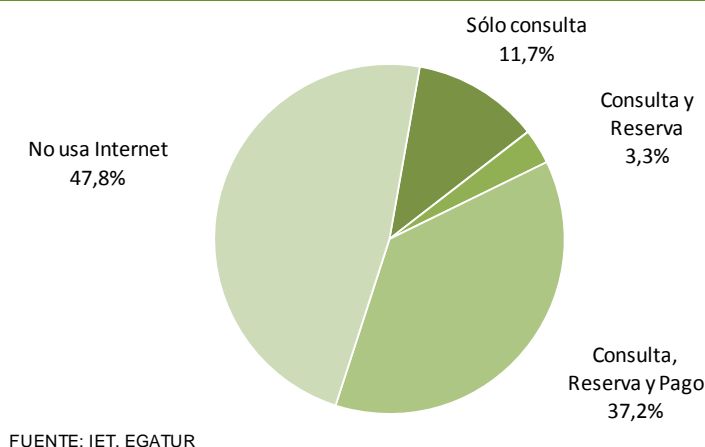


FUENTE: IET. EGATUR

La utilización de Internet es cada vez mayor por parte de los turistas, no solo porque la utilicen cada vez más personas sino porque se utiliza con mayor intensidad, es decir, la red no solo se utiliza para realizar consultas y recoger información sino que el porcentaje de turistas que realiza sus reservas e incluso paga a través de ésta es cada vez mayor. En el año 2007 el 52,1% del gasto turístico fue generado por los turistas utilizaron Internet para la planificación de su viaje (un 23,3% más que el año anterior), frente al 37,2% que llegó a realizar el pago a través de Internet, cifra que se incrementó un 34,1% respecto a 2006. El porcentaje de gasto total de los turistas que realizaron alguna reserva a través de Internet (sin llegar a pagar por este medio) fue del 3,3%. En definitiva se observa un aumento del uso de Internet en relación con el viaje, uso que se orienta a la contratación y pago del servicio directamente a través de la red, más que a la mera consulta de información.

**Gráfico 43. PORCENTAJE DE GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS SEGÚN SU USO DE INTERNET EN LA PLANIFICACIÓN DEL VIAJE**

Porcentaje del gasto total realizado en 2007.



***Casi uno de cada dos turistas utiliza Internet en relación con el transporte***

Los servicios que los turistas contratan a través de Internet se centran principalmente en el transporte, puesto que los otros dos grandes componentes del viaje susceptibles de consulta o contratación a través de la misma (alojamiento y actividades) no acapararon en el año 2007 la misma importancia que en 2006. El 44% de los turistas utilizó Internet en relación con el transporte de su viaje a España en el año 2007 frente al 33,9% que lo hizo en relación con el alojamiento o el 21% para las actividades.

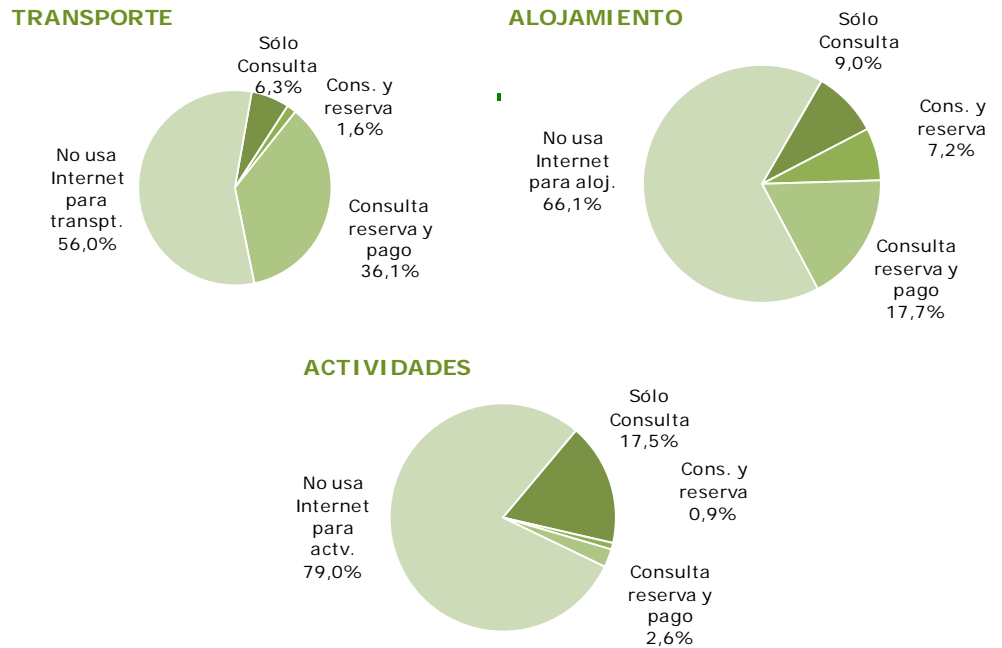
La gran mayoría de los turistas que utilizaron Internet para el transporte realizaron el pago a través de la red, siendo un porcentaje muy reducido los que sólo utilizaron este medio como consulta o reserva. En el caso del alojamiento, las proporciones fueron mas similares entre las tres fases del proceso –consulta, reserva y pago– aunque el pago se realizó por un mayor número de turistas. Sin embargo, en el caso de las actividades, la situación fue muy diferente, los turistas utilizaron Internet prácticamente sólo para consultar las actividades siendo muy pocos los que



realizaron alguna reserva y/o pago de las mismas a través de la red.

### Gráfico 44. PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN SU USO DE INTERNET EN LA PLANIFICACIÓN DEL VIAJE, POR ACTIVIDADES

Porcentaje de turistas en el año 2007



FUENTE: IET. EGATUR

En términos generales, en el año 2007 los turistas utilizaron Internet en relación con su viaje en mayor medida que en el año anterior: un mayor número de turistas utilizó la red para planificar su viaje así como para realizar algún pago. No obstante, las diferencias en cuanto a gasto medio de los turistas en función de la utilización o no de las nuevas tecnologías no son elevadas. Los turistas que utilizaron Internet para su viaje realizaron un gasto medio por persona mayor que los turistas que no lo hicieron, aproximadamente unos 879€/persona frente a 860€/persona respectivamente. Ambas cantidades fueron muy similares a las del año anterior. Cabe señalar que en el caso de los turistas que utilizaron Internet en relación con las actividades el gasto por persona realizado fue muy

elevado, mientras que los turistas que utilizaron la red en relación con el transporte fueron los que menor gasto por persona realizaron en 2007.

### **3.12 Las compañías de bajo coste<sup>2</sup>**

*La cuota de mercado de las Compañías Áreas de Bajo Coste sigue aumentando respecto a las Compañías Aéreas tradicionales, aunque se observa cierta ralentización*

Las Compañías aéreas de Bajo Coste (CBC) continúan aumentando su cuota de mercado en el transporte de pasajeros. La aparición de nuevas compañías aéreas junto con la introducción de este tipo de compañías en un mayor número de rutas internacionales, especialmente con el continente europeo, han contribuido en gran medida a su crecimiento a lo largo de todo el año 2007. Cada año son más numerosos los turistas no residentes en España que, atraídos por una oferta de precios muy competitiva y una elevada facilidad en la contratación gracias a Internet, eligen una CBC como medio de transporte. No obstante, se observa una ralentización de su crecimiento, con unas tasas de variación interanual más moderadas que en años anteriores.

Más de la cuarta parte del total de los turistas internacionales recibidos en el año 2007, eligieron su viaje en líneas aéreas de bajo coste. Analizando sólo el transporte aéreo, este porcentaje se convierte en el 40,9%, lo cual supone que el número de turistas que durante el 2007 han llegado a España en compañías aéreas de bajo coste es superior en un 21,8% respecto del 2006, frente al crecimiento del 28,5% del año anterior. En términos de gasto, el crecimiento ha sido igualmente significativo (22,2%), lo que implica que 14.895 millones de euros

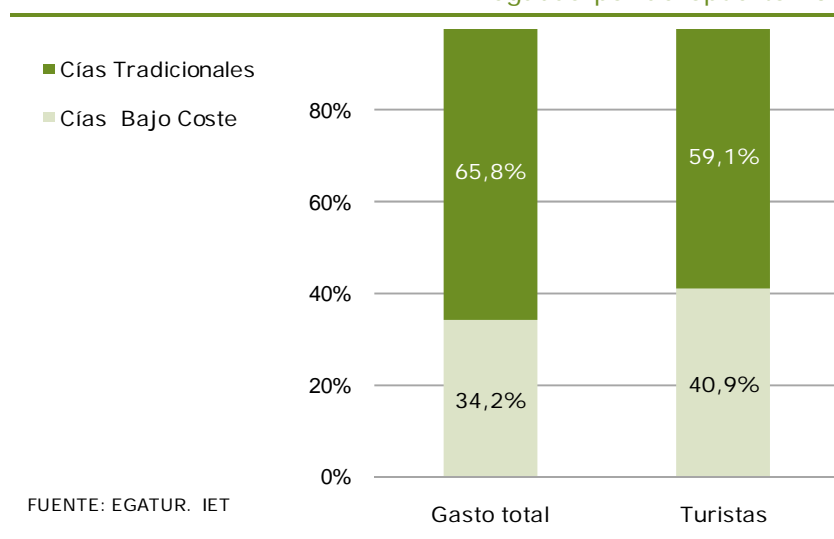
---

<sup>2</sup> Para obtener una información más detallada consultar el informe de Compañías de Bajo Coste del año 2007.

fueron generados por los turistas no residentes en España que llegaron en CBCs, es decir, el 34,2% del gasto turístico total por aeropuerto o lo que es lo mismo el 29,8% del gasto turístico total.

#### Gráfico 45. TURISTAS Y GASTO TOTAL SEGÚN TIPO DE COMPAÑÍA AÉREA

Porcentaje sobre turistas y gasto total correspondiente a las llegadas por aeropuerto 2007.



Si se analiza el perfil del turista de CBCs, se puede decir que es un turista que reserva y paga su viaje a través de Internet, lo hace sin contratar un paquete turístico, es decir, cada uno de los servicios están contratados de forma individual, y aunque el 65,7% ellos se alojan en establecimientos hoteleros, destaca el 34,3% que pernocta en alojamientos no hoteleros, frente al 25,5% en caso de turistas que viajen con aerolíneas tradicionales. Como ocurre con las compañías aéreas tradicionales, la mayor parte de los turistas vienen a España por motivos de ocio o vacaciones, pero cada vez es más representativo el turismo de negocios que emplea las CBCs aunque la mayor parte de dicho tipo de turismo lo hace empleando las otras líneas aéreas.

## 4. El gasto de los excursionistas

*El gasto medio por persona de los excursionistas que visitaron España ha disminuido un 2,1% respecto a 2006, situándose en 107€ en 2007*

Los excursionistas, es decir, los visitantes de un día que no pernoctan en el país, supusieron el 40,1% del total de visitantes que vinieron a España en 2007, es decir, más de 38 millones de personas. Sin embargo, si se considera conjuntamente el gasto de los excursionistas y el realizado por los turistas, el gasto total generado por los primeros representó sólo 7,6% del total. Esta situación se debe a su propia condición, puesto que al no realizar ninguna pernoctación su estancia en el país se limita a un solo día y por lo tanto el gasto por persona generado es mucho más reducido que el de un turista, cuya estancia media es de 9 noches.

El número de excursionistas que viajan a España se incrementó en un 5,3% respecto a 2006. Si bien, el gasto realizado por los excursionistas en sus visitas a España en 2007 ascendió a 4.133 millones de euros, se incrementó un 3% más que en el año anterior. Este crecimiento en el gasto total se explica, principalmente, por un incremento en los excursionistas, del 5,3% respecto al año anterior.

No todos los excursionistas son iguales, y existen múltiples combinaciones a la hora de definir un viaje. Por lo tanto resulta necesario realizar un análisis más preciso de la información en función de otras variables más significativas, de la misma forma que se hizo previamente para los turistas.

### 4.1 Vías de acceso

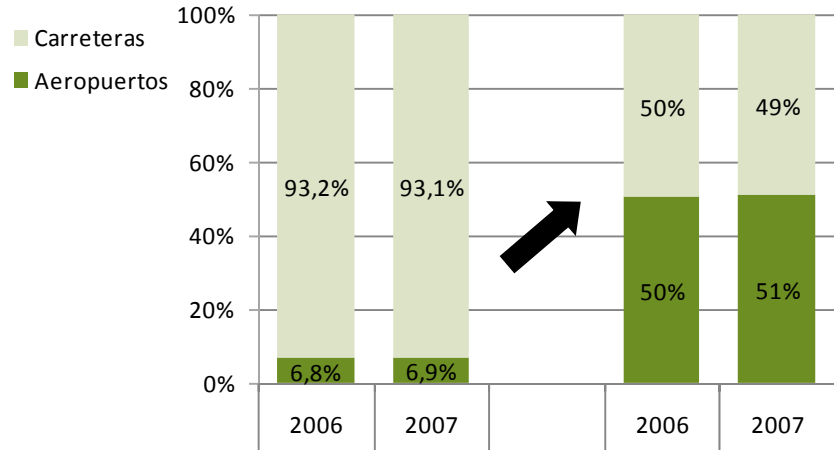
La carretera constituye la principal vía de acceso para los excursionistas que visitan España. De este modo, el 93,2%

de los excursionistas que vino a España en 2007 lo hizo por esta vía, frente al 6,8% restante que vino en avión.

#### Gráfico 46. GASTO TOTAL Y NUMERO DE EXCURSIONISTAS SEGÚN LA VÍA DE ACCESO

Porcentaje sobre el número total de excursionistas y gasto total.

*El 93,2% de los excursionistas vino a España por carretera en 2007, pero sólo representaron el 50% del gasto total de los excursionistas para dicho año*



FUENTE: EGATUR. IET

Sin embargo, estas proporciones cambian en relación con el volumen de gasto total, de modo que los excursionistas que accedieron por carretera generaron el 49% del gasto total de los excursionistas, correspondiendo el 51% restante a los excursionistas que accedieron por vía aérea.

Esta disparidad en los porcentajes se explica por la gran diferencia en el gasto medio para cada tipo de excursionista considerado. De este modo encontramos que los excursionistas que llegan en avión realizaron un gasto por persona que asciende a 791€, frente a los 56€ de media que gastó un excursionista de carretera. El coste del transporte constituye un elemento diferenciador entre ambas vías de acceso, y es el responsable de estas diferencias observadas, puesto que un billete de avión de ida y vuelta en el mismo día supone un elevado coste mientras que un viaje de ida y vuelta en el día en coche presenta unos gastos mucho más reducidos en relación al

transporte, como son la gasolina y los peajes principalmente.

