

Instituto de Estudios Turísticos



FAMILITUR

Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles

Informe anual 2008

Movimientos turísticos de los españoles ANDALUCÍA

Instituto de Estudios Turísticos



FAMILITUR

Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles

Informe anual 2008

**Movimientos turísticos de los españoles
ANDALUCÍA**



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>

NIPO: 704-09-044-X

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
Resumen.....	5
Introducción.....	9
1. Situación general de los viajes de los residentes en España a Andalucía en 2008	11
1.1. Datos generales.....	11
1.2. Estacionalidad	12
1.3. Tipos y motivos de viaje	17
1.4. Organización del viaje	22
1.5. Actividades del viaje.....	28
1.6. Pernoctaciones y estancia media	30
1.7. Fidelidad y grado de satisfacción	34
2. Perfil socio-demográfico en los viajes con destino Andalucía ..	37
3. Análisis del turismo en Andalucía en el trimestre estival	41
4. Referencias metodológicas	45
Anexo de tablas	49

Resumen

Los casi veintiocho millones y medio de viajes que recibió Andalucía en 2008, la convierten en la comunidad autónoma más visitada en ese año. Suponen el 18,1% de todos los viajes realizados en España, habiéndose incrementado en un 2,2% con respecto a 2007.

La propia Andalucía fue el origen del 69,4% de los viajes con destino a esta misma comunidad autónoma, lo que significa que fue su principal mercado emisor, con una cifra absoluta de 19,8 millones de viajes. Le siguen la Comunidad de Madrid (9% de los viajes) y la Comunidad Valenciana (5,2%).

En 2008 se registraron en Andalucía 129,8 millones de pernoctaciones (más de 600 mil pernoctaciones menos que en 2007). Más de la mitad de las estancias fueron realizadas por turistas de la propia comunidad (58,9%).

El verano y Semana Santa siguieron siendo las épocas preferidas por los turistas para viajar a Andalucía. En estos meses se produjeron la mitad de los viajes (41,1%). Por otra parte, a partir de agosto y hasta finales de 2008, se registraron en Andalucía 1,5 millones de viajes menos que en los mismos meses de 2007.

El 18,3% de los viajes realizados en coche en España tuvieron Andalucía como destino, siendo así la comunidad con mayor número viajes recibidos en este medio de transporte. Dentro de Andalucía, el coche fue el medio más utilizado representando el 83,9% de los viajes, habiéndose incrementado su uso respecto a 2007 un 4,8%.

El viaje de fin de semana es el más frecuente (46,3%) entre los realizados a Andalucía, teniendo una mayor importancia entre los turistas de la propia comunidad.

Se realizaron un total de 14,2 millones de viajes con objeto de ocio, recreo o vacaciones, es decir, el 49,8% de todos los viajes. Campo y playa es el principal concepto, acaparando hasta el

31,5% de todos los viajes que se realizaron en 2008. Le sigue en importancia visitar familiares o amigos, con un peso sobre el total de viajes del 23,5%. Cádiz y Málaga son las provincias que generan el mayor porcentaje de viajes por ocio (19,8% y 18,7% respectivamente).

La forma predilecta de viajar a Andalucía es hacerlo sin ningún tipo de reserva, ya sea de transporte o de alojamiento. Así se realizaron el 82,9% de los viajes, mientras que con algún tipo de reserva se hizo el 16,9% de los mismos. El paquete turístico fue contratado por el 9,9% de los turistas que realizaron algún tipo de reserva. A la hora de planificar y organizar el viaje, el 13% de los turistas utilizó Internet, cifra similar a la registrada en 2007 (12%). El principal motivo de uso de Internet fue la búsqueda de información (97,8%).

El tipo de alojamiento más utilizado fue la vivienda de familiares o amigos, donde se pernocta el 33,3% de las ocasiones. Le sigue las viviendas propias, con el 27,9% de las pernoctaciones, y los alojamientos hoteleros con el 19,9%. La vivienda alquilada alojó a los turistas en el 11,1% de las pernoctaciones que realizaron.

La estancia media por viaje ha decrecido en el último año una décima, situándose en 4,6 noches de media en 2008. El tipo de alojamiento que posee mayor estancia media es la vivienda alquilada, con 6,8 noches.

Los turistas que acudieron a Andalucía en 2008 llevaron a cabo gran variedad de actividades, siendo la más habitual la realización de compras (70,8%).

El grado de fidelidad de los turistas fue muy elevado, ya que el 90% de los viajes a Andalucía repetían visita. Esta reiteración en los viajes alcanza el 95,1% entre los turistas andaluces. Asimismo, los turistas que visitaron Andalucía en 2008 se muestran altamente satisfechos con sus viajes al otorgar una valoración de 8,7 puntos sobre 10 posibles. Son los turistas de la propia comunidad los que muestran un mayor grado de satisfacción global.

Entre las características socio demográficas de viajes que acudieron a Andalucía en 2008 destacan las personas de 25 a 44 años (39,7% de los viajes).

También están dentro del perfil de los colectivos más numerosos los hombres (51,7% de los viajes), activos (58,4%), sobre todo los ocupados (94,3% de los viajes de activos), y los estudiantes (51,9% de los viajes realizados por inactivos).

Introducción

Este informe tiene como objetivo analizar la actividad turística de los residentes en España con destino Andalucía en el año 2008 y su evolución respecto a años anteriores en sus principales rasgos. De este modo, se plantea la situación actual del turismo desde diferentes vertientes para intentar dar cabida a todas las variables que influyen en el marco turístico de Andalucía. Y se examinan además algunas cuestiones con una óptica comparativa respecto a años anteriores.

Por tanto, este documento analiza los movimientos turísticos de los españoles con destino Andalucía los siguientes aspectos:

- Los principales resultados para 2008 de Andalucía como destino de los viajes de los residentes en España.
- Las características básicas del conjunto de viajes con destino Andalucía.
- El impacto del turismo en Andalucía en el trimestre estival (julio, agosto, septiembre).

El documento se estructura en cinco epígrafes. En un primer epígrafe se describe de forma pormenorizada los movimientos turísticos de los residentes en España con destino a Andalucía de acuerdo con las características en cuanto a motivación y organización, entre otras, del viaje realizado. En el siguiente apartado se describen las características socio-demográficas de los residentes en España que han realizado los viajes con este destino. Finalmente, el análisis se completa, en el caso de Andalucía, con el examen detallado de la actividad turística en el trimestre estival.

Cierran el informe un epígrafe dedicado a la referencia de la metodología de la *Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles* (FAMILITUR), fuente de información utilizada, y un anexo de tablas de información estadística con los principales resultados utilizados en la elaboración de este análisis.

1. Situación general de los viajes de los residentes en España a Andalucía en 2008

1.1. Datos generales

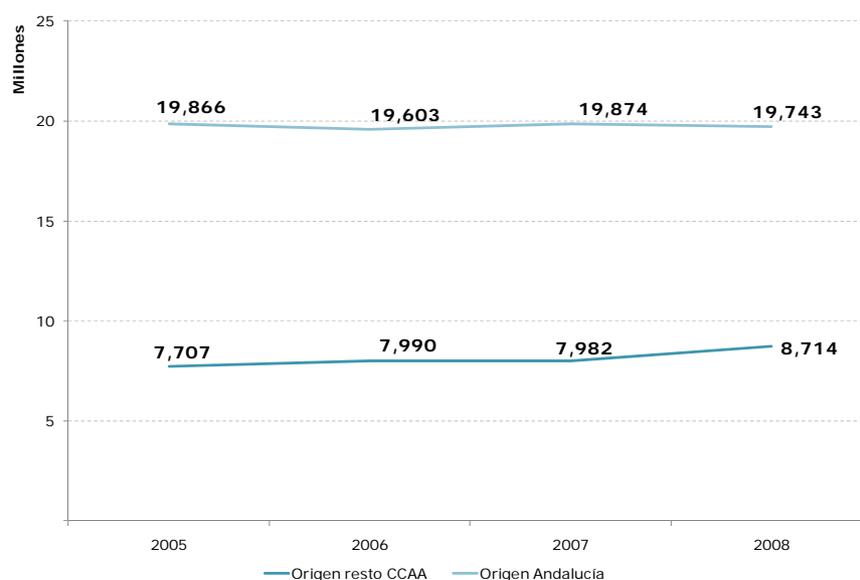
Andalucía se configura un año más como el principal destino de los residentes en España en sus viajes turísticos dentro del país.

En 2008 se realizaron 28,5 millones de viajes con destino Andalucía.

En 2008, la cifra se elevó hasta casi veintiocho millones y medio de viajes (28,5 millones) lo que supone un crecimiento del 2,2% con respecto a 2007. En total, representa el 18,1% de los desplazamientos internos con pernoctación de los residentes en España.

En ese año el incremento de viajes se ha producido por parte de aquellos residentes en comunidades distintas a la andaluza (732 mil viajes más; un 9,2%), mientras que los viajes de los andaluces en el interior de la comunidad autónoma se han reducido ligeramente (131 mil viajes menos; un -0,7%).

Gráfico 1: Evolución de los viajes a Andalucía, según origen
Años 2005 - 2008

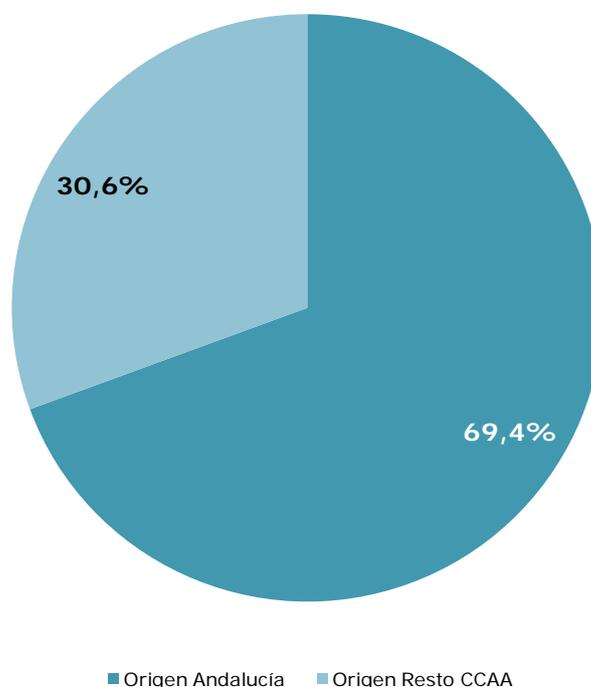


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La propia Andalucía es el principal mercado emisor con un 69,4% de los viajes, seguido de la Comunidad de Madrid (9%) y la Comunidad Valenciana (5,2%).

Analizando la comunidad autónoma de procedencia de los casi veintiocho millones y medio de viajes que se realizaron a Andalucía en 2008, la propia comunidad encabeza el listado, siendo el origen del 69,4% de los viajes. En segundo lugar se encuentra la Comunidad de Madrid, con el 9% de los viajes (2,6 millones). La Comunidad Valenciana ocupa el tercer puesto, con el 5,2% de los viajes turísticos recibidos en Andalucía. Estos datos confirman que el turismo intrarregional en Andalucía tiene un importante protagonismo.

Gráfico 2: Viajes a Andalucía según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

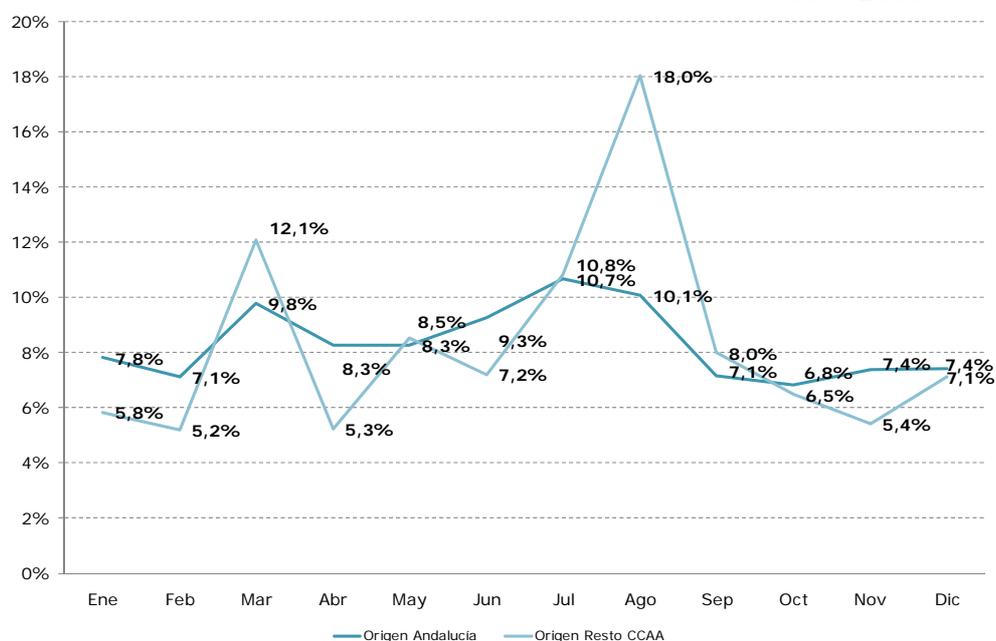
1.2. Estacionalidad

La distribución anual del número de viajes de los residentes en España con destino Andalucía se caracteriza por el elevado grado de estacionalidad, siendo los meses de mayor afluencia los correspondientes al verano.

Los meses de verano son los que registran mayor afluencia de viajes, debido fundamentalmente a la importancia del turismo de sol y playa.

Desde junio a septiembre se produjeron en Andalucía el 39,3% de los viajes, concentrando así gran parte de la actividad de todo el año y superando la media nacional, que se situó en 38,4%. No cabe duda que el turismo de sol y playa, predominante en España, tiene un peso fundamental en este comportamiento de llegadas en meses de verano. Este incremento del número de viajes en los meses de verano alcanza su punto máximo en el mes de agosto, donde cabe destacar una mayor afluencia de turistas residentes en España en comunidades distintas a la andaluza (el 18% frente al 10,1% de los propios andaluces).

Gráfico 3: Estacionalidad del turismo en Andalucía durante el año 2008, según origen
Año 2008

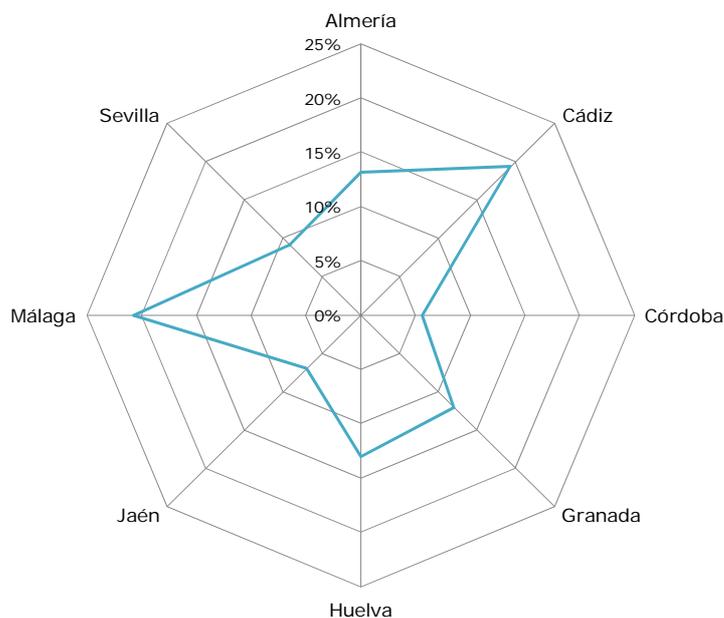


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Málaga y Cádiz concentran el mayor número de viajes efectuados durante el mes de agosto.

Analizando el mes de mayor turismo receptor en Andalucía y teniendo en cuenta las diferentes provincias de destino, se observa que fueron Málaga y Cádiz las provincias más visitadas durante el mes de agosto (20,7% y 19,4% respectivamente). En el lado opuesto, se situaron las provincias del interior registrando una afluencia turística más discreta. Un claro ejemplo es Córdoba, que recibió el 5,6% de los viajes en el mes de agosto.

Gráfico 4: Viajes a Andalucía en el mes de agosto, según provincia de destino
Año 2008

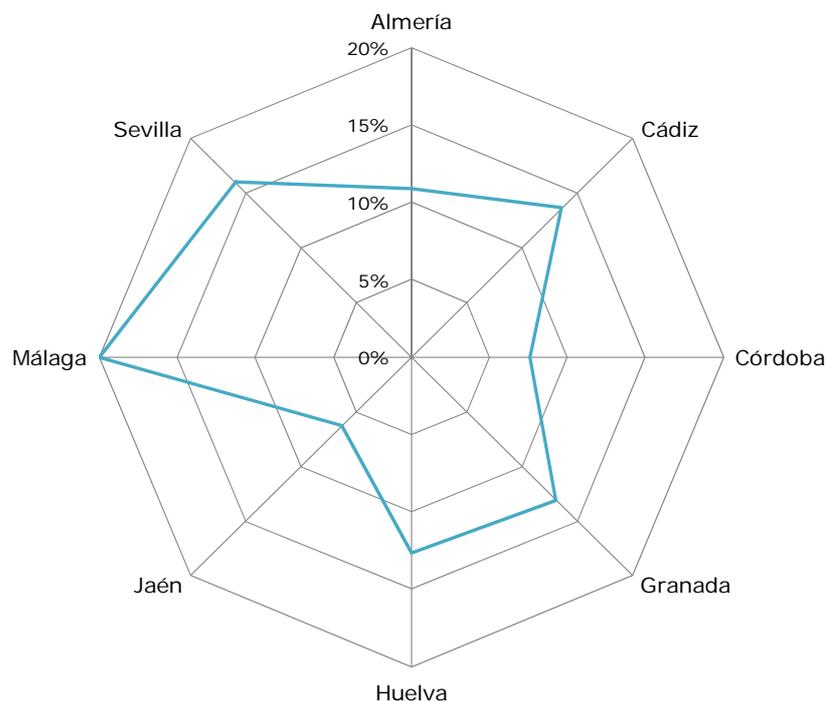


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En marzo se incrementan los viajes a Andalucía debido a la festividad de la Semana Santa.

Andalucía, caracterizada por la festividad de Semana Santa mostró un incremento considerable del número de viajes en el mes de marzo con respecto al resto de comunidades autónomas. En este sentido, Andalucía recibió el 10,5% de los viajes en ese mes del 2008, siendo Málaga y Sevilla las provincias más visitadas con un 36% del total de los viajes realizados en marzo (20% y 16%, respectivamente). Asimismo, el número de viajes a Andalucía con origen en otras comunidades autónomas fue ligeramente superior a los intrarregionales durante el mismo período (el 12,1% frente al 9,8% de aquellos con origen andaluz).

Gráfico 5: Viajes Andalucía en el mes de marzo, según provincia de destino
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Analizando en detalle el perfil socio-demográfico de las personas que viajan a Andalucía en el mes de marzo, se observan diferencias reseñables en función del origen de los viajeros. Atendiendo a los tramos de edad, existe un mayor porcentaje de individuos jóvenes entre los viajes de los propios andaluces. Concretamente el 34,9% tiene menos de 25 años, frente al 24,8% de los viajeros de otras comunidades. En cambio, éstos últimos tienen mayor representación en edades superiores a los 45 años que los turistas de la propia comunidad (el 38,2% frente al 27,3% respectivamente). En cuanto al sexo, destaca la mayor proporción de mujeres entre los viajeros andaluces (un 52,8%) frente a los turistas de otras comunidades autónomas entre los que predominan los hombres (53,4%).

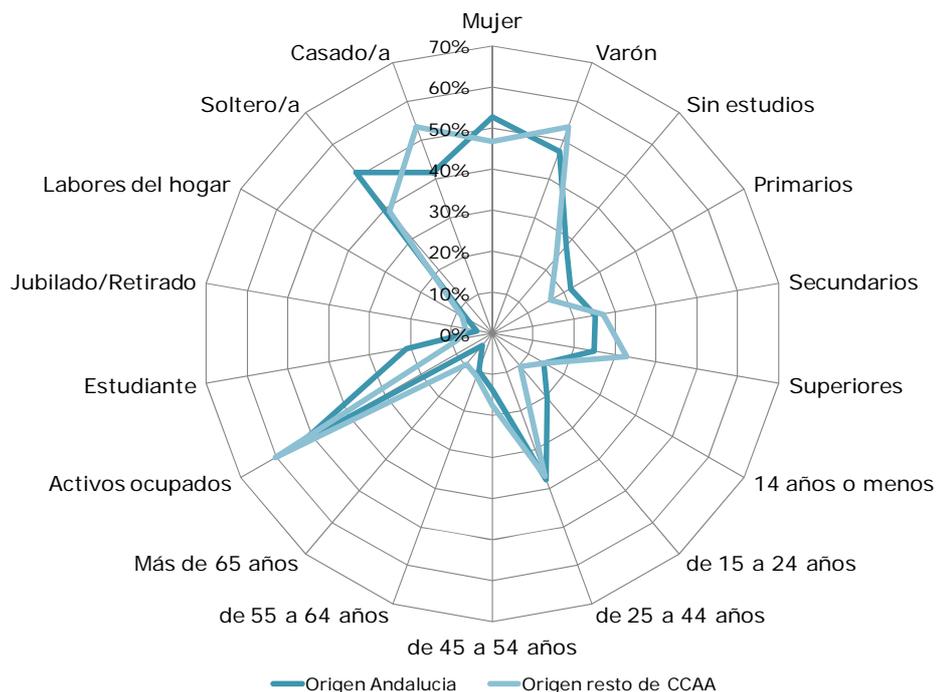
En aquellos viajes procedentes de otras comunidades, los viajeros poseen mayor nivel de estudios que en aquellos de Andalucía. Así, mientras el 32,9% de los primeros tienen estudios superiores, en

los viajes realizados por turistas andaluces este porcentaje se ve reducido a un 25,1% de los viajes.

En cuanto al estado civil, mientras los solteros predominan entre los viajes de los andaluces (51%), el grupo mayoritario entre los viajes de otras comunidades es el de casados (53,5%).

En su mayoría, los viajes con destino Andalucía en el mes de marzo son realizados por ocupados (55,5%), alcanzando entre los no residentes en la comunidad el 60,4%. En segundo lugar se encuentran los estudiantes con un 16,7%. Destaca en este grupo la diferencia de 12,7 puntos porcentuales a favor de los turistas de la propia comunidad.

Gráfico 6: Perfiles socio-demográficos en los viajes a Andalucía en el mes de marzo según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.3. Tipos y motivos de viaje

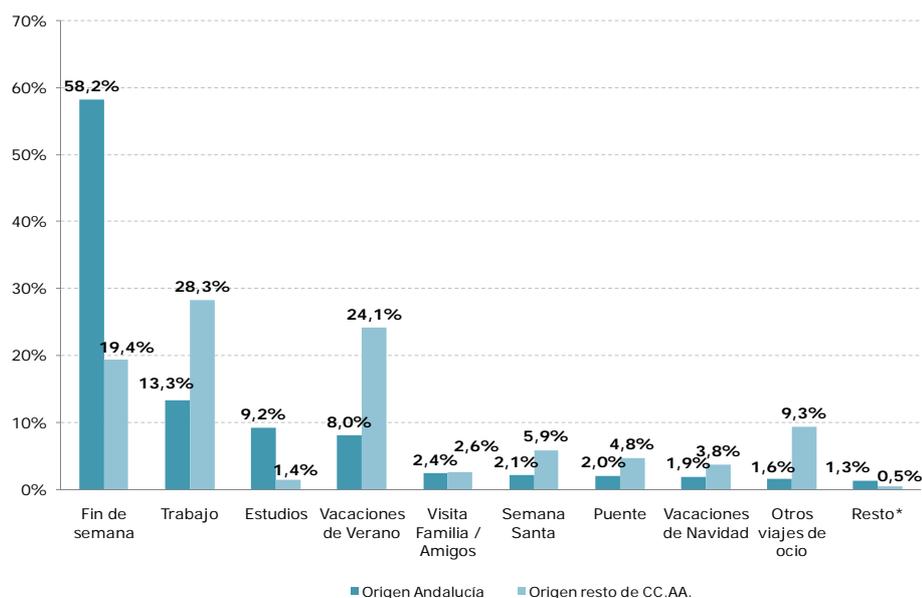
El viaje de fin de semana es el más frecuente en Andalucía con un 46,3%, siendo los propios andaluces los que realizan en mayor medida este tipo de viaje.

Si analizamos el tipo de viaje que se realiza en Andalucía en 2008, el viaje de fin de semana aparece como el más frecuente (46,3%). Son los propios andaluces los que generan casi once millones y medio de viajes de fin de semana, frente a 1,7 millones de viajes que proceden de otras comunidades autónomas.

Los motivos de trabajo son el segundo tipo de viaje más frecuente en Andalucía (17,9%), seguido, en tercer lugar, por los viajes de vacaciones de verano (12,9%).

Teniendo en cuenta el tipo de viaje según origen de procedencia de los turistas, cabe destacar cómo son los propios andaluces quienes realizan mayor número de viajes de fin de semana (58,2%). A éstos les siguen los viajes de trabajo (13,3%), estudios (9,2%) y vacaciones de verano (8%). Entre los viajes que tienen el origen fuera de Andalucía, los más cuantiosos son los viajes de trabajo (28,3%), vacaciones de verano (24,1%) y viaje de fin de semana (19,4%).

Gráfico 7: Viajes a Andalucía según tipo de viaje
Año 2008



(*) Incluye "gestiones administrativas, compras...", "asistir a competiciones deportivas y espectáculos", "motivos religiosos o peregrinación" y "motivos de salud".

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Analizando en detalle el tipo de viaje más frecuente, cabe destacar cómo los viajes con destino Andalucía en fines de semana son realizados por adultos, con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (38%). La mayor afluencia de viajes se produce mayoritariamente entre las mujeres (53,9%). Atendiendo al nivel de estudios, son más frecuentes los viajes realizados por aquellas personas sin estudios (33,1%). Por último, los viajes a Andalucía los fines de semana son realizados en familia (4 ó más personas; 41,3%).

Antes de analizar en detalle las motivaciones de viaje, se hace necesario aclarar cómo un mismo motivo puede asociarse a varios tipos de viaje. Así, el ocio se presenta como una motivación para realizar diferentes tipos de viaje, como por ejemplo de fin de semana y vacaciones de Navidad.

El principal motivo de viaje con destino a Andalucía es el ocio y las vacaciones (49,8%).

