



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y  
COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO  
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO



INSTITUTO DE ESTUDIOS  
TURÍSTICOS

ESPAÑA

# Análisis del gasto de los turistas extranjeros en España

**Fuente: IET - [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) -**

**Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.**



# SEGMENTACIÓN GASTO TURISMO EXTRANJEROS

- Segmentación dirigida o *cluster* dirigido.
- Encuesta sobre Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el IET.
- Variable de segmentación: gasto medio diario (GMD).

## Segmentación general

- GMD < 50 €.
- GMD entre 50 € y 99 €.
- GMD entre 100 € y 149€.
- GMD entre 150 € y 249 €.
- GMD entre 250 € y 449€.
- GMD > 450€.



## Segmentación por mercados

Alemania 

Francia 

Reino Unido 

Italia 

Holanda 

## Segmentación por tipo de turista



negocios

ocio y vacaciones



residencial

cultural



## Segmentación por actividades

actividades náuticas

golf



## Determinantes de la elección de CBC's



**Segmentación de los turistas según gasto medio diario**



## Turistas con gasto medio diario inferior a 50€

Porcentaje de la muestra 23,5%

Estudios

Secundarios  
Superiores

Proceden

Reino Unido  
Francia

Frecuencia

Anual

Satisfacción

8,37 sobre 10

Permanencia

14 días

Viaja

Vuelo regular  
Coche propio

Visita

Cataluña

Com.  
Valenciana

Andalucía

Motivo

Ocio: campo y playa  
Familiares o amigos

Tipo de alojamiento

Vivienda familiares o amigos  
Vivienda propia

Paquete turístico

No



# Turistas con gasto medio diario entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 33%

Estudios

Secundarios  
Superiores

Proceden

Reino Unido  
Alemania

Frecuencia

Anual  
Menos que anual

Satisfacción

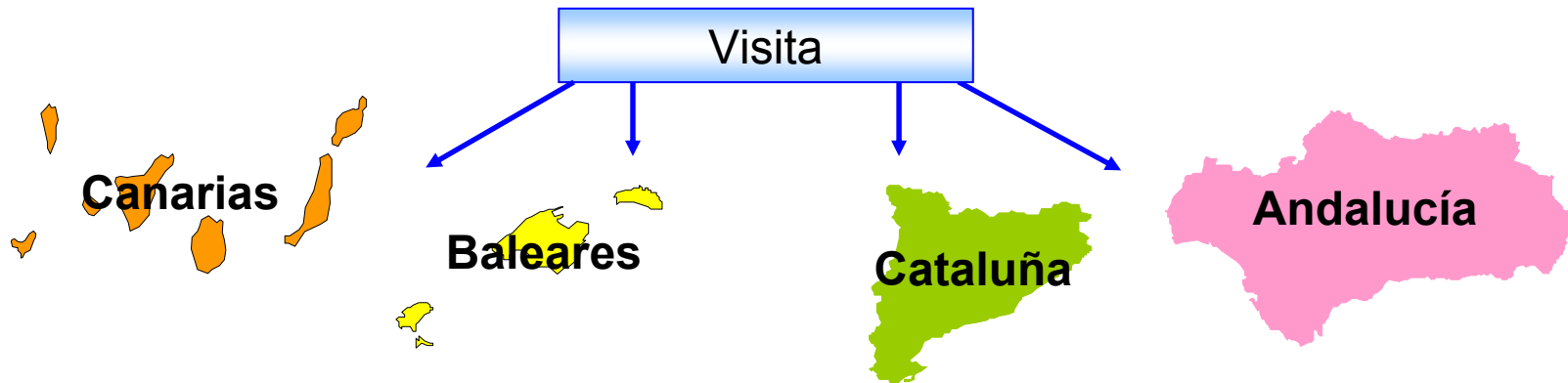
8,33 sobre 10

Permanencia

7 días

Viaja

Vuelo regular



Motivo

Ocio: campo y playa  
Familiares o amigos

Tipo de alojamiento

Vivienda familiares o amigos  
Hoteles de 3 estrellas

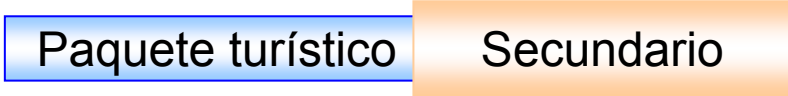
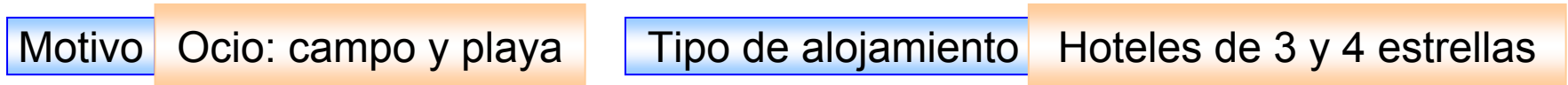
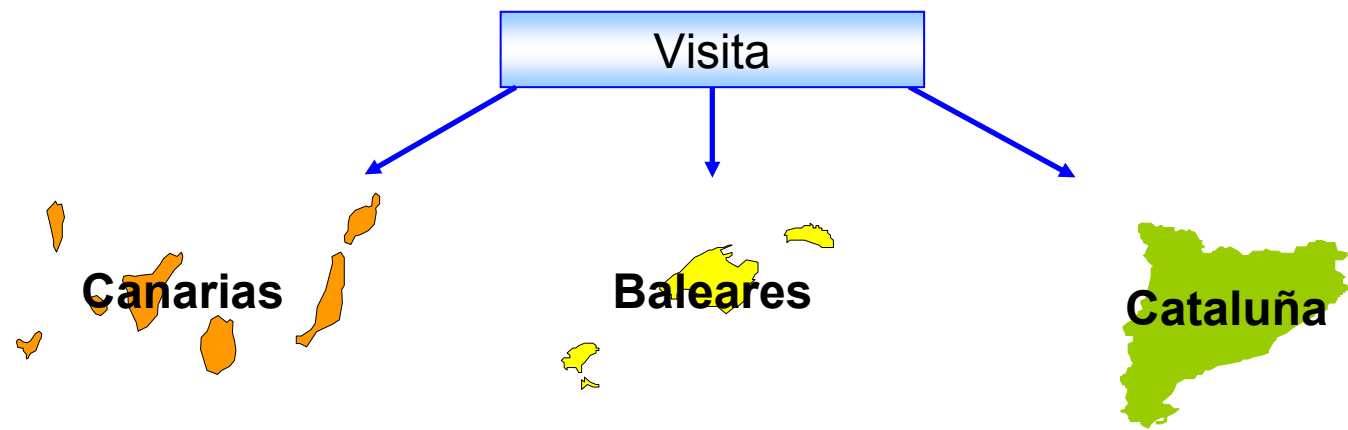
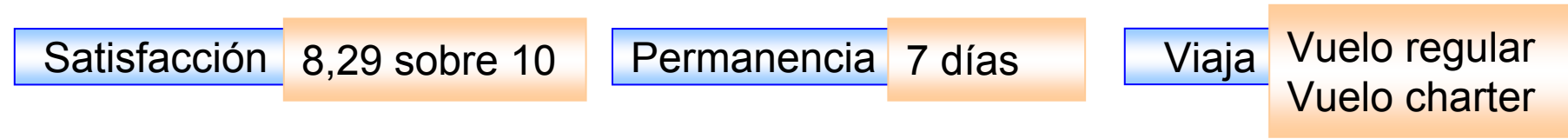
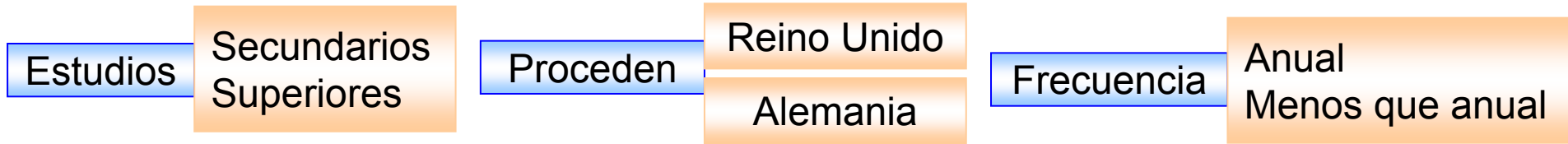
Paquete turístico