En cuanto al motivo principal de las visitas de los excursionistas que acudieron a España en 2007, aquellos que accedieron por vía aérea en 2007 lo hicieron principalmente por motivos de ocio o vacaciones (63,3%), aunque también existió un elevado porcentaje de excursionistas que vino por motivos de trabajo (19,1%). El motivo de trabajo estuvo mucho menos presente entre los excursionistas que accedieron por carretera (5,8%). Entre los principales motivos de viaje para el colectivo de excursionistas que acceden por carretera se encuentran los motivos personales en primer lugar (familia, salud, compras), con un 56,2%, y en segundo lugar el motivo ocio vacaciones (24,1%).

#### ***4.2 País de residencia***

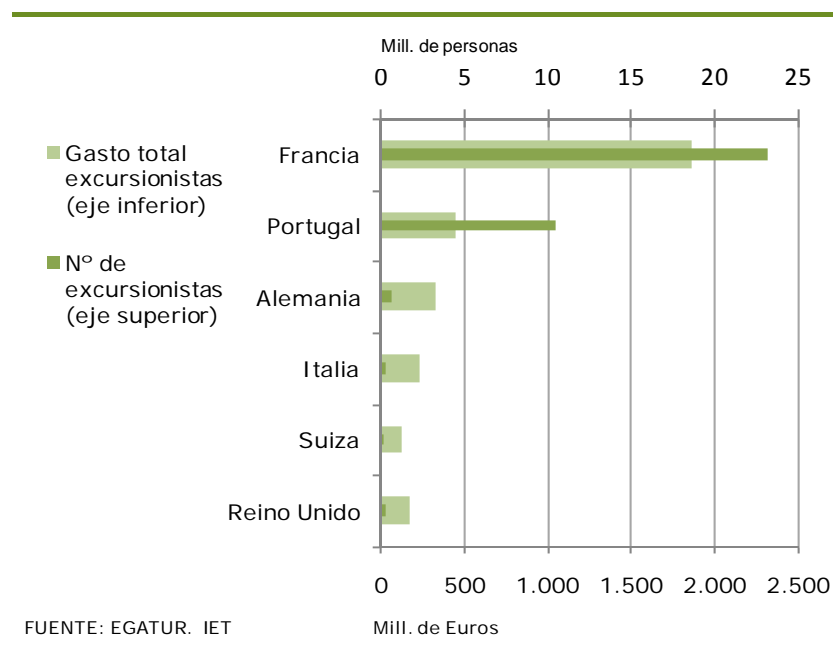
El 87,6% de los excursionistas que vinieron a España en 2007 eran residentes en Francia o Portugal, principales mercados emisores de este tipo de viajero. En concreto, los excursionistas con residencia en Francia constituyeron el 60,2% del total de excursionistas que vinieron a España en 2007, correspondiéndole a Portugal el 27,4%. Así mismo, y dada la elevada importancia en cuanto a número de excursionistas, ambos países ocupan también igualmente las primeras posiciones en cuanto a gasto total de los excursionistas se refiere (45,1% y 11,1% del gasto total respectivamente). Alemania estaría a continuación en importancia de gasto, con un 8% y después Italia con un porcentaje del 5,9% del gasto realizado por los excursionistas, seguidos de Suiza y Reino Unido, con

***El 87,6% de los excursionistas que visitaron España en 2007 eran residentes en Francia o Portugal***

porcentajes cercanos al 4%. Sin embargo, existen grandes diferencias en cuanto al número de excursionistas, situándose muy por encima de los 10 millones de portugueses o los más de 23 millones de franceses que vinieron en 2007.

**Gráfico 47. GASTO TOTAL Y NUMERO DE EXCURSIONISTAS SEGÚN SU PAÍS DE RESIDENCIA**

Número de excursionistas y gasto total de los excursionistas.



En relación con lo ocurrido en 2006, cabe destacar el incremento de visitantes de un solo día provenientes de Portugal, Alemania Bélgica y Estados Unidos, con una tasa de variación interanual positiva superior al 15%. El número de excursionistas se reduce, en cambio, para Suiza (7,8%) y se mantiene estable para Francia. Las tasas de variación en relación con el gasto son positivas para Alemania, Reino Unido y Portugal, mientras que muestran una evolución negativa para Suiza e Italia, permaneciendo prácticamente constantes para Francia.

En relación con el gasto medio, este se situó en 107€ en 2007, lo que supone un decremento del 2,1% respecto a 2006. Sin embargo, se observaron grandes diferencias según el país de residencia de los excursionistas. Los franceses y portugueses, cuya principal vía de acceso es la carretera, realizaron un gasto medio inferior a la media, 81€ y 43€ respectivamente mientras que los excursionistas procedentes de Italia, Alemania, Suiza y Reino Unido realizaron un gasto medio muy superior (654€, 461€, 465€ y 425€ respectivamente). En el caso de los excursionistas residentes en estos cuatro últimos países, se ha de señalar que la mayoría accedieron a España por vía aérea. Se comprueba así que esta forma de viajar, como se ha mencionado en el apartado anterior, influye en gran medida a la hora de determinar el gasto realizado. En cuanto a las variaciones interanuales en el gasto medio de los excursionistas, cabe destacar que han sido negativas para los 6 principales mercados emisores señalados excepto para Gran Bretaña, donde se incrementó en un 15%.

### ***4.3 Destinos principales***

La mayor parte de los excursionistas que visitan España eligen como vía de acceso la carretera, según lo señalado en apartados anteriores. En consecuencia, los principales destinos se encuentran entre las comunidades más próximas a los pasos fronterizos, como cabe esperar al tratarse de visitantes de un solo día. En el caso de acceder a España por vía aérea, los principales destinos se localizan en las grandes ciudades con aeropuerto. La distribución del número de excursionistas por lo tanto no es homogénea a lo largo de todo el territorio español. Los principales destinos de los excursionistas que visitaron España en 2007 fueron Cataluña (29%) y País Vasco (21%), destacando de

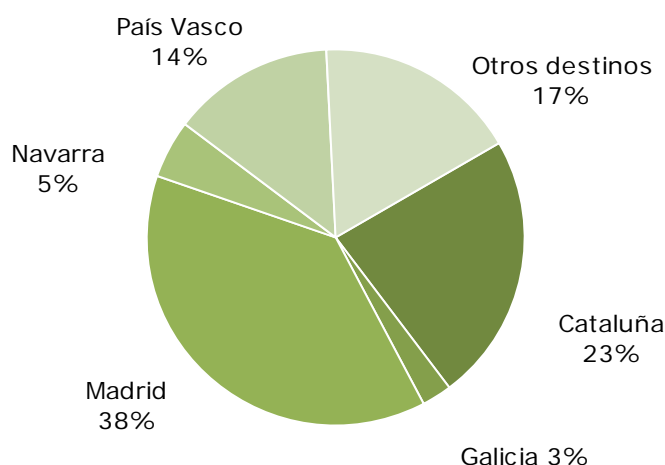


forma significativa respecto al resto de comunidades. Sin embargo, en cuanto al gasto se refiere la Comunidad de Madrid se situó en primera lugar en importancia de gasto correspondiéndole el 38% del gasto total realizado por los excursionistas que visitaron España en 2007. Esto es debido a que Madrid es el principal destino de los excursionistas que llegan a España en avión y los que viajan por motivo trabajo. Hay que recordar que el gasto medio por persona de los excursionistas acceden por vía aérea fue de 791€, muy superior al de aquellos que acceden por carretera, 56€.

#### Gráfico 48. GASTO DE LOS EXCURSIONISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Porcentaje sobre gasto total de excursionistas. Año 2007.

*Cataluña y el País Vasco volvieron a ser en 2007 los principales destinos de los excursionistas que visitaron España*



FUENTE: IET. EGATUR

Cataluña y el País Vasco, se sitúan en segundo y tercer lugar en cuanto a importancia de gasto, correspondiéndoles un 23,0% y un 13,9% del gasto total de los excursionistas, respectivamente. Estas cantidades son muy inferiores a las señaladas para la Comunidad de Madrid. Esto es debido a que la práctica totalidad de los excursionistas que llegaron a Cataluña y al País Vasco en

2007 lo hicieron por carretera (se recuerda que el gasto medio para dicho colectivo es muy inferior al de aquellos que acceden por vía aérea). En el caso de Galicia, si bien se sitúa en tercer lugar en cuando a número de visitantes de un solo día, le corresponde un gasto que supone sólo el 2,6% sobre el total realizado por los excursionistas en 2007, debido igualmente a que mayoría los de viajeros que acceden con destino Galicia utilizan la carretera como vía de acceso.

## 5. Notas metodológicas

EGATUR es una estadística de periodicidad mensual de carácter continuo que recoge información del viaje realizado por el visitante mediante la encuestación directa del mismo en el momento de su salida de España. En la actualidad Egatur recoge información de los visitantes no residentes que acceden a España por carretera o aeropuerto.

La información de gasto recogida en Egatur se elabora a precios corrientes y por ello todas las menciones al gasto de los visitantes realizadas en el presente informe se refieren a precios corrientes.

La recogida de información se realiza mediante entrevista personal con ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación, registro y envío telemático de la información recogida en campo y aseguran la máxima calidad en los datos recogidos y la rapidez en la difusión de la información obtenida.

En líneas generales se puede considerar el cuestionario como un conjunto de preguntas estructuradas en cuatro grandes bloques:

- Identificación y caracterización básica del visitante
- Descripción del viaje
- Gastos realizados
- Información sociodemográfica y complementaria

Esta composición obliga al entrevistado a describir su viaje antes de preguntar por los gastos del mismo, lo que fomenta el recuerdo del mismo a la vez que sirve de

control, al poder contrastar en el mismo momento de la entrevista las respuestas obtenidas en los diferentes apartados del cuestionario.

La información contenida en Egatur se centra sobre el valor agregado del gasto en turismo así como el gasto medio por persona y gasto medio diario, realizados directamente en España o en el país de residencia del visitante, desglosado según: tipología del visitante, país de residencia, duración de la estancia, comunidad autónoma de destino principal y de entrada, concepto de gasto (alojamiento, transporte, restauración, compras, etc.), vía de acceso, tipo de alojamiento, motivo del viaje, utilización de reservas completas de viajes (paquetes turísticos), etc.

Así mismo, Egatur proporciona información de gasto de los turistas en función de variables sociodemográficas, actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet en relación con el viaje, forma de organización del viaje, etc.

El diseño muestral es aleatorio estratificado por país de residencia, vías de acceso y pasos fronterizos. La muestra se agrupa en 12 estratos: cinco en la modalidad de carretera y siete por vía aérea. Las entrevistas se realizan en 21 pasos fronterizos por carretera y 21 aeropuertos.

#### Aeropuertos y pasos fronterizos

Aeropuerto de Alicante	Portbou
Aeropuerto de Almería	La Junquera A - 7
Aeropuerto de Arrecife	La Junquera N - II
Aeropuerto de Barcelona	Puigcerda
Aeropuerto de Bilbao	Seo de Urgel
Aeropuerto de Fuerteventura	Les
Aeropuerto de Gerona	Canfranc
Aeropuerto de Ibiza	Valcarlos

Aeropuerto de Las Palmas	Dancharinea
Aeropuerto de Madrid	Biriatou A - 8
Aeropuerto de Malaga	Behovia
Aeropuerto de Menorca	Puente de Santiago
Aeropuerto de Palma de Mallorca	Tuy Puento Viejo
Aeropuerto de Santiago	Tuy Puento Nuevo
Aeropuerto de Sevilla	Feces de Abajo
Aeropuerto de Tenerife Sur	Alcañices
Aeropuerto de Valencia	Fuentes de Oñoro
Aeropuerto de Murcia	Valencia de Alcantara
Aeropuerto de Reus	Badajoz - Caya
Aeropuerto de Jerez	Rosal de la Frontera
Aeropuerto de Granada	Ayamonte

El tamaño final de la muestra anual es, como mínimo, de 95.000 entrevistas, de los cuales aproximadamente 35.000 son obtenidos en los puntos fronterizos situados en las carreteras y los otros 60.000 en aeropuertos. Adicionalmente, se establecen cuotas mensuales mínimas por países de residencia.

El marco de elevación de los resultados muestrales obtenidos en EGATUR son los datos de visitantes proporcionados por la estadística FRONTUR.

Aunque la encuesta EGATUR es una de las fuentes de información utilizadas para la estimación de la rúbrica de turismo de la Balanza de Pagos, no es posible obtener una analogía directa entre el concepto de Gasto Turístico Total y el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos. El concepto de Gasto Turístico incluye los gastos realizados por los visitantes no residentes llegados a España mientras que el concepto de Ingresos por Turismo, mucho más restringido, no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone un importante coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus países de residencia y que no revierten

en España (como los servicios de agencias de viaje, márgenes de intermediación, servicios financieros, etc.).

En una parte del análisis se incluye el concepto de gasto en destino y en origen. Estos datos determinan el gasto total del viaje que se efectúa en el país originario del turista y el que se realiza en España. Como se ha comentado anteriormente esto no llega a identificar los importes que finalmente revierten a un país, la estimación de la parte del gasto turístico en origen y destino que revierte en España requiere de un estudio en profundidad del lugar de residencia de las unidades productivas que producen y proveen de bienes y servicios a los turistas que llegan a España.

## 6. Glosario de términos

(1) Es **visitante** toda persona que se desplaza a lugar distinto de su entorno habitual, bien dentro o fuera de su país de residencia, por duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. La distinción entre las dos categorías posibles de visitantes (**turista / excursionista o visitante de un día**), responde únicamente al criterio de pernoctaciones realizadas en el/los lugar/es visitado/s: al menos una, en el primer caso, y ninguna en el segundo caso.

(2) El **gasto turístico** comprende los gastos realizados por el visitante o por cuenta del visitante durante su viaje a España así como los gastos previos al mismo (como puede ser el billete de avión, o la compra del paquete turístico).

(3) El **gasto medio por persona** es el gasto total realizado por el visitante (turista o excursionista) entre el número de visitantes (turistas o excursionistas).

(4) El **gasto medio diario o por persona y día** es el gasto total realizado por el turista entre el número total de pernoctaciones. También puede obtenerse este valor dividiendo el gasto medio por persona por la estancia media en el país o duración media del viaje (número medio de días que permanece un turista en el país).

(5) El **grupo turístico** lo componen las personas que viajan con el encuestado y que se supone realizan un comportamiento homogéneo, es decir, un conjunto de personas cercanas con las que el turista realiza su viaje a España. En EGATUR los grupos turísticos se distinguen en

función del parentesco, amistad u otras relaciones que unan a las personas con el entrevistado.

(6) El **paquete turístico** es un producto turístico comprado en una agencia de viajes o touroperador a un precio global que incluye dos o más servicios (manutención, transporte, alojamiento, etc.). En el paquete turístico suele englobar las partidas de gasto relativas al transporte y a la hostelería en general pero el visitante no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio incluido en el mismo.