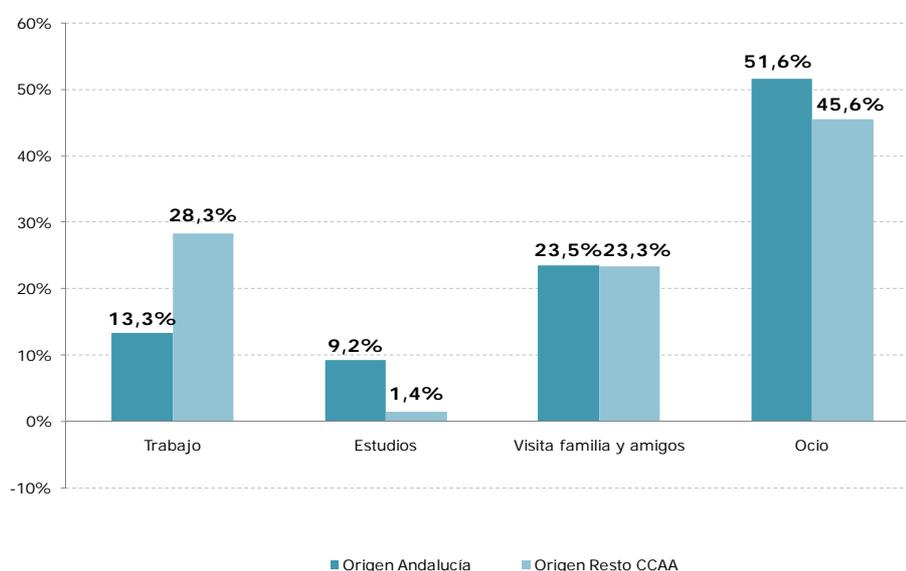
Atendiendo a las motivaciones de los viajes de los residentes en España que acuden a Andalucía, es el ocio, recreo o vacaciones el motivo más destacable. Dicho motivo supone casi la mitad de los viajes anuales (49,8%) en Andalucía, esto es 14,2 millones de viajes en el año 2008. Si bien este motivo de viaje se encuentra debajo de la media nacional (52%), en ambos casos ocupa el primer lugar.

Del resto de motivos destacan principalmente las visitas a familiares y amigos que representan el 23,5% de los viajes (6,7 millones). Por su parte, los viajes por trabajo o negocios constituyen el 17,9% del total de viajes (5,1 millones), mientras que los relacionados con estudios motivaron el 6,8% de los desplazamientos en el 2008.

Realizando una comparativa con las seis comunidades autónomas con más viajes recibidos, Andalucía destaca como la segunda autonomía con mayor porcentaje en turismo cultural (5,3%), tan sólo superada por la Comunidad de Madrid que registra un 6,1% de viajes por este motivo.

El ocio es el motivo más importante para todos los viajes, independientemente de su lugar de procedencia. Aparte de este motivo, los viajes procedentes de otras comunidades son realizados fundamentalmente por motivos de trabajo (28,3%), así como para visitar a amigos y familiares (23,3%). Este último motivo apenas muestra diferencias según origen de los turistas (supone un 23,5% para los viajes de turistas andaluces). Sin embargo, los viajes por motivos laborales originan mayores diferencias, suponiendo para los viajes de la propia comunidad andaluza 15 puntos porcentuales menos.

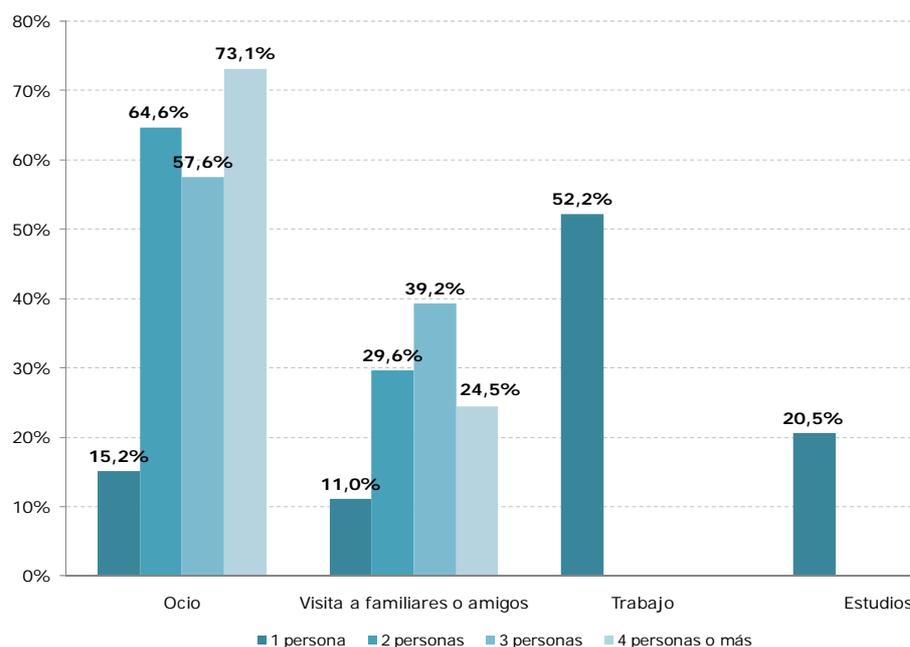
Gráfico 8: Viajes a Andalucía según motivo de viaje y origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Si analizamos en profundidad, se aprecian diferencias significativas según el tamaño de grupo del viaje del hogar y los motivos para viajar. En el caso de los hogares unipersonales predominan los viajes de trabajo y estudios (52,2% y 20,5% respectivamente), mientras que en el caso de los hogares compuestos por 4 personas o más resultan tener una mayor importancia el ocio y las visitas a familiares o amigos como motivos del viaje (73,1% y 24,5% respectivamente).

Gráfico 9: Viajes a Andalucía según motivo de viaje y tamaño de grupo de hogar
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Cádiz y Málaga son las provincias que registran mayor número de viajes por ocio y vacaciones.

Por otra parte, teniendo en cuenta las principales motivaciones de viaje en función de las provincias de destino, se observa cómo son Cádiz y Málaga las provincias que acaparan el mayor porcentaje de viajes por ocio (19,8% y 18,7% respectivamente). Por su parte, Sevilla y Granada concentran la mayor parte de los viajes por estudios (26,1% y 25,4%), mientras que Sevilla y Málaga son los principales focos de atracción de los viajes por motivos de trabajo o negocios (el 25,5% y el 24,8%, respectivamente).

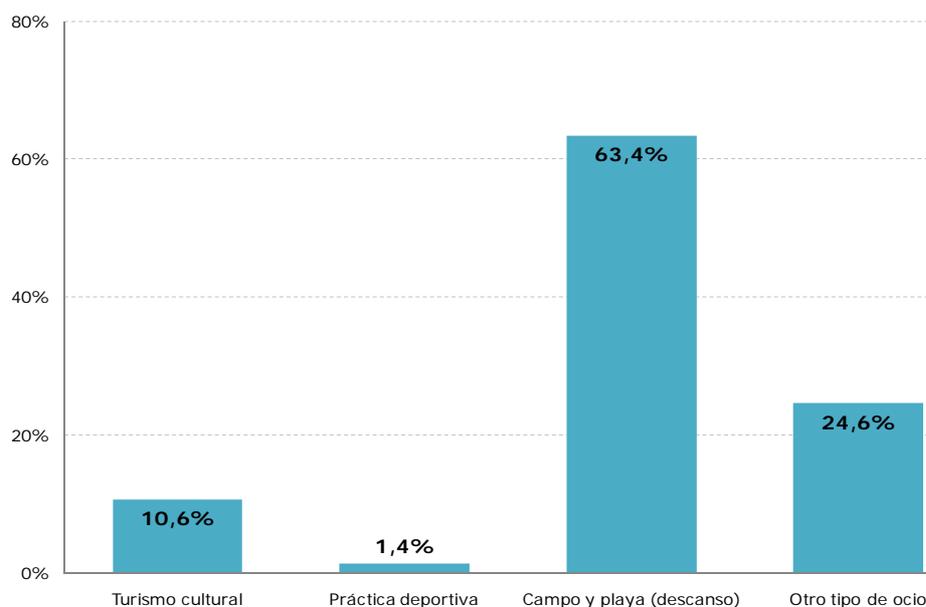
Tomando como referencia años anteriores, el motivo de ocio, recreo o vacaciones muestra un incremento con respecto a 2007 de 491 mil viajes, lo que supone una evolución positiva del 3,6%. Cabe destacar el descenso de viajes por motivo de estudios, con un descenso de 550 mil desplazamientos (-22,1%). Sin embargo, los viajes con objeto negocios se han incrementado el 6,6%, lo que supone un aumento de 315 mil viajes.

Casi un tercio de los viajes a Andalucía (31,5%) tienen como motivo el "campo y playa".

Analizando en detalle la variable, ocio, recreo y vacaciones, destaca como motivo principal de viaje el descanso en campo y playa, que en esta comunidad supone el 63,4% de los viajes de

ocio y el 31,5% del total de viajes (9 millones de viajes). El turismo cultural, por otro lado, representa el 10,6% de los viajes de ocio, o lo que es lo mismo, 1,5 millones de desplazamientos por este motivo.

Gráfico 10: Viajes a Andalucía por motivo ocio, recreo o vacaciones
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

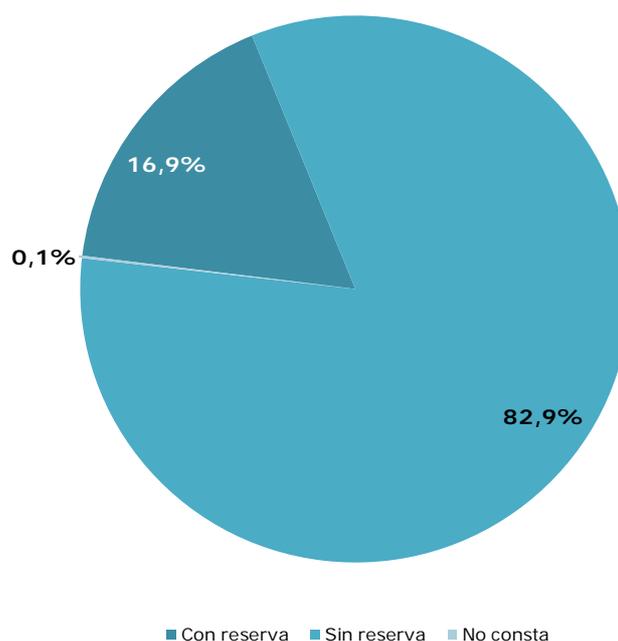
En el perfil socio-demográfico de las personas que viajaron a Andalucía en 2008 y cuyo motivo principal fue el campo y la playa, predominó el número de mujeres (52,7%) sobre los hombres. El principal grupo de edad para este motivo de viaje comprende los 25 y los 44 años (35%), y según la variable estudios, los viajes realizados por individuos sin estudios finalizados son los más frecuentes (34,6%). Respecto a la situación laboral destacan los viajes de aquellos turistas ocupados (49,2%). Por último, el grupo de hogar 4 o más personas (47,8%) se posiciona como mayoritario.

1.4. Organización del viaje

Las características de los viajes a Andalucía determinan que sólo el 16,9% se realice con algún tipo de reserva. El paquete turístico se contrata en el 1,7% del total de viajes.

Respecto a la organización de los viajes en 2008, el 82,9% de los residentes en España que viajaron con destino Andalucía lo hicieron sin reserva previa, 0,8 puntos porcentuales menos que el dato nacional registrado (83,7%). Sólo el 16,9% de los desplazamientos se realizaron con reserva, ya sea de alojamiento o de transporte, dato que en esta ocasión sí supera ligeramente el porcentaje estatal, 16,3%. Dentro de los que realizan reserva, el paquete turístico se contrata en el 9,9% de los casos (1,7% sobre el total de turistas), situándose como la segunda comunidad autónoma con mayor porcentaje de reservas completas tras la Comunidad Valenciana (2,2%).

Gráfico 11: Viajes a Andalucía según forma de organización
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Entre aquellos que realizan algún tipo de reserva, principalmente se alojan en hoteles (65%) y proceden fundamentalmente de la

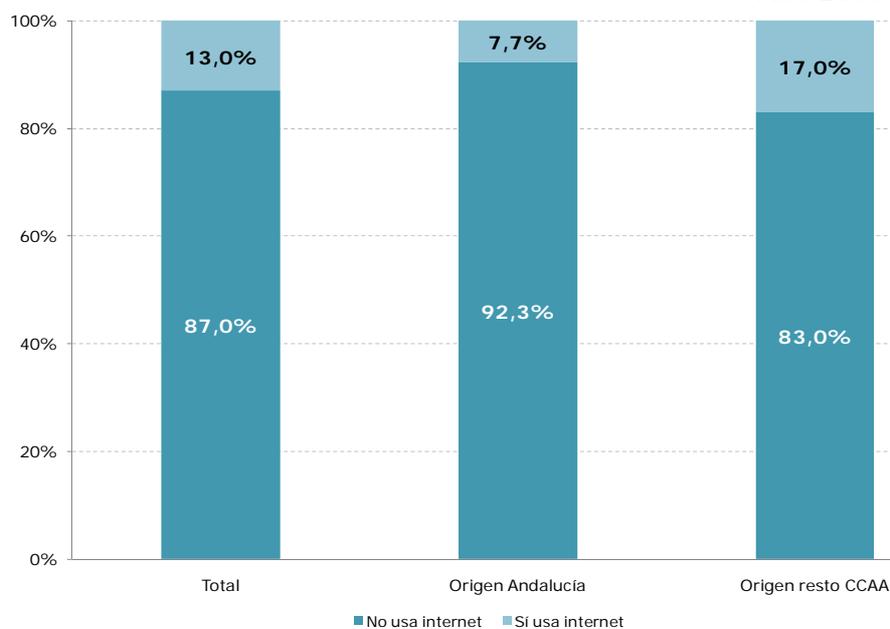
propia comunidad (43,6%), Comunidad de Madrid (14,4%) y Cataluña (10,1%).

El 13% de los turistas con destino Andalucía usaron Internet para planificar sus viajes, especialmente para buscar información sobre el alojamiento.

A la hora de planificar y organizar el viaje, en el 13% de los viajes con destino Andalucía en 2008 se utilizó Internet, cifra similar a la registrada en 2007 (12%) pero por debajo de la alcanzada por el conjunto del territorio nacional (15,9%).

Los turistas de otras comunidades autónomas fueron los que usaron en mayor medida Internet para la planificación del viaje con destino Andalucía (el 17% frente al 7,6% de los viajes con origen andaluz).

Gráfico 12: Utilización de Internet en los viajes a Andalucía, según origen
Año 2008

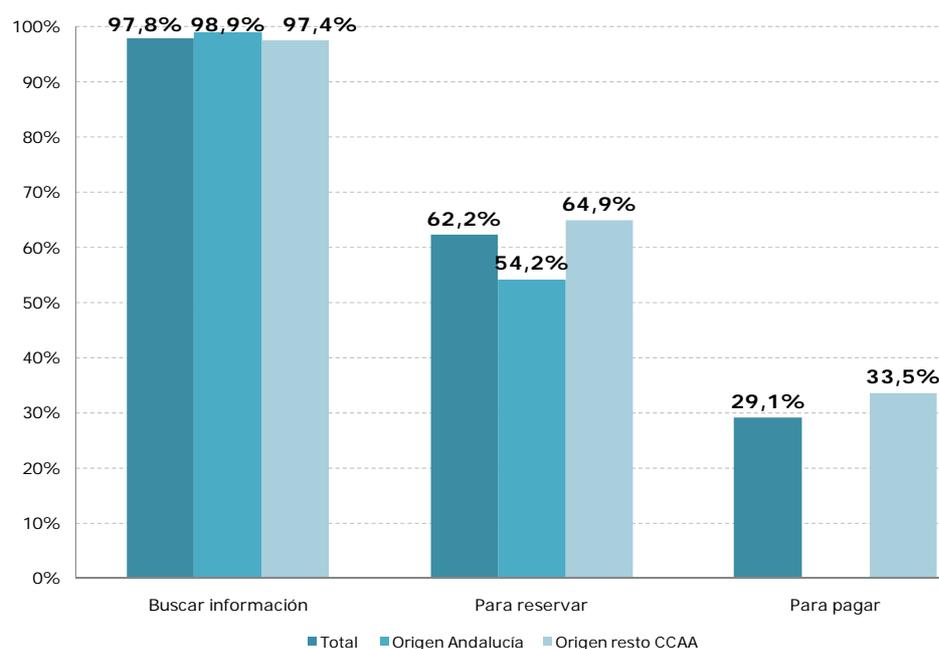


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En la gran mayoría de las ocasiones, el uso de Internet tuvo como objetivo la búsqueda de información (97,8%), principalmente sobre alojamiento. En el 62,2% de los viajes en los que se usó Internet, se hizo para efectuar una reserva y en el 29,1% para realizar el pago final.

Teniendo en cuenta el lugar de origen, en los viajes realizados por residentes de otras comunidades autónomas se utiliza en mayor medida Internet para la reserva, así como para la realización del pago final. En cuanto a la búsqueda de información, apenas se observan diferencias según la procedencia de los viajes, siendo el principal uso de Internet independientemente del origen del viaje.

Gráfico 13: Usos de Internet en los viajes a Andalucía
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Dado que el transporte representa el medio de acceso al destino desde la región de origen, constituye una de las principales variables turísticas debido básicamente a que el propio turismo implica desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual.

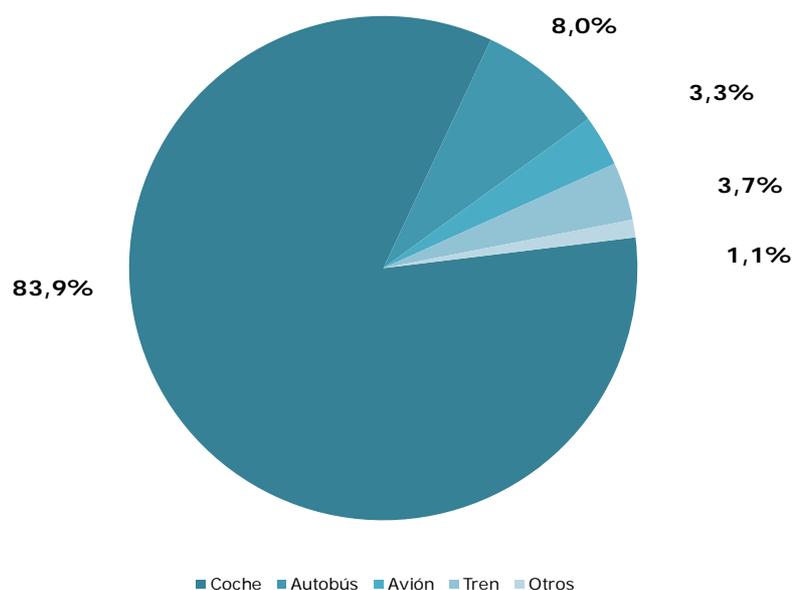
El coche es el principal medio de transporte para viajar a Andalucía. En 2008 se produjeron 23,9 millones de viajes en coche.

Atendiendo a los datos sobre el medio de transporte seleccionado por los turistas para realizar viajes con destino Andalucía, se observa que durante 2008 el coche continuó siendo el medio más importante, concentrando el 83,9% de los viajes, cifra levemente superior a la del conjunto de España, que alcanzó un 82,6% en la utilización de este medio de transporte.

Asimismo, Andalucía representa el 18,3% del total de viajes en coche que se realizaron en España en 2008. Esto tiene sentido si se tiene en cuenta que el 69,4% de los viajes con destino Andalucía son de corta distancia (dentro de la propia comunidad) y el 66,3% son de corta duración (entre 1 y 3 noches de pernoctación).

Otros medios utilizados son el autobús (8%), el tren (3,7%) o el avión (3,3%), entre otros. El autobús es usado en mayores proporciones por personas que realizan sus viajes por estudios (42,5%). También por aquellos que se alojan en viviendas alquilada (31,6%), así como aquellos que tienen su origen en la propia comunidad de Andalucía (80,8%).

Gráfico 14: Viajes a Andalucía según medio de transporte utilizado
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En la comparativa interanual, el viaje en coche se ha incrementado un 4,8% (1,1 millones de viajes más), al igual que los que se realizan en avión (2,6%) y en tren (1,6%). Por el contrario, tanto el viaje en autobús como el viaje en otros tipos de transporte han descendido un 12,8% y 37,6% respectivamente, aunque cabe destacar que en la comparativa de datos entre las diferentes

comunidades con mayor número de viajes registrados, Andalucía destaca por ser la segunda comunidad con más viajes realizados en autobús (8%) después de la Comunidad de Madrid (9,2%).

Las viviendas de familiares y amigos junto con las viviendas propias son los tipos de alojamiento más utilizados por los turistas que acuden a Andalucía.

En 2008 el tipo de alojamiento más utilizado en Andalucía fue la vivienda de familiares y amigos, que representa un tercio de todos los viajes con destino a esta comunidad (9,4 millones de viajes).

Las viviendas propias suponen el 27,9% de los viajes, seguido de los alojamientos hoteleros con el 19,9% de los viajes, mientras que la vivienda alquilada fue la elegida para realizar el 11,1% de los viajes.

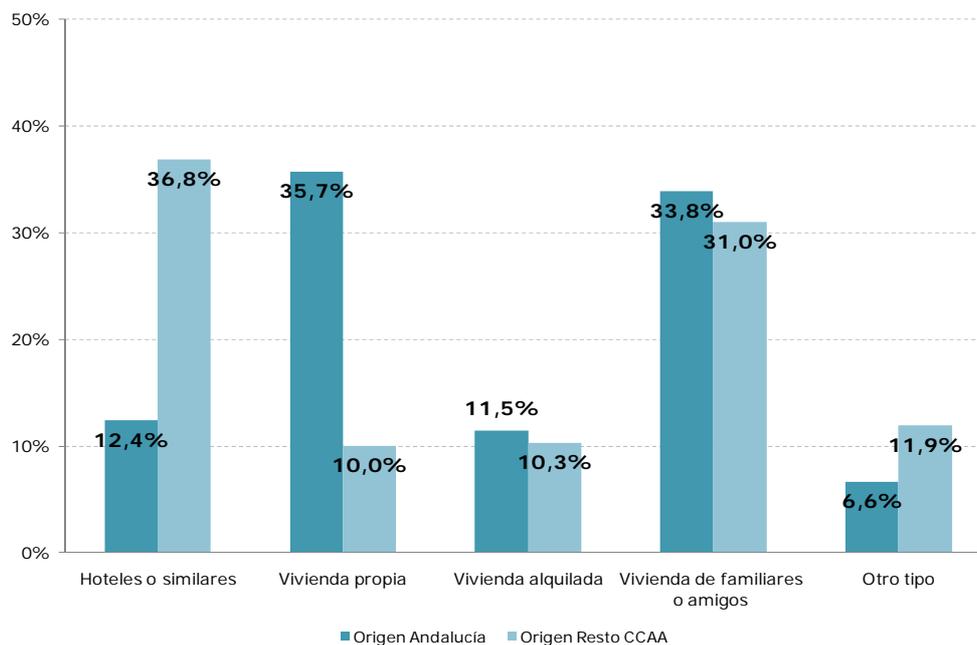
Esta tendencia en preferencia de alojamientos coincide con la registrada en todo el territorio nacional en el que destaca el predominio de las viviendas de familiares y amigos con un 33,6%, seguido de la vivienda propia (29,5%), el alojamiento hotelero (17,2%) y, en último lugar, la vivienda alquilada (10,7%).

Realizando un análisis transversal por comunidad autónoma, cabe destacar que Andalucía se mostró como la segunda autonomía junto con la Comunidad de Madrid con más número de turistas hospedados en alojamientos hoteleros, un 19,9% y un 24,8%, y en viviendas alquiladas, el 11,1% y el 14,2%, respectivamente.

Los hoteles son los alojamientos preferidos por los turistas no residentes, mientras que los andaluces se decantan por las viviendas propias.

Estos datos presentan diferentes comportamientos según el lugar de origen del visitante, particularmente evidentes en el caso de la vivienda propia y el alojamiento hotelero. Así, mientras los hoteles son el principal tipo de alojamiento en los viajes realizados por turistas de otras comunidades autónomas (36,5%), los viajeros andaluces muestran una mayor preferencia por la vivienda propia o en multipropiedad (35,7%). Asimismo, cabe destacar la importancia que adquiere la vivienda de familiares o amigos para todos los turistas, independientemente de su lugar de origen.

Gráfico 15: Viajes a Andalucía según tipo de alojamiento y origen
Año 2008

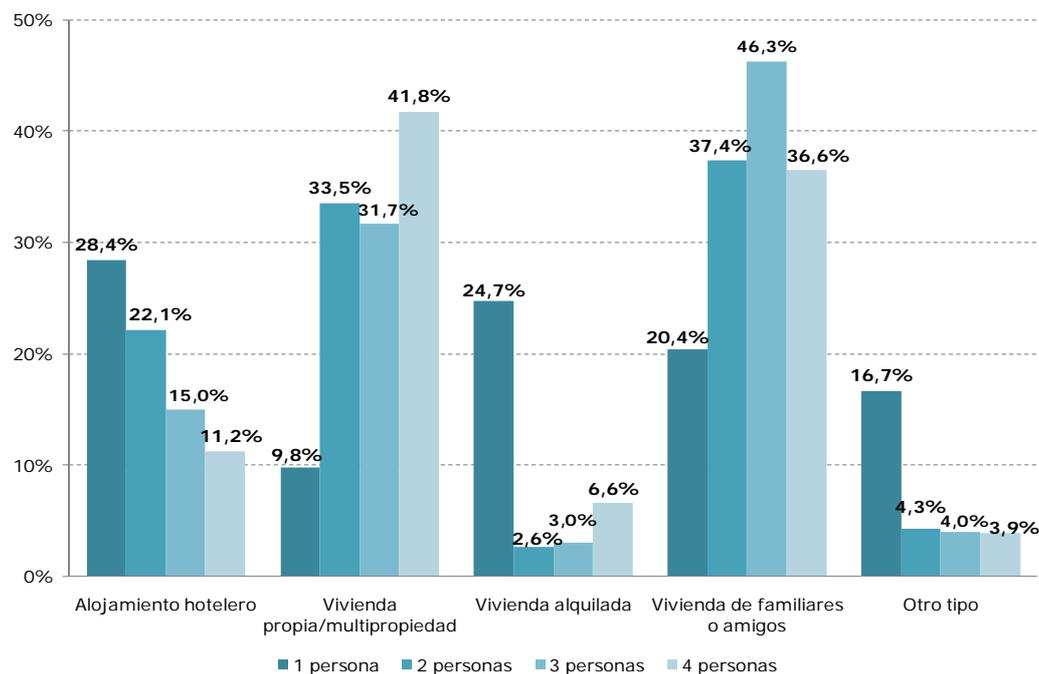


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los viajes con destino a Andalucía alojados en establecimientos hoteleros, fueron realizados mayoritariamente por hombres (62,3%). Los principales grupos de edad fueron aquellos comprendidos entre los 25 y 44 años (48,4%). El principal grupo de estudios que conforman dichos viajes fueron aquellos con estudios superiores (30,8%). Respecto al estado civil destacaron los casados (55,8%). Por otro lado, el tamaño de grupo del viaje del hogar más destacable en cuanto al alojamiento hotelero lo representaron los hogares unipersonales (47%).

