



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL
DE TURISMO



INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS



Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). Año 2002

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es -

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

Índice de la publicación

1. Datos básicos

2. Rasgos principales de los flujos turísticos internacionales

2.1. Los viajeros de líneas aéreas de bajo coste

3. Principales destinos turísticos en España y mercados emisores

3.1. Comunidades autónomas de destino en España. Rasgos básicos

3.1.1. Destinos secundarios de los turistas en España

3.2. Mercados turísticos emisores. Rasgos básicos

4. Perfil sociodemográfico de los turistas

5. El gasto de los turistas extranjeros en España

5.1. El gasto total turístico de los visitantes que llegan a España

5.2. El gasto necesario por persona para efectuar una visita a España

5.3. El gasto medio por día de estancia de los turistas

5.4. Comportamiento del gasto en destino. El gasto efectuado en España

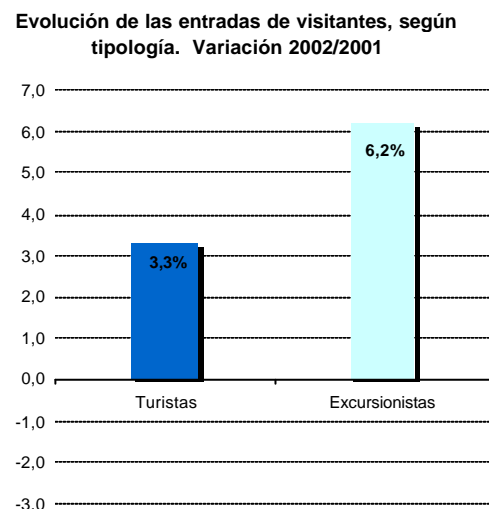
5.5. Estructura del gasto de los turistas que visitan España

6. Conceptos y definiciones relacionados con el gasto turístico

1. Datos básicos

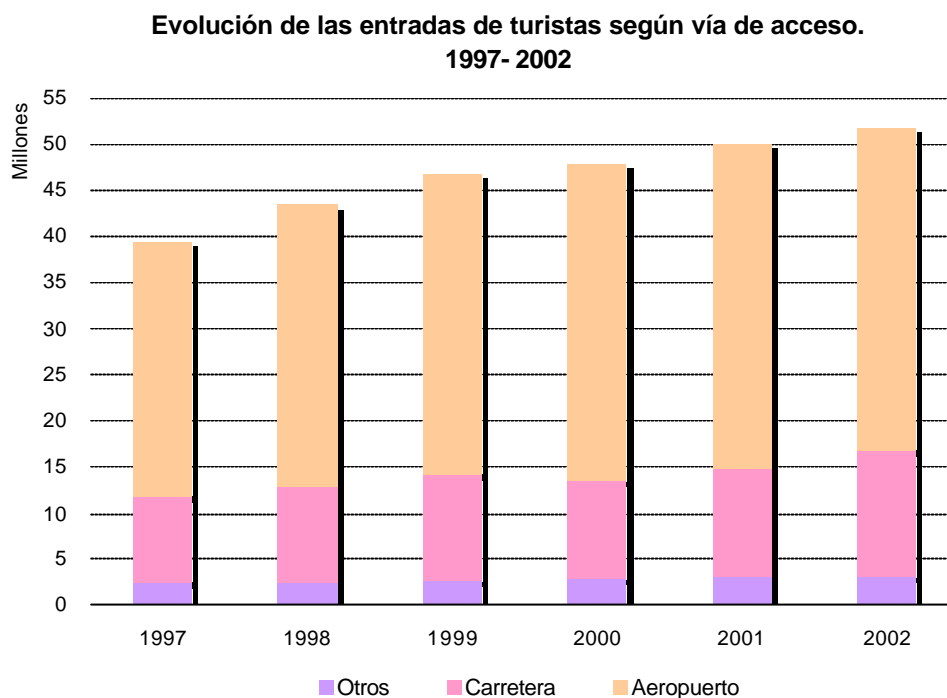
En el año 2002 llegaron a España **78,9 millones de visitantes** extranjeros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 4,3%. De ellos el 65% fueron turistas y el 34% restante excursionistas, prácticamente la misma distribución por tipos de visitante que se ha venido registrando en los últimos seis años.

En 2002 se ha superado la cifra de **50 millones de turistas** recibidos, alcanzándose los 51,7 millones. Esta cifra supone un crecimiento del 3,3% con respecto al año anterior (millón y medio más de turistas que en 2001). Las llegadas de excursionistas, 27,2 millones en el conjunto del año, han registrado un crecimiento en 2002 del 6,2%. Los turistas recibidos en nuestro país han generado un total de 550 millones de pernoctaciones en los distintos tipos de alojamientos.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por **vías de acceso**, el crecimiento más significativo lo ha experimentado la carretera, vía por la que, a lo largo de 2002, se han recibido 13,8 millones de turistas extranjeros, un 17,5% más que el año anterior. Las llegadas por vía aérea se han reducido en un 1,1% a lo largo de 2002, alcanzando prácticamente los 35 millones de turistas.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

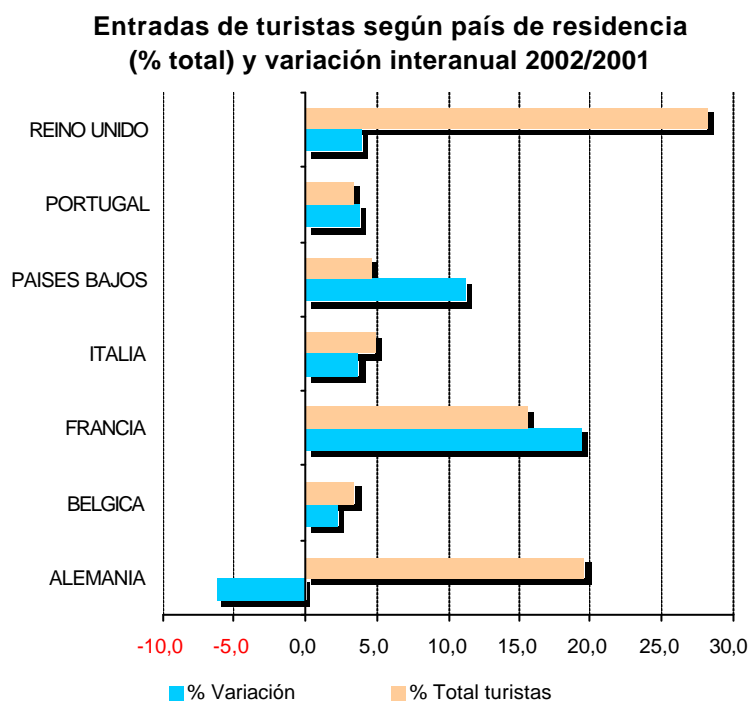
Mercados emisores

En el año 2002 la estructura de los **principales mercados emisores** con destino a España, es decir su participación en términos relativos sobre el conjunto de llegadas, permanece prácticamente idéntica a la de años anteriores, con una clara preponderancia de británicos y alemanes sobre el resto de nacionalidades (47,7% del total de los turistas del año):

- el **Reino Unido** vuelve a destacar como primer destino en importancia, con un crecimiento durante el año 2002 del 3,9% (550.000 turistas más que el año anterior) que le permite superar los 14,5 millones de turistas;
- **Alemania**, segundo mercado en importancia, con más de 10,1 millones de turistas, ha cerrado el año 2002 con un descenso en términos interanuales del 6,2% (672.000 turistas menos) del que se han resentido prácticamente todos los destinos nacionales;
- **Francia**, tercera fuente de turismo internacional para nuestro país, superó por primera vez la barrera de los 8 millones de turistas en 2002.

Ha sido claramente el mercado más dinámico del año, con un crecimiento del 19,6% que supone la llegada de 1,3 millones más de turistas que el año anterior. Por su parte, más de 17 millones de los excursionistas recibidos en España en 2002 son residentes en Francia.

- Otros mercados de importancia relativa menor, pero con crecimientos significativos, han sido **Italia** (2,5 millones de turistas), **Países Bajos** (2,4 millones), **Bélgica** (1,8 millones) o **Portugal** (1,7 millones). **Estados Unidos** no superó el millón de turistas en 2002, con un descenso del 18% con respecto al año anterior.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Destinos turísticos

En cuanto a los principales **destinos turísticos nacionales** es necesario destacar, en primer lugar, el elevado grado de concentración geográfica que tradicionalmente caracteriza el turismo extranjero con destino a España: en el

año 2002 el 92% de los turistas se ha concentrado en seis Comunidades Autónomas de destino; por orden de importancia estas han sido: Cataluña (11,6 millones de turistas), Canarias (10,6 millones) y Baleares (9,6 millones), seguidas por Andalucía (7,4 millones); la Comunidad Valenciana (5 millones); y Madrid (3 millones).

Evolución de las entradas de turistas según comunidades autónomas de destino. 2001-2002

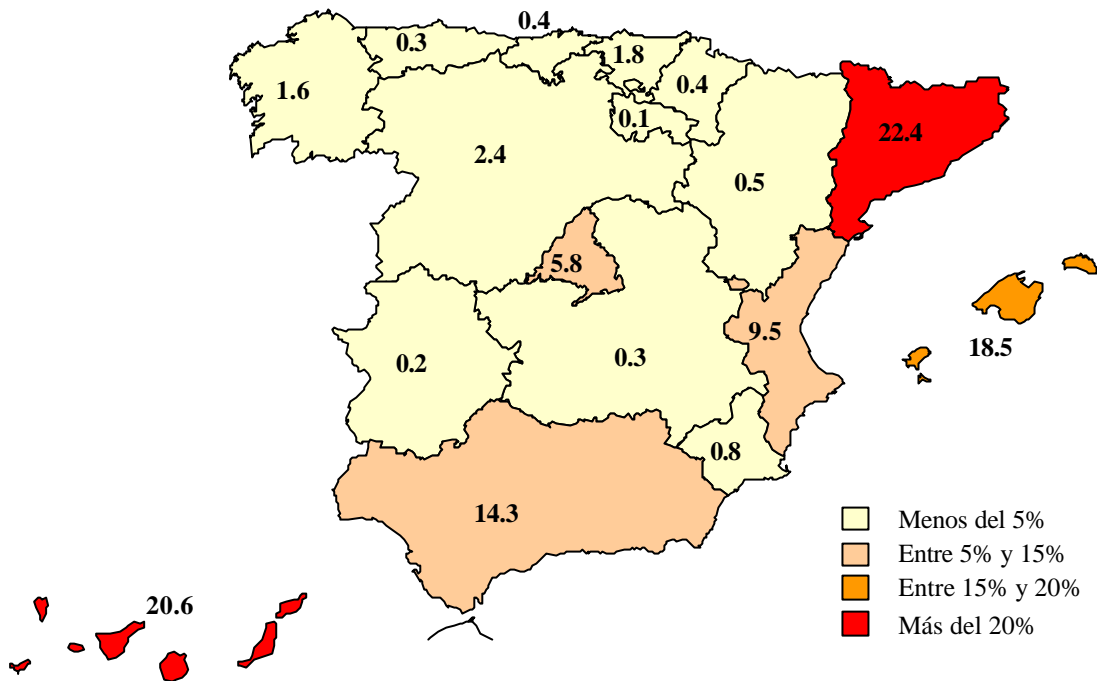
	Año 2002	% Total	Tasa de variación interanual %
TOTAL	51.747.715	100	3,3
Principales CC.AA.	47.605.577	92,0	3,1
Cataluña	11.572.650	22,4	15,2
Canarias	10.648.142	20,6	-1,8
Baleares	9.581.286	18,5	-7,9
Andalucía	7.422.339	14,3	2,8
C.Valenciana y Murcia	5.369.679	10,4	6,1
Madrid	3.011.481	5,8	-2,3
Cornisa Cantábrica	2.114.425	4,1	18,1
CC.AA.Interiores	2.027.713	3,9	23,2

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Destacadamente, la comunidad autónoma más dinámica del año ha sido **Cataluña** que, con un 22,4% de las llegadas del año, ha tenido un crecimiento del 15,2%. Tal y como se observa en la tabla, dos de las tres principales Comunidades receptoras de turismo internacional han experimentado en 2002 sendos decrecimientos, del -1,8% en **Canarias** y del -7,9% en **Baleares**, que pasa a ocupar la tercera plaza como destino nacional. **Andalucía** es el cuarto destino en España, con el 14,3% de los turistas del año y un crecimiento del 2,8%; le siguen la **C. Valenciana** que, con casi 5 millones de turistas, es el segundo destino más dinámico del año (+6,6%) y **Madrid** que, por el contrario, ha visto reducirse su cifra de turistas extranjeros un 2,3%.

El **resto** de comunidades autónomas, tanto las de la cornisa cantábrica como las del interior peninsular, han experimentado fuertes crecimientos en 2002 (17,9% y 22,8% respectivamente).

Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal. Año 2002

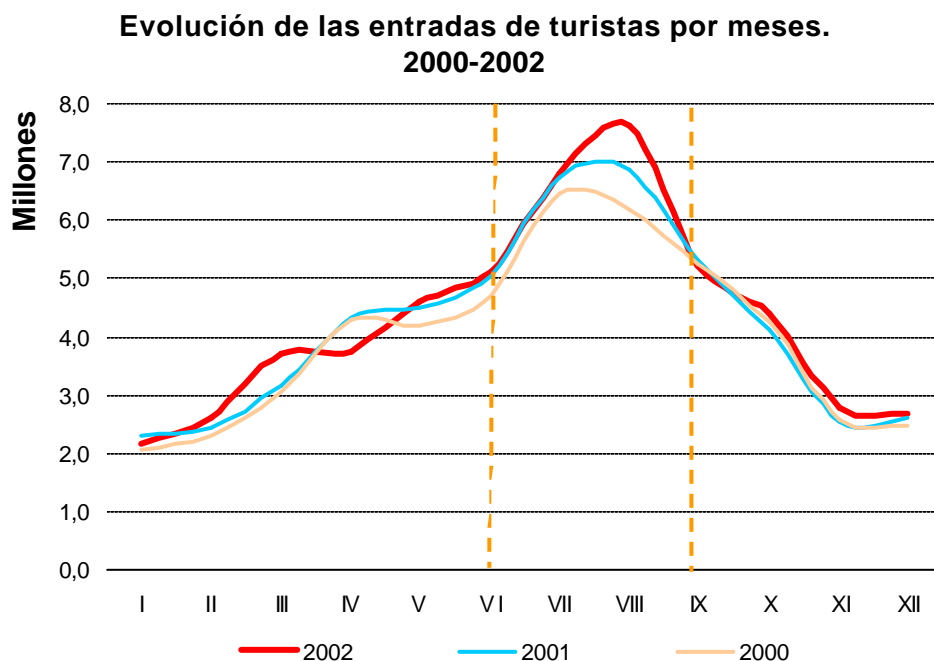


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

2. Rasgos principales de los flujos turísticos internacionales

El perfil que dibuja la curva de llegadas de turistas extranjeros a lo largo del año muestra un comportamiento claramente **estacional** muy similar al de años anteriores, aún si cabe con mayor concentración en los meses centrales del año (julio, agosto y septiembre) coincidiendo con la temporada estival y Semana Santa (marzo o abril, según años), y una clara meseta tendencial, cada vez más evidente, por encima de la cota de los 4 millones de turistas, en los meses de abril, junio y octubre.

Sin embargo, en nueve de los doce meses del año se han alcanzado máximos históricos y, de la misma forma, se vuelve a observar que en los meses de tradicional menor afluencia turística se van superando los resultados del año anterior (casos de febrero, mayo, junio y octubre a diciembre).



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

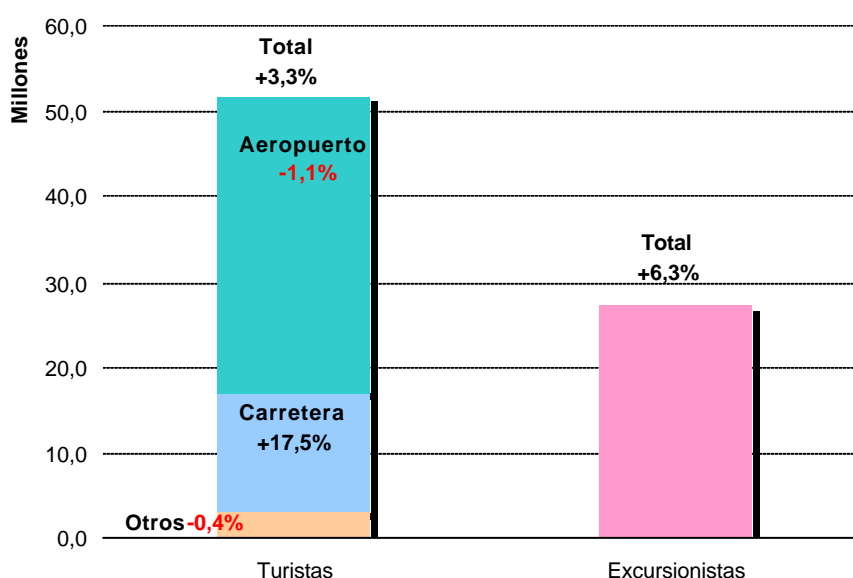
El fenómeno de la estacionalidad se observa para los turistas en casi todos los tipos de alojamiento, a excepción de los que utilizan la vivienda propia y, claramente, para los turistas que declaran “ocio y vacaciones” como su principal motivo para realizar el viaje. También se observa estacionalidad,

como cabría esperar, en el número de turistas que declaran haber venido a España con un paquete turístico, que en los meses centrales del año son mucho más numerosos que en el resto.

Por **vías de acceso**, la estructura permanece prácticamente invariable con respecto a la registrada en años anteriores. La vía aérea es la elegida por la mayoría de los turistas que han visitado España en 2002 (67,6%, casi 35 millones), seguida por la carretera, con 13,8 millones de turistas, el 26,5% del total. Por otras vías han llegado poco más de 3 millones de turistas, el 5,8%.

El crecimiento más significativo lo ha experimentado la carretera, con un aumento del 17,5% respecto al año anterior y aumentos en todos los meses del año a excepción de enero y marzo. La vía aérea ha venido registrando descensos intermitentes a lo largo de todo el año, que han llevado, al cierre del año, a un descenso interanual del 1,1% (385.000 turistas menos que el año anterior por esta vía).

Entradas de turistas y excursionistas según tipología, vía de acceso y % variación interanual. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El **tipo de alojamiento** utilizado por la mayor parte de los turistas llegados a España ha sido el alojamiento hotelero, al que han recurrido el 64,8% de los turistas (33,5 millones), seguido en importancia de la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares y amigos) utilizada por el 19% de los turistas (9,9 millones de turistas), la vivienda alquilada, utilizada por el 9,5% de los turistas y otro tipo de alojamientos de importancia relativa menor entre los que se encuentran camping, casas rurales, complejos turísticos, etc.

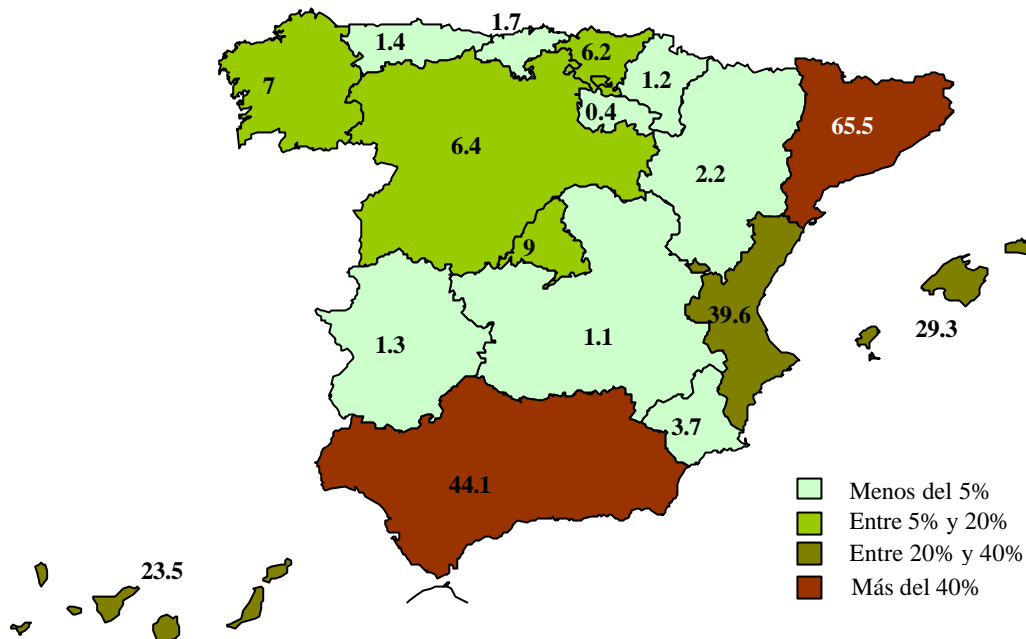
Número de turistas extranjeros según tipo de alojamiento utilizado. Año 2002

	Total Turistas	(%) Verticales	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
Total turistas	51.747.715	100	3,3	550.303.285	0,9	10,6
Total alojamiento hotelero	33.549.808	64,8	0,9	269.472.778	-2,8	8,0
Hoteles y similares	28.333.444	54,8	3,2	216.807.436	-0,5	7,7
Complejo turístico con servicio de hotel	5.216.364	10,1	-9,9	52.665.342	-11,3	10,1
Total Alojamiento no hotelero	18.085.402	34,9	8,0	280.289.740	4,8	15,5
Viv.gratuita (propia, familiares)	9.889.063	19,1	0,6	153.136.276	-0,6	15,5
Vivienda de familiares o amigos	4.969.965	9,6	16,9	58.593.656	13,2	11,8
Vivienda en propiedad	4.605.219	8,9	-11,4	89.173.651	-5,2	19,4
Vivienda en régimen de tiempo compartido	313.879	0,6	-18,6	5.368.969	-35,7	17,1
Viv. alquilada	4.915.246	9,5	16,3	85.817.390	4,1	17,5
Vivienda alquilada directamente	1.483.675	2,9	7,8	43.410.682	0,7	29,3
Vivienda alquilada por agencia	3.431.571	6,6	20,4	42.406.708	7,9	12,4
Otros alojamientos	3.281.093	6,3	22,1	41.336.074	33,4	12,6
Cámping, caravana	2.071.264	4,0	23,8	25.460.818	35,5	12,3
Campo de trabajo, ttes públicos	57.694	0,1	90,7	2.326.381	9,9	40,3
Casa rural	137.906	0,3	-23,5	1.312.215	-26,7	9,5
Otros	1.014.229	2,0	26,0	12.236.661	47,6	12,1

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

A pesar de que esta distribución ha permanecido relativamente estable durante los seis años de los que se dispone información, la evolución de los distintos tipos de alojamiento en el último año confirma el dinamismo cada vez mayor que tiene el alojamiento extrahotelero en España, especialmente el alojamiento alquilado, que creció un 16,3% en el conjunto del año, y el alojamiento en vivienda de familiares o amigos (+16,9%), frente a los alojamientos hoteleros más tradicionales.

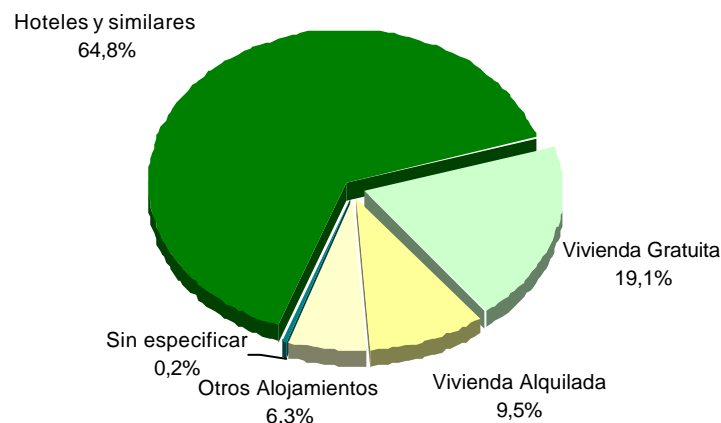
% Turistas que utilizan alojamiento no hotelero según comunidad autónoma de destino principal. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

El uso del alojamiento hotelero fue, como se aprecia en el gráfico, mayoritario entre los turistas que vinieron a España en 2002. Sin embargo, hay determinados colectivos para los que es necesario destacar que los alojamientos no colectivos son los más significativos.

Turistas según tipo de alojamiento utilizado. Año 2002

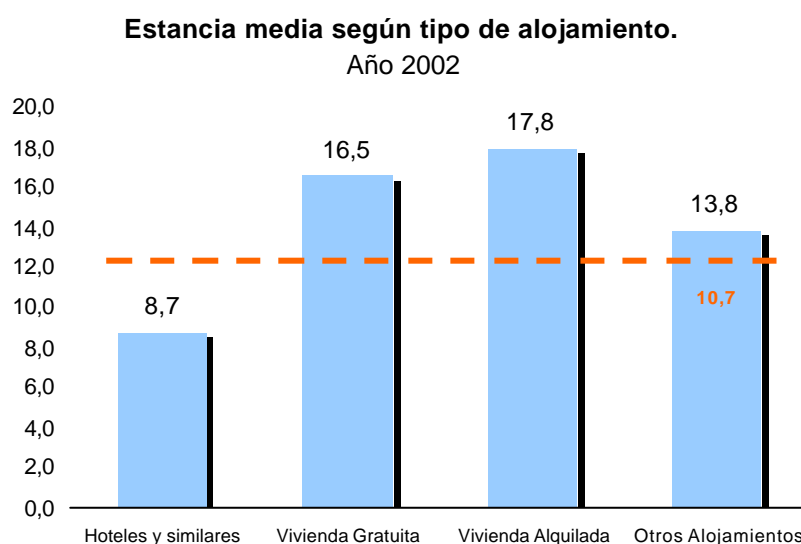


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Así, mientras que para los turistas que vinieron a España con paquete turístico el 83% de sus pernoctaciones se realizaron en alojamientos hoteleros, para aquellos que vinieron de forma menos organizada (27 millones de turistas) este porcentaje se reduce al 24%. De igual manera, los turistas cuyo motivo

principal del viaje es el ocio se alojan en establecimientos hoteleros prácticamente en igual medida que el total nacional (68%), mientras que este porcentaje alcanza el 80% entre los que declaran el trabajo como motivo del viaje.

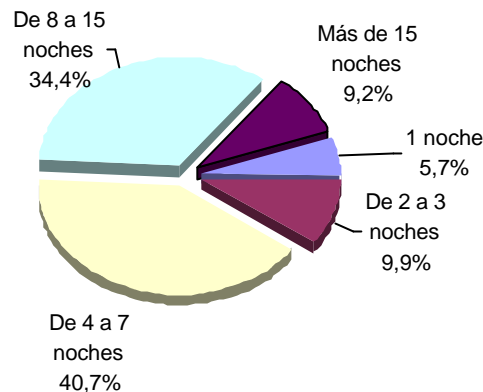
La **estancia media** de los turistas llegados a España durante el año 2002 se ha situado en torno a los 10,6 días, prácticamente idéntica a la registrada en 2001 (+0,2). En el caso de los turistas alojados en hoteles la estancia media ha sido de 8,7 días, mientras que en los alojados en vivienda gratuita (de amigos o familiares y vivienda en propiedad) y vivienda alquilada la estancia media se ha situado por encima de los 16 días. También se observan diferencias mencionables en la estancia media de los turistas que contrataron un paquete turístico, 9,9 días, y los que optaron por viajes menos organizados, 12,5 días.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que se refiere a la **duración de la estancia** de los turistas con destino a España en el año 2002, la inmensa mayoría de los viajes (el 75%) son de larga duración (de cuatro o más noches) entre los que predominan los viajes de entre cuatro y siete noches. Los viajes de corta duración (una a tres pernoctaciones) tienen un peso del 15,6% en el conjunto de llegadas de 2002.

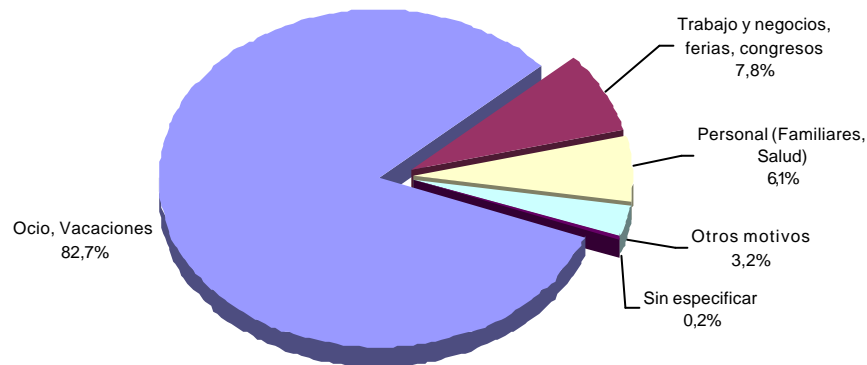
Turistas según duración de la estancia. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En cuanto al **motivo del viaje** de los turistas llegados a España durante 2002, para más de 42,8 millones de turistas ha sido el ocio o las vacaciones (83% de los casos). Los siguientes motivos en importancia son el de trabajo y estudios (8%), declarado por más de 4 millones de turistas en 2002, los motivos de tipo personal de salud o familiares (6%), y otro tipo de motivos.

Turistas según motivo del viaje. Año 2002



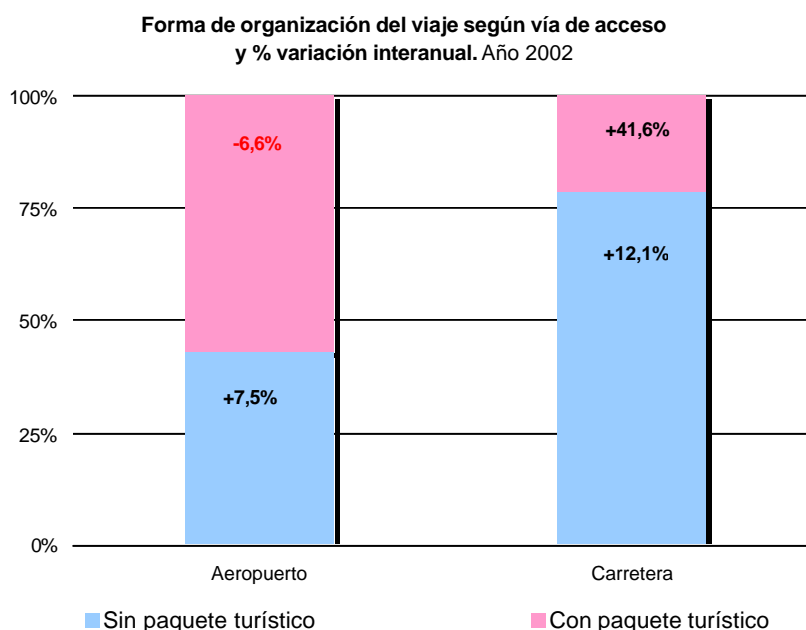
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Los turistas con motivo trabajo experimentaron, como se viene observando en los últimos años, un crecimiento del 11% en 2002. Los que adujeron motivos personales (familiares, salud), por su parte, crecieron un 28%, mientras que el

colectivo más numeroso, el que viene por motivo ocio, vacaciones, únicamente creció un 1,6% en 2002.

En lo que se refiere a la **forma de organización** de los viajes, los resultados ponen de relieve la creciente importancia de los viajes no organizados: el 52,6% de los turistas vino a España sin contratar un paquete turístico (más de 27 millones de turistas), por primera vez más numerosos que los que vinieron de manera más organizada. A lo largo de 2002 el número de turistas que vinieron a España con viajes organizados disminuyó un 2,5%, frente al 9,1% que crecieron los turistas que vinieron sin contratar este tipo de producto.

Es necesario, sin embargo, distinguir a los turistas según su vía de acceso, pues esta variable condiciona de manera notable la forma de organización. Así, en las visitas por carretera, realizadas mayoritariamente en vehículos particulares y utilizando formas de alojamiento distintas al hotel, únicamente un 21,7% de los turista utilizó esta forma de viaje; entre los turistas llegados por avión, este porcentaje es del 57,2% (20 millones de turistas). El análisis de la evolución interanual del uso del paquete turístico según vías de acceso muestra cómo, tanto en carretera como en aeropuerto, los viajes no organizados han experimentado crecimientos del 12,1% y el 7,5% respectivamente, mientras que los organizados han crecido un 41,6% en carretera y han disminuido un 6,6% en aeropuertos.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por comunidades autónomas de destino, se aprecia claramente en el mapa cómo las insulares son en las que mayor porcentaje los turistas optan por el paquete turístico como forma de organización de sus viajes; destaca el hecho de que en Canarias el 82% del turismo sea organizado frente al 67% de Baleares. Se observa también el escaso recurso (apenas un 25%) a esta forma de organización en comunidades de enorme peso turístico como Cataluña, primer destino nacional, donde predomina el turismo individual (en vehículo propio, con alojamiento extrahotelero). Más de uno de cada tres turistas que visitaron Andalucía y la C. Valenciana lo hicieron con un viaje organizado.

Por país de residencia, entre los principales emisores a España, son los británicos los que mayor utilización del paquete turístico hacen: un 60% de los turistas británicos de 2002 vinieron con un viaje organizado, y ello a pesar del decrecimiento que esta forma de organización ha registrado en 2002 (-4,2%). Más del 77% de los británicos que fueron a Canarias utilizaron este tipo de producto turístico, mientras que en Baleares, segundo destino del Reino Unido, este porcentaje no pasó del 65%, debido al fuerte crecimiento de las llegadas de turistas británicos sin paquete al archipiélago balear en 2002 (+86%).

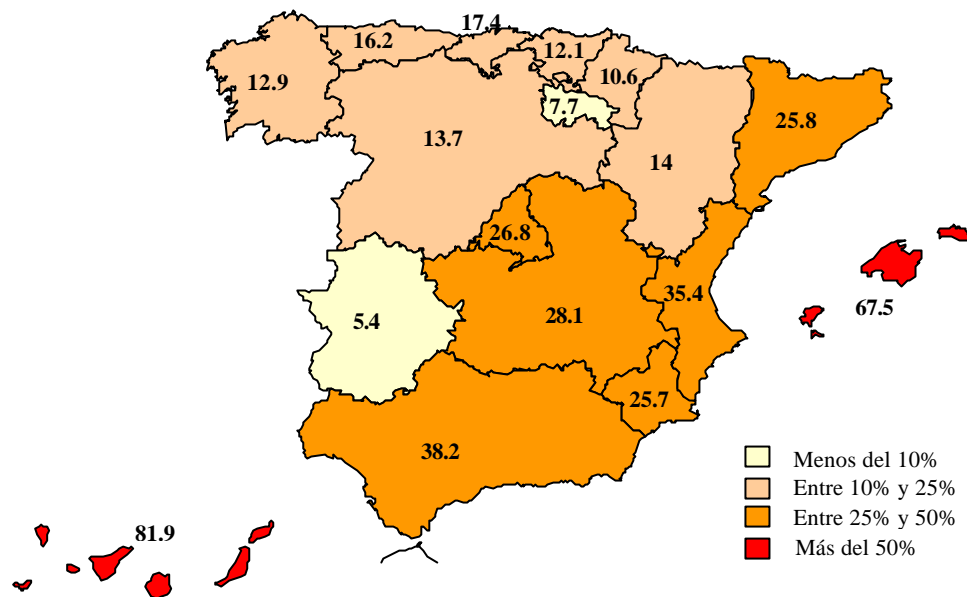
% Turistas que no utilizan paquete turístico según comunidad autónoma de destino principal, por país de residencia. Año 2002

	TOTAL	Alemania	Francia	Italia	Portugal	Reino Unido
TOTAL	52,6%	42,3%	80,2%	56,1%	67,3%	39,9%
Andalucía	61,6%	65,7%	73,4%	73,0%	63,6%	56,3%
Baleares	32,5%	30,4%	46,8%	18,8%	44,4%	34,3%
Canarias	18,1%	13,7%	23,3%	20,1%	13,1%	22,7%
Cataluña	73,6%	75,7%	82,8%	67,3%	81,7%	51,8%
C. Valenciana	64,6%	80,9%	87,5%	71,7%	70,3%	41,5%
Madrid	72,6%	86,5%	86,0%	67,5%	50,8%	79,9%

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Por otra parte, el 58% de los turistas alemanes vinieron a España con paquetes turísticos, un 10,4% menos que el año anterior. Más del 86% de los turistas alemanes que van a Canarias lo hacen contratando un paquete turístico (70% en Baleares). Sin embargo, dos de cada tres alemanes viajan a Andalucía sin paquete turístico.

% Turistas que utilizan paquete turístico según comunidad autónoma de destino principal. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

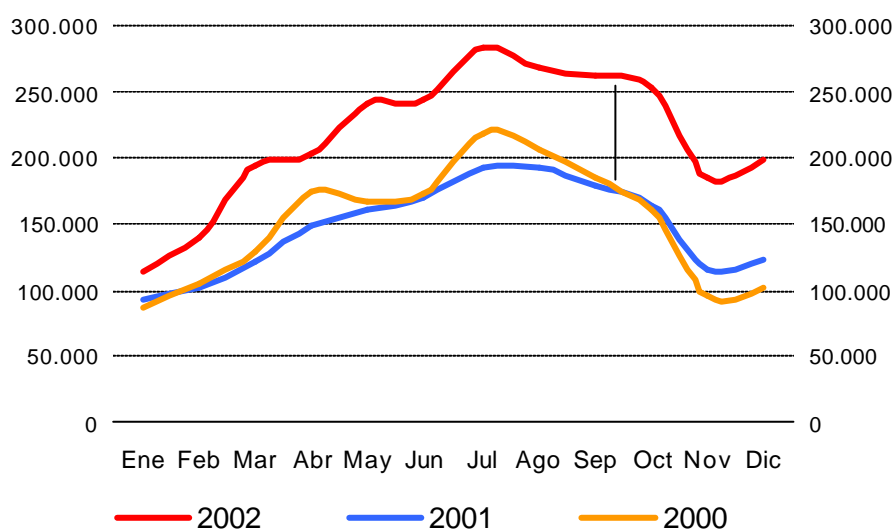
2.1. Los viajeros de líneas aéreas de bajo coste

El crecimiento de las compañías aéreas de bajo coste (*Low Cost Carriers, LCC's*) viene observándose en Europa desde hace unos años, cuando Easy Jet irrumpió en los cielos ingleses (1995) anunciando viajes a ciudades inglesas y europeas a precios muy bajos, con una reducción casi total de *extras* a bordo y utilizando aeropuertos poco transitados, claves de la reducción de las tarifas. Desde ese momento la expansión del fenómeno de los LCC's ha sido imparable, con un número creciente (aunque muy cambiante por las sucesivas fusiones, absorciones y demás movimientos corporativos a los que está sujeta esta actividad) de empresas competidoras en este segmento, que gestionan aeronaves cada vez más grandes, más modernas y mejor equipadas.

De acuerdo con los datos facilitados por Aena, en 2002 se recibieron alrededor de 2,6 millones de pasajeros (unos 7.000 pasajeros al día) en algo más de 21.000 vuelos internacionales operados por alguna de las siguientes

compañías¹, agrupadas por países: Germania (Alemania), Virgin (Bélgica), Star (Francia), EasyJet y Go (Reino Unido), y Ryan Air (Irlanda). En realidad, tres de estas compañías, Easy Jet, Go Fly y Virgin –las dos primeras radicadas en Inglaterra, la tercera en Bélgica-, aglutinan el 92% de los pasajeros y de los vuelos. Si bien es una cifra reducida comparada con el total de pasajeros recibidos a lo largo del año (casi 42 millones), debe notarse que a lo largo de 2002 los pasajeros que eligieron viajar en las compañías mencionadas crecieron alrededor del 40% (fueron casi 840.000 más que el año anterior) frente al comportamiento prácticamente estable demostrado por el conjunto de vuelos internacionales a España (-0,1%).

Evolución por meses del número de pasajeros recibidos en líneas aéreas de bajo coste. 2000-2002



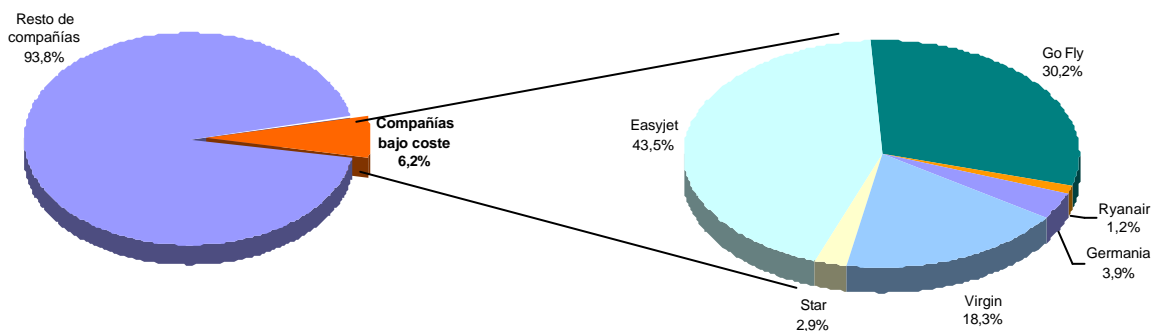
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena

Los flujos de pasajeros que llegaron a España en las citadas compañías procedieron mayoritariamente (en un 74% de los casos) de aeropuertos ingleses, y se concentraron en los aeropuertos de cinco comunidades autónomas, que suponen el 95% de las llegadas de estas compañías:

¹ European Cockpit Association. Low Cost Carriers in the European Aviation Single Market. Bruselas 2002.

- **Cataluña**, con el 30% del total nacional del año (más de 775.000 pasajeros) fue la que mayor número de pasajeros recibió en vuelos de estas compañías. Las conexiones del aeropuerto de Barcelona son excelentes con los aeropuertos de Liverpool y Luton y Gatwick en Londres, de donde partió casi la mitad de esos pasajeros (unos 377.000 en todo el año).
- **Andalucía**, con 668.000 pasajeros (el 26% del total), fue el segundo destino en España de los pasajeros que volaron con compañías de bajo coste en 2002. El aeropuerto de Málaga concentró la práctica totalidad de estos vuelos, que en su mayoría procedieron de distintos aeropuertos del Reino Unido (Liverpool, Luton y Gatwick).
- **Baleares**, con 409.000 pasajeros (16%), fue el tercer destino de los pasajeros de estas compañías en 2002. También en el caso de Baleares los principales aeropuertos de origen son británicos: Luton, Liverpool, Stansted y Gatwick por este orden.
- **Madrid**, con 307.000 pasajeros (12%), fue el cuarto destino de los pasajeros que eligieron volar con compañías de bajo coste. El principal aeropuerto emisor para Madrid fue el de Bruselas (51%), desde donde opera Virgin.

Pasajeros que utilizaron líneas aéreas de bajo coste y composición del mercado en España. Año 2002.



