

Instituto de Estudios Turísticos



EGATUR

Encuesta de Gasto Turístico

Informe monográfico

Segmentación del gasto de los turistas que llegan a España, 2007

Instituto de Estudios Turísticos



EGATUR

Encuesta de Gasto Turístico

**Segmentación del gasto
de los turistas que llegan a España,
2007**



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

NIPO: 704-09-137-2

Realizado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) con la colaboración de los investigadores Juan Muro (coordinador), Juana Domínguez y José Javier Núñez del Departamento de Estadística, Estructura Económica y O.E.I. de la Universidad de Alcalá

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
Resumen	5
Presentación.....	15
1. Definición de los segmentos de los turistas según gasto medio por persona y día.....	17
2. Segmentación general: rasgos característicos de los segmentos.....	21
2.1. Análisis general de los segmentos de turistas según gasto medio diario	29
2.2. Análisis individualizado de los segmentos	32
2.3. Comparación con la segmentación general de los turistas según gasto medio por persona y día del año 2004	39
3. Segmentación por los principales mercados emisores	45
3.1. Turistas británicos	45
3.2. Turistas alemanes.....	49
3.3. Turistas franceses.....	53
3.4. Turistas italianos	56
3.5. Turistas holandeses	60
3.6. Turistas nórdicos	64
3.7. Comparación con la segmentación por mercados emisores del año 2004 ..	75
3.7.1. Turistas británicos	75
3.7.2. Turistas alemanes.....	77
3.7.3. Turistas franceses.....	78
3.7.4. Turistas italianos	79
3.7.5. Turistas holandeses	81
4. Segmentación por comunidades autónomas de destino.....	89
4.1 Canarias.....	90
4.2 Cataluña	95
4.3 Baleares.....	102
4.4 Andalucía	107
4.5 Comunidad Valenciana	114
4.6 Comunidad de Madrid.....	121
4.7 España Verde.....	127
4.8 España Interior	134
5. Segmentación por tipo de turista.....	151
5.1 Turista de negocios	151
5.2 Turista de ocio-vacaciones	154
5.3 Turista residencial.....	156
5.4 Turista cultural	159
6. Segmentación por actividades	163
6.1 Turista de actividades náuticas	163
6.2 Turista que practica golf	166
7. Metodología	169
7.1 Análisis de segmentación	169
7.2 Metodología de la encuesta Egatur	174

Resumen

Este informe analiza el comportamiento de los no residentes que llegaron a España en el año 2007 en función de los niveles de gasto medio diario que realizan. Los resultados se han obtenido por medio de una segmentación de la muestra del año 2007 de la encuesta del Instituto de Estudios Turísticos (IET) Egatur (Encuesta de Gasto Turístico).

El estudio de segmentación se ha construido sobre una descomposición de la estructura de los turistas extranjeros que visitan España por medio de una versión modificada del análisis de conglomerados. La variable que rige la segmentación es el gasto medio por persona y día, o gasto medio diario, y se aplica a distintos universos de Egatur.

En primer lugar, se ha realizado una segmentación a la totalidad de los turistas no residentes que llegaron a España en el año 2007 que ha concluido en una estructura de seis segmentos de gasto medio por persona y día. Cada segmento se caracteriza por contener un grupo de turistas con una elevada coherencia interna y con grandes diferencias externas, respecto a los grupos de turistas contenidos en el resto de los segmentos. Siempre que este estudio de segmentación se ha desarrollado sobre los mismos colectivos ya analizados en el año 2004 se ha llevado a cabo un examen de estática comparativa.

Como rasgos comunes, la mayoría de los segmentos están formados por varones, de edad entre 25 y 45 años, ocupados como asalariados de cargo medio, y con un nivel de renta media, que viajan a España en vuelo regular.

El **segmento 1** está conformado por turistas cuyo gasto medio por persona y día es inferior a 50€. Son turistas que viajan anualmente a España; permanecen en nuestro país una semana, proceden del Reino Unido o Francia, viajan con frecuencia en coche propio, preferentemente a Cataluña, la Comunidad Valenciana o Andalucía. En nuestro país se alojan en las viviendas de familiares o amigos (o en vivienda propia, o camping) y su motivo del viaje es el ocio de campo y playa, así como la visita a familiares y amigos.

Un **segundo segmento** está constituido por turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 50€ y 100€. Son turistas que viajan a España anualmente, permanecen en nuestro país una semana, proceden del Reino Unido, Alemania o Francia y visitan preferentemente Cataluña, Canarias, Baleares o Andalucía. En su viaje han contratado un paquete turístico, han elegido como alojamiento la vivienda de familiares o amigos, así como hoteles de 3 y 4 estrellas, y el motivo principal del viaje es el ocio de campo y playa.

En el **segmento 3**, turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 100€ y 150€. Sus integrantes viajan a España con frecuencia menos que anual, permanecen en nuestro país una semana, proceden del Reino Unido, Alemania, Francia o Italia y viajan preferentemente a Canarias, Baleares, Cataluña o Andalucía. Se trata de turistas que utilizan con bastante frecuencia la contratación de un paquete turístico, optan por alojarse en hoteles de 3 o 4 estrellas, y tienen como principal motivo de su viaje el disfrute de las actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa.

Los turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 150€ y 250€ constituyen el **segmento 4**. Son turistas que viajan a España con frecuencia menos que anual, permanecen en nuestro país una semana, proceden del Reino Unido, Alemania o Francia, y viajan preferentemente a Cataluña, Madrid, Baleares o Canarias. En su viaje se han hospedado en hoteles de 4 o 3 estrellas, y aunque tienen como principal motivo de su viaje el disfrute de las actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa, también se sienten atraídos por el turismo cultural y por el turismo vinculado al trabajo y los negocios.

El **segmento 5** agrupa a los turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 250€ y 450€. Son turistas que viajan a España con frecuencia menos que anual, permanecen en nuestro país dos noches, proceden del Reino Unido, Alemania y Francia, viajan preferentemente a Cataluña y Madrid, residen en hoteles de 4 estrellas por motivos de trabajo y negocios.

Finalmente, el último grupo de turistas (**segmento 6**) comprende a los turistas cuyo gasto medio por persona y día es superior a 450€. Son turistas que viajan a España con frecuencia menos que anual, permanecen en nuestro país una noche, proceden de Francia, Alemania y Estados Unidos, viajan preferentemente a Cataluña y Madrid y se alojan preferentemente en hoteles de 4 estrellas por motivos de trabajo y negocios.

La evolución de la estructura de segmentos según el gasto medio por persona y día de los turistas que visitan España entre los años 2004 y 2007 está marcada por los siguientes rasgos:

- En el año 2007 se observa una expansión del turismo cultural, que es una opción frecuente para los turistas con gasto medio diario superior a 50€.
- El uso de compañías de bajo coste (CBC) es muy frecuente entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.
- La Comunidad de Madrid es la segunda opción más frecuente como destino turístico para los turistas con gasto medio diario superior a 150€.
- El número medio de pernoctaciones se ha reducido de forma general entre los años 2004 y 2007.

Segmentación según país de residencia

En segundo lugar, se ha practicado una segmentación a la totalidad de los no residentes fragmentada por nuestros principales mercados emisores: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Holanda y el conjunto de los países nórdicos, cuyos rasgos característicos se detallan a continuación.

Los turistas británicos se desplazan en CBC, son varones de edad entre 25 y 64 años o mujeres entre 25 y 44 años de edad, y suelen acudir a España por motivos de ocio (concretamente de campo y playa).

Los turistas alemanes suelen desplazarse en vuelo regular. Son varones de edad entre 25 y 64 años o mujeres entre 25 y 44 años, y acuden a España por motivos de ocio (concretamente, campo y playa).

Por el contrario, los turistas franceses acceden principalmente por carretera, a Cataluña, la estancia media es relativamente corta, y no usan ni CBC ni paquete turístico.

Los turistas italianos se comportan como el turista tipo que visita España, predomina Cataluña como destino preferido y Madrid como segunda opción.

El turista holandés es un varón de edad entre 25 y 44 años, con un nivel de estudios superior o secundario, y asalariado medio. Acude a España en vuelo regular y no contrata paquete turístico ni utiliza CBC.

Finalmente, el turista nórdico accede con vuelo regular o chárter, a Canarias, contrata frecuentemente un paquete turístico y usa Internet, para una estancia de una semana.

Entre los años 2004 y 2007, los rasgos de la estructura de segmentos de los turistas que visitan España procedentes de los distintos mercados de origen han variado. A continuación se detallan los cambios ocurridos.

Los turistas británicos que visitan España utilizan mayoritariamente una CBC en el año 2007 para acceder a nuestro país en todos los segmentos de gasto medio por persona y día, con la única excepción del colectivo con gasto medio diario superior a 450€. Además, se consolida el alojamiento del turista británico en hoteles de 4 y 3 estrellas. También se observa una expansión del turismo cultural, que es una opción frecuente para los turistas británicos con gasto medio diario superior a 50€. Por último, el gasto medio diario de los turistas británicos se ha reducido en euros constantes de 2004, en todos los tramos de gasto.

Los turistas alemanes que visitan España y efectúan un gasto medio diario entre 50€ y 150€ emplean frecuentemente una CBC en el año 2007. Los turistas procedentes de Alemania eligieron mayoritariamente Baleares como destino en 2007. También se observa una expansión del turismo cultural, que es una opción frecuente para los turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 450€.

El número más frecuente de pernoctaciones se ha reducido de 14 noches a 7 noches, entre los años 2004 y 2007, para

el tramo de gasto medio diario inferior a 100€. El gasto medio diario de los turistas alemanes se ha reducido en euros constantes de 2004, en el tramo de gasto superior a 100€.

Entre los turistas franceses se observa en el año 2007 una expansión del turismo cultural, que es una opción frecuente para los turistas franceses con gasto medio diario entre 50€ y 450€. Por otro lado, la Comunidad de Madrid se consolida como un destino frecuente para los turistas franceses con gasto medio diario superior a 100€. En relación con el año 2004, en el año 2007 ha disminuido el gasto medio diario de los turistas franceses que tienen un gasto medio diario superior a 50€.

Los turistas italianos emplean en el año 2007 con alta frecuencia una CBC para acceder a España, en el segmento de gasto medio por persona y día entre 150€ y 250€. El turismo cultural se ha incrementado, es una opción frecuente para los turistas italianos con gasto medio diario inferior a 250€. El número más frecuente de pernoctaciones se ha reducido para los turistas italianos con gasto medio diario inferior a 50€ y para aquellos con gasto medio diario entre 100€ y 250€. En el año 2007 ha disminuido el gasto medio diario de los turistas italianos que realizan un gasto medio diario superior a 50€, excepto entre aquellos cuyo gasto diario se sitúa entre 250€ y 450€.

El rasgo más característico de la evolución de la estructura de los turistas procedentes de los Países Bajos consiste en la disminución en el año 2007 del gasto medio diario de los turistas holandeses, para todos los que tienen un gasto medio diario superior a 50€.

Segmentación según comunidad autónoma de destino

En tercer lugar, la segmentación se ha aplicado a la totalidad de turistas extranjeros dividida por las principales comunidades autónomas de destino: Canarias, Cataluña, Baleares, Andalucía, Comunidad de Madrid, y los territorios que hemos denominado España Verde (configurado por las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Galicia, Navarra y País Vasco) y España Interior (Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura y La Rioja).

El turista que visita Canarias procede del Reino Unido o Alemania, viaja en vuelo chárter, con paquete turístico, más de la mitad usa Internet en la organización de su viaje, y se aloja en hoteles de 4 estrellas o apartamentos, durante una semana.

El turista que visita Cataluña procede de Francia y del Reino Unido, accede mediante vuelo regular o coche propio, más de la mitad no usan Internet en la organización de su viaje, se aloja en hoteles de 3 y 4 estrellas, durante una semana y es muy frecuente el turismo cultural.

El turista que visita Baleares procede de Alemania y el Reino Unido, usa tanto CBC como otro tipo de Compañías aéreas, la mitad de ellos usan Internet y contratan paquetes turísticos, se aloja en hoteles de 3 estrellas durante una semana.

El turista que visita Andalucía procede del Reino Unido, accede con frecuencia en CBC, usa con frecuencia Internet en la organización de su viaje, busca el ocio de campo y playa y se aloja en establecimientos colectivos, con preferencia hoteles de 4 estrellas, durante una semana.

El turista que visita la Comunidad Valenciana procede del Reino Unido, usa mayoritariamente Internet para la organización de su viaje y utiliza CBC, se aloja mayoritariamente en la vivienda de familiares y amigos o en vivienda propia.

El turista que visita la Comunidad de Madrid procede principalmente de Francia, con fuerte presencia de América Latina e Italia, utiliza regularmente Internet en la organización de su viaje, y es un turista de trabajo y negocios, que se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, para un viaje de 4 días.

El turista que visita el territorio de la España Verde procede de Francia y Portugal, viaja en coche propio y no usa Internet en la organización de su viaje, se aloja en hoteles de 3 estrellas o en vivienda de familiares y amigos, durante una sola noche.

El turista que visita la España Interior procede de Francia y Portugal, viaja en coche propio, con frecuencia anual o menos que anual, se aloja en vivienda de familiares y amigos o en hoteles de 4 o 3 estrellas, en un viaje de una única pernoctación.

En cuarto lugar, se han identificado colectivos de turistas determinados por su motivo de viaje o forma de alojamiento: turista de negocios, de ocio y vacaciones, residencial y cultural; o por las actividades realizadas durante el viaje (turista de actividades náuticas y turista de golf). Sus rasgos y comportamiento viajero se detallan a continuación.

Segmentación por tipo de turista

El turista de negocios es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, que se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, durante 1 o 2 noches, y viaja con frecuencia menos que anual, sin utilizar mayoritariamente Internet en la organización de su viaje. Procede de Francia o Alemania, y en menor proporción de Portugal, y visita Cataluña y Madrid, con un gasto medio diario de 350€, aproximadamente.

En la evolución del turista de negocios destaca que en el año 2007 procede frecuentemente de Portugal en vez del Reino Unido, y que se ha producido un incremento de la duración del viaje que se extiende a 1 o 2 días, con un menor gasto medio diario.

El turista de ocio y vacaciones es el grueso de los no residentes que visitaron España en 2007. Es un varón, de edad entre 25 y 64 años, con estudios superiores o secundarios, que accede mediante vuelo regular, con un incremento notable de usuarios de CBC, se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, durante una semana, y viaja con frecuencia anual; más de la mitad utiliza Internet en la organización de su viaje. Procede del Reino Unido, Alemania o Francia, y visita Cataluña, Baleares y Canarias.

El perfil del turista de ocio y vacaciones en el año 2007 registra el impacto de la ampliación del uso de Internet en la organización del viaje y del crecimiento notable de usuarios de CBC.

El turista residencial se aloja en la vivienda de familiares o amigos, o en la propia, durante una semana, y viaja con frecuencia semestral, trimestral o anual. Accede mediante vuelo regular o coche propio, y algo más de la mitad utiliza Internet en la organización de su viaje. Procede del Reino Unido, de Francia o de Alemania, y visita Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía.

El perfil del turista residencial en el año 2007 también muestra la intensificación del uso de Internet en la organización del viaje y el crecimiento notable de usuarios de CBC.

Por último, el turista cultural es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, que se aloja en hoteles de 3 y 4 estrellas, durante 4 o 5 noches, y viaja con frecuencia menos que anual, que utiliza mayoritariamente Internet en la organización de su viaje. Procede del Reino Unido, o Francia, Italia y Alemania, y visita Cataluña, Madrid y Andalucía. El segmento de turismo cultural ha crecido a la par de la expansión de la oferta de estos servicios turísticos.

Segmentación por actividades

El turista que realiza actividades náuticas es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, de renta media o media-alta, que se aloja en hoteles de 4 estrellas y viviendas de familiares y amigos, durante una semana, viaja con frecuencia anual o menos que anual, y que utiliza mayoritariamente Internet en la organización de su viaje. Procede de Alemania o el Reino Unido y visita Canarias y Baleares, o Cataluña.

El turista de actividades náuticas ha evolucionado hacia un menor uso de vuelos chárter, menor contratación de paquetes turísticos y un alojamiento más frecuente en hoteles de 4 estrellas y viviendas de familiares y amigos.

El turista que practica golf es un varón entre 45 y 64 años, con nivel de renta media o media-alta y con una frecuencia alta de usuarios de CBC. Se aloja en una vivienda de su propiedad u hotel de 4 estrellas, usa mayoritariamente Internet, y viaja semestralmente a España. Procede del Reino Unido y Alemania y viaja a Andalucía y Canarias.

El turista que practica golf mantiene estable su perfil entre 2004 y 2007. Solamente crece el uso de Internet en la organización de su viaje.

Presentación

En este informe se presentan los resultados de la investigación realizada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) con la colaboración de los investigadores Juan Muro (coord.), Juana Domínguez y José Javier Núñez del Departamento de Estadística, Estructura Económica y O.E.I. de la Universidad de Alcalá. La información que nutre el estudio procede de la *Encuesta sobre Gasto Turístico* (Egatur) realizada por el IET, correspondiente a los años 2004 y 2007.

La riqueza de la información que la encuesta Egatur ofrece, recogida mes a mes sobre datos individuales de los no residentes que llegan a España como destino principal de su viaje, permite tanto el estudio de cuestiones sustantivas del gasto como del comportamiento de estos visitantes.

Es objetivo de este informe ofrecer una correcta valoración del universo de los turistas que llegan a España desde la óptica de la observación de su heterogeneidad. Los turistas difieren, entre otras cosas, en sus rasgos sociodemográficos, en la organización y características de su viaje y en el volumen de gasto que efectúan. El estudio profundo de estas diferencias es un instrumento importante en el proceso de toma de decisiones en materia turística.

A lo largo de este informe se realiza un análisis de la estructura de nuestros turistas a través de una segmentación de los mismos en seis colectivos regida por el gasto medio por persona y día de los turistas. El método empleado en la generación de la segmentación del colectivo de turistas es una versión renovada de los métodos estándar del análisis de conglomerados (*cluster analysis*).

El método utilizado para generar la segmentación se aplica al total de los turistas que llegaron a España en el año 2007 y a los colectivos de turistas procedentes de nuestros principales mercados emisores: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos y el conjunto de los países nórdicos. Los resultados obtenidos se exponen en los epígrafes 1 a 3.

En el siguiente epígrafe, la segmentación dividida por las principales comunidades autónomas de destino de los no

residentes que llegan a España permite resaltar la importancia de la distribución espacial de la actividad turística en España. Además, se incluyen los resultados del análisis de los colectivos definidos por el tipo de turista y por las actividades, náuticas y de golf, que realizan a lo largo de sus visitas a España en los epígrafes 5 y 6.

En cada uno de los epígrafes correspondientes, el análisis se completa con un ejercicio de estática comparativa entre los resultados de los años 2004 y 2007, que ahonda en las analogías y diferencias de las características y comportamiento viajero de los turistas y que facilita el entendimiento de la evolución de la demanda turística internacional española.

Cierra este informe el correspondiente epígrafe dedicado a la referencia de la metodología utilizada.

1. Definición de los segmentos de los turistas según gasto medio por persona y día

Los segmentos están formados por turistas con una elevada coherencia interna al grupo y con grandes diferencias entre los segmentos.

El Instituto de Estudios Turísticos ya realizó con datos de la encuesta *Egatur* correspondientes al año 2004 un análisis estadístico que garantizaba que los conglomerados estuvieran formados por turistas con una elevada coherencia interna al grupo y, de otro lado, con altas diferencias entre los segmentos. De este modo se construyeron seis segmentos en el volumen total de los turistas que viajan a España. En dicho proceso se tuvo en cuenta la necesidad de que la estructura se mantuviera estable en el tiempo con el fin de poder realizar estudios comparativos. Una explicación más detallada del análisis estadístico desarrollado puede consultarse en el epígrafe correspondiente a la metodología.

Para analizar la diversidad del universo de turistas que visitan España, son muchas las características que deben tenerse en cuenta a lo largo de este estudio, algunas de las cuales son sociológicas, otras son demográficas y otras son de índole puramente económica. Sin embargo, todas ellas están relacionadas con los niveles de gasto que estos turistas muestran en sus visitas a España, de manera que esta relación puede considerarse como piedra angular para definir tipologías de turistas.

La elección del gasto medio por persona y día en vez del gasto medio por persona como variable rectora del proceso de segmentación está motivada por múltiples razones, entre las que destacan por su importancia dos. La primera de ellas es la consideración del papel relevante que juega el número de días de estancia en la planificación y la realización de un viaje turístico. Viajes de mayor número de pernoctaciones contribuyen, en igualdad de condiciones, a una mayor generación de renta turística y a una mayor difusión de esta renta entre los distintos agentes económicos españoles.

La segunda, es la necesidad de aminorar el efecto, a veces distorsionante, que tienen los gastos en transporte sobre el nivel de gasto por persona de un turista. En efecto, para estancias cortas, el efecto de los gastos de transporte sobre

el gasto por persona es muy notable, mientras que este efecto se va diluyendo en porcentaje a medida que el número de pernoctaciones aumenta. Así, la utilización del gasto medio por persona como variable para efectuar una segmentación produce la acumulación en los mismos segmentos de turistas radicalmente diferentes, con participación en mercados turísticos distintos, que sólo se encuentran equiparados por el volumen que los gastos en transporte significan en el gasto total de un turista.

Los segmentos definidos en términos del intervalo de gasto por persona y día que comprende cada uno de ellos son:

- 1) Turistas que realizan un gasto medio por persona y día inferior a 50 euros.
- 2) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 50 y 99 euros.
- 3) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 100 y 149 euros.
- 4) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 150 y 249 euros.
- 5) Turistas cuyo gasto medio diario está comprendido entre 250 y 449 euros.
- 6) Turistas cuyo gasto medio por persona y día es superior a 450 euros.

Los resultados obtenidos con los datos del año 2007 confirman la adecuación del planteamiento inicial del año 2004 a los fines pretendidos. Así, teniendo en cuenta las características de la variable "Gasto medio diario, en euros constantes de 2004" en la muestra observada, se propone para el año 2007 la siguiente clasificación en segmentos, que proporciona una buena aproximación a la estructura del universo, teniendo en cuenta las desviaciones típicas obtenidas en el interior de los segmentos, salvo lógicamente en el último de ellos, donde la fuerte asimetría a la izquierda resulta más patente.

Segmento	Intervalo de Gasto	Intervalo Gasto (€ 2007)
1	Menos de 50	Menos de 55,55
2	(50-100]	(55,55-111,1]
3	(100-150]	(111,1-166,65]
4	(150-250]	(166,65-277,75]
5	(250-450]	(277,75-499,95]
6	Más de 450	Más de 499,95

Las características descriptivas de la segmentación propuesta pueden apreciarse en el siguiente cuadro (expresado en euros de 2004), donde, además del comportamiento de la desviación típica, puede observarse como el equilibrio obtenido es muy satisfactorio, incluso en términos de asimetría y apuntamiento (curtosis). Por otra parte, el porcentaje relativo de casos que se observa en cada segmento también debe calificarse de equilibrado, siendo además los extremos de los intervalos que definen los segmentos plenamente significativos, desde un punto de vista práctico, lo que puede corroborarse si se analizan las modas absolutas y relativas de la distribución inicial del gasto¹.

Segmento	Porcentaje Casos	Gasto Medio	Gto. Medio (en euros 2007)	Mediana	Desviación Típica	Asimetría	Curtosis
1	17,5	34,28	38,09	35,44	10,46	-0,45	-0,66
2	37,6	75,61	84,00	75,61	14,26	-0,03	-1,18
3	23,9	120,72	134,12	118,97	13,98	0,35	-1,00
4	12,9	188,55	209,48	183,41	28,04	0,50	-0,88
5	5,6	327,18	363,50	316,71	57,28	0,47	-0,98
6	2,5	709,67	788,44	709,67	347,86	3,41	16,96

En conclusión, los intervalos de gasto utilizados en el análisis transversal de la información del año 2007 son los siguientes:

- 1) Turistas que realizan un gasto medio por persona y día inferior a 50 euros de 2004, que corresponden a 55,55 euros de 2007.
- 2) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 50 y 99 euros, o bien situado entre 55,55 y 111,1, si nos referimos a euros de 2007.
- 3) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está situado entre 100 y 149 euros, o bien situado entre 111,1 y 166,65, si nos referimos a euros de 2007.

¹ Para no inducir a errores al comparar estas cifras con las tablas que se presentarán después, debe tenerse en cuenta que, en la construcción de los segmentos, se ha mantenido la consideración de atípicos para aquellos turistas cuyo gasto medio diario por persona supera los 6.000€ de 2004 y se han eliminado. No obstante, se han vuelto a incluir en el análisis modal y segmentado en el estudio subsiguiente.

- 4) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está comprendido entre 150 y 249 euros, o bien situado entre 166,65 y 277,75, si nos referimos a euros de 2007.
- 5) Turistas cuyo gasto medio por persona y día está situado entre los 250 y 449 euros, o bien situado entre 277,75 y 499,95, si nos referimos a euros de 2007.
- 6) Turistas cuyo gasto medio por persona y día es superior a los 450 euros, o bien a los 499,95, expresado en euros con poder adquisitivo de 2007.

Con la finalidad de mantener tanto un criterio de coherencia en la presentación de los resultados del año 2007, como una norma de comparabilidad de los conglomerados definidos a lo largo del tiempo, los segmentos anteriores se han utilizado en varios ámbitos diferentes. Se han utilizado para la tipificación general de los turistas extranjeros que visitan España y también para la tipificación de los turistas extranjeros que visitan España procedentes de los principales mercados emisores de turistas hacia nuestro país: Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, países nórdicos y el Reino Unido. A destacar que se han incorporado en este análisis del año 2007 los países nórdicos por su importancia actual en el volumen de turistas que llegan a España, aunque los datos de este grupo de países no se encontraran en el estudio del año 2004.

También se han estudiado con la misma estructura de segmentos la clasificación de los turistas que visitan las comunidades autónomas de Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, y Madrid; y las agrupaciones de comunidades autónomas que forman la España interior (Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura y La Rioja) y la España verde (Asturias, Cantabria, Galicia, Navarra y País Vasco).

2. Segmentación general: rasgos característicos de los segmentos

La segmentación realizada permite la confección de perfiles modales, que identifican los rasgos más sobresalientes de los turistas agrupados en los segmentos obtenidos, con relación al conjunto de variables que se ha utilizado en el análisis. Un perfil modal recoge las características que más se repiten (las más frecuentes) en cada una de las variables que se consideran, de manera que ayuda a identificar los rasgos que mejor definen a un tipo de turista concreto.

Todos los segmentos se caracterizan por un nivel de renta media, con mayoría de varones de 25 a 44 años y económicamente ocupados.

Se hace constar desde el principio que hay ciertas variables, como el nivel de renta, la actividad profesional y los tramos de edad y sexo, que pese a su importancia tienen un poder tan reducido de discriminación entre los distintos segmentos de gasto que su inserción como variables adicionales sólo habría logrado oscurecer el análisis. A este respecto conviene observar lo siguiente:

- El sexo y la edad se concentra en varones entre 25 y 44 años en todos los segmentos, con una fuerte incidencia de los varones entre 45 y 64 años en los dos segmentos superiores. En el resto de los segmentos, los varones entre 45 y 64 años se equilibran con la presencia de mujeres entre 25 y 44 años.
- La relación del turista con la actividad económica no contribuye a identificar las características de los segmentos, ya que, en todos los casos, corresponde mayoritariamente a personas ocupadas. A continuación, figuran jubilados y estudiantes.
- El nivel de renta en que los turistas se autoclasifican no discrimina entre segmentos. En todos ellos, la categoría modal, que se refiere a la que presenta la mayor frecuencia, corresponde al nivel de renta media, seguida por la categoría correspondiente a los de nivel de renta media-alta. Sí debe destacarse el hecho de que las diferencias entre ambas categorías se reducen cuando se pasa a segmentos paulatinamente mayores de gasto medio diario.

A continuación se describe de forma general la influencia de un conjunto de variables sobre la estructura en segmentos de gasto medio diario de los visitantes no residentes que llegan a España. Los perfiles modales de los turistas que se sitúan en cada segmento se presentan en el Cuadro 1, donde el orden de aparición (si se cita más de una característica) es plenamente significativo.

En términos generales, en cuanto a los perfiles presentados de los segmentos propuestos, se observa claramente el influjo del gasto medio diario como variable subyacente, aunque no de manera uniforme. Así, características socioeconómicas de los turistas o rasgos del viaje realizado que tienen alta relación con el gasto medio diario, sea esta relación positiva o negativa, representan mejor los segmentos construidos que aquellas variables cuya relación con el gasto medio diario es mucho más débil. Estas últimas no discriminan entre los segmentos construidos.

El alojamiento hotelero es utilizado crecientemente en los segmentos de gasto medio diario más elevado.

La relación fuerte entre los atributos del viaje y gasto medio diario puede observarse claramente en el tipo de alojamiento. En la estructura de la segmentación del colectivo de turistas según el gasto medio diario se observa cómo el tipo de alojamiento evoluciona desde una concentración en la utilización de vivienda en propiedad, camping y caravanas y, sobre todo, la vivienda de familiares y amigos, en el segmento de turistas con un gasto medio diario inferior a 50€, hasta un crecimiento paulatino de la utilización de establecimientos hoteleros, conforme se va pasando a segmentos de gasto medio diario más elevado.

En concreto, los hoteles de 3 estrellas y los apartamentos turísticos y aparthoteles son muy utilizados por los turistas que tienen un gasto medio diario entre 50€ y 150€, recogidos en los segmentos segundo y tercero; mientras que los hoteles de 4 estrellas son la opción predominante entre los turistas con gasto medio diario superior a 150€, recogidos en los segmentos superiores, donde también abundan los turistas que se alojan en hoteles de 3 y 5 estrellas, por este orden de preferencia.

También se observa cómo la comunidad autónoma elegida como destino por el turista contribuye a una buena

discriminación entre segmentos, lo que no ocurre con el transporte elegido para el viaje o la organización del viaje mediante la contratación de un paquete turístico. En características como el motivo del viaje, su frecuencia, el nivel de estudios terminados y la situación profesional (en este caso, de manera más sutil), puede observarse como la discriminación se produce entre dos ó tres segmentos, que se identifican, en cada caso, con el de gasto medio diario entre 100€ y 150€, entre 150€ y 250€ o entre 250€ y 450€.

El grado de satisfacción con el viaje es menor en los segmentos de gasto medio diario más elevado.

Así mismo, cabe reseñar el comportamiento decreciente general del nivel medio de satisfacción cuando se avanza en la segmentación y, por lo tanto, crece el gasto medio diario. Idéntico comportamiento se observa en el número medio de pernoctaciones. Este rasgo del viaje del no residente que visita España está relacionado directamente con el motivo del viaje, según sea vacacional ó de negocios, y con el tipo de alojamiento elegido.

Entre los rasgos que contribuyen a diferenciar poco los segmentos construidos, porque aparecen en todos ellos, pueden mencionarse su origen (Reino Unido), el tener una situación profesional de asalariado medio y el elegir un vuelo regular, como alternativa principal de desplazamiento.

Los turistas que realizan un gasto medio diario superior a 250€ y los que gastan menos de 100€ diarios son muy dispares en sus características.

A modo de resumen, en general, cabe hablar de una discriminación clara entre los turistas que visitan España y tienen un gasto medio diario superior a 250€ (los dos segmentos superiores de gasto) y los turistas que tienen un gasto medio diario inferior a 100€ (los dos segmentos inferiores). El colectivo de turistas que gastan de media diariamente entre 100€ y 250€ (los dos segmentos intermedios) presenta un papel de transición entre los dos grupos de turistas de gasto medio diario extremo antes mencionados.

La mayoría de los turistas (61,5%) realizan un gasto medio diario entre 50 y 150€.

El análisis indica que la mayor parte de los turistas, un 61,5%, se sitúan en un nivel de gasto medio diario entre 50€ y 150€, los segmentos segundo y tercero de gasto, un 37,6% con gasto medio diario entre 50€ y 100€ y un 23,9% con gasto medio diario entre 100€ y 150€. El segmento inferior, turistas con gasto medio diario inferior a 50€, agrupa al 17,5%, mientras que el cuarto segmento, turistas con gasto medio diario entre 150€ y 250€, agrupa al 12,9%

de los turistas que visitan España. El resto de los turistas, que supone poco más del 8% del total, conforman los estratos con gasto medio diario superior a 250€, siendo en concreto un 2,5% los que integran el estrato superior de gasto.

Las características del viaje y su relación con la estructura de segmentos según el gasto medio diario se describen en una primera visión panorámica a continuación.

El disfrute de ocio en campo y playa es el motivo de viaje de la mayoría de los segmentos. Sin embargo, en los segmentos de gasto medio diario inferior a 100€ el motivo principal es la visita de familiares o amigos. En los segmentos de gasto medio superior a 250€ el motivo principal es el trabajo o negocios.

Los turistas identifican la visita a familiares y amigos como uno de los principales motivos de su viaje en los estratos de gasto medio diario inferior a 100€. Sin embargo, el motivo principal identificado por todos los turistas, con la única excepción de aquellos con gasto medio diario superior a 250€, es el disfrute de ocio en campo y playa. En el caso de los turistas con gasto medio superior a 250€ se señala el trabajo o los negocios como motivo principal de la visita a España. Además, el turismo cultural toma también fuerza como opción importante entre los motivos principales del viaje de los turistas que nos visitan, con la excepción de los turistas con gasto medio inferior a 50€.

En todos los segmentos de gasto medio diario superior a 100€ el acceso a España es mediante un vuelo regular. En los segmentos de gasto inferior el coche es el medio mayoritario.

El tipo de acceso más frecuente a España es la utilización de un vuelo regular para todos los turistas que nos visitan. Esta opción de viaje es la dominante para los turistas con gasto medio diario superior a 100€. Por el contrario, para los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, esta opción mayoritaria es compartida con la utilización de coche propio. El uso de un vuelo chárter es una opción de viaje especialmente importante entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

La organización del viaje mediante la contratación de un paquete turístico y la utilización de compañías de bajo coste para el acceso a España no parecen tener un fuerte efecto discriminante entre los distintos segmentos de gasto medio diario definidos. Para todo el colectivo de turistas, con independencia del gasto medio diario que efectúan, la opción mayoritaria es la no utilización de paquete turístico, aunque el uso de un paquete turístico en la organización del viaje parece adquirir cierta relevancia entre los turistas con un gasto medio diario entre 50€ y 150€ (entre 55,55€ y 166,65€ en moneda corriente de 2007).

En cambio, la utilización de compañías de bajo coste parece ser una opción relativamente relevante, para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€ (entre 55,55€ y 111,1€ en moneda corriente de 2007), un 37,1% de estos turistas las utilizan; con gasto medio diario entre 100€ y 150€ (entre 111,1€ y 166,65€ de 2007), un 32,5%; y para aquellos con gasto medio diario menor de 50€ (55,55€ de 2007) y entre 150€ y 250€ (entre 166,65€ y 277,75€ en moneda corriente de 2007), donde el uso de compañías de bajo coste se sitúa en torno al 30%.

La frecuencia de viaje a España es superior entre los turistas con gasto medio diario inferior a 100€.

La frecuencia con la que se realizan los viajes es superior en los segmentos más bajos de gasto medio diario, siendo preferentemente semestral o anual en el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€. Sin embargo, para el colectivo de turistas con gasto medio diario superior a 100€ es mayoritaria la frecuencia menor que anual en sus viajes a España.

