

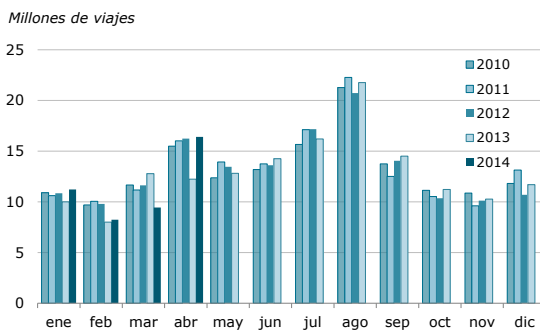
abril 2014

NOTA DE COYUNTURA

familitur encuesta de movimientos turísticos de los españoles

Viajes de los residentes en España por meses

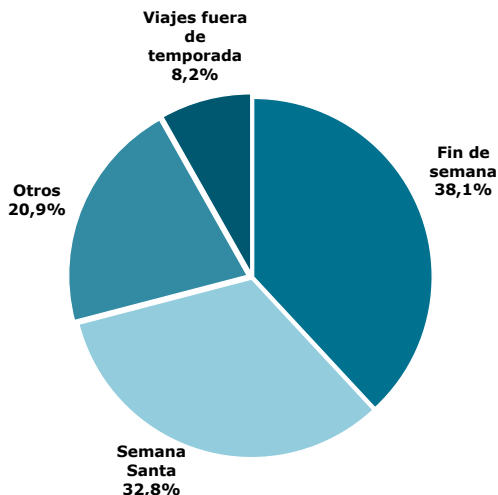
2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

Viajes de los residentes en España según tipo de viaje realizado

Abril 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

En **abril** los residentes en España realizaron 16,4 millones de viajes, un 34,1% más que en el mismo mes de 2013. Este notable aumento viene condicionado por el hecho de que en 2014 la Semana Santa se ha celebrado en abril, mientras que el año anterior fue en marzo. Como consecuencia, se han producido aumentos generalizados en prácticamente todas las variables analizadas. En los meses de **marzo y abril** conjuntamente, los viajes aumentaron un 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por tipología de viaje, en 2014 los viajes de Semana Santa de los residentes en España aumentaron un 15% respecto a los realizados en 2013, con independencia del mes en que tuvieron lugar.

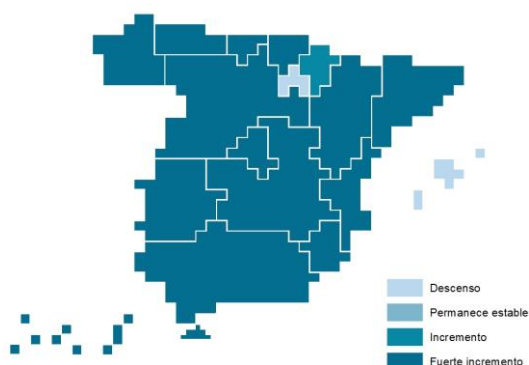
En abril, el motivo de viaje de mayor importancia relativa fue el ocio, que aglutinó un 54,2% de los desplazamientos de los residentes en España, seguido de la visita a familiares o amigos, que representó un 34,4% de ese total. En términos interanuales, estos dos grupos experimentaron notables incrementos. Por el contrario los viajes por trabajo y negocios disminuyeron.

Desde el punto de vista del medio de transporte utilizado, el coche concentró casi ochenta de cada cien viajes, el avión, segundo medio de transporte por volumen de viajes, ocho de cada cien, y el tren, seis de cada cien. Todos experimentaron destacados incrementos de dos dígitos en abril.

En los **cuatro primeros meses** del año los residentes realizaron 45,3 millones de viajes, cifra un 5,3% superior a la registrada en el mismo periodo de 2013. Aumentaron tanto los viajes al extranjero (+17,5%), como los internos dentro de España (+4,4%), recuperándose ambos colectivos de los retrocesos experimentados en el mismo periodo del año anterior. El 80,4% de los viajes se dirigió a alojamiento no hotelero, aumentando un 5,4%. Por su parte los viajes que se dirigieron a un establecimiento hotelero se incrementaron un 5%. Por medio de transporte utilizado, destacó el aumento en el número de viajes que se realizaron en tren, un 17,5% más. Por el contrario los que se realizaron en avión experimentaron un leve retroceso del -0,5%.

Variación interanual de los viajes de los residentes, **según destino**

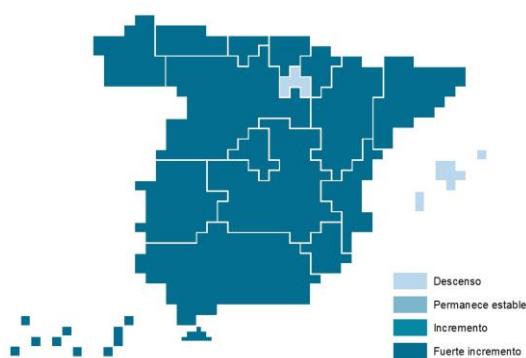
Abril 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

Variación interanual de los viajes de los residentes, **según origen**

Abril 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO DEL VIAJE

En abril las siguientes cuatro comunidades de destino acapararon el 52,2% de los viajes internos.

