

Instituto de Estudios Turísticos



EGATUR

Encuesta de Gasto Turístico

Informe monográfico

Duración de la estancia, de los turistas que llegan a España, 2007

Instituto de Estudios Turísticos



EGATUR

Encuesta de Gasto Turístico

Informe monográfico

**Duración de la estancia,
de los turistas que llegan
a España, 2007**



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>

NIPO: 704-09-626-6

Realizado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) con la colaboración de los investigadores Juan Muro (coordinador) y José María Arranz del Departamento de Estadística, Estructura Económica y O.E.I. de la Universidad de Alcalá

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
Resumen.....	5
Presentación.....	7
1. Un marco conceptual para el análisis de la duración de la estancia	9
2. Descripción general de la duración de la estancia. Índices de medida.....	13
3. Descripción de la duración de la estancia en función del destino, trimestre, tipo de alojamiento y motivo del viaje	19
4. Análisis de los determinantes de la duración de la estancia (modelo de Cox)	27
5. Análisis de los determinantes de la duración de la estancia (modelo de segmentación de la población).....	31
5.1. Los turistas que viajan sin paquete turístico.....	31
Perfiles de los turistas sin paquete turístico en términos de la duración de la estancia	36
5.2. Los turistas que viajan con paquete turístico.....	38
6. Perfiles de los turistas en términos de la duración de la estancia	41
7. Metodología	45
7.1. Estimaciones de la duración de la estancia de un turista extranjero en España. Modelos de Cox y de segmentación de la población	45
7.2. Metodología de la encuesta Egatur	56

Resumen

El presente informe analiza el comportamiento de los turistas no residentes que llegaron a España en el año 2007 en función de los niveles de gasto medio diario que realizan. Se profundiza así en el conocimiento de la demanda exterior de servicios turísticos, elemento clave para el diseño de una oferta de servicios turísticos adecuada en las distintas Comunidades Autónomas españolas. En particular, se identifican qué características de los turistas y rasgos del viaje influyen sobre la decisión de los turistas de realizar un mayor o menor número de pernoctaciones en su viaje turístico a España.

El estudio por medio de modelos econométricos de la muestra de Egatur, ha utilizado modelos de comportamiento de elección binaria, modelos de selección y de duración y con ellos se ha analizado en detalle la influencia cuantitativa del conjunto de los determinantes que afectan a las decisiones de permanecer más o menos tiempo en España en el viaje turístico.

La duración más usual de la estancia de los turistas en España, en el año 2007, es de 7 días y el 68% de los turistas permanecen un tiempo inferior o igual a una semana.

En general, los turistas que visitan España realizan estancias de mayor o menor duración en función de las siguientes características:

La duración esperada de la estancia es más prolongada si el turista tiene un nivel alto de renta, accede a través de Compañías aéreas tradicionales, organiza su viaje por medio de un paquete turístico, sin utilizar Internet, visita Canarias, por ocio y vacaciones y muestra un nivel alto de satisfacción con los servicios recibidos.

La duración de la estancia es más reducida si el turista procede de Inglaterra, Francia o Italia, visita Cataluña, se aloja en establecimientos colectivos y tiene una fidelidad mayor en sus viajes a España.

Estos rasgos generales se ven matizados si segmentamos la población de turistas en dos colectivos: los que viajan sin paquete turístico y los que viajan con paquete turístico.

Para los turistas que viajan a España sin paquete turístico, la duración de su estancia se ve afectada por las siguientes características:

El mayor número de pernoctaciones esperadas está vinculado directamente a los turistas procedentes de los Países Bajos, Países nórdicos y otros mercados emisores, de mayor edad (65 o más años), de renta más elevada, que utilizan Internet para organizar sus viajes y que acceden a España mediante un vuelo en Compañías tradicionales.

Asimismo, la mayor duración esperada de la estancia está asociada con turistas que visitan por primera vez España, o que lo hacen una vez al año, y que eligen Andalucía como destino de su viaje, por motivo de ocio y vacaciones.

Por el contrario, el menor número de pernoctaciones esperadas se relaciona con los turistas que optan por hospedarse durante su estancia en alojamientos colectivos.

Presentación

Este informe tiene como objetivo el análisis de la duración de la estancia de los turistas extranjeros que llegaron a España en el año 2007. En su elaboración ha contado con la colaboración de los investigadores Juan Muro (coordinador) y José María Arranz del Departamento de Estadística, Estructura Económica y O.E.I. de la Universidad de Alcalá.

En primer lugar, se plantea un marco teórico en el que situar el estudio de la duración de la estancia de un turista; este marco se establece para mover a la reflexión y ayudar a la comprensión del funcionamiento del mercado turístico.

Se describe seguidamente la cuestión general de la descripción del número de pernoctaciones de un universo tan complejo como el de los turistas que nos visitan y se discute el modo más adecuado de representar mediante un índice el número de días que un turista pasa en España.

A continuación, se muestra cómo afectan a la duración de la estancia la elección de la comunidad autónoma de destino principal y la estación del año en que se desarrolla la visita. En el cuarto y quinto apartado se construye un modelo que permite el análisis de los efectos netos de un amplio conjunto de variables que influyen sobre el número de pernoctaciones.

Finalmente, se presentan los perfiles que identifican a los turistas extranjeros que visitan España en función de la duración de su estancia. En algunos casos se acompañarán los resultados transversales de un análisis comparativo respecto del año 2004.

Cierra este informe el correspondiente epígrafe dedicado a las referencias metodológicas a los modelos econométricos empleados y a la fuente de los datos utilizados para este análisis, la *Encuesta de Gasto Turístico* realizada por el Instituto de Estudios Turísticos.

1. Un marco conceptual para el análisis de la duración de la estancia

En la planificación y disfrute de un viaje al extranjero el turista se comporta como un consumidor racional. Dada su renta, el turista asigna una proporción concreta de su renta a la compra de servicios turísticos que, en el caso que nos ocupa, se concretan en la realización de un viaje turístico a España. Tomada la decisión del volumen total de su gasto, una de las variables fundamentales a considerar por el turista es el tiempo a emplear en dicho viaje. Si todos los demás elementos permanecen constantes, estancias más prolongadas estarán asociadas, en general, a mayores niveles de satisfacción del turista. Desde este prisma, la visita de un turista extranjero a España no se diferencia de otros fenómenos sociales y económicos bien conocidos, por ejemplo, una huelga, una enfermedad, un contrato de trabajo, en los que el tiempo juega un papel predominante, y que se suelen conocer como fenómenos de duración.

La decisión sobre el tiempo a emplear en un viaje turístico se puede representar mediante un modelo de elección entre renta y ocio modificado. En este modelo modificado el turista elige el gasto total del viaje o el tiempo del viaje dado un nivel de precios turísticos que se revela por medio del gasto medio diario en el que un turista incurre. El colectivo heterogéneo de turistas puede ser clasificado en dos categorías en función del nivel de aversión al riesgo del turista y del grado de información que posee el turista sobre la oferta de servicios turísticos. Así, en términos simplificados en el mercado turístico coexisten dos categorías de turistas: los turistas con alto nivel de información y reducida aversión al riesgo y los turistas con bajo nivel de información y elevada aversión al riesgo. En países como España en que la sensación de riesgo es muy baja, la variable que fundamentalmente rige la adscripción a cada categoría de

turistas es el nivel de información sobre la oferta de servicios turísticos. Ya que este par de características de los turistas no son observadas en general, la cuestión debe ser analizada por medio de variables que muestren las preferencias de los turistas.

La forma de organización del viaje es una variable importante en la que se revelan las categorías de turistas señaladas en el párrafo anterior. Así, turistas con alto nivel de información y reducida aversión al riesgo tienden a organizar su viaje turístico por sí mismos, sin contratar un paquete turístico. Por el contrario, turistas con bajo nivel de información y elevada aversión al riesgo son muy propensos a la contratación de un paquete turístico para llevar a cabo su viaje a España.

Desde el punto de vista del gasto turístico, las dos categorías anteriores de turistas se trasladan a diferentes niveles de gasto en servicios turísticos que, a su vez, se manifiestan en distintos niveles de gasto medio diario para cada categoría. La categoría de turistas bien informados y con baja aversión al riesgo, demandará servicios turísticos que resultarán en un menor gasto medio diario por no incurrir en los costes derivados de la información asimétrica y la cobertura del riesgo. Por el mismo razonamiento, un gasto medio diario más elevado estará asociado con la categoría de turistas insuficientemente informados y con alta aversión al riesgo.

Conforme a este modelo simplificado, las diferencias de gasto medio diario entre dos colectivos diferentes hacen que, para un mismo gasto total en servicios turísticos, el tiempo que dura el viaje sea superior para los turistas bien informados. Ya que antes dijimos que la organización del viaje era una de las variables que mejor revelaban el comportamiento de cada tipo de turista, cabe decir que en condiciones iguales de gasto total y características de los servicios turísticos consumidos, los turistas con paquete turístico tendrán un

número de pernoctaciones inferior al de los turistas que viajan sin paquete turístico.

A lo ya descrito es conveniente añadir que para los turistas con paquete turístico la duración de su viaje está condicionada por las duraciones, en general discretas, de la oferta de los paquetes turísticos, mientras que la duración del viaje de los turistas que lo organizan por sí mismos es una elección entre una oferta temporal continua que se determina por las condiciones de máximo bienestar de los propios turistas.

2. Descripción general de la duración de la estancia. Índices de medida

La duración de la estancia de un turista depende de sus características y de los rasgos de su viaje.

Si se desea describir el número de pernoctaciones que un turista extranjero lleva a cabo en nuestro país, el primer elemento a tener en consideración es la rica heterogeneidad del universo de turistas que nos visitan. En otras palabras, se sabe que los turistas difieren en numerosas cualidades observables, como edad, sexo, renta, procedencia, comunidad autónoma de destino, etc., y en ciertos inobservables, como la mayor o menor propensión a viajar al extranjero, su nivel de información sobre la oferta de servicios turísticos y su aversión al riesgo; y que la duración del viaje es diferente para diversas características, o rasgos, de los turistas que entran en España.

A pesar de esta diversidad, se puede describir de forma adecuada el tiempo que un turista permanece en nuestro país si se consideran todos los turistas de una forma homogénea y, en consecuencia, no se tienen en cuenta ninguno de los factores que influyen sobre la duración de la estancia de un turista concreto. A este fin, y en un primer análisis se juzga que un turista que llega a España se encuentra en cada momento del tiempo ante dos posibilidades que agotan las posibles elecciones a realizar: finalizar su viaje o continuar el mismo. En el primero de los casos, la duración de la estancia del turista en nuestro país es el intervalo temporal entre el inicio del viaje y el momento del tiempo analizado. En el segundo, el turista permanece en España y lo único que se puede decir sobre la duración de la estancia en nuestro país es que durará más que el intervalo temporal entre el inicio del viaje y el momento del tiempo analizado.

Para describir la duración de la estancia se relaciona el tiempo de viaje, medido por ejemplo en días, con la

probabilidad de que un turista realice una estancia que dure más de dicho tiempo, medida por ejemplo por la proporción de turistas cuyo viaje a España se prolonga más del tiempo considerado. A esta relación entre el tiempo de viaje y la proporción de turistas sin que el viaje haya finalizado en dicho tiempo se denomina *función de permanencia*¹ del turista extranjero en España.

