

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

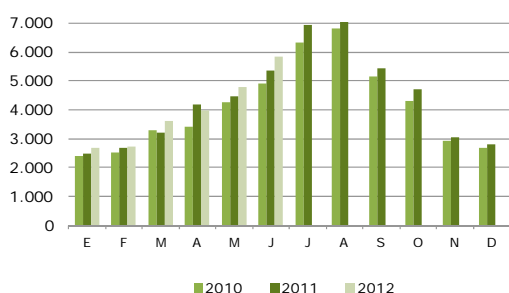
Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

junio 2012

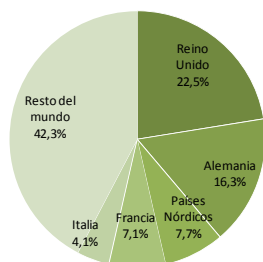
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



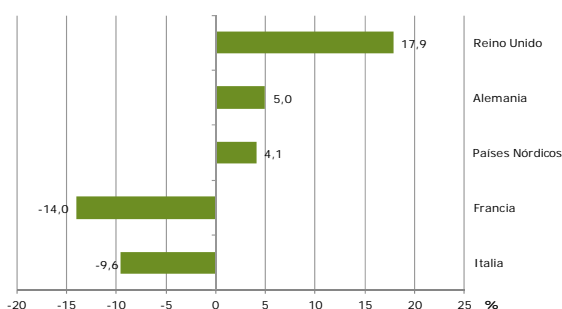
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia junio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia junio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En **junio**, los turistas internacionales que visitaron España realizaron un gasto total de 5.833 millones de euros, un 8,7% más que en junio de 2011. Este aumento se produjo por un incremento tanto en el número de turistas (4,7%) como en el gasto medio por viajero (3,8%). La estancia media permaneció invariable y el gasto medio diario aumento (3,8%).

Las subidas del Reino Unido, Estados Unidos y Rusia explican la práctica totalidad del crecimiento del gasto, mientras que Cataluña y los archipiélagos fueron los destinos más beneficiados.

En el primer semestre del año, los no residentes acumulan un gasto total de 23.644 millones de euros, con un crecimiento interanual del 5,6%. Los gastos medios también muestran subidas: 2,5%, el medio por turista y 9,4%, el medio diario.

MERCADOS EMISORES

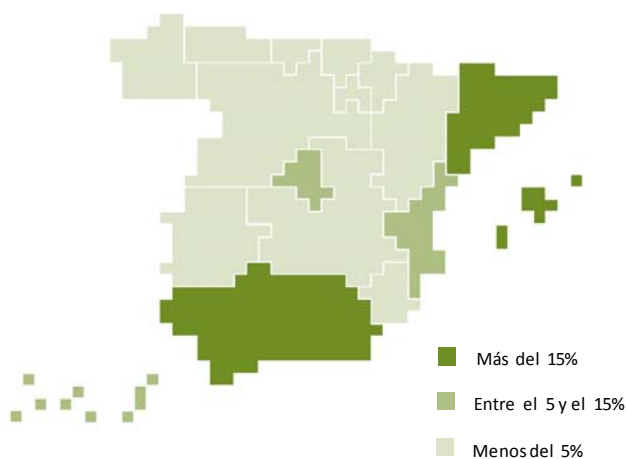
El gasto del **Reino Unido** refleja un crecimiento del 17,9%, lo que supone recibir 200 millones de euros más. Este incremento, muy superior al experimentado en el número de turistas (8%), ha sido también consecuencia del aumento del gasto medio por viajero (9,2%). Baleares fue el principal destino y, junto con Canarias, la comunidad más favorecida.

Alemania registra por segundo mes consecutivo un crecimiento (5%), similar al acontecido en el número de turistas. Baleares fue la comunidad que acumuló más gasto (aproximadamente la mitad del realizado), mientras que Canarias acaparó el grueso de la subida (más del 60%). El gasto medio diario desciende por segundo mes consecutivo (-2,6%).