Andalucía fue destinataria de 2,7 millones de viajes, registrando un aumento del 35,1%. La mayor parte de los viajes (63%) tuvieron como origen la propia comunidad. Les siguieron en orden de importancia los que procedían de la C. de Madrid (un 13%), ambos registraron notables aumentos. Por tipología del viaje, aunque fueron los viajes de fin de semana los más numerosos, la Semana Santa fue la gran protagonista registrando un aumento del 16%. El alojamiento hotelero aumentó interanualmente en mayor medida que el no hotelero.

Con 2,4 millones de viajes, **Cataluña** fue la segunda comunidad receptora de viajes en abril, incrementándose un 34,1%. Por tipología del viaje, los de fin de semana representaron el 47% frente al 32% que supusieron los realizados en el periodo de Semana Santa. Ambos protagonizaron subidas, siendo más pronunciada la última. Los viajes intrarregionales, con un peso del 83% sobre el total, aumentaron un 31,3%. También aumentaron los viajes provenientes de otras comunidades destacando los realizados desde Aragón. El incremento afectó en mayor medida al alojamiento hotelero que al no hotelero.

Con 1,8 millones de viajes, la **Comunidad Valenciana** se situó en tercera posición como receptora de viajes en abril. Por tipología, los más numerosos fueron los de fin de semana (40%) aunque registraron una disminución. Sin embargo, los de Semana Santa, que representaron el 36%, se incrementaron un 19%. En esta comunidad los viajes intrarregionales tuvieron menos relevancia que en otras comunidades. Desde comunidades externas, fue Madrid la que más viajeros envió. Al igual que en las anteriores, el influjo de la Semana Santa provocó una mayor expansión en el alojamiento hotelero frente al extra-hotelero, aunque este último acogió un mayor número de desplazamientos.

Castilla y León acaparó 1,7 millones de viajes, experimentando una notable expansión gracias al periodo de Semana Santa. La mayor parte de los viajes procedieron de la Comunidad de Madrid (43% del total), seguidos de los viajes intrarregionales (25%) y de los del País Vasco (12%). Todos experimentaron aumentos. Hubo una expansión mucho más notoria en los viajes que usaron vivienda de familiares o amigos y vivienda propia, que la que se registró en establecimientos hoteleros.

Del **resto de comunidades**, solamente Baleares y la Rioja, sufrieron disminuciones.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DEL VIAJE

En abril, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana fueron origen del 62,4% de los viajes. Las cuatro aumentaron el número de viajes emitidos, siendo la Comunidad de Madrid la que los incrementó en mayor medida.

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

Abril 2014. Datos provisionales

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA	mensual			acumulado		
	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales
TOTAL	16.413.557	34,1	100	45.319.490	5,3	100

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Turismo emisor	1.368.465	58,9	8,3	3.631.777	17,5	8,0
Turismo interno	15.045.092	32,2	91,7	41.687.712	4,4	92,0
Andalucía	2.657.269	35,1	16,2	7.076.656	-1,8	15,6
Cataluña	2.426.985	34,1	14,8	6.547.178	16,1	14,4
Comunidad Valenciana	1.762.739	30,4	10,7	4.608.730	4,1	10,2
Castilla y León	1.716.630	56,3	10,5	4.520.009	10,0	10,0
Resto	6.481.469	25,8	39,5	18.935.139	2,1	41,8

SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Madrid (Comunidad de)	3.425.981	87,2	20,9	8.533.024	15,0	18,8
Cataluña	2.966.614	32,6	18,1	7.904.590	9,2	17,4
Andalucía	2.163.037	21,2	13,2	6.311.080	-5,6	13,9
Comunidad Valenciana	1.670.470	18,5	10,2	4.927.478	10,4	10,9
Resto	6.187.455	24,3	37,7	17.643.319	2,5	38,9

SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Ocio, recreo, vacaciones	8.897.361	41,4	54,2	22.298.268	12,0	49,2
Visita a familiares o amigos	5.646.730	37,9	34,4	16.610.376	3,2	36,7
Trabajo/Negocios	857.132	-12,0	5,2	3.066.676	-14,6	6,8
Otros motivos	1.012.334	15,2	6,2	3.344.170	-2,2	7,4

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento hotelero	3.259.070	32,4	19,9	8.896.925	5,0	19,6
Alojamiento no hotelero	13.154.487	34,5	80,1	36.422.565	5,4	80,4

SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Transporte por carretera	14.097.169	36,5	85,9	38.169.016	5,3	84,2
Avión	1.385.254	19,3	8,4	4.144.148	-0,5	9,1
Otros	931.135	23,8	5,7	3.006.326	15,6	6,6