

Instituto de Estudios Turísticos

COMPAÑÍAS AÉREAS DE BAJO COSTE

Informe anual 2007

Turismo, tráfico aéreo y compañías aéreas de bajo coste en el año 2007

Instituto de Estudios Turísticos

 **COMPAÑÍAS
AÉREAS DE
BAJO COSTE**

Informe anual 2007

**Turismo, tráfico aéreo y compañías
aéreas de bajo coste en el año 2007**

Instituto de Estudios Turísticos

C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

D.L.: M-37481-2008

NIPO: 701-08-059-2

Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)

Interior: Offset (21.30/100)

(Certificados EFC y FSC)

Impresión:

Gabinete de Reprografía y Diseño
de la Sec.^a de Estado de Comercio

ECPMITYC: 200/0908

EUAEVF: 0,00 €

Índice

	Página
Resumen	4
Presentación	12
1. Datos básicos	15
2. Comunidades autónomas y aeropuertos de destino	24
2.1. Comunidades autónomas.....	24
2.2. Aeropuertos de destino	31
3. Mercados emisores.....	34
4. Mercados y destinos (Relaciones aéreas).....	38
4.1. Compañías aéreas de bajo coste.....	39
4.2. Compañías aéreas tradicionales.....	42
5. Vuelos	45
6. Caracterización de los turistas llegados a España en compañías aéreas de bajo coste	50
6.1 Perfil sociodemográfico.....	51
6.2. Comportamiento viajero	54
6.3. Gasto turístico	67
7. Tráfico aéreo en el entorno europeo	76
8. Fuentes y notas metodológicas	83
9. Glosario de términos	87
10. Anexo de tablas.....	91

Resumen

Datos básicos

- ✓ El número de pasajeros internacionales recibidos en España por vía aérea en 2007 fue de 59,8 millones, un 8,8% más que en 2006.
- ✓ Las compañías aéreas de bajo coste (CBC) aglutinaron el 39,9% de la citada actividad, registrando un crecimiento del 33,9% respecto a 2006. Las compañías tradicionales, con el 60,1% restante del flujo, experimentaron un descenso del 3,3%.
- ✓ Las CBC mostraron en 2007 una mayor estacionalidad estival que las compañías aéreas tradicionales, concentraron entre junio y septiembre el 34% de los pasajeros frente al 33% de las segundas.
- ✓ Los vuelos llegados a España procedentes del extranjero, cerca de 469.000, crecieron un 9% en relación a 2006. El 37,7% de los mismos fueron operados por CBC y el 62,3% restante correspondió a las compañías tradicionales. Sus grados de ocupación fueron del 80,2% en el caso de las CBC y del 77,3% en las tradicionales.

Comunidades autónomas y aeropuertos de destino

- ✓ El aeropuerto español más transitado por las compañías de bajo coste fue el de Palma de Mallorca, seguido por el de Barcelona y el de Málaga. El aeropuerto balear estuvo dominado por Air Berlin mientras que los otros dos, por Easyjet Airline.

- ✓ En términos de evolución destacaron los crecimientos acontecidos en los aeropuertos de Tenerife Norte (402,7%), Fuerteventura (168,8%) y Sevilla (127,3%).
- ✓ El 93,6% de las llegadas aéreas en bajo coste se concentraron en 6 comunidades autónomas. De ellas, Cataluña fue la comunidad que recibió más pasajeros mientras que Madrid fue la que más creció.
- ✓ Cataluña concentró el 24,5% de las llegadas, lo que ha supuesto un incremento del 36,4%. El 40,6% de los pasajeros fueron transportados por la CBC Ryanair. La mayoría de los pasajeros recibidos procedieron del Reino Unido (28,9%) y de Italia (17,4%).
- ✓ En 2007 Baleares recibió 5 millones de pasajeros en CBC, logrando un incremento del 29,7%. El 54,8% de los mismos se dirigió al aeropuerto de Palma de Mallorca y cerca del 45% fueron transportados por Air Berlin. La gran mayoría de los pasajeros procedieron de Alemania y del Reino Unido.
- ✓ Con 3,6 millones de pasajeros en CBC y un crecimiento del 17,9%, Andalucía se sitúa como tercera comunidad autónoma del ranking. Más de la mitad de las llegadas aéreas a esta comunidad se realizaron en CBC. Las principales compañías que operaron fueron Easyjet, Ryanair y Air Berlin.
- ✓ La C. de Madrid (12,3 millones de pasajeros) fue la comunidad que contabilizó más llegadas en compañías tradicionales. La compañía que efectuó la mayoría de los traslados fue Iberia. Canarias ocupó la segunda posición como destino de los pasajeros en compañías tradicionales (7,2 millones de pasajeros).

- ✓ En compañías tradicionales, sobresalieron los aeropuertos de Madrid (Barajas), seguido por el aeropuerto de Barcelona y el de Palma de Mallorca.

Mercados emisores

- ✓ El Reino Unido y Alemania se situaron a la cabeza en el total de las llegadas aéreas de pasajeros.
- ✓ Si se analizan únicamente las CBC, se pone de manifiesto que también fueron el Reino Unido y Alemania los que concentraron la mayoría de los pasajeros. El resto de países se situaron a una considerable distancia.
- ✓ Francia y Portugal destacaron en 2007 por duplicar el número de pasajeros respecto a 2006.
- ✓ El 34,4% de los pasajeros de bajo coste que llegaron a España procedieron de Reino Unido. Las principales comunidades autónomas de destino fueron Andalucía, C. Valenciana y Cataluña. En los dos primeros destinos destacó la CBC Easyjet Airline y en Cataluña Ryanair.
- ✓ Alemania fue el segundo mercado de origen, siendo sus principales comunidades de destino Baleares, Canarias y Cataluña. En las llegadas a los archipiélagos sobresalió la CBC alemana Air Berlin, en Cataluña, Ryanair.
- ✓ Las compañías aéreas tradicionales no tuvieron una concentración de pasajeros tan acusada por mercados de origen como las CBC. Reino Unido y Alemania, que en conjunto emitieron el 40,3% de los pasajeros internacionales, fueron los primeros mercados de origen de este tipo de compañías.

Mercados y destinos (Relaciones aéreas)

- ✓ En 2007 estuvieron operativas 4.110 relaciones aéreas que unían los aeropuertos españoles con los europeos.
- ✓ Se registraron un total de 926 relaciones aéreas operadas por CBC, 211 más que en 2006.
- ✓ Las rutas operadas por CBC entre aeropuertos alemanes con destino al archipiélago balear fueron las que transportaron mayor número de pasajeros (2,9 millones).
- ✓ La relación aérea operada por CBC que mayor flujo de pasajeros tuvo fue la de Amsterdam/Schipol-Barcelona: 317.348 pasajeros.
- ✓ Las compañías aéreas tradicionales mantuvieron activas 3.184 relaciones aéreas con España.
- ✓ Las relaciones aéreas más activas fueron las establecidas entre el Reino Unido y Canarias (3,2 millones de pasajeros).
- ✓ La ruta que más pasajeros transportó un año más fue la efectuada entre el aeropuerto de Heathrow (Londres) y Madrid-Barajas (538.850 pasajeros).

Vuelos

- ✓ En 2007, España recibió cerca de 470 mil vuelos procedentes del extranjero. De éstos, casi el 38% fueron operados por CBC.
- ✓ El principal mercado emisor tanto en bajo coste como en compañías tradicionales fue el Reino Unido. En cuanto a

comunidades de destino, Cataluña fue la que recibió más vuelos en CBC y Madrid, de tradicionales.

Caracterización de los turistas llegados a España en compañías aéreas de bajo coste

Perfil sociodemográfico

✓ El 44,7% de los turistas de CBC tenían entre 25 y 44 años y 5 de cada 10 tenían estudios secundarios. La gran mayoría (79%) estaban trabajando y disponían de un nivel de renta medio.

Comportamiento viajero

✓ Los turistas de CBC hacen un mayor uso de Internet que los de compañías aéreas tradicionales, con un 72,1% de los mismos que recurrieron a este medio para la preparación de sus viajes, frente al 49,8% de los turistas de compañías tradicionales. Mientras que el 64,8% viajeros de bajo coste efectuaron algún pago a través de Internet, la cuota registrada por los de compañías tradicionales es del 34,6%.

✓ El 72,2% de los usuarios de CBC no contrataron previamente un paquete turístico, frente al 58,8% de las tradicionales.

✓ La gran mayoría de los turistas de CBC (91,1%) realizó sus reservas de transporte directamente, sin intermediarios. Los turistas del resto de aerolíneas, por su parte, reservaron directamente en el 60,4% de los casos, haciéndolo con menos antelación que los anteriores.

- ✓ El 88,1% de los turistas de CBC que visitaron España en 2007 lo hicieron por motivos de ocio y vacaciones y el 5,7% por trabajo y negocios. Los turistas de compañías tradicionales presentaron valores respectivos del 81,7% y del 12,8%.
- ✓ El alojamiento hotelero fue mayoritario en los viajes de los dos tipos de compañías aéreas, un 62,7% en el caso de los de CBC y un 74,6% en el de los turistas de compañías tradicionales.
- ✓ La estancia de los turistas que visitaron España en 2007 fue media-larga, con el 91% de ellos que pernoctaron de 4 a 15 noches, sin diferencias importantes entre ambos tipos de turistas.
- ✓ Cerca del 50% de los turistas de CBC y compañías tradicionales viajaron a España con su pareja.
- ✓ Los turistas recibidos en España mostraron una fidelidad al destino significativa, ya que el 88,6% de los usuarios de CBC y el 80,8% de los de compañías tradicionales habían acudido previamente a España en, al menos, una ocasión. Además, el número de los que lo hicieron 10 veces o más fue igualmente bastante representativo en ambos colectivos. En cuanto a la evaluación del viaje, el 95,6% de los turistas de bajo coste asignaron puntuaciones del 7 al 10 a su estancia en España, cuotas muy similares a las de los que viajaron en compañías tradicionales.
- ✓ Las actividades realizadas por los turistas que accedieron por vía aérea durante su estancia en España fueron las mismas, independientemente del tipo de compañía utilizada, con predominio de las de tipo cultural y las de diversión.

Gasto turístico

- ✓ El 35,2% del gasto total asociado a las llegadas por vía aérea correspondió a los usuarios de CBC, lo que significa un aumento de cinco puntos al segmento de gasto atribuido en 2006.
- ✓ La mayor parte del gasto total del viaje de los turistas de CBC fue destinado al transporte, seguido del alojamiento. Los turistas de compañías tradicionales emplearon en el primer concepto algo más que los anteriores, aunque la partida de alojamiento fue ligeramente inferior. En términos de evolución, el gasto en transporte y alojamiento aumentó ligeramente para los turistas de CBC.
- ✓ En cuanto al gasto medio por persona de los turistas europeos sin paquete turístico de CBC, fue de 806€, un 20% menor que el del resto de turistas. Los turistas de compañías tradicionales gastan más en todos los componentes del gasto salvo en la compra de comestibles.
- ✓ El gasto medio diario de los turistas europeos de bajo coste, que no contrataron paquete turístico, fue de 90,4€, 21,2€ menos que el de los turistas de compañías tradicionales. Los gastos medios diarios en transporte de los turistas de bajo coste y los de compañías tradicionales fueron de 21,1€ y 32,6€, respectivamente.

Tráfico aéreo en el entorno europeo

- ✓ En 2007, cinco países europeos: Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España, recibieron cerca de seis de cada diez vuelos procedentes de Europa del periodo, una cifra que asciende al 75% si se consideran sólo los vuelos de CBC.

- ✓ España y Reino Unido, fueron los países europeos que más vuelos de CBC emitieron en 2007, cerca de un 15% cada uno.

- ✓ Los principales destinos europeos de los vuelos internacionales de CBC con origen Reino Unido fueron tras España, Francia e Irlanda y Reino Unido e Italia, en el caso de los vuelos con origen Alemania.

Presentación

El número de pasajeros internacionales que llegan a España no ha dejado de crecer en los últimos años. En 2007 se alcanzó la cifra de 59,8 millones lo que a su vez representó el mayor incremento de los últimos siete años. Si bien, el número de pasajeros transportados por las compañías aéreas tradicionales sigue siendo superior al que transportan las compañías de bajo coste (CBC), estas últimas mostraron este año un comportamiento muy positivo aumentando su cuota de mercado, que en 2007 se situó en 39,9%. Por el contrario, tras unos años de relativa estabilidad de las compañías tradicionales y tras el crecimiento del 3,6% que alcanzaron en 2006, en 2007 sufrieron una bajada en el número de pasajeros próxima al 3%.

El aumento del protagonismo de las CBC, está teniendo consecuencias en los hábitos de la demanda internacional que unidos a la mejora y expansión del uso de las nuevas tecnologías dibujan un panorama turístico con unos rasgos propios. Por todo ello unido a la intención de dar continuidad en el tiempo al trabajo iniciado en el Instituto de Estudios Turísticos (IET) en 2004, se hace necesario seguir analizando los principales resultados obtenidos por las compañías aéreas de bajo coste, tanto en la relaciones aéreas que tienen como destino España como en el tráfico aéreo internacional en su totalidad.

Para una interpretación más correcta de los datos debe tenerse en cuenta que el mercado aéreo está en una situación de cambio, de tal modo que la lista de CBC es revisada anualmente sin introducir modificaciones en el listado durante el año natural. Así, cada año aparecen

nuevas compañías, dejan de operar otras y algunas clasificadas en años anteriores como compañías tradicionales transforman su estrategia e implantan modelos de gestión y comercialización más próximos al de las CBC por lo que se incluyen en años posteriores como tales en el listado de CBC; de modo que algunas compañías de forma transitoria pueden haber sido contabilizadas entre las tradicionales el año anterior. Teniendo en cuenta esta salvedad, se hace constar que para realizar una comparación de datos homogéneos se ha preferido utilizar un único listado de CBC, el correspondiente al año 2007, para el cálculo de tasas de variación y el examen comparativo.

Este informe pretende entonces diversos objetivos. En primer lugar, cuantificar las llegadas aéreas internacionales recibidas en España en 2007, a partir de los registros administrativos que envía mensualmente Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), con información exhaustiva sobre el tráfico de vuelos y pasajeros procedentes del extranjero con destino a los aeropuertos españoles. En segundo lugar, caracterizar y determinar el perfil viajero de este tipo de turistas, mediante las variables que incluye la *Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)* elaborada por el IET con especial atención en el colectivo de viajeros que eligen compañías aéreas de bajo coste en sus viajes. Por último, se encuadran en el contexto aéreo europeo las llegadas en compañías de bajo coste a España, gracias a la información proporcionada por la empresa OAG (The Official Airline Guide), que recopila bases de datos con las programaciones aéreas previstas por las compañías aéreas en el ámbito europeo.

La estructura del este informe es la siguiente. En la primera parte (epígrafes 1 al 5), a partir de la información de Aena, se analizan los flujos de pasajeros procedentes del extranjero con destino a España. El epígrafe 1 ofrece una visión global con los datos básicos y resultados del análisis, seguido del epígrafe 2, centrado en el estudio de las principales comunidades autónomas receptoras, distinguiendo en ambos apartados entre compañías de bajo coste y compañías tradicionales. A continuación, en el epígrafe 3, se analizan los mercados emisores de los pasajeros de compañías de bajo coste y de compañías tradicionales. En el epígrafe 4, se analizan conjuntamente mercados de origen y comunidades autónomas de destino, así como las conexiones establecidas entre los distintos aeropuertos (relaciones aéreas), haciendo especial hincapié en las CBC. Por último, el epígrafe 5 estudia los vuelos internacionales recibidos por España en ambos tipos de compañías.

En la segunda parte (epígrafe 6), a partir de la información proporcionada por Egatur, se caracteriza a los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea, a partir de su perfil sociodemográfico, su comportamiento viajero y el gasto turístico que realizan en sus viajes.

En la tercera parte (epígrafe 7), a partir de la información de la base de datos OAG, se encuadran las llegadas a España en CBC en el contexto aéreo europeo.

Finalmente, el informe incluye unos epígrafes sobre fuentes utilizadas y metodología de obtención de datos, un glosario de términos y un anexo de tablas con los principales resultados del periodo.

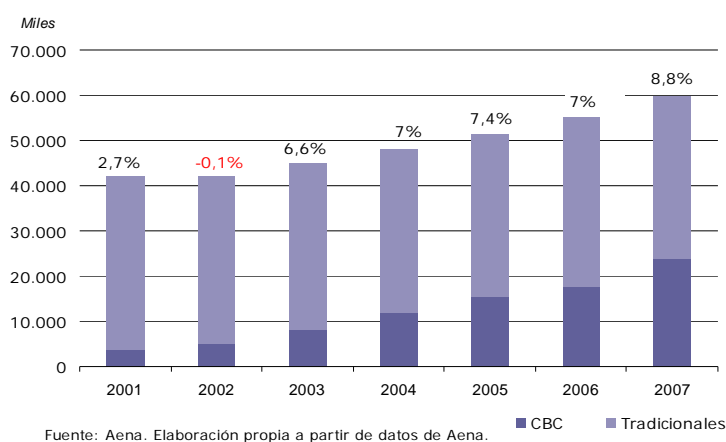
1. Datos básicos

En 2007 las CBC continuaron con la tendencia de crecimiento de años anteriores, mientras que las compañías tradicionales experimentaron un retroceso.

Durante 2007 se han recibido en España casi 60 millones de pasajeros internacionales por vía aérea. Esto ha supuesto un crecimiento respecto a 2006 del 8,8%, el mayor de los últimos seis años.

Pasajeros internacionales llegados a España por vía aérea y % de variación interanual

Años 2001-2007



El crecimiento acumulado desde 2000 es de 46,4%, debido principalmente a la actividad de las CBC⁽¹⁾, ya que las compañías aéreas tradicionales salvo en 2000 y 2006, que tuvieron un crecimiento del número de pasajeros, han acumulado pérdidas el resto de los años.

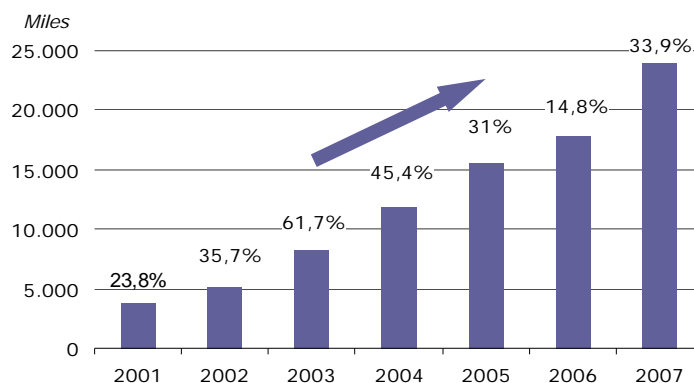
En general, la cuota de mercado de las compañías de bajo coste ha ido aumentando a un ritmo del 6% cada año desde

¹ En 2007 se han considerado 30 Compañías Aéreas de Bajo Coste (CBC). Como ya se explicará en el apartado relativo a las notas y fuentes metodológicas, el listado de CBC es objeto de actualización todos los años, en un intento de aproximación a la realidad de este tipo de compañías. Las CBC consideradas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) en 2007 han sido: Virgin Express (Bélgica), Sterling European Airlines (Dinamarca), Ryanair (Irlanda), Myair, Volare Airlines (Italia), Transavia (Holanda), EasyJet Airline Co. Ltd, Jet2 (Channel Express), Flyglobespan (GSM), bmiBaby, Flybe, Air Scotland, Thomsonfly (Reino Unido), Air Berlin, German Wings, Hapag Lloyd Express (Alemania), Centralwings (Polonia), Easyjet Switzerland, FlyBaboo, Helvetic (Suiza), Norwegian (Noruega), FlyniKi / NL Luftfahrt GMBH (Austria), Sky Europe (Eslovaquia), Smart Wings (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumanía), Vueling, Clickair, LTE International Airways (España) y Flyme (Suecia).

2003, en detrimento del número de pasajeros transportados por las compañías tradicionales.

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste y % de variación interanual

Años 2001-2007



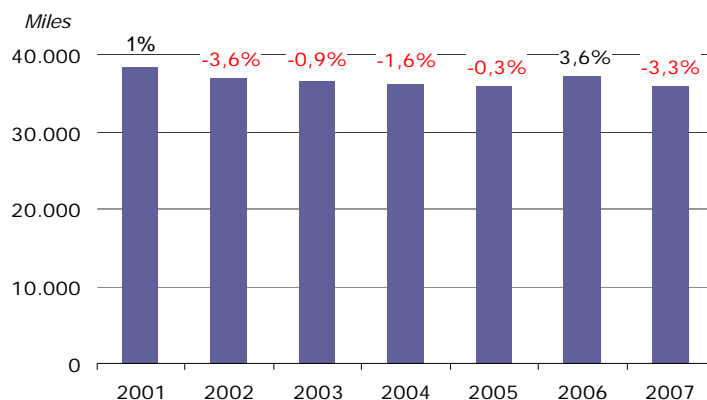
Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

En 2007 llegaron a España 23,9 millones de pasajeros en CBC, el 40% de las llegadas por vía aérea.

Durante todo el año 2007, la llegada de pasajeros internacionales que utilizaron CBC ascendió a los 23,9 millones. Una cifra que representó casi el 40% del total y que como se puede observar en la gráfica supuso un despegue después de la subida más moderada de 2006. Sin llegar a alcanzar el crecimiento porcentual del 61,7% de 2003, en términos absolutos de 2006 a 2007 se desplazaron en CBC casi el doble de pasajeros que entre 2002 y 2003.

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales y % de variación interanual

Años 2001-2007

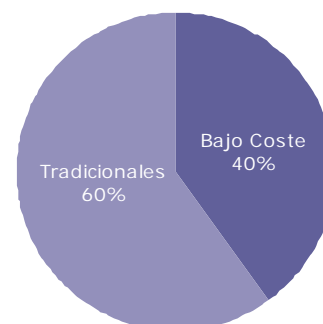


Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

El porcentaje de pasajeros internacionales transportados por las compañías tradicionales (60%), alcanzó la cifra más baja desde el año 2000. A pesar del crecimiento positivo experimentado por estas compañías en 2006 (3,6%), en 2007 continuó la tendencia descendente del resto de años, acercándose a la cifra de 2002, que hasta el momento es el año en el que la caída interanual fue mayor, si bien el volumen de pasajeros entonces fue superior al alcanzado en 2007.

Distribución de pasajeros internacionales llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

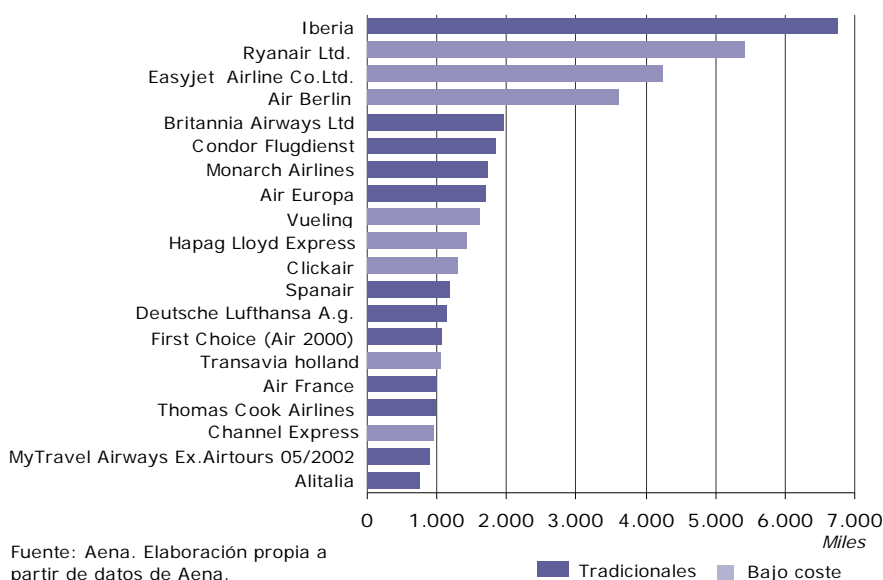
Iberia concentró el 16,7% de los pasajeros transportados en 2007, encabezando el ranking de compañías, seguida de Ryanair, Easyjet y Air Berlin.

De los casi 60 millones de pasajeros que llegaron a España por vía aérea, el 67,7% fueron transportados por alguna de las veinte principales compañías. Sólo cuatro de ellas concentraron casi 20 millones de pasajeros, de las cuales tres eran CBC. Iberia transportó el 16,7% de los pasajeros, seguida de Ryanair con un 13,4%, Easyjet con un 10,4% y Air Berlin (8,9%).

Entre las principales compañías aéreas, se han incorporado nuevas CBC como Clickair y Hapag Lloyd Express, que en 2006 era una compañía aérea tradicional y se conocía como Hapag-Lloyd Fluggesellschaft, pero que desde abril de 2007 por la reorganización del grupo turístico al que pertenece, pasó a considerarse una CBC. Clickair comenzó a operar en España el último trimestre de 2006 aumentando su actividad progresivamente, de manera más destacable a partir del segundo trimestre de 2007, con crecimientos intermensuales importantes.

Pasajeros internacionales llegados a España según compañía aérea

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

■ Tradicionales ■ Bajo coste

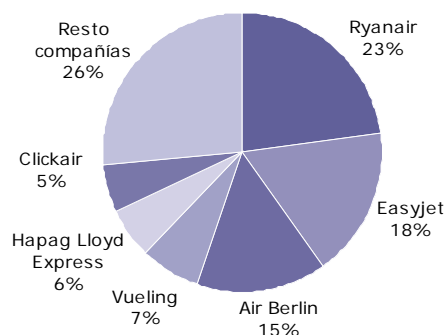
Dentro de las compañías aéreas tradicionales del ranking, desapareció Ltu International Airways que en 2006 se situaba por volumen de pasajeros detrás de Alitalia, pero que en 2007 fue adquirida por Air Berlin.

Tres CBC, Ryanair, Easyjet y Air Berlin, transportaron al 55,4% de los pasajeros que viajaron en CBC.

Al igual que ocurrió en 2006, Ryanair, Easyjet Airline y Air Berlin fueron las CBC que más pasajeros internacionales transportaron, entre las tres el 55,4% del total de las CBC y el 22,1% de todas las compañías aéreas. Esta importancia por volumen de pasajeros es además el reflejo de su fortaleza, ya que el crecimiento que mostraron las tres respecto a 2006, se situó en un 26,2%.

Distribución de los pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste según compañía

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Respecto a las compañías aéreas tradicionales, la tendencia que se viene observando desde hace ya varios años es de declive, con decrecimientos generalizados del número de pasajeros transportados y crecimientos interanuales en algún trimestre que nunca superan el 5%. En 2007, la bajada que se produjo fue del 3,3%.

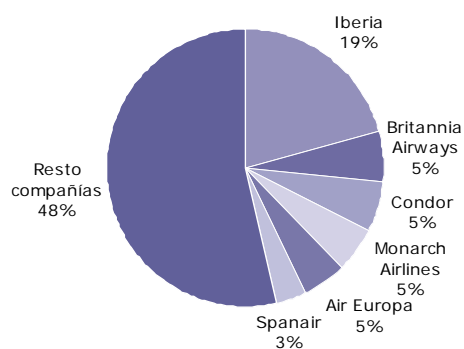
La marcada concentración del mercado en tres compañías de bajo coste, no fue tan acusada en el caso de las tradicionales. En 2007, las principales compañías aéreas tradicionales fueron: Iberia, Britannia Airways y Condor Flugdienst, entre las tres agruparon el 29,3% de los pasajeros de este tipo de compañías, en conjunto un 3,3% menos que en 2006 y el 17,6% de todas las compañías aéreas. En su caso, Iberia destacó sobre el resto con un 18,8% de los pasajeros transportados en compañías tradicionales, pero a continuación le siguieron otras con porcentajes similares entre ellas (entorno al 5%). De manera que las cinco primeras compañías aéreas tradicionales transportaron el 38,8% de los pasajeros de este tipo.