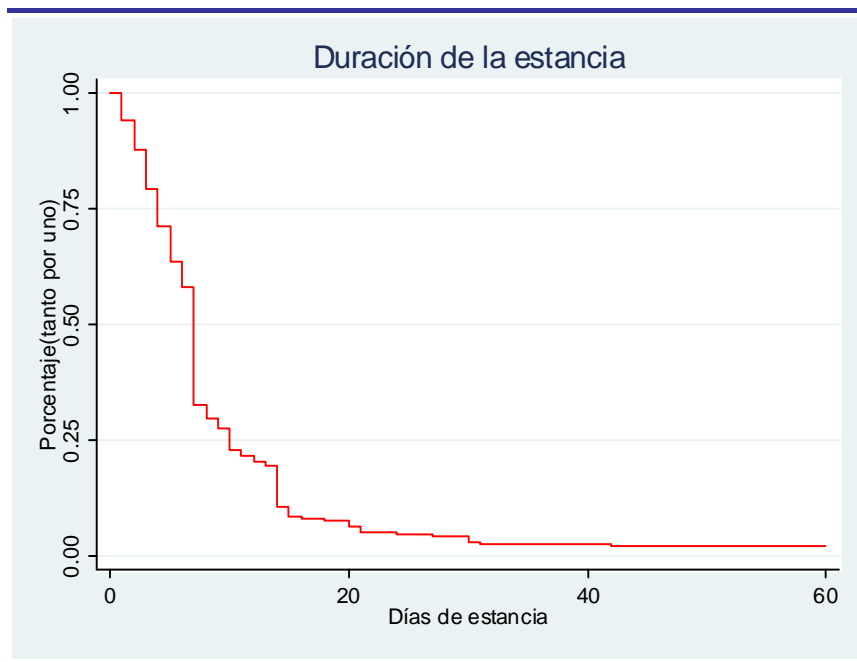
El gráfico de la función de permanencia describe la duración de la estancia de un turista.

Una intuición clara de la duración de la estancia de los turistas en España se obtiene de la representación gráfica de la función de permanencia. El gráfico siguiente representa dicha función para el total de la muestra de **Egatur** correspondiente al año 2007. Como antes se ha comentado, el gráfico recoge en el eje de la izquierda el intervalo cero-uno y en el eje horizontal el tiempo de viaje, medido en días de permanencia en España. Se normaliza el universo de todos los turistas que llegaron a España en el año 2007 mediante el supuesto de que constituyen una sola cohorte homogénea que entra en España en el mismo instante del tiempo. En consecuencia, cada punto del gráfico representa para cada duración concreta de la estancia del turista en días, la proporción o porcentaje de turistas que permanecen en su viaje a España un tiempo superior a dicha duración concreta.

¹ En los estudios habituales de duración el nombre dado a este concepto es el de *función de supervivencia*.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia

Enero-diciembre 2007



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El 68% de los turistas extranjeros que nos visitan permanecen en España un tiempo inferior o igual a una semana.

Durante los seis primeros días de estancia en España el porcentaje de turistas que finaliza su viaje diariamente es bastante similar. Al cuarto día, por ejemplo, hay un 29% de los turistas que nos visitan que ya finalizaron su viaje, mientras el 71% de ellos permanecen en el mismo y prolongan su estancia más de 4 días. Estos resultados son semejantes a los observados en el año 2004. La primera caída notable de la función de permanencia se produce a los siete días, una semana, y debe interpretarse como representación del fenómeno real de que, entre los turistas que llegaron a España durante el año 2007, la estancia de una semana en nuestro país es un valor muy frecuente.

En el año 2007, la duración de la estancia de los turistas extranjeros más usual fue de 7 días.

Para este intervalo de siete días hay un 68% de los turistas que ya finalizaron su viaje y un 32% permanecen en España un tiempo superior a 7 días. Su límite superior marca el periodo de viaje más usual entre nuestros turistas, que es de

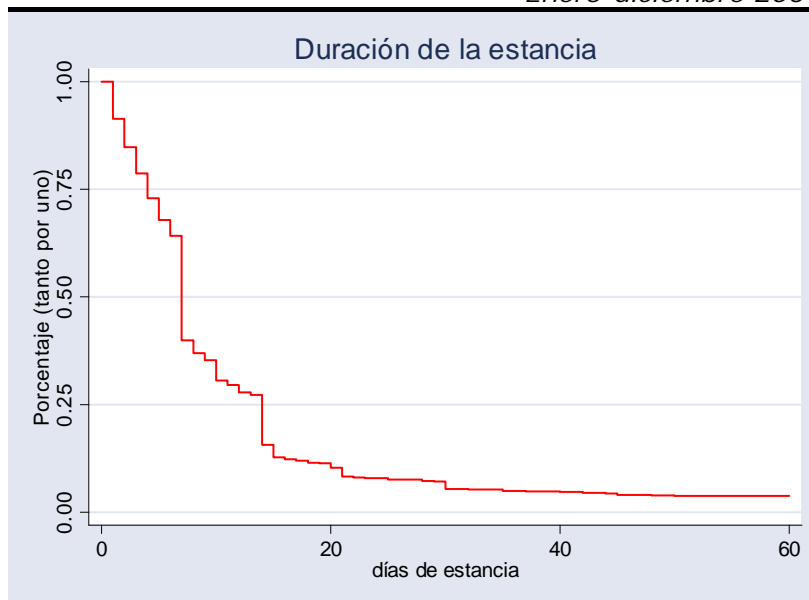
una semana. Otras caídas importantes ocurren a los catorce días, dos semanas, periodo en que el porcentaje de los turistas que permanecen en España un tiempo superior se sitúa en el 10%, y a los treinta días, un mes. Estos tiempos de estancia donde se verifican caídas significativas de la función de permanencia marcan las duraciones usuales que durante el año 2007 han tenido las estancias de los turistas en nuestro suelo.

Con relación al año 2004, en el año 2007 se ha reducido el porcentaje de turistas que están más de 7 o 14 días en España.

Si se comparan las cifras del párrafo anterior con los resultados del año 2004 contenidos en el gráfico siguiente hay que señalar que se ha incrementado en términos porcentuales el colectivo de turistas que sólo permanecen en España 7 o menos días, 68% en 2007 frente a 59,5% en 2004. La otra cara del fenómeno es que se ha reducido el porcentaje de turistas que están más de 7 días en España, 32% en 2007 frente a 40,5% en 2004, y el porcentaje de turistas que están más de dos semanas, 10% en 2007 frente a 15% en 2004.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia

Enero-diciembre 2004



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Al margen de las representaciones gráficas, siempre es muy conveniente disponer de un índice que resuma la información sobre la duración de la estancia de un turista. Este índice debe ser lo más representativo posible de la estructura asimétrica de las duraciones observadas en el total de los turistas que nos visitan. Así, no es igual que un turista que permanece en España 4 o menos días pernocte un día más, a que haga lo mismo un turista cuya estancia se prolonga más de un mes. Con un índice adecuado, una recomendación sobre el necesario incremento del número de pernoctaciones de los turistas sobre el valor calculado para dicho índice, que cabe cifrar, a título ilustrativo, en un día adicional de viaje, encontrará un colectivo suficiente de turistas al que sea aplicable de una manera razonable.

En colectivos que siguen una distribución normal, o similar a ésta, este problema está resuelto mediante la media aritmética. Se propone como índice que mejor sintetiza la duración de la estancia de los turistas en España durante el año 2007 la *mediana del tiempo de permanencia*, que en la muestra analizada es de 7 días. Este índice, de manera similar a la media aritmética en presencia de distribuciones normales, recoge aquella duración para la que se equilibran las probabilidades de haber acabado ya la estancia turística en España y de no haber acabado la estancia en nuestro país, y ambas son iguales a 0,5. En otras palabras, representa aquel tiempo de viaje para el que la proporción del total de los turistas que han acabado su viaje iguala a la proporción de los turistas que permanecen en España, ambas con un valor igual a 0,5.

Para valores del número de días de estancia inferiores a dicha mediana, la probabilidad de que la duración del viaje de un turista sea superior al valor considerado es mayor que la probabilidad de que la duración del viaje de un turista sea inferior al valor considerado. Lo contrario se produce cuando consideramos valores del número de días superiores a la

mediana. Desde un punto de vista extremadamente cualitativo, cabría decir que en el número de días que iguala la mediana del tiempo de permanencia, un turista se encuentra en situación de indiferencia respecto a las probabilidades de acabar antes el viaje o de prolongar su estancia en España por más tiempo.²

² Para ampliar el tema de la elección de una medida de la duración del viaje de un turista extranjero en España, parece oportuno señalar que esta medida elegida no es la única posible, aun si nos mantenemos en el mismo esquema lógico planteado en el texto. En el contexto de variables aleatorias normales, la media aritmética no sólo coincide con la mediana de la distribución, aspecto resaltado en el texto principal, sino que también disfruta de la propiedad de ser un estimador consistente del valor esperado de la distribución. De forma análoga, hay un estadístico apropiado en las distribuciones asimétricas típicas de fenómenos de duración que representa su valor esperado. Este estadístico es conocido como el valor esperado o **vida media**. No conviene olvidar que esta vida media no coincide con la media aritmética del número de pernoctaciones de los turistas extranjeros en España. El valor esperado estimado o **vida media** correspondiente al año 2007 es de 8,9 días (10,7 días en el año 2004).

3. Descripción de la duración de la estancia en función del destino, trimestre, tipo de alojamiento y motivo del viaje

La división de la muestra del año 2007 en los doce meses del año, o en sus cuatro trimestres, y la repetición del cálculo de la función de permanencia de un turista para cada uno de los colectivos desagregados, facilita la descripción de la duración de la estancia en función del momento del año en que el viaje se realiza. En estos gráficos que contienen varias curvas clasificadas por categorías, las curvas más altas representarán mayores probabilidades de permanecer durante periodos más largos en un destino turístico. En el caso de la desagregación trimestral, la estacionalidad del viaje no altera el valor del índice elegido para representar la duración de la estancia del turista que visita España que sigue siendo de 7 días para todos los trimestres del año 2007. Este dato no debe ocultar otros aspectos estacionales de la estancia de los turistas en nuestro país, que sí se manifiestan cuando el análisis se lleva a cabo mensualmente en lugar de trimestralmente. Así, aunque en el gráfico sólo se hayan recogido las curvas trimestrales porque la abundancia de categorías, doce en el caso mensual, ocultaría gráficamente la influencia de la estacionalidad, un análisis estadístico permite el rechazo del supuesto de que todas las funciones de permanencia mensuales sean conjuntamente iguales. Esta desigualdad conjunta descubre que son los meses de diciembre y agosto del año 2007, y por este orden, los que se asocian a entrada de turistas con estancia más prolongada. Por el contrario, los meses de mayo, abril y febrero, por este orden, se vinculan con viajes a España de menor duración.

Los turistas extranjeros que nos visitan en los meses de diciembre y agosto, y por este orden, son los que permanecen en España por más tiempo.