Las comunidades con oferta turística de campo y playa son el destino mayoritario en los segmentos de menor gasto diario.

Cataluña es una de las comunidades autónomas más visitadas en todos los segmentos de gasto medio diario. De forma general, se constata que las comunidades autónomas que ofrecen servicios de campo y playa son visitadas mayoritariamente en los primeros segmentos de gasto medio diario, y aquellas comunidades que ofrecen oportunidades de desarrollo de actividades ligadas al trabajo y los negocios adquieren fuerte importancia en los segmentos superiores. Este hecho está fuertemente vinculado a la elección del tipo de alojamiento y al motivo expresado para la visita. En particular, Andalucía es una comunidad muy visitada por los turistas con gasto medio diario inferior a 150€, y la Comunidad Valenciana por los turistas con gasto medio diario inferior a 50€; mientras que Baleares y Canarias están entre las preferidas de gran parte de los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€. Finalmente, la Comunidad de Madrid adquiere gran relieve entre los visitantes con gasto medio diario superior a 150€ (166.65€ de 2007).

Las comunidades con oferta de actividades ligadas al trabajo o negocios adquieren importancia en los segmentos de gasto medio diario superior.

El número de pernoctaciones más frecuente desciende desde las 7 noches de los segmentos inferiores hasta las 2 noches en los de mayor gasto.

El número más frecuente de pernoctaciones, por último, desciende desde la semana declarada por los turistas de gasto medio diario inferior a 250€ (277,75€ de 2007) hasta las 2 noches que dura la estancia de los turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€, y la elección de una sola

noche que declaran como opción mayoritaria los turistas con gasto medio diario superior a 450€.

Para finalizar se presenta una visión general de la relación entre las características de los no residentes que visitaron España en el año 2007 y la estructura de segmentos según el gasto medio diario.

El Reino Unido es el mercado de origen mayoritario en todos los segmentos.

El Reino Unido es el mercado de origen mayoritario de los turistas que nos visitan independientemente del nivel de gasto medio diario realizado, con la única excepción de aquellos turistas con gasto medio diario superior a 450€ (499,95€ de 2007), en los que Francia, Alemania y Estados Unidos son los mercados más habituales de origen. Precisamente Francia y Alemania son países con fuerte presencia en la procedencia de los turistas en todos los estratos de gasto medio diario. Italia es un mercado de origen que toma protagonismo entre los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€ y entre 250€ y 450€ y los Estados Unidos lo hace entre los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

A medida que crece el gasto medio diario el nivel de estudios de los turistas es más elevado.

El análisis muestra que el nivel modal, en el sentido de que es el más frecuente, de estudios finalizados de los turistas es el de estudios secundarios para aquellos turistas con gasto medio diario inferior a 100€ (111,1€ de 2007). A medida que crece el nivel de gasto medio diario, el nivel finalizado de estudios va incrementándose, de tal forma que los turistas con estudios superiores finalizados se convierten en la opción mayoritaria para los turistas con gasto medio diario superior a 150€.

La situación profesional de los turistas aporta una escasa discriminación entre los estratos, siendo siempre la opción mayoritaria la de asalariado de nivel medio. Sin embargo, sí cabe destacar cómo la presencia muy notable de empresarios va cediendo protagonismo a favor de los asalariados de alta dirección conforme el estrato se desplaza hacia niveles superiores de gasto medio diario, lo que resulta especialmente patente en el colectivo de turistas con gasto medio diario superior a 250€ (277,75€ de 2007).

Para acabar estos comentarios generales, el análisis muestra cómo el grado medio de satisfacción se mantiene en cotas

El grado de satisfacción con la visita es alto en todos los segmentos.

altas para el universo de visitantes no residentes. No obstante, existe una relación inversa entre el nivel de satisfacción y el gasto medio diario. Esto pone de manifiesto cómo el turista que más gasto medio diario efectúa, también presenta un nivel de exigencia superior; este último es tanto más notable cuanto mayor es el desplazamiento en sentido creciente del gasto.

En el cuadro 1 se resumen las características generales de los segmentos construidos. En el epígrafe siguiente, de acuerdo con las consideraciones realizadas en los párrafos anteriores, se desarrolla el análisis de los segmentos obtenidos en base a las características que mejor los definen, y se completa posteriormente con una descripción pormenorizada e individualizada de cada uno de ellos.

Cuadro 1. Características del viaje y del turista por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Vivienda propia Camping-Caravana	Hotel 3* / 4* Viv. familia-amigo	Hotel 4* / 3* Apartamento turístico- Apart-hotel	Hotel 4* / 3*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita familia-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Visita familia-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios Turismo cultural/Campo y Playa	Trabajo-Negocios Turismo cultural Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo regular / Coche propio	Vuelo regular Vuelo chárter/ Coche pp	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Compañía Bajo Coste	No	No Sí	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No / Sí	No / Sí	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral	Anual Menos que anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual
País de residencia	Reino Unido / Francia Alemania	Reino Unido Alemania Francia	Reino Unido Alemania Francia / Italia	Reino Unido Alemania Francia	Reino Unido Alemania / Francia Italia / EEUU	Francia Alemania Estados Unidos
Comunidad Autónoma	Cataluña Comunidad Valenciana Andalucía	Cataluña Canarias / Baleares Andalucía	Canarias Baleares / Cataluña Andalucía	Cataluña Madrid / Baleares Canarias	Cataluña Madrid	Cataluña Madrid
Estudios	Secundarios Superiores	Secundarios Superiores	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio	Asalariado medio	Asalariado medio	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Asalariado alta dirección	Asalariado medio Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,5	8,4	8,4	8,5	8,2	8,0
Nº pernoctaciones	7	7	7	7	2	1
Gasto Medio Diario	34,28	75,60	120,70	188,55	327,19	710,62
Porcentaje (%)	17,5	37,6	23,9	12,9	5,6	2,5

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El número de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

2.1. Análisis general de los segmentos de turistas según gasto medio diario

El desplazamiento en coche propio es un rasgo diferenciador de los segmentos de menor gasto medio diario (inferior a 100€).

Entre las características que diferencian claramente los segmentos de turistas conforme a su gasto medio diario deben citarse el desplazamiento en coche propio que usan con gran frecuencia los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, que se asocia con los procedentes de Francia, como segundo país de residencia tras el Reino Unido de los turistas de este segmento.

El vehículo propio también aparece como segunda opción para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€, en este colectivo de turistas más claramente asociado con el mercado de origen alemán, así como toma protagonismo el uso de vuelo chárter como alternativa lo que lleva aparejado el incremento en la posibilidad de contratación de un paquete turístico. Los turistas de estos segmentos, que tienen un gasto medio diario inferior a 100€, suelen visitar España por motivos de ocio y, en particular, de campo y playa, o para efectuar visitas a la familia y amigos; y suelen alojarse en la vivienda de un familiar o amigo o bien en su propia vivienda.

La vivienda propia es más utilizada por los turistas con menor gasto medio diario.

En el tipo de alojamiento se establece una diferencia entre el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 50€ y el de turistas con gasto medio diario comprendido entre 50€ y 100€, ya que en este último es menos frecuente el uso de vivienda propia en beneficio de los hoteles de 3 o 4 estrellas.

Los destinos predilectos de los turistas con gasto medio diario inferior a 100€ están en concordancia con el motivo de su visita, ocio de campo y playa, y se concentran en Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana; esta última comunidad autónoma cede protagonismo a Canarias y Baleares en el caso de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

La frecuencia de viajes es la más alta de todas para los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, ya que sus visitas a España suelen realizarse con frecuencia anual o semestral.

Finalmente, el número medio de pernoctaciones es el más alto (17,78 noches), para los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, y desciende hasta 9,29 noches, cuando nos desplazamos hacia el segundo segmento. Si cuantificamos la duración del viaje de estos turistas por sus valores más frecuentes, sin embargo, la coincidencia es absoluta para la duración del viaje de los turistas que efectúan un gasto medio diario inferior a 100€, y se sitúa en una semana.

En los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€ el motivo principal de viaje es el ocio (campo y playa), acceden en un vuelo regular o chárter y su nivel de estudios es superior.

En los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€, el motivo principal del viaje ya no es la visita a familiares y amigos sino que queda como rasgo dominante el correspondiente al ocio (campo y playa). En forma paralela el tipo de alojamiento cambia y son los hoteles de 4 y 3 estrellas los preferidos, acusándose también un aumento en la frecuencia del vuelo chárter como medio de acceso, aunque el vuelo regular siga siendo dominante. En consonancia, se incrementan las posibilidades de organizar el viaje mediante la contratación de un paquete turístico, lo que les diferencia del resto de los segmentos superiores, aunque no sea la tónica dominante.

Otro aspecto de interés de este segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€ se refiere al nivel de estudios finalizados de estos turistas, en el que empiezan a predominar los superiores sobre los secundarios en contraposición a los turistas con gasto medio diario inferior a 100€. En cuanto a su país de residencia y la comunidad autónoma de destino no existen diferencias sustanciales con el segmento de los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€. Cabe destacar por último, que el número medio de pernoctaciones se reduce a 7 noches, cifra que coincide con la más frecuente, y la frecuencia de viajes disminuye en relación a la mostrada por los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

El segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€ no es muy dispar del anterior tramo de gasto. Ahora bien, el turismo cultural cobra mayor importancia.

El segmento de turistas con gasto medio diario entre 150€ y 250€ no marca grandes cambios, sobre todo en lo que se refiere a su comparación con respecto al segmento de turistas de gasto medio diario entre 100€ y 150€. En él predomina el turista británico, que se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, y toma cierta importancia el turismo cultural, un 23,6% de turistas con un 21,3% del gasto, aunque el de ocio de campo y playa siga siendo dominante. De forma paralela

se registra un incremento en la frecuencia de llegada de turistas de mayor nivel de estudios. El número medio de pernoctaciones queda reducido a 5,34, aunque su valor más frecuente es de una semana.

El segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€ corresponde a los turistas de trabajo o negocios cuyos destinos principales son Cataluña y Madrid.

El segmento de turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€ se identifica con los no residentes que visitan España por motivo de negocios, aunque el turismo cultural, un 20,3%, y el de campo y playa, un 18,2%, sigan siendo frecuentes, y este rasgo manifiesta un cambio importante en el tipo de turista. En este estrato de alto gasto medio diario, la frecuencia del viaje ya es decididamente menor que la anual y se produce un cambio en la elección de comunidad autónoma de destino, ahora en beneficio de Cataluña y Madrid, como cabría esperar. También, en este orden de cosas, es lógica la mayor frecuencia de turistas en este estrato cuya situación profesional es la de asalariados de alta dirección.

El segmento de mayor gasto medio diario (más de 450€) corresponde también al turista por motivos de trabajo o negocios.

El segmento con mayor gasto medio diario, superior a los 450€, supone la confirmación de las tendencias expresadas en el párrafo anterior. Así, el motivo principal del viaje es claramente el de negocios y, por lo tanto, abundan los asalariados de alta dirección, que se alojan en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, siendo menor que anual la frecuencia de sus viajes. Las comunidades autónomas de destino siguen correspondiendo mayoritariamente a Cataluña y Madrid, en consonancia con los rasgos anteriores, y son turistas con un nivel de estudios superiores. El mercado de origen de estos turistas no ofrece rasgos diferenciales tan claros, aunque abundan los alemanes y franceses.

2.2. Análisis individualizado de los segmentos

A continuación, se describen con un mayor detalle y de forma individualizada los segmentos considerados en la población total de turistas no residentes que visitaron España en el año 2007.

Segmento 1

Gasto medio diario inferior a 50 euros

Características del viaje y de los turistas

Tipo Alojamiento	Vivienda familia y amigos Vivienda en propiedad Camping-caravana
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita familia y amigos
Acceso (Vuelo regular)	Coche propio
CBC	No
Paquete Turístico	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral
País residencia	Reino Unido / Francia Alemania
Comunidad Autónoma de destino	Cataluña Comunidad Valenciana Andalucía
Estudios	Secundarios Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario
Satisfacción media	8,5
Nº pernoctaciones (moda)	7
Gasto medio diario	34,28€ (38,09€ de 2007)
Porcentaje (%)	17,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista tipo que gasta menos de 50 euros (55,55 euros de 2007) por persona y día es un varón, de entre 25 y 44 años de edad, de renta media, con estudios secundarios (o superiores), asalariado de categoría media, que viaja anualmente a España o incluso con una frecuencia semestral, muestra un nivel de satisfacción elevado con los servicios

recibidos, 8,5 sobre 10, y que permanece en nuestro país una semana.

Este turista procede del Reino Unido o Francia, aunque hay una fuerte participación de turistas que vienen de Alemania; viaja en coche propio o vuelo regular; visita preferentemente Cataluña, la Comunidad Valenciana o Andalucía; se aloja en la vivienda de familiares o amigos (o en la vivienda propia, o en camping); y cuyo motivo del viaje es el ocio de campo y playa, así como la visita a familiares y amigos.

Segmento 2

Gasto medio diario entre 50 y 100 euros

Características del viaje y de los turistas	
Tipo Alojamiento	Hotel 3* / 4* Vivienda familia o amigos
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Visita familiares y amigos
Acceso (Vuelo regular)	Vuelo chárter / Coche propio
CBC	No
Paquete Turístico	No / Sí
Frecuencia viajes	Anual Menos que anual
País de residencia	Reino Unido Alemania Francia
Comunidad Autónoma de destino	Cataluña Canarias / Baleares Andalucía
Estudios	Secundarios Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario
Satisfacción media	8,4
Nº de pernотaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	75,60 (83,99€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	37,6

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista tipo que gasta entre 50 y 100 euros (entre 55,55 y 111,1 euros del año 2007) por persona y día es un varón con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, de renta media, mayoritariamente con estudios secundarios, asalariado de categoría media, que viaja a España anualmente o incluso con menor frecuencia, muestra un nivel de satisfacción con los servicios recibidos alto, 8,4 sobre 10, y que permanece en nuestro país una semana.

Estos turistas proceden del Reino Unido, Alemania o Francia; acceden a nuestro país mediante vuelo regular, aunque también utilizan con frecuencia el vuelo chárter y el coche propio, así como la contratación de un paquete turístico; visitan preferentemente Cataluña, Canarias, Baleares o Andalucía; se alojan en la vivienda de familiares o amigos, así como en hoteles de 3 y 4 estrellas; y cuyo motivo principal del viaje es el ocio de campo y playa, aunque también son muy relevantes el turismo cultural y la visita a familiares y amigos.

Segmento 3

Gasto medio diario entre 100 y 150 euros

Características del viaje y de los turistas

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / 3* Apartamento turístico-Apart-hotel
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural
Acceso (Vuelo regular)	Vuelo chárter
CBC	No
Paquete Turístico	No / Sí
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual
País de residencia	Reino Unido Alemania Francia / Italia
Comunidad Autónoma de destino	Canarias Baleares / Cataluña Andalucía
Estudios	Superiores / Secundarios
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	120,70€ (134,10€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	23,9

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista tipo que gasta entre 100 y 150 euros (entre 111,1 y 166,65 euros del año 2007) por persona y día es un varón con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, de renta media, con estudios superiores (o secundarios), asalariado de categoría media, y viaja a España con frecuencia menor que anual, aunque muchos lo hacen también anualmente, que muestra un nivel de satisfacción con los servicios

recibidos alto, 8,4 sobre 10, y que permanece en nuestro país una semana.

Este turista tipo procede del Reino Unido, Alemania, Francia o Italia; viaja a España mediante vuelo regular, aunque también utilizan con frecuencia el vuelo chárter; visita preferentemente Canarias, Baleares, Cataluña o Andalucía; utiliza con bastante frecuencia la contratación de un paquete turístico; se aloja en hoteles de 3 o 4 estrellas, o bien en apartamentos turísticos o apart-hoteles; y tiene como principal motivo de su viaje el disfrute de las actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa, aunque también se sienten bastante atraídos por el turismo cultural.

Este segmento es el segundo más numeroso de los construidos y cabe decir que es el que incluye al turista genuino que visita España y que invierte sus vacaciones en actividades de ocio, ligadas al disfrute del campo y la playa.

Segmento 4

Gasto medio diario entre 150 y 250 euros

Características del viaje y de los turistas

Tipo Alojamiento	Hotel 4*/ 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo regular
CBC	No
Paquete Turístico	No
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual
País de residencia	Reino Unido Alemania Francia
Comunidad Autónoma de destino	Cataluña Madrid / Baleares Canarias
Estudios	Superiores Secundarios
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario
Satisfacción media	8,5
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	188,55€ (209,48€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	12,9

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista tipo que gasta entre 150 y 250 euros (entre 166,65 y 277,75 euros del año 2007) por persona y día es un varón, con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, de renta media, con estudios superiores (o secundarios), asalariado de categoría media, y viaja a España con frecuencia menor que anual, aunque muchos lo hacen también anualmente; que muestra un grado de satisfacción con los servicios recibidos alto, 8,5 sobre 10, y que permanece en nuestro país una semana.

Es un turista que procede del Reino Unido, Alemania o Francia; que viaja a España mediante vuelo regular; que visita preferentemente Cataluña, Madrid, Baleares o Canarias; que no suele utilizar la contratación de paquete turístico; que reside en hoteles de 4 o 3 estrellas; y que aunque tiene como principal motivo de su viaje el disfrute de las actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa, también se sienten atraídos por el turismo cultural o viajan por motivos vinculados al trabajo y a los negocios.

Segmento 5

Gasto medio diario entre 250 y 450 euros

El turista tipo que gasta entre 250 y 450 euros (entre 277,75 y 499,95 euros del año 2007) por persona y día es un varón, con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, de renta media, con estudios superiores, que es asalariado de categoría media, y viaja a España con frecuencia menor que anual.

Este segmento marca claramente la transición a los que podríamos denominar estratos profesionales, por cuanto el principal motivo del viaje es el trabajo y los negocios, aunque el turismo cultural y el ocio de campo y playa siguen siendo motivaciones que juegan un papel relevante. Las características diferenciales del turista de negocios, con respecto a los turistas que viajan con otros objetivos, alteran la configuración de este segmento con respecto a los anteriores.

Segmento 5: gasto medio diario entre 250 y 450 euros**Características del viaje y de los turistas**

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Trabajo-Negocios Turismo Cultural / Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo regular
CBC	No
Paquete Turístico	No
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Reino Unido Alemania / Francia Italia / EEUU
Comunidad Autónoma de destino	Cataluña Madrid
Estudios	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Asalariado alta dirección / Empresario
Satisfacción media	8,2
Nº de pernoctaciones (moda)	2
Gasto Medio Diario	327,19€ (363,51€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	5,6

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Así, este turista se aloja preferentemente en hoteles de 4 estrellas, aunque también utiliza de manera importante los de 3 y 5 estrellas, y su nivel de satisfacción es menor en términos relativos, 8,20 sobre 10, lo que revela un mayor grado de exigencia. Utiliza el vuelo regular y son muy frecuentes los asalariados de alta dirección, que permanecen sólo dos noches en España. Las comunidades autónomas más visitadas por estos turistas son Cataluña y Madrid, y proceden del Reino Unido, Alemania y Francia, aunque ahora en este tramo de gasto aparecen con mucha relevancia los turistas procedentes de Italia y los Estados Unidos.

Segmento 6

Gasto medio diario superior a 450 euros

Características del viaje y de los turistas

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Trabajo-Negocios Turismo cultural Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo regular
CBC	No
Paquete Turístico	No
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Francia Alemania Estados Unidos
Comunidad Autónoma de destino	Cataluña Madrid
Estudios	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,0
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Gasto Medio Diario	710,62€ (789,50€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	2,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista tipo que gasta más de 450 euros (499,95 euros del año 2007) por persona y día es un varón, con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, de renta media, con estudios superiores, asalariado de categoría media, y viaja a España con frecuencia menor que anual. Tras estos rasgos relativamente comunes a todos los segmentos de gasto medio diario, conviene advertir que este grupo de turistas presenta características claramente diferenciadas al resto. Su tipología lo convierte en un segmento relacionado específicamente con el turismo de negocios.

Los turistas que tienen este nivel elevado de gasto medio diario se alojan en hoteles, preferentemente de 4 estrellas, aunque también utilizan frecuentemente los de 3 y 5 estrellas; acceden a España mediante vuelo regular, y permanecen habitualmente sólo una noche. Compuestos por una gran presencia de asalariados de alta dirección, su nivel

de exigencia con los servicios que reciben es muy superior a los estratos anteriores, y su nivel de satisfacción se sitúa en 8,0 sobre 10, dato que supone un descenso notable en relación con los colectivos de turistas que tienen un gasto medio inferior a 450€.

Su principal motivación está relacionada, como ya ha quedado reflejado, con actividades que involucran el trabajo y los negocios, aunque se manifiesta también que el ocio a través del turismo cultural y las actividades de campo y playa resultan muy relevantes para los turistas de este estrato. Sus destinos preferentes son las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid, y proceden mayoritariamente de Francia, Alemania y Estados Unidos. Cabe destacar, como rasgo diferencial frente al resto del universo de no residentes que nos visitan, su claramente superior de gasto medio diario, lo que configura, junto al resto de las características comentadas, y pese al indudable peso que el transporte supone en esta cifra de gasto, un segmento con un marcado carácter profesional.

2.3. Comparación con la segmentación general de los turistas según gasto medio por persona y día del año 2004

Como puede comprobarse en el cuadro 2, muchos de los rasgos reseñados en el apartado anterior son coincidentes en gran medida con la estructura de los turistas según segmentos de gasto medio por persona y día estudiados a través de la muestra de EGATUR del año 2004. Debe reseñarse que se ha mantenido la misma segmentación que entonces para facilitar las comparaciones, aunque, lógicamente, deflactando los gastos medios diarios para corregir la influencia del incremento de los precios entre ambos años. Esta deflación se ha llevado a cabo mediante el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) de diciembre de 2007 con respecto a diciembre de 2004, publicado por el INE y EUROSTAT, que asciende a 111,10. Por ello, en el epígrafe anterior se recogen los intervalos que generan la segmentación, tanto expresados en euros de

2004 como en sus equivalentes de 2007. En general, en el resto del informe, sin embargo, se utilizarán los gastos medios diarios deflactados y, por tanto, expresados en euros constantes del año 2004.

La tipología por segmentos de gasto medio por persona y día se ha mantenido fundamentalmente estable entre los años 2004 y 2007.

La primera y principal conclusión por tanto es que la tipología por segmentos de gasto medio por persona y día de los no residentes que visitan España se ha mantenido fundamentalmente estable entre los años 2004 y 2007.

Entre las diferencias más apreciables en el análisis de la estructura del gasto de los turistas en 2007 con respecto al realizado en 2004 pueden señalarse los aspectos que se detallan a continuación.

En relación con el año 2004, en 2007 han crecido relativamente los segmentos de gasto medio diario entre 50 y 150 euros.

Si se compara la distribución de los no residentes que visitan España entre los segmentos de gasto medio por persona y día contruidos, se observa cómo, en términos relativos respecto al año 2004, en el año 2007 se ha producido un cierto desplazamiento de la distribución hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día. Este desplazamiento se concreta tanto en un adelgazamiento del colectivo de visitantes no residentes cuyo gasto medio diario es inferior a 50€ como en la reducción de los tramos con gasto medio diario superior a 150€.

Respecto a 2004, en el año 2007 se han reducido porcentualmente tanto los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, como los de gasto medio diario superior a 150€.

Los incrementos de los dos colectivos de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€ no sólo se han producido a costa del colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 50€, sino también de los turistas con gasto medio superior a 150€. Esto ha producido una cierta concentración de la distribución, como consecuencia de los dos movimientos contrapuestos descritos. En efecto, el segmento de turistas con gasto medio superior a 450€ pierde en torno a 3 puntos porcentuales y el de turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€ pierde algo más de un punto porcentual; sólo el grupo de turistas con gasto medio diario entre 150€ y 250€ permanece en el año 2007 con un porcentaje similar al del año 2004.

Como consecuencia de la concentración apuntada, se observa que ciertas características de los turistas que en el año 2004 efectuaban un gasto medio diario entre 100€ y 150€ se encuentran en el año 2007 en el segmento de

turistas cuyo gasto medio diario está entre 150€ y 250€. Este hecho podría estar asociado con un cierto aumento del nivel de vida de los turistas que nos visitan, lo que les permitiría elevar el nivel de sus gastos medios diarios; aunque, por otro lado, también cabe hablar de una cierta contención en el gasto para el tipo de turistas que en el año 2004 tenían gastos medios diarios superiores a 250€.

Las mayores diferencias en el año 2007 están entre los turistas con gasto medio diario inferior a 100€ y los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

Por lo tanto, mientras en el año 2004, la estructura de gasto de los no residentes que visitan a España permitía establecer las mayores diferencias entre los colectivos de turistas con gasto medio diario inferior a 250€ y los colectivos de turistas con gasto medio diario superior a 250€, la situación ya no es tan clara en el año 2007. Ahora, las mayores diferencias se establecen entre los turistas con gasto medio diario inferior a 100€ y los turistas con gasto medio diario superior a 250€, quedando el colectivo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€ como un grupo de transición entre los anteriores.

En el año 2007, el turismo cultural es una opción frecuente para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El turismo cultural es en el año 2007 un motivo también frecuente de viajar a España, siempre después del mayoritario de ocio de campo y playa, para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

La expansión de las compañías de bajo coste se aprecia en todos los segmentos.

La expansión del uso de las compañías de bajo coste se aprecia en el crecimiento de la frecuencia de su uso en todos los tramos de gasto y se nota especialmente en que en el año 2007 el uso de CBC es muy frecuente entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

La Comunidad de Madrid es el segundo destino más frecuente para los turistas con gasto medio diario superior a 150€.

El incremento de la llegada de turistas con destino a la Comunidad de Madrid se manifiesta en la expansión en el año 2007 del intervalo de gasto medio diario de los turistas que acceden a ella. Así, la Comunidad de Madrid es la segunda opción más frecuente en todos los segmentos con gasto medio diario superior a 150€.

El número medio de pernoctaciones se ha reducido de forma general en el año 2007.

El número medio de pernoctaciones se ha reducido con carácter general en el año 2007 con respecto al año 2004 y lo ha hecho en todos los segmentos. Este fenómeno también se manifiesta en que en el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 50€, la opción más frecuente de

número de pernoctaciones se reduce en el año 2007 de 14 a 7 noches.

El grado de satisfacción con los servicios recibidos ha crecido de forma general, aunque este crecimiento ha sido cuantitativamente reducido.

El grado de satisfacción en el año 2007 es superior en todos los segmentos de gasto, aunque las diferencias son cuantitativamente reducidas, pero no es claramente decreciente con respecto a estos como lo era en el año 2004. Se produce un repunte sistemático en el colectivo de turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€, que parece indicar una relajación en el nivel de exigencia de los turistas que lo integran.

Cuadro 2. Segmentación general: comparación entre la estructura de segmentos
Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450		
	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	
Tipo Alojamiento	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Motivo	Estabilidad		Turismo cultural es la 2ª opción más frecuente		Turismo cultural es la 2ª opción más frecuente		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Acceso	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Compañía. Bajo Coste	Estabilidad		La frecuencia de uso de CBC es superior a la media		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Paquete Turístico	Estabilidad		La contratación de un paquete turístico es muy frecuente		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Frecuencia viajes	La frecuencia semestral es la segunda opción más frecuente		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
País de residencia	Alemania es la tercera opción más frecuente		Francia es la 3ª opción más frecuente		Francia / Italia son las 3ª opciones más frecuentes		Francia es la 3ª opción más frecuente		Se diversifican las segundas opciones más frecuentes: Alemania / Francia Italia / EEUU		R. Unido es el más frecuente Francia es el más frecuente		
Comunidad Autónoma	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Madrid es la 2ª opción más frecuente		Estabilidad		Estabilidad		
Estudios	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Situación Profesional	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Satisfacción media	Crecimiento general pero cuantitativamente reducido												
Nº pernoctaciones. (moda, días)	14	Desciende a 7 días		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)	Baja		Baja		Baja		Baja		Baja		Baja		
Porcentaje (%)	Baja		Sube		Sube		Estabilidad		Baja		Baja		

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3. Segmentación por los principales mercados emisores

Se analizan en este apartado las características que se extraen de la construcción de los perfiles modales globales así como de las segmentaciones completas llevadas a cabo para los turistas que pertenecen a los principales mercados emisores de turistas hacia España, que comprenden el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y el conjunto de los países nórdicos.

3.1. Turistas británicos

En general, los turistas británicos se desplazan en compañía de bajo coste, son varones de entre 25 y 64 años o mujeres entre 25 y 44 años de edad y suelen acudir por motivos de ocio ligados al disfrute del campo o la playa.

A pesar de las diferencias que se establecen entre los distintos segmentos de gasto medio diario, que se comentarán posteriormente, el turista británico tipo puede describirse como un varón, con edad comprendida entre los 25 y los 44 años, aunque también son frecuentes las mujeres entre 25 y 44, así como los varones entre 45 y 64 años; ocupado, de renta media, con estudios secundarios y asalariado de cargo medio. Los británicos suponen el 28,1% de los turistas no residentes que visitan España.

En general, el turista británico accede a nuestro país mayoritariamente mediante una compañía de bajo coste, aunque también usa con frecuencia un vuelo regular, y no organiza su viaje por medio de la contratación de un paquete turístico. Suele viajar a España para realizar actividades de ocio ligadas al campo y la playa, y se hospeda en hoteles de 4 o 3 estrellas para estancias de una semana preferentemente. Además, la frecuencia de sus visitas suele ser anual.

Los destinos favoritos de los turistas británicos son las comunidades de Baleares, Canarias y Andalucía.

En consonancia con estas características, sus destinos favoritos son las comunidades autónomas de Baleares y Canarias, y también Andalucía, y suelen utilizar Internet de manera mayoritaria para la organización del viaje. Su grado de satisfacción se sitúa en cotas bastante altas, 8,55 sobre 10, y su nivel medio de gasto por persona y día está en torno a los 111,78€.

Características generales del turista británico

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Mujer 25-44 –Varón 45-64
Frecuencia viajes	Anual
CC.AA. destino	Canarias – Baleares / Andalucía
Estudios	Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI
Satisfacción media	8,55
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	100,61 (111,78€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	28,1

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

A esta semblanza general presentada, la segmentación desarrollada sobre los turistas británicos según sus niveles de gasto medio diario (cuadro 3) permite ofrecer una mayor riqueza sobre sus características según los colectivos que definen esos segmentos.

Un 69% de los turistas británicos realizan un gasto medio diario inferior a 150€.

El mayor porcentaje de los turistas británicos, un 69,07%, se sitúa en los segmentos de gasto medio diario entre 50€ y 150€; un 45,11% para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€ y un 23,96% para los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€. Del resto, sólo un 13,57% se sitúa entre los turistas con gasto medio diario superior a 150€. Así pues, mayoritariamente, el gasto medio por persona y día de un turista británico en su visita a España se sitúa en una horquilla entre los 55,55€ y los 166,65€ corrientes de 2007.

Los turistas procedentes del Reino Unido son varones, con edad entre los 25 y los 44 años, sobre todo en los segmentos con gasto medio diario superior a 150€, ya que en los de gasto medio diario inferior a 150€ predominan los de edad algo más avanzada, entre los 45 y los 64 años, así como las mujeres de edad entre 25 y 44 años; éstas últimas son mayoría en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€.

El motivo trabajo o negocios es predominante en los segmentos de gasto medio diario superior a 250€.

En general, el motivo de su viaje es el ocio de campo y playa, que es mayoritario en los segmentos de gasto medio diario inferior a 250€; entre otros motivos del viaje, en el colectivo de británicos con un gasto medio diario inferior a 50€ adquiere relevancia la visita a familiares y amigos y, en el resto de los segmentos, destaca también el turismo cultural. A medida que aumenta el gasto medio diario del turista británico cobra mayor protagonismo el motivo de trabajo y negocios como motivo principal, de tal forma que es predominante en los segmentos de gasto medio diario superior a 250€.

El turista británico viaja a España en un vuelo de una compañía de bajo coste, aunque el vuelo chárter es una opción relevante en aquellos con un gasto medio diario entre 50€ y 250€. Aunque, en general no optan mayoritariamente por utilizar un vuelo de una compañía regular, esta opción es la mayoritaria entre los turistas británicos con gasto medio diario superior a 450€ y significativa en los dos segmentos de gasto medio diario entre 100€ y 150€ y entre 250€ y 450€. Algo similar ocurre con el uso de paquete turístico, que no es habitual; sin embargo, la organización del viaje mediante la contratación de un paquete turístico aparece con frecuencia entre los británicos con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El alojamiento en la vivienda propia o en las de familiares o amigos es predominante en los segmentos inferiores de gasto, menor de 100€.

En consonancia con los motivos de su visita, en los segmentos de gasto medio diario inferior a 100€ abundan los británicos que se alojan en la vivienda de familiares o amigos, o en la vivienda de la que son propietarios (sobre todo para los que tienen un gasto medio diario inferior a 50€). Por otra parte, a partir de un gasto medio diario de 50€, suelen preferir los hoteles de 4 estrellas o los de 3 estrellas, por este orden, aunque también son paulatinamente más frecuentes los de 5 estrellas conforme aumenta el gasto medio diario efectuado. También merece mención la opción del apartamento turístico o apart-hotel en los segmentos de gasto medio diario entre 50€ y 250€.

El número más frecuente de pernoctaciones es de 7 días; esta duración del viaje se reduce a medida que se incrementa el nivel de gasto por persona y día y pasa a ser sólo de 2 y 1 noches, respectivamente, a partir de un gasto

medio diario superior a 250€, entre 250€ y 450€, y más de 450€.

Visitar España dos veces al año es muy frecuente en los segmentos de gasto medio diario inferior a 100€.

La frecuencia de viajes de los turistas británicos suele ser anual, aunque la opción semestral es muy frecuente para aquellos con gasto medio diario inferior a 100€. Aquellos británicos que tienen un gasto medio diario superior a 250€ tienen como frecuencia mayoritaria la de realizar menos de un viaje al año, aunque también es significativa la presencia de turistas que por el contrario viajan a España con frecuencia trimestral.

En relación con el nivel de estudios finalizados, predomina el turista británico con estudios secundarios en los segmentos de gasto medio diario inferior a 150€: El nivel de estudios del turista va creciendo conforme aumenta su nivel de gasto medio diario y en el colectivo de turistas británicos con gasto medio diario superior a 250€ el nivel de estudios mayoritario es el de estudios superiores. De forma similar, aunque la situación profesional de los turistas británicos sea mayoritariamente y siempre la de asalariado medio, se observa una importante presencia de asalariados sin cualificar en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€, una presencia más abundante de empresarios a medida que crece el nivel de gasto medio diario, y de los asalariados de alta dirección en el segmento de gasto medio diario superior a 450€.

Andalucía, Cataluña y Baleares son las comunidades autónomas preferidas de los turistas británicos, si bien la primera no lo es tanto en el colectivo de gasto medio superior a 450€, ni las dos últimas en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€. Canarias es una comunidad autónoma relevante como destino de los británicos que tienen un gasto medio diario entre 50€ y 250€, mientras que la Comunidad de Madrid adquiere relevancia en el segmento inferior, al igual que la Comunidad Valenciana lo hace en los segmentos primero, cuarto y sexto.