Iberia fue la primera compañía aérea tradicional en 2007, por volumen de pasajeros, seguida de Britannia Airways y Condor Flugdienst.

Respecto a 2006, el ranking de 2007 coincide en que las tres principales compañías fueron Iberia, Britannia Airways y Condor, pero además Monarch Airlines con el 4,8% de los pasajeros y Air Europa con el 4,7% avanzaron una posición y apareció Spanair con un 3,3% de la cuota de mercado. De éstas sólo Monarch Airlines y Air Europa tuvieron crecimientos en 2007 (11,6% y 10,8% respectivamente).

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales según compañía

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Les siguieron Deutsche Lufthansa, First Choice (Air 2000), Air France y Thomas Cook Airlines, todas ellas con más de 2,5% de cuota, pero entre ellas sólo la primera registró en 2007 una subida del número de pasajeros del 13%.

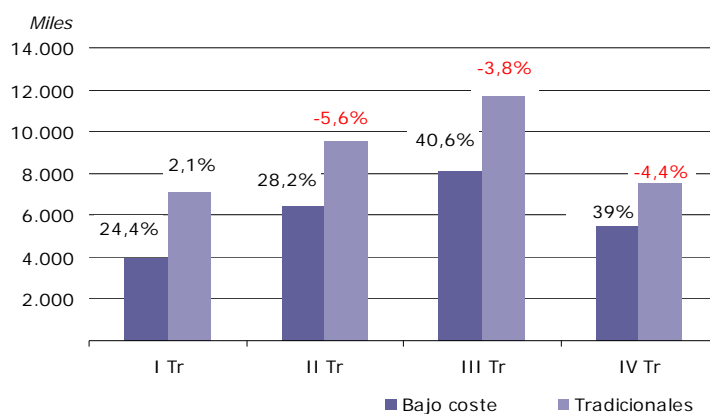
Como ya se ha comentado anteriormente, las tendencias de evolución de las compañías tradicionales y las CBC son distintas, en declive las primeras y en crecimiento las otras.

Si se examina el detalle de su evolución por trimestres, en primer lugar llama la atención que las variaciones entre trimestres apenas se ha notado en estos últimos cinco años en las compañías tradicionales, mientras que en las CBC las fluctuaciones han sido más acusadas.

En el caso de las primeras, desde el cuarto trimestre de 2003 las variaciones han sido mínimas, sin superar nunca el 2%. Sin embargo a partir del tercer trimestre de 2006 y hasta el segundo de 2007, las compañías tradicionales aumentaron su actividad por encima del 2% hasta que se produjo un cambio de tendencia a finales de 2007 y éstas volvieron a tener valores negativos.

Pasajeros internacionales llegados a España por vía aérea y % de variación interanual según tipo de compañía aérea

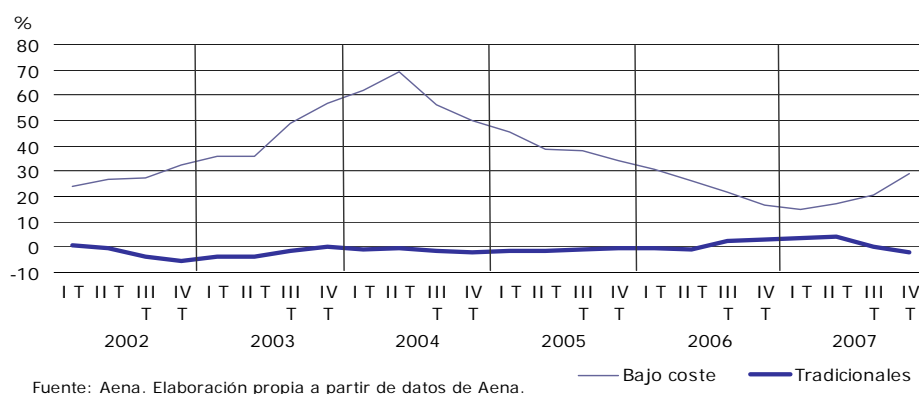
Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Las CBC tuvieron un crecimiento continuo y acelerado hasta el segundo trimestre de 2004, momento en el cual sus tasas de crecimiento se ralentizaron. A mediados del año 2007, según se observa en el gráfico, los valores de su tasa de variación interanual volvieron a incrementarse.

Evolución de las entradas de pasajeros internacionales a España, por tipo de compañía aérea
(Variación interanual media) Años 2002- 2007



De julio a septiembre, es la época de mayor actividad de las compañías aéreas tradicionales y las CBC.

Tanto en las compañías aéreas tradicionales como en las CBC, el tercer trimestre del año es el que acumula mayor volumen de pasajeros, por el contrario el primer trimestre es el de menor tráfico. Desde 2005, el peso que han tenido las llegadas entre julio y septiembre se ha mantenido estable de un año a otro, fue en 2005 respecto a 2004, cuando se produjo un incremento mayor en la fracción del número de pasajeros del tercer trimestre.

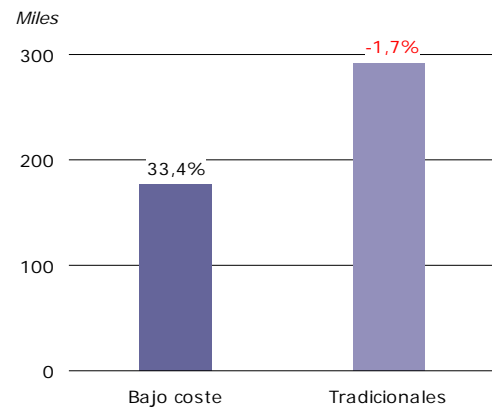
En 2007, el grado de ocupación de los vuelos efectuados por CBC continuó siendo superior al de las compañías aéreas tradicionales.

El número de vuelos en 2007 ascendió casi a 469.000, un 9% más que en 2006, con un grado de ocupación media del 78%. El 37,7% de estos movimientos (cerca de 177.000) fueron efectuados por las CBC, experimentando un crecimiento del 33,4%, mientras que las compañías aéreas tradicionales registraron una reducción del 1,7%. En cuanto al grado de ocupación de los vuelos, prácticamente se mantuvo la cifra de los años anteriores, tanto en el caso de

las compañías tradicionales como en el de las CBC (77,3% y 80,2% respectivamente).

Vuelos internacionales llegados a España y % de variación interanual según tipo de compañía aérea

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

En conjunto, las CBC incrementaron en 2007 el número de rutas aéreas con destino España un 29,5% respecto a 2006, el mayor crecimiento de los últimos cinco años.

2. Comunidades autónomas y aeropuertos de destino.

2.1 Comunidades autónomas de destino

Seis comunidades autónomas, con Madrid a la cabeza, aglutinaron el 96,2% de las llegadas aéreas a España.

Los 59,8 millones de pasajeros internacionales que llegaron a España en 2007, tuvieron una distribución en el territorio muy desigual. De todas las comunidades autónomas sólo seis concentraron el 96,2% de todo el flujo. Estas fueron, por este orden, Madrid (24,4%), Cataluña (19,7%), Baleares (17,2%), Canarias (15,7%), Andalucía (10,8%) y Comunidad Valenciana (8,6%). Todas ellas tuvieron crecimientos respecto a 2006, excepto Canarias que perdió un 2,2% de los pasajeros.

Comunidad de Madrid

La C. de Madrid recibió en 2007 14,6 millones de pasajeros internacionales, un 17% más que en 2006.

Los pasajeros que vuelan en CBC a la C. de Madrid suponen el 15% del total en 2007.

A pesar de que las CBC todavía tienen una representación muy pequeña en esta comunidad autónoma, no han dejado de crecer en los últimos años. Así, si en 2003 su peso era del 5% en 2007 alcanza el 15%, lo que supone dos veces más pasajeros que en 2006. Los principales mercados de origen que operan con estas compañías fueron Italia, Reino Unido y Francia, que en conjunto emitieron el 57% de los pasajeros de 2007. Los tres países destacaron por los incrementos respecto a 2006, especialmente Italia, de donde llegó el doble de pasajeros y Francia que lo triplicó.

De cualquier modo, las compañías tradicionales continúan dominando las llegadas a la C. de Madrid y en 2007 con el

85% de los pasajeros transportados crece respecto al año anterior un 9%. Italia, Francia, Alemania y Reino Unido, fueron origen del 35% de los pasajeros que llegaron en 2007 a la C. de Madrid. Los cuatro mercados, incrementaron su volumen de pasajeros, en el caso de Francia (13,8%) por encima de la media de la comunidad autónoma (10,6%) y en general el avance positivo afectó a casi todos los países.

Cataluña

A esta comunidad autónoma llegaron 11,8 millones de pasajeros internacionales en 2007, un 14,2% más que en 2006.

Cataluña es el primer destino español de las CBC en 2007.

El avance de las CBC en Cataluña ha sido muy importante, de un 26% que representaban en 2003, hasta llegar en 2007 a transportar a la mitad de los pasajeros que llegan a sus aeropuertos. Cataluña se sitúa como primer mercado de destino español de las CBC en 2007 (24,5%) con un incremento interanual del 36,3%. Reino Unido, Italia y Alemania fueron los primeros mercados de las CBC en esta comunidad autónoma, con seis de cada diez pasajeros de 2007. Los pasajeros con estos orígenes, tuvieron crecimientos positivos respecto a 2006, Reino Unido un 13,5%, Italia un 64,7% y un 29,3% Alemania. Del resto de mercados destacaron crecimientos como el de Portugal, que con el 4,5% de los pasajeros de esta comunidad autónoma triplicó su volumen respecto al año anterior.

Cataluña fue este año el tercer mercado de destino español de las compañías aéreas tradicionales, con el 16,5% de los pasajeros, aunque se registró un ligero descenso del 2% en su volumen respecto a 2006. Cuatro de cada diez pasajeros

procedían de Reino Unido, Francia e Italia, de estos tres mercados sólo Francia experimentó un crecimiento del 7%, Reino Unido e Italia disminuyeron el volumen de pasajeros en un 4% y 19% respectivamente.

A nivel de aeropuertos, Barcelona recibió tres de cada cuatro pasajeros de 2007. Por tipo de compañía aérea existen diferencias entre aeropuertos, mientras que el de Barcelona y el de Reus, no llegaron al 50% de pasajeros en CBC, el de Girona-Costa Brava recibió un 93,2% de los pasajeros de este tipo de compañías. En 2007, se produce un aumento del número de pasajeros en CBC en los aeropuertos de Barcelona y Girona-Costa Brava, mientras que desciende el de compañías tradicionales en los tres aeropuertos. De continuar así el próximo año, las CBC incluso tendrían mayor importancia en todos los aeropuertos catalanes.

Baleares

Baleares fue la tercera comunidad autónoma que más pasajeros internacionales recibió en 2007 (10,3 millones), un 3,6% más que en 2006.

Las llegadas de pasajeros internacionales en CBC a Baleares, crecieron un 30% en 2007.

Como en otros destinos, en el archipiélago el protagonismo de las CBC ha ido aumentando con los años hasta llegar a representar a la mitad de los pasajeros de 2007. Esta comunidad se sitúa como segundo destino del ranking de las CBC, con el 21,3% de los pasajeros de estas compañías, aproximadamente un 30% más que el año anterior. Dos países fueron el origen de ocho de cada diez pasajeros de CBC que llegaron a Baleares: Alemania y Reino Unido, el primero con un crecimiento interanual del 37,6% y Reino Unido con un 21%.

La evolución de las compañías tradicionales que operan en esta comunidad autónoma no ha sido tan favorable, al registrar un decrecimiento del 13,4%. Este descenso se debe principalmente a que los principales mercados de origen, Reino Unido (46%) y Alemania (24%), redujeron el número de pasajeros un 2% y un 38% respectivamente.

Según el tipo de compañía aérea se observa una distribución distinta de los pasajeros en los aeropuertos, así Ibiza y Menorca recibieron más de la mitad de sus pasajeros de compañías tradicionales, mientras que el de Palma de Mallorca, con el 89,3% de todas las llegadas del archipiélago, recogió un 54,8% de pasajeros en CBC. Las CBC experimentaron en los tres aeropuertos crecimientos interanuales positivos.

Canarias

Esta comunidad autónoma fue destino de 9,4 millones de pasajeros en 2007, un 2,2% menos que en 2006.

Las CBC supusieron el 23,4% de las llegadas por vía aérea en 2007.

Las compañías aéreas tradicionales mantienen un gran protagonismo con el 76,6% de todos los pasajeros del archipiélago, si bien las CBC han incrementado su presencia en los últimos años y del 10% que suponían en 2003 han pasado al 23,4% de 2007. Canarias fue sexto destino español de las CBC en 2007, con el 9,2% de los pasajeros, una cifra similar a la de la C. de Madrid, aunque lo que más llama la atención es el avance tan importante que experimentaron este año estas compañías, al transportar el doble de pasajeros que en 2006. Algo más de la mitad de los pasajeros de CBC procedían de Alemania, mientras que el 26,4% se lo repartieron entre Reino Unido y Holanda. En todos los casos se han registrado crecimientos interanuales

positivos, especialmente importante el de Alemania que duplica el número de pasajeros en el archipiélago.

Canarias fue el segundo destino de los pasajeros internacionales de las compañías aéreas tradicionales, con el 20% de todas las llegadas. Si se comparan las cifras de 2007 con las del año anterior se advierte un decrecimiento del 13% en el volumen de llegadas. Este descenso se explica por las cifras negativas que registraron los dos principales mercados del archipiélago, Reino Unido (-5,2%) y Alemania (-34,8%), que en conjunto emiten el 64% de los pasajeros de este tipo de compañías.

El aeropuerto que más pasajeros recibió en 2007 fue Tenerife Sur, el 35,4% del total. A pesar de que en todos los aeropuertos canarios el peso de las compañías tradicionales es superior al de las CBC, es destacable el incremento de las llegadas que estas últimas han experimentado en todos ellos, especialmente en Tenerife Norte, Fuerteventura y Gran Canaria, donde se recibieron cinco, tres y dos veces más pasajeros respectivamente. Estos crecimientos, sin embargo, no compensaron las caídas de las tradicionales y el saldo total fue negativo en todos menos en Fuerteventura.

Andalucía

Andalucía recibió en 2007 6,4 millones de pasajeros por vía aérea, un 6,1% más que en 2006.

En esta comunidad autónoma el despegue de las CBC ha sido muy destacable, si en 2003 tenían un peso del 28,8%, desde 2006 transportan más de la mitad de todos los pasajeros, convirtiéndose en el tercer destino español de

este tipo de compañías (15,1%). Respecto a 2006 las llegadas en CBC se han incrementado un 18%. Reino Unido y Alemania, son los principales mercados de origen, siete de cada diez pasajeros procedían de estos países, en ambos casos se registraron crecimientos interanuales positivos, del 7% y del 44% respectivamente. En general, el resto de países también tuvieron incrementos respecto a 2006, como Italia y Francia, que con cerca del 10% de las llegadas en conjunto, emitieron dos y seis veces más pasajeros.

Esta comunidad autónoma recibió el 8% de los pasajeros que llegaron a España en compañías tradicionales en 2007, un 6% menos que en 2006. Al igual que ocurre con las CBC, Reino Unido y Alemania son los principales mercados de origen de las compañías tradicionales, ambos tuvieron decrecimientos en 2007 del 11,1% y del 4,3%. En general todos los países redujeron el número de pasajeros en Andalucía, de los principales, sólo Bélgica (7% del total) registró un incremento interanual del 65,6%.

El aeropuerto de Málaga recibe ocho de cada diez pasajeros en 2007.

El aeropuerto andaluz que más pasajeros recibió en 2007 fue el de Málaga (aproximadamente ocho de cada diez), un 4% más que en 2006. En todos los aeropuertos de la comunidad autónoma la representación de las CBC supera al de las compañías tradicionales y han registrado crecimientos interanuales, el de San Pablo en Sevilla, duplicó las llegadas en estas compañías, por el contrario las compañías tradicionales reducen sus llegadas en todos ellos, excepto en el de Almería.

Comunidad Valenciana

La Comunidad Valenciana recibió 5 millones de pasajeros internacionales por vía aérea, un 9,8% más que en 2006.

Siete de cada diez pasajeros llegados por vía aérea lo hacen en una CBC.

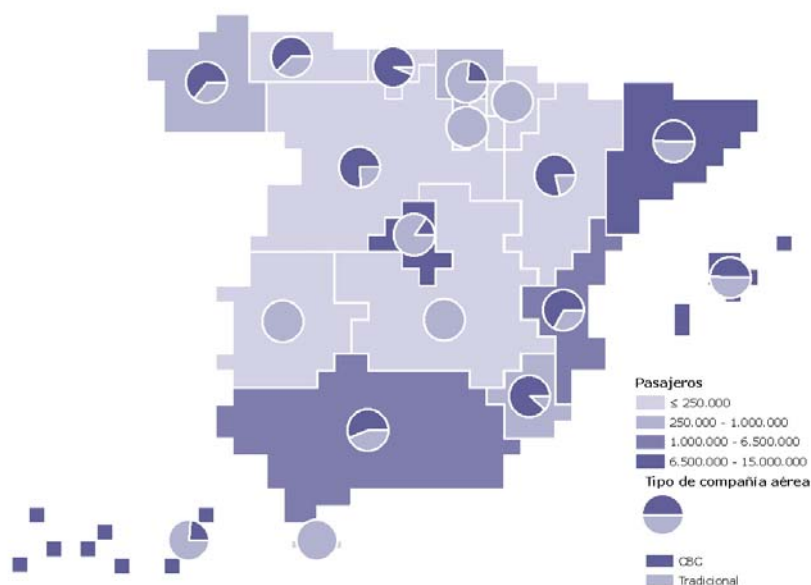
Entre los principales destinos españoles, es el único que cuenta desde 2005 con una mayor representación de pasajeros en CBC que en compañías tradicionales, en concreto en 2007, siete de cada diez. En conjunto las llegadas en CBC se incrementaron un 24,4% respecto a 2006. Los principales mercados de origen de esta comunidad autónoma fueron Reino Unido y Alemania que emitieron el 49,8% y el 12,4% de los pasajeros respectivamente, ambos con variaciones interanuales positivas del 12,4% y del 20,6%. Aunque en general todos los países tuvieron una evolución positiva este año, es destacable el caso de Bélgica que triplicó el número de pasajeros respecto a 2006.

La importancia de las compañías tradicionales en la Comunidad Valenciana es menor que en otros destinos (33%), además en 2007 tuvieron un descenso del número de pasajeros del 11,3%. Este descenso de la actividad se debe principalmente a que sus principales mercados, Reino Unido y Francia, emitieron menos pasajeros (13,3% y 26,7% respectivamente).

Tanto en el aeropuerto de Alicante como en el de Valencia, las CBC tuvieron mayor protagonismo que las compañías tradicionales, un 62,7% en el aeropuerto de Alicante (con siete de cada diez pasajeros del total) y cerca del 77% en el de Valencia. En ambos, se han registrado variaciones interanuales positivas en este tipo de compañías y negativas en las tradicionales.

Pasajeros internacionales llegados a España por comunidad autónoma de destino

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

2.2 Aeropuertos de destino

Los aeropuertos de Palma de Mallorca, Barcelona y Málaga ocuparon los primeros puestos en tráfico de CBC.

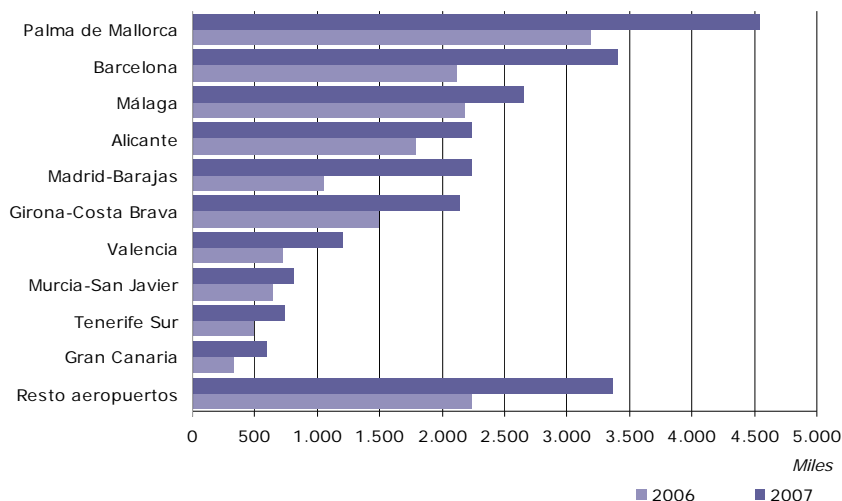
Al igual que en años anteriores, los principales aeropuertos en volumen de pasajeros llegados en CBC fueron Palma de Mallorca, Barcelona y Málaga.

El aeropuerto de Palma de Mallorca fue el que más pasajeros internacionales recibió, un total de 4,5 millones que representaron el 19% del total. La evolución de este aeropuerto continúa siendo favorable al haber registrado este año un crecimiento del 29,2%. Air Berlin fue la responsable de transportar al 46,1% de los pasajeros, un 8,5% más que en 2006. Estos pasajeros procedieron principalmente de Alemania, (6 de cada 10 pasajeros) y Reino Unido (21,6%).

El aeropuerto de Barcelona, se situó, con 3,4 millones, como segundo aeropuerto por recepción de pasajeros en CBC, un 45,9% más que en 2006. Éstos procedieron en su mayoría de tres mercados; Reino Unido (25,2%), Alemania (14,9%) e Italia (14%). Tres CBC concentraron el 68,5% de los pasajeros, estas tres CBC fueron: Clickair, que comenzó a operar en el aeropuerto de Barcelona en octubre de 2007, Easyjet y Vueling.

En los últimos cuatro años, el aeropuerto de Málaga fue el segundo en volumen de pasajeros internacionales llegados en CBC. Sin embargo en 2007, se situó por detrás del de Barcelona, a pesar de tener un crecimiento del 9,6% respecto a 2006. Reino Unido continuó siendo su principal emisor (55,4%) y la compañía Easyjet Airlines la que mayor número de pasajeros transportó (34,2%), un 11,5% más que en 2006.

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste por aeropuerto de destino
Años 2006-2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

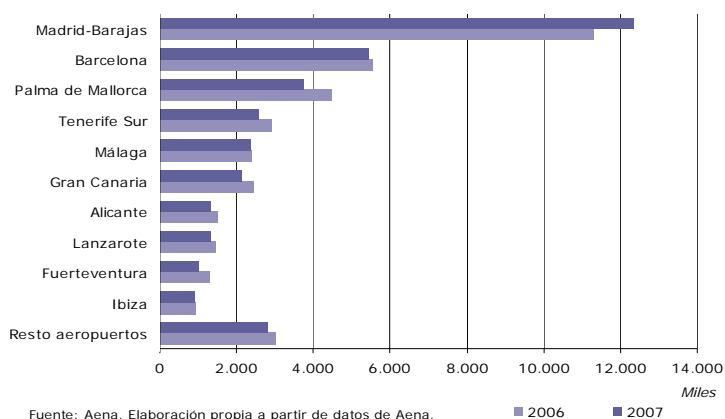
Tres aeropuertos canarios registraron crecimientos del número de llegadas por encima del 50%.

Si se atiende a la evolución mostrada, en 2007 destacaron los crecimientos por encima del 50% registrados por Tenerife Norte, Fuerteventura, Sevilla, Madrid- Barajas, Gran Canaria y Valencia. Fueron especialmente llamativos, por encima del 100%, los tres primeros casos debido a la incorporación dentro de la actividad de los aeropuertos de nuevas CBC. Entre ellas; Ryanair, desde diciembre de 2006 en el caso de Tenerife Norte, Ryanair, Sterling European Airways y MyWay Airlines en el caso de Fuerteventura o Vueling y Clickair en Sevilla que desde octubre de 2006 tienen vuelos con este aeropuerto.

En cuanto a los aeropuertos de destino de las compañías tradicionales, el más transitado fue Barajas, que recibió 12,3 millones de pasajeros (34,3% del total) siendo de los tres principales el único que experimentó un crecimiento positivo respecto a 2006; le siguió el aeropuerto de Barcelona, con un 15,1% (5,4 millones) y el de Palma de Mallorca, con un 10,4% (3,7 millones). Con una representación mucho menor, destacaron el aeropuerto de Bilbao, con un 11% de crecimiento y el de Murcia- San Javier, con un 110,2%.

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales por aeropuerto de destino

Años 2006-2007

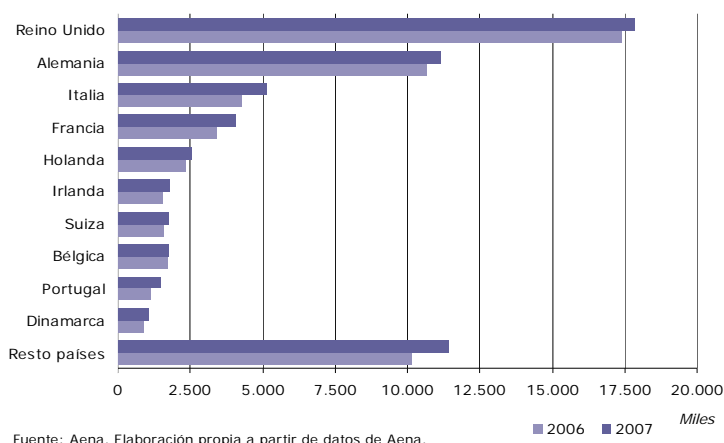


3. Mercados emisores

El Reino Unido y Alemania generaron el 48,4% del flujo de entradas por vía aérea en España.

Reino Unido y Alemania continuaron siendo este año los principales mercados de origen por vía aérea, 28,9 millones, que suponen el 48,4% de todos los pasajeros internacionales. Con porcentajes inferiores estuvieron Italia y Francia, 8,6% y el 6,8% respectivamente.

Pasajeros internacionales llegados a España por vía aérea y por país de origen
Años 2006-2007



Reino Unido

Las llegadas en CBC procedentes de Reino Unido supusieron el 46,2% de todas las llegadas.

En 2007, Reino Unido emitió hacia España 17,8 millones de pasajeros por vía aérea. Aunque el peso de las compañías aéreas tradicionales sigue superando el de las CBC, se ha producido una evolución muy positiva de las segundas en los últimos años. Si en 2003, no alcanzaban el 20% del total, en 2007 ya representan el 46,2% de todas las llegadas a España.

De este modo, Reino Unido fue el primer mercado de origen de las CBC y de las compañías aéreas tradicionales, con un 34,4% de los pasajeros de las primeras y el 26,7% de las

tradicionales. La evolución de 2007 fue diferente según el tipo de compañía, se registró un incremento interanual del número de pasajeros de CBC del 12,4%, mientras que aquellos que llegaron en una compañía tradicional descendieron un 4,7%.

Los principales destinos de este país son diferentes si se habla de CBC o compañías tradicionales. Andalucía, la C. Valenciana y Cataluña fueron las principales comunidades autónomas de destino de las CBC con origen Reino Unido (64,7%), mientras que los archipiélagos y en menor medida Andalucía fueron los de las compañías tradicionales (70,9%).

Andalucía fue el primer destino de los pasajeros de CBC con origen Reino Unido.

