

Instituto de Estudios Turísticos



FAMILITUR

Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles

Informe anual 2008

Movimientos turísticos de los españoles CASTILLA-LA MANCHA



Turismo2020
Plan del Turismo Español Horizonte 2020

Instituto de Estudios Turísticos



FAMILITUR

Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles

Informe anual 2008

**Movimientos turísticos de los españoles
CASTILLA-LA MANCHA**



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)
Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
Resumen.....	5
Introducción	7
1. Situación general de los viajes de los residentes en España a Castilla-La Mancha en 2008	9
1.1. Datos generales.....	9
1.2. Estacionalidad	10
1.3. Tipos y motivos de viaje	13
1.4. Organización del viaje	18
1.5. Actividades del viaje.....	24
1.6. Pernoctaciones y estancia media	25
1.7. Fidelidad y grado de satisfacción	29
2. Perfil socio-demográfico en los viajes con destino Castilla-La Mancha	33
3. Análisis del impacto de los viajes de fin de semana en Castilla-La Mancha.....	37
4. Referencias metodológicas	45
Anexo de tablas	49

Resumen

En 2008, Castilla-La Mancha recibió 13,3 millones de viajes con pernoctación (un 17,1% más que en 2007), de los cuales el 73% fueron viajes procedentes de otras comunidades autónomas. La Comunidad de Madrid fue el principal mercado emisor con el 50,3% de los viajes realizados a Castilla-La Mancha. A la comunidad madrileña le siguió la propia comunidad castellanomanchega, con el 27% de los turistas, y la Comunidad Valenciana (13%).

En 2008 las pernoctaciones realizadas en Castilla-La Mancha se incrementaron un 11,5% respecto a 2007, registrándose un total de 46,4 millones. El 85,9% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas procedentes de tres comunidades autónomas: Comunidad de Madrid, la propia región manchega y Comunidad Valenciana. Asimismo, fue Toledo la provincia que registró el mayor volumen de pernoctaciones (30,7%).

Los meses centrales del año (de mayo a agosto) concentraron el 36,6% de los viajes realizados en 2008. No obstante, marzo es el mes que agrupa la mayor afluencia turística con el 10,4% de los viajes (1,4 millones).

El viaje de fin de semana es el más frecuente (62,6%), presentando un gran volumen en todos los meses del año.

Como viene siendo habitual, el principal motivo de los viajes realizados a Castilla-La Mancha es el ocio, recreo o vacaciones. Esta motivación adquiere una mayor importancia en el caso de los que proceden de otras comunidades autónomas. Así, en la capital castellano manchega se concentran la mayor parte de los viajes para visitar a familiares y amigos (41,4%), así como los viajes de ocio (34,2%). Por su parte, Albacete registra un importante volumen de los viajes por motivo de trabajo (28,1%). Por otra parte, cabe destacar cómo los viajes de ocio están asociados sobre todo al descanso (76,8%).

La forma predilecta de viajar a Castilla-La Mancha es hacerlo sin ningún tipo de reserva, ya sea de transporte o de alojamiento. Así se realizan el 94,1% de los viajes, mientras que con algún tipo de reserva se hace en el 5,7% de los mismos.

El medio de transporte más utilizado en los desplazamientos a Castilla-La Mancha fue el coche (90,6%), monopolizando así la gran mayoría de los viajes a esta comunidad. Respecto a 2007, este medio de transporte ha visto incrementar su uso en un 16,9% (1,7 millones).

La vivienda de familiares o amigos se posiciona como el tipo de alojamiento preferente (40,7%), seguido de cerca por la vivienda propia (37,7%).

Por otra parte, la estancia media por viaje ha decrecido en el último año dos décimas, situándose en 3,5 noches de media en el año 2008. El tipo de alojamiento que posee una mayor estancia media es la vivienda alquilada, con una media de 5,1 noches.

El grado de fidelidad a esta comunidad de destino fue muy elevado, ya que en el 96% los turistas haber visitado la región con anterioridad. Asimismo, se muestran altamente satisfechos con sus viajes al otorgar una valoración de 8,9 puntos sobre 10 posibles. Son los de la propia comunidad los que muestran un mayor grado de satisfacción global.

Para finalizar, señalar el perfil socio-demográfico de los viajes a Castilla-La Mancha. El principal grupo de edad en los viajes a dicha comunidad, es el de edades superiores a los 44 años en el caso de los viajeros procedentes de otras comunidades (el 41,6% frente al 23,5% de viajes realizados por los residentes en la propia autonomía). Por otra parte, cerca de la mitad (48,4%) de los viajes de 2008 fueron realizados por personas que trabajaban, alcanzando entre los residentes en otras comunidades autónomas el 55%.

Introducción

Este informe tiene como objetivo analizar la actividad turística de los residentes en España con destino Castilla-La Mancha en el año 2008 y su evolución respecto a años anteriores en sus principales rasgos. De este modo, se plantea la situación actual del turismo desde diferentes vertientes para intentar dar cabida a todas las variables que influyen en el marco turístico de Castilla-La Mancha. Y se examinan además algunas cuestiones con una óptica comparativa respecto a años anteriores.

Por tanto, este documento analiza los movimientos turísticos de los españoles con destino a Castilla-La Mancha en los siguientes aspectos:

- Los principales resultados para 2008 de Castilla-La Mancha como destino de los viajes de los residentes en España.
- Las características básicas del conjunto de viajes con destino Castilla-La Mancha.
- El impacto del turismo de fin de semana en Castilla-La Mancha, especialmente el que tiene como alojamiento la vivienda propia, de familiares o amigos.

El documento se estructura en cinco epígrafes. En un primer epígrafe se describe de forma pormenorizada los movimientos turísticos de los residentes en España con destino a Castilla-La Mancha de acuerdo con las características en cuanto a motivación y organización, entre otras, del viaje realizado. En el siguiente apartado se describen las características socio-demográficas de los residentes en España que han realizado los viajes con este destino. Finalmente, el análisis se completa, en el caso de Castilla-La Mancha, con el examen detallado de la actividad turística de fin de semana con alojamiento en vivienda privada.

Cierran el informe un epígrafe dedicado a la referencia de la metodología de la *Encuesta de movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), fuente de información utilizada, y un anexo de tablas de información estadística con los principales resultados utilizados en la elaboración de este análisis.

1. Situación general de los viajes de los residentes en España a Castilla-La Mancha en 2008

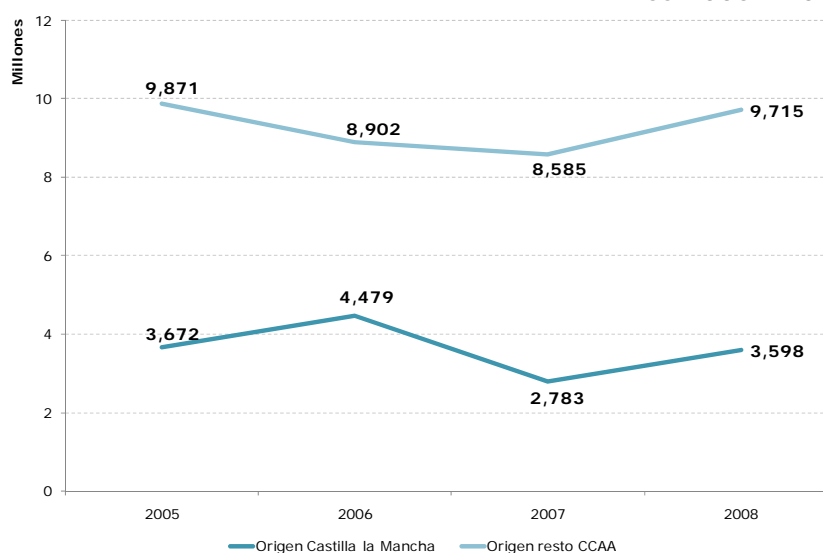
1.1. Datos generales

En 2008 se realizaron 13,3 millones de viajes con destino Castilla-La Mancha.

Castilla-La Mancha se configura en 2008 como el quinto destino de los españoles en sus viajes turísticos dentro de España. Con un total de 13,3 millones de viajes, esta comunidad recibe el 8,4% del total de viajes realizados por los residentes dentro del territorio nacional.

Esta comunidad recibió 1,9 millones de viajes más que durante 2007, lo que supone un incremento del 17,1% con respecto al año anterior. Este crecimiento de los viajes con destino Castilla-La Mancha se ha producido tanto por parte de los residentes en comunidades distintas de la manchega (1,1 millones de viajes más; 13,2%), como por parte de los residentes en la propia comunidad (815 mil más; 29,3%).

Gráfico 1: Evolución de los viajes a Castilla-La Mancha, según origen
Años 2005 - 2008

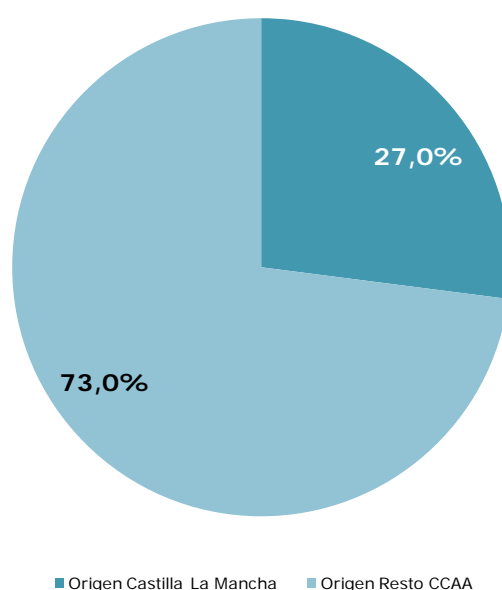


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor, seguido de la propia comunidad y la Comunidad Valenciana.

Atendiendo a la comunidad autónoma de procedencia, la Comunidad de Madrid es la que encabeza el listado, siendo el origen de más de la mitad de los viajes (50,3%). En segundo lugar se posiciona la propia comunidad, origen del 27% de los viajes (3,6 millones). La Comunidad Valenciana ocupa el tercer puesto, con el 13%. Por tanto, debe señalarse que los viajes interregionales en Castilla-La Mancha tienen menor importancia respecto a otras comunidades autónomas analizadas.

Gráfico 2: Viajes a Castilla-La Mancha según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.2. Estacionalidad

Los viajes efectuados por residentes en España con destino Castilla-La Mancha tienen una marcada estacionalidad, concentrándose un gran volumen de los mismos entre los meses de mayo y agosto.

El mes de marzo junto con los meses centrales del año fueron los de mayor afluencia de viajes en 2008.

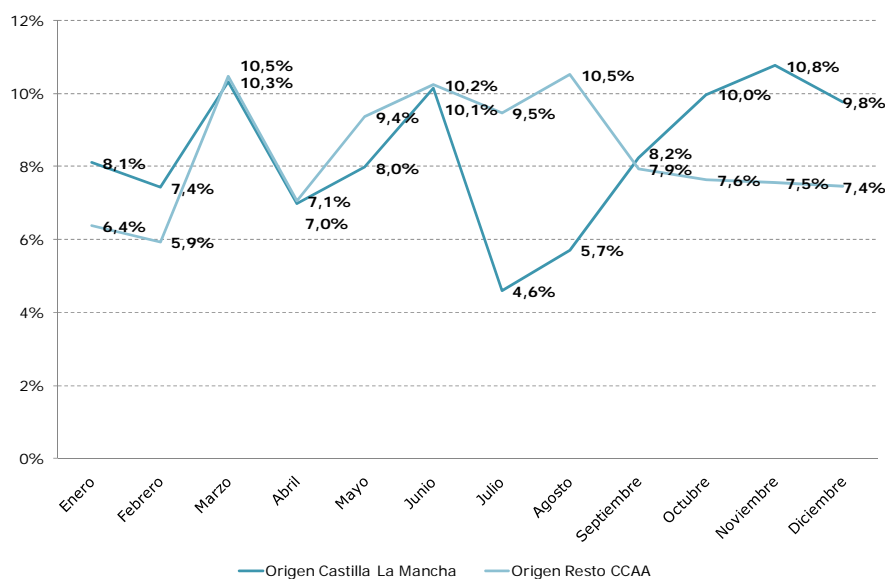
Así, los meses centrales del año concentraron el 36,6% de los viajes realizados durante todo el año, cifra que se sitúa ligeramente por debajo del dato que obtiene España (39%). En junio se realizaron 1,4 millones (el 10,2% de los viajes del año).

Le siguen agosto y mayo, con el 9,2% y el 9% de los viajes respectivamente.

Además, se observa un repunte en el volumen de viajes realizados a Castilla-La Mancha durante el mes de marzo, coincidiendo con la festividad de Semana Santa. En 2008, la comunidad recibió el 10,4% de los viajes en este periodo, convirtiéndose así en el mes que concentra el mayor número de viajes, 1,4 millones. Dicho repunte se constata al superar Castilla-La Mancha al conjunto nacional, que para el período al que se hace referencia obtiene un 9,9%.

Teniendo en cuenta el origen de los turistas se observan pautas diversas. En los meses de marzo y junio se produce un volumen elevado de viajes, independientemente del lugar de origen de los turistas. No obstante, los procedentes de Castilla-La Mancha, además de los meses mencionados, tienen lugar preferentemente por los últimos meses del año (octubre y noviembre concentran el 20,7% de dichos viajes). Mientras los viajes con origen en otras comunidades autónomas tienen un volumen importante durante el periodo estival (el 20% de los viajes ocurren en los meses de julio y agosto).

Gráfico 3: Estacionalidad del turismo en Castilla-La Mancha, según origen
Año 2008



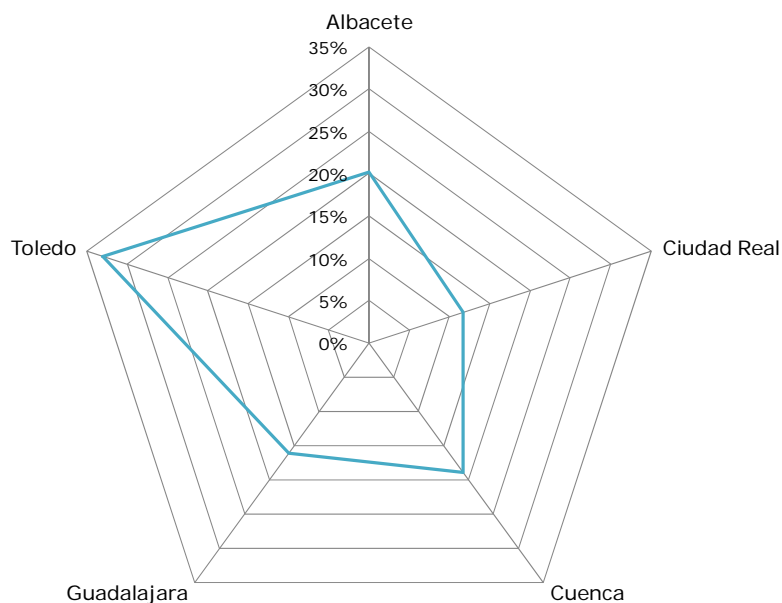
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Toledo concentra el mayor volumen de viajes en marzo con el 33,1% de los viajes realizados en este mes.

Por otra parte, teniendo en cuenta las diferentes provincias de destino, Toledo es con diferencia la que concentra el mayor volumen de viajes realizados en marzo al recibir un tercio de los mismos (33,1%).

Gráfico 4: Viajes a Castilla-La Mancha en el mes de marzo según provincia de destino

Año 2008

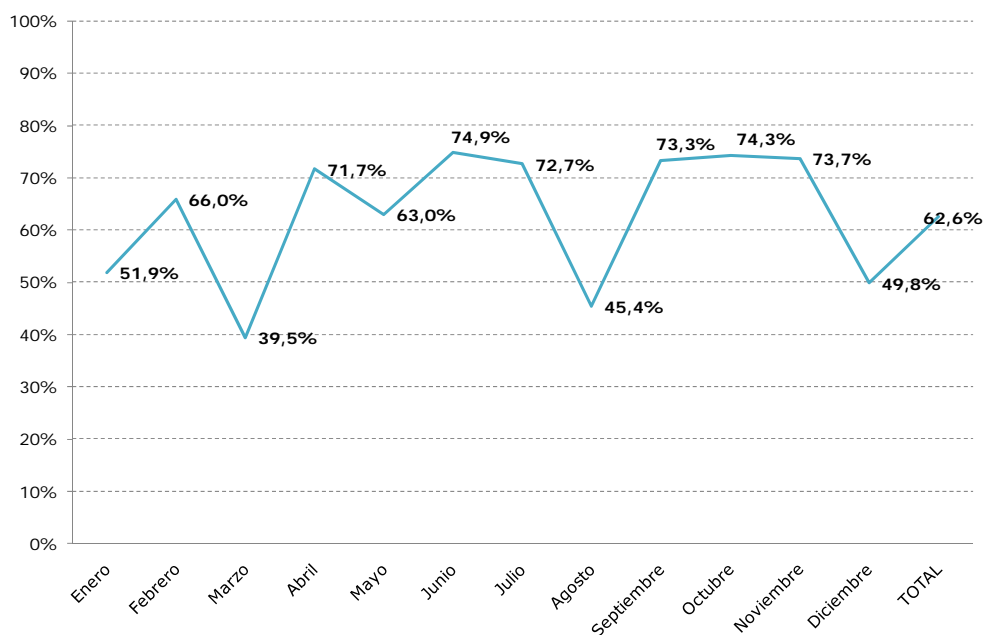


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La estacionalidad del turismo de Castilla-La Mancha viene motivada básicamente por los viajes de fin de semana. Así, como puede observarse en el gráfico 5, en todos los meses del año representan un importante peso. Esta importancia de los viajes de fin de semana, es especialmente significativa en el caso de los meses de abril, junio, julio, septiembre, octubre y noviembre, cuando este tipo de viajes supone más del 70% del total de los realizados en el mes.

En los meses de marzo, agosto y diciembre, la importancia de los viajes de fin de semana se complementa con los viajes de Semana Santa, vacaciones de verano y Navidad, respectivamente.

Gráfico 5: Estacionalidad de los viajes de fin de semana en Castilla-La Mancha
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.3. Tipos y motivos de viaje

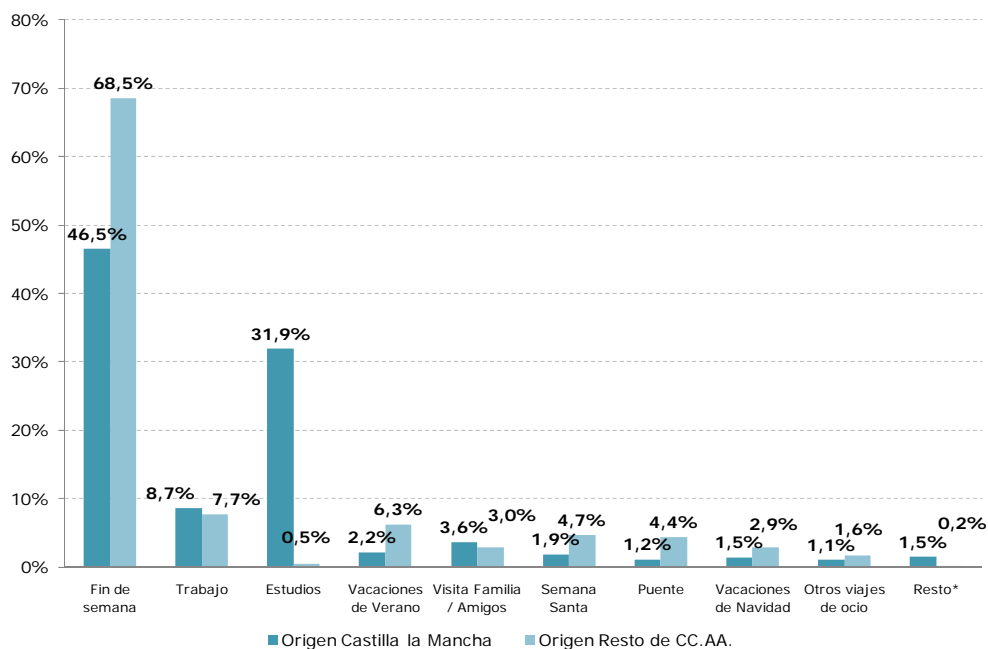
El viaje de fin de semana tiene una gran importancia en Castilla-La Mancha, concentrando el 62,6% del total.

El viaje de fin de semana es el tipo más frecuente (62,6%), independientemente del lugar de origen de los turistas. Le siguen a gran distancia los viajes por motivos de estudios (9%), así como los viajes de trabajo (8%). El resto de tipos de viaje tienen menor relevancia sobre el total de los viajes realizados a Castilla-La Mancha.

Los viajes por estudios adquieren cierta importancia entre los tipos de viajes de Castilla-La Mancha (31,9%).

Según el origen de los viajes, son los viajeros procedentes de otras comunidades quienes realizan viajes de fin de semana de forma mayoritaria (68,5%), teniendo el resto de tipos de viaje una menor relevancia en este colectivo. Por el contrario, entre los viajes intrarregionales, si bien también son los más numerosos los viajes de fin de semana (46,5%), los viajes por estudios (31,9%) cobran una relativa mayor importancia.

Gráfico 6: Viajes a Castilla-La Mancha según tipo de viaje
Año 2008



(*) "Resto" incluye "gestiones administrativas, compras...", "asistir a competiciones deportivas y espectáculos", "motivos de salud" y "otros viajes de ocio".

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Analizando el tipo de viaje más frecuente, el principal grupo de edad en los viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha es aquel con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (30%). En cuanto al nivel de estudios destacan los viajes realizados por personas sin estudios finalizados (29,5%). Respecto a la situación laboral, el 49,9% corresponden a personas ocupadas. Asimismo, destacan por encima de todos los estados civiles los viajes realizados por personas casados (57,8%). Por último, no se observan diferencias en cuanto al sexo, existiendo prácticamente la misma proporción de hombres y mujeres.

Estos viajes de fin de semana tienen un carácter familiar, pues el tamaño del grupo de viaje del hogar del 47,4% de los viajes es 4 o superior.

El principal motivo de los viajes a Castilla-La Mancha es el ocio, recreo o las vacaciones (52,4%).

El principal motivo del viaje de los residentes en España para Castilla-La Mancha como destino es el ocio, recreo o vacaciones. Dicho motivo supone más de la mitad de los viajes anuales

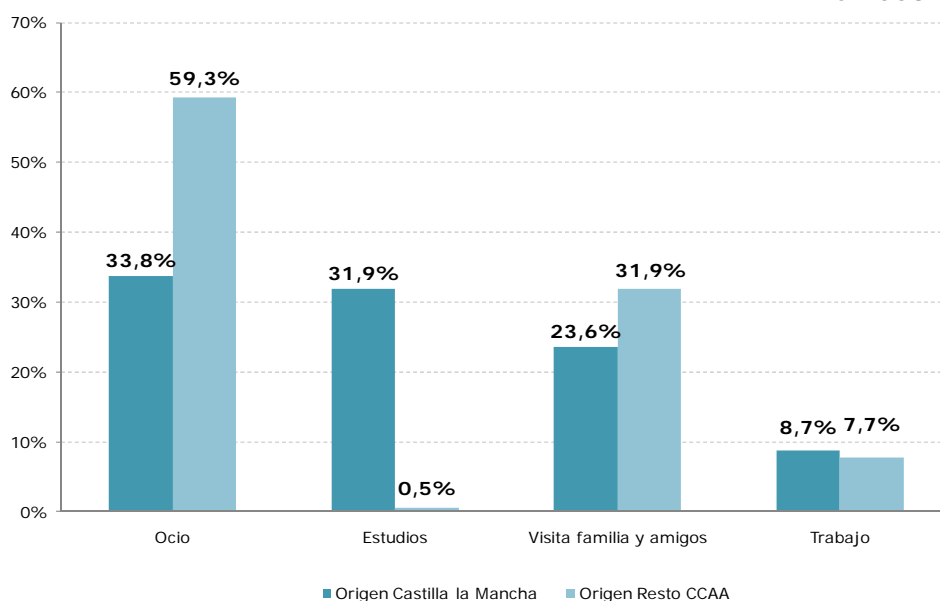
(52,4%), 7 millones de viajes en cifras absolutas. Su importancia en este destino es similar a la del conjunto nacional (52%).

