

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

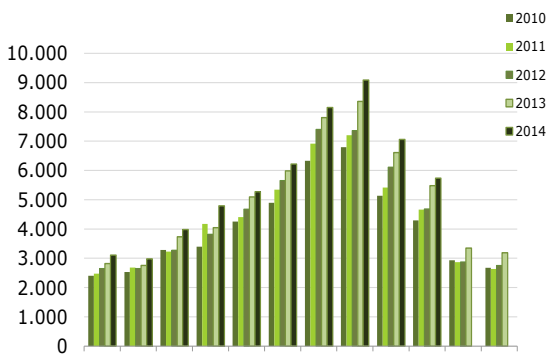


# octubre 2014

## NOTA DE COYUNTURA

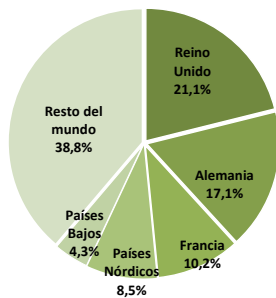
# egatur encuesta de gasto turístico

### Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



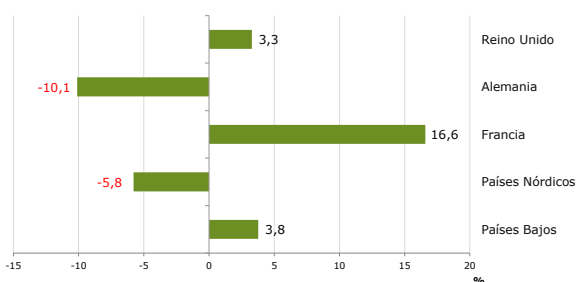
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Octubre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

### % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Octubre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En **octubre** el gasto total de los turistas internacionales ascendió a 5.733 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual del 4,6%. Esta subida se debió principalmente al aumento de los turistas (7,8%), ya que el gasto medio por viaje (973 euros), el gasto medio diario (116 euros), y la estancia media disminuyeron moderadamente. Los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total fueron Francia, Estados Unidos y el conjunto de países asiáticos. Cataluña y Andalucía fueron los destinos más beneficiados.

Entre **enero y octubre**, los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 56.374 millones de euros, mostrando un avance interanual del 7%. Reino Unido, Francia y países asiáticos fueron los mercados que más gasto adicional aportaron en este periodo. Canarias, en mayor medida, seguida de Andalucía y Cataluña fueron las comunidades que más gasto adicional generaron en estos meses. El gasto realizado por turistas que se alojaron en alojamiento no hotelero, representó el 36,2%, y aumentó un notable 11,4%.

### MERCADOS EMISORES

**Reino Unido** principal mercado emisor, expandió su gasto total un 3,3% alcanzando 1.211 millones de euros en octubre. El aumento benefició al archipiélago canario, Cataluña y la C. de Madrid, ya que en el resto de comunidades principales sufrió una contracción debido fundamentalmente a la disminución de las llegadas.

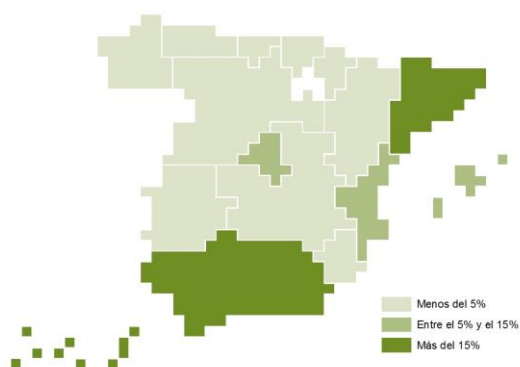
**Alemania** emitió el 17,1% del gasto total, señalando una disminución del -10,1%. Este resultado se debió al recorte de la estancia media y de los gastos medios diario y por viaje, afectando a todas las comunidades, menos a la C. Valenciana.

**Francia** generó el 10,2% del gasto total y fue protagonista del mayor aumento adicional un mes más, tanto en número de turistas como en volumen de gasto total. El aumento del gasto benefició fundamentalmente a Cataluña y la Valenciana.

El gasto de **los países nórdicos** registra una minoración del -5,8% como resultado de la disminución de las llegadas y de los gastos medios por viaje y por día.

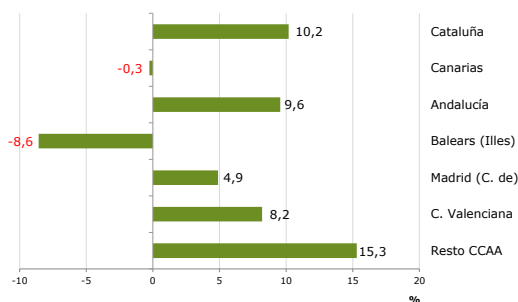
Los **Países Bajos** se sitúan como quinto mercado generador de

## Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Octubre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

## % Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Octubre 2014



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

gasto este mes con 244 millones y una expansión del 3,8%, motivada fundamentalmente por el notable crecimiento del flujo de holandeses (12,4%) en octubre.

Del **resto de mercados**, destacó el aumento del gasto (25,1%) y de llegadas (20,1%) procedentes de EEUU.

### CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

La mayor parte del crecimiento del mes se produjo en **Cataluña**, que con un incremento del 10,2% concentró el 24,3% del gasto total. Francia, países asiáticos y Reino Unido fueron los que más contribuyeron a dicho avance.

En **Canarias**, por primera vez en más de dos años, el gasto total disminuyó ligeramente (-0,3%) debido al retroceso del gasto medio por persona (-5,3%). El descenso provino fundamentalmente de Alemania y países nórdicos, en cambio Reino Unido, su principal mercado, incrementó su gasto.

