

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, a TURESPAÑA como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

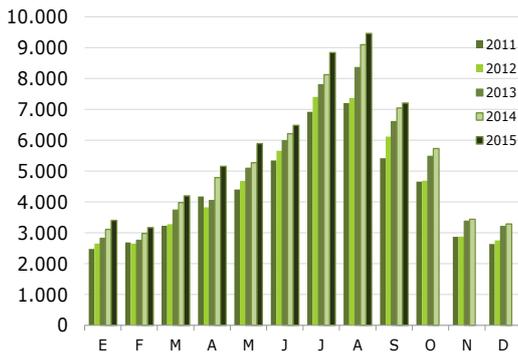


septiembre 2015

NOTA DE COYUNTURA

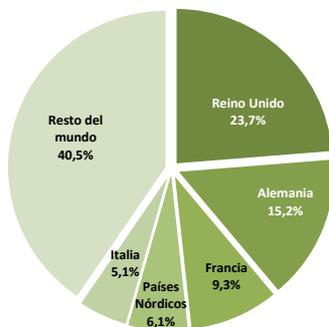
egatur encuesta de gasto turístico

Gasto total de los turistas no residentes, según meses (millones de €)



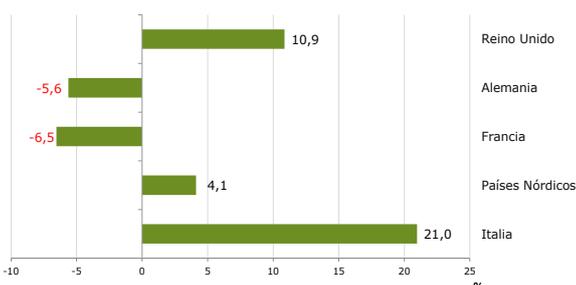
Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Distribución porcentual del gasto total por país de residencia Septiembre 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por país de residencia Septiembre 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en **septiembre** fue de 7.202 millones de euros, registrando un incremento del 2,3% sobre el mismo mes del año anterior. Dicho avance estuvo motivado en mayor medida por el aumento del flujo de turistas (+2,2%) ya que el del gasto medio por persona se mantuvo estable en 1.005 euros. A su vez, el gasto medio diario creció un 2,3%, hasta los 116 euros. La estancia media se redujo moderadamente hasta las 8,6 noches. Reino Unido fue el gran impulsor del crecimiento adicional este mes, a más distancia se situó la notable aportación de EEUU e Italia. Andalucía y Canarias fueron las comunidades con mayor aumento interanual, superando ambas los dos dígitos. La comunidad de Madrid y Baleares también registraron una evolución positiva.

Entre **enero y septiembre** de 2015 el gasto total realizado por los no residentes ascendió a 53.793 millones de euros, un 6,3% más que en el mismo periodo de 2014. Los gastos medios por persona y por día acumulan aumentos del 2,4% y del 3,8% respectivamente. En términos absolutos, la mayor aportación adicional de gasto provino del Reino Unido y los países asiáticos. En términos relativos, los países asiáticos, EEUU, Italia, Bélgica y Canadá fueron los mercados que registraron subidas interanuales de gasto más elevadas, superando todos ellos crecimientos del 15%. En todas las comunidades con mayor flujo turístico se registró un crecimiento del gasto total y del gasto medio por día. La estancia media se acortó ligeramente hasta las 8,8 noches.