Las visitas a familiares y amigos representan el 29,6% de los viajes, casi 4 millones, siendo así el segundo motivo en importancia, y a su vez, convierte a la comunidad en la primera autonomía, entre aquellas con más viajes, que recibe relativamente el mayor número de viajes por este motivo, seguido de la Comunidad de Madrid (28,5%) y Castilla y León (28,1%).

Los viajes por estudios, que obtienen un peso del 9% del total de viajes (1,2 millones), también convierten a Castilla-La Mancha en la primera comunidad, entre las seis principales) que cuenta con una frecuencia relativa de recibe por este motivo mayor, seguida por la Comunidad de Madrid (7,3%) y Andalucía (6,8%).

Los viajes por razones de trabajo o negocios se elevan a 1,1 millones (8%). Este motivo junto con el turismo cultural (3,2%) sitúa, comparativamente, a Castilla-La Mancha como la comunidad autónoma donde existió menor incidencia de este tipo de turismo.

Gráfico 7: Viajes a Castilla-La Mancha según motivo de viaje y origen
Año 2008



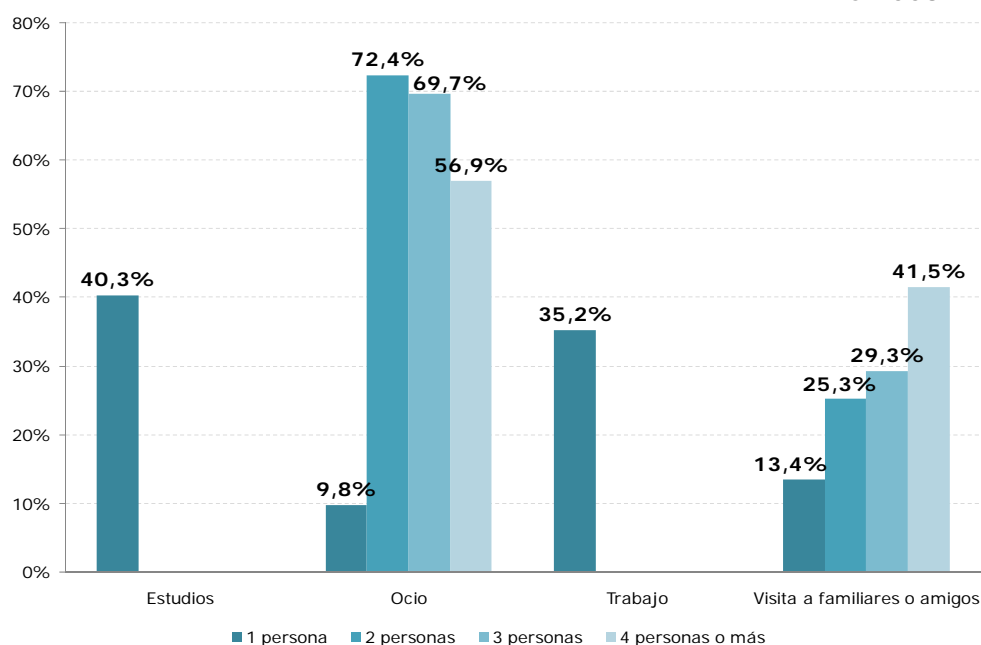
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Si observamos el lugar de origen de los viajes, encontramos que aquellos procedentes de otras comunidades autónomas tienen como razón del desplazamiento el ocio o recreo (59,3%), seguida de la visita de amigos y familiares (31,9%).

Por el contrario, los viajes realizados por los residentes en la propia comunidad están originados por una mayor variedad de motivaciones. Destacan los motivos de ocio (33,8%), pero también el motivo estudios (31,9%), y la visita a familiares y amigos, que registra un peso importante (23,6%). Finalmente, los viajes por trabajo suponen un 8,7% entre los de residentes en la región.

El grupo de viaje del hogar se presenta como un elemento diferenciador de los viajes según motivo. Por un lado, los viajes por trabajo y estudios son realizados casi de forma exclusiva por un solo miembro del hogar. Por otro, la participación de los miembros del hogar en los viajes de visita a familiares y amigos cobra una importancia creciente.

Gráfico 8: Viajes a Castilla-La Mancha según motivo de viaje y tamaño del grupo de viaje del hogar
Año 2008

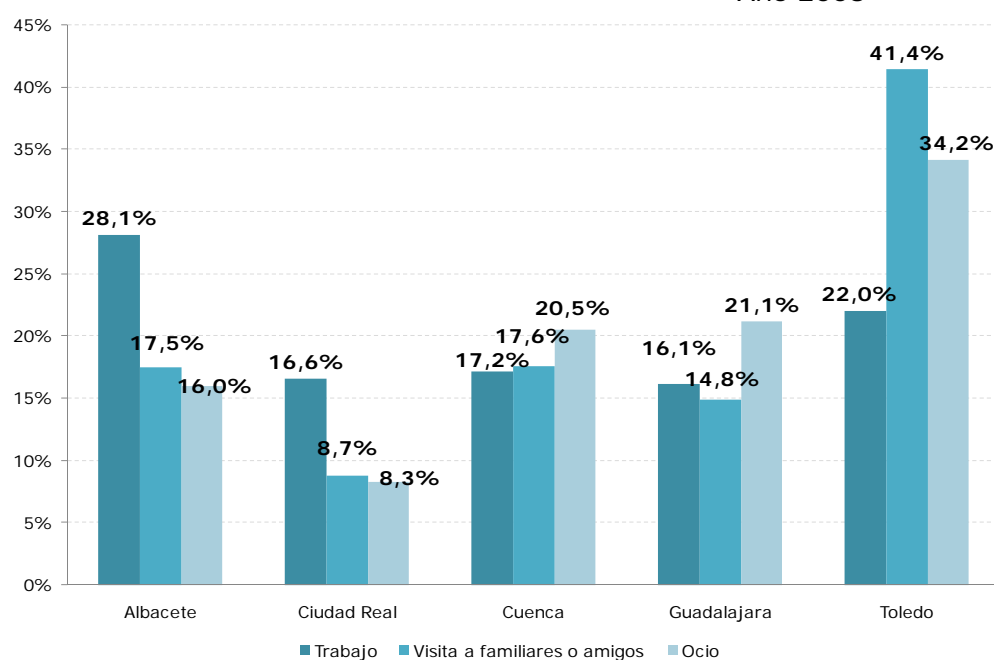


Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Toledo concentra el mayor porcentaje de los viajes realizados por ocio (41,4%).

Por otra parte, si analizamos el motivo principal de viaje en función de las provincias de destino, se observa cómo Toledo concentra un gran volumen de viajes independientemente del motivo. Así, en la capital castellano manchega se concentran la mayor parte de los viajes para visitar a familiares y amigos (41,4%), así como los viajes de ocio (34,2%). Por su parte, Albacete registra un importante volumen de los viajes por motivo de trabajo (28,1%).

Gráfico 9: Viajes a Castilla-La Mancha según motivo de viaje y provincia de destino
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

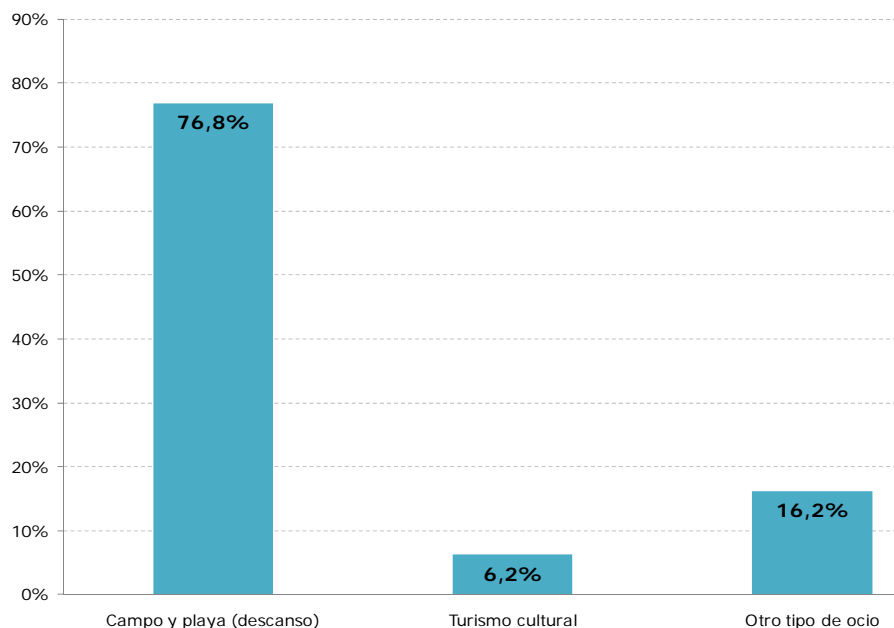
El 76,8% de los viajes de ocio realizados a Castilla-La Mancha tienen como motivo el descanso.

Respecto a 2007, el motivo de ocio, recreo o vacaciones muestra un crecimiento de 560 mil viajes, lo que supone una evolución positiva del 8,7%. No obstante, los mayores incrementos se sitúan en aquellos viajes realizados por motivos de estudios y los efectuados para visitar a familiares y amigos. Así, los viajes por motivo de estudios se han incrementado en 469 mil (63,9%), mientras que aquellos realizados para visitar a familiares o amigos registraron un aumento del 27,2% (844 mil viajes).

Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, están asociados sobre todo al descanso. Por ello, de los viajes de ocio

realizados con destino Castilla-La Mancha, el 76,8% se debieron al disfrute del campo. Por su parte, el turismo cultural es la razón del 6,2% de los viajes de ocio.

Gráfico 10: Viajes a Castilla-La Mancha por motivo ocio, recreo o vacaciones
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Profundizando en el perfil socio-demográfico de los turistas que viajan a Castilla-La Mancha teniendo el campo como motivo principal de su viaje, destacan los hombres (51,9%) y el grupo de edades comprendidas entre los 25 y 44 años (28,6%). También se debe señalar el alto porcentaje de ocupados que viajan por dicho motivo (51,4%). Sin embargo, en lo referido al nivel de estudios no existe un colectivo mayoritario entre los viajes a Castilla-La Mancha con motivo de descanso, repartiéndose el total de viajeros de forma homogénea entre todos los grados formativos.

1.4. Organización del viaje

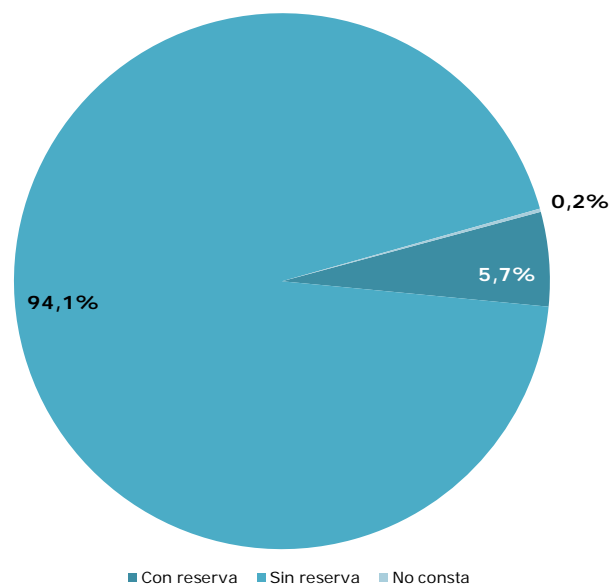
Durante 2008, el 94,1% de los residentes en España que viajaron con destino Castilla-La Mancha lo hicieron sin reserva previa, una cifra que supera en 10,4 puntos porcentuales el dato registrado en

el territorio nacional, 83,7%, y erige a esta comunidad autónoma como la primera entre todas aquellas que reciben mayor porcentaje de turismo interno, en recibir viajeros sin ningún tipo de reserva previa.

Las características de los viajes a Castilla-La Mancha determinan que sólo en un 5,7% de ellos se realice con algún tipo de reserva.

Fueron un 5,7% de los desplazamientos los que se organizaron previamente mediante reserva, ya sea de alojamiento o de transporte, de ellos, tan sólo el 5% de los casos contrató un paquete turístico.

Gráfico 11: Viajes a Castilla-La Mancha según forma de organización del viaje
Año 2008



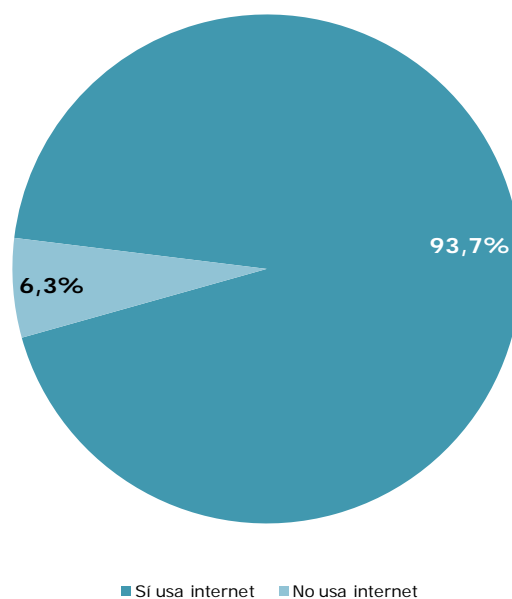
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Entre aquellos viajes en que se realiza algún tipo de reserva, el alojamiento elegido en mayor medida es el hotel o establecimientos similares (44,6%), y proceden fundamentalmente de la Comunidad de Madrid (50,3%).

En el 6% de los viajes a Castilla-La Mancha se utiliza Internet para planificar el viaje.

Respecto a los medios y canales utilizados en la planificación del viaje a Castilla-La Mancha, Internet es el elegido en el 6% de los viajes.

Gráfico 12: Utilización de Internet en los viajes a Castilla-La Mancha
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El coche es el principal medio de transporte para viajar a Castilla-La Mancha. En 2008 se produjeron 12,1 millones de viajes en coche.

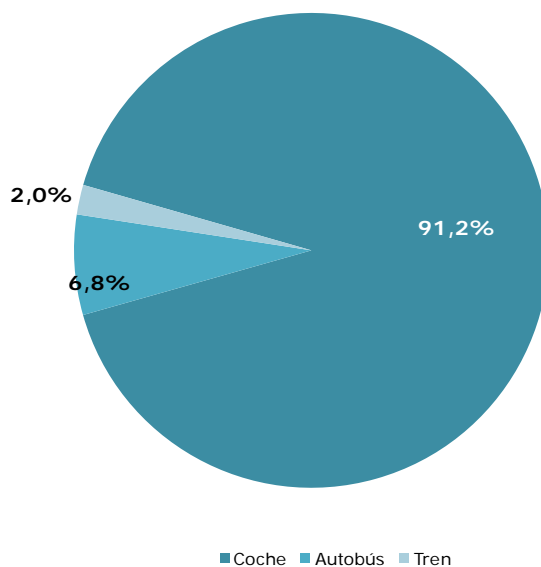
Durante 2008, el coche cobró, aún si cabe, un mayor protagonismo en los viajes con destino Castilla-La Mancha, siendo utilizado para sus desplazamientos en un 90,6% de los viajes, lo que supone 12,1 millones de viajes. Esta cifra supera en buena medida, no sólo la cifra registrada por el resto de comunidades autónomas que perciben un mayor número de viajes sino también el dato nacional de utilización de vehículos, 82,6%, y constata la preferencia de los españoles por este medio de transporte.

Otros medios utilizados son el autobús (6,8%) y el tren (2%), este último caracterizado por ser el recurso con menor uso frente al percibido en el resto de comunidades autónomas estudiadas, seguido de Castilla y León (2,7%) y Andalucía (3,7%).

El coche es utilizado en mayor medida en los viajes de fin de semana (98,9%), aquellos que se alojan en viviendas propias o de familiares o amigos (97% en ambos casos), así como los procedentes de la Comunidad de Madrid (98,2%). Por su parte, el autobús es usado en mayores proporciones en los viajes por

estudios (56,4%), en aquellos que se van a alojar en una vivienda alquilada (33,5%), así como los que tienen su origen en la propia comunidad de Castilla-La Mancha (20,5%).

Gráfico 13: Viajes a Castilla-La Mancha según medio de transporte utilizado
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En la comparativa interanual, los viajes en coche se han incrementado un 16,9% (1,7 millones de viajes más), al igual que los que se realizan en autobús, donde el incremento es notable (un 45,2%, lo que supone 281 mil viajes más). A la inversa, los viajes en tren han decrecido un 6,3% (18 mil viajes menos).

Las viviendas de familiares y amigos junto con las viviendas propias son los tipos de alojamiento más utilizados en los viajes a Castilla-La Mancha.

Atendiendo al tipo de alojamiento más utilizado en Castilla-La Mancha, encontramos que la vivienda de familiares y amigos, que representa el 40,7% de todos los viajes con destino a esta comunidad, fue la más utilizada, en cifras absolutas 5,4 millones de viajes, un dato superior al del conjunto nacional (33,6%) y que convierte a esta comunidad en la primera en cuanto al turismo alojado en viviendas de familiares y amigos, junto a Castilla y León (30,1%) y la Comunidad de Madrid (38,5%).

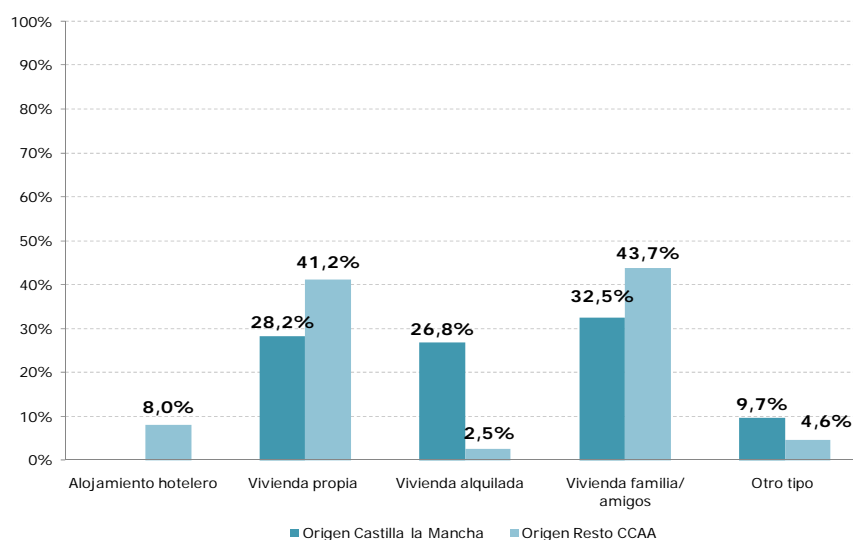
Las viviendas propias presentan una importancia similar, un 37,7% de los viajes, una cifra que nuevamente supera a la del territorio nacional, 29,5%, y a la del resto de comunidades autónomas estudiadas, aunque está seguida de cerca por Cataluña (36,2%), Castilla León (34,7%) y Comunidad Valenciana (33,9%).

El resto de alojamientos tienen un menor protagonismo. Así, por ejemplo, la vivienda alquilada supone el 9% de los viajes, seguido de los alojamientos hoteleros con el 6,6%. Estos dos tipos de alojamientos sí que se muestran por debajo del nivel estatal, donde se registra un 10,7% y un 17,2%, para ambos. Entre comunidades cabe destacar que todas superan a Castilla-La Mancha en grado de utilización del alojamiento hotelero.

Las viviendas alquiladas son elegidas en mayor medida en los viajes intrarregionales.

Por otra parte, se observa cómo los dos principales tipos de alojamiento, esto es, la vivienda de familiares y amigos y las viviendas propias, adquieren una gran importancia independientemente del lugar de origen de los viajes. Donde mayores diferencias se observan es el recurso a una vivienda de alquiler, siendo los viajes intrarregionales los que en mayor medida utilizan este tipo de alojamiento (el 26,8% del total de los viajes intrarregionales, frente al 2,5% en el caso de los procedentes de otras comunidades autónomas).

Gráfico 14: Viajes a Castilla-La Mancha según tipo de alojamiento y origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

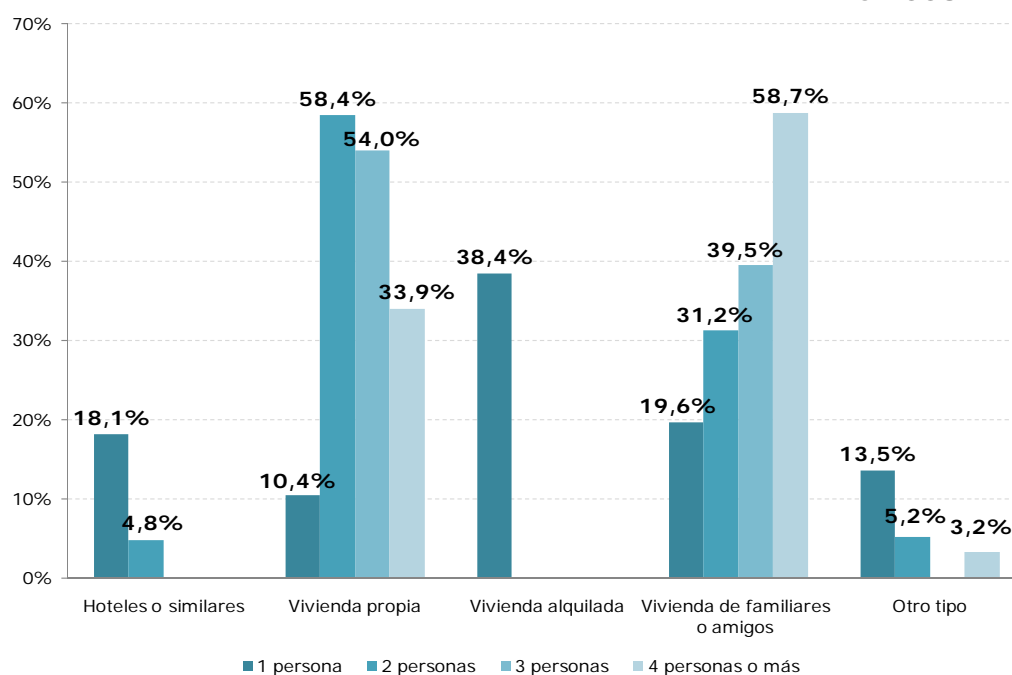
El perfil socio-demográfico de los viajes a Castilla-La Mancha alojados en establecimientos hoteleros lo conforman mayoritariamente hombres (69,6%). El principal grupo de edad que se aloja en dichos establecimientos son aquellos turistas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años (55,8%). Destacan aquellos con estudios superiores (37,1%), así como los ocupados (77,4%). Asimismo despuntan los casados (57%).

El perfil de los turistas alojados en viviendas de familiares/amigos o viviendas propias se analizará más adelante en un apartado específico.

Las viviendas de familiares o amigos tienen una mayor importancia en los viajes en familia.

Analizando el tipo de alojamiento por tamaño del grupo de viaje del hogar observamos que éste se incrementa cuanto mayor es la preferencia por la vivienda de familiares o amigos. Por otro lado, tanto la vivienda alquilada como los alojamientos hoteleros son escogidos preferentemente en aquellos viajes realizados por una única persona del hogar.