Andalucía, recibió el 23,5% de los pasajeros procedentes del Reino Unido en CBC (1,9 millones de pasajeros). En términos de evolución, este destino ha experimentado una subida del 7%, algo más que en 2006, aunque sin llegar a la subida de 2005 cercana al 50%. Esta comunidad autónoma fue destino del 12,7% de las llegadas de las compañías tradicionales de Reino Unido (1,2 millones), un 11% menos que en 2006.

La Comunidad Valenciana fue el segundo destino de las CBC, con el 20,8% de los pasajeros procedentes de Reino Unido (1,7 millones), un 12,4% más que en 2006. Por último, Cataluña recibió un volumen de pasajeros procedentes de Reino Unido próximo a 1,7 millones, con un peso similar al de la C. Valenciana y un crecimiento interanual muy similar (13,5%).

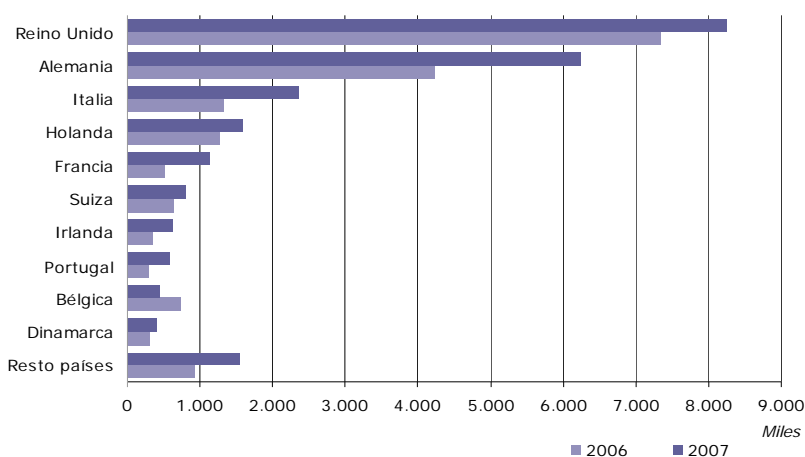
El 58,2% de los pasajeros de compañías aéreas tradicionales con origen Reino Unido, se dirigió a los archipiélagos; un 33,1% a Canarias y el 25,1% a Baleares,

aunque ambos registraron pérdidas respecto a 2006. Sin embargo y a pesar del menor peso que tienen las CBC en los archipiélagos, en ambas comunidades autónomas estas compañías incrementaron su actividad, al transportar un 2,3% y un 21% más de pasajeros que el año anterior.

Cuatro aeropuertos británicos agruparon el 48% de los pasajeros que volaron a España en una CBC: Stansted, Gatwick, Liverpool y Luton.

Pasajeros internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste por país de origen

Años 2006-2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Alemania

Alemania fue origen de 11 millones de pasajeros que llegaron a España en 2007 por vía aérea, un 4,4% más que en 2006. Por primera vez en los últimos años, más de la mitad de los pasajeros viajaron con una CBC (56%), siendo el segundo mercado de origen con el 26% de todas las llegadas, un 47,4% más que en 2006. Al mismo tiempo, también se sitúa como segundo país de origen de las compañías tradicionales, con una representación del 13,6%, pero en este caso con un decrecimiento del 24%.

Los principales destinos para este país, en ambos tipos de compañías, fueron los archipiélagos y Cataluña en el caso de las CBC y la C. de Madrid en el caso de las tradicionales.

Baleares fue el primer destino de las CBC procedentes de Alemania y el segundo destino de las compañías tradicionales.

Baleares, recibió en CBC cerca de cinco de cada diez pasajeros de este país, un 37,6% más que en 2006, el crecimiento más alto desde 2004. Por su parte, ocupó el segundo puesto del ranking de compañías tradicionales al transportar el 25,3% de los pasajeros, con la mayor caída de los últimos años (37,7%).

Canarias, fue el segundo destino de las CBC, con el 18,7% de los pasajeros de este tipo en España, dos veces más que en 2006. De este modo se confirma la recuperación de esta comunidad autónoma que antes de 2006 registraba decrecimientos interanuales en las llegadas de este tipo de compañías. Aproximadamente tres de cada diez pasajeros de compañías tradicionales con origen Alemania, llegaron al archipiélago, un 34,8% menos que hace un año, frenando la recuperación iniciada en 2005.

Cataluña, fue el tercer destino de las CBC con origen Alemania, al recibir el 13% de los pasajeros, un 29,3% más que hace un año, mientras que fue la C. de Madrid el tercer destino de las compañías tradicionales, con el 20,8% de los pasajeros de este tipo y un crecimiento interanual del 14%.

Numerosos aeropuertos alemanes emiten vuelos de CBC hasta España, cerca del 50% de los pasajeros de estas compañías tuvieron origen en seis aeropuertos: Dusseldorf, Colonia/Bonn, Hamburgo/Fuhlsbuettel, Berlin/Tegel, Frankfurt/Hahn y Stuttgart/Echterdingen.

4. Mercados y destinos (Relaciones aéreas)

Es interesante analizar las relaciones aéreas, entre países y comunidades autónomas, así como en mayor detalle, entre aeropuertos, para ver la relación que existe entre el número de rutas y el volumen de vuelos y pasajeros. Como se expone a continuación no siempre se da una relación directa entre todas las variables, en ocasiones un incremento del número de rutas no implica un aumento del volumen de vuelos ni de pasajeros. Este análisis además, permite tener una idea general de la estrategia geográfica que utilizan las compañías aéreas.

En 2007 el tráfico aéreo internacional con destino España, tuvo operativas 4.110 relaciones aéreas en las que se realizaron 468.913 vuelos con un volumen final de 59,8 millones de pasajeros. En términos comparativos respecto al año anterior, el saldo final de variación en el número de las rutas establecidas con las nuevas que se introducen y otras que dejan de operar, supuso 378 rutas más que en 2006, esto es un 10,1% de incremento en términos porcentuales, que se tradujo igualmente en incrementos del 8,8% y del 9,1% para los movimientos de pasajeros y los movimientos de aviones.

En 2007 el número de relaciones aéreas en CBC ascendió a 926.

Si se examinan separadamente las cifras correspondientes a las compañías de bajo coste y tradicionales, debe señalarse que su comportamiento ha sido dispar. Las CBC, con 926 relaciones aéreas establecidas en 2007, han incrementado de forma generalizada su operación y resultados, sus rutas han crecido en un 29,5% respecto al año anterior y el número de vuelos y volumen de pasajeros transportados se

incrementó en torno a un 33%. Por el contrario, las compañías tradicionales han operado con 334 rutas más (9,4% de incremento respecto a 2006) pero el número de movimientos y el volumen de pasajeros ha descendido (1,7% y 3,3% respectivamente).

Las rutas con mayor número de pasajeros fueron las efectuadas entre Alemania y Baleares.

En términos generales, la vía aérea más transitada en 2007 fue, al igual que en 2006, la que tuvo como origen Alemania y como destino Baleares (4,2 millones de pasajeros). Le siguieron en importancia los flujos entre Reino Unido y Baleares en primer lugar, seguido de Canarias y Andalucía, agrupando entre todas ellas el 18,8% de los pasajeros. Si en 2006, la vía aérea entre Alemania y Canarias se situó en quinto lugar, este año ocupó el sexto ya que fueron un poco más transitadas las relaciones entre Reino Unido y la Comunidad Valenciana (2,6 millones de pasajeros).

4.1. Compañías aéreas de bajo coste

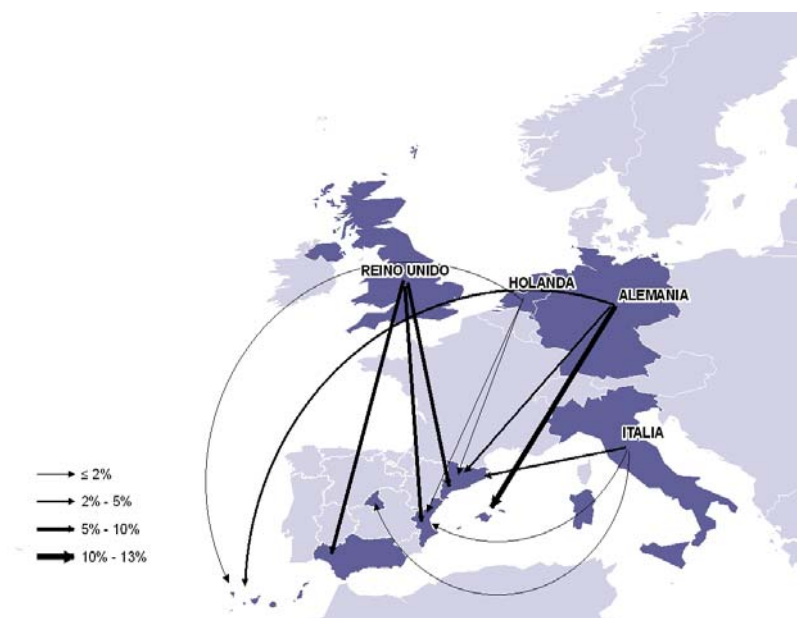
Si se analizan las rutas de las CBC se pone de manifiesto que los pasajeros transportados entre Alemania y Baleares fueron los más numerosos (2,9 millones), seguidos de los que optaron por las rutas entre el Reino Unido y Andalucía (1,9 millones) y los pasajeros procedentes del Reino Unido que tuvieron como destino la Comunidad Valenciana y Cataluña, ambas recibieron 1,7 millones de pasajeros en CBC. La actividad aérea en CBC experimentó crecimientos respecto a 2006 tanto en rutas aéreas como en vuelos y pasajeros. Estos incrementos se produjeron en proporciones similares entre Alemania y Baleares, mientras que en otras relaciones como las establecidas entre Reino Unido y Andalucía o Reino Unido y la Comunidad Valenciana el aumento del número de rutas fue muy superior al del número de vuelos y pasajeros. Entre Reino Unido y

Cataluña, por el contrario, creció en una proporción menor el número de rutas (3%) que el de vuelos y pasajeros (ambos 13%).

En 2007, el tráfico aéreo operado por CBC generó un total de 926 relaciones aéreas, lo que ha supuesto un incremento del 29,5% respecto al año anterior (211 rutas más).

Pasajeros internacionales de compañías aéreas de bajo coste con destino España por país de origen

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Las comunidades autónomas que más relaciones aéreas internacionales establecieron fueron Canarias y Baleares (216 y 169, respectivamente) seguidas de cerca por Cataluña (152), todas con un resultado positivo respecto a 2006, con incrementos respectivos del 18,7%, 22,5% y 27,7%. A pesar de que Canarias es la que más relaciones aéreas tiene, el número pasajeros llegados al archipiélago es inferior (2,2 millones) al que se registra en el archipiélago balear (5 millones de pasajeros). Cataluña con menos rutas aéreas internacionales que los archipiélagos

fue sin embargo la que recibió más pasajeros (5,8 millones). La variación interanual del número de relaciones aéreas y pasajeros se produjo en la misma proporción en Baleares, mientras que en Canarias y Cataluña el número de relaciones aéreas creció pero por debajo del número de vuelos y pasajeros. Esto fue especialmente llamativo en Canarias donde el incremento del número de rutas fue del 18,7% frente al 63,5% del volumen de pasajeros o el 55,7% de los vuelos.

Respecto a los mercados de origen, Alemania y Reino Unido fueron los que registraron más relaciones aéreas.

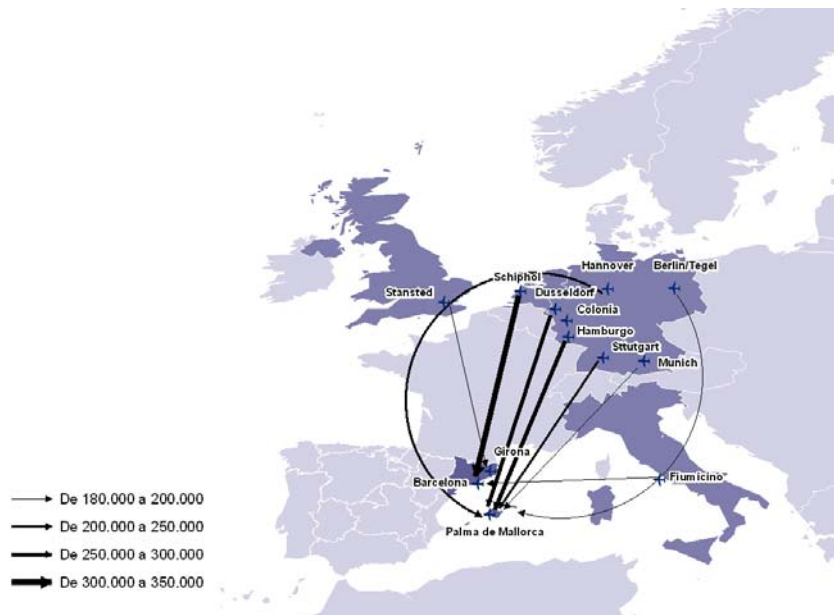
Por su parte, Alemania, Reino Unido e Italia fueron los mercados que contaron con más relaciones aéreas con España (241, 232 y 92 respectivamente). Desde Reino Unido, con menos rutas aéreas que Alemania, llegaron más pasajeros a los aeropuertos españoles que desde este último país. En los tres casos se registró un incremento en el número de rutas y pasajeros respecto a 2006 y en general, de los principales mercados de origen, Irlanda e Italia fueron los que alcanzaron mayores tasas de variación (52,4% y 50,8%, respectivamente).

La ruta más transitada fue la de Amsterdam/Schiphol-Barcelona.

En el año estudiado, la relación aérea donde más pasajeros viajaron fue la de Amsterdam/Schiphol-Barcelona, con 317.348 pasajeros. Le siguieron en importancia varias rutas desde aeropuertos alemanes con Palma de Mallorca como: la ruta entre Dusseldorf y Palma de Mallorca, que contó con 294.901 pasajeros y Colonia/Bonn-Palma de Mallorca, con 284.389 pasajeros y Stuttgart-Palma de Mallorca, con 207.763 pasajeros.

Pasajeros internacionales de compañías aéreas de bajo coste con destino España por aeropuertos de origen y destino

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

4.2. Compañías aéreas tradicionales

Las ruta de compañías tradicionales que más pasajeros transportó fue la establecida entre Reino Unido y Canarias.

Entre las compañías aéreas tradicionales, las rutas aéreas con mayor actividad y flujo de pasajeros fueron al igual que en 2006 las establecidas entre el Reino Unido y Canarias (3,2 millones de pasajeros), Reino Unido y Baleares (2,4 millones) y las rutas aéreas que conectan Alemania y Canarias (1,4 millones). Otras relaciones como las establecidas entre Italia y Madrid, Alemania y Baleares, Francia y Madrid y Reino Unido y Andalucía contaron con 1,2 millones de pasajeros. Las rutas más transitadas, dirigidas a los destinos turísticos insulares y Andalucía, han experimentado incrementos en su número pero no así en el volumen de pasajeros. En la ruta aérea Reino Unido-Baleares, el descenso del número de pasajeros es inferior al general experimentado en la operación de estas compañías.

Especialmente llamativo es lo ocurrido en las vías aéreas que enlazan Alemania con las islas donde el número de pasajeros desciende más del 30%. Sin embargo, la actividad de este mercado en las islas registró paralelamente crecimientos del número de rutas, movimientos y pasajeros de las CBC, con un saldo positivo en el total compañías aéreas.

En 2007, las compañías tradicionales registraron un total de 3.889 relaciones aéreas, lo que ha supuesto un aumento del 9,4% respecto al año anterior (334 rutas más).

Baleares y Madrid fueron las comunidades que presentaron mayor número de relaciones aéreas.

Por comunidades autónomas de destino de los vuelos, si bien la primera en número de rutas es Baleares, hay que subrayar la importancia muy destacada de Madrid tanto en número de pasajeros (12,3 millones) como de vuelos a la par que en número de rutas (626). Le sigue en número de rutas Andalucía, Cataluña y Canarias, si bien Canarias es la segunda comunidad en número de pasajeros (7,2 millones) y Andalucía se sitúa en último lugar con 2,8 millones ya que su número de movimientos fue considerablemente menor.

Respecto al año anterior, las comunidades autónomas que mayores crecimientos registraron en el número de rutas aéreas fueron la Comunidad Valenciana (22,5%), Murcia (22,2%) y Castilla y León (20%), acompañados de un aumento del número de pasajeros en el caso de Murcia (110,2%), pero de un descenso en la Comunidad Valenciana y un mantenimiento en Castilla y León.

El incremento generalizado del número de rutas de las compañías tradicionales no fue acompañado por el volumen de vuelos y pasajeros, que experimentaron caídas en casi todas las comunidades. La C. de Madrid, uno de los

principales destinos de este tipo de compañías, es un caso singular, pues sus cifras de variación interanual son positivas tanto en movimientos, pasajeros y rutas, con una dinámica contraria a la del conjunto.

Por mercados, el Reino Unido fue el que más relaciones aéreas mantuvo con España (576), seguido por Francia (482) y Alemania (426). También estos países fueron el origen del mayor número de vuelos y pasajeros, si bien desde Alemania viajaron más pasajeros que desde Francia (4,9 millones frente a 2,9 millones). Si se atiende a la evolución del número de relaciones aéreas respecto a 2006, entre los diez primeros mercados de origen destacaron los crecimientos de Estados Unidos (39,1%), Suecia (34,7%) y Bélgica (29,5%), todos ellos con incrementos del número de pasajeros transportados.

Heathrow- Barajas fue la ruta que contó con mayor número de pasajeros, cerca de 540.000.

Por aeropuertos, el mayor número de relaciones aéreas se contabilizó entre Reino Unido y los aeropuertos del archipiélago balear (119). Si se desciende a un nivel de detalle mayor, se comprueba que la ruta que mayor flujo de pasajeros registró este año fue, como en 2006, Heathrow (Londres) con Madrid-Barajas, con 538.850 pasajeros. Le siguieron, en volumen de pasajeros las rutas establecidas entre el aeropuerto de Madrid-Barajas y el de Fiumicino (Roma), con 519.672 pasajeros. Barajas con Orly (París), con 487.134 pasajeros y entre Charles de Gaulle (París) y Barajas, con 482.846 pasajeros.

5. Vuelos

En general, la variación interanual del número de vuelos está relacionada con la del volumen de pasajeros transportados, de manera que estos suelen aumentar o disminuir en la misma proporción que los vuelos. Sin embargo, en otras ocasiones las variaciones no son equivalentes y un incremento o disminución de los movimientos aéreos no tiene el mismo reflejo en los pasajeros transportados. Por otro lado, es importante conocer el grado de ocupación en los vuelos de los dos tipos de compañías aéreas, entendiendo éste como el cociente entre el número total de asientos de un vuelo y el número de pasajeros que viajan en el mismo, dado que uno de los rasgos diferenciadores y distintivos de las CBC es precisamente el mayor grado de ocupación de sus vuelos, para conseguir un mejor rendimiento de los mismos.

España recibió 470 mil vuelos en 2007, con un grado de ocupación del 78,4%.

Durante el año 2007, España recibió cerca de 470 mil vuelos procedentes del extranjero, con una capacidad media de 162,8 asientos y con un grado de ocupación del 78,4%. Respecto a 2006, el número de vuelos aumentó un 9,1%, ese año el grado de ocupación era del 79%.

Las CBC realizaron en 2007 177 mil vuelos con un grado de ocupación del 80,2%.

Casi el 38% de estos vuelos (177 mil) fueron operados por compañías de bajo coste, registrando una capacidad media de 168,7 asientos. Tanto el número de vuelos como el de pasajeros de CBC tuvieron una variación interanual en 2007, cercana al 34%.

En cuanto a los vuelos operados por las compañías tradicionales, hay que destacar que a pesar de que su número fue mayor (292 mil), éstos tuvieron menor disponibilidad de asientos por avión, concretamente unos

159,2 de media y el número de plazas finalmente ocupadas también fue inferior al de los vuelos de CBC (77,3% frente a 80,2%, respectivamente). Si el mayor grado de ocupación es una característica propia de los vuelos de las CBC, también lo es la utilización mayoritaria por parte de estas compañías de un mismo tipo de avión de gran capacidad.

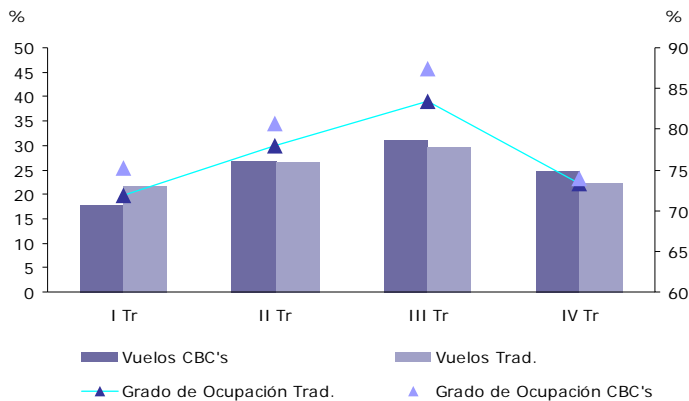
El mayor número de vuelos se recibió en el segundo y tercer trimestre del año.

La distribución de los vuelos a lo largo de 2007 muestra que el número de vuelos en ambos tipos de compañías fue mayor en el segundo y tercer trimestre del año, especialmente entre julio y septiembre (54.927 vuelos de CBC y 86.502 vuelos de compañías tradicionales). En el primer y último trimestre se redujo el número de vuelos, un descenso que fue más acusado para las CBC los tres primeros meses de 2007 (18% de los vuelos de CBC del año).

El grado de ocupación de las CBC ha sido superior al de las compañías tradicionales durante todo el año, 3 y 4 puntos porcentuales más que el grado de ocupación de los vuelos de las compañías tradicionales. Su valor máximo lo alcanzó en el tercer trimestre del año (87,4%), con una aproximación de las cifras en los tres últimos meses (74% en vuelos de CBC y 73,3% en vuelos de compañías tradicionales).

Distribución de los vuelos internacionales llegados a España y su grado de ocupación por tipo de compañía aérea

Año 2007



Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

En 2007, 177 mil vuelos fueron operados por las CBC con destino España, el 69% procedían de tres países: Reino Unido, Alemania e Italia. Respecto a 2006, todos ellos tuvieron crecimientos tanto del número de vuelos como del número de pasajeros, especialmente altos en el caso de Italia.

Reino Unido y Alemania fueron también los que registraron un mayor grado de ocupación en los vuelos (cerca del 83%), seguidos de Holanda que con menos vuelos que Italia se colocó en tercer lugar del ranking por grado de ocupación con el 78%.

Cataluña y Baleares fueron las principales comunidades autónomas por número de vuelos en CBC.

Las comunidades autónomas que mayor volumen de movimientos aéreos recibieron este año fueron las comunidades de la costa mediterránea y el archipiélago balear: Cataluña (25,1%), Baleares (20,1%), la C. Valenciana (15,4%) y Andalucía (15,1%), que con menos vuelos que la C. Valenciana recibió más pasajeros que ésta. El ranking es diferente si lo que se analiza es el grado de ocupación, en ese caso Canarias y Baleares reciben los

vuelos con mayor grado de ocupación, un 84% en ambos casos, mientras que Andalucía y la C. Valenciana registraron grados de ocupación del 83% y 79% respectivamente.

Las relaciones establecidas entre Alemania y Baleares, Reino Unido y Andalucía fueron las más activas por volumen de vuelos (19.478 y 14.407 respectivamente), con grados de ocupación en ambos casos del 85%.

Ryanair, Easyjet y Air Berlin fueron las tres compañías que mayor volumen de vuelos realizaron hasta los aeropuertos españoles, en conjunto el 53,5% del total.

CBC	Total vuelos	Variación 2007/2006	Cuota mercado	Grado de ocupación
Países				
Reino Unido	61.497	11,2	34,8	82,9
Alemania	42.622	45,5	24,1	82,5
Italia	18.294	93,4	10,3	73,6
Resto países	54.416	41,3	30,8	77,5
CCAA				
Cataluña	44.322	39,4	25,1	77,5
Baleares (Illes)	35.548	28,2	20,1	83,7
C. Valenciana	27.227	25,2	15,4	78,9
Resto CCAA	69.734	35,9	39,4	80,5
TOTAL	176.831	33,4	100,0	80,2

Reino Unido fue el origen de los vuelos en compañías tradicionales con mayor grado de ocupación.

Las compañías tradicionales efectuaron 292.000 vuelos a España, de los cuales el 47% procedían de Reino Unido, Alemania y Francia. La variación interanual fue negativa para estos mercados en 2007, siendo el superior el decrecimiento en Alemania (-16,5%). El mayor grado de ocupación se recogió en los vuelos con origen en Reino Unido (87,1%), a una gran distancia del grado de ocupación de los vuelos de Alemania y Francia (74,7% y 68% respectivamente).

Por comunidades autónomas de destino, Madrid, Cataluña y Canarias agruparon el 71,6% de los vuelos, de las cuales sólo la C. de Madrid registró un crecimiento respecto a 2006 (7,4%). Los vuelos con destino Baleares tuvieron el mayor grado de ocupación (88,3%), seguidos de los de Canarias (85,5%).

Las relaciones aéreas con mayor flujo de vuelos fueron las que se establecieron entre Reino Unido y los dos archipiélagos (16.294 con Canarias y 13.377 con Baleares). También en estas dos comunidades autónomas, los vuelos procedentes de Reino Unido registran sus mayores grados de ocupación, un 95% en el caso de Canarias y un 91,2% en Baleares.

El grado de ocupación medio de los vuelos de Iberia fue de 73%.

Iberia fue la compañía tradicional que más vuelos internacionales efectuó en 2007, el 17,6% del total, seguida de Air Nostrum y Air France.

Tradicionales	Total vuelos	Variación 2007/2006	Cuota mercado	Grado de ocupación
Países				
Reino Unido	58.547	-3,8	20,0	87,1
Alemania	40.906	-16,5	14,0	74,7
Francia	37.923	-0,1	13,0	68,0
Resto países	154.706	3,8	53,0	75,2
CCAA				
Madrid (C. de)	105.422	7,4	36,1	72,1
Cataluña	59.461	-2,2	20,4	71,4
Islas Canarias	44.158	-12,1	15,1	85,0
Resto CCAA	83.041	-5,6	28,4	83,1
TOTAL	292.082	-1,7	100,0	77,3

6. Caracterización de los turistas llegados a España en compañías aéreas de bajo coste

Al igual que en los informes de años anteriores, se incluye en este epígrafe para completar el análisis de las compañías aéreas de bajo coste, información acerca de los turistas que han utilizado este tipo de compañías como medio de transporte en su viaje a España. En epígrafes separados se examinan, pues, las características sociodemográficas, el comportamiento viajero y el gasto efectuado durante la estancia de estos turistas en España. Debe hacerse notar que esta caracterización se realiza únicamente sobre los turistas internacionales que, como se indica en el glosario de términos, son todas aquellas personas que viajan a otro país pero que no residen en el mismo, mientras que la información estadística del resto de los epígrafes del informe se refiere a los pasajeros, colectivo en el que se incluye tanto a los viajeros residentes en el país de llegada como a los no residentes.

Los datos estadísticos que permiten caracterizar a los turistas que acceden a España por vía aérea, ya sea a través de CBC o de compañías tradicionales, se obtiene a partir de la información recogida por la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos. Esta encuesta tiene por objeto caracterizar a los visitantes extranjeros que llegan a España por las principales vías de acceso, prestando especial atención al gasto turístico efectuado por los mismos. En el año 2007 se realizaron cerca de 67.600 entrevistas a los turistas extranjeros recibidos por vía aérea, de las cuales, aproximadamente 28.000 correspondieron a turistas que

utilizaron compañías de bajo coste y las 36.000 restantes a turistas de compañías tradicionales.