**Andalucía** experimentó un crecimiento del 9,6% en el gasto total, que fue impulsado por el aumento del flujo de turistas, dado que el gasto medio por persona retrocedió (-1,5%). Reino Unido, que aportó uno de cada cuatro euros, redujo su gasto.

Manteniéndose en una senda contractiva, **Baleares** experimentó un retroceso del -8,6% en el gasto total arrastrado por la caída del gasto medio por persona. Sus principales mercados, Alemania, Reino Unido y países nórdicos protagonizaron la mayor parte del descenso.

Con un avance del 4,9% la **Comunidad de Madrid** encadenó once meses de crecimiento consecutivo. Disminuyeron el gasto medio por turista y la estancia media, en cambio se incrementó el gasto medio diario, que con 188 euros fue el más alto de todas la comunidades. Italia contribuyó positivamente a este avance, mientras que América Latina y Francia redujeron su gasto.

La **Comunidad Valenciana** registró un crecimiento del 8,2% en el gasto total. Aumentó el gasto medio por persona y la estancia media, en cambio disminuyó el gasto medio diario. De nuevo fue Francia quien más contribuyó a este crecimiento, mientras que el gasto procedente de su principal mercado, Reino Unido, disminuyó por séptimo mes.

En el **resto de comunidades**, el gasto creció en conjunto un 15,3%, destacando los crecimientos de País Vasco y Galicia.

### TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El gasto de los turistas que optaron por **alojamientos** no hoteleros creció en mayor medida (10,1%) que el de aquellos alojados en establecimientos hoteleros (2,1%).

El grueso del avance procedió del gasto de aquellos turistas que no contrataron **paquete turístico** (7%) dado que el gasto de aquellos con paquete se mantuvo estable (0,1%).

El 86% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 3,5%.

## Gasto de los turistas internacionales

Octubre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>5.733</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>973</b>	<b>-3,0</b>	<b>116</b>	<b>-2,1</b>
Reino Unido	1.211	3,3	21,1	857	-2,0	97	-4,1
Alemania	980	-10,1	17,1	938	-11,0	106	-7,1
Francia	587	16,6	10,2	671	0,7	91	3,7
Países Nórdicos	489	-5,8	8,5	1.064	-2,8	128	-3,6
Países Bajos	244	3,8	4,3	848	-7,7	100	-1,5
Resto del mundo	2.224	13,4	38,8	1.225	0,3	147	-0,3
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>5.733</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>973</b>	<b>-3,0</b>	<b>116</b>	<b>-2,1</b>
Cataluña	1.390	10,2	24,3	935	-0,8	136	1,5
Canarias	1.105	-0,3	19,3	1.048	-5,3	113	-3,0
Andalucía	907	9,6	15,8	1.102	-1,5	109	-0,9
Balears (Illes)	831	-8,6	14,5	871	-11,8	104	-12,3
Madrid (C. de)	514	4,9	9,0	1.090	-3,3	188	3,6
C. Valenciana	513	8,2	8,9	861	2,8	82	-2,8
Resto CCAA	474	15,3	8,3	931	5,6	110	7,2
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>5.733</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>973</b>	<b>-3,0</b>	<b>116</b>	<b>-2,1</b>
Hotelero	3.860	2,1	67,3	988	-2,0	147	-1,3
No hotelero	1.873	10,1	32,7	944	-4,8	80	-0,6
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>5.733</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>973</b>	<b>-3,0</b>	<b>116</b>	<b>-2,1</b>
Sin paquete tur.	3.830	7,0	66,8	909	-3,2	105	-2,1
Paquete turístico	1.903	0,1	33,2	1.131	-1,5	146	-0,5

## Gasto de los turistas internacionales

Enero-octubre 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>56.374</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>	<b>967</b>	<b>-0,4</b>	<b>109</b>	<b>0,0</b>
Reino Unido	11.650	6,5	20,7	846	0,9	96	-0,2
Alemania	8.881	3,6	15,8	946	-2,5	100	-0,8
Francia	5.850	9,5	10,4	617	-2,1	80	-3,5
Países Nórdicos	4.963	3,6	8,8	1.151	-1,5	120	-3,2
Países Bajos	2.202	1,5	3,9	879	-4,1	89	-1,4
Resto del mundo	22.829	9,4	40,5	1.211	1,1	136	2,6
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>56.374</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>	<b>967</b>	<b>-0,4</b>	<b>109</b>	<b>0,0</b>
Cataluña	13.609	6,5	24,1	908	-0,6	119	-1,6
Canarias	10.209	11,0	18,1	1.084	0,2	109	-2,5
Baleares (Illes)	10.164	-2,9	18,0	913	-5,2	110	-4,0
Andalucía	8.462	11,2	15,0	1.090	2,6	101	4,9
C. Valenciana	4.864	3,1	8,6	859	-1,6	78	3,3
Madrid (C. de)	4.685	11,1	8,3	1.198	1,6	171	2,6
Resto CCAA	4.381	18,6	7,8	807	3,5	98	2,4
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>56.374</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>	<b>967</b>	<b>-0,4</b>	<b>109</b>	<b>0,0</b>
Hotelero	35.953	4,7	63,8	981	-0,8	143	-0,8
No hotelero	20.422	11,4	36,2	943	0,4	77	2,7
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>56.374</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>	<b>967</b>	<b>-0,4</b>	<b>109</b>	<b>0,0</b>
Sin paquete tur.	37.661	6,6	66,8	899	-0,9	97	-0,7
Paquete turístico	18.713	7,9	33,2	1.142	0,5	143	1,7