

# Egatur

## Encuesta de Gasto Turístico Objetivos

El **Instituto de Turismo de España (Turespaña)**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo, y la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística.

Además de estas funciones, Turespaña tiene como competencia el análisis de los mercados emisores, la elaboración de proyecciones y prospectivas turísticas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, el análisis de los factores que inciden en la economía turística y en particular en la rentabilidad de la actividad turística, así como la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo Turespaña se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familtur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual. Al carácter estadístico de la información resultante se suma una perspectiva macroeconómica que permite el análisis y la cuantificación del impacto económico del turismo, con resultados y datos para todas las actividades del sector turístico y para todas y cada una de las comunidades autónomas.

Igualmente, Turespaña explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la información de las llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en las actividades relacionadas con el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, publica otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

La Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) comenzó en enero de 2001 y proporciona información con carácter periódico sobre el gasto turístico efectuado por los no residentes en sus viajes a España. Egatur está incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013/2016.

El Instituto de Turismo de España es el responsable directo de la operación, realizando los trabajos de campo, tratamiento y explotación de la información. Así mismo, esta encuesta es utilizada por el Instituto Nacional de Estadística y el Banco de España para la estimación de la rúbrica de turismo de la Balanza de Pagos.

La Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) es la respuesta de la Administración Turística de España a las necesidades crecientes de información de uno de los sectores más pujantes de nuestra economía.

La información proporcionada por esta encuesta permite conocer el volumen de gasto turístico total realizado por los visitantes extranjeros que llegan a España mes a mes por distintos conceptos, y analizar también aspectos claves del comportamiento turístico de los mismos.

Egatur permite mejorar el conocimiento estratégico de variables fundamentales del gasto y del comportamiento turístico de los visitantes internacionales. Al tiempo permite compensar en buena parte la pérdida de información que, para la estimación de las partidas de ingresos y pagos por turismo de la Balanza de Pagos, venía utilizando el Banco de España antes de la llegada del euro. Igualmente proporciona información de gran relevancia de cara a las estimaciones de la Contabilidad Nacional y, muy especialmente, en la estimación de los principales agregados de la Cuenta Satélite de Turismo de España.

## Ficha Técnica

### Clase de Operación

Egatur está directamente ligada a la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), ya que esta operación proveerá el soporte técnico de campo, la organización y operativa de control, y el marco de elevación de la encuesta de gasto.

### Ámbito geográfico

23 pasos fronterizos por carretera, 23 aeropuertos, 7 puertos y 7 líneas internacionales de tren.

### Ámbito poblacional

- Visitantes (turistas y excursionistas) no residentes en España que acceden al país por carretera, aeropuerto, puerto o tren.

### Periodo de referencia

Estadística de carácter continuo con periodicidad mensual.

### Tipo de muestreo

Aleatorio estratificado por país de residencia, vías de acceso y pasos fronterizos. La muestra se agrupa en 19 estratos: cinco en la modalidad de carretera, nueve por vía aérea, tres en puertos y dos en trenes. Además se establecen cuotas mensuales mínimas por países de residencia.

### Tamaño de la muestra

El tamaño global de la muestra anual es aproximadamente de 106.300 viajeros, de los cuales 19.000 se obtienen en puntos fronterizos situados en las carreteras, 80.000 en aeropuertos, 6.500 en puertos y 800 en trenes.

### Recogida de la información

La recogida de información se realiza mediante entrevista personal con ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación, registro y envío telemático de la información recogida en campo, y aseguran la máxima calidad en los datos recogidos, y la rapidez en la difusión de la información obtenida.



# Ficha Técnica

## Universo

Entrada mensual de viajeros no residentes en España que cruzan la frontera española según: tipología del visitante (turista y excursionista); paso fronterizo; país de residencia; medio de transporte; motivo del viaje y forma de organización. Estos valores se obtienen de la estadística Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) elaborada por el Instituto de Turismo de España.

## Variables recogidas en el cuestionario

Egatur proporciona información sobre el valor agregado del gasto en turismo y gastos medios por persona y día realizados directamente en España o en el país de residencia del visitante, desglosado según:

- Tipología del visitante (turista o excursionista)
- País de residencia
- Duración del viaje y de su estancia en España
- Comunidad autónoma de entrada y de destino principal
- Tipo de gasto realizado (alojamiento, transporte, restauración, compras, etc.)
- Vía de acceso a España (carretera, aeropuerto o puerto)
- Tipo de alojamiento utilizado
- Motivo del viaje
- Forma de organización del viaje (contratación de paquetes turísticos), etc.

Así mismo, Egatur proporciona información de gasto de los turistas en función de variables sociodemográficas, actividades realizadas, frecuencia viajera, grado de satisfacción con su visita a España, uso de Internet, forma exacta de organización del viaje, composición del grupo turístico, etc.

## Difusión de la información

Los resultados del análisis y tratamiento de los datos obtenidos en la encuesta se materializan en los siguientes documentos:

### Nota de coyuntura

Mensualmente se realiza un informe del gasto en turismo de los visitantes, turistas y excursionistas que incluye, además de los principales agregados de gasto, las principales clasificaciones y desagregaciones del mismo.

### Informe anual

Anualmente se publica un Informe en el que se recoge el gasto en turismo de los visitantes, turistas y excursionistas acorde con la riqueza informativa del cuestionario, incluyendo una mayor desagregación en aquellos estratos en los que la muestra así lo permita.

Toda la información de esta encuesta está accesible al público en la página web de la Subdirección General de Conocimiento Y Estudios Turísticos: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es).

Está también disponible en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), c/ Paseo de la Castellana 160, planta 0, despacho 054, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes.

Tel. +34 91 343 34 37, Fax +34 91 343 34 40, correo electrónico: [cdte@tourspain.es](mailto:cdte@tourspain.es)

Capitán Haya, 41 - 28020 - MADRID – [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) – correo electrónico: [peticionesiet@tourspain.es](mailto:peticionesiet@tourspain.es)