Recordar en este epígrafe, como se ha comentado en la *Presentación*, que para realizar una comparación de datos homogéneos entre años se ha preferido utilizar como referencia un único listado de CBC, el correspondiente al año 2007. De modo que los datos relativos a los turistas según compañía aérea utilizada que se presentan en este epígrafe, incluidos los porcentajes de variación interanual, hacen referencia a las compañías aéreas según la clasificación acordada por Aena y el IET en 2007.

6.1. Perfil sociodemográfico

En general, podemos señalar que las características personales de los turistas extranjeros que utilizan la vía aérea para entrar a España, diferenciando entre los que lo hacen en CBC y los que lo hacen en compañías tradicionales, apenas divergen. No podemos afirmar que existe un rasgo diferenciador del pasajero CBC en términos de su edad, formación, situación laboral o clasificación subjetiva del nivel de renta. Si bien si se examinan los datos con mayor detalle podemos especificar algunas diferencias, especialmente en su formación.

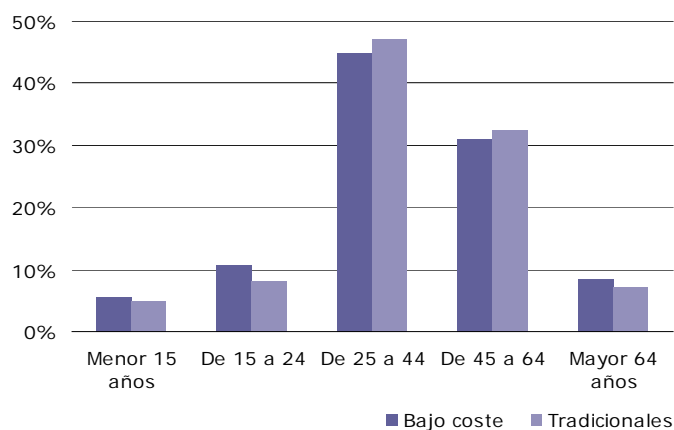
El tramo de edad más común de los turistas de CBC que visitaron España fue de los 25 a los 44 años, al igual que para el resto de turistas.

En cuanto a la edad, el 44,7% de los turistas que viajaron en CBC tenían entre 25 y 44 años, seguidos de aquellos que tenían entre 45 y 64 años, ambos grupos con un peso parecido en las compañías tradicionales. La mayor diferencia entre un tipo de compañías y otras es que en las CBC la representación de los grupos más jóvenes (hasta 24 años) y el de las personas de mayor edad, fue superior que en el caso de las compañías tradicionales. Respecto a 2006,

existe un ligero descenso relativo de los grupos de mayor edad y un incremento entre los menores de 44 años, éste es más marcado en el caso de las CBC que en el de las compañías aéreas tradicionales. En general, tanto en las CBC como en las compañías tradicionales hubo una mayor proporción de turistas varones, aunque en el caso de las CBC hubo mayor número de mujeres hasta los 24 años y en el grupo de más de 64 años.

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según grupo de edad y tipo de compañía aérea

Año 2007



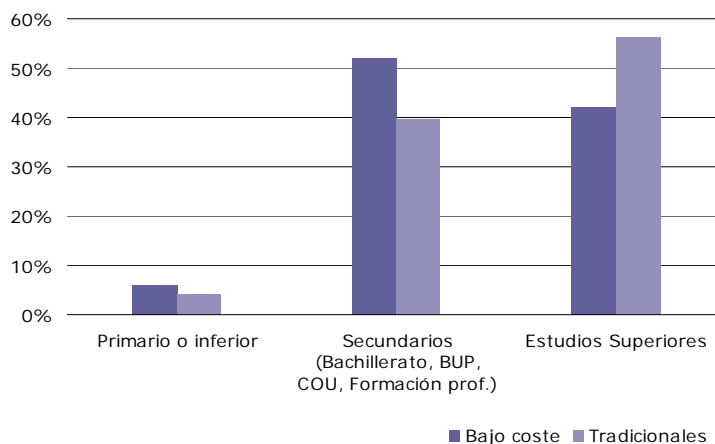
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Los turistas que utilizaron CBC en 2007 tenían mayoritariamente estudios secundarios.

Entre los turistas llegados a España en CBC, algo más de cinco de cada diez turistas, tenían estudios secundarios, un porcentaje que ha ido creciendo a lo largo de los años, aunque respecto a 2006 se haya registrado una pequeña bajada. Por el contrario, hay que resaltar que los turistas que viajaron con compañías tradicionales tenían en su mayoría estudios superiores, algo común al resto de años, pero que alcanzó su cota más alta en 2007 (56,2%).

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según nivel de estudios y tipo de compañía aérea

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Casi 8 de cada 10 turistas llegados a España por vía aérea es personal ocupado.

En relación a la situación profesional, como venía sucediendo en los años anteriores, los turistas recibidos en España a través de CBC trabajaban (el 79,1%), siendo la mayor parte de los mismos asalariados con cargos medios. Otro comportamiento que se mantiene a lo largo de los años es la mayor importancia que tienen los jubilados y los estudiantes dentro del grupo de los turistas que viajan con CBC que entre aquellos que lo hacen en compañías tradicionales.

Situación profesional	CBC	Tradicionales	Total
Ocupado, trabajando	79,1	82,0	80,8
Jubilado/retirado	9,7	8,1	8,8
Estudiante	6,3	5,1	5,6
Labores del hogar	3,7	3,8	3,8
Otros	1,1	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR

Finalmente, los turistas de los de grupos de renta superiores, tuvieron una mayor representación en las compañías tradicionales que en las CBC, siendo ésta una característica que se mantiene desde hace años. Por su

El 71% de los turistas que utilizaron una CBC en 2007 tenían un nivel de renta medio.

parte, las CBC se caracterizan por concentrar el grueso de los turistas en el tramo de renta media, en concreto en 2007 este grupo tuvo la mayor representación de los últimos cuatro años con cerca de un 71% del total.

Nivel de renta	CBC	Tradicionales	Total
Alta	3,6	4,7	4,2
Media/Alta	18,0	25,2	22,2
Media	70,7	65,0	67,4
Media/Baja	5,8	4,4	5,0
Baja	1,9	0,8	1,2
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR

6.2. Comportamiento viajero

A continuación se analizan las características asociadas a los viajes en sí, tratando de establecer las discrepancias y similitudes surgidas entre las CBC y las compañías tradicionales.

Internet se confirma como una de las herramientas más utilizadas por los turistas de CBC para la preparación del viaje (el 72,1% lo utiliza, frente al 49,8% de turistas de compañías tradicionales).

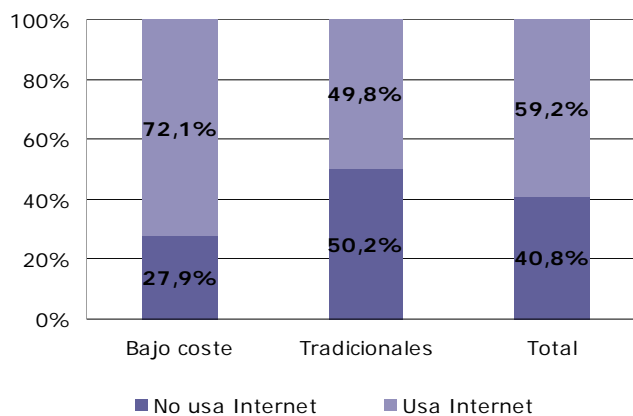
Los turistas de CBC muestran una mayor autonomía a la hora de organizar el viaje que los que viajan con compañías tradicionales. El uso de Internet para la preparación del viaje estuvo más extendido entre los primeros, al mismo tiempo que recurrieron menos a las agencias de viajes y mayoritariamente no contrataron paquetes turísticos. En general, la distribución de los turistas por motivo del viaje fue similar para los dos tipos de compañías aéreas, el grueso de los turistas viajó por ocio, a continuación por trabajo y por motivos personales. Otro rasgo diferenciador según el tipo de compañía utilizada fue el alojamiento, con mayor protagonismo del alojamiento hotelero en los viajes de los turistas de compañías tradicionales.

En 2007, el 72,1% de los turistas que viajaron en CBC utilizó Internet para organizar sus viajes. Un porcentaje

superior al de años anteriores que revela una confirmación en el comportamiento viajero, la creciente extensión del acceso a Internet propicia una mayor autonomía a los turistas en la preparación de sus viajes. Este rasgo constituye desde su origen una característica distintiva de la forma de operar de las CBC, sin embargo también debe hacerse notar que entre los viajeros de compañías tradicionales ha ido ganando peso en los últimos años el empleo de Internet en la planificación y organización de los viajes, ya que también este tipo de compañías ha ido incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio.

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según la utilización de Internet en la organización de sus viajes, por tipo de compañía aérea

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

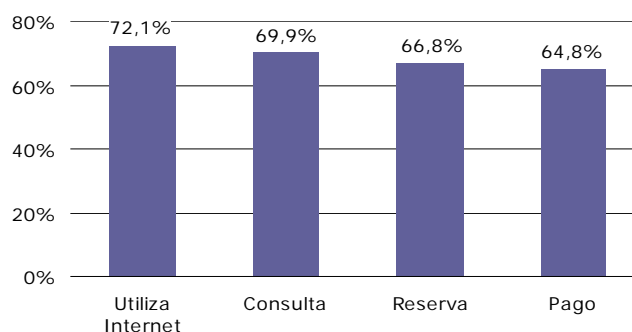
Un 70% de los turistas de CBC utilizaron Internet para realizar consultas sobre el viaje.

Entre los turistas que llegaron a España en CBC en 2007, el 69,9% realizó alguna consulta, el 66,8% hizo alguna reserva y el 64,8% efectuó algún pago a través de este medio. Según esto hubo una mayoría que utilizó Internet para las consultas, una cifra que ha aumentado en los últimos años en mayor proporción que el volumen de

turistas que realizó reservas y pagos. En general, la mayor parte de las consultas, reservas y pagos registrados en 2007 a través de la red tuvieron que ver con el transporte y el alojamiento.

Turistas internacionales llegados a España en compañías de bajo coste que utilizan Internet para organizar el viaje

Año 2007



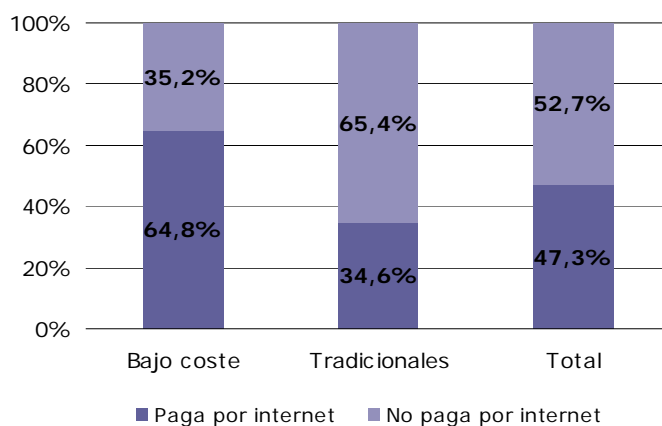
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

El 64,8% de los turistas de CBC ha realizado pagos por Internet.

El 64,8% de los turistas que llegaron en CBC, hicieron sus pagos a través de Internet, esta proporción no ha dejado de aumentar desde 2004, cuando la cifra se situó en un 48,3% del total de ese año. Del mismo modo y aunque su importancia es mucho menor que la de las CBC, entre los turistas que viajan en las compañías aéreas tradicionales ha experimentado un crecimiento importante pasando del 18% en 2004 al 34,6% en 2007.

Turistas internacionales llegados a España en compañías de bajo coste que utilizan Internet para organizar el viaje

Año 2007



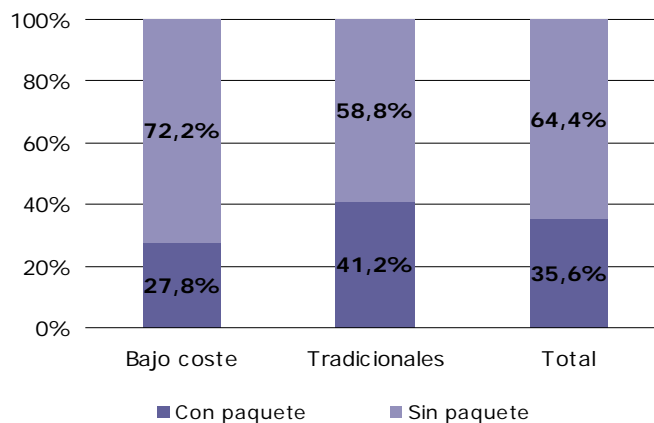
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Desde 2005, más de la mitad de los turistas que viajan en compañías aéreas tradicionales no contratan paquete turístico.

Originariamente asociada a las compañías tradicionales, la contratación de un paquete turístico no ha sido una de las características predominantes de los viajes realizados en CBC, sí por el contrario de los viajes que se realizaban a través de compañías aéreas tradicionales. La baja tasa de contratación de paquete turístico por los pasajeros de CBC, está relacionada con uno de los rasgos distintivos de estas compañías, como es el contacto directo con el cliente a través de las respectivas páginas web. Las CBC apenas trabajan con intermediarios como touroperadores y agencias de viajes, si bien algunas han comenzado a tener contacto con ellos en los últimos años. Estas compañías han mantenido esta forma de actuar a lo largo de los años y desde 2005 se ha invertido en el caso de las compañías tradicionales. Aquel año, el 52,4% de los turistas que viajaron en compañías tradicionales no contrataron paquete turístico llegando en 2007 a cerca de seis de cada diez turistas.

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea por forma de organización del viaje y tipo de compañía aérea

Año 2007



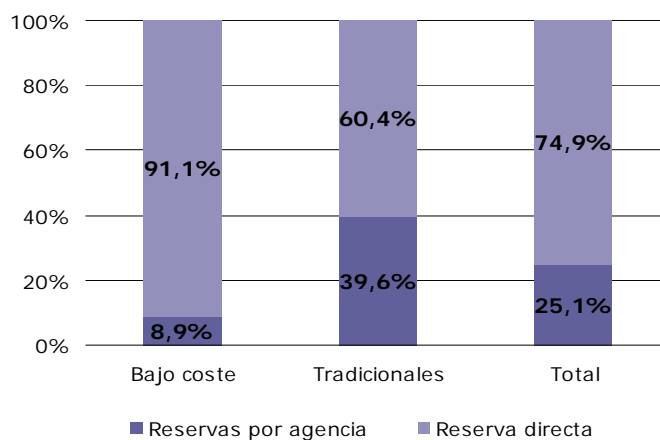
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

El 91% de los turistas de CBC reservaron el transporte sin intermediarios.

La autonomía en la organización del viaje y la desintermediación vinculada con el funcionamiento operativo de las CBC, se constata en la forma de reserva de transporte y alojamiento. De las reservas de transporte efectuadas por los turistas de CBC que se organizaron sus propios viajes, un 91,1% lo hizo directamente, frente al 8,9% restante en el que intermedió una agencia, lo que supuso un avance de la cuota de reserva directa respecto a 2006 y en general respecto a cualquiera de los años anteriores. Asimismo, el 52,4% de los turistas que contrataron el transporte directamente reservaron también de forma directa el alojamiento, frente al 42,7% registrado en 2005. Por su parte, el colectivo de turistas de compañías tradicionales aunque sigue teniendo una proporción próxima al 40% de viajes con reserva por agencia, muestra una evolución ascendente de los viajes reservados directamente.

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según compañía aérea y tipo de reserva del transporte

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Las mayores diferencias en la antelación media de reserva entre los turistas de CBC y el resto, se produjo entre los que no contrataron paquete turístico pero sí tuvieron como intermediaria una agencia.

Entre los turistas que viajaron sin contratar un paquete turístico e hicieron sus reservas directamente, no hubo grandes diferencias en la antelación media de reserva del alojamiento ni del transporte, entre los turistas que viajaron en compañías aéreas tradicionales y los que lo hicieron con CBC.

Donde sí existen diferencias es entre los que sin contratar un paquete turístico sí que tuvieron como intermediaria a una agencia. De éstos, los turistas que eligieron CBC reservaron el transporte y el alojamiento con mayor antelación que los que volaron con compañías tradicionales. Concretamente, en 2007 la antelación media de reserva de transporte de los turistas de CBC fue de 54 días frente a 40 días de los que viajaron con compañías tradicionales. Si se trata de alojamiento, la media de antelación fue de 54 días frente a 37.

El motivo principal en los viajes de los turistas que llegaron a España en CBC fue el ocio, recreo o vacaciones (88,1%),

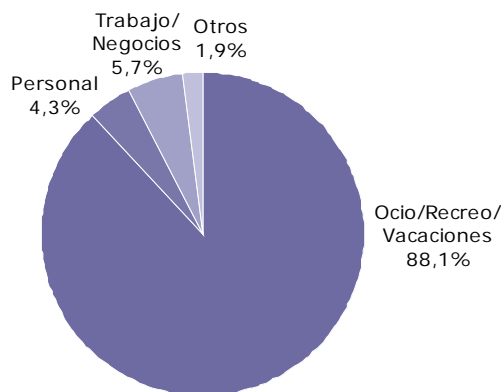
En 2007, el número de turistas que viajaron en CBC por motivo trabajo aumentó un 62%.

El ocio continua siendo el principal motivo del viaje de los turistas internacionales que utilizan CBC.

una proporción similar a la de 2006. Un número creciente de turistas en viaje de negocios utiliza las CBC como medio de transporte (5,7%) con un crecimiento interanual del 62%. En el caso del motivo personal, que incluye entre otros; las compras, los viajes por motivos de salud y la visita a familia o amigos, tiene una menor representación que en 2006. La estructura por motivo en el caso de las compañías aéreas tradicionales, muestra igualmente una mayor proporción de turistas que viajaron por ocio (81,7%), seguidos de aquellos que lo hicieron por trabajo. Este motivo ha ido aumentando su importancia dentro del total en los últimos años, si en 2006 el porcentaje era de 10,4%, en 2007 alcanzó el 12,8%. Al igual que ocurre con las CBC, el motivo personal estuvo menos representado sobre el total motivos que en 2006.

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste por motivo principal del viaje

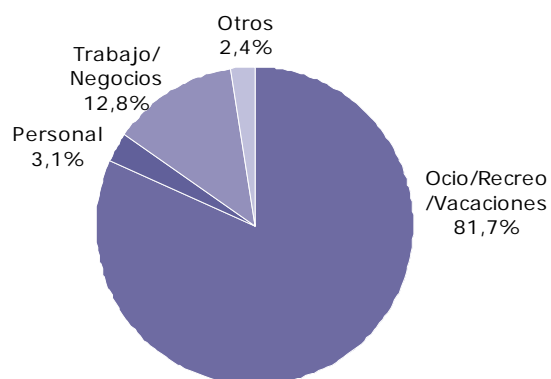
Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales por motivo principal del viaje

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

El 62,7% de los turistas de bajo coste se decantó por el alojamiento hotelero, frente al 74,6% de las tradicionales.

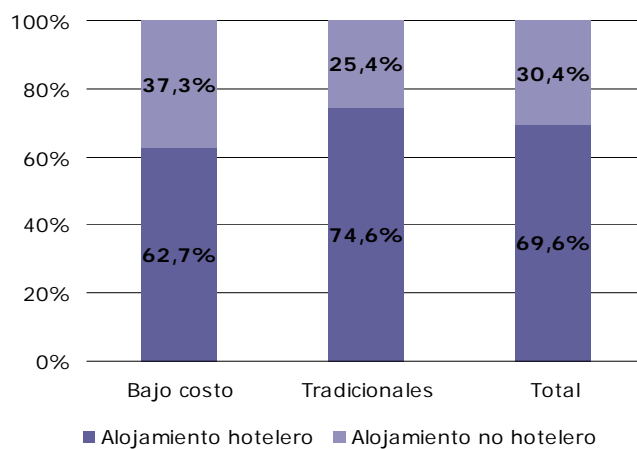
El tipo de alojamiento elegido también muestra diferencias entre los turistas que utilizan CBC y compañías tradicionales. Inicialmente el viajero de CBC se caracterizaba fuertemente por utilizar en mayor medida que el turista de compañía tradicional el alojamiento no hotelero, bien por contar con vivienda propia en España o por disponer de una vivienda alquilada o de familiares o amigos. Esta circunstancia inicial ha ido cambiando con el tiempo, de tal forma que el alojamiento hotelero ha ido cobrando cada vez más importancia y por ende la especialización de las CBC en turistas residenciales se ha ido diluyendo. En 2007, el 62,7% de los turistas de CBC eligió alojarse en hoteles, una proporción que ha ido creciendo en los últimos años y que en 2004 representaba el 55,2%. En el caso de las compañías aéreas tradicionales, el alojamiento hotelero fue elegido en un 74,6% de los casos, siendo el 25,4% restante de alojamiento no hotelero.

Dentro del alojamiento no hotelero, en el caso de los turistas de CBC, la vivienda de familiares o amigos concentró al 16,5% de los mismos, seguida de la vivienda

propia y alquilada con el 9,7% y 8,7% respectivamente. Mientras que en el caso de la vivienda alquilada y de familiares o amigos ha habido una mayor variabilidad en cuanto a su representación dentro del conjunto del alojamiento no hotelero, en cuanto a la vivienda propia, su protagonismo ha ido bajando paulatinamente cada año. Respecto a los turistas llegados en compañías tradicionales, la vivienda de familiares o amigos con el 10,5% de los turistas fue la más importante, seguida de la vivienda en alquiler y en propiedad, al contrario de lo que ocurre con las CBC en las que la vivienda propia estuvo por delante de la alquilada.

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según tipo de alojamiento y tipo de compañía aérea

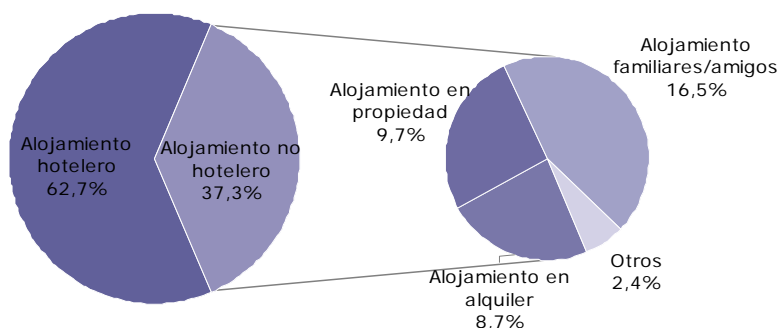
Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste por tipo de alojamiento

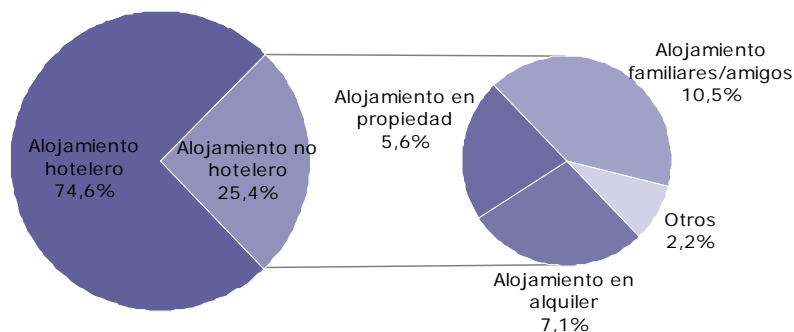
Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales por tipo de alojamiento

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Se ha reducido la duración de los viajes de los turistas en CBC. En 2006, los viajes de 3 o menos noches representaron el 9,8% y en 2007 éstos supusieron el 12,3% del total.

La duración de la estancia es similar en los viajes de los turistas independientemente del tipo de compañía aérea, en ambas algo más del 50% de los viajes tuvo una duración de 4 a 7 noches. En 2007, se observa una reducción de las pernoctaciones por viaje respecto a 2006. Se produce un descenso de viajes de más de 7 noches a favor de viajes más cortos (4 a 7 noches). Esto ocurre tanto en las CBC

como en las compañías aéreas tradicionales, si bien en las CBC también debe destacarse que el grupo de viajes de corta duración (2 a 3 noches), ha crecido en mayor medida, en 2006 representaba un 9,8% del total y en 2007 el 12,3%.

Duración de la estancia	Bajo coste	Tradicionales	Total
De 1 a 3 noches	12,3	12,3	12,3
De 4 a 7 noches	52,3	52,1	52,2
De 8 a 15 noches	28,8	29,2	29,0
Más de 15 noches	6,6	6,4	6,5
Total	100,0	100,0	100,0

Casi la mitad de los turistas que accedieron por vía aérea vinieron a España con su pareja.

Respecto a la composición del grupo, en 2007 cerca del 47% de los turistas que viajaron en CBC lo hicieron con su pareja y un 20,3% con la familia. Si se comparan estos resultados con los de las compañías tradicionales, se observa que los turistas que viajan solos, tienen más representación en las compañías aéreas tradicionales que en las CBC. En los últimos años ha ido creciendo el número de turistas que utilizan las CBC para viajar con la familia, aumentando su protagonismo junto con aquellos que viajan con amigos y familiares o con compañeros de trabajo o estudios. Los que viajan solos han ido perdiendo peso, si en 2004 tenían una representación del 23,8%, en 2007 esta proporción se quedó en un 17,3% del total.

Composición del grupo	Bajo coste	Tradicionales	Total
Con su pareja	46,8	45,6	46,1
Solo	17,3	21,6	19,8
Con mi familia	20,3	18,8	19,5
Con amigos	11,1	8,6	9,7
Otros	4,5	5,4	5,0
Total	100,0	100,0	100,0

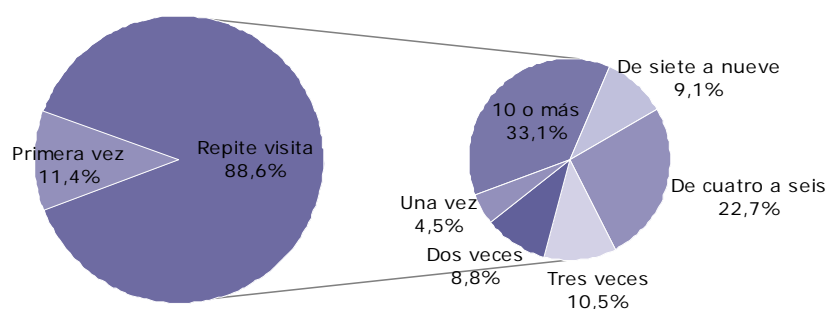
De los turistas llegados a España en compañías de bajo coste en 2007, la mayor parte ya había visitado el país en alguna ocasión, concretamente el 88,6%, frente al 11,4%

El número de turistas de CBC que habían venido anteriormente a España 10 o más veces es el 33,1% del total.

que acudía a España por primera vez. El grupo más numeroso, es el de los que han venido diez veces o más (33,1% del total), lo cual confirma el uso de este tipo de compañías por los turistas familiarizados y fieles con España como destino de sus viajes turísticos.