La variable tamaño de grupo del viaje del hogar determina en gran medida el tipo de alojamiento elegido durante los viajes realizados a Andalucía, sobre todo en el caso del alojamiento hotelero. Así, a medida que se incrementa el tamaño de grupo del viaje del hogar, se muestra una menor preferencia por este tipo de alojamiento. En el caso de la vivienda propia, se observa una tendencia inversa.

Gráfico 16: Viajes a Andalucía según tipo de alojamiento y tamaño de grupo de hogar
Año 2008



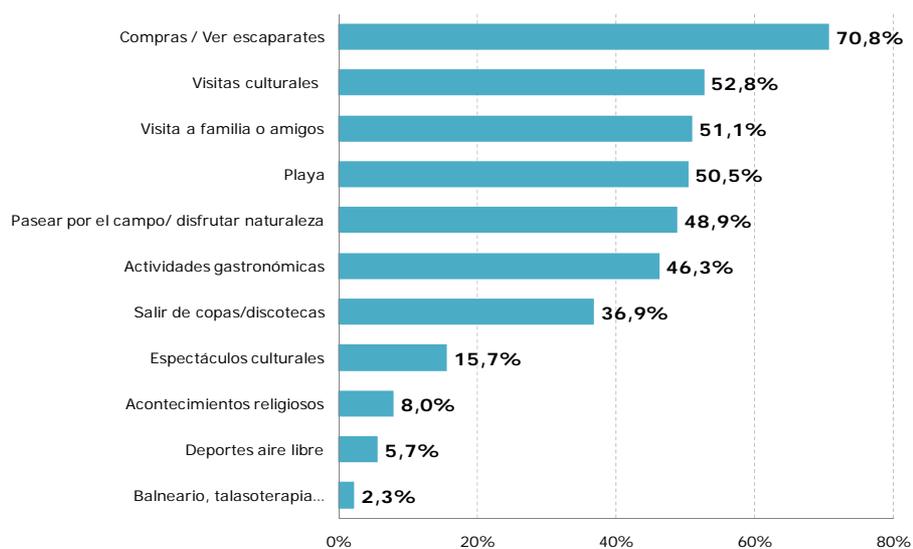
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.5. Actividades del viaje

La actividad más frecuente en los viajes realizados a Andalucía es la realización de compras.

Los turistas que acudieron a Andalucía en 2008 llevaron a cabo gran variedad de actividades, siendo la más habitual la realización de compras (70,8%), un dato muy similar al registrado a nivel nacional (70,3%), donde también se impone esta actividad sobre el resto. Siguiendo en importancia destacan: realizar visitas culturales (52,8%), visitar a familiares o amigos (51,1%), hacer uso de la playa (50,5%), pasear por el campo (48,9%), disfrutar de actividades gastronómicas (46,3%), ir de copas o a discotecas (36,9%) y asistir a espectáculos culturales (15,7%).

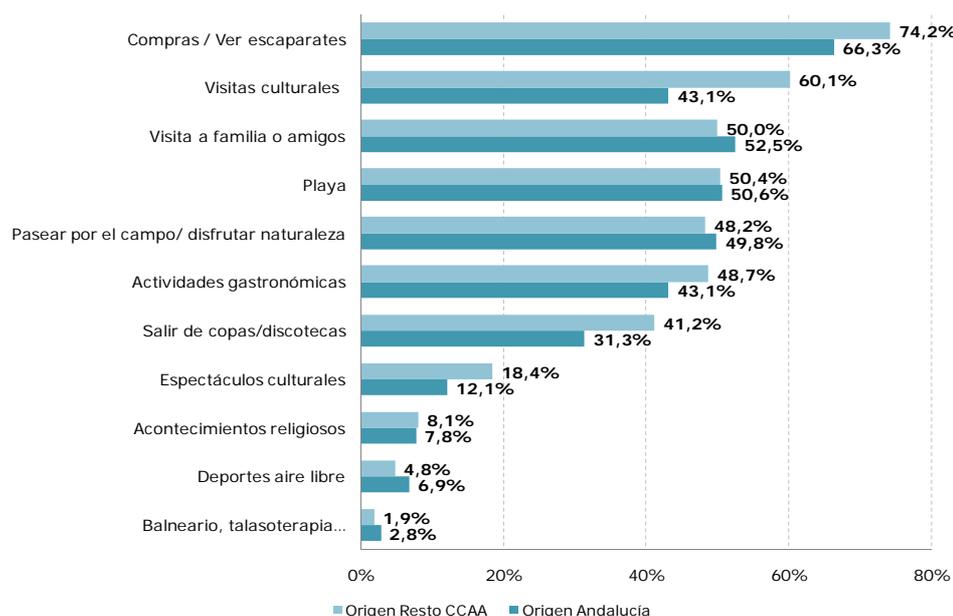
Gráfico 17: Actividades realizadas en los viajes a Andalucía
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Teniendo en cuenta el origen de los viajes, se observan diferencias especialmente evidentes en visitas culturales, compras, disfrute de espectáculos culturales y discotecas. Dichas actividades son realizadas en mayor proporción en los viajes procedentes de otras comunidades autónomas, registrándose las mayores diferencias en el caso de las visitas culturales (17 puntos porcentuales).

Gráfico 18: Actividades realizadas en los viajes a Andalucía según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

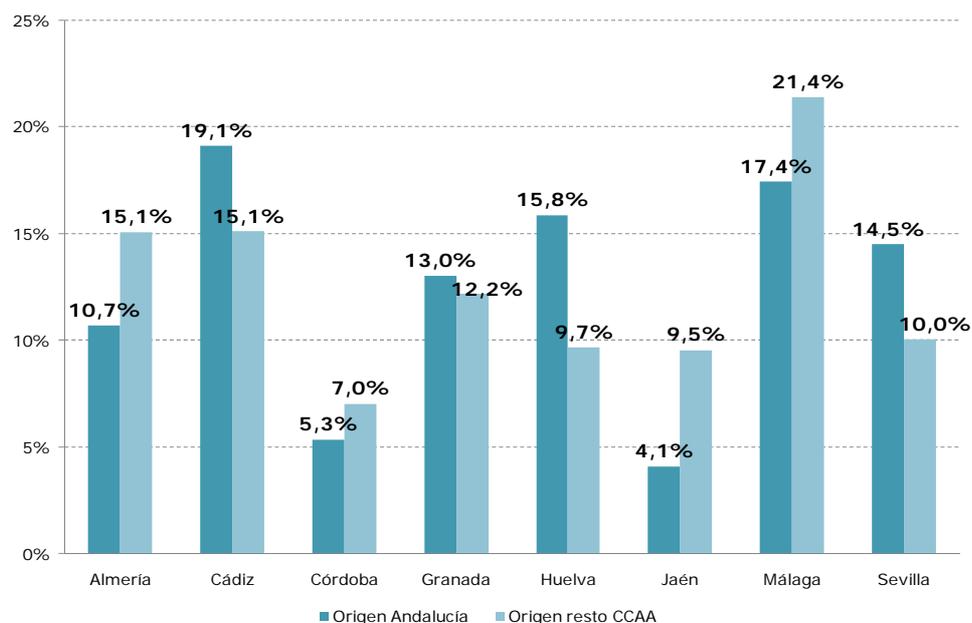
1.6. Pernoctaciones y estancia media

En 2008 se realizaron 129,8 millones de pernoctaciones en Andalucía, donde más de la mitad de las mismas (58,9%) fueron realizadas por los propios andaluces.

En los viajes de residentes en España a Andalucía en 2008 se realizaron un total de 129,8 millones de pernoctaciones, lo que ha significado un descenso de más de 600 mil con respecto a 2007. Más de un tercio (36,5%) del total de pernoctaciones, se registraron únicamente en dos provincias andaluzas: Málaga y Cádiz. Por otro lado, han sido los propios turistas de Andalucía los que realizaron más de la mitad (58,9%) del total de pernoctaciones de 2008.

Teniendo en cuenta el lugar de procedencia de los viajes, se observa cómo los viajeros que tienen su origen fuera de Andalucía realizan un mayor número de pernoctaciones en Málaga, representando el 21,4% de todas sus pernoctaciones, ocupando el segundo lugar Almería y Cádiz con un 15,1% cada una. Entre los propios andaluces, el número de pernoctaciones se distribuye de forma más homogénea, excepto en el caso de Córdoba y Jaén, que no alcanzan un 10% del total de sus pernoctaciones.

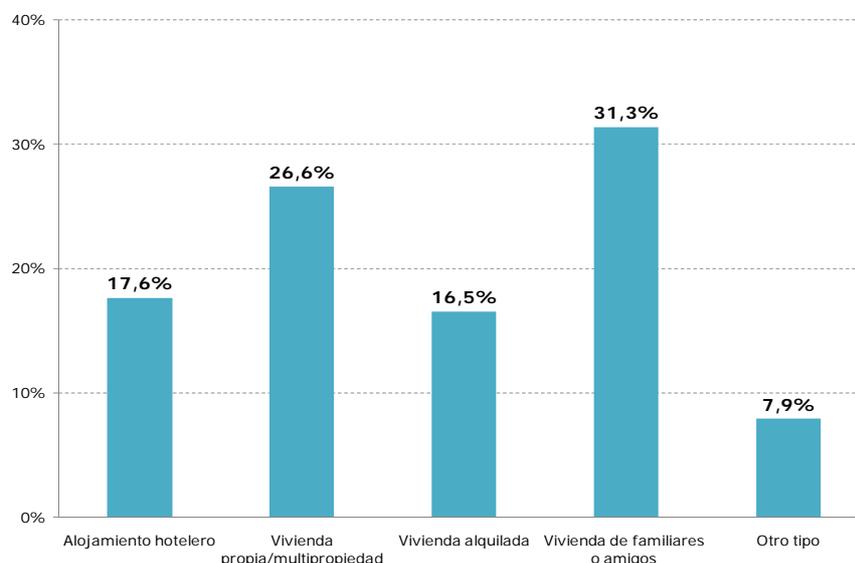
Gráfico 19: Pernoctaciones en las provincias de Andalucía, según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Gráfico 20: Pernoctaciones en Andalucía según tipo de alojamiento

Año 2008



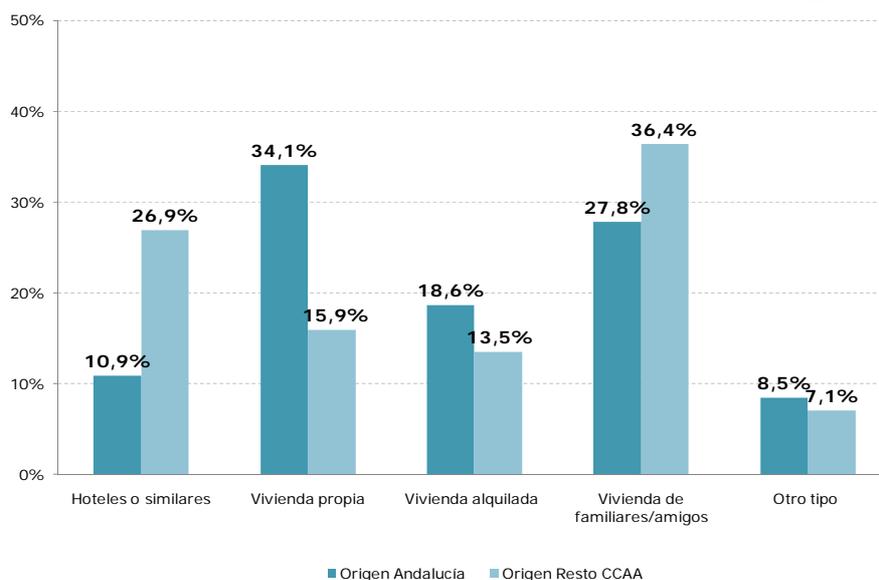
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiarit)

El tipo de alojamiento que más pernoctaciones ha acogido son las viviendas de familiares y amigos (31,3%) y las viviendas propias (26,6%).

El alojamiento en vivienda de familiares y amigos representa un total de 40,7 millones de pernoctaciones (31,3%) seguida de la vivienda propia que recoge el 26,6% del total de pernoctaciones que se realizan en Andalucía.

Gráfico 21: Pernoctaciones en Andalucía, según tipo de alojamiento y origen

Año 2008



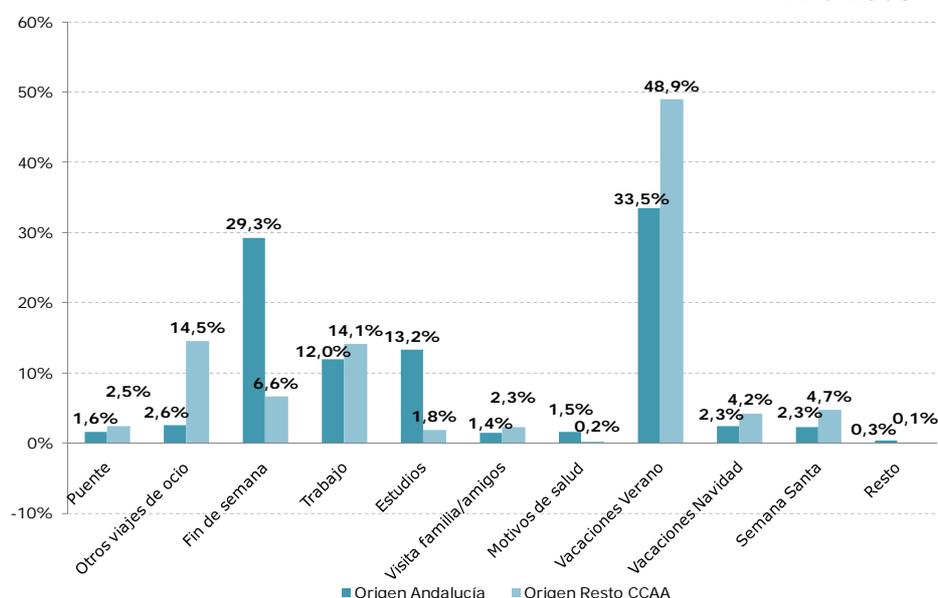
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiarit)

Los turistas procedentes de la propia comunidad generan un mayor número de pernoctaciones en viviendas propias (34,1%) y en viviendas de familiares y amigos (27,8%). Mientras que, los turistas con origen fuera de la comunidad autónoma de destino, pernoctan en mayor medida en viviendas de amigos y familiares (36,4%) y en alojamientos hoteleros (26,9%).

Los viajes de vacaciones de verano son los que generan el mayor número de pernoctaciones en Andalucía (39,8%).

Si analizamos el número de pernoctaciones en función del tipo de viaje que se realizó en Andalucía en 2008, el viaje de vacaciones de verano es el que genera el mayor número de pernoctaciones (39,8%). Teniendo en cuenta el origen de procedencia, son los viajes de otras comunidades autónomas los que registran más pernoctaciones durante los viajes de vacaciones de verano (48,9% frente al 33,5% de los turistas de origen andaluz). En el caso de los viajeros de origen andaluz, los viajes de fin de semana generan un nivel de pernoctaciones muy similar al registrado por los viajes de vacaciones de verano (29,3%).

Gráfico 22: Pernoctaciones en Andalucía según tipo de viaje y origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Atendiendo al motivo del viaje y en consonancia con lo observado en la variable número de viajes, es el ocio, recreo o vacaciones el motivo por excelencia a la hora de pernoctar en Andalucía (supone

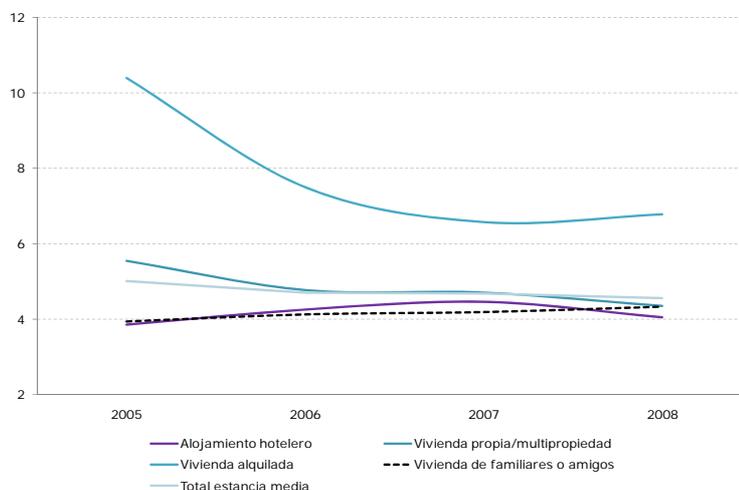
el 56,5% de las pernoctaciones anuales realizadas en Andalucía, es decir, 73,3 millones en el año 2008). Asimismo, del resto de motivos destacan, principalmente, la visita a familiares y amigos, que representa el 20,2% de las pernoctaciones (26,2 millones) y los viajes por trabajo o negocios, con un peso del 12,9% del total de pernoctaciones (16,7 millones).

El año 2008 registró una ligera caída de la estancia media, siendo la vivienda alquilada la que mostró el valor más alto.

Se ha identificado un ligero cambio de tendencia en el comportamiento de los viajes. En los últimos años, la estancia media del turismo en Andalucía ha disminuido ligeramente, pasando de las 4,7 noches por viaje en 2007, a las 4,6 noches en 2008, sin embargo se muestra por encima de la media nacional (4,3 noches). Entre los distintos tipos de alojamiento, la estancia media más alta se da en la vivienda alquilada con una media de 6,8 noches, dos décimas mayor que en el año 2007.

Asimismo, puede afirmarse que generan un mayor número medio de pernoctaciones aquellos viajes que tienen como origen comunidades autónomas más lejanas al destino, destacando especialmente La Rioja (12,2) y las Islas Canarias (10,2). Los viajes que tienen como finalidad los estudios o los tratamientos de salud voluntarios, también tienen una estancia superior a la media, 5,7 y 6,6 respectivamente. Igualmente ocurre con las personas que viajan en barco, con una media de 7,8 noches.

Gráfico 23: Evolución de la estancia media según tipo de alojamiento
Años 2005 - 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

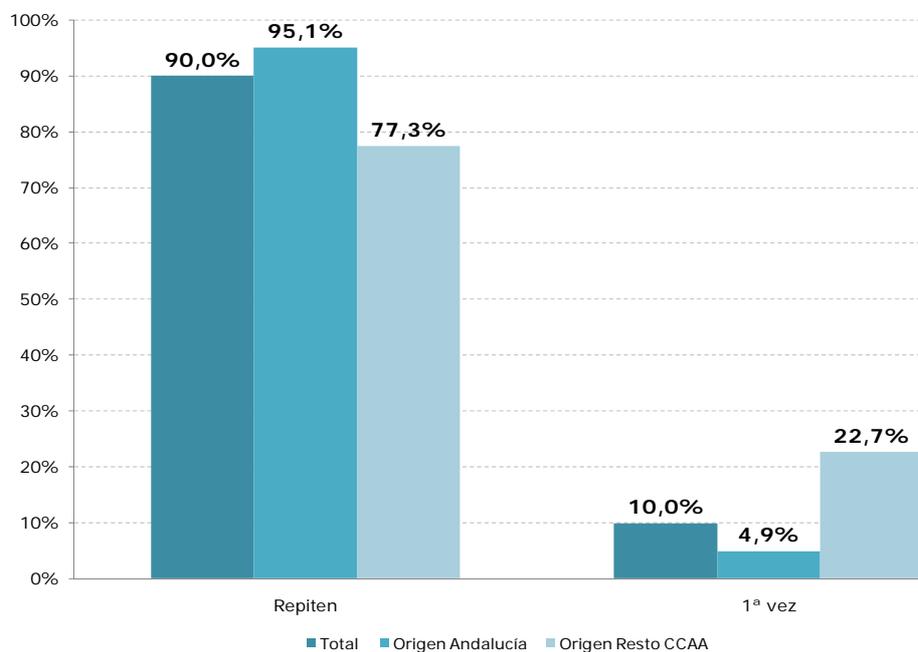
1.7. Fidelidad y grado de satisfacción

En el 90% de los viajes a Andalucía se repite visita.

Para analizar la fidelidad de los turistas, se debe tener en cuenta que la información relativa a esta característica se recopila en los viajes de temporada, en los puentes, durante los fines de semana y en otros de ocio. En este sentido, el grado de fidelidad de los viajes con destino Andalucía durante 2008 fue elevado, ya que el 90% de éstos se realizaron a lugares ya visitados, superando incluso el dato nacional (89,5%). Este nivel de fidelidad es más evidente en el caso de los turistas andaluces, registrando un mayor peso de los viajes reiterados (95,1% frente al 77,3% de los viajes procedentes de otras comunidades autónomas).

Por otra parte, el nivel de fidelidad alcanza el 85% en todas las provincias de Andalucía visitadas por los turistas en 2008.

Gráfico 24: Fidelidad al destino Andalucía según origen
Año 2008



Los turistas que visitaron a Andalucía en 2008 se muestran satisfechos, registrándose una satisfacción global de 8,7 puntos sobre diez.

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

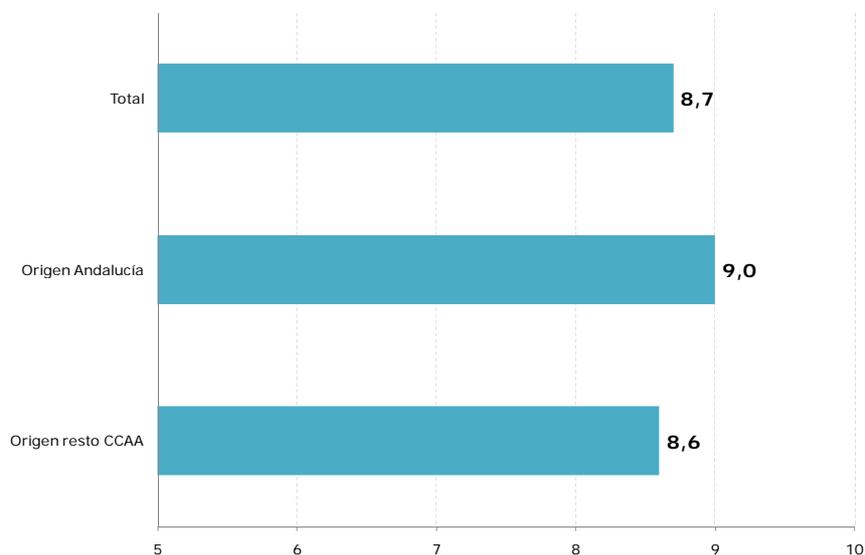
En cuanto al grado de satisfacción de los viajes realizados a Andalucía en 2008, cabe aclarar que la información fue recopilada en los viajes de temporada, los puentes y en otros de ocio. Así, la

puntuación otorgada a la comunidad andaluza fue elevada, ya que en una escala de 1 (muy insatisfactorio) a 10 (muy satisfactorio), fue de 8,7 puntos. Sin embargo, dicho dato queda levemente por debajo del obtenido a nivel nacional, el cual se situó en 8,8 puntos.

En la comparativa con las seis comunidades autónomas con mayor número de viajes, Andalucía obtiene la misma puntuación media que Cataluña y la Comunidad Valenciana, obteniendo éstas el valor más bajo de satisfacción, si se compara con los 8,8 puntos de Castilla y León, los 8,9 de Castilla La Mancha o los 9,1 puntos obtenidos por la Comunidad de Madrid.

Teniendo en cuenta la procedencia de los viajeros, se observa cómo aquellos procedentes de Andalucía se mostraron más satisfechos que los viajeros de otras comunidades autónomas (9 y 8,6, respectivamente).

Gráfico 25: Valoración de los viajes a Andalucía según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los viajes de Semana Santa registraron el nivel de satisfacción más elevado.

En cuanto al tipo de viaje, fueron los de temporada y especialmente los viajes de Semana Santa, aquellos en los que los viajeros registraron el nivel de satisfacción más elevado.

2. Perfil socio-demográfico en los viajes con destino Andalucía

A continuación, se muestran los perfiles socio-demográficos de los viajes con pernoctación realizados en Andalucía por residentes en España durante 2008. Para ello, se ha tenido en cuenta las siguientes variables: sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil y tamaño de grupo de hogar.

Atendiendo a la edad, el colectivo de entre 25 y 44 años, genera el 39,7% de los viajes con este destino.

El 58,4% de los turistas que viajaron a Andalucía son activos frente al 31,2% de los inactivos.

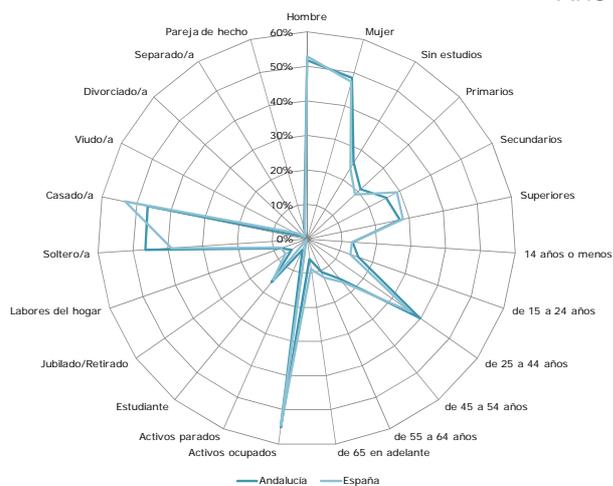
El análisis del resto de variables socio-demográficas demuestra que son los hombres quienes más viajes han efectuado en 2008, concretamente el 51,7% frente al 48,3% de las mujeres. La situación laboral también presenta diferencias significativas; los activos realizaron el 58,4% de los viajes, entre ellos fueron los ocupados los más numerosos, con el 94,3% de los viajes de activos, frente al 5,7% de los desempleados. Entre los inactivos, el 31,2% del total de viajeros a Andalucía en el 2008, destacan especialmente los estudiantes (51,9% de los viajes de inactivos) y las personas dedicadas a las labores del hogar (25,5%).

Por otro lado, apenas se aprecian diferencias entre los viajes realizados por los dos estados civiles principales, solteros y casados, ya que los primeros han realizado el 46,5% de los desplazamientos a Andalucía, frente al 46,8% de los segundos.

El perfil del turista que acudió a Andalucía es similar al del turista que viajó por España en 2008.

Tal y como puede observarse en el gráfico 26, las diferencias en el perfil socio-demográfico del turista que viaja a Andalucía respecto al turista en España, se observan básicamente en la variable estado civil. Así, entre los turistas andaluces existe un mayor porcentaje de solteros, registrándose una diferencia de 7,5 puntos porcentuales respecto al turista en España.