No



# Turistas con gasto medio diario entre 100 y 149€

Porcentaje de la muestra 18,7%

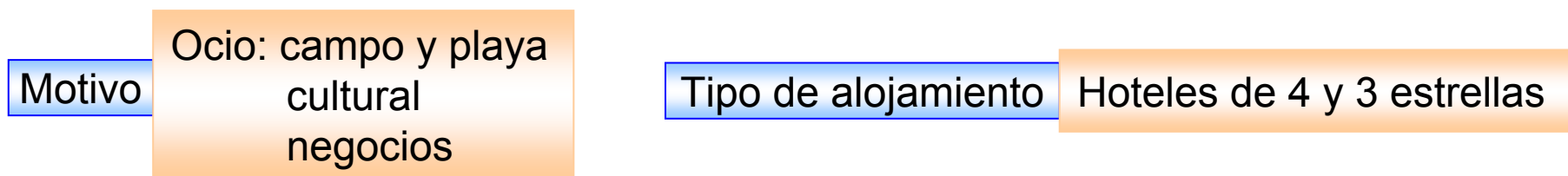
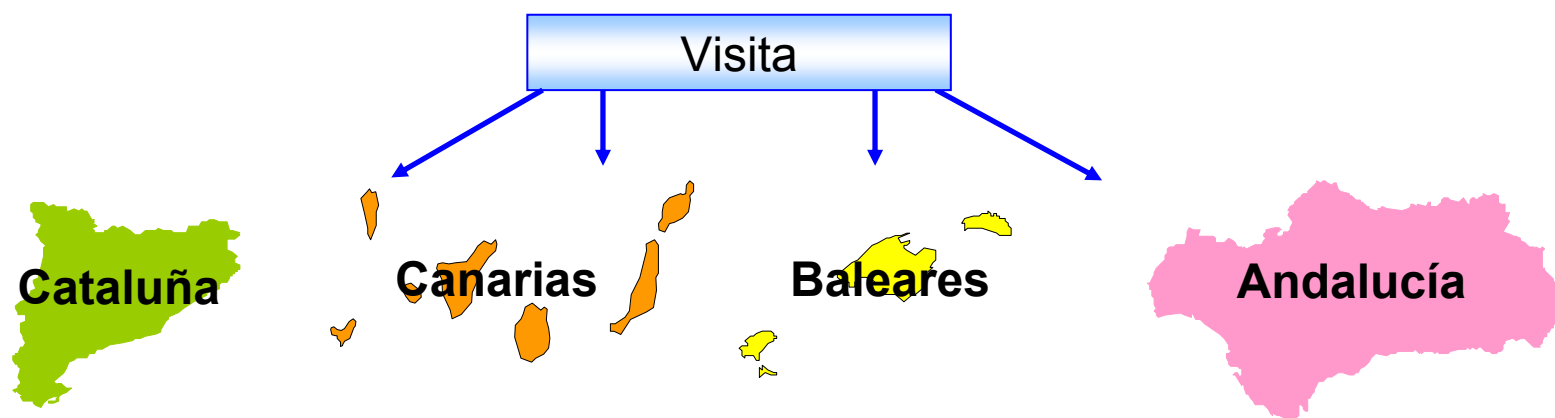
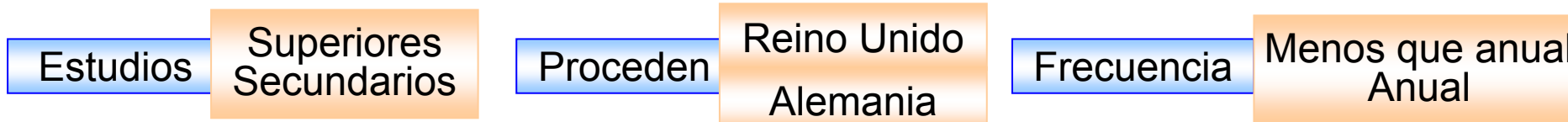






# Turistas con gasto medio diario entre 150 y 249€

Porcentaje de la muestra 12,5%



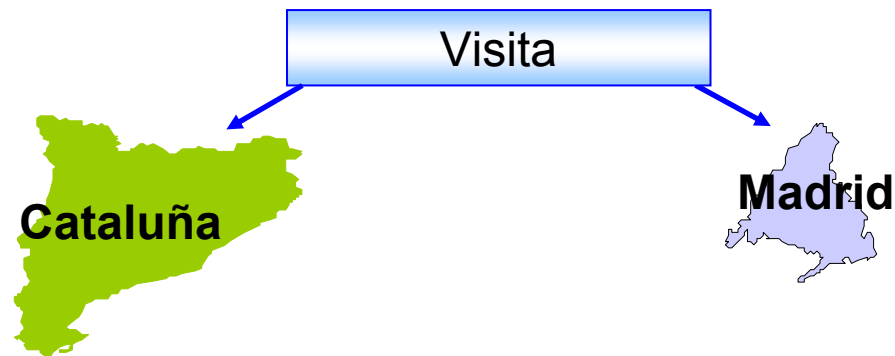


# Turistas con gasto medio diario entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 6,7%

Estudios Superiores Secundarios    Proceden Reino Unido    Frecuencia Menos que anual