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas de bajo coste por fidelidad al destino

Año 2007



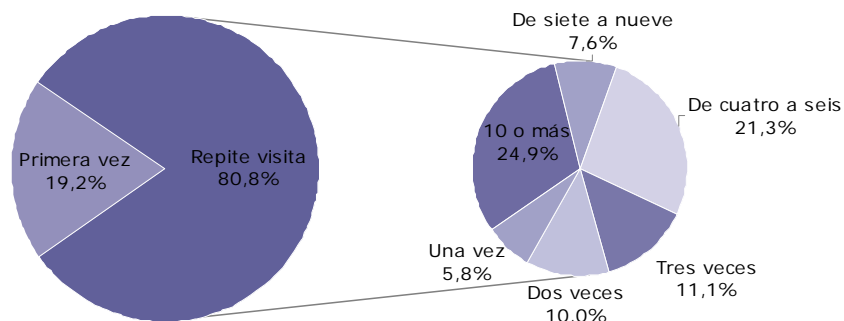
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

El 80,8% de los turistas de compañías tradicionales repitieron visita en 2007.

Entre los turistas de compañías tradicionales, éstos mostraron igualmente una significativa fidelidad al destino, si bien la cuota de los que repitieron visita (80,8%) se situó por debajo de la de los turistas de CBC. Asimismo, los que indicaron haber venido previamente a España diez o más veces, representaron también un porcentaje inferior (24,9%).

Turistas internacionales llegados a España en compañías aéreas tradicionales por fidelidad al destino

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

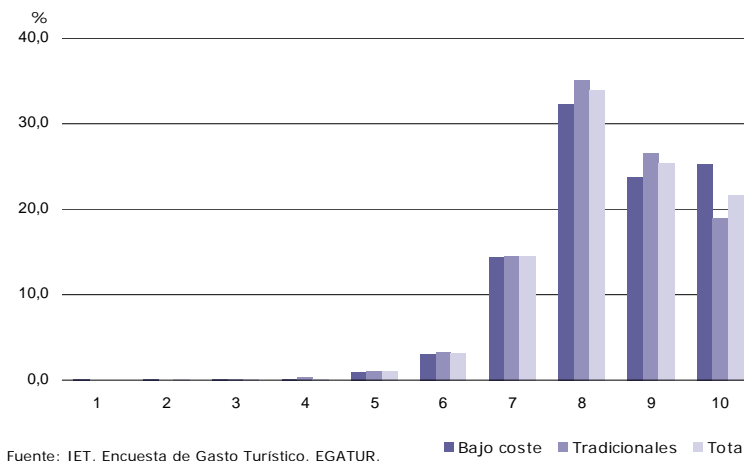
El 95,6% de los turistas de bajo coste asignaron puntuaciones entre 7 y 10 a su estancia en España.

La evaluación del viaje a España hecha por los turistas de CBC, en una escala del uno al diez, fue positiva, un 95,6% de éstos asignaron una nota de 7 o más al viaje. La evaluación del viaje que hicieron los turistas que llegaron en compañías tradicionales fue similar, pero con una menor presencia relativa de la puntuación máxima. Es destacable que una mayor proporción de turistas en CBC dieron la puntuación máxima (10) al viaje que entre los de las compañías aéreas tradicionales.

Las actividades realizadas durante el viaje por los turistas que utilizaron CBC y los de compañías tradicionales fueron muy similares, son mayoritarias las culturales (55,2%), seguidas de diversión (29,5%) y gastronómicas (12,2%).

Turistas internacionales llegados a España por vía aérea según valoración del viaje (del 1 al 10) y tipo de compañía aérea

Año 2007



6.3. Gasto turístico ⁽²⁾

El gasto turístico efectuado por los turistas llegados a España en CBC es un factor clave a la hora de tratar de caracterizarlos, tanto por la importancia que el volumen tiene en relación al flujo de turistas recibido, como por el interés que su distribución en los distintos conceptos de gasto suscita, especialmente el gasto en transporte. Para una correcta interpretación de los resultados obtenidos, conviene recordar que lo que se analiza es el gasto de los turistas, es decir, de aquellas personas que viajaron a España pero que no son residentes, frente a los pasajeros (estudiados en la primera parte del informe), que son todas

² Aunque la encuesta EGATUR es una de las fuentes de información utilizadas para la estimación de la rúbrica de turismo de la Balanza de Pagos, no es posible obtener una analogía directa entre el concepto de Gasto Turístico Total y el concepto de Ingresos por Turismo de la Balanza de Pagos. El concepto de Gasto Turístico incluye los gastos realizados por los visitantes no residentes llegados a España mientras que el concepto de Ingresos por Turismo, mucho más restringido, no incluye ni el transporte internacional de pasajeros (que supone un importante coste del viaje) ni aquella parte de los servicios que se prestan a los turistas en sus países de residencia y que no revierten en España (como los servicios de agencias de viaje, márgenes de intermediación, servicios financieros, etc.).

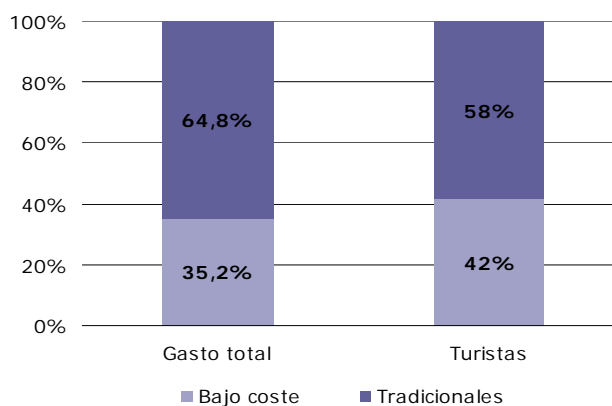
aquellas personas que viajaron a España, incluyendo tanto a los residentes como a los no residentes. Al mismo tiempo, el listado de compañías sobre el que se hace el análisis es el de 2007, lo que implica que los resultados de 2006 con los que se efectúan las comparaciones correspondientes son diferentes a los recogidos en el informe de 2006.

El 35,2% del gasto total asociado a las llegadas por vía aérea correspondió a los usuarios de CBC.

La llegada de turistas internacionales en compañías de bajo coste ha crecido continuamente en los últimos años, tanto en términos absolutos como relativos. Este hecho ha tenido su reflejo igualmente en el gasto asociado a este colectivo de turistas, pero este reflejo se ha venido caracterizando por un crecimiento relativo más elevado en cuanto al número de turistas que en cuanto al gasto efectuado por éstos. En el año 2006, un 36% de los turistas que llegaron a España por vía aérea lo hicieron en CBC, sin embargo su gasto representó el 30,1% del gasto total. Este desfase se ha mantenido en el año 2007, un 42% de los turistas por vía aérea utilizaron compañías de bajo coste y su gasto ascendió al 35,2% del total. Así, si comparamos lo ocurrido en 2007 respecto a 2006, el monto total del gasto realizado por los turistas llegados en CBC creció en 2007 en la misma proporción que los turistas; sin embargo, el gasto de los turistas que viajaron en compañías tradicionales disminuyó en una proporción menor a la de los turistas transportados por este tipo de compañías.

Gasto total y turistas internacionales llegados a España por vía aérea por tipo de compañía

Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

Con el propósito de examinar de una manera más exhaustiva el gasto de los turistas de bajo coste, el análisis se centra en el colectivo de turistas que no recurrieron al paquete turístico a la hora de viajar a España, puesto que es la modalidad más demandada por este tipo de viajeros (72,2%) y que permite, a su vez, una mayor desagregación de los componentes del gasto.

El gasto de los turistas internacionales llegados a España que no utilizaron paquete turístico representó el 68,6% de todo el gasto.

El gasto realizado por los turistas que viajaron en CBC, supuso el 68,6% del gasto total, mientras que los turistas que viajaron con una compañía tradicional sin paquete turístico, efectuaron un gasto que supuso el 60% del gasto total. En ambos casos, el gasto de los turistas que no contrataron paquete turístico ha ido aumentando desde 2004 en detrimento del gasto realizado en viajes que sí que estaban organizados a través de un paquete turístico.

Un análisis más detallado de los componentes del gasto muestra como en 2007, tanto entre los turistas que viajaron en CBC como entre los que lo hicieron en compañías tradicionales, la partida de gasto destinada a transporte fue

la mayor, seguida del gasto en alojamiento. Para los turistas de CBC, las aportaciones de estos gastos representaron el 62,3% del gasto total, mientras que para los que viajaron en compañías tradicionales, el transporte y el alojamiento supusieron el 66,2% del gasto. En cualquier caso, dentro de cada una de estas partidas de gasto hubo diferencias según tipo de compañía aérea.

La mayor parte del gasto total efectuado por los turistas de CBC se destina a transporte (33,7%)y a alojamiento (28,6%).

Es un hecho comprobado a lo largo de estos últimos cuatro años, que el gasto en transporte tiene menos peso en el coste total del viaje en el caso de las CBC que en el de las compañías tradicionales (en 2007, 33,7% frente a 39,8%). Dentro de los gastos que se contabilizan en la partida de transporte, los asociados al viaje de ida y vuelta suponen, en ambos tipos de compañías aéreas, algo más del 50% de todo el gasto del turista. Otros gastos incluidos en el conjunto del transporte son por ejemplo el alquiler de coches, la gasolina y los peajes, que supusieron el 8% del gasto total de los turistas llegados en CBC y el 7% de los que lo hicieron en compañías tradicionales.

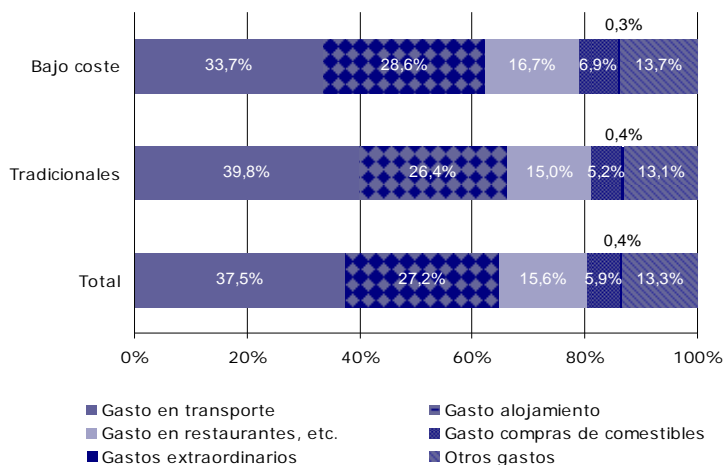
Como ocurrió en 2006 y a diferencia de lo que pasaba hasta entonces, el gasto en alojamiento de los turistas que viajaron con alguna CBC representó una fracción superior a la que representó entre los turistas que utilizaron una compañía tradicional (28,6% y 26,4% respectivamente) y la diferencia entre sus pesos fue mayor en 2007 que en 2006.

El gasto en restaurantes de los turistas de CBC fue el 16,7% del total.

En cuanto al gasto en restaurantes, tuvo un peso mayor en los viajes realizados por CBC (16,7%) que en los de las compañías tradicionales, aunque supuso algo menos que en 2006. En este tipo de gastos, la diferencia entre los turistas de compañías tradicionales y los de CBC se redujo. Finalmente el gasto en compras de comestibles fue un 7%

del gasto total para lo turistas de CBC y de un 5,2% para los turistas que viajaron en compañías tradicionales.

**Distribución del gasto total de los turistas internacionales
llegados a España por vía aérea sin paquete
turístico por tipo de compañía aérea**
Año 2007



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico. EGATUR.

El gasto en transporte, más concretamente el gasto en el viaje de ida y vuelta, supone el mayor desembolso que realiza el turista en su viaje, además es la partida donde mayores diferencias se aprecian entre las compañías tradicionales y CBC, siempre es superior en las primeras. Si se prescinde de este gasto y se tienen en cuenta otros componentes como el alojamiento y demás partidas se obtiene un perfil más detallado del turista en función del gasto. En este caso, la partida de gasto por alojamiento de los turistas de CBC supuso el 38,5% del total, y una fracción mayor (39,1%) entre los que llegaron con una compañía tradicional. En restaurantes, los pasajeros de CBC destinaron el 22,4% del gasto y el resto se utilizó para la compra de comestibles y otras partidas.

El turista que llega a España, independientemente de la compañía aérea utilizada, destinó la mayor parte de su

Los viajes de ocio y recreo agrupan el 84,4% del gasto de los turistas que viajan en CBC.

gasto a los viajes de ocio y recreo (84,4% los turistas de CBC y 69,7% los turistas de compañías tradicionales). A continuación, los viajes por trabajo supusieron el 8,4% y 21,4% del gasto de los turistas de CBC y compañías tradicionales respectivamente, en el caso de los turistas de CBC, el volumen de gasto de este componente fue dos veces más que en 2006.

Para una comparación más precisa entre los turistas de compañías aéreas tradicionales y los de CBC, se puede estudiar el gasto total realizado en relación al volumen de turistas asociado al mismo, es decir, el gasto medio por persona y el gasto total realizado por el turista en función del número de pernoctaciones de su viaje, es decir, el gasto medio diario. Estos índices, dependen en gran medida de la distancia entre el origen y el destino del viaje (una mayor distancia va asociada generalmente a un mayor gasto, principalmente debido al transporte, que como se ha visto supone la mayor partida del gasto total). Para evitar distorsiones a la hora de contrastar los datos de las compañías aéreas tradicionales, que operan vuelos intercontinentales y las CBC estudiadas, que operan en Europa, sólo se consideran en el análisis los turistas que tuvieron su origen en países europeos, de esta forma se consigue poder comparar colectivos de turistas más parecidos.

Los turistas europeos de bajo coste, que no contrataron paquete turístico, realizaron un gasto medio por persona un 20% menor que el de las compañías tradicionales.

El gasto medio por persona de los turistas europeos llegados a España en CBC, sin paquete turístico, fue de 806€, 162€ menos que los que eligieron compañías tradicionales, es decir, un 20% menos. Esta diferencia del gasto medio por persona entre ambos tipos de compañías, ha aumentado respecto a 2006 debido a que la cifra de gasto de las CBC es muy parecida a la de ese año, pero la

de las compañías tradicionales ha aumentado en una proporción mayor.

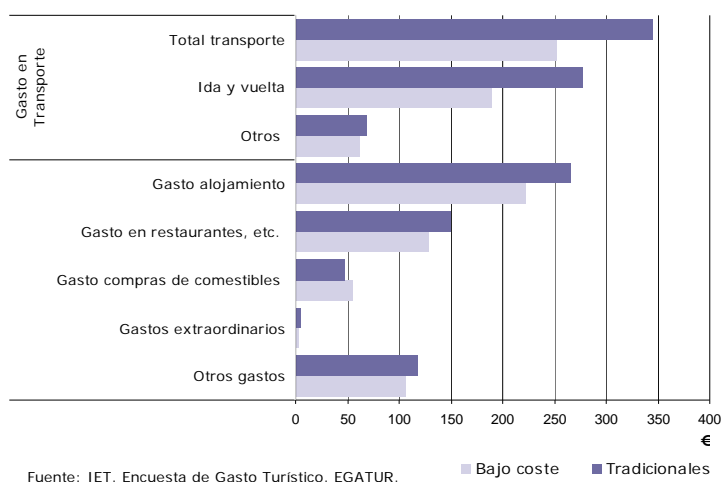
Los turistas europeos de CBC, que no contrataron paquete turístico, emplearon en transporte de ida y vuelta una media por persona de 189,5 €, frente a los 276,4 € de los turistas de compañías tradicionales.

Al analizar cada uno de los componentes de este gasto medio por persona de los turistas europeos, se pone en evidencia que el gasto en transporte de los usuarios de CBC estuvo por debajo del realizado por los turistas de compañías tradicionales, con gastos respectivos de 189,5€ y 276,4€, superiores ambos a la cifra alcanzada en 2006. En cuanto al gasto medio que cada turista de CBC destinó al alojamiento, fue también menor al de los turistas de compañías tradicionales, concretamente de 222,2€ frente a 265,9€, registrándose un valor superior al de 2006 en los dos casos.

El gasto medio por persona de estos turistas llegados en CBC es superior al de los de compañías tradicionales en compras de comestibles, al igual que en 2006 (54€ frente a 46,6€).

Desglose del gasto medio por persona de los turistas internacionales llegados a España por vía aérea sin paquete turístico, según tipo de compañía aérea

Año 2007



El turista europeo que llegó a España por vía aérea, sin paquete turístico, gastó de media más por motivo de estudios que por cualquier otro motivo, debido principalmente a que este tipo de viajes suele tener una duración mayor que el resto (cinco de cada diez son de más de 30 noches). Los viajes por trabajo generaron el segundo mayor gasto medio por persona de los turistas europeos de CBC (915,1€). También para los turistas que llegaron a España en alguna compañía tradicional el mayor gasto se dedicó a los viajes por estudios, aunque 106,6€ menos que en el caso de las CBC, seguido del destinado a los viajes de trabajo y los de ocio.

El gasto medio diario de los turistas europeos que viajaron con alguna CBC, sin contratar paquete turístico, fue de 90,4€.

El análisis del gasto medio diario revela que los turistas europeos de CBC, que no habían contratado paquete turístico, gastaron 90,4€ de media al día, 21,2€ menos que los de las compañías tradicionales, una diferencia similar a la de 2006, cuando el gasto medio diario de los turistas de CBC era de 86,1€.

Desglosando el gasto medio diario de los turistas europeos que vinieron a España sin paquete turístico se observan gastos medios diarios en transporte de 21,1€ para los de CBC y 32,6€ para los de compañías tradicionales. Los gastos medios diarios de alojamiento fueron de 24,7€, para los de CBC y de 31,3€ para los de compañías tradicionales.

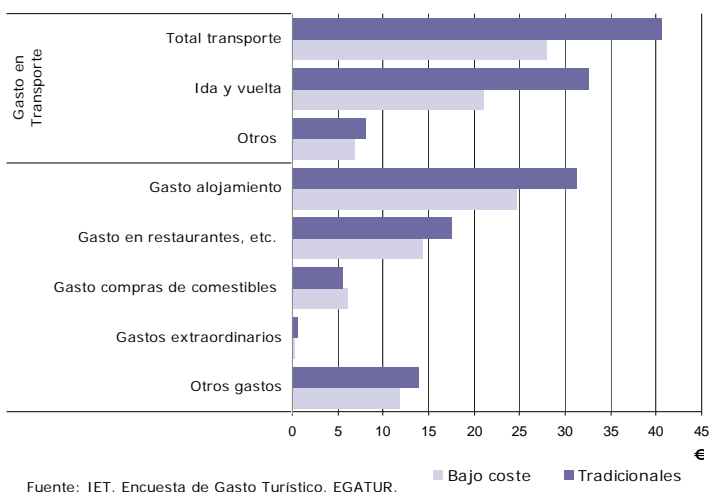
Al margen de las diferencias entre compañías en concepto de alojamiento, el resto de componentes del gasto no mostraron diferencias significativas.

Los demás componentes del gasto registraron valores muy similares en ambos tipos de compañías, como es el caso del gasto en compras de comestibles en destino, donde los turistas de CBC se situaron ligeramente por encima de los de compañías tradicionales. El gasto medio diario en restaurantes de los turistas europeos de CBC fue de 14,3€ y de 17,5€ en el caso de los de compañías tradicionales.

El gasto medio diario del turista europeo que viajó en una compañía tradicional y sin contratar paquete turístico, estuvo por encima del gasto del de CBC en todos los viajes independientemente del motivo de los mismos. Los turistas que viajaron por trabajo fueron los que mayor gasto medio diario generaron (133,4€ los de CBC y 225,2€ los de compañías tradicionales). Los viajes por ocio y recreo siguieron a los de trabajo por gasto medio diario, en ambos tipos de compañías aéreas (84,5€ los de CBC y 98,8€ los de compañías aéreas tradicionales).

Desglose del gasto medio diario de los turistas internacionales llegados a España por vía aérea sin paquete turístico, según tipo de compañía aérea

Año 2007

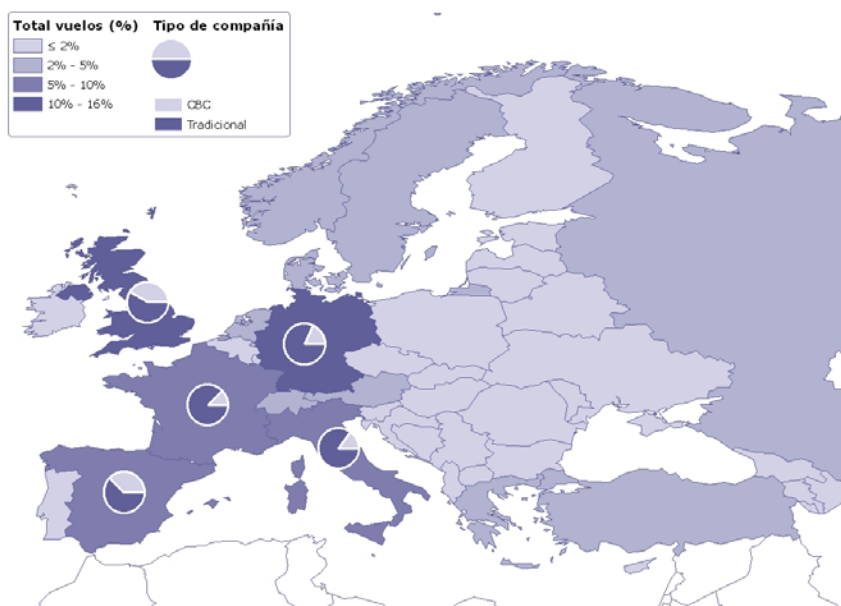


7. Tráfico aéreo en el entorno europeo

En este capítulo se pretende completar el análisis realizado hasta el momento en el informe y que se centraba exclusivamente en las llegadas aéreas internacionales a España. Disponer de la base de datos OAG nos permite conocer los flujos de movimientos aéreos internacionales en su conjunto y no sólo los que tienen como destino España. Se analizará la distribución de los vuelos por países europeos de destino y de origen y se estudiará el comportamiento de los principales mercados emisores de España lo que va a permitir conocer el entorno competitivo de España y ver su posicionamiento en el contexto europeo.

Distribución de los vuelos por tipo de compañía aérea y país de destino

Año 2007



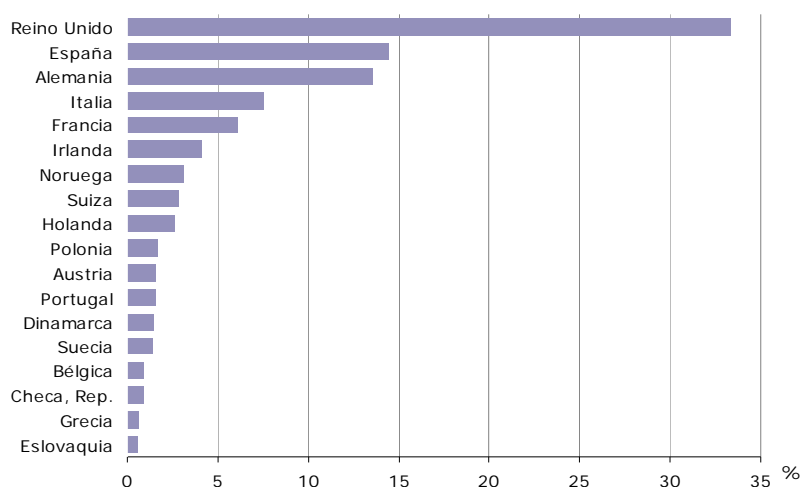
Fuente: España- vuelos realizados (Aena)/ Resto- vuelos previstos OAG

Reino Unido y España recibieron el 47,7% de los vuelos de CBC realizados en Europa.

En 2007, cinco países recibieron el 58,2% de los vuelos del periodo: Reino Unido (15,7%), Alemania (14,8%), Francia (10,1%), Italia (10%) y España (7,6%). Dentro de estos destinos destacó el peso que representaron los vuelos operados por CBC en Reino Unido, con el 42% del total y en España donde estos vuelos supusieron el 37,7%. Los vuelos operados por compañías aéreas tradicionales fueron mucho más representativos en Francia (88,2%), Italia (85,5%) y Alemania (81,8%). Si se tienen en cuenta sólo los vuelos operados por CBC, Reino Unido y España fueron los dos primeros destinos, con pesos del 33,3% y el 14,4% respectivamente, seguidos de Alemania (13,5%), Italia (7,5%) y Francia (6,1%), el resto de destinos registraron un peso inferior al 5%.

Vuelos recibidos en CBC según país de destino

Año 2007



Fuente: España-vuelos realizados (Aena)/ Resto-vuelos previstos OAG

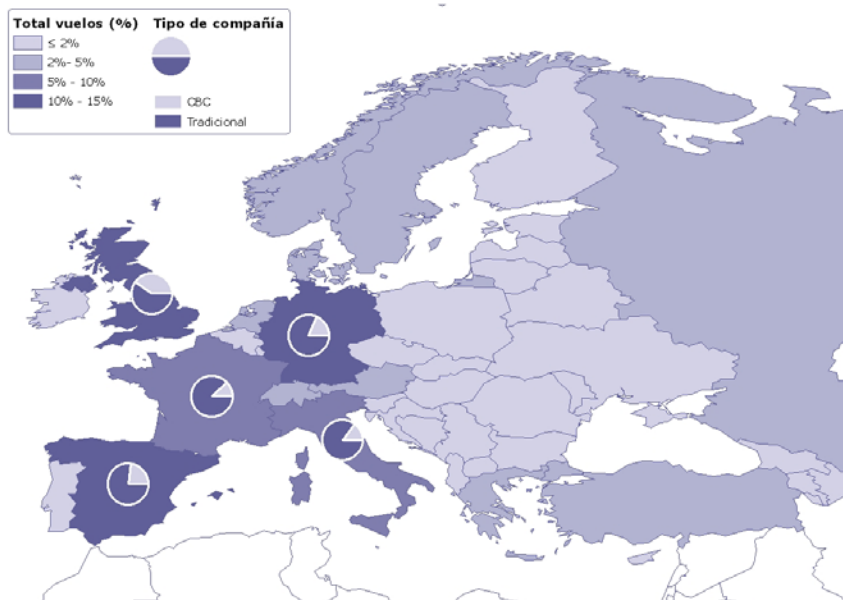
Reino Unido y España emitieron el 45,9% de los vuelos de CBC.

Desde el punto de vista del origen, España se situó como primer país de origen con un 14,8% de los vuelos de 2007, una proporción muy similar a la de Reino Unido (14,5%). Por volumen de vuelos, les siguieron en importancia Alemania, con el 13,6% y Francia e Italia, ambos con algo más del 9%. Los vuelos operados desde estos mercados

fueron mayoritariamente de compañías aéreas tradicionales, en el caso de Alemania, Francia e Italia, con porcentajes por encima del 80%. Mientras que en el caso de España y Reino Unido las CBC, sin ser mayoritarias, alcanzaron mayor protagonismo al representar el 22,8% y el 42% de los vuelos emitidos respectivamente. Respecto a los vuelos realizados en CBC, igualmente Reino Unido y España agruparon la mayor parte de los mismos (49,8% entre los dos).

Distribución de los vuelos por tipo de compañía aérea y país de origen

Año 2007



Fuente: España- vuelos realizados (Aena)/ Resto- vuelos previstos OAG

Una vez expuesta la situación general del reparto de vuelos a nivel europeo, incluyendo España como mercado de origen, se analiza a continuación con más detalle los principales mercados emisores de vuelos de compañías de bajo coste de España. Con este análisis individualizado de cada mercado se consigue ver el comportamiento de los mismos en cuanto a volumen de vuelos, cuota de mercado

en los distintos destinos, principales relaciones aéreas, y compañías aéreas para poder identificar el posicionamiento de España dentro del entorno competitivo europeo.

Reino Unido

Reino Unido, primer mercado de España en 2007, dirigió el 20,7% de los vuelos a este país, de los cuales cerca de la mitad fueron operados por CBC. Alemania, Francia, Holanda e Irlanda, fueron los siguientes destinos de Reino Unido con el 40,8% de todos los vuelos.