Gráfico 26: Perfiles socio-demográficos en los viajes a Andalucía y España
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Existe un mayor porcentaje de jóvenes entre los turistas de Andalucía.

Sin embargo, teniendo en cuenta el lugar de origen de los viajes, se puede observar una mayor variedad de matices. Atendiendo a los tramos de edad, existe un mayor porcentaje de individuos jóvenes entre los viajeros andaluces. Concretamente el 32,3% tiene menos de 25 años, frente al 20,6% de los viajeros de otras comunidades. En cuanto al sexo, destaca la mayor proporción de hombres entre los viajes originarios de otras comunidades frente a los procedentes de Andalucía, existiendo una diferencia de 12,9 puntos porcentuales.

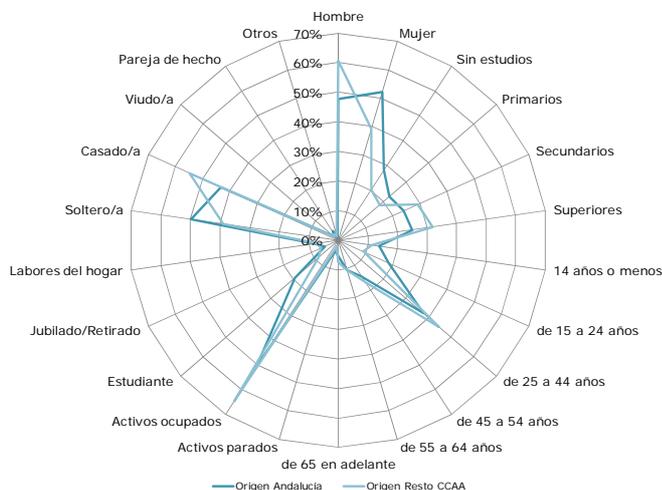
En los viajes procedentes de otras comunidades autónomas se observa un mayor nivel de estudios que en aquellos cuyo origen es la propia Andalucía. Mientras que los primeros poseen estudios secundarios o superiores en el 61,2% de los casos, los viajeros andaluces registran el 49,1% para esos niveles

En cuanto al estado civil, mientras los solteros predominan entre viajes de los propios andaluces (49,7%), el grupo mayoritario entre los viajeros de otras comunidades es el de casados (54,9%).

En su mayoría, los viajes con destino Andalucía son realizados por ocupados (55,1%), alcanzando entre los no residentes en la comunidad andaluza el 64,5%. A los ocupados les siguen los estudiantes (16,2%). Destaca en este grupo la diferencia de 10,5

puntos porcentuales a favor de los viajes de la propia comunidad andaluza.

Gráfico 27: Perfiles socio-demográficos en los viajes a Andalucía según origen
Año 2008

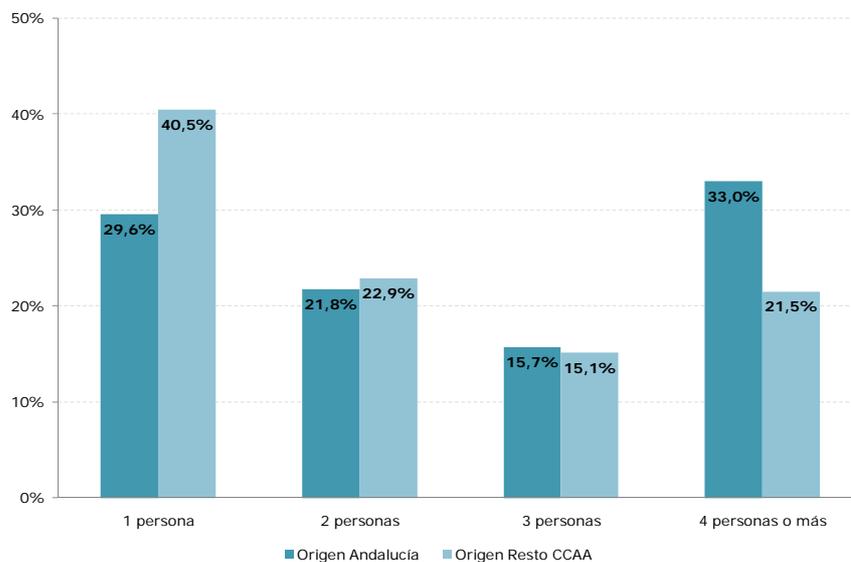


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los turistas andaluces realizan un turismo más familiar que los procedentes de otras comunidades autónomas.

Atendiendo a la variable tamaño de grupo del viaje del hogar, se observa cómo en los viajes realizados desde la propia comunidad andaluza, destacan aquellos que tienen un tamaño de cuatro o más personas (33%). Sin embargo, en aquellos viajes cuyo lugar de origen procede del resto de comunidades autónomas, los viajes unipersonales son los principales (40,5%).

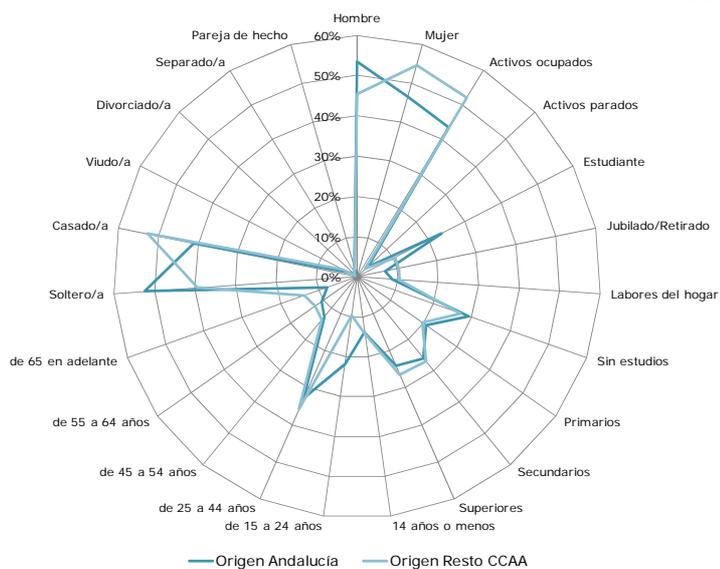
Gráfico 28: Tamaño del grupo de hogar y origen en los viajes a Andalucía
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Teniendo en cuenta ahora el número de pernoctaciones, el perfil socio-demográfico de los viajeros que acudieron en 2008 a Andalucía presenta igualmente variaciones según el origen de los viajes. Así, entre los turistas andaluces existe un mayor predominio de los hombres (a diferencia de lo observado en función del número de viajes). En relación a la edad y estado civil, se observa la misma estructura, existiendo una mayor proporción de jóvenes y solteros entre las pernoctaciones procedentes de la comunidad andaluza. Por último, es reseñable la importante diferencia existente en el colectivo de estudiantes, donde el número de pernoctaciones realizadas por andaluces es significativamente superior al de los que proceden del resto de comunidades autónomas.

Gráfico 29: Perfiles socio-demográficos en las pernoctaciones en Andalucía según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

3. Análisis del turismo en Andalucía en el trimestre estival

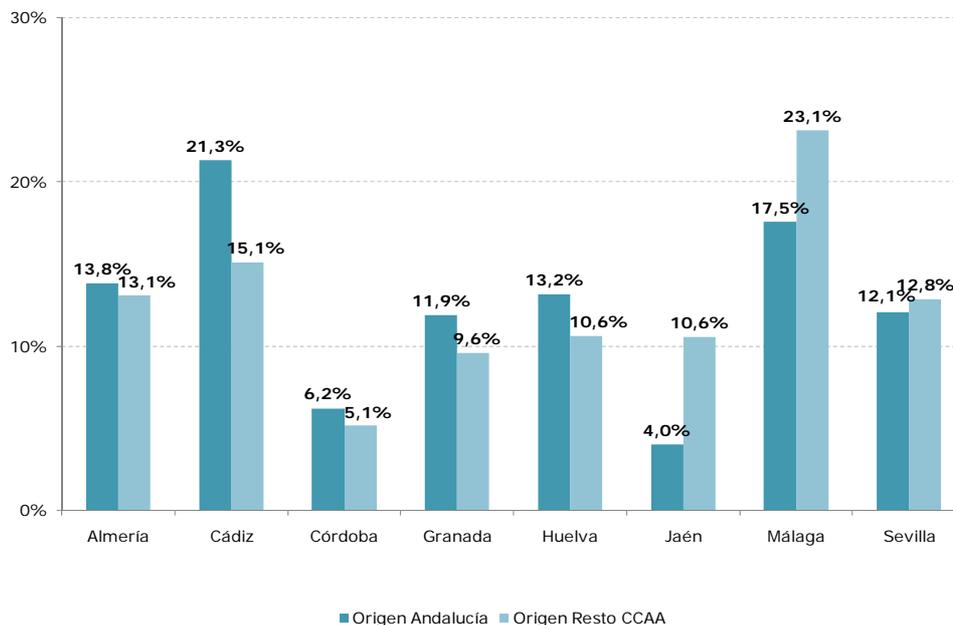
Dado que la distribución de los viajes realizados por residentes en España a Andalucía es desigual a lo largo del año, se hace necesario llevar a cabo un análisis del impacto del turismo en Andalucía en trimestre estival (julio, agosto y septiembre), por concentrarse en esta época un porcentaje importante (30,6%) del total de viajes realizados a lo largo de 2008.

Los viajes a Andalucía entre los meses de julio y septiembre proceden principalmente de otras comunidades autónomas.

Si bien la concentración de viajes es mayor entre julio y septiembre que el resto del año independientemente del lugar de origen, tiene más importancia en el caso de los viajes procedentes de comunidades autónomas distintas de la andaluza. El 36,9% de éstos eligió el trimestre estival frente al 27,9% de los viajes de los propios andaluces. En este sentido, la distribución de los turistas de la propia comunidad es más homogénea a lo largo del año.

Teniendo en cuenta las provincias de destino, se observan comportamientos similares según el lugar de origen del visitante. Así, Málaga y Cádiz son el principal destino de viajes independientemente del lugar de origen, obteniendo ambas provincias un total de 1,7 millones de viajes recibidos (el 19,6% y el 19%, respectivamente). Por su parte Málaga es el destino preferido de viajeros no residentes (23,1%). Por otro lado, cabe destacar que Jaén es la única provincia andaluza en la que el porcentaje de viajes foráneos (60,6%) supera al de los generados en la propia comunidad.

Gráfico 30: Viajes a Andalucía en el trimestre estival, según provincia de destino y origen
Año 2008

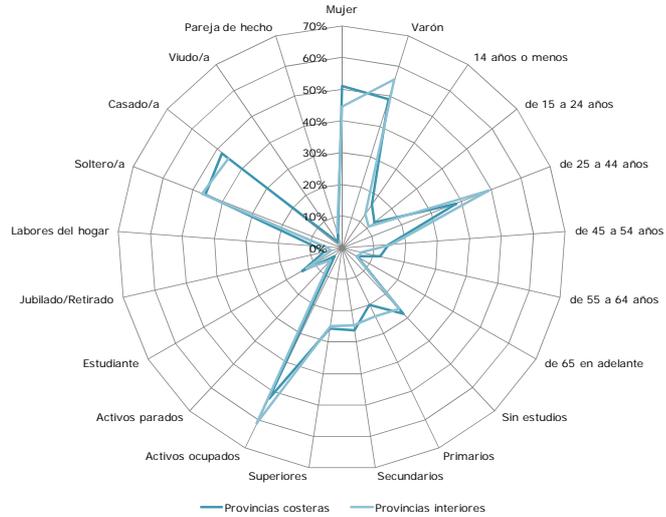


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El perfil socio-demográfico de los viajes con destino Andalucía en el trimestre estival según origen, no difiere significativamente del perfil del total de viajes que acude a esta comunidad autónoma durante todo el año.

No obstante, a continuación se muestra el perfil socio-demográfico de los viajes a Andalucía en el trimestre estival, diferenciando provincias costeras y de interior. Así, entre las principales diferencias reseñables, cabe destacar un mayor porcentaje de viajes por parte de los hombres y de los activos ocupados en provincias interiores. En cuanto a la edad, se observa una mayor proporción de viajes realizados por individuos menores de 25 años a las provincias costeras (el 29,3% frente al 23,5% de los viajeros a provincias interiores). En el resto de variables analizadas no se observan grandes diferencias.

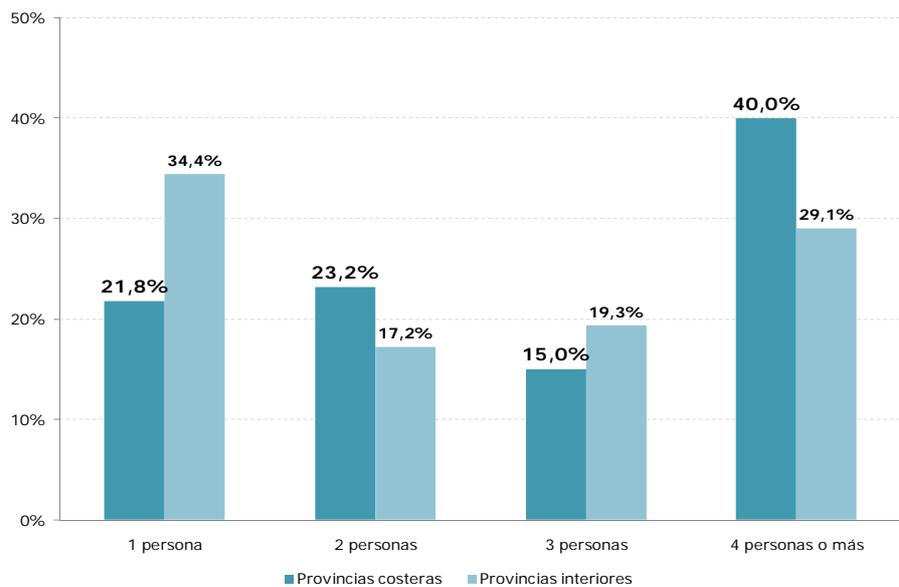
Gráfico 31: Perfiles socio-demográficos de los viajes a Andalucía en el trimestre estival, según provincias de destino costeras o interiores
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Si tenemos en cuenta el tamaño de grupo del viaje del hogar, cabe destacar cómo las provincias costeras reciben un notable volumen de viajes por parte del colectivo de mayor tamaño de hogar (cuatro o más individuos). Mientras que en el interior, es superior el porcentaje de viajes unipersonales realizados (34,4%).

Gráfico 32: Tamaño de grupo de hogar en los viajes a Andalucía en el trimestre estival, según provincias de destino costeras o interiores
Año 2008

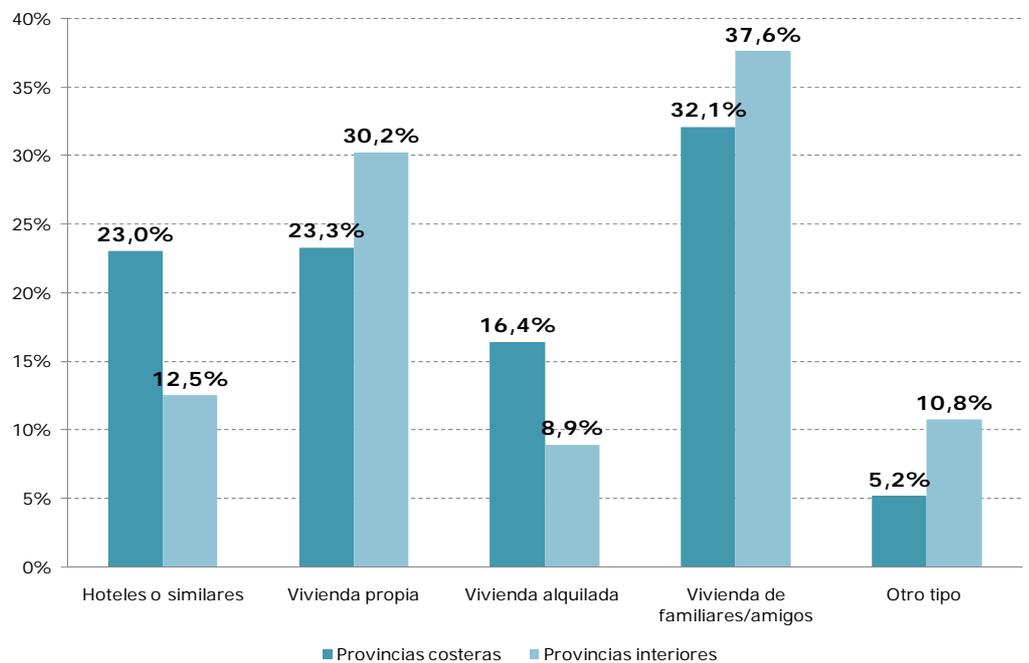


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La vivienda de familiares y amigos es la preferida tanto en las provincias costeras como en el interior.

En cuanto al tipo de alojamiento elegido según la zona de destino, se observa cómo la vivienda de familiares o amigos se posiciona como el preferente tanto en provincias costeras como de interior. De igual forma, la vivienda de familiares o amigos y la vivienda propia son los alojamientos más utilizados en los viajes a las zonas costeras (el 32,1% y el 23,3% respectivamente). Estos mismos alojamientos son los más elegidos en las zonas de interior, obteniendo el 37,6% de viajes en el caso en vivienda de familiares o amigos y el 30,2% en vivienda propia.

Gráfico 33: Viajes con destino Andalucía según tipo de alojamiento y provincias de destino costeras o interiores
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

4. Referencias metodológicas

La encuesta de *Movimientos Turísticos de los Españoles* (Familitur) fue implantada en junio de 1996 y está incluida en el Plan Estadístico Nacional 2005/2008. La información obtenida permite cumplir con las exigencias de información de la Unión Europea, plasmadas en la Directiva 95/57/CE del Consejo sobre la recogida de Información estadística en el ámbito del turismo.

Elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, Familitur es la fuente estadística básica para el análisis del comportamiento turístico de los residentes en España.

Los principales objetivos de esta encuesta son:

- La cuantificación de los flujos de viajeros españoles entre las distintas comunidades autónomas y hacia el extranjero.
- La caracterización de los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes, como el motivo, la duración, el tipo de alojamiento, el medio de transporte, etc.

Clase de operación: Estadística realizada mediante encuestas a un panel de hogares.

Ámbito: Hogares residentes en las distintas comunidades autónomas.

Universo: Conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales del territorio español.

Tipo de muestreo: Para la selección de los hogares se realiza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, eligiéndose un total de 1.550. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales y se escogen ocho de cada sección censal.

Tamaño muestral: La muestra final resultante es de 12.400 hogares, que suponen alrededor de 40.000 individuos.

Recogida de la información: La recogida de la información se efectúa mediante un sistema mixto, que combina la entrevista personal a domicilio con la encuesta telefónica. La primera toma, en la que se produce la captación de los panelistas, se realiza en el domicilio y las sucesivas tomas de datos se realizan del modo elegido por las familias.

A partir del año 2005 la estadística Familitur pasa de ser una encuesta con una periodicidad cuatrimestral a ser una encuesta mensual con periodos de referencia trimestrales, realizando encuestas mensualmente a submuestras de un tercio.

Tipos de viaje:

Viajes vacacionales: Se incluyen en esta categoría los viajes de temporada, los de puente y otros viajes de ocio.

Viajes de temporada: Viajes de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad.

Viajes de vacaciones de verano: Viajes vacacionales realizados en la temporada de verano.

Viajes de Semana Santa: Viajes vacacionales realizados durante la última semana de Cuaresma.

Viajes de Navidad: Viajes vacacionales realizados en el tiempo inmediato al 25 de diciembre y este día, hasta la fiesta de Reyes.

Viajes de puente: Viajes realizados en días festivos o en los días que entre dos festivos o sumándose a uno festivo se aprovechan para vacación.

Otros viajes de ocio: Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad, puentes y fines de semana.

Difusión de la información

La información obtenida en Familitur se publica mensualmente en la página Web del Instituto de Estudios Turísticos, según lo dispuesto en el calendario de publicaciones del IET.

Anualmente se elabora una publicación sobre el conjunto del año en la que, además de comentarios y gráficos, se incluyen todas las tablas del plan de tabulación. Esta publicación está disponible en formato papel y electrónico (en la página Web). Las tablas de datos también se encuentran disponibles en soporte CD-ROM, pudiéndose imprimir o exportar directamente a Excel.

Toda la información sobre la encuesta, está accesible al público en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), del Instituto de Estudios Turísticos, c/ José Lázaro Galdiano 6, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes tel. +34 91 343 35 00, Fax +34 91 343 34 40. Está también disponible en la página del Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es

Anexo de tablas

Tablas de resultados

1.1. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	53
1.2. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	54
1.3. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	55
2.1. Viajes con destino Andalucía por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	56
2.2. Viajes con destino Andalucía por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	57
2.3. Viajes con destino Andalucía por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	58
3.1. Viajes con destino Andalucía por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Datos absolutos	59
3.2. Viajes con destino Andalucía por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Porcentajes verticales	60
3.3. Viajes con destino Andalucía por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Porcentajes horizontales.....	61
4.1. Viajes con destino Andalucía por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	62
4.2. Viajes con destino Andalucía por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	63
4.3. Viajes con destino Andalucía por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	64
5.1. Viajes con destino Andalucía por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Datos absolutos	65
5.2. Viajes con destino Andalucía por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Porcentajes verticales	66
5.3. Viajes con destino Andalucía por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	67
6.1. Viajes con destino Andalucía por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	68
6.2. Viajes con destino Andalucía por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	69
6.3. Viajes con destino Andalucía por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	70
7.1. Viajes con destino Andalucía por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	71

7.2. Viajes con destino Andalucía por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	72
7.3. Viajes con destino Andalucía por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	73
8.1. Viajes con destino Andalucía por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	74
8.2. Viajes con destino Andalucía por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	75
8.3. Viajes con destino Andalucía por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	76
9.1. Viajes con destino Andalucía por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	77
9.2. Viajes con destino Andalucía por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	78
9.3. Viajes con destino Andalucía por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	79
10.1. Viajes con destino Andalucía por <i>estado civil</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	80
10.2. Viajes con destino Andalucía por <i>estado civil</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	81
10.3. Viajes con destino Andalucía por <i>estado civil</i> tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	82
11.1. Viajes con destino Andalucía por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	83
11.2. Viajes con destino Andalucía por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	84
11.3. Viajes con destino Andalucía por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	85
12.1. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	86
12.2. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	87

12.3. Viajes con destino Andalucía por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	88
13.1. Viajes con destino Andalucía por <i>meses</i> y origen. Datos absolutos	89
13.2. Viajes con destino Andalucía por <i>meses</i> y origen. Porcentajes verticales.....	90
13.3. Viajes con destino Andalucía por <i>meses</i> y origen. Porcentajes horizontales	91
14.1. <i>Pernoctaciones</i> con destino Andalucía por tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte, motivo del viaje y meses. Datos absolutos y porcentajes verticales	92
14.2. <i>Pernoctaciones</i> con destino Andalucía por provincia de destino y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	93
15.1. Viajes con destino Andalucía por <i>uso de internet</i> y origen. Datos absolutos	94
15.2. Viajes con destino Andalucía por <i>uso de internet</i> y origen. Porcentajes verticales	95
15.3. Viajes con destino Andalucía por <i>uso de internet</i> y origen. Porcentajes horizontales	96
15.4. Viajes con destino Andalucía por tipo de <i>usos de internet</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	97
16. Viajes con destino Andalucía por <i>actividades realizadas</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	98
17. Viajes con destino Andalucía por <i>grado de satisfacción</i> y origen. Valoración media	99
18. Viajes con destino Andalucía por <i>fideliidad</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	100
19. Viajes con destino Andalucía en el <i>trimestre estival</i> por provincia de destino y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales	101
20.1. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>mes de marzo</i> por provincia de destino, sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Datos absolutos	102
20.2. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>mes de marzo</i> por provincia de destino, sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Porcentajes verticales.....	103
20.3. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>mes de marzo</i> por provincia de destino, sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Porcentajes horizontales	104
21.1. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>trimestre estival</i> por sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Datos absolutos	105
21.2. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>trimestre estival</i> por sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Porcentajes verticales	106
21.3. <i>Perfiles socio-demográficos</i> de los viajes con destino Andalucía en el <i>trimestre estival</i> por sexo, estado civil, edad, nivel de estudios y origen. Porcentajes horizontales.....	107

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.1. TIPO DE ALOJAMIENTO Destino: Andalucía
Datos absolutos

Origen	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	28.456.420	5.652.966	7.927.573	3.162.231	9.379.371	2.334.278
Andalucía	19.742.806	2.444.083	7.053.773	2.268.267	6.679.165	1.297.517
Aragón	74.821	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	176.726	58.955	-	-	103.751	-
Canarias	117.247	-	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	292.418	-	-	147.182	133.486
Castilla y León	514.577	189.137	-	-	113.944	-
Cataluña	1.203.501	382.748	164.388	-	503.017	107.060
Comunidad Valenciana	1.483.865	678.362	203.529	155.807	328.628	117.540
Extremadura	703.512	216.053	61.493	113.596	270.263	-
Galicia	127.646	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	878.274	254.827	248.947	889.643	297.119
Murcia (Región de)	551.140	145.641	77.192	-	146.542	147.322
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	-	-	-	39.324
País Vasco	293.438	139.508	-	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	28.456.420	5.652.966	7.927.573	3.162.231	9.379.371	2.334.278
Corta duración	18.858.233	3.349.179	6.612.413	700.739	6.828.949	1.366.953
Larga duración	9.598.187	2.303.787	1.315.160	2.461.493	2.550.422	967.325
Forma de Organización	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	28.456.420	5.652.966	7.927.573	3.162.231	9.379.371	2.334.278
Con reserva	4.820.707	3.131.555	105.110	253.408	747.444	583.190
Completa (paquete)	475.679	449.708	-	-	-	-
Sin Reserva	23.596.606	2.492.661	7.822.463	2.908.824	8.628.760	1.743.900
No consta	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	28.456.420	5.652.966	7.927.573	3.162.231	9.379.371	2.334.278
Coche	23.872.263	4.228.286	7.687.118	2.141.848	8.025.078	1.789.935
Autobús	2.272.619	507.985	130.472	718.392	708.555	207.214
Avión	929.219	527.147	-	98.512	249.719	-
Tren	1.057.680	311.324	72.746	203.480	364.830	105.299
Otros	323.388	-	-	-	-	213.974
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	28.456.420	5.652.966	7.927.573	3.162.231	9.379.371	2.334.278
Trabajo/Negocios	5.085.447	2.169.593	380.047	1.197.740	400.025	938.042
Estudios	1.942.739	-	298.127	1.017.121	166.681	424.903
Visita a familiares o amigos	6.681.240	272.793	674.018	-	5.635.358	-
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	3.074.271	6.523.039	869.033	2.931.130	760.611
Turismo cultural	1.506.995	992.197	93.549	113.400	151.597	156.252
Campo y playa (descanso)	8.972.022	1.469.747	4.518.193	654.597	1.943.732	385.752
Otro tipo de ocio	3.679.068	612.327	1.911.297	101.034	835.802	137.580
Otros motivos	588.908	100.401	-	-	246.177	181.299

