

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

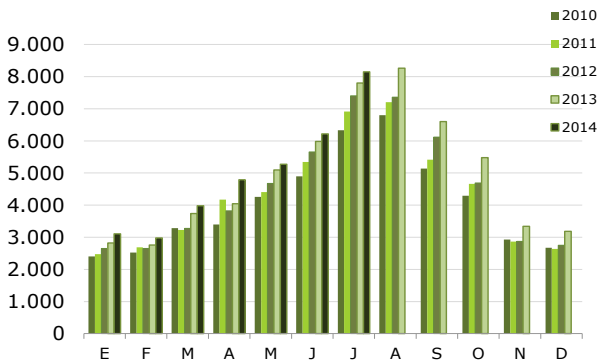


julio 2014

NOTA DE COYUNTURA

egatur encuesta de gasto turístico

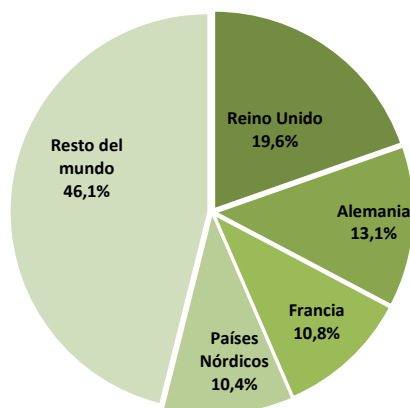
Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia

Julio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **julio** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 8.151 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 4,5%. Respecto al mismo mes del año anterior, el gasto medio diario (104 euros) permaneció prácticamente constante y el gasto medio por persona (983 euros) descendió levemente debido a una pequeña reducción de la estancia media.

Francia, países asiáticos y EEUU fueron los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total, mientras que Cataluña fue el destino más beneficiado.

Entre **enero y julio** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 34.497 millones de euros, mostrando un avance interanual del 7%. Reino Unido y Alemania fueron los países que mostraron mayor crecimiento en valor absoluto, y Canarias y Andalucía, las comunidades que más gasto adicional acumularon.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido generó el 19,6% del gasto total (1.600 millones), y mostró un descenso interanual del -1,9%. Los destinos afectados por esta disminución fueron la C. Valenciana, Andalucía, Baleares y Cataluña. Por el contrario el gasto total de este mercado se incrementó en Canarias y la C. de Madrid.

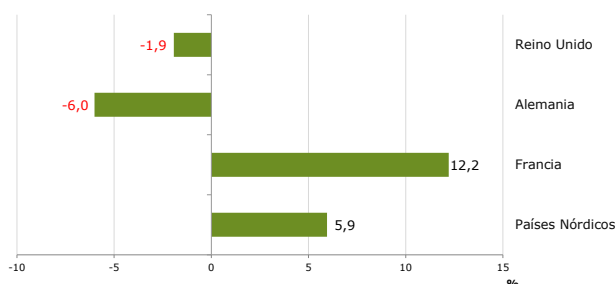
Alemania, segundo mercado emisor en importancia, generó un gasto de 1.068 millones de euros, y registró una minoración del -6%. Este retroceso se debió a la disminución de la llegada de turistas alemanes, al recorte en su estancia media y al menor gasto medio por persona.

Francia mostró un crecimiento del gasto total del 12,2%, similar al acontecido en el número de turistas (12,4%). Los gastos medios de los franceses se contrajeron, acompañados de un aumento de la estancia media. La C. Valenciana fue el destino más beneficiado por el aumento del gasto, el resto de comunidades, excepto Baleares, también se vieron favorecidas por esta expansión.

El gasto de los **países nórdicos** aumentó un 5,9%, siendo Baleares el destino más beneficiado. A pesar del descenso de los gastos medios, los turistas nórdicos siguen manteniendo un gasto medio por persona superior a la media nacional.

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia

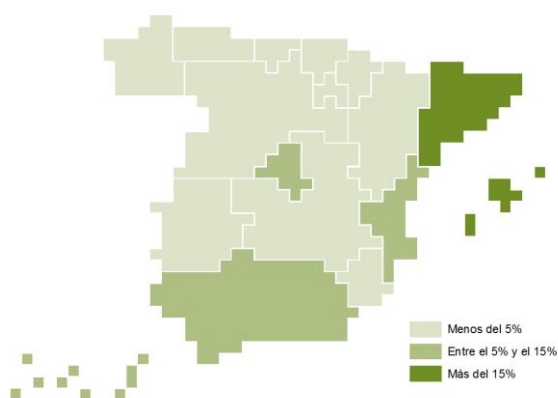
Julio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal

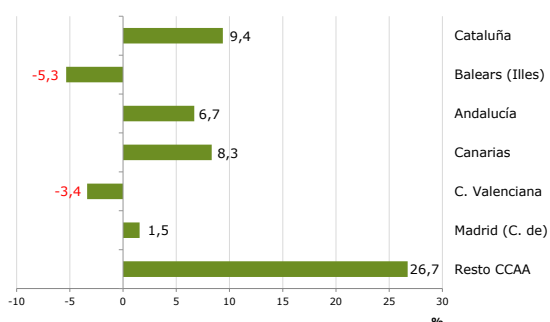
Julio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino

Julio 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Del resto de mercados destaca este mes, el crecimiento del gasto total del mercado asiático, del estadounidense, del irlandés y del suizo.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue en julio la primera comunidad receptora de gasto, concentrando el 26,6% del total (2.165 millones de euros). Esta cifra ha superado en un 9,4% la registrada hace un año, la mayor subida del mes entre las comunidades principales. Destacan los aumentos de Países Bajos y Alemania, entre los mercados europeos. Los gastos medios, por persona y día, de este destino también crecieron.