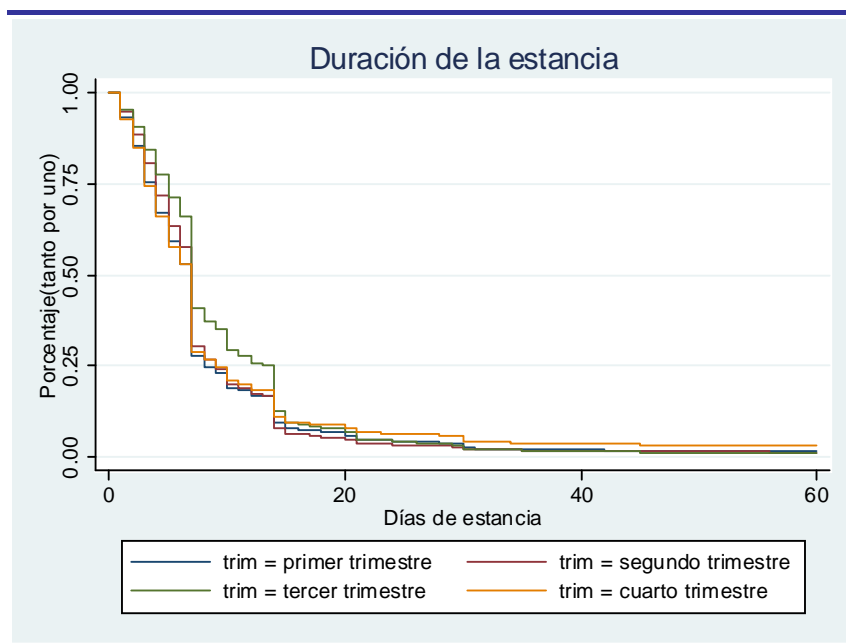
Para estancias inferiores a dos semanas, la proporción de turistas que permanecen mayor tiempo del considerado en nuestro país es superior para los que viajan en el tercer

Los turistas extranjeros que nos visitan en el tercer trimestre tienen estancias más largas en España que el resto, pero sólo en estancias hasta dos semanas.

trimestre, el verano, que para los que lo hacen en otros trimestres. Es decir, para viajes de hasta dos semanas, las estancias más cortas se deben a los turistas que viajan en el cuarto trimestre, pero sólo hasta los 7 días de estancia, a partir de esa duración es el primer trimestre en el que la probabilidad de permanencia es menor, y, finalmente, las estancias más largas son las de los turistas que viajan en el tercer trimestre del año. Para estancias superiores a dos semanas, las cifras son muy similares en todos los trimestres. Los resultados del año 2007 para la estacionalidad trimestral de la duración de la estancia en un destino turístico no se diferencian de los obtenidos para el año 2004.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por trimestre del viaje

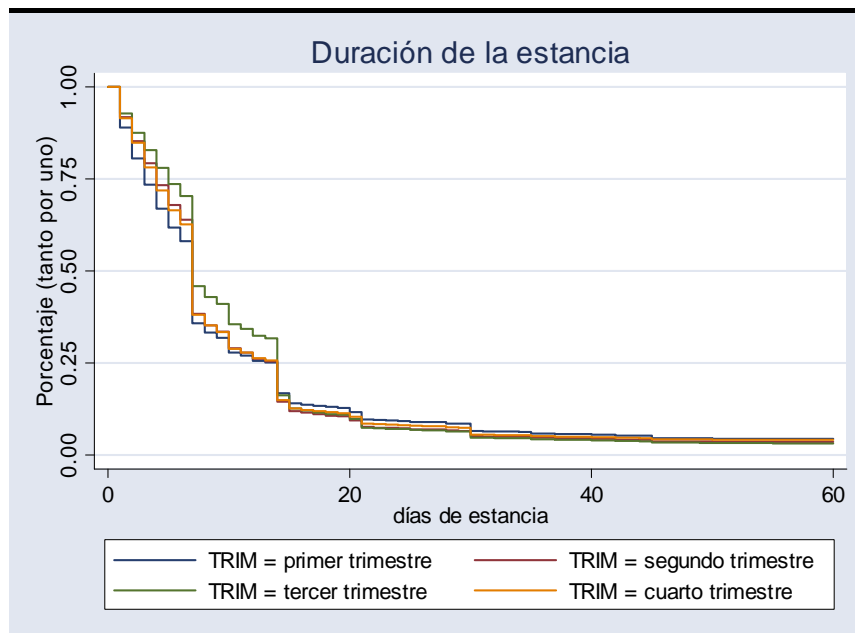
Enero-diciembre 2007



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por trimestre del viaje

Enero-diciembre 2004



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

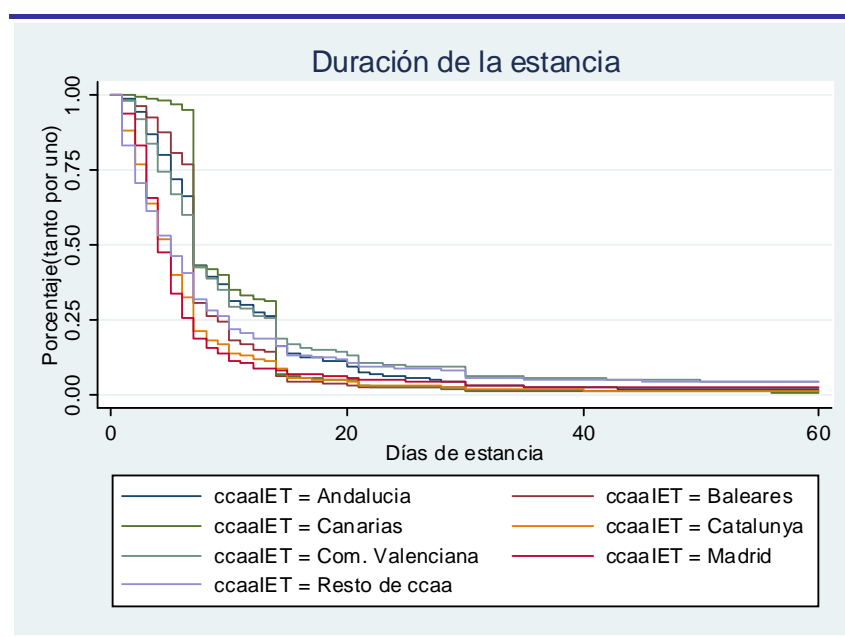
Los turistas extranjeros que visitan las comunidades de Madrid, Cataluña y el resto de comunidades son los que permanecen en España menos tiempo (entre 4 y 5 días).

La comunidad autónoma de destino tiene un alto poder discriminador en la duración de la estancia de los turistas en España. Aunque el gráfico territorial sea también notablemente abigarrado, se aprecia que la permanencia de los turistas que visitan la Comunidad de Madrid, Cataluña y el resto de comunidades autónomas es mucho más reducida que la del turista tipo homogéneo que se describió en primer lugar. En concreto, para la Comunidad de Madrid y la España verde la mediana se sitúa en 4 días de estancia y es de 5 días de estancia para Cataluña y la España interior. En el otro extremo, los turistas que eligen como destino las comunidades de Valencia, Baleares, Canarias y Andalucía reciben al turista tipo cuya estancia en nuestro país es de 7 días. La organización del viaje, con o sin paquete turístico, y el motivo del mismo, negocios frente a ocio y vacaciones fundamentalmente, parecen ser las variables que, aunque estén latentes en esta descripción, rigen este

comportamiento diferencial del tiempo de permanencia de los turistas en España. Además, para estancias inferiores a dos semanas, los turistas que visitan Canarias tienen la mayor probabilidad de permanecer mayor tiempo en sus estancias y los que visitan Madrid las probabilidades más bajas de permanencia.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por comunidad autónoma de destino principal

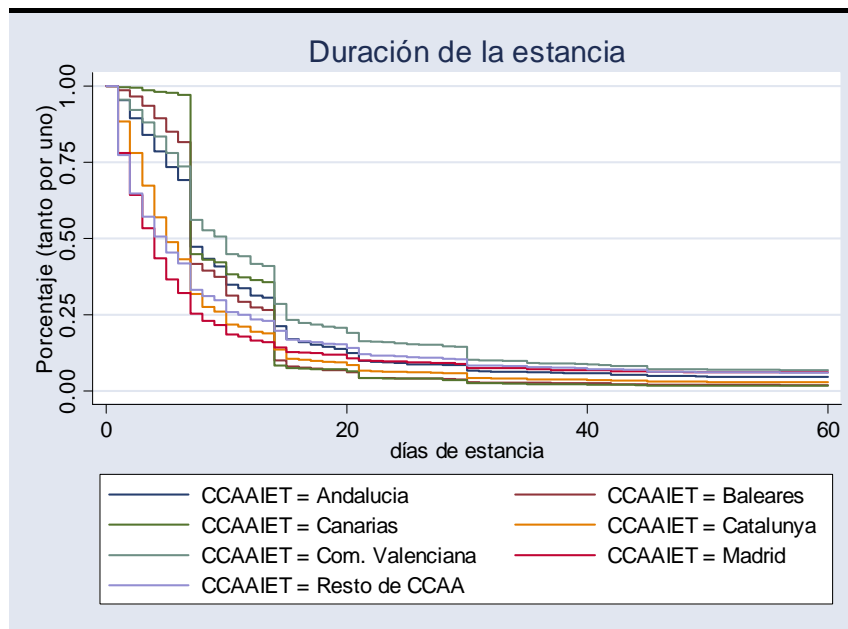
Enero-diciembre 2007



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por comunidad autónoma de destino principal

Enero-diciembre 2004



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

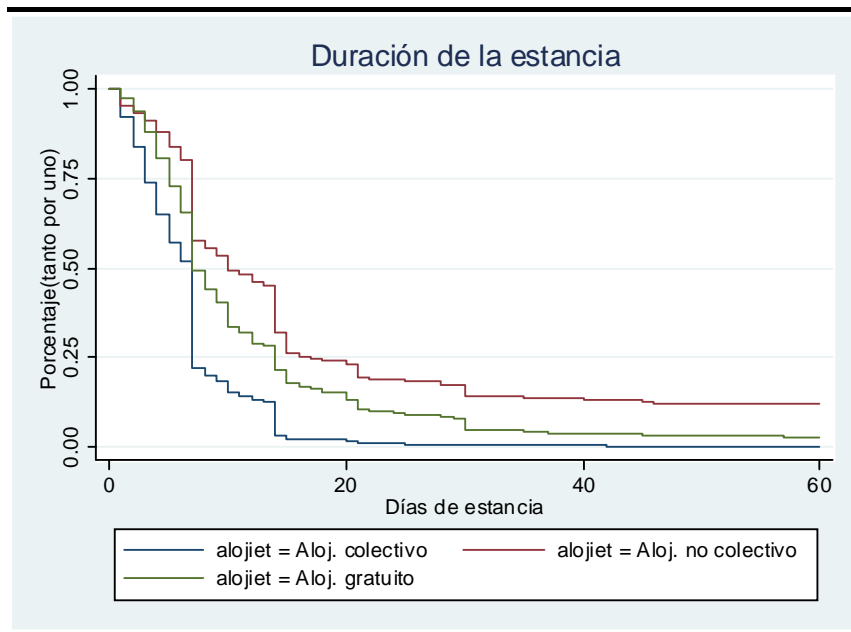
Estos resultados del año 2007 de la duración de la estancia por comunidad autónoma de destino principal no se diferencian de los obtenidos para el año 2004.

Los turistas extranjeros que se hospedan en alojamientos no colectivos son los que permanecen en España más tiempo.

A través de la descripción de la duración de la estancia por tipo de alojamiento utilizado se puede afirmar que los turistas que deciden utilizar alojamientos no colectivos para sus viajes presentan mayor probabilidad de permanecer más tiempo en sus destinos turísticos y por el contrario, aquellos que deciden ir a hoteles son los que tienen menor probabilidad de permanecer.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por tipo de alojamiento de destino principal

Enero-diciembre 2007



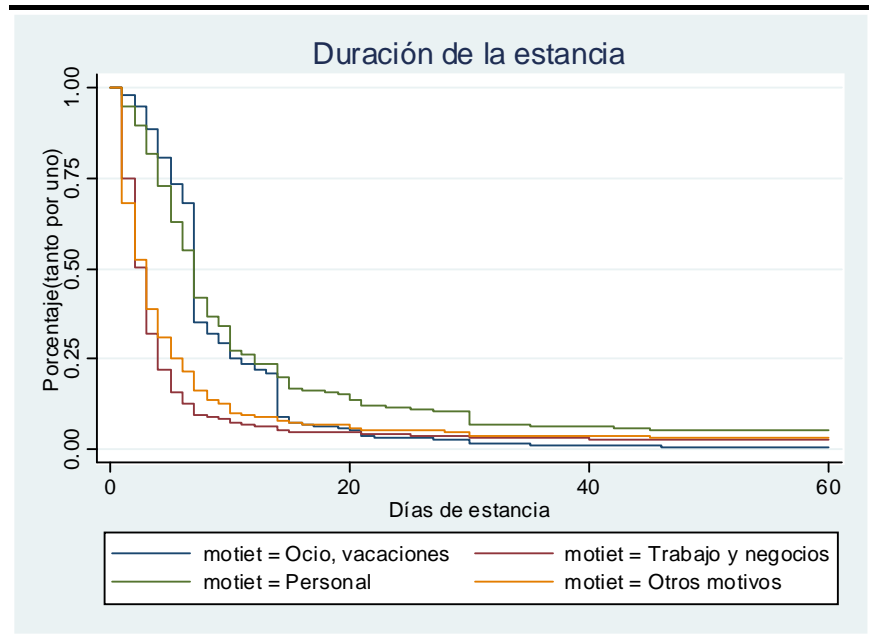
Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Los turistas extranjeros que visitan España por trabajo y negocios son los que permanecen en España menos tiempo.