Satisfacción 7,95 sobre 10    Permanencia 2 días    Viaja Vuelo regular



Motivo  
Negocios  
Cultural  
Ocio: campo y playa

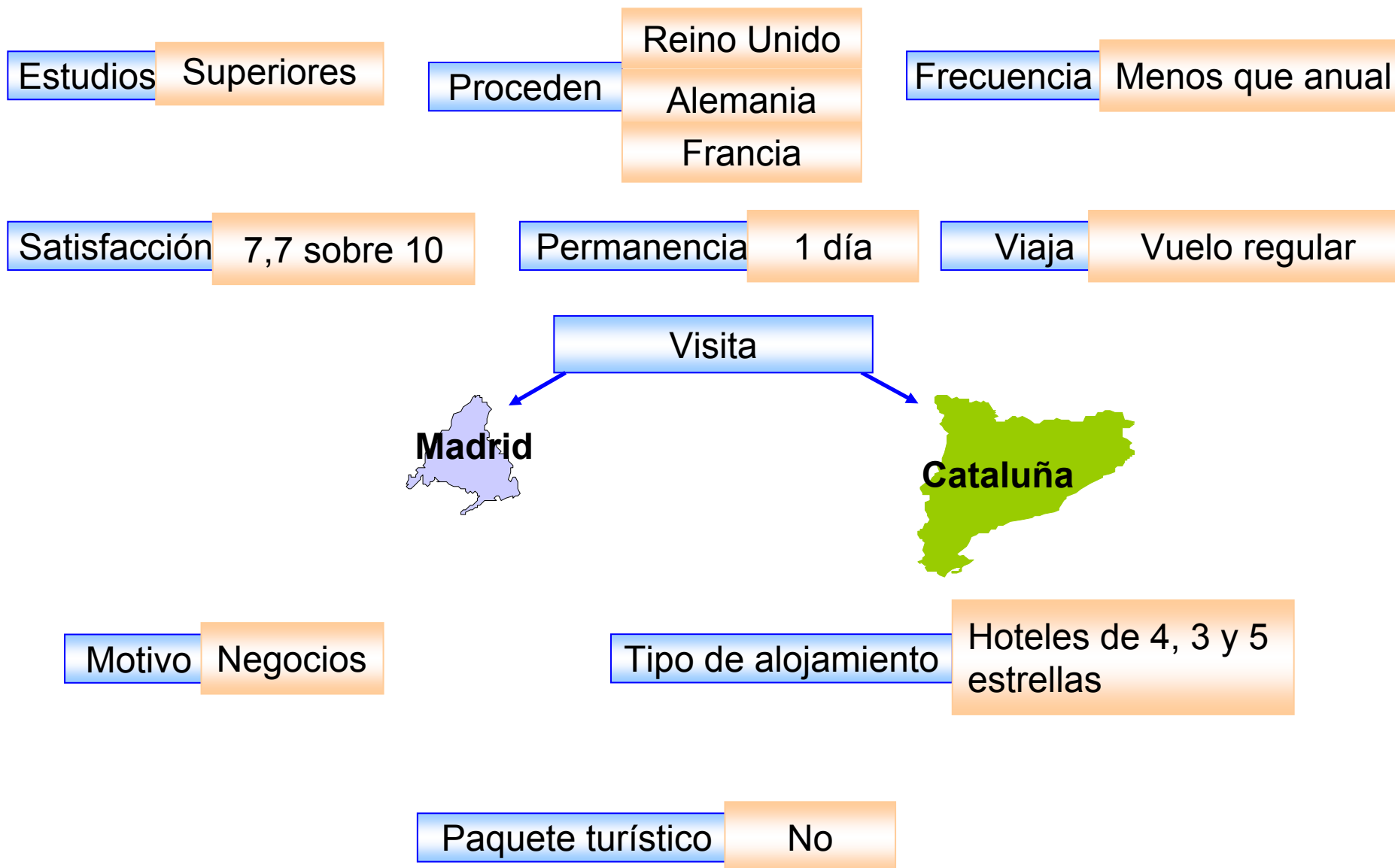
Tipo de alojamiento Hoteles de 4 y 3 estrellas

Paquete turístico No



# Turistas con gasto medio diario superior a 450€

Porcentaje de la muestra 5,5%





**Segmentación por los principales mercados emisores**



## Características de los turistas de Reino Unido que gastan entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 38,69%



### Tipo alojamiento:

- Vivienda de familia o amigo
- Apartamento
- Hotel 3\*\*\*

### Acceso:

- Vuelo regular / chárter
- Compañía Bajo Coste: secundaria

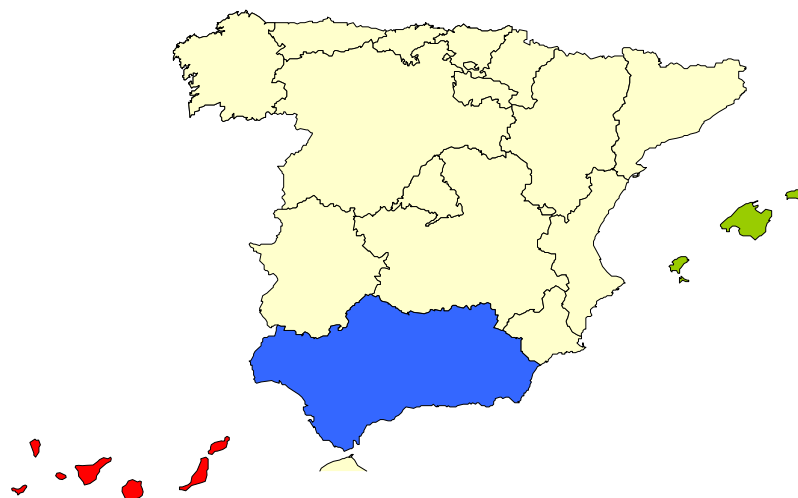
Frecuencia: anual  
menos que anual

Estudios: secundarios

Satisfacción: 8,43

Paquete turístico  
secundario

Gasto medio diario: 74,30



### Motivo

- Ocio: campo y playa
- Visita familia-amigos



## Características de los turistas de Reino Unido que gastan entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 5,04%



