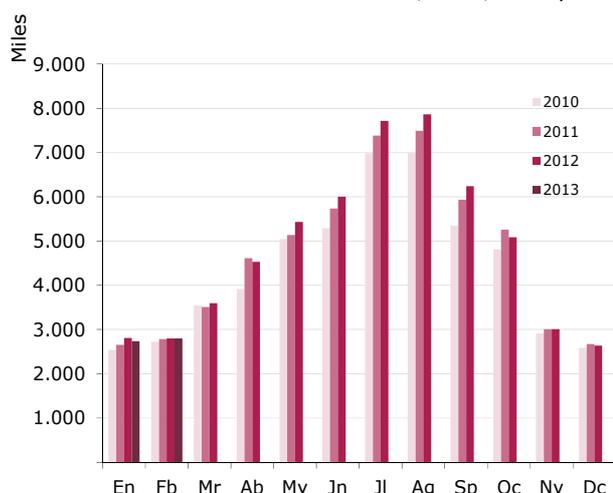


febrero 2013

NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, por meses

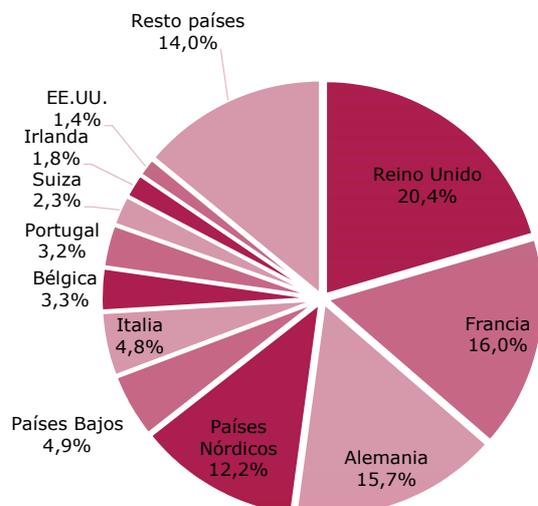
2010, 2011, 2012 y 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia

Febrero 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

España recibió en febrero 2,8 millones de turistas, cifra prácticamente similar a la del mismo mes de 2012.

Los principales mercados emisores, Reino Unido, Alemania y Francia se comportaron de manera positiva, con la excepción de Italia, que se contrajo. Por comunidades autónomas principales, los resultados fueron dispares, presentando crecimientos Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía.

En lo que llevamos de año, España acumula 5,5 millones de llegadas, un -1,3% menos que en el mismo periodo de 2012. Italia, inmersa en una coyuntura económica negativa, está condicionando la mayor parte de esta caída, siendo Canarias y la Comunidad de Madrid la principales perjudicadas.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido creció este mes un 1,3%, tras dos meses consecutivos de descensos. Andalucía y la Comunidad de Madrid concentraron el grueso de esta subida.

Francia acaparó el 16% de las llegadas, protagonizando un avance del 2,2%, el cuarto consecutivo. Su tradicional destino, Cataluña, fue el principal beneficiado.

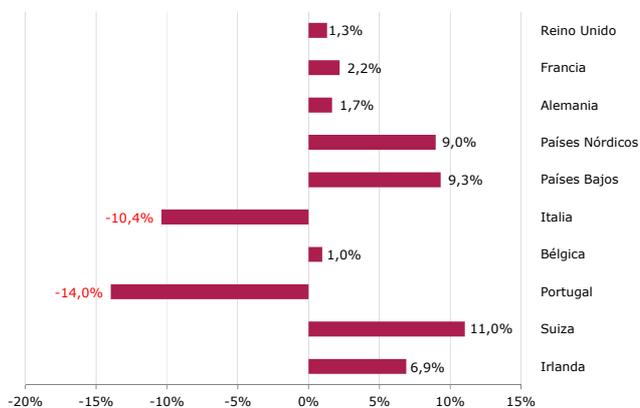
Alemania, con 438 mil turistas, mostró un ascenso del 1,7%, tras el retroceso del mes pasado. Cataluña y la Comunidad de Madrid fueron las principales receptoras de este mayor flujo de llegadas.

Los **países nórdicos** continúan su expansión, con un importante crecimiento del 9% en febrero, el décimo consecutivo. Canarias, su principal destino, recibe gran parte del incremento.

Italia se mantuvo en la senda del descenso (-10,4%), acumulando siete meses de caídas. Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron las principales perjudicadas. La actual coyuntura de retroceso que vive este país sin expectativas positivas a corto plazo condiciona en gran medida la pérdida continua de turistas en nuestro país.

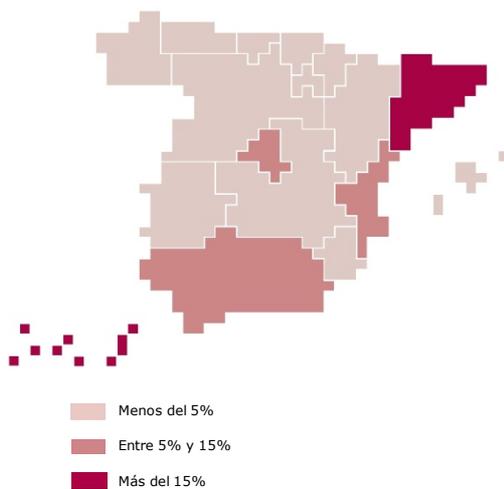
Entre los **demás mercados** emisores destaca Países Bajos que, con cerca de 12 mil visitas más, protagonizó un avance del 9,3%. Por el contrario América Latina y EEUU sufren un notable retroceso.

Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia Febrero 2013



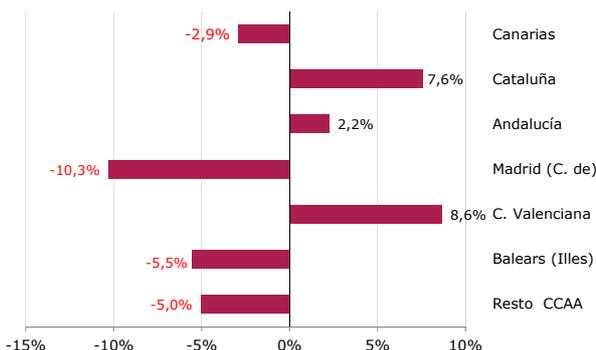
Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total) Febrero 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal Febrero 2013



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, primer destino turístico del mes, presentó un retroceso del -2,9%, en la línea de lo acontecido los últimos meses. El descenso del mercado alemán en esta comunidad explicó el grueso de esta caída.

Cataluña, con el 25% de las llegadas, fue el destino que más creció en valores absolutos, permaneciendo en la senda del crecimiento del año anterior. Alemania y Francia fueron los mercados que más contribuyeron a este resultado.

Andalucía recibió 335 mil turistas, un 2,2% más que hace un año. Reino Unido, Alemania y los países nórdicos hicieron posible en gran medida esta positiva evolución.

La **Comunidad de Madrid** retrocedió un -10,3%, dada la menor afluencia de turistas procedentes de mercados lejanos, especialmente del conjunto Resto de América. En el lado opuesto, destacaron las subidas de Alemania y Reino Unido.

La **Comunidad Valenciana** mantiene el ritmo de fuertes incrementos iniciado el mes pasado, protagonizando un avance del 8,6%. Países nórdicos y Países Bajos fueron los mercados que más influyeron en este ascenso.

Por último, **Baleares** retrocede este mes (-5,5%), tras dos meses sucesivos de importantes avances. La caída experimentada por el mercado nórdico fue la más reseñable.

El **resto de comunidades** en su conjunto cayeron un -5%.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Los turistas llegados por **vía aérea**, el 82,7%, se mantuvieron prácticamente constantes respecto a febrero de 2012, mientras las entradas por carretera crecieron un 3,1%.

El **alojamiento hotelero** recibió este mes menos turistas que hace un año (-2,2%), mientras el no hotelero protagonizó un avance del 5%, favorecido por el aumento de la vivienda propia y de familiares o amigos.

El número de turistas que no contrató **paquete turístico**, que tiene un peso del 71%, se incrementó un 3,2%, frente al descenso registrado por los que recurrieron a estos servicios (-6,8%).

Llegadas de turistas internacionales

Febrero 2013

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	2.797.123	100	0,0	5.535.296	100	-1,3
Reino Unido	571.135	20,4	1,3	1.077.357	19,5	-1,6
Francia	448.567	16,0	2,2	868.413	15,7	4,3
Alemania	438.109	15,7	1,7	846.966	15,3	-2,2
Países Nórdicos	342.190	12,2	9,0	684.512	12,4	10,5
Países Bajos	135.809	4,9	9,3	243.146	4,4	-7,2
Italia	135.274	4,8	-10,4	299.380	5,4	-21,9
Bélgica	90.953	3,3	10	178.436	3,2	18
Portugal	89.608	3,2	-14,0	184.498	3,3	-6,1
Suiza	63.188	2,3	110	116.565	2,1	-7,9
Irlanda	51.299	1,8	6,9	97.692	1,8	0,1
Resto Europa	173.806	6,2	-0,9	354.676	6,4	-4,4
EE.UU.	39.783	1,4	-40,2	90.783	1,6	-23,3
Resto América	85.243	3,0	-23,4	226.883	4,1	-2,9
Resto mundo	132.160	4,7	8,0	265.991	4,8	14,5

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	2.797.123	100	0,0	5.535.296	100	-1,3
Canarias	899.055	32,1	-2,9	1.783.757	32,2	-4,4
Cataluña	713.614	25,5	7,6	1.369.999	24,8	5,1
Andalucía	335.244	12,0	2,2	602.881	10,9	-2,7
Madrid (C. de)	268.385	9,6	-10,3	580.776	10,5	-8,3
C. Valenciana	232.864	8,3	8,6	475.707	8,6	9,4
Baleares (Illes)	121.656	4,3	-5,5	220.876	4,0	3,1
Resto CCAA	226.304	8,1	-5,0	501.298	9,1	-6,8

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	2.797.123	100	0,0	5.535.296	100	-1,3
Aeropuertos	2.312.572	82,7	0,1	4.547.906	82,2	-1,7
Carreteras	447.542	16,0	3,1	901.544	16,3	4,2
Otros	37.009	1,3	-29,7	85.846	1,6	-28,1

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	2.797.123	100	0,0	5.535.296	100	-1,3
Alojamiento hotelero	1.861.002	66,5	-2,2	3.492.930	63,1	-1,1
Alojamiento no hotelero	936.121	33,5	5,0	2.042.366	36,9	-1,5
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	603.067	21,6	11,5	1.392.953	25,2	-0,6
Vivienda Alquilada	209.596	7,5	1,4	403.102	7,3	-1,4
Otros Alojamientos	123.458	4,4	-14,6	246.311	4,4	-6,7

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	2.797.123	100	0,0	5.535.296	100	-1,3
Sin paquete	1.982.404	70,9	3,2	3.935.046	71,1	-0,4
Con paquete	814.719	29,1	-6,8	1.600.250	28,9	-3,4