Finalmente, se observa que los turistas que visitan España por trabajo y negocios son los que permanecerían menor tiempo en sus destinos turísticos. Mientras que, en el otro extremo, los que viajan por razones de ocio y vacaciones tienen mayor probabilidad de permanecer en sus estancias hasta los 7 días de duración de la estancia, porque a partir de este periodo son superados por el colectivo de turistas que viajan por temas personales.

Descripción de la duración de la estancia de un turista en España mediante su función de permanencia por motivo del viaje

Enero-diciembre 2007



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

4. Análisis de los determinantes de la duración de la estancia (modelo de Cox)

Además de los mencionados en el apartado anterior, muchos otros factores influyen sobre la duración de la estancia de un turista en España. La multiplicidad de causas, y la profunda relación entre muchas de ellas, hace que sea necesario un análisis que permita distinguir los efectos independientes de cada una de ellas. A fin de valorar las consecuencias de cada variable, descontando los efectos concomitantes o concurrentes de factores muy relacionados entre sí, y presentar los efectos de forma conjunta, se ha construido en este apartado un modelo en el que la duración de la estancia de un turista en España se hace depender de un conjunto de variables determinantes. Como supuesto principal del modelo, se establece que en cada instante del tiempo la relación entre el riesgo de finalizar el viaje a España y el riesgo de continuar el viaje es constante. Entre los factores contemplados en el modelo como influyentes, se incluyen los rasgos de los individuos, las características de su viaje turístico, el gasto medio por persona y día, y una componente trimestral que permite captar el comportamiento estacional del tiempo de la estancia de los turistas en España. Los principales resultados se describen a continuación.

Los turistas extranjeros que acceden a España a través de compañías aéreas tradicionales permanecen más días en España que los que lo hacen en CBC y por carretera.

De los modos de acceso a nuestro país, los turistas que viajan en un vuelo estándar, que se define como el realizado por una compañía tradicional, bien sea un vuelo regular, bien sea un chárter, permanecen más días en España que los que viajan en vuelos de CBC; de otro lado, los que viajan por carretera permanecen en España menos días que los que viajan en vuelos de CBC. Estos resultados relativos se establecen siempre para un turista tipo homogéneo que sólo se diferenciara por el tipo de transporte utilizado para

realizar su viaje. Los riesgos de acabar el viaje para estas tres categorías se encuentran en la relación 110 a 100, favorable al viajero por carretera frente al viajero por CBC, y en la relación 50 a 43, favorable al viajero que usa un vuelo en CBC frente al que utiliza un vuelo estándar. Aunque el resultado es análogo al obtenido en el año 2004 (3 a 2 y 50 a 41, respectivamente), cabe señalar que en términos cuantitativos las duraciones de la estancia de los viajeros por carretera y por CBC se han acortado notablemente, mientras que la mayor duración relativa de las estancias de los turistas que acceden a España por medio de un vuelo estándar se mantiene.

De los principales mercados emisores, los turistas británicos, franceses e italianos son los que permanecen en España menos tiempo.

De los grandes mercados emisores, los turistas procedentes de los Países Bajos y del resto de los mercados son los que prolongan más su estancia en España y los del Reino Unido y Francia e Italia son los que emplean menos días en su visita a España. Los riesgos de finalizar el viaje están en la relación 88 a 50 favorable a los turistas franceses frente a los turistas procedentes de los Países Bajos. La influencia de los mercados emisores sobre la duración de la estancia se ha mantenido estable en el periodo 2004-2007.

Cataluña es la comunidad autónoma que recibe turistas con la menor duración de la estancia y Canarias la de mayor duración de la estancia.

Por comunidades autónomas de destino principal, las diferencias cuantitativamente significativas se refieren a los turistas que visitan Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y el resto de comunidades autónomas y en este orden, como los que realizan viajes de duración más corta que los turistas que visitan Canarias, que son los que realizan, en términos relativos, las estancias en España más largas. Resultados estables en relación con los de 2004.

Los turistas que viajan por ocio y vacaciones son los que permanecen más días en España.

Entre los motivos del viaje, el viaje de ocio y el viaje de trabajo y negocios, y por este orden, están asociados con mayores alargamientos de la permanencia que los que tienen como objetivo la visita por motivos personales y otros. La diferencia cuantitativa, sin embargo, entre los riesgos de finalizar el viaje de los turistas que viajan por un motivo

personal y los turistas que llegan a España por motivo de negocios es muy reducida.

Los turistas que se alojan en establecimientos colectivos son los que permanecen menos días en España.

Los turistas que se hospedan en alojamientos colectivos, hoteles principalmente, acortan más su estancia que los que se alojan en alojamientos gratuitos o en alojamientos no colectivos, y por este orden. Los riesgos de finalizar el viaje están en la relación 21 a 10 favorable a los turistas que se alojan en alojamientos colectivos frente a los que lo hacen en alojamientos no colectivos. En 2007 las distancias se han hecho mayores, 17 a 10 en el 2004.

Los turistas con mayor fidelidad realizan visitas de duración más corta.

Los turistas que permanecen más tiempo en su viaje son, en términos relativos, aquellos que vienen a España por primera vez o han venido menos de un par de veces. Destaca en este aspecto que los turistas con mayor fidelidad turística a nuestro país, los que han viajado a España 5 o más veces sin contar la realizada en el año 2007, son los que realizan una visita de más corta duración, aunque las diferencias cuantitativas en la duración de la estancia derivadas de las distintas categorías de fidelidad sean reducidas.

Los turistas que contratan paquete turístico permanecen más días en España que los que no lo contratan.

La compra de un paquete turístico se vincula con viajes de una duración mayor que los realizados sin la contratación de un paquete turístico. Los riesgos de acabar la estancia están en la relación 6 a 5 favorable a los turistas que viajan sin paquete turístico. Este resultado se establece bajo el supuesto subyacente en el modelo de Cox de que los riesgos de acabar y no acabar el viaje son proporcionales, es decir, su relación se mantiene a lo largo del tiempo. Este supuesto es diferente al establecido en el marco conceptual del apartado 1, por lo que los resultados obtenidos no tienen que ser coincidentes en ambos modelos.

No se observan comportamientos estacionales cuantitativamente importantes, aunque los turistas que viajan en los meses de verano, el tercer trimestre, prolongan más el número de días de su estancia.

Los turistas jubilados o parados y con niveles altos de renta son los que permanecen más días en España.

Las características sociodemográficas afectan a la duración de la estancia en el sentido de que los tramos de edad y sexo, el nivel de estudios y la situación profesional del turista no actúan, en general, como factores cuantitativamente discriminantes, aunque haya diferencias estadísticas significativas entre las distintas categorías consideradas. De otro lado, los turistas jubilados o parados y autclasificados con niveles de renta alta permanecen en España mayor tiempo. Así mismo, los niveles de renta tienen un alto poder discriminador y relacionan la ordenación de los niveles directa y positivamente con la duración del viaje: mientras mayor sea el nivel de renta, mayor será la duración de la visita a España.

Los turistas que no utilizan Internet y muestran un nivel de satisfacción muy alto son los que permanecen más días en España.

Finalmente, los turistas que no utilizan Internet y muestran un nivel de satisfacción muy alto con su estancia son los que permanecen un mayor tiempo en nuestro país. Las cifras son en estas variables estadísticamente significativas pero cuantitativamente poco importantes.

Los resultados descritos para la información de Egatur del año 2007 son cualitativamente similares a los del año 2004 y muestran una gran estabilidad en este periodo. Las diferencias cuantitativas es verdad que existen en el tiempo entre ciertas variables, pero es difícil de calibrar en un análisis transversal si esas diferencias cuantitativas son un síntoma de evolución en el tiempo o meros efectos transitorios.

5. Análisis de los determinantes de la duración de la estancia (modelo de segmentación de la población)

En este apartado se muestran los resultados obtenidos con un modelo que recoge los principales aspectos del comportamiento y segmentación de los turistas extranjeros que visitan España descritos en el *apartado 1*. Se recuerda que, conforme al marco conceptual establecido, el universo de turistas se segmenta en función de su nivel de información sobre la demanda de servicios turísticos y su aversión al riesgo, características inobservables que se manifiestan en el modo de organización del viaje turístico a España. Para los turistas que viajan con paquete turístico el proceso de elección del número de pernoctaciones consiste en encontrar la opción que maximiza la utilidad del turista entre un grupo de alternativas ordenadas en tiempo discreto (menos de una semana, una semana, entre una y dos semanas, y dos semanas o más) que vienen fijadas por la oferta de los operadores de turismo y puede representarse mediante un modelo probit ordenado. Para los turistas que viajan sin paquete turístico el proceso de elección de la duración del viaje es sobre un tiempo continuo y puede representarse con un modelo de duración especificado en forma discreta (Allison, 1982).

5.1. Los turistas que viajan sin paquete turístico

Los resultados que se comentan en primer lugar se refieren a los determinantes de la duración de la estancia de los turistas que viajan sin paquete turístico y se derivan de la estimación de un modelo de duración en el que el número de pernoctaciones de un turista en España se hace depender de

un conjunto de características de los turistas y del viaje realizado. Los resultados de esta estimación pueden consultarse en el apartado 7 dedicado a la metodología.

Los turistas que viajan sin paquete turístico en vuelos estándar tienen duraciones esperadas en sus destinos de mayor longitud que los que lo hacen en CBC y por carretera.

El modo de acceso determina en gran manera la duración de la estancia del turista en España sin paquete turístico. Los turistas que viajan en vuelos estándar tienen duraciones esperadas en sus destinos de mayor longitud que aquellos que viajan en CBC. De otro lado, los que viajan por carretera permanecen en España menos días que los que viajan en CBC. Los riesgos de finalizar el viaje del turista se encuentran en una relación 60 a 50 favorable al viajero por carretera frente al viajero por CBC, y en una relación 50 a 41 a favor del turista que usa una CBC frente al que utiliza un vuelo estándar.

Los turistas procedentes de los Países Bajos, de los Países Nórdicos y de otros mercados emisores, que viajan sin paquete turístico tienen duraciones esperadas en sus destinos de mayor longitud.

La influencia del mercado emisor de los turistas que viajan sin paquete turístico sobre la duración de su estancia en España se manifiesta de forma que los turistas procedentes de Francia, Gran Bretaña, Alemania e Italia, por este orden, tienen estancias de menor longitud que las de los turistas procedentes de los Países Bajos. Los riesgos de acortar el viaje están en la relación 76 a 50 favorable a los turistas franceses frente a los turistas de los Países Bajos. La dirección del riesgo sigue siendo a favor de los turistas de Países Bajos frente al resto de turistas de otros países. Así, la relación es 67 a 50 a favor de los turistas de Países Bajos frente a los turistas británicos, de 58 a 50 con relación a los alemanes, y de 57 a 50 con respecto a los italianos.

Andalucía es la comunidad autónoma que recibe turistas sin paquete turístico con mayor duración de la estancia.