**Tipo alojamiento:**

- Hotel 4\*\*\*\*/ 3\*\*\*

**Gasto medio diario: 324,81**

**Acceso: vuelo regular**

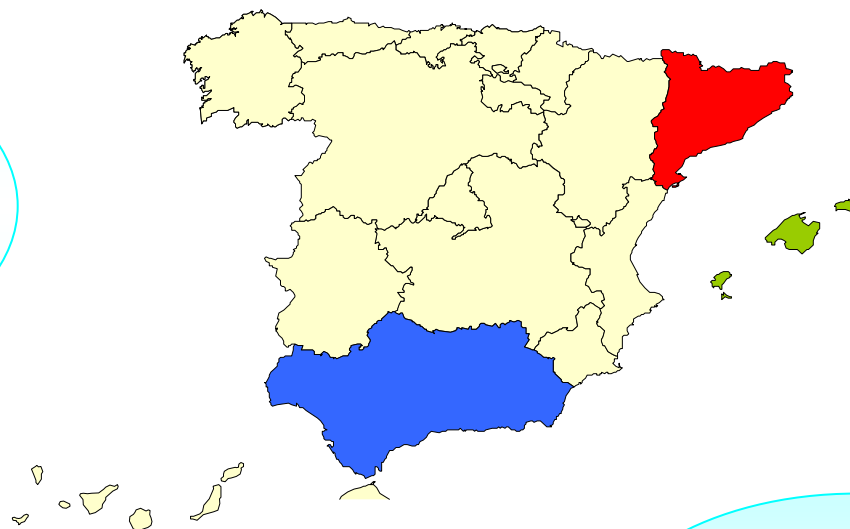
**Compañía Bajo Coste:**

secundario

**Frecuencia: menos que anual**  
anual

**Estudios: superiores**

**Satisfacción: 7,96**



**Motivo**

- Negocios
- Ocio: campo y playa
- Cultural



## Características de los turistas de Alemania que gastan entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 38,75%



### Tipo alojamiento:

- Hotel 4\*\*\*\*/ 3\*\*\*
- Apartamento turístico
- Vivienda de familia o amigo

### Acceso:

- Vuelo regular / chárter

Frecuencia: anual

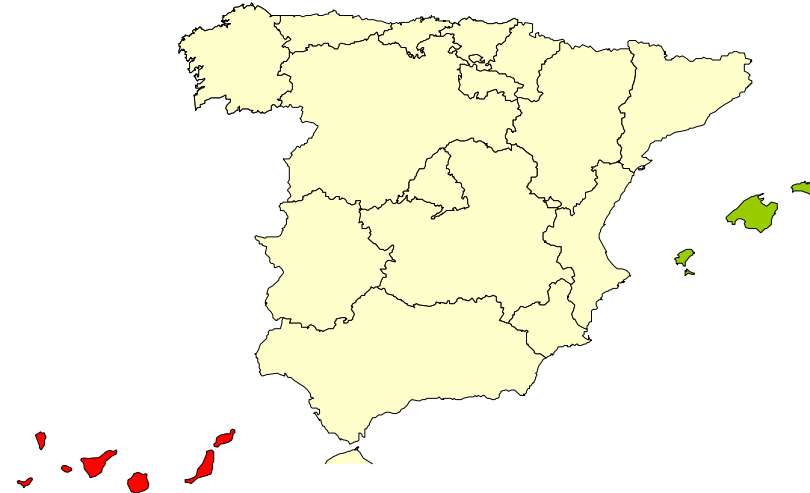
menos que anual

Estudios: secundarios  
superiores

Satisfacción: 8,32

Paquete turístico  
Principal

Gasto medio diario: 73,97



### Motivo

- Ocio: campo y playa
- Visita familia-amigos



## Características de los turistas de Alemania que gastan entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 4,60%



### Tipo alojamiento:

- Hotel 4\*\*\*\*/3\*\*\*/5\*\*\*\*\*

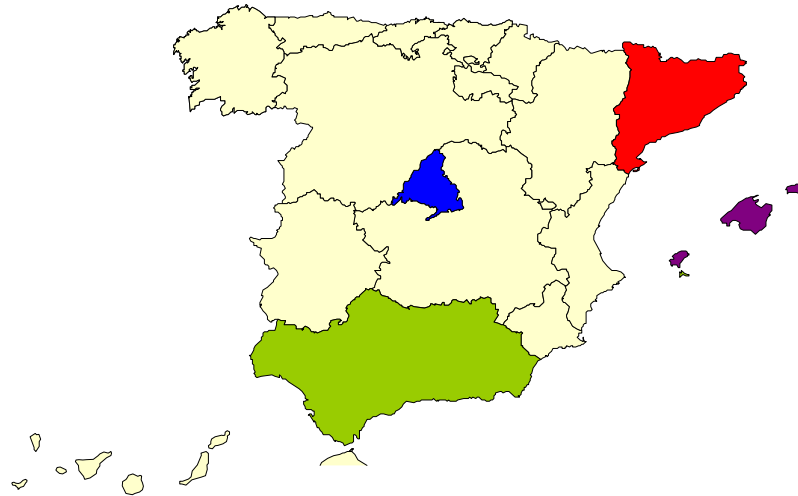
Gasto medio diario: 333,01

Acceso: vuelo regular

Frecuencia: menos que anual  
semestral

Estudios: superiores

Satisfacción: 7,94



### Motivo

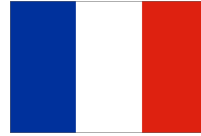
- Negocios
- Ocio: campo y playa
- Cultural





