

Subdirección General de
Conocimiento y Estudios
Turísticos

FAMILITUR



Encuesta de Movimientos
Turísticos de los Españoles

Referencias metodológicas 2013

Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR)



Diciembre 2013

ÍNDICE

	Página
1. Presentación	5
2. Antecedentes	5
3. Objetivos	7
4. Características generales	10
4.1. Cobertura.....	10
4.2. Ámbito geográfico	11
4.3. Ámbito poblacional.....	11
4.4. Período de referencia	11
4.5. Tamaño muestral	12
5. Diseño muestral	12
5.1 Tipo y unidades de muestreo	12
5.2 Marco para la selección de las unidades muestrales	13
5.3 Criterios de estratificación	13
5.3.1 Unidades de primera etapa (Secciones censales)	14
5.3.2 Unidades de segunda etapa (Hogares)	14
5.4 Distribución de la muestra.....	15
5.5 Renovación de la muestra	17
5.6 Sustitución de la muestra.....	18
6. La recogida de la información	18
6.1 Método de recogida	18
6.2 Documentación de la encuesta.....	19
6.2.1. Formulario de Campo.....	19
6.2.2. Los cuestionarios.....	19
6.2.3. El cuaderno de anotación de viajes	20
6.2.4. Otro material	20
6.3 Elección del informante principal	20
7. Organización de los trabajos de campo	21
7.1. Presentación.....	21
7.2. Organización, gestión y control	21
7.3. El control de calidad de los trabajos de campo	22
7.3.1 La inspección de campo personal.....	22
7.3.2 Rutinas de consistencia del sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing)	22
7.3.3 Rutinas de consistencia del sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).....	23
7.3.4 Informes de Campo	23
7.4 Tratamiento unificado de ficheros CATI y CAPI.....	23

8. Validación e imputación	24
8.1. Validación	24
8.2. Procesos de validación	25
8.2.1 Validaciones de cobertura	25
8.2.2 Validaciones de flujo, contenido y cruzadas.....	26
8.3. Imputación.....	27
9. Metodología de elevación	28
9.1. Generación de ficheros.....	28
9.2. Procedimiento de elevación de la muestra	28
9.3 Método de cálculo del dato anual de hogares e individuos	30
10. Enlace de la serie 2000-2005, corrección del efecto olvido y avance..	31
10.1. Introducción	31
10.2. Enlace de la serie 2000-2005.....	33
10.3. Corrección del efecto olvido	36
10.4. Avance.....	37
11. Difusión de la información	39
11.1. Publicación de datos e informes	39
12. Glosario de términos.....	40
12.1. Información relativa a hogares.....	40
12.2. Información relativa a individuos.....	42
12.3. Información relativa a viajes.....	42
12.4. Información relativa a excursiones	45
13. Anexos: materiales de campo	45
13.1. Formulario de campo: descripción	45
13.2. Cuestionario a hogares que forman parte de la muestra: descripción y cumplimentación	46
13.3 Calendario de encuestación	50

1. Presentación

El Instituto de Estudios Turísticos elabora desde el año 1996 la estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) mediante encuestación a hogares. El objetivo de Familitur es el estudio del turismo nacional, mediante la cuantificación y la caracterización de los viajes de los residentes en España tanto dentro de España como hacia el extranjero.

Desde su comienzo en 1996, se han ido incorporando sucesivas mejoras en Familitur. En el año 2004 se realizó una renovación total de los hogares que forman parte del actual panel. Esta renovación se llevó a cabo en los primeros meses de 2004, utilizando un cuestionario básico que sirvió para realizar un estudio estructural acerca de la biografía viajera de los residentes en España.

Esta renovación fue acompañada de un aumento de muestra, que permite ofrecer datos con mayor detalle y robustez. Hasta el momento la muestra consideraba 1.200 secciones censales que a razón de 9 hogares por sección daban lugar a una muestra de 10.800 hogares distribuidos en el territorio nacional. En esta nueva etapa se aumenta a 1.550 el número de secciones, estudiándose 8 hogares por sección, lo que hace un total de 12.400 hogares.

En el año 2005 la estadística Familitur pasa de ser una encuesta con una periodicidad cuatrimestral a ser una encuesta mensual con periodos de referencia trimestrales y realizándose un rediseño del cuestionario.

A partir del año 2008 la encuesta evidencia diversas ampliaciones de muestra por lo que la muestra final resultante en 2013 es de más de 16.000 hogares, que suponen unas 65.000 encuestas anuales.

A partir año 2010 se realizan renovaciones parciales de los hogares que forman parte del actual panel, de forma que al cabo de 2 años se obtiene la renovación total de la muestra.

El presente documento recoge la última actualización de la metodología de esta encuesta.

2. Antecedentes

Turespaña a través de la Subdirección de conocimiento y Estudios Turísticos (antiguo Instituto de Estudios Turísticos – IET-) realiza desde el año 1996 la estadística “Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)”, en estos orígenes esta estadística obedecía al cumplimiento de los compromisos asumidos por España en materia estadística en relación a la sección C de la Directiva 95/57/CE del Consejo

de la Unión Europea sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

Familitur es una operación tipo panel que cubre la actividad turística de los residentes en hogares españoles sobre una muestra de viviendas representativas del conjunto del territorio nacional distribuidas de acuerdo a una tipología con criterios de estratificación precisos. El objetivo de esta estadística es cuantificar y analizar el comportamiento turístico, a nivel regional, de los residentes en sus viajes dentro de España (turismo interno) y fuera de nuestras fronteras (turismo emisor).

El diseño muestral de Familitur fue realizado en el año 1998 por el Instituto Estudios Turísticos (IET) a partir del censo de población vigente en aquél momento. El número de viviendas que formaban parte de la muestra en cada toma era de 9 por sección censal, resultando una muestra completamente panelizadas de 10.800 hogares que eran encuestados en tres tomas cuatrimestrales distribuidas a lo largo del año. La recogida de datos se concentraba en las dos primeras semanas después de cada cuatrimestre vencido.

El método de recogida de la información a efectuar por la empresa adjudicataria del trabajo de campo era en una primera toma mediante entrevista personal a domicilio y en tomas de datos posteriores la recogida de información telefónica mediante sistema CATI, y/o en combinación con entrevistas personales en el domicilio.

Se diseñó la muestra en 1998 utilizando un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa que son las secciones censales del INE. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. La estratificación se realizó en función de un doble criterio:

- Criterio demográfico, por el cual cada sección es asignada a un hábitat, entre cinco posibles, según el tamaño del municipio al que pertenece la sección.
- Criterio socioeconómico, según la categoría socioeconómica de la población activa de la sección dentro de cada hábitat.

La distribución de las secciones entre las 17 Comunidades Autónomas se realizó mediante una afijación no proporcional. De este modo, se garantizaba la representatividad de aquellas Comunidades Autónomas más pequeñas en términos de población, incrementando en todas ellas el número de secciones que desde una asignación estrictamente proporcional les corresponderían.

El INE presentó, a principios del 2003 el nuevo Censo de población que sustituye y modifica de forma sustantiva al Censo sobre el cual se diseñó la muestra en 1998. La disponibilidad del nuevo Censo de Población hizo que el Instituto de Estudios Turísticos adaptase la encuesta a este nuevo esquema poblacional, para lo cual fue preciso efectuar una renovación total del panel en el 2004.

La captación de este panel se realiza siempre mediante entrevista personal en el domicilio; el objetivo de la entrevista de captación es lograr el compromiso de colaboración del hogar en la realización de la encuesta en diversas tomas sucesivas, que en 2013 se limitan a 8 colaboraciones, durante dos años a razón de una colaboración por trimestre. Para ello se explican los detalles de la operación, se dota al hogar de diversa documentación para la anotación de los viajes efectuados, y se les anuncia cuándo van a ser preguntados acerca de dichos viajes.

Desde el año 2012 entra en vigor el Reglamento (UE) nº 692/2011 de 6 de julio de 2011, relativo a las estadísticas europeas sobre el turismo por el que se deroga la Directiva 95/57/CE, que impone nuevas exigencias en esta materia, a las que FAMILITUR debe dar respuesta.

FAMILITUR aparece recogida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016 con el número 6562.

3. Objetivos

La estadística Familitur, en su actual diseño metodológico, respondía en buena parte a los compromisos asumidos en materia estadística por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo para dar cumplimiento con lo establecido en la Directiva 95/57/CE del Consejo de la Unión Europea sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo. La aparición posterior del Reglamento (UE) nº 692/2011 de 6 de julio de 2011, relativo a las estadísticas europeas sobre el turismo, que derogaba la anterior directiva planteaba elementos adicionales de cumplimiento, si bien el diseño que FAMILITUR ha venido consolidando en los últimos años ha permitido cumplir con los compromisos de este nuevo reglamento con variaciones mínimas de la operación.

De este modo, desde un punto de vista institucional, en el diseño del actual cuestionario y de algunas de sus preguntas y estados, se han tenido en cuenta:

- Las exigencias y recomendaciones de la Unión Europea en materia de estadísticas del turismo elaboradas por EUROSTAT en los últimos años, que finalmente se plasman en el manual metodológico de las estadísticas de turismo (2013).

- La renovación de conceptos y aproximaciones estadísticas que se han venido produciendo a partir de la celebración de la Conferencia de la Organización Mundial del Turismo en Ottawa en 1991, y la posterior adopción de las mismas por parte de la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas en marzo de 1993, contemplando como último marco de referencia las "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008".
- Las referencias metodológicas para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo desarrolladas conjuntamente por EUROSTAT, OCDE y OMT, que tienen su última versión disponible en "Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008".

Entre los aspectos que conviene destacar de Familitur no se debe pasar por alto el enorme interés que suscita entre los responsables turísticos de las distintas Comunidades Autónomas, una operación estadística que proporciona información comparable por CC.AA. sobre los movimientos viajeros de los residentes en España.

El objetivo básico de Familitur es proporcionar un instrumento de análisis útil y riguroso tanto a las distintas Administraciones Turísticas, como al sector privado y a especialistas del sector en general, para el estudio del comportamiento turístico de los españoles en sus viajes dentro de España y hacia el extranjero. Su diseño, así como el tamaño muestral de la operación, permite generar información estadística comparable por Comunidades Autónomas y a nivel nacional en relación con:

- La cuantificación de los flujos de viajeros residentes en España entre las distintas CC.AA y hacia el extranjero.
- La caracterización de los viajes realizados en función de aquellos aspectos más relevantes de los mismos, como es: el motivo, la duración, el tipo de alojamiento y el destino del viaje, entre otros.

Se trata de una información cuyo grado de fiabilidad está avalado por una muestra de hogares lo suficientemente grande -más de 16.000 hogares preguntados trimestralmente - como para evitar problemas de representatividad en los distintos niveles de desagregación territorial requeridos.

Es claro que el objetivo que se persigue es por tanto la investigación en profundidad de la actividad turística de los residentes en España entendida en sentido amplio, es decir, sin limitarse al estudio del comportamiento estrictamente vacacional, optándose por mantener un seguimiento

continuado del hogar a lo largo del año.