A pesar de la práctica estabilidad en el número de turistas (-0,1%), el gasto turístico del **mercado francés** desciende (-14%), encadenando prácticamente seis meses de caídas. Cataluña es la comunidad que más gasto percibe, así como la más afectada por el descenso.

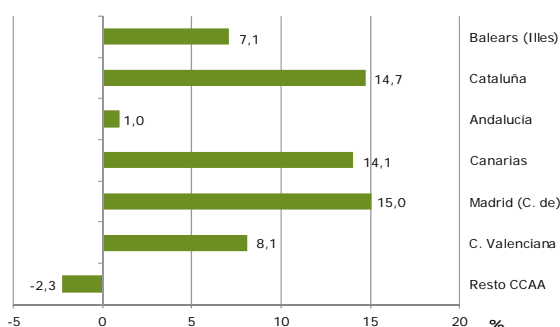
Italia muestra una reducción interanual (-9,6%) fruto de la caída en el número de turistas y en su gasto medio por

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal junio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes junio 2012



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

viajero. El **mercado nórdico**, a pesar del descenso en el gasto medio por persona, incrementa su volumen de gasto, debido al fuerte aumento en el número de turistas.

Del resto del mundo destacan **Estados Unidos** y **Rusia**, pues explican aproximadamente la mitad del crecimiento del gasto.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Baleares registra, por segundo mes consecutivo, un incremento en su gasto total (7,1%). Alemania y Reino Unido son los mercados que realizan mayor volumen de gasto y los países nórdicos, los que más aportan al crecimiento. El gasto medio diario desciende (-2%), mientras que el medio por persona crece (2%).

Cataluña logra su sexto mes de crecimiento sucesivo (14,7%), en línea con la subida en el número de turistas. Destaca en esta comunidad el mercado ruso, puesto que explica el 40% del crecimiento acontecido. Los gastos medios vuelven a mostrar tasas positivas: un 8,8%, el gasto medio diario y un 3,5%, el medio por persona.

Andalucía aumenta su volumen de gasto (1%) a pesar del descenso en el número de turistas (-4,6%), debido al aumento en el gasto medio por persona (5,5%). Estos dos incrementos rompen con cinco meses anteriores de caídas. El gasto medio diario vuelve a crecer (4,2%) por séptimo mes consecutivo. Estados Unidos es el mercado que más contribuye al incremento del gasto total.

Canarias muestra un fuerte crecimiento (14,1%) fruto de la subida tanto en el número de turistas (4,8%) como en el gasto medio por persona (8,9%). Reino Unido fue el principal responsable del aumento.

La **C. de Madrid** acumula el octavo mes de crecimiento (15%) gracias al aumento de turistas, puesto que el gasto medio por persona cae (-2,2%). El gasto medio diario también se reduce (-2%), tras tres meses previos de aumentos. América Latina es el principal generador de gasto turístico, sin embargo fue el mercado estadounidense el que aportó más al crecimiento.

El gasto recibido por la **C. Valenciana** sube un 8,1%, debido al avance del mercado británico. Los indicadores de gasto medio continúan su evolución positiva.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto total de los turistas que se decantan por el **alojamiento** no hotelero crece (12,2%) en mayor medida que el hotelero (7%). Destaca el fuerte crecimiento de los turistas con **paquete turístico** (14,3%) en línea con el incremento en el número de turistas. Los viajeros que acuden sin paquete turístico se mantienen constantes, sin embargo su gasto total se incrementa (5,9%) a causa de la subida en su gasto medio por persona (6,6%). La mayor parte del incremento del gasto estuvo asociada a los viajes realizados por **motivos** de ocio.