## Características de los turistas de Francia que gastan entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 28,6%



### Tipo alojamiento:

- Hotel 3\*\*\*
- Vivienda familia o amigos
- Hotel 1\* y 2\*\*

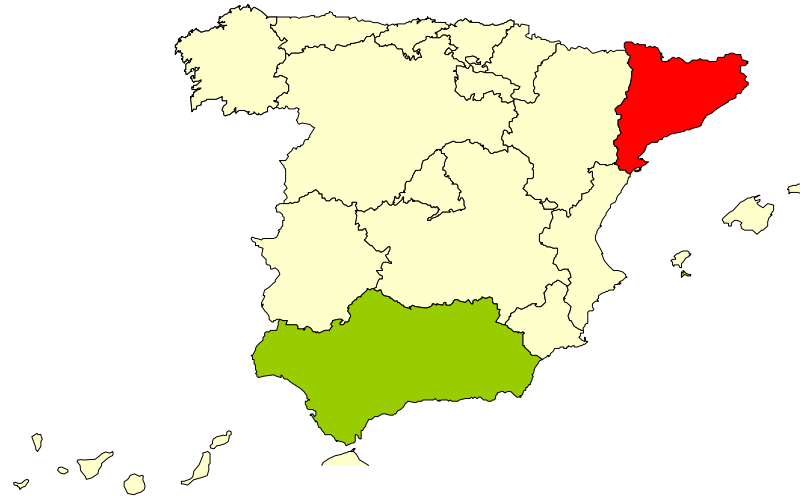
Acceso: carretera

Frecuencia: anual /  
menos que anual

Estudios: secundarios  
superiores

Satisfacción: 8,17

Gasto medio diario: 72,77



### Motivo

- Ocio: campo y playa
- Visita familia-amigos
- Cultural



## Características de los turistas de Francia que gastan entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 5,83%



**Tipo alojamiento:**

- Hotel 4\*\*\*\*/ 3\*\*\*

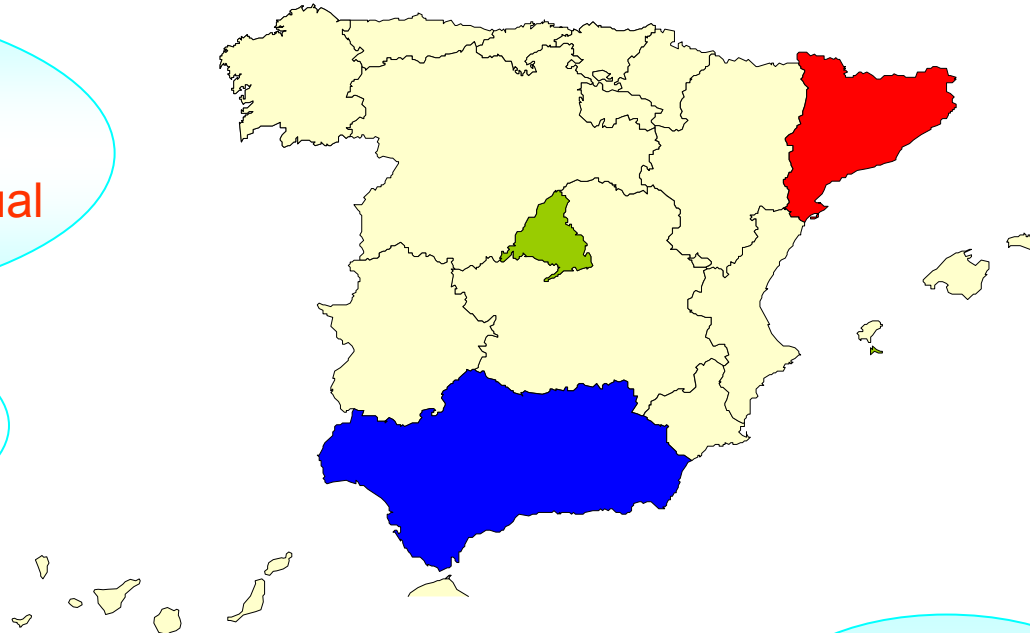
**Gasto medio diario: 331,67**

**Acceso:** vuelo regular  
carretera

**Frecuencia:** menos que anual  
trimestral

**Estudios:** superiores

**Satisfacción:** 7,77



**Motivo**

- Negocios



## Características de los turistas de Italia que gastan entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 28,27%



### Tipo alojamiento:

- Vivienda familia o amigos
- Hotel 3\*\*\*

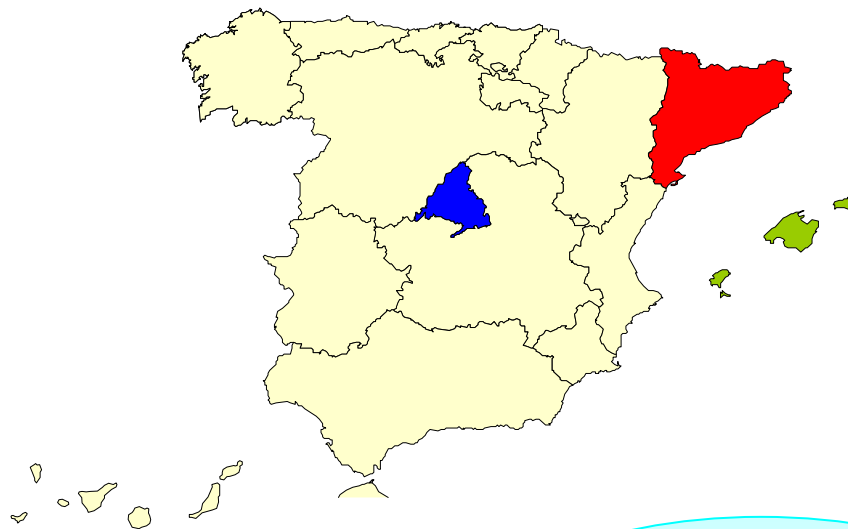
Gasto medio diario: 76,14

Acceso: vuelo regular

Frecuencia: menos que anual  
anual

Estudios: superiores  
secundarios

Satisfacción: 8,25



### Motivo

- Ocio: campo y playa
- Cultural
- Visita familia-amigos



## Características de los turistas de Italia que gastan entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 9,46%



### Tipo alojamiento:

- Hotel 4\*\*\*\*/3\*\*\*