(7) **FRONTUR** *Movimientos Turísticos en Fronteras*. Estadística de periodicidad mensual que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros de carácter administrativo (para todos los medios de transporte utilizados), establece conteos manuales a la entrada en España por los pasos fronterizos de carretera y realiza también encuestación por muestreo, a la entrada y salida de España por carretera y por aeropuertos.



## Tablas de resultados



## Índice de tablas

### Datos

Tabla 1	Gasto de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante
Tabla 2	Gasto de los turistas según lugar de realización del gasto
Tabla 3	Gasto de los turistas según país de residencia
Tabla 4	Gasto de los turistas según comunidad autónoma de destino principal
Tabla 5	Gasto de los turistas según motivo del viaje
Tabla 6	Gasto de los turistas según forma de organización del viaje
Tabla 7	Gasto de los turistas según tipo de alojamiento
Tabla 8	Gasto de los turistas según la duración de la estancia
Tabla 9	Gasto de los turistas según el mes de su visita
Tabla 10	Gasto de los turistas según la edad y el sexo
Tabla 11	Gasto de los excursionistas según país de residencia
Tabla 12	Gasto de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal



Tabla 1.1. Gasto total de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>VISITANTES</b>	<b>8.772,8</b>	<b>13.415,2</b>	<b>18.848,1</b>	<b>11.218,4</b>	<b>9.222,1</b>	<b>13.663,0</b>	<b>19.666,3</b>	<b>11.528,1</b>	<b>52.254,6</b>	<b>54.079,3</b>
	-1,0%	13,3%	4,3%	4,3%	5,1%	1,8%	4,3%	2,8%	5,5%	3,5%
<b>TURISTAS</b>	<b>7.882,5</b>	<b>12.538,7</b>	<b>17.693,8</b>	<b>10.128,2</b>	<b>8.293,4</b>	<b>12.732,2</b>	<b>18.409,8</b>	<b>10.510,7</b>	<b>48.243,2</b>	<b>49.946,1</b>
	-1,6%	14,2%	3,8%	1,6%	5,2%	1,5%	4,0%	3,8%	4,9%	3,5%
Aeropuerto	7.144,6	10.934,2	14.806,0	8.847,4	7.464,1	11.095,6	15.590,7	9.359,5	41.732,2	43.509,8
	-2,1%	13,1%	2,1%	-1,6%	4,5%	1,5%	5,3%	5,8%	3,2%	4,3%
Carretera	737,9	1.604,5	2.887,8	1.280,8	829,3	1.636,6	2.819,1	1.151,2	6.511,1	6.436,3
	3,6%	22,0%	13,3%	31,4%	12,4%	2,0%	-2,4%	-10,1%	17,3%	-1,1%
<b>EXCURSIONISTAS</b>	<b>890,3</b>	<b>876,5</b>	<b>1.154,3</b>	<b>1.090,2</b>	<b>928,6</b>	<b>930,7</b>	<b>1.256,5</b>	<b>1.017,4</b>	<b>4.011,4</b>	<b>4.133,2</b>
	4,9%	1,7%	13,6%	38,7%	4,3%	6,2%	8,8%	-6,7%	14,2%	3,0%
Aeropuerto	512,6	398,7	591,7	515,5	503,7	446,8	650,6	513,3	2.018,4	2.114,4
	10,4%	-6,0%	39,6%	56,9%	-1,7%	12,1%	10,0%	-0,4%	23,0%	4,8%
Carretera	377,7	477,8	562,6	574,8	424,9	483,9	605,9	504,1	1.992,9	2.018,8
	-1,8%	9,2%	-5,0%	25,6%	12,5%	1,3%	7,7%	-12,3%	6,5%	1,3%

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>VISITANTES</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TURISTAS</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Aeropuerto	17%	26%	35%	21%	17%	26%	36%	22%	100%	100%
Carretera	11%	25%	44%	20%	13%	25%	44%	18%	100%	100%
<b>EXCURSIONISTAS</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Aeropuerto	25%	20%	29%	26%	24%	21%	31%	24%	100%	100%
Carretera	19%	24%	28%	29%	21%	24%	30%	25%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>VISITANTES</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TURISTAS</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>91%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>
Aeropuerto	81%	82%	79%	79%	81%	81%	79%	81%	80%	80%
Carretera	8%	12%	15%	11%	9%	12%	14%	10%	12%	12%
<b>EXCURSIONISTAS</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
Aeropuerto	6%	3%	3%	5%	5%	3%	3%	4%	4%	4%
Carretera	4%	4%	3%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	4%

**Tabla 1.2. Gasto medio por persona de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2007								Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>VISITANTES</b>	<b>520,4</b>	<b>550,6</b>	<b>586,8</b>	<b>575,9</b>	<b>526,2</b>	<b>553,9</b>	<b>581,4</b>	<b>580,0</b>	<b>562,9</b>	<b>563,9</b>
	<b>-4,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,2%</b>
<b>TURISTAS</b>	<b>843,2</b>	<b>807,0</b>	<b>875,8</b>	<b>906,4</b>	<b>842,8</b>	<b>819,2</b>	<b>891,2</b>	<b>924,3</b>	<b>857,4</b>	<b>870,0</b>
	<b>-3,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,5%</b>
Aeropuerto	952,0	916,8	1.044,7	1.000,6	940,3	910,4	1.040,3	1.015,9	983,2	981,6
	<b>-2,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Carretera	400,3	444,3	478,8	549,1	436,0	487,8	497,1	533,3	471,2	491,8
	<b>-3,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>4,4%</b>
<b>EXCURSIONISTAS</b>	<b>118,5</b>	<b>99,3</b>	<b>96,9</b>	<b>131,3</b>	<b>120,8</b>	<b>102,0</b>	<b>95,4</b>	<b>119,6</b>	<b>109,7</b>	<b>107,4</b>
	<b>-2,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>32,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>-2,1%</b>
Aeropuerto	776,0	704,8	877,9	889,8	777,2	785,4	788,4	814,3	814,1	791,2
	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-2,8%</b>
Carretera	55,1	57,8	50,1	74,4	60,4	56,6	49,1	64,0	58,5	56,4
	<b>-8,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>21,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-3,6%</b>

**Tabla 1.3. Gasto medio por persona y día de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2007								Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>VISITANTES</b>	<b>94,4</b>	<b>88,6</b>	<b>88,0</b>	<b>100,8</b>	<b>96,1</b>	<b>92,7</b>	<b>92,9</b>	<b>102,6</b>	<b>91,7</b>	<b>95,3</b>
	<b>-1,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,9%</b>
<b>TURISTAS</b>	<b>92,3</b>	<b>88,0</b>	<b>87,5</b>	<b>98,4</b>	<b>93,9</b>	<b>92,0</b>	<b>92,7</b>	<b>101,2</b>	<b>90,5</b>	<b>94,4</b>
	<b>-1,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,4%</b>
Aeropuerto	99,9	97,8	102,0	104,0	101,7	100,1	107,1	108,8	100,9	104,6
	<b>-2,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,6%</b>
Carretera	53,3	52,1	50,5	71,4	55,5	59,6	53,3	64,6	54,4	56,9
	<b>9,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>36,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>4,7%</b>
<b>EXCURSIONISTAS</b>	<b>118,5</b>	<b>99,3</b>	<b>96,9</b>	<b>131,3</b>	<b>120,8</b>	<b>102,0</b>	<b>95,4</b>	<b>119,6</b>	<b>109,7</b>	<b>107,4</b>
	<b>-2,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>32,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>-2,1%</b>
Aeropuerto	776,0	704,8	877,9	889,8	777,2	785,4	788,4	814,3	814,1	791,2
	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>11,4%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-2,8%</b>
Carretera	55,1	57,8	50,1	74,4	60,4	56,6	49,1	64,0	58,5	56,4
	<b>-8,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>21,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-3,6%</b>

**Tabla 2.1. Gasto total de los turistas según el lugar de realización del gasto.**

Euros y variación interanual. . Datos provisionales

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> n.d.	<b>12.538,7</b> n.d.	<b>17.693,8</b> n.d.	<b>10.128,2</b> n.d.	<b>8.293,4</b> 5,2%	<b>12.732,2</b> 1,5%	<b>18.409,8</b> 4,0%	<b>10.510,7</b> 3,8%	<b>48.243,2</b> n.d.	<b>49.946,1</b> 3,5%
Gasto total en origen	3.732,3 n.d.	5.904,7 n.d.	8.032,5 n.d.	4.456,4 n.d.	3.853,8 3,3%	5.922,7 0,3%	8.214,5 2,3%	4.922,4 10,5%	22.125,8 n.d.	22.913,4 3,6%
Gasto total en destino	4.150,3 n.d.	6.634,0 n.d.	9.661,3 n.d.	5.671,8 n.d.	4.439,7 7,0%	6.809,5 2,6%	10.195,3 5,5%	5.588,3 -1,5%	26.117,4 n.d.	27.032,8 3,5%

n.d. No disponible

El gasto en origen es el gasto realizado en el país de residencia del turista y el gasto en destino es el gasto realizado en España. Ambos gastos se refieren al viaje realizado por el turista.

**Porcentaje horizontal**

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Gasto total en origen	16,9%	26,7%	36,3%	20,1%	16,8%	25,8%	35,9%	21,5%	100,0%	100,0%
Gasto total en destino	15,9%	25,4%	37,0%	21,7%	16,4%	25,2%	37,7%	20,7%	100,0%	100,0%

**Porcentaje vertical**

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Gasto total en origen	47,3%	47,1%	45,4%	44,0%	46,5%	46,5%	44,6%	46,8%	45,9%	45,9%
Gasto total en destino	52,7%	52,9%	54,6%	56,0%	53,5%	53,5%	55,4%	53,2%	54,1%	54,1%

Tabla 3.1. Gasto total de los turistas según país de residencia.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> <b>-1,6%</b>	<b>12.538,7</b> <b>14,2%</b>	<b>17.693,8</b> <b>3,8%</b>	<b>10.128,2</b> <b>1,6%</b>	<b>8.293,4</b> <b>5,2%</b>	<b>12.732,2</b> <b>1,5%</b>	<b>18.409,8</b> <b>4,0%</b>	<b>10.510,7</b> <b>3,8%</b>	<b>48.243,2</b> <b>4,9%</b>	<b>49.946,1</b> <b>3,5%</b>
Alemania	1.502,0 <b>-4,6%</b>	2.473,9 19,2%	3.227,2 7,8%	1.976,2 1,1%	1.588,2 5,7%	2.454,8 <b>-0,8%</b>	3.150,4 <b>-2,4%</b>	1.989,1 0,7%	9.179,3 6,8%	9.182,5 0,0%
Bélgica	183,8 <b>-19,9%</b>	348,7 6,1%	578,8 5,7%	245,7 <b>-11,0%</b>	200,0 8,8%	323,1 <b>-7,3%</b>	523,3 <b>-9,6%</b>	248,7 1,2%	1.356,9 <b>-1,8%</b>	1.295,0 <b>-4,6%</b>
Francia	590,5 <b>-0,3%</b>	1.195,2 10,1%	1.840,6 <b>-6,9%</b>	829,4 0,5%	653,2 10,6%	1.189,1 <b>-0,5%</b>	2.008,7 9,1%	852,2 2,7%	4.455,7 <b>-0,5%</b>	4.703,2 5,6%
Irlanda	184,6 7,7%	384,4 14,5%	515,7 19,4%	219,3 <b>-0,9%</b>	219,7 19,0%	391,2 1,8%	568,5 10,2%	239,0 9,0%	1.303,9 12,4%	1.418,4 8,8%
Italia	425,1 10,2%	584,9 <b>-2,3%</b>	1.069,0 2,5%	504,1 <b>-2,1%</b>	449,5 5,7%	666,3 13,9%	1.170,9 9,5%	530,1 5,2%	2.583,1 1,6%	2.816,8 9,0%
Países Bajos	285,9 <b>-7,8%</b>	487,4 17,8%	805,6 13,4%	442,6 15,2%	305,8 6,9%	484,5 <b>-0,6%</b>	771,8 <b>-4,2%</b>	417,5 <b>-5,7%</b>	2.021,6 11,2%	1.979,6 <b>-2,1%</b>
Portugal	158,3 11,4%	211,3 9,9%	336,1 <b>-1,4%</b>	224,9 20,4%	217,8 37,6%	284,7 34,8%	370,8 10,3%	246,5 9,6%	930,5 8,0%	1.119,9 20,4%
Reino Unido	2.019,2 <b>-4,3%</b>	3.508,7 7,9%	5.241,0 2,2%	2.532,1 <b>-4,8%</b>	1.972,8 <b>-2,3%</b>	3.444,7 <b>-1,8%</b>	5.169,4 <b>-1,4%</b>	2.551,2 0,8%	13.301,0 1,2%	13.138,2 <b>-1,2%</b>
Suiza	153,9 5,6%	316,1 37,5%	434,9 10,1%	313,0 5,0%	182,9 18,9%	339,8 7,5%	522,0 20,0%	277,6 <b>-11,3%</b>	1.217,9 13,9%	1.322,4 8,6%
Países Nórdicos	918,3 23,6%	724,2 31,4%	841,8 24,9%	924,5 <b>-1,6%</b>	915,1 <b>-0,3%</b>	799,1 10,3%	950,1 12,9%	1.107,7 19,8%	3.408,8 17,2%	3.771,9 10,7%
EE.UU.	237,4 <b>-15,2%</b>	466,2 <b>-1,2%</b>	503,9 <b>-10,2%</b>	338,5 5,2%	279,1 17,5%	519,1 11,4%	637,2 26,4%	397,1 17,3%	1.546,1 <b>-5,4%</b>	1.832,4 18,5%
Resto de Europa	318,4 1,4%	582,1 26,8%	836,8 10,9%	427,6 15,1%	355,8 11,8%	604,7 3,9%	906,4 8,3%	464,3 8,6%	2.164,8 14,0%	2.331,2 7,7%
Resto de América	558,1 <b>-0,1%</b>	636,6 14,6%	802,4 <b>-1,2%</b>	636,5 7,5%	464,6 <b>-16,8%</b>	628,9 <b>-1,2%</b>	867,3 8,1%	645,9 1,5%	2.633,5 4,6%	2.606,6 <b>-1,0%</b>
Resto del mundo	347,2 <b>-23,3%</b>	619,0 42,8%	660,0 <b>-2,7%</b>	513,9 21,6%	489,0 40,8%	602,1 <b>-2,7%</b>	793,1 20,2%	543,8 5,8%	2.140,2 7,7%	2.428,0 13,5%