**Gráfico 15: Viajes a la Castilla-La Mancha según tipo de alojamiento y tamaño del grupo de hogar
Año 2008**



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.5. Actividades del viaje

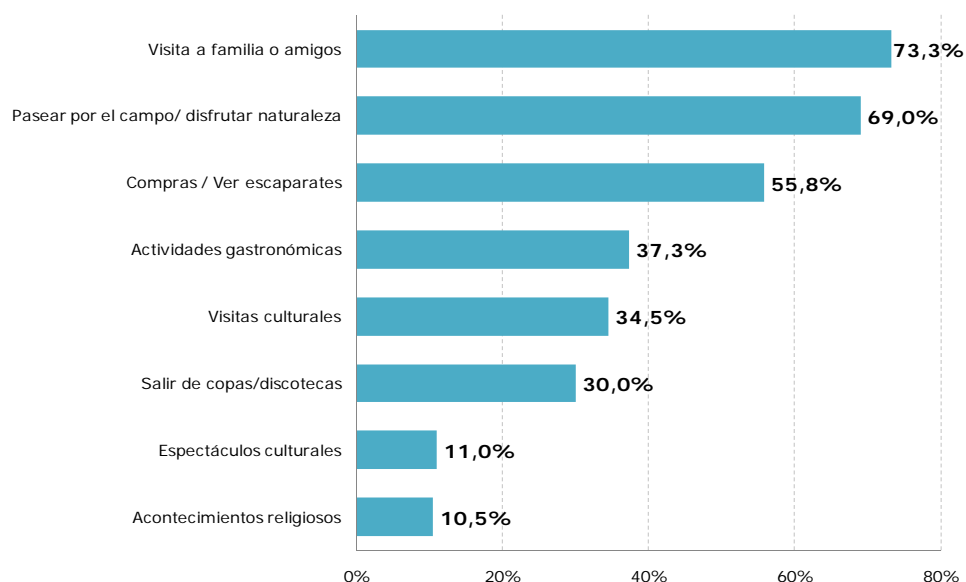
La actividad más frecuente en los viajes realizados a Castilla-La Mancha es la visita de familiares o amigos.

En aquellos viajes realizados por residentes en España a Castilla-La Mancha se llevan a cabo gran variedad de actividades, siendo la más habitual la visita a amigos o familiares (73,3%). Tras esta actividad, destacan: pasear por el campo (69%) y realizar de compras (55,8%).

Por el contrario, las actividades predilectas en el conjunto nacional muestra que las realizadas con mayor frecuencia son otras, en primer lugar se sitúa ir de compras (70,3%), y le siguen, por este orden, las visitas culturales (53,7%), pasear por el campo (52,1%) y las visitas a familiares o amigos (49,9%).

En un segundo grupo de actividades preferentes en este destino se encuentran el disfrute de actividades gastronómicas (37,3%), la realización de actividades culturales (34,5%) y salir de copas e ir a discotecas (30%).

Gráfico 16: Actividades realizadas en los viajes a Castilla-La Mancha
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Según el lugar de procedencia de los viajes, existen diferencias en el caso de la realización de visitas culturales, compras y la diversión en discotecas, por ser estas diferencialmente más frecuentes en los viajes con origen en otras regiones. Las mayores diferencias se registran en el caso de las visitas culturales (13,2 puntos porcentuales).

Gráfico 17: Actividades realizadas en los viajes a Castilla-La Mancha según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.6. Pernoctaciones y estancia media

En 2008 se realizaron 46,4 millones de pernoctaciones en Castilla-La Mancha.

Un 41,8% fueron efectuadas en viajes procedentes de la Comunidad de Madrid.

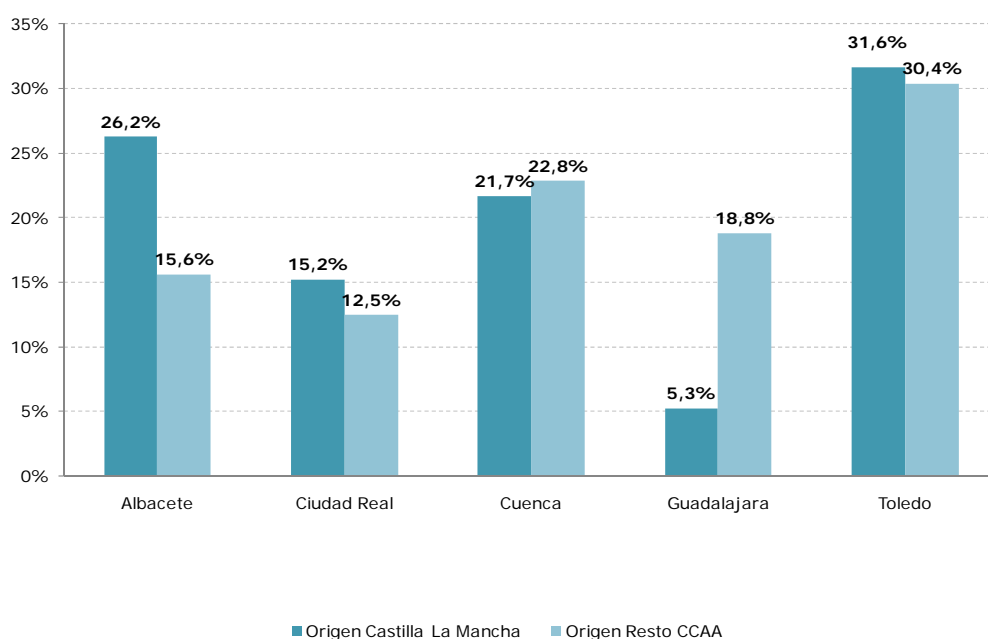
Durante el año 2008 se registraron un total de 46,4 millones de pernoctaciones en Castilla-La Mancha, lo que ha supuesto un incremento del 11,5% (4,8 millones) con respecto a 2007.

El 85,9% del total de pernoctaciones fueron realizadas en los viajes procedentes de tres comunidades. Los residentes en la Comunidad de Madrid efectuaron el 41,8% de las pernoctaciones realizadas en Castilla-La Mancha. Les siguen los propios castellano manchegos con el 28,9% de las pernoctaciones y los turistas

procedentes de la Comunidad Valenciana, que efectuaron el 15,2% de las mismas.

Observando cada una de las provincias manchegas, se observa que tres de cada diez pernoctaciones (30,7%), se registraron en Toledo, siendo la provincia con el número más elevado de pernoctaciones de toda la comunidad autónoma, independientemente del lugar de origen de los viajes. Por otra parte, en el caso de los viajes procedentes de otras comunidades autónomas es Cuenca la segunda provincia más importante en volumen de pernoctaciones (22,8%). Mientras que, en aquellos viajes con origen Castilla-La Mancha se sitúa Albacete (26,2%) como segunda opción.

Gráfico 18: Pernoctaciones en Castilla-La Mancha según provincia de destino y origen
Año 2008

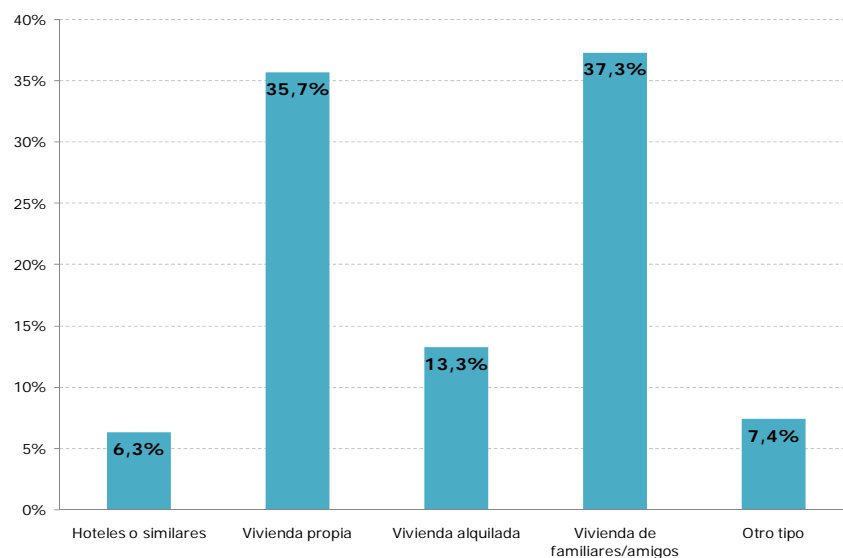


El tipo de alojamiento que más pernoctaciones ha acogido son las viviendas de familiares y amigos (37,3%) y las viviendas propias (35,7%).

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Las viviendas de familiares y amigos reciben 17,3 millones de pernoctaciones (37,3%) seguido de la vivienda propia que recoge el 35,7% del total. El resto de alojamientos adquieren menor protagonismo.

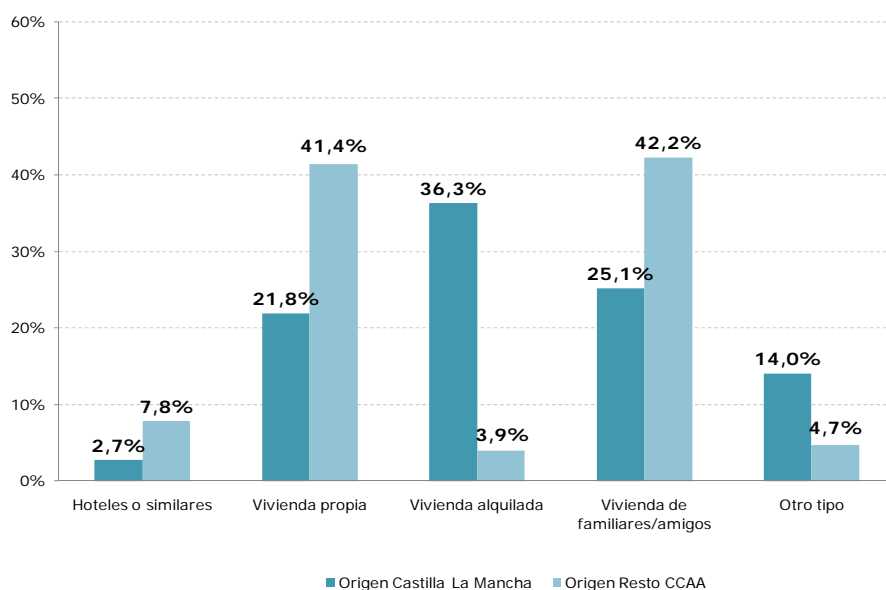
Gráfico 19: Pernoctaciones en Castilla-La Mancha según tipo de alojamiento
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El mayor número de pernoctaciones se efectúan en viviendas de familiares y amigos (42,2%) y viviendas propias (41,4%). Por su parte, los turistas de la propia comunidad pernoctaron preferentemente en viviendas alquiladas (36,3%), si bien las viviendas de familiares y amigos, así como las propias, aunque tuvieron un peso importante (25,1% y 21,8%, respectivamente) no se muestran tan relevantes.

Gráfico 20: Pernoctaciones en Catilla La Mancha por tipo de alojamiento, según origen
Año 2008



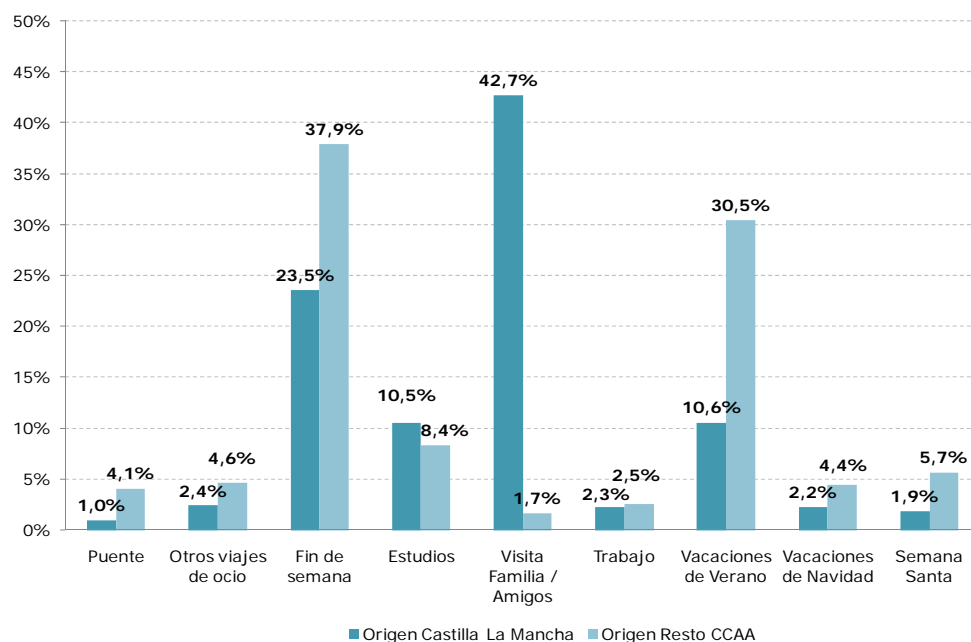
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los viajes de fin de semana son los que generan el mayor número de pernoctaciones en Castilla-La Mancha (33,7%).

En función del tipo de viaje, el de fin de semana es el que genera el mayor número de pernoctaciones (33,7%), seguido por los viajes de vacaciones de verano (24,7%) y los realizados por estudios (13,5%).

Teniendo en cuenta el origen, aquellos viajes procedentes de otras comunidades autónomas son los que registran más pernoctaciones entre los de fin de semana (el 37,9% frente al 23,5%). En el caso de las vacaciones de verano, vuelven a ser los viajeros procedentes de otras comunidades quienes realizan un mayor volumen de pernoctaciones durante los mismos (19,9 puntos porcentuales más que entre los turistas castellano-manchegos). No obstante, los viajes de estudios intrarregionales son los que realizan la gran mayor parte de las pernoctaciones de los viajes con este origen (el 42,7% frente al 8,4% de los de otras comunidades).

Gráfico 21: Pernoctaciones en Castilla-La Mancha según tipo de viaje y origen
Año 2008



El principal motivo de las pernoctaciones realizadas en Castilla-La Mancha es el ocio y las vacaciones (49,9%).

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

El motivo de viaje que genera mayor volumen de pernoctaciones es el ocio, recreo o vacaciones, representando el 49,9% del total (23,2 millones). La segunda motivación más destacada son las

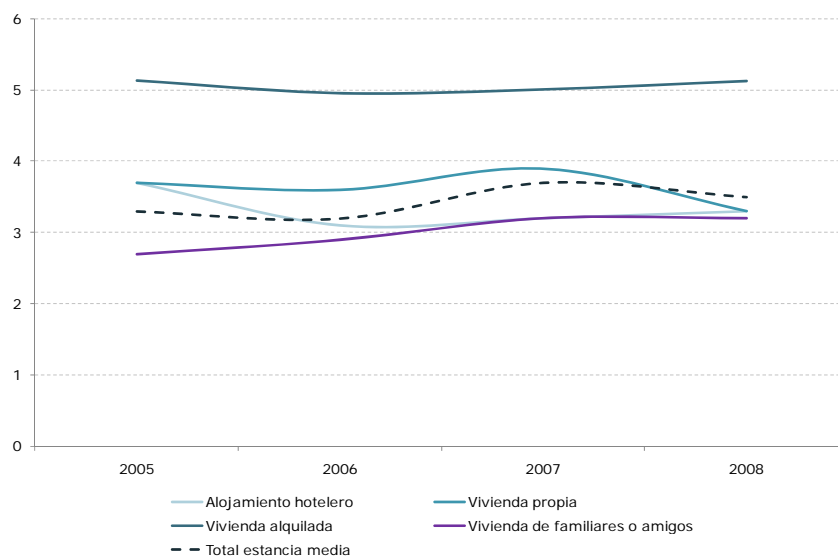
visitas a familiares y amigos, que representan el 25,6% de las pernoctaciones (11,9 millones). Le siguen, a gran distancia, los viajes por estudios, que obtienen un peso del 13,5% del total (6,3 millones), y los motivados por trabajo, que registraron 4,2 millones de pernoctaciones (un 9%).

La estancia media en 2008 se sitúa en 3,5 noches.

La estancia media ha disminuido ligeramente en 2008, pasando de las 3,7 noches por viaje en 2007, a las 3,5 noches en 2008 y manteniéndose también por debajo de la registrada para el total nacional, 4,3 noches.

Observando los distintos tipos de alojamiento, la estancia media más alta se da en las viviendas alquiladas con una media de 5,1 noches, una décima más que en el año 2007.

Gráfico 22: Evolución de la estancia media según tipo de alojamiento
Años 2005 - 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

1.7. Fidelidad y grado de satisfacción

En el 96% de los viajes a Castilla-La Mancha se repite visita.

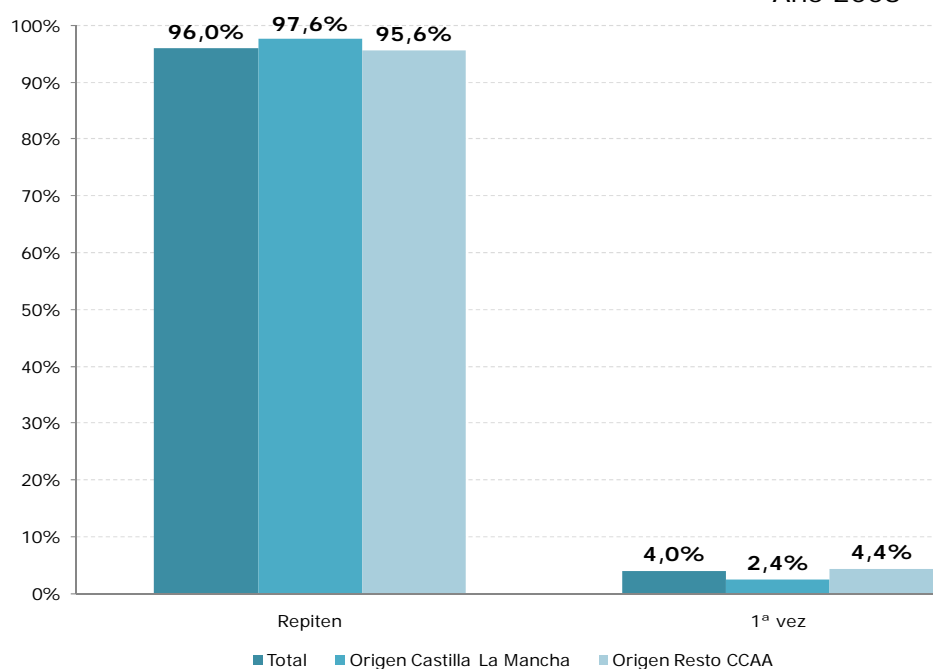
El grado de fidelidad al destino en Castilla-La Mancha es muy notable: en el 96% de los viajes, esta comunidad ya había sido visitada con anterioridad. Comparando con el valor de la fidelidad

al destino en el total nacional de viajes, que alcanza el 89,5%, puede observarse una mayor lealtad en el caso de esta región.

La fidelidad es elevada independientemente del lugar de origen del turista, no apreciándose apenas diferencias entre los turistas de la propia comunidad y aquellos procedentes de otras comunidades autónomas (97,6% y 95,6%, respectivamente).

Analizando las provincias castellano manchegas visitadas por los turistas en 2008, el nivel de fidelidad supera el 90% en todas ellas.

Gráfico 23: Fidelidad al destino Castilla-La Mancha
Año 2008



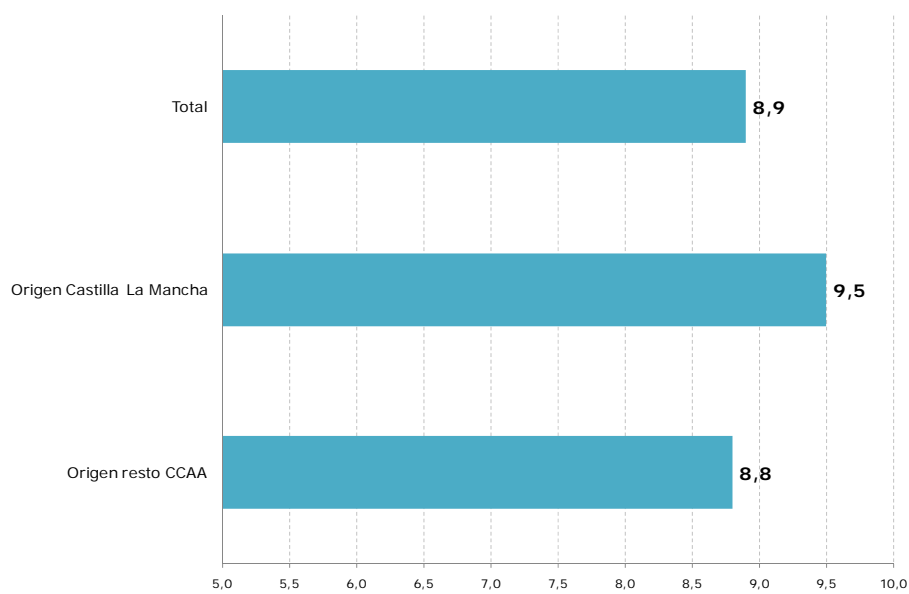
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los viajes a Castilla-La Mancha, en 2008, obtienen una valoración global de 8,9 puntos sobre diez.

Por otro lado, cabe destacar que la valoración concedida a los viajes de temporada, puentes y otros de ocio a Castilla-La Mancha en 2008 fue altamente satisfactoria, otorgando una puntuación de 8,9 en una escala de 1 (muy insatisfactorio) a 10 (muy satisfactorio). Esta puntuación es muy similar a la observada en el conjunto nacional, 8,8 puntos, y a su vez, tan sólo superada por la valoración media de la Comunidad de Madrid (9,1 puntos).

Concretamente, son los turistas de origen castellano-manchego los que muestran mayor grado de satisfacción, 9,5 puntos frente a la media de 8,8 puntos otorgada por los procedentes de fuera de la comunidad.

Gráfico 24: Valoración de los viajes a Castilla-La Mancha según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Los viajes de vacaciones de Navidad registran el grado de satisfacción más elevado.

En cuanto al tipo de viaje, son los relativos a las vacaciones de Navidad aquellos que registran el nivel de satisfacción más elevado. En el lado opuesto se sitúan los viajes de Semana Santa (8,3).

2. Perfil socio-demográfico en los viajes con destino Castilla-La Mancha

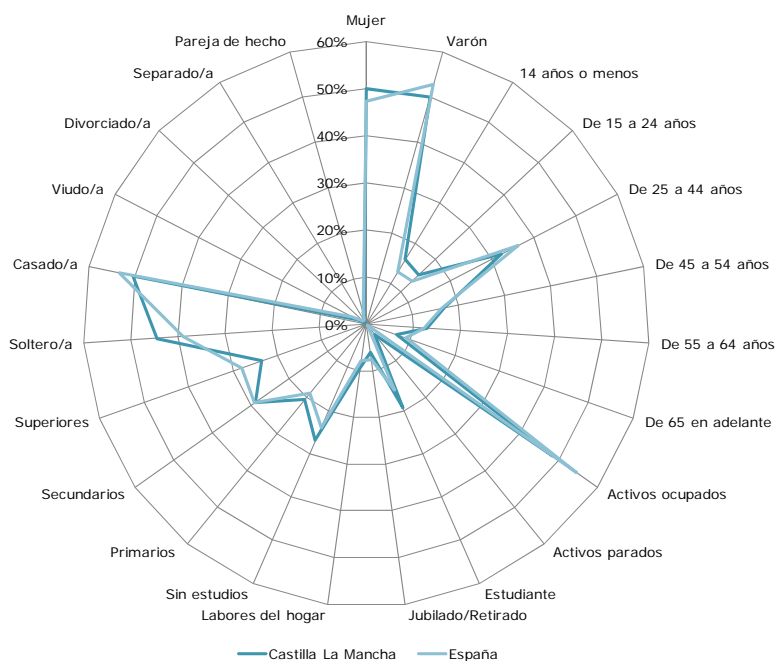
El perfil de los viajes con destino Castilla-La Mancha es similar al del conjunto nacional.

Para describir al viajero residente en España que realiza viajes a Castilla-La Mancha, y así configurar su perfil socio-demográfico, se han tenido en cuenta las variables: sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral.

El análisis de las variables socio-demográficas mencionadas muestra la ausencia de diferencias en los viajes a Castilla-La Mancha según sexo, existiendo exactamente la misma proporción de hombres y mujeres.

Atendiendo a la edad, se observa como principal grupo de edad el de 25 a 44 años, generando el 32,2% de los viajes con este destino, mientras que teniendo en cuenta el nivel de estudios son estudios secundarios los que presentan una mayor proporción (28,9%).

Gráfico 25: Perfiles socio-demográficos en los viajes a Castilla-La Mancha y España
Año 2008



El 48,4% de los viajes con destino Castilla-La Mancha son realizados por ocupados.

Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

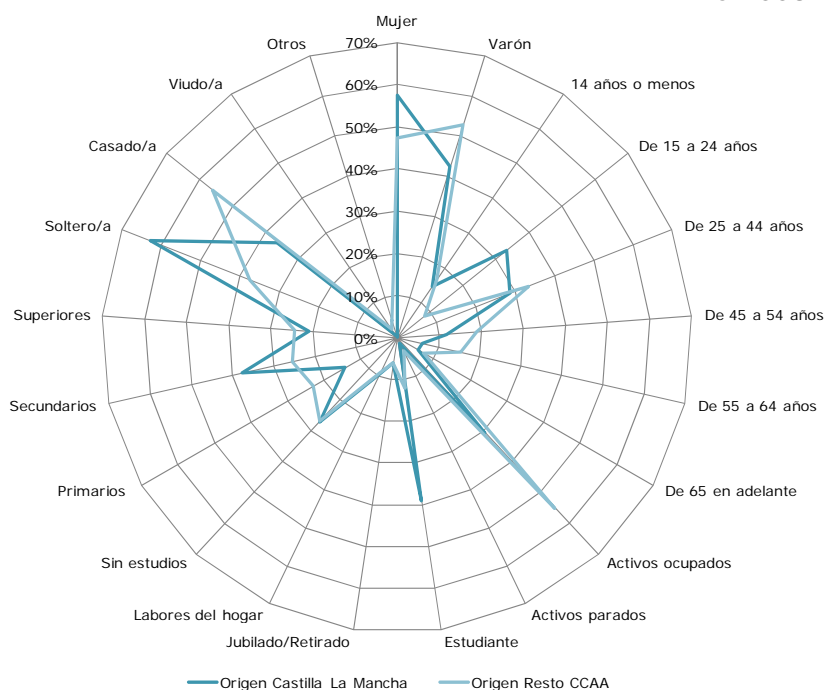
La situación laboral ofrece importantes diferencias. Los activos realizaron el 51,4% de los viajes; entre ellos fueron los ocupados los más numerosos, con el 94,2% de los viajes.

Sin embargo, apenas se observan diferencias significativas en el perfil socio-demográfico de los viajes a Castilla-La Mancha, respecto al general del conjunto del territorio español.

Existe un mayor porcentaje de jóvenes entre los viajes cuyo origen es de Castilla-La Mancha.

Teniendo en cuenta el origen de los viajes con destino Castilla-La Mancha se observan algunas diferencias. Por tramos de edad, el porcentaje de viajes realizados por los más jóvenes es superior en los intrarregionales. Concretamente, el 47,8% tiene menos de 25 años, frente al 24,9% de los viajeros de otras comunidades. En cambio, éstos últimos tienen mayor representación en edades iguales o superiores a los 45 años (el 41,6% frente al 23,5% respectivamente). En cuanto al sexo, destaca la mayor proporción de viajes realizados por mujeres entre los turistas de la propia comunidad, frente a los procedentes de otras comunidades autónomas, existiendo una diferencia de 10,1 puntos porcentuales.

Gráfico 26: Perfiles socio-demográficos en los viajes a Castilla-La Mancha
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

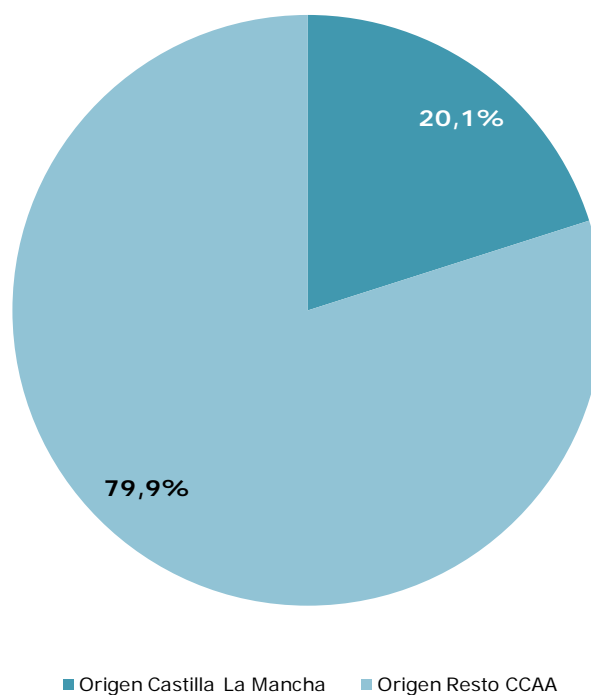
Los viajes cuyo origen es la propia comunidad se caracterizan por la mayor presencia de los estudios secundarios, en comparación con los procedentes de otras regiones. Mientras que los primeros alcanzan la cifra de 37,7% en estudios secundarios, los segundos obtienen un 25,6%. En cambio, en los estudios primarios se imponen los viajeros con origen fuera de la comunidad con una diferencia de 8,7 puntos porcentuales.

Los viajes a Castilla-La Mancha son en su mayoría realizados por ocupados (48,4%), alcanzando entre los no residentes en la comunidad el 55%. A los ocupados les siguen los estudiantes (19,3%). Destaca en este grupo la diferencia de 27,1 puntos porcentuales a favor de los viajes con origen castellano-manchego.

3. Análisis del impacto de los viajes de fin de semana en Castilla-La Mancha

A lo largo del informe ha quedado patente la importancia que adquieren los viajes de fin de semana para el destino Castilla-La Mancha en 2008. Dado que este tipo de viajes representa un importante peso en todos los meses del año, se hace necesario llevar a cabo un análisis del perfil socio-demográfico de estos viajes, haciendo especial hincapié en aquellos que se alojan en viviendas de familiares o amigos o en viviendas propias.

Gráfico 27: Viajes de fin de semana con destino Castilla-La Mancha según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Más de seis de cada diez viajes de fin de semana proceden de la Comunidad de Madrid.

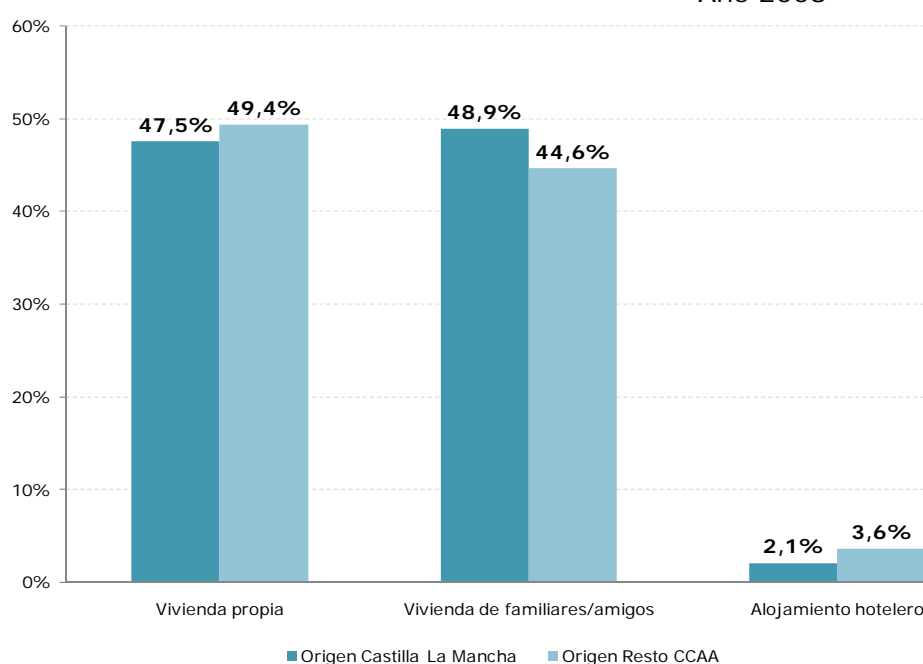
Cerca de ocho de cada diez viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha, en 2008, procedían de otras comunidades autónomas. Concretamente, el 76,3% de los viajes de fin de semana fueron realizados por turistas procedentes de dos autonomías: la Comunidad de Madrid con el 62,6% de los viajes, seguido a

distancia de la Comunidad Valenciana con el 13,7% del total de los viajes de fin de semana a esta región.

Las viviendas propias junto con las viviendas de familiares o amigos son los principales tipos de alojamiento de los viajes de fin de semana.

Al igual que lo observado en el conjunto de los viajes, los principales tipos de alojamiento en fin de semana son las viviendas propias junto con las viviendas de familiares o amigos, sin apreciarse apenas diferencias según el origen de los turistas.

Gráfico 28: Viajes de fin de semana con destino Castilla-La Mancha según tipo de alojamiento y origen
Año 2008



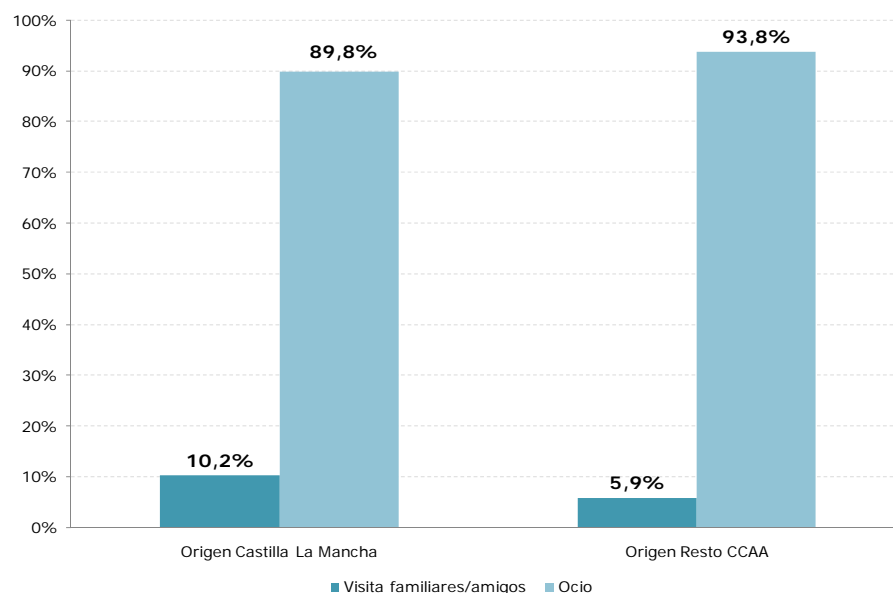
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En primer lugar, nos centraremos en el perfil socio-demográfico de los viajes a Castilla-La Mancha en viajes de fin de semana y alojados en viviendas propias.

La principal motivación de los viajes de fin de semana con alojamiento en vivienda propia es el ocio, independientemente del lugar de origen de los viajes. Dicho motivo representa la gran mayoría de los viajes de fin de semana (93%), lo que supone 3,8 millones de viajes con destino Castilla-La Mancha. El único motivo que se ha de señalar, aparte del mencionado, es la visita de

familiares y amigos que representa el 6,7% de dichos viajes, teniendo una mayor importancia en los viajes de la propia comunidad autónoma.

Gráfico 29: Viajes de fin de semana con destino Castilla-La Mancha alojados en viviendas propias según motivo de viaje y origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Si analizamos el perfil socio-demográfico de los viajes de fin de semana alojados en viviendas propias, se observan algunas diferencias según el lugar de origen.

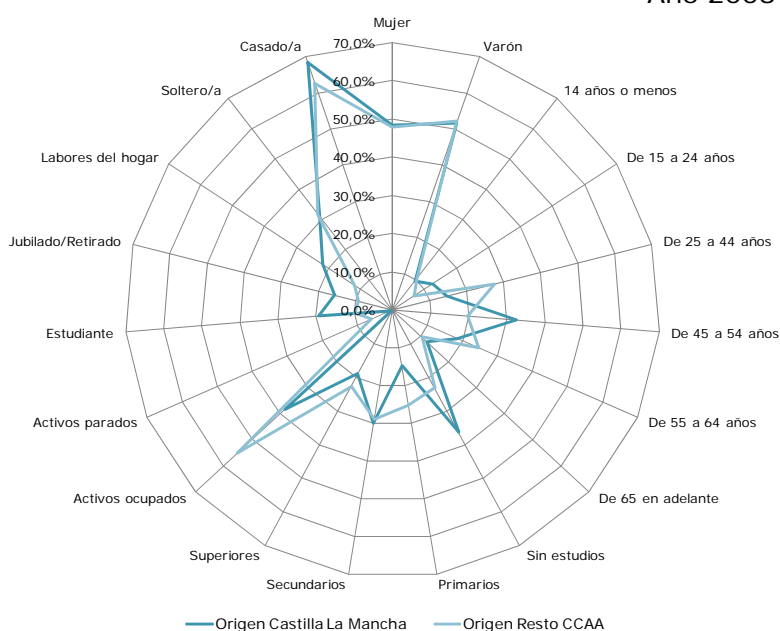
Atendiendo a los tramos de edad, si bien no existen grandes diferencias, hay un mayor porcentaje de individuos jóvenes en los viajes de castellano-manchegos. Concretamente, el 22,1% de los viajes son realizados por personas menores de 25 años, frente al 17,3% de los de otras comunidades autónomas. En cambio, en éstos últimos tienen mayor representación las edades superiores a los 55 años (el 35,2% frente al 30,7% en los viajes intrarregionales, respectivamente). En cuanto al sexo, no se observan diferencias según el origen de los viajes.

Teniendo en cuenta el nivel de estudios, los estudios secundarios o superiores cuentan con una representación similar en ambos colectivos, si bien es ligeramente superior entre los de otras comunidades autónomas (el 51,5% frente al 48,9% de los viajes con origen en la propia comunidad).

Más de la mitad de los turistas de fin de semana que se alojan en viviendas propias son ocupados.

En su mayoría los viajes de fin de semana con destino Castilla-La Mancha alojados en viviendas propias son realizados por ocupados (51,9%), alcanzando entre los no residentes en la comunidad el 55,2%. A los ocupados les siguen los turistas dedicados a las labores del hogar (11,9%). Destaca en este grupo la diferencia de 9,8 puntos porcentuales a favor de los de la propia comunidad.

Gráfico 27: Perfiles socio-demográficos de los viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha alojados en viviendas propias según origen Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

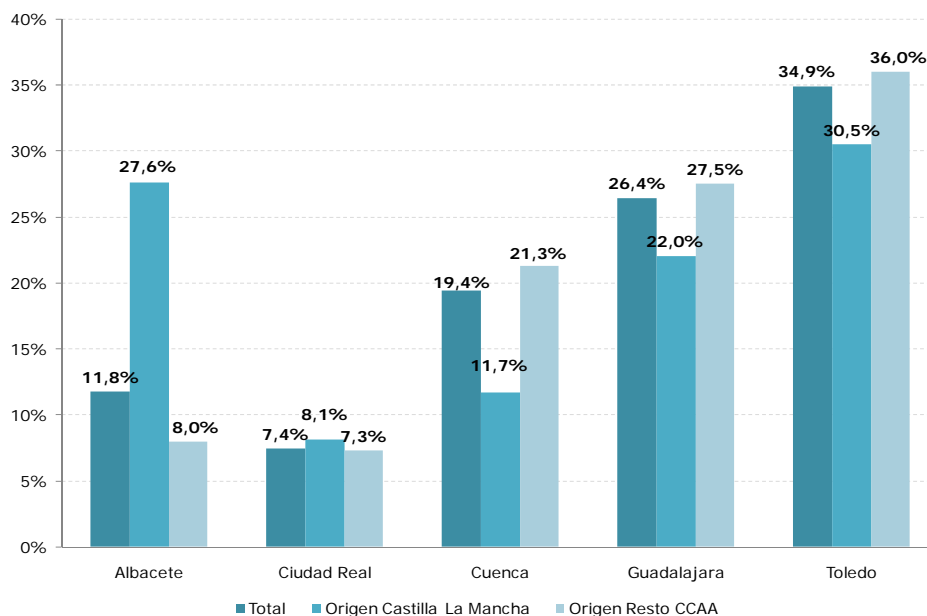
Toledo es el principal destino de los viajes de fin de semana con alojamiento en viviendas propias.

Por otra parte, las principales provincias de destino de estos son, por este orden, Toledo (34,9%), seguido a cierta distancia de Guadalajara (26,4%). Teniendo en cuenta el origen de los turistas, se observa cómo los viajeros de otras comunidades autónomas eligen principalmente las dos provincias mencionadas para este tipo de viajes. Por su parte, en los viajes de Castilla-La Mancha, si

bien Toledo ocupa el primer lugar como destino (30,5%), Albacete alcanza un peso similar (27,6%).

Gráfico 28: Viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha alojados en viviendas propias según provincia de destino y origen

Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

A continuación, se analizan las características y el perfil socio-demográfico de los viajes realizados a Castilla-La Mancha en fin de semana y alojados en viviendas de familiares y amigos.

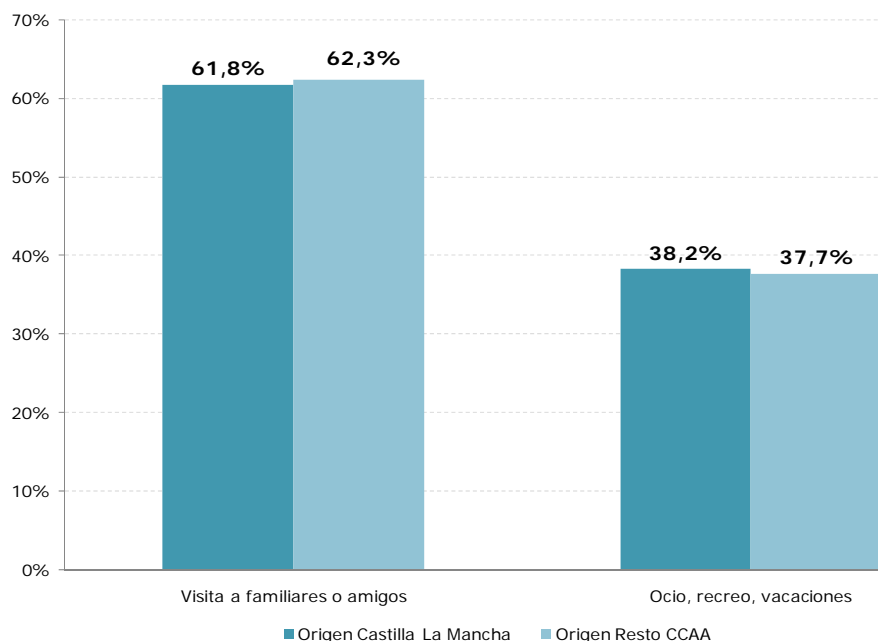
Como es lógico, la principal motivación de este tipo de viajes es la visita a familiares o amigos, no existiendo apenas diferencias en función del origen de éstos. Dicho motivo representa el 62,2% de los viajes de fin de semana, lo que supone 2,4 millones de viajes con destino Castilla-La Mancha. Sin embargo, el motivo ocio también cuenta con una presencia importante en estos viajes (37,8%).

Más de seis de cada diez viajes de fin de semana fueron realizados por turistas de la Comunidad de Madrid.

Cerca de ocho de cada diez viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha, en 2008, tienen su origen en otras comunidades autónomas. Concretamente, el 76,3% procedían de dos autonomías: la Comunidad de Madrid con el 62,6% de los viajes,

seguida a distancia de la Comunidad Valenciana con el 13,7% del total de los viajes de fin de semana a esta región.

Gráfico 29: Viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha alojados en viviendas de familiares o amigos según motivo de viaje y origen
Año 2008



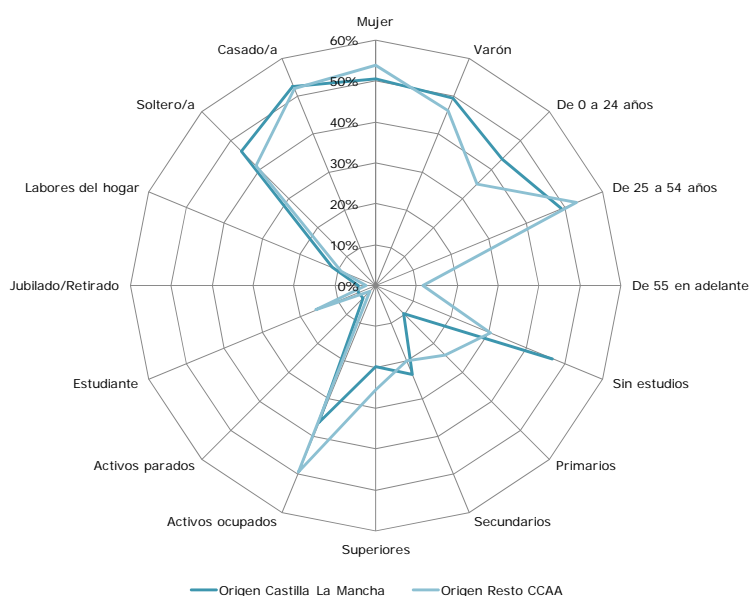
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Existe un mayor porcentaje de personas mayores de 44 años en los viajes con origen en otras comunidades autónomas.

Analizando el perfil socio-demográfico de los viajes de fin de semana que se alojan en viviendas de familiares o amigos, se aprecian ciertas diferencias según el lugar de origen. Atendiendo a los tramos de edad, se observa una mayor presencia de edades superiores a los 44 años en los viajes de fuera de la comunidad (32,1%). En cuanto al sexo, no se advierten grandes diferencias según el origen de los turistas.

Teniendo en cuenta el nivel de estudios, el porcentaje de viajes de turistas con estudios secundarios o superiores es similar en ambos colectivos. No obstante, los viajes de turistas que carecen de estudios son más numerosos entre los viajeros de la propia comunidad (el 46,7% frente al 30,4% de los viajes de otras comunidades).

Gráfico 30: Perfiles socio-demográficos de los viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha alojados en viviendas de familiares o amigos según origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En su mayoría, los viajes de fin de semana a Castilla-La Mancha con alojamiento en viviendas de familiares o amigos son realizados por ocupados (46,5%), alcanzando entre los no residentes en la propia comunidad el 49,3%. A los ocupados les siguen el colectivo de estudiantes (13,3%). Destaca en este grupo la diferencia de 11,2 puntos porcentuales a favor de los viajes procedentes de otras comunidades autónomas.

Destaca que el 55,1% de los viajes son realizados en grupo de cuatro o más personas del hogar.

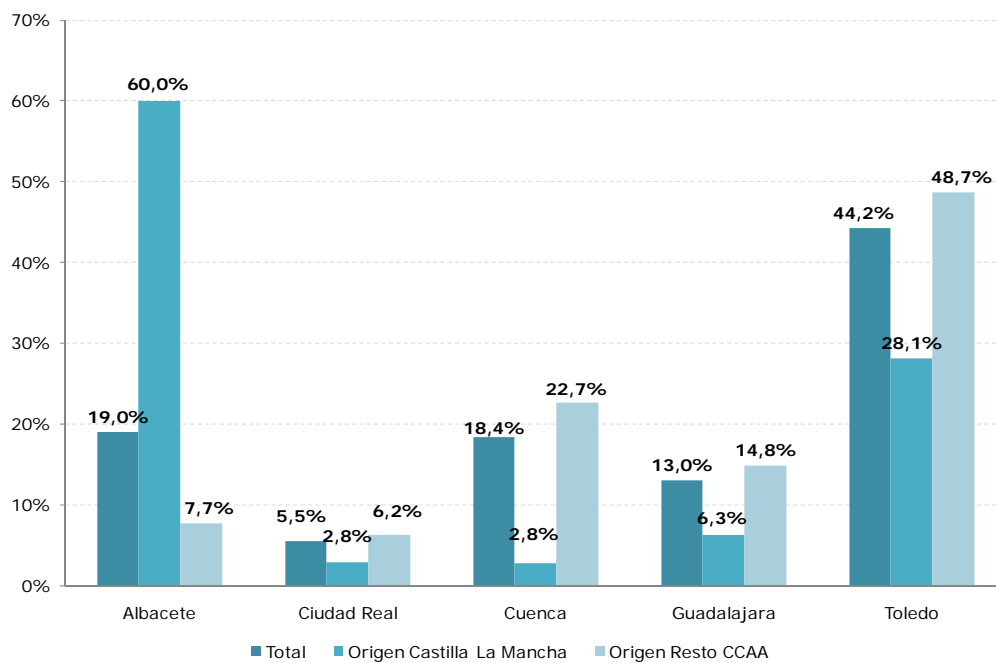
Estos viajes de fin de semana en los que se utiliza la vivienda de familiares o amigos como alojamiento tienen un carácter familiar. Así, teniendo en cuenta la variable tamaño del grupo de viaje, se observa como este tipo de viajes son realizados principalmente en su mayor parte por cuatro o más miembros del hogar (53,1%).