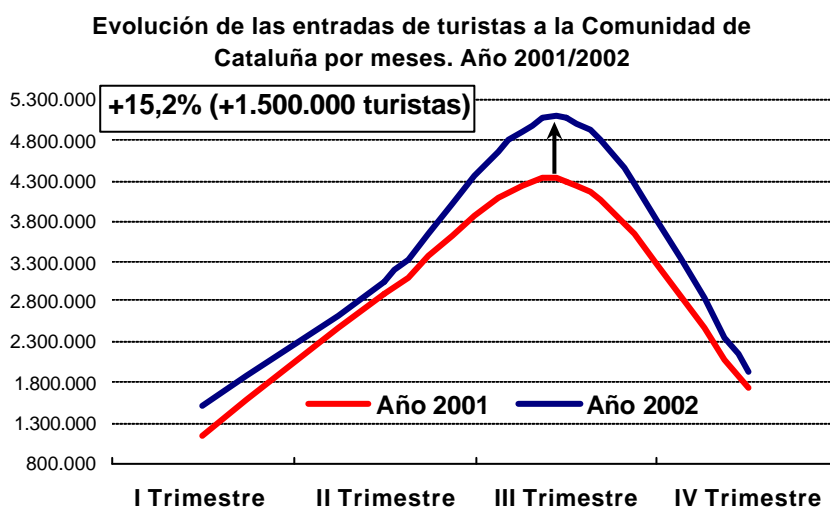
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena

3. Principales destinos turísticos en España y mercados emisores

3.1. Comunidades autónomas de destino en España. Rasgos básicos.

Cataluña

Cataluña se sitúa en el año 2002 a la cabeza de los destinos nacionales con un total de 11,6 millones de turistas extranjeros, el 22,4% del total nacional, con un crecimiento interanual del 15,2%, cerca de millón y medio de turistas más que en el 2001, lo supone que por primera vez una Comunidad Autónoma rebase la cifra record de 11 millones de llegadas de turistas extranjeros en un año. En los dos últimos años Cataluña ha incrementado el número de turistas en más de dos millones de personas, lo que le ha permitido aumentar el peso que representa en el conjunto de llegadas a España en más de dos puntos porcentuales, a costa de Canarias y Baleares que ven disminuir su participación en el total nacional en uno y dos puntos porcentuales respectivamente.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La **Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)** permite conocer el número de turistas que, declarando como destino principal una comunidad autónoma dada, hayan visitado otras comunidades como parte de

su viaje en España. Los turistas que, teniendo como destino principal Cataluña, han visitado además otras comunidades autónomas han ascendido a 472.000 en el conjunto del año 2002.

Buena parte del crecimiento experimentado por Cataluña en el año 2002 se explica por el fuerte dinamismo demostrado por las llegadas de turistas por carretera 6,9 millones (el 59% de las llegadas del año a Cataluña) con un crecimiento del 21%. Un aumento que se ha producido en prácticamente todos los meses del año, aunque muy especialmente en julio y agosto que conjuntamente suponen prácticamente la mitad del crecimiento del año. También las llegadas de turistas por aeropuerto, 4 millones, han registrado un notable crecimiento a lo largo del 2002 (7,5%) gracias al buen comportamiento demostrado por el aeropuerto del Prat a lo largo de todo el año.

En el caso de Cataluña es necesario destacar también el importante peso que tiene el fenómeno del **excursionismo** extranjero de carretera, mayoritariamente procedente de Francia. En el año 2002 el número de excursionistas llegados a Cataluña ascendió a 7.8 millones (aproximadamente el 30% del total nacional), de los cuales prácticamente su totalidad llegaron procedentes de Francia (83%), y principalmente por motivos vacacionales (51%) y motivados por las compras y servicios personales (38%).

Los once millones y medio de turistas que llegaron a Cataluña en el año 2002 generaron un total de 103,6 millones de pernoctaciones, el 19% del total de pernoctaciones que realizan los extranjeros en el conjunto de España, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 14,7%.

La **estancia media** de los turistas con destino a Cataluña es de 9,5 días, dos días inferior a la media nacional. Tal y como cabría esperar la estancia media aumenta en el caso del alojamiento no hotelero (en viviendas alquiladas, en propiedad o en casas de familiares y amigos) hasta los 16 días; mientras desciende hasta los 6,6 días en el caso del alojamiento hotelero.

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, el 57% de los turistas con destino a Cataluña se alojan en establecimientos hoteleros y similares y el 43% restante en la extensa oferta de alojamiento extrahotelero de que dispone esta Comunidad (vivienda propia o de familiares o amigos (21%), vivienda alquilada (10%), camping (10%) y una amplia gama de otro tipo de alojamientos). El mayor peso que tiene en Cataluña el alojamiento hotelero frente al extrahotelero se invierte cuando en lugar de los turistas se analizan las pernoctaciones que estos generan: el número de pernoctaciones realizadas en Cataluña por los turistas extranjeros fuera de la oferta alojativa hotelera ascendió durante el 2002 a 62 millones (el 60% del total).

El notable crecimiento que experimenta Cataluña en el año 2002 se reparte tanto en turistas como en pernoctaciones, en el alojamiento hotelero y en el no hotelero, con fuertes tasas de crecimiento interanual en turistas del 13,7% y 17,1% respectivamente, y en pernoctaciones del 9% y 19% respectivamente. Dentro del alojamiento extrahotelero, el mayor dinamismo lo presentan los alojados en campings, en vivienda propia o de familiares y amigos, y en vivienda alquilada (una de cada cinco pernoctaciones que se realizó en España en el año 2002 en vivienda alquilada se originó en Cataluña).

Número de turistas extranjeros con destino Cataluña según tipo de alojamiento utilizado. Año 2002

	Total Turistas	(%) Verticales	Var. Int. (%)	Total pernoctaciones	Var. Int. (%)	Estancia Media (Días)
Hoteles y similares	6.631.418	57%	13,7	41.257.055	9,1	6,6
Alojamiento extrahotelero	4.865.308	42%	17,1	61.964.451	18,8	13,6
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	2.405.697	49%	11,7	29.744.777	11,6	13,2
Vivienda Alquilada	1.136.204	23%	18,5	17.040.437	18,7	16,0
Otros Alojamientos	1.323.408	27%	27,0	15.179.237	36,1	12,2
Total (incluyendo sin especificar)	11.572.650	100%	15,2	103.583.824	14,7	9,5

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En relación con la **forma de organización del viaje**, la mayor parte del turismo extranjero con destino Cataluña es un turismo independiente que recurre escasamente a los viajes organizados, sólo uno de cada cuatro turistas en el año 2002 recurrió al paquete turístico (aproximadamente 3 millones de

turistas). Sin embargo, el dinamismo de los viajes organizados ha sido muy similar en términos de crecimiento al registrado por el resto de los viajes, con un crecimiento en términos interanuales del 16% (+330.000 paquetes turísticos), del que han participado todos los principales mercados (destacable en este sentido el crecimiento del turismo organizado procedente de Alemania). Así mismo, es necesario destacar la utilización más intensiva que hace del paquete turístico el turista británico, prácticamente uno de cada dos turistas recibidos en el 2002.

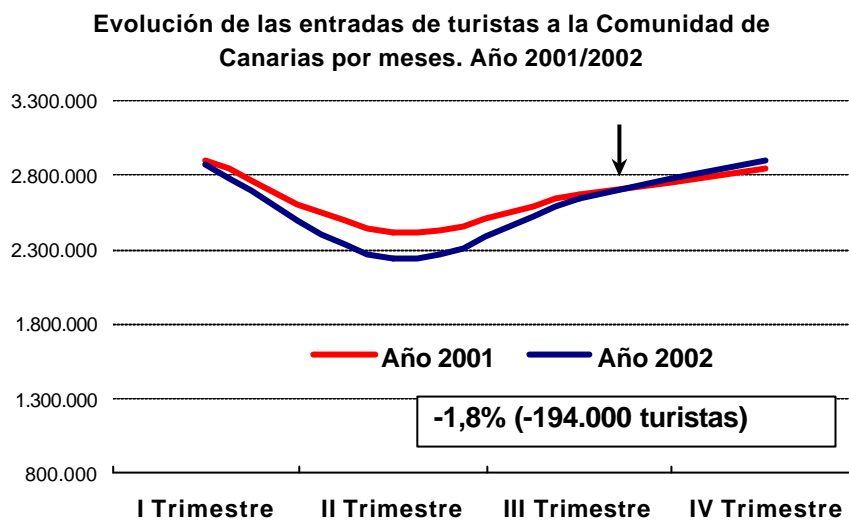
Todos los **principales mercados emisores** de turistas han crecido con respecto al año anterior, destacando el fuerte crecimiento experimentado por Francia primer mercado en importancia, 3,5 millones de turistas (764.000 más que en el 2001), el 33% del total de llegadas a Cataluña (tres puntos porcentuales más que el año anterior). Así mismo, es necesario señalar el crecimiento experimentado por los alemanes (163.000 turistas más), único destino nacional, junto con Madrid y Andalucía, en el que el número de turistas alemanes se incrementa con respecto al año anterior.

Canarias

Durante el año 2002 llegaron a Canarias un total de 10,6 millones de turistas extranjeros, el 20,6% del total nacional, con un descenso interanual del 1,8% (aproximadamente 194.000 turistas menos). Estas cifras sitúan a esta Comunidad, tras dos años consecutivos como primer destino nacional, en segundo lugar por detrás de Cataluña. Estos turistas han generado un total de 115,4 millones de pernoctaciones, que han experimentado a su vez una variación interanual negativa del 7,3%.

Uno de los rasgos más característicos de este destino es su prácticamente ausencia de **estacionalidad**, o en todo caso, una afluencia constante de turistas a lo largo de todo el año ligeramente más intensa durante la temporada de invierno, el primero y último trimestre del año, como consecuencia de unas

condiciones climatológicas excepcionales. Tal y como se observa en el peculiar perfil plano, ligeramente más abombado hacia abajo, que muestra la evolución de las llegadas de turistas extranjeros a Canarias a lo largo del año.



El comportamiento mes a mes de este destino a lo largo del 2002 mantiene, en términos generales, una tendencia a la baja que ha tendido a corregirse ligeramente durante los dos últimos meses del año que compensan parte de las pérdidas registradas un año antes como consecuencia del efecto que 11-S tuvo sobre un destino que recibe en los meses de octubre, noviembre y diciembre uno de cada cuatro turistas del año. Mientras en el periodo enero-octubre de 2002 Canarias acumulaba un descenso del 2,9%, en los últimos dos meses del año, los más castigados por la crisis el año anterior, se ha producido un crecimiento de un 3,3%.

La **estancia media** del año se sitúa en 11,5 días, ligeramente inferior a la registrada el año anterior (12,2 días), pero ligeramente superior a la media nacional. En el caso de los turistas en alojamiento extrahotelero, vivienda alquilada o bien propia o de familiares y amigos, la estancia media se incrementa hasta los 16,6 días, mientras en el caso del alojamiento hotelero baja hasta los 10,5 días.

Por lo que se refiere al **tipo de alojamiento** utilizado, el 84% de los turistas extranjeros que llegaron a Canarias durante el 2002 se alojaron en establecimientos hoteleros y similares (repartidos prácticamente a partes iguales entre hoteles y complejos turísticos), mientras el 16% restante se alojó en establecimiento extrahotelero. En el caso de Canarias es necesario destacar el enorme peso que año tras año tiene la utilización por parte de los turistas extranjeros de los complejos turísticos (el 75% del total nacional). La preponderancia indiscutible que tiene en Canarias el alojamiento hotelero (incluyendo el complejo turístico) se mantiene también en cuanto a la distribución por pernoctaciones.

Dentro de los distintos tipos de alojamiento utilizados en Canarias el mayor dinamismo durante el año 2002 lo ha registrado la vivienda alquilada (exclusivamente aquella alquilada a través de una agencia), duplicando las cifras del año anterior. Por su parte hoteles y complejos turísticos, dos tipologías de alojamiento con múltiples características comunes, han registrado en el conjunto del año una variación prácticamente nula (0,5%), que esconde el distinto signo que unos y otros han registrado en el periodo: el crecimiento de los turistas alojados en hoteles compensa la bajada de los complejos turísticos. En cualquiera de los dos casos los turistas con paquete turístico (+ 6%) se han comportado mucho mejor que los de viaje independiente.

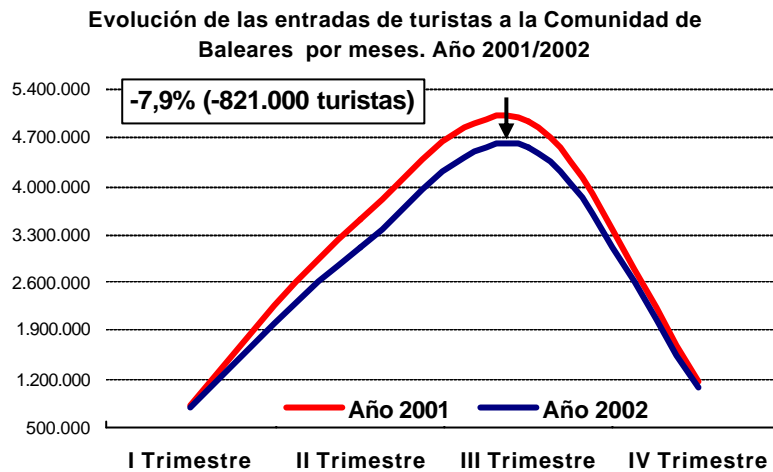
Canarias es por excelencia el destino turístico nacional en el que el uso del **paquete turístico** se presenta de una manera más intensa, ocho de cada diez turistas llegados a esta Comunidad durante el 2002 lo hicieron comprando un paquete turístico, un total de 8,7 millones de turistas extranjeros (el 82% de los turistas recibidos). Ha sido precisamente este colectivo el que ha registrado en términos interanuales un mejor comportamiento con un crecimiento positivo con respecto al año anterior del 2,3% (+ 196.000 turistas con paquete turístico). La evolución de los paquetes turísticos con destino a Canarias más significativas han sido por mercados: Alemania (+2,4%, + 57.000 paquetes), Reino Unido (- 1,2%, - 36.000 paquetes) y sobre todo Italia (+ 50%, + 80.000 paquetes).

El Reino Unido vuelve a ser en el 2002 el principal **mercado extranjero** con destino a Canarias, con un total de 4 millones de turistas, que suponen el 37,6% de las llegadas del año. Este mercado ha registrado en el conjunto del año un ligero descenso en términos interanuales del 1,3% (53.000 turistas menos) a pesar de la notable recuperación que se ha venido produciendo en las llegadas de británicos con destino Canarias desde el mes de septiembre. El segundo lugar en importancia lo ocupa Alemania, con un total de 2.9 millones de turistas), y un peso del 27,6%. Este mercado ha sido el que, en términos absolutos, ha demostrado un peor comportamiento a lo largo del pasado año con un descenso interanual del 6,8% (213.000 turistas menos).

Illes Balears

La evolución de Baleares en los últimos tres años se ha caracterizado por una constante pérdida de peso frente a otros destinos nacionales en relación con el número de llegadas de turistas procedentes del extranjero con destino a España, como consecuencia de un cambio de tendencia cuyos primeros síntomas comenzaron a notarse en los primeros meses del año 2000.

Durante el año 2002 Baleares mantiene la senda de descensos en el número de turistas extranjeros que recibe y se sitúa, por primera vez, como tercer destino nacional, por detrás de Cataluña y Canarias, con un total de 9.6 millones de turistas extranjeros (el 18,5% del total nacional), un descenso interanual del 7,9% (821.000 turistas menos). El perfil que dibuja la evolución de las llegadas de turistas extranjeros a lo largo del año pone de manifiesto la marcada estacionalidad de un destino que en el tercer trimestre del año recibe uno de cada dos turistas del año.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El comportamiento mes a mes de este destino a lo largo del año mantiene una evolución descendente, con la excepción del mes de marzo que, por el efecto del distinto calendario de Semana Santa, incrementa notablemente el número de turistas que recibe (aunque sin alcanzar los niveles normalmente más elevados que siempre tiene, especialmente en Baleares, una Semana Santa más tardía) y los meses de agosto, noviembre y diciembre que se sitúan en prácticamente las mismas cifras que el año anterior.

La aparente estabilidad que demuestra la temporada de invierno, en los dos últimos meses del año 2002, es necesario analizarla teniendo en cuenta dos factores: en primer lugar, el fuerte descenso que un año antes se había registrado en estos dos meses como consecuencia del efecto del 11-S, del que este destino no se recupera; en segundo lugar, la importancia creciente que año tras año tiene en la temporada de invierno el "Hub" del aeropuerto de Palma de Mallorca que permite incrementar el número de pasajeros internacionales que llegan al aeropuerto pero muchos de los cuales no son turistas con destino a Baleares.

El fenómeno del HUB en el aeropuerto de Palma de Mallorca durante los meses de invierno

- El "hub" o "shuttle" del aeropuerto de Son Sant Joan de Palma de Mallorca es una práctica por la cual compañías aéreas alemanas utilizan el aeropuerto mallorquín en los meses de la temporada baja balear (de noviembre a marzo) como aeropuerto de tránsito, para pasajeros procedentes de aeropuertos centroeuropeos con destino a diversas ciudades españolas (Alicante, Almería, Málaga, Sevilla, Ibiza o Jerez) y portuguesas (Fao y Mir).
- Se trata de un fenómeno cuya importancia no ha dejado de crecer desde que comenzó en la temporada de invierno 98/99, y que permite incrementar notablemente los niveles de tráfico y ocupación del aeropuerto durante la temporada de menor actividad aeroportuaria. Esta práctica es realizada, por el momento, exclusivamente por compañías alemanas, las primeras fueron Air Berlin, Hapag Lloyd y Condor, sumándose posteriormente Aero Lloyd, Hamburg Airlines y LTU.
- Aunque estas compañías también permiten el embarque de residentes en Baleares con destino a la península, su principal objetivo es reubicar en Palma pasajeros internacionales procedentes de aeropuertos alemanes con destino final a ciudades peninsulares, tratando de maximizar de este modo cada trayecto realizado.
- El "hub" de Palma de Mallorca en cifras: durante los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre de 2002 el "hub" movilizó a aproximadamente 120.000 pasajeros en tránsito.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por el Aeropuerto de Palma de Mallorca.

Si se descuentan del total de turistas contabilizados como llegados a Baleares aquellos que continuaron su viaje hacia otros destinos peninsulares, el descenso de los turistas extranjeros con destino esta Comunidad se situaría por encima de los 900.000 turistas. En los meses de noviembre y diciembre las llegadas de turistas a Baleares registrarían descensos del 6% y del 12% respectivamente.

El número total de pernoctaciones generadas por los turistas que visitaron esta Comunidad asciende en el año 2002 a 96,1 millones, lo que supone un descenso del 9% con respecto al año anterior, del que se ha visto afectado fundamentalmente el sector hotelero.

La **estancia media** durante el año 2002 se sitúa en 10,7 días, muy similar a la media nacional. En el caso de los turistas que se alojan en hoteles y similares esta media desciende hasta los 9,6 días, mientras que en aquellos que recurren a la oferta extrahotelera se eleva hasta los 14,3 días.

Por lo que se refiere al peso de los distintos **tipos de alojamiento** utilizados, en Baleares, son los hoteles y similares los que concentran el grueso del turismo extranjero (84%). Sin embargo es necesario destacar el peso creciente que año tras año tiene en esta comunidad el alojamiento extrahotelero (especialmente la vivienda alquilada, la vivienda en propiedad y la vivienda de familiares y amigos). La preponderancia que tiene entre los turistas el alojamiento hotelero en Baleares en cuanto al número de turistas se reduce sensiblemente en cuanto a las pernoctaciones que estos generan en este tipo de alojamientos colectivos (70%) ganando peso notablemente el alojamiento extrahotelero (30%), especialmente la vivienda alquilada y vivienda en propiedad (cuya estancia media se sitúa en la quincena).

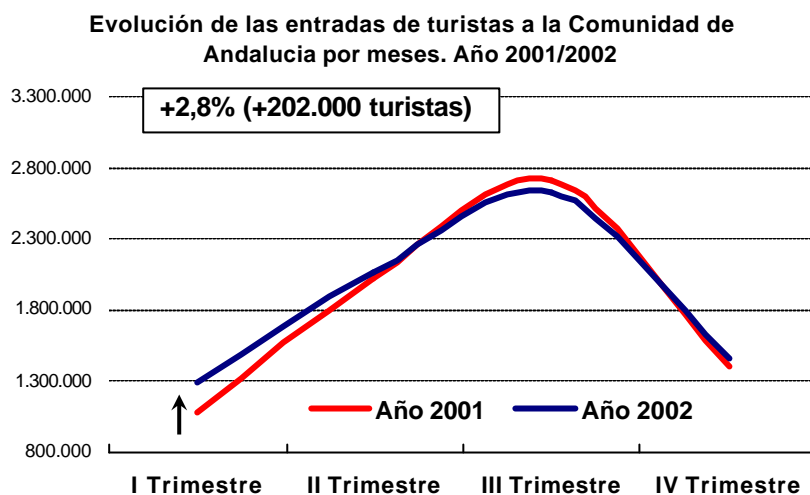
La evolución de distintos tipos de alojamiento utilizados a lo largo del 2002 refleja el fuerte dinamismo que tiene entre los turistas extranjeros, un año más, la oferta alojativa extrahotelera (+7,4%, 150.000 turistas), por encima de la contracción general del turismo internacional con destino a esta Comunidad. Por su parte, el alojamiento hotelero en Baleares, cuya evolución condiciona en gran medida el comportamiento que a nivel nacional tiene este tipo de alojamiento (una de cada cuatro pernoctaciones que se produce en España en un alojamiento hotelero tiene lugar en Baleares), registra un intenso retroceso tanto en turistas como en pernoctaciones del 12% y 14% respectivamente.

Baleares es, después de Canarias, el segundo destino nacional en número de turistas extranjeros recibidos con **paquete turístico**. En el año 2002 concentró uno de cada cuatro paquetes turísticos con destino a España (el 26,5% del total nacional), 6,5 millones. En el conjunto de las llegadas de turistas con destino a Baleares el uso del paquete turístico supone un peso del 67% (siete puntos menos que el año anterior). Ha sido precisamente este colectivo el que ha demostrado un peor comportamiento en Baleares con respecto al año anterior con una caída del -16%, 1,3 millones de turistas con paquete turístico menos que el año anterior. La evolución de los paquetes turísticos con destino a Baleares más significativas han sido por mercados: Alemania (-19%, - 541.000 paquetes), Reino Unido (-2%, - 643.000 paquetes) e Italia (+ 55%, + 104.000 paquetes).

En el año 2002, por primera vez, el Reino Unido desbanca a Alemania como principal **mercado de procedencia** de los turistas extranjeros con destino a Baleares. Tal y como ya avanzaban las cifras de Aena, durante el pasado año llegaron por primera vez a Baleares más pasajeros procedentes de aeropuertos ingleses que alemanes (a pesar del efecto del “hub” de Palma de Mallorca). El turismo británico alcanzó el año pasado un peso del 40% sobre el total de llegadas a Baleares. Este incremento se ha producido a pesar del descenso sufrido por este mercado durante el último año (-2,3%, -88.000 turistas británicos), como consecuencia del mayor retroceso sufrido por el mercado alemán (-15%, -610.000 turistas alemanes), el 95% de los cuales eran alemanes con paquete turístico. El único mercado significativo, dentro del segmento del viaje organizado, y que registra en Baleares un comportamiento positivo, es Italia que registra un crecimiento interanual del 8% (debido exclusivamente al excepcional incremento de los viajeros con paquete turístico, +103.000 paquetes).

Andalucía

A lo largo del año 2002 Andalucía ha recibido un total de 7,4 millones de turistas extranjeros, el 14.3% del total de turistas con destino a España. Con un crecimiento interanual del 2.8%, aproximadamente 202.000 turistas más que el año anterior. De este crecimiento han participado prácticamente todos los principales mercados emisores europeos. El número de pernoctaciones realizadas en esta Comunidad asciende a 90,5 millones (0,6% menos que el año anterior), el 16,4% del total de pernoctaciones realizadas en España por los extranjeros en el año 2002. A lo largo de 2002 se registraron



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La evolución mensual de este destino a lo largo del año 2002 ha sido muy positiva con la única excepción del mes de abril, por el efecto del distinto calendario de la Semana Santa, y los meses estivales de julio y agosto, que conjuntamente registran un descenso de más de 100.000 turistas extranjeros con respecto al año anterior.

La **estancia media** de los turistas en esta comunidad se sitúa en 12,9 días, ligeramente superior a la media nacional. Esta estancia media por tipo de alojamiento oscila entre los 8,8 días en hoteles y similares hasta los 19-20 días de la vivienda alquilada y el camping.

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas extranjeros en la Comunidad de Andalucía es el hotelero y similares al que recurren el 56% del total de turistas con destino Andalucía, aunque con un número de pernoctaciones muy inferior al que se realiza en el conjunto de los alojamientos extrahoteleros (el 61% de las pernoctaciones en esta comunidad se genera fuera de la oferta hotelera andaluza). El uso de la oferta alojativa extrahotelera en Andalucía por parte de los turistas extranjeros gira en torno a los siguientes tipos: vivienda de familiares o amigos (30%), vivienda en propiedad (27%), vivienda alquilada (27%), camping (6%) y otros (10%).

La evolución del alojamiento hotelero y no hotelero en Andalucía durante el 2002 mantiene una tendencia opuesta a la del conjunto nacional, con crecimientos en el número de turistas alojados en hoteles y similares (4,7%) y prácticamente una total estabilidad en el de turistas alojados en la oferta extrahotelera (0,4%).

Por lo que respecta a la **forma de organización** en esta Comunidad predomina entre los turistas extranjeros, un año más, el viaje sin paquete turístico (62%). Un tipo de turista que ha sido además el más dinámico durante el 2002, con un crecimiento interanual del 5,4%. Por su parte los turistas extranjeros con paquete turístico ascendieron a un total de 2,8 millones, ligeramente por debajo de la cifra del año anterior. Según nacionalidades los más importantes en número son los turistas británicos, el 35% de los turistas con paquete con destino a Andalucía, que han demostrado un buen comportamiento a lo largo del año (9,6%) que, sin embargo, no ha sido suficiente como para compensar los descensos en los viajes organizados procedentes de Alemania, Estados Unidos y otros destinos lejanos que tradicionalmente utilizan de manera más intensiva el paquete turístico en sus desplazamientos.

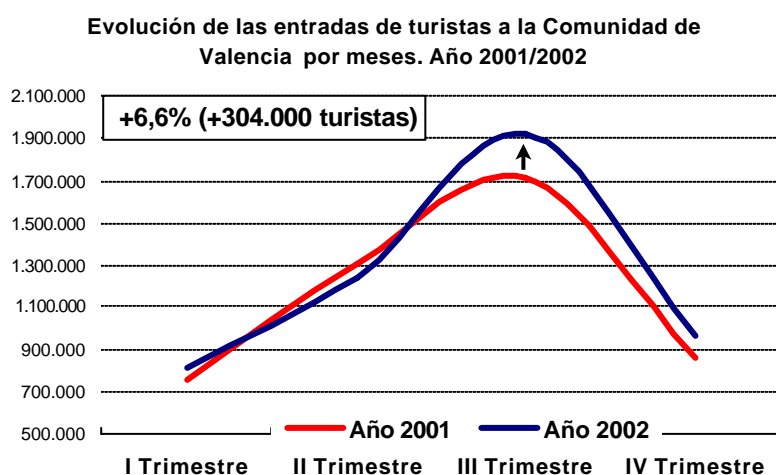
Los tres principales **mercados emisores** de turistas extranjeros hacia Andalucía, el Reino Unido, Alemania y Francia, los mismos que a nivel nacional, han experimentado muy pocas variaciones en los últimos años. Sin embargo es necesario destacar el mayor peso relativo que año tras año mantienen en esta Comunidad frente al conjunto nacional: Portugal, que prácticamente duplica la presencia que alcanza a nivel nacional, como consecuencia de su frontera común de carretera a través de los pasos fronterizos de Ayamonte y Rosal de la Frontera; y los mercados lejanos, dentro de la agrupación del Resto del Mundo, y especialmente Estados Unidos, un tipo de turista para el que tradicionalmente Andalucía tiene un atractivo muy grande su patrimonio cultural y legado histórico artístico.

Durante el año 2002, la evolución de sus tres principales destinos, que conjuntamente concentraron el 56% de las llegadas a Andalucía (2,4 millones

de británicos, 1 millón de alemanes y 713.000 franceses), ha sido positiva, especialmente en el caso de los turistas británicos, con un crecimiento interanual del 7,6% (+172.000). En el caso del mercado alemán es necesario destacar el distinto comportamiento que han experimentado los turistas con paquete y sin paquete en Andalucía, mientras los primeros registran un fuerte descenso del 12,3%, los segundos, más numerosos, experimentan un notable crecimiento del 10,6%, suficiente como para compensar el descenso de los turistas con paquete. Así mismo es necesario señalar el fuerte descenso sufrido en el 2002 por las llegadas de turistas de mercados lejanos, y de Estados Unidos, con descensos superiores al 20%.

Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana ha recibido en el año 2002 un total de 4.9 millones de turistas extranjeros, el 9,5% del total nacional. Con un crecimiento interanual del 6,6%, el doble que la media para el conjunto de España. Este crecimiento supone 303.000 turistas extranjeros más que en el último año, situando a esta Comunidad como segundo destino nacional entre los principales en incremento neto de turistas con respecto al año 2001, tan sólo por detrás de Cataluña, turistas en su mayoría de origen británico. El número de pernoctaciones generadas por estos turistas ha sido de 69.9 millones, un 4,4% más que el año anterior.



La evolución mensual de las llegadas de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana muestra claramente la notable mejoría a partir de la segunda mitad del año que contrasta con la atonía reinante hasta la temporada de verano.

La **estancia media** de los turistas en esta comunidad se situó en los 15 días, muy por encima de la media nacional, como consecuencia del elevado peso que tradicionalmente ha tenido en esta Comunidad el alojamiento extrahotelero (el 60% de los viajeros extranjeros recibidos en el año 2002 recurrió a este tipo de alojamiento) y el mayor número de pernoctaciones asociadas a los mismos (estancia media 18,8 días).

Por lo que se refiere a los **tipos de alojamiento**, el 60% de los turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad Valenciana en el año 2002, 2.9 millones de personas, se alojaron en establecimientos extrahoteleros, generando tres de cada cuatro pernoctaciones realizadas en esta Comunidad, más de 52 millones de pernoctaciones. Dentro de este tipo de oferta destaca especialmente la utilización de la vivienda en propiedad a la que recurre el 22% de los turistas que recibe. Por su parte el alojamiento hotelero recibió un total de 2 millones de turistas que a su vez generaron 17.8 millones de pernoctaciones.

El turismo residencial extranjero en España

- Uno de los rasgos más característicos del turismo extranjero que recibe España todos los años es la importancia creciente que tiene en algunas zonas de "sol y playa" de nuestro país el denominado **turismo residencial**. Un tipo de turismo que se caracteriza por hacer un uso más intensivo que el resto de los turistas del alojamiento en propiedad, a modo de segunda residencia, con unas estancias medias muy superiores y con una frecuencia mucho mayor.
- En el caso del Levante español, principalmente en las zonas costeras de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, el turismo residencial se posiciona como un importantísimo segmento a tener en cuenta. Durante el año 2002 el peso del turismo extranjero que utilizó la vivienda en propiedad en la Comunidad Valenciana y en la Región de Murcia alcanzó un peso sobre el total de alojamientos utilizados por los turistas del 22% y 17% respectivamente.
- En cifras absolutas, durante el año 2002, han sido las Comunidades Autónomas de Cataluña y la Comunidad Valenciana las que han registrado los mayores niveles de utilización de viviendas en propiedad por parte de los turistas extranjeros, por encima en ambos casos del millón de turistas. Les siguen en importancia Andalucía y Baleares.

Número de turistas extranjeros alojados en vivienda en propiedad con destino a las principales Comunidades Autónomas receptoras de turismo residencial. Año 2002

	Total Turistas recibidos	Total Turistas alojados en vivienda en propiedad	(%) Vertical	(%) Horizontal
Andalucía	7.422.339	895.095	19%	12%
Balears (Illes)	9.581.286	792.036	17%	8%
Canarias	10.648.142	354.424	8%	3%
Cataluña	11.572.650	1.178.188	26%	10%
C. Valenciana	4.939.819	1.064.736	23%	22%
Murcia (Región de)	429.860	72.347	2%	17%
Total	51.747.715	4.605.219	100%	9%

- Las dos nacionalidades entre las que este tipo de turismo es más habitual son, a partes iguales, británicos y alemanes, los primeros predominan en los destinos peninsulares (con la excepción de Cataluña donde los franceses ocupan la primera posición), mientras los segundos predominan en los insulares.

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La evolución que han mantenido los distintos tipos de alojamiento en la Comunidad Valenciana participa en términos generales, tanto en turistas como en pernoctaciones, de la evolución del conjunto del país: el número de turistas extranjeros alojados en la oferta extrahotelera experimentó un fuerte crecimiento del 18,5% (+ 459.000 turistas), mientras el uso del alojamiento hotelero registra una contracción con respecto al año anterior del 7,3% (- 156.000 turistas).

Número de turistas extranjeros con destino la Comunidad de Valencia según tipo de alojamiento utilizado. Año 2002

	Total Turistas	(%) Verticales	Var. Int. (%)	Total pernoctaciones	(%) Verticales	Var. Int. (%)	Estancia Media (Días)
Hoteles y similares	1.993.299	40%	-7,3	17.798.984	25%	-6,8	9,5
Alojamiento extrahotelero	2.942.120	60%	18,5	52.098.316	75%	8,8	18,8
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	1.820.666	62%	21,4	33.248.069	64%	11,6	19,4
Vivienda Alquilada	830.962	28%	16,3	12.527.912	24%	1,5	16,0
Otros Alojamientos	290.492	10%	7,9	6.322.336	12%	10,1	23,2
Total (incluyendo no se alojan)	4.939.819	100%	6,6	69.919.461	100%	8,8	15,0

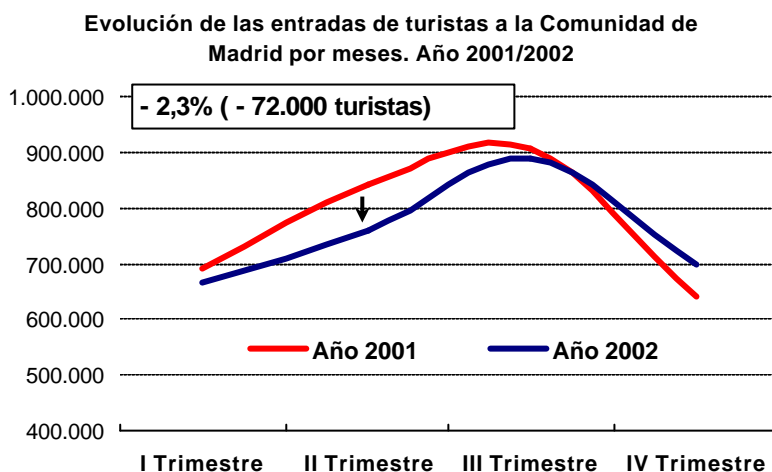
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que respecta a la **forma de organización** en esta Comunidad predomina entre los turistas extranjeros, un año más, el viaje sin paquete turístico (64%), un tipo de turista más independiente, habituado a la oferta de alojamiento no reglada. Ha sido precisamente este tipo de turista el que, al igual que en otros destinos, ha demostrado el comportamiento más dinámico durante el 2002, con un crecimiento interanual del 14%. Por su parte los turistas extranjeros con paquete turístico ascendieron a un total de 1,7 millones, un 5% menos que el año anterior.

El Reino Unido es con diferencia el principal **mercado emisor** en esta Comunidad; durante el pasado año el turismo británico supuso el 38% del total nacional, cuatro puntos porcentuales más que el año anterior. Este mercado ha registrado un fuerte crecimiento en términos interanuales del 21% (+ 324.000 turistas). Tras el Reino Unido le siguen en importancia Francia y Alemania que con un peso sobre el conjunto de llegadas del año similar (15%) experimentan, como en el conjunto de España evoluciones contrapuestas, Francia aumenta y Alemania baja. Por último es necesario destacar, en esta Comunidad, el considerable peso relativo (teniendo en cuenta el reducido tamaño de estos mercados) que también tienen los turistas procedentes de países escandinavos (5% del total).

Comunidad de Madrid

Durante el año 2002 llegaron a la Comunidad de Madrid 3 millones de turistas extranjeros, el 6% del total nacional, con un descenso en términos interanuales del 2,3% (-72.000 turistas), como consecuencia del mal comportamiento registrado por las llegadas de turistas por vía aérea en los siete primeros meses del año.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Este descenso se ha producido a pesar del incremento registrado en algunos meses por las llegadas de pasajeros internacionales al aeropuerto de Barajas, un aumento del que no necesariamente se beneficia la Comunidad Autónoma de Madrid, sino que puede repercutir también a otras Comunidades Autónomas para las cuales el aeropuerto madrileño actúa como puerta de entrada en España (así ocurrió, por ejemplo, durante el pasado mes de diciembre).

El aeropuerto de Barajas y su importancia como distribuidor de turistas no residentes hacia destinos nacionales

- El principal aeropuerto internacional en España es el **aeropuerto de Barajas** de Madrid, que el año pasado recibió más de 8.5 millones de pasajeros, distribuidos en 85.000 aeronaves procedentes del extranjero. Así mismo, es la única puerta de entrada de muchos destinos internacionales extracomunitarios y parada obligada de numerosos pasajeros internacionales en tránsito hacia otros aeropuertos internacionales. Pero además Barajas es un importantísimo centro distribuidor de pasajeros hacia otros destinos nacionales distintos de la ciudad de Madrid en la que se ubica.
- Durante el año 2002, sólo uno de cada dos turistas no residentes aterrizados en Barajas tuvo como destino principal de sus viajes la Comunidad de Madrid, el resto se distribuyeron por toda la geografía nacional. Prácticamente 2 millones de turistas no residentes se distribuyeron el año pasado desde Barajas (bien en vuelos nacionales o en otros medios de transporte) hacia otras Comunidades autónomas: Andalucía (15,4%), Comunidad Valenciana (7,8%), Canarias (7,4%), Cataluña (4,4%), Castilla y León (3,4%), Galicia (3%), Baleares (2,6%), País Vasco (1,4%), Castilla La Mancha (1,2%) y Resto.
- Esta redistribución de los turistas no residentes desde el aeropuerto de Madrid hacia otros destinos se intensifica en los meses de verano, especialmente durante el mes de agosto, en el que el porcentaje de los turistas extranjeros que habiendo llegado a Barajas se quedan en Madrid desciende hasta el 36% del agosto pasado. Las dos Comunidades autónomas más beneficiadas por el aumento de los porcentajes de redistribución de pasajeros desde Barajas en los meses estivales son Andalucía (18,4%) y Canarias (14,4%) que prácticamente duplica el porcentaje del resto del año.
- El fenómeno de la redistribución de pasajeros hacia otros destinos nacionales no es exclusivo del aeropuerto de Madrid, también sucede en el aeropuerto de Barcelona aunque a una escala mucho menor. En el caso del aeropuerto del Prat la distribución afecta aproximadamente a lo largo del año a entre un 20% y un 15% del total de los turistas extranjeros recibidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por Aena y por la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos).

En el conjunto del año los turistas extranjeros alojados en la Comunidad de Madrid realizaron un total de 24 millones de pernoctaciones, un 2,2% menos que el año anterior.

La **estancia media** de los turistas en esta comunidad se situó en los 8,5 días, sensiblemente inferior a la media nacional, como consecuencia del elevado peso que tradicionalmente ha tenido en esta Comunidad el viaje de negocios normalmente en hoteles con una estancia media muy inferior (si la estancia media en los hoteles de Madrid es de 5 días, cuando el viaje es de trabajo ésta se reduce hasta los 3 días de duración).

Uno de cada tres turistas que llega a Madrid lo hace por **motivos** de trabajo, el 35% de los turistas que llegaron a Madrid el año pasado lo hicieron por motivos profesionales (trabajo o visita a ferias y convenciones), un total de 1 millón de turistas extranjeros. Un colectivo que en Madrid ha demostrado a lo largo del 2002 un fuerte dinamismo, con una tasa de variación interanual positiva para el

conjunto del año del 16% (cinco puntos porcentuales por encima del crecimiento de los viajes de negocio a nivel nacional).

Por lo que se refiere a los **tipos de alojamiento**, el 77% de los turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad de Madrid en el año 2002, 2,3 millones de personas, se alojaron en establecimientos hoteleros, generando prácticamente una de cada dos pernoctaciones realizadas en esta Comunidad, más de 10,9 millones de pernoctaciones; prácticamente las mismas cifras que el año anterior. Por lo que respecta a la oferta extrahotelera su peso en Madrid es muy reducido, destacando sobre el resto el recurso a la vivienda de familiares y amigos (el 63% de la oferta extrahotelera). En términos de evolución interanual ha sido el alojamiento extrahotelero (más ligado al turismo vacacional) el que en el último año ha experimentado los mayores descensos.

Por lo que respecta a la **forma de organización** en la Comunidad de Madrid prácticamente tres de cada cuatro turistas recibidos no ha contratado un paquete turístico (73%), 2,2 millones de turistas, prácticamente la misma cifra que el año anterior. Por su parte, los turistas con paquete turístico, el 27% del total, 800.000 turistas, registraron como en otros destinos un descenso con respecto al 2001 del 10,3%. La proporción de turistas con paquete turístico aumenta notablemente entre los viajes vacacionales (44%).

Los principales **mercados emisores** de turistas hacia la Comunidad de Madrid son, en función de sus cuotas de mercado, por este orden: Francia (18%), Reino Unido (13%), Italia (12%), Alemania (9%) y Portugal (8%). Todos ellos con excepción de Italia y Francia registran crecimientos interanuales positivos.

3.1.1. Destinos secundarios de los turistas extranjeros

La Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) considera como Comunidad Autónoma de destino principal aquella en la que el turista ha realizado el mayor número de pernoctaciones y esto es, tradicionalmente, la explotación que se publica como "turistas por comunidad de destino". No obstante, Frontur recoge también las distintas etapas del viaje o destinos secundarios. De acuerdo con esta explotación se observa que en 2002 hubo 2,9 millones de turistas de los casi 52 millones totales (5,6%) que declararon haber visitado otras comunidades autónomas en sus viajes por España además de la de destino principal. Dos de cada tres turistas que declaran haber visitado más de un destino vinieron a España sin paquete turístico, si bien es cierto que los turistas con paquete turístico se concentran mayoritariamente en Baleares y Canarias que, debido a su condición insular, no actúan como distribuidores de flujos turísticos a otras comunidades.

Entre los turistas con destino a las principales comunidades turísticas en España, es entre los que tuvieron como destino principal Madrid donde mayor porcentaje declara haber tenido otros destinos (23,4%). Estos turistas de Madrid se dirigen en primer lugar a Cataluña y en segundo lugar a Andalucía, en ambos casos por motivos fundamentalmente de ocio. Los turistas con destino a las comunidades del litoral peninsular, especialmente Cataluña y la C.Valenciana, prácticamente no visitan otras comunidades autónomas.

En las comunidades de la cornisa cantábrica es donde se han detectado los mayores porcentajes de turistas que declaran haber visitado otras comunidades autónomas. Además, debe destacarse la fuerte interrelación observada entre ellas, apareciendo casi todas como destino secundario de las demás en 2002.

Las comunidades del interior peninsular se benefician de la proximidad geográfica de sus recursos y también presentan elevados porcentajes de turistas que visitan otras comunidades autónomas. Destaca la presencia de Madrid como destino secundario de las dos Castillas.