Si se tienen en cuenta sólo los vuelos de CBC emitidos por Reino Unido, España, como se ve en la tabla se mantuvo como primer destino con el 26,4% de los mismos, seguida de Francia, Irlanda y Alemania.

España fue el primer destino europeo de los vuelos de Reino Unido.

Reino Unido	CBC
Países de destino	% Vuelos
España	26,4
Francia	12,3
Irlanda	12,0
Alemania	11,6
Italia	9,9
Holanda	5,2
Resto países	22,6
Total	100,0

Si bien un único aeropuerto, el de Heathrow, fue el que más actividad registró a nivel general, los vuelos de CBC se repartieron entre varios aeropuertos como Stansted, Gatwick y Luton, principalmente. Las relaciones aéreas entre Stansted y Gatwick con el aeropuerto de Dublín y entre Stansted con el aeropuerto de Roma/Ciampino, fueron las que mayor flujo de vuelos de CBC registraron en 2007.

Alemania

El principal destino de los vuelos procedentes de Alemania fue España (14,1%), el 51% de los mismos fue operado por una CBC. Italia, Reino Unido y Francia fueron los siguientes destinos de Alemania por volumen de vuelos. En cuanto a los vuelos de CBC, en la tabla siguiente se puede ver como España fue primer destino de Alemania, con el 31,7% de estos vuelos, seguida de Reino Unido (20%) e Italia (10,2%).

Alemania	CBC
Países de destino	% Vuelos
España	31,7
Reino Unido	20,0
Italia	10,2
Austria	6,3
Suiza	5,4
Francia	4,5
Resto países	22,0
Total	100,0

El aeropuerto de Palma de Mallorca fue uno de los de mayor actividad en las relaciones aéreas de las CBC con origen Alemania.

Las rutas aéreas de mayor actividad para las CBC, fueron las establecidas entre los aeropuertos de Frankfurt y Stansted, Berlín/Tegel con Viena. También entre las diez principales relaciones encontramos cuatro conexiones con el aeropuerto español de Palma de Mallorca desde los aeropuertos de Colonia, Dusseldorf, Hamburgo y Dortmund.

Italia

España fue el segundo destino de Italia por volumen de vuelos, con el 14,9%, por detrás de Alemania (21,8%). Si se tiene en cuenta sólo los vuelos operados por las CBC, España se establece también como segundo destino con el 22,1% de los vuelos por detrás de Reino Unido.

Italia		CBC
Países de destino	% Vuelos	
Reino Unido	27,8	
España	22,1	
Alemania	16,6	
Francia	7,5	
Holanda	4,9	
Bélgica	3,6	
Resto países	17,6	
Total	100,0	

Ryanair y Easyjet fueron las primeras CBC en volumen de vuelos desde Italia hacia Europa.

Las principales relaciones aéreas en CBC desde Italia se realizaron entre los aeropuertos de Roma/Ciampino y Milan/Orio Al Serio con Stansted. De los aeropuertos españoles, cuatro aparecieron entre las diez primeras relaciones aéreas desde Italia: Malpensa/Milan con Madrid-Barajas, Fiumicino/Roma con Barcelona, Roma/Ciampino y Milan/Orio Al Serio con Girona-Costa Brava.

Francia

España fue el segundo destino de los vuelos de CBC emitidos por Francia.

Del total vuelos que emitió Francia en 2007, el 17,5% tuvieron como destino Reino Unido, España se situó como cuarto destino de este mercado, con una proporción de las compañías tradicionales muy superior a la de las CBC (81,1% frente a 18,9%). Sin embargo, al considerar únicamente los vuelos de las CBC, España pasa a ocupar el segundo puesto de los destinos de Francia, con un 13% de los vuelos, por detrás del 42,4% de Reino Unido. A continuación de España se situaron Italia y Alemania con aproximadamente un 9% de los vuelos cada uno.

Francia		CBC
Países de destino	% Vuelos	
Reino Unido	42,4	
España	13,0	
Italia	9,1	
Alemania	8,8	
Suiza	5,8	
Irlanda	3,7	
Resto países	17,1	
Total	100,0	

El aeropuerto Charles de Gaulle fue el de mayor actividad considerando todos los vuelos con origen Francia, la actividad de los principales aeropuertos de origen está más repartida entre varios aeropuertos. Así las principales relaciones aéreas en CBC se realizaron entre Côte d'Azur y Ginebra, entre Charles de Gaulle y Luton y entre Charles de Gaulle y Barcelona. Los aeropuertos españoles de Barajas y Girona también aparecieron en el ranking de las diez relaciones aéreas más activas, en concreto el primero con el aeropuerto francés Charles de Gaulle y Girona con Paris Tille Beauvais.

Holanda

La principal relación aérea de las CBC entre Holanda y España fue entre Schiphol y Barcelona.

Holanda emitió el 30,1% de sus vuelos hasta Reino Unido, le siguió Alemania (13%) y España (10,6%). El 61,6% de los vuelos que emitió Holanda hacia España fueron de CBC. Dentro de estos vuelos de CBC, el 34,2% tuvieron como destino Reino Unido y el 33,7% España.

Holanda	CBC
Países de destino	% Vuelos
Reino Unido	34,2
España	33,7
Italia	11,4
Francia	5,5
Suiza	3,8
Dinamarca	2,2
Resto países	9,2
Total	100,0

La principal relación aérea de CBC desde Holanda, fue la establecida entre el aeropuerto de Amsterdam/Schipol y el de Barcelona.

8. Fuentes y notas metodológicas

El análisis desarrollado por el IET sobre las compañías aéreas de bajo coste que se presenta en este estudio se apoya en tres fuentes de información de distinta naturaleza, pero altamente complementarias: en primer lugar, los registros administrativos que sobre pasajeros en vuelos internacionales con destino España remite al IET mensualmente Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena); en segundo lugar, las encuestas realizadas por el IET a los turistas extranjeros que llegan a España en el marco de la *Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)*; y por último, la información de la base de datos de vuelos OAG.

Registros administrativos de Aena. En virtud del Convenio de Colaboración suscrito entre la Secretaría General de Turismo y la entidad pública empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) en el año 2000, el IET recibe mensualmente información exhaustiva sobre el tráfico de vuelos y pasajeros procedentes del extranjero con destino a los aeropuertos españoles.

A partir de los registros administrativos de Aena, es posible cuantificar el flujo de vuelos y pasajeros procedentes del extranjero que llegan a España en CBC a lo largo del periodo objeto de estudio. Conjuntamente con el número de pasajeros, se conoce el vuelo y compañía aérea utilizada para llegar a España, el aeropuerto de origen y el aeropuerto de llegada en España.

Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). Bajo la responsabilidad del IET, la encuesta Egatur es uno de los instrumentos de observación más importantes de la

Administración Turística de España para conocer las características y evolución de la demanda extranjera con destino a España.

Se trata de una encuesta mensual de carácter continuo incluida en el Plan Estadístico Nacional 2005-2008, nº 4245, que tiene por objetivo caracterizar los visitantes extranjeros que llegan a España por las principales vías de acceso de acuerdo con su perfil sociodemográfico y comportamiento viajero, prestando especial atención al gasto turístico que estos realizan durante los mismos.

Egatur realiza un mínimo de 100.000 encuestas anuales en las fronteras, antes de que los visitantes abandonen el país, de las cuales 38.400 se realizan en los pasos fronterizos de carretera y 67.600 en los aeropuertos españoles. La información obtenida por estas encuestas se expande mensualmente al marco poblacional que proporciona la estadística también elaborada por el IET de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) que incorpora la información administrativa proporcionada por Aena.

Durante el año 2007 Egatur realizó aproximadamente 67.600 encuestas a turistas extranjeros llegados por vía aérea, de las cuales, en torno a 28.000 se hicieron a turistas recibidos en CBC y las 36.000 restantes a turistas de compañías tradicionales. La información obtenida sustenta los resultados recogidos en el informe en relación con el perfil sociodemográfico de los turistas extranjeros llegados por vía aérea (edad, nivel de renta, situación profesional, etc.), su comportamiento viajero (uso de Internet, forma de organización del viaje, motivo del viaje, tipo de alojamiento, etc.) y su gasto turístico (gasto total, gasto en transporte, gasto en destino, gastos medios, etc.)

Vuelos operados por las CBC a partir de la información de la base de datos OAG. La empresa OAG, comercializa completas bases de datos con las programaciones aéreas previstas por las compañías aéreas en un ámbito geográfico determinado, en este caso el europeo. La periodicidad de la información adquirida por el IET son las temporadas que establece Aena en sus programaciones de vuelos: temporada de invierno (noviembre-marzo) y temporada de verano (abril-octubre). Esta base de datos incorpora también infinidad de nuevas variables, que nos van a permitir profundizar en el análisis del mercado aéreo europeo tanto de CBC como de compañías tradicionales, puesto que recopila información sobre ambas. Además, los datos que nos remiten son los últimos disponibles en cada momento.

Por último, en cuanto a las compañías aéreas de bajo coste que son analizadas por el Instituto de Estudios Turísticos, hay que puntualizar que son objeto de actualización todos los años, en un intento de responder a los continuos cambios a los que este sector hace frente, en lo que al número de compañías que lo forman se refiere. Estas revisiones, que se empezaron a articular en el año 2005, se enmarcan dentro de la colaboración existente entre el IET y Aena, que, sobre la base de unos criterios comúnmente establecidos, ponen sobre la mesa cada año las compañías susceptibles de ser alta o baja en el listado que, una vez cerrado, será objeto de estudio a lo largo de todo el año.

El listado de CBC acordado para el año 2007, compuesto por un total de treinta CBC, ha respaldado todos los trabajos llevados a cabo por el IET en esta materia durante el año, incluido el presente informe.

Más concretamente, las 30 compañías con las que se trabajó en 2007 fueron: Virgin Express (Bélgica), Sterling European Airlines (Dinamarca), Ryanair (Irlanda), Myair, Volare Airlines (Italia), Transavia (Holanda), EasyJet Airline Co. Ltd, Jet2 (Channel Express), Flyglobespan (GSM), bmiBaby, Flybe, Thomsonfly (Reino Unido), Air Berlin, German Wings, Hapag Lloyd Express (Alemania), Centralwings (Polonia), Easyjet Switzerland, FlyBaboo, Helvetic (Suiza), Norwegian (Noruega), Flyniki / NL Luftfahrt GMBH (Austria), Sky Europe (Eslovaquia), Smart Wings (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumania), Vueling, Clickair, LTE International Airways (España), Flyme (Suecia).

Esta práctica implica la existencia de distintos niveles de pasajeros asociados a este tipo de compañías y, por consiguiente, diferentes tasas de variación, dependiendo del listado que esté en vigor en cada momento. Sin embargo, el listado del año 2007, no ha supuesto demasiados cambios respecto a lo recogido en el de 2006.

9. Glosario de términos

Las Compañías de Bajo Coste se definen por una serie de características, que aunque no todas comparten, en términos generales sí las distinguen de las compañías "tradicionales". Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- ✓ Venta directa de sus pasajes (vía Internet o telefónica utilizando Call Centers)
- ✓ No emiten billetes
- ✓ No tienen oficinas en el extranjero
- ✓ No tienen programas de fidelización
- ✓ No tienen servicio a bordo (ni comida, ni periódicos, ni revistas,...)
- ✓ Minimizan los costes operativos (gracias a mejores productividades, menores costes de mantenimiento, no pagan márgenes a las agencias, el tipo de avión, etc..)
- ✓ Utilizan mayoritariamente vuelos regulares
- ✓ Maximizan la ocupación de sus vuelos
- ✓ Maximizan la utilización de los aviones (realizan un mayor número de vuelos al día por avión)
- ✓ Minimizan el tiempo que permanece en tierra un avión en cada aeropuerto
- ✓ Maximizan la flexibilidad para adquirir trayectos (sólo ida, sólo vuelta, ida y vuelta)
- ✓ No tienen clase business ni primera
- ✓ Utilizan aviones muy homogéneos (mayoritariamente 737)
- ✓ Son empresas independientes (de los Turoperadores y de las compañías aéreas tradicionales)
- ✓ No realizan conexiones (priorizan los vuelos punto a punto)
- ✓ No comercializan asientos dentro de paquetes turísticos

- ✓ Utilizan estrategias de marketing basadas casi exclusivamente en ofertas de sus tarifas
- ✓ No tienen asientos numerados

Desde el IET se optó en su día por una definición de CBC operativa, que englobara todas las características propias de este tipo de compañías y que sólo las CBC puras cumplieran en su totalidad, pero que sirvieran para discriminar entre CBC y compañía tradicional. Esta definición ha venido siendo la base sobre la que se ha apoyado el listado de compañías de bajo coste que el IET ha elaborado anualmente estos últimos años, de tal forma que, toda compañía que cumpliera unaparte importante de los mismos ha podido entrar a formar parte del grupo de compañías objeto de estudio.

Sin embargo, la propia evolución que ha experimentado en los últimos dos años el mercado aéreo de este tipo de compañías y, consecuentemente, el mercado aéreo de las compañías tradicionales, está haciendo que muchas de estas características ya no sean diferenciadores de ambos tipos de compañías, y que haya que tomarlas con mucha más cautela y de una forma mucho más abierta que en el pasado. Muchas compañías tradicionales cumplen ahora alguno de los criterios establecidos para las CBC, como la venta directa de los pasajes o la no existencia de servicio a bordo, y algunas CBC ya no son fieles a algunos de los criterios que en su día formaban parte de su esencia, como la no existencia de programas de fidelización.

En conclusión, hay que considerar en menor medida algunas características propias de las CBC que se han extendido a las demás compañías (venta directa de pasajes, no emisión de billetes, no servicio a bordo, etc.) o

interpretarlas, en su caso, como única forma de trabajar de este tipo de compañías, que, por ejemplo, sólo pueden vender en muchos casos sus pasajes de forma directa, al contrario que las tradicionales, que pueden combinarlo con la utilización de otros canales de distribución. Al mismo tiempo hay que profundizar en las características que siguen siendo diferenciadoras (máxima ocupación de sus vuelos, máxima utilización de los aviones, inexistencia de conexiones, etc.) y no perder de vista la evolución de ambos tipos de compañías y del mercado aéreo internacional en general.

Pasajero: Toda persona que viaja en avión independientemente de cual sea su país de residencia habitual, incluye tanto residentes en España como residentes en el extranjero, y la duración de su estancia en España. Esta información procede del registro administrativo remitido por Aena.

Visitante: Toda persona que viaja a un país distinto al de su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un periodo no superior a 12 meses. Se distingue entre **turista**, que es el visitante que pernocta al menos una noche en el país visitado y **excursionista**, que no pernocta en el país visitado. Se trata de una información que procede de Egatur.

Grado de ocupación: Porcentaje de asientos del avión finalmente ocupados por pasajeros en los vuelos realizados por las compañías aéreas. Se calcula como cociente entre el número total de asientos de un vuelo y el número de pasajeros que viajan en el mismo.

Relación aérea: Conexión establecida por una compañía aérea para el desempeño de su actividad, que consta de un aeropuerto de origen (punto de partida) y de un aeropuerto de destino (punto de llegada).

Hub: Puerto principal, el concepto es perfectamente aplicable a la aviación, informática y otras muchas materias. En términos aeronáuticos significa centro de distribución del tráfico aéreo, es decir principal aeropuerto en el cual se concentran la mayoría de las operaciones para enlazar distintas zonas del mundo. Los hubs absorben el tráfico de otros aeropuertos sirviendo como centro de conexiones a terceros destinos, siendo por tanto, un instrumento para ofertar servicios globales.

Gasto turístico total: Gastos realizados por el visitante durante su viaje a España, así como los gastos previos al mismo.

Gasto medio por persona: Gasto total realizado por el visitante (turista o excursionista) dividido por el número de visitantes (turistas o excursionistas)

Gasto medio diario: Gasto total realizado por el turista dividido por el número total de pernoctaciones.

Paquete turístico: Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte) por el que se paga un precio.

ANEXO DE TABLAS

Índice de tablas

10.1. Registros de tráfico aéreo proporcionados por Aena

Tabla 1. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por comunidad autónoma de destino. Año 2007.....	96
Tabla 2. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por país de origen. Año 2007.	96
Tabla 3. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por aeropuerto de destino. Año 2007.	97
Tabla 4. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.	97
Tabla 5. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.....	98
Tabla 6. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	98
Tabla 7. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	98
Tabla 8. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.	99
Tabla 9. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.....	99
Tabla 10. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	99

Tabla 11. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	100
Tabla 12. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.....	100
Tabla 13. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.	100
Tabla 14. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	101
Tabla 15. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	101
Tabla 16. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por comunidad autónoma de destino. Año 2007.....	101
Tabla 17. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por país de origen. Año 2007.	102
Tabla 18. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por aeropuerto de destino. Año 2007.	102
Tabla 19. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.	103
Tabla 20. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.....	103
Tabla 21. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	103
Tabla 22. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	104
Tabla 23. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.	104
Tabla 24. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.....	104

Tabla 25. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	105
Tabla 26. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	105
Tabla 27. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.....	105
Tabla 28. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Tasas de variación interanuales.	106
Tabla 29. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.....	106
Tabla 30. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	106

10.2. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Tabla 31. Perfil sociodemográfico de los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea, según tipo de compañía utilizada. Año 2007. Porcentajes verticales y horizontales.....	107
Tabla 32. Perfil del comportamiento viajero de los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea, según tipo de compañía utilizada. Año 2007. Porcentajes verticales y horizontales.....	108
Tabla 33. Gasto total efectuado por los turistas llegados a España por vía aérea según tipo de compañía utilizada, por partidas de gasto. Año 2007. Porcentajes verticales.....	110

10.3. Información de tráfico aéreo proporcionado por OAG

Tabla 34. Vuelos operados por compañías aéreas de bajo coste según país de destino. Año 2007. Porcentaje vertical.	110
Tabla 35. Vuelos operados por compañías aéreas de bajo coste según país de procedencia y país de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.	111
Tabla 36. Vuelos operados por compañías aéreas de bajo coste según país de procedencia y país de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.	112

10.1. Registros de tráfico aéreo proporcionados por Aena

Tabla 1. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por comunidad autónoma de destino. Año 2007

CCAA	Total pasajeros		Porcentajes verticales		Porcentajes horizontales		Variación interanual	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Cataluña	5.851.711	5.933.704	24,5	16,5	49,7	50,3	36,3	-1,6
Baleares (Illes)	5.082.659	5.203.562	21,3	14,5	49,4	50,6	29,7	-13,4
Andalucía	3.615.786	2.823.113	15,1	7,9	56,2	43,8	17,9	-5,9
C. Valenciana	3.432.345	1.700.377	14,4	4,7	66,9	33,1	24,4	-11,3
Madrid	2.232.857	12.341.833	9,3	34,3	15,3	84,7	95,4	9,1
Canarias	2.192.084	7.191.266	9,2	20,0	23,4	76,6	63,5	-12,9
Murcia	804.490	103.823	3,4	0,3	88,6	11,4	15,4	110,2
País Vasco	141.079	450.402	0,6	1,3	23,9	76,1	-1,3	11,3
Cantabria	145.490	10.179	0,6	0,0	93,5	6,5	8,1	884,4
Resto CCAA	408.323	182.274	1,7	0,5	69,1	30,9	14,0	-9,8
TOTAL	23.906.824	35.940.533	100,0	100,0	39,9	60,1	33,9	-3,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 2. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por país de origen. Año 2007

Países	Total pasajeros		Porcentajes verticales		Porcentajes horizontales		Variación interanual	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Reino Unido	8.233.979	9.593.196	34,4	26,7	46,2	53,8	12,4	-4,7
Alemania	6.236.755	4.892.073	26,1	13,6	56,0	44,0	47,4	-23,9
Italia	2.360.679	2.784.935	9,9	7,7	45,9	54,1	77,9	-5,6
Holanda	1.584.088	950.413	6,6	2,6	62,5	37,5	25,4	-9,5
Bélgica	431.678	1.290.460	1,8	3,6	25,1	74,9	-40,0	29,2
Suiza	804.100	930.770	3,4	2,6	46,3	53,7	27,8	-3,3
Francia	1.123.132	2.925.281	4,7	8,1	27,7	72,3	124,9	1,1
Dinamarca	392.817	626.635	1,6	1,7	38,5	61,5	25,8	9,7
Irlanda	610.606	1.188.930	2,6	3,3	33,9	66,1	81,4	-1,9
Suecia	336.750	682.386	1,4	1,9	33,0	67,0	24,0	10,9
Portugal	578.395	878.649	2,4	2,4	39,7	60,3	103,4	2,8
Austria	293.203	285.901	1,2	0,8	50,6	49,4	28,5	-9,2
Noruega	302.967	589.080	1,3	1,6	34,0	66,0	48,9	0,1
Resto Países	617.675	8.321.824	2,6	23,2	6,9	93,1	179,5	8,6
TOTAL	23.906.824	35.940.533	100,0	100,0	39,9	60,1	33,9	-3,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 3. Pasajeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada por aeropuerto de destino. Año 2007

	Total pasajeros		Porcentajes verticales		Porcentajes horizontales		Variación interanual	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Palma de Mallorca	4.541.262	3.741.565	19,0	10,4	54,8	45,2	29,2	-16,3
Málaga	2.650.868	2.352.919	11,1	6,5	53,0	47,0	9,6	-1,9
Barcelona	3.407.753	5.438.525	14,3	15,1	38,5	61,5	45,9	-1,7
Alicante	2.233.377	1.331.317	9,3	3,7	62,7	37,3	13,3	-10,8
Girona-Costa Brava	2.139.926	157.190	9,0	0,4	93,2	6,8	31,5	0,2
Madrid-Barajas	2.232.815	12.333.406	9,3	34,3	15,3	84,7	95,4	9,1
Valencia	1.198.968	369.060	5,0	1,0	76,5	23,5	52,3	-13,2
Murcia-San Javier	804.490	103.823	3,4	0,3	88,6	11,4	15,4	110,2
Tenerife Sur	739.894	2.580.475	3,1	7,2	22,3	77,7	37,8	-11,5
Ibiza	437.849	892.543	1,8	2,5	32,9	67,1	31,4	-1,7
Reus	304.032	337.989	1,3	0,9	47,4	52,6	-7,7	-1,4
Gran Canaria	598.098	2.128.493	2,5	5,9	21,9	78,1	66,6	-11,7
Sevilla	458.155	171.089	1,9	0,5	72,8	27,2	127,3	-35,7
Lanzarote	297.860	1.320.377	1,2	3,7	18,4	81,6	30,7	-9,2
Fuerteventura	478.312	1.026.417	2,0	2,9	31,8	68,2	168,8	-20,0
Jerez de la Frontera	177.821	109.068	0,7	0,3	62,0	38,0	9,5	-29,7
Almería	160.985	160.163	0,7	0,4	50,1	49,9	5,6	6,4
Santander	145.490	10.179	0,6	0,0	93,5	6,5	8,1	884,4
Granada	167.957	29.749	0,7	0,1	85,0	15,0	27,0	-2,3
Santiago de Compostela	130.265	29.968	0,5	0,1	81,3	18,7	15,1	11,4
Valladolid	100.850	31.468	0,4	0,1	76,2	23,8	-4,1	-0,5
Zaragoza	108.042	28.941	0,5	0,1	78,9	21,1	5,8	15,8
Bilbao	96.954	444.193	0,4	1,2	17,9	82,1	-4,4	10,9
Menorca	103.548	569.454	0,4	1,6	15,4	84,6	46,2	-9,4
Otros aeropuertos	191.253	242.162	0,8	0,7	44,1	55,9	61,8	-24,4
TOTAL	23.906.824	35.940.533	100,0	100,0	39,9	60,1	33,9	-3,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 4. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	557.589	2.975.775	1.167.350	28.063	803.992	425.825	171.790	59.114	25.957	21.280	6.236.755
Austria	9.537	166.752	61.606		55.308						293.203
Bélgica	41.973	9.920		342	183.627	90.138	64.629			41.049	431.678
Dinamarca	91.001	76.283	78.461		73.351	49.871	23.850				392.817
Francia	131.225	18.672	9.765		385.481	188.863	370.544		2.735	15.685	1.123.132
Holanda	262.298	161.888	278.861	263	458.308	266.197	156.273				1.584.088
Irlanda	122.396	3.795	102.946	373	170.508	49.430	71.207	69.556	20.395		610.606
Italia	218.239	128.058	36.454	54.532	1.019.984	328.316	455.251		143	119.498	2.360.679
Noruega	63.564	10.883	20.438		52.866	78.344	47.601	29.155		116	302.967
Portugal	657	151.933	12.385	4	261.251	4.091	147.909				578.395
Reino Unido	1.931.793	1.149.185	300.138	61.913	1.689.702	1.709.090	443.801	646.665	91.614	177.448	8.233.979
Suecia	73.014	11.250	12.071		130.760	72.066	37.589				336.750
Suiza	77.840	177.187	80.178		218.474	122.553	127.868				804.100
Resto países	34.660	41.078	31.431		348.099	47.561	114.545		235	66	617.675
TOTAL	3.615.786	5.082.659	2.192.084	145.490	5.851.711	3.432.345	2.232.857	804.490	141.079	408.323	23.906.824

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 5. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	43,9	37,6	138,0	-6,3	29,3	20,6	24,9	626,1	39,4	-1,8	47,4
Austria	-0,5	9,9	8,2		456,2						28,5
Bélgica	-66,9	-64,8	-100,0	-0,3	-38,3	-16,1	-24,9	-100,0		-20,9	-40,0
Dinamarca	9,5	54,4	2,0		51,0	13,0	140,2			-100,0	25,8
Francia	486,4	19.763,8	121,4		39,5	220,2	199,6		-66,6	200,0	124,9
Holanda	27,5	5,2	8,4		39,8	17,9	69,5		-100,0	-100,0	25,4
Irlanda	61,3	-4,8	101,6		29,5	221,2	1.554,8	28,4			81,4
Italia	103,9	98,4	75,2	3,0	64,7	81,9	133,2			38,7	77,9
Noruega	15,9	42,4	60,0		125,3	42,0	147,6	-4,1			48,9
Portugal	284,2	1,9	-42,3		246,9		291,8			-71,7	103,4
Reino Unido	7,0	21,0	2,3	20,6	13,5	12,4	38,7	9,6	-21,0	9,3	12,4
Suecia	-6,1	-29,0	-11,0		33,2	18,0	645,2				24,0
Suiza	-12,5	33,0	614,2		21,1	3,8	31,4				27,8
Resto países	59,2	-13,9	27,9		273,4	147,8	689,1				179,5
TOTAL	17,9	29,7	63,5	8,1	36,3	24,4	95,4	15,4	-1,3	14,0	33,9

