

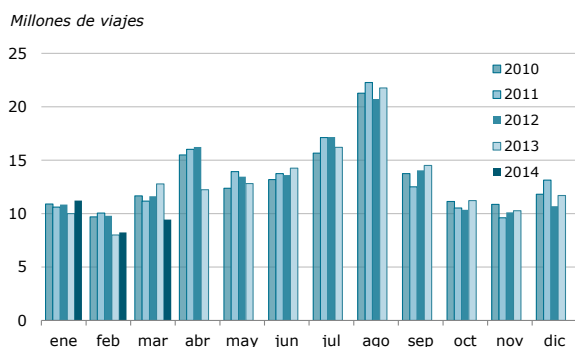
## marzo 2014

### NOTA DE COYUNTURA

# familitur encuesta de movimientos turísticos de los españoles

### Viajes de los residentes en España por meses

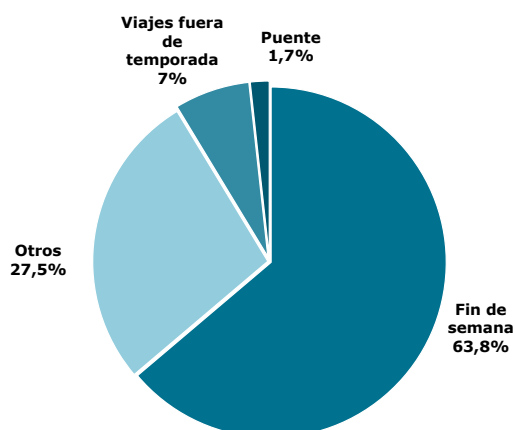
2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

### Viajes de los residentes en España según tipo de viaje realizado

Marzo 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

En **marzo** los residentes en España realizaron 9,4 millones de viajes, un -26,1% menos que en el mismo mes de 2013. Este descenso tan pronunciado se explica por el hecho de que en 2013 la Semana Santa se celebró en marzo, mientras que este año ha sido en abril. Como consecuencia, se han producido descensos generalizados en prácticamente todas las variables analizadas. La estimación de la variación del mes descontado el efecto Semana Santa<sup>(1)</sup> arrojaría un leve crecimiento del +0,6%.

Este mes los viajes de fin de semana supusieron un 63,8% del total y registraron un crecimiento interanual del +2,5%.

Los viajes realizados por motivo de ocio fueron los más numerosos (51% del total), seguidos de aquellos cuya motivación principal era visitar a familiares o amigos (33%), no obstante, estos viajes registraron las mayores caídas, en el otro extremo los viajes de estudios crecieron un +1,5%.

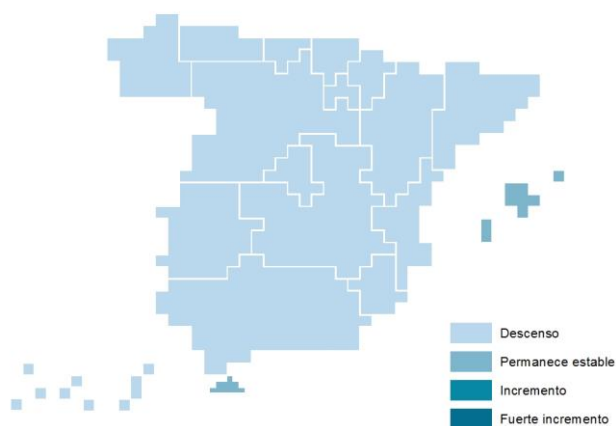
En relación al medio de transporte, los viajes en los que se utilizó el coche continuaron siendo mayoritarios (77%), seguidos de aquellos realizados en avión (9%). Todos los medios de transporte mostraron descensos, a excepción del tren, que tuvo un crecimiento del +1,7%.

El alojamiento no hotelero fue el elegido en ocho de cada diez viajes, un porcentaje similar al de hace un año. De éstos, cuatro viajes correspondieron a alojamiento en viviendas de familiares o amigos y tres a la vivienda propia. El alojamiento hotelero se utilizó en dos de cada diez viajes. Todos los tipos de alojamiento registraron descensos.

En los **tres primeros meses** del año los residentes realizaron 28,9 millones de viajes, cifra un -6,1% inferior a la registrada en el mismo periodo de 2013, y que también se vio afectada por el efecto Semana Santa. Los viajes emisores aumentaron un +1,5%, mientras que los internos sufrieron un retroceso.

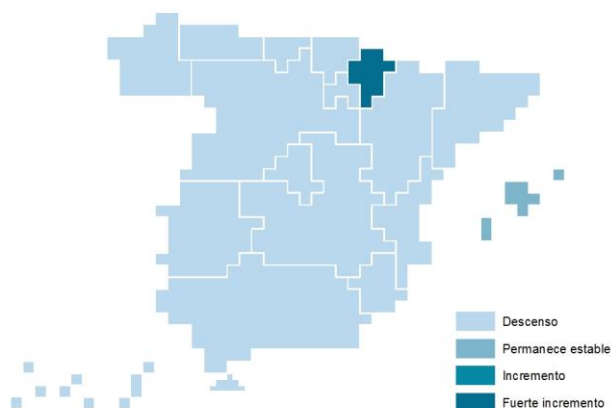
(1) Para descontar el efecto Semana Santa se han calculado las tasas de variación respecto al mes de marzo de 2013 una vez eliminados los viajes de tipología de temporada asociados al período de Semana Santa.