Por comunidades autónomas de destino principal, las estancias más largas de los turistas que organizan su viaje sin paquete turístico se asocian a Andalucía (en comparación con el resto de CCAA y utilizando como referencia en las estimaciones las Islas Baleares). Por el contrario, los turistas que visitan Canarias sin paquete turístico son los que tienden a realizar estancias más cortas.

Los turistas que vienen a España sin paquete turístico por ocio y vacaciones, y por motivos de trabajo o negocios tienen duraciones esperadas de mayor longitud que aquellos que vienen por razones personales.

Con relación al motivo del viaje, los turistas extranjeros que vienen a España, sin paquete turístico, por ocio y vacaciones, y por motivos de trabajo y negocios, y por este orden, tienen duraciones esperadas de mayor longitud de sus estancias que aquellos que lo hacen por razones personales u otro tipo de motivos.

Los turistas sin paquete turístico que eligen pernoctar en alojamientos colectivos son los que permanecen menos días en España.

Con respecto al tipo de alojamiento, los turistas extranjeros que vienen sin paquete turístico y pernoctan en alojamientos colectivos y en alojamientos gratuitos presentan duraciones de sus estancias más cortas que aquellos que eligen alojamientos no colectivos. Los riesgos de finalizar la estancia están en una relación 30 a 10 (18 a 10) favorable a los turistas que pernoctan en alojamientos colectivos (alojamientos gratuitos) frente a los que eligen alojamientos no colectivos.

Los turistas que viajan sin paquete turístico por primera vez o una vez al año permanecen mayor tiempo durante sus estancias.

Con respecto a la frecuencia de las visitas, los turistas que vienen a España por primera vez, o una vez al año, tienden a pernoctar mayor tiempo durante sus viajes y los que declaran que vienen con mayor frecuencia realizan estancias de menor duración.

Los turistas de mayor edad (65 años o más) que viajan sin paquete turístico realizan visitas de duración más larga.

Las diferencias por edad y sexo sobre la duración de la estancia de los turistas sin paquete turístico se concretan en que tanto en las mujeres como en los varones se observa una correlación positiva de la duración de la estancia y su edad: cuanto mayor es la edad de los turistas (varones o mujeres) mayor es la duración de su estancia. Destacar que los turistas de mayor edad (65 años o más) son los que tienen duraciones esperadas de mayor longitud.

El nivel educativo del turista influye sobre la duración de la estancia sin paquete turístico. Los turistas con menor nivel de estudios (primarios o menos) y superiores permanecen mayor tiempo en sus estancias en España.

Los turistas sin paquete turístico con mayores niveles de renta permanecen más días en España.

El nivel de renta en que el turista se autoclasifica tiene un efecto relevante sobre la duración de la estancia cuando se realiza sin paquete turístico. Así, los turistas con mayores niveles de renta permanecen mayor tiempo durante sus visitas a España.

El nivel de satisfacción está relacionado positivamente con la duración de la estancia sin paquete turístico porque los turistas más satisfechos con el viaje tienden a alargar la longitud de sus estancias en España.

Los turistas que viajan sin paquete turístico y utilizan Internet para organizar sus viajes tienen duraciones esperadas en sus estancias de mayor longitud.

Los turistas extranjeros que viajan sin paquete turístico y utilizan Internet para la organización de su viaje permanecen más tiempo durante sus visitas a España que aquellos que no utilizan Internet, aunque las diferencias no son cuantitativamente importantes.

La relación entre el gasto medio diario de los turistas y la duración de la estancia es inversa. Cuanto mayor es el gasto por persona y día, medido por tramos de gasto medio diario, menor será la duración esperada de su visita a España.

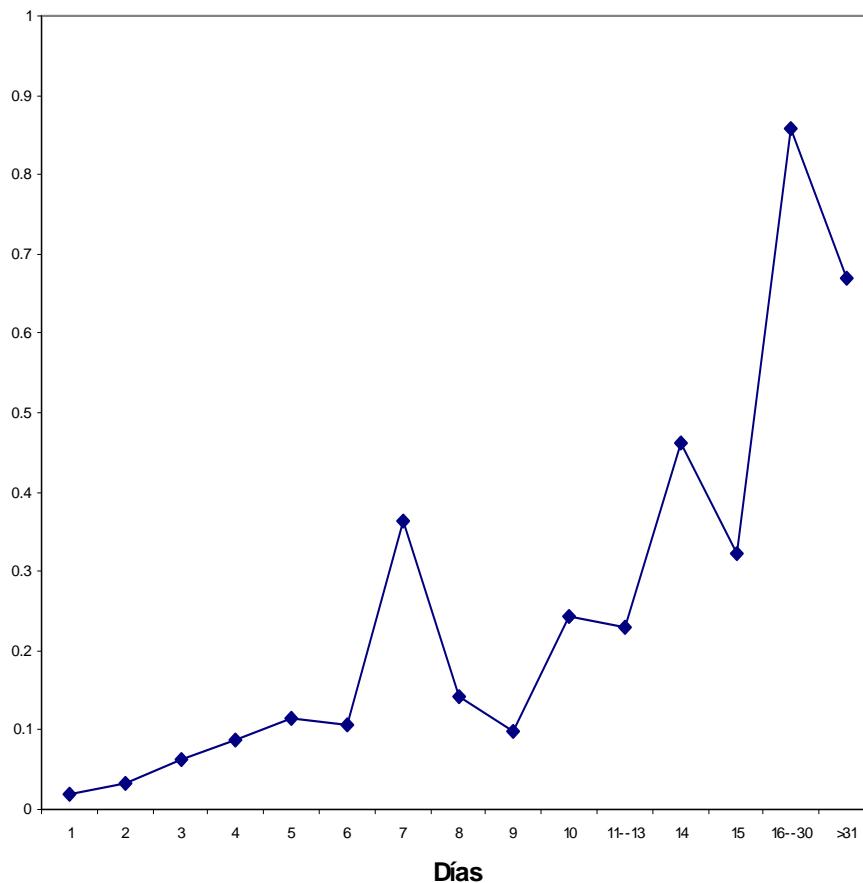
El número de pernoctaciones de los turistas presenta un comportamiento estacional; aquellos que viajan en los meses de verano, tercer trimestre del año, prolongan más el número de días de su estancia en España.

Si descontamos el efecto de todas las variables incluidas en la especificación de nuestro modelo, el número de pernoctaciones de un turista en España muestra en términos generales una dependencia de la duración positiva. En otras palabras, a medida que un turista permanece en España más días, sin paquete turístico el riesgo de que finalice su estancia se incrementa. Este hecho proporciona una medida del esfuerzo necesario para ampliar la estancia de un turista, aunque sólo sea un día adicional más. Este resultado se plasma en el gráfico, en el que sólo en los días el octavo y noveno de la estancia del turista se produce una fuerte caída

del riesgo de acabar la estancia. El perfil temporal muestra la existencia de picos similares en los días 7 y 14, que denotan los periodos vacacionales habituales de un visitante no residente.

Dependencia de la duración. Riesgo de acabar la estancia de un turista sin paquete turístico

Enero-diciembre 2007



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Perfiles de los turistas sin paquete turístico en términos de la duración de la estancia

Como resumen del análisis llevado a cabo en la sección anterior sobre los determinantes de la duración del viaje de un turista extranjero que viene a España sin paquete turístico, se establecen los perfiles de aquellos turistas que se espera tengan un comportamiento más común en función de la duración de su viaje: los que tienen un valor esperado máximo del número de pernoctaciones en nuestro país y los que tienen un valor esperado mínimo de dicho número de pernoctaciones.

El perfil de los turistas sin paquete turístico con un mayor número de días de estancia esperado en España se define por las características siguientes: mujer o varón (de 65 años o más); con nivel de estudios primarios (o sin estudios) y superiores; jubilado (que fue asalariado con cargo de alta dirección); nivel de renta alta; que usa Internet en la planificación de su viaje; con un nivel de satisfacción muy alto con los servicios turísticos recibidos; que visita España por primera vez (o anualmente); que viaja en vuelo de compañía estándar (no en vuelo de una CBC); que procede del resto de mercados emisores (o de los Países Bajos); que visita Andalucía; por motivo de ocio y vacaciones, en el tercer trimestre del año, que se aloja en alojamiento no colectivo y que realiza un gasto por persona y día de menos de 50 euros.

El perfil de los turistas sin paquete turístico con un menor número de días esperado de estancia en España responde a los rasgos siguientes: varón menor de 24 años; con nivel de estudios secundarios; ocupado (que fue asalariado sin cualificación); nivel de renta baja; que no usa Internet en la planificación de su viaje; con un nivel de satisfacción medio o bajo; que ha visitado España con mayor frecuencia; que viaja por carretera; que viene principalmente de Francia; que visita Canarias; por motivos personales (u otros motivos), en

el primer trimestre del año que se aloja en hoteles, y que gasta más de 500 euros por persona y día. Este perfil, como ya se ha señalado en otras ocasiones en el texto es un perfil mixto de dos colectivos diferentes de turistas y, por tanto, muy difícil de identificar con el de un turista real.

Perfiles de los turistas sin paquete turístico en términos de la duración de la estancia.

Características	<i>Con mayor número de días de estancia</i>	<i>Con menor número de días de estancia</i>
Tramos de edad y sexo:	Mujer o varón (de 65 años o más)	Varón menor de 24 años
Nivel de estudios:	Primarios (o sin estudios) y superiores	Secundarios
Relación con la actividad económica:	Jubilado (que fue asalariado con cargo de alta dirección)	Ocupado (que fue asalariado sin cualificación)
Nivel de renta:	Alta	Baja
Uso de Internet:	Si	No
Nivel de satisfacción:	Alta	Medio o bajo
Periodicidad anual viaje:	Por primera vez (o anualmente)	Mucha frecuencia
Tipo de transporte:	Compañía estándar	Carretera
País de residencia:	Países Bajos (o resto de mercados emisores)	Francia
Com. Autónoma de destino:	Andalucía	Canarias
Motivo del viaje:	Ocio y vacaciones	Personales
Estacionalidad:	Tercer trimestre	Primer trimestre
Tipo de alojamiento:	No colectivo	Hoteles
Gasto por persona y día:	50 euros	500 euros

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

5.2. Los turistas que viajan con paquete turístico

Los resultados que se comentan en esta sección se refieren a los determinantes de la duración de la estancia de los turistas extranjeros que viajan a España, con paquete turístico, y se derivan de la estimación de un modelo probit ordenado que relaciona un conjunto de alternativas de la duración de su estancia (inferior a una semana -menos de 7 días-, de una semana -7 días-, entre una y dos semanas -entre 8 y 13 días-, y dos semanas o más -14 días o más) en función de las características de los turistas y de los rasgos del viaje realizado. Los resultados están en el apartado 7.