El nivel de exigencia del turista británico, medido a través de la satisfacción media expresada, muestra una trayectoria decreciente conforme aumenta el gasto medio diario, en la que desciende desde 8,77 hasta 8,00 puntos, y se sitúa en

torno a los 8,50 puntos para los turistas que ocupan los segmentos con gasto medio diario entre 50€ y 250€.

3.2. Turistas alemanes

En general, los turistas alemanes suelen desplazarse en vuelo regular; son varones de entre 25 y 64 años o mujeres entre 25 y 44 años.

La proporción de turistas alemanes alcanza el 17,45% del total de los no residentes que visitaron España en el año 2007. El turista alemán es un varón, o una mujer, con edad entre los 25 y los 44 años (aunque también son frecuentes los varones entre 45 y 64 años), ocupado y de renta media, con estudios superiores (o secundarios) y asalariado de cargo medio.

Acuden a España por motivos de ocio (concretamente, campo y playa). Suele contratar un paquete turístico.

En general, el turista alemán accede a nuestro país mediante vuelo regular, y no suele utilizar compañías de bajo coste, aunque el porcentaje de usuarios de CBC en los turistas que proceden de Alemania sea superior a la frecuencia media de los usuarios de CBC en los no residentes que viajaron a España en el año 2007. En el mercado alemán sí es frecuente que los turistas organicen su viaje a España por medio de la contratación de un paquete turístico. Suelen hospedarse en hoteles de 4 o de 3 estrellas, para pasar una semana preferentemente, siendo el principal motivo de su viaje el de realizar actividades de ocio ligadas al campo y la playa. Además, la frecuencia de sus visitas suele ser anual o menos que anual.

Sus destinos favoritos son Baleares y Canarias.

En consonancia con estas características, los destinos favoritos del turista alemán son las comunidades autónomas de Baleares y Canarias. Suelen utilizar Internet de manera mayoritaria para la organización del viaje. Su grado de satisfacción se sitúa en cotas bastante altas, 8,33 sobre 10, y efectúa un gasto medio diario en torno a los 126,58€. Se observa, por lo tanto, que tiene en el año 2007 un gasto medio por persona y día superior al del turista británico tipo.

Los turistas alemanes efectúan un gasto medio diario en torno a 126,58€, superior al turista británico tipo.

Características generales del turista alemán	
Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO / SI
Sexo y edad	Varón 25-44 / Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual / Menos que anual
CC.AA. destino	Baleares / Canarias
Estudios	Superiores / Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SÍ / NO
Satisfacción media	8.33
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	113,93 (126,58€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	17,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

A partir de la segmentación practicada sobre el colectivo de los turistas alemanes según el nivel de gasto medio por persona y día (cuadro 4) se presentan a continuación los principales resultados.

Los rasgos generales comunes a todos los segmentos definidos en el caso de los turistas alemanes resultan ser muy similares a los de los turistas británicos. Así, la mayor parte de los turistas alemanes se sitúa en los segmentos de gasto medio diario entre 50€ y 150€. Un 47,08% del total de turistas alemanes se incluye en el colectivo con gasto medio diario entre 50€ y 100€, y el 23,41% en el colectivo de turistas alemanes con gasto medio diario entre 100€ y 150€. Los que gastan una media por persona y día inferior a 50€ (55,55€ de 2007) son un 14,15%, mientras que los que superan el gasto medio diario de 150€ (166,65€ de 2007) suponen un 15,36%.

Un 47% de los turistas alemanes efectúan un gasto medio diario entre 50€ y 100€.

El turista alemán es un varón, con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años. Sin embargo, abundan también tanto los varones con edad comprendida entre 45 y 64 años, sobre todo en el segmento con gasto medio diario inferior a 50€, como las mujeres entre 25 y 44 años, en los segmentos de gasto medio diario inferior a 250€, sobre todo en el segmento con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

El nivel de estudios de los turistas alemanes es el de estudios superiores, si bien los estudios secundarios son mayoritarios en el colectivo con gasto medio diario inferior a 100€ y muy habituales en los segmentos de gasto medio diario entre 100€ y 250€. Así mismo, aunque la situación profesional de los turistas alemanes tenga una mayoría clara de asalariados medios, destaca la presencia de asalariados de alta dirección muy especialmente en los estratos superiores de gasto, y de empresarios en los segmentos inferiores.

La contratación de un paquete turístico es mayoritaria en el segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€. Es habitual entre los que efectúan un gasto medio diario entre 100€ y 250€.

Los turistas alemanes acceden a nuestro país mayoritariamente a través de vuelo regular, aunque el uso de coche propio es una opción habitual entre los turistas del segmento de gasto medio diario inferior a 50€ y el vuelo chárter entre los que se encuentran en los segmentos con gasto medio diario entre 50€ y 250€. No suelen usar compañías de bajo coste, aunque los segmentos entre 50€ y 150€ tienen un alto porcentaje de usuarios de CBC, un 44,2% entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€ y un 39,4% entre los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€. Sólo el colectivo con un gasto medio diario entre 50€ y 100€ utiliza mayoritariamente paquete turístico, aunque la contratación de un paquete turístico también es habitual entre los turistas alemanes con un gasto medio diario entre 100€ y 250€.

El motivo del viaje es el ocio, excepto en los segmentos de gasto medio diario superior a 250€, donde la opción mayoritaria es la de viajar por motivo de trabajo y negocios, con fuerte importancia de la asistencia a ferias y congresos en el segmento con gasto medio diario superior a 450€. El turismo de negocios también es abundante entre los turistas alemanes con gasto medio diario entre 150€ y 250€. Sin embargo, el turismo de campo y playa es mayoritario en los turistas alemanes con gasto medio diario inferior a 250€ diarios y una opción importante entre el colectivo de gasto medio diario entre 250€ y 450€. Cabe decir que, entre los turistas alemanes, el turismo cultural es un motivo importante para viajar a España, sin desdeñar la visita a familiares y amigos en el colectivo con gasto medio diario inferior a 50€.

Con fuerte vinculación al motivo del viaje, el tipo de alojamiento mayoritario en el segmento de gasto medio

La vivienda propia o de familiares o amigos es muy frecuente en los segmentos inferiores de gasto. A partir de un gasto medio diario mayor de 100€ el hotel de 4 estrellas es el tipo de alojamiento más frecuente.

diario inferior a 50€ es la vivienda de familiares y amigos, siendo también importante el uso de la vivienda propia en este colectivo, y es un tipo de alojamiento muy frecuente entre los turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 100€. También es notable la utilización de apartamentos turísticos y apart-hoteles, así como los hoteles de 3 y 4 estrellas, en el grupo de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€. A partir de un gasto medio diario mayor de 100€ el tipo de alojamiento elegido son los hoteles de 4 estrellas preferentemente, seguidos de los de 3 estrellas, con aparición paulatinamente más importante de los hoteles de 5 estrellas a partir de un gasto medio diario superior a 250€.

Lo más habitual es que el número de pernoctaciones sea 7 en los turistas alemanes con gasto medio diario inferior a 250€; la duración del viaje pasa a ser de 2 noches en el caso de un gasto medio diario entre 250€ y 450€ y de sólo 1 noche cuando el gasto medio diario es superior a 450€.

La frecuencia de las visitas suele ser anual para los turistas con gasto medio diario inferior a 150€, mientras que pasa a ser menos que anual en los estratos superiores de gasto medio diario, aunque ya es una opción habitual también en los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€. Destaca también la frecuencia semestral como opción entre los turistas con gasto medio diario inferior a 50€.

Cataluña y Madrid son destinos importantes en los segmentos de gasto medio diario superior a 150€.

Como destino, Baleares es la comunidad autónoma preferida del turismo alemán, si bien Canarias es un destino muy importante para los turistas ubicados en los segmentos con gasto medio diario entre 50€ y 250€. Cataluña y Madrid son destinos alternativos para un gasto medio diario superior a 150€. En el estrato de gasto medio diario inferior a 50€ destacan también Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía como destinos preferidos del turista alemán.

Finalmente, el nivel de exigencia del turista alemán es ligeramente superior al del británico. Así, mientras el grado de satisfacción medio se mantiene en torno a los 8,40 puntos en los segmentos de gasto medio diario hasta 250€, éste desciende hasta 8,04 y 7,79; respectivamente, en los dos estratos de mayor gasto medio diario, lo que puede interpretarse como un mayor grado de exigencia asociado a la valoración calidad-precio de los turistas alemanes.

3.3. Turistas franceses

El turista francés es un varón, con edad entre 25 y 44 años, ocupado y de renta media, con estudios superiores, asalariado de cargo medio.

Accede a España en coche propio. Su destino favorito es Cataluña.

El turista francés es un varón, con edad entre los 25 y los 44 años, ocupado y de renta media, con estudios superiores y asalariado de cargo medio. El colectivo de turistas franceses son el 14,9% de los turistas que visitaron España en el año 2007.

Rasgo distintivo del turista francés es que accede a España mediante coche propio, y no suele utilizar compañías de bajo coste cuando usa otro modo de acceso ni es frecuente que organicen su viaje a través de la contratación de un paquete turístico. Se hospeda en hoteles de 3 estrellas para pasar con preferencia una noche; su principal motivación es la de realizar actividades de ocio ligadas al campo y la playa. Además, la frecuencia de sus visitas a España suele ser menos que una vez al año.

Características generales del turista francés

Tipo Alojamiento	Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Coche Propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
CC.AA. destino	Cataluña
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO
Satisfacción media	8.13
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Gasto Medio Diario	107,09 (118,98€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	14,9

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Efectúa un gasto medio por persona y día en torno a 118,98€. Magnitud intermedia entre la de los turistas alemanes y británicos.

Su destino favorito es la comunidad autónoma de Cataluña y no suelen utilizar Internet de manera mayoritaria en la organización del viaje. Su nivel de satisfacción se sitúa en

cotas algo menos elevadas que las de los turistas británicos y alemanes, 8,13 sobre 10; y su nivel de gasto es en torno a los 118,98€ por persona y día, magnitud que está por encima del gasto medio diario del turista británico, pero por debajo del nivel de gasto medio diario que efectúa el turista alemán.

La segmentación practicada sobre el grupo de los turistas franceses que llegaron a España en el año 2007 (cuadro 5), según el nivel de su gasto medio diario, permite identificar algunos rasgos propios.

Un 67% de los turistas franceses efectúa un gasto medio diario inferior a 100€. Este colectivo es relativamente más numeroso que entre los turistas británicos o alemanes.

En comparación con los turistas alemanes y británicos, los turistas franceses muestran un mayor porcentaje de personas en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€, el 32,57%, así como en el grupo de turistas con un gasto medio diario superior a 150€, el 16,86%, repartidos según 8,99%, 4,96% y 2,91%, respectivamente, en los tres tramos de 150€-250€, 250€-450€ y superior a 450€. Si se consideran los turistas franceses con un gasto inferior a 100€ el porcentaje es el 67,08% del total, lo que indica un volumen relativo más elevado que el de los turistas británicos y alemanes.

En los segmentos inferiores de gasto predominan los turistas de mayor edad (45 a 64 años). En los tramos superiores los de 25 a 44 años.

El turista francés es varón, de edad entre 25 y 64 años. Esta amplia gama de edades se concreta en los distintos niveles de gasto medio diario de forma que en los estratos inferiores predominan los de edad entre 45 y 64 años, y en los segmentos superiores los de edad entre 25 y 44 años. Su nivel de estudios es mayoritariamente el de estudios superiores, con importante presencia del turista de estudios secundarios en el colectivo de turistas franceses con gasto medio diario inferior a 250€, y de turistas con estudios primarios en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€. Su situación profesional es la de asalariado medio, con importante presencia de empresarios y de asalariados de alta dirección, conforme aumentan los niveles de de gasto medio diario.

Entre los turistas franceses que efectúan un gasto diario superior a 250€ el recurso al transporte aéreo regular es frecuente.

Para el acceso a España, el turista francés utiliza coche propio, medio que cede protagonismo a favor del vuelo regular conforme aumentan los niveles de gasto medio diario; este último modo de acceso es la opción mayoritaria en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a

250€. El turista francés no usa compañías de bajo coste ni paquete turístico.

El ocio suele ser el motivo principal de la visita del turista francés que efectúa un gasto medio diario inferior a 250€ y, en concreto, destaca el turismo de campo y playa. La visita a familiares y amigos es importante también entre los turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y también lo es el turismo cultural para los franceses con gasto medio diario entre 50€ y 450€ diarios. En el colectivo con gasto medio diario superior a 250€ los viajes por motivos de trabajo o negocios son mayoritarios.

El alojamiento en acampamentos y de la vivienda propia es frecuente entre los turistas que efectúan un gasto inferior a 50€.

Con alta relación con el motivo del viaje, la vivienda de familiares y amigos es una opción frecuente entre los turistas franceses con gasto medio diario inferior a 100€, y el uso de camping y caravana entre los integrantes del estrato con gasto medio diario inferior a 50€, en el que también abundan los que hacen uso de vivienda en propiedad. Entre el grupo con gasto medio diario entre 50€ y 250€ la opción más repetida es la utilización de hoteles de 3 estrellas, seguidos de los de 4 estrellas, con una presencia significativa de la ocupación de hoteles de 1 o 2 estrellas en el colectivo de franceses con gasto medio diario entre 100€ y 150€. Sin embargo, en los estratos con gasto medio diario superior a 250€ esta preferencia se invierte, ya que son los hoteles de 4 estrellas la opción mayoritaria, seguida de la de los de 3 estrellas.

El número más frecuente de pernoctaciones es de 7 para un gasto medio diario inferior a 100€ y de 1 para los de gasto medio diario superior a 100€, con la excepción del segmento con gasto medio diario entre 250€ y 450€ en el que lo más frecuente es pernoctar 2 noches.

La frecuencia de viajes del turista francés es mayoritariamente menor que anual, excepto en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€ que es anual, que es una frecuencia que se repite mucho en todos los estratos de gasto. En el colectivo de gasto medio diario superior a 250€ es destacable también la presencia de periodicidades trimestrales y semestrales.

La comunidad autónoma de destino preferida del turista francés es Cataluña. Destaca también Andalucía como destino de los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, así como Madrid en los segmentos con gasto medio diario superior a 100€. Por último, la Comunidad Valenciana es un destino importante de los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, y el País Vasco de los integrantes del colectivo con gasto medio diario entre 150€ y 250€.

Finalmente, se aprecia que, de acuerdo con el nivel medio de satisfacción, el turista francés es algo más exigente que británicos y alemanes. En efecto, la valoración media de los franceses con gasto medio diario inferior a 250€ se sitúa en torno a los 8,20 puntos, para descender hasta 7,90 en los de gasto medio diario superior a 250€.

3.4. Turistas italianos

El turista italiano es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores y asalariado de cargo medio.

El turista italiano es un varón, de edad entre 25 y 44 años, ocupado y de renta media, con estudios superiores y asalariado de cargo medio. Este colectivo de turistas representa, en el año 2007, el 5,8% de los turistas que visitan España.

Accede mediante vuelo regular y se hospeda en hoteles de 3 estrellas.

El turista italiano accede a nuestro país mediante vuelo regular, no suele utilizar compañías de bajo coste, ni es frecuente que contrate un paquete turístico. Se hospeda en hoteles de 3 estrellas, para pasar una semana preferentemente, y visita España para realizar actividades de ocio ligadas al campo y la playa. Además, la frecuencia de sus visitas suele ser menos que anual.

Su destino favorito es Cataluña. Efectúa un gasto medio diario en torno a 159,73€, notablemente superior al de británicos, alemanes o franceses.

El destino favorito de los turistas italianos es la comunidad autónoma de Cataluña, y utilizan Internet en un porcentaje que, aunque supera el 50%, es muy próximo a este último porcentaje. Su grado de satisfacción con los servicios recibidos se sitúa en cotas altas si lo comparamos con el nivel de satisfacción que manifiestan los turistas procedentes del Reino Unido, Alemania y Francia, 8,40 sobre 10. El gasto medio diario de los turistas italianos está en torno a los 159,73€ y, por lo tanto, es notablemente superior al que efectúan los turistas británicos, alemanes y franceses.

Características generales del turista italiano

Tipo Alojamiento	Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual
CC.AA. destino	Cataluña
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8.40
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	143,77 (159,73€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	5,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

La segmentación según el gasto medio diario del colectivo de turistas italianos (cuadro 6) ofrece los resultados siguientes.

Un 61,57% de los turistas italianos efectúa un gasto medio diario entre 50€ y 100€.

En general, la estructura de segmentos de los turistas italianos muestra que estos turistas tienen un mayor gasto turístico que los turistas británicos, alemanes y, por supuesto, franceses. En efecto, el turista italiano se sitúa mayoritariamente en los estratos con gasto medio diario entre 50€ y 150€, un 61,57%, (con 29,52% y 32,05%, para los estratos de 50€-100€ y 100€-150€, respectivamente). Sin embargo, el segmento de gasto medio diario inferior a 50€ sólo representa el 9,25% del total, mientras que los turistas italianos con gasto medio diario superior a 250€ suponen un 29,18% del total (17,97%, 8,26% y 2,95%, para los tres grupos comprendidos, respectivamente).

El turista italiano es un varón, de edad entre 25 y 44 años. En los cuatro estratos con gasto medio diario inferior a 250€, abundan también las mujeres entre 25 y 44 años de edad, mientras que, en los tres estratos de gasto medio diario superior a 150€, y en el colectivo de gasto medio diario inferior a 50€, son también muy frecuentes los varones de edad entre 45 y 64 años.

Con relación al nivel de estudios, el turista italiano tiene mayoritariamente estudios superiores, aunque en los tres estratos de gasto medio diario inferior a 150€ abundan también los turistas con estudios secundarios, que incluso son algo mayoritarios en el colectivo con gasto medio diario inferior a 50€. La situación profesional mayoritaria del turista italiano es en todos los casos la de asalariado medio; además, en los tres estratos de gasto medio diario superior a 150€ son muy frecuentes los asalariados de alta dirección, y en el colectivo de gasto medio diario superior a 250€ también abundan los empresarios.

La utilización de compañías de bajo coste es relativamente frecuente en el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€.

El turista italiano accede mayoritariamente a España mediante vuelo regular, si bien en los segmentos de gasto medio diario inferior a 100€ es muy frecuente el uso de coche propio, y en el colectivo de gasto medio diario entre 100€ y 250€ también se hace uso frecuente del vuelo chárter. El turista italiano no suele utilizar compañías de bajo coste, aunque el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€ reúne un colectivo importante de usuarios de CBC. Este turista no contrata habitualmente un paquete turístico, excepto los integrantes del colectivo de gasto medio diario entre 100€ y 150€, que sí lo utilizan con cierta frecuencia.

Los principales motivos para la visita de los turistas que proceden de Italia son de ocio, tanto de campo y playa como de turismo cultural, para los integrantes de los cuatro segmentos de gasto medio diario inferior a 250€, aunque también abundan las visitas a familiares y amigos en los dos estratos de gasto inferior a 100€. Sin embargo, el motivo de visita mayoritario de los turistas italianos con gasto medio diario superior a 250€ es el trabajo y los negocios, y es bastante relevante para los que efectúan un gasto medio diario entre 150€ y 250€.

Los hoteles de 3 y de 4 estrellas son la opción mayoritaria para los turistas italianos con gasto medio diario entre 100€ y 250€, invirtiéndose la preferencia entre ellos para los dos estratos con gasto medio diario superior a 250€; en los turistas con gasto medio diario superior a 450€ se observa una apreciable frecuencia en la elección de hoteles de 5 estrellas. Además, es frecuente la utilización de apartamentos turísticos y apart-hoteles para los integrantes del colectivo con gasto medio diario entre 50€ y 150€, así

como la vivienda de familiares y amigos entre los que tienen un gasto medio diario inferior a 100€. Resulta también destacable la utilización de camping o caravana así como de la vivienda en propiedad para los turistas con gasto medio diario inferior a 50€.

El número de pernoctaciones más frecuente es de 14 para el segmento con gasto medio diario inferior a 50€, se reduce a 7 para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€, pasa a 4 en el segmento con gasto medio diario entre 150€ y 250€, a 2 en el segmento con gasto medio diario entre 250€ y 450€, y, finalmente, se reduce a sólo una en el estrato de gasto medio diario superior a 450€.

La frecuencia de viaje mayoritaria para el turista italiano es menos que anual, aunque también es reseñable la frecuencia anual en los segmentos con gasto medio diario inferior a 250€, la frecuencia semestral en el estrato con gasto medio diario inferior a 50€, y la trimestral en el segmento con gasto medio diario superior a 450€. Estas frecuencias trimestrales y semestrales no afectan en ningún caso a más del 16% del segmento correspondiente.

Cataluña es el destino más frecuente del turista italiano. Madrid es también un destino muy frecuente entre los integrantes de los estratos con gasto medio diario superior a 100€; Andalucía es importante en los dos segmentos con gasto medio diario inferior a 150€; Baleares en los segmentos con gasto medio diario entre 50€ y 150€; y Aragón lo es en el colectivo con gasto medio diario superior a 250€. Cabe destacar también la presencia de la Comunidad Valenciana en los estratos con gasto medio diario inferior a 50€ y entre 100€ y 150€, así como de Canarias en el colectivo de turistas italianos con gasto medio diario entre 100€ y 150€.

En relación con el grado medio de satisfacción, el nivel de exigencia del turista italiano está en consonancia con el del británico, algo inferior al del alemán y, desde luego, al del turista francés. Así, el nivel medio de satisfacción se sitúa en torno a 8,5 puntos para los estratos con gasto medio diario inferior a 250€), cifra que baja a 8,18 y 8, respectivamente, en los segmentos con gasto medio diario superior a 250€.

3.5. Turistas holandeses

El turista holandés es, en general, un varón, de 25 a 44 años, con estudios superiores y asalariado de cargo medio.

Acude a España en vuelo regular y no contrata paquete turístico.

El turista de los Países Bajos es un varón, de edad entre 25 y 44 años, ocupado y de renta media, con estudios superiores y asalariado de cargo medio. En el año 2007, los turistas de los Países Bajos son el 4,2% de los turistas que visitan España.

Accede a nuestro país mediante vuelo regular, y no suele utilizar compañías de bajo coste, aunque el porcentaje de usuarios de CBC en los turistas que proceden de los Países Bajos sea muy similar al de los turistas alemanes y superior a la frecuencia media de los usuarios de CBC en los no residentes que viajaron a España en el año 2007. No es frecuente que el turista holandés contrate un paquete turístico. Se hospeda en hoteles de 4 y de 3 estrellas para pasar una semana preferentemente, con una motivación principal que es la de realizar actividades de ocio ligadas al campo y la playa. Además, la frecuencia de sus visitas suele ser menos que anual.

Características generales del turista holandés

Tipo Alojamiento	Hotel 4* - Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual
CC.AA. destino	Cataluña / Canarias
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8.34
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	117,21 (130,22€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	4,2

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Sus destinos favoritos son Cataluña y Canarias. Y efectúa un gasto medio diario en torno a 130,22, similar al turista alemán.

Sus destinos favoritos son las comunidades autónomas de Cataluña y Canarias, y hace uso de Internet algo más de la mitad del colectivo. Su grado de satisfacción se sitúa en cotas altas, y en línea con los turistas alemanes, 8,34 sobre 10. Finalmente, su nivel medio de gasto está en torno a los 130,22€ y, por lo tanto, de nuevo en cifras similares a las de los turistas alemanes.

A continuación se realiza un análisis más detallado que recoge los resultados de la segmentación practicada sobre los turistas holandeses (cuadro 7).

Un 62% de los turistas holandeses efectúa un gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El turista holandés muestra una estructura de segmentos por niveles de gasto medio diario en la que la mayor parte se sitúa en los estratos de gasto medio diario entre 50€ y 150€, 62,12%, (35,71% y 26,41%, respectivamente, para los dos estratos 50€-100€ y 100€-150€). El segmento de gasto medio diario inferior a 50€ supone el 17,81%, mientras que los tres segmentos con gasto medio diario superior a 150€ suponen una proporción acumulada del 20,07 % (13,08%, 5,03% y 1,96%, respectivamente), superior a franceses, alemanes y británicos, pero no a italianos.

El turista holandés es un varón, de edad entre 25 y 44 años, excepto en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€ en que su edad es entre 45 y 64 años; este último tramo de edad es también muy frecuente en la mayoría de los estratos de gasto. Cabe destacar también la presencia de mujeres entre 25 y 44 años de edad en los tres segmentos de gasto medio diario inferior a 150€. El turista holandés cuenta con estudios superiores, aunque también es bastante frecuente la presencia de turistas holandeses con estudios secundarios en los tres estratos con gasto medio diario inferior a 150€. Respecto a la situación profesional del turista holandés, ésta suele ser la de asalariado medio y, entre el resto de situaciones, destacan los asalariados de alta dirección en casi todos los segmentos de gasto (excepto tal vez en el tercero) y los empresarios en los cuatro segmentos con gasto medio diario inferior a 250€.

Entre los turistas que efectúan un gasto medio diario inferior a 50€ son frecuentes los que acceden con su propio coche.

El turista holandés accede mayoritariamente a España a través de un vuelo regular. Únicamente, en el estrato con gasto medio diario inferior a 50€ se encuentra una presencia muy significativa de personas que acceden con su propio

coche. No suelen utilizar compañías de bajo coste, aunque sí aparecen con cierta frecuencia en los estratos con gasto medio diario entre 50€ y 150€, un 44,7% entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€, y un 40,1% entre los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€. También es escasa la utilización de paquete turístico, excepto entre los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€.

El turismo de ocio y, sobre todo, el de campo y playa o el cultural son los motivos más frecuentes del viaje del turista holandés de los cuatro estratos con gasto medio diario inferior a 250€. En los tres segmentos con gasto medio diario superior a 150€ (sobre todo, en los de gasto medio diario superior a 250€, donde el rasgo es mayoritario), el motivo es el viaje de trabajo y negocios. Debe reseñarse, sin embargo, que el grupo de turistas holandeses donde el turismo de negocios es el motivo dominante sólo supone el 7% del total de estos turistas. También merece destacarse la visita a familiares y amigos como un motivo importante para los holandeses del estrato de gasto medio diario superior a 450€.

El alojamiento en hoteles es la opción preferente en todos los segmentos, excepto en el de gasto medio diario inferior a 50€.

Respecto al tipo de alojamiento, destaca la utilización de hoteles, excepto en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€. Así, se prefieren los hoteles de 3 y de 4 estrellas, en los estratos de gasto medio diario entre 50€ y 150€, mientras que la preferencia se invierte en los tres estratos de gasto medio diario superior a 150€. Los hoteles de 5 estrellas son preferencias notables en el segmento con gasto medio diario entre 250€ y 450€. Sin embargo, la elección de apartamentos turísticos o apart-hoteles son una opción frecuente entre los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€, así como el camping o caravana y el uso de vivienda en propiedad para los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€. También merece destacarse el uso de la vivienda de familiares y amigos en los dos segmentos de gasto medio diario inferior a 100€.

El número más frecuente de pernoctaciones es de 14 noches para el estrato de gasto medio diario inferior a 50€, pasa a 7 para los integrantes del colectivo de gasto medio diario entre 50€ y 150€, pasa a 3 para los turistas procedentes de los

Países Bajos con gasto medio diario entre 150€ y 250€, a 2 en el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€ y, finalmente, sólo a 1 en el segmento con gasto medio diario superior a 450€.

La frecuencia de los viajes más habitual entre los turistas holandeses es menos que anual, aunque la frecuencia anual está también muy presente en casi todos los segmentos de gasto. Destaca también la frecuencia semestral en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€, así como en el de gasto medio diario superior a 450€.

El alojamiento en hoteles es la opción preferente en todos los segmentos, excepto en el de gasto medio diario inferior a 50€.

Cataluña es el destino más frecuente para el turista holandés; Andalucía es una opción muy frecuente en los tres segmentos con gasto medio diario inferior a 150€, mientras que Madrid lo es en los tres segmentos con gasto medio diario superior a 250€, al igual que la Comunidad Valenciana, que también destaca en el segmento con gasto medio diario inferior a 50€. Canarias es una opción destacada para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€, así como Baleares para los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€.

En cuanto al nivel de exigencia, medido a través de su grado medio de satisfacción con los servicios recibidos, el turista holandés se sitúa aproximadamente en línea con el alemán y algo más exigente que el británico. Así, la satisfacción media para los cuatro segmentos con gasto medio diario inferior a 250€ se sitúa en torno a 8,4 puntos, para descender paulatinamente hasta 8,2 y 7,65, respectivamente, en los estratos con gasto medio diario entre 250€ y 450€ y superior a 450€.

3.6. Turistas nórdicos

El turista nórdico es varón, de edad entre 25 y 44 años, de renta media, con estudios superiores y asalariado de cargo medio.

Acceden mediante vuelo regular o chárter y se alojan en hoteles de 4 estrellas.

Los turistas nórdicos incluyen a los ciudadanos procedentes de Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia. El turista de los países nórdicos es un varón, de edad entre los 25 y los 44 años, o bien entre los 45 y los 64 años, ocupado y de renta media, con estudios superiores y asalariado de cargo medio. En el año 2007 son el 6% del total de los turistas que visitan España.

El turista nórdico accede a nuestro país mediante vuelo regular o vuelo chárter, no suele utilizar compañías de bajo coste pero sí es frecuente que contraten un paquete turístico. Se hospeda en hoteles de 4 estrellas, aunque también es muy frecuente que resida en apartamentos turísticos o apart-hoteles, así como en hoteles de 3 estrellas, para pasar una semana preferentemente. Su principal motivo para el viaje a España es el ocio de campo y playa. Además, la frecuencia de sus visitas suele ser menos que anual o anual.

Características generales del turista nórdico

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Apts. Turísticos, Apart-hotel - Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular / Vuelo Chárter
CBC	NO
Paquete Turístico	NO / SI
Sexo y edad	Varón 25-44 -Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual -Anual
CC.AA. destino	Canarias
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,29
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	135,90 (150,98€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	6,0

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Su destino favorito es Canarias. Y efectúan un gasto medio diario por persona y día en torno a 159,98€, cifra media similar a la del turista italiano.

Su destino favorito es la comunidad autónoma de Canarias. Utilizan Internet en la organización del viaje algo más de la mitad del colectivo. Su grado de satisfacción se sitúa en cotas altas, aunque ligeramente inferiores a los turistas alemanes, holandeses, británicos e italianos y superiores a los mostrados por los turistas franceses, 8,29 sobre 10, y su nivel medio de gasto por persona y día es en torno a 150,98€ y, por lo tanto, en cifras similares a las mostradas por los turistas italianos y superiores al resto.

Un análisis más detallado, efectuado a partir de la segmentación practicada sobre los turistas nórdicos (cuadro 8) permite extraer los siguientes resultados.

Un 68% de los turistas nórdicos efectúa un gasto medio diario entre 50€ y 150€. Solamente un 6% gasta menos de 50€ diarios.

En cuanto a su estructura de segmentos por niveles de gasto medio diario puede concluirse que su gasto es superior incluso a la del turista italiano y, por tanto, a la de todas los turistas procedentes de los mercados de origen estudiados. Concretamente, aunque el 67,89% de los turistas nórdicos componen los segmentos de gasto medio diario entre 50€ y 150€ (a los que corresponden respectivamente 29,48% y 38,42%), el segmento de gasto medio diario inferior a 50€ se reduce hasta sólo el 5,73%. Por último, los tres segmentos de gasto medio diario superior a 150€ alcanzan al 26,38% de los turistas nórdicos (que se desglosan respectivamente en 20,15%, 4,51% y 1,72%).

En el segmento de gasto 50€-100€, el grupo de edad más frecuente es el de 45 a 64 años.

El turista nórdico es un varón, de edad entre 25 y 44 años, excepto en el estrato de gasto medio diario entre 50€ y 100€ en que la edad más frecuente se eleva a la comprendida entre 45 y 64 años. Estos últimos también son muy frecuentes en todos los segmentos de gasto. Destacan también las mujeres cuya edad está comprendida entre 25 y 44 años en los estratos con gasto medio diario entre 50€ y 250€, así como en el estrato con gasto medio diario superior a 450€. Suelen tener estudios superiores, aunque es importante la presencia de turistas con estudios secundarios en los tres segmentos de gasto medio diario inferior a 150€.

El turista nórdico es mayoritariamente asalariado medio, aunque también destaca la presencia de empresarios; los asalariados de alta dirección son importantes entre los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 250€ y

450€ y destacan en el segmento con gasto medio diario superior a 450€.

Los turistas que gastan entre 100€ y 150€ diarios contratan de forma mayoritaria un paquete turístico.

El acceso del turista nórdico se realiza mayoritariamente a través de vuelo regular, aunque los integrantes de los estratos de gasto medio diario inferior a 250€ utilizan también el vuelo chárter con cierta frecuencia. También destaca la utilización de coche propio por muchos de los integrantes del estrato con gasto medio diario inferior a 50€; esta utilización frecuente del coche propio está vinculada fundamentalmente a los turistas daneses, en contraposición al patrón de comportamiento de los turistas escandinavos. El turista nórdico no suele utilizar compañías de bajo coste en sus desplazamientos y no contrata habitualmente un paquete turístico, excepto los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€ donde esta opción es mayoritaria, y también lo utilizan con cierta frecuencia los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€.

El turismo cultural es un motivo de viaje frecuente.

En todos los casos, el turismo cultural es uno de los motivos más frecuentes para que el turista nórdico realice su viaje. Sin embargo, excepto para los integrantes del segmento de gasto medio diario superior a 450€, el motivo más frecuente para su viaje es el ocio de campo y playa. En cambio, en los dos segmentos con gasto medio diario superior a 250€ lo más habitual es que el viaje se realice por razones de trabajo o de negocios, destacando también este motivo entre los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 150€ y 250€, aunque no de modo mayoritario. Además, es interesante la frecuencia con que aparece la asistencia a ferias y congresos como motivo de viaje entre los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€. Por último, también cabe reseñar la visita a familiares y amigos como un motivo muy habitual para el viaje entre los integrantes de los dos segmentos con gasto medio diario inferior a 100€.

Su preferencia de alojamiento son los hoteles de 4 y 3 estrellas, excepto en el segmento de menor gasto medio diario.

En consonancia con lo expuesto en el párrafo anterior, una de las opciones mayoritarias de alojamiento del turista nórdico son los hoteles de 4 y 3 estrellas, en este orden, excepto para los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, y con fuerte presencia de los hoteles de 5 estrellas como opción para los que forman los dos segmentos de gasto medio diario superior a 250€. Los

apartamentos turísticos y apart-hoteles son una opción muy elegida para los turistas nórdicos con gasto medio diario inferior a 250€, así como el uso de la vivienda de familiares y amigos, en el caso de los turistas con gasto medio diario inferior a 100€. También cabe destacar el uso de la vivienda en propiedad como la opción mayoritaria de los turistas nórdicos con gasto medio diario inferior a 50€.

En cuanto al número más frecuente de pernoctaciones, se sitúa en 7 para los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, pasa a 3 en el estrato de gasto medio diario entre 250€ y 450€, y a sólo 1 en el estrato con gasto medio diario superior a 450€.

Su preferencia de alojamiento son los hoteles de 4 y 3 estrellas, excepto en el segmento de menor gasto medio diario.