Se define la actividad turística utilizando el más amplio conjunto de informaciones posible referidas a una multiplicidad de entidades que, a través de sus relaciones, configuran el hecho turístico como proceso especializado de consumo de bienes y servicios por parte de los turistas. Entre tales bienes y servicios cabe destacar medios de transporte, tipos de alojamiento, alimentos, espectáculos y, sobre todo, tiempo de los turistas. Los conceptos de viaje o estancia son una forma lingüística de constituir conglomerados de entidades que se transforman en turísticas por el simple hecho de entrar en relación con el turista. Cuando se pretende describir la actividad de los turistas mediante un sistema de informaciones es obligado seleccionar las relaciones relevantes entre las diferentes entidades, siendo tales relaciones las que deben ayudar a describir cuáles son las informaciones más representativas.

Por otro lado, si se desea hacer un planteamiento ambicioso de la actividad turística no es suficiente con obtener resultados referidos exclusivamente a individuos, siendo necesario utilizar también como unidad de análisis el hogar o el grupo de personas, cuyo comportamiento turístico se quiere conocer, entendido como suma de comportamientos individuales no siempre desagregables dentro del grupo. Los datos objeto de tratamiento estadístico serán los recogidos a través de los cuestionarios. Estos cuestionarios podrán ser objeto de sucesivas modificaciones, sobre la base de las necesidades de información existentes en cada momento y, sobre todo, de la experiencia acumulada de una toma de datos a otra.

En línea con los objetivos de la investigación, el cuestionario recoge los movimientos turísticos, tanto los que llevan aparejada una pernoctación como los que tienen lugar en el mismo día sin pernoctar, que se realicen fuera del entorno de residencia habitual. Al mismo tiempo el diseño del cuestionario permite un alto grado de aproximación y complementariedad analítica con las estadísticas "Movimientos Turísticos en Frontera" (FRONTUR) y "Encuesta de Gasto Turístico" (EGATUR), complementariedad que queda plasmada en el proceso posterior de generación de características.

Otro aspecto de interés que recoge el cuestionario consiste en la inclusión de una serie de características sociodemográficas con el fin de proporcionar información relevante acerca del ámbito familiar y sus componentes. La importancia de dicha información no es sólo de tipo analítico (con estos datos se pueden encontrar elementos de explicación sobre el comportamiento turístico de los residentes en España) sino también estadística. Es

fundamental disponer de sistemas de control de la calidad de una encuesta. Para ello nada mejor que poder efectuar estimaciones de aspectos sociodemográficos recogidos en otras operaciones estadísticas ampliamente contrastadas (como la Encuesta de Población Activa y la Encuesta de Presupuestos Familiares, todas ellas realizadas por el INE).

El resultado final conjuga calidad y rigor con potencialidad de análisis al poder utilizar un amplio paquete de características sociodemográficas para cruzar con los comportamientos turísticos.

Por último, en la estrategia de desarrollo estadístico emprendida por el Turespaña tiene especial relevancia no sólo una política de transparencia metodológica, sino también una actitud de puertas abiertas en cuanto a la accesibilidad a la riqueza de información que se pretende suministrar a partir de sus operaciones estadísticas.

4. Características generales

4.1. Cobertura

El ámbito objeto de recogida de información en la estadística Familitur está constituido por:

- Todos aquellos viajes realizados por los residentes en hogares españoles. El concepto de viaje requiere una delimitación precisa para hacer posible su tratamiento y análisis estadístico: se trataría de todos aquellos desplazamientos a lugares fuera del entorno de residencia habitual¹ de la persona, por cualquier motivo, que impliquen al menos una pernoctación fuera del mencionado entorno y tengan una duración inferior a un año. La totalidad de los viajes que tienen lugar durante el período de referencia en las viviendas que forman parte de la muestra serán registrados. Los viajes con una caracterización homogénea y que son realizados frecuentemente, como los viajes de fin de semana y los viajes de estudio y trabajo recurrentes, son objeto de una recogida de información simplificada a efectos de facilitar la labor de campo y evitar el cansancio del informante con una entrevista excesivamente larga.
- Todas las excursiones realizadas por los residentes en hogares españoles. El concepto de excursión puede definirse como cualquier desplazamiento sin pernoctación (excepto los regulares al lugar de trabajo o estudios) fuera del entorno de residencia habitual de la persona por motivo ocio. El concepto de entorno habitual es idéntico al

¹ El concepto de entorno habitual aparece desarrollado en el apartado 12.3 del presente documento.

utilizado en los viajes.

4.2. Ámbito geográfico

La estadística Familitur cubre la actividad turística de los residentes en la totalidad del territorio nacional mediante una muestra de viviendas pertenecientes a más de 2.000 secciones censales distribuidas de acuerdo a una tipología con criterios de estratificación precisos.

Este tamaño de muestra permite la obtención de datos significativos a nivel de Comunidad Autónoma.

4.3. Ámbito poblacional

La población objeto de estudio es la formada por el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares principales² en todo el territorio español

Se excluyen del marco poblacional las viviendas colectivas que comprenden hoteles, cuarteles, conventos, y en general alojamientos colectivos.

4.4. Período de referencia

En el año 2005, la recogida de datos se lleva a cabo en once tomas distribuidas a lo largo del año (todos los meses excepto agosto) y a partir de 2006 la recogida de información se realiza en todos los meses del año, concentrándose la mayor parte de la toma de datos en los primeros quince días de cada mes.

Para ello, la muestra se divide en tres submuestras (A, B y C). En cada toma se pregunta a una submuestra por los viajes efectuados durante los tres meses anteriores al mes en el que se realiza la encuesta. Por tanto, el periodo de referencia varía en cada toma según el calendario de encuestación que se recoge en el Anexo.

Desde 2008 FAMILITUR se compone de una muestra tipo panel rotante, donde cada hogar permanece en muestra durante un período de dos años, colaborando cada tres meses, de esta manera cada mes se introduce una muestra de hogares equivalente a 1/8 del total, idéntico porcentaje de hogares que acaba su colaboración en el mes.

En Familitur cada viaje se asigna al mes en el que ha concluido, de tal manera que aunque varíen los periodos de

² Se considera vivienda familiar principal a toda vivienda familiar que es utilizada como residencia habitual de los miembros del hogar durante toda o la mayor parte del año.

referencia se obtiene información mensual y de sus distintos agregados. En concreto, se ofrece información para los siguientes periodos de tiempo:

- Mensual.
- Trimestral.
- De temporada
 - Viajes de Semana Santa
 - Viajes de Verano
 - Viajes de Navidad
- Viajes de puentes y fin de semana
- Anual.

4.5. Tamaño muestral

En cada una de las tres tomas el tamaño real de la muestra es de 16.248 hogares, distribuidos entre 2.031 secciones a razón de ocho hogares por sección censal. El volumen de cuestionarios procesados al año ya sea en formato papel o fichero informático obtenido a partir de las encuestas realizadas mediante entrevista telefónica asistida de ordenador se sitúa en torno a los 65.000 cuestionarios.

5. Diseño muestral

5.1 Tipo y unidades de muestreo

Para la realización de la encuesta se utiliza un muestreo bietápico de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera y segunda etapa.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales del INE.

Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. Así, el universo muestral de trabajo excluye a los establecimientos colectivos, incluidos en este concepto todos los establecimientos de hostelería. Por otro lado, y por razones evidentes de coherencia estadística, en el conjunto de las viviendas familiares se incluyen solamente las principales, habitadas todo o la mayor parte del año como residencias habituales o permanentes, excluyendo por tanto las segundas residencias de uso veraniego y de fin de semana. Ello no es óbice para que la actividad turística que tiene como destino la segunda residencia sea objeto de investigación, mediante la toma de datos en las viviendas principales.

Dentro de las viviendas objeto de encuestación se investiga la actividad turística de todos los residentes habituales de las mismas, ya formen o no unidad familiar en sentido estricto. El concepto de hogar requiere condiciones de convivencia y

economía en común, pero no necesariamente la existencia de vínculos familiares. En aquellos casos en los que convivan varias familias en un mismo hogar se selecciona aquella que ostenta la propiedad de la vivienda o aparece como responsable en el contrato de alquiler de la misma.

5.2 Marco para la selección de las unidades muestrales

Para la selección de las unidades de primera etapa el marco es la relación de secciones censales del INE en que se encuentra dividido el país, conforme al Censo Electoral y el Padrón de habitantes.

En cuanto a las unidades de segunda etapa, se ha utilizado el directorio actualizado de viviendas en las secciones censales seleccionadas para la muestra, procedente del Padrón Municipal de Habitantes. La operatoria de trabajo seguida en la primera toma de recogida de la información en campo ha consistido en la utilización de una muestra maestra de direcciones que permite una selección por parte de la dirección técnica del proyecto, de las viviendas que van a ser objeto de encuestación bajo los criterios que se expondrán posteriormente. Una vez en campo los agentes encuestadores contaban con la dirección postal de un titular y cuatro posibles reservas del mismo. Este modo de trabajo permite un control absoluto del grado de aleatoriedad que soporta la elección de los hogares. El papel que aquí desempeña el Formulario de Campo, sobre el que se incidirá más adelante, es crucial, al constituirse entre otras funciones en el instrumento adecuado para actualizar de modo permanente el conjunto de las aproximaciones postales de las viviendas que forman parte de las secciones muestrales de la muestra maestra; se garantiza así un alto nivel de calidad de tales aproximaciones.

La mecánica de sustitución de viviendas está concebida de manera que exista en todo momento por parte de los responsables de campo un control de las sustituciones y los motivos por los que se producen. En este punto resulta también crucial el papel del Formulario de Campo, como documento de registro de esas incidencias y por tanto pieza importante del control de calidad del trabajo de campo. Se quiere cuidar especialmente la reducción al máximo del número de sustituciones a fin de evitar sesgos muestrales que condicionen la calidad de los resultados.

5.3 Criterios de estratificación

5.3.1 Unidades de primera etapa (Secciones censales)

La estratificación se realiza en función de un criterio demográfico:

Criterio demográfico. Según este criterio cada sección es asignada a un estrato según el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Teniendo en cuenta el número de secciones a distribuir se han considerado los siete estratos siguientes:

Estrato 0: municipio de más de 500.000 hab.

Estrato 1: municipio capital de provincia (de menos de 500.000).

Estrato 2: municipio de más de de 100.000 hab.

Estrato 3: municipio de 50.000 a 100.000 hab.

Estrato 4: municipio de 20.000 a 50.000 hab.

Estrato 5: municipio de 10.000 a 20.000 hab.

Estrato 6: municipio con menos de 10.000 hab.

En las comunidades autónomas de Canarias (05) y de Murcia (14) se han agrupado los estratos 2 y 3 en el 23. En las comunidades autónomas de Cantabria (06), Castilla y León (07), Castilla-La Mancha (08) y Extremadura (11) se han unido los estratos 3 y 4 en el 34.