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Alemania	16,4%	27,0%	35,2%	21,5%	17,3%	26,7%	34,3%	21,7%	100%	100%
Bélgica	13,5%	25,7%	42,7%	18,1%	15,4%	25,0%	40,4%	19,2%	100%	100%
Francia	13,3%	26,8%	41,3%	18,6%	13,9%	25,3%	42,7%	18,1%	100%	100%
Irlanda	14,2%	29,5%	39,5%	16,8%	15,5%	27,6%	40,1%	16,9%	100%	100%
Italia	16,5%	22,6%	41,4%	19,5%	16,0%	23,7%	41,6%	18,8%	100%	100%
Países Bajos	14,1%	24,1%	39,8%	21,9%	15,4%	24,5%	39,0%	21,1%	100%	100%
Portugal	17,0%	22,7%	36,1%	24,2%	19,5%	25,4%	33,1%	22,0%	100%	100%
Reino Unido	15,2%	26,4%	39,4%	19,0%	15,0%	26,2%	39,3%	19,4%	100%	100%
Suiza	12,6%	26,0%	35,7%	25,7%	13,8%	25,7%	39,5%	21,0%	100%	100%
Países Nórdicos	26,9%	21,2%	24,7%	27,1%	24,3%	21,2%	25,2%	29,4%	100%	100%
EE.UU.	15,4%	30,2%	32,6%	21,9%	15,2%	28,3%	34,8%	21,7%	100%	100%
Resto de Europa	14,7%	26,9%	38,7%	19,8%	15,3%	25,9%	38,9%	19,9%	100%	100%
Resto de América	21,2%	24,2%	30,5%	24,2%	17,8%	24,1%	33,3%	24,8%	100%	100%
Resto del mundo	16,2%	28,9%	30,8%	24,0%	20,1%	24,8%	32,7%	22,4%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Alemania	19,1%	19,7%	18,2%	19,5%	19,1%	19,3%	17,1%	18,9%	19,0%	18,4%
Bélgica	2,3%	2,8%	3,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,8%	2,4%	2,8%	2,6%
Francia	7,5%	9,5%	10,4%	8,2%	7,9%	9,3%	10,9%	8,1%	9,2%	9,4%
Irlanda	2,3%	3,1%	2,9%	2,2%	2,6%	3,1%	3,1%	2,3%	2,7%	2,8%
Italia	5,4%	4,7%	6,0%	5,0%	5,4%	5,2%	6,4%	5,0%	5,4%	5,6%
Países Bajos	3,6%	3,9%	4,6%	4,4%	3,7%	3,8%	4,2%	4,0%	4,2%	4,0%
Portugal	2,0%	1,7%	1,9%	2,2%	2,6%	2,2%	2,0%	2,3%	1,9%	2,2%
Reino Unido	25,6%	28,0%	29,6%	25,0%	23,8%	27,1%	28,1%	24,3%	27,6%	26,3%
Suiza	2,0%	2,5%	2,5%	3,1%	2,2%	2,7%	2,8%	2,6%	2,5%	2,6%
Países Nórdicos	11,6%	5,8%	4,8%	9,1%	11,0%	6,3%	5,2%	10,5%	7,1%	7,6%
EE.UU.	3,0%	3,7%	2,8%	3,3%	3,4%	4,1%	3,5%	3,8%	3,2%	3,7%
Resto de Europa	4,0%	4,6%	4,7%	4,2%	4,3%	4,7%	4,9%	4,4%	4,5%	4,7%
Resto de América	7,1%	5,1%	4,5%	6,3%	5,6%	4,9%	4,7%	6,1%	5,5%	5,2%
Resto del mundo	4,4%	4,9%	3,7%	5,1%	5,9%	4,7%	4,3%	5,2%	4,4%	4,9%



Tabla 3.2. Gasto medio por persona de los turistas según país de residencia.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
Alemania	882,6 0,1%	846,7 7,9%	940,1 6,1%	977,8 2,4%	879,4 -0,4%	871,2 2,9%	927,1 -1,4%	995,6 1,8%	910,9 4,4%	916,4 0,6%
Bélgica	723,8 -16,9%	781,1 -3,5%	804,4 -0,5%	800,2 -11,6%	777,5 7,4%	786,0 0,6%	769,2 -4,4%	856,6 7,1%	785,8 -6,1%	790,2 0,6%
Francia	519,1 -8,3%	498,8 -1,0%	517,4 -5,2%	601,2 -1,1%	530,8 2,3%	523,5 4,9%	545,7 5,5%	617,1 2,6%	526,0 -3,9%	549,2 4,4%
Irlanda	864,3 -0,2%	821,0 4,5%	924,5 4,4%	827,0 -6,6%	827,5 -4,3%	812,3 -1,1%	944,9 2,2%	848,6 2,6%	866,6 1,8%	870,0 0,4%
Italia	789,6 -13,2%	780,7 -14,3%	885,9 -7,3%	884,6 -12,8%	781,3 -1,1%	795,6 1,9%	915,1 3,3%	836,3 -5,5%	843,0 -11,1%	846,9 0,5%
Países Bajos	791,4 -3,9%	764,8 6,0%	826,4 11,4%	922,2 11,1%	827,2 4,5%	770,4 0,7%	829,6 0,4%	870,7 -5,6%	824,0 7,4%	821,9 -0,3%
Portugal	387,8 -7,0%	393,0 -2,6%	463,3 -3,2%	452,8 6,0%	437,0 12,7%	482,0 22,7%	502,9 8,5%	482,3 6,5%	429,2 -2,1%	479,1 11,6%
Reino Unido	759,1 -2,8%	759,4 3,4%	938,5 2,7%	802,0 -3,1%	756,5 -0,3%	750,5 -1,2%	896,6 -4,5%	811,0 1,1%	830,2 1,1%	815,6 -1,8%
Suiza	833,6 -7,6%	878,7 3,0%	891,7 -9,3%	986,6 -7,1%	881,3 5,7%	890,9 1,4%	1.064,2 19,3%	980,3 -0,6%	902,6 -5,9%	970,4 7,5%
Países Nórdicos	1.159,8 20,8%	1.045,1 13,9%	1.099,3 9,9%	1.121,0 -4,9%	1.078,5 -7,0%	1.032,9 -1,2%	1.098,8 0,0%	1.156,4 3,2%	1.108,5 8,5%	1.095,0 -1,2%
EE.UU.	1.732,7 -1,8%	1.768,2 -0,7%	1.612,2 -21,3%	1.764,1 -5,2%	1.603,9 -7,4%	1.630,8 -7,8%	1.716,6 6,5%	1.632,0 -7,5%	1.708,1 -9,1%	1.655,6 -3,1%
Resto de Europa	622,5 -6,3%	753,3 12,0%	776,0 -3,5%	742,2 13,7%	699,7 12,4%	779,3 3,5%	877,2 13,0%	811,2 9,3%	736,7 3,3%	806,6 9,5%
Resto de América	2.111,9 13,1%	1.660,2 -5,7%	1.694,6 -13,0%	1.948,1 -1,6%	1.845,7 -12,6%	1.724,7 3,9%	1.877,0 10,8%	2.058,5 5,7%	1.818,8 -3,9%	1.872,4 2,9%
Resto del mundo	1.882,7 -10,6%	2.148,6 18,9%	2.017,0 1,5%	1.966,0 -1,4%	2.042,9 8,5%	2.009,8 -6,5%	2.193,8 8,8%	1.944,3 -1,1%	2.016,8 2,3%	2.057,3 2,0%

Tabla 3.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según país de residencia.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
Alemania	78,8 -0,7%	78,0 2,3%	85,9 9,9%	93,9 8,7%	86,4 9,6%	86,8 11,3%	89,9 4,7%	97,8 4,2%	83,9 5,4%	90,0 7,3%
Bélgica	85,6 -13,8%	77,5 -2,7%	75,0 -0,4%	89,9 -2,4%	92,1 7,7%	85,6 10,4%	76,5 2,0%	100,0 11,1%	79,4 -4,1%	84,8 6,8%
Francia	84,0 6,2%	69,5 4,4%	60,1 0,1%	93,4 21,5%	82,2 -2,2%	75,4 8,4%	64,4 7,2%	84,6 -9,4%	69,9 5,3%	72,4 3,5%
Irlanda	100,9 -1,6%	105,1 2,8%	97,2 6,1%	108,8 0,3%	106,0 5,0%	98,9 -5,9%	101,3 4,3%	102,3 -6,0%	101,8 2,7%	101,5 -0,3%
Italia	111,8 -13,7%	104,4 -10,6%	97,7 -1,5%	98,2 -10,6%	107,0 -4,2%	106,9 2,4%	107,9 10,4%	100,6 2,4%	101,4 -7,1%	106,1 4,6%
Países Bajos	88,8 5,3%	79,8 2,7%	73,1 14,3%	100,2 2,7%	89,6 0,9%	83,5 4,7%	83,7 14,5%	114,9 14,7%	81,6 7,9%	89,7 9,9%
Portugal	90,3 1,0%	83,1 1,8%	79,3 -10,2%	102,3 22,6%	90,2 0,0%	92,1 10,8%	92,5 16,7%	100,1 -2,2%	86,7 1,0%	93,5 7,8%
Reino Unido	85,1 -3,6%	86,2 2,6%	92,3 4,8%	85,1 -2,9%	83,5 -1,9%	84,6 -1,8%	94,0 1,9%	90,1 5,9%	88,1 1,3%	89,0 1,0%
Suiza	102,7 7,0%	93,4 2,3%	81,4 -6,5%	106,1 -5,6%	107,5 4,6%	109,3 17,1%	87,6 7,7%	98,7 -7,0%	92,4 -2,9%	97,4 5,3%
Países Nórdicos	121,5 17,1%	110,5 20,1%	119,0 17,4%	125,4 7,0%	114,5 -5,8%	117,3 6,1%	118,6 -0,3%	130,4 4,0%	119,3 14,2%	120,4 0,9%
EE.UU.	178,5 3,5%	175,1 18,3%	161,9 -10,6%	178,3 -3,3%	163,2 -8,6%	154,5 -11,8%	174,5 7,8%	193,0 8,2%	171,7 1,4%	170,0 -1,0%
Resto de Europa	82,1 -9,7%	91,1 9,4%	99,0 14,1%	98,5 15,0%	91,3 11,2%	99,6 9,4%	104,0 5,0%	101,9 3,5%	93,9 8,7%	100,3 6,9%
Resto de América	102,9 -4,4%	114,4 22,9%	107,3 -4,9%	105,7 3,1%	103,1 0,2%	105,0 -8,3%	102,0 -4,9%	91,5 -13,4%	107,6 3,1%	100,1 -7,0%
Resto del mundo	110,6 -18,9%	103,5 -24,2%	99,3 -22,2%	121,7 -10,6%	113,9 3,0%	111,9 8,2%	133,0 33,9%	137,6 13,1%	107,1 -19,7%	124,0 15,8%

Tabla 4.1.a. Gasto total de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> -1,6%	<b>12.538,7</b> 14,2%	<b>17.693,8</b> 3,8%	<b>10.128,2</b> 1,6%	<b>8.293,4</b> 5,2%	<b>12.732,2</b> 1,5%	<b>18.409,8</b> 4,0%	<b>10.510,7</b> 3,8%	<b>48.243,2</b> 4,9%	<b>49.946,1</b> 3,5%
Andalucía	1.063,1 -6,3%	1.937,2 7,8%	2.534,5 4,0%	1.547,3 9,9%	1.211,6 14,0%	2.012,2 3,9%	2.800,7 10,5%	1.524,4 -1,5%	7.082,0 4,5%	7.548,8 6,6%
Baleares	468,8 -23,7%	2.684,2 19,3%	4.683,0 6,6%	1.014,3 4,0%	567,3 21,0%	2.749,0 2,4%	4.668,2 -0,3%	1.060,0 4,5%	8.850,3 7,5%	9.044,5 2,2%
Canarias	2.806,4 7,5%	2.281,8 26,6%	2.696,0 7,8%	2.880,0 -4,2%	2.747,9 -2,1%	2.041,1 -10,5%	2.702,6 0,2%	2.996,3 4,0%	10.664,1 7,5%	10.487,9 -1,7%
Cataluña	1.405,8 2,7%	2.465,3 13,6%	3.505,8 2,0%	1.868,9 7,1%	1.450,0 3,1%	2.556,0 3,7%	3.663,3 4,5%	1.927,6 3,1%	9.245,7 6,0%	9.596,9 3,8%
Comunidad Valenciana	647,0 -5,8%	1.137,6 10,4%	1.575,2 3,4%	974,2 11,7%	767,1 18,6%	1.183,1 4,0%	1.687,1 7,1%	926,1 -4,9%	4.333,9 5,4%	4.563,5 5,3%
Madrid	835,6 -8,1%	1.079,4 10,2%	1.287,3 6,4%	973,1 -2,3%	898,6 7,5%	1.163,6 7,8%	1.397,7 8,6%	1.172,3 20,5%	4.175,5 2,0%	4.632,2 10,9%
Resto comunidades	655,9 -4,2%	953,2 0,1%	1.412,1 -8,8%	870,5 -9,7%	650,9 -0,8%	1.027,4 7,8%	1.490,2 5,5%	904,0 3,8%	3.891,8 -6,2%	4.072,4 4,6%

n.d. No disponible

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Andalucía	15,0%	27,4%	35,8%	21,8%	16,1%	26,7%	37,1%	20,2%	100%	100%
Baleares	5,3%	30,3%	52,9%	11,5%	6,3%	30,4%	51,6%	11,7%	100%	100%
Canarias	26,3%	21,4%	25,3%	27,0%	26,2%	19,5%	25,8%	28,6%	100%	100%
Cataluña	15,2%	26,7%	37,9%	20,2%	15,1%	26,6%	38,2%	20,1%	100%	100%
Comunidad Valenciana	14,9%	26,2%	36,3%	22,5%	16,8%	25,9%	37,0%	20,3%	100%	100%
Madrid	20,0%	25,9%	30,8%	23,3%	19,4%	25,1%	30,2%	25,3%	100%	100%
Resto comunidades	16,9%	24,5%	36,3%	22,4%	16,0%	25,2%	36,6%	22,2%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Andalucía	13,5%	15,4%	14,3%	15,3%	14,6%	15,8%	15,2%	14,5%	14,7%	15,1%
Baleares	5,9%	21,4%	26,5%	10,0%	6,8%	21,6%	25,4%	10,1%	18,3%	18,1%
Canarias	35,6%	18,2%	15,2%	28,4%	33,1%	16,0%	14,7%	28,5%	22,1%	21,0%
Cataluña	17,8%	19,7%	19,8%	18,5%	17,5%	20,1%	19,9%	18,3%	19,2%	19,2%
Comunidad Valenciana	8,2%	9,1%	8,9%	9,6%	9,3%	9,3%	9,2%	8,8%	9,0%	9,1%
Madrid	10,6%	8,6%	7,3%	9,6%	10,8%	9,1%	7,6%	11,2%	8,7%	9,3%
Resto comunidades	8,3%	7,6%	8,0%	8,6%	7,8%	8,1%	8,1%	8,6%	8,1%	8,2%