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.2. TIPO DE ALOJAMIENTO Destino: Andalucía
Porcentajes verticales

Origen	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	43,2	89,0	71,7	71,2	55,6
Aragón	0,3	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	0,6	1,0	-	-	1,1	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	5,2	-	-	1,6	5,7
Castilla y León	1,8	3,3	-	-	1,2	-
Cataluña	4,2	6,8	2,1	-	5,4	4,6
Comunidad Valenciana	5,2	12,0	2,6	4,9	3,5	5,0
Extremadura	2,5	3,8	0,8	3,6	2,9	-
Galicia	0,4	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	15,5	3,2	7,9	9,5	12,7
Murcia (Región de)	1,9	2,6	1,0	-	1,6	6,3
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	-	-	-	1,7
País Vasco	1,0	2,5	-	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	59,2	83,4	22,2	72,8	58,6
Larga duración	33,7	40,8	16,6	77,8	27,2	41,4
Forma de Organización	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	55,4	1,3	8,0	8,0	25,0
Completa (paquete)	1,7	8,0	-	-	-	-
Sin Reserva	82,9	44,1	98,7	92,0	92,0	74,7
No consta	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	74,8	97,0	67,7	85,6	76,7
Autobús	8,0	9,0	1,6	22,7	7,6	8,9
Avión	3,3	9,3	-	3,1	2,7	-
Tren	3,7	5,5	0,9	6,4	3,9	4,5
Otros	1,1	-	-	-	-	9,2
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	38,4	4,8	37,9	4,3	40,2
Estudios	6,8	-	3,8	32,2	1,8	18,2
Visita a familiares o amigos	23,5	4,8	8,5	-	60,1	-
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	54,4	82,3	27,5	31,3	32,6
Turismo cultural	5,3	17,6	1,2	3,6	1,6	6,7
Campo y playa (descanso)	31,5	26,0	57,0	20,7	20,7	16,5
Otro tipo de ocio	12,9	10,8	24,1	3,2	8,9	5,9
Otros motivos	2,1	1,8	-	-	2,6	7,8

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.3. TIPO DE ALOJAMIENTO Destino: Andalucía
Porcentajes horizontales

Origen	Total	TIPO DE ALOJAMIENTO				
		Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	19,9	27,9	11,1	33,0	8,2
Andalucía	100,0	12,4	35,7	11,5	33,8	6,6
Aragón	100,0	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	33,4	-	-	58,7	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	44,8	-	-	22,5	20,4
Castilla y León	100,0	36,8	-	-	22,1	-
Cataluña	100,0	31,8	13,7	-	41,8	8,9
Comunidad Valenciana	100,0	45,7	13,7	10,5	22,1	7,9
Extremadura	100,0	30,7	8,7	16,1	38,4	-
Galicia	100,0	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	34,2	9,9	9,7	34,6	11,6
Murcia (Región de)	100,0	26,4	14,0	-	26,6	26,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-	47,9
País Vasco	100,0	47,5	-	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	19,9	27,9	11,1	33,0	8,2
Corta duración	100,0	17,8	35,1	3,7	36,2	7,2
Larga duración	100,0	24,0	13,7	25,6	26,6	10,1
Forma de Organización	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	19,9	27,9	11,1	33,0	8,2
Con reserva	100,0	65,0	2,2	5,3	15,5	12,1
Completa (paquete)	100,0	94,5	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	10,6	33,2	12,3	36,6	7,4
No consta	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	19,9	27,9	11,1	33,0	8,2
Coche	100,0	17,7	32,2	9,0	33,6	7,5
Autobús	100,0	22,4	5,7	31,6	31,2	9,1
Avión	100,0	56,7	-	10,6	26,9	-
Tren	100,0	29,4	6,9	19,2	34,5	10,0
Otros	100,0	-	-	-	-	66,2
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	19,9	27,9	11,1	33,0	8,2
Trabajo/Negocios	100,0	42,7	7,5	23,6	7,9	18,4
Estudios	100,0	-	15,3	52,4	8,6	21,9
Visita a familiares o amigos	100,0	4,1	10,1	-	84,3	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	21,7	46,1	6,1	20,7	5,4
Turismo cultural	100,0	65,8	6,2	7,5	10,1	10,4
Campo y playa (descanso)	100,0	16,4	50,4	7,3	21,7	4,3
Otro tipo de ocio	100,0	16,6	52,0	2,7	22,7	3,7
Otros motivos	100,0	17,0	-	-	41,8	30,8

- Datos no disponibles (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.1. DURACIÓN DE LA ESTANCIA
Datos absolutos

Destino: Andalucía

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	28.456.420	18.858.233	9.598.187
Alojamiento hotelero	5.652.966	3.349.179	2.303.787
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	6.612.413	1.315.160
Vivienda alquilada	3.162.231	700.739	2.461.493
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	6.828.949	2.550.422
Otro tipo	2.334.278	1.366.953	967.325
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	28.456.420	18.858.233	9.598.187
Andalucía	19.742.806	14.530.733	5.212.073
Aragón	74.821	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	84.728
Baleares (Illes)	176.726	-	122.910
Canarias	117.247	-	-
Cantabria	50.406	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	362.384	290.590
Castilla y León	514.577	193.997	320.581
Cataluña	1.203.501	381.229	822.273
Comunidad Valenciana	1.483.865	979.661	504.204
Extremadura	703.512	351.889	351.623
Galicia	127.646	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.387.277	1.181.532
Murcia (Región de)	551.140	385.239	165.901
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	76.142
País Vasco	293.438	-	227.549
Rioja (La)	25.192	-	24.567
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	28.456.420	18.858.233	9.598.187
Con reserva	4.820.707	2.262.445	2.558.263
Completa (paquete)	475.679	97.104	378.575
Sin Reserva	23.596.606	16.569.608	7.026.999
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	28.456.420	18.858.233	9.598.187
Coche	23.872.263	16.761.644	7.110.619
Autobús	2.272.619	986.414	1.286.205
Avión	929.219	459.852	469.368
Tren	1.057.680	486.274	571.405
Otros	323.388	162.799	160.589
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	28.456.420	18.858.233	9.598.187
Trabajo/Negocios	5.085.447	3.247.863	1.837.584
Estudios	1.942.739	314.762	1.627.977
Visita a familiares o amigos	6.681.240	5.132.586	1.548.655
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	9.749.868	4.408.217
Turismo cultural	1.506.995	756.938	750.057
Campo y playa (descanso)	8.972.022	6.049.261	2.922.762
Otro tipo de ocio	3.679.068	2.943.669	735.399
Otros motivos	226.742	211.412	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)
 Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Corta duración: de 1 a 3 noches.
 Larga duración: 4 noches o más

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.2. DURACIÓN DE LA ESTANCIA
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	17,8	24,0
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	35,1	13,7
Vivienda alquilada	11,1	3,7	25,6
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	36,2	26,6
Otro tipo	8,2	7,2	10,1
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	77,1	54,3
Aragón	0,3	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	0,9
Balears (Illes)	0,6	-	1,3
Canarias	0,4	-	-
Cantabria	0,2	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	1,9	3,0
Castilla y León	1,8	1,0	3,3
Cataluña	4,2	2,0	8,6
Comunidad Valenciana	5,2	5,2	5,3
Extremadura	2,5	1,9	3,7
Galicia	0,4	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	7,4	12,3
Murcia (Región de)	1,9	2,0	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	0,8
País Vasco	1,0	-	2,4
Rioja (La)	0,1	-	0,3
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	12,0	26,7
Completa (paquete)	1,7	0,5	3,9
Sin Reserva	82,9	87,9	73,2
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	88,9	74,1
Autobús	8,0	5,2	13,4
Avión	3,3	2,4	4,9
Tren	3,7	2,6	6,0
Otros	1,1	0,9	1,7
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	17,2	19,1
Estudios	6,8	1,7	17,0
Visita a familiares o amigos	23,5	27,2	16,1
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	51,7	45,9
Turismo cultural	5,3	4,0	7,8
Campo y playa (descanso)	31,5	32,1	30,5
Otro tipo de ocio	12,9	15,6	7,7
Otros motivos	0,8	1,1	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)
 Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Corta duración: de 1 a 3 noches.
 Larga duración: 4 noches o más

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA
Porcentajes horizontales

Destino: Andalucía

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	66,3	33,7
Alojamiento hotelero	100,0	59,2	40,8
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	83,4	16,6
Vivienda alquilada	100,0	22,2	77,8
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	72,8	27,2
Otro tipo	100,0	58,6	41,4
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	66,3	33,7
Andalucía	100,0	73,6	26,4
Aragón	100,0	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	96,7
Baleares (Illes)	100,0	-	69,5
Canarias	100,0	-	-
Cantabria	100,0	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	55,5	44,5
Castilla y León	100,0	37,7	62,3
Cataluña	100,0	31,7	68,3
Comunidad Valenciana	100,0	66,0	34,0
Extremadura	100,0	50,0	50,0
Galicia	100,0	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	54,0	46,0
Murcia (Región de)	100,0	69,9	30,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	92,7
País Vasco	100,0	-	77,5
Rioja (La)	100,0	-	97,5
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	66,3	33,7
Con reserva	100,0	46,9	53,1
Completa (paquete)	100,0	20,4	79,6
Sin Reserva	100,0	70,2	29,8
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	66,3	33,7
Coche	100,0	70,2	29,8
Autobús	100,0	43,4	56,6
Avión	100,0	49,5	50,5
Tren	100,0	46,0	54,0
Otros	100,0	50,3	49,7
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	66,3	33,7
Trabajo/Negocios	100,0	63,9	36,1
Estudios	100,0	16,2	83,8
Visita a familiares o amigos	100,0	76,8	23,2
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	68,9	31,1
Turismo cultural	100,0	50,2	49,8
Campo y playa (descanso)	100,0	67,4	32,6
Otro tipo de ocio	100,0	80,0	20,0
Otros motivos	100,0	93,2	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Corta duración: de 1 a 3 noches.

Larga duración: 4 noches o más

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.1. MOTIVO DEL VIAJE Destino: Andalucía
Datos absolutos

Alojamiento Principal	MOTIVO DEL VIAJE								
	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	28.456.420	5.085.447	1.942.739	6.681.240	14.158.086	1.506.995	8.972.022	3.679.068	588.908
Alojamiento hotelero	5.652.966	2.169.593	-	272.793	3.074.271	992.197	1.469.747	612.327	100.401
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	380.047	298.127	674.018	6.523.039	93.549	4.518.193	1.911.297	-
Vivienda alquilada	3.162.231	1.197.740	1.017.121	-	869.033	113.400	654.597	101.034	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	400.025	166.681	5.635.358	2.931.130	151.597	1.943.732	835.802	246.177
Otro tipo	2.334.278	938.042	424.903	-	760.611	156.252	385.752	218.608	182.625
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	28.456.420	5.085.447	1.942.739	6.681.240	14.158.086	1.506.995	8.972.022	3.679.068	588.908
Andalucía	19.742.806	2.623.068	1.818.068	4.647.696	10.186.787	575.193	6.733.926	2.877.669	467.187
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	50.179	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.726	-	-	98.012	-	-	-	-	-
Canarias	117.247	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	312.061	-	105.454	225.843	56.011	105.393	64.438	-
Castilla y León	514.577	178.060	-	-	254.055	-	138.952	-	-
Cataluña	1.203.501	220.364	-	387.288	571.984	159.376	302.435	110.172	-
Comunidad Valenciana	1.483.865	552.567	-	301.202	603.092	159.765	358.806	-	-
Extremadura	703.512	119.862	-	138.767	408.970	-	308.394	-	-
Galicia	127.646	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	719.787	-	614.356	1.178.361	207.329	662.494	308.538	-
Murcia (Región de)	551.140	90.376	43.421	153.830	255.212	-	129.863	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	39.869	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	293.438	-	-	-	185.192	-	109.652	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	20.999	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	28.456.420	5.085.447	1.942.739	6.681.240	14.158.086	1.506.995	8.972.022	3.679.068	588.908
Corta duración	18.858.233	3.247.863	314.762	5.132.586	9.749.868	756.938	6.049.261	2.943.669	413.154
Larga duración	9.598.187	1.837.584	1.627.977	1.548.655	4.408.217	750.057	2.922.762	735.399	175.754
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	28.456.420	5.085.447	1.942.739	6.681.240	14.158.086	1.506.995	8.972.022	3.679.068	588.908
Con reserva	4.820.707	-	-	774.854	3.797.357	1.123.679	1.944.996	728.682	172.072
Completa (paquete)	475.679	-	-	-	444.354	255.526	127.704	61.124	-
Sin Reserva	23.596.606	5.022.694	1.927.113	5.899.027	10.331.693	375.959	7.014.707	2.941.026	416.081
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	28.456.420	5.085.447	1.942.739	6.681.240	14.158.086	1.506.995	8.972.022	3.679.068	588.908
Coche	23.872.263	4.025.410	719.186	5.710.754	12.939.520	1.028.578	8.452.124	3.458.817	477.395
Autobús	2.272.619	317.241	966.118	458.091	492.472	222.664	161.132	108.676	-
Avión	929.219	333.218	-	223.623	353.701	162.876	139.356	-	-
Tren	1.057.680	201.810	250.464	270.771	317.896	87.959	183.790	-	-
Otros	323.388	207.768	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.2. MOTIVO DEL VIAJE
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

MOTIVO DEL VIAJE									
Alojamiento Principal	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	42,7	-	4,1	21,7	65,8	16,4	16,6	17,0
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	7,5	15,3	10,1	46,1	6,2	50,4	52,0	-
Vivienda alquilada	11,1	23,6	52,4	-	6,1	7,5	7,3	2,7	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	7,9	8,6	84,3	20,7	10,1	21,7	22,7	41,8
Otro tipo	8,2	18,4	21,9	-	5,4	10,4	4,3	5,9	31,0
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	51,6	93,6	69,6	72,0	38,2	75,1	78,2	79,3
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	0,4	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	-	1,5	-	-	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	6,1	-	1,6	1,6	3,7	1,2	1,8	-
Castilla y León	1,8	3,5	-	-	1,8	-	1,5	-	-
Cataluña	4,2	4,3	-	5,8	4,0	10,6	3,4	3,0	-
Comunidad Valenciana	5,2	10,9	-	4,5	4,3	10,6	4,0	-	-
Extremadura	2,5	2,4	-	2,1	2,9	-	3,4	-	-
Galicia	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	14,2	-	9,2	8,3	13,8	7,4	8,4	-
Murcia (Región de)	1,9	1,8	2,2	2,3	1,8	-	1,4	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,8	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	1,0	-	-	-	1,3	-	1,2	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	63,9	16,2	76,8	68,9	50,2	67,4	80,0	70,2
Larga duración	33,7	36,1	83,8	23,2	31,1	49,8	32,6	20,0	29,8
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	-	-	11,6	26,8	74,6	21,7	19,8	29,2
Completa (paquete)	1,7	-	-	-	3,1	17,0	1,4	1,7	-
Sin Reserva	82,9	98,8	99,2	88,3	73,0	24,9	78,2	79,9	70,7
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	79,2	37,0	85,5	91,4	68,3	94,2	94,0	81,1
Autobús	8,0	6,2	49,7	6,9	3,5	14,8	1,8	3,0	-
Avión	3,3	6,6	-	3,3	2,5	10,8	1,6	-	-
Tren	3,7	4,0	12,9	4,1	2,2	5,8	2,0	-	-
Otros	1,1	4,1	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.3. MOTIVO DEL VIAJE Destino: Andalucía
Porcentajes horizontales

MOTIVO DEL VIAJE									
Alojamiento Principal	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	17,9	6,8	23,5	49,8	5,3	31,5	12,9	2,1
Alojamiento hotelero	100,0	38,4	-	4,8	54,4	-	26,0	10,8	1,8
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	4,8	3,8	8,5	82,3	1,2	57,0	24,1	-
Vivienda alquilada	100,0	37,9	32,2	-	27,5	3,6	20,7	3,2	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	4,3	1,8	60,1	31,3	1,6	20,7	8,9	2,6
Otro tipo	100,0	40,2	18,2	-	32,6	6,7	16,5	9,4	7,8
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	17,9	6,8	23,5	49,8	5,3	31,5	12,9	2,1
Andalucía	100,0	13,3	9,2	23,5	51,6	2,9	34,1	14,6	2,4
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	57,3	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	55,5	-	-	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	47,8	-	16,1	34,6	8,6	16,1	9,9	-
Castilla y León	100,0	34,6	-	-	49,4	-	27,0	-	-
Cataluña	100,0	18,3	-	32,2	47,5	13,2	25,1	9,2	-
Comunidad Valenciana	100,0	37,2	-	20,3	40,6	10,8	24,2	-	-
Extremadura	100,0	17,0	-	19,7	58,1	-	43,8	-	-
Galicia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	28,0	-	23,9	45,9	8,1	25,8	12,0	-
Murcia (Región de)	100,0	16,4	7,9	27,9	46,3	-	23,6	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	48,5	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	-	-	-	63,1	-	37,4	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	83,4	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	17,9	6,8	23,5	49,8	5,3	31,5	12,9	2,1
Corta duración	100,0	17,2	1,7	27,2	51,7	4,0	32,1	15,6	2,2
Larga duración	100,0	19,1	17,0	16,1	45,9	7,8	30,5	7,7	1,8
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	17,9	6,8	23,5	49,8	5,3	31,5	12,9	2,1
Con reserva	100,0	-	-	16,1	78,8	23,3	40,3	15,1	3,6
Completa (paquete)	100,0	-	-	-	93,4	53,7	26,8	12,8	-
Sin Reserva	100,0	21,3	8,2	25,0	43,8	1,6	29,7	12,5	1,8
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	17,9	6,8	23,5	49,8	5,3	31,5	12,9	2,1
Coche	100,0	16,9	3,0	23,9	54,2	4,3	35,4	14,5	2,0
Autobús	100,0	14,0	42,5	20,2	21,7	9,8	7,1	4,8	-
Avión	100,0	35,9	-	24,1	38,1	17,5	15,0	-	-
Tren	100,0	19,1	23,7	25,6	30,1	8,3	17,4	-	-
Otros	100,0	64,2	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 4.1. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Datos absolutos

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	FORMA DE ORGANIZACIÓN				
	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	28.456.420	23.596.606	4.820.707	475.679	-
Alojamiento hotelero	5.652.966	2.492.661	3.131.555	449.708	-
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	7.822.463	105.110	-	-
Vivienda alquilada	3.162.231	2.908.824	253.408	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	8.628.760	747.444	-	-
Otro tipo	2.334.278	1.743.900	583.190	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	28.456.420	23.596.606	4.820.707	475.679	-
Andalucía	19.742.806	17.623.858	2.104.175	160.695	-
Aragón	74.821	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.726	-	123.881	-	-
Canarias	117.247	-	70.694	-	-
Cantabria	50.406	30.591	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	485.960	160.977	-	-
Castilla y León	514.577	347.266	164.564	-	-
Cataluña	1.203.501	712.391	487.351	-	-
Comunidad Valenciana	1.483.865	1.161.032	322.833	-	-
Extremadura	703.512	508.294	195.218	-	-
Galicia	127.646	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.870.840	692.280	53.535	-
Murcia (Región de)	551.140	369.983	181.157	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	58.819	-	-	-
País Vasco	293.438	152.636	140.802	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	28.456.420	23.596.606	4.820.707	475.679	-
Corta duración	18.858.233	16.569.608	2.262.445	97.104	-
Larga duración	9.598.187	7.026.999	2.558.263	378.575	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	28.456.420	23.596.606	4.820.707	475.679	-
Coche	23.872.263	20.834.349	3.029.003	-	-
Autobús	2.272.619	1.625.683	629.358	265.528	-
Avión	929.219	332.865	585.629	116.845	-
Tren	1.057.680	526.212	529.578	-	-
Otros	323.388	277.499	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	28.456.420	23.596.606	4.820.707	475.679	-
Trabajo/Negocios	5.085.447	5.022.694	-	-	-
Estudios	1.942.739	1.927.113	-	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.240	5.899.027	774.854	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	10.331.693	3.797.357	444.354	-
Turismo cultural	1.506.995	375.959	1.123.679	255.526	-
Campo y playa (descanso)	8.972.022	7.014.707	1.944.996	127.704	-
Otro tipo de ocio	3.679.068	2.941.026	728.682	61.124	-
Otros motivos	588.908	416.081	172.072	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 4.2. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

FORMA DE ORGANIZACIÓN					
Alojamiento Principal	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Alojamiento hotelero	19,9	10,6	65,0	94,5	-
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	33,2	2,2	-	-
Vivienda alquilada	11,1	12,3	5,3	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	36,6	15,5	-	-
Otro tipo	8,2	7,4	12,1	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Andalucía	69,4	74,7	43,6	33,8	-
Aragón	0,3	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	2,6	-	-
Canarias	0,4	-	1,5	-	-
Cantabria	0,2	0,1	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	2,1	3,3	-	-
Castilla y León	1,8	1,5	3,4	-	-
Cataluña	4,2	3,0	10,1	-	-
Comunidad Valenciana	5,2	4,9	6,7	-	-
Extremadura	2,5	2,2	4,0	-	-
Galicia	0,4	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	7,9	14,4	11,3	-
Murcia (Región de)	1,9	1,6	3,8	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,2	-	-	-
País Vasco	1,0	0,6	2,9	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Corta duración	66,3	70,2	46,9	20,4	-
Larga duración	33,7	29,8	53,1	79,6	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Coche	83,9	88,3	62,8	-	-
Autobús	8,0	6,9	13,1	55,8	-
Avión	3,3	1,4	12,1	24,6	-
Tren	3,7	2,2	11,0	-	-
Otros	1,1	1,2	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Trabajo/Negocios	17,9	21,3	-	-	-
Estudios	6,8	8,2	-	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	25,0	16,1	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	43,8	78,8	93,4	-
Turismo cultural	5,3	1,6	23,3	53,7	-
Campo y playa (descanso)	31,5	29,7	40,3	26,8	-
Otro tipo de ocio	12,9	12,5	15,1	12,8	-
Otros motivos	2,1	1,8	3,6	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 4.3. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Porcentajes horizontales

Destino: Andalucía

FORMA DE ORGANIZACIÓN					
Alojamiento Principal	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,9	16,9	1,7	-
Alojamiento hotelero	100,0	44,1	55,4	8,0	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	98,7	1,3	-	-
Vivienda alquilada	100,0	92,0	8,0	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	92,0	8,0	-	-
Otro tipo	100,0	74,7	25,0	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,9	16,9	1,7	-
Andalucía	100,0	89,3	10,7	0,8	-
Aragón	100,0	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-
Balears (Illes)	100,0	-	70,1	-	-
Canarias	100,0	-	60,3	-	-
Cantabria	100,0	60,7	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	74,4	24,7	-	-
Castilla y León	100,0	67,5	32,0	-	-
Cataluña	100,0	59,2	40,5	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	78,2	21,8	-	-
Extremadura	100,0	72,3	27,7	-	-
Galicia	100,0	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	72,8	26,9	2,1	-
Murcia (Región de)	100,0	67,1	32,9	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	71,6	-	-	-
País Vasco	100,0	52,0	48,0	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,9	16,9	1,7	-
Corta duración	100,0	87,9	12,0	0,5	-
Larga duración	100,0	73,2	26,7	3,9	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,9	16,9	1,7	-
Coche	100,0	87,3	12,7	-	-
Autobús	100,0	71,5	27,7	11,7	-
Avión	100,0	35,8	63,0	12,6	-
Tren	100,0	49,8	50,1	-	-
Otros	100,0	85,8	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,9	16,9	1,7	-
Trabajo/Negocios	100,0	98,8	-	-	-
Estudios	100,0	99,2	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	88,3	11,6	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	73,0	26,8	3,1	-
Turismo cultural	100,0	24,9	74,6	17,0	-
Campo y playa (descanso)	100,0	78,2	21,7	1,4	-
Otro tipo de ocio	100,0	79,9	19,8	1,7	-
Otros motivos	100,0	70,7	29,2	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 5.1. MEDIO DE TRANSPORTE
Datos absolutos

Destino: Andalucía

MEDIO DE TRANSPORTE							
Alojamiento Principal	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	28.456.420	23.872.263	2.272.619	929.219	1.057.680	323.388	-
Alojamiento hotelero	5.652.966	4.228.286	507.985	527.147	311.324	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	7.687.118	130.472	-	72.746	-	-
Vivienda alquilada	3.162.231	2.141.848	718.392	98.512	203.480	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	8.025.078	708.555	249.719	364.830	-	-
Otro tipo	2.334.278	1.789.935	207.214	-	105.299	213.974	-
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	28.456.420	23.872.263	2.272.619	929.219	1.057.680	323.388	-
Andalucía	19.742.806	17.295.311	1.835.803	-	488.708	110.065	-
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	64.357	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.726	-	-	128.909	-	-	-
Canarias	117.247	-	-	97.481	-	-	-
Cantabria	50.406	41.436	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	532.284	62.233	-	-	-	-
Castilla y León	514.577	428.138	-	-	-	-	-
Cataluña	1.203.501	778.368	-	286.848	84.766	-	-
Comunidad Valenciana	1.483.865	1.306.901	-	-	-	-	-
Extremadura	703.512	648.374	-	-	-	-	-
Galicia	127.646	90.252	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.938.306	88.549	160.480	360.717	-	-
Murcia (Región de)	551.140	422.720	53.874	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	61.285	-	-	-	-	-
País Vasco	293.438	178.161	-	85.415	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	28.456.420	23.872.263	2.272.619	929.219	1.057.680	323.388	-
Corta duración	18.858.233	16.761.644	986.414	459.852	486.274	162.799	-
Larga duración	9.598.187	7.110.619	1.286.205	469.368	571.405	160.589	-
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	28.456.420	23.872.263	2.272.619	929.219	1.057.680	323.388	-
Con reserva	4.820.707	3.029.003	629.358	585.629	529.578	-	-
Completa (paquete)	475.679	-	265.528	116.845	-	-	-
Sin Reserva	23.596.606	20.834.349	1.625.683	332.865	526.212	277.499	-
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	28.456.420	23.872.263	2.272.619	929.219	1.057.680	323.388	-
Trabajo/Negocios	5.085.447	4.025.410	317.241	333.218	201.810	207.768	-
Estudios	1.942.739	719.186	966.118	-	250.464	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.240	5.710.754	458.091	223.623	270.771	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	12.939.520	492.472	353.701	317.896	-	-
Turismo cultural	1.506.995	1.028.578	222.664	162.876	87.959	-	-
Campo y playa (descanso)	8.972.022	8.452.124	161.132	139.356	183.790	-	-
Otro tipo de ocio	3.679.068	3.458.817	108.676	-	-	-	-
Otros motivos	588.908	477.395	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 5.2. MEDIO DE TRANSPORTE
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