La frecuencia anual es la más habitual entre los turistas nórdicos, aunque la opción mayoritaria para los que efectúan un gasto medio diario superior a 100€ es menos que anual. Mención aparte merecen las opciones de frecuencia semestral, para los integrantes del estrato con gasto medio diario inferior a 50€, así como la frecuencia trimestral para los turistas con gasto medio diario superior a 450€.

Cataluña es un destino elegido también frecuentemente por los turistas nórdicos.

Cataluña es una comunidad autónoma que eligen frecuentemente como destino los turistas nórdicos de todos los tramos de gasto, aunque no de manera mayoritaria. Canarias es el destino preferido para los integrantes de los tramos de gasto medio diario entre 50€ y 250€, así como también destacable en el caso del segmento con gasto medio diario inferior a 50€. Andalucía es la opción preferida para los turistas nórdicos del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, así como para los que forman el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€, y también es una opción frecuente para el turista nórdico que tiene un gasto medio diario entre 50€ y 100€ o superior a 450€. Madrid es el destino elegido con mayor frecuencia en el tramo de gasto medio diario superior a 450€ y también es destino importante para los que efectúan un gasto medio diario entre 250€ y 450€. Finalmente, Baleares es un destino muy elegido por los turistas nórdicos con gasto medio diario entre 100€ y 250€ y la Comunidad Valenciana lo es para los estratos de gasto medio diario entre 250€ y 450€ e inferior a 50€.

Para finalizar, el nivel de exigencia del turista nórdico es de los más elevados junto con el francés. En efecto, los cuatro segmentos con gasto medio diario inferior a 250€ ofrecen un nivel medio de satisfacción en torno a 8,3 puntos, y decae paulatinamente hasta 7,89 y 7,60 en los segmentos de gasto medio diario superior a 250€

Los Cuadros 3 a 8 que figuran a continuación recogen los perfiles asociados a los seis segmentos de gasto definidos para los seis grandes mercados emisores de turistas hacia nuestro país: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, los Países Bajos y el conjunto de los países nórdicos. La reducción del volumen de los colectivos sobre el que se definen los segmentos tiene, en general, un doble efecto. De un lado, se produce una homogeneización de los individuos considerados por lo que se difuminan los perfiles entre los segmentos definidos. De otro, aparecen como diferenciadores rasgos que habían quedado ocultos por la presencia de variables más discriminantes en la segmentación general.

Cuadro 3. Características del viaje y del turista procedente del Reino Unido por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Vivienda propia	Hotel 4 * / 3 * ApTur.-Apart-hotel / Viv. familia-amigo /	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * / 3* Hotel 5 *	Hotel 4 * Hotel 3 * Hotel 5*	Hotel 4 * Hotel 3* / 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Cultural/Negocios	Trabajo-Negocios Ocio: Campo y Playa	Trabajo-Negocios C.Playa/T.Cultural
Acceso	Vuelo regular	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	Sí	Sí	Sí / No	Sí	Sí	No / Sí
Paquete Turístico	No	No / Sí	No / Sí	No	No	No
Frecuencia viajes	Semestral Anual	Anual Menos anual/Sem.	Anual Menos que anual	Anual Menos que anual	Menos que anual Anual /Sem./Trim.	Menos que anual/ Trimestral
Sexo y Edad	Mujer 25-44 V 25-44 / V 45-64	Varón 45-64 Mujer 25-44	Varón 45-64 / V 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 M 25-44 /V 45-64	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64
Com. Autónoma	Com. Valenciana Andalucía	Canarias / Baleares Andalucía	Canarias Baleares Andalucía/Cataluña	Cataluña / Baleares Canarias Andalucía/Valencia	Cataluña Baleares/Andalucía	Cataluña Baleares Valencia / Madrid
Estudios	Secundarios Superiores	Secundarios	Secundarios Superiores	Secundarios / Superiores	Superiores Secundarios	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario / Asal. sin cualificación	Empresario	Empresario	Empresario Asal. alta dirección	Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,77	8,53	8,48	8,58	8,21	8,00
Nº pernoct. (moda)	7	7	7	7	2	1
Gasto Medio Diario	36,43	75,50	118,91	187,43	315,68	647,16
Porcentaje (%)	17,4	45,1	24,0	10,0	3,1	0,5

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 4. Características del viaje y del turista procedente de Alemania por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Vivienda familia-amigo Viv. propia	Hotel 3 * / 4* Ap.Tur-Apart-hotel / Vivienda familia-amigo	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * Hotel 3 * Hotel 5*	Hotel 4 * Hotel 5* Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Negocios / T. Cultural	Trabajo -Negocios T. Cultural / C. Playa	Trabajo-Negocios Ferias, Congresos
Acceso	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No Sí	No Sí	No	No	No
Paquete Turístico	No	Sí / No	No / Sí	No / Sí	No	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral	Anual Menos que anual	Anual Menos que anual	Menos que anual / Anual	Menos que anual	Menos que anual.
Sexo y Edad	V 45-64 / V 25-44 Mujer 25-44	V 25-44/ M 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
Com. Autónoma	Baleares Cataluña Valencia/Andalucía	Baleares Canarias	Baleares Canarias	Baleares Canarias / Cataluña Madrid / Andalucía	Cataluña / Baleares Madrid	Baleares / Cataluña Madrid
Estudios	Secundarios / Superiores	Secundarios Superiores	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario / Asal. alta dirección /	Empresario	Asal. alta dirección / Empresario /	Empresario / Asal. alta dirección /	Asalariado alta dirección	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,50	8,27	8,37	8,55	8,04	7,79
Nº pernoct. (moda)	7	7	7	7	2	1
Gasto Medio Diario	36,06	78,03	118,28	186,27	330,03	682,43
Porcentaje (%)	14,2	47,1	23,4	9,1	4,3	2,0

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 5. Características del viaje y del turista procedente de Francia por segmentos
Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Camping-Caravana Vivienda propia	Hotel 3 * Hotel 4* Viv. familia-amigo	Hotel 3 * Hotel 4* Hotel 1* o 2*	Hotel 3 * Hotel 4 *	Hotel 4 * / 3*	Hotel 4 * Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo Cultural Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Coche propio	Coche propio	Coche propio Vuelo regular	Vuelo regular / Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	No	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual Menos que anual.	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual / Trimestral	Menos que anual Semestral
Sexo y Edad	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	V 45-64 / V 25-44	V 45-64 / V 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
Com. Autónoma	Cataluña Com. Valenciana Andalucía / País Vasco	Cataluña Andalucía Com. Valenciana	Cataluña Madrid / Andalucía	Cataluña Madrid País Vasco / Andalucía	Cataluña Madrid	Cataluña Madrid
Estudios	Superiores/ Secund./ Primarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario	Empresario / Asal. alta dirección	Empresario	Asal. alta dirección / Empresario	Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,19	8,12	8,11	8,24	7,88	7,90
Nº pernoct. (moda)	7	7	1	1	2	1
Gasto Medio Diario	31,47	72,25	121,09	188,40	331,30	657,36
Porcentaje (%)	32,6	34,5	16,1	9,0	5,0	2,9

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 6. Características del viaje y del turista procedente de Italia por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Camping-Caravana Vivienda propia	Hotel 3 * / Viv. familia-amigo ApTur.-Ap.-hotel	Hotel 3 * Hotel 4* ApTur.-Ap.-hotel	Hotel 3 * Hotel 4 *	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo Cultural Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo Cultural Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa / Turismo cultural Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche /V. chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No Sí	No	No
Paquete Turístico	No	No	No / Sí	No	No	No
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual/Semestral	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual Trimestral
Sexo y Edad	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
Com. Autónoma	Cataluña Valencia/ Andalucía	Cataluña Balears Andalucía	Cataluña Balears Madrid / Canarias	Cataluña Madrid	Cataluña Madrid Valencia / Aragón	Cataluña Madrid Aragón
Estudios	Secundarios / Superiores	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario	Empresario	Empresario	Empresario Asal. alta dirección	Asal. alta dirección / Empresario	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,64	8,37	8,39	8,49	8,18	8,00
Nº pernoct. (moda)	14	7	7	4	2	1
Gasto Medio Diario	36,79	75,81	121,48	190,00	331,49	593,95
Porcentaje (%)	9,2	29,5	32,1	18,0	8,3	3,0

NOTAS: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 7. Características del viaje y del turista procedente de Países Bajos por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450	
Tipo Alojamiento	Camping-Caravana Viv. familia-amigos / Vivienda propia	Hotel 3 * Hotel 4 * / Viv. fam.-amigo	Hotel 3 * Hotel 4*	ApTur.-Ap.-hotel	Hotel 4 * Hotel 3*	Hotel 4 * / 3* Hotel 5*	Hotel 4 * Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Campo y playa Turismo cultural Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios Visita fam.-amigo	
Acceso	Coche propio Vuelo regular	Vuelo regular V. charter / Coche pp.	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular	
Cía. Bajo Coste	No	No / Sí	No / Sí	No	No	No	
Paquete Turístico	No	No	No / Sí	No	No	No	
Frecuencia viajes	Anual Menos anual/Sem.	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual Semestral/Anual	
Sexo y Edad	Varón 45-64 V 25-44 / M 25-44	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	
Com. Autónoma	Cataluña Andalucía Com. Valenciana	Cataluña Canarias Andalucía	Canarias Cataluña Baleares/Andalucía	Cataluña Canarias Madrid	Cataluña Madrid Com. Valenciana	Madrid Cataluña Com. Valenciana	
Estudios	Secundarios / Superiores	Superiores. Secundarios	Superiores. Secundarios	Superiores	Superiores	Superiores Primarios	
Situación Profesional (Asalariado medio)	Asal. alta dirección / Empresario	Asal. alta dirección/Empresario	Empresario	Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado alta dirección	Asal. sin cualificación / Asal. alta dirección	
Satisfacción media	8,37	8,28	8,44	8,45	8,20	7,65	
Nº pernoct. (moda)	14	7	7	3	2	1	
Gasto Medio Diario	34,10	75,26	118,94	189,64	323,64	600,10	
Porcentaje (%)	17,8	35,7	26,4	13,1	5,0	2,0	

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 8. Características del viaje y del turista procedente de Países Nórdicos por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Vivienda propia Viv. familia-amigos ApTur.-Ap.-hotel	ApTur.-Ap.-hotel / Viv. fam.-amigos Hotel 4* / 3*	ApTur.-Ap.-hotel Hotel 4* Hotel 3*	Hotel 4 * Hotel 3* ApTur.-Ap.-hotel	Hotel 4 * Hotel 3* Hotel 5*	Hotel 4 * Hotel 3* / 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Visita fam.-amigo	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios C.Playa / T.Cultural/ Ferias-Congresos	Trabajo-Negocios Turismo cultural
Acceso	Vuelo regular Coche pp/ V.chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	Sí	No / Sí	No	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral	Anual Menos que anual	Menos que anual / Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Trimestral / Anual
Sexo y Edad	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 45-64 M 25-44 / V 25-44	V 25-44 M 25-44 / Varón 45- 64	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
Com. Autónoma	Andalucía Canarias Com. Valenciana / Cataluña	Canarias Andalucía Cataluña	Canarias Baleares Cataluña	Canarias Cataluña Baleares	Andalucía Madrid / Cataluña Com. Valenciana	Madrid Cataluña Andalucía
Estudios	Superiores Secundarios	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación Profesional (Asalariado medio)	Empresario	Empresario	Empresario	Empresario	Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,14	8,30	8,33	8,40	7,89	7,60
Nº pernoct. (moda)	7	7	7	7	3	1
Gasto Medio Diario	38,15	76,40	124,44	178,58	321,23	752,81
Porcentaje (%)	5,7	29,5	38,4	20,2	4,5	1,7

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

3.7. Comparación con la segmentación por mercados emisores del año 2004

3.7.1. Turistas británicos

La estructura de los turistas británicos que visitan España por tramos de gasto medio por persona y día se ha mantenido fundamentalmente estable entre los años 2004 y 2007.

Gran parte de los rasgos reseñados al describir la segmentación de los turistas británicos según el gasto medio por persona y día realizado en el año 2007 son coincidentes en gran medida con los comentarios realizados para describir la estructura de los turistas británicos según segmentos de gasto medio por persona y día estudiados a través de la muestra de EGATUR del año 2004. Esta semejanza no es extraña, porque los turistas británicos forman el principal colectivo de los no residentes que visitan España, y ya se ha comentado que la estructura de la segmentación general se caracteriza por su estabilidad entre los años 2004 y 2007.

Los turistas británicos que visitan España emplean en 2007 mayoritariamente una CBC para acceder a nuestro país.

Sin embargo, la conclusión anterior estaría incompleta si no se hace referencia a una diferencia muy notable en el comportamiento de los turistas británicos entre los años 2004 y 2007. Ésta es la consolidación del mercado británico como un mercado maduro para la utilización de compañías de bajo coste. Los turistas británicos emplean mayoritariamente una CBC como modo de acceder a España en todos los segmentos de gasto medio por persona y día, con la única excepción de aquellos británicos con gasto medio diario superior a 450€, en que los usuarios de CBC no son mayoritarios pero sí muy frecuentes.

Otras diferencias en el análisis de la estructura del gasto de los turistas británicos en 2007 con respecto al realizado en 2004 están relacionadas con otras características del viaje como el alojamiento, la forma de organización o el número medio de pernoctaciones. En el cuadro 9 se resume la comparación de los segmentos del año 2004 y 2007.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha crecido el grupo de turistas británicos con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

Se ha producido un cierto desplazamiento de la distribución de la estructura de los turistas británicos hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día. Este desplazamiento se concreta en un crecimiento de los colectivos de turistas británicos con gasto medio diario entre 50€ y 150€, y un paralelo adelgazamiento del colectivo de británicos cuyo

gasto medio diario es inferior a 50€ y del colectivo con gasto medio diario superior a 150€.

Se ha consolidado el alojamiento en hoteles de 4 y 3 estrellas.

En el tipo de alojamiento preferido por los turistas británicos se consolida la tendencia a que estos turistas se hospeden en hoteles de 4 y 3 estrellas, que es la opción mayoritaria para todos los segmentos de gasto medio diario, con la única excepción de aquellos británicos con gasto medio diario inferior a 50€.

El turismo cultural es en el año 2007 un motivo también frecuente de viajar a España, siempre después del mayoritario de ocio de campo y playa, para los turistas británicos con gasto medio diario entre 50€ y 100€. En cuanto al medio de transporte utilizado, el vuelo chárter es la segunda opción más frecuente para los turistas británicos con gasto medio diario entre 150€ y 250€.

De forma consecuente con el uso de CBC, la contratación de un paquete turístico por los turistas británicos sólo es la segunda opción para aquellos con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El número medio de pernoctaciones se ha reducido de forma general entre los años 2004 y 2007.

El número medio de pernoctaciones de los turista británicos se ha reducido con carácter general en el año 2007 con respecto al año 2004 y lo ha hecho en todos los segmentos. Este fenómeno también se manifiesta en que en el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 50€, la opción más frecuente de número de pernoctaciones se reduce en el año 2007 de 14 a 7 noches.

El gasto medio diario de los turistas británicos se ha reducido.

El gasto medio diario de los turistas británicos baja en el año 2007 en todos los segmentos construidos, si comparamos sus cifras en moneda constante del año 2004.

El grado de satisfacción en el año 2007 es superior en todos los segmentos de gasto, aunque las diferencias son cuantitativamente reducidas, pero no es claramente decreciente con respecto a estos como lo era en el año 2004.

3.7.2. Turistas alemanes

La segmentación de los turistas alemanes que visitan España por tramos de gasto medio por persona y día se ha mantenido estable entre los años 2004 y 2007.

La estructura de la segmentación de los turistas alemanes que visitaron España en 2007 es semejante a la misma estructura en el año 2004. Las únicas diferencias notables que revelan cierta evolución se refieren a la utilización de Compañías de bajo coste, a la contratación de un paquete turístico y a la comunidad autónoma de destino.

Aunque los usuarios de CBC no son mayoritarios entre los turistas alemanes en el año 2007, en ningún tramo de gasto medio diario, se ha producido un crecimiento de su utilización respecto al año 2004 que se manifiesta en que es una opción frecuente en el grupo de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€. De forma semejante, la opción mayoritaria de organización del viaje es la no contratación de un paquete turístico, con la única excepción del tramo de gasto medio diario entre 50€ y 100€.

Los turistas alemanes eligieron mayoritariamente Baleares como destino en el año 2007.

Baleares es en el año 2007 la comunidad autónoma de destino que eligieron mayoritariamente los turistas alemanes para todos los tramos de gasto medio diario.

Otras diferencias en el análisis de la estructura del gasto de los turistas alemanes en 2007 con respecto al realizado en 2004 están relacionadas con los motivos de viaje a España, el número medio de pernoctaciones o el gasto medio diario realizado. En el cuadro 10 se resume la comparación de los segmentos del año 2004 y 2007.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha crecido el grupo de turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

Así, se ha producido un cierto desplazamiento de la distribución de la estructura de los turistas alemanes hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día. Este desplazamiento se concreta en un crecimiento de los colectivos de turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 150€, y un paralelo adelgazamiento del colectivo de alemanes cuyo gasto medio diario es inferior a 50€ y del colectivo con gasto medio diario superior a 150€.

En el año 2007 se observa una expansión del turismo cultural.

El turismo cultural es en el año 2007 un motivo también frecuente de viajar a España, siempre después del mayoritario de ocio de campo y playa, para los turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

El número medio de pernoctaciones se ha reducido.

El número medio de pernoctaciones de los turistas alemanes se ha reducido con carácter general en el año 2007 con respecto al año 2004. Este fenómeno se manifiesta en que en el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, la opción más frecuente de número de pernoctaciones se reduce en el año 2007 de 14 a 7 noches.

El gasto medio diario de los turistas alemanes se ha reducido en euros constantes de 2004 en los tramos de gasto superior a 100€.

El gasto medio diario de los turistas alemanes bajó en el año 2007 en todos los segmentos de gasto medio diario superior a 100€, si comparamos sus cifras en moneda constante del año 2004.

El nivel de satisfacción en el año 2007 es superior en casi todos los segmentos de gasto, aunque las diferencias son cuantitativamente reducidas, pero no es claramente decreciente con respecto a estos como lo era en el año 2004.

3.7.3. Turistas franceses

La estructura de los turistas franceses que visitan España por tramos de gasto medio por persona y día se ha mantenido estable entre los años 2004 y 2007.

La estructura de la segmentación de los turistas franceses que visitaron España en 2007 es fundamentalmente semejante a la misma estructura en el año 2004. Las únicas diferencias notables que revelan cierta evolución se refieren a la concentración de un mayor porcentaje de turistas en ciertos tramos de gasto medio diario y a la disminución general del gasto medio por persona y día realizado.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha crecido el grupo de turistas franceses con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

Al igual que en la estructura de la segmentación general de los no residentes que visitan España, y a las de los turistas británicos y alemanes, se ha producido un cierto desplazamiento de la distribución de la estructura de los turistas franceses hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día. Este desplazamiento se concreta en un crecimiento de los colectivos de turistas alemanes con gasto medio diario entre 50€ y 150€, y un paralelo adelgazamiento del colectivo de alemanes cuyo gasto medio diario es inferior a 50€ y del colectivo con gasto medio diario superior a 150€.

Otras diferencias en el análisis de la estructura del gasto de los turistas alemanes en 2007 con respecto al realizado en 2004 están relacionadas con el motivo de viaje o la

comunidad de destino. En el cuadro 11 se resume la comparación de los segmentos del año 2004 y 2007.

En el año 2007 se observa una expansión del turismo cultural.

El turismo cultural es en el año 2007 un motivo también frecuente de viajar a España, siempre después del mayoritario de ocio de campo y playa, para los turistas franceses con gasto medio diario entre 250€ y 450€.

La Comunidad de Madrid se consolida en el año 2007 como la segunda opción de preferencia.

La Comunidad de Madrid es en el año 2007 un destino frecuente para los turistas franceses con gasto medio diario entre 100€ y 250€. De esta forma se consolida la Comunidad de Madrid como la segunda opción de preferencia para los turistas franceses con gasto medio diario superior a 100€.

En el 2007 ha disminuido el gasto medio diario de los turistas franceses.

Finalmente, el gasto medio diario de los turistas franceses bajó en el año 2007 en todos los segmentos de gasto medio diario superior a 50€, si comparamos sus cifras en moneda constante del año 2004.

3.7.4. Turistas italianos

La estructura de los segmentos de turistas italianos que visitan España en 2007 es semejante a la de 2004.

La estructura de la segmentación de los turistas italianos que visitaron España en 2007 es en términos generales semejante a dicha estructura en el año 2004, al igual que las del resto de los mercados de origen analizados. Las únicas diferencias destacables, que revelan cierto dinamismo, se refieren al uso de Compañías de bajo coste y a la variación de las comunidades autónomas de destino.

El uso de CBC se ha expandido.

La expansión del uso de CBC ente los turistas italianos que visitan España se manifiesta en que los usuarios de CBC son muy frecuentes para aquellos turistas con gasto medio diario entre 150€ y 250€. Se produce, por consiguiente, un desplazamiento hacia cotas de mayor gasto medio diario de los usuarios italianos de CBC, ya que en el año 2004 esa mayor frecuencia se reflejaba en el segmento con gasto medio diario entre 100€ y 150€.

Aunque Cataluña continua siendo en el año 2007 la comunidad autónoma de destino elegida mayoritariamente por los turistas italianos en todos los tramos de gasto medio diario, se produce una cierta variación en los destinos de éstos turistas. Así, Andalucía es un destino relativamente

frecuente para los italianos con gasto medio diario inferior a 100€, y Baleares ya no es un destino frecuente para aquellos con gasto medio diario entre 150€ y 450€.

Otras diferencias en el análisis de la estructura del gasto de los turistas italianos en 2007 con respecto al realizado en 2004 se encuentran en el gasto realizado, los motivos de viaje o el número medio de pernoctaciones. En el cuadro 12 se resume la comparación de los segmentos del año 2004 y 2007.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha crecido el grupo de turistas italianos con gasto medio diario entre 100€ y 150€.

Así, el desplazamiento observado de la distribución de la estructura de los turistas británicos, alemanes y franceses hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día, sólo se produce de forma muy suave en la de los turistas italianos. Este desplazamiento se concreta en un crecimiento del segmento con gasto medio diario entre 100€ y 150€, y un paralelo adelgazamiento del colectivo de italianos cuyo gasto medio diario es inferior a 50€ y del colectivo con gasto medio diario superior a 250€.

El turismo cultural es en el año 2007 un motivo también frecuente de viajar a España, siempre después del mayoritario de ocio de campo y playa, para los turistas italianos con gasto medio diario inferior a 50€.

Hay un cierto crecimiento del uso de vuelo chárter que se convierte en una opción frecuente para viajar a España en los tramos de turistas italianos con gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El número medio de pernoctaciones se ha reducido.

El número medio de pernoctaciones de los turistas italianos se ha reducido con carácter general en el año 2007 con respecto al año 2004. Este fenómeno también se manifiesta en que en el colectivo de turistas con gasto medio diario inferior a 50€ la opción más frecuente de número de pernoctaciones se reduce en el año 2007 de 14 a 7 noches, y en el tramo de gasto medio diario entre 150€ y 250€ se reduce dicha opción de 7 a 4 noches.

El gasto medio diario de los turistas italianos se ha reducido.

El gasto medio diario de los turistas italianos bajó en el año 2007 en todos los segmentos de gasto medio diario superior a 50€, con la excepción de aquellos con gasto medio diario

entre 250€ y 450€, si comparamos sus cifras en moneda constante del año 2004.

El grado de satisfacción en el año 2007 es superior en todos los segmentos de gasto, aunque las diferencias son cuantitativamente reducidas.

3.7.5. Turistas holandeses

La estructura de los turistas holandeses que visitan España por tramos de gasto medio por persona y día es semejante a la de 2004.

La estructura de la segmentación de los turistas holandeses que visitaron España en 2007 es en términos generales semejante a dicha estructura en el año 2004, al igual que las del resto de los mercados de origen analizados.

Aunque Cataluña continúa siendo en el año 2007 la comunidad autónoma de destino elegida mayoritariamente por los turistas holandeses en todos los tramos de gasto medio diario, se produce una cierta variación en los destinos de éstos turistas. Así, Andalucía es un destino relativamente frecuente para los holandeses con gasto medio diario inferior a 100€, y Baleares ya no es un destino frecuente para aquellos con gasto medio diario entre 150€ y 450€.

Las diferencias que merecen atención en el análisis de la estructura del gasto de los turistas holandeses en 2007 con respecto al realizado en 2004 se examinan a continuación. En el cuadro 13 se resume la comparación de los segmentos del año 2004 y 2007.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha crecido el grupo de turistas holandeses con gasto medio diario entre 100€ y 250€.

Se observa un desplazamiento de la distribución de la estructura de los turistas holandeses hacia los niveles de mayor gasto medio por persona y día, semejante al observado de la distribución de la estructura de los turistas británicos, alemanes y franceses. Este desplazamiento se concreta en un crecimiento del segmento con gasto medio diario entre 100€ y 250€, y un paralelo adelgazamiento del colectivo de holandeses cuyo gasto medio diario es inferior a 50€ y del colectivo con gasto medio diario superior a 250€.

Hay un cierto crecimiento del uso de vuelo chárter que se convierte en una opción frecuente para viajar a España en los tramos de turistas holandeses con gasto medio diario entre 50€ y 150€. Este uso del vuelo chárter está asociado

con la frecuente contratación de paquete turístico, en el segmento con gasto medio diario entre 100€ y 150€.

El número más frecuente de pernoctaciones de los turistas holandeses muestra cierta variabilidad en el grupo de turistas con gasto medio diario entre 150€ y 450€. Así se ha reducido en el segmento con gasto medio diario entre 150€ y 250€, en el que pasa de 4 a 3 noches, y ha aumentado en el segmento con gasto medio diario entre 250€ y 450€, de 1 noche en el año 2004 a 2 noches en el año 2007.

En relación con el año 2004, en el año 2007 ha disminuido el gasto medio diario de los turistas holandeses.

El gasto medio diario de los turistas holandeses bajó en el año 2007 en todos los segmentos de gasto medio diario superior a 50€, si comparamos sus cifras en moneda constante del año 2004.

Por último, el grado de satisfacción en el año 2007 es superior en todos los segmentos de gasto, aunque las diferencias son cuantitativamente reducidas

Cuadro 9. Comparación entre la estructura de segmentos de los turistas procedentes del Reino Unido
Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450		
	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	
Tipo Alojamiento	Estabilidad			Los Hoteles de 4* y 3* son la opción más frecuente		Los Hoteles de 4* son la opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Motivo	Estabilidad			Turismo cultural es la segunda opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad			El Turismo cultural no es opción frecuente		Turismo cultural es la segunda opción más frecuente	
Acceso	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad			El vuelo charter es la segunda opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		
Compañía. Bajo Coste	Sí es la opción más frecuente			Sí es la opción más frecuente		Sí es la opción más frecuente		Sí es la opción más frecuente		Sí es la opción más frecuente		Sí es la segunda opción más frecuente	
Paquete Turístico	Estabilidad		Estabilidad			Sí es la opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Frecuencia viajes	La frecuencia semestral es la más frecuente		Estabilidad		Estabilidad			La frecuencia anual es la más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		
Sexo y edad	Mujer 25-44 es la más frecuente			Varón 45-64 es la más frecuente		Varón 45-64 es la más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Comunidad Autónoma	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Estudios	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Situación Profesional	Asalariados sin cualificación es la segunda opción			No aparecen asal. Sin cualificación		No aparecen asal. Sin cualificación	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Satisfacción media	Crecimiento general pero cuantitativamente reducido												
Nº pernoctaciones. (moda)	14 días	Desciende a 7 días		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)	Baja			Baja		Baja		Baja		Baja		Baja	
Porcentaje (%)	Baja			Sube		Sube		Baja		Baja		Baja	

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 10. Comparación entre la estructura de segmentos de los turistas procedentes de Alemania

Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450	
	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007
Tipo Alojamiento	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Motivo	Estabilidad			Turismo cultural es la segunda opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Acceso	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Compañía. Bajo Coste	Estabilidad			El uso de CBC es frecuente		El uso de CBC es frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Paquete Turístico	Estabilidad		Estabilidad			La no contratación de un paquete turístico es lo más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Frecuencia viajes	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Sexo y edad		Varón 45-64 es lo más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Comunidad Autónoma		Baleares es la opción más frecuente		Baleares es la opción más frecuente		Baleares es la opción más frecuente		Baleares es la opción más frecuente	Estabilidad			Baleares es la opción más frecuente
Estudios	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Situación Profesional	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Satisfacción media	Crecimiento general cuantitativamente reducido											
Nº pernoctaciones. (moda)	14 días	Desciende a 7 días	14 días	Desciende a 7 días	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)	Estabilidad		Estabilidad			Baja		Baja		Baja		Baja
Porcentaje (%)	Baja			Sube		Sube		Baja	Estabilidad			Baja

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 11. Comparación entre la estructura de segmentos de los turistas procedentes de Francia
Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450	
	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007
Tipo Alojamiento	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Motivo	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad			El Ocio de Campo y Playa es la opción más frecuente		El Turismo cultural es la segunda opción más frecuente	Estabilidad	
Acceso	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Compañía. Bajo Coste	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Paquete Turístico	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Frecuencia viajes	Las frecuencias semestral y trimestral no son frecuentes			Menos que anual es la opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Sexo y edad	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Comunidad Autónoma	Estabilidad		Estabilidad			Madrid es la segunda opción más frecuente		Madrid es la segunda opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad	
Estudios	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Situación Profesional	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Satisfacción media	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Nº pernoctaciones. (moda)	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)	Estabilidad			Baja		Baja		Baja		Baja		Baja
Porcentaje (%)	Baja			Sube		Sube	Estabilidad			Baja		Baja

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 12. Comparación entre la estructura de segmentos de los turistas procedentes de Italia

Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)		Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450		
		2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	
Tipo Alojamiento		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Motivo		Turismo cultural es la segunda opción más frecuente		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		El T. cultural y el Campo y Playa no son motivos frecuentes		Estabilidad		
Acceso		Estabilidad		El vuelo charter es una opción frecuente		El vuelo charter es una opción frecuente		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Compañía. Bajo Coste		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		La frecuencia de uso de CBC es alta		Estabilidad		Estabilidad		
Paquete Turístico		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Frecuencia viajes		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		La frecuencia semestral no es habitual		Estabilidad		
Sexo y edad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Comunidad Autónoma		Andalucía es la tercera opción más frecuente		Andalucía es la tercera opción más frecuente		Estabilidad		Baleares no es destino frecuente		Baleares no es destino frecuente		Estabilidad		
Estudios		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Situación Profesional		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		
Satisfacción media Crecimiento general cuantitativamente reducido														
Nº pernoctaciones. (moda)	14 días	Desciende a 7 días		Estabilidad		Estabilidad		7 días	Desciende a 4 días		Estabilidad		Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)		Estabilidad		Baja		Baja		Baja		Estabilidad		Baja		
Porcentaje (%)		Baja		Estabilidad		Sube		Estabilidad		Baja		Baja		

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 13. Comparación entre la estructura de segmentos de los turistas procedentes de Países Bajos
Años 2004 y 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50		Entre 50 y 99		Entre 100 y 149		Entre 150 y 249		Entre 250 y 449		Más de 450	
	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007	2004	2007
Tipo Alojamiento	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Motivo	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Acceso	Estabilidad			El vuelo charter es la segunda opción más frecuente		El vuelo charter es la segunda opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Compañía. Bajo Coste	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Paquete Turístico	Estabilidad		Estabilidad			La contratación de un paquete turístico es muy frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Frecuencia viajes	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad			La frecuencia semestral no es habitual		La frecuencia menos que anual es la opción más frecuente
Sexo y edad	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Comunidad Autónoma	Estabilidad			Cataluña es la opción más frecuente	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Estudios	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Situación Profesional	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad	
Satisfacción media	Crecimiento general cuantitativamente reducido											
Nº pernoctaciones. (moda)	Estabilidad		Estabilidad		Estabilidad		4 días	Desciende a 3 días	1 día	Sube a 2 días	Estabilidad	
Gasto Medio Diario (euros 2004)	Estabilidad			Baja		Baja		Baja		Baja		Baja
Porcentaje (%)		Baja		Sube		Sube		Sube		Baja		Baja

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

4. Segmentación por comunidades autónomas de destino

Las comunidades autónomas, como destino final de los turistas que visitan España, deben tratar de adecuar sus servicios turísticos a las características diferenciadas de los turistas que las visitan, a fin de conseguir una oferta turística más eficaz. Por esta razón, entre otras, es importante conocer los rasgos diferenciales de los turistas que visitan las principales comunidades autónomas españolas que les sirven de destino. La información contenida en *Egatur* permite realizar este análisis y tomar como variable rectora del estudio el gasto medio por persona y día que efectúan los turistas.

Así pues, se analizan a continuación las características principales de los turistas que visitan las comunidades autónomas de Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Valencia y Madrid, comunidades que reciben el mayor porcentaje de visitantes no residentes. El resto de comunidades autónomas españolas se han agrupado en dos zonas, relativamente homogéneas desde el punto de vista de la oferta de servicios turísticos, que reciben las denominaciones de *España Interior* y *España Verde*.

Al final de este epígrafe, se ofrecen también las tablas generales que muestran los resultados completos de la segmentación llevada a cabo sobre los turistas que visitan estos destinos, en términos del gasto medio diario. La rica información contenida en las tablas construidas para cada comunidad autónoma permitirá adecuar las características generales del turista tipo que visita la comunidad autónoma considerada a los rasgos diferenciales particulares que caracterizan los diferentes tramos de gasto medio diario, sirviendo así como material de partida para construir una oferta de servicios totalmente adaptada a los turistas visitantes.

En todas las comunidades autónomas existe un triple patrón de turistas.

Como se verá en lo que sigue, en todas las comunidades autónomas analizadas, lo usual es encontrar un triple patrón de turistas. En esta clasificación del universo de no residentes que visitan las distintas comunidades autónomas, el tipo de turista con menor nivel de gasto medio diario suele estar asociado al turismo residencial, que viaja

En un extremo los turistas con menor gasto medio diario y alojamiento residencial. En el otro, los turistas de negocios con mayor gasto medio diario.

principalmente a las comunidades autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía. La categoría de turista que realiza un nivel superior de gasto medio diario presenta rasgos concomitantes con el turismo de negocios, que visita principalmente las comunidades autónomas de Cataluña y Madrid. Finalmente, el tipo intermedio de turista suele ser algo más variado, porque suele presentar bien rasgos relacionados con el turismo cultural, en expansión y que viaja principalmente a las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Andalucía, bien con el turismo de ocio de campo y playa, el grueso de los no residentes que visitan España, principalmente las comunidades autónomas de Cataluña, Baleares y Canarias, o simplemente responder a grupos de transición entre los dos tipos extremos.

4.1 Canarias

Los turistas que visitan Canarias son mayoritariamente mujeres, con nivel de estudios secundarios.

El turista que tiene Canarias como destino de su viaje es una mujer, de edad entre 45 y 64 años, aunque también son muy frecuentes las mujeres entre 25 y 44 años, ocupadas como asalariadas de cargo medio, y de renta media. Su nivel de estudios es mayoritariamente de estudios secundarios, y también es muy frecuente que alcancen el nivel de estudios superiores. El grupo de no residentes que visitan Canarias se configura como un colectivo principalmente femenino, frente al carácter predominantemente masculino de la mayoría de los restantes turistas que visitan España.