Tabla 4.1.b. Gasto total de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	Total 2006	Total 2007	% Vert. 2007	Var. 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>48.243,2</b>	<b>49.946,1</b>	<b>100%</b>	<b>3,5%</b>
Andalucía	7.082,0	7.548,8	15,1%	6,6%
Aragón	322,7	322,8	0,6%	0,1%
Asturias	209,1	161,2	0,3%	-22,9%
Baleares	8.850,3	9.044,5	18,1%	2,2%
Canarias	10.664,1	10.487,9	21,0%	-1,7%
Cantabria	251,9	260,6	0,5%	3,5%
Castilla La Mancha	245,8	219,7	0,4%	-10,6%
Castilla-León	752,1	770,0	1,5%	2,4%
Cataluña	9.245,7	9.596,9	19,2%	3,8%
Comunidad Valenciana	4.333,9	4.563,5	9,1%	5,3%
Extremadura	113,4	109,4	0,2%	-3,5%
Galicia	809,7	890,9	1,8%	10,0%
Madrid	4.175,5	4.632,2	9,3%	10,9%
Murcia	458,1	591,1	1,2%	29,0%
Navarra	98,3	114,0	0,2%	15,9%
País Vasco	585,6	589,7	1,2%	0,7%
La Rioja	45,0	42,9	0,1%	-4,8%

Tabla 4.2. Gasto medio por persona de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
Andalucía	842,1 <b>-5,9%</b>	899,5 2,9%	991,8 3,3%	1.026,2 7,0%	883,5 4,9%	906,2 0,7%	998,3 0,7%	1.012,2 <b>-1,4%</b>	946,9 2,4%	955,2 0,9%
Baleares	720,6 <b>-8,4%</b>	824,8 7,4%	1.002,5 1,9%	856,3 1,4%	782,5 8,6%	854,5 3,6%	991,3 <b>-1,1%</b>	913,8 6,7%	906,7 2,8%	921,8 1,7%
Canarias	1.073,8 9,0%	1.070,6 15,4%	1.185,6 4,7%	1.114,0 <b>-2,4%</b>	1.053,7 <b>-1,9%</b>	1.039,3 <b>-2,9%</b>	1.219,5 2,9%	1.125,7 1,1%	1.110,4 5,6%	1.109,8 <b>0,0%</b>
Cataluña	620,5 <b>-6,4%</b>	605,7 1,3%	635,3 <b>-2,1%</b>	685,3 2,3%	615,8 <b>-0,8%</b>	624,5 3,1%	654,6 3,0%	689,7 0,6%	634,1 <b>-1,1%</b>	646,8 2,0%
Comunidad Valenciana	724,6 <b>-2,4%</b>	754,3 6,3%	831,3 1,9%	885,7 9,9%	792,8 8,7%	784,5 4,0%	844,4 1,6%	866,2 <b>-2,2%</b>	803,2 3,8%	823,3 2,5%
Madrid	1.047,7 <b>-20,2%</b>	1.053,5 <b>-8,5%</b>	1.144,5 <b>-7,0%</b>	1.044,0 <b>-11,4%</b>	984,5 <b>-6,0%</b>	1.025,2 <b>-2,7%</b>	1.146,5 0,2%	1.083,2 3,7%	1.076,4 <b>-11,4%</b>	1.065,1 <b>-1,1%</b>
Resto comunidades	757,9 <b>-7,6%</b>	683,1 <b>-8,4%</b>	652,0 <b>-6,3%</b>	765,0 <b>-10,1%</b>	722,5 <b>-4,7%</b>	731,3 7,0%	705,4 8,2%	823,7 7,7%	699,4 <b>-7,8%</b>	738,3 5,6%

n.d. No disponible

Tabla 4.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
Andalucía	80,5 <b>-5,7%</b>	78,0 <b>-1,3%</b>	83,8 1,3%	87,5 <b>-0,8%</b>	79,0 <b>-1,9%</b>	78,0 <b>-0,1%</b>	79,7 <b>-4,8%</b>	85,9 <b>-1,9%</b>	82,4 <b>-1,0%</b>	80,3 <b>-2,6%</b>
Baleares	73,8 <b>-8,7%</b>	91,6 2,0%	101,2 5,1%	91,6 8,8%	86,9 17,7%	101,6 10,8%	113,9 12,6%	98,8 7,9%	95,2 3,9%	106,0 11,4%
Canarias	99,9 8,7%	104,5 15,2%	106,8 8,3%	108,8 3,0%	101,2 1,3%	99,8 <b>-4,5%</b>	110,3 3,6%	112,7 8,0%	104,9 8,0%	106,3 1,3%
Cataluña	92,8 <b>-10,4%</b>	82,4 0,2%	69,0 2,7%	99,3 10,7%	94,6 1,9%	92,3 12,0%	79,9 15,8%	107,0 7,8%	80,6 1,8%	89,8 11,4%
Comunidad Valenciana	60,0 <b>-5,9%</b>	58,7 <b>-4,0%</b>	65,6 4,4%	68,9 7,5%	66,0 10,0%	65,5 11,6%	65,7 0,2%	68,1 <b>-1,3%</b>	63,4 1,0%	66,2 4,3%
Madrid	164,8 <b>-2,5%</b>	151,6 14,0%	151,1 <b>-5,9%</b>	151,6 <b>-0,9%</b>	158,8 <b>-3,6%</b>	137,1 <b>-9,5%</b>	149,1 <b>-1,4%</b>	145,7 <b>-3,9%</b>	153,9 0,7%	146,8 <b>-4,6%</b>
Resto comunidades	97,4 0,4%	93,7 3,5%	82,1 1,1%	103,9 3,9%	97,4 0,0%	95,3 1,8%	87,6 6,8%	99,3 <b>-4,5%</b>	91,6 2,2%	93,5 2,1%

n.d. No disponible

Tabla 4.4. Gasto medio por persona y gasto medio por persona y día de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	Gasto medio por persona			Gasto medio por persona y día		
	Total 2006	Total 2007	Var. 2007/2006	Total 2006	Total 2007	Var. 2007/2006
<b>TOTAL</b>	<b>857,4</b>	<b>870,0</b>	<b>1,5%</b>	<b>90,5</b>	<b>94,4</b>	<b>4,4%</b>
Andalucía	946,9	955,2	0,9%	82,4	80,3	<b>-2,6%</b>
Aragón	761,5	878,3	15,3%	107,9	118,4	9,7%
Asturias	1.013,9	985,3	<b>-2,8%</b>	91,8	94,7	3,2%
Baleares	906,7	921,8	1,7%	95,2	106,0	11,4%
Canarias	1.110,4	1.109,8	<b>0,0%</b>	104,9	106,3	1,3%
Cantabria	782,7	857,4	9,6%	84,9	88,9	4,7%
Castilla La Mancha	1.084,4	1.003,6	<b>-7,5%</b>	108,9	111,0	1,9%
Castilla-León	610,0	625,1	2,5%	97,6	94,0	<b>-3,6%</b>
Cataluña	634,1	646,8	2,0%	80,6	89,8	11,4%
Comunidad Valenciana	803,2	823,3	2,5%	63,4	66,2	4,3%
Extremadura	525,1	479,2	<b>-8,8%</b>	83,9	73,0	<b>-13,0%</b>
Galicia	711,2	786,7	10,6%	95,2	100,7	5,8%
Madrid	1.076,4	1.065,1	<b>-1,1%</b>	153,9	146,8	<b>-4,6%</b>
Murcia	794,6	878,6	10,6%	63,1	69,3	9,9%
Navarra	648,4	608,4	<b>-6,2%</b>	103,6	102,4	<b>-1,2%</b>
País Vasco	575,2	619,5	7,7%	103,3	107,4	4,0%
La Rioja	859,7	750,5	<b>-12,7%</b>	81,1	76,4	<b>-5,9%</b>

Tabla 5.1. Gasto total de los turistas según motivo del viaje.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> <b>-1,6%</b>	<b>12.538,7</b> <b>14,2%</b>	<b>17.693,8</b> <b>3,8%</b>	<b>10.128,2</b> <b>1,6%</b>	<b>8.293,4</b> <b>5,2%</b>	<b>12.732,2</b> <b>1,5%</b>	<b>18.409,8</b> <b>4,0%</b>	<b>10.510,7</b> <b>3,8%</b>	<b>48.243,2</b> <b>4,9%</b>	<b>49.946,1</b> <b>3,5%</b>
Ocio/Recreo/Vacaciones	6047,7 <b>-0,2%</b>	10148,9 16,6%	15302,2 5,0%	7858,2 <b>-0,5%</b>	6212,0 2,7%	10199,2 0,5%	15759,3 0,0%	8221,4 4,6%	39357,0 5,7%	40391,8 2,6%
Trabajo/Negocios	1107,4 <b>-1,8%</b>	1382,8 5,3%	1158,4 <b>-0,8%</b>	1282,6 18,7%	1383,9 25,0%	1504,3 8,8%	1432,2 23,6%	1434,7 11,9%	4931,3 5,2%	5755,0 16,7%
Estudios	150,1 9,2%	263,9 63,5%	245,6 18,3%	255,7 59,9%	174,5 16,2%	228,7 <b>-13,4%</b>	188,5 <b>-23,2%</b>	162,1 <b>-36,6%</b>	915,5 37,3%	753,9 <b>-17,7%</b>
Personal	390,5 <b>-18,4%</b>	497,2 <b>-4,8%</b>	663,1 <b>-10,8%</b>	480,6 <b>-10,1%</b>	339,9 <b>-12,9%</b>	505,2 1,6%	713,7 7,6%	465,1 <b>-3,2%</b>	2031,3 <b>-10,9%</b>	2023,9 <b>-0,4%</b>
Otros	186,9 <b>-9,0%</b>	245,9 <b>-13,0%</b>	324,4 <b>-8,3%</b>	251,0 <b>-15,9%</b>	183,1 <b>-2,0</b>	294,9 19,9	316,1 <b>-2,6</b>	227,4 <b>-9,4</b>	1008,2 <b>-11,6%</b>	1021,5 1,3

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ocio/Recreo/Vacaciones	15,4%	25,8%	38,9%	20,0%	15,4%	25,3%	39,0%	20,4%	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Trabajo/Negocios	22,5%	28,0%	23,5%	26,0%	24,0%	26,1%	24,9%	24,9%	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Estudios	16,4%	28,8%	26,8%	27,9%	23,1%	30,3%	25,0%	21,5%	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Personal	19,2%	24,5%	32,6%	23,7%	16,8%	25,0%	35,3%	23,0%	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Otros	18,5%	24,4%	32,2%	24,9%	17,9%	28,9%	30,9%	22,3%	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ocio/Recreo/Vacaciones	76,7%	80,9%	86,5%	77,6%	74,9%	80,1%	85,6%	78,2%	81,6%	80,9%
Trabajo/Negocios	14,0%	11,0%	6,5%	12,7%	16,7%	11,8%	7,8%	13,7%	10,2%	11,5%
Estudios	1,9%	2,1%	1,4%	2,5%	2,1%	1,8%	1,0%	1,5%	1,9%	1,5%
Personal	5,0%	4,0%	3,7%	4,7%	4,1%	4,0%	3,9%	4,4%	4,2%	4,1%
Otros	2,4%	2,0%	1,8%	2,5%	2,2%	2,3%	1,7%	2,2%	2,1%	2,0%

Tabla 5.2. Gasto medio por persona de los turistas según motivo del viaje.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
Ocio/Recreo/Vacaciones	846,7 <b>-1,7%</b>	795,2 5,1%	882,1 1,4%	897,2 <b>-2,4%</b>	835,5 <b>-1,3%</b>	796,6 0,2%	888,0 0,7%	916,4 2,1%	855,4 0,8%	860,2 0,6%
Trabajo/Negocios	1.026,9 <b>-0,1%</b>	1.048,7 1,2%	1.169,0 <b>-0,2%</b>	1.095,5 1,8%	1.011,0 <b>-1,6%</b>	1.102,2 5,1%	1.262,6 8,0%	1.096,5 0,1%	1.081,7 <b>-0,7%</b>	1.111,8 2,8%
Estudios	1.525,6 15,0%	2.194,0 30,9%	2.554,1 56,0%	2.680,2 41,0%	1.577,5 3,4%	1.711,6 <b>-22,0%</b>	2.153,5 <b>-15,7%</b>	2.019,3 <b>-24,7%</b>	2.231,2 37,6%	1.829,4 -
Personal	537,8 <b>-13,3%</b>	530,4 <b>-5,8%</b>	551,9 <b>-8,9%</b>	577,4 <b>-1,8%</b>	536,4 <b>-0,3%</b>	601,4 13,4%	592,3 7,3%	642,0 11,2%	549,4 <b>-7,6%</b>	594,7 8,2%
Otros	618,5 <b>-19,2%</b>	616,0 <b>-25,1%</b>	570,4 <b>-21,2%</b>	790,4 <b>-13,6%</b>	628,1 1,6%	736,0 19,5%	654,9 14,8%	793,1 0,4%	635,01 <b>-20,6%</b>	698,9 10,1%

Tabla 5.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según motivo del viaje.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
Ocio/Recreo/Vacaciones	89,8 1,4%	86,4 5,5%	87,9 5,2%	97,7 4,3%	91,0 1,3%	91,3 5,6%	93,5 6,4%	103,0 5,5%	89,6 4,3%	94,3 5,3%
Trabajo/Negocios	153,7 <b>-10,9%</b>	137,4 <b>-17,4%</b>	111,3 <b>-17,0%</b>	142,7 <b>-2,0%</b>	148,5 <b>-3,4%</b>	135,9 <b>-1,1%</b>	122,1 9,7%	124,2 <b>-13,0</b>	134,5 <b>-12,4%</b>	131,8 <b>-2,0%</b>
Estudios	67,4 <b>-25,5%</b>	61,1 5,5%	66,2 <b>-4,4%</b>	59,7 1,8%	63,1 <b>-6,3%</b>	57,2 <b>-6,4%</b>	55,4 <b>-16,3%</b>	52,1 <b>-12,7</b>	62,9 <b>-5,2%</b>	56,8 <b>-9,8%</b>
Personal	59,9 <b>-12,9%</b>	61,0 <b>-1,6%</b>	61,8 4,3%	70,8 7,0%	58,7 <b>-2,0%</b>	62,1 1,7%	60,2 <b>-2,4%</b>	65,3 <b>-7,9</b>	63,1 <b>-0,3%</b>	61,5 <b>-2,5%</b>
Otros	88,4 <b>-0,3%</b>	93,3 14,9%	98,3 3,1%	102,6 <b>-7,1%</b>	84,9 <b>-4,0%</b>	85,8 <b>-8,0%</b>	106,3 8,1%	101,0 <b>-1,6</b>	96,1 2,9%	94,4 <b>-1,7%</b>