Comunidades autónomas de destino principal y otros destinos de los turistas. Año 2002

Destino principal	Otros destinos			
	% Total	1º	2º	3º
Andalucía	10,1	Madrid	Cataluña	C.Valenciana
Cataluña	4,1	Madrid	Andalucía	C.Valenciana
C. Valenciana	4,1	Cataluña	Madrid	Andalucía
Madrid	23,4	Cataluña	Andalucía	Castilla León
Asturias	25,0	País Vasco	Madrid	Cataluña
Cantabria	31,2	País Vasco	Galicia	Castilla León
Galicia	19,1	País Vasco	Cantabria	Madrid
País Vasco	14,5	Cataluña	Madrid	Castilla León
Castilla - La Mancha	26,1	Madrid	Andalucía	Cataluña
Castilla y León	13,2	Madrid	Andalucía	Cataluña
Aragón	13,0	Cataluña	Madrid	País Vasco
Navarra	13,7	País Vasco	Castilla León	Madrid
La Rioja	12,7	Cataluña	País Vasco	Galicia

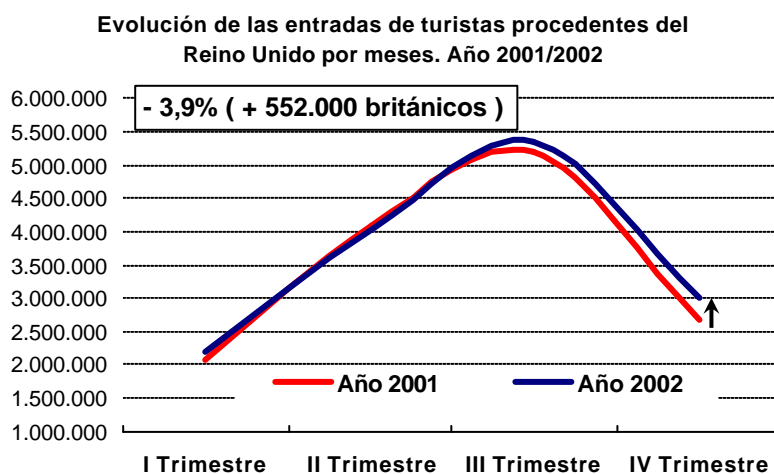
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

3.2. Mercados turísticos emisores. Rasgos básicos

Reino Unido

El Reino Unido se consolida en 2002 como principal mercado turístico en nuestro país, con más de 14.5 millones de turistas (por segundo año consecutivo por encima de los 14 millones), el 28,1% del total de turistas. Con una variación interanual del 3,9% con respecto a 2001 (552.000 turistas más que el año anterior), mantiene la senda de crecimiento de años anteriores aunque a un ritmo ligeramente más lento. El número de pernoctaciones que han generado los turistas británicos en el conjunto del año ha sido de 142,2 millones, lo que significa una **estancia media** en el año de 10,4 días, ligeramente superior al año anterior.

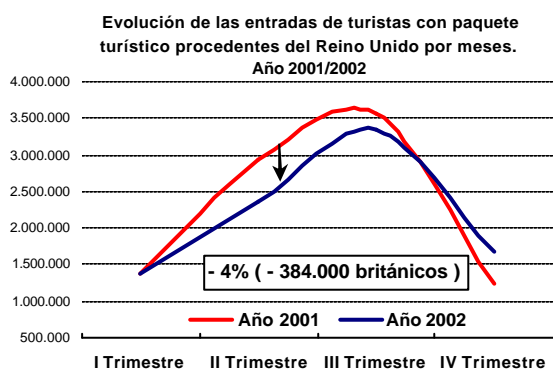
El crecimiento experimentado por el turismo británico se ha repartido de forma desigual a lo largo del año. El año 2002 se inicia con una ligera caída del turismo británico en el mes de enero, arrastrando todavía los efectos de la crisis del 11-S sobre la temporada de invierno, pero que se corrige en los meses de febrero y marzo, en el caso de este último mes como consecuencia del efecto que el distinto calendario de la Semana Santa tiene sobre la mayor afluencia del mes de marzo y el menor número de llegadas de abril. Durante los dos primeros meses del verano, junio y julio, se repiten prácticamente los mismos niveles que el año anterior, y en agosto se registra un fuerte crecimiento del 6% que se intensifica en los últimos meses del año (+10% sept., +15% nov., +12% diciembre).



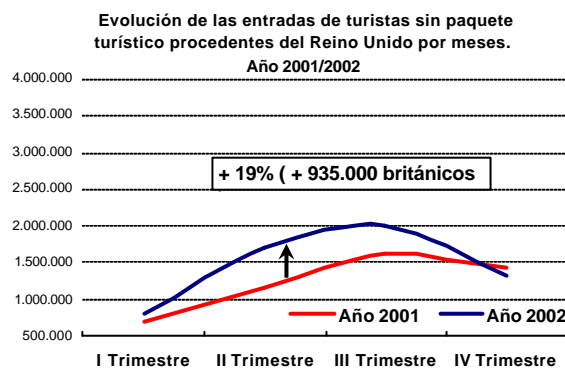
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La evolución del turismo británico en España durante el último año no es posible entenderla correctamente sin analizar por separado dos colectivos turísticos que, en función de su **forma de organización**, han experimentado tendencias opuestas en este mercado: los turistas con paquete turístico y los turistas sin paquete turístico.

Por lo que respecta a los turistas británicos que llegaron a España contratando previamente un **paquete turístico**, el 60% del total (8,7 millones), se ha registrado un descenso en términos interanuales del 4,2% (384.000 turistas menos). Una tendencia a la baja que, tal y como se observa en el gráfico, sólo parece remitir en el último trimestre del año, aunque es necesario tener en cuenta la atípica evolución de temporada de invierno del 2001. Por otro lado los turistas británicos que llegaron a España **sin paquete turístico**, el 40% del total (5,8 millones), registraron en términos interanuales un fuerte crecimiento del 19% (935.000 turistas más que el año anterior).



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El descenso del turismo británico de paquete turístico se ha producido de manera especialmente intensa en Baleares, un destino que un año antes había registrado, según las cifras proporcionadas por Aena, un incremento en el número de pasajeros internacionales procedentes del Reino Unido en vuelos charter cercano al 7%, y que durante el año 2002 experimenta un descenso interanual del 3%. Esta tendencia se invierte en el caso de los pasajeros procedentes del Reino Unido en vuelos regulares en los que se pasa de un descenso interanual de pasajeros en el 2001 del 18%, a un incremento del 13% en el 2002.

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, durante el año 2002 el turista británico se caracteriza, un año más, por la mayor utilización del alojamiento hotelero (hoteles y complejos turísticos) frente a cualquier otro tipo de alojamiento. El 70% de los turistas que llegaron a España el año pasado se decantó por este tipo de alojamiento (10,2 millones de turistas), de los cuales más de 2 millones lo hicieron en complejos turísticos. Por su parte, los turistas británicos alojados en la oferta extrahotelera, el 30% restante, ascendieron a un total de 4,4 millones. Dentro de este tipo de oferta alojativa es necesario destacar la importancia que cobra en este mercado el recurso a la vivienda alquilada (principalmente a través de agencia) y la vivienda en propiedad utilizada en el 2002 por 1,9 millones y 1 millón de turistas británicos respectivamente.

La evolución del turismo británico según los distintos **tipos de alojamiento** utilizados participa de la tendencia general en España de fuerte dinamismo del alojamiento extrahotelero, con un crecimiento interanual del 13,8%, que contrasta con la prácticamente estabilidad en la utilización del recurso hotelero.

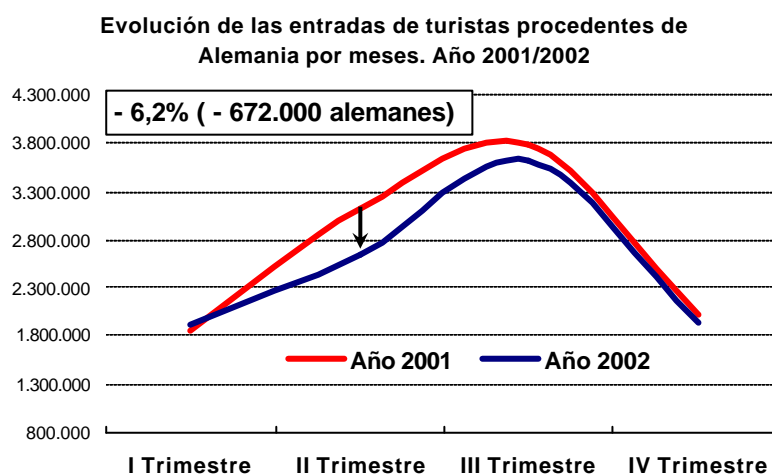
Durante 2002 es necesario destacar el descenso registrado por los turistas británicos con destino a los **destinos turísticos** insulares más tradicionales con descensos en Baleares y Canarias del 2,3% (-88.000) y 1,3% (-54.000) respectivamente, mientras aumenta la preferencia de otros destinos como Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña con incrementos respectivos del 7,6% (+172.000), 20,6% (+324.000) y 4,2% (+61.000). Han sido de nuevo los dos archipiélagos en los que el peso del paquete turístico más tradicional, vinculado al alojamiento hotelero y al complejo turístico, ha registrado los mayores descensos.

Alemania

Alemania sigue siendo el segundo mercado emisor en importancia para nuestro país con un 20% del total de turistas recibidos en España (10.1 millones). Sin

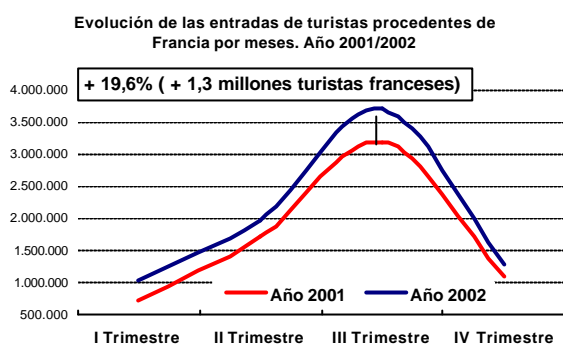
embargo, este mercado ha registrado por tercer año consecutivo una tasa de crecimiento negativa del 6,2%, que se ha traducido en aproximadamente 672.000 turistas menos que el año anterior; el número de pernoctaciones que han generado los turistas alemanes durante 2002 ha sido de 121 millones, un 7% menos que el año pasado. Por su parte la **estancia media** del año se sitúa en 12.7 días, un año más, entre las más altas de los turistas extranjeros que llegan a España.

El mercado alemán ha registrado un retroceso en términos interanuales en todos los meses del año 2002 con excepción del crecimiento registrado en el mes de marzo (15%), como consecuencia del efecto que el distinto calendario de la Semana Santa introduce sobre las comparaciones interanuales, y el mes de agosto gracias al incremento de llegadas de turistas alemanes con destino a Cataluña.

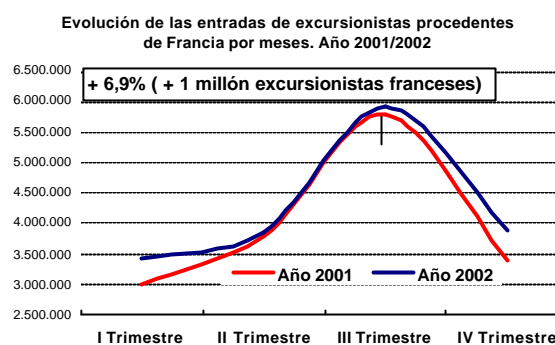


Al igual que en el caso del turismo británico, la evolución de este mercado no es posible entenderla correctamente sin analizar por separado los colectivos turísticos en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico: por un lado, los turistas alemanes que viajan con paquete turístico, el 58% del total (5,8 millones) han registrado un fuerte descenso en términos interanuales del 10,4% (-673.000 turistas) que se concentra en la primera mitad del año; por otro lado, los turistas que viajan sin paquete turístico, el 42% restante (4,3

millones) han experimentado un comportamiento muy similar al del año anterior, sin que sea apreciable apenas variación en términos interanuales.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que se refiere a los **tipos de alojamiento** utilizados, el turista alemán es un viajero que se decanta mayoritariamente por el alojamiento hotelero, así lo hicieron el 71% de las llegadas procedentes de este mercado durante el año 2002 (7,2 millones de turistas alemanes), mientras el 29% restante se aloja en establecimientos extrahotelero (2,9 millones), principalmente la vivienda en propiedad (en la que se alojaron el año pasado 1,1 millones de turistas). A diferencia de lo que sucede con otros mercados en el caso del turismo alemán el severo descenso sufrido durante el 2002 ha afectado tanto al turismo hotelero como al extrahotelero, con caídas interanuales del 4,6% y 10,2% respectivamente.

La evolución negativa que viene demostrando el turismo alemán con destino a Baleares, más que en ningún otro mercado, no ha impedido que un año más sea esta Comunidad la que ocupa, entre los **destinos turísticos** nacionales, el primer lugar en sus preferencias. Durante el año 2002 llegaron a Baleares un total de 3,2 millones de turistas alemanes (el 34% de los turistas alemanes llegados a España), el segundo destino en importancia Canarias, recibió un total de 2,9 millones (29% del total), seguida de Cataluña 1,3 millones (13%) y Andalucía con 1 millón de turistas.

Al igual que en el caso del turismo británico, el descenso acusado por el mercado alemán durante el último año ha afectado de manera especial a los dos destinos insulares, tradicionales feudos alemanes, Baleares y Canarias,

que registran sendos descensos del 14,8% y 6,6% respectivamente, y a la Comunidad Valenciana, con un descenso del 5,4%. Por su parte el resto de los principales destinos nacionales, Andalucía, Cataluña y Madrid, registran crecimientos del 2,1%, 14,9% y 2,6% respectivamente.

Francia

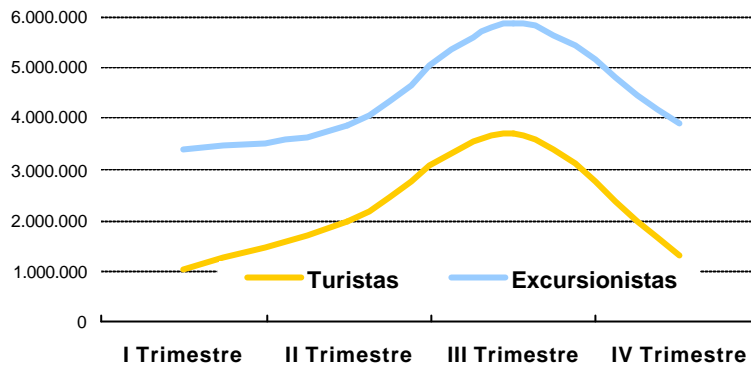
Durante el año 2002 Francia ha crecido un 19,6%, alcanzando por primera vez la cifra de los 8 millones de turistas, 1,3 millones más que en el año 2001, con un espectacular incremento de las llegadas por carretera, principal vía de acceso de este mercado. El turismo francés ha generado un total de 72 millones de pernoctaciones, el 13% del total nacional, de las cuales el 73% se realizaron en establecimientos extrahoteleros (en gran parte en viviendas propias y de familiares y amigos).

La **estancia media** del año se sitúa en 9,5 días, con diferencias en función del tipo de alojamiento utilizado: 5,5 para los que se alojan en hoteles frente a 13,6 días los que pernoctan en vivienda gratuita o 17,1 días si es alquilada.

En el caso de Francia es necesario destacar, dentro de los flujos de visitantes que emite hacia nuestro país, el enorme peso que tiene el **excursionismo**: el 68% de los visitantes extranjeros procedentes de Francia en el año 2002 eran visitantes de día, más de 17 millones, un 6,9% más que el año anterior; el 32% restante fueron turistas que realizaron al menos una pernoctación en nuestro país (8 millones de turistas franceses).

Por lo que se refiere a la evolución mensual de los flujos de visitantes procedentes de Francia y su distribución a lo largo del año 2002, la mayor parte del incremento en términos absolutos de las llegadas de turistas franceses se ha producido en los meses centrales del año (el 38% del turismo francés ha entrado en los meses de julio y agosto), aunque los mayores incrementos porcentuales han tenido lugar en los meses de primavera.

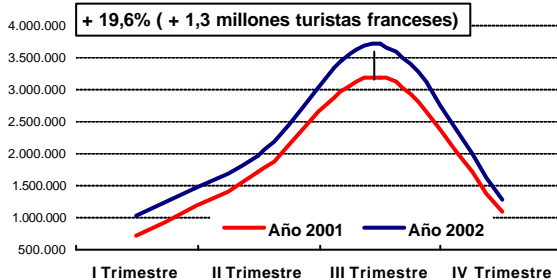
Evolución de las entradas de turistas y excursionistas procedentes de Francia por meses. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

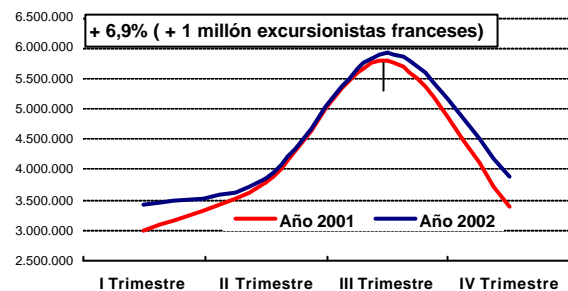
El excursionismo francés, por su parte ha mantenido un comportamiento mucho más estable en los meses estivales, creciendo en cambio en los meses de la temporada de invierno, principio y final de año.

Evolución de las entradas de turistas procedentes de Francia por meses. Año 2001/2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Evolución de las entradas de excursionistas procedentes de Francia por meses. Año 2001/2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Uno de los rasgos que es necesario destacar del turismo francés que año tras año llega a nuestro país es el enorme peso que tiene la carretera como **vía de acceso** preferente a España, así durante el año 2002 el 73% de los turistas franceses utilizaron esta vía para venir a España. Ha sido además esta vía de acceso la que explica el crecimiento del turismo francés y buena parte del crecimiento del turismo a nivel nacional.

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, el turismo francés que llega a España prefiere mayoritariamente la oferta extrahotelera. En el 2002, el 54% de ellos (4,3 millones) se alojó en este tipo de establecimientos, de los cuales más de 2,3 millones lo hicieron en vivienda en propiedad o de familiares y amigos; frente a un 46% restante que optó por el alojamiento

hotelero (3,7 millones). Es importante destacar en el caso del turismo francés el peso tan importante que tiene frente a otros mercados, dentro de la oferta extrahotelera, el recurso al camping y a la caravana (el 20% de los que acudieron al recurso extrahotelero).

La evolución de los distintos tipos de alojamiento utilizado ha sido en términos generales muy positiva, independientemente del recurso utilizado, aunque los crecimientos más altos los ha registrado el alojamiento extrahotelero. Un recurso especialmente intenso en algunos de los destinos turísticos más consolidados en el mercado francés, como Cataluña o la Comunidad Valenciana, especialmente beneficiados durante el año pasado de la mayor afluencia de turistas franceses.

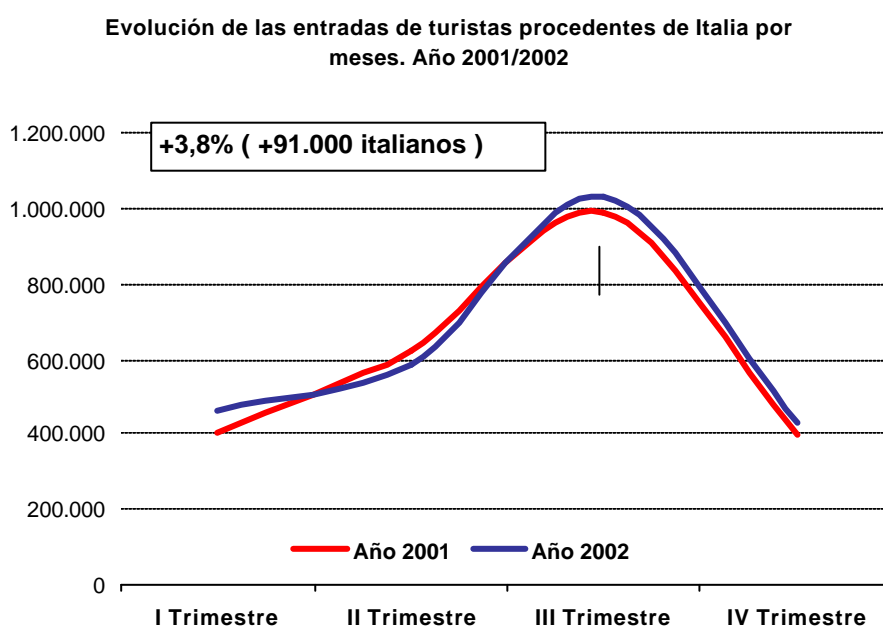
Respecto a la **forma de organización** del viaje el turismo francés es un turista mayoritariamente independiente: durante el año 2002 sólo el 19% de los turistas franceses que llegó a España lo hizo mediante un paquete turístico, 1,5 millones de turistas. Este comportamiento se explica por características propias de este mercado como la proximidad geográfica y el buen conocimiento que en general tienen de los distintos destinos nacionales, poco habituados a utilizar intermediarios a la hora de planificar y contratar sus viajes por España.

Prácticamente el 50% de los franceses que entran en España tiene como destino Cataluña, 3,8 millones de turistas franceses, donde este mercado ha crecido todavía un 27% en el 2002 con respecto al 2001; le sigue en importancia la Comunidad Valenciana con un total de 757.000 turistas y un crecimiento interanual del 14,2%; Andalucía, 713.000 turistas, +10,3%; y al resto de las principales CCAA se dirige un porcentaje de turistas franceses que en ninguna de ellas supera el 7%

Italia

Italia sigue experimentando en 2002 un crecimiento que merece atención, alcanzando los 2,5 millones de turistas. La variación interanual con respecto a 2001 ha sido del 3,8%, es decir, cerca de 91.000 turistas más italianos han visitado en 2002 nuestro país. El número de pernoctaciones que han generado los italianos en este último año ha sido de 24,3 millones, un 3,7% más que en el año 2001. Respecto a la **estancia media** del año, ésta ha sido de 10,4 días, la misma que en 2001.

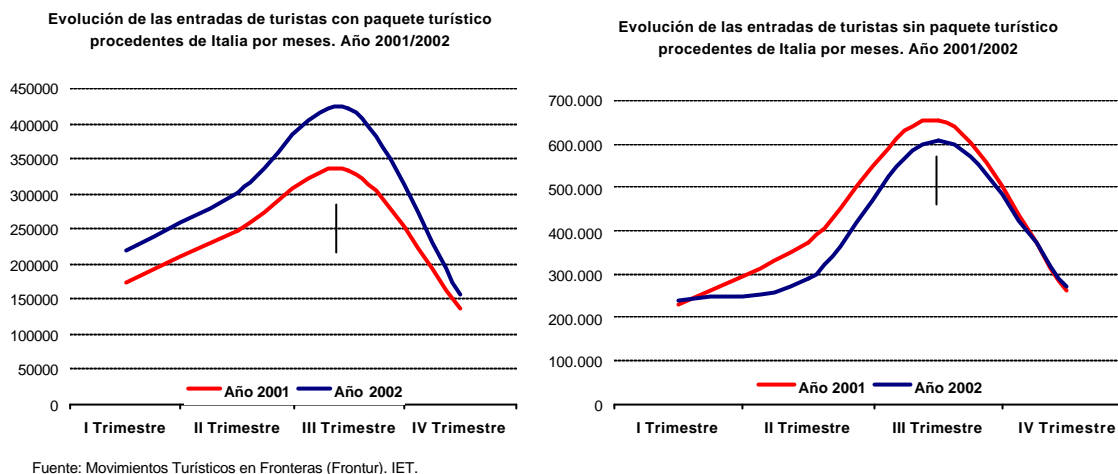
El mercado italiano ha registrado ciertos retrocesos en términos interanuales en algunos meses del año 2002, siendo éstos compensados con el aumento de turistas durante el primer trimestre del año, concretamente en el mes de marzo coincidiendo con la Semana Santa, y en el tercer trimestre, concretamente en el mes de agosto coincidiendo con la época estival.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Si se analizan por separado los colectivos turísticos en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, el mercado italiano presenta un aumento en la utilización del paquete turístico, siendo la variación interanual del

23,5% (+209.000 turistas). Este aumento se produce de forma significativa a lo largo de todo el año, de manera más acusada en el periodo estival. Los turistas italianos que vinieron sin paquete turístico descendieron un 7,6% (-115.000 turistas) en 2002.



En cuanto a los **tipos de alojamiento**, el turista italiano opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero. En el año 2002, el 74,9% (1,8 millones) del total de turistas procedentes de Italia se alojó en hotel o similares. En comparación con el año 2001, tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero han experimentado un ligero aumento.

Los turistas italianos, por segundo año consecutivo, han elegido Cataluña como su **destino turístico** nacional preferido con el 35,2% de turistas italianos. Le siguen por orden de preferencia Baleares, que ha recibido el 15,3% de visitas, Madrid con un 14%, Canarias con el 12,7% y Andalucía con un 9,2% de turistas visitantes. De todas estas Comunidades Autónomas, Madrid ha sido la única que ha registrado una variación interanual negativa con respecto a 2001, pasando del segundo puesto a ocupar el tercero entre los destinos turísticos preferidos de los italianos.

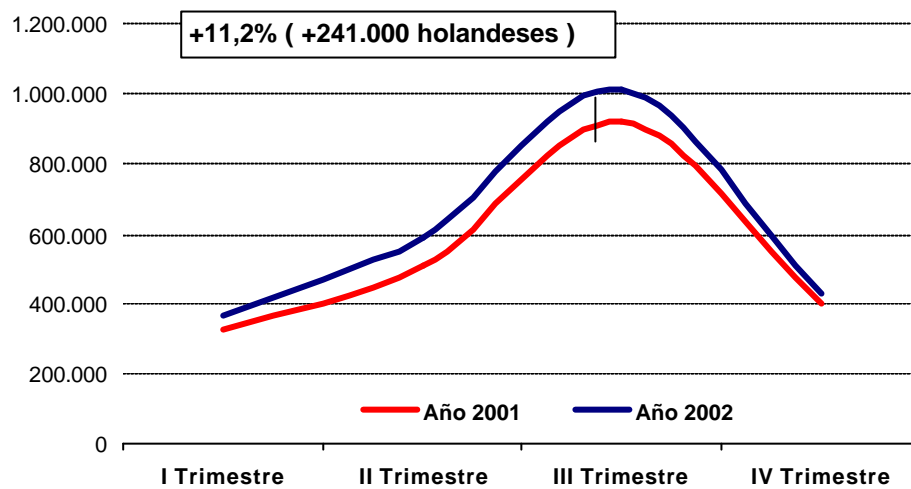
Países Bajos

El número de turistas de los Países Bajos que nos visitaron en 2002 ascendió a 2,4 millones, lo que supone un crecimiento del 11,2% con respecto al año anterior (241.000 turistas más). El número de pernoctaciones que han

generado ha sido de 2,8 millones, lo que ha significado una **estancia media** de 12,6 días, ligeramente inferior a 2001 que fue de 13,1 días.

A lo largo de los cuatro trimestres del año 2002 se han observado crecimientos del turismo holandés, alcanzando su punto máximo en el tercer trimestre, en el que se superó el millón de turistas holandeses que han entrado durante este último año en España.

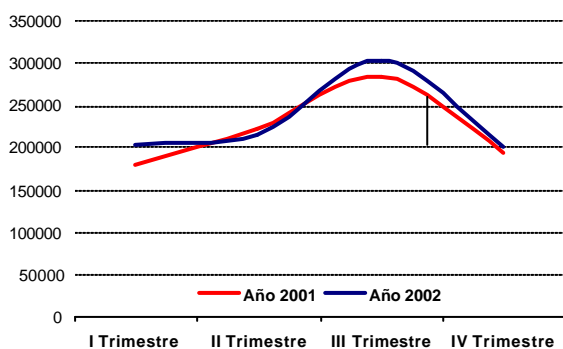
Evolución de las entradas de turistas procedentes de los Países Bajos por meses. Año 2001/2002



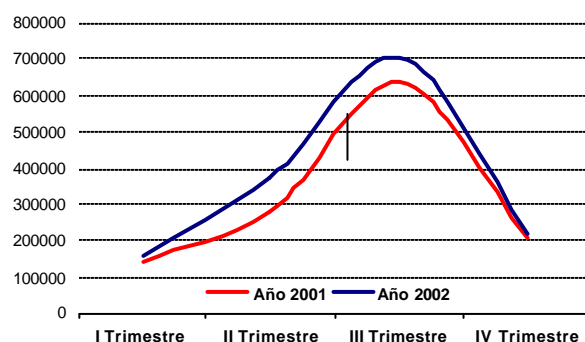
Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Respecto a los dos colectivos turísticos existentes en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, en ambos casos se ha registrado un aumento en términos interanuales del 5,3% y el 15,3% respectivamente, aunque es evidente que los turistas holandeses optan en mayor medida por viajar sin paquete turístico, el 61% del total.

Evolución de las entradas de turistas con paquete turístico procedentes de los Países Bajos por meses. Año 2001/2002



Evolución de las entradas de turistas sin paquete turístico procedentes de los Países Bajos por meses. Año 2001/2002



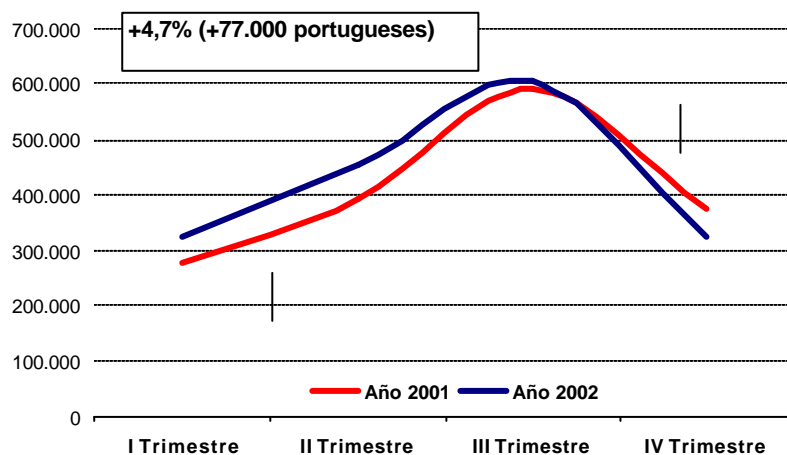
En lo que concierne a los **tipos de alojamiento** utilizados, el turista holandés opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero, siendo el 55,8% (1,3 millones) del total que entró en nuestro país en 2002 el que eligió este tipo. El 44,2% restante se alojó en establecimientos extrahoteleros. Cabría destacar que ambos tipos de alojamiento han experimentado crecimientos en los dos últimos años, concretamente en 2002 el alojamiento hotelero aumentó un 7,4% y el extrahotelero en un 16,4%.

Entre los diferentes **destinos turísticos** españoles, los preferidos por los turistas holandeses son principalmente Cataluña, con el 33% del total de turistas, le siguen Canarias con el 22,7% y Andalucía con el 15%. Comparando estos datos con los del año 2001, estas comunidades de destino siguen ocupando el mismo puesto como receptoras de turismo holandés, y todas han experimentado un crecimiento en 2002 a excepción de Canarias.

Portugal

En el año 2002 ha vuelto a crecer levemente el número de turistas portugueses que han venido a España alcanzando la cifra de 1,7 millones, 77.000 más que en 2001, con una variación interanual del 4,7%. Este crecimiento se ha producido a lo largo del primer, segundo y tercer trimestres, produciéndose un decrecimiento en el cuarto. El turismo portugués ha generado un total de 7,3 millones de pernoctaciones dándose una variación interanual con respecto a 2001 del -10,4%. La **estancia media** ha sido de 4,6 días, inferior a 2001 que fue de 5,4 días.

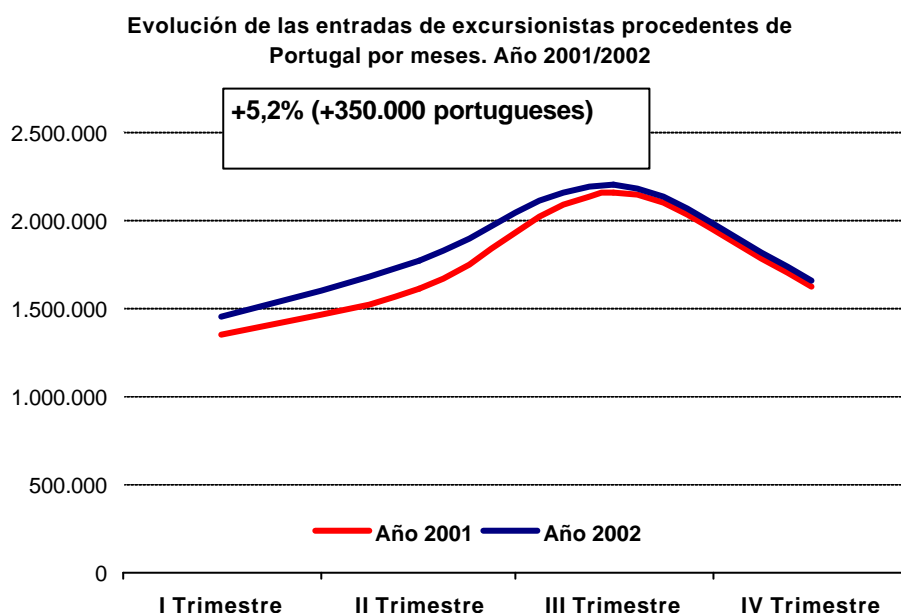
Evolución de las entradas de turistas procedentes de Portugal por meses. Año 2001/2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

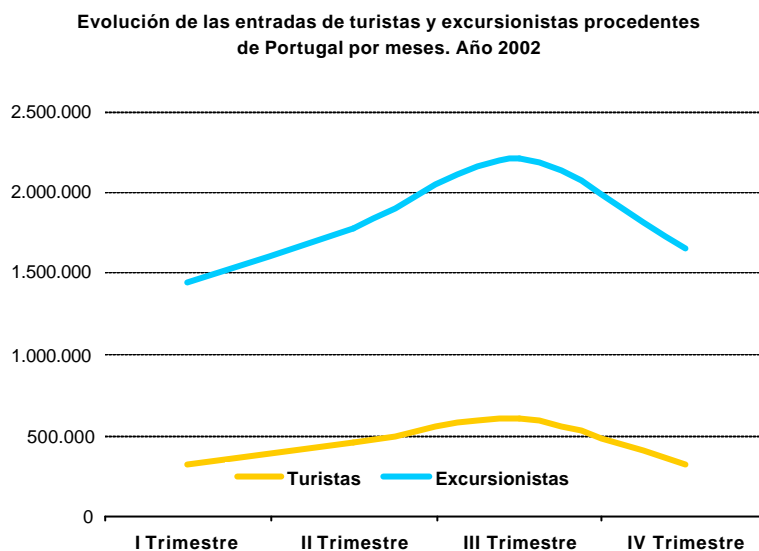
En cuanto al **tipo de alojamiento** utilizado, el 60,9% de turistas portugueses ha optado por alojarse en hoteles, mientras el 39,1% lo ha hecho en establecimientos extrahoteleros, con un crecimiento en 2002 del 7,4% y el 1,4% respectivamente.

En 2002, el 80,6% de los visitantes procedentes de Portugal fueron visitantes de día, 7,1 millones y el 19,4% restante, 1,7 millones, fueron turistas que realizaron al menos una pernoctación. Estos datos muestran el enorme peso que tiene el **excursionismo** portugués en nuestro país. La variación interanual de los excursionistas con respecto a 2001 ha sido del 5,2%, unos 350.000 más.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por lo que se refiere a la evolución mensual de los flujos de visitantes procedentes de Portugal y su distribución a lo largo del año 2002, la mayor parte del incremento en términos absolutos de las llegadas de turistas portugueses, al igual que de excursionistas, se ha producido en los meses centrales del año (el 26,5% del turismo francés y el 23,1% de excursionistas han entrado en los meses de julio y agosto).



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Otro rasgo a destacar del mercado portugués es la preferencia de la carretera como **vía de acceso** a España. Durante el año 2002, el 75,8% de los turistas portugueses y el 97,2% de excursionistas utilizaron esta vía.

En lo referente a los **tipos de alojamiento** utilizados, en 2002 el 61% del turismo procedente de Portugal se ha alojado en hoteles o similares frente a un 39% que ha preferido la oferta extrahotelera. Respecto a la **forma de organización** del viaje, el 31,9% de turistas portugueses llegados a España lo hizo mediante un paquete turístico, frente a un 67,3% que lo hizo sin paquete. Al igual que en el caso francés, este comportamiento viene explicado por rasgos propios de este mercado como puedan ser la proximidad geográfica o el conocimiento de los distintos destinos nacionales, lo que le inclina a utilizar pocos intermediarios a la hora de planificar sus viajes por España.

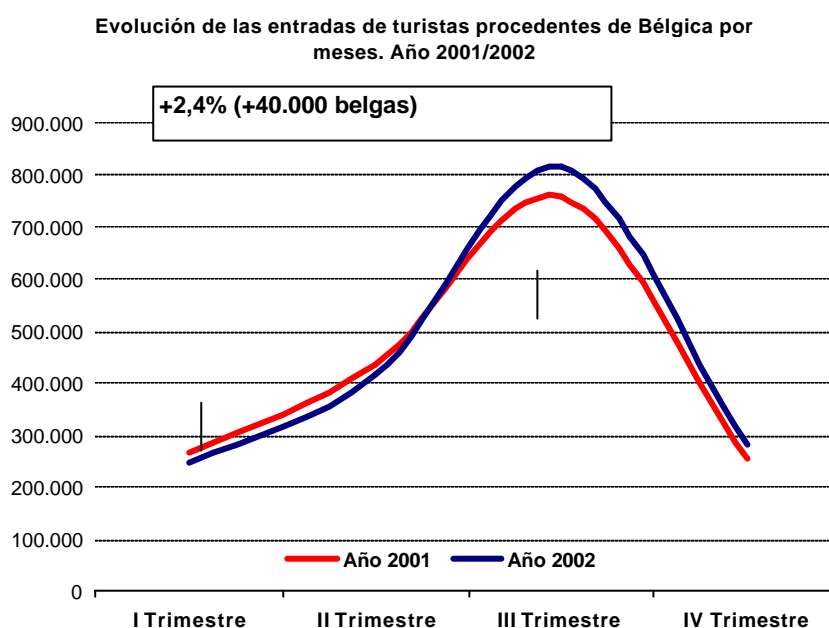
Los destinos fundamentales en 2002 de los turistas portugueses han sido Andalucía, Madrid y Galicia, que ha supuesto el 32,7%, 13,5% y 13,1% respectivamente del total de los que han llegado a España.

Bélgica

Este último año nos han visitado 1,8 millones de turistas belgas, 40.000 más que en 2001. El mercado belga ha vuelto a experimentar por segundo año

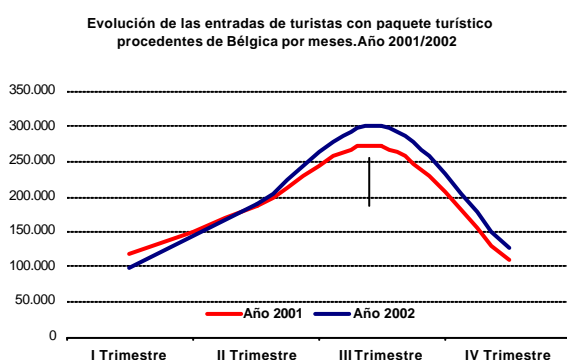
consecutivo un crecimiento con respecto a años anteriores, siendo la variación interanual en 2002 con respecto a 2001 del 2,4%. El número de pernoctaciones que han generado los turistas belgas en todo el año ha sido de 21,8 millones, lo que ha significado una **estancia media** en el año de 13,2 días, equiparable a 2001 que fue de 13,1 días.

El crecimiento de turistas se ha producido a partir del segundo trimestre, alcanzando su punto máximo de crecimiento interanual a lo largo del tercer trimestre.

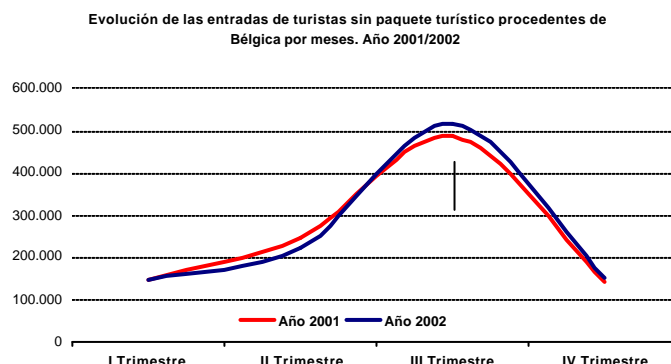


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Respecto a la **forma de organización** del viaje, con o sin paquete turístico, ambas opciones han experimentado un incremento, aunque son más los que han optado por viajar sin paquete (59,2%) que con paquete (40,7%) en este último año, al igual que se observó en 2001.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.



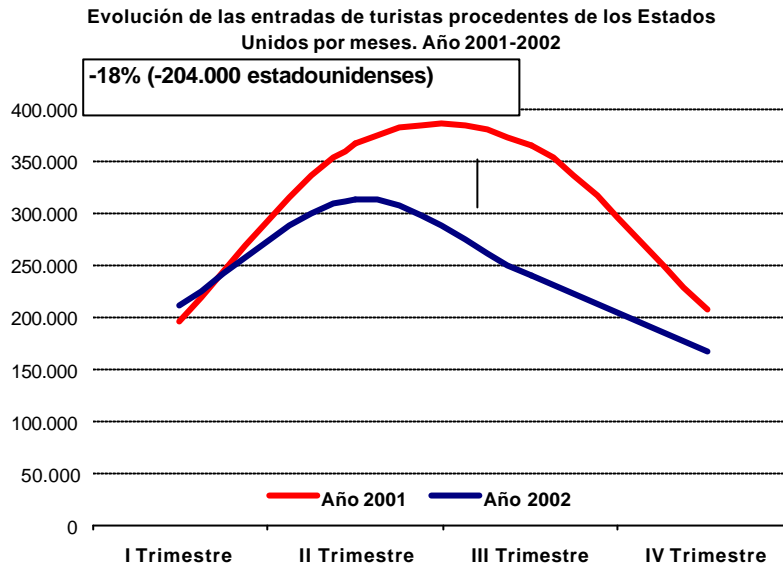
En lo referente a los **tipos de alojamiento** utilizados, el turista belga sigue optando por alojarse en hoteles o similares (56,4%), aunque en relación a 2001 la variación interanual ha sido del -7%. Se ha visto incrementado, sin embargo, el número de turistas que han optado por la oferta extrahotelera experimentando una variación interanual positiva del 10%.

Entre los **destinos turísticos** nacionales preferidos por los turistas belgas se encuentran en primer lugar, Cataluña con el 33,6% del total de turistas, le sigue Andalucía con el 16% y Canarias con el 13,9%, con crecimientos en Cataluña y Andalucía y prácticamente el mismo resultado en Canarias.