Este grupo supone el 16,5% de los turistas que visitan España y efectúa un gasto superior a los 10 mil millones de euros, el 21% del gasto total, lo que la sitúa como la primera comunidad autónoma en cuanto al volumen de gasto realizado por los turistas que la eligen como destino.

El turista que visita Canarias viaja en vuelo chárter, con paquete turístico, y más de la mitad usa Internet en la organización de su viaje.

Estos turistas acceden a su destino mediante vuelo chárter, lo que también se erige en elemento diferenciador de este grupo frente al resto, y la frecuencia de su viaje suele ser anual o menos que anual. Otro rasgo diferenciador es la utilización mayoritaria de paquete turístico. No utilizan compañías de bajo coste y algo más de la mitad utiliza Internet. El motivo principal de su visita es el ocio, a través de actividades relacionadas con el campo y la playa, lo que,

como en el caso de Baleares, configura un turista tipo de corte clásico, aunque con las características diferenciales marcadas ya resaltadas.

El turista que visita Canarias se aloja en hoteles de 4 estrellas o apartamentos. La duración más habitual de un viaje es de una semana.

El turista que elige Canarias como destino se hospeda preferentemente en hoteles de 4 estrellas, aunque una opción muy habitual es la utilización de apartamentos turísticos y apart-hoteles. La duración más habitual del viaje es de una semana, y su nivel medio de satisfacción es alto, 8,32 sobre 10, nivel que se sitúa por encima de la declarada por los visitantes de Andalucía pero por debajo del que exhiben los visitantes de Baleares.

Características generales de los turistas de Canarias

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Apartamentos. turísticos
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Chárter
CBC	NO
Paquete Turístico	SI
Sexo y edad	Mujer 45-64 – Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual / Menos que anual
País de residencia	Reino Unido / Alemania
Estudios	Secundarios / Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,3
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	105,00 (116,66€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	16,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista que visita Canarias procede del Reino Unido o Alemania. Efectúa un gasto medio diario ligeramente superior a 115€.

Finalmente, el turista que elige Canarias como destino procede mayoritariamente del Reino Unido, aunque con una importante participación de turistas procedentes de Alemania. El gasto medio diario es similar al mostrado por los visitantes no residentes de Andalucía, si bien en este caso es ligeramente superior a los 115€, aunque claramente inferior al gasto medio diario de los visitantes de Baleares.

A continuación se profundiza en la descripción de los resultados obtenidos en la segmentación de los turistas que visitaron Canarias en 2007, según el gasto medio por persona y día realizado, que se encuentran en el cuadro 14.

El colectivo de turistas que visitan Canarias es muy homogéneo, si se exceptúa el grupo de turistas que efectúa un gasto medio por persona y día superior a 450€, que es muy reducido ya que sólo representa el 0,2% del total de los turistas. La distribución de estos turistas en los seis segmentos de gasto medio diario construidos se concentra en su casi totalidad en el grupo de segmentos con gasto medio diario entre 50€ y 250€, que reúnen el 93,6% del total de turistas y el 92,9% del gasto total realizado por los turistas que visitan Canarias.

Los turistas alemanes varones solamente son mayoritarios en los segmentos superiores de gasto (mayor de 250€).

Como ya se ha señalado al comienzo de este epígrafe, en los turistas que visitan Canarias se registra un componente primordialmente femenino en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 250€. Los varones entre 25 y 44 años son mayoritarios entre los turistas con gasto medio diario superior a 250€, con fuerte presencia de varones entre 45 y 64 años en el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€.

En los segmentos de gasto superior a 250€ los turistas con estudios superiores son más frecuentes.

El nivel de estudios secundarios es el predominante entre los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, que son mayoritariamente asalariados de cargo medio, aunque con fuerte presencia de empresarios. En el tramo de gasto medio diario superior a 250€, sin embargo, son más frecuentes los turistas con estudios superiores y se hace notar la fuerte presencia de asalariados de alta dirección, aunque la situación profesional mayoritaria sea la de asalariado de cargo medio y sean muy frecuentes los empresarios.

El acceso de los turistas que visitan Canarias se realiza mayoritariamente a través de vuelo chárter, excepto en el segmento de gasto medio diario superior a 450€ en el que es más frecuente el vuelo regular. Este acceso por vuelo regular es también bastante frecuente en el resto de estratos. Los turistas que visitan Canarias no suelen utilizar compañías de bajo coste, y contratan mayoritariamente un paquete turístico en el grupo con gasto medio diario entre 100€ y

250€, esta forma de organizar el viaje es también muy frecuente entre los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

En el segmento de menor gasto medio diario, inferior a 50€, la estancia más frecuente es de dos semanas.

El turista que visita Canarias suele optar por viajes de una semana de duración, excepto en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€, en que la estancia aumenta hasta las dos semanas. La frecuencia de los viajes suele ser anual en todos los estratos de gasto medio diario. Entre los turistas de gasto medio diario entre 50€ y 150€ se aprecia una fuerte intensidad de frecuencias de viaje menos que anual, y en el segmento de gasto medio diario superior a 450€ de viajes trimestrales y semestrales.

El motivo principal del viaje de los turistas que visitan Canarias lo constituyen las actividades ligadas al ocio de campo y playa en todos los segmentos de gasto, pudiéndose también reseñar la fuerte presencia del trabajo y los negocios sólo en el segmento con gasto medio diario superior a 450€.

Mayoritariamente los turistas proceden de Reino Unido y Alemania.

La procedencia mayoritaria de estos turistas es del Reino Unido y de Alemania, en todos los estratos de gasto, con importante presencia de suecos en el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€ y del resto de Europa en el segmento de gasto medio diario superior a 450€.

El tipo de alojamiento de los turistas que visitan Canarias es, en el grupo con gasto medio diario inferior a 250€, el de los apartamentos turísticos y apart-hoteles. Esta opción se combina con la utilización de viviendas de familiares y amigos en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€, y con la elección mayoritaria de hoteles de 4 estrellas por los turistas con gasto medio diario superior a 50€. En el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 250€ también destaca la utilización de hoteles de 5 estrellas.

En los tramos de gasto más elevados, el grado de satisfacción es mayor.

El grado de satisfacción de los turistas que visitan Canarias es alto, en general, y se sitúa en línea con los anteriormente analizados, aunque con mayores niveles de satisfacción en los tramos más altos de gasto medio diario. Así, destaca la valoración efectuada por los integrantes del tramo de gasto medio diario entre 250€ y 450€, que alcanza los 8,6 puntos de media sobre 10.

El turista que visita Canarias es muy homogéneo como ya se ha señalado. No obstante, cabe apreciar en la segmentación dos tipos cuantitativamente marginales de turistas que se diferencian notablemente del turista tipo.

El tipo dominante de turista es el clásico turista de ocio con actividades relacionadas con el campo y la playa. Son mujeres en su mayoría, entre 45 y 64 años, asalariadas de cargo medio, con estudios secundarios, que suelen hospedarse en hoteles de 4 estrellas o en apartamentos turísticos, utilizan mayoritariamente el vuelo chárter y la contratación de paquete turístico para realizar su viaje, que suele ser de duración semanal y de frecuencia anual. Este tipo de turista procede del Reino Unido y Alemania, aunque con importante presencia de turistas procedentes de Suecia.

Las mujeres británicas o alemanas, de entre 25 y 44 años que se alojan en viviendas o en apartamentos, que realizan un viaje anual a Canarias de dos semanas de duración constituyen un tipo diferenciado.

Un primer tipo de turista, que representa algo más del 5% del total, integrado en el estrato de gasto medio diario inferior a 50€, se caracteriza por ser mujeres entre 25 y 44 años, asalariadas de cargo medio o empresarias, con estudios secundarios, que se hospedan en viviendas de familiares y amigos o en apartamentos turísticos, utilizan vuelo chárter o regular, para realizar viajes de unas dos semanas de duración, con frecuencia anual, procedentes del Reino Unido o Alemania, en su mayoría.

Los turistas que efectúan un gasto medio diario superior a 450€ constituyen otro tipo diferenciado.

Finalmente, a pesar de su reducida representatividad, sólo 22 mil turistas que realizan un gasto total de 95 millones de euros, los turistas con gasto medio superior a 450€ sí tienen ciertas características diferenciales con respecto al turista tipo que visita Canarias. En este grupo los turistas cuentan con estudios superiores, abundan los asalariados de alta dirección y empresarios, proceden no sólo del Reino Unido y Alemania sino también del resto de Europa, se hospedan en hoteles de 4 estrellas y 5 estrellas, acceden preferentemente en vuelo regular, aunque también usen el vuelo chárter, mayoritariamente no contratan un paquete turístico, y viajan no sólo por motivo de ocio sino frecuentemente por motivo de trabajo y negocios, con una frecuencia trimestral, semestral o anual.

Características de los turistas de Canarias con gasto medio diario superior a 450€

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Trabajo-negocios
Acceso	Vuelo regular / Vuelo Chárter
CBC	NO
Paquete Turístico	NO/SI
Sexo y edad	Varón 25-44 Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Trimestral Semestral / Anual
País de residencia	Reino Unido Alemania/ Resto Europa
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario / Asalariado alta dirección
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,1
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Porcentaje de la muestra	0,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

4.2 Cataluña

El turista que visita Cataluña es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores.

El turista que elige Cataluña como destino de su viaje es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, ocupado como asalariado de cargo medio, y de renta media. Este grupo supone el 26% de los turistas que visitaron España en el año 2007, y realiza un gasto que supone el 19,2% del gasto total. Cataluña se configura así como el destino preferido de los turistas que visitaron España en el año 2007, en atención al volumen de turistas recibidos.

Accede mediante vuelo regular o coche propio, con una frecuencia menor que anual.

Estos turistas acceden a su destino mediante vuelo regular, aunque es muy frecuente también la utilización de coche propio. Además, no suelen utilizar compañías de bajo coste, ni contratar paquetes turísticos para organizar su viaje, y más de la mitad de ellos no utilizan Internet para la

organización de su viaje. La frecuencia de sus visitas suele ser menos que anual.

Se aloja en hoteles de 3 o 4 estrellas, durante una semana.

El turista que visita Cataluña se hospeda en hoteles de 3 estrellas o 4 estrellas y manifiesta que el principal motivo de su viaje es la realización de actividades de ocio ligadas al campo y la playa, con una fuerte participación también de los que señalan que es el turismo cultural su principal motivación. La duración más habitual de su viaje es de una semana y su nivel medio de satisfacción es alto, 8,3 sobre 10, aunque ligeramente inferior al de los turistas que visitan Andalucía y Canarias y claramente inferior a los de Baleares.

El turista que visita Cataluña procede de Francia y del Reino Unido. Efectúa un gasto medio diario cercano a 145€.

El turista que elige Cataluña como destino procede mayoritariamente de Francia, aunque con fuerte representación de turistas procedentes del Reino Unido. Finalmente, su gasto medio diario es superior al registrado en todos los destinos anteriores, alcanzando una cifra cercana a los 145 euros. Esta alta cifra, en términos cuantitativos, se explica porque entre los visitantes de Cataluña hay una mayor cantidad de turistas de trabajo y negocios, incluidos en los estratos superiores de gasto.

Características generales de los turistas de Cataluña

Tipo Alojamiento	Hotel 3* - Hotel 4*
Motivo	Ocio: Campo y Playa / Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular / Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Francia / Reino Unido
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,3
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	129,66 (144,05€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	25,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Una descripción de los resultados de la segmentación de los turistas que visitaron Cataluña en el año 2007, según el gasto medio por persona y día realizado, se muestra en el cuadro 15. A continuación se estudia con mayor detalle los rasgos que definen a estos turistas.

Los turistas que visitan Cataluña son heterogéneos.

Los turistas que visitan Cataluña forman un grupo claramente heterogéneo. Si los clasificamos en términos de su gasto medio diario, se observa que existen en realidad dos colectivos diferentes de turistas que se ubican en los dos extremos de la distribución de gasto medio diario. Así, el que hemos denominado al principio de este epígrafe turista tipo que visita Cataluña es el formado por las características predominantes de dos tipos de turistas muy diferenciados, por lo que su visualización y emparejamiento con un único turista reconocible sea muy difícil, por no decir imposible.

Conforme a esta situación, la distribución del colectivo de turistas que visitan Cataluña entre las distintas categorías construidas de gasto medio diario es muy dispersa, con numerosos segmentos que contienen entre un 14% y un 30% del número de turistas y del gasto total realizado. Como ejemplo ilustrativo, los dos segmentos que agrupan a los turistas no residentes de Cataluña con gasto medio diario superior a 250€ suponen un 10,6% del total de turistas, y efectúan un 17,9% del total del gasto; estos porcentajes son mucho más elevados que los correspondientes en las estructuras de gasto medio diario de los visitantes de Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana.

Sin olvidar la idea general comentada en el párrafo anterior, el turista que visita Cataluña suele ser un varón entre 25 y 44 años, aunque también son muy frecuentes los varones de edad entre 45 y 64 años, y abundan las mujeres entre 25 y 44 años (estas últimas algo menos en los estratos extremos, con gasto medio diario superior a 450€ o inferior a 50€, respectivamente). Suele tener un nivel de estudios superiores con amplia mayoría, aunque es importante la presencia de turistas con estudios secundarios en el grupo de gasto medio diario inferior 150€. Además, suelen ser ocupados como asalariados de cargo medio, con fuerte presencia de empresarios, aunque es muy notable también la presencia de asalariados de alta dirección en el grupo de gasto medio diario superior a 250€.

El acceso en coche es importante en los segmentos con menor gasto.

El coche propio es el principal modo de acceso para los integrantes del segmento de gasto medio diario inferior a 50€, y es también muy importante como opción para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€. El vuelo regular es la opción mayoritaria para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€, y la dominante para los turistas con gasto medio diario superior a 150€. Los turistas que visitan Cataluña no suelen utilizar compañías de bajo coste, ni suelen utilizar con mucha frecuencia la contratación de paquetes turísticos.

Respecto al motivo principal y la frecuencia de los viajes, la visita a familiares y amigos es una opción importante para los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, aunque la opción dominante es el ocio de campo y playa, que es también la opción dominante para los pertenecientes al segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€; en este último segmento también resulta importante la opción del turismo cultural. El grupo de turistas que visita Cataluña con gasto medio diario inferior a 100€ suele realizar viajes de duración semanal y con frecuencia menos que anual, aunque la opción anual es también bastante significativa.

El turismo cultural es importante en los estratos de gasto de 100€ a 250€.

El turismo cultural es el motivo principal de la visita para los integrantes de los estratos de gasto medio diario entre 100€ y 250€, aunque también es destacable en ambos segmentos la opción del ocio de campo y playa, así como el trabajo y los negocios para los turistas de gasto medio diario entre 150€ y 250€. En el grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€ la frecuencia de viajes ya es predominantemente menos que anual y la duración del viaje es paulatinamente más reducida situándose en 5 y 3 días para los estratos con gasto medio diario entre 100€ y 150€ y entre 150€ y 250€, respectivamente.

La visita por motivos de trabajo o negocios es importante en los tramos superiores de gasto.

El trabajo y los negocios son el principal motivo de visita para los turistas integrantes de los turistas de gasto medio diario superior a 250€, aunque el turismo cultural persiste como motivo destacado para los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€. En el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 250€ se mantiene

la frecuencia del viaje menos que anual como rasgo dominante y la duración del viaje se reduce a un solo día.

En el tramo de gasto menor, las viviendas y los acampamentos son los alojamientos principales.

Consecuentemente con las características comentadas, los turistas del estrato de gasto medio diario inferior a 50€ suelen elegir la vivienda propia, la vivienda de familiares y amigos y la opción del acampamento y la caravana, como principales alojamientos. La vivienda de familiares y amigos sigue siendo destacada opción para los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€, aunque ahora es más frecuente la elección de hoteles de 3, 4 estrellas y 1 o 2 estrellas, por este orden. El alojamiento en estas categorías de hoteles se mantiene como opción mayoritaria entre los turistas del segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€, que sustituyen la vivienda de familiares o amigos por los hostales y pensiones, como opción destacada de alojamiento. Los hoteles de 3 y 4 estrellas, sin embargo, son las opciones más frecuentes entre los turistas con gasto medio diario entre 150€ y 450€, opciones que se mantienen, pero con el orden de preferencia alterado, entre los turistas con gasto medio diario superior a 450€.

En los estratos superiores de gasto lo más frecuente es el alojamiento en hoteles de 3 y 4 estrellas.

Los turistas que visitan Cataluña vienen mayoritariamente de Francia. El Reino Unido e Italia también resultan ser mercados de origen destacados, excepto para los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€ donde, sin embargo, es muy notable la presencia de turistas del resto de Europa. Alemania es un mercado de origen muy frecuente tanto para los turistas con gasto medio diario inferior a 100€, como para los turistas con gasto medio diario superior a 250€. Por último, cabe destacar la importante presencia de turistas procedentes de los Estados Unidos y de otros países del mundo entre los de gasto medio diario superior a 450€.

El nivel de satisfacción de los turistas que visitan Cataluña es también muy alto, y se sitúa cerca de los resultados mostrados por los visitantes de Andalucía, aunque por debajo de los mostrados por los visitantes de Baleares y Canarias.

A modo de resumen, son tres los tipos de turista que cabe distinguir entre los no residentes que visitan Cataluña, aunque con rasgos diferenciales y pesos relativos claramente

diferentes a los casos de las comunidades autónomas antes estudiadas.

Características de los turistas de Cataluña con gasto medio diario entre 50€ y 100€

Tipo Alojamiento	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* y 2* / Vivienda familia-amigo
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular / Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 V 45-64 / Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual
País de residencia	Francia Reino Unido Alemania / Italia
Estudios	Superiores Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,2
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Porcentaje de la muestra	31,0

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Se identifican en Cataluña tres tipos de turista. Un primer tipo (56% del total) es el turista vacacional de campo y playa.

El primer tipo responde al turismo clásico, cuyo motivo principal de viaje son las actividades de ocio ligadas al campo y la playa, pero con fuerte peso de las visitas a familiares y amigos. Este primer tipo puede identificarse con el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, es decir, con un nivel moderado de gasto, y agrupa alrededor del 56% de los turistas que visitan Cataluña. Estos turistas suelen hospedarse en vivienda de familiares y amigos, así como en otras alternativas como la vivienda propia, el camping-caravana y los hoteles de hasta 4 estrellas; utilizan el coche propio con gran frecuencia, así como el vuelo regular, y suelen provenir de Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y otros países de Europa. La duración de sus viajes suele ser

semanal y la frecuencia del viaje anual o menos que anual, y responden genéricamente al patrón de varones entre 25 y 64 años, con estudios superiores o, en menor medida, secundarios, que ocupan puestos de asalariado de cargo medio o son empresarios.

Un segundo tipo (33,4% del total) es el turista cultural.

El segundo tipo corresponde a los segmentos de gasto medio diario entre 100€ y 250€, representa el 33,4% de los turistas que visitan Cataluña, y su principal motivación suele ser el turismo cultural, aunque también pueden considerarse como una transición entre los turistas de campo y playa y los de negocios. Suelen hospedarse sobre todo en hoteles de hasta 4 estrellas, sin excluir, en muchos casos, los hostales y pensiones y acceden en vuelo regular, aunque la utilización de coche propio es frecuente. La frecuencia de los viajes es menos que anual y la duración se reduce hasta los 3 o 5 días; responden a un patrón general de varones entre 25 y 44 años, con estudios superiores y ocupación de asalariado de cargo medio o empresario, que proceden de Francia, Reino Unido o Italia.

Características de los turistas de Cataluña con gasto medio diario entre 250€ y 450€

Tipo Alojamiento	Hotel 3* Hotel 4*
Motivo	Trabajo-Negocios Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Francia Italia / Reino Unido Alemania
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario / Asal. Alta dirección
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,2
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Porcentaje de la muestra	7,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El tercer tipo (11% del total) es el turista de negocios.

El tercer tipo de turista que visita Cataluña se acomoda al patrón general del turista de negocios, con gran nivel de gasto diario, ya que puede identificarse con los turistas de gasto medio diario superior a 250€. Representa el 10,6% del total de los turistas, suele hospedarse en hoteles de 4* o 3 estrellas y pernocta un solo día por regla general; accede a Cataluña mediante un vuelo regular y la frecuencia de sus viajes es menos que anual. Por último, su patrón general suele responder a un varón entre 25 y 44 años, con estudios superiores, con importante presencia de asalariados de alta dirección.

4.3 Baleares

El turista que visita Baleares es un varón, de edad entre 45 y 64 años, con estudios secundarios.

El turista que selecciona Baleares como destino de su viaje a España es un varón, de edad entre 45 y 64 años, aunque también son muy frecuentes las mujeres entre 25 y 44 años, con estudios secundarios, ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Conforman un colectivo que supone el 17,1% del total de los turistas que visitaron España en el año 2007 y efectuaron un gasto que representa el 18,1% del volumen total de gasto.

Accede tanto en CBC como en otro tipo de compañías aéreas, y algo más de la mitad de ellos usan Internet y contratan paquetes turísticos.

Los turistas acceden a Baleares mediante un vuelo regular, y utilizan tanto compañías de bajo coste, un 50,8%, como otro tipo de compañías aéreas; algo más de la mitad de los turistas contrata un paquete turístico para organizar su viaje y utilizan Internet en la programación del mismo. La frecuencia de sus viajes suele ser anual y configura un tipo de turista clásico en el turismo que recibe España, en el que el motivo principal de su viaje es el ocio ligado a las actividades de campo y playa.

Procede de Alemania y el Reino Unido, se aloja en hoteles de 3 estrellas, durante una semana y gasta por persona y día 125€.

Los turistas que eligen Baleares proceden mayoritariamente de Alemania y el Reino Unido, y se hospedan preferentemente en hoteles de 3 estrellas, durante una semana, que es la duración más habitual de sus viajes. Su nivel medio de satisfacción alcanza los 8,5 puntos, más alto que el registrado para los visitantes de Andalucía, y efectúan un gasto medio por persona y día también superior a los turistas que visitan Andalucía, unos 125€, aproximadamente.

Características generales de los turistas de Baleares

Tipo Alojamiento	Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	SI - NO
Paquete Turístico	SI - NO
Sexo y edad	Varón 45-64 / Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual
País de residencia	Alemania – Reino Unido
Estudios	Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,5
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	112,81 (125,33€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	17,1

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El análisis general anterior se completa con la descripción de los resultados obtenidos en la segmentación de los turistas que visitaron Baleares en 2007 según el gasto medio por persona y día, cuyos resultados se encuentran en el cuadro 16.

Un 87,1% de los turistas efectúa un gasto medio diario entre 50€ y 250€.

La distribución de los turistas que visitan Baleares en términos de su gasto medio diario revela que la mayor parte de ellos se concentra en un intervalo de gasto medio diario entre 50€ y 250€. Este intervalo agrupa al 87,1% de los turistas y el 88,2% del gasto total.

El segmento de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€ incluye el mayor número de turistas (4,5 millones, 46,3%) y el mayor volumen de gasto (3.540,2 millones de euros, 39,1%), y sus características representan un colectivo de turistas muy habitual de las Baleares. Este turista es una persona de cualquier sexo, entre 25 y 44 años, que visita Baleares por motivo de ocio relacionado con actividades de campo y playa, que accede por medio de un vuelo regular, que usa mayoritariamente una compañía de bajo coste; que organiza su viaje por medio de un paquete turístico. Procede de Alemania o el Reino Unido; permanece en las Baleares

una semana y reside en hoteles de 3 y 4 estrellas o apartamentos.

Características de los turistas de Baleares con gasto medio diario entre 50€ y 100€

Tipo Alojamiento	Hotel 3* Hotel 4* Ap. Tur-Apart-hotel
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	SI / NO
Paquete Turístico	SI
Sexo y edad	Varón 25-44 / Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual Menos que anual
País de residencia	Alemania/Reino Unido
Estudios	Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Porcentaje de la muestra	46,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En los tramos superiores de gasto son más frecuentes los turistas con edades entre 45 y 64 años.

Respecto a las características sociodemográficas del turista que visita Baleares, cabe decir que es un varón, entre 25 y 44 años, aunque en el tramo de gasto medio diario superior a 450€ es más habitual que sean de edad entre 45 y 64 años. Estos últimos también son muy frecuentes entre los turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€ y con gasto medio diario inferior a 50€. Las mujeres entre 25 y 44 años son muy frecuentes entre los turistas con gasto medio diario inferior a 250€ y, muy especialmente, en el segmento con gasto medio diario inferior a 50€.

En los tramos superiores de gasto los turistas cuentan con estudios superiores.

Los estudios secundarios son el nivel de estudios más frecuente entre los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, con una situación profesional de asalariado de cargo medio, y con notable presencia de empresarios en el estrato de gasto medio diario inferior a 50€. Sin embargo, entre los turistas con gasto medio diario superior a 250€, los estudios superiores son el nivel de estudios más frecuente, y tienen

una situación profesional mayoritaria de asalariados de alta dirección, aunque también abundan asalariados de cargo medio entre los que tienen un gasto medio diario entre 250€ y 450€.

Alemania y el Reino Unido son los mercados de origen más frecuentes de los turistas que visitan Baleares, aunque merece mención por su alta frecuencia la presencia de italianos en el segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€, y de suizos en el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€.

El acceso se realiza de forma mayoritaria mediante la utilización de vuelo regular, aunque también destaca el uso de vuelo chárter entre los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€. No suelen contratar paquete turístico, excepto en el grupo de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€, donde esta opción es mayoritaria. Ya se señaló al comienzo de este epígrafe que la utilización de compañías de bajo coste es mayoritaria entre los turistas que visitan Baleares; a esta afirmación general hay que añadir que entre los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, el porcentaje de usuarios de CBC supera el 60%, y entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€ y superior a 450€, el porcentaje de usuarios de CBC se mantiene por debajo del 60%, pero supera el 55%.

El trabajo es motivo principal del viaje entre los turistas que efectúan un gasto superior a 450€.

El motivo principal del viaje es el ocio relacionado con actividades de campo y playa, para aquellos turistas que visitan Baleares y tienen un gasto medio diario inferior a 450€. En el segmento con gasto medio diario inferior a 50€ resulta muy frecuente el motivo de visita a familiares y amigos, mientras que en el estrato de gasto medio diario entre 250€ y 450€ son también importantes las actividades relacionadas con el trabajo y los negocios. El trabajo y los negocios pasan a ser el motivo principal del viaje de manera mayoritaria para los turistas con gasto medio diario superior a 450€, donde también es muy frecuente la asistencia a ferias, congresos, etc.

En línea con el motivo de su visita, el turista que visita Baleares y gasta menos de 50€ por persona y día suele elegir la vivienda propia o la perteneciente a familiares y amigos como principales alternativas de alojamiento, mientras que

los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€ prefieren utilizar los hoteles de 3 y 4 estrellas, así como los apartamentos turísticos y apart-hoteles con gran frecuencia. Sin embargo, los turistas con gasto medio diario superior a 450€ prefieren los hoteles de 5 y 4 estrellas, invirtiéndose esta preferencia entre los que gastan por persona y día entre 250€ y 450€, donde también los hoteles de 3 estrellas son una opción muy frecuente.

Entre los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, la frecuencia de visita es mayor, más de una vez al año.

El turista que visita Baleares suele realizar una visita anual, aunque también es muy habitual que la frecuencia sea menos que anual, e incluso los turistas que tienen un gasto medio diario inferior a 50€ suelen elegir también viajes semestrales y trimestrales. La duración de la visita es de una semana habitualmente. Sin embargo, para los turistas con gasto medio diario superior a 450€ la duración de la visita se reduce típicamente a tan sólo un día y la frecuencia de los viajes suele ser menos que anual.

El nivel de satisfacción del turista que visita Baleares exhibe el típico comportamiento decreciente en relación con el nivel de gasto medio diario, aunque con ciertos altibajos, y resulta ser globalmente superior al mostrado por el visitante de Andalucía.

En resumen, en términos cualitativos, pueden apreciarse tres tipos diferentes de turista entre los visitantes de Baleares. Esta observación cualitativa es mucho más discutible en términos cuantitativos ya que uno de ellos, el típico turista de campo y playa, representa aproximadamente un 90% de los turistas que visitan Baleares.

Se distinguen tres tipos de turista en Baleares. El mayoritario (90% aprox.) es el turista de campo y playa.

El primer tipo de turista responde al típico turista de campo y playa, que es el principal motivo de su visita. Este turista suele hospedarse en hoteles de 3 y 4 estrellas o apartamentos turísticos, acceden mediante vuelo regular aunque algunos eligen la modalidad chárter, el uso de Compañías de bajo coste es mayoritario, y es frecuente la contratación de paquete turístico para un viaje de una semana de duración; la frecuencia de viaje es anual o menos que anual, y proceden de Alemania y Reino Unido, con notable incorporación de turistas italianos.

Un segundo tipo es aquel del estrato de gasto inferior a 50€ que se hospeda en viviendas, utiliza CBC y viaja a Baleares más de una vez al año.

El segundo tipo, compuesto por algo más del 9% de los turistas que visitan Baleares, estaría formado por los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€. Suelen hospedarse en vivienda propia o perteneciente a familiares y amigos, con el objetivo de realizar una visita a estos familiares y amigos, junto al disfrute de las actividades ligadas al ocio de campo y playa; acceden mediante vuelo regular y utilizan mayoritariamente Compañías de bajo coste. Tienen estos turistas estudios secundarios, ocupan puestos de asalariado de cargo medio o empresarios, y sus visitas suelen realizarse con frecuencia anual, semestral e incluso trimestral, de una semana de duración, procedentes de Alemania y el Reino Unido.

El tercer tipo responde a las características del turista de negocios.

El tercer tipo, un grupo cercano al 4% aproximadamente, presenta las características básicas del turista de negocios. Con gasto medio diario superior a 450€, suelen mencionar el trabajo y los negocios como principal motivo de visita, con frecuentes asistencia a Ferias, Congresos y otros actos similares. Se hospedan en hoteles de 4 y 5 estrellas en los viajes que realizan con periodicidad menos que anual, y de sólo 1 día o poco más de duración. Acceden mediante vuelo regular, con un uso mayoritario de Compañías de bajo coste, y no suelen contratar un paquete turístico. Son de mayor nivel cultural, con estudios superiores mayoritariamente, ocupan puestos de asalariados de alta dirección y suelen provenir de Alemania, aunque con fuerte presencia de turistas procedentes del Reino Unido y Suiza.

4.4 Andalucía

El turista tipo que visita Andalucía es un varón, de edad entre 45 y 64 años, con estudios secundarios o superiores.

El turista tipo que visita Andalucía es un varón, de edad entre 45 y 64 años, aunque también son muy frecuentes los varones entre 25 y 44 años, con estudios superiores o secundarios, ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Conforman un colectivo que supone el 13,8% de los turistas que visitaron España en el año 2007 y efectúan un gasto total de 7.548,8 millones de euros, un 15,1% del gasto total.

El acceso a la comunidad andaluza lo realiza el turista mayoritariamente mediante vuelo regular, y aunque no suele

Accede mediante vuelo regular, con frecuencia en CBC, y usa con frecuencia Internet en la organización de su viaje.

viajar en compañías de bajo coste también es muy frecuente, un 37,9%, el usuario de CBC que visita Andalucía. Este turista no utiliza en la organización de su viaje la contratación de un paquete turístico. Más de la mitad de los turistas que tienen por destino Andalucía no utilizan Internet en ningún aspecto de la programación de su viaje. La frecuencia con la que realizan sus viajes es, en la mayor parte de los casos, semestral o anual.

Se aloja en hoteles de 4 estrellas en un viaje de una semana de duración.

Los turistas que eligen como destino Andalucía se hospedan preferentemente en hoteles de 4 estrellas, aunque es muy frecuente que se alojen en viviendas que pertenecen a familiares o amigos; el motivo principal de su viaje es el ocio relacionado con actividades de campo y playa, y la duración del viaje es de una semana.

Procede del Reino Unido y efectúa un gasto medio diario en torno a los 115€.

Finalmente, con carácter general, el turista que visita Andalucía procede mayoritariamente del Reino Unido, suele gastar una media diaria por persona en torno a los 115€ y presenta un nivel de satisfacción bastante alto con los servicios recibidos, 8,3 sobre 10.

Características generales de los turistas de Andalucía

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Vivienda familiar o amigos
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 / Varón 25-44
Frecuencia viajes	Semestral - Anual
País de residencia	Reino Unido
Estudios	Superiores - Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,3
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	102,75 (114,16€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	13,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Definidos los rasgos generales del turista que visitó la comunidad autónoma de Andalucía en el año 2007, los resultados obtenidos en la segmentación de este colectivo según el gasto medio por persona y día realizado, que se encuentran en el Cuadro 17, permiten un análisis más variado y rico en matices, que se sobrepone al análisis global anterior. A lo largo de los siguientes párrafos se exponen estos resultados.

Un 86% de los turistas que visitan Andalucía efectúa un gasto medio diario inferior a 150€.

El colectivo de los turistas que visitan Andalucía es bastante homogéneo, con independencia del nivel de gasto medio por persona y día realizado, aunque este rasgo no impide que pueda establecerse una tipología de estos turistas, que se realizará al final de este epígrafe. La distribución de estos turistas en los seis segmentos de gasto medio diario construidos se concentra masivamente en el grupo de segmentos con gasto medio diario inferior a 150€, que agrupan el 85,5% de los turistas y el 71,7% del gasto total de los turistas que visitan Andalucía.

Características de los turistas de Andalucía con gasto medio diario entre 50€ y 100€

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Vivienda familiar o amigos
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular Coche propio
CBC	NO / SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 / Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual/ Semestral
País de residencia	Reino Unido Alemania / Francia Portugal
Estudios	Secundarios/ Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,3
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Porcentaje de turistas	42,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista que visita Andalucía con gasto medio diario inferior a 100€ utiliza CBC con una frecuencia superior al 40%.

El segmento más numeroso y también de mayor gasto es el de los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€. Lo integran un 42,3% del total de turistas y gastan 2.813,4 millones de euros, un 37,3% del gasto total realizado. Sus características son iguales a las ya comentadas del turista tipo que visita Andalucía, con la excepción de que entre estos turistas el porcentaje de usuarios de CBC es bastante elevado, un 41,3%. Conviene destacar que este uso de compañías de bajo coste es aún superior, un 43%, entre los turistas con gasto medio diario inferior a 50€.

En los segmentos de gasto superior a 150€ predominan los más jóvenes, entre 25 y 44 años.

El turista que visita Andalucía es un varón de edad entre 25 y 64 años, aunque es frecuente la presencia de mujeres entre 25 y 44 años en los estratos con gasto medio diario inferior a 50€ y superior a 450€. En el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 150€ el turista más habitual es de edad algo mayor, entre 45 y 64 años, mientras que en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 150€ predominan los más jóvenes, entre 25 y 44 años.

Su nivel de estudios es el de estudios superiores, aunque son frecuentes también los turistas con estudios secundarios, sobre todo en los de gasto medio diario inferior a 150€; los turistas de estudios secundarios son incluso ligeramente más frecuentes en el estrato de gasto medio diario entre 50€ y 100€. Su situación profesional más frecuente es la de asalariado de cargo medio, aunque con presencia frecuente de empresarios, entre los que realizan un gasto medio diario entre 150€ y 250€, y de asalariados de alta dirección, entre los de un gasto medio diario superior a 150€.