**Tabla 6.1. Gasto total de los turistas según forma de organización del viaje.**

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> -1,6%	<b>12.538,7</b> 14,2%	<b>17.693,8</b> 3,8%	<b>10.128,2</b> 1,6%	<b>8.293,4</b> 5,2%	<b>12.732,2</b> 1,5%	<b>18.409,8</b> 4,0%	<b>10.510,7</b> 3,8%	<b>48.243,2</b> 4,9%	<b>49.946,1</b> 3,5%
Sin paquete turístico	4.895,6 0,8%	8.081,6 11,8%	11.352,7 2,5%	6.916,5 5,5%	5.554,0 13,5%	8.561,3 5,9%	12.600,7 11,0%	7.044,3 1,8%	31.246,4 5,1%	33.760,3 8,0%
Con paquete turístico	2.987,0 -5,3%	4.457,1 18,8%	6.341,1 6,1%	3.211,7 -5,8%	2.739,4 -8,3%	4.170,9 -6,4%	5.809,1 -8,4%	3.466,4 7,9%	16.996,9 4,3%	16.185,8 -4,8%

**Porcentaje horizontal**

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sin paquete turístico	15,7%	25,9%	36,3%	22,1%	16,5%	25,4%	37,3%	20,9%	100%	100%
Con paquete turístico	17,6%	26,2%	37,3%	18,9%	16,9%	25,8%	35,9%	21,4%	100%	100%
Sin especificar										

**Porcentaje vertical**

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sin paquete turístico	62,1%	64,5%	64,2%	68,3%	64,8%	67,0%	67,2%	68,4%	67,0%	67,6%
Con paquete turístico	37,9%	35,5%	35,8%	31,7%	35,2%	33,0%	32,8%	31,6%	33,0%	32,4%

**Tabla 6.2. Gasto medio por persona de los turistas según forma de organización del viaje.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> -3,0%	<b>807,0</b> 3,9%	<b>875,8</b> 0,6%	<b>906,4</b> -0,8%	<b>842,8</b> -0,1%	<b>819,2</b> 1,5%	<b>891,2</b> 1,8%	<b>924,3</b> 2,0%	<b>857,4</b> 0,4%	<b>870,0</b> 1,5%
Sin paquete turístico	766,8 -9,0%	752,5 -1,1%	801,4 -2,0%	847,1 -1,3%	776,4 1,3%	772,3 2,6%	838,1 4,6%	857,3 1,2%	791,9 -2,9%	813,7 2,7%
Con paquete turístico	1.007,9 10,4%	928,9 14,7%	1.050,4 6,3%	1.067,0 2,5%	1.019,6 1,2%	935,8 0,7%	1.033,2 -1,6%	1.098,9 3,0%	1.011,2 8,1%	1.016,6 0,5%

**Tabla 6.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según forma de organización del viaje.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> -1,2%	<b>88,0</b> 3,2%	<b>87,5</b> 3,8%	<b>98,4</b> 3,8%	<b>93,9</b> 1,7%	<b>92,0</b> 4,6%	<b>92,7</b> 6,0%	<b>101,2</b> 2,9%	<b>90,5</b> 2,7%	<b>94,4</b> 4,4%
Sin paquete turístico	83,6 -5,4%	79,9 -0,5%	78,3 1,9%	91,1 3,5%	86,8 3,8%	85,1 6,5%	84,7 8,2%	93,0 2,1%	82,1 0,4%	86,7 5,7%
Con paquete turístico	111,4 8,8%	107,7 11,3%	110,6 7,9%	118,8 7,1%	112,7 1,1%	110,7 2,7%	116,8 5,6%	123,5 4,0%	111,4 8,4%	115,8 3,9%

Tabla 7.1. Gasto total de los turistas según tipo de alojamiento.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> <b>-1,6%</b>	<b>12.538,7</b> <b>14,2%</b>	<b>17.693,8</b> <b>3,8%</b>	<b>10.128,2</b> <b>1,6%</b>	<b>8.293,4</b> <b>5,2%</b>	<b>12.732,2</b> <b>1,5%</b>	<b>18.409,8</b> <b>4,0%</b>	<b>10.510,7</b> <b>3,8%</b>	<b>48.243,2</b> <b>4,9%</b>	<b>49.946,1</b> <b>3,5%</b>
Hoteles y similares	5.402,0 <b>-3,8%</b>	8.322,6 11,8%	11.390,3 2,4%	6.612,7 <b>-2,1%</b>	5.702,7 5,6%	8.548,0 2,7%	12.083,9 6,1%	7.212,8 9,1%	31.727,6 2,6%	33.547,3 5,7%
<b>Alojamiento no hotelero</b>	<b>2.480,5</b> <b>3,6%</b>	<b>4.216,1</b> <b>19,3%</b>	<b>6.303,5</b> <b>6,3%</b>	<b>3.515,6</b> <b>9,4%</b>	<b>2.590,8</b> <b>4,4%</b>	<b>4.184,2</b> <b>-0,8%</b>	<b>6.325,9</b> <b>0,4%</b>	<b>3.297,9</b> <b>-6,2%</b>	<b>16.515,6</b> <b>9,6%</b>	<b>16.398,9</b> <b>-0,7%</b>
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	1.406,9 <b>-1,7%</b>	2.262,3 10,2%	3.253,4 2,4%	2.002,0 0,8%	1.455,3 3,4%	2.366,5 4,6%	3.452,4 6,1%	1.898,1 <b>-5,2%</b>	8.924,6 3,1%	9.172,3 2,8%
Vivienda en alquiler	716,4 10,2%	1.340,9 35,1%	1.998,8 12,4%	1.026,5 18,0%	827,5 15,5%	1.205,0 <b>-10,1%</b>	1.890,9 <b>-5,4%</b>	939,8 <b>-8,5%</b>	5.082,7 18,4%	4.863,1 <b>-4,3%</b>
Otros alojamientos	357,3 16,5%	612,8 29,4%	1.051,2 9,9%	487,0 45,5%	308,0 <b>-13,8%</b>	612,8 <b>0,0%</b>	982,6 <b>-6,5%</b>	460,0 <b>-5,5%</b>	2.508,4 19,8%	2.363,5 <b>-5,8%</b>

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hoteles y similares	17,0%	26,2%	35,9%	20,8%	17,0%	25,5%	36,0%	21,5%	100%	100%
<b>Alojamiento no hotelero</b>	<b>15,0%</b>	<b>25,5%</b>	<b>38,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>15,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>38,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	15,8%	25,3%	36,5%	22,4%	15,9%	25,8%	37,6%	20,7%	100%	100%
Vivienda en alquiler	14,1%	26,4%	39,3%	20,2%	17,0%	24,8%	38,9%	19,3%	100%	100%
Otros alojamientos	14,2%	24,4%	41,9%	19,4%	13,0%	25,9%	41,6%	19,5%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Hoteles y similares	68,5%	66,4%	64,4%	65,3%	65,8%	67,1%	65,6%	68,6%	68,8%	67,2%
<b>Alojamiento no hotelero</b>	<b>31,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>35,6%</b>	<b>34,7%</b>	<b>34,2%</b>	<b>32,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,2%</b>	<b>32,8%</b>
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	17,8%	18,0%	18,4%	19,8%	18,5%	18,6%	18,8%	18,1%	17,5%	18,4%
Vivienda en alquiler	9,1%	10,7%	11,3%	10,1%	10,5%	9,5%	10,3%	8,9%	10,0%	9,7%
Otros alojamientos	4,5%	4,9%	5,9%	4,8%	5,2%	4,8%	5,3%	4,4%	3,7%	4,7%

Tabla 7.2. Gasto medio por persona de los turistas según tipo de alojamiento.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
Hoteles y similares	901,0 <b>-1,5%</b>	838,7 3,4%	940,7 <b>-1,4%</b>	920,5 <b>-5,8%</b>	881,6 <b>-2,2%</b>	841,9 0,4%	956,0 1,6%	936,3 1,7%	901,1 <b>-1,3%</b>	907,5 0,7%
<b>Alojamiento no hotelero</b>	<b>739,9</b> <b>-4,9%</b>	<b>751,0</b> <b>5,4%</b>	<b>778,6</b> <b>4,2%</b>	<b>881,0</b> <b>9,6%</b>	<b>768,4</b> <b>3,9%</b>	<b>776,4</b> <b>3,4%</b>	<b>789,1</b> <b>1,3%</b>	<b>899,2</b> <b>2,1%</b>	<b>784,5</b> <b>3,9%</b>	<b>802,1</b> <b>2,2%</b>
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	664,9 <b>-8,3%</b>	666,6 2,3%	742,2 2,6%	759,7 1,9%	672,7 1,2%	693,1 4,0%	748,9 0,9%	802,4 5,6%	712,4 0,4%	730,7 2,6%
Vivienda en alquiler	1.005,7 0,5%	995,5 10,6%	1.064,6 8,8%	1.271,3 20,8%	1.148,6 14,2%	1.053,7 5,8%	1.125,1 5,7%	1.241,5 <b>-2,3%</b>	1.071,3 9,8%	1.130,6 5,5%
Otros alojamientos	681,3 3,3%	702,0 10,0%	572,9 7,2%	889,0 37,6%	631,3 <b>-7,3%</b>	737,4 5,0%	569,2 <b>-0,6%</b>	843,7 <b>-5,1%</b>	663,6 11,2%	658,3 <b>-0,8%</b>

Tabla 7.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según tipo de alojamiento.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
Hoteles y similares	128,4 3,7%	120,9 5,4%	119,7 3,6%	135,7 4,6%	128,6 0,2%	124,1 2,7%	130,6 9,1%	140,9 3,8%	124,5 4,1%	130,6 4,9%
<b>Alojamiento no hotelero</b>	<b>57,3</b> <b>-3,5%</b>	<b>57,2</b> <b>3,3%</b>	<b>58,8</b> <b>5,3%</b>	<b>64,8</b> <b>7,2%</b>	<b>58,9</b> <b>2,9%</b>	<b>60,2</b> <b>5,3%</b>	<b>59,7</b> <b>1,4%</b>	<b>62,6</b> <b>-3,4%</b>	<b>59,3</b> <b>3,7%</b>	<b>60,3</b> <b>1,6%</b>
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	55,4 <b>-5,1%</b>	53,9 2,8%	55,3 7,2%	62,6 6,3%	56,5 1,9%	57,7 7,1%	56,7 2,6%	60,9 <b>-2,8%</b>	56,4 3,8%	57,7 2,4%
Vivienda en alquiler	62,9 <b>-6,8%</b>	68,0 4,8%	69,5 <b>-1,0%</b>	71,4 4,7%	65,0 3,3%	66,3 <b>-2,6%</b>	70,7 1,8%	65,2 <b>-8,7%</b>	68,5 0,5%	67,5 <b>-1,5%</b>
Otros alojamientos	54,6 2,5%	51,0 <b>-4,9%</b>	53,8 12,9%	61,7 22,0%	56,2 2,9%	59,7 17,1%	53,4 <b>-0,7%</b>	65,2 5,7%	54,5 6,3%	57,4 5,2%

Tabla 8.1. Gasto total de los turistas según la duración de la estancia.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>7.882,5</b> <b>-1,6%</b>	<b>12.538,7</b> <b>14,2%</b>	<b>17.693,8</b> <b>3,8%</b>	<b>10.128,2</b> <b>1,6%</b>	<b>8.293,4</b> <b>5,2%</b>	<b>12.732,2</b> <b>1,5%</b>	<b>18.409,8</b> <b>4,0%</b>	<b>10.510,7</b> <b>3,8%</b>	<b>48.243,2</b> <b>8,2%</b>	<b>49.946,1</b> <b>3,5%</b>
1 noche	289,8 7,8%	340,9 3,6%	314,2 <b>-16,8%</b>	291,8 0,5%	243,2 <b>-16,1%</b>	269,8 <b>-20,8%</b>	305,1 <b>-2,9%</b>	286,6 <b>-1,8%</b>	1.236,7	1.104,7 <b>-10,7%</b>
De 2 a 3 noches	746,7 3,4%	1.030,9 0,6%	946,5 3,2%	894,5 6,1%	801,5 7,3%	1.063,8 3,2%	1.109,8 17,3%	1.021,9 14,2%	3.618,6	3.996,9 10,5%
De 4 a 7 noches	3.292,5 0,1%	5.262,4 10,2%	6.425,4 10,8%	3.849,0 3,8%	3.344,8 1,6%	5.745,9 9,2%	7.480,1 16,4%	4.337,6 12,7%	18.829,3	20.908,3 11,0%
De 8 a 15 noches	2.236,6 <b>-6,4%</b>	4.019,4 26,4%	7.452,5 8,5%	3.261,6 0,6%	2.537,0 13,4%	3.950,0 <b>-1,7%</b>	6.762,9 <b>-9,3%</b>	3.136,9 <b>-3,8%</b>	16.970,2	16.386,8 <b>-3,4%</b>
Más de 15 noches	1.316,9 <b>-1,6%</b>	1.885,1 12,8%	2.555,2 <b>-17,3%</b>	1.831,3 <b>-2,7%</b>	1.367,1 3,8%	1.702,8 <b>-9,7%</b>	2.751,8 7,7%	1.727,7 <b>-5,7%</b>	7.588,4	7.549,4 <b>0,0%</b>

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1 noche	23,4%	27,6%	25,4%	23,6%	22,0%	24,4%	27,6%	25,9%	100%	100%
De 2 a 3 noches	20,6%	28,5%	26,2%	24,7%	20,1%	26,6%	27,8%	25,6%	100%	100%
De 4 a 7 noches	17,5%	27,9%	34,1%	20,4%	16,0%	27,5%	35,8%	20,7%	100%	100%
De 8 a 15 noches	13,2%	23,7%	43,9%	19,2%	15,5%	24,1%	41,3%	19,1%	100%	100%
Más de 15 noches	17,4%	24,8%	33,7%	24,1%	18,1%	22,6%	36,5%	22,9%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
1 noche	3,7%	2,7%	1,8%	2,9%	2,9%	2,1%	1,7%	2,7%	2,6%	2,2%
De 2 a 3 noches	9,5%	8,2%	5,3%	8,8%	9,7%	8,4%	6,0%	9,7%	7,5%	8,0%
De 4 a 7 noches	41,8%	42,0%	36,3%	38,0%	40,3%	45,1%	40,6%	41,3%	39,0%	41,9%
De 8 a 15 noches	28,4%	32,1%	42,1%	32,2%	30,6%	31,0%	36,7%	29,8%	35,2%	32,8%
Más de 15 noches	16,7%	15,0%	14,4%	18,1%	16,5%	13,4%	14,9%	16,4%	15,7%	15,1%