Estados Unidos

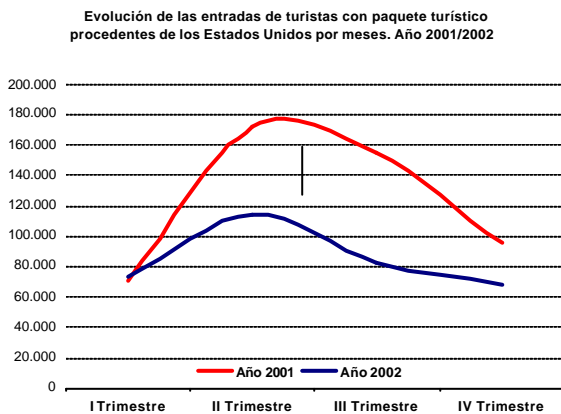
En 2002 fueron 931.000 los turistas estadounidenses que nos visitaron. Por segundo año consecutivo el mercado estadounidense ha experimentado un decrecimiento, siendo la variación interanual en 2002 con respecto a 2001 del -18%, (204.000 turistas menos). Tras los acontecimientos del 11 de septiembre, a partir de enero de 2002 se empezó a experimentar un crecimiento progresivo, alcanzando su punto máximo en el mes de junio (12,2%), para posteriormente sufrir un decrecimiento, siendo el mes de diciembre (4,3%) en el que se registró el menor número de turistas del año. No obstante, a pesar de que ha sido en el segundo y tercer trimestre donde ha habido un mayor flujo de turistas, sólo en el primero se ha registrado una variación interanual positiva con respecto a 2001.

El número de pernoctaciones que han generado los turistas estadounidenses a lo largo del año ha sido de 11,5 millones, lo que ha significado una **estancia media** de 13 días, 2 menos que en 2002.

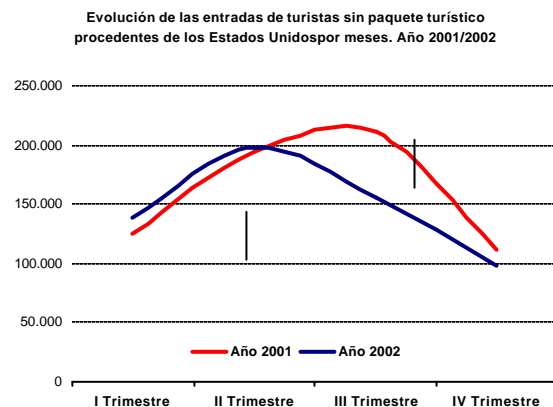


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En cuanto a la **forma de organización**, con o sin paquete turístico, el turista estadounidense sigue optando mayoritariamente por viajar sin paquete, un 63,6% frente a un 36,4% con paquete. Ambos modos han experimentado un decrecimiento con respecto a 2001, dándose en mayor medida en los viajes organizados con paquete ya que la variación interanual ha sido del -31,2% frente al -7,9% que cayeron los turistas que vinieron sin paquete turístico.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

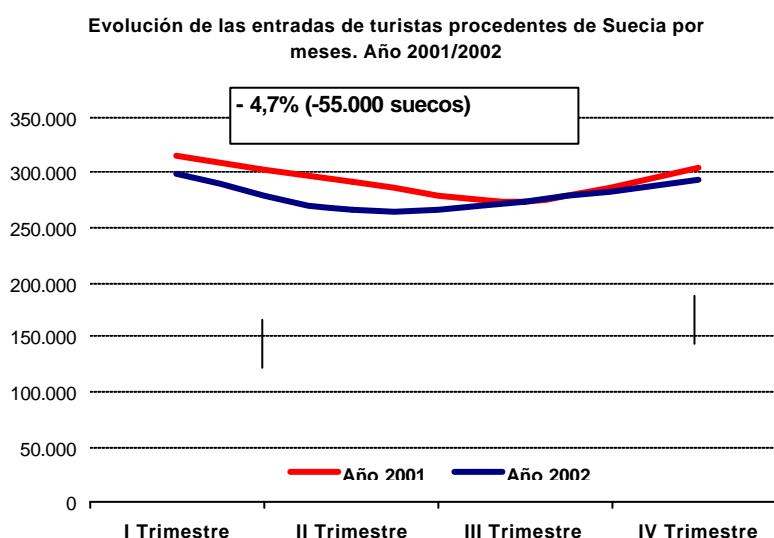
Respecto a los **tipos de alojamiento** utilizados, en 2002 el turista estadounidense optó en mayor medida por el alojamiento hotelero. Así lo hizo el 78,9% frente al 21,1% que optó por la oferta extrahotelera.

Los principales **destinos** preferidos por los turistas norteamericanos en 2002 han sido Andalucía con el 33,6% de turistas, le sigue Cataluña con un 20,2% y Madrid con un 20,1%. El resto de Comunidades no han superado el 6,4% de visitas sobre el total de turistas norteamericanos que visitaron en 2002 nuestro país.

Suecia

El mercado sueco ha vuelto a experimentar un decrecimiento en 2002. En este año han sido 1,1 millón de turistas suecos los que han visitado nuestro país, siendo la variación interanual con respecto a 2001 del -4,7%, es decir, 55.000 turistas menos. El número de pernoctaciones que han generado los suecos ha sido de 13,8 millones, un 0,6% más que en 2001. Respecto a la **estancia media** del año, ésta ha sido de 12,9 días, prácticamente igual al año anterior que fue de 12,3 días.

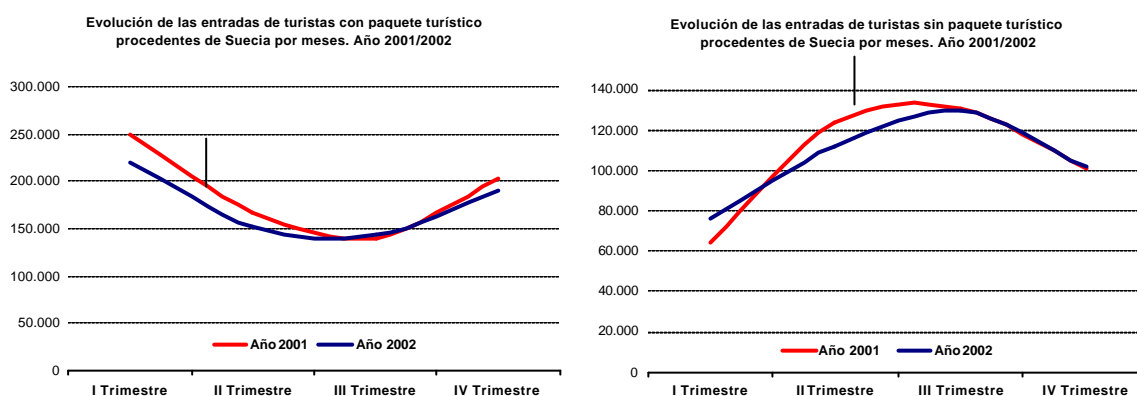
El turismo sueco en 2002 ha experimentado un decrecimiento en la mayor parte de los meses del año. Sólo en el mes de marzo, coincidiendo con la Semana Santa, y en los meses de junio y julio, coincidiendo con la época estival, se ha producido un ligero crecimiento. No obstante, el único trimestre del año en el que se ha registrado una variación interanual positiva ha sido el tercero.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Si se analizan por separado los colectivos turísticos en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, el mercado sueco presenta un

decrecimiento en ambas formas. En el caso de los turistas que han viajado con paquete turístico, la variación interanual ha sido del -7,1%, (54.000 turistas menos). En el caso de los que han optado por viajar sin paquete turístico, la variación interanual apenas ha sido significativa, del -0,3%. Cabría destacar que la mayor entrada de turistas que viajan con paquete turístico se produce en el primer y cuarto trimestre, mientras la entrada de los que viajan sin paquete turístico se produce mayoritariamente durante el segundo, y en mayor medida, el tercer trimestre.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Respecto a los **tipos de alojamiento**, el turista sueco opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero. En el año 2002, el 71,2% (800.000 turistas) del total de turistas procedentes de Suecia se alojó en hoteles o similares, el 28,8% restante (300.000 turistas) optó por el alojamiento extrahotelero. Mientras el alojamiento hotelero ha experimentado una variación interanual negativa con respecto a 2001 del -6,9% (60.000 turistas menos), el alojamiento extrahotelero ha experimentado un leve crecimiento con una variación interanual del 1,2%.

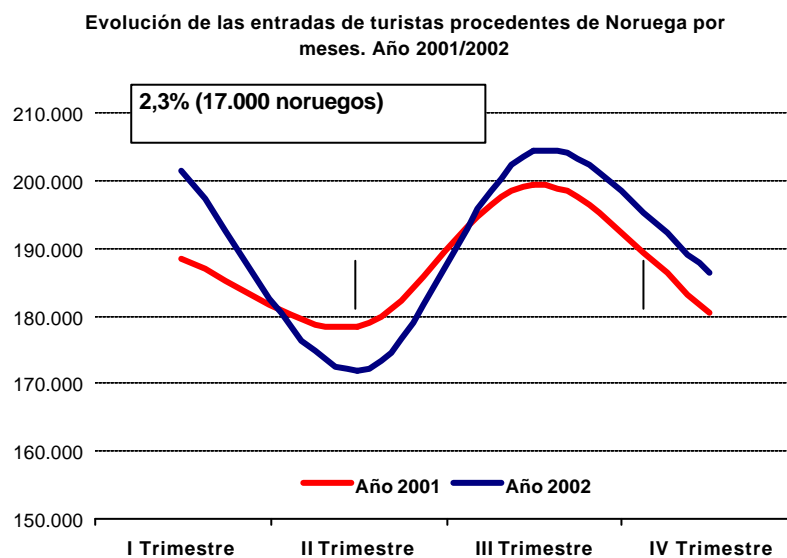
Los turistas suecos, por segundo año consecutivo, han elegido Canarias como su **destino turístico** nacional preferido con el 42,9% del total de turistas. Le siguen por orden de preferencia, Baleares con el 18,3% y Andalucía con el 13,8%. Tanto Canarias como Baleares, han experimentado un decrecimiento con respecto a 2001 siendo la variación interanual del -9,8% y el -17,9% respectivamente. Andalucía, sin embargo, ha experimentado un leve crecimiento con una variación positiva del 2,5%. Cabría destacar, que aunque

Cataluña se ha llevado el 10,4% del total de turistas que han visitado nuestro país, ocupando el cuarto puesto entre los destinos turísticos preferidos por los turistas suecos, en 2002 ha experimentado un crecimiento con una variación interanual del 32%.

Noruega

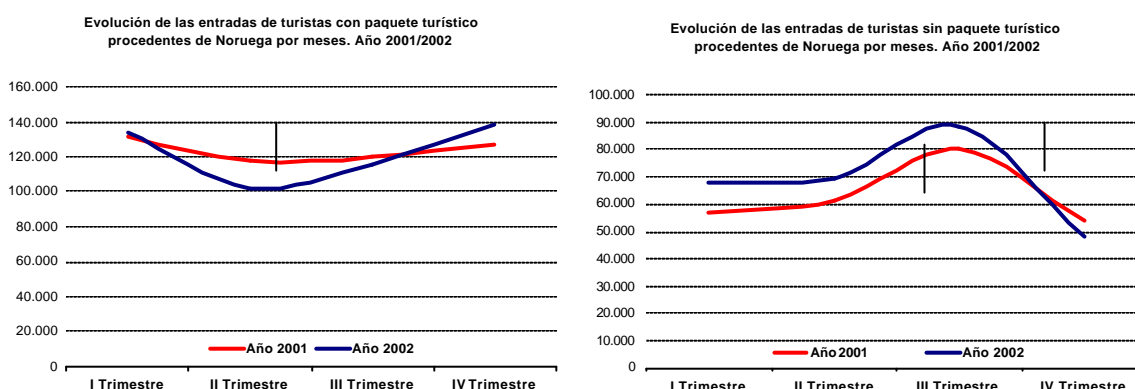
Noruega en 2002 ha experimentado un ligero crecimiento. Este año han sido 765.000 los turistas noruegos que nos han visitado, siendo la variación interanual respecto a 2001 del 2,3%, 17.000 turistas más. El número de pernoctaciones que han generado los noruegos en este último año ha sido de 9,4 millones, un 1% menos que en 2001. En cuanto a la **estancia media** del año, ésta ha sido de 13 días, igual que la del año anterior.

El mercado noruego en 2002 presenta cierta inestabilidad a lo largo de todo el año con constantes crecimientos y decrecimientos, siendo en el primer y tercer trimestre en los que se ha registrado una mayor entrada de turistas.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Analizando por separado los colectivos turísticos en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, el mercado noruego presenta en 2002, con respecto al año anterior, un descenso en la utilización del paquete turístico con una variación del -0,9%. Sólo en el cuarto trimestre se produce un leve crecimiento de las entradas de turistas con paquete. El número de turistas que han entrado sin paquete turístico ha aumentado registrándose una variación interanual del 8,5%. En el cuarto trimestre se produce un descenso en las entradas de turistas sin paquete, compensado con los aumentos registrados en los trimestres anteriores. Cabría destacar que las entradas de turistas noruegos con paquete se producen de forma constante a lo largo de todo el año apenas existiendo estacionalidad. La entrada de turistas sin paquete se produce en su mayoría durante el tercer trimestre.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Respecto a los **tipos de alojamiento**, el turista noruego opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero. En 2002 el 68,4% (520.000 turistas) del total de turistas procedentes de Noruega se alojó en hotel o similares. No obstante, este tipo de alojamiento ha experimentado un descenso registrándose una variación interanual con respecto a 2001 del -6,5% (36.000 turistas menos), y produciéndose un aumento de los turistas que han optado por la oferta extrahotelera del 28,5% (240.000 turistas más).

Los turistas noruegos por segundo año consecutivo han elegido Canarias como su **destino turístico** nacional preferido, el 40,7% del total de turistas noruegos. Le siguen por orden de preferencia Andalucía con el 16,4% del total de turistas noruegos y la Comunidad Valenciana con el 15,6%. Con respecto a 2001, las

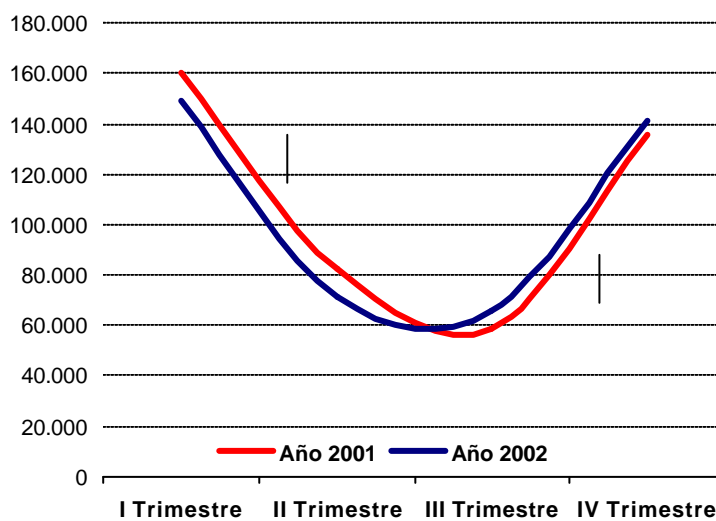
tres comunidades siguen ocupando el mismo lugar de preferencia, aunque si bien Andalucía y la Comunidad Valenciana han experimentado un incremento del número de visitas de turistas noruegos, Canarias ha experimentado un descenso registrándose una variación interanual del -3,9%.

Finlandia

El mercado finlandés ha sufrido en 2002 un decrecimiento. En este año han sido 427.000 los turistas que nos han visitado, registrándose una variación interanual del -2,1%. El número de pernoctaciones que han generado los finlandeses en este último año ha sido de 4,5 millones, un 8% menos que en 2001 con 4,9 millones. Respecto a la **estancia media** del año, ésta ha sido de 11 días, uno menos que en 2001.

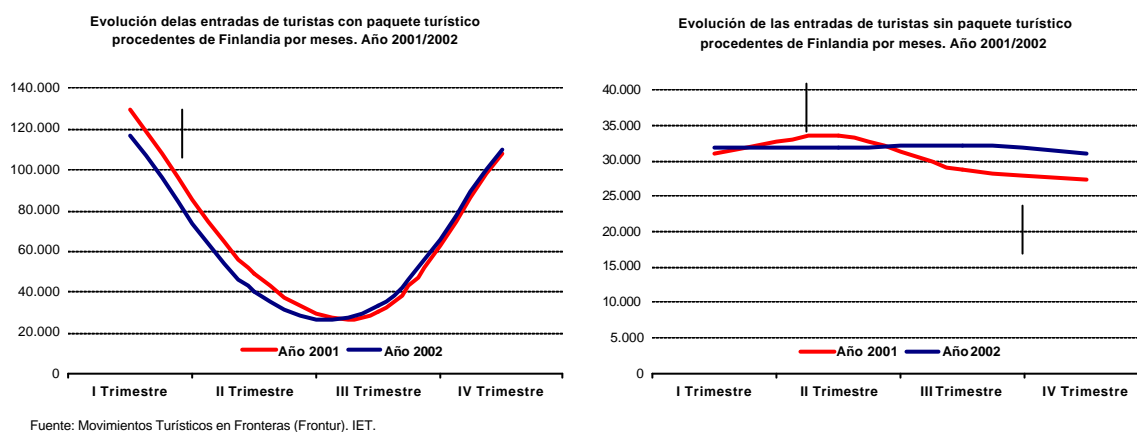
La mayor entrada de turistas finlandeses se ha producido durante el primer y cuarto trimestre, en este último ha sido en el que se ha experimentado un incremento con respecto a 2001. En los tres trimestres restantes se ha registrado un decrecimiento con respecto al año anterior.

Evolución de las entradas de turistas procedentes de Finlandia por meses. Año 2001/2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Analizando por separado los colectivos turísticos según su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, el turista finlandés sigue optando en su mayoría por viajar con paquete turístico, el 70,3% del total de turistas. No obstante, esta opción ha sufrido un descenso del -5% (16.000 turistas menos) con respecto a 2001 mientras ha aumentado el número de turistas que han viajado sin paquete en un 5,5%. Las entradas de turistas que han optado por viajar con paquete se producen con gran diferencia durante el primer y el cuarto trimestre, mientras las entradas de los que lo hacen sin paquete se producen de forma regular a lo largo de los cuatro trimestres no existiendo estacionalidad.



En cuanto a los **tipos de alojamiento**, el turista finlandés opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero. Así lo hizo en 2002 el 78,9% del total de turistas procedentes de Finlandia. En comparación con el año 2001, el alojamiento hotelero ha experimentado un crecimiento del 1,8%, mientras el alojamiento extrahotelero ha sufrido un decrecimiento del -14,4%.

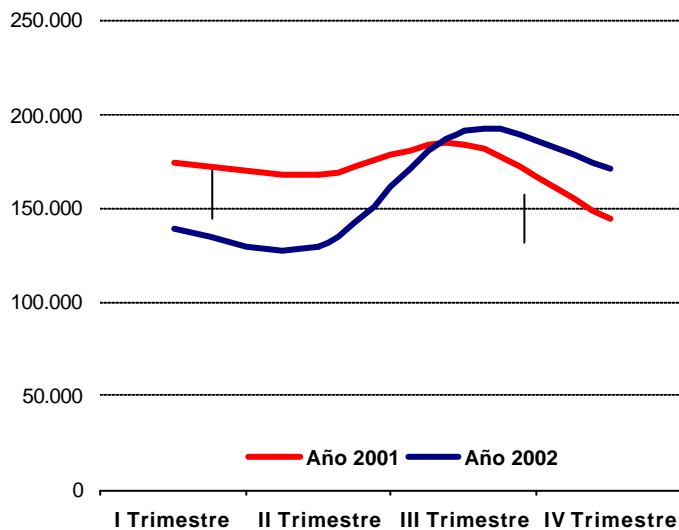
Canarias sigue siendo el **destino turístico** nacional preferido por los turistas finlandeses con el 52,6% del total que visitaron nuestro país en 2002. Le siguen por orden de preferencia Andalucía con el 21,5% y Cataluña con el 8,1%. Tanto Canarias como Andalucía han experimentado un decrecimiento con respecto a 2001 del -6,1% y -8,6% respectivamente. Cataluña, sin embargo, ha experimentado un aumento en la visita de turistas con respecto a 2001 del 33,1%.

Dinamarca

En 2002 fueron 632.000 los turistas daneses que visitaron nuestro país. Con respecto a 2001 se ha experimentado un decrecimiento con una variación interanual del -5,6% (37.000 turistas menos). El número de pernoctaciones que han generado los daneses en este último año ha sido de 6,3 millones, un 7% menos que en 2001. Respecto a la **estancia media** del año, ésta ha sido de 11 días, la misma que en 2001.

Ha sido en el tercer y cuarto trimestre cuando se ha registrado una mayor entrada de turistas daneses en nuestro país, produciéndose un aumento con respecto a 2001. En el primer y segundo trimestre ha habido un decrecimiento con respecto al año anterior, siendo la época del año en la que se ha recibido un menor número de turistas.

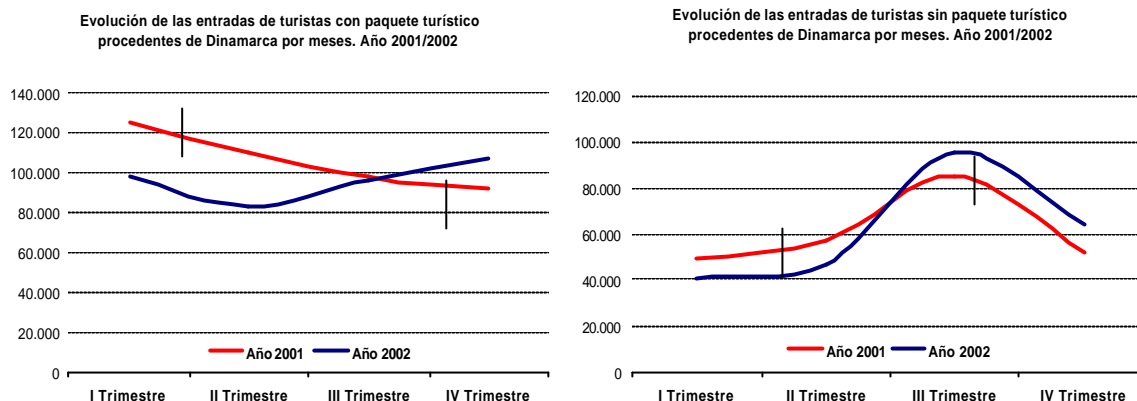
Evolución de las entradas de turistas procedentes de Dinamarca por meses. Año 2001/2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Observando por separado los colectivos turísticos en función de su **forma de organización**, con y sin paquete turístico, en 2002 el mercado danés presenta una disminución en la utilización del paquete turístico con una variación interanual del -9,3% (-40.000). Esta disminución se produce a lo largo de todo

el año, a excepción del cuarto trimestre en el que se produce un aumento con respecto a 2001. Los turistas daneses que vinieron sin paquete turístico, descendieron tan sólo un 0,9%.



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

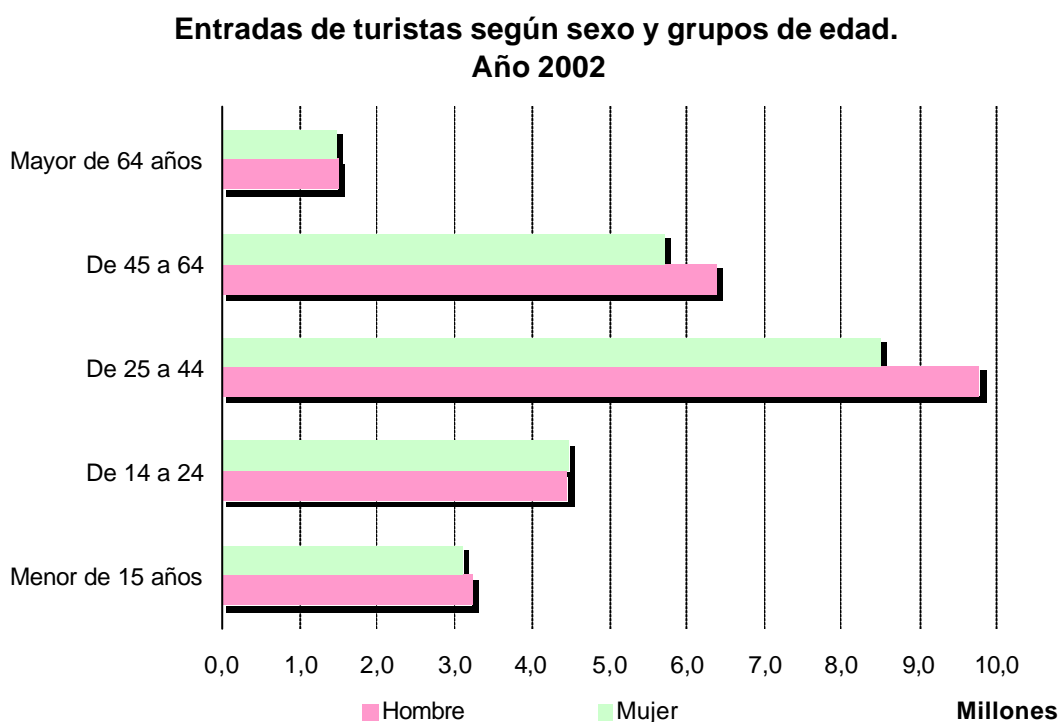
En cuanto a los **tipos de alojamiento**, el turista danés opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero. En 2002 el 71,1% (450.000 turistas daneses) se alojó en hotel o similares. En comparación con el año 2001, tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero han experimentado un descenso del -2,6% y el -12,3% respectivamente.

Los turistas daneses en 2002 han vuelto a elegir Canarias como su **destino turístico** nacional preferido con el 41,5% del total de turistas daneses que han entrado este año en nuestro país. Le siguen por orden de preferencia, Cataluña con el 18,5% de turistas y Andalucía con el 14,8%. Andalucía ha sido la única que ha sufrido una variación interanual negativa con respecto a 2001 del 31,8%, pasando del segundo puesto en 2001 a ocupar el tercero en 2002 entre los destinos preferidos por los turistas daneses.

4. Perfil sociodemográfico de los turistas

La distribución por edad y sexo de los turistas extranjero que visitan España presenta rasgos muy similares a las de años anteriores. Los porcentajes de hombres y mujeres son ambos próximos al 50%.

El grupo de edad más numeroso entre los turistas extranjeros que visitaron España en 2002 fue el de 25 a 44 años (37,6%). En este grupo de edad y en el de 45 a 64 (segundo en importancia en el total), es donde mayores diferencias hay entre hombres y mujeres: con un desnivel en ambos casos muy pequeño, predominan los hombres (52%-47%)



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

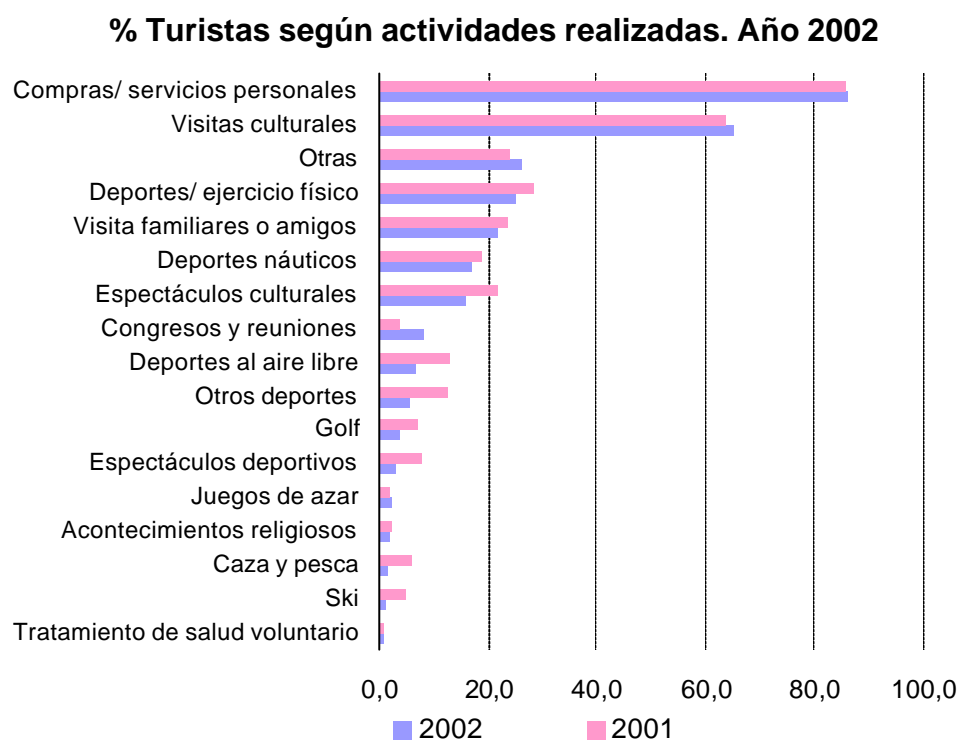
4.1. Comportamiento turístico en España

Atendiendo a determinadas características de los turistas relativas a su comportamiento, tanto en origen como en los destinos, se puede profundizar en el conocimiento del fenómeno del turismo extranjero en España. La **Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)** ofrece la posibilidad de conocer aspectos como la satisfacción según determinados conceptos, las actividades realizadas o el uso de internet, entre otros, cuyo análisis aquí se detalla.

En lo que se refiere a las **actividades realizadas** por los turistas en sus viajes por España, destacan las compras o servicios personales como la actividad que mayor número de turistas declararon haber realizado en 2002 (86%). Este aspecto está íntimamente ligado a la gran competitividad vía precios que aún tiene España. A pesar de que en todas las comunidades autónomas hay un alto porcentaje de turistas que declararon haber realizado esta actividad, es en las comunidades de Canarias, Andalucía y Baleares, donde es mayor el peso de esta actividad entre los turistas (95%, 89% y 87% del total de sus turistas anuales). Por nacionalidades, son los británicos los que más declararon en 2002 haber realizado compras en sus estancias en España (91%), reflejo de la fortaleza mantenida de su moneda en todo el periodo. Los alemanes también superan la media nacional, mientras que los portugueses están entre los que menos compras realizaron.

La siguiente actividad en importancia, aunque a una distancia considerable, fueron las visitas culturales, que admitieron realizar un 65% de los turistas extranjeros en nuestro país. Parecería así que la excelente y profusa oferta cultural en nuestro país es reconocida por los turistas. Los turistas con destino Canarias, Andalucía, Baleares declararon haber realizado este tipo de actividad por encima del 65% del total nacional, si bien en la mayoría de las comunidades autónomas de interior los turistas que hicieron visitas culturales alcanzan el 60%. Fueron los residentes en Alemania, con un 70%, quienes más declararon haber hecho visitas culturales en sus estancias en España, seguidos por los italianos, con un 66%.

Las actividades deportivas, ya sean náuticas, de ski o de otra índole, acaparan buena parte del tiempo de los turistas extranjeros en España: aproximadamente el 55% de los turistas declaró haber practicado alguna de estas actividades.

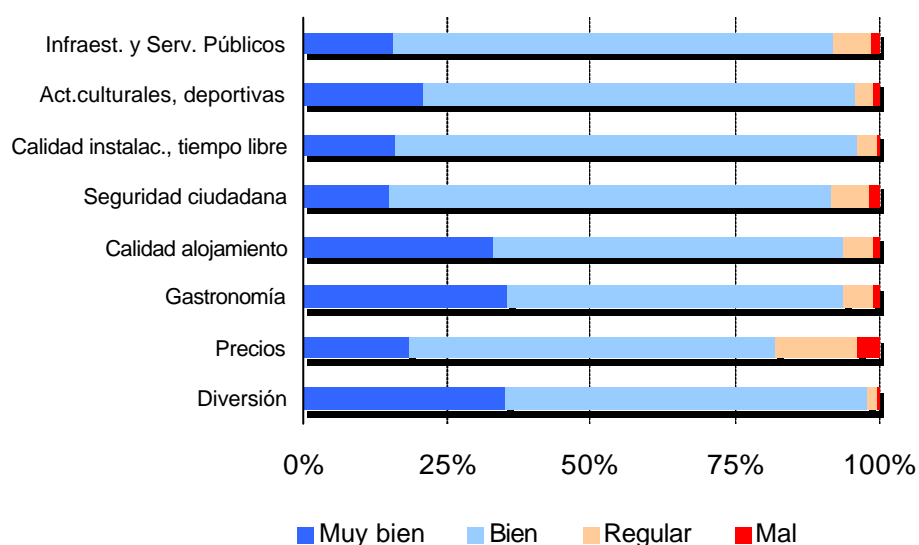


Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Para conocer la **satisfacción** de los turistas se ha medido una serie de aspectos que se consideran significativos. Así, los conceptos por los que mayor satisfacción declararon los turistas fueron la gastronomía y la diversión, dos de los tradicionales argumentos de venta de muchos de los destinos de nuestro país, así como la calidad del alojamiento, muestra de los esfuerzos realizados por el sector en los últimos años por modernizar la planta hotelera. Tanto entre los turistas que tienen destino principal Andalucía como en los que fueron a Baleares, los índices de satisfacción en estos tres conceptos están por encima de la media. Por país de residencia, los alemanes y británicos declararon sentirse más satisfechos o muy satisfechos que la media nacional tanto en diversión como en gastronomía y calidad del alojamiento.

A pesar de que la mayoría de los turistas que nos visitaron en 2002 se mostraron satisfechos o muy satisfechos con el nivel de precios en el destino, el gráfico muestra claramente que es el aspecto en el que peores son las calificaciones; además, es el que peor evolución presenta con respecto al año anterior (+80% de turistas insatisfechos con este concepto). En Andalucía es donde más satisfechos con los precios se muestran los entrevistados, con un 87% satisfechos o muy satisfechos por los precios. Entre las comunidades percibidas como más caras, Navarra, Baleares y algunas comunidades del interior (C.León, C. La Mancha) o de la cornisa atlántica (Cantabria o Galicia). Por país de residencia, para portugueses e italianos fue para los que más caros resultaron los destinos españoles (36% y 28% respectivamente de sus turistas), mientras que fue para los británicos para quienes los precios fueron más asequibles, de nuevo en relación con la fortaleza de la libra esterlina.

% Turistas según grado de satisfacción por conceptos. Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Preguntados los turistas por su percepción de la seguridad ciudadana, el 88% se declara satisfecho o muy satisfecho con este concepto, y ello a pesar de estar reconocido por las autoridades competentes como un problema de muchas ciudades en España. De acuerdo con la encuesta **Frontur**, las comunidades en las que este asunto menos ha preocupado a los turistas han sido Baleares, Canarias y Andalucía.

En lo que se refiere a la **fidelidad** de los turistas extranjeros a los destinos españoles, hay que destacar que el 85% de ellos declararon que ya habían venido en alguna ocasión anterior a España. En trece de las diecisiete comunidades autónomas al menos dos de cada tres turistas declaró haber venido a España al menos cuatro veces anteriormente. Por tanto, se puede afirmar que los destinos españoles disfrutan de una enorme fidelidad de sus visitantes, que declaran repetir viaje una y otra vez.

Entradas de turistas según país de residencia y fidelidad al destino. % Vertical. Año 2002

	TOTAL AÑO	Alemania	Francia	Reino Unido	Italia	Portugal	Resto de Europa	Otros países
PRIMER VIAJE A ESPAÑA								
No	85,6	89,9	89,3	88,9	72,4	91,5	84,0	54,0
Si	14,1	10,0	9,8	10,8	26,9	8,4	15,9	45,9
Sin especificar	0,3	0,1	0,9	0,3	0,8	0,1	0,1	0,1
VECES QUE HA ESTADO EN ESPAÑA (Base: Turistas que habían estado anteriormente en España)								
Una	1,5	0,6	0,7	1,4	3,3	0,9	2,1	5,8
Dos	11,2	9,5	7,7	9,5	27,0	3,4	13,2	31,4
Tres	12,0	11,2	10,0	12,0	18,6	7,4	12,9	17,9
Cuatro o más	75,3	78,8	81,6	77,1	51,2	88,3	71,8	44,9
ESPAÑA DESTINO EN LOS PROXIMOS 12 MESES								
No	9,8	9,4	5,4	9,4	12,6	4,7	10,3	25,8
Sí	65,1	59,2	72,3	69,1	60,3	72,2	64,0	46,2
Ns/Nc	24,6	31,2	21,4	21,0	26,1	22,9	25,5	27,9
Sin especificar	0,4	0,3	0,9	0,4	0,9	0,2	0,1	0,2

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Por comunidades autónomas, se han detectado algunos destinos en los que la fidelidad es, sin lugar a dudas, una característica innegable de sus flujos turísticos. En Canarias, segundo destino del turismo internacional, el 91% de los turistas declaró que ya había venido a España y un 74% de los encuestados dijo haber venido al menos en cuatro ocasiones anteriores. En el polo opuesto se encontraría Madrid, cuyos turistas extranjeros son los que más declaran no haber venido anteriormente a España (19%).

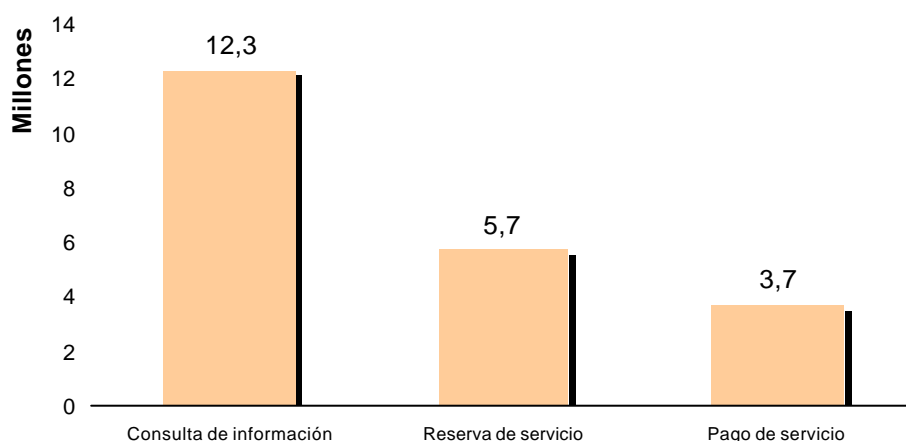
La fidelidad a los destinos españoles es muy dispar si se analiza por mercados emisores. Así, entre los mercados maduros europeos se aprecia un mayor índice de repetición de las visitas y un número mayor de turistas que tienen intención de regresar a nuestro país en los próximos doce meses que en el resto de los países. Portugueses y franceses son los que mayor índice de

repetición de la visita presentan, y los italianos los que en mayor porcentaje declaran venir a España por primera vez (26,9%) y no tener intención de regresar en los próximos doce meses (12,6%).

En lo que se refiere al **uso de internet** en relación con el viaje, destaca que uno de cada cuatro turistas (más de 12 millones) que vino a España en 2002 consultara la red en busca de información sobre el destino o cualquier otro aspecto del viaje. Por otra parte, el 11% de los turistas reservaron alguno de los servicios del viaje por internet y casi 4 millones de turistas (el 7,5%) utilizaron esta vía de comercialización para pagar los servicios reservados.

Utilización de Internet en relación con el viaje.

Año 2002



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Por países emisores, la distinción fundamental que se puede realizar en cuanto al uso de internet es la geográfica: los mercados intercontinentales maduros (fundamentalmente Estados Unidos y Canadá) están muy por encima de los europeos en el porcentaje de turistas que consultan (49% los intercontinentales frente a 24% los europeos), reservan (20% frente a 11%) y que pagan (10% frente a 7%) algún servicio relacionado con el viaje a España. Entre los europeos es, destacadamente, el Reino Unido quien mayor uso hace de este canal (30%, 20% y 16% respectivamente en consulta, reserva y pago). También son significativos los porcentajes de consulta y reserva en Italia (30% y 7,6%) y el de pago, aunque a gran distancia del Reino Unido, en Alemania (3,3%).

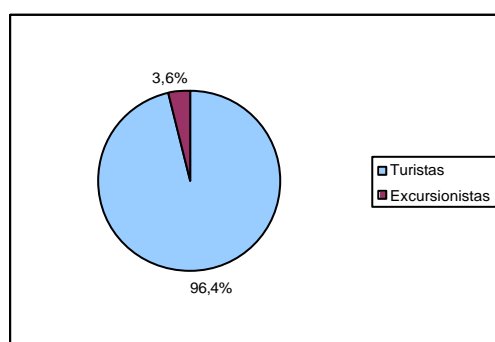
Por destinos, los turistas que tienen como destino principal Cataluña y Madrid son los que en mayor proporción declaran haber utilizado internet para consultar (31% en ambos casos), mientras que es entre los que han ido a Baleares donde se observan los mayores porcentajes de turistas que dicen haber reservado y pagado en internet cualquier servicio en relación con el viaje (18% y 15% respectivamente).

5. El gasto de los turistas extranjeros en España

5.1. El gasto total turístico de los visitantes que llegan a España

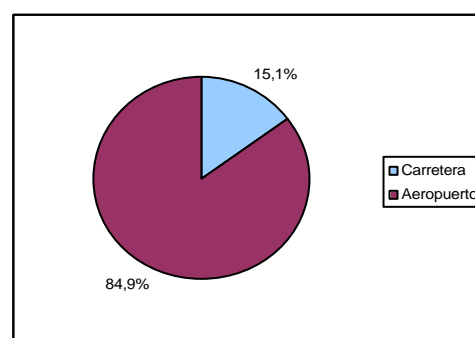
El gasto total (véase en el epígrafe 6 de este documento la definición de términos utilizados) de los visitantes que entraron en España en el año 2002 se situó cerca de los 38.400 millones de €. De este volumen total de gasto la inmensa mayoría fue llevada a cabo por los turistas que, con un peso en el total de visitantes del 66%, representaron más del 96% de este gasto. Los excursionistas (visitantes que no pernoctan) apenas representan el 4% del nivel total de gasto.