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 6. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	15,4	58,5	53,3	19,3	13,7	12,4	7,7	7,3	18,4	5,2	26,1
Austria	0,3	3,3	2,8		0,9						1,2
Bélgica	1,2	0,2		0,2	3,1	2,6	2,9			10,1	1,8
Dinamarca	2,5	1,5	3,6		1,3	1,5	1,1				1,6
Francia	3,6	0,4	0,4		6,6	5,5	16,6		1,9	3,8	4,7
Holanda	7,3	3,2	12,7	0,2	7,8	7,8	7,0				6,6
Irlanda	3,4	0,1	4,7	0,3	2,9	1,4	3,2	8,6	14,5		2,6
Italia	6,0	2,5	1,7	37,5	17,4	9,6	20,4		0,1	29,3	9,9
Noruega	1,8	0,2	0,9		0,9	2,3	2,1	3,6		0,0	1,3
Portugal	0,0	3,0	0,6	0,0	4,5	0,1	6,6				2,4
Reino Unido	53,4	22,6	13,7	42,6	28,9	49,8	19,9	80,4	64,9	43,5	34,4
Suecia	2,0	0,2	0,6		2,2	2,1	1,7				1,4
Suiza	2,2	3,5	3,7		3,7	3,6	5,7				3,4
Resto países	1,0	0,8	1,4		5,9	1,4	5,1		0,2	0,0	2,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 7. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	8,9	47,7	18,7	0,4	12,9	6,8	2,8	0,9	0,4	0,3	100,0
Austria	3,3	56,9	21,0		18,9						100,0
Bélgica	9,7	2,3		0,1	42,5	20,9	15,0			9,5	100,0
Dinamarca	23,2	19,4	20,0		18,7	12,7	6,1				100,0
Francia	11,7	1,7	0,9		34,3	16,8	33,0		0,2	1,4	100,0
Holanda	16,6	10,2	17,6	0,0	28,9	16,8	9,9				100,0
Irlanda	20,0	0,6	16,9	0,1	27,9	8,1	11,7	11,4	3,3		100,0
Italia	9,2	5,4	1,5	2,3	43,2	13,9	19,3		0,0	5,1	100,0
Noruega	21,0	3,6	6,7		17,4	25,9	15,7	9,6		0,0	100,0
Portugal	0,1	26,3	2,1	0,0	45,2	0,7	25,6				100,0
Reino Unido	23,5	14,0	3,6	0,8	20,5	20,8	5,4	7,9	1,1	2,2	100,0
Suecia	21,7	3,3	3,6		38,8	21,4	11,2				100,0
Suiza	9,7	22,0	10,0		27,2	15,2	15,9				100,0
Resto países	5,6	6,7	5,1		56,4	7,7	18,5		0,0	0,0	100,0
TOTAL	15,1	21,3	9,2	0,6	24,5	14,4	9,3	3,4	0,6	1,7	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 8. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	271.684	1.238.906	1.442.558	673.711	99.832	200	1.016.452	1	140.499	9.091	4.892.073
Argentina	6			55.157		1.591	502.290				559.214
Bélgica	206.217	93.730	253.009	246.590	114.784	38	310.606	18.546	39.949	6.446	1.290.460
Dinamarca	83.485	102.274	197.984	94.051	263		148.499			8	626.635
Estados Unidos	204	149	18	235.505	509	139	784.535	7	200	10	1.021.266
Francia	309.259	207.795	90.273	742.481	146.502	50.613	1.233.142	202	101.246	37.555	2.925.281
Holanda	11.765	28.668	137.681	314.882	447	51	452.940	17	105		950.413
Irlanda	242.608	159.797	370.219	168.820	77.525	8.031	148.970		12.173	382	1.188.930
Italia	116.013	330.360	185.658	724.620	105.622	1.441	1.272.985	4	44.756	4.919	2.784.935
México	7	3		38.250		11	447.398				485.672
Noruega	39.509	102.415	311.208	39.778	67.051	120	26.379	1.446		873	589.080
Portugal	11.151	40.901	39.575	188.491	20.476	3.104	538.347	8	28.021	4.629	878.649
Reino Unido	1.221.434	2.401.058	3.177.454	901.464	933.756	7.356	821.532	81.749	44.454	1.744	9.593.196
Suecia	25.932	160.641	349.152	50.948	638	3	94.835			9	682.386
Suiza	72.738	131.971	69.046	272.046	11.506	4.878	368.388	8	44	124	930.770
Resto Países	211.101	204.894	567.431	1.186.910	121.466	12.314	4.174.535	1.835	38.946	22.920	6.541.573
TOTAL	2.823.113	5.203.562	7.191.266	5.933.704	1.700.377	89.890	12.341.833	103.823	450.402	88.994	35.940.533

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 9. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	-32,7	-37,7	-34,8	-2,5	-19,1	-48,3	13,9	-83,3	28,7	46,2	-23,9
Argentina			-100,0	-23,5		-36,9	0,5				-4,5
Bélgica	65,6	8,0	4,3	67,9	15,3	-85,0	28,2	36,3	11,9	1,5	29,2
Dinamarca	30,0	33,5	1,6	9,4	-97,0		5,6		-100,0	-20,0	9,7
Estados Unidos	270,9	132,8	-77,2	3,1	241,6	-85,6	16,6	75,0	1.718,2	-28,6	13,2
Francia	-4,3	0,5	-12,8	7,0	-26,7	6,0	4,0	4,1	7,2	25,6	1,1
Holanda	-51,8	-0,4	-26,0	-20,6	84,7	628,6	9,5		64,1	338,5	-9,5
Irlanda	-2,6	-1,5	1,5	-16,7	-22,6	3.706,2	23,3	-100,0	1,9	-46,9	-1,9
Italia	-4,2	-10,7	-14,6	-19,0	3,2	-33,5	6,5	-85,7	3,7	18,8	-5,6
México		-25,0		-23,2		-78,4	-0,3				-2,6
Noruega	-11,1	9,3	-1,5	-4,1	-12,1	44,6	77,9	31,7			0,1
Portugal	-6,7	-16,1	11,7	-8,8	-22,1	16,9	9,5		2,6	-1,9	2,8
Reino Unido	-11,1	-1,5	-5,2	-4,1	-13,3	-82,0	6,4	177,9	0,8	-51,1	-4,7
Suecia	142,4	13,7	7,7	7,7	-73,3	-97,5	6,8	-100,0	125,0	916,7	10,9
Suiza	-2,9	-18,6	-36,5	-1,5	1.880,4	-25,5	10,5	60,0	-4,3	25,3	-3,3
Resto Países	20,1	0,3	-2,9	12,4	22,2	5,6	9,9	-62,6	0,5	19,5	9,1
TOTAL	-5,9	-13,4	-12,9	-1,6	-11,3	-22,7	9,1	110,2	11,3	18,7	-3,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 10. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	9,6	23,8	20,1	11,4	5,9	0,2	8,2	0,0	31,2	10,2	13,6
Argentina	0,0			0,9		1,8	4,1				1,6
Bélgica	7,3	1,8	3,5	4,2	6,8	0,0	2,5	17,9	8,9	7,2	3,6
Dinamarca	3,0	2,0	2,8	1,6	0,0		1,2			0,0	1,7
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,2	6,4	0,0	0,0	0,0	2,8
Francia	11,0	4,0	1,3	12,5	8,6	56,3	10,0	0,2	22,5	42,2	8,1
Holanda	0,4	0,6	1,9	5,3	0,0	0,1	3,7	0,0	0,0	0,2	2,6
Irlanda	8,6	3,1	5,1	2,8	4,6	8,9	1,2		2,7	0,4	3,3
Italia	4,1	6,3	2,6	12,2	6,2	1,6	10,3	0,0	9,9	5,5	7,7
México	0,0	0,0		0,6		0,0	3,6				1,4
Noruega	1,4	2,0	4,3	0,7	3,9	0,1	0,2	1,4		1,0	1,6
Portugal	0,4	0,8	0,6	3,2	1,2	3,5	4,4	0,0	6,2	5,2	2,4
Reino Unido	43,3	46,1	44,2	15,2	54,9	8,2	6,7	78,7	9,9	2,0	26,7
Suecia	0,9	3,1	4,9	0,9	0,0	0,0	0,8		0,0	0,1	1,9
Suiza	2,6	2,5	1,0	4,6	0,7	5,4	3,0	0,0	0,0	0,1	2,6
Resto Países	7,5	3,9	7,9	20,0	7,1	13,7	33,8	1,8	8,6	25,8	18,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 11. Pasajeros llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	5,6	25,3	29,5	13,8	2,0	0,0	20,8	0,0	2,9	0,2	100,0
Argentina	0,0			9,9		0,3	89,8				100,0
Bélgica	16,0	7,3	19,6	19,1	8,9	0,0	24,1	1,4	3,1	0,5	100,0
Dinamarca	13,3	16,3	31,6	15,0	0,0		23,7			0,0	100,0
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	76,8	0,0	0,0	0,0	100,0
Francia	10,6	7,1	3,1	25,4	5,0	1,7	42,2	0,0	3,5	1,3	100,0
Holanda	1,2	3,0	14,5	33,1	0,0	0,0	47,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Irlanda	20,4	13,4	31,1	14,2	6,5	0,7	12,5		1,0	0,0	100,0
Italia	4,2	11,9	6,7	26,0	3,8	0,1	45,7	0,0	1,6	0,2	100,0
México	0,0	0,0		7,9		0,0	92,1				100,0
Noruega	6,7	17,4	52,8	6,8	11,4	0,0	4,5	0,2		0,1	100,0
Portugal	1,3	4,7	4,5	21,5	2,3	0,4	61,3	0,0	3,2	0,5	100,0
Reino Unido	12,7	25,0	33,1	9,4	9,7	0,1	8,6	0,9	0,5	0,0	100,0
Suecia	3,8	23,5	51,2	7,5	0,1	0,0	13,9		0,0	0,0	100,0
Suiza	7,8	14,2	7,4	29,2	1,2	0,5	39,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Resto Países	3,2	3,1	8,7	18,1	1,9	0,2	63,8	0,0	0,6	0,4	100,0
TOTAL	7,9	14,5	20,0	16,5	4,7	0,3	34,3	0,3	1,3	0,2	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 12. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	829.273	4.214.681	2.609.908	1.477.703	525.657	21.134	1.188.242	59.115	166.456	39.176	11.128.828
Argentina	6			55.157		1.591	502.290				559.214
Austria	25.611	190.186	112.592	135.835	205	19	113.931		344	1.270	579.104
Bélgica	248.190	103.650	253.009	430.217	204.922	38	375.235	18.546	39.949	58.653	1.722.138
Dinamarca	174.486	178.557	276.445	167.402	50.134		172.349			84	1.019.452
Estados Unidos	204	149	18	235.505	509	139	784.535	7	200	10	1.021.266
Francia	440.484	226.467	100.038	1.127.962	335.365	66.298	1.603.686	202	103.981	37.555	4.048.413
Holanda	274.063	190.556	416.542	773.190	266.644	51	609.213	17	105	229	2.534.501
Irlanda	365.004	163.592	473.165	339.328	126.955	8.031	220.177	69.556	32.568	382	1.799.536
Italia	334.252	458.418	222.112	1.744.604	433.938	33.233	1.728.236	4	44.899	111.817	5.145.614
Noruega	103.073	113.298	331.646	92.644	145.395	236	73.980	30.601		873	892.047
Portugal	11.808	192.834	51.960	449.742	24.567	3.171	686.256	8	28.021	4.629	1.457.044
Reino Unido	3.153.227	3.550.243	3.477.592	2.591.166	2.642.846	101.753	1.265.333	728.414	136.068	189.701	17.827.175
Suecia	98.946	171.891	361.223	181.708	72.704	3	132.424		9	122	1.019.136
Suiza	150.578	309.158	149.224	490.520	134.059	4.878	496.256	8	44	124	1.734.870
Resto Países	229.694	222.541	547.876	1.492.732	168.822	12.306	4.622.547	1.835	38.837	21.650	7.359.019
TOTAL	6.438.899	10.286.221	9.383.350	11.785.415	5.132.722	252.881	14.574.690	908.313	591.481	466.275	59.847.357

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 13. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	4,8	1,5	-3,5	12,5	10,3	-3,6	15,3	625,6	30,3	-21,6	4,4
Argentina			-100,0	-23,5		-36,9	0,5				-4,5
Austria	10,2	-1,1	-8,3	21,4	-41,3	850,0	24,6		4.814,3	140,1	6,6
Bélgica	-1,3	-9,9	1,9	-3,2	-1,0	-85,0	14,3	-34,7	11,9	-2,6	0,3
Dinamarca	18,4	41,7	1,7	24,4	-5,3		14,5		-100,0	740,0	15,4
Estados Unidos	270,9	132,8	-77,2	3,1	241,6	-85,6	16,6	75,0	1.718,2	-28,6	13,2
Francia	27,5	9,4	-7,3	16,2	29,6	26,8	22,5	4,1	1,3	25,1	19,4
Holanda	19,0	4,3	-6,0	6,7	18,0	628,6	20,5		-33,5	408,9	9,6
Irlanda	12,3	-1,6	13,8	1,5	9,9	3.706,2	75,9	28,4	172,7	-46,9	16,2
Italia	46,5	5,5	-6,8	15,2	53,4	-1,3	24,3	-85,7	4,0	9,8	20,3
Noruega	3,8	11,8	0,9	42,6	10,6	184,3	117,3	-2,9			12,6
Portugal	-2,6	-2,6	-8,7	59,5	-6,5	19,4	29,6		2,6	-1,9	27,9
Reino Unido	-0,8	4,8	-4,6	6,7	1,7	5,5	15,9	17,6	-15,0	1,7	2,5
Suecia	11,8	9,4	6,9	24,9	14,5	-97,5	41,1	-100,0		916,7	14,9
Suiza	-8,1	4,7	24,4	7,4	13,0	-25,5	15,3	60,0	-4,3	25,3	9,0
Resto Países	24,9	5,3	0,9	36,1	42,8	5,1	10,9	-62,6	0,2	16,1	15,0
TOTAL	6,1	3,6	-2,2	14,2	9,8	10,2	17,0	21,6	8,0	2,9	8,8

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 14. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	12,9	41,0	27,8	12,5	10,2	8,4	8,2	6,5	28,1	8,4	18,6
Argentina	0,0			0,5		0,6	3,4				0,9
Austria	0,4	1,8	1,2	1,2	0,0	0,0	0,8		0,1	0,3	1,0
Bélgica	3,9	1,0	2,7	3,7	4,0	0,0	2,6	2,0	6,8	12,6	2,9
Dinamarca	2,7	1,7	2,9	1,4	1,0		1,2			0,0	1,7
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,1	5,4	0,0	0,0	0,0	1,7
Francia	6,8	2,2	1,1	9,6	6,5	26,2	11,0	0,0	17,6	8,1	6,8
Holanda	4,3	1,9	4,4	6,6	5,2	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	4,2
Irlanda	5,7	1,6	5,0	2,9	2,5	3,2	1,5	7,7	5,5	0,1	3,0
Italia	5,2	4,5	2,4	14,8	8,5	13,1	11,9	0,0	7,6	24,0	8,6
Noruega	1,6	1,1	3,5	0,8	2,8	0,1	0,5	3,4		0,2	1,5
Portugal	0,2	1,9	0,6	3,8	0,5	1,3	4,7	0,0	4,7	1,0	2,4
Reino Unido	49,0	34,5	37,1	22,0	51,5	40,2	8,7	80,2	23,0	40,7	29,8
Suecia	1,5	1,7	3,8	1,5	1,4	0,0	0,9		0,0	0,0	1,7
Suiza	2,3	3,0	1,6	4,2	2,6	1,9	3,4	0,0	0,0	0,0	2,9
Resto Países	3,6	2,2	5,8	12,7	3,3	4,9	31,7	0,2	6,6	4,6	12,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 15. Pasajeros llegados a España por vía aérea, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	7,5	37,9	23,5	13,3	4,7	0,2	10,7	0,5	1,5	0,4	100,0
Argentina	0,0			9,9		0,3	89,8				100,0
Austria	4,4	32,8	19,4	23,5	0,0	0,0	19,7		0,1	0,2	100,0
Bélgica	14,4	6,0	14,7	25,0	11,9	0,0	21,8	1,1	2,3	3,4	100,0
Dinamarca	17,1	17,5	27,1	16,4	4,9		16,9			0,0	100,0
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	76,8	0,0	0,0	0,0	100,0
Francia	10,9	5,6	2,5	27,9	8,3	1,6	39,6	0,0	2,6	0,9	100,0
Holanda	10,8	7,5	16,4	30,5	10,5	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Irlanda	20,3	9,1	26,3	18,9	7,1	0,4	12,2	3,9	1,8	0,0	100,0
Italia	6,5	8,9	4,3	33,9	8,4	0,6	33,6	0,0	0,9	2,2	100,0
Noruega	11,6	12,7	37,2	10,4	16,3	0,0	8,3	3,4		0,1	100,0
Portugal	0,8	13,2	3,6	30,9	1,7	0,2	47,1	0,0	1,9	0,3	100,0
Reino Unido	17,7	19,9	19,5	14,5	14,8	0,6	7,1	4,1	0,8	1,1	100,0
Suecia	9,7	16,9	35,4	17,8	7,1	0,0	13,0		0,0	0,0	100,0
Suiza	8,7	17,8	8,6	28,3	7,7	0,3	28,6	0,0	0,0	0,0	100,0
Resto Países	3,1	3,0	7,4	20,3	2,3	0,2	62,8	0,0	0,5	0,3	100,0
TOTAL	10,8	17,2	15,7	19,7	8,6	0,4	24,4	1,5	1,0	0,8	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 16. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por comunidad autónoma de destino. Año 2007.

CCAA	Total vuelos		Porcentajes verticales		Variación interanual		Grado de ocupación	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Cataluña	44.322	59.461	25,1	20,4	39,4	-2,2	77,5	71,4
Balears (Illes)	35.548	33.717	20,1	11,5	28,2	-10,7	83,7	88,2
Andalucía	26.730	21.824	15,1	7,5	15,8	-5,2	82,9	80,9
C. Valenciana	27.227	13.629	15,4	4,7	25,2	-7,2	78,9	79,9
Madrid	18.054	105.422	10,2	36,1	93,3	7,4	75,1	72,1
Canarias	14.193	44.158	8,0	15,1	55,7	-12,1	83,8	85,0
Murcia	5.514	715	3,1	0,2	9,4		86,2	79,1
País Vasco	1.174	7.983	0,7	2,7	-5,8		12,5	69,2
Cantabria	1.023	333	0,6	0,1	11,6		593,8	75,9
Resto CCAA	3.046	4.840	1,7	1,7	19,6	-2,7	73,9	62,8
TOTAL	176.831	292.082	100,0	100,0	33,4	-1,7	80,2	77,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 17. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por país de origen. Año 2007.

Países	Total vuelos		Porcentajes verticales		Variación interanual		Grado de ocupación	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Reino Unido	61.497	58.547	34,8	20,0	11,2	-3,8	82,9	87,1
Alemania	42.622	40.906	24,1	14,0	45,5	-16,5	82,5	74,7
Holanda	11.965	7.468	6,8	2,6	24,1	-6,4	77,9	77,7
Italia	18.294	30.200	10,3	10,3	93,4	-3,7	73,6	71,0
Bélgica	3.151	12.053	1,8	4,1	-44,7	28,2	76,5	71,9
Suiza	6.936	9.688	3,9	3,3	22,8	-9,3	76,1	72,7
Francia	8.857	37.923	5,0	13,0	123,7	-0,1	73,9	68,0
Dinamarca	2.845	4.343	1,6	1,5	29,3	5,9	82,7	85,7
Suecia	2.417	3.874	1,4	1,3	27,7	9,6	82,2	92,2
Austria	2.105	2.945	1,2	1,0	37,4	-7,6	89,8	70,8
Portugal	4.701	15.780	2,7	5,4	100,2	0,6	71,2	60,9
Irlanda	4.014	7.609	2,3	2,6	86,5	0,1	82,9	85,3
Noruega	2.331	3.650	1,3	1,2	52,4	-1,8	81,9	90,0
Resto países	5.096	57.096	2,9	19,5	166,4	9,6	74,7	75,3
TOTAL	176.831	292.082	100,0	100,0	33,4	-1,7	80,2	77,3

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 18. Vuelos llegados a España según tipo de compañía aérea utilizada por aeropuerto de destino. Año 2007.

	Total vuelos		Porcentajes verticales		Variación interanual		Grado ocupación	
	BC	T	BC	T	BC	T	BC	T
Palma de Mallorca	24.670	27.649	18,6	9,3	8,7	1,0	84,3	88,4
Barcelona	19.088	57.697	14,4	19,4	20,7	2,0	76,9	71,9
Málaga	18.617	17.967	14,0	6,0	11,0	-6,1	82,7	81,7
Alicante	15.473	9.552	11,7	3,2	9,2	-15,0	82,3	84,1
Girona-Costa brava	10.544	1.230	8,0	0,4	2,1	11,9	82,8	87,4
Madrid-Barajas	9.332	96.288	7,0	32,4	41,3	2,8	76,8	72,5
Valencia	6.270	5.132	4,7	1,7	11,0	-6,4	75,8	69,1
Murcia-San Javier	5.041	384	3,8	0,1	19,8	-55,5	84,0	81,3
Tenerife Sur	3.655	17.228	2,8	5,8	25,0	2,0	81,9	83,8
Ibiza	2.522	6.255	1,9	2,1	33,8	2,5	83,6	85,8
Gran Canaria	2.449	15.831	1,8	5,3	0,0	5,2	80,8	83,9
Reus	2.166	1.873	1,6	0,6	-4,1	5,5	81,1	90,6
Sevilla	1.382	2.515	1,0	0,8	71,5	-0,6	79,8	76,8
Almería	1.126	1.006	0,8	0,3	-5,2	-14,7	81,9	80,1
Lanzarote	1.557	8.420	1,2	2,8	5,7	1,0	81,6	84,4
Jerez de la Frontera	1.108	1.184	0,8	0,4	-6,1	3,2	79,3	78,6
Fuerteventura	1.139	7.178	0,9	2,4	-1,0	10,6	86,1	88,5
Bilbao	953	6.934	0,7	2,3	-32,3	15,8	73,0	69,8
Santander	917	48	0,7	0,0	-14,4	33,3	78,4	60,4
Granada	859	326	0,6	0,1	40,4	1,9	82,2	67,3
Santiago de Compostela	821	242	0,6	0,1	153,4	-71,8	73,8	66,9
Zaragoza	704	500	0,5	0,2	7,3	37,7	77,1	73,3
Valladolid	685	1.189	0,5	0,4	-1,3	-18,8	81,6	48,4
Menorca	535	3.868	0,4	1,3	68,8	-1,9	83,2	86,3
Otros aeropuertos	956	6.640	0,7	2,2			71,5	58,7
TOTAL	132.569	297.136	100,0	100,0	13,1	1,3	81,1	78,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

BC: Bajo Coste

T: Tradicionales

Tabla 19. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	3.870	19.478	7.461	208	6.131	3.219	1.428	418	250	159	42.622
Austria	62	1.129	444		470						2.105
Bélgica	317	66		3	1.321	666	515			263	3.151
Dinamarca	647	608	484		522	394	190				2.845
Francia	1.062	139	76		2.911	1.581	2.916		31	141	8.857
Holanda	2.075	1.151	1.867	2	3.425	2.224	1.221				11.965
Irlanda	778	22	636	3	1.181	324	485	431	154		4.014
Italia	1.574	1.132	342	358	7.763	2.524	3.780		1	820	18.294
Noruega	489	86	135		428	578	390	224		1	2.331
Portugal	5	1.103	77	1	2.142	36	1.333			4	4.701
Reino Unido	14.407	8.885	1.824	448	12.287	13.369	3.443	4.441	736	1.657	61.497
Suecia	525	89	71		895	562	275				2.417
Suiza	623	1.359	546		1.957	1.372	1.079				6.936
Resto países	296	301	230		2.889	378	999		2	1	5.096
TOTAL	26.730	35.548	14.193	1.023	44.322	27.227	18.054	5.514	1.174	3.046	176.831

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 20. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	40,5	37,8	117,8		34,8	22,2	26,3		11,6	0,3	45,5
Austria		18,3	7,8		351,9						37,4
Bélgica	-68,3	-70,7	-100,0	-21,0	-41,5	-22,3	-39,4	-100,0			-44,7
Dinamarca	17,0	65,7	-4,0		55,8	16,9					29,3
Francia	471,0	13.800,0	117,1		43,3	190,1	201,9			60,2	123,7
Holanda	29,3	7,9	5,8		32,5	20,7	58,2				24,1
Irlanda	64,8	-4,3			35,1			26,0			86,5
Italia	109,3	119,4			78,6	100,5	148,2			14,4	93,4
Noruega	24,7	43,3	62,7			56,2		-4,3			52,4
Portugal	150,0	-5,5	-43,4		234,7					-64,3	100,2
Reino Unido	4,7	17,4	-1,5	-9,9	13,1	12,8	38,3	4,2	-19,4	28,0	11,2
Suecia	-2,1	-25,8	-13,4		32,0	28,0					27,7
Suiza	-24,5	17,9			31,9	3,6	42,3				22,8
Resto países	51,0	-18,9	4,5		246,8	107,7					166,4
TOTAL	15,8	28,2	55,7	4,8	39,4	25,2	93,3	9,4	-5,8	20,6	33,4

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 21. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	14,5	54,8	52,6	20,3	13,8	11,8	7,9	7,6	21,3	5,2	24,1
Austria	0,2	3,2	3,1		1,1						1,2
Bélgica	1,2	0,2		0,3	3,0	2,4	2,9			8,6	1,8
Dinamarca	2,4	1,7	3,4		1,2	1,4	1,1				1,6
Francia	4,0	0,4	0,5		6,6	5,8	16,2		2,6	4,6	5,0
Holanda	7,8	3,2	13,2	0,2	7,7	8,2	6,8				6,8
Irlanda	2,9	0,1	4,5	0,3	2,7	1,2	2,7	7,8	13,1		2,3
Italia	5,9	3,2	2,4	35,0	17,5	9,3	20,9		0,1	26,9	10,3
Noruega	1,8	0,2	1,0		1,0	2,1	2,2	4,1		0,0	1,3
Portugal	0,0	3,1	0,5	0,1	4,8	0,1	7,4			0,1	2,7
Reino Unido	53,9	25,0	12,9	43,8	27,7	49,1	19,1	80,5	62,7	54,4	34,8
Suecia	2,0	0,3	0,5		2,0	2,1	1,5				1,4
Suiza	2,3	3,8	3,8		4,4	5,0	6,0				3,9
Resto países	1,1	0,8	1,6		6,5	1,4	5,5		0,2	0,0	2,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 22. Vuelos llegados a España en compañías aéreas de bajo coste, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Cataluña	C. Valenc.	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	9,1	45,7	17,5	0,5	14,4	7,6	3,4	1,0	0,6	0,4	100,0
Austria	2,9	53,6	21,1		22,3						100,0
Bélgica	10,1	2,1		0,1	41,9	21,1	16,3			8,3	100,0
Dinamarca	22,7	21,4	17,0		18,3	13,8	6,7				100,0
Francia	12,0	1,6	0,9		32,9	17,9	32,9		0,4	1,6	100,0
Holanda	17,3	9,6	15,6	0,0	28,6	18,6	10,2				100,0
Irlanda	19,4	0,5	15,8	0,1	29,4	8,1	12,1	10,7	3,8		100,0
Italia	8,6	6,2	1,9	2,0	42,4	13,8	20,7		0,0	4,5	100,0
Noruega	21,0	3,7	5,8		18,4	24,8	16,7	9,6		0,0	100,0
Portugal	0,1	23,5	1,6	0,0	45,6	0,8	28,4			0,1	100,0
Reino Unido	23,4	14,4	3,0	0,7	20,0	21,7	5,6	7,2	1,2	2,7	100,0
Suecia	21,7	3,7	2,9		37,0	23,3	11,4				100,0
Suiza	9,0	19,6	7,9		28,2	19,8	15,6				100,0
Resto países	5,8	5,9	4,5		56,7	7,4	19,6		0,0	0,0	100,0
TOTAL	15,1	20,1	8,0	0,6	25,1	15,4	10,2	3,1	0,7	1,7	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 23. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Castilla y León	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	1.882	7.570	9.624	14	7.476	1.214	23	10.780	2.048	252	40.906
Austria	140	260	405	5	892	10	2	1.214	8	10	2.945
Bélgica	1.823	800	2.077	1	2.263	904	11	3.128	644	366	12.053
Dinamarca	652	650	1.088	2	749	7		1.194		1	4.343
Estados Unidos	5	34	3		1.688	10	5	3.836	6	4	5.588
Francia	2.590	2.045	619	910	9.211	1.217	1.183	17.586	1.793	506	37.923
Holanda	117	285	1.065	1	2.414	41	1	3.410	6	9	7.468
Irlanda	1.473	937	2.118	1	1.115	567	61	1.231	100	5	7.609
Italia	1.138	3.015	1.575	18	8.964	1.282	24	13.032	1.107	56	30.200
Marruecos	849	34	1.528	1	972	255	8	1.979	4	9	5.636
Noruega	301	544	1.673	7	322	549	1	243		8	3.650
Portugal	697	336	360	4	3.846	625	317	7.605	1.502	315	15.780
Reino Unido	7.760	13.377	16.294	21	6.439	5.497	104	8.097	403	228	58.547
Suecia	186	843	1.658		409	13	1	757		4	3.874
Suiza	643	1.341	575	2	2.531	313	46	4.192	11	27	9.688
Resto países	1.568	1.646	3.496	53	10.170	1.125	144	27.138	349	183	45.872
TOTAL	21.824	33.717	44.158	1.040	59.461	13.629	1.931	105.422	7.983	2.004	292.082