Toledo es el principal destino de los viajes de fin de semana con alojamiento en viviendas de familiares o amigos.

Por otra parte, la principal provincia de destino de estos viajes es Toledo con el 44,2% de dichos viajes. Según el origen de los turistas, se observan importantes diferencias. Así, mientras los turistas de Castilla-La Mancha viajan preferentemente a Albacete (60%), los viajeros de otras comunidades autónomas eligen

principalmente Toledo para este tipo de viajes (48,7%). Asimismo, Cuenca es elegida mayoritariamente en aquellos viajes procedentes de otras autonomías (el 22,7% frente al 2,8% de los viajeros de la propia comunidad).

Gráfico 31: Viajes de fin de semana con destino Castilla-La Mancha alojados en viviendas de familiares o amigos según provincia de destino y origen
Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

4. Referencias metodológicas

La encuesta de *Movimientos Turísticos de los Españoles* (Familitur) fue implantada en junio de 1996 y está incluida en el Plan Estadístico Nacional 2005/2008. La información obtenida permite cumplir con las exigencias de información de la Unión Europea, plasmadas en la Directiva 95/57/CE del Consejo sobre la recogida de Información estadística en el ámbito del turismo.

Elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, Familitur es la fuente estadística básica para el análisis del comportamiento turístico de los residentes en España.

Los principales objetivos de esta encuesta son:

- La cuantificación de los flujos de viajeros españoles entre las distintas comunidades autónomas y hacia el extranjero.
- La caracterización de los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes, como el motivo, la duración, el tipo de alojamiento, el medio de transporte, etc.

Clase de operación: Estadística realizada mediante encuestas a un panel de hogares.

Ámbito: Hogares residentes en las distintas comunidades autónomas.

Universo: Conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales del territorio español.

Tipo de muestreo: Para la selección de los hogares se realiza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, eligiéndose un total de 1.550. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales y se escogen ocho de cada sección censal.

Tamaño muestral: La muestra final resultante es de 12.400 hogares, que suponen alrededor de 40.000 individuos.

Recogida de la información: La recogida de la información se efectúa mediante un sistema mixto, que combina la entrevista personal a domicilio con la encuesta telefónica. La primera toma, en la que se produce la captación de los panelistas, se realiza en el domicilio y las sucesivas tomas de datos se realizan del modo elegido por las familias.

A partir del año 2005 la estadística Familitur pasa de ser una encuesta con una periodicidad cuatrimestral a ser una encuesta mensual con periodos de referencia trimestrales, realizando encuestas mensualmente a submuestras de un tercio.

Tipos de viaje:

Viajes vacacionales: Se incluyen en esta categoría los viajes de temporada, los de puente y otros viajes de ocio.

Viajes de temporada: Viajes de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad.

Viajes de vacaciones de verano: Viajes vacacionales realizados en la temporada de verano.

Viajes de Semana Santa: Viajes vacacionales realizados durante la última semana de Cuaresma.

Viajes de Navidad: Viajes vacacionales realizados en el tiempo inmediato al 25 de diciembre y este día, hasta la fiesta de Reyes.

Viajes de puente: Viajes realizados en días festivos o en los días que entre dos festivos o sumándose a uno festivo se aprovechan para vacación.

Otros viajes de ocio: Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad, puentes y fines de semana.

Difusión de la información

La información obtenida en Familitur se publica mensualmente en el sitio web del Instituto de Estudios Turísticos, según lo dispuesto en el calendario de publicaciones del IET.

Anualmente se elabora una publicación sobre el conjunto del año en la que, además de comentarios y gráficos, se incluyen todas las tablas del plan de tabulación. Esta publicación está disponible en formato papel y electrónico (en el sitio web). Las tablas de datos también se encuentran disponibles en soporte CD-ROM, pudiéndose imprimir o exportar directamente a Excel.

Toda la información sobre la encuesta, está accesible al público en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), del Instituto de Estudios Turísticos, c/ José Lázaro Galdiano 6, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes tel. +34 91 343 35 00, Fax +34 91 343 34 40. Está también disponible en la página del Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es

Anexo de tablas

Tablas de resultados

1.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	53
1.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	54
1.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de alojamiento</i> y origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	55
2.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	56
2.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	57
2.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>duración de la estancia</i> y tipo de alojamiento, origen, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	58
3.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Datos absolutos.....	59
3.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Porcentajes verticales.....	60
3.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>motivo del viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y medio de transporte. Porcentajes horizontales.....	61
4.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	62
4.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	63
4.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>forma de organización</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	64
5.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Datos absolutos.....	65
5.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	66
5.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>medio de transporte</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	67
6.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	68
6.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	69
6.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>edad</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales.....	70
7.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos.....	71
7.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales.....	72

7.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>nivel de estudios</i> y tipo de alojamiento origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	73
8.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	74
8.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	75
8.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>sexo</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	76
9.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	77
9.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	78
9.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>situación laboral</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	79
10.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>estado civil</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	80
10.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>estado civil</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	81
10.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>estado civil</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	82
11.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	83
11.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	84
11.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tamaño grupo de viaje del hogar</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	85
12.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Datos absolutos	86
12.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes verticales	87
12.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>tipo de viaje</i> y tipo de alojamiento, origen, duración de la estancia, forma de organización, medio de transporte y motivo del viaje. Porcentajes horizontales	88
13.1. Viajes con destino Castilla-La Mancha por meses y origen. Datos absolutos	89
13.2. Viajes con destino Castilla-La Mancha por meses y origen. Porcentajes verticales	90
13.3. Viajes con destino Castilla-La Mancha por meses y origen. Porcentajes horizontales	91
14.1. Viajes de <i>fin de semana</i> con destino Castilla-La Mancha por <i>meses</i> y origen. Datos absolutos	92

14.2. Viajes de <i>fin de semana</i> con destino Castilla-La Mancha por <i>meses</i> y origen. Porcentajes verticales.....	93
14.3. Viajes de <i>fin de semana</i> con destino Castilla-La Mancha por <i>meses</i> y origen. Porcentajes horizontales	94
15.1. <i>Pernoctaciones</i> con destino Castilla-La Mancha según <i>provincia de destino</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	95
15.2. <i>Pernoctaciones</i> con destino Castilla-La Mancha según <i>tipo de alojamiento</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	96
16.1 Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>uso de Internet</i> y origen. Datos absolutos.....	97
16.2 Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>uso de Internet</i> y origen. Porcentajes verticales	98
16.3 Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>uso de Internet</i> y origen. Porcentajes horizontales	99
16.4 Viajes con destino Castilla-La Mancha por tipo de <i>usos de Internet</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	100
17. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>actividades realizadas</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	101
18. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>grado de satisfacción</i> , tipo de viaje y origen. Valoración media	102
19. Viajes con destino Castilla-La Mancha por <i>fidelidad</i> y origen. Datos absolutos, porcentajes verticales y porcentajes horizontales.....	103
20.1. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>viviendas de familiares y amigos</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Datos absolutos	104
20.2. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>viviendas de familiares y amigos</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Porcentajes verticales	105
20.3. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>viviendas de familiares y amigos</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Porcentajes Horizontales	106
21.1. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>vivienda propia</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Datos absolutos.....	107
21.2. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>vivienda propia</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Porcentajes verticales	108
21.3. Viajes de <i>fin de semana</i> según el perfil del turista alojado en <i>vivienda propia</i> con destino Castilla-La Mancha según origen. Porcentajes Horizontales.....	109

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.1. TIPO DE ALOJAMIENTO
Datos absolutos

Destino: Castilla-La Mancha

Origen	Total	TIPO DE ALOJAMIENTO				
		Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	13.312.812	881.242	5.019.437	1.203.065	5.412.543	796.526
Andalucía	188.284	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	104.527	1.015.306	962.590	1.168.158	347.642
Castilla y León	225.638	98.164	-	-	-	-
Cataluña	320.837	-	-	-	150.401	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	-	751.046	-	796.253	108.636
Extremadura	145.495	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	356.388	3.145.583	112.547	2.943.420	135.639
Murcia (Región de)	211.491	-	-	-	102.150	60.501
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	13.312.812	881.242	5.019.437	1.203.065	5.412.543	796.526
Corta duración	10.019.876	583.961	4.436.930	147.364	4.455.694	395.927
Larga duración	3.292.936	297.281	582.507	1.055.701	956.849	400.599
Forma de Organización	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	13.312.812	881.242	5.019.437	1.203.065	5.412.543	796.526
Con reserva	756.971	337.917	-	-	63.110	312.343
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	526.827	4.985.945	1.192.957	5.349.433	474.610
No consta	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	13.312.812	881.242	5.019.437	1.203.065	5.412.543	796.526
Coche	12.065.145	742.577	4.882.869	642.058	5.260.815	536.827
Autobús	901.531	79.840	121.393	403.071	72.176	225.049
Avión	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	-	-	147.599	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Alojamiento hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	13.312.812	881.242	5.019.437	1.203.065	5.412.543	796.526
Trabajo/Negocios	1.065.316	413.407	-	370.452	104.304	121.344
Estudios	1.201.850	-	159.524	771.630	-	219.852
Visita a familiares o amigos	3.944.194	-	411.021	-	3.447.094	-
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	384.582	4.379.674	-	1.821.039	326.033
Turismo cultural	431.498	221.781	-	-	-	116.914
Campo y playa (descanso)	5.357.812	-	3.466.528	-	1.640.232	169.589
Otro tipo de ocio	1.183.001	111.835	877.704	-	150.402	-
Otros motivos	129.141	-	-	-	-	89.793

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.2. TIPO DE ALOJAMIENTO
Porcentajes verticales

Destino: Castilla-La Mancha

Origen	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	11,9	20,2	80,0	21,6	43,6
Castilla y León	1,7	11,1	-	-	-	-
Cataluña	2,4	-	-	-	2,8	-
Comunidad Valenciana	13,0	-	15,0	-	14,7	13,6
Extremadura	1,1	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	40,4	62,7	9,4	54,4	17,0
Murcia (Región de)	1,6	-	-	-	1,9	7,6
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-

Duración de la Estancia	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	66,3	88,4	12,2	82,3	49,7
Larga duración	24,7	33,7	11,6	87,8	17,7	50,3

Forma de Organización	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	38,3	-	-	1,2	39,2
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	59,8	99,3	99,2	98,8	59,6
No consta	-	-	-	-	-	-

Medio de Transporte	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	84,3	97,3	53,4	97,2	67,4
Autobús	6,8	9,1	2,4	33,5	1,3	28,3
Avión	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	-	-	12,3	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-

Motivo del Viaje	TIPO DE ALOJAMIENTO					
	Total	Alojamiento o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	46,9	-	30,8	1,9	15,2
Estudios	9,0	-	3,2	64,1	-	27,6
Visita a familiares o amigos	29,6	-	8,2	-	63,7	-
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	43,6	87,3	-	33,6	40,9
Turismo cultural	3,2	25,2	-	-	-	14,7
Campo y playa (descanso)	40,2	-	69,1	-	30,3	21,3
Otro tipo de ocio	8,9	12,7	17,5	-	2,8	-
Otros motivos	1,0	-	-	-	-	11,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 1.3. TIPO DE ALOJAMIENTO

Destino:

Castilla-La Mancha

Porcentajes horizontales

Origen	Total	TIPO DE ALOJAMIENTO				
		Alojamient o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	6,6	37,7	9,0	40,7	6,0
Andalucía	100,0	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	2,9	28,2	26,8	32,5	9,7
Castilla y León	100,0	43,5	-	-	-	-
Cataluña	100,0	-	-	-	46,9	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	43,4	-	46,0	6,3
Extremadura	100,0	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	5,3	47,0	1,7	44,0	2,0
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	48,3	28,6
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Alojamient o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	6,6	37,7	9,0	40,7	6,0
Corta duración	100,0	5,8	44,3	1,5	44,5	4,0
Larga duración	100,0	9,0	17,7	32,1	29,1	12,2
Forma de Organización	Total	Alojamient o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	6,6	37,7	9,0	40,7	6,0
Con reserva	100,0	44,6	-	-	8,3	41,3
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	4,2	39,8	9,5	42,7	3,8
No consta	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Alojamient o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	6,6	37,7	9,0	40,7	6,0
Coche	100,0	6,2	40,5	5,3	43,6	4,4
Autobús	100,0	8,9	-	44,7	8,0	25,0
Avión	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	-	55,2	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Alojamient o hotelero	Vivienda propia/multi propiedad	Vivienda alquilada	Vivienda de familiares o amigos	Otro tipo
Total	100,0	6,6	37,7	9,0	40,7	6,0
Trabajo/Negocios	100,0	38,8	-	34,8	9,8	11,4
Estudios	100,0	-	13,3	64,2	-	18,3
Visita a familiares o amigos	100,0	-	10,4	-	87,4	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	5,5	62,8	-	26,1	4,7
Turismo cultural	100,0	51,4	-	-	-	27,1
Campo y playa (descanso)	100,0	-	64,7	-	30,6	3,2
Otro tipo de ocio	100,0	9,5	74,2	-	12,7	-
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	69,5

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.1. DURACIÓN DE LA ESTANCIA Destino: Castilla-La Mancha
Datos absolutos

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	13.312.812	10.019.876	3.292.936
Alojamiento hotelero	881.242	583.961	297.281
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	4.436.930	582.507
Vivienda alquilada	1.203.065	147.364	1.055.701
Vivienda de familiares o amigos	5.412.543	4.455.694	956.849
Otro tipo	796.526	395.927	400.599
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	13.312.812	10.019.876	3.292.936
Andalucía	188.284	110.063	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	2.098.938	1.499.285
Castilla y León	225.638	146.231	-
Cataluña	320.837	130.808	190.029
Comunidad Valenciana	1.730.871	1.337.582	393.289
Extremadura	145.495	129.306	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	5.816.811	876.766
Murcia (Región de)	211.491	159.359	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	13.312.812	10.019.876	3.292.936
Con reserva	756.971	519.365	237.606
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	9.486.590	3.043.183
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	13.312.812	10.019.876	3.292.936
Coche	12.065.145	9.703.893	2.361.252
Autobús	901.531	213.573	687.958
Avión	-	-	-
Tren	267.346	77.870	189.477
Otros	-	-	-
No contesta	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	13.312.812	10.019.876	3.292.936
Trabajo/Negocios	1.065.316	416.201	649.115
Estudios	1.201.850	159.489	1.042.361
Visita a familiares o amigos	3.944.194	3.299.802	644.392
Ocio, recreo, vacaciones	7.077.833	6.124.850	952.984
Turismo cultural	431.498	332.695	98.803
Campo y playa (descanso)	5.357.812	4.742.341	615.470
Otro tipo de ocio	1.183.001	1.012.061	170.939
Otros motivos	-	-	-

¹ Corta duración: de 1 a 3 noches.

Larga duración: 4 noches o más

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.2. DURACIÓN DE LA ESTANCIA Destino: Castilla-La Mancha
 Porcentajes verticales

Alojamiento Principal	DURACIÓN DE LA ESTANCIA		
	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	5,8	9,0
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	44,3	17,7
Vivienda alquilada	9,0	1,5	32,1
Vivienda de familiares o amigos	40,7	44,5	29,1
Otro tipo	6,0	4,0	12,2
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	1,1	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	20,9	45,5
Castilla y León	1,7	1,5	-
Cataluña	2,4	1,3	5,8
Comunidad Valenciana	13,0	13,3	11,9
Extremadura	1,1	1,3	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	58,1	26,6
Murcia (Región de)	1,6	1,6	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	5,2	7,2
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	94,1	94,7	92,4
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	96,8	71,7
Autobús	6,8	2,1	20,9
Avión	-	-	-
Tren	2,0	0,8	5,8
Otros	-	-	-
No contesta	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	4,2	19,7
Estudios	9,0	1,6	31,7
Visita a familiares o amigos	29,6	32,9	19,6
Ocio, recreo, vacaciones	53,2	61,1	28,9
Turismo cultural	3,2	3,3	3,0
Campo y playa (descanso)	40,2	47,3	18,7
Otro tipo de ocio	8,9	10,1	5,2
Otros motivos	-	-	-

¹ Corta duración: de 1 a 3 noches.

Larga duración: 4 noches o más

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA Destino Castilla-La Mancha
Porcentajes horizontales

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	75,3	24,7
Alojamiento hotelero	100,0	66,3	33,7
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	88,4	11,6
Vivienda alquilada	100,0	12,2	87,8
Vivienda de familiares o amigos	100,0	82,3	17,7
Otro tipo	100,0	49,7	50,3
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	75,3	24,7
Andalucía	100,0	58,5	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	58,3	41,7
Castilla y León	100,0	64,8	-
Cataluña	100,0	40,8	59,2
Comunidad Valenciana	100,0	77,3	22,7
Extremadura	100,0	88,9	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	86,9	13,1
Murcia (Región de)	100,0	75,4	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	75,3	24,7
Con reserva	100,0	68,6	31,4
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	100,0	75,7	24,3
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	75,3	24,7
Coche	100,0	80,4	19,6
Autobús	100,0	23,7	76,3
Avión	-	-	-
Tren	100,0	29,1	70,9
Otros	-	-	-
No contesta	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	75,3	24,7
Trabajo/Negocios	100,0	39,1	60,9
Estudios	100,0	13,3	86,7
Visita a familiares o amigos	100,0	83,7	16,3
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	86,5	13,5
Turismo cultural	100,0	77,1	22,9
Campo y playa (descanso)	100,0	88,5	11,5
Otro tipo de ocio	100,0	85,6	14,4
Otros motivos	-	-	-

¹ Corta duración: de 1 a 3 noches.

Larga duración: 4 noches o más

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.1. MOTIVO DEL VIAJE
Datos absolutos

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	MOTIVO DEL VIAJE								
	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	13.312.812	1.065.316	1.201.850	3.944.194	6.972.310	431.498	5.357.812	1.183.001	129.141
Alojamiento hotelero	881.242	413.407	-	-	384.582	221.781	-	111.835	-
Vivienda propia/multipl propiedad	5.019.437	-	159.524	411.021	4.379.674	-	3.466.528	877.704	-
Vivienda alquilada	1.203.065	370.452	771.630	-	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	5.412.543	104.304	-	3.447.094	1.821.039	-	1.640.232	150.402	-
Otro tipo	796.526	121.344	219.852	-	326.033	116.914	169.589	-	89.793
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	13.312.812	1.065.316	1.201.850	3.944.194	6.972.310	431.498	5.357.812	1.183.001	129.141
Andalucía	188.284	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	313.114	1.148.511	847.445	1.214.544	-	846.659	330.158	74.608
Castilla y León	225.638	174.385	-	-	-	-	-	-	-
Cataluña	320.837	-	-	105.126	152.943	-	84.089	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	-	-	578.196	1.104.497	-	820.410	182.343	-
Extremadura	145.495	65.051	-	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	299.560	-	2.139.095	4.231.901	165.415	3.505.306	561.179	-
Murcia (Región de)	211.491	-	-	91.075	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	13.312.812	1.065.316	1.201.850	3.944.194	6.972.310	431.498	5.357.812	1.183.001	129.141
Corta duración	10.019.876	416.201	159.489	3.299.802	6.087.097	332.695	4.742.341	1.012.061	-
Larga duración	3.292.936	649.115	1.042.361	644.392	885.214	98.803	615.470	170.939	71.854
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	13.312.812	1.065.316	1.201.850	3.944.194	6.972.310	431.498	5.357.812	1.183.001	129.141
Con reserva	756.971	-	-	74.038	613.399	290.875	204.363	118.161	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	1.050.768	1.194.136	3.868.421	6.342.292	140.623	5.149.016	1.052.653	74.155
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	13.312.812	1.065.316	1.201.850	3.944.194	6.972.310	431.498	5.357.812	1.183.001	129.141
Coche	12.065.145	911.889	377.283	3.834.261	6.836.189	388.779	5.299.860	1.147.550	105.522
Autobús	901.531	-	677.458	63.310	97.037	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	-	136.773	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.2. MOTIVO DEL VIAJE
Porcentajes verticales

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	MOTIVO DEL VIAJE								
	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	38,8	-	-	5,5	51,4	-	9,5	-
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	-	-	10,4	62,8	-	64,7	74,2	-
Vivienda alquilada	9,0	34,8	-	-	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	40,7	9,8	-	87,4	26,1	-	30,6	12,7	-
Otro tipo	6,0	11,4	-	-	4,7	27,1	3,2	-	69,5
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	29,4	95,6	21,5	17,4	-	15,8	27,9	57,8
Castilla y León	1,7	16,4	-	-	-	-	-	-	-
Cataluña	2,4	-	-	2,7	2,2	-	1,6	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	-	-	14,7	15,8	-	15,3	15,4	-
Extremadura	1,1	6,1	-	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	28,1	-	54,2	60,7	38,3	65,4	47,4	-
Murcia (Región de)	1,6	-	-	2,3	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pais Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	39,1	13,3	83,7	87,3	77,1	88,5	85,6	-
Larga duración	24,7	60,9	86,7	16,3	12,7	22,9	11,5	14,4	55,6
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	-	-	1,9	8,8	67,4	3,8	10,0	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	98,6	99,4	98,1	91,0	32,6	96,1	89,0	57,4
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	85,6	31,4	97,2	98,0	90,1	98,9	97,0	81,7
Autobús	6,8	-	56,4	1,6	1,4	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	-	11,4	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.3. MOTIVO DEL VIAJE
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	MOTIVO DEL VIAJE								
	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	8,0	9,0	29,6	52,4	3,2	40,2	8,9	1,0
Alojamiento hotelero	100,0	46,9	-	-	43,6	25,2	-	12,7	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	-	3,2	8,2	87,3	-	69,1	17,5	-
Vivienda alquilada	100,0	30,8	64,1	-	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	100,0	1,9	-	63,7	33,6	-	30,3	2,8	-
Otro tipo	100,0	15,2	27,6	-	40,9	14,7	21,3	-	11,3
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	8,0	9,0	29,6	52,4	3,2	40,2	8,9	1,0
Andalucía	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	8,7	31,9	23,6	33,8	-	23,5	9,2	2,1
Castilla y León	100,0	77,3	-	-	-	-	-	-	-
Cataluña	100,0	-	-	32,8	47,7	-	26,2	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	-	33,4	63,8	-	47,4	10,5	-
Extremadura	100,0	44,7	-	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	4,5	-	32,0	63,2	2,5	52,4	8,4	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	43,1	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	8,0	9,0	29,6	52,4	3,2	40,2	8,9	1,0
Corta duración	100,0	4,2	1,6	32,9	60,8	3,3	47,3	10,1	-
Larga duración	100,0	19,7	31,7	19,6	26,9	3,0	18,7	5,2	2,2
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	8,0	9,0	29,6	52,4	3,2	40,2	8,9	1,0
Con reserva	100,0	-	-	9,8	81,0	38,4	27,0	15,6	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	8,4	9,5	30,9	50,6	1,1	41,1	8,4	0,6
No consta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	8,0	9,0	29,6	52,4	3,2	40,2	8,9	1,0
Coche	100,0	7,6	3,1	31,8	56,7	3,2	43,9	9,5	0,9
Autobús	100,0	-	75,1	7,0	10,8	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	51,2	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 4.1. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Datos absolutos