Gasto total de los visitantes que llegaron a España en 2002 según tipo de visitante

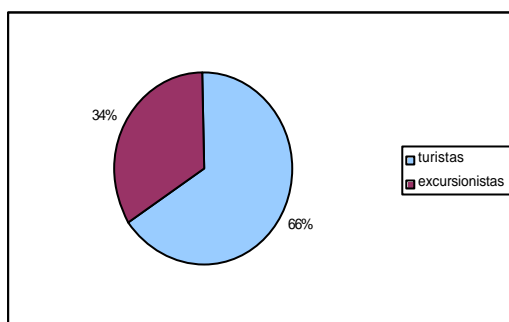


Fuente: EGATUR, IET

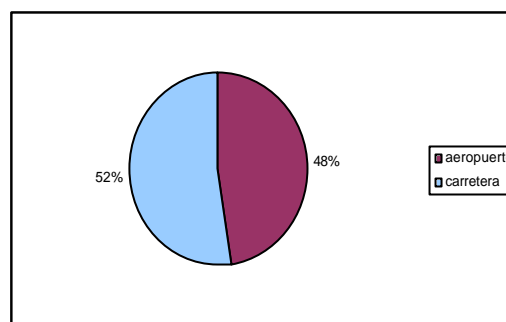
Gasto total de los visitantes que llegaron a España en 2002 según medio de entrada



Distribución de los visitantes que llegaron a España en 2002 según tipo de visitante



Distribución de los visitantes que llegaron a España en 2002 según medio de entrada



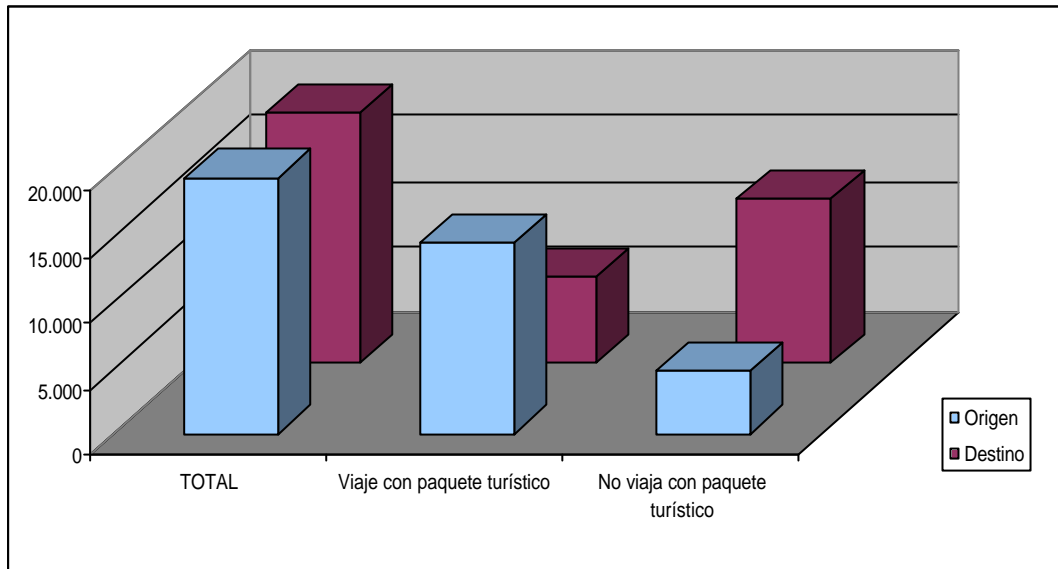
Fuente: FRONTUR, IET

Por medios de acceso queda patente el papel principal que poseen los visitantes que llegan a España por vía aérea que, con un peso en el total de visitantes del 48%, representan un 85% del total del gasto total de los visitantes; en el otro lado, los visitantes que utilizan la carretera como vía de entrada a España suman el 15% del total del gasto de los visitantes.

Del gasto total que los extranjeros destinan a sus viajes a España, el 51% lo realizan en origen y el 49% en destino. El modo de distribución de este gasto está intensamente relacionado con la forma de organización del viaje, fundamentalmente con la utilización del paquete turístico.

El gasto del conjunto de los viajeros cuya forma de organización es el paquete turístico se concentra principalmente en su lugar de origen, unos 14.600 millones de €, mientras en destino se gastan unos 6.500 millones de €. La distribución del gasto de los visitantes que vienen sin paquete turístico es la inversa, con unos 12.400 millones de € de volumen de gasto en España y 4.800 millones de € de gasto en origen.

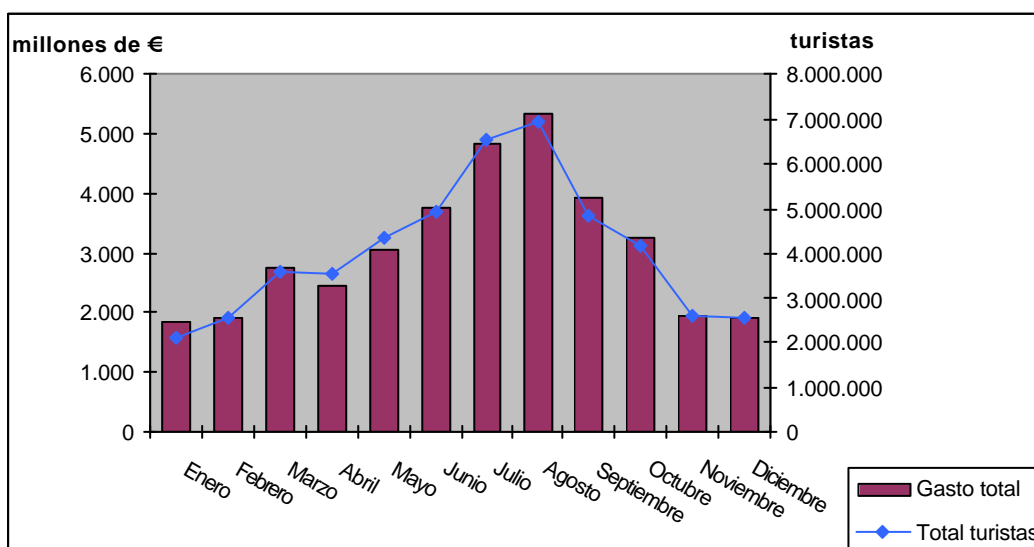
**Desglose entre gasto en origen y en destino del gasto de los visitantes que llegaron a España en el año 2002, según la organización del viaje.
Millones de €**



Fuente: EGATUR, IET

La distribución temporal del gasto total de los turistas y el número de turistas presenta gran coincidencia. El máximo de la serie de gasto se produce en agosto, con casi 7.000 millones de €, asimismo el mayor número de turistas es el correspondiente al mes de agosto.

Evolución del gasto y del número de turistas año 2002

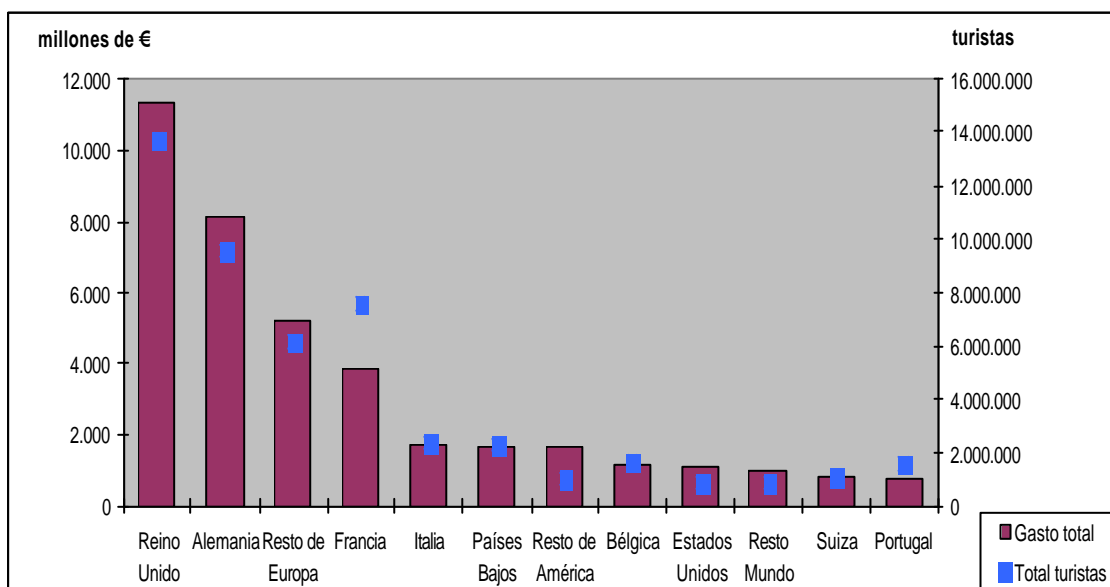


Fuente: EGATUR, IET

Por volumen total de gasto son los turistas procedentes del Reino Unido los que generan un mayor nivel de gasto, seguidos por los procedentes de Alemania; entre estos dos colectivos generan más de la mitad (51%) del total de gasto turístico.

Como en otros casos anteriores, existe una correlación entre la clasificación del total de gasto y el número de turistas, pero con puntos discrepantes: Así Francia, tercer país en número de visitantes es el cuarto en cuanto a gasto, por el efecto del excursionismo y del turismo por carretera (menos generadores de gasto). Portugal presenta la misma situación, es el último en gasto de los representados, pero no lo es en número de visitantes. Estados Unidos, Resto de América y Resto del Mundo están mejor clasificados en gasto que en número de visitantes, debido al mayor coste de cubrir unas distancias más lejanas.

Gasto total de los viajeros según país de residencia (Millones de €)



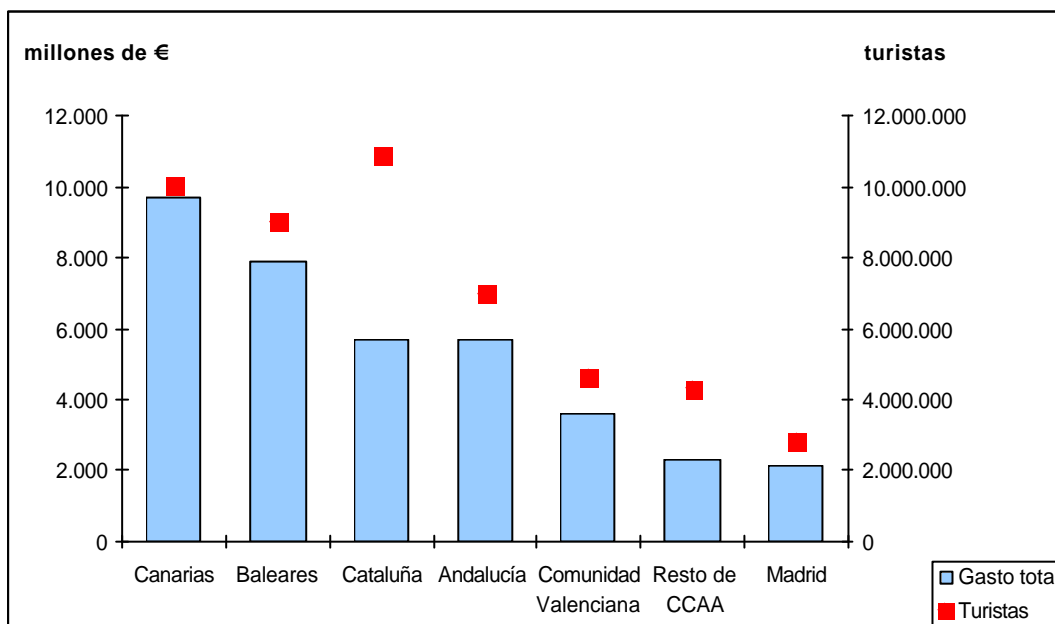
Fuente: EGATUR, IET

La distribución territorial del total del gasto que efectúan los turistas extranjeros, aparece muy correlacionada con la del número de turistas, con una inversión en el caso de Cataluña debido al mayor peso que en esta Comunidad

Autónoma tiene el turismo entrado por carretera, con un nivel de gasto significativamente inferior.

Las dos comunidades insulares concentran más del 47% del total del gasto, estando el resto de comunidades por debajo de los 6.000 millones de €.

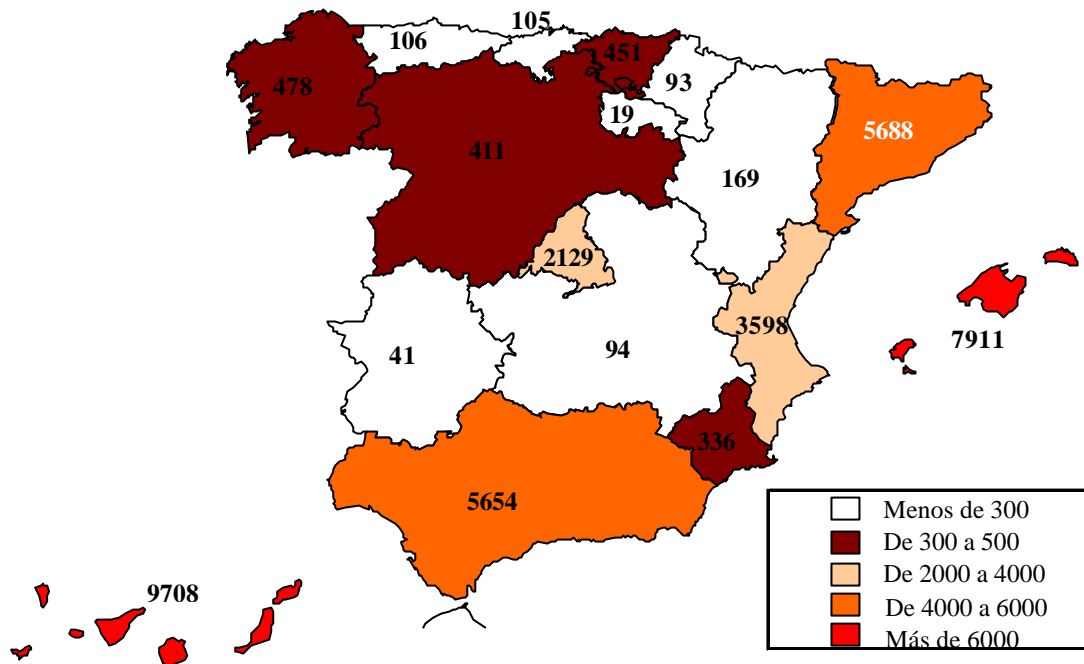
Volumen total de gasto y número total de turistas por comunidades autónomas, 2002



Fuente: EGATUR, IET

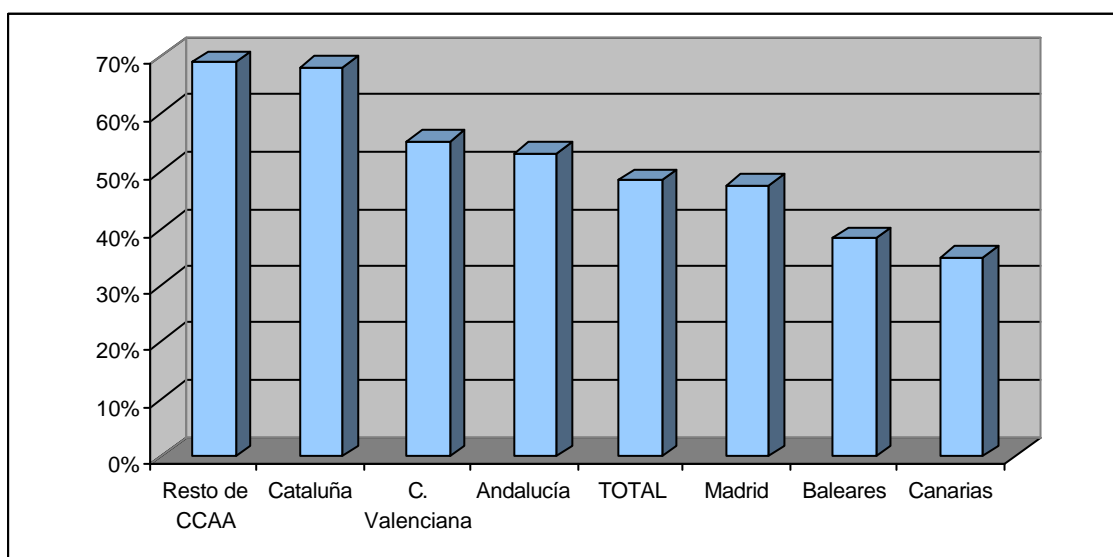
En la Comunidad Valenciana y Andalucía el gasto total de los turistas se distribuye muy igualitariamente entre origen y destino. Por el contrario, en los archipiélagos, donde el turismo organizado (utilizando paquete turístico) tiene un peso muy superior a la media nacional (los turistas que viajan con paquete a Baleares y Canarias son el 67% y el 82%, respectivamente, frente al 47% de la media en España), del gasto total realizado por los turistas un 62% (Baleares) y un 65% (Canarias) se ha realizado en origen, y un 38% y 35%, respectivamente, en destino. Una distribución similar, aunque no tan acusada, se observa en Madrid

Distribución del gasto de los turistas por CCAA de destino principal (millones €)



Fuente: EGATUR, IET

Porcentaje del gasto total de los turistas que se efectúa en España por CCAA de destino principal



Fuente: EGATUR, IET

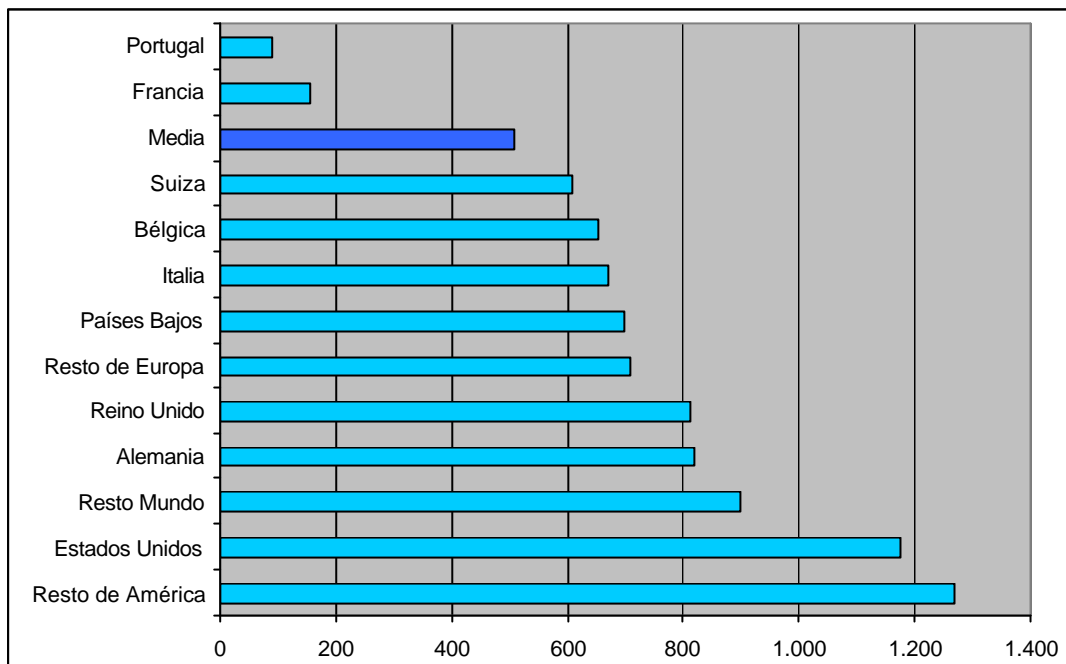
5.2. El gasto necesario por persona para efectuar una visita a España

El presupuesto al que se enfrentan los viajeros en sus viajes a España está condicionado por múltiples variables, las más importantes el transporte, el alojamiento y el número de pernoctaciones. La presentación de los resultados segmentándolos por diferentes tipos de variables puede dar una idea de la cantidad económica que los visitantes a España deciden dedicar a los viajes a nuestro país.

Como media, un visitante (turista y excursionista) desembolsó la cantidad de 505 € en 2002 para realizar un viaje a España. Los visitantes de Portugal y Francia se encuentran muy por debajo de esta media; en estos grupos el peso del excursionismo es muy importante y condiciona los valores medios.

El resto de países europeos se sitúan por encima de la media, con valores del gasto medio por persona que oscilan entre los 608 € de Suiza y los 820 € de Alemania.

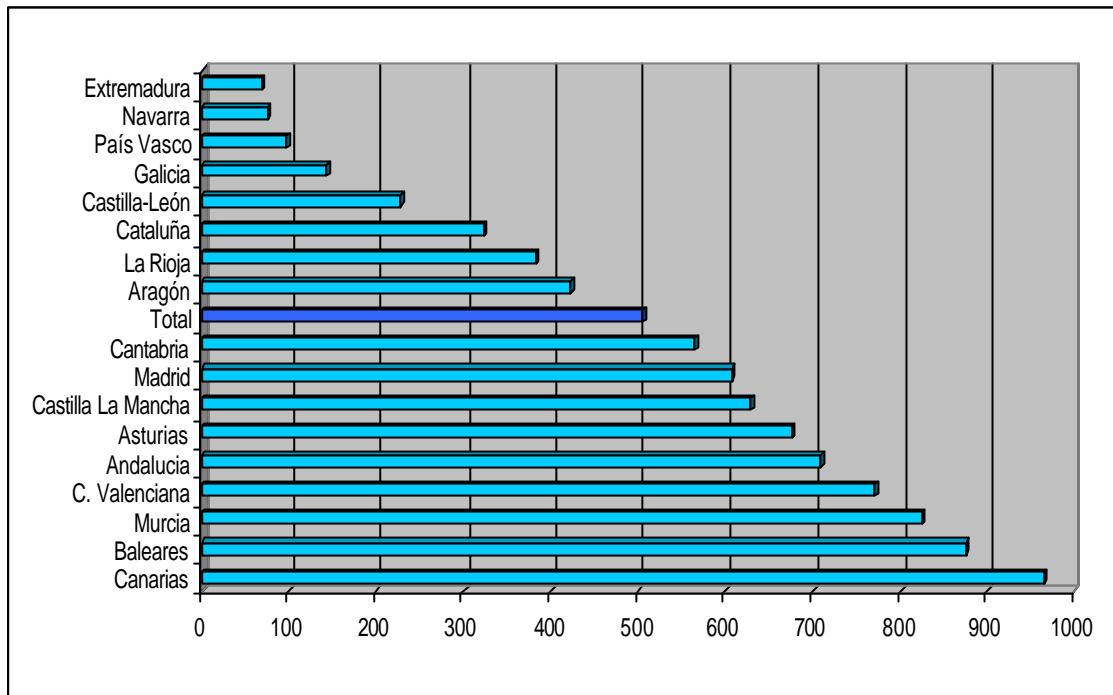
Muy por encima de la media aparecen los colectivos de Resto de América y Estados Unidos (estos con un gasto medio por persona de 1.175 €). Estos gastos están en gran medida condicionados por los gastos de transporte, de mayor peso relativo al tratarse de orígenes más alejados geográficamente.

Gasto medio por persona (€) de los visitantes, según país de residencia

Fuente: EGATUR, IET

Las Comunidades Autónomas grandes receptoras de visitantes como Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana y Andalucía, se sitúan, por lo general, por encima de los 700 € de gasto por persona en 2002, debido a los mayores valores de la estancia media; Madrid se acerca a ese nivel con 607 €. Por el contrario, Cataluña se sitúa en la parte baja de la tabla, seguramente debido al mayor peso relativo que el excursionismo y carretera representa en el total de visitantes.

Gasto medio por persona (€) de los visitantes, según CC.AA. De destino principal

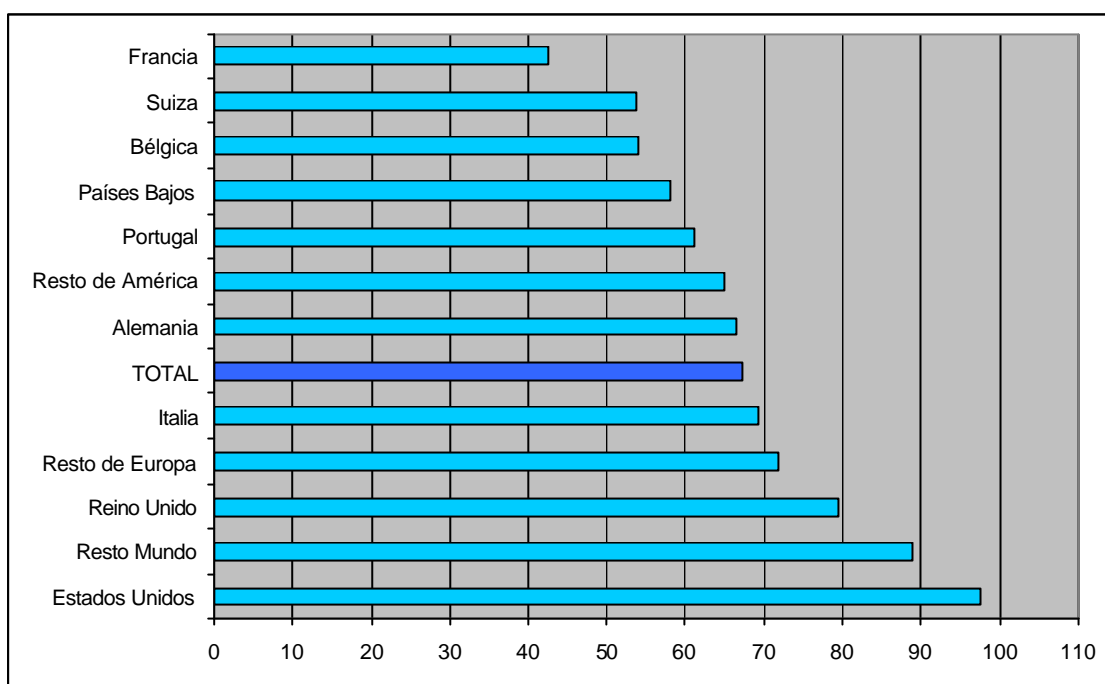


Fuente: EGATUR, IET

5.3. El gasto medio por día de estancia de los turistas

Del gasto total que los turistas realizan para llevar a cabo su visita a España, el número de días que permanecen en nuestro país es un factor determinante para que el volumen global sea más o menos elevado. Una manera de homogeneizar la información es analizar el gasto medio diario (o gasto por persona y día). Para este análisis la referencia son sólo los turistas.

Gasto medio diario (€) de los turistas, según país de residencia



Fuente: EGATUR, IET

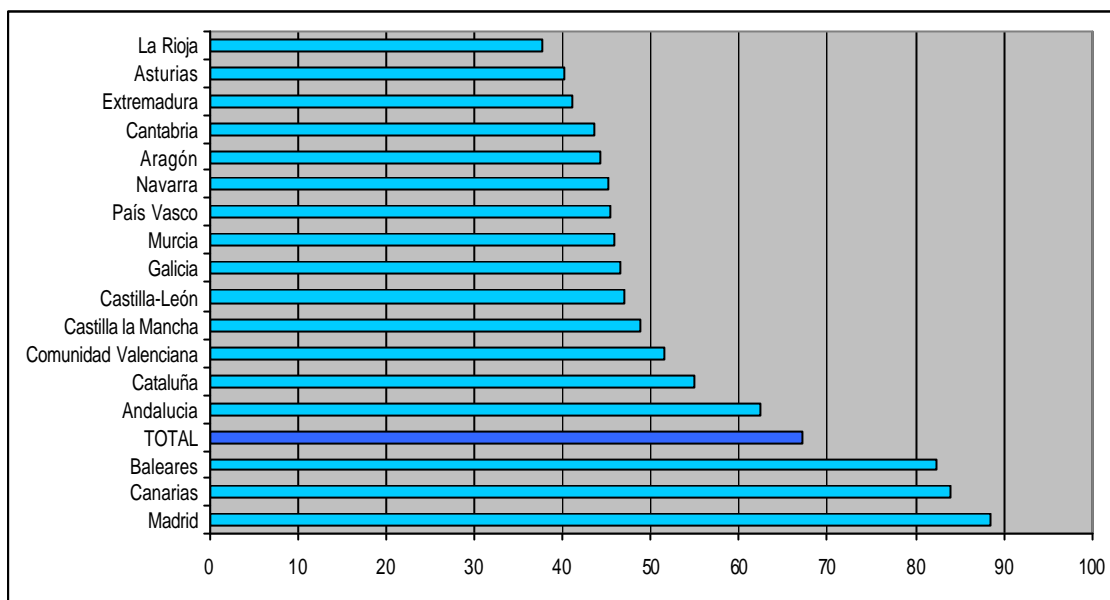
Por término medio, durante su viaje a España un turista ha realizado un gasto diario de 67 €. Los turistas de Alemania, Resto de América y Portugal se encuentran por debajo, aunque cerca, de esta media; situándose a mayor distancia de la misma, con menor gasto diario, los de Países Bajos, Bélgica, Suiza y Francia.

El resto de países europeos contemplados se encuentran por encima de la media de gasto diario, distanciándose Reino Unido con 78 €. Los grandes mercados, Reino Unido y Alemania, que presentaban un nivel similar en el gasto medio por persona, se distancian al analizar el gasto medio diario debido al menor número de pernoctaciones que, por término medio, efectúan los primeros respecto a los segundos.

Estados Unidos, con un gasto medio diario de 98 €, es la nacionalidad con mayor gasto (similar a lo que ocurría al analizar los gastos medios por persona); sin embargo, el conjunto de Resto de América se sitúa ahora en el lugar más bajo (mientras estaba en posición mucho más alta en el gasto por

persona), efecto indudable del mayor número de pernoctaciones que estos turistas pasan en España.

Gasto medio diario (€) de los turistas, según Comunidad Autónoma de destino principal



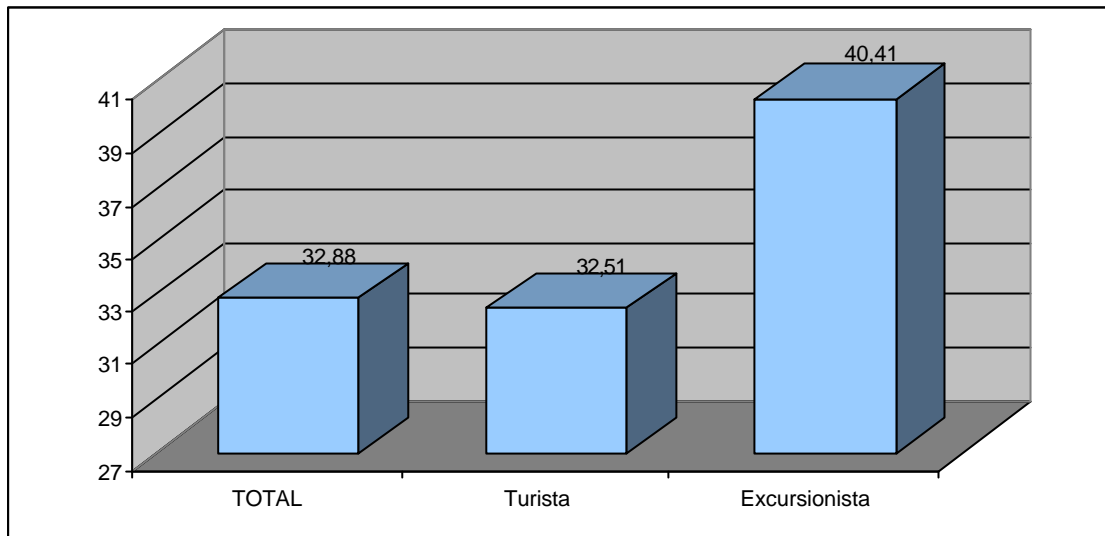
Fuente: EGATUR, IET

Sólo tres comunidades autónomas superan la media del gasto diario: Madrid, Canarias y Baleares. Andalucía, aunque por debajo, no está muy alejada de la media, mientras que Cataluña y la Comunidad Valenciana se posicionan a una distancia considerablemente mayor. Al estar considerando el gasto medio diario total, compuesto de gasto en origen y gasto en destino (en España), el efecto combinado de ambos es el que produce la posición de cada comunidad en el gráfico.

5.4. Comportamiento del gasto en destino. El gasto efectuado en España

Mientras que el gasto total al que se ha de enfrentar el individuo puede estar condicionado por factores menos relacionados con la economía española y más por otros relacionados con su país de origen (por ejemplo, distancia), el gasto que el visitante lleva a cabo en España está más condicionado por la tipología del visitante y su propia decisión personal (motivo, forma de alojamiento, etc.)

Gasto medio diario en España (€) de los visitantes que llegaron a España en 2002



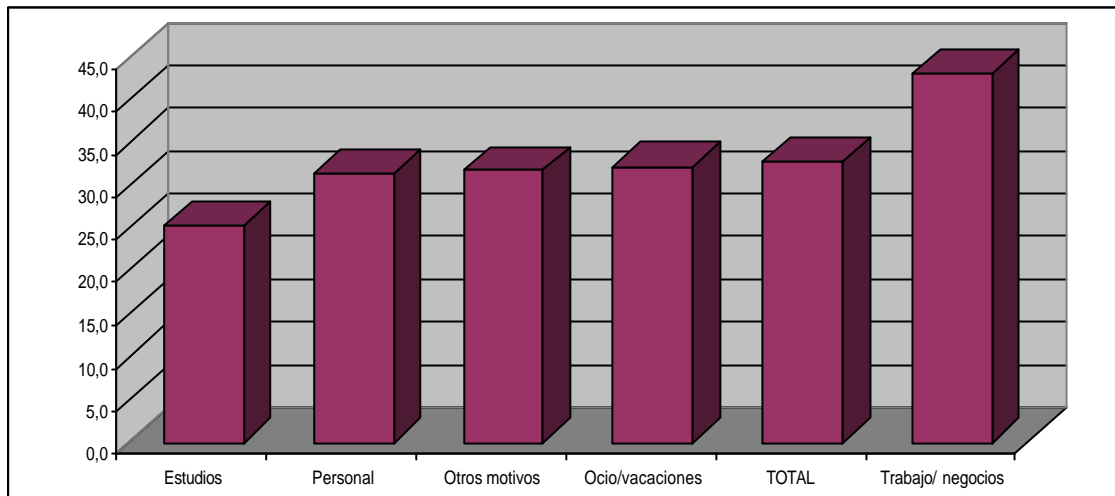
Fuente: EGATUR, IET

Al hablar de gasto en España, que es el declarado por el viajero como efectivamente realizado en España, no se está teniendo en cuenta ningún tipo de gasto en origen.

El gasto medio diario en España de los visitantes extranjeros durante 2002 se situó en los 32,88 €, un nivel de gasto muy similar al de los turistas 32,51 €, mientras que los excursionistas gastan 40,41 €, un 24% más que aquellos

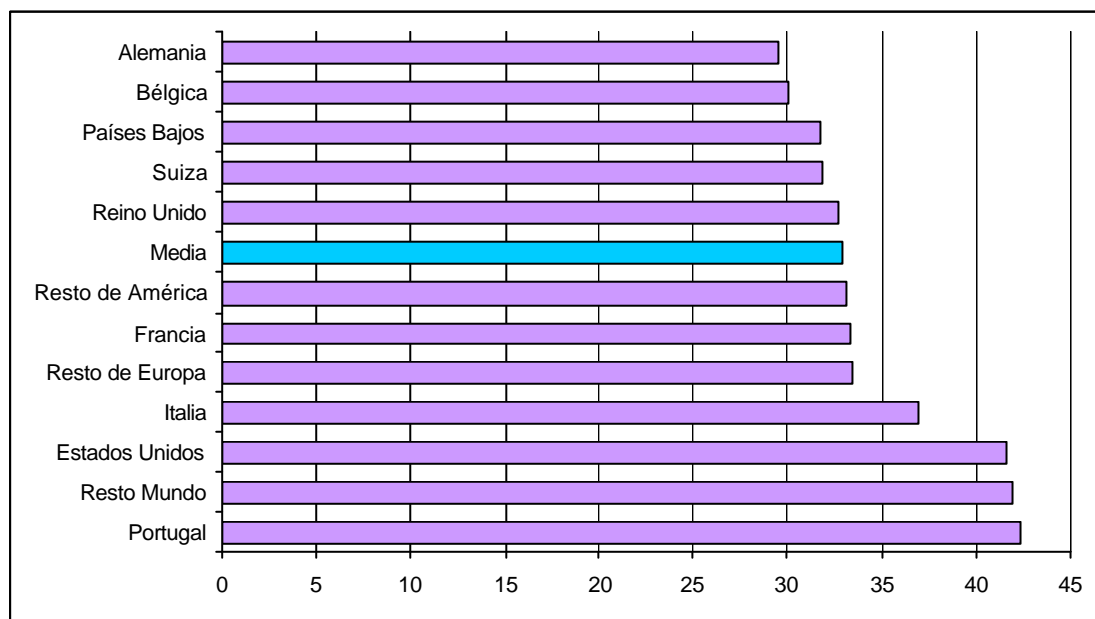
El motivo del viaje suele ser determinante del nivel de gasto diario en España de los visitantes. El motivo de trabajo y negocios es el que alcanza un mayor gasto medio diario en España (43 €, en 2002). Ocio y vacaciones se sitúa en el valor medio (32 €), mientras que el motivo de estudios aparece como el que tiene asociado un menor gasto diario en España.

Gasto medio diario en España (€) de los viajeros, según motivos. 2002



Fuente: EGATUR, IET

Gasto medio diario en España (€) de los viajeros según país de residencia. 2002

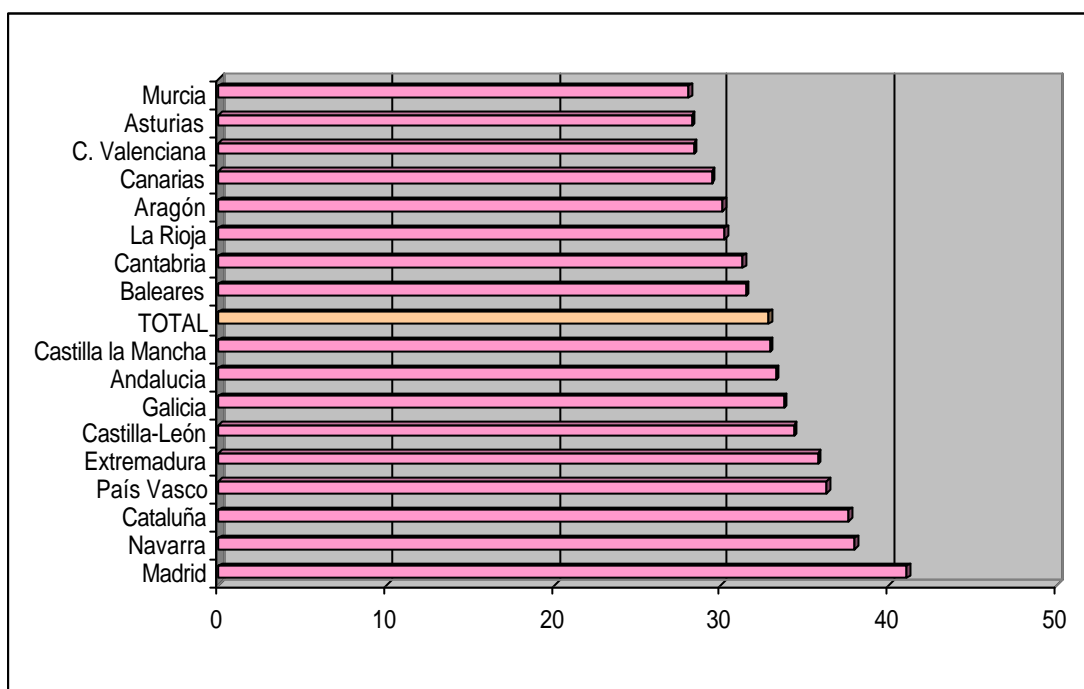


Fuente: EGATUR, IET

El gasto medio diario en España de los visitantes durante 2002, atendiendo al país de residencia del viajero oscila entre los 29 € del Alemania y los 42 € de Portugal (debido sin duda al excursionismo y turismo de compras). Este país junto con el resto del mundo (categoría muy heterogénea) lideran con diferencia el resto de emisores, que en general mantienen unos valores bastante agrupados en torno a la media. Alemania, que con el Reino Unido, es

el principal emisor de visitantes a nuestro país, se encuentra por debajo de la media, esto se debe a que el gasto en origen de estas nacionalidades es netamente mayor que el otro componente: el gasto en destino.

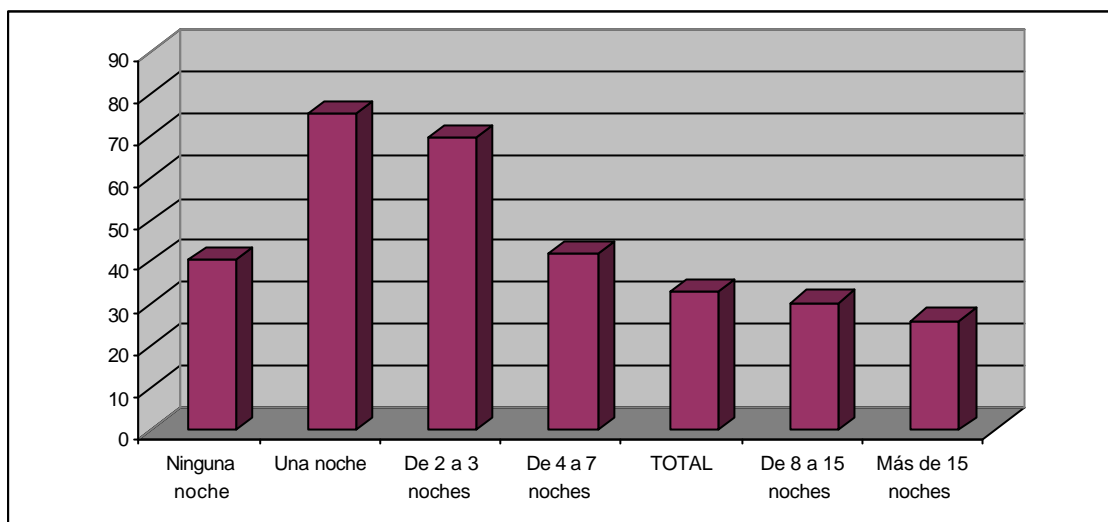
Gasto medio diario en España (€) de los viajeros, según Comunidad Autónoma de destino principal. 2002



Fuente: EGATUR, IET

El gasto medio diario en España por CC.AA. de destino principal de los visitantes se presenta por debajo de la media en tres de las comunidades con mayor número de viajeros, Canarias, Baleares y Comunidad Valenciana, mientras que Andalucía, Cataluña y Madrid se sitúan por encima. En los dos archipiélagos la explicación hay que buscarla en la importancia del número de viajes organizados con paquete turístico (gasto en origen), más acusado aún en Canarias que en Baleares.

Madrid, Navarra, Cataluña y País Vasco son las comunidades con el gasto medio diario más elevado (41 €, 38 €, 38 € y 36 €, respectivamente en 2002). Como se está considerando el gasto en España (es decir, no interviene ningún componente del gasto en origen), son estas comunidades con mayor nivel de renta donde el visitante efectúa el mayor gasto medio diario en destino.

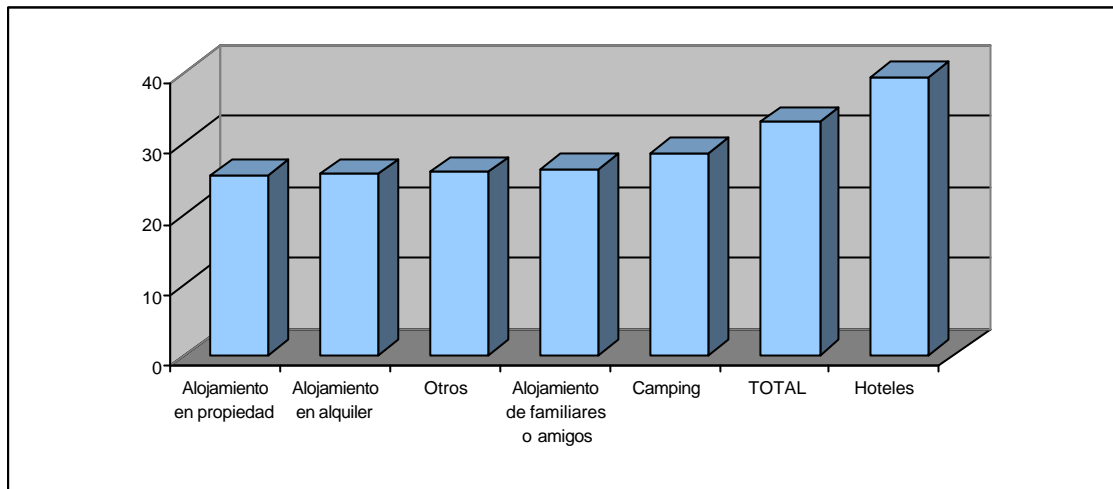
Gasto medio diario en España (€) de los viajeros, según duración de la estancia. 2002

Fuente: EGATUR, IET

Otras variables que influyen en el comportamiento en términos de gasto medio diario en España de los turistas son la duración de la estancia y el tipo de alojamiento.