MEDIO DE TRANSPORTE							
Alojamiento Principal	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Alojamiento hotelero	19,9	17,7	22,4	56,7	29,4	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	32,2	5,7	-	6,9	-	-
Vivienda alquilada	11,1	9,0	31,6	10,6	19,2	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	33,6	31,2	26,9	34,5	-	-
Otro tipo	8,2	7,5	9,1	-	10,0	66,2	-
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Andalucía	69,4	72,4	80,8	-	46,2	34,0	-
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	0,3	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	-	13,9	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	10,5	-	-	-
Cantabria	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	2,2	2,7	-	-	-	-
Castilla y León	1,8	1,8	-	-	-	-	-
Cataluña	4,2	3,3	-	30,9	8,0	-	-
Comunidad Valenciana	5,2	5,5	-	-	-	-	-
Extremadura	2,5	2,7	-	-	-	-	-
Galicia	0,4	0,4	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	8,1	3,9	17,3	34,1	-	-
Murcia (Región de)	1,9	1,8	2,4	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,3	-	-	-	-	-
País Vasco	1,0	0,7	-	9,2	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Corta duración	66,3	70,2	43,4	49,5	46,0	50,3	-
Larga duración	33,7	29,8	56,6	50,5	54,0	49,7	-
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Con reserva	16,9	12,7	27,7	63,0	50,1	-	-
Completa (paquete)	1,7	-	11,7	12,6	-	-	-
Sin Reserva	82,9	87,3	71,5	35,8	49,8	85,8	-
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Trabajo/Negocios	17,9	16,9	14,0	35,9	19,1	64,2	-
Estudios	6,8	3,0	42,5	-	23,7	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	23,9	20,2	24,1	25,6	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	54,2	21,7	38,1	30,1	-	-
Turismo cultural	5,3	4,3	9,8	17,5	8,3	-	-
Campo y playa (descanso)	31,5	35,4	7,1	15,0	17,4	-	-
Otro tipo de ocio	12,9	14,5	4,8	-	-	-	-
Otros motivos	2,1	2,0	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 5.3. MEDIO DE TRANSPORTE
Porcentajes horizontales

Destino: Andalucía

MEDIO DE TRANSPORTE							
Alojamiento Principal	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	83,9	8,0	3,3	3,7	1,1	-
Alojamiento hotelero	100,0	74,8	9,0	9,3	5,5	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	97,0	1,6	-	0,9	-	-
Vivienda alquilada	100,0	67,7	22,7	3,1	6,4	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	85,6	7,6	2,7	3,9	-	-
Otro tipo	100,0	76,7	8,9	-	4,5	9,2	-
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	83,9	8,0	3,3	3,7	1,1	-
Andalucía	100,0	87,6	9,3	-	2,5	0,6	-
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	73,5	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	72,9	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	83,1	-	-	-
Cantabria	100,0	82,2	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	81,5	9,5	-	-	-	-
Castilla y León	100,0	83,2	-	-	-	-	-
Cataluña	100,0	64,7	-	23,8	7,0	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	88,1	-	-	-	-	-
Extremadura	100,0	92,2	-	-	-	-	-
Galicia	100,0	70,7	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	75,5	3,4	6,2	14,0	-	-
Murcia (Región de)	100,0	76,7	9,8	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	74,6	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	60,7	-	29,1	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	83,9	8,0	3,3	3,7	1,1	-
Corta duración	100,0	88,9	5,2	2,4	2,6	0,9	-
Larga duración	100,0	74,1	13,4	4,9	6,0	1,7	-
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	83,9	8,0	3,3	3,7	1,1	-
Con reserva	100,0	62,8	13,1	12,1	11,0	-	-
Completa (paquete)	100,0	-	55,8	24,6	-	-	-
Sin Reserva	100,0	88,3	6,9	1,4	2,2	1,2	-
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	100,0	83,9	8,0	3,3	3,7	1,1	-
Trabajo/Negocios	100,0	79,2	6,2	6,6	4,0	4,1	-
Estudios	100,0	37,0	49,7	-	12,9	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	85,5	6,9	3,3	4,1	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	91,4	3,5	2,5	2,2	-	-
Turismo cultural	100,0	68,3	14,8	10,8	5,8	-	-
Campo y playa (descanso)	100,0	94,2	1,8	1,6	2,0	-	-
Otro tipo de ocio	100,0	94,0	3,0	-	-	-	-
Otros motivos	100,0	81,1	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.1. EDAD Destino: Andalucía
Datos absolutos

Alojamiento Principal	Total	EDAD					
		(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Alojamiento hotelero	5.652.966	584.204	431.989	2.737.379	887.283	604.397	407.716
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	978.577	1.206.876	2.512.554	1.334.101	1.303.600	591.865
Vivienda alquilada	3.162.231	252.701	1.029.229	1.498.045	268.183	73.039	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	1.685.514	1.199.966	3.854.625	1.173.021	881.099	585.147
Otro tipo	2.334.278	222.899	570.194	703.963	626.373	120.603	90.247
Origen	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Andalucía	19.742.806	2.723.431	3.648.124	7.412.416	2.822.444	2.076.916	1.059.475
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	176.726	-	-	84.935	-	-	-
Canarias	117.247	-	-	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	-	-	322.122	154.948	44.414	-
Castilla y León	514.577	-	-	282.470	-	-	-
Cataluña	1.203.501	134.505	98.814	497.075	213.067	151.776	108.263
Comunidad Valenciana	1.483.865	174.251	-	857.186	165.079	123.143	103.429
Extremadura	703.512	113.090	99.013	254.341	110.507	63.783	62.778
Galicia	127.646	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	339.211	184.244	1.073.231	489.035	321.625	161.463
Murcia (Región de)	551.140	-	177.562	135.230	113.287	47.447	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	-	-	42.644	-	-
País Vasco	293.438	-	-	122.174	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Corta duración	18.858.233	2.585.364	2.241.092	7.944.745	3.041.887	2.159.659	885.487
Larga duración	9.598.187	1.138.530	2.197.162	3.361.822	1.247.073	823.078	830.522
Forma de Organización	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Con reserva	4.820.707	777.961	482.918	1.810.947	657.477	547.885	543.519
Completa (paquete)	475.679	-	-	-	-	98.939	218.759
Sin Reserva	23.596.606	2.943.978	3.947.038	9.488.683	3.626.811	2.425.866	1.164.229
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Coche	23.872.263	3.505.187	2.961.447	9.878.082	3.763.290	2.578.365	1.185.893
Autobús	2.272.619	110.369	1.035.678	502.474	189.424	154.544	280.130
Avión	929.219	-	65.843	466.638	109.957	121.715	118.928
Tren	1.057.680	-	280.367	389.666	126.263	106.864	103.552
Otros	323.388	-	94.920	-	98.775	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	28.456.420	3.723.894	4.438.255	11.306.567	4.288.959	2.982.737	1.716.008
Trabajo/Negocios	5.085.447	-	511.711	3.153.188	1.174.066	221.313	-
Estudios	1.942.739	-	1.549.938	304.827	-	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.240	1.193.816	865.084	2.591.142	901.076	689.961	440.161
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	2.370.674	1.475.673	5.068.596	2.100.107	1.984.690	1.158.346
Turismo cultural	1.506.995	204.715	126.084	532.832	241.908	186.091	215.365
Campo y playa (descanso)	8.972.022	1.656.647	957.740	3.141.391	1.459.580	1.169.349	587.315
Otro tipo de ocio	3.679.068	509.312	391.849	1.394.373	398.620	629.249	355.666
Otros motivos	588.908	108.133	-	188.814	-	85.713	109.750

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.2. EDAD Destino: Andalucía
Porcentajes verticales

Alojamiento Principal	EDAD						
	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	15,7	9,7	24,2	20,7	20,3	23,8
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	26,3	27,2	22,2	31,1	43,7	34,5
Vivienda alquilada	11,1	6,8	23,2	13,2	6,3	2,4	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	45,3	27,0	34,1	27,3	29,5	34,1
Otro tipo	8,2	6,0	12,8	6,2	14,6	4,0	5,3
Origen	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	73,1	82,2	65,6	65,8	69,6	61,7
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	-	0,8	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	-	-	2,8	3,6	1,5	-
Castilla y León	1,8	-	-	2,5	-	-	-
Cataluña	4,2	3,6	2,2	4,4	5,0	5,1	6,3
Comunidad Valenciana	5,2	4,7	-	7,6	3,8	4,1	6,0
Extremadura	2,5	3,0	2,2	2,2	2,6	2,1	3,7
Galicia	0,4	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	9,1	4,2	9,5	11,4	10,8	9,4
Murcia (Región de)	1,9	-	4,0	1,2	2,6	1,6	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	-	-	1,0	-	-
País Vasco	1,0	-	-	1,1	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	69,4	50,5	70,3	70,9	72,4	51,6
Larga duración	33,7	30,6	49,5	29,7	29,1	27,6	48,4
Forma de Organización	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	20,9	10,9	16,0	15,3	18,4	31,7
Completa (paquete)	1,7	-	-	-	-	3,3	12,7
Sin Reserva	82,9	79,1	88,9	83,9	84,6	81,3	67,8
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	94,1	66,7	87,4	87,7	86,4	69,1
Autobús	8,0	3,0	23,3	4,4	4,4	5,2	16,3
Avión	3,3	-	1,5	4,1	2,6	4,1	6,9
Tren	3,7	-	6,3	3,4	2,9	3,6	6,0
Otros	1,1	-	2,1	-	2,3	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	-	11,5	27,9	27,4	7,4	-
Estudios	6,8	-	34,9	2,7	-	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	32,1	19,5	22,9	21,0	23,1	25,7
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	63,7	33,2	44,8	49,0	66,5	67,5
Turismo cultural	5,3	5,5	2,8	4,7	5,6	6,2	12,6
Campo y playa (descanso)	31,5	44,5	21,6	27,8	34,0	39,2	34,2
Otro tipo de ocio	12,9	13,7	8,8	12,3	9,3	21,1	20,7
Otros motivos	2,1	2,9	-	1,7	-	2,9	6,4

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.3. EDAD Destino: Andalucía
Porcentajes horizontales

		EDAD					
Alojamiento Principal	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Alojamiento hotelero	100,0	10,3	7,6	48,4	15,7	10,7	7,2
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	12,3	15,2	31,7	16,8	16,4	7,5
Vivienda alquilada	100,0	8,0	32,5	47,4	8,5	2,3	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	18,0	12,8	41,1	12,5	9,4	6,2
Otro tipo	100,0	9,5	24,4	30,2	26,8	5,2	3,9
Origen	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Andalucía	100,0	13,8	18,5	37,5	14,3	10,5	5,4
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	48,1	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	49,3	23,7	6,8	-
Castilla y León	100,0	-	-	54,9	-	-	-
Cataluña	100,0	11,2	8,2	41,3	17,7	12,6	9,0
Comunidad Valenciana	100,0	11,7	-	57,8	11,1	8,3	7,0
Extremadura	100,0	16,1	14,1	36,2	15,7	9,1	8,9
Galicia	100,0	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	13,2	7,2	41,8	19,0	12,5	6,3
Murcia (Región de)	100,0	-	32,2	24,5	20,6	8,6	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	51,9	-	-
Pais Vasco	100,0	-	-	41,6	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Corta duración	100,0	13,7	11,9	42,1	16,1	11,5	4,7
Larga duración	100,0	11,9	22,9	35,0	13,0	8,6	8,7
Forma de Organización	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Con reserva	100,0	16,1	10,0	37,6	13,6	11,4	11,3
Completa (paquete)	100,0	-	-	-	-	20,8	46,0
Sin Reserva	100,0	12,5	16,7	40,2	15,4	10,3	4,9
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Coche	100,0	14,7	12,4	41,4	15,8	10,8	5,0
Autobús	100,0	4,9	45,6	22,1	8,3	6,8	12,3
Avión	100,0	-	7,1	50,2	11,8	13,1	12,8
Tren	100,0	-	26,5	36,8	11,9	10,1	9,8
Otros	100,0	-	29,4	-	30,5	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	(0-14) Años	(15-24) Años	(25-44) Años	(45-54) Años	(55-64) Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	13,1	15,6	39,7	15,1	10,5	6,0
Trabajo/Negocios	100,0	-	10,1	62,0	23,1	4,4	-
Estudios	100,0	-	79,8	15,7	-	-	-
Motivos religiosos, peregrinaciones, etc	100,0	17,9	12,9	38,8	13,5	10,3	6,6
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	16,7	10,4	35,8	14,8	14,0	8,2
Turismo cultural	100,0	13,6	8,4	35,4	16,1	12,3	14,3
Campo y playa (descanso)	100,0	18,5	10,7	35,0	16,3	13,0	6,5
Otro tipo de ocio	100,0	13,8	10,7	37,9	10,8	17,1	9,7
Otros motivos	100,0	18,4	-	32,1	-	14,6	18,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.1. NIVEL DE ESTUDIOS Destino: Andalucía
Datos absolutos

NIVEL DE ESTUDIOS					
Alojamiento Principal	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Alojamiento hotelero	5.652.966	1.131.625	1.150.630	1.631.038	1.739.674
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	2.193.215	1.473.855	1.588.483	2.672.021
Vivienda alquilada	3.162.231	463.012	493.287	1.210.753	995.179
Vivienda de familiares o amigos (grati)	9.379.371	3.069.915	2.116.434	2.191.277	2.001.746
Otro tipo	2.334.278	521.618	802.001	685.837	324.824
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Andalucía	19.742.806	5.593.759	4.441.506	4.765.608	4.941.933
Aragón	74.821	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.726	-	49.273	-	-
Canarias	117.247	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	122.338	202.298	207.395	120.943
Castilla y León	514.577	-	76.669	179.955	188.995
Cataluña	1.203.501	281.897	279.771	329.239	312.594
Comunidad Valenciana	1.483.865	264.700	238.504	351.537	629.123
Extremadura	703.512	218.068	165.036	187.056	133.351
Galicia	127.646	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	479.472	295.525	802.000	991.811
Murcia (Región de)	551.140	106.834	147.968	155.115	141.222
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	-	-	-
País Vasco	293.438	74.491	-	115.580	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Corta duración	18.858.233	5.171.423	4.021.556	4.373.153	5.292.100
Larga duración	9.598.187	2.207.961	2.014.650	2.934.234	2.441.342
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Con reserva	4.820.707	1.471.946	950.428	1.262.453	1.135.881
Completa (paquete)	475.679	208.415	114.077	101.537	-
Sin Reserva	23.596.606	5.892.598	5.078.872	6.039.761	6.585.375
No consta	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Coche	23.872.263	6.446.011	5.086.447	5.618.936	6.720.869
Autobús	2.272.619	522.493	455.322	1.008.221	286.582
Avión	929.219	142.296	143.497	260.296	383.131
Tren	1.057.680	199.553	246.585	354.263	257.279
Otros	323.388	69.032	104.354	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	28.456.420	7.379.384	6.036.206	7.307.387	7.733.442
Trabajo/Negocios	5.085.447	209.127	1.095.414	1.795.623	1.985.282
Estudios	1.942.739	123.115	419.678	967.982	431.964
Visita a familiares o amigos	6.681.240	2.187.403	1.621.009	1.345.161	1.527.668
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	4.621.640	2.742.382	3.110.811	3.683.252
Turismo cultural	1.506.995	401.323	275.364	426.799	403.510
Campo y playa (descanso)	8.972.022	3.103.048	1.760.242	1.870.043	2.238.689
Otro tipo de ocio	3.679.068	1.117.270	706.777	813.969	1.041.054
Otros motivos	588.908	238.098	157.723	87.810	105.276

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.2. NIVEL DE ESTUDIOS Destino: Andalucía
Porcentajes verticales

NIVEL DE ESTUDIOS					
Alojamiento Principal	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	15,3	19,1	22,3	22,5
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	29,7	24,4	21,7	34,6
Vivienda alquilada	11,1	6,3	8,2	16,6	12,9
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	41,6	35,1	30,0	25,9
Otro tipo	8,2	7,1	13,3	9,4	4,2
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	75,8	73,6	65,2	63,9
Aragón	0,3	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	0,8	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	1,7	3,4	2,8	1,6
Castilla y León	1,8	-	1,3	2,5	2,4
Cataluña	4,2	3,8	4,6	4,5	4,0
Comunidad Valenciana	5,2	3,6	4,0	4,8	8,1
Extremadura	2,5	3,0	2,7	2,6	1,7
Galicia	0,4	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	6,5	4,9	11,0	12,8
Murcia (Región de)	1,9	1,4	2,5	2,1	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	-	-	-
País Vasco	1,0	1,0	-	1,6	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	70,1	66,6	59,8	68,4
Larga duración	33,7	29,9	33,4	40,2	31,6
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	19,9	15,7	17,3	14,7
Completa (paquete)	1,7	2,8	1,9	1,4	-
Sin Reserva	82,9	79,9	84,1	82,7	85,2
No consta	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	87,4	84,3	76,9	86,9
Autobús	8,0	7,1	7,5	13,8	3,7
Avión	3,3	1,9	2,4	3,6	5,0
Tren	3,7	2,7	4,1	4,8	3,3
Otros	1,1	0,9	1,7	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	2,8	18,1	24,6	25,7
Estudios	6,8	1,7	7,0	13,2	5,6
Visita a familiares o amigos	23,5	29,6	26,9	18,4	19,8
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	62,6	45,4	42,6	47,6
Turismo cultural	5,3	5,4	4,6	5,8	5,2
Campo y playa (descanso)	31,5	42,1	29,2	25,6	28,9
Otro tipo de ocio	12,9	15,1	11,7	11,1	13,5
Otros motivos	2,1	3,2	2,6	1,2	1,4

- Datos no disponibles (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.3. NIVEL DE ESTUDIOS Destino: Andalucía
Porcentajes horizontales

NIVEL DE ESTUDIOS					
Alojamiento Principal	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Alojamiento hotelero	100,0	20,0	20,4	28,9	30,8
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	27,7	18,6	20,0	33,7
Vivienda alquilada	100,0	14,6	15,6	38,3	31,5
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	32,7	22,6	23,4	21,3
Otro tipo	100,0	22,3	34,4	29,4	13,9
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Andalucía	100,0	28,3	22,5	24,1	25,0
Aragón	100,0	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	27,9	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	18,7	31,0	31,8	18,5
Castilla y León	100,0	-	14,9	35,0	36,7
Cataluña	100,0	23,4	23,2	27,4	26,0
Comunidad Valenciana	100,0	17,8	16,1	23,7	42,4
Extremadura	100,0	31,0	23,5	26,6	19,0
Galicia	100,0	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	18,7	11,5	31,2	38,6
Murcia (Región de)	100,0	19,4	26,8	28,1	25,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-
País Vasco	100,0	25,4	-	39,4	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Corta duración	100,0	27,4	21,3	23,2	28,1
Larga duración	100,0	23,0	21,0	30,6	25,4
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Con reserva	100,0	30,5	19,7	26,2	23,6
Completa (paquete)	100,0	43,8	24,0	21,3	-
Sin Reserva	100,0	25,0	21,5	25,6	27,9
No consta	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Coche	100,0	27,0	21,3	23,5	28,2
Autobús	100,0	23,0	20,0	44,4	12,6
Avión	100,0	15,3	15,4	28,0	41,2
Tren	100,0	18,9	23,3	33,5	24,3
Otros	100,0	21,3	32,3	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	25,9	21,2	25,7	27,2
Trabajo/Negocios	100,0	4,1	21,5	35,3	39,0
Estudios	100,0	6,3	21,6	49,8	22,2
Visita a familiares o amigos	100,0	32,7	24,3	20,1	22,9
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	32,6	19,4	22,0	26,0
Turismo cultural	100,0	26,6	18,3	28,3	26,8
Campo y playa (descanso)	100,0	34,6	19,6	20,8	25,0
Otro tipo de ocio	100,0	30,4	19,2	22,1	28,3
Otros motivos	100,0	40,4	26,8	14,9	17,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 8.1. SEXO
Datos absolutos Destino: Andalucía

SEXO			
Alojamiento Principal	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Alojamiento hotelero	5.652.966	2.128.538	3.524.427
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	4.171.750	3.755.823
Vivienda alquilada	3.162.231	1.768.183	1.394.049
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	5.033.292	4.346.079
Otro tipo	2.334.278	646.662	1.687.617
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Andalucía	19.742.806	10.316.980	9.425.826
Aragón	74.821	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-
Baleares (Illes)	176.726	96.766	79.960
Canarias	117.247	-	-
Cantabria	50.406	-	35.803
Castilla-La Mancha	652.973	214.964	438.010
Castilla y León	514.577	187.315	327.263
Cataluña	1.203.501	524.045	679.456
Comunidad Valenciana	1.483.865	464.167	1.019.698
Extremadura	703.512	308.887	394.625
Galicia	127.646	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.041.575	1.527.233
Murcia (Región de)	551.140	261.736	289.403
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	63.282
País Vasco	293.438	125.493	167.946
Rioja (La)	25.192	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Corta duración	18.858.233	8.973.582	9.884.651
Larga duración	9.598.187	4.774.843	4.823.344
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Con reserva	4.820.707	2.566.769	2.253.938
Completa (paquete)	475.679	249.414	226.265
Sin Reserva	23.596.606	11.163.588	12.433.019
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Coche	23.872.263	11.103.034	12.769.229
Autobús	2.272.619	1.521.633	750.985
Avión	929.219	402.037	527.183
Tren	1.057.680	619.779	437.900
Otros	323.388	100.692	222.697
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	28.456.420	13.748.425	14.707.995
Trabajo/Negocios	5.085.447	1.177.730	3.907.717
Estudios	1.942.739	1.135.646	807.093
Visita a familiares o amigos	6.681.240	3.570.102	3.111.139
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	7.536.359	6.621.727
Turismo cultural	1.506.995	815.514	691.481
Campo y playa (descanso)	8.972.022	4.730.540	4.241.482
Otro tipo de ocio	3.679.068	1.990.305	1.688.764
Otros motivos	588.908	328.587	260.320

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 8.2. SEXO
Porcentajes verticales Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	SEXO		
	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	15,5	24,0
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	30,3	25,5
Vivienda alquilada	11,1	12,9	9,5
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	36,6	29,5
Otro tipo	8,2	4,7	11,5
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	75,0	64,1
Aragón	0,3	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-
Balears (Illes)	0,6	0,7	0,5
Canarias	0,4	-	-
Cantabria	0,2	-	0,2
Castilla-La Mancha	2,3	1,6	3,0
Castilla y León	1,8	1,4	2,2
Cataluña	4,2	3,8	4,6
Comunidad Valenciana	5,2	3,4	6,9
Extremadura	2,5	2,2	2,7
Galicia	0,4	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	7,6	10,4
Murcia (Región de)	1,9	1,9	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	0,4
País Vasco	1,0	0,9	1,1
Rioja (La)	0,1	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	65,3	67,2
Larga duración	33,7	34,7	32,8
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	18,7	15,3
Completa (paquete)	1,7	1,8	1,5
Sin Reserva	82,9	81,2	84,5
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	80,8	86,8
Autobús	8,0	11,1	5,1
Avión	3,3	2,9	3,6
Tren	3,7	4,5	3,0
Otros	1,1	0,7	1,5
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	8,6	26,6
Estudios	6,8	8,3	5,5
Visita a familiares o amigos	23,5	26,0	21,2
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	54,8	45,0
Turismo cultural	5,3	5,9	4,7
Campo y playa (descanso)	31,5	34,4	28,8
Otro tipo de ocio	12,9	14,5	11,5
Otros motivos	2,1	2,4	1,8

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 8.3. SEXO
Porcentajes horizontales Destino: Andalucía

SEXO			
Alojamiento Principal	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Alojamiento hotelero	100,0	37,7	62,3
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	52,6	47,4
Vivienda alquilada	100,0	55,9	44,1
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	53,7	46,3
Otro tipo	100,0	27,7	72,3
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Andalucía	100,0	52,3	47,7
Aragón	100,0	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-
Baleares (Illes)	100,0	54,8	45,2
Canarias	100,0	-	-
Cantabria	100,0	-	71,0
Castilla-La Mancha	100,0	32,9	67,1
Castilla y León	100,0	36,4	63,6
Cataluña	100,0	43,5	56,5
Comunidad Valenciana	100,0	31,3	68,7
Extremadura	100,0	43,9	56,1
Galicia	100,0	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	40,5	59,5
Murcia (Región de)	100,0	47,5	52,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	77,0
País Vasco	100,0	42,8	57,2
Rioja (La)	100,0	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Corta duración	100,0	47,6	52,4
Larga duración	100,0	49,7	50,3
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Con reserva	100,0	53,2	46,8
Completa (paquete)	100,0	52,4	47,6
Sin Reserva	100,0	47,3	52,7
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Coche	100,0	46,5	53,5
Autobús	100,0	67,0	33,0
Avión	100,0	43,3	56,7
Tren	100,0	58,6	41,4
Otros	100,0	31,1	68,9
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	48,3	51,7
Trabajo/Negocios	100,0	23,2	76,8
Estudios	100,0	58,5	41,5
Visita a familiares o amigos	100,0	53,4	46,6
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	53,2	46,8
Turismo cultural	100,0	54,1	45,9
Campo y playa (descanso)	100,0	52,7	47,3
Otro tipo de ocio	100,0	54,1	45,9
Otros motivos	100,0	55,8	44,2

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.1. SITUACIÓN LABORAL Destino : Andalucía
Datos absolutos