5.3.2 Unidades de segunda etapa (Hogares)

Para la estratificación de las unidades de segunda etapa se han seleccionado tres características, definidas en forma dicotómica:

Criterios

- A. Tamaño del hogar
 - A.1. 1-2 miembros
 - A.2. 3 o más miembros
- B. B. Edad de referencia
 - B.1 Hasta 39 años
 - B.2 De 40 a 64 años
 - B.3 De 65 años o más
- C. C. Nivel de educación de referencia

C.1. Nivel Inferior (Graduado Escolar o inferior = Hasta Segundo Grado / Primer Ciclo)

C.2. Nivel Superior (Superior al Graduado Escolar = Segundo Grado / Segundo Ciclo y superiores)

Estratos

Con estos criterios se formarán 10 estratos:

- (1). Hogares de 1-2 miembros, con edad de referencia de hasta 39 años y nivel educativo inferior (A.1 + B.1 + C.1)
- (2). Hogares de 1-2 miembros, con edad de referencia de hasta 39 años y nivel educativo de superior (A.1 + B.1 + C.2)
- (3). Hogares de 1-2 miembros, con edad de referencia de 40 a 64 años y nivel educativo inferior (A.1 + B.2 + C.1)
- (4). Hogares de 1-2 miembros, con edad de referencia de 40 a 64 años y nivel educativo de superior (A.1 + B.2 + C.2)
- (5). Hogares de 1-2 miembros, con edad de referencia de 65 o más años (A.1 + B.3)
- (6). Hogares de 3 o más miembros, con edad de referencia de hasta 39 años y nivel educativo inferior (A.2 + B.1 + C.1)
- (7). Hogares de 3 o más miembros, c con edad de referencia de hasta 39 años y nivel educativo superior (A.2 + B.1 + C.2)
- (8). Hogares de 3 o más miembros, con edad de referencia de de 40 a 64 años y nivel educativo inferior (A.2 + B.2 + C.1)
- (9). Hogares de 3 o más miembros, c con edad de referencia de de 40 a 64 años y nivel educativo superior (A.2 + B.2 + C.2)
- (10). Hogares de 3 o más miembros, con edad de referencia de 65 o más años (A.2 + B.3)

En las secciones censales con menos de 170 hogares no se realizará estratificación en estas secciones, por lo que todos los hogares pertenecientes a estas secciones llevan el identificativo de "estrato 0"

5.4 Distribución de la muestra

La muestra consta de 2.031 secciones sin contar los convenios de ampliación con CCAA distribuidas entre las 17 Comunidades Autónomas y Ceuta y Melilla que conforman el conjunto del territorio nacional atendiendo a criterios distintos de los de la estricta proporcionalidad de sus respectivas poblaciones, con una afijación no proporcional. De este modo, la distribución elegida para la estratificación de la muestra trata de ofrecer una representatividad más que razonable a aquellas Comunidades más pequeñas en términos de población, incrementando en todas ellas el número de secciones que desde una asignación estrictamente proporcional les corresponderían.

En el cuadro siguiente se presenta la distribución de la muestra por Comunidades Autónomas según el número de secciones y número de viviendas a encuestar:

Comunidades Autónomas	Secciones	Viviendas
01 – Andalucía	285	2.280
02 – Aragón	75	600
03 – Asturias	75	600
04 – Baleares	75	600
05 – Canarias	75	600
06 – Cantabria	75	600
07 – Castilla y León	99	792
08 – Castilla La Mancha	75	600
09 – Cataluña	278	2.224
10 – Comunidad Valenciana	187	1.496
11 – Extremadura	75	600
12 – Galicia	101	808
13 – Madrid	207	1.656
14 – Murcia	75	600
15 – Navarra	75	600
16 – País Vasco	86	688
17 – La Rioja	75	600
18 - Ceuta	19	152
18 - Melilla	19	152
Total nacional	2.031	16.248

El número de viviendas que forma parte de la muestra en cada toma será de 8 por sección censal; resultando una muestra para cada una de las cuatro tomas de más de 16.000 hogares encuestados. Esto supone otros tantos cuestionarios realizados por toma, o lo que es lo mismo, un total de cerca de 65.000 cuestionarios al año.

5.5 Renovación de la muestra

A partir de enero de 2010, en FAMILITUR se empiezan a realizar renovaciones parciales de la muestra, modificándose el anterior sistema de panel a uno rotario para que los hogares que participen en el estudio se mantengan durante 2 años y sean contactados 4 veces cada año.

Se decide abandonar la idea original de un panel de hogares ya que se aprecia entre otras cosas que la muestra presenta signos de estar sesgada a la baja en los tramos de edad de personas jóvenes y al alza en los tramos de edad de personas más mayores.

Estos sesgos junto con el hecho del cansancio acumulado de los hogares son difíciles de corregir e indican que el panel se estaba quedando obsoleto, además de poder estar afectando directamente a una de las variables de estratificación como es el tamaño del hogar.

El IET por tanto decide comenzar a renovar las secciones, a la vez que la muestra, ya que considera que las ventajas de tener un panel estaban siendo menores que los inconvenientes.

Con las renovaciones parciales se consigue un menor cansancio en los hogares ya que estos conocen el número de veces que se le pide colaborar en la encuesta sin volverles a molestar después.

Las 2.031 secciones de Familitur están distribuidas en las tres submuestras (A, B y C) en la que está dividida la muestra de FAMILITUR. Cada submuestra está formada por 677 secciones igualmente distribuidas por Comunidad Autónoma y Hábitat, de modo que cada submuestra sea representativa de la población.

Cada sección estará formada por 8 hogares colaboradores que serán contactado 4 veces al año, durante dos años, lo que equivale a 8 contactos. De esta forma se renovara un octavo de secciones en cada submuestra y contacto.

Dentro de cada submuestra, de forma aleatoria por Comunidad Autónoma y Hábitat, se asignó en el momento del cambio a cada sección un número de 1 a 8 que indicara la colaboración de los todos hogares de dicha sección. Se renovaran los hogares que estén en colaboración 8 en cada submuestra y contacto (aproximadamente 677).

A los dos años, se renovaron, no solo todos los hogares sino también las secciones. Pasados estos dos primeros años, con una muestra totalmente nueva, las renovaciones parciales consistirán en renovar un octavo de hogares en cada submuestra, dentro de las secciones que ya tenemos.

Para conseguir la participación de los hogares y su compromiso a permanecer durante esos 2 años, es importante explicarle la mecánica de participación en el estudio y lo importante que es su colaboración.

Existe una política de incentivos a la fidelización y contestación de la encuesta que contempla el envío de un resumen de los resultados de la encuesta, para que los hogares puedan ver la importancia de su participación en el estudio y además se les recordara la próxima vez que les volverá a llamar para su colaboración.

5.6 Sustitución de la muestra

Se sustituyen todos y cada uno de los hogares que causen baja hasta la sexta colaboración incluida. Se ha comprobado que en las dos últimas colaboraciones son pocos los hogares que abandonan el estudio.

Se continúa con el mismo método de sustitución, es decir:

Se saldrá a campo con el titular y 4 sustitutos siendo el número de visitas exigibles por vivienda antes de proceder a una sustitución de 3.

Las causas justificadas para sustituir al titular por otros son:

- Por razones de no localización de la dirección.
- Por no pertinencia de la entrevista.
- Por negativa total del hogar a colaborar en la encuesta.

6. La recogida de la información

6.1 Método de recogida

La incorporación de un hogar a la encuesta se realiza siempre mediante la entrevista personal y a partir del cuestionario básico de captación cuya datos se recogen mediante el sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)

El entrevistador visita los hogares y solicita la información necesaria para cumplimentar el cuestionario; realizando en cada hogar el número de visitas pertinente en orden a recoger toda la información requerida. En caso necesario, se refuerzan las entrevistas con llamadas telefónicas hasta obtener cualquier dato omitido o corregir posibles datos erróneos.

Para las tomas posteriores, el hogar puede elegir la entrevista personal o telefónica mediante el sistema C.A.T.I (Computer Assisted Telephone Interviewing) como método

de recogida de la información.

En aquellos casos en los que no se considere como satisfactorio el resultado de sistema de recogida elegido, se propone el cambio de sistema, teniendo preferencia en su caso, la entrevista personal.

Por lo que se refiere a la duración de la entrevista, ésta varía mucho dependiendo del volumen de viajes declarado por el hogar panelista. Por término medio, la duración de las entrevistas personales en domicilio en la primera toma de captación es de 22 minutos. En sucesivas tomas, con los datos sociodemográficos de los miembros del hogar recogidos, la duración de la entrevista es de 11 minutos y muy inferior a esa duración cuando se trata de hogares que no declaran viajes.

6.2 Documentación de la encuesta

El material utilizado en la recogida de la información, está integrado por los siguientes documentos:

6.2.1. Formulario de Campo

El Formulario de Campo se compone de un conjunto de preguntas que permiten conocer el resultado de las entrevistas, los motivos en caso de no localización, la hora y el día en los que se realizaron las visitas, la existencia de modificaciones respecto a la identificación postal de la etiqueta, las causas de la no colaboración en caso de producirse, así como los datos del informante, forma de cumplimentación elegida y relación de los sucesivos contactos personales y telefónicos mantenidos con el hogar, entre otras informaciones.

En los casos de entrevistas fallidas es necesario recoger los datos y teléfono de la persona entrevistada o que ha aportado la información que permite considerar dicha entrevista como fallida.

El Formulario de Campo también aporta información sobre el nombre y código del encuestador. Existen dos versiones del cuestionario de campo: hogar panelista u hogar sustituto.

6.2.2. Los cuestionarios

Cuestionario de nuevas captaciones: se utiliza siempre que se incorporan nuevos hogares a la muestra por baja o sustitución de otros. Es un cuestionario que permite realizar un estudio estructural de los hábitos viajeros de los hogares residentes en España.

Cuestionario a hogares: recoge la información acerca de la composición de los hogares, las características sociodemográficas de sus miembros y todos los datos relativos a los viajes realizados durante el periodo de referencia.

6.2.3. El cuaderno de anotación de viajes

Se trata de un calendario de pared, compuesto por 12 hojas independientes correspondientes a cada uno de los meses del año. Cada día del mes viene enmarcado por un recuadro que cuando corresponde lleva un recordatorio de las fiesta nacional y/o regional del día, y con espacio para anotar los datos del viaje.

6.2.4. Otro material

Los encuestadores van identificados con una credencial de la empresa que efectúa el trabajo de campo. Asimismo llevan una carta de presentación del Instituto de Estudios Turísticos.

Todos los encuestadores y supervisores disponen de un manual del agente.

Los hogares participan en un sorteo de dos viajes que se efectúa mensualmente

Los materiales de la operación se editan en las distintas lenguas del Estado.

6.3 Elección del informante principal

Por lo que se refiere a la identificación de los informantes dentro del hogar, parece lógico, en una estadística que tiene por objeto la investigación de la actividad turística de las familias y su caracterización sociodemográfica, recurrir a personas que, formando parte del hogar entrevistado, sean capaces de aportar todo un conjunto de informaciones básicas relativas al grupo de personas que habitan la vivienda, haciendo por tanto innecesaria la entrevista a todos y cada uno de los miembros del hogar.