El análisis del gasto medio diario según duración de la estancia muestra un claro decrecimiento a medida que la estancia va siendo más larga. Así los segmentos más cortos, de una noche y de dos a tres noches, tienen los valores más altos del gasto, 75 € y 70 € respectivamente en 2002; después se da un brusco descenso y la serie se va reduciendo progresivamente hasta alcanzar los 26 € en el segmento de más de 15 noches.

Gasto medio diario en España (€) de los viajeros, según tipo de alojamiento. 2002



Fuente: EGATUR, IET

Dentro del tipo de alojamiento, los hoteles y similares es la forma que presenta un mayor gasto medio diario en España en 2002, 39 €, seguido de alojamiento en camping. Alojamiento en propiedad, alojamiento en casas de familiares y amigos, alojamiento en régimen de alquiler y otros son tipos con niveles similares de gasto medio diario.

5.5. Estructura del gasto de los turistas que visitan España

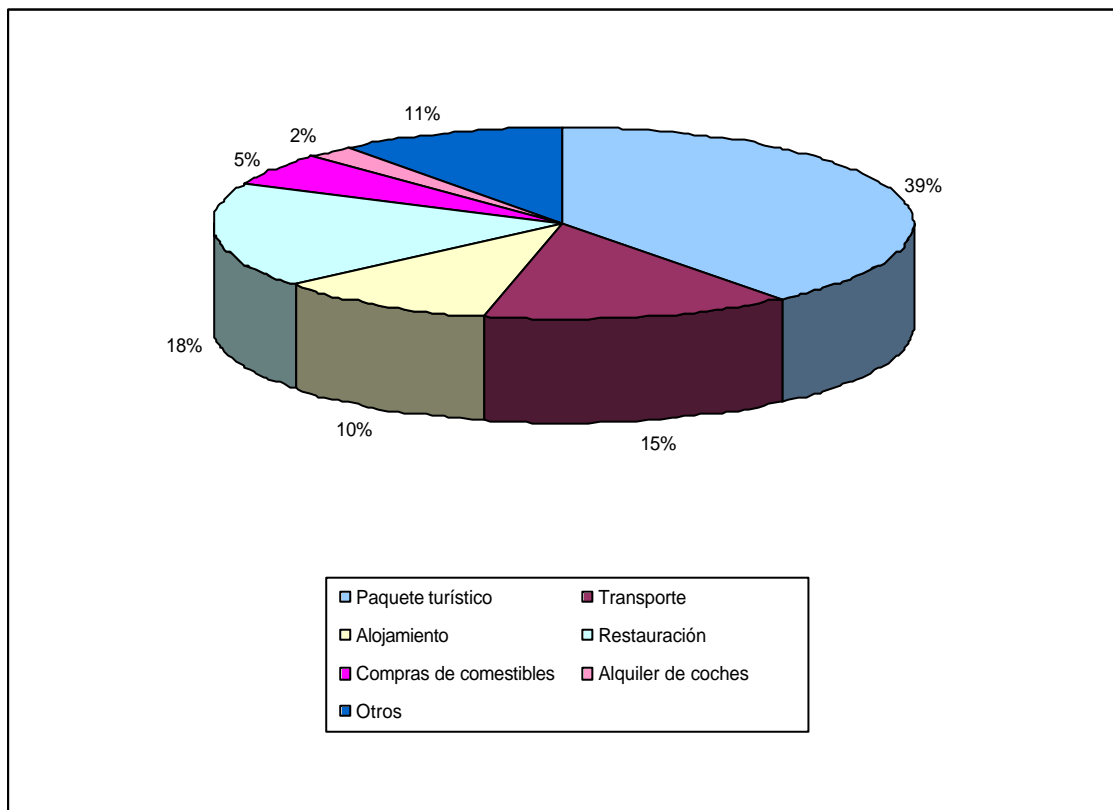
El factor más explicativo del gasto turístico es el paquete turístico. Este producto está formado en su mayor parte por servicios de alojamiento y transporte (aparte de los propios servicios de agencias de viaje que confeccionan el paquete), si bien en EGATUR no es posible desglosar en términos monetarios el valor de ambos componentes, ya que no es una información que puede facilitar el turista. Del total de gasto efectuado por los turistas en 2002 un 39% se invierte en el pago del paquete turístico.

Además de la importancia de la partida dedicada al paquete turístico (en su mayoría transporte y alojamiento), las partidas de alojamiento y transporte fuera del paquete suponen un 10% y un 15%, respectivamente, en la estructura total del gasto, por lo que se puede decir que el peso del transporte y el alojamiento (incluidos los servicios de intermediación de agencias de viaje

asociados a los mismos), representa el 64% del gasto total que efectúa el turista.

Los gastos en alimentación y bebidas, ya sea en restaurantes, bares o cafeterías, o directamente por la compra de estos productos, suponen conjuntamente el 23% del total del gasto, donde la mayoría (un 18%) se produce en establecimientos hosteleros y el resto en tiendas.

Estructura del gasto de los turistas que visitan España. 2002



Fuente: EGATUR, IET

6. Definiciones y conceptos

Los datos de Gasto Turístico tienen una única fuente que es la encuesta que se realiza a turistas y excursionistas a su salida de España dentro de la Operación EGATUR, que luego es elevada a los valores poblacionales obtenidos por FRONTUR. En consecuencia estos datos son los valores declarados por los viajeros a las preguntas sobre la composición del gasto tanto en origen como en destino y, por tanto, reflejan los costes o desembolsos asociados al viaje sin distinguir a priori qué parte es atribuible al sistema económico español y cuál al de residencia.

Gasto Total Turístico:

Es el gasto efectuado por los visitantes (no residentes) para y al realizar el viaje. Se compone de gastos en origen (satisfechos por los visitantes en su país de residencia), ya sea en forma de paquete turístico o no, y del gasto en destino (satisfecho por los visitantes en España).

El paquete turístico o, en general, los gastos en origen pueden incluir:

- Gastos de transporte internacional
- Gastos de transporte en España
- Gastos de alojamiento
- Gastos de pensión completa, media pensión o desayuno
- Gastos de alquiler de coche
- Gastos por otros servicios (excursiones, espectáculos, etc.)

Los gastos en destino que se consideran son:

- Gastos en transporte internacional de vuelta
- Gastos en transporte público en España
- Gastos de alojamiento

- Gastos de pensión completa, media pensión o desayuno
- Gastos en comidas u otras consumiciones en restaurantes, cafeterías, etc.
- Gastos en compras de comestibles o bebidas en comercios
- Gastos de alquiler de coche
- Gastos en excursiones, espectáculos, museos o compras

El gasto total turístico se diferencia de los ingresos por turismo de la Balanza de Pagos en que en esta última no se incluyen (de acuerdo con la normativa y metodología del Manual de la Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional, en su quinta edición):

- Transporte internacional satisfecho en origen o destino
- Márgenes de agencias de viaje o tour-operadores en paquetes turísticos
- Gastos financieros
- Márgenes de intermediación de pagos en origen de servicios consumidos en destino

Una vía de aproximar los datos del gasto turístico, proporcionados directamente por la operación Frontur-Egatur, a los ingresos por turismo según Balanza de Pagos sería:

- Considerar como ingreso turístico únicamente el 60% del gasto declarado por los visitantes en el concepto de Paquete Turístico
- De los Gastos en Origen eliminar los correspondientes, si los hay, al transporte internacional

De los Gastos en Destino eliminar los correspondientes al transporte de vuelta, si los hay

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Organismo elaborador: Instituto de Estudios Turísticos

- **Visitante**

Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Turista**

Un visitante que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Visitante del día (excursionista)**

Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Gasto total**

Es el gasto total efectuado para realizar el viaje. Incluye los gastos previos y posteriores al viaje y los realizados durante el mismo.

- **Gasto total (en origen)**

Total de gasto efectuado, en su país de residencia, en concepto del viaje a España por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto total (en destino)**

Total de gasto efectuado en España, dentro del ámbito de su viaje, por los viajeros que se desplazan a España.

- **Gasto medio por visitante**

Gasto total efectuado por todos los visitantes (turistas y excursionistas) dividido por el número de viajeros que realizan dicho gasto

- **Gasto medio por turista**

Gasto total efectuado por los turistas dividido por el número de turistas que realizan dicho gasto

- **Gasto medio diario por turista**

Gasto medio por turista dividido por el número de estancias (pernoctaciones) de estos turistas, que realizan dicho gasto

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta

TABLAS DE RESULTADOS

Tablas de resultados generales

Tabla 1. Llegadas de visitantes internacionales por vías de acceso (aeropuerto y carretera)

Tabla 2. Llegadas de visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tablas de comportamiento de los visitantes entrados por carretera y aeropuerto

Tabla 3. Entradas de turistas según país de residencia (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 4. Entradas de excursionistas según país de residencia (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 5. Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 6. Entradas de excursionistas según comunidad autónoma de destino principal y vía de acceso

Tabla 7. Entradas de turistas según motivo del viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 8. Entradas de turistas según tipo de alojamiento (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 9. Entradas de turistas según forma de organización del viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 10. Entradas de turistas según utilización de internet en relación con el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 11. Entradas de turistas según actividades realizadas durante el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 12. Entradas de turistas según grado de satisfacción por conceptos (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 13. Entradas de turistas según fidelidad al destino (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Tabla 14. Entradas de excursionistas según frecuencia de la visita

Tablas de gasto de los visitantes entrados por carretera y aeropuerto

Tabla 15. Gasto de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 16. Gasto de los turistas según país de residencia (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 17. Gasto de los excursionistas según país de residencia (Gasto total y gasto medio por persona)

Tabla 18. Gasto de los turistas según comunidad autónoma de destino principal (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 19. Gasto de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal (Gasto total y gasto medio por persona)

Tabla 20. Gasto de los turistas según sexo y edad (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 21. Gasto de los turistas según motivo del viaje (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 22. Gasto de los turistas según tipo de alojamiento (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 23. Gasto de los turistas según forma de organización del viaje (Gasto total, gasto medio por persona y gasto medio por persona y día)

Tabla 24. Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal (Gasto total, gasto en origen y gasto en destino)

TABLA 1.- Llegadas de visitantes internacionales por vías de acceso (aeropuerto y carretera)

Miles de Personas

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

Año 2001

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	72.654,3	3.752,0	3.990,4	4.747,6	6.373,6	6.192,0	6.759,4	9.371,7	10.020,7	7.121,9	5.765,2	4.042,1	4.517,6
TURISTAS	47.069,7	2.153,4	2.364,8	3.029,3	4.126,6	4.241,2	4.829,5	6.483,7	6.119,0	4.953,6	3.900,3	2.398,2	2.470,1
Aeropuerto	35.331,1	1.783,1	1.991,5	2.543,8	2.945,1	3.475,5	3.754,4	4.131,1	3.989,5	3.901,3	3.064,6	1.937,2	1.814,1
Carretera	11.738,6	370,3	373,3	485,6	1.181,5	765,7	1.075,1	2.352,6	2.129,5	1.052,2	835,8	461,0	656,0
EXCURSIONISTAS	25.584,6	1.598,6	1.625,6	1.718,2	2.247,1	1.950,9	1.929,9	2.888,0	3.901,7	2.168,4	1.864,9	1.643,9	2.047,5
Aeropuerto	904,8	56,3	48,5	60,9	98,0	82,8	67,7	97,0	100,5	89,0	71,5	58,1	74,4
Carretera	24.679,8	1.542,3	1.577,1	1.657,3	2.149,1	1.868,1	1.862,2	2.791,0	3.801,2	2.079,3	1.793,3	1.585,8	1.973,1

Año 2002 y variación interanual 2002/ 2001

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	75.939,5 4,5%	3.765,0 0,3%	4.312,3 8,1%	5.582,8 17,6%	5.779,6 -9,3%	6.507,8 5,1%	6.938,2 2,6%	9.492,6 1,3%	10.982,2 9,6%	7.088,2 -0,5%	6.240,5 8,2%	4.519,8 11,8%	4.730,6 4,7%
TURISTAS	48.734,6 3,5%	2.102,6 -2,4%	2.543,9 7,6%	3.593,2 18,6%	3.554,7 -13,9%	4.365,4 2,9%	4.917,9 1,8%	6.542,7 0,9%	6.946,4 13,5%	4.842,8 -2,2%	4.185,6 7,3%	2.599,7 8,4%	2.539,7 2,8%
Aeropuerto	34.946,6 -1,1%	1.718,6 -3,6%	1.999,6 0,4%	2.701,2 6,2%	2.512,1 -14,7%	3.370,8 -3,0%	3.666,0 -2,4%	3.963,0 -4,1%	4.090,2 2,5%	3.734,0 -4,3%	3.248,4 6,0%	2.078,9 7,3%	1.863,7 2,7%
Carretera	13.788,0 17,5%	383,9 3,7%	544,3 45,8%	891,9 83,7%	1.042,6 -11,8%	994,6 29,9%	1.252,0 16,4%	2.579,7 9,7%	2.856,2 34,1%	1.108,8 5,4%	937,2 12,1%	520,8 13,0%	676,0 3,1%
EXCURSIONISTAS	27.205,0 6,3%	1.662,4 4,0%	1.768,4 8,8%	1.989,6 15,8%	2.224,9 -1,0%	2.142,4 9,8%	2.020,2 4,7%	2.949,9 2,1%	4.035,9 3,4%	2.245,4 3,6%	2.054,8 10,2%	1.920,0 16,8%	2.190,9 7,0%
Aeropuerto	1.336,4 47,7%	81,4 44,6%	76,5 57,8%	114,3 87,7%	144,4 47,4%	104,6 26,3%	93,4 37,9%	146,6 51,1%	152,3 51,4%	143,9 61,6%	94,1 31,5%	88,8 53,0%	96,1 29,2%
Carretera	25.868,6 4,8%	1.581,0 2,5%	1.692,0 7,3%	1.875,3 13,2%	2.080,5 -3,2%	2.037,8 9,1%	1.926,9 3,5%	2.803,3 0,4%	3.883,6 2,2%	2.101,5 1,1%	1.960,8 9,3%	1.831,2 15,5%	2.094,8 6,2%

Porcentaje Horizontal

Año 2001

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	72.654,3	5,2	5,5	6,5	8,8	8,5	9,3	12,9	13,8	9,8	7,9	5,6	6,2
TURISTAS	47.069,7	4,6	5,0	6,4	8,8	9,0	10,3	13,8	13,0	10,5	8,3	5,1	5,2
Aeropuerto	35.331,1	5,0	5,6	7,2	8,3	9,8	10,6	11,7	11,3	11,0	8,7	5,5	5,1
Carretera	11.738,6	3,2	3,2	4,1	10,1	6,5	9,2	20,0	18,1	9,0	7,1	3,9	5,6
EXCURSIONISTAS	25.584,6	6,2	6,4	6,7	8,8	7,6	7,5	11,3	15,3	8,5	7,3	6,4	8,0
Aeropuerto	904,8	6,2	5,4	6,7	10,8	9,2	7,5	10,7	11,1	9,8	7,9	6,4	8,2
Carretera	24.679,8	6,2	6,4	6,7	8,7	7,6	7,5	11,3	15,4	8,4	7,3	6,4	8,0

Año 2002

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	75.939,5	5,0	5,7	7,4	7,6	8,6	9,1	12,5	14,5	9,3	8,2	6,0	6,2
TURISTAS	48.734,6	4,3	5,2	7,4	7,3	9,0	10,1	13,4	14,3	9,9	8,6	5,3	5,2
Aeropuerto	34.946,6	4,9	5,7	7,7	7,2	9,6	10,5	11,3	11,7	10,7	9,3	5,9	5,3
Carretera	13.788,0	2,8	3,9	6,5	7,6	7,2	9,1	18,7	20,7	8,0	6,8	3,8	4,9
EXCURSIONISTAS	27.205,0	6,1	6,5	7,3	8,2	7,9	7,4	10,8	14,8	8,3	7,6	7,1	8,1
Aeropuerto	1.336,4	6,1	5,7	8,6	10,8	7,8	7,0	11,0	11,4	10,8	7,0	6,6	7,2
Carretera	25.868,6	6,1	6,5	7,2	8,0	7,9	7,4	10,8	15,0	8,1	7,6	7,1	8,1

Continúa

TABLA 1.- Llegadas de visitantes internacionales por vías de acceso (aeropuerto y carretera)

Porcentaje Vertical

Año 2001													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	72.654,3	3.752,0	3.990,4	4.747,6	6.373,6	6.192,0	6.759,4	9.371,7	10.020,7	7.121,9	5.765,2	4.042,1	4.517,6
TURISTAS	64,8	57,4	59,3	63,8	64,7	68,5	71,4	69,2	61,1	69,6	67,7	59,3	54,7
Aeropuerto	75,1	82,8	84,2	84,0	71,4	81,9	77,7	63,7	65,2	78,8	78,6	80,8	73,4
Carretera	24,9	17,2	15,8	16,0	28,6	18,1	22,3	36,3	34,8	21,2	21,4	19,2	26,6
EXCURSIONISTAS	35,2	42,6	40,7	36,2	35,3	31,5	28,6	30,8	38,9	30,4	32,3	40,7	45,3
Aeropuerto	3,5	3,5	3,0	3,5	4,4	4,2	3,5	3,4	2,6	4,1	3,8	3,5	3,6
Carretera	96,5	96,5	97,0	96,5	95,6	95,8	96,5	96,6	97,4	95,9	96,2	96,5	96,4
Año 2002													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
VISITANTES	75.939,5	3.765,0	4.312,3	5.582,8	5.779,6	6.507,8	6.938,2	9.492,6	10.982,2	7.088,2	6.240,5	4.519,8	4.730,6
TURISTAS	64,2	55,8	59,0	64,4	61,5	67,1	70,9	68,9	63,3	68,3	67,1	57,5	53,7
Aeropuerto	71,7	81,7	78,6	75,2	70,7	77,2	74,5	60,6	58,9	77,1	77,6	80,0	73,4
Carretera	28,3	18,3	21,4	24,8	29,3	22,8	25,5	39,4	41,1	22,9	22,4	20,0	26,6
EXCURSIONISTAS	35,8	44,2	41,0	35,6	38,5	32,9	29,1	31,1	36,7	31,7	32,9	42,5	46,3
Aeropuerto	4,9	4,9	4,3	5,7	6,5	4,9	4,6	5,0	3,8	6,4	4,6	4,6	4,4
Carretera	95,1	95,1	95,7	94,3	93,5	95,1	95,4	95,0	96,2	93,6	95,4	95,4	95,6

TABLA 2.- Llegadas de visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
VISITANTES	12.489,9	19.325,1	26.514,4	14.324,9	13.660,1	19.225,5	27.563,0	15.490,8	72.654,3	75.939,5
					9,4%	-0,5%	4,0%	8,1%		4,5%
TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Aeropuerto	6.318,4	10.174,9	12.022,0	6.815,8	6.419,5	9.548,9	11.787,2	7.191,0	35.331,1	34.946,6
					1,6%	-6,2%	-2,0%	5,5%		-1,1%
Palma de Mallorca	697,0	2.386,2	3.041,5	820,0	673,5	2.082,0	2.787,4	771,4	6.944,6	6.314,2
					-3,4%	-12,7%	-8,4%	-5,9%		-9,1%
Barcelona	619,6	1.014,9	1.197,1	735,8	713,1	1.097,7	1.241,7	844,2	3.567,4	3.896,7
					15,1%	8,2%	3,7%	14,7%		9,2%
Madrid	1.076,2	1.322,1	1.241,5	995,0	987,7	1.099,7	1.216,2	1.051,6	4.634,8	4.355,2
					-8,2%	-16,8%	-2,0%	5,7%		-6,0%
Tenerife Sur	1.022,4	816,5	857,5	962,4	1.030,7	737,3	823,7	969,7	3.658,8	3.561,5
					0,8%	-9,7%	-3,9%	0,8%		-2,7%
Málaga	606,3	1.087,5	1.182,8	694,6	659,1	1.137,9	1.278,9	820,4	3.571,1	3.896,3
					8,7%	4,6%	8,1%	18,1%		9,1%
Otros aeropuertos	2.296,9	3.547,8	4.501,5	2.608,1	2.355,4	3.394,3	4.439,3	2.733,6	12.954,3	12.922,6
					2,5%	-4,3%	-1,4%	4,8%		-0,2%
Carretera	1.229,2	3.022,4	5.534,3	1.952,8	1.820,2	3.289,1	6.544,6	2.134,1	11.738,6	13.788,0
					48,1%	8,8%	18,3%	9,3%		17,5%
Puntos de frontera con Francia	926,3	2.562,1	4.740,0	1.502,7	1.419,9	2.693,2	5.748,3	1.713,8	9.731,2	11.575,1
					53,3%	5,1%	21,3%	14,0%		18,9%
Puntos de frontera con Portugal	302,9	460,2	794,2	450,1	400,3	595,9	796,4	420,3	2.007,4	2.212,9
					32,2%	29,5%	0,3%	-6,6%		10,2%
EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5	6.387,5	9.231,2	6.165,8	25.584,6	27.205,0
					9,7%	4,2%	3,0%	11,0%		6,3%
Aeropuerto	165,7	248,5	286,6	204,0	272,2	342,4	442,8	279,0	904,8	1.336,4
					64,3%	37,8%	54,5%	36,8%		47,7%
Carretera	4.776,7	5.879,4	8.671,5	5.352,3	5.148,3	6.045,2	8.788,4	5.886,7	24.679,8	25.868,6
					7,8%	2,8%	1,3%	10,0%		4,8%
Puntos de frontera con Francia	3.298,3	4.170,9	6.055,4	3.597,1	3.610,5	4.163,3	6.315,5	4.128,5	17.121,6	18.217,9
					9,5%	-0,2%	4,3%	14,8%		6,4%
Puntos de frontera con Portugal	1.478,5	1.708,5	2.616,1	1.755,2	1.537,8	1.881,8	2.472,9	1.758,2	7.558,2	7.650,7
					4,0%	10,1%	-5,5%	0,2%		1,2%

Continúa

TABLA 2.- Llegadas de visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Porcentaje Horizontal

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
VISITANTES	17,2	26,6	36,5	19,7	18,0	25,3	36,3	20,4	72.654,3	75.939,5
TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Aeropuerto	17,9	28,8	34,0	19,3	18,4	27,3	33,7	20,6	35.331,1	34.946,6
Palma de Mallorca	10,0	34,4	43,8	11,8	10,7	33,0	44,1	12,2	6.944,6	6.314,2
Barcelona	17,4	28,4	33,6	20,6	18,3	28,2	31,9	21,7	3.567,4	3.896,7
Madrid	23,2	28,5	26,8	21,5	22,7	25,3	27,9	24,1	4.634,8	4.355,2
Tenerife Sur	27,9	22,3	23,4	26,3	28,9	20,7	23,1	27,2	3.658,8	3.561,5
Málaga	17,0	30,5	33,1	19,4	16,9	29,2	32,8	21,1	3.571,1	3.896,3
Otros aeropuertos	17,7	27,4	34,7	20,1	18,2	26,3	34,4	21,2	12.954,3	12.922,6
Carretera	10,5	25,7	47,1	16,6	13,2	23,9	47,5	15,5	11.738,6	13.788,0
Puntos de frontera con Francia	9,5	26,3	48,7	15,4	12,3	23,3	49,7	14,8	9.731,2	11.575,1
Puntos de frontera con Portugal	15,1	22,9	39,6	22,4	18,1	26,9	36,0	19,0	2.007,4	2.212,9
EXCURSIONISTAS	19,3	24,0	35,0	21,7	19,9	23,5	33,9	22,7	25.584,6	27.205,0
Aeropuerto	18,3	27,5	31,7	22,5	20,4	25,6	33,1	20,9	904,8	1.336,4
Carretera	19,4	23,8	35,1	21,7	19,9	23,4	34,0	22,8	24.679,8	25.868,6
Puntos de frontera con Francia	19,3	24,4	35,4	21,0	19,8	22,9	34,7	22,7	17.121,6	18.217,9
Puntos de frontera con Portugal	19,6	22,6	34,6	23,2	20,1	24,6	32,3	23,0	7.558,2	7.650,7

Porcentaje Vertical

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
VISITANTES	12.489,9	19.325,1	26.514,4	14.324,9	13.660,1	19.225,5	27.563,0	15.490,8	72.654,3	75.939,5
TURISTAS	60,4	68,3	66,2	61,2	60,3	66,8	66,5	60,2	64,8	64,2
Aeropuerto	83,7	77,1	68,5	77,7	77,9	74,4	64,3	77,1	75,1	71,7
Palma de Mallorca	11,0	23,5	25,3	12,0	10,5	21,8	23,6	10,7	19,7	18,1
Barcelona	9,8	10,0	10,0	10,8	11,1	11,5	10,5	11,7	10,1	11,2
Madrid	17,0	13,0	10,3	14,6	15,4	11,5	10,3	14,6	13,1	12,5
Tenerife Sur	16,2	8,0	7,1	14,1	16,1	7,7	7,0	13,5	10,4	10,2
Málaga	9,6	10,7	9,8	10,2	10,3	11,9	10,9	11,4	10,1	11,1
Otros aeropuertos	36,4	34,9	37,4	38,3	36,7	35,5	37,7	38,0	36,7	37,0
Carretera	16,3	22,9	31,5	22,3	22,1	25,6	35,7	22,9	24,9	28,3
Puntos de frontera con Francia	75,4	84,8	85,6	77,0	78,0	81,9	87,8	80,3	82,9	84,0
Puntos de frontera con Portugal	24,6	15,2	14,4	23,0	22,0	18,1	12,2	19,7	17,1	16,0
EXCURSIONISTAS	39,6	31,7	33,8	38,8	39,7	33,2	33,5	39,8	35,2	35,8
Aeropuerto	3,4	4,1	3,2	3,7	5,0	5,4	4,8	4,5	3,5	4,9
Carretera	96,6	95,9	96,8	96,3	95,0	94,6	95,2	95,5	96,5	95,1
Puntos de frontera con Francia	69,0	70,9	69,8	67,2	70,1	68,9	71,9	70,1	69,4	70,4
Puntos de frontera con Portugal	31,0	29,1	30,2	32,8	29,9	31,1	28,1	29,9	30,6	29,6

TABLA 3.- Entradas de turistas según país de residencia (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Bélgica	255,4	414,8	708,9	237,2	233,8	395,1	764,0	263,2	1.616,2	1.656,1
					-8,4%	-4,7%	7,8%	10,9%		2,5%
Dinamarca	165,7	159,9	170,6	135,9	132,6	123,9	179,0	160,8	632,0	596,3
					-20,0%	-22,5%	4,9%	18,4%		-5,7%
Alemania	1.756,8	2.978,4	3.515,0	1.894,8	1.823,2	2.510,8	3.377,4	1.817,2	10.144,9	9.528,6
					3,8%	-15,7%	-3,9%	-4,1%		-6,1%
Francia	695,3	1.622,0	2.957,3	1.013,9	997,5	1.881,8	3.455,7	1.211,4	6.288,5	7.546,4
					43,5%	16,0%	16,9%	19,5%		20,0%
Reino Unido	1.952,8	3.901,1	4.800,6	2.509,3	2.093,2	3.838,1	4.978,2	2.806,3	13.163,8	13.715,8
					7,2%	-1,6%	3,7%	11,8%		4,2%
Grecia	14,0	15,2	21,9	11,9	15,7	64,5	37,1	27,0	63,0	144,3
					12,6%	323,9%	69,1%	126,8%		129,0%
Irlanda	39,7	254,4	320,0	129,4	130,4	334,6	428,9	160,9	743,5	1.054,8
					228,6%	31,5%	34,0%	24,3%		41,9%
Italia	383,1	591,3	910,2	372,4	437,8	559,5	952,5	400,0	2.257,1	2.349,8
					14,3%	-5,4%	4,6%	7,4%		4,1%
Luxemburgo	12,6	25,6	45,2	15,8	19,1	54,4	75,6	23,4	99,2	172,5
					51,5%	112,8%	67,2%	48,0%		73,9%
Países Bajos	305,9	479,3	858,5	376,8	345,4	559,5	948,0	402,2	2.020,5	2.255,0
					12,9%	16,7%	10,4%	6,7%		11,6%
Noruega	178,9	169,8	185,7	169,8	191,9	163,2	190,7	175,2	704,3	721,0
					7,3%	-3,9%	2,7%	3,1%		2,4%
Austria	76,4	119,4	137,8	62,5	82,6	118,3	144,8	84,0	396,1	429,7
					8,1%	-0,9%	5,1%	34,5%		8,5%
Portugal	262,0	371,1	546,8	351,6	309,3	433,4	560,0	306,1	1.531,5	1.608,9
					18,1%	16,8%	2,4%	-12,9%		5,1%
Suiza	174,3	309,7	459,4	216,0	191,8	273,0	451,6	224,0	1.159,4	1.140,4
					10,0%	-11,8%	-1,7%	3,7%		-1,6%
Finlandia	151,7	78,2	54,6	127,6	142,1	67,4	61,1	132,6	412,1	403,2
					-6,4%	-13,7%	11,8%	3,9%		-2,2%
Suecia	299,2	276,9	253,2	286,2	282,9	251,7	255,0	274,8	1.115,6	1.064,5
					-5,5%	-9,1%	0,7%	-4,0%		-4,6%
Rusia	29,9	84,9	133,2	32,5	36,5	77,9	109,3	28,9	280,5	252,6
					22,2%	-8,2%	-18,0%	-11,1%		-9,9%
Otros Europa	226,4	419,3	497,7	223,2	206,8	329,3	519,0	215,4	1.366,6	1.270,5
					-8,7%	-21,5%	4,3%	-3,5%		-7,0%
Argentina	46,6	48,0	42,0	31,9	39,5	39,1	39,3	37,7	168,4	155,6
					-15,1%	-18,4%	-6,4%	18,1%		-7,6%
Brasil	28,9	56,7	41,8	27,8	23,6	40,6	43,3	28,2	155,1	135,7
					-18,4%	-28,3%	3,7%	1,6%		-12,5%
Chile	14,3	17,4	19,6	10,9	12,6	12,9	19,3	12,7	62,2	57,4
					-12,0%	-25,8%	-1,8%	15,9%		-7,8%
México	30,3	44,2	50,7	37,5	32,2	52,0	72,3	42,8	162,7	199,4
					6,5%	17,6%	42,7%	14,0%		22,5%
Venezuela	17,1	31,4	39,9	40,6	30,3	30,1	37,0	27,0	129,0	124,5
					77,1%	-4,0%	-7,3%	-33,5%		-3,5%
Resto América	31,7	41,9	51,9	38,1	43,2	52,7	85,5	64,2	163,6	245,7
					36,6%	25,8%	64,7%	68,3%		50,1%
Canadá	26,1	40,8	38,7	30,4	15,2	44,9	53,2	31,6	136,1	145,0
					-41,6%	10,1%	37,4%	4,0%		6,6%
Japón	67,3	74,2	60,2	48,7	49,4	46,1	54,6	74,8	250,4	224,8
					-26,7%	-37,8%	-9,4%	53,7%		-10,2%
Estados Unidos	186,8	348,7	340,0	194,6	201,2	297,6	223,6	157,2	1.070,1	879,6
					7,7%	-14,6%	-34,2%	-19,2%		-17,8%
Resto del mundo	118,4	222,8	294,9	141,2	119,8	185,4	215,9	135,6	777,3	656,7
					1,2%	-16,8%	-26,8%	-4,0%		-15,5%

Continúa

TABLA 3.- Entradas de turistas según país de residencia (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Porcentaje Horizontal

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Bélgica	15,8	25,7	43,9	14,7	14,1	23,9	46,1	15,9	1.616,2	1.656,1
Dinamarca	26,2	25,3	27,0	21,5	22,2	20,8	30,0	27,0	632,0	596,3
Alemania	17,3	29,4	34,6	18,7	19,1	26,4	35,4	19,1	10.144,9	9.528,6
Francia	11,1	25,8	47,0	16,1	13,2	24,9	45,8	16,1	6.288,5	7.546,4
Reino Unido	14,8	29,6	36,5	19,1	15,3	28,0	36,3	20,5	13.163,8	13.715,8
Grecia	22,2	24,1	34,8	18,9	10,9	44,7	25,7	18,7	63,0	144,3
Irlanda	5,3	34,2	43,0	17,4	12,4	31,7	40,7	15,2	743,5	1.054,8
Italia	17,0	26,2	40,3	16,5	18,6	23,8	40,5	17,0	2.257,1	2.349,8
Luxemburgo	12,7	25,8	45,6	15,9	11,1	31,5	43,8	13,6	99,2	172,5
Países Bajos	15,1	23,7	42,5	18,6	15,3	24,8	42,0	17,8	2.020,5	2.255,0
Noruega	25,4	24,1	26,4	24,1	26,6	22,6	26,5	24,3	704,3	721,0
Austria	19,3	30,1	34,8	15,8	19,2	27,5	33,7	19,5	396,1	429,7
Portugal	17,1	24,2	35,7	23,0	19,2	26,9	34,8	19,0	1.531,5	1.608,9
Suiza	15,0	26,7	39,6	18,6	16,8	23,9	39,6	19,6	1.159,4	1.140,4
Finlandia	36,8	19,0	13,3	31,0	35,2	16,7	15,1	32,9	412,1	403,2
Suecia	26,8	24,8	22,7	25,7	26,6	23,6	24,0	25,8	1.115,6	1.064,5
Rusia	10,7	30,3	47,5	11,6	14,5	30,8	43,3	11,4	280,5	252,6
Otros Europa	16,6	30,7	36,4	16,3	16,3	25,9	40,9	17,0	1.366,6	1.270,5
Argentina	27,6	28,5	24,9	19,0	25,4	25,2	25,2	24,2	168,4	155,6
Brasil	18,6	36,5	26,9	17,9	17,4	29,9	31,9	20,8	155,1	135,7
Chile	22,9	28,0	31,5	17,5	21,9	22,5	33,5	22,0	62,2	57,4
México	18,6	27,2	31,2	23,1	16,2	26,1	36,3	21,5	162,7	199,4
Venezuela	13,3	24,3	31,0	31,5	24,3	24,2	29,8	21,7	129,0	124,5
Resto América	19,4	25,6	31,7	23,3	17,6	21,5	34,8	26,1	163,6	245,7
Canadá	19,2	30,0	28,5	22,4	10,5	31,0	36,7	21,8	136,1	145,0
Japón	26,9	29,6	24,0	19,4	22,0	20,5	24,3	33,3	250,4	224,8
Estados Unidos	17,5	32,6	31,8	18,2	22,9	33,8	25,4	17,9	1.070,1	879,6
Resto del mundo	15,2	28,7	37,9	18,2	18,2	28,2	32,9	20,6	777,3	656,7

Porcentaje Vertical

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Bélgica	3,4	3,1	4,0	2,7	2,8	3,1	4,2	2,8	3,4	3,4
Dinamarca	2,2	1,2	1,0	1,5	1,6	1,0	1,0	1,7	1,3	1,2
Alemania	23,3	22,6	20,0	21,6	22,1	19,6	18,4	19,5	21,6	19,6
Francia	9,2	12,3	16,8	11,6	12,1	14,7	18,9	13,0	13,4	15,5
Reino Unido	25,9	29,6	27,3	28,6	25,4	29,9	27,2	30,1	28,0	28,1
Grecia	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2	0,3	0,1	0,3
Irlanda	0,5	1,9	1,8	1,5	1,6	2,6	2,3	1,7	1,6	2,2
Italia	5,1	4,5	5,2	4,2	5,3	4,4	5,2	4,3	4,8	4,8
Luxemburgo	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4
Países Bajos	4,1	3,6	4,9	4,3	4,2	4,4	5,2	4,3	4,3	4,6
Noruega	2,4	1,3	1,1	1,9	2,3	1,3	1,0	1,9	1,5	1,5
Austria	1,0	0,9	0,8	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9
Portugal	3,5	2,8	3,1	4,0	3,8	3,4	3,1	3,3	3,3	3,3
Suiza	2,3	2,3	2,6	2,5	2,3	2,1	2,5	2,4	2,5	2,3
Finlandia	2,0	0,6	0,3	1,5	1,7	0,5	0,3	1,4	0,9	0,8
Suecia	4,0	2,1	1,4	3,3	3,4	2,0	1,4	2,9	2,4	2,2
Rusia	0,4	0,6	0,8	0,4	0,4	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5
Otros Europa	3,0	3,2	2,8	2,5	2,5	2,6	2,8	2,3	2,9	2,6
Argentina	0,6	0,4	0,2	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3
Brasil	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Chile	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
México	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4
Venezuela	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Resto América	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,7	0,3	0,5
Canadá	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Japón	0,9	0,6	0,3	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,5	0,5
Estados Unidos	2,5	2,6	1,9	2,2	2,4	2,3	1,2	1,7	2,3	1,8
Resto del mundo	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4	1,2	1,5	1,7	1,3

TABLA 4.- Entradas de excursionistas según país de residencia (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5 9,7%	6.387,5 4,2%	9.231,2 3,0%	6.165,8 11,0%	25.584,6	27.205,0 6,3%
Francia	2.993,8	3.799,8	5.802,1	3.383,7	3.411,3 13,9%	3.875,0 2,0%	5.901,8 1,7%	3.886,7 14,9%	15.979,4	17.074,8 6,9%
Portugal	1.362,3	1.613,3	2.159,7	1.626,9	1.457,4 7,0%	1.780,6 10,4%	2.211,2 2,4%	1.663,3 2,2%	6.762,2	7.112,4 5,2%
Resto del mundo	586,3	714,7	996,3	545,7	551,7 -5,9%	732,0 2,4%	1.118,2 12,2%	615,8 12,8%	2.843,0	3.017,7 6,1%

Porcentaje Horizontal

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	19,3	24,0	35,0	21,7	19,9	23,5	33,9	22,7	25.584,6	27.205,0
Francia	18,7	23,8	36,3	21,2	20,0	22,7	34,6	22,8	15.979,4	17.074,8
Portugal	20,1	23,9	31,9	24,1	20,5	25,0	31,1	23,4	6.762,2	7.112,4
Resto del mundo	20,6	25,1	35,0	19,2	18,3	24,3	37,1	20,4	2.843,0	3.017,7

Porcentaje Vertical

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5	6.387,5	9.231,2	6.165,8	25.584,6	27.205,0
Francia	60,6	62,0	64,8	60,9	62,9	60,7	63,9	63,0	62,5	62,8
Portugal	27,6	26,3	24,1	29,3	26,9	27,9	24,0	27,0	26,4	26,1
Resto del mundo	11,9	11,7	11,1	9,8	10,2	11,5	12,1	10,0	11,1	11,1

TABLA 5.- Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6 9,2%	12.838,0 -2,7%	18.331,8 4,4%	9.325,1 6,3%	47.069,7	48.734,6 3,5%
Andalucía	1.029,8	1.926,2	2.513,3	1.312,9	1.226,9 19,1%	1.955,8 1,5%	2.437,2 -3,0%	1.374,5 4,7%	6.782,2	6.994,4 3,1%
Aragón	42,4	58,1	92,5	44,9	43,0 1,3%	62,1 6,9%	87,8 -5,1%	55,7 24,0%	237,9	248,6 4,5%
Asturias	17,1	28,1	63,6	17,9	21,7 26,7%	31,0 10,2%	72,0 13,3%	30,7 71,5%	126,7	155,3 22,6%
Balears	763,6	3.345,0	4.570,3	1.083,4	761,4 -0,3%	2.978,7 -11,0%	4.253,2 -6,9%	1.021,5 -5,7%	9.762,4	9.014,8 -7,7%
Canarias	2.754,2	2.300,6	2.475,2	2.676,9	2.743,4 -0,4%	2.129,8 -7,4%	2.449,6 -1,0%	2.721,4 1,7%	10.206,9	10.044,1 -1,6%
Cantabria	23,6	47,7	71,5	27,6	23,5 -0,3%	43,8 -8,1%	83,4 16,5%	33,7 22,1%	170,4	184,4 8,2%
Castilla La Mancha	34,6	29,8	38,0	32,5	20,6 -40,4%	35,6 19,4%	60,5 59,2%	32,7 0,6%	134,9	149,4 10,7%
Castilla-León	96,0	186,3	428,3	133,1	145,4 51,4%	264,5 42,0%	539,8 26,0%	221,9 66,7%	843,8	1.171,7 38,9%
Cataluña	1.082,1	2.736,5	3.990,4	1.623,4	1.446,2 33,6%	2.908,1 6,3%	4.718,7 18,3%	1.814,2 11,7%	9.432,5	10.887,2 15,4%
C. Valenciana	719,2	1.243,4	1.594,0	805,2	778,1 8,2%	1.185,3 -4,7%	1.786,7 12,1%	902,1 12,0%	4.361,8	4.652,3 6,7%
Extremadura	26,4	33,8	47,1	24,7	23,7 -10,4%	25,3 -25,1%	37,9 -19,6%	28,3 14,9%	132,0	115,2 -12,7%
Galicia	114,9	159,9	268,6	139,5	135,9 18,2%	171,0 6,9%	321,7 19,8%	141,6 1,5%	682,9	770,1 12,8%
Madrid	658,5	800,8	844,3	600,5	633,6 -3,8%	721,4 -9,9%	829,7 -1,7%	656,5 9,3%	2.904,1	2.841,2 -2,2%
Murcia	59,4	108,7	156,4	73,5	77,4 30,3%	110,0 1,2%	142,6 -8,8%	75,3 2,5%	398,0	405,4 1,9%
Navarra	25,9	32,3	77,7	26,9	27,4 5,8%	28,5 -11,7%	84,1 8,3%	34,5 28,0%	162,8	174,5 7,2%
País Vasco	93,5	154,8	309,3	139,6	125,0 33,7%	176,9 14,3%	408,9 32,2%	168,0 20,3%	697,3	878,7 26,0%
La Rioja	6,3	5,2	15,6	6,1	6,5 3,6%	10,3 96,8%	18,1 16,1%	12,5 105,6%	33,1	47,3 42,9%

Continúa

TABLA 5.- Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Porcentaje Horizontal

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Andalucía	15,2	28,4	37,1	19,4	17,5	28,0	34,8	19,7	6.782,2	6.994,4
Aragón	17,8	24,4	38,9	18,9	17,3	25,0	35,3	22,4	237,9	248,6
Asturias	13,5	22,2	50,2	14,1	13,9	19,9	46,4	19,7	126,7	155,3
Baleares	7,8	34,3	46,8	11,1	8,4	33,0	47,2	11,3	9.762,4	9.014,8
Canarias	27,0	22,5	24,3	26,2	27,3	21,2	24,4	27,1	10.206,9	10.044,1
Cantabria	13,8	28,0	42,0	16,2	12,8	23,7	45,2	18,3	170,4	184,4
Castilla La Mancha	25,7	22,1	28,2	24,1	13,8	23,8	40,5	21,9	134,9	149,4
Castilla-León	11,4	22,1	50,8	15,8	12,4	22,6	46,1	18,9	843,8	1.171,7
Cataluña	11,5	29,0	42,3	17,2	13,3	26,7	43,3	16,7	9.432,5	10.887,2
C. Valenciana	16,5	28,5	36,5	18,5	16,7	25,5	38,4	19,4	4.361,8	4.652,3
Extremadura	20,0	25,6	35,7	18,7	20,5	22,0	32,9	24,6	132,0	115,2
Galicia	16,8	23,4	39,3	20,4	17,6	22,2	41,8	18,4	682,9	770,1
Madrid	22,7	27,6	29,1	20,7	22,3	25,4	29,2	23,1	2.904,1	2.841,2
Murcia	14,9	27,3	39,3	18,5	19,1	27,1	35,2	18,6	398,0	405,4
Navarra	15,9	19,8	47,7	16,6	15,7	16,3	48,2	19,8	162,8	174,5
País Vasco	13,4	22,2	44,4	20,0	14,2	20,1	46,5	19,1	697,3	878,7
La Rioja	19,0	15,8	46,9	18,3	13,8	21,7	38,2	26,3	33,1	47,3