Tabla 8.2. Gasto medio por persona de los turistas según la duración de la estancia.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
1 noche	396,1 <b>-7,9%</b>	378,0 <b>-6,7%</b>	274,4 <b>-18,3%</b>	375,7 <b>-2,8%</b>	361,0 <b>-8,9%</b>	343,8 <b>-9,1%</b>	318,6 16,1%	406,1 8,1%	347,9	353,9 1,7%
De 2 a 3 noches	548,7 <b>-6,0%</b>	531,8 <b>-1,4%</b>	496,0 <b>-2,5%</b>	574,0 2,5%	538,1 <b>-1,9%</b>	538,1 1,2%	514,8 3,8%	586,9 2,2%	534,8	542,8 <b>-1,7%</b>
De 4 a 7 noches	795,2 2,3%	716,5 2,2%	786,4 2,9%	760,0 <b>-7,1%</b>	744,6 <b>-6,4%</b>	735,2 2,6%	800,9 1,8%	808,4 6,4%	761,7	774,0 1,6%
De 8 a 15 noches	956,2 <b>-6,2%</b>	958,8 5,8%	1.028,1 5,7%	1.122,9 8,3%	1.027,8 7,5%	992,0 3,5%	1.043,7 1,5%	1.148,9 2,3%	1.017,1	1.046,4 4,1%
Más de 15 noches	8.159,3 19,4%	8.178,9 30,8%	7.406,7 7,8%	10.065,6 17,3%	8.671,6 6,3%	8.053,1 <b>-1,5%</b>	8.373,4 13,1%	8.744,4 <b>-13,1%</b>	8.349,3	8.402,9 0,6%

Tabla 8.3. Gasto medio por persona y día según la duración de la estancia.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
1 noche	396,1 35,5%	378,0 39,0%	274,4 36,7%	375,7 49,8%	361,0 <b>-8,9%</b>	343,8 <b>-9,1%</b>	318,6 16,1%	406,1 8,1%	347,9	353,9 1,7%
De 2 a 3 noches	216,6 92,3%	207,1 88,0%	194,3 87,5%	223,7 98,4%	211,7 <b>-2,2%</b>	209,7 1,3%	202,2 4,1%	229,4 2,5%	209,2	212,6 1,6%
De 4 a 7 noches	129,5 <b>-7,9%</b>	117,1 <b>-6,7%</b>	125,6 <b>-18,3%</b>	124,4 <b>-2,8%</b>	122,1 <b>-5,6%</b>	120,2 2,6%	129,6 3,2%	133,4 7,2%	123,5	126,4 <b>-9,0%</b>
De 8 a 15 noches	79,3 <b>-6,6%</b>	80,2 <b>-2,2%</b>	84,6 <b>-2,1%</b>	94,7 2,0%	87,0 9,6%	84,9 5,8%	86,9 2,7%	96,8 2,3%	84,5	88,1 <b>-2,1%</b>
Más de 15 noches	133,8 <b>-1,6%</b>	128,8 9,2%	125,1 <b>-4,3%</b>	162,9 9,0%	146,9 9,8%	129,5 0,6%	135,4 8,2%	151,1 <b>-7,2%</b>	135,7	138,8 2,4%

**Tabla 9.1. Gasto total de los turistas según el mes de su visita.**

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total anual
TOTAL	2006	2.290,2	2.443,9	3.148,4	3.820,5	4.093,4	4.624,7	6.298,6	6.011,6	5.383,6	4.253,8	2.940,6	2.933,8	48.243,2
		-3,5%	0,5%	-1,8%	23,6%	6,0%	14,9%	1,8%	3,6%	6,3%	-3,7%	0,0%	12,3%	4,9%
TOTAL	2007	2.354,7	2.549,9	3.388,8	3.676,1	3.999,3	5.056,8	6.519,0	6.408,8	5.481,9	4.355,6	3.105,8	3.049,3	49.946,1
		2,8%	4,3%	7,6%	-3,8%	-2,3%	9,3%	3,5%	6,6%	1,8%	2,4%	5,6%	3,9%	3,5%

Porcentaje horizontal

		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total anual
TOTAL	2006	4,7%	5,1%	6,5%	7,9%	8,5%	9,6%	13,1%	12,5%	11,2%	8,8%	6,1%	6,1%	100%
	2007	4,7%	5,1%	6,8%	7,4%	8,0%	10,1%	13,1%	12,8%	11,0%	8,7%	6,2%	6,1%	100%

**Tabla 9.2. Gasto medio por persona de los turistas según el mes de su visita.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total anual
TOTAL	2006	866,9	824,0	841,7	802,0	758,9	859,7	853,0	855,5	929,3	861,4	-1,4	10,4	0,4
		-4,1%	-2,6%	-2,3%	4,2%	-1,5%	9,1%	0,2%	0,4%	1,2%	-6,8%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	2007	856,4	823,8	848,1	801,1	753,4	895,7	867,2	885,6	928,6	881,6	957,1	957,0	870,0
		-1,2%	0,0%	0,8%	-0,1%	-0,7%	4,2%	1,7%	3,5%	-0,1%	2,4%	0,1%	3,1%	1,5%

**Tabla 9.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según el mes de su visita.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total anual
TOTAL	2006	87,8	95,2	93,6	88,2	87,1	88,5	84,4	84,4	95,5	98,0	103,2	94,4	90,5
		-6,3%	0,7%	1,3%	2,4%	1,7%	5,0%	3,7%	5,8%	1,2%	1,8%	-2,0%	13,6%	2,7%
TOTAL	2007	91,7	93,9	95,5	92,3	89,1	94,4	90,4	90,2	99,1	100,2	109,5	95,3	94,4
		4,4%	-1,3%	2,0%	4,6%	2,2%	6,7%	7,1%	7,0%	3,8%	2,3%	6,0%	0,9%	4,4%



Tabla 10.1. Gasto total de los turistas según la edad y el sexo.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

		2006				2007				Total 2006	Total 2007
		Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>		<b>7.882,5</b> <b>-1,6%</b>	<b>12.538,7</b> <b>14,2%</b>	<b>17.693,8</b> <b>3,8%</b>	<b>10.128,2</b> <b>1,6%</b>	<b>8.293,4</b> <b>5,2%</b>	<b>12.732,2</b> <b>1,5%</b>	<b>18.409,8</b> <b>4,0%</b>	<b>10.510,7</b> <b>3,8%</b>	<b>48.243,2</b> <b>4,9%</b>	<b>49.946,1</b> <b>3,5%</b>
Menor de 15 años	Hombres	114,1 4,9%	252,4 25,8%	602,6 15,2%	179,1 18,8%	146,2 28,2%	258,3 2,3%	601,2 <b>-0,2%</b>	174,6 <b>-2,5%</b>	1.148,2 16,8%	1.180,3 2,8%
	Mujeres	146,1 11,3%	278,5 26,3%	613,8 14,1%	192,3 <b>-2,2%</b>	131,9 <b>-9,7%</b>	287,7 3,3%	593,7 <b>-3,3%</b>	174,4 <b>-9,3%</b>	1.230,7 13,3%	1.187,7 <b>-3,5%</b>
De 15 a 24	Hombres	318,7 7,8%	463,2 9,5%	902,4 4,1%	377,4 20,7%	281,1 <b>-11,8%</b>	458,2 <b>-1,1%</b>	931,6 3,2%	394,8 4,6%	2.061,7 8,6%	2.065,7 0,2%
	Mujeres	273,8 <b>-4,9%</b>	485,1 7,3%	934,9 0,2%	441,0 24,1%	310,8 13,5%	559,3 20,1%	1.122,6 4,0%	458,8 5,2%	2.134,8 2,9%	2.451,5 14,8%
De 25 a 44	Hombres	1.867,1 <b>-9,3%</b>	2.880,4 4,2%	4.282,6 5,8%	2.518,2 6,5%	2.134,6 14,3%	3.116,4 8,2%	4.476,4 4,5%	2.470,2 <b>-1,9%</b>	11.548,2 2,8%	12.197,6 5,6%
	Mujeres	1.183,3 <b>-12,2%</b>	2.097,7 11,2%	3.438,6 6,2%	1.629,8 <b>-0,5%</b>	1.349,5 14,0%	2.245,6 7,1%	3.515,7 2,2%	1.779,0 9,2%	8.349,4 2,9%	8.889,8 6,5%
De 45 a 64	Hombres	1.680,5 4,1%	2.481,9 19,2%	2.937,9 <b>-1,2%</b>	1.930,1 <b>-5,1%</b>	1.650,6 <b>-1,8%</b>	2.403,9 <b>-3,1%</b>	3.076,6 4,7%	2.096,3 8,6%	9.030,4 3,8%	9.227,4 2,2%
	Mujeres	1.345,7 5,9%	2.113,2 23,0%	2.497,9 <b>-1,7%</b>	1.631,1 <b>-5,2%</b>	1.321,1 <b>-1,8%</b>	2.032,3 <b>-3,8%</b>	2.676,6 7,2%	1.748,9 7,2%	7.587,8 4,7%	7.778,8 2,5%
Mayor de 64 años	Hombres	483,6 8,6%	761,7 17,5%	774,3 8,5%	640,4 3,0%	495,6 2,5%	712,0 <b>-6,5%</b>	744,0 <b>-3,9%</b>	633,3 <b>-1,1%</b>	2.660,0 9,5%	2.584,9 <b>-2,8%</b>
	Mujeres	469,6 4,4%	724,6 24,0%	708,8 4,4%	589,0 2,9%	472,1 0,5%	658,5 <b>-9,1%</b>	671,6 <b>-5,2%</b>	580,4 <b>-1,5%</b>	2.492,0 9,0%	2.382,5 <b>-4,4%</b>

## Porcentaje horizontal

		2006				2007				Total 2006	Total 2007
		Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>		<b>16,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>36,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,6%</b>	<b>25,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Menor de 15 años	Hombres	9,9%	22,0%	52,5%	15,6%	12,4%	21,9%	50,9%	14,8%	100,0%	100,0%
	Mujeres	11,9%	22,6%	49,9%	15,6%	11,1%	24,2%	50,0%	14,7%	100,0%	100,0%
De 15 a 24	Hombres	15,5%	22,5%	43,8%	18,3%	13,6%	22,2%	45,1%	19,1%	100,0%	100,0%
	Mujeres	12,8%	22,7%	43,8%	20,7%	12,7%	22,8%	45,8%	18,7%	100,0%	100,0%
De 25 a 44	Hombres	16,2%	24,9%	37,1%	21,8%	17,5%	25,5%	36,7%	20,3%	100,0%	100,0%
	Mujeres	14,2%	25,1%	41,2%	19,5%	15,2%	25,3%	39,5%	20,0%	100,0%	100,0%
De 45 a 64	Hombres	18,6%	27,5%	32,5%	21,4%	17,9%	26,1%	33,3%	22,7%	100,0%	100,0%
	Mujeres	17,7%	27,9%	32,9%	21,5%	17,0%	26,1%	34,4%	22,5%	100,0%	100,0%
Mayor de 64 años	Hombres	18,2%	28,6%	29,1%	24,1%	19,2%	27,5%	28,8%	24,5%	100,0%	100,0%
	Mujeres	18,8%	29,1%	28,4%	23,6%	19,8%	27,6%	28,2%	24,4%	100,0%	100,0%

## Porcentaje vertical

		2006				2007				Total 2006	Total 2007
		Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Menor de 15 años	Hombres	1,4%	2,0%	3,4%	1,8%	1,8%	2,0%	3,3%	1,7%	2,4%	2,4%
	Mujeres	1,9%	2,2%	3,5%	1,9%	1,6%	2,3%	3,2%	1,7%	2,6%	2,4%
De 15 a 24	Hombres	4,0%	3,7%	5,1%	3,7%	3,4%	3,6%	5,1%	3,8%	4,3%	4,1%
	Mujeres	3,5%	3,9%	5,3%	4,4%	3,7%	4,4%	6,1%	4,4%	4,4%	4,9%
De 25 a 44	Hombres	23,7%	23,0%	24,2%	24,9%	25,7%	24,5%	24,3%	23,5%	23,9%	24,4%
	Mujeres	15,0%	16,7%	19,4%	16,1%	16,3%	17,6%	19,1%	16,9%	17,3%	17,8%
De 45 a 64	Hombres	21,3%	19,8%	16,6%	19,1%	19,9%	18,9%	16,7%	19,9%	18,7%	18,5%
	Mujeres	17,1%	16,9%	14,1%	16,1%	15,9%	16,0%	14,5%	16,6%	15,7%	15,6%
Mayor de 64 años	Hombres	6,1%	6,1%	4,4%	6,3%	6,0%	5,6%	4,0%	6,0%	5,5%	5,2%
	Mujeres	6,0%	5,8%	4,0%	5,8%	5,7%	5,2%	3,6%	5,5%	5,2%	4,8%

**Tabla 10.2. Gasto medio por persona de los turistas según la edad y el sexo.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

		2006				2007				Total 2006	Total 2007
		Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>		<b>843,2</b> <b>-3,0%</b>	<b>807,0</b> <b>3,9%</b>	<b>875,8</b> <b>0,6%</b>	<b>906,4</b> <b>-0,8%</b>	<b>842,8</b> <b>-0,1%</b>	<b>819,2</b> <b>1,5%</b>	<b>891,2</b> <b>1,8%</b>	<b>924,3</b> <b>2,0%</b>	<b>857,4</b> <b>0,4%</b>	<b>870,0</b> <b>1,5%</b>
Menor de 15 años	Hombres	788,7 15,3%	673,4 19,2%	729,9 7,7%	763,1 2,3%	742,8 <b>-5,8%</b>	645,2 <b>-4,2%</b>	762,7 4,5%	783,4 2,7%	726,8 10,0%	733,9 1,0%
	Mujeres	829,3 17,3%	714,7 17,1%	763,1 6,3%	798,2 <b>-4,9%</b>	701,1 <b>-15,5%</b>	681,0 <b>-4,7%</b>	760,8 <b>-0,3%</b>	766,9 <b>-3,9%</b>	763,9 7,6%	733,9 <b>-3,9%</b>
De 15 a 24	Hombres	1.054,3 9,6%	1.039,0 21,9%	894,8 3,3%	992,7 6,4%	837,9 <b>-20,5%</b>	884,9 <b>-14,8%</b>	889,8 <b>-0,6%</b>	1.006,2 1,4%	964,9 8,8%	901,0 <b>-6,6%</b>
	Mujeres	758,4 <b>-1,4%</b>	792,6 5,5%	798,1 <b>-1,3%</b>	963,0 10,9%	773,5 2,0%	789,7 <b>-0,4%</b>	804,8 0,8%	912,9 <b>-5,2%</b>	820,3 2,7%	815,1 <b>-0,6%</b>
De 25 a 44	Hombres	835,1 <b>-6,1%</b>	819,9 <b>-2,3%</b>	898,0 <b>-3,2%</b>	887,0 <b>-3,6%</b>	833,9 <b>-0,1%</b>	831,7 1,4%	940,8 4,8%	895,3 0,9%	864,6 <b>-3,5%</b>	882,3 2,1%
	Mujeres	785,8 <b>-6,9%</b>	783,9 2,0%	877,1 <b>-1,0%</b>	841,4 <b>-4,9%</b>	784,3 <b>-0,2%</b>	766,4 <b>-2,2%</b>	888,0 1,2%	862,1 2,5%	831,7 <b>-2,0%</b>	832,9 0,2%
De 45 a 64	Hombres	851,0 <b>-4,9%</b>	807,2 3,3%	897,7 1,3%	904,6 <b>-2,7%</b>	862,6 1,4%	862,8 6,9%	900,2 0,3%	940,1 3,9%	863,7 <b>-0,7%</b>	891,8 3,3%
	Mujeres	836,6 <b>-3,8%</b>	807,0 6,7%	901,6 1,9%	918,8 <b>-1,0%</b>	867,5 3,7%	835,7 3,6%	893,5 <b>-0,9%</b>	943,9 2,7%	864,9 0,9%	883,7 2,2%
Mayor de 64 años	Hombres	894,2 3,8%	805,6 6,3%	889,8 7,3%	1.031,9 9,2%	947,8 6,0%	853,3 5,9%	933,9 5,0%	1.080,4 4,7%	893,5 6,3%	943,3 5,6%
	Mujeres	942,8 3,9%	816,9 9,1%	895,8 7,4%	1.060,5 12,9%	987,1 4,7%	861,8 5,5%	933,2 4,2%	1.085,7 2,4%	912,2 7,8%	954,3 4,6%