Gasto de los turistas internacionales

junio 2012

Junio 2012							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	5.833	8,7	100,0	974	3,8	113	3,8
Reino Unido	1.310	17,9	22,5	811	9,2	94	9,0
Alemania	953	5,0	16,3	927	0,5	100	-2,6
Países Nórdicos	446	4,1	7,7	1.295	-10,3	133	-15,0
Francia	416	-14,0	7,1	561	-14,1	89	-9,0
Italia	241	-9,6	4,1	700	-8,2	112	4,5
Resto del mundo	2.467	13,9	42,3	1.287	10,1	138	10,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	5.833	8,7	100,0	974	3,8	113	3,8
Balears (Illes)	1.477	7,1	25,3	933	2,0	112	-2,0
Cataluña	1.408	14,7	24,1	926	3,5	135	8,8
Andalucía	893	1,0	15,3	1.118	5,5	105	4,2
Canarias	660	14,1	11,3	955	8,9	105	11,1
Madrid (C. de)	536	15,0	9,2	1.310	-2,2	167	-2,0
C. Valenciana	515	8,1	8,8	945	4,0	83	2,4
Resto CCAA	343	-2,3	5,9	777	4,6	96	-1,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	5.833	8,7	100,0	974	3,8	113	3,8
Hotelero	3.831	7,0	65,7	930	-1,4	138	-2,5
No hotelero	2.002	12,2	34,3	1.070	15,5	84	12,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	5.833	8,7	100,0	974	3,8	113	3,8
Sin paquete tur.	3.777	5,9	64,8	933	6,6	105	5,8
Paquete turístico	2.055	14,3	35,2	1.059	-3,2	132	-2,3

Gasto de los turistas internacionales

acumulado 2012

Enero- junio 2012						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var inter-anual	% vertical	por turista	Var inter-anual	diario	Var inter-anual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	23.644	5,6	100,0	942	2,5	111	9,4
Total							
Alemania	3.920	4,4	16,6	942	-1,2	96	6,0
Reino Unido	4.476	3,0	18,9	755	2,7	90	7,8
Países Nórdicos	2.406	3,3	10,2	1.227	0,1	126	5,5
Francia	1.926	-7,3	8,1	539	-10,1	87	-1,5
Italia	1.105	-8,1	4,7	702	-9,2	105	8,7
Resto del mundo	9.811	13,0	41,5	1.241	8,7	138	14,8

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

	23.644	5,6	100,0	942	2,5	111	9,4
Total							
Cataluña	5.351	14,3	22,6	844	1,7	131	10,4
Balears (Illes)	3.367	3,8	14,2	863	1,6	106	-0,3
Canarias	5.062	2,8	21,4	1.016	2,7	107	11,5
Andalucía	3.593	-5,6	15,2	1.068	0,2	98	9,0
Madrid (C. de)	2.564	16,9	10,8	1.144	2,8	164	1,1
C. Valenciana	1.965	2,1	8,3	899	6,6	80	11,6
Aragón	154	-7,2	0,7	1.198	4,3	128	7,8
Asturias (Pr. de)	88	-7,2	0,4	1.151	-2,9	102	-0,5
Cantabria	107	8,2	0,5	914	11,4	116	20,4
Castilla - La Mancha	100	11,8	0,4	1.263	-9,9	123	5,5
Castilla y León	303	19,0	1,3	836	23,2	94	7,9
Extremadura	80	25,4	0,3	981	22,7	89	13,9
Galicia	292	6,1	1,2	840	4,2	112	11,7
Murcia (Región de)	237	-7,6	1,0	1.004	7,9	79	14,6
Navarra (C. Foral de)	70	35,3	0,3	854	41,8	128	21,4
País Vasco	303	17,1	1,3	556	9,8	114	3,3
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

	23.644	5,6	100,0	942	2,5	111	9,4
Total							
Hotelero	15.426	5,4	65,2	905	-0,6	140	1,4
No hotelero	8.218	5,9	34,8	1.021	9,1	79	18,1

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	23.644	5,6	100,0	942	2,5	111	9,4
Total							
Sin paquete tur.	15.749	3,6	66,6	895	2,8	102	10,6
Paquete turístico	7.895	9,7	33,4	1.053	1,2	133	4,8