Es decir, se trata de que el agente de campo, con los criterios proporcionados por la dirección de la operación estadística, seleccione como informantes a aquellas personas mayores de 18 años con un conocimiento suficiente tanto de los aspectos socioeconómicos y demográficos como de los datos básicos de la actividad turística de cada uno de los miembros del hogar, durante el período de referencia.

En aquellos casos en los que el informante seleccionado no

dispone de toda la información necesaria en relación con alguno de los viajes que se han producido en el hogar en el periodo de referencia es necesario acudir a algún miembro del hogar que haya participado en el mismo, terminando de cumplimentar el cuestionario cualquier otro día si en ese momento dicha persona no estuviese disponible.

7. Organización de los trabajos de campo

7.1. Presentación

Una vez fijados los criterios de muestreo, y seleccionada la muestra en segunda etapa, el trabajo de campo de la estadística Familitur comprende las siguientes tareas:

1. Organización, gestión y control del trabajo de campo.
2. Encuestación y seguimiento del trabajo de campo.
3. Inspección.
4. Tratamiento unificado de los ficheros C.A.T.I y C.A.P.I
5. Depuración no estadística de errores.

7.2. Organización, gestión y control

La organización y diseño del trabajo de campo no plantea excesivos problemas en lo que atañe a la disposición de los puntos de encuestación. Estos son las mismas unidades muestrales o viviendas que con carácter previo a la salida a campo se encuentran identificadas con precisión, de manera que se evitan sesgos muestrales provocados por los encuestadores. Únicamente para aquellos casos en que sea absolutamente necesario proceder a la sustitución de unidades muestrales -por ejemplo, por no encontrarse nadie en ella tras insistir en un número prefijado de ocasiones-, se dispone de un conjunto de 4 viviendas de reserva por cada titular.

Con objeto de impedir que el excesivo recurso por parte de los encuestadores a las sustituciones introduzca sesgos muestrales - por ejemplo, un deslizamiento de la muestra hacia hogares con individuos de edades altas -, se definen un conjunto de supuestos de sustitución de viviendas titulares de la muestra con criterios restrictivos. Se ha establecido además un control previo de las sustituciones propuestas por los agentes, que se suma a las tareas generales de inspección del trabajo de campo, proceso en el que juega una gran importancia el Formulario de Campo al

cual nos referiremos con posterioridad.

Una vez localizada con éxito una vivienda, el agente ha de abordar la selección del informante principal y secundario. Es decir, los miembros del hogar que, en su opinión, y siguiendo en todo caso las instrucciones de la dirección de campo, están mejor capacitados para aportar el conjunto de informaciones que se van a solicitar, siendo al mismo tiempo razonablemente accesible. La importancia de las informaciones que se recaban de este individuo de cara al análisis del comportamiento turístico de los hogares, hacen de la correcta selección del informante, un punto clave del trabajo de campo en las sucesivas tomas.

7.3. El control de calidad de los trabajos de campo

Un aspecto que reviste especial importancia en una encuesta de este tipo, es el modo como se articula de forma eficiente el control toma a toma e intra-toma tanto de las distintas fases implicadas, y métodos de recogida de la información utilizados, como de la calidad de los resultados obtenidos. En orden a garantizar la máxima calidad en la operación, se han adoptado diversas medidas de control y supervisión de toda la operatoria entre las cuales destacan:

7.3.1 La inspección de campo personal

En los casos de encuestas realizadas mediante entrevista personal el supervisor de campo tiene bajo su cargo la responsabilidad de inspeccionar y solventar las lagunas e incoherencias de información que se detectan en los cuestionarios, recurriendo a una llamada telefónica al hogar siempre que así se considere necesario.

Estas incidencias son inspeccionadas en su totalidad en campo antes de validar el trabajo de los encuestadores.

7.3.2 Rutinas de consistencia del sistema

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing)

Los cuestionarios de viajes se han formalizado en modo de videocuestionario para su aplicación por el sistema C.A.T.I, en los casos en que el entrevistado opte por la entrevista telefónica. Dicho cuestionario incluye las rutinas de filtros o campos de cumplimentación obligatoria que se derivan de la naturaleza de las informaciones a recoger.

Adicionalmente, también se genera información en relación con el número de llamadas realizadas a cada número de teléfono, agentes entrevistadores que las realizaron, horarios y duración de las mismas, y resultados obtenidos (no contestan, comunican, ausentes, ocupados, no contactadas, completadas, etc.).

7.3.3 Rutinas de consistencia del sistema

C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)

Los cuestionarios de viajes se han programado para su aplicación por el sistema C.A.P.I, en los casos en que el entrevistado sea nueva captación u opte por la entrevista personal. Dicho cuestionario incluye las rutinas de filtros o campos de cumplimentación obligatoria que se derivan de la naturaleza de las informaciones a recoger.

7.3.4 Informes de Campo

El seguimiento de los trabajos de campo a lo largo de las cuatro semanas que comprende el periodo de encuestación de cada toma se realiza mediante los Informes de Campo. Junto con la realización de Informes de evolución de los trabajos de campo, y una vez finalizada la recogida toda la información por parte de la empresa de campo, así como los trabajos de depuración e inspección por parte del inspector o supervisor, se elabora un Informe de Campo Final en el que se relata brevemente la impresión sobre los trabajos realizados por la empresa: recogida, depuración y codificación, sobre la relación con los responsables de Zona, errores más habituales detectados, preguntas con especial dificultad de interpretación y en general eficiencia de la encuestación en la toma.

7.4 Tratamiento unificado de ficheros

CATI y CAPI

Se realiza un proceso con el fin de volcar toda la información recogida mediante las aplicaciones CATI y CAPI el sistema unificado de tratamiento informático de los datos. El resultado del proceso es un fichero informático pendiente de la codificación de literales y de la correspondiente depuración no estadística de errores. Asimismo, el formulario de campo se encuentra integrado en el mismo soporte que gestiona las entrevistas telefónicas y personales sobre plataformas de entrada de datos desarrollado con la tecnología ASP

Microsoft (Active Server Pages), lo que garantiza la perfecta fusión entre todos los cuestionarios y el seguimiento de todos los datos proporcionados por la hoja de ruta.

La codificación de literales es una tarea ajena al encuestador encaminada a sustituir textos por códigos tratables informáticamente en los procesos de explotación. El lugar que ocupa el proceso de codificación de literales en la secuencia de tareas está justificado por el mayor control al que se le puede someter al quedar en manos de unos pocos técnicos altamente cualificados. Por otra parte, la conservación en un fichero informático de todos los literales hace posible su recodificación sobre la base de nuevos criterios surgidos de posteriores experiencias.

8. Validación e imputación

8.1. Validación

La corrección no estadística de errores constituye una fase decisiva en el proceso de generación de los ficheros de datos listos para ser tratados estadísticamente. A fin de garantizar la calidad y el rigor en la ejecución de dicho proceso se ha diseñado el correspondiente programa informático de validación. Dicho programa permite gestionar el proceso de validación y las correspondientes correcciones por comparación entre lo grabado y lo recogido en cuestionarios.

El modo como se aborda la validación de datos en Familitur es consecuencia de la experiencia acumulada en operaciones estadísticas similares realizadas por el Instituto de Estudios Turísticos y por la propia empresa encargada de los trabajos de campo. De este modo, y de cara a obtener la máxima eficacia en los procesos de validación a los que son sometidos los contenidos del cuestionario, se ha procedido a localizar la mayor parte de los criterios de validación en una etapa posterior a la propia grabación de los datos, para evitar que en algún caso los grabadores pudieran restar sentido al posterior proceso de corrección no estadística de errores.

Dado que en la estadística Familitur es posible volver a entrevistar al informante, las inconsistencias graves producto de errores de tecleo o de cumplimentación del cuestionario pueden ser subsanadas mediante nuevo contacto con el entrevistado.

Una vez se dispone del fichero completo de cada oleada, el primer proceso es someter a todos los registros a una serie de controles lógicos que aseguren la calidad de la información que se va a procesar. Por lo tanto, los registros son sometidos a programas de consistencia con el fin de

corregir toda la información errónea, según unas normas de validación que, más adelante se detallarán.

Uno de los aspectos más importantes de la validación de la información es el control de la hoja de ruta. Del mismo modo que la información recogida en los cuestionarios pasa por unos controles de validación, la hoja de ruta también se supervisa en cada oleada mediante unos controles específicos. Se trata principalmente de procurar la correcta sustitución de los hogares para que la muestra mantenga una estabilidad en su estructura, al mismo tiempo que se controlan casos anómalos como la sustitución en más de una ocasión del mismo hogar o al contrario, los hogares que se necesitan reemplazar no sean sustituidos.

8.2 Procesos de validación

Las validaciones son un conjunto de relaciones lógicas y/o aritméticas que nos permiten garantizar un homogéneo y alto nivel en la calidad de los datos finales, ya que se consigue:

- Detectar y corregir errores a nivel de cada registro en las tomas telefónicas.
- Detectar y corregir, siempre que ello sea posible, los errores de cumplimentación de los documentos.
- Detectar dudosas contestaciones que necesitan contrastar su veracidad.

Además de las ventajas citadas anteriormente, realizar estos procesos permite detectar aquellos errores que por la formulación de la pregunta puedan ser motivo de confusión a la hora de, o bien formular la pregunta, o bien, por parte del entrevistado, contestar adecuadamente

Se han distinguido dos niveles de validaciones a las que serán sometidos todos los cuestionarios:

- I. Validaciones de cobertura.
- II. Validaciones de flujo, contenido y cruzadas

8.2.1 Validaciones de cobertura

En las validaciones de cobertura se pretende controlar dos objetivos:

- Que se cumpla el diseño muestral propuesto para la operación.
- Que la estructura de la información, tanto a nivel de individuos como de viajes, sea consistente. Es decir, sin

duplicaciones de individuos o viajes, ni saltos en la información.

8.2.2 Validaciones de flujo, contenido y cruzadas

En este tipo de validaciones, se recogen los controles de valores y rangos del cuestionario. En esta fase, la validación se realiza exclusivamente para cada uno de los individuos registrados, independientemente de su interrelación con la información correspondiente a otros individuos del mismo cuestionario. Hablamos, por tanto, de validación independiente para cada individuo.

En las preguntas estrictamente cerradas, con unos valores preimpresos en el cuestionario, se controla que los códigos introducidos se encuentren dentro del rango de valores permitidos. Así, por ejemplo, en preguntas como ESTADO CIVIL LEGAL, sólo se permitirán los códigos 1 a 6, 9 calculando, igualmente, el total de registros afectados por el error de tener algún otro código distinto a los mencionados anteriormente.

Igualmente se detecta la ausencia de información en los campos que se definan como de respuesta obligatoria (por ejemplo, la pregunta AÑO DE NACIMIENTO, tiene que estar contestada, no puede haber un "blanco").

Una vez realizada la validación de rango y en ese mismo proceso para cada registro, se procederá a realizar la validación cruzada. Hablamos, en este caso, nuevamente de validación independiente para cada individuo, si bien en esta circunstancia ya se procede a estudiar la interrelación entre distintas preguntas del cuestionario para un mismo individuo.