Baleares, en segundo lugar, retrocedió, como en los meses precedentes, un -5,3%, a pesar del incremento registrado por las llegadas. El menor gasto efectuado por Alemania, uno de sus principales mercados emisores, explicó este negativo resultado en gran medida.

Andalucía, con 1.190 millones de euros, mostró un avance en su gasto total del 6,7%, dado el incremento registrado por sus mercados secundarios, puesto que Reino Unido, el principal, descendió.

En **Canarias**, el gasto total registró un crecimiento del 8,3%, en consonancia por el incremento registrado por los turistas recibidos. La positiva evolución del gasto realizado por los británicos y los nórdicos impulsó enormemente este resultado.

El gasto total de la **Comunidad Valenciana** descendió, por tercer mes consecutivo, un -3,4%, a pesar del ligero aumento protagonizado por las llegadas. La contracción del mercado británico explica el grueso de esta negativa evolución.

La **Comunidad de Madrid** vio incrementado su gasto total un 1,5%, en menor medida que el volumen de llegadas (4,7%). Alemania y Reino Unido fueron los mercados europeos que más contribuyeron a la subida.

En el resto de comunidades el gasto creció en conjunto un 26,7%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que se alojaron en **hoteles** permaneció estable, mientras el realizado por los turistas que optaron por alojamientos extrahoteleros creció un 12,7%, con descensos en su gasto medio por persona e incrementos en su gasto medio diario.

Los turistas que no contrataron **paquete turístico** aumentaron su gasto total un 4%, con sendos descensos en el gasto medio por persona y por día. Aquellos que sí recurrieron al paquete incrementaron los tres indicadores de gasto analizados.

El 90% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por **ocio**, incrementándose un 4%.

Gasto de los turistas internacionales

Julio 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	8.151	4,5	100,0	983	-1,3	104	-0,2
Reino Unido	1.600	-1,9	19,6	837	-6,2	94	-5,1
Alemania	1.068	-6,0	13,1	918	-4,9	94	-2,6
Francia	878	12,2	10,8	622	-0,1	74	-2,5
Países Nórdicos	848	5,9	10,4	1.254	-5,5	117	-6,8
Resto del mundo	3.757	8,9	46,1	1.199	3,3	120	5,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	8.151	4,5	100,0	983	-1,3	104	-0,2
Cataluña	2.165	9,4	26,6	1.006	6,6	108	1,4
Balears (Illes)	1.935	-5,3	23,7	935	-8,9	112	-3,2
Andalucía	1.190	6,7	14,6	1.127	-0,7	96	-1,0
Canarias	987	8,3	12,1	1.079	-0,1	110	-2,8
C. Valenciana	739	-3,4	9,1	878	-4,0	73	3,3
Madrid (C. de)	457	1,5	5,6	1.295	-3,0	165	0,9
Resto CCAA	678	26,7	8,3	745	4,2	96	3,1
SEGUN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	8.151	4,5	100,0	983	-1,3	104	-0,2
Hotelero	4.860	-0,4	59,6	1.023	-0,7	139	0,0
No hotelero	3.291	12,7	40,4	928	-1,4	75	3,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	8.151	4,5	100,0	983	-1,3	104	-0,2
Sin paquete tur.	5.334	4,0	65,4	889	-4,0	89	-3,6
Paquete turístico	2.818	5,5	34,6	1.228	5,6	150	10,3

Gasto de los turistas internacionales

Enero-julio 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	34.497	7,0	100,0	950	0,0	109	0,4
Reino Unido	6.812	7,1	19,7	806	1,5	93	-0,6
Alemania	5.461	6,0	15,8	938	-0,6	100	0,7
Países Nórdicos	3.646	6,8	10,6	1.175	-1,0	119	-2,0
Francia	3.269	6,5	9,5	578	-3,9	84	-4,1
Resto del mundo	15.308	7,5	44,4	1.152	1,2	129	2,7
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	34.497	7,0	100,0	950	0,0	109	0,4
Cataluña	8.151	5,3	23,6	878	-0,4	123	-0,7
Canarias	7.056	13,1	20,5	1.079	1,2	108	-2,3
Balears (Illes)	5.401	-4,2	15,7	859	-5,0	108	-3,6
Andalucía	5.221	12,3	15,1	1.089	3,3	102	7,2
Madrid (C. de)	3.195	11,0	9,3	1.204	3,2	165	0,8
C. Valenciana	2.871	-0,5	8,3	821	-4,7	76	1,5
Resto CCAA	2.601	18,1	7,5	797	3,4	98	0,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	34.497	7,0	100,0	950	0,0	109	0,4
Hotelero	22.383	6,0	64,9	958	-0,3	141	-1,7
No hotelero	12.114	8,8	35,1	936	0,8	76	3,3
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	34.497	7,0	100,0	950	0,0	109	0,4
Sin paquete tur.	22.523	3,8	65,3	879	-0,8	97	-0,9
Paquete turístico	11.974	13,6	34,7	1.120	0,6	141	1,4