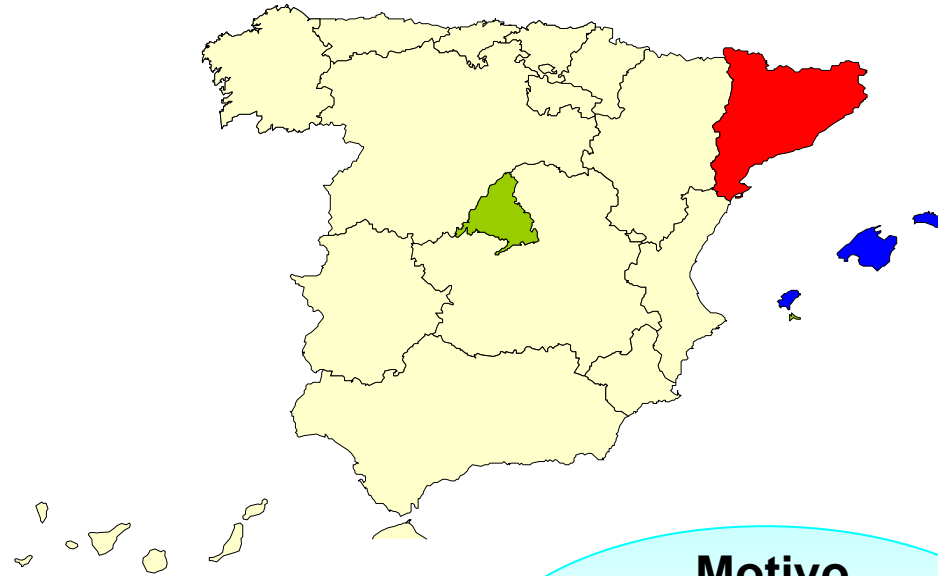
Acceso: vuelo regular

Frecuencia: menos que anual  
semestral

Estudios: superiores

Satisfacción: 7,92

Gasto medio diario: 325,43



### Motivo

- Negocios
- Cultural
- Ocio: campo y playa



## Características de los turistas de Holanda que gastan entre 50 y 99€

Porcentaje de la muestra 33,94%



### Tipo alojamiento:

- Vivienda familia o amigos
- Hotel 3\*\*\*
- Apartamento turístico

Gasto medio diario: 73,46

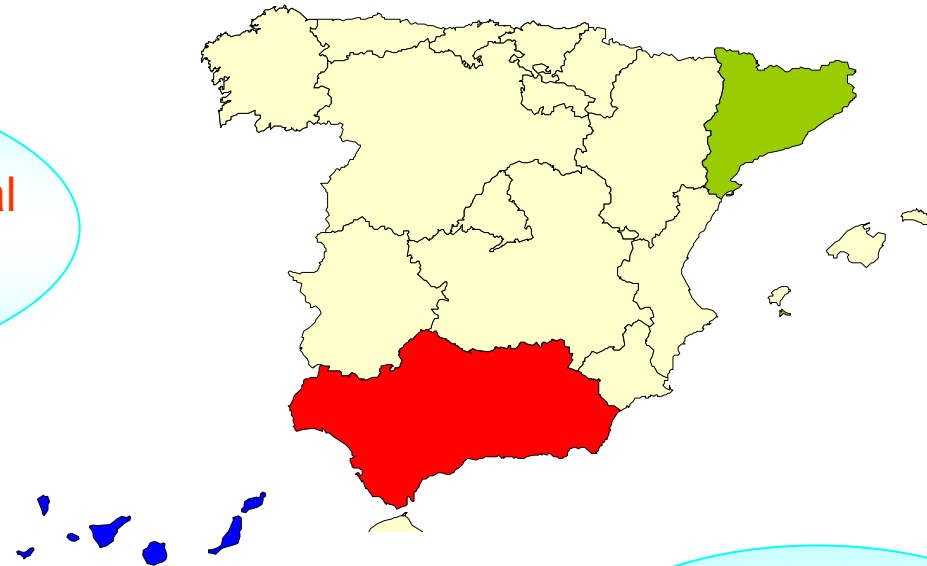
Acceso: vuelo regular

Compañía Bajo Coste: principal

Frecuencia: menos que anual  
anual

Estudios: secundarios  
superiores

Satisfacción: 8,21



### Motivo

- Ocio: campo y playa
- Cultural
- Visita familia-amigos



## Características de los turistas de Holanda que gastan entre 250 y 449€

Porcentaje de la muestra 5,27%



### Tipo alojamiento:

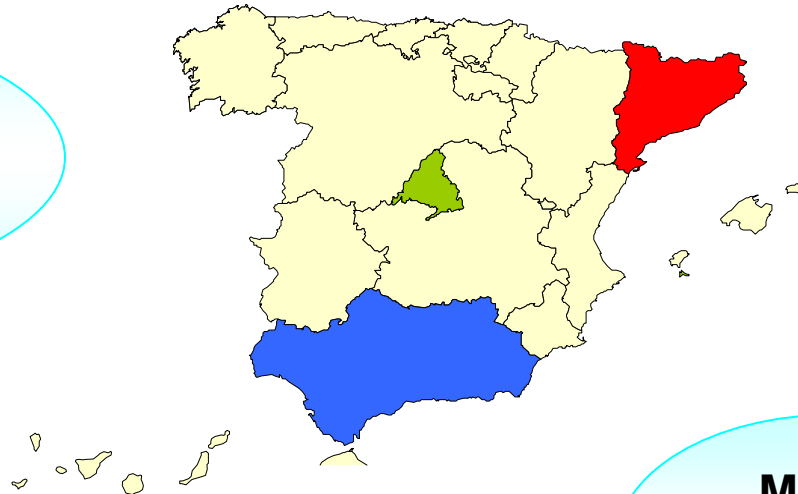
- Hotel 4\*\*\*/3\*\*\*/5\*\*\*\*\*

Gasto medio diario: 328,28

Acceso: vuelo regular

Frecuencia: semestral

menos que anual



Estudios: superiores

Satisfacción: 7,65

### Motivo

- Negocios
- Cultural



## **Segmentación por tipo de turista**



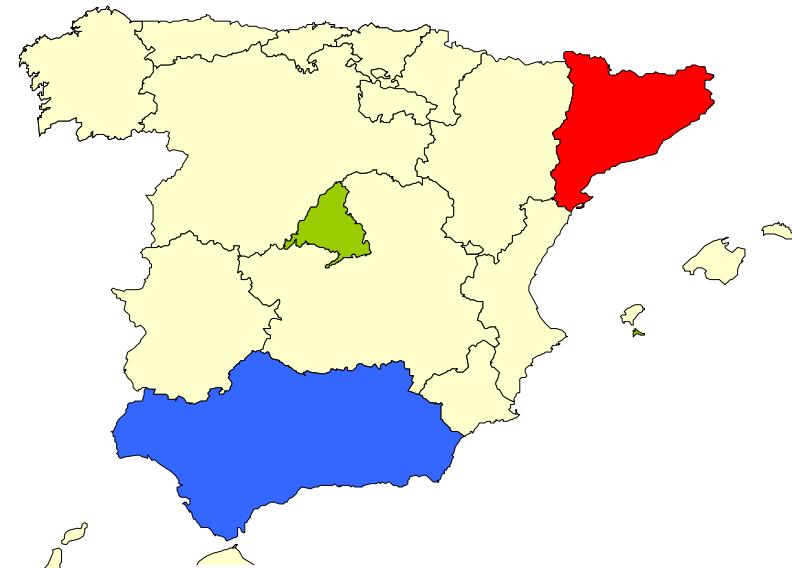
## Perfil del turista de negocios

Porcentaje de la muestra: 13,13%

**Alojamiento:** Hotel 4\*/ Hotel 3\*  
**Acceso:** Vuelo regular  
**Frecuencia:** menos que anual/  
trimestral/ semestral