En los segmentos de gasto inferior a 100€ es frecuente la utilización de coche propio.

Los turistas acceden a Andalucía mayoritariamente a través de un vuelo regular, aunque es muy frecuente la utilización de coche propio entre los integrantes del grupo de gasto medio diario inferior a 100€. Los usuarios de compañías de bajo coste son muy frecuentes en el grupo de gasto medio diario inferior a 100€ y su frecuencia disminuye conforme aumenta el gasto medio diario realizado.

El modo de acceso está muy relacionado con el país de procedencia de los turistas, de manera que los turistas con gasto medio diario inferior a 100€ están integrados mayoritariamente por turistas procedentes del Reino Unido, Alemania, Francia y Portugal, mientras que entre los que

tienen un gasto medio diario entre 100€ y 450€ los turistas procedentes del Reino Unido y Alemania siguen siendo muy frecuentes pero los de Portugal ya no son frecuentes, y los franceses tampoco lo son en el segmento con gasto medio diario entre 100€ y 150€. Finalmente, el segmento de gasto medio diario superior a 450€ es claramente diferente con respecto a la procedencia de los turistas al estar compuesto mayoritariamente por franceses y procedentes de otros países del mundo y Europa.

La contratación de un paquete turístico no es mayoritaria entre los turistas que visitan Andalucía, aunque sí aparece con bastante frecuencia entre los integrantes del segmento de gasto medio diario entre 100€ y 150€ y los del segmento de gasto medio diario superior a 450€.

En los segmentos de gasto superior a 250€ predominan los turistas de trabajo y negocios.

Los turistas visitantes de Andalucía con gasto medio diario inferior a 250€ buscan el ocio de campo y playa como principal motivo de su visita, aunque pueden observarse algunas diferencias interesantes. Entre los de gasto medio diario entre 50€ y 150€ es muy frecuente la elección del turismo cultural como motivo de su visita, lo que también se observa entre los de gasto medio diario entre 150€ y 250€, aunque en este último segmento la opción de trabajo y negocios también es frecuente. Por otra parte, en el estrato con gasto medio diario inferior a 50€ son muy frecuentes los turistas que aducen la visita a familiares y amigos como razón fundamental de su visita. Por último, el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 250€ están dominados mayoritariamente por turistas para los que el trabajo y los negocios son el motivo principal de su visita, aunque aún persisten con cierta frecuencia el ocio de campo y playa y el turismo cultural como razones de importancia, sobre todo en el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€.

La vivienda propia o de familiares y amigos es la opción preferida en el estrato de menor gasto.

En consonancia con el motivo de su visita, se sitúa el tipo de alojamiento que prefieren los turistas que visitan Andalucía. Los que integran el estrato de gasto medio diario inferior a 50€ suelen elegir la propia vivienda o la perteneciente a familiares y amigos como principal opción de alojamiento. Esta última opción es también muy frecuente entre los turistas cuyo gasto medio diario está entre 50€ y 100€, aunque en este grupo la elección mayoritaria es ya la de los

hoteles de 4 estrellas. Los hoteles de 4 estrellas son también la opción preferida para los turistas con gasto medio diario superior a 50€, pero mientras son los hoteles de 3 estrellas la opción alternativa más frecuente entre los integrantes de los segmentos cuyo gasto medio diario está entre 100€ y 250€, los turistas con gasto medio diario superior a 450€ prefieren los hoteles de 5 estrellas.

La estancia más frecuente en el estrato de menor gasto es de dos semanas.

El número habitual de pernoctaciones de los turistas que visitan Andalucía sigue, como es usual, un patrón decreciente en relación con el gasto medio diario realizado. Así, la duración más frecuente del viaje de los turistas del segmento de gasto medio diario menor de 50€ suele ser de dos semanas, que se reduce a tan sólo una semana para los turistas cuyo gasto medio diario está entre 50€ y 150€; esta duración de la estancia desciende de nuevo hasta 4 días para los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 150€ y 250€, hasta 3 días para los de gasto medio diario entre 250€ y 450€, y hasta sólo 1 día para los de gasto medio diario superior a 450€.

La visita semestral es muy habitual en todos los segmentos, especialmente en el de gasto inferior a 50€.

Con relación a la frecuencia de los viajes que realizan los turistas que visitan Andalucía, cabe observar cómo la opción mayoritaria para el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 100€ es la de viajar menos de una vez al año. La frecuencia semestral es muy habitual en todos los segmentos de gasto, siendo la opción mayoritaria para los turistas de gasto medio diario inferior a 50€. También es frecuente la opción del viaje anual en todos los segmentos de gasto, con la excepción del segmento con gasto medio diario superior a 450€, e incluso es la opción mayoritaria para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€.

Andalucía recibe tres tipos de turistas. Un primer tipo son aquellos que la viajan para visitar a familiares o amigos, acceden en coche o en avión, con frecuencia semestral.

En resumen, a pesar de su homogeneidad, cabe establecer tres tipos de turistas visitantes de Andalucía. En el primer tipo se incluyen los que visitan Andalucía para visitar a familiares o amigos y se alojan en sus propios domicilios o en los de estos últimos; que acceden mediante coche propio o vuelo regular; con viajes de una semana o dos de duración y con frecuencia semestral o anual; y que suelen provenir del Reino Unido, Alemania, Francia o Portugal, con un gasto medio diario inferior a 100€.

El turista que visita Andalucía por motivos de ocio de campo y playa o turismo cultural es el más numeroso. Procede del Reino Unido, Alemania y Francia y se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, durante una semana.

Un segundo tipo de turista es el más clásico de los que visitan Andalucía, que integra parte de los turistas con gasto medio diario menor de 50€, los de gasto medio diario entre 50€ y 250€, y se extiende a los turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€. Se define por los motivos de ocio ligados al campo y la playa o el turismo cultural, se hospeda preferentemente en hoteles de 4 y 3 estrellas, procede del Reino Unido, Alemania y Francia, siendo sus visitas de duración máxima de una semana y con frecuencia anual o menos que anual.

Características de los turistas de Andalucía con gasto medio diario entre 150€ y 250€

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural / Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual / Semestral
País de residencia	Reino Unido Alemania
Estudios	Superiores Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Asalariado alta dirección/ Empresario
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	4
Porcentaje de turistas	9,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El tercer tipo es el turista de negocios.

Finalmente, un tercer tipo está claramente formado por el turista de negocios, con un nivel de estudios superiores, y suele integrar los turistas con gasto medio diario superior a 250€. Acceden mediante vuelo regular, se hospedan en hoteles de 4 y 5 estrellas, en viajes de unos pocos días de

duración, siendo su frecuencia de viaje menos que anual y con muy variadas procedencias. Este tipo de turistas, sin embargo, no supera el 10% del total de los visitantes no residentes de Andalucía ni en número ni en el volumen total del gasto realizado.

4.5 Comunidad Valenciana

El turista tipo que visita la Comunidad Valenciana es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios secundarios.

El turista tipo que elige como destino la Comunidad Valenciana es un varón, de edad entre 25 y 44 años, aunque son también muy frecuentes los varones entre 45 y 64 años, así como las mujeres de edad entre 25 y 44 años. Es una persona con nivel de estudios secundarios, aunque también son muy frecuentes los que tienen estudios superiores; ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Este grupo representa el 9,7% del total de los turistas, realizó un gasto total de 4.563,5 millones de euros, el 9,1% del gasto total de los turistas que visitaron España en el año 2007.

Características generales de los turistas de la Comunidad Valenciana

Tipo Alojamiento	Vivienda familiar o amigos / Vivienda Propia
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64– Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual - Menos que anual
País de residencia	Reino Unido
Estudios	Secundarios / Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI
Satisfacción media	8,8
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	98,77 (109,73€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	9,7

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El turista que visita la Comunidad Valenciana usa mayoritariamente Internet para la organización de su viaje y utiliza CBC.

El acceso a su destino se realiza, en la mayor parte de los casos, mediante un vuelo regular; utilizan mayoritariamente compañías de bajo coste e Internet, rasgos que les diferencian de los otros destinos antes analizados. Estos turistas no contratan paquete turístico en la organización de su viaje y la frecuencia de sus viajes suele ser anual o menos que anual.

Se aloja mayoritariamente en la vivienda de familiares y amigos o en vivienda propia.

El motivo principal del viaje de los turistas que visitan la Comunidad Valenciana es el ocio a través de la realización de actividades relacionadas con el campo y la playa, siendo una semana la duración más habitual de su visita. Estas características señalan de nuevo un tipo clásico de turista de vacaciones, con muchos rasgos comunes a los visitantes de Baleares y Canarias.

Sin embargo, el tipo de alojamiento es un rasgo claramente diferenciador con respecto a ellos. En efecto, los turistas que visitan la Comunidad Valenciana eligen mayoritariamente la vivienda de familiares o amigos como alojamiento durante su viaje, aunque muchos de ellos hacen uso de vivienda propia. Consecuentemente, su nivel de satisfacción es el más elevado de los grupos analizados hasta ahora, 8,8 sobre 10.

Procede del Reino Unido, y efectúa un gasto medio diario de 110€, aproximadamente.

Finalmente, la mayoría de los turistas que visitan la Comunidad Valenciana proceden del Reino Unido. Además, su gasto medio diario se sitúa como el menor de los estudiados hasta el momento, y alcanza una cifra ligeramente inferior a los 110€.

Un análisis más completo se deriva de la descripción de los resultados obtenidos de la segmentación efectuada sobre los turistas que visitaron la Comunidad Valenciana en 2007 según el gasto medio diario, que aparecen resumidos en el Cuadro 18.

Un 70% de los turistas que visitan la Comunidad Valenciana efectúan un gasto medio diario inferior a 100€.

El colectivo de turistas que visita la Comunidad Valenciana se concentra fundamentalmente en los segmentos con gasto medio diario inferior a 100€, que agrupan el 69,7% de los turistas, con un gasto agregado de 2.890,6 millones de euros, el 63,3% del gasto total realizado en el año 2007. Este colectivo está formado esencialmente por turismo residencial, aunque no sea contradictorio que una proporción

muy alta de estos turistas se dediquen al ocio relacionado con actividades de campo y playa.

El turista que visita la Comunidad Valenciana suele ser un varón entre 25 y 44 años, para el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 100€, característica también muy frecuente entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 100€. Sin embargo, en este segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€, el turista es mayoritariamente una mujer entre 25 y 44 años, al igual que ocurre en el estrato de gasto medio diario inferior a 50€ diarios. La presencia de mujeres entre 25 y 44 años es también notable en los estratos de gasto medio diario entre 100€ y 250€. Además, en todos los intervalos de gasto medio diario, resulta también notable la presencia de varones entre 45 y 64 años.

El nivel de estudios superiores es el más frecuente en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 150€, si bien su presencia es también notable en los demás estratos. Los estudios secundarios muestran una presencia notable en el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€, y pasan a ser el nivel de estudios dominante entre los turistas con gasto medio diario inferior a 150€.

Los turistas que visitan la Comunidad valenciana son ocupados como asalariados de cargo medio, con una fuerte presencia de empresarios; merece destacarse la significativa aparición de asalariados de alta dirección en los turistas de gasto medio diario superior a 250€.

La contratación de paquete turístico adquiere importancia relativa en el segmento de gasto de entre 100€ y 150€.

El acceso suele realizarse mayoritariamente a través de vuelo regular, aunque también es una opción importante el uso de coche propio en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€. La utilización de compañías de bajo coste es mayoritaria en general, aunque en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 250€ es sólo frecuente. La contratación de paquete turístico no es usual, aunque sí adquiere cierta importancia relativa entre los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€.

El motivo principal de la visita es el ocio de campo y playa para los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, aunque también es muy relevante la visita a familiares y amigos entre el grupo de turistas con gasto medio diario

Los turistas que viajan por motivos de trabajo o negocios son predominantes en los estratos de gasto superior a 250€.

El alojamiento en vivienda propia, alquilada o de familiares o amigos es muy frecuente en los estratos de menor gasto.

inferior a 100€. Además, el trabajo y los negocios son un motivo importante de viaje entre los turistas de gasto medio diario entre 150€ y 250€, motivo que pasa a ser totalmente dominante entre los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

De forma paralela, la vivienda propia es una opción muy frecuente de alojamiento entre el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y también la vivienda de alquiler es una opción muy relevante para los turistas del segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€, aunque para el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, la opción dominante es la utilización de la vivienda de familiares y amigos como alojamiento. Este último tipo de alojamiento es muy frecuente entre los integrantes del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€. La opción favorita para los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€ es la utilización de hoteles de 3 y 4 estrellas. Por último, los hoteles de 4, 3 y 5 estrellas, en este orden, son el tipo de alojamiento preferido para los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

La duración del viaje de los turistas que visitan la Comunidad Valenciana suele ser de una semana para los turistas con gasto medio diario inferior a 150€, desciende hasta 3 días en el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€, y hasta sólo 2 días en el grupo de gasto medio diario superior a 250€. En el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€ la frecuencia de viaje más habitual es la anual, frecuencia que es también una importante opción para los que realizan un gasto medio diario entre 100€ y 250€. Por otra parte, mientras que la frecuencia semestral es relevante para los turistas del segmento de gasto medio diario inferior a 50€, la frecuencia menos que anual es relevante en el segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€, y pasa a ser la opción dominante para los turistas que pertenecen al grupo con gasto medio diario superior a 100€.

Los turistas que visitan la Comunidad Valenciana proceden mayoritariamente del Reino Unido, en todos los segmentos de gasto medio diario. Cabe destacar la fuerte presencia de alemanes en el grupo de gasto medio diario superior a 250€, así como de alemanes y franceses en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€. Además, en el segmento

de gasto medio diario superior a 450€, cabe reseñar también la importante presencia de turistas procedentes de Francia y de otros países de Europa.

Finalmente, el grado de satisfacción que declara los turistas que visitaron la Comunidad valenciana se sitúa en cotas muy altas, por encima incluso de las mostradas por los visitantes del resto de las comunidades autónomas analizadas. La única excepción son los turistas con gasto medio diario superior a 450€, cuyos niveles de satisfacción se sitúan en torno a los niveles exhibidos por los visitantes de Andalucía y Cataluña, 7,9 puntos sobre 10.

Existen dos tipos de turista que visita la Comunidad Valenciana.

A modo de resumen, pueden observarse dos tipos claros de turista entre los visitantes de la Comunidad Valenciana, además de un grupo adicional sin características tan definidas, que puede considerarse como una transición entre los otros dos grupos.

Un primer tipo tiene una fuerte vinculación con el turismo residencial.

El primer tipo de turistas tiene una importante vinculación con el turismo residencial, aunque manifieste muy frecuentemente que su motivo de viaje es el ocio de campo y playa; de escaso nivel de gasto, está formado por el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, con una cierta inclusión de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€, y representa en torno al 70% de los turistas que visitaron la Comunidad Valenciana.

El turista que efectúa un gasto medio por persona y día entre 50€ y 100€ es representativo de este colectivo de turistas. Accede a su destino mediante un vuelo regular, preferentemente con una Compañía de bajo coste, un 61,6%, aunque con gran frecuencia lo hace en un vehículo de su propiedad y tiene como motivo del viaje la visita a familiares y amigos, junto al ocio de campo y playa. Presenta un muy alto grado de satisfacción con los servicios recibidos, 9,0 frente a 10, y el resto de sus características personales y rasgos del viaje son semejantes al turista tipo que visita la Comunidad Valenciana.

**Características de los turistas de la Comunidad Valenciana
con gasto medio diario entre 50€ y 100€**

Tipo Alojamiento	Vivienda familiar o amigos Vivienda Propia Viv. Alquiler particular
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos
Acceso	Vuelo Regular Coche propio
CBC	SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Mujer 25-44 / Varón 45-64 Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual Menos que anual
País de residencia	Reino Unido Francia Alemania
Estudios	Secundarios Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI
Satisfacción media	9,0
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Porcentaje de la muestra	34,7

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Un segundo tipo es el turista de negocios.

También visita la Comunidad Valenciana un turismo de trabajo y negocios con nivel alto de gasto medio por persona y día, aunque el porcentaje de estos turistas no sea muy elevado. Así, los turistas que tienen un gasto medio diario de más de 250€ son un colectivo que solamente representa el 6,1% del total, y gastan 436,1 millones de euros, el 9,6% del total del gasto. Estos turistas acceden a la Comunidad Valenciana en vuelo regular, se hospedan en hoteles preferentemente de 4 estrellas, para una estancia habitual de 2 noches, proceden del Resto de Europa, o Francia y el Reino Unido, o Alemania y muestran un nivel de satisfacción más bajo con los servicios recibidos que los turistas residenciales, 8,4 frente a 10 en el caso de los turistas con gasto medio diario entre 250€ y 450€, y 7,9 en el caso de los de gasto medio diario superior a 450€.

**Características de los turistas de la Comunidad Valenciana
con gasto medio diario entre 250€ y 450€**

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO / SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Reino Unido Alemania
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario / Asal. Alta dirección
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	2
Porcentaje de la muestra	4,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El tipo intermedio de turista describe una cierta transición entre los tipos anteriores, e incluye a muchos de los integrantes de los segmentos de gasto medio diario entre 100€ y 250€, para alcanzar una representatividad cercana al 24%. Algunos de sus rasgos más sobresalientes vienen determinados porque se hospeda en hoteles de 3 o 4 estrellas, y elige el ocio de campo y playa como motivo principal de su visita, aunque también es relevante el trabajo y los negocios. Este turista pernocta entre 3 y 7 noches, utiliza el vuelo regular, mayoritariamente una CBC, y contrata paquete turístico con cierta frecuencia; por último, responde al patrón de varón de entre 25 y 44 años de edad, asalariado de cargo medio o empresario y procedente del Reino Unido.

4.6 Comunidad de Madrid

El turista tipo que visita la Comunidad de Madrid es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores.

El turista que visita la Comunidad de Madrid es un varón, de edad entre 25 y 44 años, aunque son muy frecuentes también los varones entre 45 y 64 años. Suelen ser personas con nivel de estudios superiores, ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Este grupo supone el 7,6% de los turistas que visitaron España en el año 2007 y realizó un gasto agregado de 4.632,2 millones de euros, el 9,3% del gasto total.

Es un turista de trabajo y negocios, que se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, en viajes de 4 días de duración.

Los motivos ligados al trabajo y los negocios se constituyen en rasgo claramente diferencial de los turistas que visitan Madrid, aunque también declaran muy frecuentemente estos turistas que la motivación principal de su viaje a España es la realización de actividades de ocio ligadas al campo y la playa. En esta línea, estos turistas se hospedan preferentemente en hoteles de 4 estrellas, aunque con presencia muy habitual de la opción del hotel de 3 estrellas, y la duración más frecuente del viaje se reduce hasta los 4 días. Por otra parte, su nivel medio de satisfacción es bastante elevado, 8,4 puntos sobre 10, y se sitúa en niveles parecidos a los que presentan los visitantes de Baleares; su satisfacción, por tanto, es superior a la experimentada por los visitantes de Andalucía, Canarias y Cataluña, aunque inferior a la declarada por los visitantes de la Comunidad Valenciana.

Accede mediante vuelo regular y utiliza regularmente Internet en la organización de su viaje.

Los turistas que visitan Madrid suelen acceder a su destino mediante la utilización de vuelo regular y más de la mitad utilizan regularmente Internet. Además, no suelen utilizar compañías de bajo coste, ni contratar paquetes turísticos en relación con su viaje, que suele tener una frecuencia menos que anual.

Características generales de los turistas de la Comunidad de Madrid

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Hotel 3*
Motivo	Trabajo y Negocios – Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Francia / América Latina - Italia
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	4
Gasto Medio Diario	223,08 (247,84€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	7,6

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

La descripción de los resultados obtenidos en la segmentación de los turistas que visitaron la Comunidad de Madrid en 2007, según el gasto medio diario realizado, contenidos en el cuadro 19, aporta mayor variedad y matices al análisis de las características de los turistas que visitan Madrid.

En comparación con el resto de las comunidades autónomas analizadas, la distribución del colectivo de turistas según el gasto medio diario realizado es la menos asimétrica en los segmentos de mayor gasto medio diario, por el gran peso de la cola superior, que identifica a los turistas de alto nivel de gasto.

El turista que visita Madrid es un varón entre 25 y 64 años, aunque resulten algo más frecuentes en todos los tramos de gasto los varones entre 25 y 44 años. Las mujeres entre 25 y 44 años son también muy frecuentes, sobre todo en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€.

Este turista suele tener estudios superiores de manera dominante en todos los tramos de gasto, aunque son frecuentes también los turistas con estudios secundarios entre los turistas con gasto medio diario inferior a 150€. La situación profesional de asalariado de cargo medio es la opción mayoritaria en todos los tramos de gasto, con frecuente presencia de empresarios. En el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 150€ aparecen con mayor intensidad los asalariados de alta dirección, en detrimento de los empresarios.

Las actividades de ocio, relacionadas con el campo y la playa, son el motivo principal del viaje para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€ y constituyen una opción frecuente entre los que realizan un gasto medio diario entre 250€ y 450€. A este respecto, y para una correcta interpretación de los motivos de viaje de los turistas que visitan Madrid, debe señalarse que en Egatur la comunidad autónoma de destino principal se define como aquella en la que se realizan el mayor número de pernoctaciones, sin excluir, por tanto, pernoctaciones en otras comunidades autónomas españolas.

El turismo cultural es una opción muy frecuente.

Conviene destacar así mismo la importancia que tiene el turismo cultural como motivo de viaje para los visitantes de la Comunidad de Madrid. Esta opción de viaje es muy frecuente en los turistas que tienen un gasto medio diario entre 50€ y 450€, esto es en casi todos los estratos de gasto. La visita a familiares y amigos es el motivo principal de la visita para los integrantes del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, y se constituye en una opción muy frecuente para los que integran el estrato de gasto medio diario entre 50€ y 100€. Las actividades relacionadas con el trabajo y los negocios son el principal motivo del viaje para los turistas de gasto medio diario superior a 250€, así como una opción muy frecuente para los de gasto medio diario entre 150€ y 250€.

En estrecha relación con el motivo del viaje, el modo de acceso dominante es el vuelo regular, aunque la utilización de coche propio resulta ser relevante en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 250€; este factor contribuiría a facilitar los desplazamientos necesarios de los

turistas que desean disfrutar de actividades de campo y playa, entre otras alternativas. Entre estos turistas no resulta mayoritaria la contratación de paquete turístico ni la utilización de compañías de bajo coste, en ninguno de los tramos de gasto medio diario.

La vivienda de familiares y amigos es el tipo de alojamiento más utilizado por el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, mientras que son los hoteles de 3 y 4 estrellas las opciones predilectas del grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€. La opción dominante pasa a ser la utilización de hoteles de 4, 3 y 5 estrellas, por este orden, en el grupo de gasto medio diario superior a 250€. En consonancia con estas características, la duración del viaje suele ser de una semana para el segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€, número de pernoctaciones que desciende hasta 4 noches para el grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€, hasta sólo 2 noches para aquellos cuyo gasto medio diario está entre 250€ y 450€, y a sólo 1 noche para los segmentos de gasto medio diario inferior a 50€ y superior a 450€.

El turismo cultural es una opción muy frecuente.

La frecuencia del viaje menos que anual es la opción dominante en todos los casos, si bien es importante la frecuencia anual en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 150€, y frecuencias trimestrales y semestrales en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 250€.

Francia es el lugar de procedencia mayoritario en todos los tramos de gasto.

Francia es la procedencia mayoritaria del turista que visita Madrid, cualquiera que sea el tramo de gasto medio diario. Otros mercados de origen relevantes son Italia, para los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€, América Latina, para turistas con gasto medio diario inferior a 50€ o superior a 150€, Portugal para el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y el Reino Unido para turistas con gasto medio diario entre 50€ y 150€. Mención aparte por su relevancia, merecen los casos de Alemania entre los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, Estados Unidos entre los turistas del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€ y el resto de países del mundo en el segmento de gasto medio diario superior a 450€. Este abanico de mercados de origen muestra el carácter cosmopolita

alcanzado por el turismo de negocios en la Comunidad de Madrid.

Finalmente, el nivel de satisfacción mostrado por los turistas visitantes de Madrid se sitúa en cotas altas, algo por debajo de la satisfacción exhibida por los visitantes de la Comunidad Valenciana, pero en línea con el resto de las comunidades autónomas.

En la Comunidad de Madrid pueden distinguirse tres tipos de turista.

En resumen, pueden distinguirse tres tipos básicos de turista en la Comunidad de Madrid, que pueden identificarse principalmente por el tipo de alojamiento que utilizan, aunque la división también se ve reflejada en el nivel de gasto medio diario que realizan.

Un primer tipo posee rasgos ligados al turismo residencial.

Un primer tipo de turista posee rasgos muy ligados al turismo residencial, cuya característica diferencial es el hospedaje en la vivienda de familiares y amigos, y de escaso nivel de gasto, que puede identificarse con el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y que representa una cifra de 993,9 miles de turistas, cercana al 23% del total, que gastan 998,7 millones de euros, el 21,6% del gasto total realizado por los no residentes que visitan la Comunidad de Madrid. Como rasgos generales de esta categoría de turistas, cabe destacar el vuelo regular como modo de acceso preferente, aunque con fuerte presencia del coche propio, y su procedencia de Francia, Portugal e Italia, aunque también son frecuentes los turistas procedentes de América Latina, Alemania y el Reino Unido. Este turista es un varón entre 25 y 44 años, con estudios superiores, y asalariado de cargo medio o empresario. La duración habitual del viaje suele ser de una semana o bien tan sólo de un día, con una frecuencia menos que anual.

Un segundo tipo es el turista de negocios.

El segundo tipo de turistas es un tipo de turista estrictamente ligado al turismo de negocios, que constituye su principal motivo de visita, muestra gran nivel de gasto, y puede identificarse con el grupo de gasto medio diario superior a 250€. Este turista de negocios representa algo más del 28% de los turistas que visitan la Comunidad de Madrid. Conviene destacar que los turistas de negocios con gasto medio diario superior a 450€ son en este caso 423,6 miles de turistas, el 9,7% del total, con un gasto de 666,1 millones de euros, el 14,4% del gasto total. Este último

rasgo es, por su elevado volumen, único en la distribución del gasto medio diario realizado por los no residentes en las distintas comunidades autónomas españolas.

El turista de negocios que visita Madrid se hospeda en hoteles de 4, 3 o 5 estrellas, accede en vuelo regular, para un viaje cuya duración habitual oscila entre 1 o 2 noches, y que se realiza con una frecuencia menos que anual, aunque resulten también relevantes frecuencias más cortas, como la trimestral o la semestral; este tipo de turista suele ser varón entre 25 y 44 años, con estudios superiores, y abundan los asalariados de alta dirección, aunque sean mayoría los asalariados de cargo medio. Su procedencia más frecuente suele ser Francia y América Latina, aunque también son frecuentes los turistas procedentes de Estados Unidos y otros países del mundo.

El grupo más numeroso, un 49% del total, guarda gran relación con el turista de campo y playa.

Finalmente, el grupo más numeroso, que agrupa algo más del 49% de los turistas visitantes de la Comunidad de Madrid, quedaría delimitado por los dos segmentos de gasto medio diario entre 100€ y 250€ y guardan gran relación con el turista de ocio de campo y playa, con fuerte presencia del turismo cultural. En general, este tipo de turista accede mediante vuelo regular, aunque muchos de ellos utilizan coche propio; se hospedan en hoteles de 3 o 4 estrellas y la duración habitual de su viaje suele ser de 4 noches, con una frecuencia menos que anual; el patrón general es el de un varón entre 25 y 64 años, con estudios superiores, asalariado de cargo medio o empresario y cuya procedencia es Italia o Francia, aunque son frecuentes también los turistas procedentes del Reino Unido y América Latina.

**Características de los turistas de la Comunidad de Madrid
con gasto medio diario entre 150€ y 250€**

Tipo Alojamiento	Hotel 3* / Hotel 4*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Trabajo y Negocios Turismo cultural
Acceso	Vuelo Regular Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
País de residencia	Francia América Latina Italia
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario/ Asalariado alta dirección
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,6
Nº de pernoctaciones (moda)	4
Porcentaje de la muestra	27,2

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

4.7 España Verde

En este informe hemos denominado España Verde al territorio configurado por las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Galicia, Navarra y País Vasco. Las peculiaridades y rasgos comunes de estas comunidades autónomas dotan a este territorio de unas características marcadamente diferenciadas con respecto al resto de destinos turísticos, lo que justifica sobradamente su estudio de manera conjunta.

El turista que visita la España Verde es un varón, de edad entre 45 y 64 años, con estudios superiores.

El turista que visita la denominada España Verde es un varón, de edad entre 45 y 64 años, aunque son muy frecuentes también los varones entre 25 y 44 años, como en el caso de la España Interior. Son personas con nivel de estudios superiores, ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Este grupo supone el 4,8% de los turistas que visitan España y efectúa un gasto total que representa el 4% del gasto total en el año 2007.

Viaja en coche propio y no usa Internet en la organización de su viaje.

El turista que visita este territorio accede mediante la utilización de su propio coche, aunque el vuelo regular se utiliza también con notable frecuencia. Este tipo de turista no suele contratar paquete turístico ni utiliza compañías de bajo coste y más de la mitad del colectivo no usa Internet en relación con la organización de su viaje. Además, la frecuencia del viaje suele ser anual o menos que anual.

Características generales de los turistas de España Verde

Tipo Alojamiento	Hotel 3* / Vivienda familiar o amigos - Hotel 4*
Motivo	Turismo Cultural / Ocio: Campo y Playa
Acceso	Coche propio / Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 -Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual - Menos que anual
País de residencia	Francia / Portugal
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,3
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Gasto Medio Diario	136,83 (152,08€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	4,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Como ocurre con los visitantes de la España Interior, con los que comparte muchos rasgos, la duración más habitual del

La duración más habitual del viaje es una noche.

viaje del turista que visita la España Verde se reduce a un solo día. Suele hospedarse preferentemente en hoteles de 3 estrellas, aunque con una importante representación de turistas que se alojan en viviendas de familiares o amigos, o en hoteles de 4 estrellas. La motivación principal del viaje suele ser el turismo cultural, aunque también es muy frecuente el turista que desea realizar actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa. El nivel de satisfacción es también alto, 8,3 sobre 10, en línea con la experimentada también por los turistas que visitan la España Interior.

Características de los turistas de la España Verde con gasto medio diario entre 50€ y 100€

Tipo Alojamiento	Vivienda familiar o amigos Hotel 1* y 2* / Hotel 3* Camping-Caravana
Motivo	Turismo Cultural Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos
Acceso	Coche propio Vuelo Regular Autocaravana
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual Menos que anual
País de residencia	Francia /Portugal Reino Unido
Estudios	Superiores/ Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	2
Porcentaje de la muestra	32,7

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Proceden de Francia y Portugal, y efectúan un gasto medio diario de 150€, aprox.

Finalmente, la procedencia más frecuente de estos turistas es Francia y, en menor medida, Portugal. Además, el gasto medio diario se eleva por encima de los 150€, lo que también

está en consonancia con el turista que visita la España Interior.

El análisis general presentado en los párrafos anteriores se completa con la descripción de los resultados obtenidos de la segmentación de los no residentes que visitaron la España Verde en 2007 según el gasto medio por persona y día realizado, que se encuentran en el cuadro 20.

Como observación de carácter general, cabe destacar que gran parte de los rasgos de los visitantes de la España Verde volverán a estar presentes al analizar los turistas que visitaron la España Interior, debido a la gran cantidad de circunstancias comunes que los emparentan.

Un 58% de los turistas de la España Verde efectúan un gasto medio diario entre 50€ y 150€.

El colectivo de turistas que visita la España Verde se concentra en el tramo de gasto medio diario entre 50€ y 150€, que está formado por 1.587,2 miles de turistas, el 58,0% del total, que gastan 1.077,3 millones de euros, el 53,4% del total del gasto en el año 2007. El segmento de turistas con gasto medio diario superior a 150€, está vinculado en los visitantes de la España verde claramente con el turismo de trabajo y negocios pero sólo significa el 3,7% de los turistas y el 7,9% del gasto total.

El turista que visita la España Verde suele ser un varón entre 25 y 64 años. Tiene entre 25 y 44 años, tanto entre los turistas del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, como entre los del grupo de gasto medio diario superior a 250€; mientras que su edad está entre 45 y 64 años en el resto de los estratos de gasto medio diario. Su nivel de estudios es preferentemente el de estudios superiores, aunque los estudios secundarios también aparecen con cierta frecuencia entre los turistas con gasto medio diario inferior a 250€.

Ocupa, por lo general, puesto de asalariado de cargo medio, aunque son muy frecuentes también los asalariados sin cualificación entre los turistas del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, los empresarios entre los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 150€ y entre 250€ y 450€, así como los asalariados de alta dirección en el grupo de turistas con gasto medio diario superior a 100€.

Entre los turistas que gastan menos de 100€ es frecuente la visita a familiares o amigos.

Con relación al motivo principal de su viaje, cabe destacar la visita a familiares y amigos como opción preferida de los turistas integrantes del segmento de gasto medio diario inferior a 50€, aunque es también una opción muy frecuente entre los turistas del segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€. Para los turistas con gasto medio diario inferior a 100€ es también muy relevante el ocio de campo y playa como motivo del viaje, así como para los integrantes tanto del estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€ como del de gasto medio diario entre 150€ y 250€. Sin embargo, es el turismo cultural la opción predilecta del grupo de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€, además de ser una opción relevante para los turistas del estrato de gasto medio diario inferior a 50€, y del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€. En los segmentos de gasto medio diario superior a 250€ el motivo principal del viaje son las actividades ligadas al trabajo y los negocios, que aparecen como opción muy frecuente entre los turistas de gasto medio diario entre 150€ y 250€.

Entre los turistas que gastan menos de 100€ el alojamiento más utilizado es la vivienda de familiares o amigos.

La vivienda de familiares y amigos es el tipo de alojamiento más frecuente para el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, aunque otras opciones relevantes incluyen el uso de camping y caravana o el hospedaje en hoteles de hasta 3 estrellas. Los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€ prefieren los hoteles de 3 y 4 estrellas para hospedarse, aunque muchos de ellos se decantan también por la utilización de hoteles de 1 o 2 estrellas. Por último, los turistas de gasto medio diario superior a 250€ prefieren alojarse en su mayoría en hoteles de 4, 3 o 5 estrellas, por este orden.

El coche propio es el medio de transporte más utilizado por los turistas de los segmentos de gasto inferior a 150€.

Los turistas que visitan la España Verde utilizan el coche propio o el vuelo regular como medio preferente de acceso, aunque también es reseñable la utilización de la autocaravana con cierta frecuencia por parte de los turistas del segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€. El coche propio es la opción preferida de los turistas con gasto medio diario inferior a 150€, y decae su atractivo como modo de acceso conforme se incrementa el gasto medio diario. Por el contrario, el vuelo regular es la opción preferida de los turistas con gasto medio diario superior a 150€, y disminuye su atractivo conforme disminuye el gasto medio diario. Estos

turistas no utilizan compañías de bajo coste ni contratan paquetes turísticos.

En los segmentos de gasto inferior a 250€ la frecuencia de visita es anual.