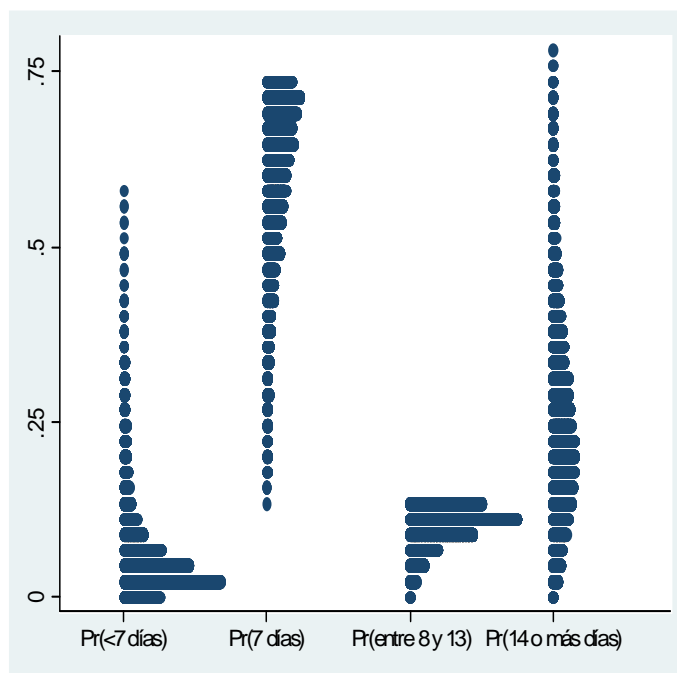
La interpretación de las estimaciones de un modelo probit ordenado no es trivial, ya que los parámetros estimados no proporcionan una transformación única que permita cuantificar el incremento de la probabilidad de elegir una determinada opción cuando se produce un aumento unitario en la correspondiente variable independiente, si ésta última es continua (o un cambio en la categoría de la variable en el caso de variable independiente discreta), como sí ocurre en los modelos de variables dependientes discretas (logit o probit). La magnitud de la variación en la probabilidad depende del nivel original de ésta y, por tanto, de los valores iniciales de todos y cada uno de los regresores y de sus coeficientes, en otras palabras, estas variaciones pueden tener sentidos distintos según sea la alternativa ordenada elegida. La única conclusión fácil que puede señalarse es que el signo de los coeficientes indica perfectamente la dirección del cambio para las alternativas inicial y final, que en este análisis son las de elegir un paquete turístico de menos de siete noches y la de contratar un paquete turístico de 14 o más noches. Si el signo del coeficiente de una variable es positivo esta variable contribuye positivamente al incremento de la probabilidad de elegir la alternativa. Lo contrario también se cumple.

Los turistas que organizan sus viajes con paquete turístico tienen mayor probabilidad de elegir una semana para sus estancias en España.

En primer lugar, si se representa en un gráfico la probabilidad estimada de que los turistas que contratan un paquete turístico elijan un viaje de un número de pernoctaciones concretas para visitar España, se observa que los turistas que organizan sus viajes con paquete turístico tienen mayor probabilidad (superior al 50%) de elegir una semana para sus estancias en España. Además, los turistas tienen menor probabilidad de elegir estancias inferiores a una semana, o entre una y dos semanas (inferior al 15%, para ambas categorías), y dos semanas o más (con probabilidad inferior al 30 %).

Descripción de la probabilidad estimada de las diferentes categorías de la duración de la estancia de un turista que elige paquete turístico para visitar España

Enero-diciembre 2007



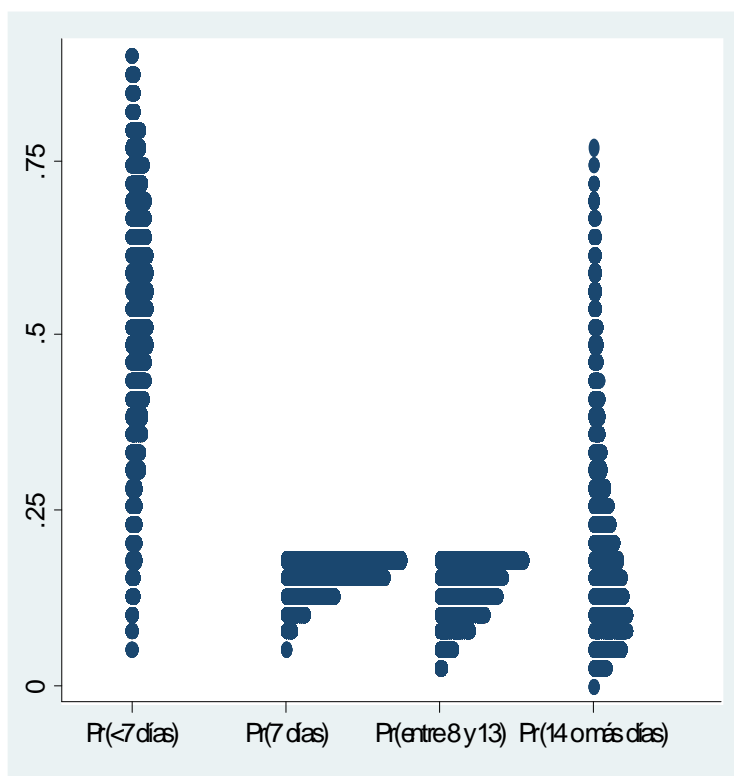
Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Con las precauciones establecidas, cabe decir que entre los turistas con paquete turístico, los que viajan en vuelos estándar, procedentes de Alemania o los Países Bajos, de 65 años o más, de renta alta y con nivel de satisfacción muy alto, y que usan Internet en la programación de su viaje

anual, tienen una probabilidad relativamente mayor de elegir una duración concreta de su estancia (menor de siete días o mayor de 14 días) que el resto de los turistas con otras características y que programan viajes con perspectivas diferentes.

Descripción de la probabilidad estimada de las diferentes categorías de la duración de la estancia de un turista que no elige paquete turístico para visitar España

Enero-diciembre 2007



Fuente:

IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

6. Perfiles de los turistas en términos de la duración de la estancia

A modo de resumen del análisis llevado a cabo sobre los determinantes de la duración del viaje de un turista extranjero a España, cabe establecer los perfiles de aquellos turistas de los que se espera un comportamiento más polarizado en función de la duración de su viaje: los que tienen un valor esperado máximo del número de pernoctaciones en nuestro país y los que tienen un valor esperado mínimo de dicho número de pernoctaciones. Conviene recordar que el conjunto de características que definen estos tipos de turistas se deriva de un modelo que depura los efectos de las variables con información compartida y, por consiguiente, no tienen por qué coincidir con el retrato de los rasgos observados de un grupo de turistas concretos. El modelo utilizado para confeccionar los perfiles es el modelo de Cox, ya que así se puede hacer un análisis comparativo entre los resultados alcanzados con los datos del año 2007 y los conseguidos previamente con los datos del año 2004.

Un retrato robot de los turistas de los que se espera tengan un mayor número de días de estancia en España durante su viaje estaría definido por las características siguientes: mujer o varón de 65 y más años; con nivel de estudios primarios o sin estudios; jubilado (o parado u otros); con situación profesional no especificada; nivel de renta alta; que no usa Internet en la planificación de su viaje; con un nivel de satisfacción muy alto con los servicios turísticos recibidos; que visita España por primera vez (o ha visitado España antes menos de 2 veces); que viaja en vuelo de compañía estándar (no en vuelo de una CBC); que viene del resto de los mercados emisores (o de los Países Bajos); que visita Canarias; por motivo de ocio y vacaciones; en el tercer

trimestre del año; con paquete turístico; que se aloja en alojamiento no colectivo; y que, finalmente, realiza un gasto medio por persona y día de menos de 50 euros.

La otra cara de la moneda serían los turistas de los que se espera tengan un menor número de días de estancia en España durante su viaje. Su perfil respondería a los rasgos siguientes: mujer o varón entre 25 y 44 años (o mujer menor de 24 años); con nivel de estudios secundarios; estudiante; asalariado no cualificado; nivel de renta baja; que usa Internet en la planificación de su viaje; con un nivel de satisfacción medio o bajo; que ha visitado España entre 5 y 9 veces (aunque probablemente más de una vez al año); que viaja por carretera; que procede de Francia; que visita Cataluña; por motivo de visita a familiares o amigos (u otros); en el primer trimestre del año; sin paquete turístico; que se aloja en establecimiento colectivo; y que, finalmente, gasta por persona y día más de 450 euros.

Perfiles de los turistas en términos de la duración de la estancia.

Características	<i>Con mayor número de días de estancia</i>	<i>Con menor número de días de estancia</i>
Tramos de edad y sexo:	Mujer o varón de 65 y más años	Mujer o varón entre 25 y 44 años (o mujer menor de 24 años)
Nivel de estudios:	Primarios o sin estudios	Secundarios
Relación con la actividad económica:	Jubilado (o parado u otros)	Estudiante; asalariado no cualificado
Nivel de renta:	Alta	Baja
Uso de Internet:	No	Si
Nivel de satisfacción:	Alta	Medio-bajo
Periodicidad anual del viaje:	Visita España por primera vez (o ha visitado España antes menos de 2 veces)	Ha visitado España entre 5 y 9 veces
Tipo de transporte:	vuelo de compañía estándar	Carretera
País de residencia:	Países Bajos (o resto de países emisores)	Francia
Com. Autónoma de destino:	Canarias	Cataluña
Motivo del viaje:	Ocio y vacaciones	visita a familiares o amigos (u otros)
Estacionalidad:	Tercer trimestre	Primer trimestre
Tipo de alojamiento:	No colectivo	Colectivo
Utiliza paquete turístico	Si	No
Gasto por persona y día:	50 euros	450

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

7. Metodología

7.1. Estimaciones de la duración de la estancia de un turista extranjero en España. Modelos de Cox y de segmentación de la población

Este epígrafe metodológico contiene dos cuestiones importantes y complementarias al análisis de los determinantes de la duración de la estancia en España de un turista, realizado en el cuerpo principal del texto de esta monografía. En primer lugar, en los epígrafes 7.1.1 y 7.1.2, se presentan de forma resumida los fundamentos teóricos de los modelos de Cox y de segmentación de la población. En segundo lugar, en el epígrafe 7.1.3, se incluyen los resultados de las estimaciones de ambos modelos obtenidas a partir de los datos del año 2007 de la encuesta EGATUR.

Modelo de Cox

A fin de cuantificar la influencia de un conjunto amplio de variables determinantes sobre la duración de la estancia de un turista en España, se ha especificado un modelo de Cox en el que, bajo el supuesto de riesgos proporcionales, el número de pernoctaciones de un turista en España se hace depender de un conjunto de características de los turistas y de atributos del viaje realizado.

Cox (1972)³ introdujo su modelo de riesgos proporcionales para estimar los efectos de las variables incluidas en el modelo sobre la tasa de riesgo. El modelo es

³Cox, D.R. (1972), "Regression models and life-tables". *Journal of Royal Statistical Society*, Mayo/Agosto, Serie B, 34, 187-220; y Cox, D.R. (1975), "Partial likelihood". *Biometrika*, 62, 269-276.

$$h(t) = h_0(t)\phi(\beta X_t), \quad (1)$$

donde h_0 es el riesgo básico, β el vector de parámetros, y X la matriz de variables determinantes. La función de verosimilitud parcial de la duración i viene dada por

$$\frac{h(t_i, x_i, \beta)}{\sum_{j=1}^n h(t_j, x_j, \beta)}. \quad (2)$$

El logaritmo de la función de verosimilitud es:

$$L(\beta) = \sum_{i=1}^n \left\{ \ln \phi(x_i, \beta) - \ln \left[\sum_{j=i}^n \phi(x_j, \beta) \right] \right\} \quad (3)$$

Modelo de segmentación de la población

El modelo de segmentación de la población se especifica para estimar la influencia de los factores que determinan la duración de la estancia bajo el supuesto de una segmentación de la población de turistas, en términos de sus niveles de información y aversión al riesgo, y discrimina el comportamiento de los turistas que organizan su viaje sin paquete turístico y los que eligen paquete turístico.

El modelo de segmentación de la población se especifica mediante tres ecuaciones.

$$Y_1 = \theta_1 X_1 + u_1 \quad (4)$$

$$Y_2 = \theta_2 X_2 + u_2 \quad (5)$$

$$Y_3 = \theta_3 X_3 + u_3 \quad (6)$$

En (4) Y_1 mide la probabilidad de que un turista contrate o no un paquete turístico. La ecuación (5) representa el proceso de elección de la duración del viaje de los turistas que viajan sin paquete turístico y (6) el proceso de elección del número de pernoctaciones de los turistas que viajan con paquete turístico. En estas ecuaciones X_1 , X_2 , X_3 son variables explicativas y θ_1, θ_2 y θ_3 parámetros a estimar.