MERCADOS EMISORES

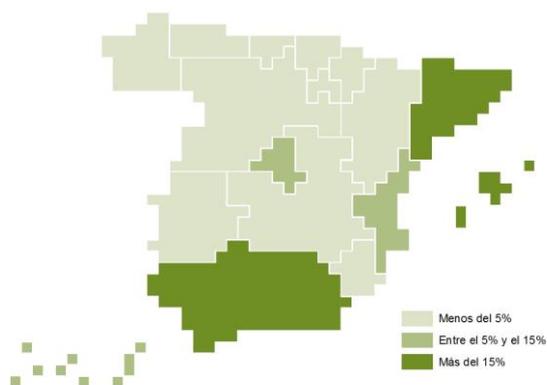
Reino Unido generó el 23,7% del gasto total en septiembre, mostrando un notable avance del 10,9%, que se tradujo en cerca de 167 millones más de gasto que en septiembre de 2014. Este resultado se debió, tanto al incremento del gasto medio por persona (+6%), como al aumento de las llegadas de británicos del 4,6%. Todas las comunidades principales se vieron favorecidas por este resultado, en especial, Canarias.

El gasto total de los turistas **alemanes** cayó un -5,6% debido a la disminución en las llegadas y del gasto medio por viaje. Esta disminución afectó a todas las comunidades excepto Canarias y la C. de Madrid.

El gasto turístico total de **Francia** se contrajo un -6,5% debido la notable disminución de su gasto medio por viaje y a pesar del aumento del flujo de sus llegadas. Los franceses solo aumentaron sus gastos medios por persona y día en Andalucía y Canarias, y se restringieron en el resto de comunidades.

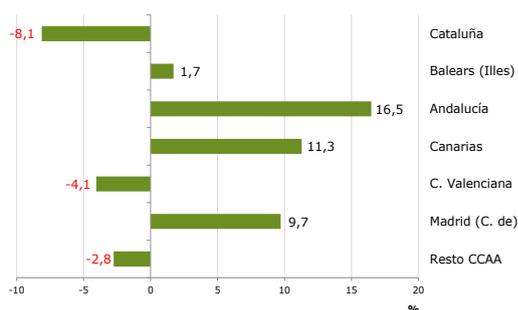
Los **países nórdicos** aumentaron su gasto un 4,1%, abandonando

Distribución porcentual del gasto total por CCAA de destino principal Septiembre 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes por comunidad de destino Septiembre 2015



Fuente: Turespaña. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

la evolución negativa de meses pasados. Este resultado ha sido fruto de la recuperación de las llegadas y de la mejoría del gasto medio por viaje. Andalucía ha sido la gran beneficiada de este resultado.

Italia registró un notable aumento del gasto total del 21% debido a la espectacular subida del gasto medio por viaje, ya que las llegadas de italianos disminuyeron. También mejoró notablemente el gasto medio por día y la estancia media. Baleares fue la más beneficiada por este aumento total.

El conjunto del resto de mercados generó el 40,9% del gasto, destacando los aumentos de países asiáticos, Países Bajos y EEUU.

CCAA DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue la comunidad que más gasto total generó, el 23,2%, a pesar de experimentar un descenso del -8,1% debido al menor gasto realizado por los italianos, rusos, franceses y alemanes principalmente.

Aunque las llegadas disminuyeron ligeramente, el gasto total en Baleares aumentó un 1,7% fruto del crecimiento del gasto medio por persona, que vino apoyado por la buena evolución de los mercados británico e italiano principalmente.

Andalucía generó el 16,8% del gasto total, aumentando un 16,5% como resultado del incremento de las llegadas de turistas (+6,4%) y del gasto medio por viaje. Los países asiáticos y Reino Unido fueron los que más contribuyeron a este incremento.

Canarias, con una expansión del 11,3%, se sitúa como cuarta comunidad generadora de gasto. Reino Unido, su principal mercado, y a más distancia Italia y Alemania, fueron los mayores impulsores de dicho avance.

Con una disminución del -4,1 la C. Valenciana concentró el 8,2% del gasto total. Francia y Alemania fueron los responsables de este resultado, a pesar de que el gasto de Reino Unido, su principal mercado, aumentó.

En la C. de Madrid se produjo un aumento del gasto total del 9,7%, motivado por los aumentos de las llegadas y del gasto medio por persona. Los aumentos de gasto total de los países asiáticos y del Reino Unido propiciaron en gran medida este resultado.