Porcentaje Vertical

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Andalucía	13,6	14,6	14,3	15,0	14,9	15,2	13,3	14,7	14,4	14,4
Aragón	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Asturias	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
Baleares	10,1	25,3	26,0	12,4	9,2	23,2	23,2	11,0	20,7	18,5
Canarias	36,5	17,4	14,1	30,5	33,3	16,6	13,4	29,2	21,7	20,6
Cantabria	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Castilla La Mancha	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Castilla-León	1,3	1,4	2,4	1,5	1,8	2,1	2,9	2,4	1,8	2,4
Cataluña	14,3	20,7	22,7	18,5	17,6	22,7	25,7	19,5	20,0	22,3
C. Valenciana	9,5	9,4	9,1	9,2	9,4	9,2	9,7	9,7	9,3	9,5
Extremadura	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Galicia	1,5	1,2	1,5	1,6	1,6	1,3	1,8	1,5	1,5	1,6
Madrid	8,7	6,1	4,8	6,8	7,7	5,6	4,5	7,0	6,2	5,8
Murcia	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Navarra	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4
País Vasco	1,2	1,2	1,8	1,6	1,5	1,4	2,2	1,8	1,5	1,8
La Rioja	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

TABLA 6.- Entradas de excursionistas según comunidad autónoma de destino principal y vía de acceso

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5 9,7%	6.387,5 4,2%	9.231,2 3,0%	6.165,8 11,0%	25.584,6	27.205,0 6,3%
Aeropuerto	165,7	248,5	286,6	204,0	272,2 64,3%	342,4 37,8%	442,8 54,5%	279,0 36,8%	904,8	1.336,4 47,7%
Carretera	4.776,7	5.879,4	8.671,5	5.352,3	5.148,3 7,8%	6.045,2 2,8%	8.788,4 1,3%	5.886,7 10,0%	24.679,8	25.868,6 4,8%
Andalucía	194,4	212,0	344,6	220,4	200,7 3,3%	236,7 11,6%	349,4 1,4%	231,1 4,9%	971,4	1.017,9 4,8%
Aragón	32,6	39,1	54,5	27,5	39,4 21,0%	40,4 3,3%	62,9 15,5%	25,2 -8,3%	153,7	168,0 9,3%
Castilla-León	196,8	248,0	305,7	214,5	186,5 -5,2%	216,2 -12,8%	176,2 -42,4%	194,0 -9,6%	964,9	772,9 -19,9%
Cataluña	1.659,7	1.956,5	2.588,1	1.619,1	1.634,0 -1,5%	1.848,9 -5,5%	2.500,5 -3,4%	1.747,1 7,9%	7.823,4	7.730,6 -1,2%
Extremadura	291,1	271,3	294,1	293,9	258,6 -11,2%	294,4 8,5%	379,3 29,0%	308,9 5,1%	1.150,5	1.241,2 7,9%
Galicia	628,3	774,9	1.132,0	829,4	718,8 14,4%	898,7 16,0%	1.186,3 4,8%	833,1 0,5%	3.364,6	3.637,0 8,1%
Navarra	299,9	466,2	682,3	459,0	408,7 36,3%	548,7 17,7%	793,4 16,3%	597,5 30,2%	1.907,3	2.348,3 23,1%
País Vasco	1.203,9	1.507,1	2.020,1	1.355,8	1.319,5 9,6%	1.491,6 -1,0%	2.075,9 2,8%	1.477,4 9,0%	6.086,9	6.364,4 4,6%
Resto comunidades			0,4	0,7	0,8 262,6%	0,8 -17,0%	1,6 262,6%	0,6 -17,0%	1,1	3,8 235,5%
Sin especificar	270,0	404,2	1.249,8	332,1	381,1 41,2%	468,8 16,0%	1.262,9 1,1%	471,8 42,0%	2.256,0	2.584,6 14,6%

Porcentaje Horizontal

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	19,3	24,0	35,0	21,7	19,9	23,5	33,9	22,7	25.584,6	27.205,0
Aeropuerto	18,3	27,5	31,7	22,5	20,4	25,6	33,1	20,9	904,8	1.336,4
Carretera	19,4	23,8	35,1	21,7	19,9	23,4	34,0	22,8	24.679,8	25.868,6
Andalucía	20,0	21,8	35,5	22,7	19,7	23,3	34,3	22,7	971,4	1.017,9
Aragón	21,2	25,5	35,5	17,9	23,5	24,1	37,5	15,0	153,7	168,0
Castilla-León	20,4	25,7	31,7	22,2	24,1	28,0	22,8	25,1	964,9	772,9
Cataluña	21,2	25,0	33,1	20,7	21,1	23,9	32,3	22,6	7.823,4	7.730,6
Extremadura	25,3	23,6	25,6	25,5	20,8	23,7	30,6	24,9	1.150,5	1.241,2
Galicia	18,7	23,0	33,6	24,7	19,8	24,7	32,6	22,9	3.364,6	3.637,0
Navarra	15,7	24,4	35,8	24,1	17,4	23,4	33,8	25,4	1.907,3	2.348,3
País Vasco	19,8	24,8	33,2	22,3	20,7	23,4	32,6	23,2	6.086,9	6.364,4
Resto comunidades			38,7	61,3	22,3	20,7	41,8	15,2	1,1	3,8
Sin especificar	12,0	17,9	55,4	14,7	14,7	18,1	48,9	18,3	2.256,0	2.584,6

Porcentaje Vertical

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5	6.387,5	9.231,2	6.165,8	25.584,6	27.205,0
Aeropuerto	3,4	4,1	3,2	3,7	5,0	5,4	4,8	4,5	3,5	4,9
Carretera	96,6	95,9	96,8	96,3	95,0	94,6	95,2	95,5	96,5	95,1
Andalucía	4,1	3,6	4,0	4,1	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9	3,9
Aragón	0,7	0,7	0,6	0,5	0,8	0,7	0,7	0,4	0,6	0,6
Castilla-León	4,1	4,2	3,5	4,0	3,6	3,6	2,0	3,3	3,9	3,0
Cataluña	34,7	33,3	29,8	30,3	31,7	30,6	28,5	29,7	31,7	29,9
Extremadura	6,1	4,6	3,4	5,5	5,0	4,9	4,3	5,2	4,7	4,8
Galicia	13,2	13,2	13,1	15,5	14,0	14,9	13,5	14,2	13,6	14,1
Navarra	6,3	7,9	7,9	8,6	7,9	9,1	9,0	10,2	7,7	9,1
País Vasco	25,2	25,6	23,3	25,3	25,6	24,7	23,6	25,1	24,7	24,6
Resto comunidades			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sin especificar										

TABLA 7.- Entradas de turistas según motivo del viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Ocio/Vacaciones	6.003,7	11.170,6	15.373,6	7.003,7	6.536,0	10.633,6	15.837,0	7.284,1	39.551,6	40.290,8
					8,9%	-4,8%	3,0%	4,0%		1,9%
Trabajo/Negocios	796,7	986,3	859,9	797,4	839,9	1.094,1	941,4	946,7	3.440,3	3.822,1
					5,4%	10,9%	9,5%	18,7%		11,1%
Personales(Salud,Familiares)	368,9	601,7	863,1	477,1	534,2	670,5	1.091,3	663,2	2.310,8	2.959,2
					44,8%	11,4%	26,4%	39,0%		28,1%
Otros motivos	358,6	424,3	433,0	462,3	309,5	422,3	417,8	407,4	1.678,1	1.556,9
					-13,7%	-0,5%	-3,5%	-11,9%		-7,2%
Sin especificar	19,6	14,5	26,8	28,1	20,0	17,5	44,3	23,7	89,0	105,6
					2,2%	21,2%	65,3%	-15,6%		18,6%

Porcentaje Horizontal

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Ocio/Vacaciones	15,2	28,2	38,9	17,7	16,2	26,4	39,3	18,1	39.551,6	40.290,8
Trabajo/Negocios	23,2	28,7	25,0	23,2	22,0	28,6	24,6	24,8	3.440,3	3.822,1
Personales(Salud,Familiares)	16,0	26,0	37,3	20,6	18,1	22,7	36,9	22,4	2.310,8	2.959,2
Otros motivos	21,4	25,3	25,8	27,5	19,9	27,1	26,8	26,2	1.678,1	1.556,9
Sin especificar	22,1	16,2	30,1	31,6	19,0	16,6	42,0	22,5	89,0	105,6

Porcentaje Vertical

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Ocio/Vacaciones	79,5	84,6	87,6	79,9	79,3	82,8	86,4	78,1	84,0	82,7
Trabajo/Negocios	10,6	7,5	4,9	9,1	10,2	8,5	5,1	10,2	7,3	7,8
Personales(Salud,Familiares)	4,9	4,6	4,9	5,4	6,5	5,2	6,0	7,1	4,9	6,1
Otros motivos	4,8	3,2	2,5	5,3	3,8	3,3	2,3	4,4	3,6	3,2
Sin especificar	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2

TABLA 8.- Entradas de turistas según tipo de alojamiento (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>Q1 I</u>	<u>Q1 II</u>	<u>Q1 III</u>	<u>Q1 IV</u>	<u>Q2 I</u>	<u>Q2 II</u>	<u>Q2 III</u>	<u>Q2 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Hoteles o similares	5.308,8	9.257,7	11.067,2	5.637,1	5.832,3	8.740,3	10.906,7	6.139,2	31.270,8	31.618,5
					9,9%	-5,6%	-1,5%	8,9%		1,1%
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	1.532,1	2.478,8	3.377,5	1.842,2	1.475,7	2.393,9	3.586,0	1.846,2	9.230,7	9.301,8
					-3,7%	-3,4%	6,2%	0,2%		0,8%
Vivienda en alquiler	477,4	891,3	1.673,2	925,8	588,9	1.034,4	2.088,8	912,6	3.967,6	4.624,8
					23,4%	16,1%	24,8%	-1,4%		16,6%
Otros alojamientos	209,6	555,0	1.411,5	335,4	322,7	651,9	1.706,1	403,4	2.511,6	3.084,0
					53,9%	17,5%	20,9%	20,3%		22,8%
Sin especificar	19,6	14,5	26,8	28,1	20,0	17,5	44,3	23,7	89,0	105,6
					2,2%	21,2%	65,3%	-15,6%		18,6%

Porcentaje Horizontal

	<u>Q1 I</u>	<u>Q1 II</u>	<u>Q1 III</u>	<u>Q1 IV</u>	<u>Q2 I</u>	<u>Q2 II</u>	<u>Q2 III</u>	<u>Q2 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Hoteles o similares	17,0	29,6	35,4	18,0	18,4	27,6	34,5	19,4	31.270,8	31.618,5
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	16,6	26,9	36,6	20,0	15,9	25,7	38,6	19,8	9.230,7	9.301,8
Vivienda en alquiler	12,0	22,5	42,2	23,3	12,7	22,4	45,2	19,7	3.967,6	4.624,8
Otros alojamientos	8,3	22,1	56,2	13,4	10,5	21,1	55,3	13,1	2.511,6	3.084,0
Sin especificar	22,1	16,2	30,1	31,6	19,0	16,6	42,0	22,5	89,0	105,6

Porcentaje Vertical

	<u>Q1 I</u>	<u>Q1 II</u>	<u>Q1 III</u>	<u>Q1 IV</u>	<u>Q2 I</u>	<u>Q2 II</u>	<u>Q2 III</u>	<u>Q2 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Hoteles o similares	70,3	70,1	63,0	64,3	70,8	68,1	59,5	65,8	66,4	64,9
Vivienda en propiedad (Propia,familiares)	20,3	18,8	19,2	21,0	17,9	18,6	19,6	19,8	19,6	19,1
Vivienda en alquiler	6,3	6,8	9,5	10,6	7,1	8,1	11,4	9,8	8,4	9,5
Otros alojamientos	2,8	4,2	8,0	3,8	3,9	5,1	9,3	4,3	5,3	6,3
Sin especificar	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2

TABLA 9.- Entradas de turistas según forma de organización del viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Sin paquete turístico	3.386,0	5.845,9	9.468,1	4.741,3	3.910,9	6.561,5	10.267,1	4.896,5	23.441,4	25.636,0
					15,5%	12,2%	8,4%	3,3%		9,4%
Con paquete turístico	4.141,9	7.336,9	8.061,3	3.999,2	4.308,7	6.259,0	8.020,5	4.404,9	23.539,4	22.993,0
					4,0%	-14,7%	-0,5%	10,1%		-2,3%
Sin especificar	19,6	14,5	26,8	28,1	20,0	17,5	44,3	23,7	89,0	105,6
					2,2%	21,2%	65,3%	-15,6%		18,6%

Porcentaje Horizontal

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Sin paquete turístico	14,4	24,9	40,4	20,2	15,3	25,6	40,0	19,1	23.441,4	25.636,0
Con paquete turístico	17,6	31,2	34,2	17,0	18,7	27,2	34,9	19,2	23.539,4	22.993,0
Sin especificar	22,1	16,2	30,1	31,6	19,0	16,6	42,0	22,5	89,0	105,6

Porcentaje Vertical

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Sin paquete turístico	44,9	44,3	53,9	54,1	47,5	51,1	56,0	52,5	49,8	52,6
Con paquete turístico	54,9	55,6	45,9	45,6	52,3	48,8	43,8	47,2	50,0	47,2
Sin especificar	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2

TABLA 10.- Entradas de turistas según utilización de internet en relación con el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
CONSULTA DE INFORMACION					
TOTAL TURISTAS	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	48.734,6
Si	2.091,9	3.272,3	4.836,5	2.083,0	12.283,7
No	6.143,8	9.553,8	13.471,3	7.238,9	36.407,8
Sin especificar	3,9	12,0	24,1	3,1	43,1
RESERVA DE CUALQUIER SERVICIO					
TOTAL TURISTAS	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	48.734,6
Si	881,6	1.722,5	1.999,0	1.057,2	5.660,3
No	7.354,1	11.103,5	16.308,8	8.264,7	43.031,1
Sin especificar	3,9	12,0	24,1	3,1	43,1
PAGO DE CUALQUIER SERVICIO					
TOTAL TURISTAS	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	48.734,6
Si	534,5	1.155,9	1.223,0	755,5	3.668,9
No	7.701,2	11.670,1	17.084,7	8.566,5	45.022,6
Sin especificar	3,9	12,0	24,1	3,1	43,1

TABLA 11.- Entradas de turistas según actividades realizadas durante el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
COMPRAS/SERVICIOS PERSONALES										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	478,8	1.595,2	2.892,0	1.267,6	1.108,8	1.711,8	2.580,8	1.287,9	6.233,6	6.689,3
					131,6%	7,3%	-10,8%	1,6%		7,3%
Sí	1.903,6	7.096,3	12.622,5	6.116,3	7.061,2	11.092,1	15.700,8	8.022,2	27.738,7	41.876,3
					270,9%	56,3%	24,4%	31,2%		51,0%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
DEPORTES Y EJERCICIO FISICO										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	1.739,0	6.699,8	10.568,9	5.658,6	6.131,4	9.708,9	13.044,9	6.981,2	24.666,3	35.866,3
					252,6%	44,9%	23,4%	23,4%		45,4%
Sí	643,3	1.991,8	4.945,6	1.725,2	2.038,6	3.095,0	5.236,7	2.328,9	9.306,0	12.699,3
					216,9%	55,4%	5,9%	35,0%		36,5%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
GOLF										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	568,8	1.666,1	4.285,6	1.353,4	1.643,5	2.458,7	3.980,9	1.979,5	7.873,8	10.062,6
					189,0%	47,6%	-7,1%	46,3%		27,8%
Sí	74,6	325,7	660,0	371,8	395,1	636,4	1.255,8	349,5	1.432,1	2.636,7
					429,9%	95,4%	90,3%	-6,0%		84,1%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%
SKI										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	614,4	1.882,6	4.660,4	1.519,0	1.858,4	2.716,4	4.358,0	2.215,5	8.676,5	11.148,2
					202,4%	44,3%	-6,5%	45,9%		28,5%
Sí	28,9	109,2	285,2	206,2	180,2	378,6	878,7	113,5	629,5	1.551,1
					523,7%	246,8%	208,1%	-45,0%		146,4%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%
DEPORTES NAUTICOS										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	406,7	1.316,0	2.273,5	966,3	830,8	1.013,3	1.802,8	773,1	4.962,4	4.420,2
					104,3%	-23,0%	-20,7%	-20,0%		-10,9%
Sí	236,7	675,8	2.672,1	758,9	1.207,8	2.081,7	3.433,9	1.555,8	4.343,6	8.279,1
					410,4%	208,0%	28,5%	105,0%		90,6%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%
CAZA Y PESCA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	594,2	1.819,6	4.375,9	1.474,0	1.802,7	2.602,5	4.150,4	2.183,2	8.263,7	10.738,9
					203,4%	43,0%	-5,2%	48,1%		30,0%
Sí	49,2	172,2	569,7	251,2	235,9	492,5	1.086,3	145,7	1.042,2	1.960,4
					379,8%	185,9%	90,7%	-42,0%		88,1%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%

Continúa

TABLA 11.- Entradas de turistas según actividades realizadas durante el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

DEPORTES AL AIRE LIBRE

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%	Continúa	3,5%
No	292,2	758,7	2.190,9	820,3	1.165,7	1.785,3	2.860,4	1.700,7	4.062,2	7.512,0
					298,9%	135,3%	30,6%	107,3%		84,9%
Sí	351,1	1.233,1	2.754,6	904,9	872,9	1.309,8	2.376,3	628,3	5.243,7	5.187,3
					148,6%	6,2%	-13,7%	-30,6%		-1,1%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%

OTROS DEPORTES

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	356,9	1.191,8	2.687,5	875,7	1.268,5	2.005,8	2.979,8	1.818,6	5.112,0	8.072,8
					255,4%	68,3%	10,9%	107,7%		57,9%
Sí	286,4	800,0	2.258,1	849,6	770,1	1.089,2	2.256,9	510,4	4.194,0	4.626,5
					168,9%	36,2%	-0,1%	-39,9%		10,3%
Sin especificar	6.904,2	11.205,5	12.610,7	7.043,4	6.201,0	9.743,0	13.095,1	6.996,2	37.763,7	36.035,3
					-10,2%	-13,1%	3,8%	-0,7%		-4,6%

ESPECTACULOS DEPORTIVOS

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	2.242,7	8.427,3	14.798,5	6.970,6	7.775,5	12.099,9	16.895,2	9.023,7	32.439,0	45.794,3
					246,7%	43,6%	14,2%	29,5%		41,2%
Sí	139,7	264,3	716,1	413,2	394,5	704,0	1.386,5	286,4	1.533,3	2.771,3
					182,5%	166,4%	93,6%	-30,7%		80,7%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

ESPECTACULOS CULTURALES

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	1.821,4	6.724,8	11.684,4	5.974,2	6.764,9	10.426,3	14.317,3	7.834,4	26.204,8	39.342,9
					271,4%	55,0%	22,5%	31,1%		50,1%
Sí	560,9	1.966,8	3.830,1	1.409,7	1.405,1	2.377,6	3.964,3	1.475,7	7.767,5	9.222,7
					150,5%	20,9%	3,5%	4,7%		18,7%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

VISITAS CULTURALES

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	945,3	3.109,5	5.371,9	2.808,7	2.818,6	4.217,8	6.574,4	3.236,5	12.235,4	16.847,4
					198,2%	35,6%	22,4%	15,2%		37,7%
Sí	1.437,1	5.582,1	10.142,6	4.575,1	5.351,4	8.586,1	11.707,3	6.073,6	21.736,9	31.718,2
					272,4%	53,8%	15,4%	32,8%		45,9%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

JUEGOS DE AZAR

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	2.319,5	8.444,9	15.192,0	7.094,6	7.992,0	12.590,2	17.961,3	9.122,1	33.051,0	47.665,6
					244,6%	49,1%	18,2%	28,6%		44,2%
Sí	62,9	246,7	322,5	289,2	178,0	213,7	320,4	188,0	921,3	900,1
					183,0%	-13,4%	-0,7%	-35,0%		-2,3%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

Continúa

TABLA 11.- Entradas de turistas según actividades realizadas durante el viaje (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

CONGRESOS Y REUNIONES

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	2.145,9	8.155,1	15.046,6	6.928,0	7.567,9	12.053,9	17.585,0	8.567,1	32.275,6	45.773,8
					252,7%	47,8%	16,9%	23,7%		41,8%
Sí	236,5	536,5	467,9	455,9	602,1	750,0	696,7	743,0	1.696,7	2.791,8
					154,6%	39,8%	48,9%	63,0%		64,5%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

VISITA A FAMILIARES O AMIGOS

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	1.691,7	6.833,2	11.690,8	5.665,3	6.174,5	9.614,2	14.015,4	7.279,9	25.881,1	37.083,9
					265,0%	40,7%	19,9%	28,5%		43,3%
Sí	690,6	1.858,4	3.823,7	1.718,5	1.995,5	3.189,7	4.266,3	2.030,2	8.091,2	11.481,7
					188,9%	71,6%	11,6%	18,1%		41,9%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

TRATAMIENTO DE SALUD VOLUNTARIO

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	2.355,8	8.617,9	15.216,4	7.312,1	8.119,2	12.719,1	18.124,4	9.253,3	33.502,2	48.216,0
					244,6%	47,6%	19,1%	26,5%		43,9%
Sí	26,5	73,6	298,1	71,8	50,8	84,7	157,3	56,8	470,1	349,7
					91,5%	15,1%	-47,2%	-20,8%		-25,6%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

ACONTECIMIENTOS RELIGIOSOS

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	2.312,7	8.518,5	15.265,2	7.264,2	8.014,8	12.582,2	17.902,0	9.152,4	33.360,6	47.651,4
					246,6%	47,7%	17,3%	26,0%		42,8%
Sí	69,7	173,1	249,3	119,7	155,2	221,7	379,6	157,7	611,7	914,3
					122,7%	28,1%	52,3%	31,8%		49,5%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

OTRAS

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	1.549,8	5.055,8	9.766,3	4.664,9	5.929,3	9.502,7	13.935,1	6.879,5	21.036,9	36.246,7
					282,6%	88,0%	42,7%	47,5%		72,3%
Sí	832,5	3.635,7	5.748,2	2.719,0	2.240,7	3.301,2	4.346,5	2.430,5	12.935,4	12.318,9
					169,1%	-9,2%	-24,4%	-10,6%		-4,8%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

TABLA 12.- Entradas de turistas según grado de satisfacción por conceptos (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Período de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
DIVERSION										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	871,3	3.168,6	5.140,1	2.622,5	2.735,4	3.579,0	6.674,7	3.232,2	11.802,5	16.221,3
					214,0%	13,0%	29,9%	23,2%		37,4%
Bien	1.269,0	4.920,4	9.303,6	4.183,3	4.822,5	8.414,9	10.367,0	5.276,1	19.676,3	28.880,5
					280,0%	71,0%	11,4%	26,1%		46,8%
Regular	60,9	181,3	378,5	175,3	133,8	196,3	276,9	157,0	796,0	763,9
					119,6%	8,3%	-26,8%	-10,5%		-4,0%
Mal	17,2	61,0	89,7	46,7	33,7	25,5	76,8	22,7	214,6	158,7
					96,5%	-58,2%	-14,5%	-51,3%		-26,1%
Ns/Nc	164,1	360,3	602,6	355,9	444,6	588,2	886,3	622,1	1.482,8	2.541,2
					171,0%	63,3%	47,1%	74,8%		71,4%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
PRECIOS										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	536,8	2.335,3	3.262,1	1.764,7	1.564,2	2.101,8	3.399,8	1.831,7	7.898,8	8.897,5
					191,4%	-10,0%	4,2%	3,8%		12,6%
Bien	1.464,2	5.133,6	10.046,5	4.447,8	5.058,9	8.576,1	11.056,8	5.798,3	21.092,2	30.490,0
					245,5%	67,1%	10,1%	30,4%		44,6%
Regular	315,6	990,0	1.847,3	987,5	1.164,1	1.595,9	2.792,2	1.351,0	4.140,3	6.903,1
					268,9%	61,2%	51,2%	36,8%		66,7%
Mal	45,8	192,3	278,6	148,9	307,7	407,4	824,7	250,0	665,7	1.789,8
					571,4%	111,9%	196,0%	67,9%		168,9%
Ns/Nc	20,0	40,4	80,0	35,0	75,2	122,7	208,3	79,2	175,4	485,3
					275,8%	203,7%	160,4%	126,4%		176,8%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
GASTRONOMIA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	928,3	3.760,9	5.223,9	3.053,1	3.219,3	4.118,2	6.447,4	3.399,1	12.966,3	17.183,9
					246,8%	9,5%	23,4%	11,3%		32,5%
Bien	1.216,8	4.220,9	8.889,5	3.662,8	4.393,4	7.849,3	10.320,3	5.267,8	17.990,0	27.830,7
					261,1%	86,0%	16,1%	43,8%		54,7%
Regular	162,4	527,6	1.038,9	479,0	426,5	614,9	1.041,0	502,4	2.207,9	2.584,8
					162,6%	16,6%	0,2%	4,9%		17,1%
Mal	39,1	116,7	215,9	123,9	69,2	128,8	219,7	71,7	495,6	489,4
					76,9%	10,4%	1,8%	-42,2%		-1,3%
Ns/Nc	35,7	65,3	145,1	65,0	61,6	92,7	253,3	69,2	311,2	476,7
					72,4%	41,8%	74,6%	6,3%		53,2%
Sin especificar	5.165,2	4.505,8	2.043,0	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.098,7	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
CALIDAD ALOJAMIENTO										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	796,7	3.073,6	4.761,4	2.565,1	2.672,0	3.474,4	6.020,4	3.318,4	11.197,0	15.485,3
					235,4%	13,0%	26,4%	29,4%		38,3%
Bien	1.250,1	4.796,4	8.603,2	3.967,4	4.721,4	8.250,5	10.419,8	5.138,7	18.617,2	28.530,5
					277,7%	72,0%	21,1%	29,5%		53,2%
Regular	161,7	401,6	928,8	475,4	430,2	575,3	952,0	503,5	1.967,5	2.461,0
					166,1%	43,2%	2,5%	5,9%		25,1%
Mal	32,6	102,2	185,6	117,0	116,5	143,6	192,0	82,8	437,4	534,9
					257,7%	40,5%	3,4%	-29,3%		22,3%
Ns/Nc	141,3	317,7	1.035,4	258,8	229,8	360,1	697,4	266,6	1.753,3	1.553,9
					62,7%	13,3%	-32,6%	3,0%		-11,4%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

Continúa

TABLA 12.- Entradas de turistas según grado de satisfacción por conceptos (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

SEGURIDAD CIUDADANA

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	372,4	1.437,4	2.471,5	1.303,3	1.242,0	1.449,3	2.853,3	1.419,2	5.584,5	6.963,8
					233,5%	0,8%	15,5%	8,9%		24,7%
Bien	1.647,6	6.194,3	10.620,6	5.089,7	6.056,2	10.018,1	13.246,4	6.777,2	23.552,2	36.098,0
					267,6%	61,7%	24,7%	33,2%		53,3%
Regular	171,3	568,7	1.649,8	593,0	486,1	715,5	1.235,9	696,4	2.982,7	3.133,9
					183,8%	25,8%	-25,1%	17,4%		5,1%
Mal	51,6	154,3	252,5	133,8	149,3	205,7	323,3	161,6	592,2	839,9
					189,1%	33,3%	28,0%	20,8%		41,8%
Ns/Nc	139,5	336,9	520,1	264,2	236,4	415,2	622,7	255,7	1.260,7	1.530,0
					69,5%	23,3%	19,7%	-3,2%		21,4%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%

CALIDAD INSTALACIONES, TIEMPO LIBRE,...

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	281,4	1.248,9	2.745,8	886,3	801,4	1.114,8	2.091,8	1.002,7	5.162,5	5.010,7
					184,8%	-10,7%	-23,8%	13,1%		-2,9%
Bien	1.122,2	4.613,0	8.213,4	4.031,9	4.165,2	6.916,3	9.430,0	4.692,3	17.980,4	25.203,9
					271,2%	49,9%	14,8%	16,4%		40,2%
Regular	67,3	250,9	416,9	248,3	149,2	214,5	445,6	256,5	983,4	1.065,8
					121,7%	-14,5%	6,9%	3,3%		8,4%
Mal	12,4	37,8	68,2	34,6	26,7	24,0	43,8	11,6	153,0	106,0
					115,5%	-36,5%	-35,7%	-66,6%		-30,7%
Ns/Nc	899,1	2.540,9	4.070,3	2.182,7	3.027,2	4.534,0	6.269,9	3.344,7	9.693,0	17.175,8
					236,7%	78,4%	54,0%	53,2%		77,2%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,8	34,4	50,7	17,3	13.097,4	172,3
					-98,6%	-99,2%	-97,5%	-98,7%		-98,7%

ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS,...

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	393,0	1.412,1	2.889,0	973,6	893,7	1.360,9	2.783,0	862,7	5.667,7	5.900,4
					127,4%	-3,6%	-3,7%	-11,4%		4,1%
Bien	968,1	4.024,4	7.305,8	3.253,9	3.343,9	6.715,9	8.110,8	3.358,4	15.552,2	21.529,0
					245,4%	66,9%	11,0%	3,2%		38,4%
Regular	74,1	202,3	362,5	192,1	124,5	147,4	356,1	232,3	831,0	860,3
					68,0%	-27,1%	-1,8%	20,9%		3,5%
Mal	27,2	50,3	87,8	84,5	46,4	45,6	108,9	80,2	249,7	281,1
					70,7%	-9,3%	24,1%	-5,1%		12,6%
Ns/Nc	920,0	3.002,5	4.869,5	2.879,7	3.757,6	4.522,1	6.898,7	4.773,3	11.671,7	19.951,7
					308,4%	50,6%	41,7%	65,8%		70,9%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	73,5	46,1	74,3	18,1	13.097,4	212,1
					-98,6%	-99,0%	-96,4%	-98,7%		-98,4%

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PUBLICOS

TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Muy bien	455,7	1.671,0	3.050,7	1.470,0	1.194,6	1.560,3	2.767,2	1.220,8	6.647,4	6.742,9
					162,2%	-6,6%	-9,3%	-17,0%		1,4%
Bien	1.528,7	5.627,3	10.444,1	4.763,1	5.438,9	8.846,2	12.386,9	6.418,0	22.363,2	33.090,0
					255,8%	57,2%	18,6%	34,7%		48,0%
Regular	198,8	731,7	1.145,7	601,2	493,9	676,2	1.137,7	627,6	2.677,5	2.935,5
					148,5%	-7,6%	-0,7%	4,4%		9,6%
Mal	50,5	135,3	209,9	125,7	91,4	133,8	221,3	80,9	521,5	527,5
					80,9%	-1,1%	5,4%	-35,6%		1,1%
Ns/Nc	148,7	526,1	664,1	423,8	947,3	1.575,3	1.744,5	959,5	1.762,7	5.226,6
					537,2%	199,4%	162,7%	126,4%		196,5%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	73,5	46,1	74,3	18,1	13.097,4	212,1
					-98,6%	-99,0%	-96,4%	-98,7%		-98,4%

TABLA 13.- Entradas de turistas según fidelidad al destino (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
Continúa										
PRIMER VIAJE A ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	1.968,2	7.193,0	12.991,9	6.331,1	7.174,1	11.066,9	15.292,1	8.179,4	28.484,2	41.712,5
					264,5%	53,9%	17,7%	29,2%		46,4%
Si	414,2	1.498,6	2.522,6	1.052,7	995,9	1.737,0	2.989,6	1.130,6	5.488,1	6.853,2
					140,5%	15,9%	18,5%	7,4%		24,9%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	69,6	34,1	50,2	15,0	13.097,4	168,9
					-98,7%	-99,2%	-97,5%	-98,9%		-98,7%
VECES QUE HA ESTADO EN ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
Una	57,2	192,6	248,5	114,9	86,0	167,9	260,3	92,1	613,1	606,1
					50,4%	-12,8%	4,7%	-19,9%		-1,1%
Dos	260,1	888,3	1.662,3	793,6	721,5	1.238,0	1.906,9	815,5	3.604,3	4.681,9
					177,4%	39,4%	14,7%	2,8%		29,9%
Tres	254,7	977,4	2.005,7	857,0	778,9	1.254,4	1.961,3	1.023,3	4.094,9	5.017,9
					205,8%	28,3%	-2,2%	19,4%		22,5%
Cuatro o más	1.396,2	5.134,6	9.075,5	4.565,6	5.587,7	8.406,7	11.163,6	6.248,5	20.171,9	31.406,5
					300,2%	63,7%	23,0%	36,9%		55,7%
Sin especificar	5.579,3	6.004,3	4.564,4	2.437,5	1.065,6	1.771,1	3.039,8	1.145,6	18.585,5	7.022,1
					-80,9%	-70,5%	-33,4%	-53,0%		-62,2%
ESPAÑA DESTINO EN LOS PROXIMOS 12 MESES										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
					9,2%	-2,7%	4,4%	6,3%		3,5%
No	259,7	1.026,8	1.953,7	840,6	711,3	1.291,0	1.997,5	786,1	4.080,8	4.786,0
					173,9%	25,7%	2,2%	-6,5%		17,3%
Sí	1.464,7	5.550,3	8.861,8	4.404,3	5.539,3	8.667,6	11.486,4	6.046,8	20.281,0	31.740,1
					278,2%	56,2%	29,6%	37,3%		56,5%
Ns/Nc	658,0	2.114,5	4.699,1	2.138,9	1.915,4	2.833,0	4.773,7	2.473,6	9.610,5	11.995,7
					191,1%	34,0%	1,6%	15,6%		24,8%
Sin especificar	5.165,2	4.505,7	2.041,7	1.384,8	73,7	46,4	74,3	18,5	13.097,4	212,8
					-98,6%	-99,0%	-96,4%	-98,7%		-98,4%

Porcentaje Horizontal

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
PRIMER VIAJE A ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
No	6,9	25,3	45,6	22,2	17,2	26,5	36,7	19,6	28.484,2	41.712,5
Si	7,5	27,3	46,0	19,2	14,5	25,3	43,6	16,5	5.488,1	6.853,2
Sin especificar	39,4	34,4	15,6	10,6	41,2	20,2	29,7	8,9	13.097,4	168,9
VECES QUE HA ESTADO EN ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
Una	9,3	31,4	40,5	18,7	14,2	27,7	42,9	15,2	613,1	606,1
Dos	7,2	24,6	46,1	22,0	15,4	26,4	40,7	17,4	3.604,3	4.681,9
Tres	6,2	23,9	49,0	20,9	15,5	25,0	39,1	20,4	4.094,9	5.017,9
Cuatro o más	6,9	25,5	45,0	22,6	17,8	26,8	35,5	19,9	20.171,9	31.406,5
Sin especificar	30,0	32,3	24,6	13,1	15,2	25,2	43,3	16,3	18.585,5	7.022,1
ESPAÑA DESTINO EN LOS PROXIMOS 12 MESES										
TOTAL TURISTAS	16,0	28,0	37,3	18,6	16,9	26,3	37,6	19,1	47.069,7	48.734,6
No	6,4	25,2	47,9	20,6	14,9	27,0	41,7	16,4	4.080,8	4.786,0
Sí	7,2	27,4	43,7	21,7	17,5	27,3	36,2	19,1	20.281,0	31.740,1
Ns/Nc	6,8	22,0	48,9	22,3	16,0	23,6	39,8	20,6	9.610,5	11.995,7
Sin especificar	39,4	34,4	15,6	10,6	34,6	21,8	34,9	8,7	13.097,4	212,8

Continúa

TABLA 13.- Entradas de turistas según fidelidad al destino (vías de acceso: aeropuerto y carretera)

Porcentaje Vertical

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
PRIMER VIAJE A ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
No	26,1	54,5	74,0	72,2	87,1	86,2	83,4	87,7	60,5	85,6
Si	5,5	11,4	14,4	12,0	12,1	13,5	16,3	12,1	11,7	14,1
Sin especificar	68,4	34,1	11,6	15,8	0,8	0,3	0,3	0,2	27,8	0,3
VECES QUE HA ESTADO EN ESPAÑA										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
Una	0,8	1,5	1,4	1,3	1,0	1,3	1,4	1,0	1,3	1,2
Dos	3,4	6,7	9,5	9,1	8,8	9,6	10,4	8,7	7,7	9,6
Tres	3,4	7,4	11,4	9,8	9,5	9,8	10,7	11,0	8,7	10,3
Cuatro o más	18,5	38,9	51,7	52,1	67,8	65,5	60,9	67,0	42,9	64,4
Sin especificar	73,9	45,5	26,0	27,8	12,9	13,8	16,6	12,3	39,5	14,4
ESPAÑA DESTINO EN LOS PROXIMOS 12 MESES										
TOTAL TURISTAS	7.547,5	13.197,3	17.556,3	8.768,6	8.239,6	12.838,0	18.331,8	9.325,1	47.069,7	48.734,6
No	3,4	7,8	11,1	9,6	8,6	10,1	10,9	8,4	8,7	9,8
Si	19,4	42,1	50,5	50,2	67,2	67,5	62,7	64,8	43,1	65,1
Ns/Nc	8,7	16,0	26,8	24,4	23,2	22,1	26,0	26,5	20,4	24,6
Sin especificar	68,4	34,1	11,6	15,8	0,9	0,4	0,4	0,2	27,8	0,4

TABLA 14.- Entradas de excursionistas según frecuencia de la visita

Miles de Personas y variación interanual con respecto al año precedente

Periodo de referencia: años 2001 y 2002

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5 9,7%	6.387,5 4,2%	9.231,2 3,0%	6.165,8 11,0%	25.584,6	27.205,0 6,3%
Todos los días	477,5	574,0	594,5	563,1	520,2 8,9%	560,6 -2,3%	575,7 -3,2%	591,2 5,0%	2.209,1	2.247,7 1,7%
Una por semana	1.494,9	1.654,6	1.589,0	1.438,1	1.495,5 0,0%	1.595,7 -3,6%	1.482,6 -6,7%	1.438,0 0,0%	6.176,7	6.011,7 -2,7%
Una por mes	1.113,8	1.268,6	1.456,9	1.195,9	1.167,8 4,8%	1.251,7 -1,3%	1.348,3 -7,4%	1.380,2 15,4%	5.035,2	5.148,1 2,2%
Una por trimestre	444,5	449,8	553,3	458,9	402,3 -9,5%	417,8 -7,1%	569,1 2,8%	510,9 11,3%	1.906,4	1.900,1 -0,3%
Una por semestre	167,3	232,3	315,7	222,8	198,9 18,9%	230,0 -1,0%	338,6 7,2%	272,6 22,3%	938,1	1.040,0 10,9%
Una al año	180,0	308,6	825,9	221,7	214,6 19,2%	324,5 5,1%	791,3 -4,2%	306,5 38,3%	1.536,1	1.636,8 6,6%
Menos frecuencia	228,3	426,5	1.260,3	327,3	276,8 21,3%	517,4 21,3%	1.546,1 22,7%	366,9 12,1%	2.242,3	2.707,2 20,7%
No procede	836,1	1.213,6	2.362,4	1.128,6	1.144,5 36,9%	1.489,8 22,8%	2.579,6 9,2%	1.299,4 15,1%	5.540,7	6.513,3 17,6%

Porcentaje Horizontal

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	19,3	24,0	35,0	21,7	19,9	23,5	33,9	22,7	25.584,6	27.205,0
Todos los días	21,6	26,0	26,9	25,5	23,1	24,9	25,6	26,3	2.209,1	2.247,7
Una por semana	24,2	26,8	25,7	23,3	24,9	26,5	24,7	23,9	6.176,7	6.011,7
Una por mes	22,1	25,2	28,9	23,8	22,7	24,3	26,2	26,8	5.035,2	5.148,1
Una por trimestre	23,3	23,6	29,0	24,1	21,2	22,0	29,9	26,9	1.906,4	1.900,1
Una por semestre	17,8	24,8	33,7	23,7	19,1	22,1	32,6	26,2	938,1	1.040,0
Una al año	11,7	20,1	53,8	14,4	13,1	19,8	48,3	18,7	1.536,1	1.636,8
Menos frecuencia	10,2	19,0	56,2	14,6	10,2	19,1	57,1	13,6	2.242,3	2.707,2
No procede	15,1	21,9	42,6	20,4	17,6	22,9	39,6	20,0	5.540,7	6.513,3

Porcentaje Vertical

	01 I	01 II	01 III	01 IV	02 I	02 II	02 III	02 IV	2001	2002
TOTAL EXCURSIONISTAS	4.942,4	6.127,8	8.958,1	5.556,3	5.420,5	6.387,5	9.231,2	6.165,8	25.584,6	27.205,0
Todos los días	9,7	9,4	6,6	10,1	9,6	8,8	6,2	9,6	8,6	8,3
Una por semana	30,2	27,0	17,7	25,9	27,6	25,0	16,1	23,3	24,1	22,1
Una por mes	22,5	20,7	16,3	21,5	21,5	19,6	14,6	22,4	19,7	18,9
Una por trimestre	9,0	7,3	6,2	8,3	7,4	6,5	6,2	8,3	7,5	7,0
Una por semestre	3,4	3,8	3,5	4,0	3,7	3,6	3,7	4,4	3,7	3,8
Una al año	3,6	5,0	9,2	4,0	4,0	5,1	8,6	5,0	6,0	6,0
Menos frecuencia	4,6	7,0	14,1	5,9	5,1	8,1	16,7	6,0	8,8	10,0
No procede	16,9	19,8	26,4	20,3	21,1	23,3	27,9	21,1	21,7	23,9

TABLA 15.- Gasto total de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
VISITANTES	6.809.606.826	9.652.851.011	14.531.018.060	7.424.056.100	38.417.531.997
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.673	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Aeropuerto	5.942.946.368	8.195.133.659	11.755.683.597	6.371.334.420	32.265.098.044
Palma de Mallorca	547.896.374	1.658.849.123	2.679.150.357	676.640.220	5.562.536.075
Barcelona	543.092.856	838.846.563	1.026.287.904	651.346.595	3.059.573.918
Madrid	1.083.193.698	1.236.976.303	1.606.781.468	1.103.335.262	5.030.286.731
Tenerife Sur	1.014.443.489	646.464.945	812.425.972	877.898.221	3.351.232.627
Málaga	507.603.669	942.219.591	1.192.826.303	672.709.511	3.315.359.075
Otros aeropuertos	2.246.716.282	2.871.777.134	4.438.211.592	2.389.404.610	11.946.109.618
Carretera	545.468.123	1.093.833.014	2.375.028.185	757.199.877	4.771.529.200
Puntos de frontera con Francia	458.787.674	959.859.829	2.211.440.830	653.939.209	4.284.027.542
Puntos de frontera con Portugal	86.680.449	133.973.185	163.587.355	103.260.668	487.501.657
EXCURSIONISTAS	321.192.335	363.884.338	400.306.278	295.521.803	1.380.904.754