Respecto al control de flujos, debe comprobarse la consistencia interna de la información entre distintas variables del cuestionario afectadas por particularidades o filtros específicos para dichas preguntas. En definitiva, se trata de detectar todos aquellos posibles errores que, o bien en el trabajo de campo deberían haberse controlado en la fase de supervisión, o bien en la fase de grabación se ha producido un desplazamiento de la información.

Un ejemplo de este tipo de validaciones sería el siguiente: será error si indica el código 01 a 03 en la pregunta de "actividad principal actualmente" y no contesta la pregunta de "situación laboral actualmente" y la pregunta de "ocupación actual".

Respecto a los controles de consistencia interna de la información o validaciones cruzadas, se analiza la información contenida en dos o más campos y ésta debe guardar una coherencia interna entre las mismas. La diferencia entre los controles de flujo de la información y los de consistencia interna reside en que en los primeros se controla todo el grafo del cuestionario y se analiza la información no permitida por el propio filtro del cuestionario, mientras que en el segundo caso se analizan las interrelaciones lógicas entre dos o más preguntas de un mismo individuo o entre individuos de un mismo cuestionario.

Esta fase se entiende como una de las más primordiales de la operación porque aquí reside la consistencia intrínseca de todos los datos que posteriormente se van a explotar. En definitiva, la información puede estar perfectamente recogida y grabada pero aún así, adolecer de inconsistencias internas en la misma.

8.3 Imputación

La fase de validación es muy exhaustiva, lo que proporciona ausencia de falta de respuesta en las variables que consideramos de respuesta obligatoria y una mínima falta de respuesta en el resto de variables en las que se permite la opción de NS/NC.

Gracias a esta validación y depuración no es necesaria la imputación de información de las variables que no son de respuesta obligatoria.

Como excepción, tenemos la variable gasto, que no es considerada de respuesta obligatoria, pero a la cual si se realiza imputación por tener un índice de no respuesta elevado (35%).

El procedimiento de imputación es el siguiente:

- Clasificar los casos en distintos grupos de gasto, contruidos atendiendo a las características de los viajes y de los individuos que realizan dichos viajes.
- Estimar el gasto a imputar dentro de cada grupo, mediante el gasto medio por viajero en cada uno de los grupos, utilizando los gastos del histórico de viajes.

Para la imputación de los valores del paquete turístico se utiliza la misma metodología que en el gasto total.

9. Metodología de elevación

9.1. Generación de ficheros

Se procede a la generación de los distintos ficheros que componen cada una de las entidades de información, a partir del fichero de campo que recoge el total de información según las especificaciones relativas al cuestionario inicial. Las distintas entidades de información son las siguientes:

- Fichero de Hogares.
- Fichero de Individuos.
- Fichero de Viajes.
- Fichero de Excursiones.

9.2. Procedimiento de elevación de la muestra

En Familitur, el proceso de elevación se lleva a cabo aplicando técnicas de reponderación a estructuras de población.

Todas las muestras están sujetas a sesgos sistemáticos de uno u otro tipo, debido a las limitaciones prácticas que imponen los métodos empleados en la selección de una muestra.

El sesgo sistemático de una muestra revela por sí mismo el hecho de que existen diferencias significativas entre ciertos parámetros de la población y los correspondientes parámetros de la muestra. Puede ocurrir que el número de unidades muestrales existentes en un estrato no se corresponda con las inicialmente fijadas en el diseño muestral de la operación para dicho estrato, con independencia de que las muestras sigan o no criterios de estricta proporcionalidad³

Con el fin de eliminar el sesgo sistemático de la muestra se recurre a distintos métodos de ajuste de las misma, a este proceso se le denomina "calibrado". El "calibrado" busca asignar a cada elemento de la muestra un coeficiente corrector (peso) con el fin de lograr la equivalencia entre la muestra diseñada y la obtenida en la realidad, corrigiendo la sobrerrepresentación o infrarepresentación de algún estrato.

Se utiliza el software CALMAR (CALage sur MARGes), para la aplicación del proceso de calibrado.

Los pesos obtenidos con el software CALMAR, son los factores de elevación calibrados.

³ Ver el apartado 5.4 del presente documento relativo a la distribución de la muestra en **FAMILITUR 2005**

Las matrices utilizadas para el ajuste y elevación del **fichero de hogares** son:

- Comunidad Autónoma x Tamaño del hogar
- Comunidad Autónoma x Hábitat

Los distintos estados de cada variable son:

Comunidad Autónoma		Estratos		Tamaño del hogar
Andalucía	Comunidad Valenciana	Estrato 0	> 500.000	De 1 y 2 personas
Aragón	Extremadura	Estrato 1	Capital provincia de < 500.000	De 3 a 4 personas
Asturias	Galicia	Estrato 2	> 100.000	5 y más
Baleares	Madrid	Estrato 3	50.000- 100.000	
Canarias	Murcia	Estrato 4	20.000- 50.000	
Cantabria	Navarra	Estrato 5	10.000- 20.000	
Castilla – La Mancha	País Vasco	Estrato 6	< 10.000	
Castilla y León	La Rioja			
Cataluña	Ceuta y Melilla			

Las matrices utilizadas para el ajuste y elevación del fichero de individuos son las siguientes:

- Comunidad Autónoma x Sexo x Edad
- Comunidad Autónoma x Hábitat
- Comunidad Autónoma por lugar de nacimiento.
- Comunidad Autónoma por situación laboral

Los estados de Comunidad Autónoma y Hábitat son los mismos que los usados para el ajuste de hogares. El resto de estados es el que sigue:

Edad	Sexo	Lugar de nacimiento	Situación laboral
0 a 4 años	Varones	España	Menores de 16 años
5 a 9 años	Mujeres	Extranjeros	Ocupados
10 a 13 años			Parados
14 a 19 años			Inactivos
20 a 24 años			
25 a 34 años			
35 a 44 años			
45 a 54 años			
55 a 64 años			
65 y más años			

Los ficheros de viajes y excursiones carecen de un marco poblacional de referencia y, por tanto, no han de ajustarse a ninguna población. El resultado de la estimación viene determinado por la aplicación del peso del individuo que los ha realizado. Por tanto, cada viaje o excursión hereda el peso del individuo del cual depende y por ello existe una relación unívoca entre ambas o, por decirlo de otra manera, existe una aplicación inyectiva entre viajes y excursiones respecto al individuo de quien dependen.

9.3 Método de cálculo del dato anual de hogares e individuos

Como ya se ha indicado, la estadística Familitur se realiza en sucesivas tomas mensuales distribuidas a lo largo del año, y en cada una de ellas se obtiene información tanto del número de hogares e individuos viajeros como del número de viajes y excursiones. La estimación mensual se obtiene con los miembros que forman parte de la muestra en dicho mes y por tanto no conlleva ninguna dificultad añadida. Se calcula el peso como se ha indicado en apartados anteriores.

Sin embargo para periodos de tiempo superiores al mes de referencia, en los que se producen tanto altas como bajas de hogares e individuos en la muestra, un mismo hogar/individuo puede (y debe) tener factores de elevación diferentes para distintos periodos. Este hecho hace que sea necesaria una nueva metodología que resuelva la elevación de los hogares y los individuos para periodos superiores al mes, y en concreto, para obtener el dato anual.

Para el cálculo del peso anual de cada hogar e individuo se realiza una media ponderada de los pesos de cada mes, teniendo en cuenta el tiempo de permanencia en el periodo de referencia.

Por tanto, si tenemos que $m_1.. m_{12}$ son los distintos meses del año y el peso inicial de asignado a cada mes es 1 se

cumple que $\sum_{i=1}^{12} m_i = 12$ con lo que $\sum_{i=1}^{12} \frac{m_i}{M} = 1$ siendo M el número total de los distintos periodos de referencia en un año. Por tanto la ponderación inicial de cada mes que afectará a cada hogar / individuos será de $1/12$.

Para cada uno de los meses en los que el hogar y el

individuo han permanecido y participado en la muestra disponemos del peso que en su momento tuvo. Según ello, podemos realizar un cálculo del peso anual teniendo en cuenta dichos datos de tal manera que su peso total sea el resultado de sus pesos parciales ponderados por el número de meses que actuaron respecto al total de meses del año.

Para que dicho cálculo sea correcto, debemos considerar que:

1. Han de estar presentes todas las unidades muestrales que han participado en cualquiera de las oleadas que componen el periodo de referencia a calcular (el año en este caso).
2. Cuando una unidad muestral no haya participado en una oleada determinada su peso, para dicha oleada, será igual a cero.

El modo de calcular, por tanto, el peso anual ponderado (w_i) de cada hogar o individuo es el siguiente:

$$W_i = (w_1 * \frac{m_1}{M}) + (w_2 * \frac{m_2}{M}) + (w_3 * \frac{m_3}{M}) + (w_4 * \frac{m_4}{M}) + \dots + (w_{12} * \frac{m_{12}}{M})$$

En contraposición a lo descrito anteriormente, las estimaciones de viajes y excursiones para el periodo de referencia anual no necesitan ningún tipo de ajuste y mantienen el valor de su peso del momento en que se realizó la estimación, es decir, el valor asociado al mes correspondiente. Su peso, por tanto, es fruto de la estimación propia del periodo de referencia al cual pertenece y el cómputo anual se realiza por simple acumulación de los resultados obtenidos en los distintos meses en los que aparecieron.

10. Enlace de la serie 2000-2005, corrección del efecto olvido y avance

10.1. Introducción

En el año 2005 se procede a realizar un cambio metodológico en Familitur para solventar los siguientes aspectos de la metodología que podían ser mejorados:

- En primer lugar, la cuantificación de los viajes de corta duración a segunda residencia –los típicos viajes de fin de semana a vivienda propia-, que se basaba en una estimación global hecha por los entrevistados, podía estar sobreestimando dichos viajes, por un sesgo sistemático al alza al tratarse éstos de modo agregado (efecto de ajuste a la pauta). Por otra parte, el concepto de ‘segunda residencia’ utilizado –incluyendo las residencias de amigos y familiares de las que los sujetos pudieran disponer normalmente para su alojamiento- podía inducir a una ampliación inconveniente de los viajes clasificados en esta categoría.
- En segundo lugar, podían estar infraestimándose los viajes no vacacionales, con motivaciones distintas al ocio (viajes de trabajo y de estudios, y otros viajes con motivaciones específicas), y especialmente los viajes que no realizase la familia en conjunto, sino sólo alguno de sus miembros, por su ocupación y circunstancias personales.
- Y, en tercer lugar, el deterioro de la calidad de los datos proporcionados por los entrevistados a medida que la entrevista se alejaba del momento de realización del viaje. Este efecto olvido –inevitable en toda estadística basada en la memoria de sucesos ocurridos durante un periodo precedente- deterioraba sistemáticamente la calidad de las informaciones referidas a determinados meses, introduciendo con ello, además, una heterogeneidad en la calidad de los datos.

Las modificaciones metodológicas introducidas en 2005, en respuesta a estos problemas, amplían la información proporcionada por esta estadística, mejoran su consistencia, disminuyen los errores de todo tipo y permiten adecuar mejor los resultados a las necesidades y demandas del sector turístico.