La duración habitual del viaje incluye una única pernoctación, excepto en el caso de los turistas cuyo gasto diario está comprendido entre 50€ y 150€ donde lo más frecuente es que se realicen dos pernoctaciones. La frecuencia de los viajes suele ser anual para los turistas con gasto medio diario inferior a 250€, aunque la frecuencia menos que anual es relevante en todos los segmentos de gasto medio diario y dominante en el segmento de gasto medio diario entre 150€ y 250€ y en el de gasto medio diario superior a 450€. En el segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€ la frecuencia mayoritaria es la trimestral, opción que también resulta relevante en el estrato de gasto medio diario superior a 450€ y el de gasto medio diario inferior a 50€; en este último, la periodicidad semestral también es una opción muy frecuente.

Francia es el mercado de origen más frecuente de los turistas que visitan la España Verde en todos los segmentos de gasto. Portugal es muy relevante, excepto en el segmento de gasto medio diario superior a 450€, y el Reino Unido también es muy relevante, excepto en el segmento de gasto medio diario inferior a 50€. Cabe destacar también América Latina, como mercado de origen muy frecuente para los turistas del segmento de gasto medio diario entre 100€ y 250€, Alemania para los turistas de gasto medio diario superior a 250€, e Italia para aquellos con gasto medio diario superior a 450€.

El nivel de satisfacción mostrado por los turistas que visitan la España Verde es alto y muy similar al registrado para los visitantes de la España Interior.

Cabe distinguir tres tipos de turista que visita la España Verde. El primer tipo está relacionado con la visita de familiares o amigos.

En resumen, como en el caso de los visitantes de la España Interior, cabe distinguir tres tipos diferenciados de turista entre los visitantes de la España Verde en 2007. El primer tipo de turista tiene muchos puntos de contacto con el turismo residencial y queda definido por el uso de la vivienda de familiares y amigos como alojamiento, lo que condiciona el motivo principal del viaje, que suele ser la visita de familiares y amigos. Presenta un limitado nivel de gasto ya que este tipo de turista puede identificarse con el grupo de

turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y representa algo más de la mitad de los turistas que visitan la España Verde. Los turistas de este primer tipo son varones entre 25 y 64 años, de estudios superiores, asalariados medios o sin cualificación, suelen utilizar coche propio, proceden de Francia o de Portugal, aunque también son frecuentes los procedentes del Reino Unido, sus viajes suelen incluir una o dos pernoctaciones, y se realizan con frecuencia anual, sin que sea frecuente la contratación de paquete turístico.

Un segundo tipo es el turista que viaja por motivos culturales.

El segundo tipo de turista está muy relacionado con el turismo cultural, aunque con fuerte influencia también del ocio de campo y playa, se identifica con el grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€, y representa casi el 40% de los turistas que visitan la España Verde. Los turistas de este segundo tipo son varones entre 45 y 64 años, con estudios superiores más que secundarios, y empleados como asalariados de cargo medio o de alta dirección, aunque con frecuente presencia de empresarios. Se hospedan en hoteles de 3 o 4 estrellas, acceden mediante coche propio o vuelo regular, y proceden de Francia y Portugal, aunque también del Reino Unido y América Latina; sus viajes incluyen una o dos pernoctaciones, y no suelen contratar paquete turístico ni utilizan Compañías de bajo coste.

El tercer tipo es un turista de negocios.

El tercer tipo de turistas presenta grandes concomitancias con el turismo de negocios, con alto nivel de gasto, ya que puede identificarse con el grupo de gasto medio diario superior a 250€, y representa algo más del 10% de los turistas que visitan la España Verde. En general, estos turistas se hospedan en hoteles de 4, 3 o 5 estrellas, acceden mediante vuelo regular, y no utilizan Compañías de bajo coste, ni suelen contratar paquete turístico, en un viaje de una única pernoctación. Este tipo de turista es un varón entre 25 y 44 años, con estudios superiores, empleado como asalariado de cargo medio o de alta dirección, y suele proceder de Francia, Reino Unido o Alemania, aunque es frecuente también la presencia de turistas provenientes de Portugal y de Italia.

Características de los turistas de la España Verde con gasto medio diario entre 150€ y 250€

Tipo Alojamiento	Hotel 3* Hotel 4*
Motivo	Turismo Cultural Ocio: Campo y Playa Trabajo y Negocios
Acceso	Vuelo Regular / Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual / Menos que anual
País de residencia	Francia Portugal Reino Unido / América Latina
Estudios	Superiores Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Asalariado alta dirección
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO / SI
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Porcentaje de la muestra	14,5

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

4.8 España Interior

En este informe se considera la España Interior como el territorio que comprende las comunidades autónomas de Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Extremadura y La Rioja, espacio que confiere a su oferta turística un carácter marcadamente diferenciado de otros destinos turísticos.

Los turistas que visitan la España interior es un varón, de edad entre 45 y 64 años, con estudios superiores.

El turista extranjero que visita la España Interior es un varón, de edad entre 45 y 64 años, aunque son muy frecuentes también los varones de edad entre 25 y 44 años. Suelen ser personas con nivel de estudios superiores, ocupados como asalariados de cargo medio, y de renta media. Este grupo supone el 3,7% de los turistas que visitan

España y efectúa un gasto total que representa el 2,9% del gasto total de los turistas no residentes que visitaron España en el año 2007.

Se aloja en vivienda de familiares y amigos o en hoteles de 3 estrellas, en un viaje de una única pernoctación.

El turista de la España Interior manifiesta que el motivo principal de su visita es bien la realización de actividades de ocio relacionadas con el campo y la playa ó bien el turismo cultural. Se hospeda preferentemente en viviendas de familiares y amigos o en hoteles de 3 estrellas, siendo muy frecuente también la utilización de hoteles de 4 estrellas. Sin embargo, uno de sus rasgos diferenciales se relaciona con la duración habitual de la visita, que ahora suele ser de un único día.

Viaja en coche propio, con frecuencia anual o menos que anual.

El acceso a su destino se suele realizar mediante coche propio, lo que también confiere al turismo de la España Interior un matiz diferencial respecto al turismo con destino a otras comunidades autónomas, si bien muchos turistas hacen uso también de vuelo regular. No suelen utilizar compañías de bajo coste, no usan Internet en las actividades relacionadas con la programación de su viaje, ni contratan paquetes turísticos; estos turistas viajan con una frecuencia anual y, en muchos casos, menos que anual.

Procede de Francia y Portugal y efectúa un gasto medio diario de 155€, aproximadamente.

El turista que visita la España Interior procede mayoritariamente de Francia y, en menor medida, de Portugal. Su nivel medio de satisfacción es alto, 8,3 sobre 10, pero en la línea de lo expresado por la mayoría de los turistas que visitan España; por tanto, es inferior a Madrid y Baleares y, por supuesto, a la Comunidad Valenciana. Sin embargo, el gasto medio diario que realizan los turistas que eligen este destino es alto, situándose por encima de los 155€ diarios, y en este sentido es sólo inferior al gasto que realizan los visitantes de Madrid pero superior al resto de destinos estudiados.

Al ser la duración más frecuente de la estancia una sola noche, el turismo extranjero de la España Interior puede considerarse como un turismo de fin de semana, al que tienen acceso los países limítrofes con España, Francia y Portugal. Este carácter fronterizo determina las comunidades autónomas concretas a las que se dirige el turista, es decir, el turista francés viaja primordialmente a las comunidades

autónomas de Aragón, Castilla y León y la Rioja y el turista portugués a las de Castilla y León, y Extremadura.

Características generales de los turistas de la España Interior

Tipo Alojamiento	Vivienda familiar o amigos - Hotel 3* / Hotel 4*
Motivo	Ocio: Campo y Playa – Turismo Cultural
Acceso	Coche propio / Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 / Varón 25-44
Frecuencia viajes	Anual / Menos que anual
País de residencia	Francia / Portugal
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO
Satisfacción media	8,27
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Gasto Medio Diario	140,86 (156,50€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	3,7

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

A continuación se pormenorizan los resultados de la segmentación de los turistas que visitaron la España Interior en 2007 según el gasto medio diario realizado, para matizar y ampliar los aspectos generales esbozados en los párrafos anteriores. Los resultados de la citada segmentación se presentan en el cuadro 21.

Un 70% de los turistas que visitan la España Interior efectúan un gasto medio diario inferior a 150€.

El colectivo de los turistas que visitaron la España Interior en 2007 se concentra de forma clara en el intervalo de gasto medio diario inferior a 150€. Este grupo supone el 70% del total, repartidos respectivamente a razón del 18%, el 31,2% y el 20,6%, en los tres segmentos que forman el grupo.

En los segmentos superiores de gasto el nivel de estudios de los turistas es más elevado.

El turista que visita la España Interior es un varón entre 25 y 64 años, frecuentemente entre 25 y 44 años en el grupo de gasto medio diario superior a 250€, mientras que es más frecuente entre 45 y 64 años en el resto de los tramos de gasto. El nivel de estudios más frecuente va creciendo conforme aumenta el nivel del segmento de gasto medio diario considerado; en los turistas con gasto medio diario inferior a 100€, destacan los estudios secundarios por encima de los superiores, invirtiéndose esta relación en los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€, mientras que dominan claramente los estudios superiores en los turistas de gasto medio diario superior a 250€.

La situación profesional más frecuente es la de asalariado de cargo medio pero, mientras abundan los asalariados sin cualificación en el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, son los empresarios los que abundan en el grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€, y los asalariados de alta dirección en los turistas con gasto medio diario superior a 250€.

En los segmentos superiores de gasto el alojamiento se realiza en hoteles de superior categoría.

El tipo de alojamiento utilizado por los turistas que visitan la España interior se encuentra marcado por tres grandes grupos según el gasto medio diario realizado. La vivienda de familiares y amigos es la principal opción de hospedaje para el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, grupo en el que también son relevantes el uso de camping y caravana o los hoteles de 1, 2 o 3 estrellas. Los turistas cuyo gasto medio diario se encuentra entre 100€ y 250€ diarios prefieren la utilización de hoteles de 3 o 4 estrellas, con cierta presencia también de los de 1 o 2 estrellas. Por último, los turistas con gasto medio diario superior a 250€ prefieren los hoteles de 4, 3 y 5 estrellas, por este orden.

Con un esquema similar de análisis, la visita a familiares y amigos es el principal motivo del viaje para los turistas con gasto medio diario inferior a 50€, que también es muy relevante para los turistas del segmento de gasto medio diario entre 50€ y 100€. En el grupo de turistas con gasto medio diario entre 50€ y 250€ el motivo principal del viaje es el turismo cultural y el ocio de campo y playa. En el grupo de gasto medio diario superior a 250€ las actividades relacionadas con el trabajo y los negocios son la motivación principal de la visita, aunque el turismo cultural también es

una opción relevante para los turistas del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€. Finalmente, el trabajo y los negocios son también un motivo relevante para los turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€.

En los segmentos de gasto inferior a 250€ el coche propio es el medio de transporte más utilizado.

Los turistas que visitan la España Interior con gasto medio diario inferior a 250€ suelen acceder mayoritariamente utilizando el coche propio, mientras que el vuelo regular es una opción que aparece con mayor frecuencia conforme crece el gasto medio diario, hasta convertirse en preferente para los turistas con gasto medio diario superior a 250€; en este último grupo de turistas la utilización de coche propio es también una opción relevante. Estos turistas no utilizan compañías de bajo coste ni contratan paquetes turísticos para organizar su viaje.

Los viajes de los no residentes en la España interior suelen tener una duración de 1 día. La frecuencia del viaje suele ser anual, excepto en el tramo de gasto medio diario superior a 450€ en que es menos que anual. La frecuencia menos que anual es una opción también relevante en todos los demás tramos de gasto. La periodicidad semestral en la frecuencia de los viajes es una opción relevante para el grupo de turistas con gasto medio diario inferior a 100€, y la periodicidad trimestral lo es también para los del segmento de gasto medio diario entre 250€ y 450€.

Los mercados de origen de la mayor parte de los turistas que visitan la España Interior son Francia y Portugal. Cabe destacar también los visitantes del Reino Unido, entre los turistas con gasto medio diario entre 50€ y 450€, los de Alemania e Italia, entre los turistas con gasto medio diario superior a 100€, así como los procedentes de Estados Unidos en el estrato de gasto medio diario entre 100€ y 150€.

El nivel de satisfacción exhibido por los turistas visitantes de la España Interior disminuye con el gasto medio diario realizado y está en consonancia con el mostrado por los visitantes de Andalucía y Cataluña, y, por lo tanto, se muestran algo más exigentes que los visitantes de las demás comunidades autónomas analizadas, aunque se mantiene en cotas altas de satisfacción.

Características de los turistas de la España Interior con gasto medio diario entre 50€ y 100€

Tipo Alojamiento	Vivienda familiar o amigos Hotel 1* o 2* Hotel 3*
Motivo	Turismo Cultural /C. y Playa Visita fam-amigos
Acceso	Coche propio Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64 / Varón 25-44
Frecuencia viajes	Menos que anual/Anual Semestral
País de residencia	Francia Portugal Reino Unido
Estudios	Secundarios / Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Empresario / Asal. Sin cualificación
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Porcentaje de la muestra	31,2

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Tres tipos de turistas acuden a la España Interior. Un primer tipo es el turista residencial.

En resumen, cabe definir tres tipos diferenciados entre los turistas que visitan la España Interior. El primer tipo está vinculado básicamente al alojamiento en la vivienda de familiares o amigos, lo que configura la visita a estos familiares o amigos como uno de los motivos principales del viaje, y guarda muchos elementos de contacto con el turismo de tipo residencial. El colectivo lo forman los turistas con gasto medio diario inferior a 100€, 1.036,5 miles de turistas, el 49,3%, que gastan 617,7 millones de euros, el 42,2% del gasto total de los turistas que visitan la España interior. Es un turista que usa el coche propio como principal modo de acceso, suele utilizar camping, caravanas u hoteles de hasta 3 estrellas como alternativas a la vivienda de familiares o amigos, y no suele contratar paquete turístico para realizar el

viaje; realiza un viaje de una única pernoctación, con una frecuencia anual o semestral, sobre todo. El patrón sociodemográfico de este tipo de turista es el de un varón entre 45 y 64 años, con estudios secundarios, que ocupa un puesto de asalariado de cargo medio o sin cualificación y procede de Francia o de Portugal, aunque también resultan relativamente frecuentes los procedentes del Reino Unido.

Un segundo tipo de turista es el que viaja por motivos de ocio, ya sea campo y playa o cultura.

El segundo tipo de turista guarda mucha relación con el turismo de ocio, por cuanto el ocio de campo y playa y el turismo cultural suelen ser las principales motivaciones para su viaje, y ocupa aproximadamente el grupo de turistas con gasto medio diario entre 100€ y 250€, que representa algo más del 37% de los turistas que visitan la España Interior. El turista de este segundo tipo suele hospedarse en hoteles de hasta 4 estrellas, utiliza el coche propio como principal modo de acceso, aunque es muy frecuente la utilización de vuelo regular, no utiliza compañías de bajo coste ni paquete turístico. La duración de su viaje es de una única pernoctación, y la frecuencia de su viaje es anual como máximo. Por otra parte, es un varón entre 45 y 64 años, con estudios superiores o secundarios, asalariado de cargo medio o empresario, y procedente en su mayoría de Francia y Portugal, aunque con presencia significativa de turistas provenientes de Reino Unido, Italia, Alemania y Estados Unidos.

Y el tercer tipo guarda relación con el turismo de negocios.

El tercer tipo de turista, guarda gran relación con el turismo de negocios, con un alto nivel de gasto diario, y se identifica con el grupo de gasto medio diario superior a 250€, que representa algo más del 13% de los turistas que visitan la España Interior. Se caracteriza por hospedarse en hoteles de 3, 4 o 5 estrellas, accede mediante vuelo regular, aunque muchos utilizan coche propio, no suelen utilizar compañías de bajo coste ni paquetes turísticos para la realización de su viaje, que suele incluir una única pernoctación, mientras que la frecuencia de viajes suele ser menos que anual, aunque abundan los turistas que programan sus viajes de modo anual e incluso trimestral. El turista de este tercer tipo es un varón entre 25 y 45 años, con estudios superiores, asalariado de cargo medio o de alta dirección, y proceden en su mayoría de Francia, Italia o Alemania, aunque es muy frecuente encontrar, entre este tercer tipo de no residentes visitantes

de la España Interior, turistas que proceden de Portugal o del Reino Unido.

Características de los turistas de la España Interior con gasto medio diario entre 250€ y 450€

Tipo Alojamiento	Hotel 4* Hotel 3*
Motivo	Trabajo-Negocios Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64
Frecuencia viajes	Anual / Trimestral Menos que anual
País de residencia	Francia Portugal R. Unido / Italia /Alemania
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio Asal. Alta dirección / Empresario
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO
Satisfacción media	8,2
Nº de pernoctaciones (moda)	1
Porcentaje de la muestra	10,1

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

A continuación, como ya se ha indicado, en los cuadros 14 a 21, se presentan los resultados de la segmentación realizada para cada una de las comunidades autónomas o territorios analizados. En ellas se encuentran los rasgos definidos de cada estrato de gasto medio diario considerado.

Cuadro 14. Características del viaje y del turista con destino a Canarias por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Ap.Tur-Ap.-hotel / Vivienda familia-amigo	Hotel 4* / Ap.Tur-Apart-hotel	Hotel 4* / Ap.Tur-Apart-hotel	Hotel 4* / Ap.Tur-Apart-hotel	Hotel 4* / Hotel 5*	Hotel 4* / Hotel 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo chárter Vuelo regular	Vuelo chárter	Vuelo chárter	Vuelo chárter Vuelo regular	Vuelo chárter / Vuelo regular	Vuelo regular / Vuelo chárter
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	Sí	Sí	Sí	No / Sí	No / Sí
Frecuencia viajes	Anual	Anual Menos que anual	Anual Menos que anual	Anual	Anual	Trimestral Semestral / Anual
Sexo y Edad	Mujer 25-44 / Mujer 45-64	Mujer 45-64 / Mujer 25-44	Mujer 45-64 Mujer 25-44	Mujer 45-64 / Mujer 25-44	Varón 25-44 V 45-64 / M 45-64	Varón 25-44 Mujer 25-44
País de residencia	Reino Unido Alemania	Reino Unido Alemania	Reino Unido Alemania	Reino Unido Alemania Suecia	Reino Unido Alemania	Reino Unido Alemania / Resto Europa
Estudios	Secundarios Superiores	Secundarios Superiores	Secundarios Superiores	Secundarios / Superiores	Superiores Secundarios	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Asal. alta dirección / Empresario	Asalariado medio Empresario / Asal. alta dirección
Satisfacción media	8,5	8,3	8,3	8,4	8,6	8,1
Nº pernoct. (moda)	14	7	7	7	7	7
Gasto Medio Diario	39,26	78,72	120,03	177,86	313,68	691,16
Porcentaje (%)	5,2	48,7	34,8	10,1	1,1	0,2

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 15. Características del viaje y del turista con destino a Cataluña por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Vivienda propia Camping-Caravana	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2* / Viv. familia-amigo	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2* / Hostales y pensiones	Hotel 3* Hotel 4*	Hotel 3* Hotel 4*	Hotel 4* Hotel 3*
Motivo	Campo y playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Turismo cultural Ocio: Campo y playa	Turismo cultural C. y playa / Negocios	Trabajo-Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Coche propio	Vuelo regular / Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	No	No	No	No
Frecuencia viajes	Menos que anual / Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual	Menos que anual	Menos que anual
Sexo y Edad	V 25-44 / V 45-64	V 25-44 V 45-64 / Mujer 25-44	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64
País de residencia	Francia Resto Europa Alemania	Francia Reino Unido Alemania / Italia	Francia Reino Unido Italia	R. Unido Francia Italia	Francia Italia / Reino Unido Alemania	Francia EEUU / Alemania Resto mundo / Italia
Estudios	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario / Asal. Alta dirección	Asalariado medio Asal. Alta dirección / Empresario
Satisfacción media	8,3	8,2	8,3	8,4	8,2	8,0
Nº pernoct. (moda)	7	7	5	3	1	1
Gasto Medio Diario	31,41	73,89	121,67	191,90	331,31	739,13
Porcentaje (%)	25,1	31,0	19,4	14,0	7,3	3,3

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 16. Características del viaje y del turista con destino a Baleares por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Vivienda propia	Hotel 3 * Hotel 4 * Ap. Tur. -Apart-hotel	Hotel 3 * Hotel 4 * Ap. Tur. -Apart-hotel	Hotel 3 * Hotel 4 * Ap. Tur. -Apart-hotel	Hotel 4 * Hotel 5 * Hotel 3 *	Hotel 5 * Hotel 4 *
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita familia-amigos	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa Trabajo -Negocios	Trabajo-Negocios Ferias, Congresos
Acceso	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular Vuelo chárter	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	Sí / No	Sí / No	No / Sí	No / Sí	No / Sí	Sí / No
Paquete Turístico	No	Sí	Sí / No	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral / Trim.	Anual Menos que anual	Anual / Menos que anual	Anual Menos que anual	Anual / Menos que anual	Menos que anual
Sexo y Edad	V 25-44/ M 25-44 V 45-64	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 Mujer 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 45-64 Varón 25-44
País de residencia	Alemania / Reino Unido	Alemania / Reino Unido	Alemania / R. Unido Italia	Reino Unido Alemania	Alemania / R. Unido Suiza	Alemania
Estudios	Secundarios Superiores	Secundarios	Secundarios Superiores	Secundarios / Superiores	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio	Asalariado medio	Asalariado medio	Asal. alta dirección / Asalariado medio	Asalariado alta dirección
Satisfacción media	8,6	8,4	8,4	8,8	8,4	7,8
Nº pernoct. (moda)	7	7	7	7	7	1
Gasto Medio Diario	38,32	78,46	118,95	184,70	325,39	691,90
Porcentaje (%)	9,0	46,3	29,3	11,5	2,8	1,2

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 17. Características del viaje y del turista con destino a Andalucía por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigos Vivienda propia	Hotel 4 * Viv. familia-amigo	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * Hotel 3 *	Hotel 4 * Hotel 5* / 3*	Hotel 4 * Hotel 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita familia-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa T. cultural / Negocios	Trabajo-Negocios C. Playa /T. Cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No / Sí	No / Sí	No	No	No / Sí	No
Paquete Turístico	No	No	No / Sí	No	No	No / Sí
Frecuencia viajes	Semestral Anual	Anual / Semestral	Menos que anual Anual / Semestral	Menos que anual Anual / Semestral	Menos que anual / Semestral	Menos que anual Semestral
Sexo y Edad	V 45-64 / V 25-44 Mujer 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44
País de residencia	Reino Unido Alemania Francia / Portugal	Reino Unido Alemania / Francia Portugal	Reino Unido Alemania Francia	Reino Unido Alemania	Reino Unido Alemania / Francia	Resto Mundo Resto Europa / Francia
Estudios	Superiores / Secundarios	Secundarios / Superiores	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio	Asalariado medio	Asalariado medio	Asalariado medio Asal. alta dirección / Empresario	Asalariado medio Asal. alta dirección	Asalariado medio Asal. alta dirección
Satisfacción media	8,3	8,3	8,4	8,4	7,9	8,0
Nº pernoct. (moda)	14	7	7	4	3	1
Gasto Medio Diario	35,91	73,19	120,22	187,64	316,73	703,94
Porcentaje (%)	21,5	42,3	21,7	9,3	4,1	1,1

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 18. Características del viaje y del turista con destino a la Comunidad Valenciana por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo Vivienda propia	Viv. familia-amigo Vivienda propia Viv. alquiler particular	Hotel 3* Hotel 4* Viv. familia-amigo	Hotel 3* Hotel 4*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*	Hotel 4* Hotel 3*/ 5*
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa	Ocio: Campo y Playa Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	Sí / No	Sí / No	Sí / No	Sí / No	No / Sí	No
Paquete Turístico	No	No	No / Sí	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual / Semestral	Anual Menos que anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual
Sexo y Edad	Mujer 25-44 / Varón 45-64	M. 25-44 / V. 45-64 Varón 25-44	V 25-44 M 25-44 / Varón 45-64	Varón 25-44 Mujer 25-44 / V. 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
País de residencia	Reino Unido Francia Alemania	Reino Unido Francia Alemania	Reino Unido	Reino Unido	Reino Unido Alemania	Resto Europa Francia / R. Unido Alemania
Estudios	Secundarios	Secundarios Superiores	Secundarios Superiores	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario / Asal. Alta dirección	Asalariado medio Asal. alta dirección / Empresario
Satisfacción media	9,0	9,0	8,6	8,4	8,4	7,9
Nº pernoct. (moda)	7	7	7	3	2	2
Gasto Medio Diario	34,54	71,40	121,14	189,79	323,81	694,29
Porcentaje (%)	35,0	34,7	14,6	9,7	4,5	1,7

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 19. Características del viaje y del turista con destino a la Comunidad de Madrid por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigo	Viv. familia-amigo	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2*	Hotel 3* / 4*	Hotel 4* Hotel 3*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Visita fam.-amigos	C. playa / T. Cultural Visita fam.-amigos	Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Ocio: Campo y Playa Trabajo-Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios C. Playa / T. cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No / Sí	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	No	No	No	No
Frecuencia viajes	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual Anual	Menos que anual	Menos que anual Trimestral	Menos que anual Trimestral / Semestral
Sexo y Edad	Varón 25-44 M 25-44 / V 45-64	Varón 25-44 V 45-64 / M 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64	V 25-44 / V 45-64
País de residencia	Francia América Latina Alemania / Portugal	Francia Portugal / R. Unido Italia	Italia R. Unido / Francia	Francia América Latina Italia	Francia América Latina Estados Unidos	Francia América Latina Resto Mundo
Estudios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado medio Empresario / Asal. alta dirección	Asalariado medio Asal. alta dirección
Satisfacción media	8,6	8,5	8,6	8,6	8,2	8,0
Nº pernoct. (moda)	1	7	4	4	2	1
Gasto Medio Diario	35,94	77,22	124,51	192,90	332,20	688,55
Porcentaje (%)	5,6	17,3	21,9	27,2	18,4	9,7

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 20. Características del viaje y del turista con destino a la España verde por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigos Camping-Caravana	Viv. fam.-amigos Hotel 1* o 2* / Hotel 3* Camping-Caravana	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2*	Hotel 3* Hotel 4*	Hotel 4* Hotel 3*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Visita fam.-amigos Ocio: Campo y Playa Turismo cultural	Turismo cultural Ocio: Campo y Playa Visita fam.-amigo	Turismo cultural Ocio: Campo y playa	Turismo cultural Ocio: Campo y playa Trabajo-Negocios	Trabajo-Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Coche propio	Coche propio Vuelo regular Autocaravana	Coche propio Vuelo regular	V. regular / Coche propio	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	No	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual Menos anual / Semestral	Anual Menos que anual	Menos que anual Anual	Anual / Menos que anual	Trimestral Menos que anual / Anual	Menos que anual Trimestral / Anual
Sexo y Edad	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 45-64 Varón 25-44	V 45-64 / V 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
País de residencia	Francia Portugal	Francia / Portugal Reino Unido	Francia R. Unido / Portugal América Latina	Francia Portugal R. Unido / América Latina	Francia R. Unido Portugal / Alemania	Francia Alemania R. Unido / Italia
Estudios	Superiores / Secundarios	Superiores / Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Asal. sin cualificación	Asalariado medio	Asalariado medio Asal. alta dirección / Empresario	Asalariado medio Asal. alta dirección	Asalariado medio Asal. Alta dirección / Empresario	Asalariado medio / Asal. alta dirección
Satisfacción media	8,3	8,4	8,3	8,4	8,1	7,8
Nº pernoct. (moda)	1	2	2	1	1	1
Gasto Medio Diario	34,98	73,49	121,75	187,85	325,18	754,00
Porcentaje (%)	17,4	32,7	25,3	14,5	6,5	3,6

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Cuadro 21. Características del viaje y del turista con destino a la España Interior por segmentos

Año 2007

Intervalo gasto medio por persona y día (euros)	Menos de 50	Entre 50 y 99	Entre 100 y 149	Entre 150 y 249	Entre 250 y 449	Más de 450
Tipo Alojamiento	Viv. familia-amigos Camping-Caravana	Viv. fam.-amigos Hotel 1* o 2* Hotel 3*	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2*	Hotel 3* Hotel 4* Hotel 1* o 2*	Hotel 4* Hotel 3*	Hotel 4* Hotel 3* Hotel 5*
Motivo	Visita fam.-amigos C. Playa / T. cultural	T. Cultural / C.Playa Visita fam.-amigo	T.Cultural / C.Playa Trabajo-Negocios	C.Playa / Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios Turismo cultural	Trabajo-Negocios
Acceso	Coche propio	Coche propio Vuelo regular	Coche propio Vuelo regular	Coche propio / Vuelo regular	Vuelo regular Coche propio	Vuelo regular
Cía. Bajo Coste	No	No	No	No	No	No
Paquete Turístico	No	No	No	No	No	No
Frecuencia viajes	Anual Semestral / Menos anual	Menos anual/Anual Semestral	Anual Menos que anual	Anual Menos que anual	Anual / Trimestral Menos que anual	Menos que anual
Sexo y Edad	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 45-64 Varón 25-44	V 45-64 / V 25-44	V 25-44 /V 45-64	Varón 25-44 Varón 45-64
País de residencia	Francia Portugal	Francia Portugal Reino Unido	Francia / Portugal Reino Unido Alemania / EEUU	Portugal Francia R. Unido / Italia	Francia Portugal R.U / Italia/ Alemania	Francia Italia Alemania
Estudios	Secundarios Superiores	Secundarios / Superiores	Superiores Secundarios	Superiores Secundarios	Superiores	Superiores
Situación Profesional	Asalariado medio Asal. sin cualificación	Asalariado medio Empresario / Asal. sin cualificación	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Empresario	Asalariado medio Asal. alta dirección / Empresario	Asalariado medio Asal. alta dirección
Satisfacción media	8,4	8,4	8,2	8,2	8,2	7,8
Nº pernoct. (moda)	1	1	1	1	1	1
Gasto Medio Diario	34,51	73,59	122,26	196,78	317,14	648,44
Porcentaje (%)	18,0	31,2	20,6	16,8	10,1	3,3

Notas: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría se relacionan con estructuras multimodales de la variable. El nº de pernoctaciones es la moda.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

5. Segmentación por tipo de turista

El motivo de la visita, el tipo de alojamiento y las actividades desarrolladas durante su estancia en España están entre las variables que facilitan la clasificación de un turista como demandante de un servicio turístico concreto. El análisis de los tipos principales de turista, turistas de negocios, turistas de ocio y vacaciones, turistas residenciales y turistas culturales es muy importante porque permite encauzar la diversidad inherente al colectivo de turistas que visitan España y, por lo tanto, permite asociarlos con el tipo de servicios que demandan, lo que redundará en una oferta cada vez más diferenciada y eficaz de servicios turísticos. Para ello, es crucial obtener información sobre los rasgos distintivos de los diversos colectivos que nos visitan. A continuación, se estudian los perfiles globales que definen estos colectivos en el año 2007 y se analizan las principales diferencias respecto a la situación en el año 2004.

5.1 Turista de negocios²

El turista de negocios es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, que se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, durante 1 o 2 noches.

El turista de negocios es un varón, de edad entre 25 y 44 años, aunque también abundan los que tienen edad entre los 45 y los 64 años, con estudios superiores, ocupado como asalariado de cargo medio, y de nivel medio de renta. El acceso lo realiza preferentemente mediante vuelo regular, no suele utilizar compañías de bajo coste ni Internet en la organización de su viaje, y tampoco suele contratar paquete turístico. Se hospeda en hoteles de 4 o de 3 estrellas con una frecuencia algo menor, durante 1 o 2 días preferentemente, siendo la frecuencia de su viaje menos que anual. Su nivel de satisfacción es alto, pero algo inferior al detectado en otras categorías de turistas, 8,0 sobre 10, lo que es indicativo de un mayor nivel de exigencia que el turista medio, aparejado de manera consecuente con un alto nivel de gasto medio diario.

² Se identifica el *Turista de Negocios* como aquel que responde como motivo principal de viaje alguna de las siguientes opciones de respuesta: asistencia a ferias, congresos, etc.; trabajo estacional, temporeros; u otros motivos de trabajo y negocios en el cuestionario de Egatur.

Características generales del turista de negocios

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Hotel 3*
Motivo	Trabajo y Negocios
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
CC. AA. de destino	Cataluña / Madrid
País de residencia	Francia / Alemania / Portugal
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	NO
Satisfacción media	8.0
Nº de pernoctaciones (moda)	1 (24,4%) – 2 (23,4%)
Gasto Medio Diario	314,37 (349,27€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	9,1

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Procede de Francia o Alemania, y en menor proporción de Portugal para visitar Cataluña y Madrid.

El turista de negocios visita con mayor frecuencia las Comunidades de Cataluña y de Madrid. Proceden mayoritariamente de Francia o de Alemania, siendo muy habituales también los procedentes de Portugal. Como colectivo representan un apreciable 9,1% de los turistas que visitaron España en 2007.

La proporción de turistas de negocios en el flujo total ha descendido ligeramente en el año 2007.

Puede mencionarse que en el año 2007 parece haberse producido una reducción ligera de la proporción del turismo de negocios en el volumen total de turistas, con respecto al porcentaje de este turismo en el año 2004.

Si analizamos en términos comparativos los rasgos del turista de negocios en el año 2007, con respecto a los del mismo turista en el año 2004, puede observarse como no hay grandes cambios en las características que definen un turista de negocios. Desde el punto de vista sociodemográfico en el año 2007 parece haber aumentado la frecuencia de visitantes varones entre 45 y 64 años y, además, ha crecido notablemente la satisfacción media expresada por ellos (casi tres décimas de aumento). La

Respecto del año 2004 ha crecido el grado de satisfacción de estos turistas.

evolución positiva de la integración de los mercados español y portugués se refleja a través del notable incremento de turistas portugueses de negocios registrado en 2007. El aumento de la frecuencia de los turistas de negocios procedentes de Portugal se traduce en una reducción de la frecuencia de los procedentes del Reino Unido.

En 2007 se ha incrementado la duración del viaje.

Las frecuencias de viaje mayoritarias se mantienen en menos de una vez al año, con una desaparición de las frecuencias trimestrales y semestrales como frecuentes. Se ha incrementado también la duración del viajes de los turistas de negocios, que pasa a ser en el año 2007 de una o dos noches con similar frecuencia. Finalmente, en cuanto al nivel de gasto medio por persona y día, si bien se sigue manteniendo en niveles muy altos con respecto a otros colectivos de turistas, cabe registrar una disminución en torno a los 14€ con respecto al registrado en 2004, en la comparación nominal entre euros corrientes, que se sitúa en una disminución de casi 50€, si expresamos la moneda en euros constantes de 2004.

Evolución de la características generales del turista de negocios

	2004	2007
Sexo y edad	Varón 25-44	Varón 25-44 /Varón 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual Trimestral Semestral	Menos que anual
País de residencia	Francia Reino Unido Alemania	Francia / Alemania / Portugal
Satisfacción media	7,7	8,0
Nº de pernoctaciones (moda)	1	1 (24,4%) – 2 (23,4%)
Gasto Medio Diario	363,89	314,37 (349,27€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	13,13	9,1

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

5.2 Turista de ocio-vacaciones³

El turista de ocio y vacaciones es un varón, de edad entre 25 y 64 años, con estudios superiores o secundarios, ocupado como asalariado de cargo medio, y de renta media.