Destino: Castilla- La Mancha

Alojamiento Principal	FORMA DE ORGANIZACIÓN				
	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	11.075.067	9.119.951	1.929.970	97.046	-
Alojamiento hotelero	2.746.260	1.519.491	1.208.619	86.795	-
Vivienda propia/multipropiedad	1.569.672	1.562.722	-	-	-
Vivienda alquilada	1.573.853	1.555.712	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	4.263.723	3.695.768	563.257	-	-
Otro tipo	921.559	786.256	133.004	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	11.075.067	9.119.951	1.929.970	97.046	-
Andalucía	1.182.122	878.017	300.871	-	-
Aragón	182.885	123.420	-	-	-
Asturias (Principado de)	169.357	78.628	89.676	-	-
Balears (Illes)	138.826	-	108.805	-	-
Canarias	286.358	175.279	108.213	-	-
Cantabria	203.262	166.026	37.236	-	-
Castilla-La Mancha	1.154.366	1.052.844	100.097	-	-
Castilla y León	1.358.882	1.176.717	181.340	-	-
Cataluña	620.295	461.303	156.696	-	-
Comunidad Valenciana	707.827	527.259	176.103	-	-
Extremadura	582.841	441.429	141.412	-	-
Galicia	434.258	332.545	101.713	-	-
Madrid (Comunidad de)	3.342.436	3.179.525	159.020	-	-
Murcia (Región de)	110.380	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	104.677	61.812	41.882	-	-
País Vasco	432.304	326.071	103.167	-	-
Rioja (La)	63.991	51.669	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	13.312.812	12.529.772	756.971	-	-
Corta duración	10.019.876	9.486.590	519.365	-	-
Larga duración	3.292.936	3.043.183	237.606	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	13.312.812	12.529.772	756.971	-	-
Coche	12.065.145	11.471.025	589.686	-	-
Autobús	901.531	786.560	93.335	-	-
Avión	-	-	-	-	-
Tren	267.346	218.714	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	13.312.812	12.529.772	756.971	-	-
Trabajo/Negocios	1.065.316	1.050.768	-	-	-
Estudios	1.201.850	1.194.136	-	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	3.868.421	74.038	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	6.342.292	613.399	-	-
Turismo cultural	431.498	140.623	290.875	-	-
Campo y playa (descanso)	5.357.812	5.149.016	204.363	-	-
Otro tipo de ocio	1.183.001	1.052.653	118.161	-	-
Otros motivos	129.141	74.155	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 4.2. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Porcentajes verticales

Destino: Castilla- La Mancha

Alojamiento Principal	Total	FORMA DE ORGANIZACIÓN			
		Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Alojamiento hotelero	24,8	16,7	62,6	89,4	-
Vivienda propia/multipropiedad	14,2	17,1	-	-	-
Vivienda alquilada	14,2	17,1	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	38,5	40,5	29,2	-	-
Otro tipo	8,3	8,6	6,9	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Andalucía	10,7	9,6	15,6	-	-
Aragón	1,7	1,4	-	-	-
Asturias (Principado de)	1,5	0,9	4,6	-	-
Baleares (Illes)	1,3	-	5,6	-	-
Canarias	2,6	1,9	5,6	-	-
Cantabria	1,8	1,8	1,9	-	-
Castilla-La Mancha	10,4	11,5	5,2	-	-
Castilla y León	12,3	12,9	9,4	-	-
Cataluña	5,6	5,1	8,1	-	-
Comunidad Valenciana	6,4	5,8	9,1	-	-
Extremadura	5,3	4,8	7,3	-	-
Galicia	3,9	3,6	5,3	-	-
Madrid (Comunidad de)	30,2	34,9	8,2	-	-
Murcia (Región de)	1,0	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	0,9	0,7	2,2	-	-
País Vasco	3,9	3,6	5,3	-	-
Rioja (La)	0,6	0,6	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	-	-
Corta duración	75,3	75,7	68,6	-	-
Larga duración	24,7	24,3	31,4	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	-	-
Coche	90,6	91,6	77,9	-	-
Autobús	6,8	6,3	12,3	-	-
Avión	-	-	-	-	-
Tren	2,0	1,7	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	100,0	100,0	-	-
Trabajo/Negocios	8,0	8,4	-	-	-
Estudios	9,0	9,5	-	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	30,9	9,8	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	50,6	81,0	-	-
Turismo cultural	3,2	1,1	38,4	-	-
Campo y playa (descanso)	40,2	41,1	27,0	-	-
Otro tipo de ocio	8,9	8,4	15,6	-	-
Otros motivos	1,0	0,6	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 4.3. FORMA DE ORGANIZACIÓN
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla- La Mancha

FORMA DE ORGANIZACIÓN					
Alojamiento Principal	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,3	17,4	0,9	-
Alojamiento hotelero	100,0	55,3	44,0	3,2	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	99,6	-	-	-
Vivienda alquilada	100,0	98,8	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	100,0	86,7	13,2	-	-
Otro tipo	100,0	85,3	14,4	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	82,3	17,4	0,9	-
Andalucía	100,0	74,3	25,5	-	-
Aragón	100,0	67,5	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	46,4	53,0	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	78,4	-	-
Canarias	100,0	61,2	37,8	-	-
Cantabria	100,0	81,7	18,3	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	91,2	8,7	-	-
Castilla y León	100,0	86,6	13,3	-	-
Cataluña	100,0	74,4	25,3	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	74,5	24,9	-	-
Extremadura	100,0	75,7	24,3	-	-
Galicia	100,0	76,6	23,4	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	95,1	4,8	-	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	59,1	40,0	-	-
País Vasco	100,0	75,4	23,9	-	-
Rioja (La)	100,0	80,7	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	94,1	5,7	-	-
Corta duración	100,0	94,7	5,2	-	-
Larga duración	100,0	92,4	7,2	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	94,1	5,7	-	-
Coche	100,0	95,1	4,9	-	-
Autobús	100,0	87,2	10,4	-	-
Avión	-	-	-	-	-
Tren	100,0	81,8	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No consta
Total	100,0	94,1	5,7	-	-
Trabajo/Negocios	100,0	98,6	-	-	-
Estudios	100,0	99,4	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	98,1	1,9	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	91,0	8,8	-	-
Turismo cultural	100,0	32,6	67,4	-	-
Campo y playa (descanso)	100,0	96,1	3,8	-	-
Otro tipo de ocio	100,0	89,0	10,0	-	-
Otros motivos	100,0	57,4	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 5.1. MEDIO DE TRANSPORTE
Datos absolutos

Destino: Castilla La Mancha

Alojamiento Principal	MEDIO DE TRANSPORTE						
	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	13.312.812	12.065.145	901.531	-	267.346	-	-
Alojamiento hotelero	881.242	742.577	79.840	-	-	-	-
Vivienda propia/multiplropieda	5.019.437	4.882.869	121.393	-	-	-	-
Vivienda alquilada	1.203.065	642.058	403.071	-	147.599	-	-
Vivienda de familiares o amigo	5.412.543	5.260.815	72.176	-	-	-	-
Otro tipo	796.526	536.827	225.049	-	-	-	-
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	13.312.812	12.065.145	901.531	-	267.346	-	-
Andalucía	188.284	169.389	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	2.700.020	737.317	-	145.726	-	-
Castilla y León	225.638	223.997	-	-	-	-	-
Cataluña	320.837	256.184	-	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	1.681.503	-	-	-	-	-
Extremadura	145.495	104.161	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	6.570.781	75.954	-	-	-	-
Murcia (Región de)	211.491	208.548	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	13.312.812	12.065.145	901.531	-	267.346	-	-
Corta duración	10.019.876	9.703.893	213.573	-	77.870	-	-
Larga duración	3.292.936	2.361.252	687.958	-	189.477	-	-
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	13.312.812	12.065.145	901.531	-	267.346	-	-
Con reserva	756.971	589.686	93.335	-	218.714	-	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	11.471.025	786.560	-	218.714	-	-
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta
Total	13.312.812	12.065.145	901.531	-	267.346	-	-
Trabajo/Negocios	1.065.316	911.889	-	-	-	-	-
Estudios	1.201.850	377.283	677.458	-	136.773	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	3.834.261	63.310	-	-	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	6.836.189	97.037	-	-	-	-
Turismo cultural	431.498	388.779	-	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	5.357.812	5.299.860	-	-	-	-	-
Otro tipo de ocio	1.183.001	1.147.550	-	-	-	-	-
Otros motivos	129.141	105.522	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 5.2. MEDIO DE TRANSPORTE
Porcentajes verticales

Destino: Castilla La Mancha

Alojamiento Principal	Total	MEDIO DE TRANSPORTE					Otros	No contesta
		Coche	Autobús	Avión	Tren			
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	
Alojamiento hotelero	6,6	6,2	8,9	-	-	-	-	
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	40,5	13,5	-	-	-	-	
Vivienda alquilada	9,0	5,3	44,7	-	55,2	-	-	
Vivienda de familiares o amigos	40,7	43,6	8,0	-	-	-	-	
Otro tipo	6,0	4,4	25,0	-	-	-	-	
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	
Andalucía	1,4	1,4	-	-	-	-	-	
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	
Balears (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	27,0	22,4	81,8	-	54,5	-	-	
Castilla y León	1,7	1,9	-	-	-	-	-	
Cataluña	2,4	2,1	-	-	-	-	-	
Comunidad Valenciana	13,0	13,9	-	-	-	-	-	
Extremadura	1,1	0,9	-	-	-	-	-	
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	50,3	54,5	8,4	-	-	-	-	
Murcia (Región de)	1,6	1,7	-	-	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	
Corta duración	75,3	80,4	23,7	-	29,1	-	-	
Larga duración	24,7	19,6	76,3	-	70,9	-	-	
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	
Con reserva	5,7	4,9	10,4	-	81,8	-	-	
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	
Sin Reserva	94,1	95,1	87,2	-	81,8	-	-	
No consta	-	-	-	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	
Trabajo/Negocios	8,0	7,6	-	-	-	-	-	
Estudios	9,0	3,1	75,1	-	51,2	-	-	
Visita a familiares o amigos	29,6	31,8	7,0	-	-	-	-	
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	56,7	10,8	-	-	-	-	
Turismo cultural	3,2	3,2	-	-	-	-	-	
Campo y playa (descanso)	40,2	43,9	-	-	-	-	-	
Otro tipo de ocio	8,9	9,5	-	-	-	-	-	
Otros motivos	1,0	0,9	-	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 5.3. MEDIO DE TRANSPORTE
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla La Mancha

Alojamiento Principal	Total	MEDIO DE TRANSPORTE					Otros	No contesta
		Coche	Autobús	Avión	Tren			
Total	100,0	90,6	6,8	-	2,0	-	-	
Alojamiento hotelero	100,0	84,3	9,1	-	-	-	-	
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	97,3	2,4	-	-	-	-	
Vivienda alquilada	100,0	53,4	33,5	-	12,3	-	-	
Vivienda de familiares o amigos	100,0	97,2	1,3	-	-	-	-	
Otro tipo	100,0	67,4	28,3	-	-	-	-	
Origen	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	90,6	6,8	-	2,0	-	-	
Andalucía	100,0	90,0	-	-	-	-	-	
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	100,0	75,0	20,5	-	4,0	-	-	
Castilla y León	100,0	99,3	-	-	-	-	-	
Cataluña	100,0	79,8	-	-	-	-	-	
Comunidad Valenciana	100,0	97,1	-	-	-	-	-	
Extremadura	100,0	71,6	-	-	-	-	-	
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	100,0	98,2	1,1	-	-	-	-	
Murcia (Región de)	100,0	98,6	-	-	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	
Duración de la Estancia	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	90,6	6,8	-	2,0	-	-	
Corta duración	100,0	96,8	2,1	-	0,8	-	-	
Larga duración	100,0	71,7	20,9	-	5,8	-	-	
Forma de Organización	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	90,6	6,8	-	2,0	-	-	
Completa (paquete)	100,0	77,9	12,3	-	28,9	-	-	
Completa	-	-	-	-	-	-	-	
Sin Reserva	100,0	91,6	6,3	-	1,7	-	-	
No consta	-	-	-	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	Coche	Autobús	Avión	Tren	Otros	No contesta	
Total	100,0	90,6	6,8	-	2,0	-	-	
Trabajo/Negocios	100,0	85,6	-	-	-	-	-	
Estudios	100,0	31,4	56,4	-	11,4	-	-	
Visita a familiares o amigos	100,0	97,2	1,6	-	-	-	-	
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	98,0	1,4	-	-	-	-	
Turismo cultural	100,0	90,1	-	-	-	-	-	
Campo y playa (descanso)	100,0	98,9	-	-	-	-	-	
Otro tipo de ocio	100,0	97,0	-	-	-	-	-	
Otros motivos	100,0	81,7	-	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.1. EDAD Destino: Castilla La Mancha
Datos absolutos

Alojamiento Principal	Total	EDAD					
		0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Alojamiento hotelero	881.242	-	-	492.093	134.126	76.472	-
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	501.009	553.311	1.202.334	1.097.143	1.104.802	560.837
Vivienda alquilada	1.203.065	-	654.150	455.255	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	5.412.543	1.441.141	487.415	1.923.967	890.826	440.408	228.786
Otro tipo	796.526	99.086	246.499	216.601	75.341	94.597	64.400
Origen	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Andalucía	188.284	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	525.987	1.192.267	1.035.305	418.020	219.692	206.953
Castilla y León	225.638	-	-	-	111.830	-	-
Cataluña	320.837	-	-	124.304	-	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	275.304	106.460	531.480	340.118	381.214	96.295
Extremadura	145.495	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	1.205.230	588.670	2.227.313	1.253.728	922.626	496.010
Murcia (Región de)	211.491	-	-	79.708	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Corta duración	10.019.876	1.828.153	965.247	3.118.631	1.973.877	1.477.984	655.984
Larga duración	3.292.936	298.073	1.045.783	1.171.620	288.146	248.245	241.067
Forma de Organización	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Con reserva	756.971	133.186	-	281.810	103.495	82.438	110.514
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	1.988.853	1.948.281	4.006.778	2.155.531	1.643.791	786.537
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Coche	12.065.145	2.115.119	1.223.751	4.037.455	2.211.504	1.669.016	808.300
Autobús	901.531	-	624.499	153.825	-	-	64.807
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	-	154.477	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	13.312.812	2.126.226	2.011.030	4.290.251	2.262.024	1.726.229	897.052
Trabajo/Negocios	1.065.316	-	137.945	656.246	185.954	84.474	-
Estudios	1.201.850	-	951.592	243.758	-	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	1.007.648	359.463	1.328.716	605.287	411.126	231.954
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	1.107.287	556.878	2.033.035	1.457.237	1.208.845	609.029
Turismo cultural	431.498	106.627	-	181.195	58.855	-	-
Campo y playa (descanso)	5.357.812	915.177	415.666	1.532.130	1.115.201	980.197	399.442
Otro tipo de ocio	1.183.001	85.483	119.906	319.710	283.181	187.937	186.782
Otros motivos	129.141	-	-	-	-	-	56.068

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.2. EDAD Destino: Castilla La Mancha
Porcentajes verticales

Alojamiento Principal	Total	EDAD					
		0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	-	-	11,5	5,9	4,4	-
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	23,6	27,5	28,0	48,5	64,0	62,5
Vivienda alquilada	9,0	-	32,5	10,6	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	40,7	67,8	24,2	44,8	39,4	25,5	25,5
Otro tipo	6,0	4,7	12,3	5,0	3,3	5,5	7,2
Origen	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	24,7	59,3	24,1	18,5	12,7	23,1
Castilla y León	1,7	-	-	-	4,9	-	-
Cataluña	2,4	-	-	2,9	-	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	12,9	5,3	12,4	15,0	22,1	10,7
Extremadura	1,1	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	56,7	29,3	51,9	55,4	53,4	55,3
Murcia (Región de)	1,6	-	-	1,9	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	86,0	48,0	72,7	87,3	85,6	73,1
Larga duración	24,7	14,0	52,0	27,3	12,7	14,4	26,9
Forma de Organización	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	6,3	-	6,6	4,6	4,8	12,3
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	93,5	96,9	93,4	95,3	95,2	87,7
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	99,5	60,9	94,1	97,8	96,7	90,1
Autobús	6,8	-	31,1	3,6	-	-	7,2
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	-	7,7	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	-	6,9	15,3	8,2	4,9	-
Estudios	9,0	-	47,3	5,7	-	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	47,4	17,9	31,0	26,8	23,8	25,9
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	52,1	27,7	47,4	64,4	70,0	67,9
Turismo cultural	3,2	5,0	-	4,2	2,6	-	-
Campo y playa (descanso)	40,2	43,0	20,7	35,7	49,3	56,8	44,5
Otro tipo de ocio	8,9	4,0	6,0	7,5	12,5	10,9	20,8
Otros motivos	1,0	-	-	-	-	-	6,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 6.3. EDAD Destino: Castilla La Mancha
Porcentajes horizontales

Alojamiento Principal	EDAD						
	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Alojamiento hotelero	100,0	-	-	55,8	15,2	8,7	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	10,0	11,0	24,0	21,9	22,0	11,2
Vivienda alquilada	100,0	-	54,4	37,8	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos	100,0	26,6	9,0	35,5	16,5	8,1	4,2
Otro tipo	100,0	12,4	30,9	27,2	9,5	11,9	8,1
Origen	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Andalucía	100,0	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	14,6	33,1	28,8	11,6	6,1	5,8
Castilla y León	100,0	-	-	-	49,6	-	-
Cataluña	100,0	-	-	38,7	-	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	15,9	6,2	30,7	19,7	22,0	5,6
Extremadura	100,0	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	18,0	8,8	33,3	18,7	13,8	7,4
Murcia (Región de)	100,0	-	-	37,7	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Corta duración	100,0	18,2	9,6	31,1	19,7	14,8	6,5
Larga duración	100,0	9,1	31,8	35,6	8,8	7,5	7,3
Forma de Organización	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Con reserva	100,0	17,6	-	37,2	13,7	10,9	14,6
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	15,9	15,5	32,0	17,2	13,1	6,3
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Coche	100,0	17,5	10,1	33,5	18,3	13,8	6,7
Autobús	100,0	-	69,3	17,1	-	-	7,2
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	57,8	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	0-14 Años	15-24 Años	25-44 Años	45-54 Años	55-64 Años	Mayores de 65 años
Total	100,0	16,0	15,1	32,2	17,0	13,0	6,7
Trabajo/Negocios	100,0	-	12,9	61,6	17,5	7,9	-
Estudios	100,0	-	79,2	20,3	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	25,5	9,1	33,7	15,3	10,4	5,9
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	15,9	8,0	29,2	20,9	17,3	8,7
Turismo cultural	100,0	24,7	-	42,0	13,6	-	-
Campo y playa (descanso)	100,0	17,1	7,8	28,6	20,8	18,3	7,5
Otro tipo de ocio	100,0	7,2	10,1	27,0	23,9	15,9	15,8
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	-	43,4

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.1. NIVEL DE ESTUDIOS
Datos absolutos

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	NIVEL DE ESTUDIOS				
	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Alojamiento hotelero	881.242	216.134	182.303	155.653	327.153
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	1.228.025	1.278.516	1.499.708	1.013.188
Vivienda alquilada	1.203.065	130.424	-	664.074	348.100
Vivienda de familiares o amigos	5.412.543	1.833.837	1.079.182	1.190.715	1.308.810
Otro tipo	796.526	186.761	137.185	331.977	140.604
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Andalucía	188.284	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	975.960	511.386	1.354.839	756.038
Castilla y León	225.638	-	-	103.827	-
Cataluña	320.837	81.541	-	-	134.494
Comunidad Valenciana	1.730.871	616.405	271.977	343.184	499.304
Extremadura	145.495	-	-	82.746	-
Galicia	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	1.761.414	1.741.805	1.719.321	1.471.037
Murcia (Región de)	211.491	78.361	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Corta duración	10.019.876	2.871.130	2.118.865	2.693.457	2.336.424
Larga duración	3.292.936	724.048	618.787	1.148.670	801.430
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Con reserva	756.971	221.947	168.047	144.558	222.419
Completa (paquete)	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	3.366.887	2.558.755	3.696.758	2.907.372
No consta	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Coche	12.065.145	3.498.431	2.505.039	3.187.473	2.874.202
Autobús	901.531	-	200.541	464.955	188.495
Avión	-	-	-	-	-
Tren	267.346	-	-	172.895	-
Otros	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	13.312.812	3.595.178	2.737.652	3.842.127	3.137.854
Trabajo/Negocios	1.065.316	282.703	107.686	324.713	350.214
Estudios	1.201.850	-	161.755	812.354	214.811
Visita a familiares o amigos	3.944.194	1.386.971	790.072	877.568	889.583
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	1.863.567	1.632.564	1.809.570	1.666.609
Turismo cultural	431.498	131.305	84.663	-	140.043
Campo y playa (descanso)	5.357.812	1.427.545	1.248.983	1.405.293	1.275.991
Otro tipo de ocio	1.183.001	304.718	298.919	328.791	250.573
Otros motivos	129.141	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.2. NIVEL DE ESTUDIOS
Porcentajes verticales

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	NIVEL DE ESTUDIOS				
	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	6,0	6,7	4,1	10,4
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	34,2	46,7	39,0	32,3
Vivienda alquilada	9,0	3,6	-	17,3	11,1
Vivienda de familiares o amigos	40,7	51,0	39,4	31,0	41,7
Otro tipo	6,0	5,2	5,0	8,6	4,5
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	27,1	18,7	35,3	24,1
Castilla y León	1,7	-	-	2,7	-
Cataluña	2,4	2,3	-	-	4,3
Comunidad Valenciana	13,0	17,1	9,9	8,9	15,9
Extremadura	1,1	-	-	2,2	-
Galicia	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	49,0	63,6	44,7	46,9
Murcia (Región de)	1,6	2,2	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	79,9	77,4	70,1	74,5
Larga duración	24,7	20,1	22,6	29,9	25,5
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	6,2	6,1	3,8	7,1
Completa (paquete)	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	93,7	93,5	96,2	92,7
No consta	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	97,3	91,5	83,0	91,6
Autobús	6,8	-	7,3	12,1	6,0
Avión	-	-	-	-	-
Tren	2,0	-	-	4,5	-
Otros	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	7,9	3,9	8,5	11,2
Estudios	9,0	-	5,9	21,1	6,8
Visita a familiares o amigos	29,6	38,6	28,9	22,8	28,4
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	51,8	59,6	47,1	53,1
Turismo cultural	3,2	3,7	3,1	-	4,5
Campo y playa (descanso)	40,2	39,7	45,6	36,6	40,7
Otro tipo de ocio	8,9	8,5	10,9	8,6	8,0
Otros motivos	1,0	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 7.3. NIVEL DE ESTUDIOS
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla-La Mancha

Alojamiento Principal	NIVEL DE ESTUDIOS					
	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Alojamiento hotelero	100,0	24,5	20,7	17,7	37,1	
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	24,5	25,5	29,9	20,2	
Vivienda alquilada	100,0	10,8	-	55,2	28,9	
Vivienda de familiares o amigos	100,0	33,9	19,9	22,0	24,2	
Otro tipo	100,0	23,4	17,2	41,7	17,7	
Origen	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Andalucía	100,0	-	-	-	-	
Aragón	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	
Canarias	-	-	-	-	-	
Cantabria	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	100,0	27,1	14,2	37,7	21,0	
Castilla y León	100,0	-	-	46,0	-	
Cataluña	100,0	25,4	-	-	41,9	
Comunidad Valenciana	100,0	35,6	15,7	19,8	28,8	
Extremadura	-	-	-	-	-	
Galicia	-	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	100,0	26,3	26,0	25,7	22,0	
Murcia (Región de)	100,0	37,1	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	
País Vasco	-	-	-	-	-	
Rioja (La)	-	-	-	-	-	
Duración de la Estancia	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Corta duración	100,0	28,7	21,1	26,9	23,3	
Larga duración	100,0	22,0	18,8	34,9	24,3	
Forma de Organización	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Con reserva	100,0	29,3	22,2	19,1	29,4	
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	
Sin Reserva	100,0	26,9	20,4	29,5	23,2	
No consta	-	-	-	-	-	
Medio de Transporte	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Coche	100,0	29,0	20,8	26,4	23,8	
Autobús	100,0	-	22,2	51,6	20,9	
Avión	-	-	-	-	-	
Tren	100,0	-	-	64,7	-	
Otros	-	-	-	-	-	
No contesta	-	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	Sin estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores	
Total	100,0	27,0	20,6	28,9	23,6	
Trabajo/Negocios	100,0	26,5	10,1	30,5	32,9	
Estudios	100,0	-	13,5	67,6	17,9	
Visita a familiares o amigos	100,0	35,2	20,0	22,2	22,6	
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	26,7	23,4	26,0	23,9	
Turismo cultural	100,0	30,4	19,6	-	32,5	
Campo y playa (descanso)	100,0	26,6	23,3	26,2	23,8	
Otro tipo de ocio	100,0	25,8	25,3	27,8	21,2	
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 8.1. SEXO
Datos absolutos