**Tabla 10.3. Gasto medio por persona y día de los turistas según la edad y el sexo.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

		2006				2007				Total 2006	Total 2007
		Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>		<b>92,3</b> <b>-1,2%</b>	<b>88,0</b> <b>3,2%</b>	<b>87,5</b> <b>3,8%</b>	<b>98,4</b> <b>3,8%</b>	<b>93,9</b> <b>1,7%</b>	<b>92,0</b> <b>4,6%</b>	<b>92,7</b> <b>6,0%</b>	<b>101,2</b> <b>2,9%</b>	<b>90,5</b> <b>2,7%</b>	<b>94,4</b> <b>4,4%</b>
Menor de 15 años	Hombres	83,8 9,6%	75,6 18,2%	68,2 11,8%	89,3 12,7%	80,1 <b>-4,5%</b>	78,5 3,8%	73,9 8,5%	88,2 <b>-1,2%</b>	73,9 13,0%	77,5 4,9%
	Mujeres	89,4 19,1%	77,5 16,5%	71,5 12,3%	87,5 <b>-1,1%</b>	81,1 <b>-9,3%</b>	78,0 0,7%	73,9 3,4%	91,3 4,3%	76,9 11,3%	77,8 1,2%
De 15 a 24	Hombres	81,2 <b>-3,4%</b>	74,4 <b>-8,4%</b>	79,7 9,4%	80,3 <b>-2,5%</b>	80,2 <b>-1,3%</b>	77,1 3,6%	84,1 5,4%	80,2 <b>-0,1%</b>	78,8 1,3%	81,2 3,0%
	Mujeres	78,0 <b>-0,7%</b>	83,8 21,1%	81,3 6,4%	79,9 <b>-0,2%</b>	77,4 <b>-0,8%</b>	80,5 <b>-4,0%</b>	82,6 1,6%	81,5 2,0%	81,1 7,4%	81,2 0,1%
De 25 a 44	Hombres	116,8 <b>-3,5%</b>	108,5 <b>-4,6%</b>	102,6 <b>-3,7%</b>	115,7 1,1%	113,5 <b>-2,8%</b>	106,0 <b>-2,3%</b>	107,5 4,7%	111,8 <b>-3,4%</b>	108,9 <b>-3,1%</b>	109,0 0,0%
	Mujeres	100,3 <b>-5,0%</b>	96,2 <b>-1,7%</b>	97,1 2,3%	103,5 <b>-1,1%</b>	100,0 <b>-0,3%</b>	101,2 5,1%	102,9 6,0%	111,9 8,1%	98,5 <b>-0,7%</b>	103,7 5,3%
De 45 a 64	Hombres	102,8 <b>-0,9%</b>	97,1 4,0%	96,4 7,7%	110,8 5,7%	103,5 0,6%	102,9 6,0%	102,2 6,0%	118,0 6,5%	100,6 4,6%	105,8 5,3%
	Mujeres	86,3 0,4%	83,0 4,1%	83,9 5,0%	94,5 2,0%	90,2 4,5%	90,3 8,8%	90,2 7,6%	100,3 6,2%	86,1 3,0%	92,3 7,2%
Mayor de 64 años	Hombres	62,3 7,6%	61,1 13,2%	61,8 5,2%	76,8 17,5%	65,3 4,8%	66,2 8,4%	64,8 4,8%	74,5 <b>-3,1%</b>	64,7 10,2%	67,4 4,1%
	Mujeres	62,6 5,8%	61,5 17,5%	58,4 3,5%	73,5 16,0%	68,6 9,6%	64,3 4,4%	63,3 8,4%	75,3 2,5%	63,2 10,1%	67,2 6,4%

**Tabla 11.1. Gasto total de los excursionistas según país de residencia.**

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>890,3</b> 4,9%	<b>876,5</b> 1,7%	<b>1.154,3</b> 13,6%	<b>1.090,2</b> 38,7%	<b>928,6</b> 4,3%	<b>930,7</b> 6,2%	<b>1.256,5</b> 8,8%	<b>1.017,4</b> -6,7%	<b>4.011,4</b> 14,2%	<b>4.133,2</b> 3,0%
Francia	393,8 1,3%	447,1 8,7%	524,7 -1,4%	495,1 22,2%	427,3 8,5%	434,0 -2,9%	548,2 4,5%	455,2 -8,0%	1.860,7 7,1%	1.864,8 0,2%
Portugal	79,8 13,8%	75,7 8,4%	128,8 16,9%	164,6 84,9%	92,6 16,1%	104,3 37,8%	141,9 10,2%	118,9 -27,8%	448,9 32,4%	457,7 2,0%
Resto del mundo	416,7 6,9%	353,7 -7,0%	500,8 33,9%	430,5 47,5%	408,7 -1,9%	392,4 10,9%	566,3 13,1%	443,3 3,0%	1.701,7 18,5%	1.810,7 6,4%

**Tabla 11.2. Gasto medio por persona de los excursionistas según país de residencia.**

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>118,5</b> -2,5%	<b>99,3</b> -2,2%	<b>96,9</b> 15,2%	<b>131,3</b> 32,6%	<b>120,8</b> 1,9%	<b>102,0</b> 2,7%	<b>95,4</b> -1,5%	<b>119,6</b> -8,9%	<b>109,7</b> 10,9%	<b>107,4</b> -2,1%
Francia	85,2 -1,4%	80,8 8,7%	68,4 2,3%	96,0 18,8%	94,9 11,4%	79,4 -1,8%	66,3 -3,1%	92,7 -3,4%	81,0 7,2%	80,5 -0,5%
Portugal	42,4 -5,9%	34,2 -7,9%	45,6 16,1%	75,0 67,5%	42,2 -0,5%	40,5 18,6%	43,3 -5,1%	47,3 -37,0%	49,3 19,5%	43,3 -12,0%
Resto del mundo	414,0 -2,1%	327,2 -7,8%	351,5 25,1%	452,4 44,7%	414,8 0,2%	362,3 10,7%	348,9 -0,7%	410,5 -9,2%	381,2 13,0%	379,5 -0,5%

Tabla 12.1. Gasto total de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal.

Millones de euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>890,3</b> 4,9%	<b>876,5</b> 1,7%	<b>1.154,3</b> 13,6%	<b>1.090,2</b> 38,7%	<b>928,6</b> 4,3%	<b>930,7</b> 6,2%	<b>1.256,5</b> 8,8%	<b>1.017,4</b> -6,7%	<b>4.011,4</b> 14,2%	<b>4.133,2</b> 3,0%
Cataluña	164,7 -21,3%	189,9 -14,0%	228,2 -12,7%	190,4 -8,4%	184,0 11,7%	220,7 16,2%	290,8 27,4%	255,5 34,2%	773,2 -14,0%	950,9 23,0%
Extremadura	11,2 10,2%	12,3 7,4%	13,0 -16,0%	8,8 -34,3%	10,9 -3,4%	12,3 -0,1%	16,6 27,3%	18,0 105,2%	45,3 -10,2%	57,7 27,3%
Galicia	17,0 -20,1%	20,4 27,5%	26,3 -19,7%	21,7 -5,1%	22,4 31,8%	22,4 9,6%	33,8 28,3%	27,8 28,2%	85,4 -8,1%	106,4 24,5%
Madrid (C. de)	413,1 4,7%	310,6 -2,3%	458,6 40,2%	402,5 58,3%	408,9 -1,0%	338,0 8,8%	454,8 -0,8%	370,4 -8,0%	1.584,7 22,5%	1.572,1 -0,8%
Navarra (C. Foral de)	31,9 5,1%	34,6 -22,7%	117,3 76,2%	38,7 -20,8%	34,6 8,3%	50,5 45,9%	74,7 -36,3%	45,9 18,4%	222,6 16,7%	205,6 -7,6%
País Vasco	137,2 27,6%	218,1 35,5%	131,6 -9,8%	236,0 71,3%	156,7 14,2%	144,3 -33,9%	142,3 8,1%	133,2 -43,6%	723,0 30,9%	576,5 -20,3%
Resto comunidades	115,2 52,1%	90,5 1,3%	179,3 7,2%	192,2 90,2%	111,2 -3,5%	142,6 57,6%	243,6 35,9%	166,7 -13,3%	577,1 33,2%	664,1 0,2%

## Porcentaje horizontal

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,9%</b>	<b>28,8%</b>	<b>27,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>22,5%</b>	<b>30,4%</b>	<b>24,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Cataluña	21,3%	24,6%	29,5%	24,6%	19,3%	23,2%	30,6%	26,9%	100%	100%
Extremadura	24,8%	27,2%	28,7%	19,3%	18,8%	21,3%	28,7%	31,1%	100%	100%
Galicia	19,9%	23,9%	30,8%	25,4%	21,1%	21,1%	31,7%	26,1%	100%	100%
Madrid (C. de)	26,1%	19,6%	28,9%	25,4%	26,0%	21,5%	28,9%	23,6%	100%	100%
Navarra (C. Foral de)	14,3%	15,5%	52,7%	17,4%	16,8%	24,6%	36,3%	22,3%	100%	100%
País Vasco	19,0%	30,2%	18,2%	32,6%	27,2%	25,0%	24,7%	23,1%	100%	100%
Resto comunidades	20,0%	15,7%	31,1%	33,3%	16,7%	21,5%	36,7%	25,1%	100%	100%

## Porcentaje vertical

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Cataluña	18,5%	21,7%	19,8%	17,5%	19,8%	23,7%	23,1%	25,1%	19,3%	23,0%
Extremadura	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%	1,2%	1,3%	1,3%	1,8%	1,1%	1,4%
Galicia	1,9%	2,3%	2,3%	2,0%	2,4%	2,4%	2,7%	2,7%	2,1%	2,6%
Madrid (C. de)	46,4%	35,4%	39,7%	36,9%	44,0%	36,3%	36,2%	36,4%	39,5%	38,0%
Navarra (C. Foral de)	3,6%	3,9%	10,2%	3,6%	3,7%	5,4%	5,9%	4,5%	5,5%	5,0%
País Vasco	15,4%	24,9%	11,4%	21,7%	16,9%	15,5%	11,3%	13,1%	18,0%	13,9%
Resto comunidades	12,9%	10,3%	15,5%	17,6%	12,0%	15,3%	19,4%	16,4%	14,4%	16,1%

Tabla 12.2. Gasto medio por persona de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal.

Euros y variación interanual. Datos provisionales.

	2006				2007				Total 2006	Total 2007
	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV	Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV		
<b>TOTAL</b>	<b>118,5</b> -2,5%	<b>99,3</b> -2,2%	<b>96,9</b> 15,2%	<b>131,3</b> 32,6%	<b>120,8</b> 1,9%	<b>102,0</b> 2,7%	<b>95,4</b> -1,5%	<b>119,6</b> -8,9%	<b>109,7</b> 10,9%	<b>107,4</b> -2,1%
Cataluña	67,7 -26,8%	67,9 -13,8%	60,7 -16,3%	75,5 -7,6%	82,3 21,5%	83,6 23,2%	75,0 23,6%	98,5 30,4%	67,2 -16,2%	83,8 24,8%
Extremadura	36,2 4,1%	35,8 -1,6%	32,1 -16,4%	26,8 -30,4%	33,9 -6,3%	34,3 -4,3%	40,9 27,5%	53,8 100,8%	32,7 -12,1%	40,7 24,5%
Galicia	19,4 -33,7%	21,0 8,9%	21,6 -3,2%	20,5 -14,7%	23,8 22,9%	21,1 0,5%	24,9 15,1%	26,9 31,0%	20,7 -11,4%	24,2 16,9%
Madrid (C. de)	863,3 9,0%	748,3 5,6%	911,0 30,0%	956,3 31,8%	831,3 -3,7%	845,0 12,9%	839,2 -7,9%	905,7 -5,3%	871,8 18,9%	853,1 -2,1%
Navarra (C. Foral de)	62,2 19,2%	51,3 -8,6%	121,7 101,3%	57,6 -21,6%	56,9 -8,6%	66,3 29,2%	67,6 -44,5%	64,6 12,2%	78,8 30,1%	64,6 -18,1%
País Vasco	83,3 25,7%	104,3 31,4%	50,0 -15,3%	124,4 61,0%	93,9 12,8%	70,0 -32,9%	54,1 8,3%	81,8 -34,2%	87,4 25,2%	72,2 -17,4%
Resto comunidades	92,1 20,7%	59,1 -16,5%	73,8 13,3%	136,2 75,1%	78,4 -14,8%	77,5 31,2%	74,8 1,4%	92,7 -31,9%	87,1 23,1%	79,9 -8,3%

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1554/2004, de 25 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur) , *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) .



## Instituto de Estudios Turísticos

Instituto de Estudios Turísticos (IET)  
C/José Lázaro Galdiano 6  
28036 Madrid (España)  
Teléfono: +34 913 433 500  
Fax: +34 913 433 801  
<http://www.iet.tourspain.es>

INSTITUTO DE  
ESTUDIOS  
TURÍSTICOS

[www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid  
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

EGATUR  
Informe anual 2007

Informe de  
**Encuesta de gasto turístico**  
a los turistas no residentes en  
España