Para estimar los parámetros de este sistema de tres ecuaciones se utiliza un método de estimación en dos etapas. En la primera etapa se estima un modelo probit de la ecuación (4) para conocer la probabilidad de que un turista contrate un paquete turístico ($Y_1=1$) o no ($Y_1=0$). A partir de esta estimación se calculan las predicciones del probit y se guardan en una variable estimada que segmenta la población: la contratación de un paquete turístico (Y_1^*).

En la segunda etapa se estiman las ecuaciones (5) y (6) por separado. Por un lado, para conocer el proceso de elección de la duración del viaje de los turistas que viajan sin paquete turístico se estima la ecuación (5) con un modelo de duración especificado en forma discreta como hace Allison (1982)⁴. Por otro lado, para conocer el proceso de elección del número de pernoctaciones de los turistas que viajan sin paquete turístico se estima un modelo probit ordenado que especifica la relación entre la probabilidad de que estos turistas tengan una duración de la estancia inferior a 7 días, de 7 días, entre 8 y 13 días, y 14 días o más. En ambas ecuaciones se incluye como regresor adicional la variable estimada que segmenta la población de la primera etapa (Y_1^*).

Estimaciones

En los Cuadros siguientes se presentan los resultados de la estimación de un modelo de Cox, en el que el número de pernoctaciones de un turista en España se hace depender de un conjunto de características de los turistas y de atributos del viaje realizado, y de la estimación en dos etapas de un modelo de segmentación de la población. En la primera etapa se estima un modelo probit de la contratación por parte del turista, o no, de un paquete turístico. En la segunda etapa se

⁴Allison, P.A. (1982), "Discrete-time methods for the analysis of event histories", en Leinhardt, S. (ed.), *Sociological Methodology*, San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 61-98.

estiman dos modelos diferentes para los viajeros con paquete turístico y sin paquete turístico (con la inclusión de la variable estimada que segmenta la población: la contratación de un paquete turístico). El primer modelo, para los turistas sin paquete turístico, es un modelo de duración a lo Allison; el segundo, para los turistas con paquete turístico, es un modelo probit ordenado que especifica la relación entre la probabilidad de que estos turistas tengan una duración de la estancia inferior a 7 días, de 7 días, entre 8 y 13 días, y 14 días o más, en función de un conjunto de características determinantes.

Estimaciones del modelo de Cox

Año 2007

	Haz. Ratio	Std. Err.	Signif.	Variables	Haz. Ratio	Std. Err.	Signif.
Modo de acceso				Gasto medio por persona y día (euros)			
Vuelo estándar	0,87	0,009	***	Menos de 50	0,12	0,002	***
Carretera	1,10	0,019	***	Entre 50 y 99	0,26	0,004	***
Vuelo bajo coste				Entre 100 y 149	0,37	0,006	***
Mercado emisor				Entre 150 y 249	0,53	0,009	***
Alemania	1,36	0,017	***	Más de 500	2,33	0,053	***
Francia	1,77	0,025	***	Entre 250 y 449			
Reino Unido	1,49	0,017	***	Características sociodemográficas del turista extranjero			
Italia	1,48	0,023	***	Edad y sexo			
Países nórdicos	1,28	0,025	***	Mujer menor de 24 años	1,34	0,043	***
Países Bajos y otros				Varón menor de 24 años	1,39	0,046	***
Comunidad autónoma de destino				Mujer entre 25 y 44 años	1,32	0,034	***
Andalucía	1,31	0,022	***	Varón entre 25 y 44 años	1,32	0,034	***
Baleares	1,34	0,019	***	Mujer entre 45 y 64 años	1,14	0,028	***
Cataluña	2,23	0,033	***	Varón entre 45 y 64 años	1,21	0,030	***
Comunidad Valenciana	1,58	0,026	***	Varón de 65 y más años	0,99	0,027	
Madrid	1,80	0,031	***	Mujer de 65 y más años			
Resto de CCAA	1,48	0,025	***	Nivel de estudios			
Canarias				Primarios o menos	0,94	0,015	**
Motivo del viaje				Superiores	0,98	0,008	***
Ocio	0,59	0,019	***	Secundarios			
Trabajo y negocios	0,64	0,021	***	Nivel de renta			
Personal	0,67	0,022	***	Media-alta	1,12	0,023	***
Otros				Media	1,38	0,028	***
Estacionalidad				Media-baja	1,38	0,036	***
2º Trimestre	0,91	0,010	***	Baja	1,74	0,066	***
3º Trimestre	0,71	0,008	***	Alta			
4º Trimestre	0,87	0,009	***	Uso de Internet			
1º Trimestre				Usa Internet	1,05	0,009	***
Organización del viaje				No usa Internet			
Sin paquete turístico	1,27	0,016	***	Nivel de satisfacción			
Con paquete turístico				Baja	0,98	0,059	
Tipo de alojamiento				Alta	0,98	0,019	
Alojamiento colectivo	2,10	0,036	***	Muy alta	0,89	0,017	***
Alojamiento gratuito	1,58	0,027	***	Media			
Alojamiento no colectivo							

**Estimación del riesgo de finalizar la estancia de los turistas que viajan sin
paquete turístico. Modelo de duración**
Año 2007

Variables	Coefficiente	Error estándar	Signif.	Ratio Probabilidad
Tramos de edad y sexo				
<i>Mujer de menos de 24 años</i>	-0,06	0,03	*	0,94
<i>Varón de menos de 24 años</i>
<i>Mujer de 25 a 44</i>	-0,07	0,03	**	0,93
<i>Varón de 25 a 44</i>	-0,11	0,03	***	0,89
<i>Mujer de 45 a 64</i>	-0,28	0,03	***	0,76
<i>Varón de 45 a 64</i>	-0,23	0,03	***	0,80
<i>Mujer de 65 o más</i>	-0,49	0,05	***	0,61
<i>Varón de 65 o más</i>	-0,49	0,04	***	0,61
Nivel de Estudios finalizados				
<i>Primarios o menos</i>	-0,07	0,02	***	0,93
<i>Secundarios</i>
<i>Estudios Superiores</i>	-0,12	0,01	***	0,89
Actividad Económica y situación profesional				
<i>Ocupado (Empresario, autónomo)</i>	0,14	0,03	***	1,15
<i>Ocupado (Asalariado, cargo alta dirección)</i>	0,15	0,03	***	1,16
<i>Ocupado (Asalariado, cargo medio)</i>	0,26	0,03	***	1,29
<i>Ocupado (Asalariado sin cualificación)</i>	0,36	0,04	***	1,44
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue empresario, autónomo</i>	-0,20	0,05	***	0,82
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue asalariado, cargo alta dirección</i>	-0,21	0,05	***	0,81
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado, cargo medio</i>	-0,20	0,03	***	0,82
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado sin cualificación</i>	-0,12	0,06	**	0,89
<i>Estudiante</i>	-0,08	0,04	**	0,92
<i>El resto (parado, labores de hogar, etc.)</i>
Nivel de renta				
<i>Alta</i>	-0,79	0,05	***	0,46
<i>Media / alta</i>	-0,66	0,05	***	0,52
<i>Media</i>	-0,34	0,04	***	0,71
<i>Media / baja</i>	-0,32	0,05	***	0,73
<i>Baja</i>
Nivel de satisfacción				
<i>Baja</i>
<i>Media</i>
<i>Alta</i>	-0,10	0,03	***	0,91
<i>Muy alta</i>	-0,27	0,03	***	0,76
Motivo				
<i>Ocio, vacaciones</i>	-0,31	0,02	***	0,73
<i>Trabajo y negocios</i>	-0,28	0,02	***	0,76
<i>Personal u otros motivos</i>
Tipo de alojamiento				
<i>Alojamiento gratuito</i>	0,59	0,02	***	1,81
<i>Aloj. No colect</i>
<i>hoteles</i>	1,09	0,02	***	2,97
Tamaño del grupo				
<i>solo</i>	-0,27	0,02	***	0,76
<i>pareja</i>	-0,15	0,01	***	0,87
<i>más de 2</i>

(continúa)

Estimación del riesgo de finalizar la estancia de los turistas que viajan sin paquete turístico. Modelo de duración (continuación)

Año 2007

	Coeficiente	Error estándar	Signif.	Ratio Prob.
Periodicidad anual del viaje				
<i>Menor frecuencia</i>
<i>Primera visita</i>	-0,22	0,02	***	0,80
<i>Mayor frecuencia</i>	0,04	0,01	***	1,10
<i>Una vez al año</i>	-0,05	0,01	***	0,95
Tipo de transporte				
<i>Vuelo estándar</i>	-0,19	0,02	***	0,83
<i>CBC</i>
<i>carretera</i>	0,18	0,02	***	1,20
Uso de Internet				
<i>Usa Internet</i>	-0,04	0,01	***	0,96
<i>No usa Internet</i>
Comunidades autónomas				
<i>Andalucía</i>	-0,09	0,03	***	0,92
<i>Resto de CCAA</i>	0,22	0,02	***	1,24
<i>Baleares</i>
<i>Canarias</i>	0,60	0,03	***	1,83
<i>Cataluña</i>	0,19	0,03	***	1,21
<i>Com. Valenciana</i>	0,30	0,03	***	1,35
<i>Madrid</i>	0,12	0,03	***	1,13
País de residencia				
<i>Alemania</i>	0,15	0,03	***	1,16
<i>Francia</i>	0,42	0,03	***	1,52
<i>Reino Unido</i>	0,30	0,02	***	1,35
<i>Italia</i>	0,13	0,03	***	1,14
<i>Países Bajos</i>
<i>Países nórdicos</i>	0,03	0,04		1,03
<i>Otros</i>	-0,48	0,02	***	0,62
Riesgo básico				
<i>1 día</i>	-5,73	0,04	***	0,003
<i>2 días</i>	-5,18	0,04	***	0,006
<i>3 días</i>	-4,51	0,04	***	0,01
<i>4 días</i>	-4,16	0,04	***	0,02
<i>5 días</i>	-3,85	0,03	***	0,02
<i>6 días</i>	-3,93	0,04	***	0,02
<i>7 días</i>	-2,37	0,03	***	0,09
<i>8 días</i>	-3,61	0,04	***	0,03
<i>9 días</i>	-4,04	0,04	***	0,02
<i>10 días</i>	-2,95	0,04	***	0,05
<i>Entre 11-13 días</i>	-3,02	0,04	***	0,05
<i>14 días</i>	-1,96	0,04	***	0,14
<i>15 días</i>	-2,56	0,04	***	0,08
<i>Entre 16-30 días</i>
<i>>31 días</i>	-1,10	0,05	***	0,33
Tramos de gasto por persona y día (euros)				
<i>Menos de 50 euros</i>	-4,45	0,04	***	0,01
<i>Entre 50 y 99 euros</i>	-3,43	0,04	***	0,03
<i>Entre 100 y 149 euros</i>	-2,76	0,04	***	0,06
<i>Entre 150 y 249 euros</i>	-2,27	0,03	***	0,10
<i>Entre 250 y 449 euros</i>	-1,39	0,03	***	0,25
<i>Mas de 500 euros</i>
Estacionalidad				
<i>Primer Trimestre</i>	0,19	0,01	***	1,21
<i>Segundo Trimestre</i>	0,07	0,01	***	1,08
<i>Tercer Trimestre</i>	-0,29	0,01	***	0,74
<i>Cuarto Trimestre</i>
Constante	4,28	0,09	***	

Estimación de un modelo probit ordenado sobre la probabilidad de elegir una estancia inferior a una semana, de una semana, entre una y dos semanas o dos semanas o más. Turistas que viajan con paquete turístico