Alojamiento Principal	SITUACIÓN LABORAL						
	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Alojamiento hotelero	5.652.966	3.096.649	549.797	118.128	338.052	337.875	1.212.465
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	3.251.679	569.985	254.944	1.445.792	588.584	1.820.012
Vivienda alquilada	3.162.231	1.369.381	231.314	-	1.150.741	-	334.120
Vivienda de familiares o amigo	9.379.371	3.909.354	525.134	461.540	1.156.972	514.360	2.812.011
Otro tipo	2.334.278	1.115.505	221.219	-	516.058	82.403	330.925
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Andalucía	19.742.806	8.118.472	1.322.941	761.871	3.832.845	999.765	4.706.913
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	176.726	107.083	-	-	-	-	-
Canarias	117.247	-	-	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.973	361.029	99.316	-	57.506	42.289	85.970
Castilla y León	514.577	196.418	122.079	-	-	-	71.153
Cataluña	1.203.501	576.275	128.720	-	89.738	97.358	274.682
Comunidad Valenciana	1.483.865	876.234	-	-	-	-	309.328
Extremadura	703.512	287.851	-	-	91.813	59.419	193.680
Galicia	127.646	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.545.751	118.560	-	221.910	118.326	528.196
Murcia (Región de)	551.140	236.302	-	-	100.229	-	139.850
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	-	-	-	-	-
País Vasco	293.438	162.051	-	-	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Corta duración	18.858.233	8.896.157	1.576.647	713.090	2.299.456	887.611	4.485.271
Larga duración	9.598.187	3.844.004	520.802	241.340	2.308.159	663.043	2.020.839
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Con reserva	4.820.707	1.947.484	343.880	152.199	499.024	437.258	1.440.862
Completa (paquete)	475.679	85.857	-	-	-	156.752	181.140
Sin Reserva	23.596.606	10.780.678	1.753.570	800.571	4.101.448	1.106.353	5.053.987
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Coche	23.872.263	11.033.259	1.889.722	855.636	3.111.887	1.152.287	5.829.473
Autobús	2.272.619	548.662	-	-	1.103.763	192.624	320.130
Avión	929.219	556.121	-	-	-	96.990	140.000
Tren	1.057.680	393.934	-	-	328.592	85.820	195.164
Otros	323.388	206.934	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	28.456.420	12.740.161	2.097.450	954.430	4.607.615	1.550.653	6.506.112
Trabajo/Negocios	5.085.447	4.104.247	748.123	-	-	-	216.511
Estudios	1.942.739	-	-	-	1.941.678	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.240	2.833.847	375.806	347.776	758.884	421.471	1.943.457
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	5.609.957	948.357	583.027	1.877.611	1.039.446	4.099.687
Turismo cultural	1.506.995	629.970	90.485	-	153.525	164.215	415.676
Campo y playa (descanso)	8.972.022	3.509.251	592.150	343.971	1.202.040	570.648	2.753.962
Otro tipo de ocio	3.679.068	1.470.737	265.722	185.933	522.046	304.583	930.049
Otros motivos	588.908	191.049	-	-	-	86.425	246.458

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.2. SITUACIÓN LABORAL Destino : Andalucía

Porcentajes verticales

Alojamiento Principal	SITUACIÓN LABORAL						
	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	24,3	26,2	12,4	7,3	21,8	18,6
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	25,5	27,2	26,7	31,4	38,0	28,0
Vivienda alquilada	11,1	10,7	11,0	-	25,0	-	5,1
Vivienda de familiares o amigos	33,0	30,7	25,0	48,4	25,1	33,2	43,2
Otro tipo	8,2	8,8	10,5	-	11,2	5,3	5,1
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	63,7	63,1	79,8	83,2	64,5	72,3
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	0,8	-	-	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	2,8	4,7	-	1,2	2,7	1,3
Castilla y León	1,8	1,5	5,8	-	-	-	1,1
Cataluña	4,2	4,5	6,1	-	1,9	6,3	4,2
Comunidad Valenciana	5,2	6,9	-	-	-	-	4,8
Extremadura	2,5	2,3	-	-	2,0	3,8	3,0
Galicia	0,4	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	12,1	5,7	-	4,8	7,6	8,1
Murcia (Región de)	1,9	1,9	-	-	2,2	-	2,1
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	-	-	-	-	-
Pais Vasco	1,0	1,3	-	-	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	69,8	75,2	74,7	49,9	57,2	68,9
Larga duración	33,7	30,2	24,8	25,3	50,1	42,8	31,1
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	15,3	16,4	15,9	10,8	28,2	22,1
Completa (paquete)	1,7	0,7	-	-	-	10,1	2,8
Sin Reserva	82,9	84,6	83,6	83,9	89,0	71,3	77,7
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	83,9	86,6	90,1	89,6	67,5	74,3	89,6
Autobús	8,0	4,3	-	-	24,0	12,4	4,9
Avión	3,3	4,4	-	-	-	6,3	2,2
Tren	3,7	3,1	-	-	7,1	5,5	3,0
Otros	1,1	1,6	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	32,2	35,7	-	-	-	3,3
Estudios	6,8	-	-	-	42,1	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	22,2	17,9	36,4	16,5	27,2	29,9
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	44,0	45,2	61,1	40,8	67,0	63,0
Turismo cultural	5,3	4,9	4,3	-	3,3	10,6	6,4
Campo y playa (descanso)	31,5	27,5	28,2	36,0	26,1	36,8	42,3
Otro tipo de ocio	12,9	11,5	12,7	19,5	11,3	19,6	14,3
Otros motivos	2,1	1,5	-	-	-	5,6	3,8

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.3. SITUACIÓN LABORAL Destino : Andalucía
Porcentajes horizontales

Alojamiento Principal	SITUACIÓN LABORAL						
	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Alojamiento hotelero	100,0	54,8	9,7	2,1	6,0	6,0	21,4
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	41,0	7,2	3,2	18,2	7,4	23,0
Vivienda alquilada	100,0	43,3	7,3	-	36,4	-	10,6
Vivienda de familiares o amigos	100,0	41,7	5,6	4,9	12,3	5,5	30,0
Otro tipo	100,0	47,8	9,5	-	22,1	3,5	14,2
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Andalucía	100,0	41,1	6,7	3,9	19,4	5,1	23,8
Aragón	100,0	41,1	6,7	3,9	19,4	5,1	23,8
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	60,6	-	-	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	55,3	15,2	-	8,8	6,5	13,2
Castilla y León	100,0	38,2	23,7	-	-	-	13,8
Cataluña	100,0	47,9	10,7	-	7,5	8,1	22,8
Comunidad Valenciana	100,0	59,1	-	-	-	-	20,8
Extremadura	100,0	40,9	-	-	13,1	8,4	27,5
Galicia	100,0	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	60,2	4,6	-	8,6	4,6	20,6
Murcia (Región de)	100,0	42,9	-	-	18,2	-	25,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	55,2	-	-	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Corta duración	100,0	47,2	8,4	3,8	12,2	4,7	23,8
Larga duración	100,0	40,0	5,4	2,5	24,0	6,9	21,1
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Con reserva	100,0	40,4	7,1	3,2	10,4	9,1	29,9
Completa (paquete)	100,0	18,0	-	-	-	33,0	38,1
Sin Reserva	100,0	45,7	7,4	3,4	17,4	4,7	21,4
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Coche	100,0	46,2	7,9	3,6	13,0	4,8	24,4
Autobús	100,0	24,1	-	-	48,6	8,5	14,1
Avión	100,0	59,8	-	-	-	10,4	15,1
Tren	100,0	37,2	-	-	31,1	8,1	18,5
Otros	100,0	64,0	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	44,8	7,4	3,4	16,2	5,4	22,9
Trabajo/Negocios	100,0	80,7	14,7	-	-	-	4,3
Estudios	100,0	-	-	-	99,9	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	42,4	5,6	5,2	11,4	6,3	29,1
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	39,6	6,7	4,1	13,3	7,3	29,0
Turismo cultural	100,0	41,8	6,0	-	10,2	10,9	27,6
Campo y playa (descanso)	100,0	39,1	6,6	3,8	13,4	6,4	30,7
Otro tipo de ocio	100,0	40,0	7,2	5,1	14,2	8,3	25,3
Otros motivos	100,0	32,4	-	-	-	14,7	41,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 10.1. ESTADO CIVIL Destino: Andalucía
Datos absolutos

Alojamiento Principal	ESTADO CIVIL						
	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Alojamiento hotelero	5.652.965	2.071.824	3.156.787	127.901	-	-	165.757
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	3.278.143	4.246.745	119.618	-	-	211.249
Vivienda alquilada	3.162.231	2.446.759	664.934	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	4.401.132	4.043.618	272.449	90.449	80.208	491.515
Otro tipo	2.334.277	1.021.241	1.218.976	-	-	-	-
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Andalucía	19.742.806	9.820.893	8.551.195	362.100	183.787	95.396	729.435
Aragón	74.822	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.607	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.726	82.236	65.635	-	-	-	-
Canarias	117.248	-	-	-	-	-	-
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.972	338.884	301.702	-	-	-	-
Castilla y León	514.577	241.458	239.583	-	-	-	-
Cataluña	1.203.501	470.583	632.991	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	1.483.864	400.367	1.013.548	-	-	-	-
Extremadura	703.511	317.704	365.949	-	-	-	-
Galicia	127.645	-	89.257	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	929.917	1.448.494	52.387	-	-	90.116
Murcia (Región de)	551.140	284.902	258.206	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.153	-	59.145	-	-	-	-
País Vasco	293.439	120.445	149.747	-	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	-
Duración de la estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Corta duración	18.858.232	7.993.217	9.536.206	292.901	172.452	95.806	767.650
Larga duración	9.598.187	5.225.883	3.794.855	259.223	69.931	76.023	172.272
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Con reserva	4.345.028	1.906.594	2.009.776	134.147	-	-	175.249
Completa (paquete)	475.678	91.138	328.870	-	-	-	-
Sin Reserva	23.596.606	11.204.178	10.975.726	366.928	183.046	102.916	763.812
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Coche	23.872.262	10.493.023	11.823.555	375.295	216.108	114.037	850.244
Autobús	2.272.619	1.598.335	497.210	110.728	-	-	-
Avión	929.221	388.236	449.111	-	-	-	-
Tren	1.057.680	616.382	368.543	33.995	5.326	7.652	25.782
Barco	126.844	-	-	-	-	-	-
Otros	190.433	-	148.273	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	28.456.417	13.219.099	13.331.060	552.124	242.382	171.829	939.923
Trabajo/Negocios	5.085.447	2.383.621	2.468.943	-	-	-	153.390
Estudios	1.942.739	1.935.954	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.240	3.026.029	2.974.467	184.146	-	-	423.213
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.087	5.689.176	7.539.143	328.262	136.572	115.424	349.510
Turismo cultural	1.506.995	588.618	785.628	69.636	-	-	-
Campo y playa (descanso)	8.972.023	3.638.609	4.709.711	202.304	84.726	-	270.790
Otro tipo de ocio	3.679.069	1.461.949	2.043.804	-	-	-	-
Otros motivos	588.907	184.320	348.508	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 10.2. ESTADO CIVIL
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	ESTADO CIVIL						
	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Alojamiento hotelero	19,9	15,7	23,7	23,2	-	-	17,6
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	24,8	31,9	21,7	-	-	22,5
Vivienda alquilada	11,1	18,5	5,0	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	33,3	30,3	49,3	37,3	46,7	52,3
Otro tipo	8,2	7,7	9,1	-	-	-	-
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Andalucía	69,4	74,3	64,1	65,6	75,8	55,5	77,6
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	0,6	0,5	-	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	2,6	2,3	-	-	-	-
Castilla y León	1,8	1,8	1,8	-	-	-	-
Cataluña	4,2	3,6	4,7	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	5,2	3,0	7,6	-	-	-	-
Extremadura	2,5	2,4	2,7	-	-	-	-
Galicia	0,4	0,3	0,7	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	-	10,9	9,5	-	-	9,6
Murcia (Región de)	1,9	2,2	1,9	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	0,4	-	-	-	-
País Vasco	1,0	0,9	1,1	-	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-	-
Duración de la estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Corta duración	66,3	60,5	71,5	53,0	71,1	55,8	81,7
Larga duración	33,7	39,5	28,5	47,0	28,9	44,2	18,3
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Con reserva	15,3	14,4	15,1	24,3	24,2	35,3	18,6
Completa (paquete)	1,7	0,7	2,5	8,3	0,3	4,9	0,1
Sin Reserva	82,9	84,8	82,3	66,5	75,5	59,9	81,3
No consta	0,1	0,1	0,1	0,9	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Coche	8,0	79,4	88,7	68,0	89,2	66,4	90,5
Autobús	3,3	12,1	3,7	20,1	-	-	-
Avión	0,4	2,9	3,4	-	-	-	-
Tren	83,9	4,7	2,8	6,2	2,2	4,5	2,7
Barco	3,7	-	-	-	-	-	-
Otros	0,7	-	1,1	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	100,0						
Trabajo/Negocios	17,9	18,0	18,5	-	-	-	16,3
Estudios	6,8	14,6	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	22,9	22,3	33,4	-	20,5	45,0
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	43,0	56,6	59,5	56,3	67,2	37,2
Turismo cultural	5,3	4,5	5,9	12,6	-	-	-
Campo y playa (descanso)	31,5	27,5	35,3	36,6	35,0	-	28,8
Otro tipo de ocio	12,9	11,1	15,3	-	-	-	-
Otros motivos	2,1	1,4	2,6	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 10.3. ESTADO CIVIL
Porcentajes horizontales

Destino: Andalucía

		ESTADO CIVIL						
Alojamiento Principal	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Alojamiento hotelero	100,0	36,7	55,8	2,3	-	-	2,9	
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	41,4	53,6	1,5	-	-	2,7	
Vivienda alquilada	100,0	77,4	21,0	-	-	-	-	
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	46,9	43,1	2,9	1,0	0,9	5,2	
Otro tipo	100,0	43,7	52,2	-	-	-	-	
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Andalucía	100,0	49,74	43,31	1,83	0,93	0,48	3,69	
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-	-	
Baleares (Illes)	100,0	46,53	37,14	-	-	-	-	
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-	
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	100,0	51,90	46,20	-	-	-	-	
Castilla y León	100,0	46,92	46,56	-	-	-	-	
Cataluña	100,0	39,10	52,60	-	-	-	-	
Comunidad Valenciana	100,0	26,98	68,30	-	-	-	-	
Extremadura	100,0	45,16	52,02	-	-	-	-	
Galicia	100,0	27,87	69,93	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	100,0	-	56,39	2,04	-	-	3,51	
Murcia (Región de)	100,0	51,69	46,85	-	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	71,99	-	-	-	-	
País Vasco	100,0	41,05	51,03	-	-	-	-	
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-	
Duración de la estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Corta duración	100,0	42,4	50,6	1,6	0,9	0,5	4,1	
Larga duración	100,0	54,4	39,5	2,7	0,7	0,8	1,8	
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Con reserva	100,0	43,9	46,3	3,1	1,4	1,4	4,0	
Completa (paquete)	100,0	19,2	69,1	9,6	0,1	1,8	0,2	
Sin Reserva	100,0	47,5	46,5	1,6	0,8	0,4	3,2	
No consta	100,0	44,0	42,7	13,4	-	-	-	
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Coche	100,0	44,0	49,5	1,6	0,9	0,5	3,6	
Autobús	100,0	70,3	21,9	4,9	0,1	1,4	1,5	
Avión	100,0	41,8	48,3	3,2	2,1	1,7	2,9	
Tren	100,0	58,3	34,8	3,2	0,5	0,7	2,4	
Barco	100,0	-	-	-	-	-	-	
Otros	100,0	-	77,9	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	46,5	46,8	1,9	0,9	0,6	3,3	
Trabajo/Negocios	100,0	46,9	48,5	-	1,2	0,3	3,0	
Estudios	100,0	99,7	-	-	0,1	-	0,3	
Visita a familiares o amigos	100,0	45,3	44,5	2,8	0,6	-	6,3	
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	43,0	56,6	59,5	56,3	67,2	37,2	
Turismo cultural	100,0	39,1	52,1	4,6	1,1	-	1,6	
Campo y playa (descanso)	100,0	40,6	52,5	2,3	0,9	-	3,0	
Otro tipo de ocio	100,0	39,7	55,6	-	-	-	-	
Otros motivos	100,0	31,3	59,2	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 11.1. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Datos absolutos

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	Total	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*					5 personas ó más
		1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.091.212	
Alojamiento hotelero	5.652.966	2.659.011	1.392.717	661.045	748.604	191.588	
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.573	918.235	2.106.124	1.400.478	2.999.509	503.226	
Vivienda alquilada	3.162.231	2.314.584	163.928	134.340	477.903	-	
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	1.915.736	2.354.541	2.043.782	2.567.613	497.699	
Otro tipo	2.334.278	1.560.502	271.603	175.105	261.901	-	
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.329.155	
Andalucía	19.742.806	5.841.325	4.295.150	3.096.827	5.442.423	1.067.081	
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-	-	
Baleares (Illes)	176.726	62.814	66.402	-	-	-	
Canarias	117.247	-	-	-	-	-	
Cantabria	50.406	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	652.973	376.688	90.427	-	128.081	-	
Castilla y León	514.577	245.861	123.180	-	-	-	
Cataluña	1.203.501	362.700	344.428	192.023	263.772	-	
Comunidad Valenciana	1.483.865	666.764	273.418	215.020	292.192	-	
Extremadura	703.512	214.449	146.720	122.334	186.683	-	
Galicia	127.646	-	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	2.568.809	1.054.006	540.731	415.819	457.927	100.325	
Murcia (Región de)	551.140	193.603	138.305	90.974	99.640	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	46.215	-	-	-	-	
País Vasco	293.438	87.381	82.316	-	-	-	
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.329.155	
Corta duración	18.858.233	5.093.757	4.378.185	3.229.413	5.239.765	917.112	
Larga duración	9.598.187	4.274.312	1.910.729	1.185.337	1.815.765	412.043	
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.329.155	
Con reserva	4.345.028	985.772	1.286.440	833.587	1.010.842	228.387	
Completa (paquete)	475.678	81.625	284.711	-	-	-	
Sin Reserva	23.596.607	8.282.124	4.697.205	3.519.890	6.006.597	1.090.791	
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.329.155	
Autobús	2.272.619	1.627.538	460.627	-	111.298	-	
Avión	929.219	518.382	281.152	80.472	-	-	
Coche	23.872.263	6.258.386	5.316.312	4.174.119	6.824.392	1.299.055	
Tren	1.057.680	741.725	167.424	106.584	-	-	
Otros	317.276	217.541	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	
Total	28.456.420	9.368.069	6.288.914	4.414.750	7.055.530	1.329.155	
Trabajo/Negocios	5.085.447	4.885.449	152.625	-	-	-	
Estudios	1.942.739	1.925.043	-	-	-	-	
Visita a familiares o amigos	6.681.240	1.034.673	1.861.488	1.732.412	1.750.883	301.785	
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.086	1.422.735	4.060.767	2.542.594	5.128.118	1.003.872	
Turismo cultural	1.506.995	296.729	564.767	270.326	342.724	-	
Campo y playa (descanso)	8.972.022	725.554	2.418.592	1.538.952	3.585.689	703.235	
Otro tipo de ocio	3.679.068	400.452	1.077.408	733.315	1.199.704	268.189	
Otros motivos	588.908	-	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

*Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 11.2. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*					
	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	28,4	22,1	15,0	10,6	17,6
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	9,8	33,5	31,7	42,5	46,1
Vivienda alquilada	11,1	24,7	2,6	3,0	6,8	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	20,4	37,4	46,3	36,4	45,6
Otro tipo	8,2	16,7	4,3	4,0	3,7	-
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	62,4	68,3	70,1	77,1	80,3
Aragón	0,3	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	0,7	1,1	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	4,0	1,4	-	1,8	-
Castilla y León	1,8	2,6	2,0	-	-	-
Cataluña	4,2	3,9	5,5	4,3	3,7	-
Comunidad Valenciana	5,2	7,1	4,3	4,9	4,1	-
Extremadura	2,5	2,3	2,3	2,8	2,6	-
Galicia	0,4	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	11,3	8,6	9,4	6,5	7,5
Murcia (Región de)	1,9	2,1	2,2	2,1	1,4	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,5	-	-	-	-
País Vasco	1,0	0,9	1,3	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	54,4	69,6	73,2	74,3	69,0
Larga duración	33,7	45,6	30,4	26,8	25,7	31,0
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	15,3	10,5	20,5	18,9	14,3	17,2
Completa (paquete)	1,7	0,9	4,5	-	-	-
Sin Reserva	82,9	88,4	74,7	79,7	85,1	82,1
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Autobús	8,0	17,4	7,3	-	1,6	-
Avión	3,3	5,5	4,5	1,8	-	-
Coche	83,9	66,8	84,5	94,5	96,7	97,7
Tren	3,7	7,9	2,7	2,4	-	-
Otros	1,1	2,3	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	52,2	2,4	-	-	-
Estudios	6,8	20,5	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	11,0	29,6	39,2	24,8	22,7
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	15,2	64,6	57,6	72,7	75,5
Turismo cultural	5,3	3,2	9,0	6,1	4,9	-
Campo y playa (descanso)	31,5	7,7	38,5	34,9	50,8	52,9
Otro tipo de ocio	12,9	4,3	17,1	16,6	17,0	20,2
Otros motivos	2,1	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

*Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 11.3. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Porcentajes horizontales

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*					
	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	3,8
Alojamiento hotelero	100,0	47,0	24,6	11,7	13,2	3,4
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	11,6	26,6	17,7	37,8	6,3
Vivienda alquilada	100,0	73,2	5,2	4,2	15,1	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	20,4	25,1	21,8	27,4	5,3
Otro tipo	100,0	66,9	11,6	7,5	11,2	-
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	4,7
Andalucía	100,0	29,6	21,8	15,7	27,6	5,4
Aragón	100,0	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	100,0	35,5	37,6	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	57,7	13,8	-	19,6	-
Castilla y León	100,0	47,8	23,9	-	-	-
Cataluña	100,0	30,1	28,6	16,0	21,9	-
Comunidad Valenciana	100,0	44,9	18,4	14,5	19,7	-
Extremadura	100,0	30,5	20,9	17,4	26,5	-
Galicia	100,0	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	41,0	21,0	16,2	17,8	3,9
Murcia (Región de)	100,0	35,1	25,1	16,5	18,1	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	56,3	-	-	-	-
País Vasco	100,0	29,8	28,1	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	4,7
Corta duración	100,0	27,0	23,2	17,1	27,8	4,9
Larga duración	100,0	44,5	19,9	12,3	18,9	4,3
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	4,7
Con reserva	100,0	22,7	29,6	19,2	23,3	5,3
Completa (paquete)	100,0	17,2	59,9	-	-	-
Sin Reserva	100,0	35,1	19,9	14,9	25,5	4,6
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	4,7
Autobús	100,0	71,6	20,3	-	4,9	-
Avión	100,0	55,8	30,3	8,7	-	-
Coche	100,0	26,2	22,3	17,5	28,6	5,4
Tren	100,0	70,1	15,8	10,1	-	-
Otros	100,0	68,6	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	32,9	22,1	15,5	24,8	4,7
Trabajo/Negocios	100,0	96,1	3,0	-	-	-
Estudios	100,0	99,1	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	15,5	27,9	25,9	26,2	4,5
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	10,0	28,7	18,0	36,2	7,1
Turismo cultural	100,0	19,7	37,5	17,9	22,7	-
Campo y playa (descanso)	100,0	8,1	27,0	17,2	40,0	7,8
Otro tipo de ocio	100,0	10,9	29,3	19,9	32,6	7,3
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

*Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.1. TIPO DE VIAJE
Datos absolutos Destino: Andalucía

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Alojamiento hotelero	5.652.965	181.493	560.459	1.310.055	2.169.593	35.907	57.062	1.057.511	48.073	183.155	49.657
Vivienda propia/multipropiedad	7.927.574	159.000	120.574	6.079.460	380.047	298.127	58.472	538.280	101.238	178.429	13.947
Vivienda alquilada	3.162.231	-	-	142.964	1.197.740	1.017.121	-	682.435	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	9.379.371	366.783	350.784	5.295.242	400.025	166.681	562.815	1.206.208	503.782	446.802	80.249
Otro tipo	2.334.278	90.915	-	353.927	938.041	424.903	-	199.719	-	-	161.048
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Andalucía	19.742.806	403.927	309.057	11.493.970	2.623.068	1.818.068	468.306	1.581.646	369.719	412.404	262.641
Aragón	74.821	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	87.606	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	176.727	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	117.248	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	50.407	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	652.974	-	-	79.975	312.061	-	-	114.272	-	-	-
Castilla y León	514.577	-	-	-	178.060	-	-	169.290	-	-	-
Cataluña	1.203.500	-	174.385	137.410	220.364	-	-	415.363	79.537	85.355	-
Comunidad Valenciana	1.483.864	-	115.372	361.575	552.567	-	-	210.358	-	-	-
Extremadura	703.511	-	-	212.864	119.862	-	-	231.562	-	-	-
Galicia	127.645	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	2.568.810	160.679	134.876	570.927	719.787	-	-	609.057	96.775	182.539	-
Murcia (Región de)	551.139	-	-	234.298	90.376	43.421	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	82.154	-	-	-	39.869	-	-	-	-	-	-
País Vasco	293.438	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	25.192	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Corta duración	18.858.233	648.510	218.108	13.181.648	3.247.863	314.762	530.111	-	274.111	270.826	172.294
Larga duración	9.598.187	169.853	905.024	-	1.837.584	1.627.977	165.243	3.684.153	422.925	652.821	132.606
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Con reserva	4.820.709	294.248	673.838	1.671.044	-	-	120.344	1.468.862	153.908	308.769	-
Completa (paquete)	475.681	-	215.558	-	-	-	-	128.777	-	-	-
Sin Reserva	23.596.608	524.115	442.943	11.494.998	5.022.694	1.927.113	570.957	2.211.314	543.128	611.439	247.907
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Autobús	2.272.620	-	170.032	475.717	317.241	966.118	-	163.879	-	-	-
Avión	929.219	-	194.765	117.383	333.218	-	-	132.845	-	-	-
Coche	23.872.263	737.500	686.459	12.301.149	4.025.410	719.186	549.099	3.231.308	590.276	815.541	216.335
Tren	1.057.679	-	59.555	264.574	201.810	250.464	-	129.307	-	-	-
Otros	317.277	-	-	-	204.519	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	28.456.419	818.363	1.123.132	13.181.648	5.085.446	1.942.739	695.354	3.684.153	697.036	923.647	304.901
Trabajo/Negocios	5.085.447	-	-	-	5.085.447	-	-	-	-	-	-
Estudios	1.942.739	-	-	-	-	1.942.739	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	6.681.241	276.963	274.268	3.931.923	-	-	695.354	622.807	526.309	353.617	-
Ocio, recreo, vacaciones	14.158.085	521.523	823.792	9.010.155	-	-	-	3.033.526	136.922	565.974	-
Turismo cultural	1.506.995	128.596	322.438	570.940	-	-	-	342.489	28.647	113.885	-
Campo y playa (descanso)	8.972.023	257.202	302.905	5.703.409	-	-	-	2.249.996	108.275	350.236	-
Otro tipo de ocio	3.679.067	135.725	198.449	2.735.806	-	-	-	441.041	-	101.853	-
Otros motivos	588.908	-	-	239.568	-	-	-	-	-	-	272.512

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.2. TIPO DE VIAJE
Porcentajes verticales