**Gasto medio diario:** 363,89 €

**País de residencia:**  
Francia  
Reino Unido  
Alemania



**Estudios:** superiores  
**Estancia:** 1 día  
**Satisfacción:** 7,69







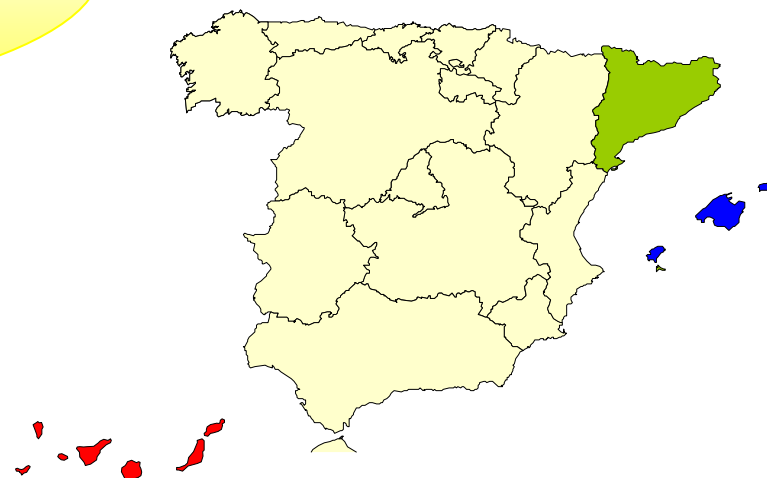
# Perfil del turista de ocio y vacaciones

Porcentaje de la muestra: 69,85%

**Alojamiento:** Hotel 3\*/ Hotel 4\*  
Apartamento turístico  
**Acceso:** Vuelo regular  
**Frecuencia:** Anual/ menos que anual

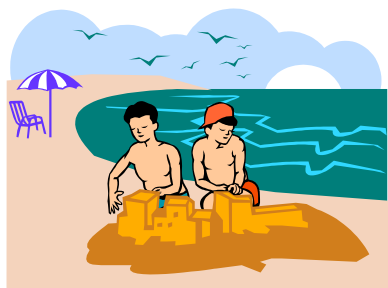
**Gasto medio diario:** 113,13 €

**País de residencia:**  
Reino Unido  
Alemania



**Estudios:** Secundarios/ superiores  
**Paquete turístico:** Secundario  
**Internet:** Secundario

**Satisfacción:** 8,34  
**Estancia:** 7 días





# Perfil del turista residencial

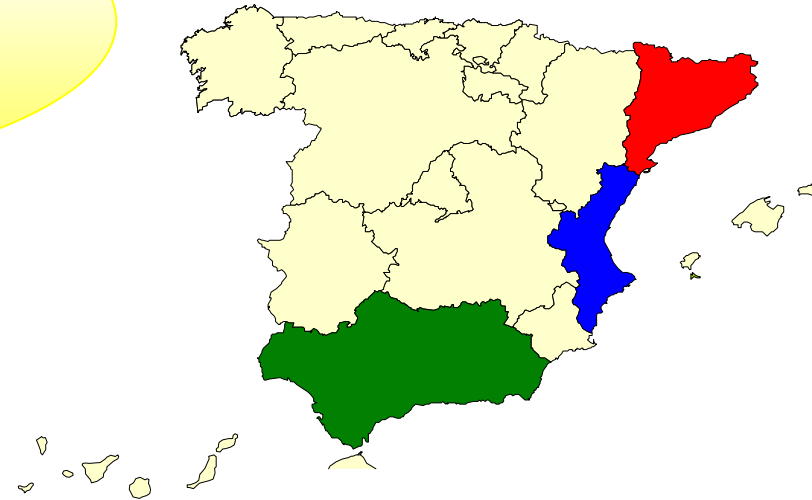
Porcentaje de la muestra: 26,78%

**Alojamiento:** Vivienda de familiares  
y amigos/ vivienda propia  
**Acceso:** Vuelo regular  
**Frecuencia:** Anual/ semestral