### Variación interanual de los viajes de los residentes, **según destino** Marzo 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

### Variación interanual de los viajes de los residentes, **según origen** Marzo 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO DEL VIAJE

En marzo las siguientes cuatro principales comunidades de destino acapararon el 55,2% de los viajes internos.

**Andalucía** superó los 1,5 millones de viajes, registrando una caída del -26,5%. Del descenso generalizado se salvaron aquellos viajes menos afectados por la Semana Santa. Por tipología del viaje, los viajes de fin de semana, uno de cada dos, crecieron un +1,8%, y distinguiendo por motivación, los viajes de estudios, uno de cada diez, registraron un incremento del +40,7%, en cambio los viajes de ocio y para visitar a familiares o amigos mostraron descensos. Todos los tipos de alojamiento se vieron afectados por el retroceso. La mayor parte de los viajes se realizaron dentro de la propia comunidad, un 76% sobre el total.

Con 1,4 millones de viajes, **Cataluña** fue de las comunidades que experimentaron una menor caída (-5,2%). Por tipología del viaje, los viajes de fin de semana, tres de cada cuatro, crecieron un 23,4%, siendo los viajes de vacaciones los que retrocedieron. Pese al efecto Semana Santa, los viajes realizados por motivo de ocio, seis de cada diez, también experimentaron un crecimiento (+3%), en cambio los realizados por otros motivos disminuyeron. El descenso afectó en mayor medida al alojamiento hotelero que al no hotelero. Los viajes intrarregionales, con un peso del 83% sobre el total, disminuyeron un -2,6%.

Con cerca de un millón de viajes, la **Comunidad Valenciana** se situó entre las comunidades que registraron las mayores caídas, registrando un retroceso del -33,5%. Se vieron negativamente afectados todos los tipos y motivos del viaje, y todos los medios de transporte. El alojamiento no hotelero mostró una mayor caída que el hotelero. Los viajes realizados dentro de la propia comunidad, un 63% del total, sufrieron una importante contracción (-22,6%).

**Castilla y León** superó los 900 mil viajes, experimentando un retroceso del -30,2%. Se registraron caídas en todos los motivos del viaje, y todos los medios de transporte y tipos de alojamiento. Únicamente crecieron los viajes de fin de semana (+5,3%), que supusieron el 78% del total de viajes. La mayor parte de los viajes procedieron de la Comunidad de Madrid (37% del total), seguidos de los viajes intrarregionales (35%).

Del **resto de comunidades** los mayores descensos se produjeron en La Rioja, Canarias y Extremadura, mientras que Baleares y Navarra fueron las menos perjudicadas.

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DEL VIAJE

En marzo Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid fueron origen del 48,6% de los viajes. Las tres redujeron el número de viajes emitidos, siendo la C. de Madrid la que los disminuyó en mayor medida.

## MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

Marzo 2014. Datos provisionales

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA	mensual			acumulado		
	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales
<b>TOTAL</b>	<b>9.440.617</b>	<b>-26,1</b>	<b>100</b>	<b>28.905.933</b>	<b>-6,1</b>	<b>100</b>

### SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Turismo emisor	665.066	-18,7	7,0	2.263.312	1,5	7,8
Turismo interno	8.775.551	-26,6	93,0	26.642.621	-6,7	92,2
Andalucía	1.543.587	-26,5	16,4	4.419.387	-15,6	15,3
Cataluña	1.412.669	-5,2	15,0	4.120.193	7,6	14,3
Comunidad Valenciana	976.314	-33,5	10,3	2.845.991	-7,5	9,8
Castilla y León	909.019	-30,2	9,6	2.803.380	-6,9	9,7
Resto	3.933.961	-29,7	41,7	12.453.670	-7,1	43,1

### SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Cataluña	1.628.940	-14,7	17,3	4.937.976	-1,3	17,1
Andalucía	1.481.943	-17,9	15,7	4.148.043	-15,4	14,4
Madrid (Comunidad de)	1.480.898	-46,4	15,7	5.107.043	-8,7	17,7
Comunidad Valenciana	1.063.838	-21,0	11,3	3.257.007	6,7	11,3
Resto	3.784.999	-23,5	40,1	11.455.864	-6,3	39,6

### SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Ocio, recreo, vacaciones	4.806.579	-24,0	50,9	13.400.908	-1,6	46,4
Visita a familiares o amigos	3.078.293	-32,2	32,6	10.963.645	-8,7	37,9
Trabajo/Negocios	775.649	-16,6	8,2	2.209.544	-15,5	7,6
Otros motivos	780.097	-20,3	8,3	2.331.836	-8,2	8,1

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento hotelero	2.010.233	-24,7	21,3	5.637.854	-6,2	19,5
Alojamiento no hotelero	7.430.384	-26,5	78,7	23.268.079	-6,1	80,5

### SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Transporte por carretera	7.928.864	-28,2	84,0	24.071.847	-7,2	83,3
Avión	844.643	-18,4	8,9	2.758.895	-8,2	9,5
Otros	667.110	-5,3	7,1	2.075.191	12,3	7,2

Las nuevas estimaciones de población correspondientes al censo de 2011 se han incorporado a la estimación de la serie de FAMILITUR de 2014, y de la misma manera se ha procedido a revisar la serie de 2013.