Los aspectos más relevantes de estas modificaciones son los siguientes:

- Nuevo diseño del cuestionario. El cuestionario ha sido ampliado y rediseñado íntegramente, con un tratamiento individualizado y específico de la casi totalidad de los viajes (ya con la única excepción de los sucesivos que se reiteran con idénticas características, dentro de ciertos tipos de viajes en los que esto puede suceder con alguna frecuencia –como determinados viajes de trabajo o al centro de estudios). La información de cada viaje es ahora mucho más amplia, recogándose para cada uno datos relevantes que anteriormente se recogían sólo para un viaje de referencia. Al mismo tiempo, se ha dado al

cuestionario una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje concreto.

- Nuevos criterios de clasificación de los viajes. Los viajes se clasifican según tipos con mayor desagregación, lo que permite categorías más precisas y concretas. Al realizarse la entrevista con referencia a cada tipo de viajes, se clasifican éstos más adecuadamente y se evitan las omisiones y los sesgos inherentes a un tratamiento más globalizado.
- La reforma Familitur 2005 también ha supuesto un cambio en la fase de calibrado de las estimaciones a marginales exógenas, por introducción de la dimensión nacionalidad y de las nuevas proyecciones de población elaboradas por el INE tras las recientes flujos migratorios, así como otras dimensiones relativas al mercado laboral.
- Periodicidad más corta y mayor aproximación temporal a los viajes de referencia. Se ha pasado de periodicidad cuatrimestral a trimestral, y de realizar las entrevistas a toda la muestra una vez cada cuatro meses, a realizarlas mensualmente a submuestras de un tercio. Ello ha obligado a aumentar mucho el número de entrevistas, pero con ello ha mejorado muy sensiblemente la proximidad de la entrevista a los viajes sobre los que informa el entrevistado, con la consecuente mejora de la precisión y calidad de la información. Además se ha realizado, cuando ha sido necesario, la corrección del efecto olvido.

El efecto combinado de estas modificaciones metodológicas es una importante mejora en la exhaustividad y la fiabilidad de los datos proporcionados por Familitur sobre los viajes de los residentes en España, constatable ya en los resultados obtenidos en el año 2005, en el que se ha aplicado íntegramente la nueva metodología.

Estas mejoras introducen, por el momento, una inevitable discontinuidad respecto a los datos de años anteriores. Por lo tanto, para restablecer la comparabilidad en las series históricas, el Instituto ha elaborado estimaciones retrospectivas correctoras de los datos de años anteriores, es decir, el enlace de la serie 2000-2005.

10.2. Enlace de la serie 2000-2005

Los cambios metodológicos introducidos en Familitur 2005 han tenido un reflejo muy significativo en las estimaciones

finales de encuesta, con un fuerte impacto tanto en el nivel como en la estructura según la tipología de los viajes realizados por la población objeto de estudio.

En Familitur, por razones obvias, las exigencias que plantea el análisis de la dimensión temporal de las principales variables estudiadas, relativas al número y características de los viajes, así como las buenas prácticas de producción de información con calidad y transparencia, hacen también que sea imprescindible la puesta a disposición de los principales usuarios de una serie homogénea de estimaciones, al menos de las variables fundamentales.

Las principales variables objeto de homogeneización para el enlace son:

- ✓ Número de viajes anuales
- ✓ Motivo del viaje
- ✓ CCAA de origen

Con este modelo se mantiene la estructura interna anual dentro de cada viaje y comunidad de la serie original, según duración, mes de inicio u otras características.

Las fases para realizar el enlace de la serie 2000-2005 son las siguientes:

- Estimadores homogéneos: Reconstrucción de la serie anual desde 2000 a partir de los pesos que se obtienen recalibrando las muestras originales a la distribución de la población que se utiliza en 2005. En dicho año, las matrices de elevación de CCAA*Situación de Actividad (EPA)*País de nacimiento (España/extranjero) tratan de recoger para cada CCAA la distribución de población por situación de actividad y nacionalidad.
- Corrección de estructuras según motivo del viaje Familitur 2004: La introducción del nuevo diseño muestral con renovación total del panel en 2004, ha provocado trasvases horizontales entre determinados tipos de viajes (estudios, salud y otros motivos) perturbando la homogeneidad metodológica original de la serie antigua. Resulta necesario, por tanto, introducir un factor de corrección de estructura en el fichero microdato de 2004 para amortiguar estos efectos.
- Extrapolación: En esta fase se estima la serie anual de viajes según motivo y Comunidad Autónoma. Esta

estimación se realiza mediante un ajuste de tendencia, dada la corta longitud de la serie, para obtener el nivel de viajes esperados según los distintos motivos, por CCAA, en el año 2005, como si no hubiera tenido lugar el cambio metodológico. Por tanto esta estimación tiene carácter "instrumental" y tiene como objetivo disponer de un dato de referencia del comportamiento de la serie antigua como si no se hubiera producido el cambio de cuestionario. De este modo se realiza una proyección hacia delante de los distintos totales de viajes según motivo en 2005.

- Corrección del nivel de viajes por afloramiento: Como consecuencia de la nueva metodología de recogida de información de los viajes, se ha producido un incremento (afloramiento) de viajes en 2005, siendo muy acusado en los viajes de estudios y de trabajo. En el resto de motivos este impacto es más débil y se encuentran contaminados por el denominado "efecto trasvase" entre los distintos motivos de los viajes, es decir, el trasvase de viajes se produce desde los viajes de ocio o vacaciones hacia las visitas a familiares o amigos, salud, religiosos y otros motivos.

Por esta razón se calculan cuatro "coeficientes de afloramiento": uno para viajes de estudio, otro para viajes de trabajo, otro para visita a familiares o amigos y ocio, y otro para el resto de los viajes: salud, religiosos y otros motivos.

- Corrección por trasvase conceptual entre tipos de viaje: La nueva metodología de recogida de datos ha provocado claramente un trasvase por interpretación diferente de la definición de tipos de viajes, que afecta a la mayoría de las categorías. Efectivamente los viajes desde el motivo de ocio/vacaciones, tal y como se desprende de la observación de la serie antigua y los resultados obtenidos con la nueva metodología. Hay dos coeficientes de trasvase, uno para visita a familiares y amigos y ocio, y otro para el resto de motivos.
- Enlace y calibrado final: Una vez realizados los pasos anteriores se reconstruye hacia atrás la serie de totales por tipo de viaje estimados 'como si' se hubiera dispuesto de la técnica de observación de 2005 en los ciclos anteriores de encuesta Familitur 2000-2004. Finalmente, se procede a su equilibraje (persona-viaje) por motivo y CCAA, a nivel microdato.

10.3. Corrección del efecto olvido

El diseño teórico de FAMILITUR 05 proporciona para cada mes de observación tres estimaciones correspondientes respectivamente a las tres submuestras independientes en las que se distribuye la muestra.

A su vez, de manera general, el contacto con los informantes de cada una de las submuestras se produce en meses distintos, con lo que las tres observaciones correspondientes a un mes cualquiera, obtenidas a partir de cada una de las tres submuestras, normalmente no coinciden en cuanto a la distancia temporal entre el trimestre de contacto con el informante y el de observación del dato. A consecuencia de estas diferentes distancias temporales en cada submuestra se produce un efecto olvido, que omite el suceso (viaje) por encontrarse subjetivamente muy alejado del periodo de entrevista, aunque su fecha real entre dentro del periodo de observación.

En las primeras estimaciones de viajes mensuales clasificados según duración y tipo, tras el rediseño FAMILITUR 05, se observa que la estimación del número de viajes difiere sistemáticamente entre submuestras cuando el periodo de contacto, sobre el mismo mes de comparación, es diferente entre las mismas.

Para comprobar que estas diferencias no están explicadas en una parte sustancial por la variabilidad propia del muestreo, se realiza el test Z. Dicho test nos permite hacer una comparación de submuestras para ver que pertenecen a la misma población, es decir es un test de igualdad de poblaciones entre submuestras.

El estadístico para realizar el test se calcula como el cociente de la diferencia de medias de viajes de las submuestras entre la raíz cuadrada de la suma de las varianzas de las submuestras. Este estadístico se calcula para cada comunidad autónoma y también para el total nacional.

Se acepta la hipótesis de subestimación por efecto olvido cuando el estadístico es mayor o igual que un valor dado para la comunidad autónoma y para el total nacional.

En este caso, hay que calcular un factor corrector por comunidad autónoma, que es una combinación convexa del

efecto olvido nacional y del efecto en la comunidad autónoma. En dicha combinación, λA es el coeficiente del efecto en la comunidad autónoma y será mayor cuanto mayor sea el tamaño de la muestra de la misma.

(1- λA) es el coeficiente del efecto olvido nacional.

El efecto olvido nacional y el efecto olvido en la comunidad autónoma miden la variación del número de viajes de la primera submuestra contactada respecto de las siguientes, a nivel nacional y por comunidad autónoma, respectivamente.

10.4. Avance

Como se ha dicho anteriormente, el diseño teórico de FAMILITUR 05 proporciona para cada mes de observación tres estimaciones. La primera estimación obtenida con la primera de las submuestras se utilizaba como avance del resultado mensual disponiendo del dato dos meses después, por ejemplo, el avance del mes de enero estaría disponible el mes de marzo.

Interesa disponer de un dato de avance el mes siguiente, es decir, poder proporcionar el avance de enero en febrero, por lo que se recurre a la estimación con muestra preliminar truncada en una encuesta continua.

El objetivo principal es la estimación adelantada, a partir de la muestra truncada preliminar, que resulte lo más aproximada posible a la que proporcione la muestra efectiva completa.

En el caso del diseño de FAMILITUR, consideramos muestras preliminares las capturadas mediante CATI y las complementarias las capturadas mediante CAPI. Por lo tanto la muestra efectiva completa está formada por CATI+CAPI.

El procedimiento de estimación consta de los siguientes pasos:

1.- **Fase de análisis:** Determinar el diseño de estratos más eficiente para la estimación del efecto diferencial de respuesta entre la muestra preliminar y la complementaria en cada mes de referencia, y establecer el periodo de cobertura para el cálculo del efecto de respuesta. Para ello se realizará una explotación exhaustiva de datos históricos del último periodo anual.

La estratificación considerada fue la siguiente:

A nivel de Individuos se construye la variable 1:

1. Muestra de extranjeros
2. Españoles menores de 16 años
3. Españoles ocupados con estudios primarios
4. Españoles ocupados con resto de estudios
5. Españoles parados
6. Españoles inactivos

A nivel de Viajes se construye la variable 2:

1. Destino interior con 4 o menos pernотaciones y ocio/recreo/vacaciones como motivo
2. Destino interior con 4 o menos pernотaciones y distinto de ocio/recreo/vacaciones como motivo
3. Destino interior con más de 4 pernотaciones y ocio/recreo/vacaciones como motivo
4. Destino interior con más de 4 pernотaciones y distinto de ocio/recreo/vacaciones como motivo
5. Destino extranjero sin atender duración, motivo ni número de pernотaciones

Para que el modelo sea más consistente se realizan cálculos con años completos de 12 meses, obteniendo una media anual móvil sin considerar el mes de estimación y trimestres del año anterior en el que el mes central del trimestre es el homónimo al que tenemos que estimar.