**País de residencia:**  
Reino Unido  
Francia  
Alemania



**Gasto medio diario:** 79,10 €



**Estudios:** Secundarios/ superiores  
**Estancia:** 7 días  
**Internet:** Secundario  
**Satisfacción:** 8,45



## Perfil del turista cultural

Porcentaje de la muestra: 11,6%

**Alojamiento:** Hotel 3\*\*\* / 4\*\*\*\*

**Acceso:** Vuelo regular

**Frecuencia:** Menos que anual

**País de residencia:**

Reino Unido

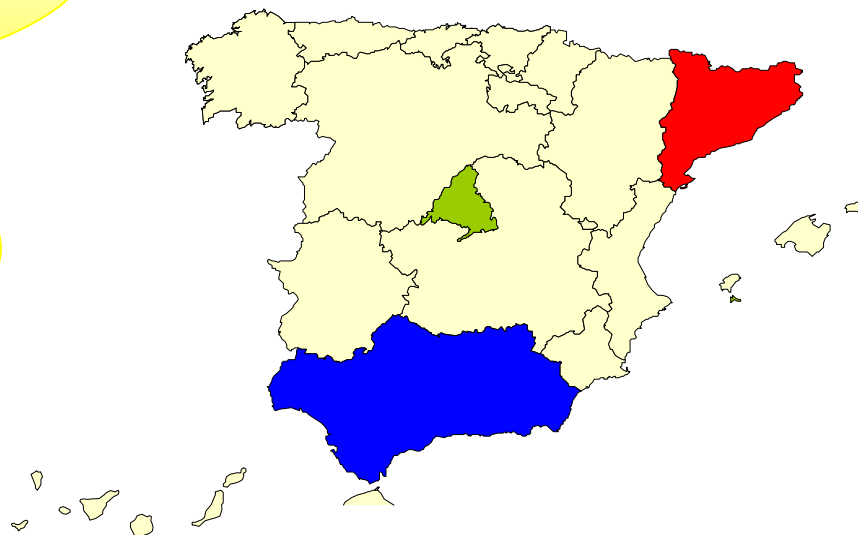
Francia

Alemania

Italia



**Gasto medio diario:** 191,65 €



**Estudios:** Superiores

**Estancia:** 4 días

**Internet:** Principal

**Satisfacción:** 8,4



## **Segmentación por actividades**



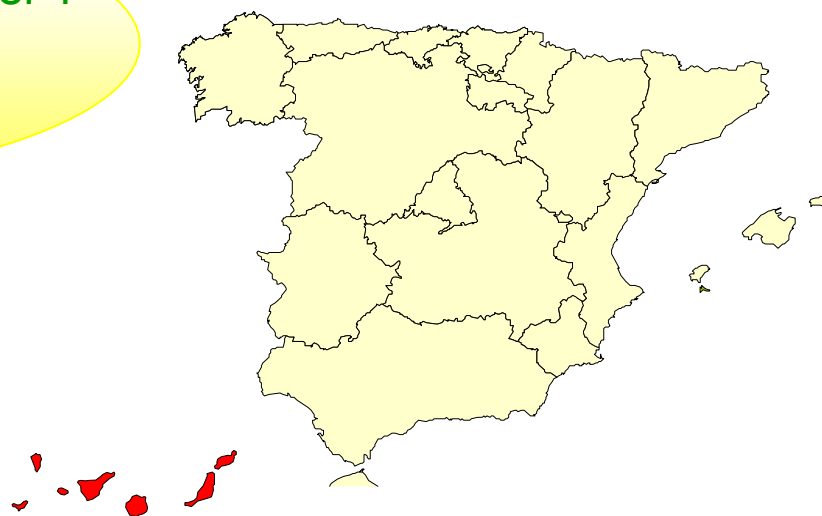
# Perfil del turista que disfruta de actividades náuticas

Porcentaje de la muestra: 9,39%

**Alojamiento:** Apartamento turístico/ Hotel 4\*  
**Acceso:** Vuelo chárter  
**Frecuencia:** Anual

**Gasto medio diario:** 98,56 €

**País de residencia:**  
Alemania  
Reino Unido



**Estudios:** secundarios/ superiores  
**Estancia:** 7 días  
**Internet:** principal



**Paquete turístico:** Principal  
**Satisfacción:** 8,4



# Perfil del turista que juega al golf

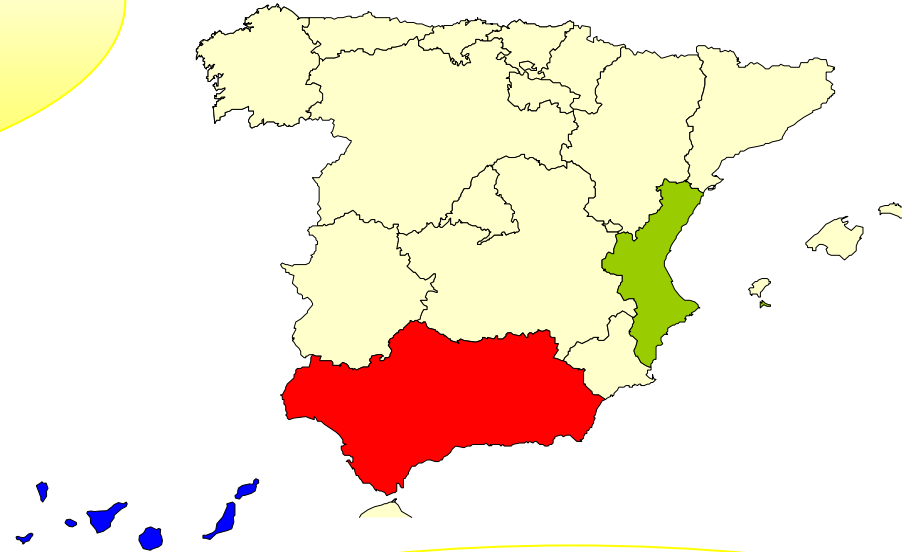
Porcentaje de la muestra: 2,2%

**Alojamiento:** Vivienda en propiedad  
Hotel 4\*\*\*\*  
**Acceso:** Vuelo regular  
**Frecuencia:** Anual/ semestral  
menos que anual

**País de residencia:**  
Reino Unido  
Alemania



**Gasto medio diario:** 129,96 €



**Estudios:** Superiores/ secundarios  
**Estancia:** 7 días  
**Internet:** Secundario

**CBC:** Secundario  
**Satisfacción:** 8,32



## **Compañías de Bajo Coste**



## Perfil de los turistas que utilizan CBC's en sus viajes a España

**Perfil sociodemográfico similar**



**Gasto medio diario un 20,8% inferior al realizado por los que acceden en compañías tradicionales**



**Gasto medio un 12,3% inferior al realizado por los que acceden en compañías tradicionales**

**El menor gasto se debe al transporte y el alojamiento ya que los demás conceptos de gasto son similares o superiores a los del turista que utiliza compañías tradicionales**





## Determinantes de la elección de utilizar una CBC para viajar a España

La mayoría de los turistas (90%) presentan una probabilidad de viajar en CBC inferior al 50%

La probabilidad de viajar en una CBC es más alta para los turistas que proceden de Holanda, Reino Unido y Alemania



La probabilidad de viajar en una CBC disminuye a medida que aumentan los gastos medios diarios

Cuando el motivo del viaje es el ocio, la probabilidad de viajar en una CBC es mayor



## Determinantes de la elección de utilizar una CBC para viajar a España

**La probabilidad de viajar en una CBC es más elevada para los turistas que utilizan Internet para la organización del viaje**



**Cuanto mayor sea la fidelidad de un turista, mayor será la probabilidad de que acuda en una CBC**

**La probabilidad de viajar en CBC es más elevada para los turistas que no viajan con paquete turístico**

**Los destinos con mayor probabilidad de recibir viajeros en CBC's son Andalucía y la Comunidad Valenciana**



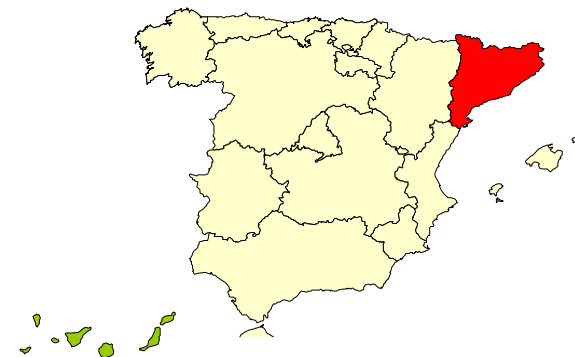
## Probabilidad de utilizar CBC en sus viajes a España

### ALTA

Aeropuerto  
Reino Unido  
Estudios secundarios  
Sin paquete turístico  
Si utiliza Internet  
Anual  
Satisfacción 8,30/10  
Viv. Familiar y amigos  
GMD: 75,39€

### BAJA

Carretera  
Francia/Alemania  
Estudios superiores  
Sin paquete turístico  
No utiliza Internet  
Más de una vez  
Satisfacción 8,23/10  
Hotel 4\*\*\*\* y 3\*\*\*  
GMD: 162,90€





MINISTERIO  
DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y  
COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO  
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO



INSTITUTO DE ESTUDIOS  
TURÍSTICOS

ESPAÑA

# Análisis del gasto de los turistas extranjeros en España