

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

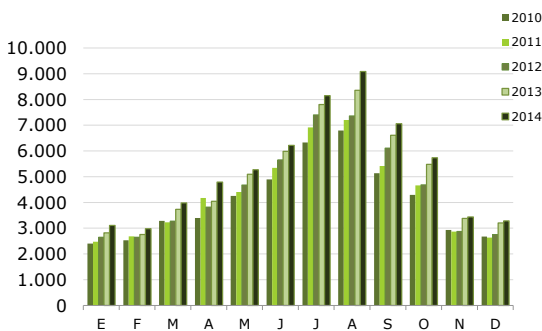
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



diciembre 2014

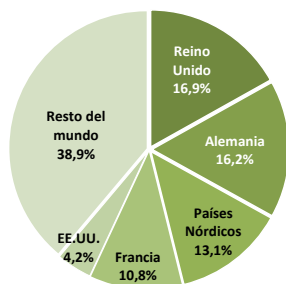
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



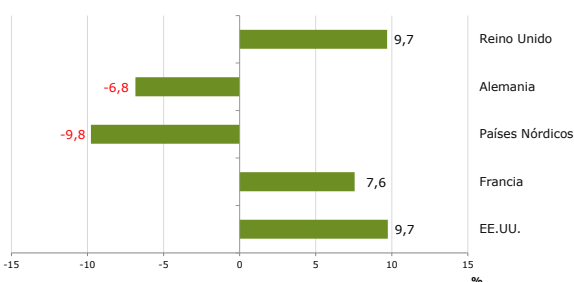
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Diciembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Diciembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En **diciembre** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 3.283 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 2,4%. Este incremento se basa en el incremento del número de turistas (+5,6%) que aumentaron su gasto medio diario hasta los 108 con una estancia ligeramente menor. Como resultado de lo anterior, el gasto medio por viaje se sitúa en 1.006 euros. Destacan las aportaciones adicionales de gasto total de británicos, franceses y asiáticos. Todas las comunidades autónomas principales, menos Canarias y la C. de Madrid generaron más gasto que en el mismo mes del año anterior.

En el **año 2014** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 63.094 millones de euros, mostrando un avance interanual del 6,5%. El gasto medio diario avanzó hasta los 110 euros, y el gasto medio por persona se situó en 971 euros. Nuestros mercados habituales incrementaron el volumen de gasto total respecto al año anterior, destacando la aportación adicional de Reino Unido, Francia, EEUU, Alemania, Italia, países asiáticos y América Latina. Todas las principales comunidades, a excepción de Baleares, generaron más gasto adicional que en el ejercicio anterior. La estancia media se fijó en 8,9 noches.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido aumentó su gasto total un 9,7% este mes como consecuencia del aumento de sus gastos medios, diario y por persona, y también creció su estancia media. Este resultado favoreció principalmente a Andalucía.

Alemania emitió el 16,2% del gasto total, lo que implica una disminución del -6,8%, debido a la minoración del gasto por viaje. Este resultado se debió fundamentalmente a la bajada de turistas y gasto alemán en Canarias.

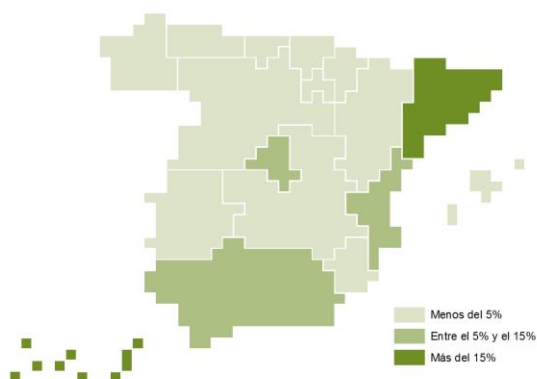
La disminución del gasto total de los **países nórdicos** del -9,8% vino impulsada por la menor afluencia de nórdicos a nuestro país, que afectó fundamentalmente al destino de Canarias.

Francia, un mes más, fue uno de los mercados protagonistas del mayor aumento adicional, tanto en número de turistas, como en volumen de gasto total. El aumento del gasto benefició mayormente a Cataluña.

Estados Unidos se posicionó como quinto mercado generador

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

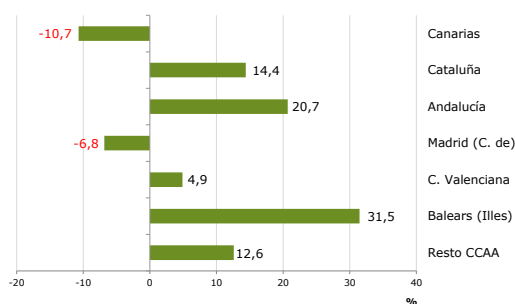
Diciembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Diciembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

de gasto este mes, con 138 millones de euros, y una expansión del 9,7%, motivada por el creciente flujo de estadounidenses (8,3%) y el aumento de sus gastos medios.

Del resto de mercados, destacó el aumento del gasto de Bélgica, Italia, Suiza, Portugal y de los países asiáticos.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias de nuevo se sitúa como la mayor generadora de gasto total (33% del total), pese a mostrar el mismo un descenso del -10,7%, al que contribuyeron tanto la disminución del gasto medio por persona (-8,7%), como la menor afluencia de turistas (-2,2%). El mayor descenso en el gasto procedió de los países nórdicos.

