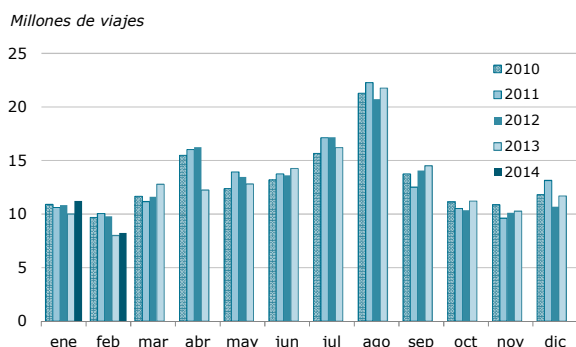


# febrero2014

## NOTA DE COYUNTURA

### Viajes de los residentes en España por meses

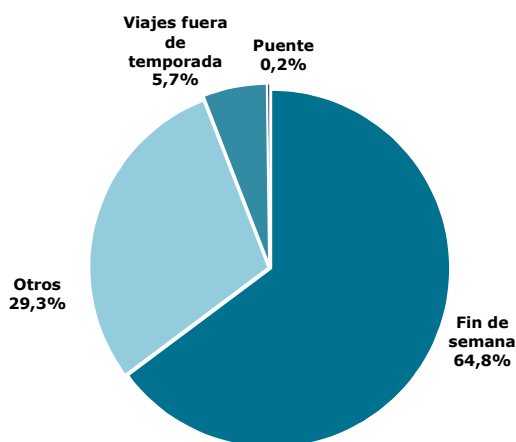
2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

### Viajes de los residentes en España según tipo de viaje realizado

Febrero 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

# familitur encuesta de movimientos turísticos de los españoles

En **febrero** los viajes de los residentes en España crecieron un +3% respecto al mismo mes del año anterior, superando los 8,2 millones (242 mil viajes más). Por tercer mes consecutivo crecieron tanto los viajes internos como los emisores, siendo el crecimiento de éstos últimos (+5,3%) superior al de los primeros (+2,8%).

Los principales protagonistas del avance fueron los viajes de ocio realizados en fin de semana, que registraron un incremento del +21,5%.

Distinguiendo por el motivo del viaje, aumentaron los viajes de ocio (+15,4%), y en menor medida las visitas a familiares o amigos (+1,4%), mientras que los viajes de estudios volvieron a caer (-6%) después de cuatro meses en los que habían registrado resultados positivos. Los viajes de trabajo, retomaron las tasas negativas de dos dígitos (-24,6%) encadenando 26 meses de caída ininterrumpida.

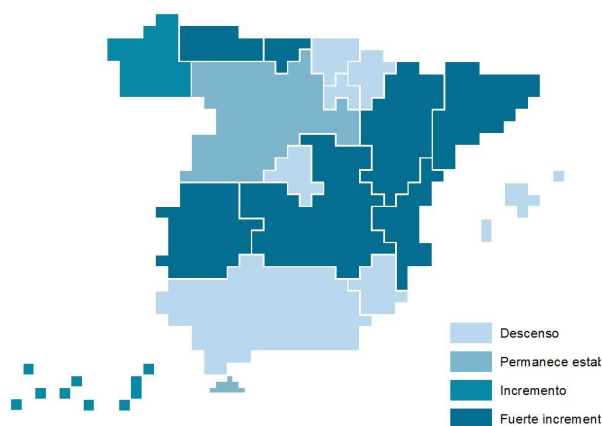
Por tipo de viaje, dos de cada tres viajes fueron de fin de semana, mostrando un incremento del +5,7%. Por otra parte, los viajes fuera de temporada disminuyeron.

Solo el coche (+5,5%) y el tren (+12,9%) se beneficiaron del crecimiento en los viajes. Disminuyeron los viajes realizados en autobús (-2%) y en avión (-14,8%). Estos últimos parecen retomar la tendencia negativa después de dos meses de recuperación.

De cada diez viajes, en ocho se pernoctó en **alojamientos** no hoteleros, y en dos en alojamientos hoteleros. Ambos tipos de alojamiento registraron crecimientos, +2,3% los hoteleros y +3,2% los no hoteleros, y dentro de éstos últimos, aumentaron los viajes en los que se utilizó la vivienda propia o de familiares o amigos, así como las casas rurales y campings, en cambio disminuyeron los viajes en los que se pernoctó en vivienda alquilada.

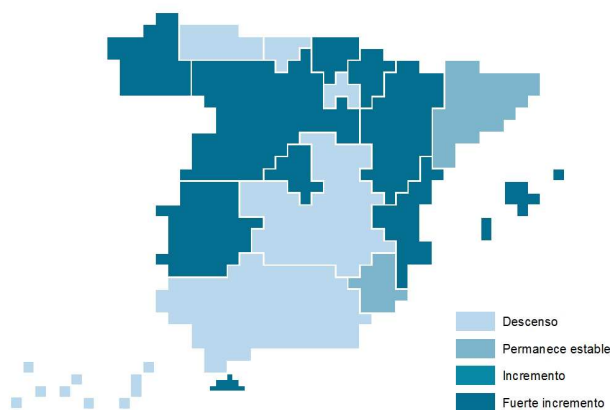
En los **dos primeros meses** del año los residentes realizaron 19,5 millones de viajes, cifra un +8,1% superior a la registrada en el mismo periodo de 2013, siendo el crecimiento de los viajes emisores (+13,3%) superior al de los internos (+7,7%).