Destino: Castilla-La Mancha

SEXO			
Alojamiento Principal	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Alojamiento hotelero	881.242	267.928	613.313
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	2.441.573	2.577.864
Vivienda alquilada	1.203.065	658.371	544.693
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	5.412.543	2.873.458	2.539.086
Otro tipo	796.526	418.422	378.105
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Andalucía	188.284	-	142.383
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	2.064.534	1.533.689
Castilla y León	225.638	-	197.541
Cataluña	320.837	166.791	154.046
Comunidad Valenciana	1.730.871	936.899	793.972
Extremadura	145.495	-	104.821
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	3.202.787	3.490.791
Murcia (Región de)	211.491	78.547	132.944
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Corta duración	10.019.876	4.893.817	5.126.059
Larga duración	3.292.936	1.765.934	1.527.001
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Con reserva	756.971	379.523	377.448
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	6.272.617	6.257.156
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Coche	12.065.145	5.734.009	6.331.136
Autobús	901.531	678.795	222.735
Avión	-	-	-
Tren	267.346	212.114	55.232
Otros	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	13.312.812	6.659.752	6.653.061
Trabajo/Negocios	1.065.316	278.301	787.015
Estudios	1.201.850	866.682	335.168
Visita a familiares o amigos	3.944.194	2.080.116	1.864.078
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	3.371.824	3.600.486
Turismo cultural	431.498	201.520	229.978
Campo y playa (descanso)	5.357.812	2.576.031	2.781.781
Otro tipo de ocio	1.183.001	594.273	588.728
Otros motivos	129.141	62.828	66.313

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 8.2. SEXO
Porcentajes verticales Destino: Castilla-La Mancha

SEXO			
Alojamiento Principal	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	4,0	9,2
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	36,7	38,7
Vivienda alquilada	9,0	9,9	8,2
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	40,7	43,1	38,2
Otro tipo	6,0	6,3	5,7
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	2,1
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	31,0	23,1
Castilla y León	1,7	-	3,0
Cataluña	2,4	2,5	2,3
Comunidad Valenciana	13,0	14,1	11,9
Extremadura	1,1	-	1,6
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	48,1	52,5
Murcia (Región de)	1,6	1,2	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	73,5	77,0
Larga duración	24,7	26,5	23,0
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	5,7	5,7
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	94,1	94,2	94,0
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	86,1	95,2
Autobús	6,8	10,2	3,3
Avión	-	-	-
Tren	2,0	3,2	0,8
Otros	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	4,2	11,8
Estudios	9,0	13,0	5,0
Visita a familiares o amigos	29,6	31,2	28,0
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	50,6	54,1
Turismo cultural	3,2	3,0	3,5
Campo y playa (descanso)	40,2	38,7	41,8
Otro tipo de ocio	8,9	8,9	8,8
Otros motivos	1,0	0,9	1,0

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 8.3. SEXO
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla-La Mancha

SEXO			
Alojamiento Principal	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Alojamiento hotelero	100,0	30,4	69,6
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	48,6	51,4
Vivienda alquilada	100,0	54,7	45,3
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	53,1	46,9
Otro tipo	100,0	52,5	47,5
Origen	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Andalucía	100,0	-	75,6
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	57,4	42,6
Castilla y León	100,0	-	87,5
Cataluña	100,0	52,0	48,0
Comunidad Valenciana	100,0	54,1	45,9
Extremadura	100,0	-	72,0
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	47,8	52,2
Murcia (Región de)	100,0	37,1	62,9
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Corta duración	100,0	48,8	51,2
Larga duración	100,0	53,6	46,4
Forma de Organización	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Con reserva	100,0	50,1	49,9
Completa (paquete)	-	-	-
Sin Reserva	100,0	50,1	49,9
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Coche	100,0	47,5	52,5
Autobús	100,0	75,3	24,7
Avión	-	-	-
Tren	100,0	79,3	20,7
Otros	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Mujer	Varón
Total	100,0	50,0	50,0
Trabajo/Negocios	100,0	26,1	73,9
Estudios	100,0	72,1	27,9
Visita a familiares o amigos	100,0	52,7	47,3
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	48,4	51,6
Turismo cultural	100,0	46,7	53,3
Campo y playa (descanso)	100,0	48,1	51,9
Otro tipo de ocio	100,0	50,2	49,8
Otros motivos	100,0	48,7	51,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.1. SITUACIÓN LABORAL

Destino : Castilla-La Mancha

Datos absolutos

		SITUACIÓN LABORAL					
Alojamiento Principal	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Alojamiento hotelero	881.242	524.559	-	-	82.316	-	112.674
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	2.156.200	229.213	231.939	722.244	519.251	1.160.590
Vivienda alquilada	1.203.065	376.089	-	-	774.158	-	-
Vivienda de familiares o amigo	5.412.543	2.201.856	171.194	138.108	727.786	196.394	1.977.206
Otro tipo	796.526	273.741	-	-	259.682	50.837	152.490
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Andalucía	188.284	126.805	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	923.897	-	-	1.404.353	221.828	933.998
Castilla y León	225.638	121.381	-	-	-	-	-
Cataluña	320.837	148.584	-	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	768.901	141.422	-	147.245	135.368	491.605
Extremadura	145.495	78.860	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	3.165.444	237.516	271.395	865.695	356.428	1.797.100
Murcia (Región de)	211.491	86.377	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Corta duración	10.019.876	4.356.637	488.232	334.878	1.340.889	622.363	2.876.877
Larga duración	3.292.936	1.175.807	-	-	1.225.298	189.835	549.058
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Con reserva	756.971	292.075	-	-	83.808	81.115	217.683
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	5.235.709	522.556	371.201	2.462.479	731.084	3.206.744
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Coche	12.065.145	5.301.382	568.037	385.497	1.703.574	756.297	3.350.357
Autobús	901.531	100.684	-	-	704.884	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	87.022	-	-	141.325	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	13.312.812	5.532.444	577.032	399.016	2.566.187	812.198	3.425.935
Trabajo/Negocios	1.065.316	936.237	100.940	-	-	-	-
Estudios	1.201.850	-	-	-	1.201.850	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	1.521.366	120.296	92.853	558.056	198.983	1.452.641
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	3.050.913	346.310	298.730	801.438	568.435	1.906.486
Turismo cultural	431.498	175.196	-	-	-	-	133.906
Campo y playa (descanso)	5.357.812	2.365.658	247.579	234.302	627.659	381.580	1.501.034
Otro tipo de ocio	1.130.574	494.010	-	-	114.870	159.972	1.906.486
Otros motivos	129.141	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.2. SITUACIÓN LABORAL

Destino : Castilla- La Mancha

Porcentajes verticales

SITUACIÓN LABORAL							
Alojamiento Principal	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	9,5	-	-	3,2	-	3,3
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	39,0	39,7	58,1	28,1	63,9	33,9
Vivienda alquilada	9,0	6,8	-	-	30,2	-	-
Vivienda de familiares o amigos	40,7	39,8	29,7	34,6	28,4	24,2	57,7
Otro tipo	6,0	4,9	-	-	10,1	6,3	4,5
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	2,3	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	16,7	-	-	54,7	27,3	27,3
Castilla y León	1,7	2,2	-	-	-	-	-
Cataluña	2,4	2,7	-	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	13,9	24,5	-	5,7	16,7	14,3
Extremadura	1,1	1,4	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	57,2	41,2	68,0	33,7	43,9	52,5
Murcia (Región de)	1,6	1,6	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	78,7	84,6	83,9	52,3	76,6	84,0
Larga duración	24,7	21,3	-	-	47,7	23,4	16,0
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	5,3	-	-	3,3	10,0	6,4
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	94,6	90,6	93,0	96,0	90,0	93,6
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	95,8	98,4	96,6	66,4	93,1	97,8
Autobús	6,8	1,8	-	-	27,5	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	1,6	-	-	5,5	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	16,9	17,5	-	-	-	-
Estudios	9,0	-	-	-	46,8	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	27,5	20,8	23,3	21,7	24,5	42,4
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	55,1	60,0	74,9	31,2	70,0	55,6
Turismo cultural	3,2	3,2	-	-	-	-	3,9
Campo y playa (descanso)	40,2	42,8	42,9	58,7	24,5	47,0	43,8
Otro tipo de ocio	8,5	8,9	-	-	4,5	19,7	55,6
Otros motivos	1,0	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 9.3. SITUACIÓN LABORAL
Porcentajes horizontales

Destino : Castilla- La Mancha

SITUACIÓN LABORAL							
Alojamiento Principal	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Alojamiento hotelero	100,0	59,5	-	-	9,3	-	12,8
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	43,0	4,6	4,6	14,4	10,3	23,1
Vivienda alquilada	100,0	31,3	-	-	64,3	-	-
Vivienda de familiares o amigos	100,0	40,7	3,2	2,6	13,4	3,6	36,5
Otro tipo	100,0	34,4	-	-	32,6	6,4	19,1
Origen	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Andalucía	100,0	67,3	-	-	-	-	-
Aragón	100,0	67,3	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	-	-	-	-	-	-	-
Castilla y León	1911,1	490,7	-	-	745,9	117,8	496,1
Cataluña	119,8	64,5	-	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	170,4	78,9	-	-	-	-	-
Extremadura	919,3	408,4	75,1	-	78,2	71,9	261,1
Galicia	77,3	41,9	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	-	-	-	-	-	-	-
Murcia (Región de)	3555,0	1681,2	126,1	144,1	459,8	189,3	954,5
Navarra (Comunidad Foral de)	112,3	45,9	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Corta duración	100,0	43,5	4,9	3,3	13,4	6,2	28,7
Larga duración	100,0	35,7	-	-	37,2	5,8	16,7
Forma de Organización	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Con reserva	100,0	38,6	-	-	11,1	10,7	28,8
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	41,8	4,2	3,0	19,7	5,8	25,6
No consta	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Coche	100,0	43,9	4,7	3,2	14,1	6,3	27,8
Autobús	100,0	11,2	-	-	78,2	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	32,6	-	-	52,9	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Asalariado a tiempo completo	Autónomo	Parado	Estudiante	Jubilado/Retirado	Otros
Total	100,0	41,6	4,3	3,0	19,3	6,1	25,7
Trabajo/Negocios	100,0	87,9	9,5	-	-	-	-
Estudios	100,0	-	-	-	100,0	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	38,6	3,0	2,4	14,1	5,0	36,8
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	43,8	5,0	4,3	11,5	8,2	27,3
Turismo cultural	100,0	40,6	-	-	-	-	31,0
Campo y playa (descanso)	100,0	44,2	4,6	4,4	11,7	7,1	28,0
Otro tipo de ocio	100,0	43,7	-	-	10,2	14,1	168,6
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 10.1. ESTADO CIVIL

Destino: Castilla -la Mancha

Datos absolutos

ESTADO CIVIL							
Alojamiento Principal	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Alojamiento hotelero	881.242	314.364	502.295	-	-	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.436	1.726.157	3.054.189	83.274	-	-	-
Vivienda alquilada	1.203.065	1.086.869	108.328	-	-	-	5.193
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	5.412.544	2.349.043	2.730.009	139.457	-	-	-
Otro tipo	796.526	430.397	343.438	-	-	-	3.566
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Andalucía	188.284	-	111.067	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.222	2.259.729	1.306.100	-	-	-	-
Castilla y León	225.637	-	189.887	-	-	-	-
Cataluña	320.837	108.435	190.850	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	529.942	988.360	100.527	-	-	-
Extremadura	145.495	80.305	63.592	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	2.637.829	3.695.419	109.019	-	100.563	131.788
Murcia (Región de)	211.491	104.236	103.963	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Corta duración	10.019.876	3.783.386	5.703.381	190.476	-	104.671	216.732
Larga duración	3.292.935	2.123.442	1.034.879	57.029	-	-	-
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Con reserva	756.971	284.279	402.720	-	-	-	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.773	5.601.141	6.330.880	216.817	-	107.208	242.142
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Coche	12.065.145	4.880.516	6.582.693	217.656	-	106.008	240.529
Autobús	-	772.605	87.336	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	202.855	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho
Total	13.312.813	5.906.830	6.738.259	247.505	-	118.985	258.749
Trabajo/Negocios	1.065.315	557.822	493.510	-	-	-	-
Estudios	1.201.850	1.201.850	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	1.573.930	2.081.216	139.217	-	-	107.379
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.313	2.554.472	4.075.717	90.612	-	-	115.890
Turismo cultural	431.499	183.130	204.830	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	5.357.814	1.966.680	3.123.365	73.149	-	-	115.890
Otro tipo de ocio	1.183.000	404.663	747.522	-	-	-	-
Otros motivos	129.141	-	87.817	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 10.2. ESTADO CIVIL Destino: Castilla -la Mancha
Porcentajes verticales

ESTADO CIVIL								
Alojamiento Principal	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	5,3	7,5	-	-	-	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	29,2	45,3	33,6	-	-	-	-
Vivienda alquilada	9,0	18,4	1,6	-	-	-	2,0	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	40,7	39,8	40,5	56,3	-	-	-	-
Otro tipo	6,0	7,3	5,1	-	-	-	-	1,4
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	1,6	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	38,3	19,4	-	-	-	-	-
Castilla y León	1,7	-	2,8	-	-	-	-	-
Cataluña	2,4	1,8	2,8	-	-	-	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	9,0	14,7	40,6	-	-	-	-
Extremadura	1,1	1,4	0,9	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	44,7	54,8	44,0	-	84,5	50,9	-
Murcia (Región de)	1,6	1,8	1,5	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	64,1	84,6	77,0	-	88,0	83,8	-
Larga duración	24,7	35,9	15,4	23,0	-	-	-	-
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	4,8	6,0	-	-	-	-	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	94,8	94,0	87,6	-	90,1	93,6	-
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	82,6	97,7	87,9	-	89,1	93,0	-
Autobús	-	13,1	1,3	-	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	3,4	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	9,4	7,3	-	-	-	-	-
Estudios	9,0	20,3	-	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	26,6	30,9	56,2	-	-	41,5	-
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	43,2	60,5	36,6	-	-	44,8	-
Turismo cultural	3,2	3,1	3,0	-	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	40,2	33,3	46,4	29,6	-	-	44,8	-
Otro tipo de ocio	8,9	6,9	11,1	-	-	-	-	-
Otros motivos	1,0	-	1,3	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 10.3. ESTADO CIVIL Destino: Castilla -la Mancha
Porcentajes horizontales

		ESTADO CIVIL						
Alojamiento Principal	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Alojamiento hotelero	100,0	35,7	57,0	-	-	-	-	
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	34,4	60,8	1,7	-	-	-	
Vivienda alquilada	100,0	90,3	9,0	-	-	-	0,4	
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	43,4	50,4	2,6	-	-	-	
Otro tipo	100,0	54,0	43,1	-	-	-	0,4	
Origen	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Andalucía	100,0	-	59,0	-	-	-	-	
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	
Castilla-La Mancha	100,0	62,8	36,3	-	-	-	-	
Castilla y León	100,0	-	84,2	-	-	-	-	
Cataluña	100,0	33,8	59,5	-	-	-	-	
Comunidad Valenciana	100,0	30,6	57,1	5,8	-	-	-	
Extremadura	100,0	55,2	43,7	-	-	-	-	
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	
Madrid (Comunidad de)	100,0	39,4	55,2	1,6	-	1,5	2,0	
Murcia (Región de)	100,0	49,3	49,2	-	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	
Duración de la Estancia	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Corta duración	100,0	37,8	56,9	1,9	-	1,0	2,2	
Larga duración	100,0	64,5	31,4	1,7	-	-	-	
Forma de Organización	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Con reserva	100,0	37,6	53,2	-	-	-	-	
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	
Sin Reserva	100,0	44,7	50,5	1,7	-	0,9	1,9	
Medio de Transporte	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Coche	100,0	40,5	54,6	1,8	-	0,9	2,0	
Autobús	-	-	-	-	-	-	-	
Avión	-	-	-	-	-	-	-	
Tren	100,0	75,9	-	-	-	-	-	
Otros	-	-	-	-	-	-	-	
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	
Motivo del Viaje	Total	Soltero /a	Casado/a	Viudo/a	Divorciado/a	Separado/a	Pareja de hecho	
Total	100,0	44,4	50,6	1,9	-	0,9	1,9	
Trabajo/Negocios	100,0	52,4	46,3	-	-	-	-	
Estudios	100,0	100,0	-	-	-	-	-	
Visita a familiares o amigos	100,0	39,9	52,8	3,5	-	-	2,7	
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	36,6	58,5	1,3	-	-	1,7	
Turismo cultural	100,0	42,4	47,5	-	-	-	-	
Campo y playa (descanso)	100,0	36,7	58,3	1,4	-	-	2,2	
Otro tipo de ocio	100,0	34,2	63,2	-	-	-	-	
Otros motivos	100,0	-	68,0	-	-	-	-	

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 11.1. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Datos absolutos

Destino: Castilla -La Mancha

Alojamiento Principal	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*					
	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Alojamiento hotelero	881.242	540.337	160.698	-	106.017	-
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.436	311.379	1.957.100	968.363	1.185.336	597.259
Vivienda alquilada	1.203.065	1.146.407	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	5.412.543	584.007	1.047.336	707.596	2.552.613	520.992
Otro tipo	796.526	403.261	173.274	-	92.465	-
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Andalucía	188.284	116.214	-	13.110	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	1.566.898	552.816	275.397	742.745	460.367
Castilla y León	225.638	192.661	-	-	-	-
Cataluña	320.837	87.159	107.168	-	91.563	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	188.474	626.257	366.592	441.835	107.713
Extremadura	145.495	78.919	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	629.492	1.865.860	1.067.805	2.516.160	614.261
Murcia (Región de)	211.491	-	-	-	97.487	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Corta duración	10.019.876	1.145.753	2.872.204	1.514.157	3.410.397	1.077.365
Larga duración	3.292.936	1.839.638	479.752	279.098	543.223	151.225
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Con reserva	756.971	163.333	227.547	73.837	171.584	78.610
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	2.788.947	3.098.628	1.710.180	3.782.036	1.149.981
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Coche	12.065.145	1.912.721	3.211.491	1.771.617	3.946.240	1.223.076
Autobús	901.531	793.108	98.531	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	230.971	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	13.312.812	2.985.390	3.351.957	1.793.255	3.953.620	1.228.591
Trabajo/Negocios	1.065.316	1.051.689	-	-	-	-
Estudios	1.201.850	1.201.850	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	400.505	848.010	524.956	1.623.784	546.940
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	291.793	2.425.268	1.249.275	2.329.836	676.135
Turismo cultural	431.498	-	126.555	-	91.975	-
Campo y playa (descanso)	5.357.812	122.437	1.830.374	864.448	1.940.381	600.171
Otro tipo de ocio	1.183.001	97.971	468.339	309.763	297.480	-
Otros motivos	129.141	-	68.209	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

* Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 11.2. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Porcentajes verticales

Destino: Castilla- La Mancha

Alojamiento Principal	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*						
	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	18,1	4,8	-	2,7	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	10,4	58,4	54,0	30,0	48,6	-
Vivienda alquilada	9,0	38,4	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	40,7	19,6	31,2	39,5	64,6	42,4	-
Otro tipo	6,0	13,5	5,2	-	2,3	-	-
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	3,9	-	0,7	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	52,5	16,5	15,4	18,8	37,5	-
Castilla y León	1,7	6,5	-	-	-	-	-
Cataluña	2,4	2,9	3,2	-	2,3	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	6,3	18,7	20,4	11,2	8,8	-
Extremadura	1,1	2,6	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	21,1	55,7	59,5	63,6	50,0	-
Murcia (Región de)	1,6	-	-	-	2,5	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-
Pais Vasco	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3	38,4	85,7	84,4	86,3	87,7	-
Larga duración	24,7	61,6	14,3	15,6	13,7	12,3	-
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	5,5	6,8	4,1	4,3	6,4	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	93,4	92,4	95,4	95,7	93,6	-
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	64,1	95,8	98,8	99,8	99,6	-
Autobús	6,8	26,6	2,9	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	7,7	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	35,2	-	-	-	-	-
Estudios	9,0	40,3	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	13,4	25,3	29,3	41,1	44,5	-
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	9,8	72,4	69,7	58,9	55,0	-
Turismo cultural	3,2	-	3,8	-	2,3	-	-
Campo y playa (descanso)	40,2	4,1	54,6	48,2	49,1	48,9	-
Otro tipo de ocio	8,9	3,3	14,0	17,3	7,5	-	-
Otros motivos	1,0	-	2,0	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

*Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 11.3. TAMAÑO GRUPO DE VIAJE (HOGAR)
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla- La Mancha

Alojamiento Principal	TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE*					
	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Alojamiento hotelero	100,0	61,3	18,2	-	12,0	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	6,2	39,0	19,3	23,6	11,9
Vivienda alquilada	100,0	95,3	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	10,8	19,4	13,1	47,2	9,6
Otro tipo	100,0	50,6	21,8	-	11,6	-
Origen	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Andalucía	100,0	61,7	-	7,0	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	43,5	15,4	7,7	20,6	12,8
Castilla y León	100,0	85,4	-	-	-	-
Cataluña	100,0	27,2	33,4	-	28,5	-
Comunidad Valenciana	100,0	10,9	36,2	21,2	25,5	6,2
Extremadura	100,0	54,2	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	9,4	27,9	16,0	37,6	9,2
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	46,1	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Corta duración	100,0	11,4	28,7	15,1	34,0	10,8
Larga duración	100,0	55,9	14,6	8,5	16,5	4,6
Forma de Organización	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Con reserva	100,0	21,6	30,1	9,8	22,7	10,4
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	22,3	24,7	13,6	30,2	9,2
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Coche	100,0	15,9	26,6	14,7	32,7	10,1
Autobús	100,0	88,0	10,9	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	86,4	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas ó más
Total	100,0	22,4	25,2	13,5	29,7	9,2
Trabajo/Negocios	100,0	98,7	-	-	-	-
Estudios	100,0	100,0	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	10,2	21,5	13,3	41,2	13,9
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	4,2	34,8	17,9	33,4	9,7
Turismo cultural	100,0	-	29,3	-	21,3	-
Campo y playa (descanso)	100,0	2,3	34,2	16,1	36,2	11,2
Otro tipo de ocio	100,0	8,3	39,6	26,2	25,1	-
Otros motivos	100,0	-	52,8	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

*Número de miembros del hogar que han realizado el viaje de referencia

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.1. TIPO DE VIAJE Destino: Castilla -La Mancha
Datos absolutos

