

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

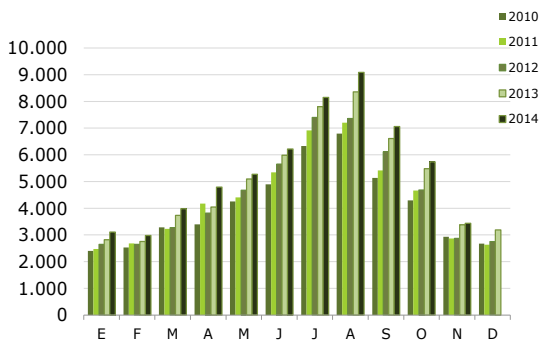
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



noviembre 2014

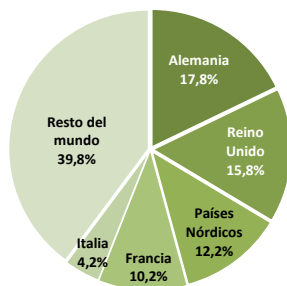
NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



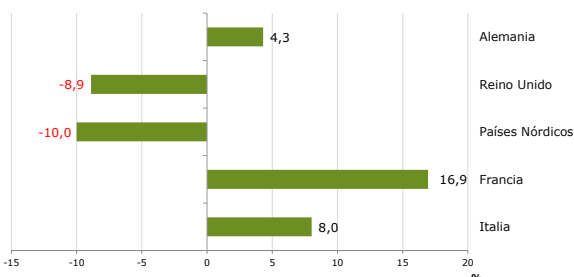
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Noviembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Noviembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

egatur encuesta de gasto turístico

En **noviembre** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 3.436 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 1,7%. Esta subida se debió principalmente al aumento de los turistas (2,9%), ya que el gasto medio por viaje (1.002 euros) y la estancia media registraron disminuciones moderadas del -1,1% y -2,6% respectivamente. Sin embargo el gasto medio diario aumentó un 1,5%, alcanzando 122 euros. Los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total fueron América Latina, Francia y Alemania. Todas las comunidades autónomas principales, menos Canarias, generaron más gasto que en el mismo mes del año anterior.

Entre **enero y noviembre** los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 59.810 millones de euros, mostrando un avance interanual del 6,7%. Casi todos nuestros mercados habituales incrementaron el volumen de gasto total respecto al mismo periodo del año anterior, destacando la aportación adicional de Reino Unido, Francia y países asiáticos. Todas las principales comunidades, menos Baleares, también generaron más gasto adicional en estos meses. Los gastos medios, por viaje y por día, presentaron una evolución bastante estable.

MERCADOS EMISORES

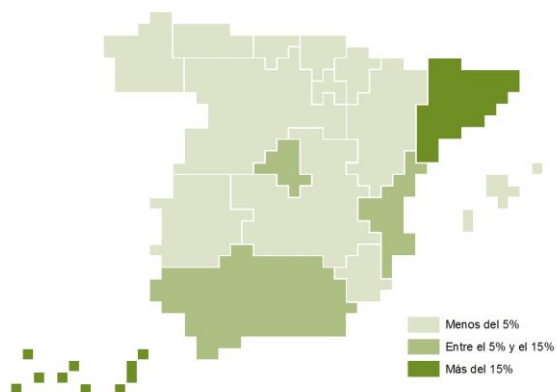
Alemania emitió el 17,8% del gasto total, señalando un aumento del 4,3%. Este resultado se debió al aumento de turistas y del gasto medio por viaje. Baleares fue la gran beneficiada de este crecimiento.

Reino Unido contrajo su gasto total un -8,9% este mes, como consecuencia de una menor llegada de turistas británicos, sus gastos medios, diario y por persona, también se resintieron. Este resultado afectó a todas las comunidades.

El gasto de **los países nórdicos** registró una minoración del -10% como resultado de la disminución de las llegadas y del gasto medio por viaje. Por el contrario el gasto diario experimentó un incremento.

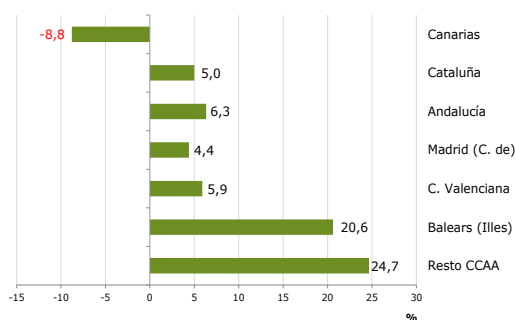
Francia, un mes más, fue uno de los mercados protagonistas del mayor aumento adicional, tanto en número de turistas, como en volumen de gasto total. El aumento del gasto

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Noviembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Noviembre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

benefició fundamentalmente a Cataluña.

Italia se posicionó como quinto mercado generador de gasto este mes, con 143 millones de euros, y una expansión del 8%, motivada fundamentalmente por el notable crecimiento del flujo de italianos (20,2%) en noviembre.

Del resto de mercados, destacó el aumento del gasto (36,7%) y de llegadas (17,4%) procedentes de América Latina.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, pese a registrar una caída del gasto total del -8,8%, generó el mayor volumen de gasto, un 33,5%. Al retroceso contribuyó tanto la disminución del gasto medio por persona (-5,8%), como la caída en el flujo de turistas (-3,2%).