2.- El paso siguiente trata de estimar el comportamiento diferencial de los viajeros dentro de los estratos definidos en la fase de análisis, según la modalidad y duración de los viajes.

Para llevar a cabo este paso se utiliza el "Método de los coeficientes" calculando dos tipos de correctores:

- *Corrección de efectos fijos dentro de estratos:* Cada persona, dentro de un estrato h de la muestra preliminar del mes actual, tendrá asignada una corrección de estructura muestra (W). Esta corrección recoge el efecto de la diferente composición de las muestras preliminares y las muestras complementarias dentro de cada estrato h en el periodo actual mensual.
- *Corrección de efectos de respuesta según tipo de viajes:* Cada viaje de duración d y motivo p , del estrato h llevará asociado un coeficiente de efecto de respuesta (K):

$$K_{hdp}(j) = \frac{\bar{V}_{hdp}(E)}{\bar{V}_{hdp}(P)}(j) \quad ; \text{ donde}$$

$\bar{V}(E)$ es el número medio de viajes por persona (sea o no viajero) del estrato h en la modalidad p y duración d, en la muestra total efectiva del mes j.

$\bar{V}(P)$, ídem en la muestra preliminar.

Se calculan dos coeficientes K en función de los periodos de cobertura establecidos.

K1-> periodo anual (año completo anterior al mes de estimación)

K2-> periodo trimestral (trimestre del año anterior con mes central el homónimo al que tenemos que estimar)

El coeficiente final es el resultado de aplicar el cálculo combinado de K1 y K2 distinguiendo si el viaje tiene destino nacional o extranjero:

Nacional $K = K1 * 0.5 + K2 * 0.5$

Extranjero $K = K1 * 0.65 + K2 * 0.35$

3.- Aplicación de los estimadores: Los registros de viaje y persona entraran en los procesos subsiguientes de estimación y calibrado arrastrando ambos efectos $W * K$, en el caso de viajes, y W , en el caso de personas.

11. Difusión de la información

11.1. Publicación de datos e informes

Una vez finalizadas las tareas de validación, imputación y elevación de la información, se inicia la explotación de resultados.

La información de Familitur se difunde principalmente a través de la página web de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios (www.iet.tourspain.es). También se realizan publicaciones en formato papel.

También se dispone de una Base de Datos para el Análisis del Turismo (Datatur) en la que se almacena toda la información estadística tanto de sus fuentes propias como de las elaboradas por otros organismos oficiales. El acceso a esta base de datos se puede efectuar a través de internet. Existen dos tipos de acceso: público y mediante acceso restringido.

Mensualmente se lleva a cabo una nota informativa que

divulga los principales resultados correspondientes al mes que contiene la totalidad de la muestra (mes t-4), a la vez que se difunde un avance de las principales variables del mes anterior (mes t-1).

FAMILITUR también es objeto de una publicación de carácter anual que proporciona una visión estructural sobre las principales variables relevantes que recoge sobre el turismo nacional.

Ambas publicaciones de análisis aparecen disponibles en la mencionada página web (www.iet.tourspain.es).

12. Glosario de términos

Familitur cumple rigurosamente con la normativa Comunitaria en materia de estadísticas de Turismo⁴ y con las directrices de los posteriores documentos producidos por Eurostat⁵.

12.1. Información relativa a hogares

Se considera hogar la persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal o parte de ella, y consumen y/o comparten alimentos u otros bienes con cargo a un mismo presupuesto, es decir, es un conjunto de personas que tienen un mismo presupuesto.

Se entiende que tienen un mismo presupuesto tanto quienes aportan recursos, colaborando a sufragar los gastos comunes, como los que no aportando recursos dependen de la economía común.

De acuerdo con esta definición debe tenerse en cuenta que:

- Un hogar privado puede estar constituido por una sola persona (hogar unipersonal) o por varias (hogar pluripersonal).
- Las personas que forman el hogar pueden o no estar unidas por vínculos de parentesco.
- En aquellos casos en los que convivan en la vivienda varios hogares sólo formará parte del panel uno de los mismos, seleccionando aquel que cuente entre sus miembros al titular de la vivienda.
- Se excluye el servicio doméstico y otras relaciones entre las que medie relación laboral.
- Forman parte del mismo aquellas personas que no residiendo en la vivienda la mayor parte del año, la

⁴ Reglamento (UE) nº 692/2011 de 6 de julio de 2011, relativo a las estadísticas europeas sobre el turismo.

⁵ Manual Metodológico de las Estadísticas de Turismo (EUROSTAT 2013).

consideran su residencia principal y comparten presupuesto con el hogar. Se incluye tanto a las personas presentes como a las temporalmente ausentes (estudiantes, internados temporalmente en una institución o ausentes por otros motivos por un período de tiempo inferior a un año).

Hogares viajeros y no viajeros: Se considera que un hogar es viajero cuando cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos un viaje durante el periodo de referencia, independientemente del número de viajes que haya efectuado o del número de individuos que hayan viajado. Por su parte, los hogares no viajeros son aquellos en los que ninguno de sus miembros ha efectuado algún viaje en el periodo de referencia.

Frecuencia viajera: Número medio de viajes del hogar efectuados por los hogares viajeros durante el periodo de referencia.

Se considera "viaje del hogar" un viaje efectuado por cualquier miembro del hogar, independientemente del número de personas que hayan tomado parte en el mismo; es decir, un viaje de un hogar en el que hayan tomado parte cinco miembros del mismo, se considera como un viaje (no como cinco). Por eso se utiliza aquí la denominación "viaje del hogar", para diferenciarlo del concepto de "viaje" que se utilizará más adelante y en el que se asocia cada viaje con un individuo. En este caso y en el ejemplo propuesto, el número de viajes sería igual a cinco.

Viajes de trabajo recurrentes: Son los viajes de trabajo, con pernoctación, realizados por un miembro del hogar que por motivos de trabajo está destinado a otro municipio y tiene que pasar fuera parte de la semana.

Viajes de estudios recurrentes: Son los viajes de estudios, con pernoctación, realizados por un miembro del hogar que por motivos de estudios está destinado a otro municipio y tiene que pasar fuera parte de la semana.

Segunda vivienda: Se considera segunda vivienda a aquella distinta de la principal, de la que pueda disponer el hogar la mayor parte del año en propiedad o alquiler, y que no sea vivienda principal de otro hogar.

Equipamiento turístico: Se denomina equipamiento turístico a todos aquellos bienes de consumo duradero de los que un hogar dispone y que están relacionados con la actividad turística, a saber: tienda de campaña, sacos de dormir, embarcaciones, skis, utensilios de caza o pesca, tablas de surf, equipos de submarinismo y bicicletas. Esta pregunta es multirrespuesta, por lo que la suma de los distintos estados de la variable no es igual al total de los hogares.

Hogares excursionistas y no excursionistas: Se considera

que un hogar es excursionista cuando cualquiera de sus miembros ha efectuado al menos una excursión durante el periodo de referencia, independientemente del número de excursiones que haya efectuado o del número de individuos que las realicen. Por su parte, los hogares no excursionistas son aquellos en los que ninguno de sus miembros ha efectuado alguna excursión en el periodo de referencia.

12.2. Información relativa a individuos

Viajeros y no viajeros: se considera que un individuo es viajero cuando ha efectuado al menos un viaje durante el periodo de referencia.

Debe tenerse presente que esta variable no es aditiva (no pueden sumarse los individuos mes a mes) ya que si una persona viaja, por ejemplo, en el mes de julio y en el mes de agosto, aparecerá como un viajero en cada uno de los meses. Si se analiza el acumulado de los dos meses, seguirá siendo un viajero, ya que, como dice la definición, se considera viajero a aquel individuo que ha viajado al menos una vez en el periodo de referencia.

Frecuencia viajera: Número medio de viajes que efectúa un individuo viajero en el periodo de referencia.

12.3. Información relativa a viajes

Viaje: Se considera viaje al desplazamiento de una persona con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos aquellos desplazamientos que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos en el lugar de destino.

Sí se incluyen dentro del concepto de viaje: los recurrentes, entre los que se encuentran los realizados por estudiantes y/o trabajadores que viajan de lunes a viernes a un municipio distinto al de residencia, así como aquellos que forman parte de la actividad laboral o de negocios, tal es el caso de la asistencia a ferias y congresos.

Entorno habitual: En la estadística Familitur se considera como entorno habitual de un hogar el municipio en el que está situada la residencia principal. Por lo tanto, se excluyen del cómputo total de viajes aquellos efectuados dentro del municipio de residencia.

Este concepto de entorno habitual (municipio) se utiliza tanto para cuantificar el número de viajes como el número de excursiones.

Tal y como se reconoce en los diversos manuales metodológicos internacionales, el concepto de entorno habitual es difícil de definir en términos precisos, pudiéndose delimitar en base a distintas dimensiones. La decisión de utilizar uno u otro concepto de entorno habitual corresponde a los organismos elaboradores de las estadísticas turísticas de cada país. Se pueden utilizar criterios de distancia (como el número de kilómetros recorridos, la duración del desplazamiento, o unidades territoriales administrativas) o de frecuencia.

Pernoctación: Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

Estancia media: Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

Motivo del viaje: Razón principal para efectuar un viaje, sin el cual no se habría realizado.

Los estados de esta variable en el cuestionario tienen un mayor desglose que el ofrecido en el plan de tabulación de los informes anuales de Familitur. De este modo, el motivo "Trabajo/Negocios" del plan de tabulación es la suma de "Congresos y convenciones", "Ferias" y "Otros motivos profesionales".

Debido a la importancia del motivo "Ocio/Recreo/Vacaciones" (casi dos tercios del total de los viajes turísticos), en el cuestionario del año 2001 se decidió desglosar el mismo en las siguientes categorías: "Turismo cultural", "Práctica deportiva", "Campo y playa" y "Otro tipo de ocio".

Medio de transporte utilizado: Esta variable recoge el medio de transporte principal utilizado para realizar el viaje, es decir, el medio empleado para recorrer la mayor parte de la distancia hacia el lugar de destino. En aquellos casos en los que se hayan utilizado varios medios de transporte, no se explotan los secundarios. Por lo tanto, cada viaje llevará asociado únicamente un medio de transporte.

El estado "Coche" incluye el "Coche privado", "Coche alquilado" y "Coche caravana". El "Autobús" agrupa tanto al "Discrecional" como el de "Línea regular". Dentro del avión se recogen las "Líneas regulares", "Líneas charter" y "Otros servicios aéreos". El "Tren" incluye "Largo recorrido" y "Cercanías". Por su parte, el "Barco" se refiere al de "Línea regular", al "Crucero marítimo" y a la "Embarcación privada". Por último, en "Otros" se recoge la "Bicicleta" y "A pie".

Tipo de alojamiento utilizado: Al igual que se señaló para la variable medio de transporte, esta variable recoge el tipo de

alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan el mayor número de noches.

Formas de organización: Esta variable ofrece información acerca de cómo se organizó el viaje.

Esta pregunta es multirrespuesta, por lo que la suma de los distintos estados de la variable no es igual al total de los viajes.