Destino: Andalucía

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	19,9	22,2	49,9	9,9	42,7	1,8	8,2	28,7	6,9	19,8	16,3
Vivienda propia/multipropiedad	27,9	19,4	10,7	46,1	7,5	15,3	8,4	14,6	14,5	19,3	4,6
Vivienda alquilada	11,1	-	-	1,1	23,6	52,4	-	18,5	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	33,0	44,8	31,2	40,2	7,9	8,6	80,9	32,7	72,3	48,4	26,3
Otro tipo	8,2	11,1	-	2,7	18,4	21,9	-	5,4	-	-	52,8
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	69,4	49,4	27,5	87,2	51,6	93,6	67,3	42,9	53,0	44,6	86,1
Aragón	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	2,3	-	-	0,6	6,1	-	-	3,1	-	-	-
Castilla y León	1,8	-	-	-	3,5	-	-	4,6	-	-	-
Cataluña	4,2	-	15,5	1,0	4,3	-	-	11,3	11,4	9,2	-
Comunidad Valenciana	5,2	-	10,3	2,7	10,9	-	-	5,7	-	-	-
Extremadura	2,5	-	-	1,6	2,4	-	-	6,3	-	-	-
Galicia	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	9,0	19,6	12,0	4,3	14,2	-	-	16,5	13,9	19,8	-
Murcia (Región de)	1,9	-	-	1,8	1,8	2,2	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-
País Vasco	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	66,3	79,2	19,4	100,0	63,9	16,2	76,2	-	39,3	29,3	56,5
Larga duración	33,7	20,8	80,6	-	36,1	83,8	23,8	100,0	60,7	70,7	43,5
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	16,9	36,0	60,0	12,7	-	-	17,3	39,9	22,1	33,4	-
Completa (paquete)	1,7	-	19,2	-	-	-	-	3,5	-	-	-
Sin Reserva	82,9	64,0	39,4	87,2	98,8	99,2	82,1	60,0	77,9	66,2	81,3
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Autobús	8,0	-	15,1	3,6	6,2	49,7	-	4,4	-	-	-
Avión	3,3	-	17,3	0,9	6,6	-	-	3,6	-	-	-
Coche	83,9	90,1	61,1	93,3	79,2	37,0	79,0	87,7	84,7	88,3	71,0
Tren	3,7	-	5,3	2,0	4,0	12,9	-	3,5	-	-	-
Otros	1,1	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	17,9	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Estudios	6,8	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	23,5	33,8	24,4	29,8	-	-	100,0	16,9	75,5	38,3	-
Ocio, recreo, vacaciones	49,8	63,7	73,3	68,4	-	-	-	82,3	19,6	61,3	-
Turismo cultural	5,3	15,7	28,7	4,3	-	-	-	9,3	4,1	12,3	-
Campo y playa (descanso)	31,5	31,4	27,0	43,3	-	-	-	61,1	15,5	37,9	-
Otro tipo de ocio	12,9	16,6	17,7	20,8	-	-	-	12,0	-	11,0	-
Otros motivos	2,1	-	-	1,8	-	-	-	-	-	-	89,4

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.3. TIPO DE VIAJE Destino: Andalucía
Porcentajes horizontales

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	12,9	2,4	3,2	1,1
Alojamiento hotelero	100,0	3,2	9,9	23,2	38,4	0,6	1,0	18,7	0,9	3,2	0,9
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	2,0	1,5	76,7	4,8	3,8	0,7	6,8	1,3	2,3	0,2
Vivienda alquilada	100,0	-	-	4,5	37,9	32,2	-	21,6	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	3,9	3,7	56,5	4,3	1,8	6,0	12,9	5,4	4,8	0,9
Otro tipo	100,0	3,9	-	15,2	40,2	18,2	-	8,6	-	-	6,9
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	12,9	2,4	3,2	1,1
Andalucía	100,0	2,0	1,6	58,2	13,3	9,2	2,4	8,0	1,9	2,1	1,3
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	12,2	47,8	-	-	17,5	-	-	-
Castilla y León	100,0	-	-	-	34,6	-	-	32,9	-	-	-
Cataluña	100,0	-	14,5	11,4	18,3	-	-	34,5	6,6	7,1	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	7,8	24,4	37,2	-	-	14,2	-	-	-
Extremadura	100,0	-	-	30,3	17,0	-	-	32,9	-	-	-
Galicia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	6,3	5,3	22,2	28,0	-	-	23,7	3,8	7,1	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	42,5	16,4	7,9	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	48,5	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	12,9	2,4	3,2	1,1
Corta duración	100,0	3,4	1,2	69,9	17,2	1,7	2,8	-	1,5	1,4	0,9
Larga duración	100,0	1,8	9,4	-	19,1	17,0	1,7	38,4	4,4	6,8	1,4
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	-	-	-	-
Con reserva	100,0	6,1	14,0	34,7	-	-	2,5	30,5	3,2	6,4	-
Completa (paquete)	100,0	-	45,3	-	-	-	-	27,1	-	-	-
Sin Reserva	100,0	2,2	1,9	48,7	21,3	8,2	2,4	9,4	2,3	2,6	1,1
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	-	-	-	-
Autobús	100,0	-	7,5	20,9	14,0	42,5	-	7,2	-	-	-
Avión	100,0	-	21,0	12,6	35,9	-	-	14,3	-	-	-
Coche	100,0	3,1	2,9	51,5	16,9	3,0	2,3	13,5	2,5	3,4	0,9
Tren	100,0	-	5,6	25,0	19,1	23,7	-	12,2	-	-	-
Otros	100,0	-	-	-	64,5	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	2,9	3,9	46,3	17,9	6,8	2,4	12,9	2,4	3,2	1,1
Trabajo/Negocios	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Estudios	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Motivos religiosos, peregrinaciones, etc	100,0	4,1	4,1	58,9	-	-	10,4	9,3	7,9	5,3	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	3,7	5,8	63,6	-	-	-	21,4	1,0	4,0	-
Turismo cultural	100,0	8,5	21,4	37,9	-	-	-	22,7	1,9	7,6	-
Campo y playa (descanso)	100,0	2,9	3,4	63,6	-	-	-	25,1	1,2	3,9	-
Otro tipo de ocio	100,0	3,7	5,4	74,4	-	-	-	12,0	-	2,8	-
Otros motivos	100,0	-	-	40,7	-	-	-	-	-	-	46,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)**AÑO 2008****TABLA 13.1. MESES****Destino: Andalucía****Datos absolutos**

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	28.456.420	19.742.806	8.713.608
Enero	2.051.467	1.542.545	508.922
Febrero	1.858.355	1.404.312	454.043
Marzo	2.985.081	1.931.075	1.054.006
Abril	2.088.194	1.630.534	457.660
Mayo	2.378.696	1.634.247	744.449
Junio	2.456.861	1.828.438	628.423
Julio	3.047.843	2.105.843	942.000
Agosto	3.562.065	1.989.412	1.572.653
Septiembre	2.107.901	1.410.900	697.001
Octubre	1.909.674	1.345.351	564.323
Noviembre	1.929.527	1.458.448	471.079
Diciembre	2.080.756	1.461.701	619.055

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros


 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.2. MESES

Destino: Andalucía

Porcentajes verticales

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Enero	7,2	7,8	5,8
Febrero	6,5	7,1	5,2
Marzo	10,5	9,8	12,1
Abril	7,3	8,3	5,3
Mayo	8,4	8,3	8,5
Junio	8,6	9,3	7,2
Julio	10,7	10,7	10,8
Agosto	12,5	10,1	18,0
Septiembre	7,4	7,1	8,0
Octubre	6,7	6,8	6,5
Noviembre	6,8	7,4	5,4
Diciembre	7,3	7,4	7,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.3. MESES

Destino: Andalucía

Porcentajes horizontales

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	69,4	30,6
Enero	100,0	75,2	24,8
Febrero	100,0	75,6	24,4
Marzo	100,0	64,7	35,3
Abril	100,0	78,1	21,9
Mayo	100,0	68,7	31,3
Junio	100,0	74,4	25,6
Julio	100,0	69,1	30,9
Agosto	100,0	55,8	44,2
Septiembre	100,0	66,9	33,1
Octubre	100,0	70,4	29,6
Noviembre	100,0	75,6	24,4
Diciembre	100,0	70,2	29,8

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 14.1. PERNOCTACIONES

Destino: Andalucía

Alojamiento Principal	Nº DE PERNOCTACIONES	
	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Alojamiento hotelero	22.885.983	17,6
Vivienda propia/multipropiedad	34.505.114	26,6
Vivienda alquilada	21.435.195	16,5
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	40.668.890	31,3
Otro tipo	10.247.355	7,9
Origen	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Andalucía	76.400.764	58,9
Aragón	632.799	0,5
Asturias (Principado de)	744.110	0,6
Baleares (Illes)	1.506.561	1,2
Canarias	1.200.445	0,9
Cantabria	253.729	0,2
Castilla-La Mancha	2.876.136	2,2
Castilla y León	3.489.506	2,7
Cataluña	10.472.181	8,1
Comunidad Valenciana	5.970.126	4,6
Extremadura	4.520.114	3,5
Galicia	790.556	0,6
Madrid (Comunidad de)	14.847.596	11,4
Murcia (Región de)	2.592.864	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	592.036	0,5
País Vasco	2.546.140	2,0
Rioja (La)	306.875	0,2
Duración de la estancia	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Corta duración	38.544.838	29,7
Larga duración	91.197.699	70,3
Forma de Organización	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Con reserva	27.241.950	21,0
Completa (Paquete)	3.105.374	2,4
Sin Reserva	102.342.892	78,9
Medio de Transporte	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Coche	104.558.582	80,6
Autobús	11.374.325	8,8
Avión	5.510.873	4,2
Tren	6.346.124	4,9
Otros	1.950.133	1,5
No contesta medios de transporte	-	-
Motivo del Viaje	Total	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,0
Trabajo/Negocios	16.699.681	12,9
Estudios	11.091.580	8,5
Visita a familiares o amigos	26.183.599	20,2
Ocio, recreo, vacaciones	73.263.088	56,5
Turismo cultural	7.854.480	6,1
Campo y playa (descanso)	49.957.690	38,5
Otro tipo de ocio	15.450.917	11,9
Otros motivos	2.504.589	1,9
Meses	Nº de pernoctaciones	Porcentaje vertical
Total	129.742.537	100,00
Enero	7.857.083	6,1
Febrero	5.772.179	4,4
Marzo	11.947.692	9,2
Abril	6.246.228	4,8
Mayo	8.261.142	6,4
Junio	7.630.412	5,9
Julio	14.375.392	11,1
Agosto	37.417.430	28,8
Septiembre	11.203.978	8,6
Octubre	6.064.341	4,7
Noviembre	6.172.364	4,8
Diciembre	6.794.295	5,2

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 14.2. PERNOCTACIONES SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO

Destino: Andalucía

Datos absolutos		ORIGEN	
Provincia	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	129.742.537	76.400.764	53.341.773
Almería	16.196.173	8.153.365	8.042.808
Cádiz	22.643.327	14.595.736	8.047.591
Córdoba	7.827.723	4.073.246	3.754.478
Granada	16.454.709	9.960.934	6.493.774
Huelva	17.265.408	12.108.619	5.156.789
Jaén	8.221.790	3.131.377	5.090.412
Málaga	24.712.353	13.308.209	11.404.144
Sevilla	16.421.056	11.069.279	5.351.777

Porcentajes verticales		ORIGEN	
Provincia	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Almería	12,5	10,7	15,1
Cádiz	17,5	19,1	15,1
Córdoba	6,0	5,3	7,0
Granada	12,7	13,0	12,2
Huelva	13,3	15,8	9,7
Jaén	6,3	4,1	9,5
Málaga	19,0	17,4	21,4
Sevilla	12,7	14,5	10,0

Porcentajes horizontales		ORIGEN	
Provincia	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	58,9	41,1
Almería	100,0	50,3	49,7
Cádiz	100,0	64,5	35,5
Córdoba	100,0	52,0	48,0
Granada	100,0	60,5	39,5
Huelva	100,0	70,1	29,9
Jaén	100,0	38,1	61,9
Málaga	100,0	53,9	46,1
Sevilla	100,0	67,4	32,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.1. USO DE INTERNET Destino : Andalucía
Datos absolutos

Origen	USO DE INTERNET		
	Total	Usan Internet	No usan internet
Total	7.386.943	958.681	6.428.263
Andalucía	3.165.978	242.487	2.923.491
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	54.305	-	-
Balears (Illes)	117.473	-	85.094
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	238.420	-	211.649
Castilla y León	285.809	-	238.476
Cataluña	777.368	119.091	658.277
Comunidad Valenciana	558.337	-	469.512
Extremadura	336.014	-	289.303
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	1.192.414	205.573	986.841
Murcia (Región de)	182.655	-	142.975
Navarra (Comunidad Foral de)	42.284	-	-
País Vasco	224.131	-	171.752
Rioja (La)	24.984	-	22.394

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.2. USO DE INTERNET Destino : **Andalucía**
 Porcentajes verticales

Origen	USO DE INTERNET		
	Total	Usan Internet	No usan internet
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	42,9	25,3	45,5
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	0,7	-	-
Balears (Illes)	1,6	-	1,3
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	3,2	-	3,3
Castilla y León	3,9	-	3,7
Cataluña	10,5	12,4	10,2
Comunidad Valenciana	7,6	-	7,3
Extremadura	4,5	-	4,5
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	16,1	21,4	15,4
Murcia (Región de)	2,5	-	2,2
Navarra (Comunidad Foral de)	0,6	-	-
País Vasco	3,0	-	2,7
Rioja (La)	0,3	-	0,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.3. USO DE INTERNET Destino : **Andalucía**
 Porcentajes horizontales

Origen	USO DE INTERNET		
	Total	Usan Internet	No usan internet
Total	100,0	13,0	87,0
Andalucía	100,0	7,7	92,3
Aragón	100,0	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-
Balears (Illes)	100,0	-	72,4
Canarias	100,0	-	-
Cantabria	100,0	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	88,8
Castilla y León	100,0	-	83,4
Cataluña	100,0	15,3	84,7
Comunidad Valenciana	100,0	-	84,1
Extremadura	100,0	-	86,1
Galicia	100,0	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	17,2	82,8
Murcia (Región de)	100,0	-	78,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-
País Vasco	100,0	-	76,6
Rioja (La)	100,0	-	89,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.4. USOS DE INTERNET

Destino : Andalucía

Usos de internet	Dato absoluto
Total	958.681
Buscar información	937.481
Para hacer reservas	596.347
Para realizar pagos	279.036

Usos de internet	Porcentaje vertical
Total	100,0
Buscar información	97,8
Para hacer reservas	62,2
Para realizar pagos	29,1

Usos de internet	Porcentaje horizontal
Total	100,0
Buscar información	100,0
Para hacer reservas	100,0
Para realizar pagos	100,0

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 16. ACTIVIDADES REALIZADAS

Destino : Andalucía

Actividades	Datos absolutos			Porcentajes verticales			Porcentajes horizontales		
	ORIGEN			ORIGEN			ORIGEN		
	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA
Total	7.401.407	3.175.399	4.226.008				100,0	42,9	57,1
Compras / Ver escaparates	5.238.533	2.104.792	3.133.741	70,8	66,3	74,2	100,0	40,2	59,8
Deportes	696.644	344.162	352.482	9,4	10,8	8,3	100,0	49,4	50,6
Golf	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Deportes de nieve	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Deportes náuticos	108.072	-	-	1,5	-	-	100,0	-	-
Caza	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Pesca	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Deportes al aire libre	422.856	218.131	204.725	5,7	6,9	4,8	100,0	51,6	48,4
Deportes de riesgo	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Otros deportes (especificar)	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Gestiones administrativas	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Visita a familia o amigos	3.778.966	1.667.593	2.111.373	51,1	52,5	50,0	100,0	44,1	55,9
Espectáculos deportivos	97.308	-	-	1,3	-	-	100,0	-	-
Espectáculos culturales	1.163.173	383.669	779.504	15,7	12,1	18,4	100,0	33,0	67,0
Visitas culturales (museos, monumentos, ciudades)	3.909.628	1.368.504	2.541.124	52,8	43,1	60,1	100,0	35,0	65,0
Visitas parques temáticos	106.422	-	-	1,4	-	-	100,0	-	-
Juegos de azar (casino)	61.697	-	-	0,8	-	-	100,0	-	-
Congresos y reuniones	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Disfrute y uso de la playa	3.735.020	1.606.454	2.128.566	50,5	50,6	50,4	100,0	43,0	57,0
Servicios de tipo balneario, talasoterapia...	172.357	90.095	82.262	2,3	2,8	1,9	100,0	52,3	47,7
Acontecimientos religiosos	589.254	246.456	342.798	8,0	7,8	8,1	100,0	41,8	58,2
Actividades gastronómicas: alta gastronomía, visita a bo	3.425.974	1.368.627	2.057.347	46,3	43,1	48,7	100,0	39,9	60,1
Salir de copas o a discotecas	2.734.075	994.599	1.739.476	36,9	31,3	41,2	100,0	36,4	63,6
Pasear por el campo/ disfrutar de la naturaleza	3.620.803	1.581.947	2.038.856	48,9	49,8	48,2	100,0	43,7	56,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Base: viajes con información de actividades realizadas

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)**AÑO 2008****TABLA 17. SATISFACCIÓN Destino : Andalucía**

Origen	Valoración media
Total Andalucía	8,7
Origen Andalucía	9,0
Origen Resto CCAA	8,6

Tipo de Viajes	Valoración media
Semana Santa	8,7
Otros viajes de ocio	8,5
Puente	8,5
Vacaciones de Verano	8,6
Vacaciones de Navidad	8,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 18. FIDELIDAD

Destino : Andalucía

Datos absolutos		ORIGEN	
Fidelidad	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA
Total	20.379.545	14.524.145	5.855.400
Repiten	18.341.343	13.812.217	4.529.126
1ª vez	2.038.202	711.929	1.326.273

Porcentajes verticales		ORIGEN	
Fidelidad	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Repiten	90,0	95,1	77,3
1ª vez	10,0	4,9	22,7

Porcentajes horizontales		ORIGEN	
Fidelidad	Total	Origen Andalucía	Origen resto de CCAA
Total	100,0	71,3	28,7
Repiten	100,0	75,3	24,7
1ª vez	100,0	34,9	65,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Datos de viajes (de temporada, puentes, fin de semana y otros de ocio) con información sobre fidelidad de destino

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 19. PROVINCIAS DE DESTINO EN EL TRIMESTRE ESTIVAL

Destino: Andalucía

Datos absolutos	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	8.717.809	5.506.156	3.211.653
Almería	1.182.442	761.278	421.164
Cádiz	1.657.314	1.173.657	483.657
Córdoba	506.307	341.192	165.115
Granada	960.758	653.916	306.842
Huelva	1.066.123	725.231	340.892
Jaén	559.635	220.498	339.137
Málaga	1.708.469	965.668	742.801
Sevilla	1.076.761	664.716	412.045

Porcentajes verticales	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Almería	13,6	13,8	13,1
Cádiz	19,0	21,3	15,1
Córdoba	5,8	6,2	5,1
Granada	11,0	11,9	9,6
Huelva	12,2	13,2	10,6
Jaén	6,4	4,0	10,6
Málaga	19,6	17,5	23,1
Sevilla	12,4	12,1	12,8

Porcentajes horizontales	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	63,2	36,8
Almería	100,0	64,4	35,6
Cádiz	100,0	70,8	29,2
Córdoba	100,0	67,4	32,6
Granada	100,0	68,1	31,9
Huelva	100,0	68,0	32,0
Jaén	100,0	39,4	60,6
Málaga	100,0	56,5	43,5
Sevilla	100,0	61,7	38,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 20.1. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL MES DE MARZO

Destino: Andalucía

Datos absolutos

Provincia de destino	Total	ORIGEN	
		Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	2.985.081	1.931.075	1.054.007
Almería	324.292	188.898	135.394
Cádiz	406.149	286.745	119.404
Córdoba	227.336	121.195	106.141
Granada	389.945	251.560	138.386
Huelva	378.329	305.172	73.158
Jaén	186.786	61.880	124.905
Málaga	595.980	367.215	228.765
Sevilla	476.264	348.411	127.853
Sexo	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	2.985.081	1.931.075	1.054.007
Mujer	1.510.317	1.019.173	491.144
Varón	1.474.764	911.903	562.861
Estado civil	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	2.985.081	1.931.075	1.054.007
Soltero/a	1.392.863	984.369	408.494
Casado/a	1.368.880	804.927	563.953
Viudo/a	56.047	-	-
Divorciado/a	26.327	-	-
Separado/a	26.328	-	-
Pareja de hecho	115.898	-	-
Edad	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	2.985.081	1.931.075	1.054.007
0-14 Años	428.725	277.551	151.173
15-24 Años	507.128	396.110	111.018
25-44 Años	1.118.863	729.731	389.131
45-54 Años	450.393	265.115	185.278
55-64 Años	303.919	187.827	116.092
Mayores de 65 años	176.054	74.741	101.313
Nivel de estudios	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	2.985.081	1.931.075	1.054.007
Sin estudios	791.402	538.943	252.459
Primarios o menos	590.589	420.277	170.312
Secundarios	772.668	488.025	284.644
Superiores	830.421	483.830	346.591

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 20.2. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL
MES DE MARZO

Destino: Andalucía

Porcentajes verticales

Provincia de destino	Total	ORIGEN	
		Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Almería	10,9	9,8	12,8
Cádiz	13,6	14,8	11,3
Córdoba	7,6	6,3	10,1
Granada	13,1	13,0	13,1
Huelva	12,7	15,8	6,9
Jaén	6,3	3,2	11,9
Málaga	20,0	19,0	21,7
Sevilla	16,0	18,0	12,1
Sexo	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Mujer	50,6	52,8	46,6
Varón	49,4	47,2	53,4
Estado civil	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Soltero/a	46,7	51,0	38,8
Casado/a	45,9	41,7	53,5
Viudo/a	1,9	-	-
Divorciado/a	0,9	-	-
Separado/a	0,9	-	-
Pareja de hecho	3,9	-	-
Edad	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
0-14 Años	14,4	14,4	14,3
15-24 Años	17,0	20,5	10,5
25-44 Años	37,5	37,8	36,9
45-54 Años	15,1	13,7	17,6
55-64 Años	10,2	9,7	11,0
Mayores de 65 años	5,9	3,9	9,6
Nivel de estudios	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Sin estudios	26,5	27,9	24,0
Primarios o menos	19,8	21,8	16,2
Secundarios	25,9	25,3	27,0
Superiores	27,8	25,1	32,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 20.3. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL
MES DE MARZO

Destino: Andalucía

Porcentajes horizontales

Provincia de destino	Total	ORIGEN	
		Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	64,7	35,3
Almería	100,0	58,2	41,8
Cádiz	100,0	70,6	29,4
Córdoba	100,0	53,3	46,7
Granada	100,0	64,5	35,5
Huelva	100,0	80,7	19,3
Jaén	100,0	33,1	66,9
Málaga	100,0	61,6	38,4
Sevilla	100,0	73,2	26,8
Sexo	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	64,7	35,3
Mujer	100,0	67,5	32,5
Varón	100,0	61,8	38,2
Estado civil	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	64,7	35,3
Soltero/a	46,7	70,7	29,3
Casado/a	45,9	58,8	41,2
Viudo/a	1,9	-	-
Divorciado/a	0,9	-	-
Separado/a	0,9	-	-
Pareja de hecho	3,9	-	-
Edad	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
0-14 Años	14,4	64,7	35,3
15-24 Años	17,0	78,1	21,9
25-44 Años	37,5	65,2	34,8
45-54 Años	15,1	58,9	41,1
55-64 Años	10,2	61,8	11,0
Mayores de 65 años	5,9	42,5	9,6
Nivel de estudios	Total	Origen Andalucía	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Sin estudios	26,5	68,1	31,9
Primarios o menos	19,8	71,2	28,8
Secundarios	25,9	63,2	36,8
Superiores	27,8	58,3	41,7

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.1. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL TRIMESTRE ESTIVAL

Destino: Andalucía

Datos absolutos

Sexo	Total	ORIGEN	
		Provincias costeras	Provincias interiores
Total	8.717.809	6.575.104	2.142.705
Mujer	4.302.281	3.350.790	951.491
Varón	4.415.528	3.224.314	1.191.214
Estado civil	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	8.717.809	6.575.104	2.142.705
Soltero/a	4.013.336	3.008.647	1.004.689
Casado/a	4.119.151	3.146.858	972.293
Viudo/a	207.469	152.290	-
Otros	377.854	267.312	110.542
Edad	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	8.717.809	6.575.104	2.142.705
0-14 Años	1.355.672	1.081.284	274.388
15-24 Años	1.071.286	842.414	228.872
25-44 Años	3.582.269	2.526.579	1.055.690
45-54 Años	1.288.108	962.031	326.077
55-64 Años	943.041	803.625	139.416
Mayores de 65 años	477.433	359.171	118.262
Nivel de estudios	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	8.717.809	6.575.104	2.142.705
Sin estudios	2.419.868	1.855.482	564.386
Primarios o menos	1.821.402	1.308.279	513.123
Secundarios	2.254.325	1.723.781	530.544
Superiores	2.222.214	1.687.562	534.652

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.2. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL TRIMESTRE ESTIVAL

Destino: Andalucía

Porcentajes verticales

Sexo	Total	ORIGEN	
		Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	100,0	100,0
Mujer	49,4	51,0	44,4
Varón	50,6	49,0	55,6
Estado civil	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	100,0	100,0
Soltero/a	46,0	45,8	46,9
Casado/a	47,2	47,9	45,4
Viudo/a	2,4	2,3	-
Otros	4,3	4,1	5,2
Edad	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	100,0	100,0
0-14 Años	15,6	16,4	12,8
15-24 Años	12,3	12,8	10,7
25-44 Años	41,1	38,4	49,3
45-54 Años	14,8	14,6	15,2
55-64 Años	10,8	12,2	6,5
Mayores de 65 años	5,5	5,5	5,5
Nivel de estudios	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	100,0	100,0
Sin estudios	27,8	28,2	26,3
Primarios o menos	20,9	19,9	23,9
Secundarios	25,9	26,2	24,8
Superiores	25,5	25,7	25,0

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.3. PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS EN EL TRIMESTRE ESTIVAL

Destino: Andalucía

Porcentajes horizontales

Sexo	Total	ORIGEN	
		Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	75,4	24,6
Mujer	100,0	77,9	22,1
Varón	100,0	73,0	27,0
Estado civil	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	75,4	24,6
Soltero/a	100,0	75,0	25,0
Casado/a	100,0	76,4	23,6
Viudo/a	100,0	73,4	-
Otros	100,0	70,7	29,3
Edad	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	75,4	24,6
0-14 Años	100,0	79,8	20,2
15-24 Años	100,0	78,6	21,4
25-44 Años	100,0	70,5	29,5
45-54 Años	100,0	74,7	25,3
55-64 Años	100,0	85,2	14,8
Mayores de 65 años	100,0	75,2	24,8
Nivel de estudios	Total	Provincias costeras	Provincias interiores
Total	100,0	75,4	24,6
Sin estudios	100,0	76,7	23,3
Primarios o menos	100,0	71,8	28,2
Secundarios	100,0	76,5	23,5
Superiores	100,0	75,9	24,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

FAMILITUR
Informe anual 2008

Informe de
**Movimientos turísticos de los
españoles
ANDALUCÍA**