La mayor aportación al aumento total del gasto procedió de Cataluña, que mostró un crecimiento del 14,4%, impulsado por la mayor afluencia de turistas (13%), y por el incremento del gasto medio por persona (1,2%). De nuevo Francia, su principal mercado, fue el que en mayor medida contribuyó a este avance.

Andalucía experimentó un destacable aumento del gasto medio por turista (16,3%) que impulsó el crecimiento del gasto total hasta el 20,7%. Reino Unido, su principal mercado, aportó la mayor contribución a dicho avance, incrementando espectacularmente su gasto tras dos meses de caídas.

En la Comunidad de Madrid una menor afluencia de turistas (-1,8%) combinada con un descenso del gasto medio por persona (-5,1%) llevaron a un descenso del -6,8% en el gasto total. América Latina es el mercado que más contribuye a dicho descenso.

En la Comunidad Valenciana el incremento del 4,9% en el gasto total procedió exclusivamente del aumento en el flujo de turistas, dado que el gasto medio por persona permaneció invariante. De nuevo su principal mercado, Reino Unido, tuvo una aportación negativa.

Baleares mantiene los buenos resultados del mes pasado a registrar un notable crecimiento del 31,5% en el gasto total. A dicho avance contribuyeron tanto, el destacable incremento en el flujo de turistas (23%), como el aumento del gasto medio por persona (6,9%).

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 12,6%, destacando el crecimiento de Castilla y León.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por alojamientos no hoteleros creció un 13,2%, en cambio el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros disminuyó un -4,3%.

Un mes más el aumento del gasto provino de aquellos turistas que no contrataron paquete turístico (5,6%) dado que el gasto de aquellos con paquete tuvo una caída del -4,8%.

El 80% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 2,8%.

Gasto de los turistas internacionales

Diciembre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	3.283	2,4	100,0	1.006	-3,0	108	4,0
Reino Unido	554	9,7	16,9	895	10,5	91	7,2
Alemania	531	-6,8	16,2	1.121	-7,1	105	5,7
Países Nórdicos	430	-9,8	13,1	1.217	-3,5	113	-1,2
Francia	355	7,6	10,8	629	1,6	90	7,1
EE.UU.	138	9,7	4,2	2.429	1,3	134	4,5
Resto del mundo	1.276	6,3	38,9	1.066	-8,3	121	2,6
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	3.283	2,4	100,0	1006	-3,0	108	4,0
Canarias	1.085	-10,7	33,0	1.065	-8,7	114	0,9
Cataluña	725	14,4	22,1	840	1,2	123	7,7
Andalucía	463	20,7	14,1	1.321	16,3	95	15,6
Madrid (C. de)	393	-6,8	12,0	1.272	-5,1	123	-3,7
C. Valenciana	249	4,9	7,6	904	0,0	77	-0,4
Balears (Illes)	92	31,5	2,8	965	6,9	105	25,1
Resto CCAA	277	12,6	8,4	787	-5,9	97	7,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	3.283	2,4	100,0	1006	-3,0	108	4,0
Hotelero	1.892	-4,3	57,6	924	-6,3	147	2,9
No hotelero	1.391	13,2	42,4	1.143	1,1	79	9,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	3.283	2,4	100,0	1006	-3,0	108	4,0
Sin paquete tur.	2.337	5,6	71,2	966	-1,4	98	5,5
Paquete turístico	947	-4,8	28,8	1.121	-6,1	145	2,3

Gasto de los turistas internacionales

Enero-diciembre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	63.094	6,5	100,0	971	-0,6	110	0,3
Reino Unido	12.746	5,9	20,2	849	1,1	96	-0,2
Alemania	10.024	3,0	15,9	962	-2,6	101	-0,4
Francia	6.555	9,7	10,4	617	-1,4	82	-2,3
Países Nórdicos	5.811	1,4	9,2	1.152	-2,0	120	-2,7
EE.UU.	2.849	15,5	4,5	2.338	13,2	182	8,8
Resto del mundo	25.109	7,6	39,8	1.107	-1,0	126	1,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	63.094	6,5	100,0	971	-0,6	110	0,3
Cataluña	15.132	6,7	24,0	900	-0,8	120	-1,1
Canarias	12.444	6,6	19,7	1.084	-1,4	110	-2,5
Balears (Illes)	10.380	-2,4	16,5	913	-5,1	110	-3,7
Andalucía	9.349	11,4	14,8	1.100	3,3	102	5,4
Madrid (C. de)	5.478	9,1	8,7	1.205	1,5	168	3,1
C. Valenciana	5.388	3,4	8,5	864	-1,0	78	3,1
Resto CCAA	4.923	18,5	7,8	813	3,3	98	3,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	63.094	6,5	100,0	971	-0,6	110	0,3
Hotelero	40.208	3,8	63,7	979	-1,2	144	-0,8
No hotelero	22.885	11,4	36,3	957	0,6	77	3,5
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	63.094	6,5	100,0	971	-0,6	110	0,3
Sin paquete tur.	42.226	6,4	66,9	903	-0,8	98	-0,2
Paquete turístico	20.868	6,7	33,1	1.143	-0,1	144	1,4