TABLA 15.- Gasto medio por persona de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
VISITANTES	498,5	502,1	527,2	479,3	505,5
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,1	759,0
Aeropuerto	925,8	858,2	997,3	886,0	923,3
Palma de Mallorca	813,5	796,8	961,2	877,2	881,0
Barcelona	761,6	764,2	826,5	771,6	785,2
Madrid	1.096,7	1.124,8	1.321,2	1.049,2	1.155,0
Tenerife Sur	984,2	876,8	986,3	905,3	941,0
Málaga	770,1	828,0	932,7	820,0	850,9
Otros aeropuertos	953,9	846,1	999,8	874,1	924,4
Carretera	299,7	332,1	361,0	340,0	342,7
Puntos de frontera con Francia	323,1	355,9	382,8	366,6	366,8
Puntos de frontera con Portugal	216,9	224,6	203,3	231,4	216,8
EXCURSIONISTAS	59,3	57,0	43,4	47,9	50,8

TABLA 15.- Gasto medio por persona y día de los visitantes internacionales según vías de acceso y tipo de visitante.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Aeropuerto	79,3	79,1	80,1	79,7	79,6
Palma de Mallorca	80,0	81,7	85,7	79,7	83,1
Barcelona	95,8	92,9	81,8	95,8	89,9
Madrid	71,3	75,5	65,8	73,1	70,8
Tenerife Sur	84,8	82,6	90,2	85,2	85,7
Málaga	67,9	68,5	74,0	70,2	70,7
Otros aeropuertos	80,9	78,9	83,2	80,5	81,2
Carretera	30,3	34,2	31,3	39,3	32,9
Puntos de frontera con Francia	28,1	32,3	30,5	37,1	31,5
Puntos de frontera con Portugal	51,7	58,8	49,0	63,8	54,7
EXCURSIONISTAS	59,3	57,0	43,4	47,9	50,8

TABLA 16.- Gasto total de los turistas según país de residencia.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.672	14.130.711.782	7.128.534.296	37.036.627.242
Bélgica	169.776.549	278.771.999	539.044.374	191.614.544	1.179.207.465
Dinamarca	107.906.716	101.087.439	147.663.001	128.020.363	484.677.519
Alemania	1.566.796.413	1.990.181.659	2.935.778.107	1.561.837.089	8.054.593.268
Francia	430.068.758	755.902.819	1.403.315.840	499.884.051	3.089.171.468
Reino Unido	1.687.857.669	2.888.880.582	4.515.321.032	2.209.883.736	11.301.943.019
Grecia	16.233.165	56.251.770	38.268.024	23.475.374	134.228.332
Irlanda	108.418.898	285.478.677	432.627.909	132.026.228	958.551.711
Italia	277.379.228	376.377.800	748.666.000	290.490.849	1.692.913.878
Luxemburgo	16.375.492	38.942.631	63.643.868	18.071.976	137.033.966
Países Bajos	267.629.495	398.716.056	674.745.687	311.657.880	1.652.749.118
Noruega	213.222.786	154.658.261	201.363.848	167.929.030	737.173.925
Austria	70.630.175	90.597.129	120.117.799	66.049.922	347.395.026
Portugal	74.701.618	105.805.218	181.509.979	89.224.390	451.241.204
Suiza	133.007.881	191.842.183	318.799.815	148.953.009	792.602.888
Finlandia	138.829.551	60.989.631	50.899.551	117.028.254	367.746.987
Suecia	285.539.693	246.598.180	252.709.135	236.075.635	1.020.922.644
Rusia	52.288.814	97.589.196	146.029.819	29.512.490	325.420.319
Otros Europa	91.269.408	155.794.532	274.155.745	104.234.744	625.454.428
Argentina	63.250.260	67.283.220	73.952.848	60.295.274	264.781.602
Brasil	52.214.572	69.550.652	64.472.499	41.119.662	227.357.385
Chile	24.718.548	24.683.930	30.730.246	24.227.196	104.359.920
México	41.851.517	68.364.067	109.804.407	65.447.264	285.467.255
Venezuela	50.199.213	42.331.886	57.064.659	41.113.437	190.709.195
Resto América	93.771.674	83.270.533	126.098.647	90.645.659	393.786.514
Canadá	14.876.181	46.540.163	39.094.710	29.909.895	130.420.947
Japón	81.125.422	58.298.774	78.944.547	112.642.843	331.011.586
Estados Unidos	252.535.183	386.131.626	285.513.974	198.618.284	1.122.799.066
Resto del mundo	105.939.614	168.046.060	220.375.716	138.545.218	632.906.608

TABLA 16.- Gasto medio por persona de los turistas según país de residencia.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,1	759,0
Bélgica	726,0	705,6	705,6	728,1	710,9
Dinamarca	814,0	816,1	824,9	795,9	812,0
Alemania	859,4	792,7	869,2	859,5	844,5
Francia	431,2	401,7	406,1	412,6	407,5
Reino Unido	806,3	752,7	907,0	787,5	823,8
Grecia	1.033,0	872,3	1.031,5	869,9	930,0
Irlanda	831,2	853,2	1.008,7	820,8	908,6
Italia	633,6	672,7	786,0	726,2	719,8
Luxemburgo	856,8	715,8	842,1	772,8	793,9
Países Bajos	774,9	712,7	711,8	774,8	731,5
Noruega	1.110,9	947,5	1.055,8	958,8	1.022,1
Austria	854,8	766,0	829,5	786,6	808,0
Portugal	241,5	244,1	324,1	291,4	279,7
Suiza	693,6	702,7	706,0	664,9	693,8
Finlandia	977,1	904,4	833,4	882,6	911,7
Suecia	1.009,5	979,7	990,9	858,9	958,6
Rusia	1.432,3	1.252,6	1.336,5	1.021,3	1.288,1
Otros Europa	441,4	473,0	528,2	484,0	491,2
Argentina	1.600,8	1.719,0	1.883,2	1.599,8	1.701,1
Brasil	2.214,5	1.712,0	1.488,1	1.457,3	1.674,6
Chile	1.969,1	1.907,3	1.595,9	1.915,0	1.817,8
México	1.299,4	1.315,1	1.517,7	1.528,7	1.431,5
Venezuela	1.656,7	1.405,8	1.540,5	1.521,7	1.531,7
Resto América	2.168,4	1.579,1	1.474,8	1.411,9	1.570,2
Canadá	976,2	1.035,7	734,5	946,1	901,0
Japón	1.643,8	1.263,7	1.447,1	1.506,1	1.460,9
Estados Unidos	1.255,1	1.297,3	1.276,9	1.263,7	1.277,7
Resto del mundo	884,3	906,4	1.020,5	1.022,0	964,2

Continúa

TABLA 16.- Gasto medio por persona y día de los turistas según país de residencia.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Bélgica	57,8	55,1	50,1	62,4	54,0
Dinamarca	90,8	75,5	68,5	80,5	77,3
Alemania	67,1	66,3	65,6	67,9	66,5
Francia	47,6	46,5	37,7	53,0	42,9
Reino Unido	80,0	77,8	79,9	80,5	79,5
Grecia	61,8	87,8	88,3	82,9	82,9
Irlanda	76,4	78,2	84,9	82,0	81,4
Italia	73,9	79,4	65,8	65,0	69,5
Luxemburgo	55,0	70,4	69,6	69,4	67,6
Países Bajos	67,3	58,1	52,9	65,0	58,2
Noruega	83,2	75,5	73,2	83,3	78,6
Austria	74,0	74,6	75,9	75,1	75,0
Portugal	58,9	59,2	64,2	60,6	61,3
Suiza	55,4	61,6	47,5	60,6	54,0
Finlandia	86,0	73,3	71,3	84,4	80,9
Suecia	80,7	69,9	70,0	76,5	74,2
Rusia	64,5	59,1	70,2	75,2	66,0
Otros Europa	43,6	51,7	50,4	51,7	49,8
Argentina	65,3	63,3	57,2	65,5	62,4
Brasil	67,5	74,8	61,3	68,8	67,8
Chile	60,8	57,9	55,2	57,9	57,7
México	94,4	94,1	73,0	92,3	84,4
Venezuela	63,7	68,5	72,2	64,6	67,3
Resto América	49,4	52,6	58,2	54,3	53,8
Canadá	78,1	78,7	88,0	88,8	83,5
Japón	175,2	140,8	74,6	168,1	127,1
Estados Unidos	85,8	108,2	88,0	112,2	97,4
Resto del mundo	72,9	75,5	81,1	76,1	77,0

TABLA 17.- Gasto total de los excursionistas según país de residencia.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
EXCURSIONISTAS	321.192.335	363.884.339	400.306.277	295.521.803	1.380.904.754
Francia	177.557.371	176.215.773	218.055.598	176.621.138	748.449.880
Portugal	78.830.443	88.417.095	88.408.584	75.909.885	331.566.006
Resto del mundo	64.804.521	99.251.470	93.842.096	42.990.780	300.888.868

TABLA 17.- Gasto medio por persona de los excursionistas según país de residencia.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
EXCURSIONISTAS	59,3	57,0	43,4	47,9	50,8
Francia	52,0	45,5	36,9	45,4	43,8
Portugal	54,1	49,7	40,0	45,6	46,6
Resto del mundo	117,5	135,6	83,9	69,8	99,7

TABLA 18.- Gasto total de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.490	9.288.966.671	14.130.711.783	7.128.534.299	37.036.627.243
Andalucía	923.300.358	1.529.663.456	2.104.951.482	1.106.919.385	5.664.834.681
Aragón	30.499.262	40.768.663	58.544.291	39.545.621	169.357.837
Asturias	19.178.738	19.609.988	43.126.034	23.952.954	105.867.714
Baleares	622.189.453	2.335.314.027	4.056.627.405	897.650.136	7.911.781.021
Canarias	2.725.754.434	1.929.640.672	2.585.149.445	2.467.278.769	9.707.823.320
Cantabria	17.626.057	22.271.686	44.530.705	20.728.069	105.156.518
Castilla La Mancha	17.072.850	23.548.732	31.448.916	22.245.953	94.316.451
Castilla-León	57.807.788	95.945.864	170.087.709	88.307.337	412.148.698
Cataluña	760.040.603	1.542.078.488	2.425.171.593	978.334.049	5.705.624.733
Comunidad Valenciana	610.594.575	895.652.300	1.408.816.268	690.606.727	3.605.669.870
Extremadura	6.553.212	8.488.054	12.452.060	13.889.610	41.382.936
Galicia	92.648.565	112.064.605	189.108.042	84.604.160	478.425.371
Madrid	463.208.121	539.424.827	641.844.164	487.325.556	2.131.802.668
Murcia	60.862.123	88.862.571	126.925.456	60.033.082	336.683.231
Navarra	15.973.906	16.127.972	41.300.203	20.128.156	93.530.237
Pais Vasco	62.273.165	85.603.135	183.127.497	121.973.848	452.977.645
La Rioja	2.831.280	3.901.633	7.500.511	5.010.887	19.244.311

TABLA 18.- Gasto medio por persona de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,0	759,0
Andalucía	752,6	782,1	863,7	805,3	808,3
Aragón	710,1	656,4	666,9	709,7	680,0
Asturias	885,2	633,3	598,7	781,4	680,0
Baleares	817,2	784,0	953,8	878,7	877,5
Canarias	993,6	906,0	1.055,4	906,6	966,5
Cantabria	749,4	508,7	534,2	614,3	567,8
Castilla La Mancha	827,1	661,7	519,8	680,7	630,3
Castilla-León	397,5	362,7	315,1	398,0	350,8
Cataluña	525,6	530,3	513,9	539,3	522,5
Comunidad Valenciana	784,7	755,6	788,5	765,5	773,4
Extremadura	276,8	335,6	328,5	490,0	357,8
Galicia	681,9	655,5	587,8	597,6	620,1
Madrid	731,0	747,8	773,6	742,3	749,5
Murcia	785,9	807,5	890,3	796,8	828,4
Navarra	583,9	565,4	491,0	583,5	534,3
Pais Vasco	498,3	483,9	447,9	726,2	513,5
La Rioja	434,6	378,9	415,2	402,0	402,5

TABLA 18.- Gasto medio por persona y día de los turistas según comunidad autónoma de destino principal.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Andalucía	60,3	64,8	60,3	66,2	62,6
Aragón	41,6	42,5	38,8	63,6	44,3
Asturias	29,4	47,2	41,7	45,6	40,3
Baleares	76,1	81,4	84,5	79,6	82,3
Canarias	84,4	81,2	85,7	84,5	84,1
Cantabria	46,7	41,0	41,9	49,3	43,7
Castilla La Mancha	51,3	55,0	41,0	54,9	48,8
Castilla-León	44,3	54,4	43,1	50,9	47,1
Cataluña	64,2	58,8	47,2	69,2	55,1
Comunidad Valenciana	50,2	52,5	49,7	55,9	51,6
Extremadura	39,7	41,6	31,9	56,9	41,3
Galicia	53,0	50,6	40,8	50,5	46,6
Madrid	95,5	91,5	79,8	92,5	88,6
Murcia	43,7	49,9	44,3	47,8	46,2
Navarra	45,3	51,7	41,3	50,6	45,3
Pais Vasco	54,3	51,5	42,4	43,5	45,6
La Rioja	41,2	49,2	35,9	34,1	38,2

TABLA 19.- Gasto total de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
EXCURSIONISTAS	321.192.335	363.884.338	400.306.278	295.521.803	1.380.904.754
Aeropuerto	56.452.835	110.296.323	103.693.867	35.366.138	305.809.162
Carretera	264.739.500	253.588.015	296.612.411	260.155.665	1.075.095.592
Andalucía	10.443.462	9.923.671	11.841.299	10.098.418	42.306.851
Aragón	2.022.022	1.688.050	2.110.234	1.116.652	6.936.958
Castilla-León	9.122.991	8.991.845	5.961.998	8.545.283	32.622.116
Cataluña	82.195.921	77.298.362	84.466.927	76.986.571	320.947.782
Extremadura	13.220.371	12.278.253	12.891.133	13.736.796	52.126.553
Galicia	36.186.834	37.569.009	40.186.982	37.157.871	151.100.696
Navarra	20.566.164	22.848.412	26.868.673	26.440.348	96.723.597
País Vasco	65.967.133	62.205.294	70.374.656	65.106.806	263.653.889
Resto de comunidades	43.364	32.440	55.929	22.864	154.597
Sin especificar	24.971.238,7	20.752.679,3	41.854.579,7	20.944.055,8	108.522.554

TABLA 19.- Gasto medio por persona de los excursionistas según comunidad autónoma de destino principal.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
EXCURSIONISTAS	59,3	57,0	43,4	47,9	50,8
Aeropuerto	207,4	322,2	234,2	126,7	228,8
Carretera	51,4	41,9	33,8	44,2	41,6
Andalucía	52,0	41,9	33,9	43,7	41,6
Aragón	51,3	41,8	33,5	44,3	41,3
Castilla-León	48,9	41,6	33,8	44,1	42,2
Cataluña	50,3	41,8	33,8	44,1	41,5
Extremadura	51,1	41,7	34,0	44,5	42,0
Galicia	50,3	41,8	33,9	44,6	41,5
Navarra	50,3	41,6	33,9	44,3	41,2
País Vasco	50,0	41,7	33,9	44,1	41,4
Resto de comunidades	51,3	41,5	35,3	39,9	40,9
Sin especificar	65,5	44,3	33,1	44,4	42,0

TABLA 20.- Gasto total de los turistas según sexo y edad.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.673	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Menor de 15 años	474.820.276	884.024.871	1.876.964.555	543.022.123	3.778.831.825
Hombre	256.441.314	468.357.022	992.903.534	288.420.601	2.006.122.470
Mujer	218.378.962	415.667.849	884.061.021	254.601.522	1.772.709.354
De 15 a 24	665.935.576	978.725.988	2.045.704.944	670.020.572	4.360.387.081
Hombre	289.593.903	425.729.601	911.891.165	293.419.910	1.920.634.580
Mujer	376.341.673	552.996.387	1.133.813.779	376.600.662	2.439.752.501
De 25 a 44	2.317.766.354	3.472.414.220	5.391.256.550	2.512.234.200	13.693.671.324
Hombre	1.271.970.848	1.882.148.959	2.836.164.266	1.360.407.300	7.350.691.374
Mujer	1.045.795.505	1.590.265.261	2.555.092.284	1.151.826.900	6.342.979.950
De 45 a 64	2.122.572.574	2.811.547.666	3.581.423.575	2.335.456.718	10.851.000.533
Hombre	1.120.360.172	1.450.962.014	1.853.718.766	1.204.887.396	5.629.928.348
Mujer	1.002.212.402	1.360.585.652	1.727.704.808	1.130.569.322	5.221.072.185
Mayor de 64 años	730.164.008	839.402.649	899.813.631	848.632.698	3.318.012.986
Hombre	371.594.546	439.539.241	462.415.331	433.666.342	1.707.215.461
Mujer	358.569.462	399.863.407	437.398.300	414.966.356	1.610.797.526
No contesta	168.738.177	290.365.432	316.400.389	206.534.325	982.038.322
Hombre	1.602	371.669	261.473	7.667	642.412
Mujer	1.414	367.399	256.172	7.667	632.652
No contesta	168.735.161	289.626.363	315.882.743	206.518.991	980.763.258
No procede	8.417.525,1	12.485.847,8	19.148.138,4	12.633.660,8	52.685.172

Continúa

TABLA 20.- Gasto medio por persona de los turistas según sexo y edad.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,0	759,0
Menor de 15 años	766,4	718,5	773,8	750,7	755,9
Hombre	793,0	733,2	783,8	768,1	770,3
Mujer	737,3	702,7	762,8	731,9	740,3
De 15 a 24	875,7	779,2	862,7	866,3	844,8
Hombre	850,4	762,6	845,6	853,8	827,5
Mujer	896,2	792,5	877,0	876,3	859,0
De 25 a 44	794,2	729,6	773,3	755,9	761,9
Hombre	783,2	735,7	771,2	744,5	758,8
Mujer	807,9	722,4	775,5	769,8	765,4
De 45 a 64	801,9	753,7	760,4	773,3	769,2
Hombre	796,4	744,3	750,4	758,9	759,4
Mujer	808,1	764,0	771,3	789,2	780,0
Mayor de 64 años	998,9	868,3	944,4	883,7	919,0
Hombre	976,4	867,8	915,3	877,6	905,0
Mujer	1.023,4	868,8	977,2	890,2	934,2
No contesta	342,9	356,0	403,8	417,2	379,3
Hombre	83,8	259,6	207,9	85,9	229,6
Mujer	83,8	264,6	212,8	85,9	234,5
No contesta	342,9	356,3	404,4	417,3	379,6
No procede	118,9	152,4	140,6	155,2	142,2

Continúa

TABLA 20.- Gasto medio por persona y día de los turistas según sexo y edad.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Menor de 15 años	74,7	68,1	61,7	74,7	66,2
Hombre	76,0	70,0	63,0	76,2	67,7
Mujer	73,3	66,0	60,3	73,1	64,6
De 15 a 24	66,6	66,3	66,3	65,6	66,2
Hombre	68,4	69,9	67,3	67,2	68,0
Mujer	65,3	63,7	65,4	64,4	64,9
De 25 a 44	74,8	75,1	67,7	76,8	72,2
Hombre	74,4	77,2	67,9	77,9	73,0
Mujer	75,1	72,8	67,5	75,4	71,4
De 45 a 64	70,3	68,8	62,2	73,7	67,7
Hombre	72,6	71,6	63,0	76,4	69,6
Mujer	68,0	66,0	61,3	71,1	65,7
Mayor de 64 años	61,5	54,8	50,6	60,4	56,2
Hombre	59,3	53,1	49,2	58,4	54,4
Mujer	63,9	56,8	52,2	62,5	58,2
No contesta	52,8	58,0	56,3	70,8	58,7
Hombre	83,7	69,6	71,9	85,9	70,7
Mujer	83,7	69,4	71,5	85,9	70,4
No contesta	52,8	58,0	56,3	70,8	58,7
No procede	27,2	29,5	29,8	35,3	30,4

TABLA 21.- Gasto total de los turistas según motivo del viaje.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.672	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Ocio/Vacaciones	5.193.109.168	7.627.772.210	12.261.820.121	5.674.973.637	30.757.675.137
Trabajo/Negocios	792.408.446	971.297.713	923.622.406	750.345.751	3.437.674.316
Personales(Salud,Familiares)	244.317.590	291.772.733	447.468.661	274.612.124	1.258.171.107
Otros motivos	257.252.489	395.957.741	492.786.245	425.355.431	1.571.351.906
Sin especificar	1.326.799	2.166.276	5.014.349	3.247.354	11.754.778

TABLA 21.- Gasto medio por persona de los turistas según motivo del viaje.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,0	759,0
Ocio/Vacaciones	794,6	717,2	773,6	775,8	762,5
Trabajo/Negocios	943,5	887,7	980,1	789,8	898,4
Personales(Salud,Familiares)	457,3	435,0	409,3	410,1	424,0
Otros motivos	831,3	937,5	1.178,0	1.038,1	1.007,2
Sin especificar	66,2	123,3	112,1	126,2	108,4

TABLA 21.- Gasto medio por persona y día de los turistas según motivo del viaje.

Período de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.672	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Ocio/Vacaciones	75,2	71,3	66,9	77,2	71,1
Trabajo/Negocios	71,1	78,2	61,4	79,6	71,6
Personales(Salud,Familiares)	44,0	44,0	38,1	43,3	41,6
Otros motivos	36,4	41,8	39,8	43,5	40,6
Sin especificar	15,2	21,1	22,5	25,4	21,7

TABLA 22.- Gasto total de los turistas según tipo de alojamiento.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.673	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Hoteles y similares	4.777.385.364	6.554.906.490	9.148.927.404	4.855.852.559	25.337.071.816
Hoteles o similares	4.777.385.364	6.554.906.490	9.148.927.404	4.855.852.559	25.337.071.816
Alojamiento no hotelero	1.711.029.128	2.734.060.182	4.981.784.378	2.272.681.738	11.699.555.427
Vivienda en propiedad (Propia, familiares)	978.461.762	1.603.308.220	2.400.530.739	1.273.045.445	6.255.346.167
Vivienda en alquiler	587.384.341	836.801.795	1.791.369.490	797.466.355	4.013.021.981
Otros alojamientos	143.856.225	291.783.891	784.869.800	198.922.585	1.419.432.501
Sin especificar	1.326.799	2.166.276	5.014.349	3.247.354	11.754.778

TABLA 22.- Gasto medio por persona de los turistas según tipo de alojamiento.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,0	759,0
Hoteles y similares	819,1	749,9	838,4	788,7	800,8
Hoteles o similares	819,1	749,9	838,4	788,7	800,8
Alojamiento no hotelero	710,8	666,9	669,8	707,7	681,9
Vivienda en propiedad (Propia, familiares)	663,1	669,5	668,3	683,5	670,8
Vivienda en alquiler	997,4	808,7	856,7	870,8	866,6
Otros alojamientos	445,9	447,2	458,8	483,9	458,3
Sin especificar	66,2	123,3	112,1	126,2	108,4

TABLA 22.- Gasto medio por persona y día de los turistas según tipo de alojamiento.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Hoteles y similares	95,7	91,7	93,1	97,5	94,0
Hoteles o similares	95,7	91,7	93,1	97,5	94,0
Alojamiento no hotelero	39,8	42,6	40,1	46,0	41,7
Vivienda en propiedad (Propia, familiares)	40,4	42,8	38,3	44,2	40,8
Vivienda en alquiler	42,1	46,4	46,5	52,0	46,8
Otros alojamientos	30,5	34,1	34,3	38,7	34,3
Sin especificar	15,2	21,1	22,5	25,4	21,7

TABLA 23.- Gasto total de los turistas según forma de organización del viaje.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	6.488.414.491	9.288.966.673	14.130.711.782	7.128.534.297	37.036.627.243
Sin paquete turístico	2.434.201.821	4.163.442.653	6.250.585.829	3.244.447.959	16.092.678.263
Con paquete turístico	4.052.885.872	5.123.357.743	7.875.111.604	3.880.838.984	20.932.194.203
Sin especificar	1.326.799	2.166.276	5.014.349	3.247.354	11.754.778

TABLA 23.- Gasto medio por persona de los turistas según forma de organización del viaje.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	787,5	723,4	770,1	761,0	759,0
Sin paquete turístico	622,4	634,3	607,9	657,9	626,4
Con paquete turístico	940,6	818,5	981,5	879,2	909,9
Sin especificar	66,2	123,3	112,1	126,2	108,4

TABLA 23.- Gasto medio por persona y día de los turistas según forma de organización del viaje.

Periodo de referencia: año 2002

	<u>02 I</u>	<u>02 II</u>	<u>02 III</u>	<u>02 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	69,8	68,5	63,5	71,9	67,3
Sin paquete turístico	49,2	54,6	45,3	56,6	50,1
Con paquete turístico	93,5	86,4	93,4	93,0	91,5
Sin especificar	15,2	21,1	22,5	25,4	21,7

TABLA 24.- Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal. Gasto en origen, en destino y gasto total

Gasto total, en destino y en origen		Período de referencia: año 2002				
		01 I	01 II	01 III	01 IV	2002
TURISTAS	Gasto total	6.488.493.074	9.287.392.448	14.117.955.413	7.096.857.776	36.990.698.711
	Gasto en destino	2.785.174.690	4.330.385.889	7.230.184.013	3.542.649.082	17.888.393.674
	Gasto en origen	3.703.318.383	4.957.006.559	6.887.771.400	3.554.208.695	19.102.305.037
Andalucía	Gasto total	923.391.486	1.529.354.791	2.101.608.011	1.099.467.984	5.653.822.271
	Gasto en destino	478.131.342	761.885.906	1.139.024.615	625.351.179	3.004.393.041
	Gasto en origen	445.260.144	767.468.885	962.583.396	474.116.805	2.649.429.230
Aragón	Gasto total	30.521.510	40.770.584	58.411.389	39.329.337	169.032.821
	Gasto en destino	20.128.293	27.028.064	44.223.393	21.861.944	113.241.694
	Gasto en origen	10.393.217	13.742.520	14.187.996	17.467.394	55.791.127
Asturias	Gasto total	19.181.693	19.601.692	43.083.258	23.758.034	105.624.678
	Gasto en destino	14.891.670	13.812.164	29.825.879	15.783.299	74.313.011
	Gasto en origen	4.290.023	5.789.528	13.257.380	7.974.736	31.311.666
Baleares	Gasto total	622.150.110	2.335.270.006	4.056.394.965	896.989.599	7.910.804.680
	Gasto en destino	227.432.964	863.944.884	1.555.232.399	382.591.200	3.029.201.447
	Gasto en origen	394.717.146	1.471.325.122	2.501.162.566	514.398.399	4.881.603.233
Canarias	Gasto total	2.725.754.435	1.929.639.507	2.585.138.975	2.467.074.307	9.707.607.224
	Gasto en destino	878.628.531	636.884.273	964.570.205	921.302.354	3.401.385.363
	Gasto en origen	1.847.125.904	1.292.755.234	1.620.568.770	1.545.771.953	6.306.221.861
Cantabria	Gasto total	17.629.404	22.240.112	44.330.176	20.501.053	104.700.746
	Gasto en destino	10.582.426	16.186.822	34.178.518	14.263.724	75.211.490
	Gasto en origen	7.046.979	6.053.290	10.151.659	6.237.329	29.489.256
Castilla La Mancha	Gasto total	17.072.871	23.552.095	31.407.557	22.143.781	94.176.303
	Gasto en destino	10.565.839	15.071.348	22.452.324	15.478.083	63.567.595
	Gasto en origen	6.507.031	8.480.746	8.955.233	6.665.698	30.608.708
Castilla-León	Gasto total	57.820.608	95.951.748	169.871.103	87.371.750	411.015.209
	Gasto en destino	38.995.201	64.559.586	126.776.158	64.135.594	294.466.540
	Gasto en origen	18.825.407	31.392.162	43.094.944	23.236.156	116.548.669
Cataluña	Gasto total	760.023.805	1.541.509.561	2.420.215.453	966.603.033	5.688.351.852
	Gasto en destino	459.165.830	995.770.581	1.772.387.039	641.860.387	3.869.183.837
	Gasto en origen	300.857.975	545.738.980	647.828.414	324.742.645	1.819.168.015
Comunidad Valenciana	Gasto total	610.595.951	895.340.597	1.407.065.924	685.094.998	3.598.097.469
	Gasto en destino	301.631.384	477.103.295	814.154.825	393.652.552	1.986.542.056
	Gasto en origen	308.964.567	418.237.302	592.911.099	291.442.446	1.611.555.413
Extremadura	Gasto total	6.553.214	8.485.427	12.417.418	13.769.560	41.225.618
	Gasto en destino	4.456.102	6.184.396	9.848.305	7.732.116	28.220.920
	Gasto en origen	2.097.112	2.301.030	2.569.113	6.037.444	13.004.699
Galicia	Gasto total	92.653.177	112.044.472	188.820.567	83.987.799	477.506.015
	Gasto en destino	53.265.110	71.569.645	133.370.071	60.579.171	318.783.997
	Gasto en origen	39.388.067	40.474.827	55.450.496	23.408.627	158.722.018
Madrid	Gasto total	463.227.946	539.277.018	641.132.093	485.725.801	2.129.362.859
	Gasto en destino	200.388.932	256.004.059	323.479.472	230.657.985	1.010.530.448
	Gasto en origen	262.839.014	283.272.959	317.652.622	255.067.816	1.118.832.411
Murcia	Gasto total	60.862.182	88.837.783	126.774.107	59.375.691	335.849.763
	Gasto en destino	35.917.451	51.810.168	79.129.594	38.308.731	205.165.944
	Gasto en origen	24.944.731	37.027.616	47.644.513	21.066.959	130.683.819
Navarra	Gasto total	15.974.358	16.128.056	41.152.059	19.980.852	93.235.324
	Gasto en destino	10.425.897	11.226.259	34.304.417	14.957.321	70.913.893
	Gasto en origen	5.548.461	4.901.797	6.847.642	5.023.531	22.321.431
País Vasco	Gasto total	62.249.043	85.488.294	182.650.711	120.841.646	451.229.694
	Gasto en destino	38.461.691	58.526.831	140.960.031	90.126.114	328.074.668
	Gasto en origen	23.787.352	26.961.463	41.690.680	30.715.532	123.155.026
La Rioja	Gasto total	2.831.281	3.900.705	7.481.646	4.842.552	19.056.183
	Gasto en destino	2.106.028	2.817.606	6.266.770	4.007.326	15.197.729
	Gasto en origen	725.253	1.083.099	1.214.876	835.225	3.858.454

TABLA 24.- Entradas de turistas sin paquete según comunidad autónoma de destino principal. Gasto en origen, en destino y gasto total

Gasto total, en destino y en origen		Periodo de referencia: año 2002				
		<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	Gasto total	2.435.617.089	4.164.368.860	6.246.018.557	3.224.280.115	16.070.284.620
	Gasto en destino	1.641.396.479	2.846.216.060	4.607.842.363	2.332.429.048	11.427.883.950
	Gasto en origen	794.220.609	1.318.152.800	1.638.176.194	891.851.067	4.642.400.670
Andalucía	Gasto total	532.850.882	827.257.447	1.137.013.401	697.567.376	3.194.689.106
	Gasto en destino	360.261.809	552.748.021	810.119.502	493.585.855	2.216.715.187
	Gasto en origen	172.589.073	274.509.427	326.893.899	203.981.521	977.973.919
Aragón	Gasto total	25.692.336	35.104.523	51.969.751	25.405.197	138.171.807
	Gasto en destino	18.333.385	24.875.539	40.588.336	18.670.873	102.468.133
	Gasto en origen	7.358.951	10.228.985	11.381.414	6.734.324	35.703.675
Asturias	Gasto total	9.774.264	16.239.970	33.565.604	17.776.054	77.355.891
	Gasto en destino	6.818.672	11.675.050	25.385.659	12.996.890	56.876.271
	Gasto en origen	2.955.592	4.564.919	8.179.945	4.779.164	20.479.620
Baleares	Gasto total	174.283.390	714.266.292	968.749.289	276.275.035	2.133.574.007
	Gasto en destino	113.363.885	447.900.006	621.099.326	198.556.592	1.380.919.809
	Gasto en origen	60.919.506	266.366.286	347.649.963	77.718.443	752.654.197
Canarias	Gasto total	371.205.674	341.103.849	481.719.332	459.922.435	1.653.951.291
	Gasto en destino	248.234.728	230.672.894	322.975.778	328.212.311	1.130.095.711
	Gasto en origen	122.970.946	110.430.955	158.743.555	131.710.124	523.855.579
Cantabria	Gasto total	12.830.329	18.823.180	36.503.512	15.312.828	83.469.850
	Gasto en destino	9.003.110	13.897.914	30.023.353	11.708.389	64.632.766
	Gasto en origen	3.827.219	4.925.265	6.480.159	3.604.439	18.837.084
Castilla La Mancha	Gasto total	13.401.436	18.249.489	27.225.734	19.650.002	78.526.661
	Gasto en destino	9.510.205	13.095.781	20.625.851	14.337.649	57.569.486
	Gasto en origen	3.891.231	5.153.708	6.599.883	5.312.353	20.957.175
Castilla-León	Gasto total	46.131.684	73.281.120	131.954.514	69.702.354	321.069.671
	Gasto en destino	33.687.528	52.873.051	104.613.669	53.839.080	245.013.327
	Gasto en origen	12.444.156	20.408.069	27.340.845	15.863.274	76.056.344
Cataluña	Gasto total	471.706.128	995.867.673	1.731.540.060	644.672.093	3.843.785.954
	Gasto en destino	337.623.730	735.120.105	1.408.593.425	499.106.554	2.980.443.814
	Gasto en origen	134.082.397	260.747.568	322.946.635	145.565.539	863.342.140
Comunidad Valenciana	Gasto total	295.926.798	503.682.121	772.583.330	427.059.321	1.999.251.570
	Gasto en destino	211.166.064	365.129.894	603.915.730	311.170.732	1.491.382.421
	Gasto en origen	84.760.734	138.552.227	168.667.600	115.888.589	507.869.150
Extremadura	Gasto total	6.024.887	8.016.376	11.528.502	7.325.526	32.895.292
	Gasto en destino	4.239.875	6.010.769	9.466.132	5.665.457	25.382.233
	Gasto en origen	1.785.012	2.005.607	2.062.370	1.660.069	7.513.059
Galicia	Gasto total	67.476.012	90.904.390	149.265.320	71.847.557	379.493.279
	Gasto en destino	47.225.811	65.485.365	116.338.538	56.102.352	285.152.066
	Gasto en origen	20.250.201	25.419.025	32.926.782	15.745.205	94.341.213
Madrid	Gasto total	303.029.651	368.762.044	420.709.575	314.582.912	1.407.084.183
	Gasto en destino	166.595.838	216.821.880	259.060.828	192.383.930	834.862.476
	Gasto en origen	136.433.813	151.940.164	161.648.747	122.198.981	572.221.706
Murcia	Gasto total	39.895.620	62.783.680	88.410.054	45.380.056	236.469.409
	Gasto en destino	28.924.433	43.290.786	65.677.059	32.916.130	170.808.408
	Gasto en origen	10.971.186	19.492.894	22.732.994	12.463.926	65.661.001
Navarra	Gasto total	12.636.781	13.663.165	38.011.356	18.553.684	82.864.985
	Gasto en destino	9.181.632	10.270.685	32.839.090	14.396.639	66.688.045
	Gasto en origen	3.455.149	3.392.480	5.172.266	4.157.045	16.176.940
País Vasco	Gasto total	50.137.255	72.810.914	158.543.325	108.634.155	390.125.649
	Gasto en destino	35.238.378	53.692.601	130.693.333	84.859.865	304.484.177
	Gasto en origen	14.898.877	19.118.313	27.849.992	23.774.290	85.641.472
La Rioja	Gasto total	2.613.963	3.552.625	6.725.897	4.613.530	17.506.016
	Gasto en destino	1.987.398	2.655.719	5.826.753	3.919.750	14.389.619
	Gasto en origen	626.566	896.907	899.144	693.780	3.116.396

Tabla 24.- Entradas de turistas con paquete según comunidad autónoma de destino principal. Gasto en origen, en destino y gasto total

Gasto total, en destino y en origen		Periodo de referencia: año 2002				
		<u>01 I</u>	<u>01 II</u>	<u>01 III</u>	<u>01 IV</u>	<u>2002</u>
TURISTAS	Gasto total	4.052.875.985	5.123.023.588	7.871.936.856	3.872.577.661	20.920.414.090
	Gasto en destino	1.143.778.211	1.484.169.829	2.622.341.650	1.210.220.034	6.460.509.723
	Gasto en origen	2.909.097.774	3.638.853.759	5.249.595.206	2.662.357.627	14.459.904.367
Andalucía	Gasto total	390.540.604	702.097.344	964.594.610	401.900.607	2.459.133.165
	Gasto en destino	117.869.533	209.137.886	328.905.113	131.765.323	787.677.855
	Gasto en origen	272.671.071	492.959.459	635.689.497	270.135.284	1.671.455.311
Aragón	Gasto total	4.829.174	5.666.060	6.441.639	13.924.140	30.861.013
	Gasto en destino	1.794.908	2.152.526	3.635.057	3.191.071	10.773.561
	Gasto en origen	3.034.266	3.513.535	2.806.582	10.733.069	20.087.452
Asturias	Gasto total	9.407.429	3.361.723	9.517.655	5.981.980	28.268.786
	Gasto en destino	8.072.998	2.137.114	4.440.220	2.786.409	17.436.740
	Gasto en origen	1.334.432	1.224.609	5.077.435	3.195.571	10.832.046
Baleares	Gasto total	447.866.719	1.621.003.713	3.087.645.676	620.714.565	5.777.230.673
	Gasto en destino	114.069.079	416.044.878	934.133.073	184.034.608	1.648.281.637
	Gasto en origen	333.797.641	1.204.958.836	2.153.512.603	436.679.956	4.128.949.036
Canarias	Gasto total	2.354.548.761	1.588.535.658	2.103.419.643	2.007.151.872	8.053.655.934
	Gasto en destino	630.393.803	406.211.378	641.594.427	593.090.043	2.271.289.651
	Gasto en origen	1.724.154.958	1.182.324.279	1.461.825.216	1.414.061.829	5.782.366.282
Cantabria	Gasto total	4.799.075	3.416.932	7.826.664	5.188.225	21.230.896
	Gasto en destino	1.579.316	2.288.908	4.155.165	2.555.335	10.578.724
	Gasto en origen	3.219.759	1.128.024	3.671.499	2.632.890	10.652.173
Castilla La Mancha	Gasto total	3.671.435	5.302.605	4.181.823	2.493.779	15.649.642
	Gasto en destino	1.055.634	1.975.567	1.826.473	1.140.434	5.998.109
	Gasto en origen	2.615.801	3.327.038	2.355.350	1.353.345	9.651.534
Castilla-León	Gasto total	11.688.924	22.670.629	37.916.589	17.669.396	89.945.538
	Gasto en destino	5.307.673	11.686.536	22.162.489	10.296.515	49.453.213
	Gasto en origen	6.381.251	10.984.093	15.754.100	7.372.881	40.492.325
Cataluña	Gasto total	288.317.677	545.641.888	688.675.393	321.930.940	1.844.565.898
	Gasto en destino	121.542.099	260.650.476	363.793.614	142.753.833	888.740.023
	Gasto en origen	166.775.578	284.991.411	324.881.779	179.177.106	955.825.874
Comunidad Valenciana	Gasto total	314.669.153	391.658.476	634.482.594	258.035.676	1.598.845.899
	Gasto en destino	90.465.320	111.973.401	210.239.094	82.481.819	495.159.635
	Gasto en origen	224.203.833	279.685.075	424.243.499	175.553.857	1.103.686.264
Extremadura	Gasto total	528.327	469.050	888.915	6.444.033	8.330.327
	Gasto en destino	216.227	173.627	382.173	2.066.659	2.838.687
	Gasto en origen	312.100	295.423	506.743	4.377.374	5.491.640
Galicia	Gasto total	25.177.165	21.140.082	39.555.247	12.140.242	98.012.736
	Gasto en destino	6.039.299	6.084.280	17.031.533	4.476.819	33.631.931
	Gasto en origen	19.137.866	15.055.802	22.523.714	7.663.423	64.380.805
Madrid	Gasto total	160.198.294	170.514.973	220.422.518	171.142.890	722.278.676
	Gasto en destino	33.793.094	39.182.179	64.418.644	38.274.055	175.667.971
	Gasto en origen	126.405.201	131.332.795	156.003.874	132.868.835	546.610.705
Murcia	Gasto total	20.966.563	26.054.104	38.364.054	13.995.635	99.380.355
	Gasto en destino	6.993.018	8.519.382	13.452.535	5.392.602	34.357.537
	Gasto en origen	13.973.545	17.534.722	24.911.519	8.603.033	65.022.818
Navarra	Gasto total	3.337.577	2.464.891	3.140.703	1.427.168	10.370.339
	Gasto en destino	1.244.265	955.574	1.465.327	560.682	4.225.848
	Gasto en origen	2.093.312	1.509.317	1.675.376	866.486	6.144.491
País Vasco	Gasto total	12.111.789	12.677.380	24.107.385	12.207.491	61.104.045
	Gasto en destino	3.223.314	4.834.230	10.266.698	5.266.250	23.590.491
	Gasto en origen	8.888.475	7.843.150	13.840.688	6.941.242	37.513.554
La Rioja	Gasto total	217.317	348.079	755.749	229.022	1.550.167
	Gasto en destino	118.630	161.887	440.017	87.576	808.110
	Gasto en origen	98.688	186.192	315.732	141.446	742.057

Ficha técnica de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). Año 2002

Tipo de investigación	Encuesta continua por muestreo
Universo	Conjunto de viajeros que entran a España por cualquier vía de acceso; se obtiene a partir de registros administrativos
Aeropuerto	366.900 registros (Fuente: Aena)
Carretera	192.720 registros (Fuente: DGT)
Tamaño muestral 2002	
Aeropuerto	193.588
Carretera	68.762
Técnica de encuestación utilizada	
Aeropuerto	Tarjeta autocumplimentable
Carretera	Entrevista presencial asistida por ordenador
Periodicidad de la información	Mensual
Publicación de la información	A los 20 días del mes de referencia

Ficha técnica de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). Año 2002

Tipo de investigación	Encuesta continua por muestreo
Universo	Conjunto de viajeros que entran a España por cualquier vía de acceso; se obtiene a partir de registros administrativos
Aeropuerto	366.900 registros (Fuente: Aena)
Carretera	192.720 registros (Fuente: DGT)
Tamaño muestral 2002	
Aeropuerto	48.743
Carretera	33.545
Técnica de encuestación utilizada	
Aeropuerto	Entrevista presencial asistida por ordenador
Carretera	Entrevista presencial asistida por ordenador
Periodicidad de la información	Trimestral
Publicación de la información	A los 40-45 días del trimestre de referencia