*Variación interanual de los viajes de los residentes, según destino*  
Febrero 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

*Variación interanual de los viajes de los residentes, según origen*  
Febrero 2014. Datos provisionales



Fuente: Turespaña. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO DEL VIAJE

En febrero las siguientes cuatro principales comunidades de destino acapararon el 52,4% de los viajes internos.

**Andalucía** superó los 1,2 millones de viajes, registrando su tercer mes de caída (-9,4%). Disminuyeron los viajes de fin de semana, así como los viajes por motivo de ocio y para visitar a familiares o amigos. Únicamente los viajes de estudios mostraron un avance. Los viajes en los que se utilizó el alojamiento hotelero, uno de cada cuatro, experimentaron un mayor retroceso (-16,9%) que aquellos en los que se pernoctó en alojamiento no hotelero (-7%). Un mes más, la mayor caída provino de los viajes realizados dentro de la propia comunidad, que con un peso del 78% sobre el total, descendieron un -10,3%.

Rebasando los 1,1 millones de viajes, **Cataluña** encadenó su tercer mes de crecimiento (+9,7%) gracias al aumento de los viajes de fin de semana por motivos de ocio, y al que contribuyeron, en menor medida, las visitas a familiares o amigos. El incremento del número de viajes benefició sobre todo al alojamiento hotelero, que creció un +34,8% frente al +5,3% del no hotelero. Dentro de éste último destaca el avance de la vivienda propia frente al retroceso de la vivienda de familiares o amigos. Los viajes intrarregionales, con un peso del 85% sobre el total, fueron los principales precursores del crecimiento, al aumentar un +9,8%.

Encadenando tres meses de resultados positivos la **Comunidad Valenciana** experimentó un crecimiento del +9%, superando los 840 mil viajes. El mayor incremento se produjo en los viajes intrarregionales por motivo de ocio y realizados en fin de semana, en los que se utilizó el desplazamiento en coche y se pernoctó en la vivienda propia. También crecieron, aunque en menor medida, los viajes para visitar a familiares o amigos. Tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero registraron resultados positivos.

Después de ocho meses de crecimiento ininterrumpido **Castilla y León** registró un ligero retroceso del -0,4%. Cayeron los viajes para visitar a familiares o amigos, compensados en parte por un ascenso en los viajes de ocio. El alojamiento hotelero fue el que soportó el retroceso, mientras que el alojamiento no hotelero mostró un ligero crecimiento, y dentro de éste, crecieron los viajes en los que se utilizó la vivienda de familiares o amigos, y disminuyeron aquellos en los que se pernoctó en la vivienda propia. Los viajes intrarregionales (uno de cada tres) mostraron un ascenso, frente a los procedentes de la Comunidad de Madrid (también uno de cada tres) que descendieron.

Del **resto de comunidades** destacaron los crecimientos de Aragón, Asturias y Extremadura, y los descensos de La Rioja, Baleares y País Vasco.

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DEL VIAJE

En febrero Cataluña, la Comunidad de Madrid, y Andalucía fueron origen del 46,6% de los viajes. Al igual que en los dos meses anteriores, Cataluña y la C. de Madrid aumentaron el número de viajes emitidos, mientras que Andalucía los redujo.

## MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

Febrero 2014. Datos provisionales

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA	mensual			acumulado		
	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales
<b>TOTAL</b>	<b>8.245.319</b>	<b>3,0</b>	<b>100</b>	<b>19.465.316</b>	<b>8,1</b>	<b>100</b>

### SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Turismo emisor	622.614	5,3	7,6	1.598.246	13,3	8,2
Turismo interno	7.622.705	2,8	92,4	17.867.070	7,7	91,8
Andalucía	1.251.190	-9,4	15,2	2.875.800	-8,3	14,8
Cataluña	1.148.585	9,7	13,9	2.707.524	15,7	13,9
Comunidad Valenciana	840.445	9,0	10,2	1.869.677	16,3	9,6
Castilla y León	753.629	-0,4	9,1	1.894.360	10,9	9,7
Resto	3.628.855	5,0	44,0	8.519.709	9,2	43,8

### SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Cataluña	1.338.783	0,3	16,2	3.309.035	7,0	17,0
Madrid (Comunidad de)	1.302.389	6,4	15,8	3.626.146	28,3	18,6
Andalucía	1.197.687	-14,2	14,5	2.666.100	-14,0	13,7
Comunidad Valenciana	971.252	26,2	11,8	2.193.170	28,4	11,3
Resto	3.435.207	4,7	41,7	7.670.865	5,3	39,4

### SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Ocio, recreo, vacaciones	3.989.288	15,4	48,4	8.594.329	17,8	44,2
Visita a familiares o amigos	2.814.809	1,4	34,1	7.885.353	5,7	40,5
Trabajo/Negocios	684.553	-24,6	8,3	1.433.895	-14,9	7,4
Otros motivos	756.669	-12,2	9,2	1.551.739	-0,7	8,0

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento hotelero	1.760.076	2,3	21,3	3.627.621	8,6	18,6
Alojamiento no hotelero	6.485.243	3,2	78,7	15.837.694	8,0	81,4

### SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Transporte por carretera	6.904.177	4,9	83,7	16.142.984	8,4	82,9
Avión	767.525	-14,8	9,3	1.914.252	-2,9	9,8
Otros	573.617	10,8	7,0	1.408.080	23,0	7,2