Modo de financiación: Esta variable recoge el modo de financiación del viaje por motivo de trabajo, es decir, si se trata de un viaje pagado íntegramente por los miembros del hogar o si por el contrario ha sido subvencionado por la empresa.

Gasto total: Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el viaje.

Gasto medio diario: Gasto medio efectuado cada día por cada viajero en cada viaje.

Gasto medio por viaje: Gasto medio efectuado en cada viaje por cada viajero.

Etapas del viaje: Se consideran etapas de un viaje, tantas como municipios distintos en los que se haya pernoctado a lo largo de un mismo viaje.

Uso de Internet: Utilización de Internet para la búsqueda de información, reserva o pago del viaje.

Actividades realizadas: En el cuestionario se pregunta a las familias si han efectuado una serie de actividades durante el viaje, recogándose mediante una pregunta multirrespuesta todas aquellas que hayan realizado. Las actividades recogidas son: pasear por el campo, compras, deportes, gestiones administrativas, visita a familiares o amigos, espectáculos deportivos, espectáculos culturales, visitas a parques temáticos, juegos de azar, congresos y reuniones, disfrute y uso de la playa, servicios de tipo balneario, acontecimientos religiosos, actividades gastronómicas y salir de copas o a discotecas.

Grado de satisfacción: El informante califica el viaje puntuándolo del 1 al 10. Por lo tanto, la información que ofrece el plan de tabulación es la media de las declaradas en cada viaje por las personas que participaron en el mismo.

Fidelidad al destino: Se pregunta para cada viaje si la visita al destino se produce por primera vez o si, por el contrario, se repite.

- Otras definiciones:

Viajes vacacionales: Se incluyen en esta categoría los viajes de temporada, los de puente y otros viajes de ocio.

Viajes de temporada: Viajes de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad.

Viajes de vacaciones de verano: Viajes vacacionales realizados en la temporada de verano.

Viajes de Semana Santa: Viajes vacacionales realizados durante la última semana de Cuaresma.

Viajes de Navidad: Viajes vacacionales realizados en el tiempo inmediato al 25 de diciembre y este día, hasta la fiesta de Reyes.

Viajes de puente: Viajes realizados en días festivos o en los días que entre dos festivos o sumándose a uno festivo se aprovechan para vacación.

Otros viajes de ocio: Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad, puentes y fines de semana.

12.4. Información relativa a excursiones

Excursión: Se considera excursión a cualquier desplazamiento sin pernoctación (excepto los regulares al lugar de trabajo o estudios) fuera del entorno habitual por motivo ocio. El concepto de entorno habitual es idéntico al utilizado en los viajes.

13. Anexos: materiales de campo**13.1. Formulario de campo: descripción**

El formulario de campo es un documento de síntesis del conjunto de factores e instrucciones que sirven tanto para la organización del trabajo de campo, como para recabar aquella información básica acerca de las unidades de información establecidas "a priori" por la muestra.

Sus objetivos principales son los propios del diseño de cualquier recogida de información:

- Dirigir el trabajo de localización de las unidades muestrales objetivo y de su encuestación por parte de los entrevistadores. Para ello contiene los datos de identificación de estas unidades, es decir su aproximación postal completa.

- Recoger , de forma sistematizada y tratable informáticamente , todas y cada una de las incidencias que se puedan dar en el trabajo de campo, y proporcionar información sobre su desarrollo ayudando a su realización, inspección y evaluación.
- Establecer para cada una de las incidencias las acciones pertinentes; es decir, interioriza algunos aspectos fundamentales de los manuales de instrucciones del trabajo de campo. Así pues, en la cumplimentación del Formulario de campo se determinan inequívocamente las acciones a tomar sin dejarlas al mayor o menor conocimiento o rigor de los agentes.
- Constituirse en fuente directa de información para la actualización de los directorios base, al margen del resultado de la encuestación, útiles para las tomas posteriores de datos.

13.2. Cuestionario a hogares que forman parte de la muestra: descripción y cumplimentación

La estructura y diseño del cuestionario refleja la complejidad del conjunto de información que se pretende obtener y la forma de abordar la recogida de datos en el trabajo de campo, así como las características de las unidades muestrales, que son las viviendas familiares principales.

En líneas generales, el cuestionario persigue el registro exhaustivo de la información relativa a la actividad turística de los convivientes en el hogar objeto de muestreo durante el período de referencia correspondiente.

La estructuración del cuestionario sigue dos criterios que responden a las necesidades de la investigación y la forma de abordarla en campo:

Como primer criterio, la persona de la cual se recaba directamente la información, o informante. Parece lógico, en una estadística que tiene por objeto la investigación de la actividad turística de las familias y su caracterización sociodemográfica, recurrir a una persona que, formando parte del hogar entrevistado, sea capaz de aportar todo un conjunto de informaciones básicas relativas al grupo de personas que habitan la vivienda, haciendo por tanto innecesaria la entrevista a todos y cada uno de los integrantes del hogar.

Es decir, se trata de que el agente de campo, con los criterios proporcionados por la dirección de la operación

estadística, seleccione como informantes a quienes tengan un conocimiento razonable tanto de los aspectos socioeconómicos y demográficos como de los datos básicos de la actividad turística de cada uno de los miembros del hogar, durante el período de referencia.

En cuanto a la actividad turística, parece lógico esperar que el informante sea capaz de aportar los siguientes datos:

- si ha viajado o no, durante el período de referencia, cada miembro del hogar
- mes de realización de los viajes
- destino de los viajes
- personas del hogar que han tomado parte en los viajes realizados.

En el año 2005 el cuestionario ha sido ampliado y rediseñado íntegramente. Al mismo tiempo se ha dado al cuestionario una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje concreto. El cuestionario se estructura en varias partes o Áreas temáticas, en función del contenido de la información que en cada caso se quiere obtener:

1. Una primera parte, o **portada identificativa**, incluida la etiqueta identificativa del hogar, en la que se registra la dirección del hogar, meses de referencia, informantes principal y secundario, tipo de entrevista elegida para las sucesivas tomas y fecha de la entrevista.
2. **Área de miembros del hogar**: incluye los datos de todos los individuos que forman parte del hogar hasta un máximo de diez personas, con un número de orden unívoco para cada uno de ellos, nombres y apellidos, parentesco entre los mismos, estado civil, sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral y ocupación.
3. **Área de viajes**: recoge el grueso de informaciones relacionadas con los viajes turísticos realizados por los miembros del hogar con un grupo de características básicas asociadas a los mismos. A su vez, el área de viajes se divide en siete bloques en cada uno de los cuales se pregunta por un tipo específico de viajes:
 - **Viajes de temporada**: En función de los meses que conformen el periodo de referencia en cada toma, se incluirá un bloque de alguna de las siguientes temporadas:

- Temporada de Semana Santa (Marzo/Abril)
 - Temporada de Verano (Junio-Octubre⁶)
 - Temporada de Navidad (Enero-Diciembre)
- **Viajes de puente:** En aquellas tomas en las que alguno de los meses que conformen el periodo de referencia tenga algún puente se incluirá un bloque específico para preguntar sobre los viajes de puente.
 - **Viajes de fin de semana**
 - **Otros viajes de ocio**
 - **Viajes de trabajo recurrentes**
 - **Viajes de trabajo**
 - **Viajes de estudios recurrentes**
 - **Viajes de estudios**
 - **Viajes por otros motivos:** Visita a familiares o amigos, salud, deporte, religión y gestiones administrativas o entrevistas de trabajo.
4. **Área de viajes de un día:** en este área se incluyen un conjunto de preguntas relativas a los desplazamientos de un día sin pernoctación (excursiones) realizados fuera del entorno de residencia habitual por motivo de ocio. Se busca obtener información acerca del destino de la excursión.
 5. **Área de segunda vivienda:** Se recogen las segundas viviendas de las que disponga (en su caso) el hogar, y se pregunta acerca de su ubicación, régimen de tenencia, tipo de vivienda, equipamiento y descripción del entorno. Esta información se recoge en la encuesta de captación y, además se actualiza en la encuesta a hogares que forman parte de la muestra.
 6. Adicionalmente, en el cuestionario de captación se recoge la siguiente información: **Hábitos de viajes, equipamiento del hogar y características del hogar y del entorno residencial**, que incluye una serie de preguntas relevantes en relación con las características de la vivienda en la que vive el hogar, los miembros del mismo, medios de transporte disponibles por los miembros del hogar, y equipamiento de tipo turístico que poseen. La investigación de estos aspectos cobra sentido en la búsqueda de variables explicativas del potencial viajero de los hogares en relación con la disponibilidad de medios de transporte para viajar y dotación de equipamiento susceptible de ser considerado de tipo

⁶ En el caso de los viajes de vacaciones de verano finalizados en octubre se recogen únicamente aquellos que hayan comenzado en meses anteriores.

turístico.

En el año 2005 se ha incluido en el cuestionario de captación un **Área de ingresos del hogar** que recoge el importe de los ingresos totales del hogar.

En el año 2011 se incluye, en le **Área de Viajes**, la pregunta de los motivos para no viajar.

En el año 2012 se introduce, en cada uno de los siete **bloques de viajes**, la recogida del gasto total desglosado, excluyendo el gasto en agencia, en 3 ítem: Bares o restaurante, Transporte, Alojamiento...

En el año 2013 se incorpora la recogida de la descripción de los lugares visitados para destinos extranjeros y para los viajes por motivos personales. También se introduce un ítem más en el gasto desglosado que recogerá el gasto realizado en bienes duraderos.

13.3 Calendario de encuestación

FAMILITUR 2014

Mes de difusión de la información	Octubre Junio 13 Avance Septiembre 13	Noviembre Julio 13 Avance Octubre 13	Diciembre Agosto 14 Avance Noviembre 14	Enero Septiembre 13 Avance Diciembre 13	Febrero Octubre 13 Avance Enero 14	Marzo Noviembre 13 Avance Febrero 14	Abril Diciembre 13 Avance Marzo 14	Mayo Enero 14 Avance Abril 14	Junio Febrero 14 Avance Mayo 14	Julio Marzo 14 Avance Junio 14	Agosto Abril 14 Avance Julio 14	Septiembre Mayo 14 Avance Agosto 14	Octubre Junio 14 Avance Septiembre 14	Noviembre Julio 14 Avance Octubre 14	Diciembre Agosto 14 Avance Noviembre 14	Enero Septiembre 14 Avance Diciembre 14	Febrero Octubre 14 Avance Enero 15
-----------------------------------	--	---	--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	---

		2013			2014												2015	
Meses de información recogidos		Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Fecha del trabajo de campo	2014	Enero	C	C	C													
		Febrero		A	A	A												
		Marzo			B	B	B											
		Abril				C	C	C										
		Mayo					A	A	A									
		Junio						B	B	B								
		Julio							C	C	C							
		Agosto								A	A	A						
		Septiembre									B	B	B					
		Octubre										C	C	C				
		Noviembre											A	A	A			
		Diciembre												B	B	B		
Fecha del trabajo de campo	2015	Enero												C	C	C		
		Febrero													A	A	A	
		Marzo														B	B	B