El turista de ocio y vacaciones es un varón, de edad entre 25 y 64 años (las dos opciones son mayoritarias), con frecuente presencia de mujeres de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores o secundarios, ocupado como asalariado de cargo medio, y de renta media. Como colectivo, suponen el 82,6% de los turistas que visitan España, lo que le configura como el tipo principal de turista que visita España, en atención a su volumen.

Características generales del turista de ocio-vacaciones

Tipo Alojamiento	Hotel 4* - 3*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO / SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 -V 45-64 / Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual - Menos que anual
CC. AA. de destino	Cataluña / Balears - Canarias
País de residencia	Reino Unido / Alemania / Francia
Estudios	Superiores - Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,4
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	104,77 (116,4€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	82,6

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Accede mediante vuelo regular, con un incremento notable de usuarios de CBC.

El acceso lo realiza principalmente mediante vuelo regular. Aunque el turista de ocio y vacaciones no suele utilizar mayoritariamente compañías de bajo coste, la frecuencia de usuarios de CBC en este tipo de turistas, un 34,7%, es superior a la misma en el universo de no residentes que

³ Se identifica al *Turista de Ocio-Vacaciones* como aquel que eligió como motivo principal de viaje el turismo cultural o las prácticas deportivas o el campo y playa u otro tipo de ocio en su respuesta a esta pregunta del cuestionario de Egatur.

Se aloja en hoteles de 4 y 3 estrellas, durante una semana.

Visita España con una frecuencia anual.

Procede del Reino Unido, Alemania o Francia, y visita Cataluña, Baleares y Canarias.

visitaron España en el año 2007. Estos turistas no acostumbran a contratar paquete turístico, y más de la mitad utilizan Internet. Se hospeda mayoritariamente en hoteles de 4 o 3 estrellas, durante una semana, y suelen indicar las actividades relacionadas con el campo y la playa como el motivo principal de su visita. Exhiben un alto grado de satisfacción, 8,4 sobre 10, y la frecuencia de sus viajes suele ser anual o menos que anual.

El turista de ocio y vacaciones suele proceder del Reino Unido, Alemania o Francia y suele elegir la Comunidad de Cataluña como destino principal, aunque también Baleares y Canarias figuran entre sus destinos favoritos.

Evolución de las características generales del turista de ocio y vacaciones

	2004	2007
Tipo de alojamiento	Hotel 3* Hotel 4* Apartamento turístico	Hotel 4* - 3*
CBC	NO	NO / SI
Sexo y edad	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 - Varón 45-64 / Mujer 25-44
Comunidad Autónoma de destino	Canarias Cataluña Baleares	Cataluña / Baleares - Canarias
País de residencia	Reino Unido Alemania	Reino Unido / Alemania / Francia
Estudios	Secundarios Superiores	Superiores - Secundarios
Uso de Internet	NO SI	SI / NO
Satisfacción media	8,3	8,4
Gasto Medio Diario	113,13	104,77 (116,4€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	69,9	82,6

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Los rasgos de este tipo de turista han permanecido estables.

Ha crecido el uso de Internet para la organización del viaje y la utilización de compañías de bajo coste.

Entre el año 2004 y el año 2007 los rasgos del turista de ocio y vacaciones han permanecido sustancialmente estables. Las diferencias más notables tienen que ver con el impacto de la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en la organización de los viajes turísticos. Este fenómeno se nota tanto en la utilización más frecuente de Internet para la organización de su viaje a España, como en el crecimiento notable del número de usuarios de las compañías de bajo coste. En paralelo se ha producido un crecimiento del nivel de estudios de los turistas. Finalmente, los turistas de ocio y vacaciones muestran en el año 2007 mayor preferencia por Cataluña como comunidad autónoma de destino, frente a Baleares y Canarias.

El grupo que configura el turismo de ocio y vacaciones ha aumentado notablemente su representatividad como principal motivo de la visita desde 2004. Además, el gasto medio diario realizado ha disminuido ligeramente, en torno a 8 euros si se considera la moneda constante, euros de 2004, aunque aumenta en unos 3 euros diarios si se compara en términos nominales, con moneda corriente de 2007.

5.3 Turista residencial⁴

El turista residencial es un varón, de entre 25 y 64 años, con estudios superiores.

Se aloja en la vivienda de familiares o amigos o en la vivienda que posee en España.

El turista residencial es un varón, de edad entre 25 y 64 años, con frecuente presencia también de mujeres de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores o secundarios y está laboralmente ocupado como asalariado de cargo medio, y un nivel medio de renta. Como colectivo, suponen el 20,3% de los turistas que visitan España, y quedan caracterizados por utilizar mayoritariamente como residencia la vivienda de familiares o amigos, y secundariamente la propia, con el motivo fundamental de realizar actividades de ocio de campo y playa, aunque lógicamente también resulta altamente relevante la visita a familiares y amigos. La estancia suele durar una semana, con una frecuencia de viaje semestral o trimestral y anual. Este turista exhibe un grado de

⁴ Los *turistas residenciales* se identifican como aquellos que contestaron a la pregunta relacionada con el tipo de alojamiento en el cuestionario de Egatur alguna de las siguientes opciones de respuesta: Vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos.

satisfacción bastante elevado, que se sitúa en media en 8,6 sobre 10.

Suele acudir en un vuelo regular o en su propio coche.

El turista residencial suele emplear el vuelo regular o el coche propio como medio de acceso, no suele utilizar compañías de bajo coste, ni contratar paquete turístico, y algo más de la mitad utiliza Internet para la organización del viaje.

Procede del Reino Unido, de Francia o de Alemania, y visita Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía.

El turista residencial suele proceder del Reino Unido, de Francia o de Alemania, y son las comunidades autónomas de Cataluña y Comunidad Valenciana y Andalucía sus destinos más frecuentes.

Características generales del turista residencial

Tipo Alojamiento	Vivienda de familiares ó amigos Vivienda en propiedad
Motivo	Ocio: Campo y Playa Visita a familiares ó amigos
Acceso	Vuelo Regular Coche propio
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44-V 45-64 Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Semestral Trimestral - Anual
CC. AA. de destino	Cataluña C. Valenciana Andalucía
País de residencia	Reino Unido Francia Alemania
Estudios	Superiores - Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI - NO
Satisfacción media	8,6
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	64,15 (71,27€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	20,3

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Dentro de una fundamental estabilidad, el perfil del turista residencial en el año 2007 registra el impacto del incremento del uso de Internet en la organización del viaje y del crecimiento notable de usuarios de CBC.

La evolución del turista residencial solamente se encuentra marcada, de nuevo, por la introducción de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en la planificación y contratación del viaje turístico. El resto de los rasgos de este turista permanecen básicamente estables entre los años 2004 y 2007. El turista residencial ya utiliza mayoritariamente Internet en la organización de su viaje y son muy frecuentes los usuarios de compañías de bajo coste, aunque siguen sin ser mayoritarios en este segmento. Esta última afirmación se encuentra matizada por ser el viaje en coche propio una opción muy frecuente en los turistas residenciales. En paralelo, se ha incrementado la frecuencia de viaje de estos turistas. Adicionalmente, destaca un notable incremento en la opción de ocio de campo y playa como motivo principal del viaje entre los turistas residenciales, así como un ligero incremento del nivel de estudios.

Evolución de las características generales del turista residencial

	2004	2007
Motivo	Visita familiares y amigos	Ocio: Campo y Playa Visita familiares y amigos
Acceso	Vuelo regular	Vuelo regular Coche propio
CBC	NO	NO / SI
Sexo y edad	Varón 25-44 Varón 45-64	Varón 25-44 - Varón 45-64 Mujer 25-44
Frecuencia viajes	Anual Semestral	Semestral Trimestral -anual
Estudios	Secundarios Superiores	Superiores - Secundarios
Uso de Internet	NO SI	SI - NO
Satisfacción media	8,5	8,6
Gasto Medio Diario	79,1	64,15 (71,27€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	26,8	20,3

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En lo que se refiere a la evolución cuantitativa de la situación en 2007 con respecto a 2004, se aprecia un descenso de 5 puntos porcentuales de su representación en el colectivo

total de turistas que visitan España. Por otra parte, el gasto medio diario del turista residencial ha disminuido modestamente con respecto a 2004. En efecto, esta diferencia se concreta en casi 15€ en términos constantes, que se reducen a sólo 8€ en términos nominales.

5.4 Turista cultural⁵

El turista cultural es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, que se aloja en hoteles de 3 y 4 estrellas, durante 4 o 5 noches.

El turista cultural es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con frecuente presencia también de mujeres cuya edad se sitúa entre 25 y 44 años y de varones de edad entre 45 y 64 años, con estudios superiores, ocupado como asalariado con un cargo medio, de renta media. Como colectivo, suponen el 14,9% de los turistas que visitan España. Accede a España mediante vuelo regular, no suelen utilizar Compañías de bajo coste, ni contratar paquete turístico, y una amplia mayoría usa Internet en la organización de su viaje. Se hospedan preferentemente en hoteles de 3 estrellas, aunque también es muy frecuente su hospedaje en hoteles de 4 estrellas, y la duración del viaje está comprendida entre 4 y 5 días. La frecuencia de sus viajes suele ser menos que anual, aunque presentan un alto grado de satisfacción, 8,4 sobre 10.

Procede del Reino Unido, o Francia, Italia y Alemania, y visita Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía.

El turista cultural procede principalmente del Reino Unido, aunque también son muy frecuentes los turistas culturales que proceden de Francia, Italia y Alemania. Su destino favorito es Cataluña, aunque también viajan muy frecuentemente a las comunidades autónomas de Madrid y Andalucía.

El tipo de turista cultural mantiene un gran estabilidad entre los años 2004 y 2007. Esto se debe sin duda a que las características sociodemográficas y rasgos del viaje de un turista cultural son menos sensibles a los cambios experimentados en el mercado turístico. Su nivel educativo alto también hace que la introducción de las nuevas tecnologías se haya producido antes en el tiempo y así este tipo de turistas utiliza mayoritariamente Internet en la organización de su viaje, pero ya lo hacía en el año 2004.

⁵ Se considera a los *Turistas Culturales* como aquellos que respondieron ocio, turismo cultural a la pregunta relacionada con el motivo de su viaje en el cuestionario de Egatur.

Características generales del turista cultural

Tipo Alojamiento	Hotel 3* / Hotel 4*
Motivo	Turismo Cultural
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / M 25-44 - V 45-64
Frecuencia viajes	Menos que anual
CC. AA. de destino	Cataluña / Madrid - Andalucía
País de residencia	Reino Unido / Francia / Italia - Alemania
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media
Uso de Internet	SI
Satisfacción media	8,43
Nº de pernoctaciones (moda)	4 - 5 (ambos, un 14,8%)
Gasto Medio Diario	145,36 (161,49€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	14,9

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

El segmento de turismo cultural ha crecido a la par de la expansión de la oferta de estos servicios turísticos.

Lo anterior no debe ocultar que este tipo de turista es casi el único en que a la expansión de la oferta de servicios relacionados con el turismo cultural le ha correspondido un crecimiento del número de turistas que confiesan visitar España con un motivo de ocio vinculado al turismo cultural. Tampoco debe olvidarse lo mencionado al comienzo de este epígrafe, relativo a que el disfrute de servicios culturales no se corresponde estrictamente con los turistas que confiesan viajar por motivos culturales sino que se extiende a todo el universo de turistas, cualquiera que sea el motivo de su viaje a España. Así, en 2007, los turistas culturales representan un porcentaje algo mayor de la muestra (más de tres puntos porcentuales) de turistas.

Finalmente, su gasto medio por persona y día se ha reducido en 2007 con respecto a 2004 en unos 30 euros en términos nominales, reducción que se eleva hasta 47 euros, en términos constantes. Esta reducción del gasto medio diario

se ve en cierta manera compensada con un ligero aumento del número de pernoctaciones que estos turistas realizan.

Evolución de las características generales del turista cultural

	2004	2007
Sexo y edad	Varón 25-44	Varón 25-44 /
	Varón 45-64	M. 25-44 – V.
	Mujer 25-44	45-64
País de residencia	Reino Unido	Reino Unido /
	Francia	Francia /
	Alemania	Italia Alemania
	Italia	
Situación profesional	Asal. Cargo medio Empresario	Asal. Cargo medio
Nº de pernoctaciones (moda)	4	4 (14,8%) – 5 (14,8%)
Gasto Medio Diario	191,65	145,36 (161,49€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	11,6	14,9

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

6. Segmentación por actividades

Finalmente, se incluye en este informe un estudio de los turistas asociados a dos actividades muy específicas, que se relacionan con la oferta de una gama muy especializada de servicios turísticos, aunque no afecten a porcentajes muy altos de la población de turistas que visitan España. Estas actividades presentan grandes perspectivas de futuro en lo que al sector turístico se refiere y están relacionadas con las actividades náuticas y con la práctica de golf.

6.1 Turista de actividades náuticas⁶

El turista que realiza actividades náuticas es un varón, de edad entre 25 y 44 años, con estudios superiores, de renta media o media-alta, que se aloja en hoteles de 4 estrellas.

El turista que disfruta de actividades náuticas es un varón, de edad entre 25 y 44 años, aunque también son frecuentes varones de edad entre 45 y 64 años y mujeres entre 25 y 44 años. En general, están ocupados como asalariados de cargo medio, su nivel de renta es medio o medio-alto, poseen estudios superiores, y utilizan Internet en la organización de su viaje algo más de la mitad de ellos. Este colectivo representa el 3,8% de la población de turistas que visitaron España en el año 2007. Su acceso suele realizarse mediante vuelo regular, con frecuencia anual de viaje o menos que anual, y no suelen utilizar compañías de bajo coste, ni contratar paquetes turísticos. Se hospedan en hoteles de 4 estrellas, aunque muchos de ellos recurren a la vivienda de familiares y amigos, declarando que el motivo de su viaje suele ser el ocio asociado a actividades de campo y playa. Además, su nivel de satisfacción con los servicios recibidos es bastante alto, 8,6 sobre 10, y suelen permanecer una semana.

Procede de Alemania o el Reino Unido y visita Canarias y Baleares.

Su país de residencia suele ser Alemania o el Reino Unido, mientras que sus destinos preferidos son las comunidades autónomas de Canarias y Baleares, aunque es muy frecuente la elección de Cataluña.

⁶ Se identifica el *Turista de Actividades Náuticas* como aquel que responde afirmativamente que ha realizado actividades de navegación en barco u otras actividades náuticas en su visita a España.

Características generales del turista que disfruta de actividades náuticas

Tipo Alojamiento	Hotel 4* / Vivienda familia o amigos
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 25-44 / V 45-64 – M 25-44
Frecuencia viajes	Anual / Menos que anual
CC. AA. de destino	Canarias - Baleares / Cataluña
País de residencia	Alemania / Reino Unido
Estudios	Superiores
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio
Nivel de renta	Media / Media-alta
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,6
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	93,72 (104,12€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	3,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Si se compara el perfil modal, formado por las características observadas con mayor frecuencia, de este colectivo con el de estos turistas que visitaron España en el año 2004, se detecta una evolución del segmento desde un turismo poco informado y unido estrechamente a las ofertas garantizadas por las agencias de turismo hacia un turismo mucho mejor informado, unido al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones que organiza su viaje en función de su demanda de servicios turísticos.

El turista de actividades náuticas ha evolucionado hacia un menor uso de vuelos chárter, menor contratación de paquetes turísticos y un alojamiento más frecuente en hoteles de 4 estrellas y vivienda de familiares y amigos.

De esta forma, destaca cómo el vuelo regular ha ganado adeptos en relación con el vuelo chárter como modo de acceso, en consonancia con la evolución general del mercado turístico. En paralelo se ha producido la sustitución de los apartamentos turísticos, antes dominantes y muy vinculados a la oferta de paquetes turísticos, por hoteles de 4 estrellas y el uso frecuente de viviendas de familiares y amigos, como opciones preferidas de alojamiento. También utilizan ahora menos la contratación de paquetes turísticos y el nivel de

estudios parece haber aumentado. Entre las comunidades autónomas de destino preferidas, se han añadido, al destino tradicional de Canarias, Baleares y Cataluña.

Evolución de las características generales del turista que practica actividades náuticas

	2004	2007
Tipo de alojamiento	Apartamento turístico Hotel 4*	Hotel 4* / Vivienda familia o amigos
Acceso	Vuelo chárter	Vuelo regular
Paquete turístico	SI NO	NO
Frecuencia viajes	Anual	Anual / Menos que anual
CCAA de destino	Canarias	Canarias – Baleares / Cataluña
Estudios	Secundarios Superiores	Superiores
Nivel de renta	Media	Media / Media-alta
Satisfacción media	8,4	8,6
Gasto Medio Diario	98,56	93,72 (104,12€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	9,4	3,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Por otra parte, ha aumentado ligeramente su nivel de satisfacción, 8,4 sobre 10 en el año 2004, a la vez que ha aumentado ligeramente su nivel nominal de gasto; en concreto, en algo más de 5 euros por persona y día, aunque éste ha disminuido en una cuantía similar si se considera la moneda con poder adquisitivo de 2004. Finalmente, y no menos importante, su importancia relativa en el colectivo global de turistas parece haber disminuido notablemente, pasando del 9,4% en 2004 al 3,8% actual en 2007.

6.2 Turista que practica golf⁷

El turista que practica golf es un varón entre 45 y 64 años, con estudios superiores y con una frecuencia alta de uso de CBC.

El turista que practica golf suele ser un varón, de edad entre 45 y 64 años, con estudios superiores, ocupado laboralmente como asalariado de cargo medio o empresario y con un nivel de renta medio o medio-alto. Accede a nuestro país mediante vuelo regular y, aunque no suele utilizar mayoritariamente Compañías de bajo coste, la frecuencia de usuarios de CBC entre estos turistas es alta, un 41,3%. Estos turistas no contratan paquete turístico.

Características generales del turista que practica golf

Tipo Alojamiento	Vivienda en propiedad / Hotel 4*
Motivo	Ocio: Campo y Playa
Acceso	Vuelo Regular
CBC	NO / SI
Paquete Turístico	NO
Sexo y edad	Varón 45-64
Frecuencia viajes	Semestral
CC. AA. de destino	Andalucía / Canarias
País de residencia	Reino Unido / Alemania
Estudios	Superiores / Secundarios
Situación Laboral	Ocupado
Situación Profesional	Asalariado cargo medio / Empresario
Nivel de renta	Media / Media-alta
Uso de Internet	SI / NO
Satisfacción media	8,37
Nº de pernoctaciones (moda)	7
Gasto Medio Diario	99,60 (110,66€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	1,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Se aloja en una vivienda de su propiedad u hotel de 4 y viaja semestralmente a España.

Se hospeda en una vivienda en propiedad o en hoteles de 4 estrellas, durante una semana, siendo el motivo principal de su viaje el ocio, relacionado con actividades de campo y

⁷ Se identifica al *Turista que practica el golf* como aquel que respondió afirmativamente haber realizado actividades relacionadas con la práctica de golf en su viaje a España.

playa. Además, la frecuencia de sus viajes suele ser semestral y el uso de Internet para la organización del viaje es mayoritario, ya que lo utiliza algo más del 50% de este colectivo. Este grupo de turistas es en términos cuantitativos reducido, supone sólo el 1,8% de la población de turistas no residentes que visitaron España en el año 2007.

Procede del Reino Unido y Alemania y viaja a Andalucía y Canarias.

El turista que practica golf muestra un alto nivel de satisfacción con los servicios que recibe, 8,4 sobre 10, suele provenir del Reino Unido o de Alemania, y sus destinos preferidos son Andalucía y Canarias.

El turista que practica golf mantiene estable su perfil entre 2004 y 2007. Solamente crece el uso de Internet en la organización de su viaje semestral.

A pesar del incremento en los últimos años de la oferta de servicios ligados a la práctica de este deporte, se ha mantenido sustancialmente similar el porcentaje de practicantes del golf entre los no residentes que visitan España respecto al año 2004. La frecuencia dominante de varones entre 45 y 64 años entre sus practicantes, parece indicar que no se ha roto todavía la fuerte vinculación de este deporte con las edades maduras. Sólo el crecimiento de la frecuencia semestral de los viajes y la utilización frecuente de CBC son síntomas de la consolidación de un segmento específico aunque cuantitativamente poco importante.

Evolución de las características generales del turista que practica golf

	2004	2007
Sexo y edad	Varón 45-64 Varón 25-44	Varón 45-64
Frecuencia viajes	Anual Semestral Menos que anual	Semestral
CCAA de destino	Andalucía Comunidad Valenciana Canarias	Andalucía / Canarias
Nivel de renta	Media-alta Media	Media / Media-alta
Uso de Internet	NO SI	SI / NO
Gasto Medio Diario	129,96	99,60 (110,66€ de 2007)
Porcentaje de la muestra	2,2	1,8

Nota: Las casillas del cuadro que contienen más de una categoría o valor se relacionan con estructuras multimodales de la variable.

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En comparación con las características modales, de mayor frecuencia observada, que mostraba este colectivo en 2004, se constata una gran estabilidad del perfil del turista que practica golf en 2007, con muy ligeras variaciones. Entre las alteraciones producidas, cabe señalar un ligero descenso de su representatividad, que pasa de un 2,2% en 2004 a un 1,8% en 2007, así como una notable merma en su nivel medio de gasto por persona y día, que se ha reducido en unos 20€ en moneda corriente, que se eleva hasta 30€, si corregimos la pérdida de poder adquisitivo experimentada.

7. Metodología

7.1 Análisis de segmentación

En este apartado se realizan un conjunto de consideraciones relativas al proceso de elección de un método apropiado para generar la segmentación del colectivo de los turistas extranjeros que llegan a España y se describe el método finalmente utilizado para obtener la segmentación presentada en los epígrafes anteriores.

La segmentación de los turistas que visitan España debe responder a dos criterios básicos, que son los siguientes:

- La variable en base a la que se realiza la segmentación debe ser el "gasto diario".
- Debe contener segmentos con cierto grado de homogeneidad, en cuanto a su número de efectivos.

Evidentemente, la segunda característica está enfrentada a la estructura general de las distribuciones de gasto, que suelen tener un fuerte grado de asimetría. Este hecho empírico dificulta la consecución de la segunda de las características, bajo la condición establecida por la primera de ellas.

Varios son los elementos a considerar en relación con la estructura de la población, de la que la muestra de Egatur-2007 es representativa. Todos ellos se analizan a continuación.

Exclusión de atípicos: La habitual disposición de las distribuciones de gasto antes aludida no es óbice para que se produzca la aparición de observaciones atípicas, que destruyen la posibilidad de establecer cualquier segmentación mínimamente compensada. Por esta razón, se tomó la decisión de excluir todas aquellas observaciones cuyo gasto medio por persona y día superase los 6.000€, lo que se produjo en 81 casos (sobre 114.057), que significan un porcentaje muy bajo de la muestra y que, de acuerdo con la disposición del histograma de frecuencias, pueden considerarse claramente como observaciones atípicas,

conforme a cualquiera de los criterios generales conocidos (comparación con múltiplos notables de la desviación típica, fundamentalmente).

Asimetría de la variable gasto: Una vez transformada la variable definida por los gastos que los turistas efectúan en nuestro país, para obtener la variable definida por el gasto medio por persona y día de los mismos, se observa, como era de esperar, una fuerte asimetría a la derecha acompañada de un comportamiento leptocúrtico muy acentuado, como se pone de manifiesto observando los coeficientes respectivos:

$$g_1 = 7.65 ; g_2 = 104.12.$$

La estructura asimétrica puede confirmarse claramente sin más que estudiar la estructura percentilica. Además, las medidas de posición y la desviación típica de la muestra vienen determinadas por los siguientes valores:

$$\bar{x} = 147.52 ; Me = 88.90 ; Mo = 100 ; s = 227.28 ,$$

estando la estructura modal relativa muy mediatizada por las denominadas "cifras redondas" (25, 50, 75, etc.).

El resto de las variables utilizadas, además de contar con la variable gasto diario como variable latente, no proporcionan un contenido discriminante suficientemente intenso como para permitir el uso de técnicas estándar de clasificación como los "algoritmos automáticos de clasificación" (AID), basados en la bisección determinada por las variables consideradas.

Inaplicabilidad de los métodos habituales de segmentación: como ya se ha expresado, la ausencia de poder discriminatorio en el resto de variables consideradas en el estudio, desaconseja la utilización de Algoritmos de Clasificación Automática, basados en la bisección de variables.

El hecho anterior, junto con la estructura expuesta de la variable definida por el gasto diario individual alertan frente a

la escasa pertinencia de los Análisis Multidimensionales de Conglomerados (Cluster Análisis).

No obstante, las pruebas realizadas a lo largo del proceso de análisis confirmaron esta consideración inicial, como puede apreciarse en los conglomerados obtenidos en las segmentaciones cuyos resultados se resumen a continuación, donde f_i denota la frecuencia relativa de las observaciones incluidas en el conglomerado i :

- Estructura determinada por tres conglomerados (*clusters*):
 - Cluster 1: $\bar{x}_1 = 100.5$; $f_1 = 93.1\%$
 - Cluster 2: $\bar{x}_2 = 669.3$; $f_2 = 7.1\%$
 - Cluster 3: $\bar{x}_3 = 2706.8$; $f_3 = 0.3\%$

- Estructura determinada por seis conglomerados (*clusters*):
 - Cluster 1: $\bar{x}_1 = 62.2$; $f_1 = 62.2\%$
 - Cluster 2: $\bar{x}_2 = 170.6$; $f_2 = 27.0\%$
 - Cluster 3: $\bar{x}_3 = 398.3$; $f_3 = 6.9\%$
 - Cluster 4: $\bar{x}_4 = 779.0$; $f_4 = 3.1\%$
 - Cluster 5: $\bar{x}_5 = 1487.7$; $f_5 = 0.7\%$
 - Cluster 6: $\bar{x}_6 = 3619.2$; $f_6 = 0.1\%$

Como puede observarse, la estructura de frecuencias de los conglomerados obtenidos es muy heterogénea, debido a la formación de 1 o 2, según el caso, conglomerados dominantes, que vienen mediatizados por la estructura fuertemente asimétrica de la variable utilizada, tal y como ya se ha comentado.

Además, estos resultados se obtuvieron tras un considerable coste computacional, expresado en términos de tiempo, teniendo en cuenta la magnitud de la base de datos utilizada.

Por otra parte, como consideración adicional pero no menos importante, debe apuntarse que estos métodos estándar dificultarían la construcción de segmentos mínimamente estables en el tiempo, que pudiesen permitir la realización de un análisis dinámico posterior sobre conglomerados afines.

El **método utilizado** para alcanzar la segmentación se denomina **Segmentación Dirigida** ó Cluster Dirigido, de manera que permite que pueda darse prioridad a la estructura de la variable gasto medio por persona y día individual, en base a la que debe realizarse la segmentación de los turistas, que actúa como variable latente en el resto de las variables consideradas. Esta característica general permite configurarlo como un método flexible en relación con los procedimientos estándares de segmentación, cuya aplicación en muestras como la actual resulta bastante limitada.

El método puede describirse como se indica a continuación. El objetivo consiste en detectar grupos de turistas que permitan estabilizar la estructura conjunta que presentan, tanto en términos de frecuencia cómo de coherencia interna. Todo ello debe realizarse teniendo en cuenta la peculiar estructura modal que ofrece la muestra, sin perder los rasgos principales que definen la clasificación resultante.

Así pues, el proceso es iterativo, de manera que, en cada etapa, se introduce un nuevo truncamiento en la variable latente, que obligue a los métodos convencionales de Análisis de Conglomerados (*cluster analysis*) a desvelar la estructura interna de clasificación en subpoblaciones cada vez menos asimétricas y leptocúrticas. Este procedimiento permite soslayar el principal inconveniente que presenta la aplicación directa del Análisis de Conglomerados, debido a los rasgos antes expuestos. Para mayor concreción, los sucesivos Análisis de Conglomerados desarrollados se han utilizado siempre aplicando la distancia euclídea como medida de proximidad y el método del centroide, como algoritmo de agrupamiento.

De esta manera, la aplicación recursiva que exige esta técnica, permitió identificar la segmentación propuesta en 6 categorías, cuyos rangos de gasto se ajustaron de acuerdo con la estructura modal de la muestra, para alcanzar unos valores más significativos y potencialmente estables en el tiempo, con el fin de facilitar posibles estudios dinámicos posteriores. Destaca en la segmentación propuesta la homogeneidad de los grupos, si se exceptúa, como es natural, el último de ellos que, no obstante, presenta niveles

de asimetría y curtosis notablemente reducidos, en relación con los mismos valores de la muestra global original.

Teniendo en cuenta las características de la variable gasto medio diario, en euros constantes de 2004 en la muestra observada, se propone la siguiente clasificación en segmentos, que proporciona una buena aproximación, teniendo en cuenta las desviaciones típicas obtenidas en el interior de los segmentos, salvo lógicamente en el último de ellos, donde la fuerte asimetría a la izquierda resulta más patente.

Segmento	Intervalo de gasto	Intervalo de gasto (€ 2007)
1	Menos de 50	Menos de 55,55
2	(50, 100]	(55.55, 111.1]
3	(100, 150]	(111.1, 166.65]
4	(150, 250]	(166.65, 277.75]
5	(250, 450]	(277.75, 499.95]
6	Más de 450	Más de 499.95

Las características descriptivas de la segmentación propuesta pueden apreciarse en el siguiente cuadro (expresado en euros de 2004), donde, además del comportamiento de la desviación típica, puede observarse como el equilibrio obtenido es muy satisfactorio, incluso en términos de asimetría y apuntamiento (curtosis). Por otra parte, el porcentaje relativo de casos que se observa en cada segmento también debe calificarse de equilibrado, siendo además los extremos de los intervalos que definen los segmentos plenamente significativos, desde un punto de vista práctico, lo que puede corroborarse si se analizan las modas absolutas y relativas de la distribución inicial del gasto.

Segmento	Porcentaje de casos	Gasto medio	Gasto medio (en euros 2007)	Mediana	Desviación típica	Asimetría	Curtosis
1	17,5	34,28	38,09	35,44	10,46	-0,45	-0,66
2	37,6	75,61	84,00	75,61	14,26	-0,03	-1,18
3	23,9	120,72	134,12	118,97	13,98	0,35	-1,00
4	12,9	188,55	209,48	183,41	28,04	0,50	-0,88
5	5,6	327,18	363,50	316,71	57,28	0,47	-0,98
6	2,5	709,67	788,44	709,67	347,86	3,41	16,96

7.2 Metodología de la encuesta Egatur

EGATUR es una estadística de periodicidad mensual de carácter continuo que recoge información del viaje realizado por el visitante mediante la encuestación directa del mismo en el momento de su salida de España. En la actualidad Egatur recoge información de los visitantes no residentes que acceden a España por carretera o aeropuerto.

La información de gasto recogida en Egatur se elabora a precios corrientes y por ello todas las menciones al gasto de los visitantes realizadas en el presente informe se refieren a precios corrientes.

La recogida de información se realiza mediante entrevista personal con ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación, registro y envío telemático de la información recogida en campo y aseguran la máxima calidad en los datos recogidos y la rapidez en la difusión de la información obtenida.

En líneas generales se puede considerar el cuestionario como un conjunto de preguntas estructuradas en cuatro grandes bloques:

- Identificación y caracterización básica del visitante
- Descripción del viaje
- Gastos realizados
- Información sociodemográfica y complementaria

Esta composición obliga al entrevistado a describir su viaje antes de preguntar por los gastos del mismo, lo que fomenta el recuerdo del mismo a la vez que sirve de control, al poder contrastar en el mismo momento de la entrevista las respuestas obtenidas en los diferentes apartados del cuestionario.

La información contenida en Egatur se centra sobre el valor agregado del gasto en turismo así como el gasto medio por persona y gasto medio diario, realizados directamente en España o en el país de residencia del visitante, desglosado según: tipología del visitante, país de residencia, duración de la estancia, comunidad autónoma de destino principal y de entrada, concepto de gasto (alojamiento, transporte,

restauración, compras, etc.), vía de acceso, tipo de alojamiento, motivo del viaje, utilización de reservas completas de viajes (paquetes turísticos), etc.

Así mismo, Egatur proporciona información de gasto de los turistas en función de variables sociodemográficas, actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet en relación con el viaje, forma de organización del viaje, etc.

El diseño muestral es aleatorio estratificado por país de residencia, vías de acceso y pasos fronterizos. La muestra se agrupa en 12 estratos: cinco en la modalidad de carretera y siete por vía aérea. Las entrevistas se realizan en 21 pasos fronterizos por carretera y 21 aeropuertos.

Aeropuertos y pasos fronterizos

<u>Aeropuerto de Alicante</u>	<u>Portbou</u>
<u>Aeropuerto de Almería</u>	<u>La Junquera A - 7</u>
<u>Aeropuerto de Arrecife</u>	<u>La Junquera N - II</u>
<u>Aeropuerto de Barcelona</u>	<u>Puigcerda</u>
<u>Aeropuerto de Bilbao</u>	<u>Seo de Urgel</u>
<u>Aeropuerto de Fuerteventura</u>	<u>Les</u>
<u>Aeropuerto de Gerona</u>	<u>Canfranc</u>
<u>Aeropuerto de Ibiza</u>	<u>Valcarlos</u>
<u>Aeropuerto de Las Palmas</u>	<u>Dancharinea</u>
<u>Aeropuerto de Madrid</u>	<u>Biriatou A - 8</u>
<u>Aeropuerto de Málaga</u>	<u>Behovia</u>
<u>Aeropuerto de Menorca</u>	<u>Puente de Santiago</u>
<u>Aeropuerto de Palma de Mallorca</u>	<u>Tuy Puente Viejo</u>
<u>Aeropuerto de Santiago</u>	<u>Tuy Puente Nuevo</u>
<u>Aeropuerto de Sevilla</u>	<u>Feces de Abajo</u>
<u>Aeropuerto de Tenerife Sur</u>	<u>Alcañices</u>
<u>Aeropuerto de Valencia</u>	<u>Fuentes de Oñoro</u>
<u>Aeropuerto de Murcia</u>	<u>Valencia de Alcantara</u>
<u>Aeropuerto de Reus</u>	<u>Badajoz - Caya</u>
<u>Aeropuerto de Jerez</u>	<u>Rosal de la Frontera</u>
<u>Aeropuerto de Granada</u>	<u>Ayamonte</u>

El tamaño final de la muestra anual es, como mínimo, de 95.000 entrevistas, de los cuales aproximadamente 35.000 son obtenidos en los puntos fronterizos situados en las carreteras y los otros 60.000 en aeropuertos.

Adicionalmente, se establecen cuotas mensuales mínimas por países de residencia.

El marco de elevación de los resultados muestrales obtenidos en EGATUR son los datos de visitantes proporcionados por la estadística FRONTUR.

Aunque la encuesta EGATUR es una de las fuentes de información utilizadas para la estimación de la rúbrica de turismo de la Balanza de Pagos, no es posible obtener una analogía directa entre el concepto de Gasto Turístico Total y el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos. El concepto de Gasto Turístico incluye los gastos realizados por los visitantes no residentes llegados a España mientras que el concepto de Ingresos por Turismo, mucho más restringido, no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone un importante coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus países de residencia y que no revierten en España (como los servicios de agencias de viaje, márgenes de intermediación, servicios financieros, etc.).

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

EGATUR
Informe monográfico

Informe de
Segmentación del gasto de los
turistas que llegan a España,
2007