En el resto de comunidades el gasto decreció -2,8%.

TIPO DE ALOJAMIENTO, FORMA DE ORGANIZACIÓN Y MOTIVO DEL VIAJE

El 66,4% de gasto total lo generaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, experimentando un aumento interanual del 3,4%. Por su parte, el gasto de aquellos que optaron por establecimientos no hoteleros permaneció estable.

El crecimiento del gasto provino de los turistas que viajaron con paquete turístico (+13%) ya que el gasto de aquellos que no utilizaron paquete se restringió un -2,7%.

El 88% del gasto realizado correspondió a turistas que visitaron España por ocio, incrementándose un 3,1% respecto a septiembre de 2014.

Gasto de los turistas internacionales

Septiembre 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Reino Unido	1.709	10,9	23,7	921	6,0	110	8,5
Alemania	1.097	-5,6	15,2	925	-2,3	104	2,6
Francia	672	-6,5	9,3	660	-11,1	78	-7,6
Países Nórdicos	439	4,1	6,1	1.100	0,9	126	-1,1
Italia	369	21,0	5,1	981	24,6	129	21,4
Resto del mundo	2.916	0,8	40,5	1.251	-2,0	140	-0,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Cataluña	1.673	-8,1	23,2	931	-8,0	121	-1,7
Balears (Illes)	1.612	1,7	22,4	953	2,0	117	3,9
Andalucía	1.211	16,5	16,8	1.196	9,5	118	10,8
Canarias	1.000	11,3	13,9	1.157	8,8	120	10,9
C. Valenciana	591	-4,1	8,2	882	-6,6	82	-9,1
Madrid (C. de)	547	9,7	7,6	1.172	1,6	201	9,1
Resto CCAA	568	-2,8	7,9	857	-7,3	99	-7,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Hotelero	4.779	3,4	66,4	1.044	1,5	151	2,5
No hotelero	2.423	0,0	33,6	936	-2,8	80	1,2
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	7.202	2,3	100,0	1.005	0,0	116	2,3
Sin paquete tur.	4.689	-2,7	65,1	915	-4,0	102	-1,8
Paquete turístico	2.513	13,0	34,9	1.230	8,1	157	10,3

Gasto de los turistas internacionales

Enero - septiembre 2015							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	53.793	6,3	100,0	989	2,4	112	3,8
Reino Unido	11.535	10,5	21,4	905	7,1	105	9,9
Alemania	7.787	-1,4	14,5	942	-0,6	101	1,1
Francia	5.576	6,3	10,4	607	-0,6	80	0,7
Países Nórdicos	4.302	-3,8	8,0	1.156	-0,5	120	0,9
Italia	2.601	16,5	4,8	826	10,4	112	5,8
Resto del mundo	21.992	8,3	40,9	1.271	1,7	135	2,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	53.793	6,3	100,0	989	2,4	112	3,8
Cataluña	12.502	2,4	23,2	898	-0,8	121	2,7
Balears (Illes)	9.930	6,6	18,5	953	4,0	118	6,0
Canarias	9.540	4,8	17,7	1.128	3,6	117	7,5
Andalucía	8.293	10,0	15,4	1.121	3,1	104	3,2
Madrid (C. de)	4.718	13,1	8,8	1.239	2,1	173	2,2
C. Valenciana	4.565	5,1	8,5	865	0,8	78	0,4
Resto CCAA	4.244	8,4	7,9	834	4,8	97	0,7
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	53.793	6,3	100,0	989	2,4	112	3,8
Hotelero	34.373	7,2	63,9	1.014	3,5	149	4,9
No hotelero	19.420	4,8	36,1	949	0,6	78	2,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	53.793	6,3	100,0	989	2,4	112	3,8
Sin paquete tur.	36.103	6,8	67,1	910	1,4	100	3,2
Paquete turístico	17.690	5,4	32,9	1.203	5,3	151	6,0