El gasto en Cataluña creció un 5% impulsado por la mayor afluencia de turistas (10,8%), mientras que el gasto medio por persona retrocedió (-5,3%). La mayor aportación procedió de su principal mercado, Francia.

Andalucía experimentó un incremento del 6,3% en el gasto total, que obedeció a los aumentos tanto del gasto medio por persona (4,8%), como del flujo de turistas (1,5%). Reino Unido, su principal mercado, no contribuyó a dicho avance, al reducir su gasto.

Pese al descenso en la afluencia de turistas, la Comunidad de Madrid registró un aumento del volumen del gasto total del 4,4%. América Latina, que aportó un tercio del gasto, fue el principal artífice de dicho avance.

Con un aumento del 5,9% en el gasto total, la Comunidad Valenciana encadenó cuatro meses en positivo. Crecieron tanto los gastos medios como la estancia media. Su principal mercado, Reino Unido, tuvo una aportación negativa al disminuir su gasto por octavo mes consecutivo.

Tras dos meses de caídas, el gasto total de Baleares despegó con un crecimiento del 20,6%, procedente fundamentalmente del mercado alemán que aportó seis de cada diez euros de gasto, e impulsado por un notable avance de los turistas del 24,9%.

En el resto de comunidades, el gasto creció en conjunto un 24,7%, destacando de nuevo el crecimiento del País Vasco.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por alojamientos no hoteleros creció un 10,2%, en cambio el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros disminuyó un -1,7%.

De nuevo el avance en el gasto provino de aquellos turistas que no contrataron paquete turístico (3,4%) dado que el gasto de aquellos con paquete tuvo una caída del -1,2%.

El 83% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 4,6%.

Gasto de los turistas internacionales

Noviembre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	3.436	1,7	100,0	1.002	-1,1	122	1,5
Alemania	612	4,3	17,8	1.090	0,8	111	0,4
Reino Unido	542	-8,9	15,8	881	-1,7	101	-6,1
Países Nórdicos	419	-10,0	12,2	1.105	-5,4	127	1,0
Francia	350	16,9	10,2	614	8,6	98	10,8
Italia	143	8,0	4,2	671	-10,1	109	-4,3
Resto del mundo	1.369	5,5	39,8	1.257	-1,2	150	4,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	3.436	1,7	100,0	1002	-1,1	122	1,5
Canarias	1.150	-8,8	33,5	1.107	-5,8	119	-4,0
Cataluña	797	5,0	23,2	823	-5,3	132	0,1
Andalucía	424	6,3	12,3	1.089	4,8	115	7,5
Madrid (C. de)	400	4,4	11,6	1.220	8,4	188	13,7
C. Valenciana	276	5,9	8,0	937	9,9	86	2,3
Baleares (Illes)	124	20,6	3,6	895	-3,4	103	1,7
Resto CCAA	265	24,7	7,7	974	12,5	113	13,0
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	3.436	1,7	100,0	1002	-1,1	122	1,5
Hotelero	2.364	-1,7	68,8	996	-3,1	154	-2,2
No hotelero	1.073	10,2	31,2	1.015	3,6	83	10,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	3.436	1,7	100,0	1002	-1,1	122	1,5
Sin paquete tur.	2.229	3,4	64,9	922	0,7	110	3,3
Paquete turístico	1.208	-1,2	35,1	1.193	-4,5	152	-1,7

Gasto de los turistas internacionales

Enero-noviembre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	59.810	6,7	100,0	969	-0,5	110	0,1
Reino Unido	12.192	5,7	20,4	847	0,7	96	-0,5
Alemania	9.493	3,6	15,9	954	-2,3	101	-0,7
Francia	6.200	9,9	10,4	617	-1,6	81	-2,8
Países Nórdicos	5.381	2,4	9,0	1.147	-1,8	120	-2,9
Italia	2.600	11,7	4,3	743	-2,6	106	-1,9
Resto del mundo	23.944	8,1	40,0	1.250	1,3	134	3,1
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	59.810	6,7	100,0	969	-0,5	110	0,1
Cataluña	14.406	6,4	24,1	903	-0,8	120	-1,5
Canarias	11.359	8,6	19,0	1.086	-0,5	110	-2,8
Balears (Illes)	10.288	-2,6	17,2	913	-5,1	110	-3,9
Andalucía	8.886	10,9	14,9	1.090	2,7	102	4,9
C. Valenciana	5.139	3,3	8,6	862	-1,1	79	3,3
Madrid (C. de)	5.085	10,6	8,5	1.200	2,1	173	3,4
Resto CCAA	4.646	18,9	7,8	815	3,9	98	2,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	59.810	6,7	100,0	969	-0,5	110	0,1
Hotelero	38.316	4,3	64,1	982	-1,0	144	-0,9
No hotelero	21.494	11,3	35,9	947	0,6	77	3,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	59.810	6,7	100,0	969	-0,5	110	0,1
Sin paquete tur.	39.889	6,4	66,7	900	-0,8	98	-0,5
Paquete turístico	19.921	7,3	33,3	1.145	0,2	144	1,4