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Alojamiento hotelero	881.242	-	-	276.869	413.407	-	-	-	-	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	5.019.437	212.378	-	4.081.371	-	159.524	-	244.063	-	-	-
Vivienda alquilada	1.203.065	-	-	-	370.452	771.630	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (grati:	5.412.543	178.196	-	3.787.335	104.304	-	360.742	334.986	268.028	-	10.034
Otro tipo	796.526	-	78.186	152.164	121.344	219.852	-	-	-	-	47.191
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Andalucía	188.284	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	3.598.223	-	-	1.672.793	313.114	-	129.743	78.612	52.445	67.723	-
Castilla y León	225.638	-	-	-	174.385	-	-	-	-	-	-
Cataluña	320.837	-	-	-	-	-	31.582	-	22.586	-	-
Comunidad Valenciana	1.730.871	-	-	1.143.572	-	-	-	198.774	-	119.670	-
Extremadura	145.495	-	-	-	65.051	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	6.693.577	297.873	-	5.216.389	299.560	-	144.377	268.755	149.823	268848	-
Murcia (Región de)	211.491	-	-	80.688	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Corta duración	10.019.876	343.460	-	8.329.792	416.201	159.489	347.875	-	150.360	159.170	-
Larga duración	3.292.936	128.058	126.412	-	649.115	1.042.361	69.917	686.815	187.229	367.826	-
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Con reserva	756.971	-	86.172	347.845	-	-	-	91.282	-	-	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	12.529.772	401.421	96.042	7.960.761	1.050.768	1.194.136	399.196	587.755	307.632	470.309	61.752
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Coche	12.065.145	462.519	162.262	8.237.515	911.889	377.283	385.921	646.614	323.323	508.134	-
Autobús	901.531	-	-	68.076	-	677.458	-	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	267.346	-	-	-	-	136.773	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	13.312.812	471.518	196.848	8.329.792	1.065.316	1.201.850	417.792	686.815	337.589	526.996	78.296
Trabajo/Negocios	1.065.316	-	-	-	1.065.316	-	-	-	-	-	-
Estudios	1.201.850	-	-	-	-	1.201.850	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	3.944.194	165.850	-	2.671.694	-	-	417.792	182.216	260.533	207.241	-
Ocio, recreo, vacaciones	6.972.310	227.445	-	5.638.291	-	-	-	491.956	-	-	-
Turismo cultural	431.498	-	-	254.506	-	-	-	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	5.357.812	227.445	-	4.447.758	-	-	-	341.816	-	242.348	-
Otro tipo de ocio	1.130.574	-	-	936.027	-	-	-	106.514	-	-	-
Otros motivos	129.141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.229

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.2. TIPO DE VIAJE Destino: Castilla -la Mancha
Porcentajes verticales

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento hotelero	6,6	-	-	3,3	38,8	-	-	-	-	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	37,7	-	45,0	49,0	-	-	13,3	35,5	-	-	-
Vivienda alquilada	9,0	-	-	-	34,8	64,2	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (grat):	40,7	-	37,8	45,5	9,8	-	86,3	48,8	79,4	-	12,8
Otro tipo	6,0	-	39,7	1,8	11,4	18,3	-	-	-	-	60,3
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Andalucía	1,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	27,0	-	-	20,1	29,4	-	31,1	11,4	15,5	12,9	-
Castilla y León	1,7	-	-	-	16,4	-	-	-	-	-	-
Cataluña	2,4	-	-	-	-	-	7,6	-	6,7	-	-
Comunidad Valenciana	13,0	-	-	13,7	-	-	-	28,9	-	22,7	-
Extremadura	1,1	-	-	-	6,1	-	-	-	-	-	-
Galicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	50,3	63,2	-	62,6	28,1	-	34,6	39,1	44,4	51,0	-
Murcia (Región de)	1,6	-	-	1,0	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Corta duración	75,3		72,8	-	100,0	39,1	13,3	83,3	-	44,5	30,2
Larga duración	24,7		27,2	64,2	0,0	60,9	86,7	16,7	100,0	55,5	69,8
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Con reserva	5,7	-	43,8	4,2	-	-	-	13,3	-	-	-
Completa (paquete)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	94,1	85,1	48,8	95,6	98,6	99,4	95,5	85,6	91,1	89,2	78,9
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Coche	90,6	98,1	82,4	98,9	85,6	31,4	92,4	94,1	95,8	96,4	-
Autobús	6,8	-	-	0,8	-	56,4	-	-	-	-	-
Avión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	2,0	-	-	-	-	11,4	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trabajo/Negocios	8,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Estudios	9,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Visita a familiares o amigos	29,6	35,2	-	32,1	-	-	100,0	26,5	77,2	39,3	-
Ocio, recreo, vacaciones	52,4	48,2	-	67,7	-	-	-	71,6	-	-	-
Turismo cultural	3,2	-	-	3,1	-	-	-	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	40,2	48,2	-	53,4	-	-	-	49,8	-	46,0	-
Otro tipo de ocio	8,5	-	-	11,2	-	-	-	15,5	-	-	-
Otros motivos	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 12.3. TIPO DE VIAJE Destino: Castilla- la Mancha
Porcentajes horizontales

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Alojamiento hotelero	100,0	-	-	31,4	46,9	-	-	-	-	-	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	4,2	-	81,3	-	3,2	-	4,9	-	-	-
Vivienda alquilada	100,0	-	-	-	30,8	64,1	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	3,3	-	70,0	1,9	-	6,7	6,2	5,0	-	0,2
Otro tipo	100,0	-	9,8	19,1	15,2	27,6	-	-	-	-	5,9
Origen	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Andalucía	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	46,5	8,7	-	3,6	2,2	1,5	1,9	-
Castilla y León	100,0	-	-	-	77,3	-	-	-	-	-	-
Cataluña	100,0	-	-	-	-	-	9,8	-	7,0	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	-	66,1	-	-	-	11,5	-	6,9	-
Extremadura	100,0	-	-	-	44,7	-	-	-	-	-	-
Galicia	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	4,5	-	77,9	4,5	-	2,2	4,0	2,2	4,0	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	38,2	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rioja (La)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Corta duración	100,0	3,4	-	83,1	4,2	1,6	3,5	-	1,5	1,6	-
Larga duración	100,0	3,9	3,8	-	19,7	31,7	2,1	20,9	5,7	11,2	-
Forma de Organización	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Con reserva	100,0	-	11,4	46,0	-	-	-	12,1	-	-	-
Completa (paquete)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sin Reserva	100,0	3,2	0,8	63,5	8,4	9,5	3,2	4,7	2,5	3,8	0,5
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Coche	100,0	3,8	1,3	68,3	7,6	3,1	3,2	5,4	2,7	4,2	-
Autobús	100,0	-	-	7,6	-	75,1	-	-	-	-	-
Avión	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	-	-	-	51,2	-	-	-	-	-
Otros	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Puente	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Visita Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	3,5	1,5	62,6	8,0	9,0	3,1	5,2	2,5	4,0	0,6
Trabajo/Negocios	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Estudios	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Motivos religiosos, peregrinaciones, etc	100,0	4,2	-	67,7	-	-	10,6	4,6	6,6	5,3	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	3,3	-	80,9	-	-	-	7,1	-	-	-
Turismo cultural	100,0	-	-	59,0	-	-	-	-	-	-	-
Campo y playa (descanso)	100,0	4,2	-	83,0	-	-	-	6,4	-	4,5	-
Otro tipo de ocio	100,0	-	-	82,8	-	-	-	9,4	-	-	-
Otros motivos	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.1. MESES
Datos absolutos

Destino: Castilla- La Mancha

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	13.312.814	3.598.224	9.714.590
Enero	910.567	291.651	618.916
Febrero	844.084	267.230	576.854
Marzo	1.387.986	371.613	1.016.373
Abril	937.180	251.316	685.864
Mayo	1.197.576	286.957	910.619
Junio	1.358.996	364.524	994.472
Julio	1.085.906	165.315	920.591
Agosto	1.226.941	205.430	1.021.511
Septiembre	1.067.501	296.045	771.456
Octubre	1.100.060	359.057	741.003
Noviembre	1.120.694	387.441	733.253
Diciembre	1.075.323	351.645	723.678

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.2. MESES
Porcentajes verticales

Destino: Castilla -La Mancha

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Enero	6,8	8,1	6,4
Febrero	6,3	7,4	5,9
Marzo	10,4	10,3	10,5
Abril	7,0	7,0	7,1
Mayo	9,0	8,0	9,4
Junio	10,2	10,1	10,2
Julio	8,2	4,6	9,5
Agosto	9,2	5,7	10,5
Septiembre	8,0	8,2	7,9
Octubre	8,3	10,0	7,6
Noviembre	8,4	10,8	7,5
Diciembre	8,1	9,8	7,4

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros


 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.3. MESES

Destino: Castilla- La Mancha

Porcentajes horizontales

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	27,0	73,0
Enero	100,0	32,0	68,0
Febrero	100,0	31,7	68,3
Marzo	100,0	26,8	73,2
Abril	100,0	26,8	73,2
Mayo	100,0	24,0	76,0
Junio	100,0	26,8	73,2
Julio	100,0	15,2	84,8
Agosto	100,0	16,7	83,3
Septiembre	100,0	27,7	72,3
Octubre	100,0	32,6	67,4
Noviembre	100,0	34,6	65,4
Diciembre	100,0	32,7	67,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

Destino: Castilla- La Mancha

TABLA 14.1. VIAJES DE FIN DE SEMANA POR MESES

Datos absolutos

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	8.329.792	1.672.793	6.656.999
Enero	472.512	100.846	371.666
Febrero	556.970	89.971	466.999
Marzo	548.380	120.211	428.169
Abril	671.635	95.022	576.613
Mayo	754.409	99.970	654.439
Junio	1.017.463	187.605	829.858
Julio	789.234	103.883	685.351
Agosto	557.562	121.471	436.091
Septiembre	782.082	163.335	618.747
Octubre	817.097	199.528	617.569
Noviembre	826.437	225.078	601.359
Diciembre	536.011	165.873	370.138

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

Destino: Castilla- La Mancha

TABLA 14.2. VIAJES DE FIN DE SEMANA POR MESES

Porcentajes verticales

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Enero	5,7	6,0	5,6
Febrero	6,7	5,4	7,0
Marzo	6,6	7,2	6,4
Abril	8,1	5,7	8,7
Mayo	9,1	6,0	9,8
Junio	12,2	11,2	12,5
Julio	9,5	6,2	10,3
Agosto	6,7	7,3	6,6
Septiembre	9,4	9,8	9,3
Octubre	9,8	11,9	9,3
Noviembre	9,9	13,5	9,0
Diciembre	6,4	9,9	5,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

Destino: Castilla- La Mancha

TABLA 14.3. VIAJES DE FIN DE SEMANA POR MESES

Porcentajes horizontales

Meses	TOTAL	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	20,1	79,9
Enero	100,0	21,3	78,7
Febrero	100,0	16,2	83,8
Marzo	100,0	21,9	78,1
Abril	100,0	14,1	85,9
Mayo	100,0	13,3	86,7
Junio	100,0	18,4	81,6
Julio	100,0	13,2	86,8
Agosto	100,0	21,8	78,2
Septiembre	100,0	20,9	79,1
Octubre	100,0	24,4	75,6
Noviembre	100,0	27,2	72,8
Diciembre	100,0	30,9	69,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.1. PERNOCTACIONES
SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO

Destino: Castilla- La Mancha

Datos absolutos		ORIGEN	
Provincias de destino	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	46.400.112	13.413.556	32.986.556
Albacete	8.659.516	3.520.188	5.139.327
Ciudad Real	6.152.228	2.041.099	4.111.129
Cuenca	10.431.264	2.904.139	7.527.126
Guadalajara	6.897.115	704.873	6.192.242
Toledo	14.259.989	4.243.256	10.016.733

Porcentajes verticales		ORIGEN	
Provincias de destino	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Albacete	18,7	26,2	15,6
Ciudad Real	13,3	15,2	12,5
Cuenca	22,5	21,7	22,8
Guadalajara	14,9	5,3	18,8
Toledo	30,7	31,6	30,4

Porcentajes horizontales		ORIGEN	
Provincias de destino	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	28,9	71,1
Albacete	100,0	40,7	59,3
Ciudad Real	100,0	33,2	66,8
Cuenca	100,0	27,8	72,2
Guadalajara	100,0	10,2	89,8
Toledo	100,0	29,8	70,2

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 15.2. PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Destino: Castilla La Mancha

Datos absolutos		ORIGEN	
Tipo de alojamiento	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	46.400.112	13.413.556	32.986.556
Hoteles o similares	2.928.868	362.959	2.565.910
Vivienda propia/multipropiedad	16.570.410	2.930.187	13.640.223
Vivienda alquilada (agencia y particulares)	6.161.339	4.865.073	1.296.266
Vivienda de familiares y amigos	17.309.708	3.373.035	13.936.673
Otro tipo	3.429.786	1.882.302	1.547.484

Porcentajes verticales		ORIGEN	
Tipo de alojamiento	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Hoteles o similares	6,3	2,7	7,8
Vivienda propia/multipropiedad	35,7	21,8	41,4
Vivienda alquilada (agencia y particulares)	13,3	36,3	3,9
Vivienda de familiares y amigos	37,3	25,1	42,2
Otro tipo	7,4	14,0	4,7

Porcentajes horizontales		ORIGEN	
Tipo de alojamiento	TOTAL	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	28,9	71,1
Hoteles o similares	100,0	12,4	87,6
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	17,7	82,3
Vivienda alquilada (agencia y particulares)	100,0	79,0	21,0
Vivienda de familiares y amigos	100,0	19,5	80,5
Otro tipo	100,0	54,9	45,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 16.1. USO DE INTERNET Destino : **Castilla -La Mancha**
 Datos absolutos

Origen	Total	USO DE INTERNET	
		Usan Internet	No usan internet
Total	2.347.126	148.701	2.198.423
Andalucía	-	-	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	302.294	-	301.559
Castilla y León	-	-	-
Cataluña	164.660	-	145.736
Comunidad Valenciana	525.135	-	471.251
Extremadura	-	-	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	1.091.837	-	1.072.752
Murcia (Región de)	75.699	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 16.2. USO DE INTERNET Destino : **Castilla -La Mancha**
 Porcentajes verticales

Origen	Total	USO DE INTERNET	
		Usan Internet	No usan internet
Total	100,0	100,0	100,0
Andalucía	-	-	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	12,9	-	13,7
Castilla y León	-	-	-
Cataluña	7,0	-	6,6
Comunidad Valenciana	22,4	-	21,4
Extremadura	-	-	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	46,5	-	48,8
Murcia (Región de)	3,2	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 16.3. USO DE INTERNET
Porcentajes horizontales

Destino : Castilla- La Mancha

Origen	Total	USO DE INTERNET	
		Usan Internet	No usan internet
Total	100,0	6,3	93,7
Andalucía	-	-	-
Aragón	-	-	-
Asturias (Principado de)	-	-	-
Balears (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	99,8
Castilla y León	-	-	-
Cataluña	100,0	-	88,5
Comunidad Valenciana	100,0	-	89,7
Extremadura	-	-	-
Galicia	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	-	98,3
Murcia (Región de)	100,0	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-
País Vasco	-	-	-
Rioja (La)	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 16.4. USOS DE INTERNET

Destino : Castilla- La Mancha

Usos de internet	Dato absoluto
Total	148.703
Buscar información	142.943
Para hacer reservas	101.053
Para realizar pagos	-

Usos de internet	Porcentaje vertical
Total	100,0
Buscar información	96,1
Para hacer reservas	68,0
Para realizar pagos	-

Usos de internet	Porcentaje horizontal
Total	100,0
Buscar información	100,0
Para hacer reservas	100,0
Para realizar pagos	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR).

AÑO 2008

TABLA 17. ACTIVIDADES REALIZADAS Destino : Castilla- La Mancha

Actividades	Datos Absolutos			Porcentajes verticales			Porcentajes horizontales		
	ORIGEN			ORIGEN			ORIGEN		
	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA
Total	2.347.126	302.294	2.044.832				100,0	12,9	87,1
Compras / Ver escaparates	1.309.482	134.783	1.174.699	55,8	44,6	57,4	100,0	10,3	89,7
Deportes	289.953	20.760	269.194	12,4	6,9	13,2	100,0	7,2	92,8
Deportes de nieve	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes náuticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caza	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deportes al aire libre	190.189	-	169.429	8,1	-	8,3	100,0	-	89,1
Otros deportes (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestiones administrativas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Visita a familia o amigos	1.719.769	210.865	1.508.904	73,3	69,8	73,8	100,0	12,3	87,7
Espectáculos deportivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Espectáculos culturales	258.059	-	246.490	11,0	-	12,1	100,0	-	95,5
Visitas culturales (museos, monumentos, ciudades)	809.519	69.449	740.070	34,5	23,0	36,2	100,0	8,6	91,4
Visitas parques temáticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juegos de azar (casino)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Congresos y reuniones	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disfrute y uso de la playa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de tipo balneario, talasoterapia...	75.247	-	-	3,2	-	-	100,0	-	-
Acontecimientos religiosos	246.222	-	213.810	10,5	-	10,5	100,0	-	86,8
Actividades gastronómicas: alta gastronomía, visita a bo	875.586	103.150	772.436	37,3	34,1	37,8	100,0	11,8	88,2
Salir de copas o a discotecas	703.450	59.498	643.952	30,0	19,7	31,5	100,0	8,5	91,5
Pasear por el campo/ disfrutar de la naturaleza	1.620.254	212.913	1.407.341	69,0	70,4	68,8	100,0	13,1	86,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Base: viajes con información de actividades realizadas

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)**AÑO 2008****TABLA 18. SATISFACCIÓN Destino : Castilla-La Mancha**

Origen	Valoración media
Total	8,9
Origen Castilla La Mancha	9,5
Origen Resto CCAA	8,8

Tipo de Viajes	Valoración media
Semana Santa	8,3
Vacaciones de Navidad	8,9
Vacaciones de Verano	8,4
Puente	8,4
Otros viajes de ocio	8,7

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 19. FIDELIDAD Destino : Castilla-La Mancha

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA
Total	10.520.274	1.958.872	8.561.402
Repiten	10.094.390	1.911.724	8.182.666
1ª vez	425.884	47.148	378.736

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Repiten	96,0	97,6	95,6
1ª vez	4,0	2,4	4,4

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen Resto CCAA
Total	100,0	18,6	81,4
Repiten	100,0	18,9	81,1
1ª vez	100,0	11,1	88,9

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Datos de viaje (de temporada, puentes, fin de semana y otros de ocio) con información sobre fidelidad al destino



Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 20.1. PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA ALOJADO EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

Destino: Castilla- La Mancha

Datos absolutos

Sexo	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	3.787.335	818.070	2.969.265
Mujer	2.010.836	413.186	1.597.650
Varón	1.776.499	404.884	1.371.615
Estado civil	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	3.787.335	818.070	2.969.265
Soltero/a	1.606.640	378.972	1.227.668
Casado/a	1.976.486	431.581	1.544.905
Viudo/a	84.513	-	80.762
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	87.709	-	87.709
Edad	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	3.787.335	818.070	2.969.265
0-14 Años	1.064.775	333.889	730.886
15-24 Años	336.217	-	312.574
25-44 Años	1.293.330	321.406	971.924
45-54 Años	689.957	80.081	609.876
55-64 Años	291.764	-	266.661
Mayores de 65 años	111.291	-	77.343
Nivel de estudios	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	3.787.335	818.070	2.969.265
Sin estudios	1.284.093	382.050	902.043
Primarios o menos	795.205	80.655	714.550
Secundarios	783.657	192.014	591.643
Superiores	924.380	163.351	761.029

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

**TABLA 20.2 PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA
ALOJADO EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS**
Porcentajes verticales

Destino: Castilla- La Mancha

Sexo	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Mujer	53,1	50,5	53,8
Varón	46,9	49,5	46,2

Estado civil	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Soltero/a	42,4	46,3	41,3
Casado/a	52,2	52,8	52,0
Viudo/a	2,2	-	2,7
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	2,3	-	3,0

Edad	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
0-14 Años	28,1	40,8	24,6
15-24 Años	8,9	-	10,5
25-44 Años	34,1	39,3	32,7
45-54 Años	18,2	9,8	20,5
55-64 Años	7,7	-	9,0
Mayores de 65 años	2,9	-	2,6

Nivel de estudios	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Sin estudios	33,9	46,7	30,4
Primarios o menos	21,0	9,9	24,1
Secundarios	20,7	23,5	19,9
Superiores	24,4	20,0	25,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 20.3. PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA
ALOJADO EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla- La Mancha

Sexo	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	21,6	78,4
Mujer	100,0	20,5	79,5
Varón	100,0	22,8	77,2
Estado civil	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	21,6	78,4
Soltero/a	100,0	23,6	76,4
Casado/a	100,0	21,8	78,2
Viudo/a	100,0	-	95,6
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	100,0	-	100,0
Edad	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	21,6	78,4
0-14 Años	100,0	31,4	68,6
15-24 Años	100,0	-	93,0
25-44 Años	100,0	24,9	75,1
45-54 Años	100,0	11,6	88,4
55-64 Años	100,0	-	91,4
Mayores de 65 años	100,0	-	69,5
Nivel de estudios	Total	Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	21,6	78,4
Sin estudios	100,0	29,8	70,2
Primarios o menos	100,0	10,1	89,9
Secundarios	100,0	24,5	75,5
Superiores	100,0	17,7	82,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.1. PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA ALOJADO EN VIVIENDA PROPIA
Datos absolutos

Destino: Castilla- La Mancha

Sexo	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	4.081.371	794.576	3.286.795
Mujer	1.954.269	384.453	1.569.816
Varón	2.127.102	410.123	1.716.979
Estado civil	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	4.081.371	794.577	3.286.795
Soltero/a	1.291.042	247.424	1.043.618
Casado/a	2.602.115	543.456	2.058.659
Viudo/a	-	-	-
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	-	-	-
Edad	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	4.081.371	794.577	3.286.795
0-14 Años	424.226	75.451	348.775
15-24 Años	321.396	100.279	221.117
25-44 Años	1.024.819	115.928	908.891
45-54 Años	909.462	259.098	650.364
55-64 Años	960.132	146.990	813.142
Mayores de 65 años	441.336	96.830	344.506
Nivel de estudios	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	4.081.371	794.577	3.286.795
Sin estudios	1.049.159	288.953	760.206
Primarios o menos	949.741	117.313	832.428
Secundarios	1.188.708	237.639	951.069
Superiores	893.764	150.671	743.093

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.2. PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA
ALOJADO EN VIVIENDA PROPIA
Porcentajes verticales

Destino: Castilla- La Mancha

Sexo	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Mujer	47,9	48,4	47,8
Varón	52,1	51,6	52,2

Estado civil	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Soltero/a	31,6	31,1	31,8
Casado/a	63,8	68,4	62,6
Viudo/a	-	-	-
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	-	-	-

Edad	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
0-14 Años	10,4	9,5	10,6
15-24 Años	7,9	12,6	6,7
25-44 Años	25,1	14,6	27,7
45-54 Años	22,3	32,6	19,8
55-64 Años	23,5	18,5	24,7
Mayores de 65 años	10,8	12,2	10,5

Nivel de estudios	Total	Origen Castilla La Mancha	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Sin estudios	25,7	36,4	23,1
Primarios o menos	23,3	14,8	25,3
Secundarios	29,1	29,9	28,9
Superiores	21,9	19,0	22,6

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 21.3. PERFIL DEL TURISTA DE FIN DE SEMANA
ALOJADO EN VIVIENDA PROPIA
Porcentajes horizontales

Destino: Castilla- La Mancha

	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla La Mancha	Origen resto CCAA
Sexo			
Total	100,0	19,5	80,5
Mujer	100,0	19,7	80,3
Varón	100,0	19,3	80,7
Estado civil			
Total	100,0	19,5	80,5
Soltero/a	100,0	19,2	80,8
Casado/a	100,0	20,9	79,1
Viudo/a	-	-	-
Divorciado/a	-	-	-
Separado/a	-	-	-
Pareja de hecho	-	-	-
Edad			
Total	100,0	19,5	80,5
0-14 Años	100,0	17,8	82,2
15-24 Años	100,0	31,2	68,8
25-44 Años	100,0	11,3	88,7
45-54 Años	100,0	28,5	71,5
55-64 Años	100,0	15,3	84,7
Mayores de 65 años	100,0	21,9	78,1
Nivel de estudios			
Total	100,0	19,5	80,5
Sin estudios	100,0	27,5	72,5
Primarios o menos	100,0	12,4	87,6
Secundarios	100,0	20,0	80,0
Superiores	100,0	16,9	83,1

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

FAMILITUR
Informe anual 2008

Informe de
**Movimientos turísticos de los
españoles**
CASTILLA-LA MANCHA