Año 2007

VARIABLES	Coeficiente	Desv. Típica	Signif.
Tramos de edad y sexo			
<i>Mujer de menos de 24 años</i>	0,05	0,072	
<i>Varón de menos de 24 años</i>
<i>Mujer de 25 a 44</i>	0,11	0,064	*
<i>Varón de 25 a 44</i>	0,13	0,065	**
<i>Mujer de 45 a 64</i>	0,26	0,065	***
<i>Varón de 45 a 64</i>	0,28	0,066	***
<i>Mujer de 65 o más</i>	0,51	0,081	***
<i>Varón de 65 o más</i>	0,52	0,084	***
Nivel de Estudios finalizados			
<i>Primarios o menos</i>	0,09	0,042	**
<i>Secundarios</i>
<i>Estudios Superiores</i>	0,05	0,021	**
Actividad Económica y situación profesional			
<i>Ocupado (Empresario, autónomo)</i>	-0,21	0,048	***
<i>Ocupado (Asalariado, cargo alta dirección)</i>	-0,16	0,057	***
<i>Ocupado (Asalariado, carga media)</i>	-0,23	0,042	***
<i>Ocupado (Asalariado sin cualificación)</i>	-0,23	0,051	***
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue empresario, autónomo</i>	0,03	0,103	
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue asalariado, cargo alta dirección</i>	0,21	0,105	**
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado, carga media</i>	0,21	0,057	***
<i>Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado sin cualificación</i>	0,12	0,085	
<i>Estudiante</i>	-0,16	0,068	**
<i>El resto (parado, labores de hogar, etc.)</i>
Nivel de renta			
<i>Alta</i>	0,42	0,089	***
<i>Media/Alta</i>	0,34	0,074	***
<i>Media</i>	0,21	0,070	***
<i>Media/Baja</i>	0,16	0,072	**
<i>Baja</i>
Nivel de satisfacción			
<i>Baja</i>
<i>Media</i>
<i>Alta</i>	0,00	0,039	
<i>Muy alta</i>	0,14	0,040	***
Tamaño del grupo			
<i>solo</i>	-0,20	0,054	***
<i>pareja</i>	-0,12	0,021	***
<i>más de 2</i>
Periodicidad anual del viaje			
<i>Menor frecuencia</i>
<i>Primera visita</i>	-0,20	0,054	***
<i>Mayor frecuencia</i>	-0,12	0,021	***
<i>Una vez al año</i>	0,13	0,022	***
Tipo de transporte			
<i>Vuelo estándar</i>	0,07	0,026	***
<i>CBC</i>
<i>carretera</i>
Uso de Internet			
<i>Usa Internet</i>	0,12	0,021	***
<i>No usa Internet</i>

(continúa)

Estimación de un modelo probit ordenado sobre la probabilidad de elegir una estancia inferior a una semana, de una semana, entre una y dos semanas o dos semanas o más. Turistas que viajan con paquete turístico (continuación)

Año 2007

	Coeficiente	Desv. Típica	Signif.
País de residencia			
<i>Alemania</i>	0,07	0,046	
<i>Francia</i>	-0,65	0,091	***
<i>Reino Unido</i>	-0,30	0,045	***
<i>Italia</i>	-0,39	0,071	***
<i>Países Bajos</i>
<i>Países nórdicos</i>	-0,55	0,052	***
<i>Otros</i>	-0,22	0,050	***
Umbrales			
<i>Límite c_1</i>	-0,60	0,125	***
	1,61	0,125	***
<i>Límite c_3</i>	1,93	0,125	***

Probabilidades asignadas (a partir del modelo probit ordenado) a cada categoría de la variable dependiente: elegir una estancia inferior a una semana, de una semana, entre una y dos semanas o dos semanas o más.
Turistas que viajan con paquete turístico
Año 2007

Variables	Probabilidades estimadas			
	< 1 semana	1 semana	Entre 1 y 2 semanas	2 semanas o más
Tramos de edad y sexo				
Mujer de menos de 24 años	0,03	0,62	0,11	0,24
Varón de menos de 24 años
Mujer de 25 a 44	0,03	0,61	0,11	0,25
Varón de 25 a 44	0,03	0,60	0,11	0,25
Mujer de 45 a 64	0,02	0,57	0,12	0,29
Varón de 45 a 64	0,02	0,56	0,12	0,30
Mujer de 65 o más	0,01	0,47	0,13	0,39
Varón de 65 o más	0,01	0,47	0,13	0,40
Nivel de Estudios finalizados				
Primarios o menos	0,03	0,61	0,11	0,25
Secundarios
Estudios Superiores	0,04	0,62	0,11	0,23
Actividad Económica y situación profesional				
Ocupado (Empresario, autónomo)	0,06	0,68	0,10	0,17
Ocupado (Asalariado, cargo alta dirección)	0,05	0,67	0,10	0,18
Ocupado (Asalariado, carga media)	0,05	0,66	0,10	0,19
Ocupado (Asalariado sin cualificación)	0,06	0,68	0,10	0,16
Jubilado y en su anterior trabajo fue empresario, autónomo	0,04	0,62	0,11	0,23
Jubilado y en su anterior trabajo fue asalariado, cargo alta dirección	0,02	0,57	0,12	0,29
Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado, carga media	0,03	0,57	0,12	0,28
Jubilado y en su anterior trabajo fue Asalariado sin cualificación	0,03	0,60	0,12	0,26
Estudiante	0,05	0,67	0,10	0,18
El resto (parado, labores de hogar, etc.)
Nivel de renta				
Alta	0,02	0,50	0,13	0,36
Media / alta	0,02	0,55	0,12	0,31
Media	0,03	0,61	0,11	0,24
Media / baja	0,03	0,59	0,12	0,27
Baja
Nivel de satisfacción				
Baja
Media
Alta	0,04	0,63	0,11	0,22
Muy alta	0,03	0,61	0,11	0,25
Tamaño del grupo				
solo	0,06	0,68	0,10	0,17
pareja	0,04	0,64	0,11	0,21
más de 2
Periodicidad anual del viaje				
Menor frecuencia
Primera visita	0,05	0,66	0,10	0,19
Mayor frecuencia	0,03	0,60	0,11	0,25
Una vez al año	0,03	0,61	0,11	0,25

(continúa)

Probabilidades asignadas (a partir del modelo probit ordenado) a cada categoría de la variable dependiente: elegir una estancia inferior a una semana, de una semana, entre una y dos semanas o dos semanas o más.

Turistas que viajan con paquete turístico (continuación)

Año 2007

	Probabilidades estimadas			
	< 1 semana	1 semana	Entre 1 y 2 semanas	2 semanas o más
Tipo de transporte				
Vuelo estándar	0,04	0,63	0,11	0,23
CBC
carretera
Uso de Internet				
Usa Internet	0,04	0,63	0,11	0,23
No usa Internet
País de residencia				
Alemania	0,04	0,62	0,11	0,24
Francia	0,13	0,73	0,06	0,08
Reino Unido	0,06	0,68	0,10	0,17
Italia	0,08	0,71	0,08	0,13
Países Bajos
Países nórdicos	0,10	0,72	0,07	0,10
Otros	0,06	0,68	0,10	0,17

7.2. Metodología de la encuesta Egatur

Egatur es una estadística de periodicidad mensual de carácter continuo que recoge información del viaje realizado por el visitante mediante la encuestación directa del mismo en el momento de su salida de España. En la actualidad Egatur recoge información de los visitantes no residentes que acceden a España por carretera o aeropuerto.

La información de gasto recogida en Egatur se elabora a precios corrientes y por ello todas las menciones al gasto de los visitantes realizadas en el presente informe se refieren a precios corrientes.

La recogida de información se realiza mediante entrevista personal con ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación, registro y envío telemático de la información recogida en campo y aseguran la máxima calidad en los datos recogidos y la rapidez en la difusión de la información obtenida.

En líneas generales se puede considerar el cuestionario como un conjunto de preguntas estructuradas en cuatro grandes bloques:

- Identificación y caracterización básica del visitante
- Descripción del viaje
- Gastos realizados
- Información sociodemográfica y complementaria

Esta composición obliga al entrevistado a describir su viaje antes de preguntar por los gastos del mismo, lo que fomenta el recuerdo del mismo a la vez que sirve de control, al poder contrastar en el mismo momento de la entrevista las respuestas obtenidas en los diferentes apartados del cuestionario.

La información contenida en Egatur se centra sobre el valor agregado del gasto en turismo así como el gasto medio por persona y gasto medio diario, realizados directamente en España o en el país de residencia del visitante, desglosado según: tipología del visitante, país de residencia, duración de la estancia, comunidad autónoma de destino principal y de

entrada, concepto de gasto (alojamiento, transporte, restauración, compras, etc.), vía de acceso, tipo de alojamiento, motivo del viaje, utilización de reservas completas de viajes (paquetes turísticos), etc.

Así mismo, Egatur proporciona información de gasto de los turistas en función de variables sociodemográficas, actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet en relación con el viaje, forma de organización del viaje, etc.

El diseño muestral es aleatorio estratificado por país de residencia, vías de acceso y pasos fronterizos. La muestra se agrupa en 12 estratos: cinco en la modalidad de carretera y siete por vía aérea. Las entrevistas se realizan en 21 pasos fronterizos por carretera y 21 aeropuertos.

Aeropuertos y pasos fronterizos

<u>Aeropuerto de Alicante</u>	<u>Portbou</u>
<u>Aeropuerto de Almeria</u>	<u>La Junquera A - 7</u>
<u>Aeropuerto de Arrecife</u>	<u>La Junquera N - II</u>
<u>Aeropuerto de Barcelona</u>	<u>Puigcerda</u>
<u>Aeropuerto de Bilbao</u>	<u>Seo de Urgel</u>
<u>Aeropuerto de Fuerteventura</u>	<u>Les</u>
<u>Aeropuerto de Gerona</u>	<u>Canfranc</u>
<u>Aeropuerto de Ibiza</u>	<u>Valcarlos</u>
<u>Aeropuerto de Las Palmas</u>	<u>Dancharinea</u>
<u>Aeropuerto de Madrid</u>	<u>Biriatou A - 8</u>
<u>Aeropuerto de Malaga</u>	<u>Behovia</u>
<u>Aeropuerto de Menorca</u>	<u>Puente de Santiago</u>
<u>Aeropuerto de Palma de Mallorca</u>	<u>Tuy Puente Viejo</u>
<u>Aeropuerto de Santiago</u>	<u>Tuy Puente Nuevo</u>
<u>Aeropuerto de Sevilla</u>	<u>Feces de Abajo</u>
<u>Aeropuerto de Tenerife Sur</u>	<u>Alcañices</u>
<u>Aeropuerto de Valencia</u>	<u>Fuentes de Oñoro</u>
<u>Aeropuerto de Murcia</u>	<u>Valencia de Alcantara</u>
<u>Aeropuerto de Reus</u>	<u>Badajoz - Caya</u>
<u>Aeropuerto de Jerez</u>	<u>Rosal de la Frontera</u>
<u>Aeropuerto de Granada</u>	<u>Ayamonte</u>

El tamaño final de la muestra anual es, como mínimo, de 95.000 entrevistas, de los cuales aproximadamente 35.000 son obtenidos en los puntos fronterizos situados en las

carreteras y los otros 60.000 en aeropuertos. Adicionalmente, se establecen cuotas mensuales mínimas por países de residencia.

El marco de elevación de los resultados muestrales obtenidos en Egatur son los datos de visitantes proporcionados por la estadística Frontur.

Aunque la encuesta Egatur es una de las fuentes de información utilizadas para la estimación de la rúbrica de turismo de la Balanza de Pagos, no es posible obtener una analogía directa entre el concepto de Gasto Turístico Total y el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos. El concepto de Gasto Turístico incluye los gastos realizados por los visitantes no residentes llegados a España mientras que el concepto de Ingresos por Turismo, mucho más restringido, no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone un importante coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus países de residencia y que no revierten en España (como los servicios de agencias de viaje, márgenes de intermediación, servicios financieros, etc.).

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

EGATUR
Informe monográfico

Informe de
**Duración de la estancia de los
turistas que llegan a España,
2007**