

Objetivos

El Instituto de Turismo de España (Turespaña), en virtud de lo establecido en el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo, y la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística.

Además de estas funciones, Turespaña tiene como competencia el análisis de los mercados emisores, la elaboración de proyecciones y prospectivas turísticas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, el análisis de los factores que inciden en la economía turística y en particular en la rentabilidad de la actividad turística, así como la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo Turespaña se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual. Al carácter estadístico de la información resultante se suma una perspectiva macroeconómica que permite el análisis y la cuantificación del impacto económico del turismo, con resultados y datos para todas las actividades del sector turístico y para todas y cada una de las comunidades autónomas.

Igualmente, Turespaña explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la información de las llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en las actividades relacionadas con el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, publica otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

La estadística Familitur fue implantada en junio de 1996 y está incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013/2016. La información obtenida permite cumplir con los requerimientos del Reglamento (UE) 692/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

La estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), elaborada por Turespaña, es la fuente estadística básica para el análisis del comportamiento turístico de los residentes en España.

Los principales objetivos de la estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) son dos:

- Cuantificación de los flujos de viajeros residentes en España entre las distintas comunidades autónomas y hacia el extranjero.
- Caracterización de los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes, como el motivo, la duración de la estancia, el tipo de alojamiento, el medio de transporte, etc.

Se cuantifican todos los tipos de viajes que llevan asociados al menos una pernoctación, independientemente del motivo del viaje. Se incluye también información sobre el excursionismo, es decir, sobre los desplazamientos sin pernoctación.

Ficha Técnica

Clase de operación

Estadística realizada mediante encuestas a una muestra de hogares.

Período de referencia

Cada mes se realiza una encuestación a un tercio de la muestra, con un periodo de referencia trimestral, de tal forma que, cuando acaba el trimestre se ha encuestado a la totalidad de la muestra. Para cada mes se ofrece un avance de datos a nivel nacional (obtenido mediante un tercio de la muestra) y posteriormente, cuando se cuenta con la muestra completa, se ofrece un informe con significación regional.

Ámbito

Hogares residentes en las distintas comunidades autónomas.

Universo

Conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales del territorio español.

Tipo de muestreo

Para la selección de los hogares se realiza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, eligiéndose cerca de 2.100 secciones. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales y se escogen ocho de cada sección censal.

Tamaño muestral

La muestra final resultante es de aproximadamente 16.500 hogares, que suponen más de 66.000 encuestas anuales.

Recogida de la Información

La recogida de la información se efectúa mediante un sistema mixto, que combina la entrevista personal (CAPI) a domicilio con la encuesta telefónica (CATI). La primera toma, en la que se produce la captación de los hogares, se realiza en el domicilio y las sucesivas tomas de datos se realizan del modo elegido por las familias.

Ficha Técnica

Variables recogidas en el cuestionario

En Familitur hay cuatro unidades de análisis básicas: los hogares, los individuos, los viajes y las excursiones.

Dentro del **bloque de hogares** se obtiene la siguiente información:

- Vivienda principal: tipo de vivienda y régimen de tenencia
- Características del entorno residencial habitual
- Medios de transporte disponibles
- Bienes de equipo turístico
- Disponibilidad de segunda residencia: ubicación y distancia a la vivienda principal
- Estructura del hogar
- Ingresos mensuales del conjunto del hogar
- Hábitos de viaje del hogar durante los fines de semana (frecuencia y épocas)
- Vinculación afectiva con otras regiones o países

En el **bloque de individuos** se recogen las características socio-demográficas de cada uno de los miembros del hogar:

- Relación con el cabeza de familia
- Estado civil
- Sexo
- Edad
- Lugar de nacimiento
- Nivel de estudios
- Actividad económica
- Situación laboral
- Ocupación
- Municipios en los que ha residido
- Experiencia viajera
- Idiomas que conoce
- Uso de Internet
- Carné de conducir
- Disponibilidad de vehículo
- Disponibilidad de ingresos propios
- Hábitos en los viajes de verano, Navidad y Semana Santa
- Hábitos de excursionismo

El **bloque de viajes** analiza toda la información relevante acerca de todos los viajes realizados por todos los miembros del hogar durante el periodo de referencia:

- Destino
- Etapas del viaje
- Número de pernoctaciones
- Fecha del viaje
- Motivo del viaje
- Medio de transporte principal
- Tipo de alojamiento principal
- Forma de organización del viaje
- Subvención en el viaje
- Gasto realizado
- Utilización de Internet en la organización del viaje
- Actividades realizadas durante el viaje
- Fidelidad al destino

En el **bloque de excursiones** se recogen todos los desplazamientos sin pernoctación, realizados por motivos de ocio, de todos los miembros del hogar, así como el destino.

Difusión de la información

Los resultados del análisis y tratamiento de los datos obtenidos en la encuesta se materializan en los siguientes documentos:

Nota de coyuntura

Mensualmente se publica una nota con los principales datos desprendidos de la encuesta, donde se hace referencia a aspectos tales como el número de viajes de los residentes en España, el tipo de alojamiento más demandado, los destinos turísticos, medios de transporte utilizados, etc. Además, se realiza un análisis detallado de las principales comunidades de destino.

Informe anual

Anualmente se elabora un estudio pormenorizado con los datos disponibles en el que se detallan los aspectos más relevantes, acompañados por gráficos.

Toda la información de esta encuesta está accesible al público en la página web de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es.

Está también disponible en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), c/ Paseo de la Castellana 160, planta 0, despacho 054, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes.

Tel. +34 91 343 34 37, Fax +34 91 343 34 40, correo electrónico: cdte@tourspain.es

Capitán Haya, 41 - 28020 - MADRID – <http://www.iet.tourspain.es> – correo electrónico: peticionesiet@tourspain.es