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 24. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Castilla y León	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	-31,0	-35,3	-30,8	40,0	-4,4	-5,5	130,0	11,7	26,3	-16,3	-16,5
Austria	4,5	-27,2	-28,6	66,7	-16,9	-28,6		18,4	166,7	11,1	-7,6
Bélgica	50,0	16,8	7,2	-50,0	63,5	29,5	-15,4	24,4	9,5	48,8	28,2
Dinamarca	20,5	38,6	-3,9		4,5	-91,5		3,2	-100,0		5,9
Estados Unidos	-44,4	112,5	50,0		5,2	100,0		15,5	100,0	33,3	12,5
Francia	-3,5	1,2	-17,4	-15,4	9,7	-28,5	-6,3	-1,3	2,0	54,3	-0,1
Holanda	-29,9	16,3	-17,4	-83,3	-19,5	41,4	-50,0	5,7	50,0	50,0	-6,4
Irlanda	-7,3	-1,0	0,4		-13,6	-18,4	2.950,0	41,0	12,4	-85,3	0,1
Italia	0,4	-5,4	-13,7		-15,8	22,7	-20,0	5,5	1,6	55,6	-3,7
Marruecos	2,2	30,8	-0,5	-50,0	10,5	10,9	-27,3	25,9	-33,3	125,0	10,5
Noruega	-17,1	11,2	-2,4	16,7	-8,8	-16,1		89,8		-11,1	-1,8
Portugal	6,9	-14,3	9,4	-90,9	-4,9	-34,1	4,6	1,3	29,3	117,2	0,6
Reino Unido	-13,4	-0,7	-6,0	133,3	-3,4	-12,5	-72,4	13,4	-0,7	-70,0	-3,8
Suecia	100,0	8,5	9,1	-100,0		-50,0		7,8	100,0	300,0	9,6
Suiza	-0,5	-8,5	-26,9	100,0	-27,1	389,1	-27,0	1,3		35,0	-9,3
Resto países	22,7	7,2	0,1	12,8	12,5	22,1	6,7	8,5	-2,0	9,1	9,2
TOTAL	-5,2	-10,7	-12,1	-15,1	-2,2	-7,2	-12,9	7,4	12,5	-4,0	-1,7

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 25. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Castilla y León	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	8,6	22,5	21,8	1,3	12,6	8,9	1,2	10,2	25,7	12,6	14,0
Austria	0,6	0,8	0,9	0,5	1,5	0,1	0,1	1,2	0,1	0,5	1,0
Bélgica	8,4	2,4	4,7	0,1	3,8	6,6	0,6	3,0	8,1	18,3	4,1
Dinamarca	3,0	1,9	2,5	0,2	1,3	0,1		1,1		0,0	1,5
Estados Unidos	0,0	0,1	0,0		2,8	0,1	0,3	3,6	0,1	0,2	1,9
Francia	11,9	6,1	1,4	87,5	15,5	8,9	61,3	16,7	22,5	25,2	13,0
Holanda	0,5	0,8	2,4	0,1	4,1	0,3	0,1	3,2	0,1	0,4	2,6
Irlanda	6,7	2,8	4,8	0,1	1,9	4,2	3,2	1,2	1,3	0,2	2,6
Italia	5,2	8,9	3,6	1,7	15,1	9,4	1,2	12,4	13,9	2,8	10,3
Marruecos	3,9	0,1	3,5	0,1	1,6	1,9	0,4	1,9	0,1	0,4	1,9
Noruega	1,4	1,6	3,8	0,7	0,5	4,0	0,1	0,2		0,4	1,2
Portugal	3,2	1,0	0,8	0,4	6,5	4,6	16,4	7,2	18,8	15,7	5,4
Reino Unido	35,6	39,7	36,9	2,0	10,8	40,3	5,4	7,7	5,0	11,4	20,0
Suecia	0,9	2,5	3,8		0,7	0,1	0,1	0,7	0,0	0,2	1,3
Suiza	2,9	4,0	1,3	0,2	4,3	2,3	2,4	4,0	0,1	1,3	3,3
Resto países	7,2	4,9	7,9	5,1	17,1	8,3	7,5	25,7	4,4	9,1	15,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 26. Vuelos llegados a España en compañías aéreas tradicionales, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Castilla y León	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	4,6	18,5	23,5	0,0	18,3	3,0	0,1	26,4	5,0	0,6	100,0
Austria	4,8	8,8	13,8	0,2	30,3	0,3	0,1	41,2	0,3	0,3	100,0
Bélgica	15,1	6,6	17,2	0,0	18,8	7,5	0,1	26,0	5,3	3,0	100,0
Dinamarca	15,0	15,0	25,1	0,0	17,2	0,2		27,5		0,0	100,0
Estados Unidos	0,1	0,6	0,1		30,2	0,2	0,1	68,6	0,1	0,1	100,0
Francia	6,8	5,4	1,6	2,4	24,3	3,2	3,1	46,4	4,7	1,3	100,0
Holanda	1,6	3,8	14,3	0,0	32,3	0,5	0,0	45,7	0,1	0,1	100,0
Irlanda	19,4	12,3	27,8	0,0	14,7	7,5	0,8	16,2	1,3	0,1	100,0
Italia	3,8	10,0	5,2	0,1	29,7	4,2	0,1	43,2	3,7	0,2	100,0
Marruecos	15,1	0,6	27,1	0,0	17,2	4,5	0,1	35,1	0,1	0,2	100,0
Noruega	8,2	14,9	45,8	0,2	8,8	15,0	0,0	6,7		0,2	100,0
Portugal	4,4	2,1	2,3	0,0	24,4	4,0	2,0	48,2	9,5	2,0	100,0
Reino Unido	13,3	22,8	27,8	0,0	11,0	9,4	0,2	13,8	0,7	0,4	100,0
Suecia	4,8	21,8	42,8		10,6	0,3	0,0	19,5	0,1	0,1	100,0
Suiza	6,6	13,8	5,9	0,0	26,1	3,2	0,5	43,3	0,1	0,3	100,0
Resto países	3,4	3,6	7,6	0,1	22,2	2,5	0,3	59,2	0,8	0,4	100,0
TOTAL	7,5	11,5	15,1	0,4	20,4	4,7	0,7	36,1	2,7	0,7	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 27. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	5.752	27.048	17.085	13.607	4.433	179	12.208	419	2.298	470	83.528
Austria	202	1.389	849	1.362	10	2	1.214		8	13	5.050
Bélgica	2.140	866	2.077	3.584	1.570	11	3.643	176	644	567	15.204
Dinamarca	1.299	1.258	1.572	1.271	401		1.384			2	7.188
Estados Unidos	5	34	3	1.688	10	5	3.836	1	6	3	5.588
Francia	3.652	2.184	695	12.122	2.798	1.318	20.502	5	1.824	1.578	46.780
Holanda	2.192	1.436	2.932	5.839	2.265	1	4.631	2	6	16	19.433
Irlanda	2.251	959	2.754	2.296	891	61	1.716	431	254	4	11.623
Italia	2.712	4.147	1.917	16.727	3.806	226	16.812	1	1.108	765	48.494
Marruecos	849	34	1.528	1.395	255	8	2.599	3	5	6	6.680
Noruega	790	630	1.808	750	1.127	2	633	233		7	5.981
Portugal	702	1.439	437	5.988	661	318	8.938	4	1.502	359	20.481
Reino Unido	22.167	22.262	18.118	18.726	18.866	864	11.540	4.931	1.139	1.415	120.044
Suecia	711	932	1.729	1.304	575	1	1.032		2	4	6.291
Suiza	1.266	2.700	1.121	4.488	1.685	46	5.271	3	11	27	16.624
Resto países	1.864	1.947	3.726	12.636	1.503	144	27.517	20	350	217	49.924
TOTAL	48.554	69.265	58.351	103.783	40.856	3.186	123.476	6.229	9.157	5.445	468.913

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 28. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. % Var.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	4,9	4,7	-1,4	10,0	13,1	7,8	13,2	516,2	24,6	6,2	6,7
Austria	3,1	5,9	-13,3	15,7	-28,6		18,4		166,7	7,7	7,0
Bélgica	-3,3	-4,8	5,1	-1,6	1,0	-15,4	8,3	-35,1	9,5	-13,1	0,7
Dinamarca	18,7	50,5	-3,9	20,8	-4,3		9,8		-100,0	50,0	14,1
Estados Unidos	-44,4	112,5	50,0	5,2	100,0		15,5		100,0	-100,0	12,5
Francia	27,2	8,0	-11,4	16,2	24,5	-1,3	9,2	25,0	-2,3	6,5	11,6
Holanda	23,7	9,5	-4,0	4,6	21,0	-50,0	15,8		20,0	706,3	10,3
Irlanda	9,2	-1,0	14,0	6,1	11,9	2.950,0	89,2	25,7	185,4	150,0	19,2
Italia	43,9	12,0	-3,2	11,6	65,2	-2,6	21,2	-66,7	1,7	35,7	18,8
Marruecos	2,2	25,9	-0,5	58,3	10,9	-27,3	65,3	-40,0	-16,7	-33,3	30,9
Noruega	4,6	14,8	0,6	31,8	10,1	100,0	108,9	-3,3		14,3	14,0
Portugal	7,3	-7,7	-6,0	27,8	-30,3	5,0	13,2		29,3	37,0	13,6
Reino Unido	-2,4	5,8	-5,5	6,8	4,0	12,6	19,8	10,9	-13,6	1,1	3,3
Suecia	13,0	3,9	7,9	20,0	23,7		39,5	-100,0	100,0	25,0	15,9
Suiza	-13,9	3,1	25,5	-9,5	21,4	-27,0	7,7	200,0		22,2	1,8
Resto países	26,5	2,2	0,4	28,0	36,3	6,7	9,6	-52,4	-1,7	4,3	13,7
TOTAL	5,3	5,7	-1,7	12,1	12,2	4,8	14,9	14,8	9,7	11,5	9,1

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 29. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	11,8	39,1	29,3	13,1	10,9	5,6	9,9	6,7	25,1	8,6	17,8
Austria	0,4	2,0	1,5	1,3	0,0	0,1	1,0		0,1	0,2	1,1
Bélgica	4,4	1,3	3,6	3,5	3,8	0,3	3,0	2,8	7,0	10,4	3,2
Dinamarca	2,7	1,8	2,7	1,2	1,0		1,1			0,0	1,5
Estados Unidos	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,2	3,1	0,0	0,1	0,1	1,2
Francia	7,5	3,2	1,2	11,7	6,8	41,4	16,6	0,1	19,9	29,0	10,0
Holanda	4,5	2,1	5,0	5,6	5,5	0,0	3,8		0,1	0,3	4,1
Irlanda	4,6	1,4	4,7	2,2	2,2	1,9	1,4	6,9	2,8	0,1	2,5
Italia	5,6	6,0	3,3	16,1	9,3	7,1	13,6	0,0	12,1	14,0	10,3
Marruecos	1,7	0,0	2,6	1,3	0,6	0,3	2,1	0,0	0,1	0,1	1,4
Noruega	1,6	0,9	3,1	0,7	2,8	0,1	0,5	3,7		0,1	1,3
Portugal	1,4	2,1	0,7	5,8	1,6	10,0	7,2		16,4	6,6	4,4
Reino Unido	45,7	32,1	31,1	18,0	46,2	27,1	9,3	79,2	12,4	26,0	25,6
Suecia	1,5	1,3	3,0	1,3	1,4	0,0	0,8		0,0	0,1	1,3
Suiza	2,6	3,9	1,9	4,3	4,1	1,4	4,3	0,0	0,1	0,5	3,5
Resto países	3,8	2,8	6,4	12,2	3,7	4,5	22,3	0,3	3,8	4,0	10,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Tabla 30. Vuelos llegados a España, según el país de origen y la comunidad autónoma de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenc.	Galicia	Madrid	Murcia	País Vasco	Resto CCAA	TOTAL
Alemania	6,9	32,4	20,5	16,3	5,3	0,2	14,6	0,5	2,8	0,6	100,0
Austria	4,0	27,5	16,8	27,0	0,2	0,0	24,0		0,2	0,3	100,0
Bélgica	14,1	5,7	13,7	23,6	10,3	0,1	24,0	1,2	4,2	3,7	100,0
Dinamarca	18,1	17,5	21,9	17,7	5,6		19,3			0,0	100,0
Estados Unidos	0,1	0,6	0,1	30,2	0,2	0,1	68,6	0,0	0,1	0,1	100,0
Francia	7,8	4,7	1,5	25,9	6,0	2,8	43,8	0,0	3,9	3,4	100,0
Holanda	11,3	7,4	15,1	30,0	11,7	0,0	23,8		0,0	0,1	100,0
Irlanda	19,4	8,3	23,7	19,8	7,7	0,5	14,8	3,7	2,2	0,0	100,0
Italia	5,6	8,6	4,0	34,5	7,8	0,5	34,7	0,0	2,3	1,6	100,0
Marruecos	12,7	0,5	22,9	20,9	3,8	0,1	38,9	0,0	0,1	0,1	100,0
Noruega	13,2	10,5	30,2	12,5	18,8	0,0	10,6	3,9		0,1	100,0
Portugal	3,4	7,0	2,1	29,2	3,2	1,6	43,6		7,3	1,8	100,0
Reino Unido	18,5	18,5	15,1	15,6	15,7	0,7	9,6	4,1	0,9	1,2	100,0
Suecia	11,3	14,8	27,5	20,7	9,1	0,0	16,4		0,0	0,1	100,0
Suiza	7,6	16,2	6,7	27,0	10,1	0,3	31,7	0,0	0,1	0,2	100,0
Resto países	3,7	3,9	7,5	25,3	3,0	0,3	55,1	0,0	0,7	0,4	100,0
TOTAL	10,4	14,8	12,4	22,1	8,7	0,7	26,3	1,3	2,0	1,2	100,0

Fuente: Aena. Elaboración propia a partir de datos de Aena.

10.2. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Tabla 31. Perfil sociodemográfico de los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía utilizada. Año 2007. Porcentajes verticales y horizontales.

	% Verticales		% Horizontales	
	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales
Perfil socio-demográfico				
Edad				
Menor de 15 años	5,5	5,1	44,3	55,7
De 15 a 24	10,6	8,2	48,3	51,7
De 25 a 44	44,7	47,1	40,8	59,2
De 45 a 64	30,8	32,5	40,7	59,3
Mayor de 64 años	8,3	7,2	45,7	54,3
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Sexo				
Hombre	51,4	54,7	40,5	59,5
Mujer	48,6	45,3	43,8	56,2
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Composición del grupo				
Sólo	17,3	21,6	36,7	63,3
Con su pareja	46,8	45,6	42,6	57,4
Con su familia	20,3	18,8	43,9	56,1
Con amigos	11,1	8,6	48,1	51,9
Otros	4,5	5,4	37,7	62,3
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Nivel de renta				
Alta	3,6	4,7	35,5	64,5
Media / Alta	18,0	25,2	34,2	65,8
Media	70,7	65,0	44,1	55,9
Media / Baja	5,8	4,4	48,7	51,3
Baja	1,9	0,8	64,6	35,4
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Situación profesional				
Ocupado trabajando	79,1	82,0	41,1	58,9
Estudiante	6,3	5,1	47,4	52,6
Jubilado / retirado	9,7	8,1	46,4	53,6
Labores del hogar	3,7	3,8	41,2	58,8
Otros	1,1	1,0	46,0	54,0
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Nivel de estudios				
Primario o menos	5,9	4,1	50,9	49,1
Secundarios(Bachiller BUP,COU,formación prof.)	52,1	39,7	48,7	51,3
Estudios superiores	42,0	56,2	35,1	64,9
Total	100,0	100,0	42,0	58,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Tabla 32. Perfil del comportamiento viajero de los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía utilizada. Año 2007. Porcentajes verticales y horizontales.

	% Verticales		% Horizontales	
	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales
Perfil del comportamiento viajero				
Uso de Internet				
No usa Internet	27,9	50,2	28,7	71,3
Usa Internet	72,1	49,8	51,2	48,8
Consulta	69,9	46,9	51,9	48,1
Transporte	68,9	43,4	53,4	46,6
Alojamiento	41,9	34,9	46,5	53,5
Actividades	22,6	23,9	40,6	59,4
Reserva	66,8	37,2	56,6	43,4
Transporte	66,2	35,5	57,5	42,5
Alojamiento	34,3	24,5	50,4	49,6
Actividades	5,3	3,5	52,4	47,6
Pago	64,8	34,6	57,6	42,4
Transporte	64,4	33,4	58,3	41,7
Alojamiento	26,1	18,0	51,2	48,8
Actividades	4,3	2,3	57,1	42,9
Forma de organización				
Con paquete	27,8	41,2	32,8	67,2
Sin paquete	72,2	58,8	47,1	52,9
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Tipo de reserva del transporte				
Reserva por agencia	8,9	39,6	16,7	83,3
Reserva directa	91,1	60,4	57,4	42,6
Total	100,0	100,0	47,2	52,8
Antelación media reserva del paquete (días)	81,9	80,9		
Antelación media de la reserva del transporte (días)	49,7	43,0		
Reserva del transporte por agencia	54,2	40,3		
Reserva del transporte directa	51,8	50,3		
Motivos del viaje				
Ocio/Recreo/Vacaciones	88,1	81,7	43,9	56,1
Trabajo/Negocios	5,7	12,8	24,4	75,6
Estudios	0,7	1,1	31,1	68,9
Personal	4,3	3,1	50,3	49,7
Otros	1,2	1,3	39,2	60,8
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Tipo de alojamiento				
Alojamiento hotelero	62,7	74,6	37,9	62,1
Alojamiento no hotelero	37,3	25,4	51,5	48,5
Alojamiento en alquiler	8,7	7,1	47,0	53,0
Alojamiento en propiedad	9,7	5,6	55,7	44,3
Alojamiento familiares/amigos	16,5	10,5	53,3	46,7
Otros	2,4	2,2	43,5	56,5
Total	100,0	100,0	42,0	58,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Tabla 32 (cont.). Perfil del comportamiento viajero de los turistas extranjeros llegados a España por vía aérea según tipo de compañía utilizada. Año 2007. Porcentajes verticales y horizontales.

	% Verticales		% Horizontales	
	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales
Duración de la estancia				
De 1 a 3 noches	12,3	12,4	41,0	59,0
De 4 a 7 noches	52,2	52,1	41,3	58,7
De 8 a 15 noches	28,9	29,1	41,1	58,9
Más de 15 noches	6,6	6,4	41,7	58,3
Total	100,0	100,0	41,2	58,8
Fidelidad al destino				
Primera vez	11,4	19,2	30,1	69,9
Repite visita	88,6	80,8	44,3	55,7
10 o más	33,1	24,9	49,1	50,9
De siete a nueve	9,1	7,6	46,5	53,5
De cuatro a seis	22,7	21,3	43,5	56,5
Tres veces	10,5	11,1	40,6	59,4
Dos veces	8,8	10,0	38,8	61,2
Una vez	4,5	5,8	35,6	64,4
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Evaluación del viaje				
1	0,1	0,0	91,9	8,1
2	0,1	0,1	58,6	41,4
3	0,1	0,2	36,0	64,0
4	0,2	0,2	37,6	62,4
5	1,0	1,1	38,9	61,1
6	2,9	3,3	39,4	60,6
7	14,3	14,5	41,6	58,4
8	32,3	35,0	40,0	60,0
9	23,8	26,6	39,3	60,7
10	25,3	19,0	49,1	50,9
Total	100,0	100,0	42,0	58,0
Actividades realizadas				
Total actividades culturales	55,2	55,9	41,7	58,3
Actividades de diversión, discotecas, clubes...	29,4	25,6	45,4	54,6
Total actividades deportivas	11,1	11,1	42,0	58,0
Caza	0,0	0,0	21,8	78,2
Deporte aventura	0,4	0,5	39,2	60,8
Deportes náuticos	3,3	3,9	38,6	61,4
Esquí-nieve	0,0	0,0	44,6	55,4
Golf	2,2	1,5	51,7	48,3
Otros deportes	5,8	5,7	42,3	57,7
Senderismo, montañismo	2,0	2,0	41,5	58,5
Actividades gastronómicas	12,1	9,6	47,8	52,2
Asistencia a espectáculos deportivos	2,5	2,2	45,7	54,3
Servicios tipo balneario, talasoterapia...	3,4	3,0	45,2	54,8
Visita a parques temáticos	6,3	7,2	38,7	61,3
Visitas a familiares	11,6	9,0	48,1	51,9
Visitas, casinos, salas de juego	1,9	2,2	39,1	60,9

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Tabla 33. Gasto total efectuado por los turistas llegados a España por vía aérea según tipo de compañía utilizada, por partidas de gasto. Año 2007. Porcentajes verticales.

	Compañías de Bajo Coste	Compañías tradicionales
Perfil del gasto turístico		
Gasto turístico total (turistas sin paquete)		
Gasto alojamiento	28,6	26,4
Gasto compras de comestibles en destino	7,0	5,2
Gasto en restaurantes, etc. en destino	16,7	15,0
Gasto en transporte	33,7	39,8
Gastos extraordinarios	0,3	0,4
Otros gastos en origen y destino	13,7	13,1
Total	100,0	100,0

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

10.3. Información de tráfico aéreo proporcionado por OAG

Tabla 34. Vuelos operados por compañías aéreas de bajo coste según país de destino.

	% Vertical
Reino Unido	33,3
España	14,4
Alemania	13,5
Italia	7,5
Francia	6,1
Irlanda	4,1
Noruega	3,1
Suiza	2,8
Holanda	2,6
Polonia	1,7
Austria	1,5
Portugal	1,5
Dinamarca	1,5
Suecia	1,4
Bélgica	0,9
Checa, Rep.	0,9
Grecia	0,6
Eslovaquia	0,6
Hungría	0,3
Letonia	0,3
Resto	1,4
Total	100,0

Fuente: España- vuelos realizados (Aena)/ Resto- vuelos previstos (OAG)

* Vuelos realizados en alguna de las 30 compañías consideradas CBC en los estudios del IET en 2007.

Tabla 35. Vuelos operados por CBC según país de procedencia y país de destino. Año 2007. Porcentajes verticales.

Destino Unión Europea	Origen Unión Europea																	Origen Resto Europa				Total Resto Europa	Total origen
	Alemania	Austria	Bélgica	Checa, Rep.	Dinamarca	España	Francia	Grecia	Holanda	Irlanda	Italia	Polonia	Portugal	Reino Unido	Suecia	Resto U.E	Total Unión Europea	Suiza	Noruega	Resto			
Alemania		45,7	1,2	6,5	11,5	24,2	8,8	48,0	1,2	4,8	16,6	10,0	11,0	11,6	18,5	26,7	13,0	21,0	12,9	52,0	24,4	13,7	
Austria	6,3		3,4	0,6	0,4	1,2	1,4	8,9	1,2	0,2	0,8	0,5	0,4	1,1	0,1	0,4	1,8	2,0	0,1	8,6	2,7	1,9	
Bélgica	0,1	2,1		1,4	0,3	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	3,6	0,8	2,0	0,6	1,9	0,6	1,2	1,2	0,2	0,7	0,7	1,2	
Checa, Rep.	0,5	0,3	1,3		2,1	0,4	0,8	1,4	1,0	0,1	1,6			2,2	0,6	0,8	1,0	2,8	2,8	0,8	2,4	1,1	
Chipre		0,5				0,0								0,2			0,0				0,0	0,0	
Dinamarca	1,4	0,3	0,5	3,1		1,6	2,1	2,4	2,2	0,4	1,2	1,6	0,4	1,7	5,1	1,0	1,5	0,1	13,8	0,7	3,9	1,7	
Eslovaquia	0,3			1,5	0,5	0,1	0,7	0,9	0,7	1,0	0,9			0,8	0,4		0,5	0,5		2,4	0,7	0,5	
Eslovenia						0,0								0,2			0,0				0,0	0,0	
España	31,7	11,4	27,5	5,6	17,2	0,0	13,0	3,0	33,7	8,5	22,1	4,9	25,4	26,4	15,5	3,3	18,0	20,0	13,7	12,9	2,3	17,9	
Estonia	0,2					0,0								0,2			0,1		0,9		0,2	0,1	
Finlandia	1,0					0,1				0,4	0,1			0,3		1,8	0,3				0,3	0,3	
Francia	4,5	5,3	9,0	4,7	8,7	5,0		3,1	5,5	5,4	7,5	3,9	5,0	12,3	10,1	2,4	6,8	11,6	9,6		8,9	6,9	
Grecia	2,7	3,8	0,8	0,9	1,1	0,1	0,4		0,6		0,4	1,7		0,5	0,6	0,3	0,8	0,2	0,8		0,3	0,8	
Holanda	0,3	2,3		3,0	4,9	6,8	2,9	2,6		0,8	4,9	0,6	3,6	5,2	0,6	1,2	3,7	3,9	2,2	0,2	2,7	3,6	
Hungría	1,5				0,7	0,1				0,1				0,6	0,6		0,4	0,7	1,5		0,8	0,4	
Irlanda	1,7	0,6	6,4	0,5	1,2	2,3	3,7		1,0		2,6	16,6	2,7	12,0	3,7	7,7	5,1	0,1	2,0	1,0	0,7	4,8	
Italia	10,2	3,7	25,5	12,2	5,8	10,4	9,1	4,7	11,4	4,5		9,8	2,5	9,9	8,5	5,1	8,6	8,4	6,8	1,7	6,8	8,4	
Letonia	0,6					0,0				0,8				0,6	2,3	1,8	0,3		1,5		0,4	0,3	
Lituania	0,1					0,0				0,7				0,3	1,1		0,1		0,7		0,2	0,2	
Malta	0,1					0,1				0,3	0,2	0,1		0,2	0,1		0,1				0,1	0,1	
Polonia	1,6	0,6	1,5		2,0	0,6	1,2	4,8	0,4	7,4	2,5		0,7	3,8	3,2	0,1	2,2		4,9	0,6	1,4	2,1	
Portugal	1,5	0,4	3,1		0,4	2,7	1,4		1,9	1,1	0,6	0,6		3,0	0,4		1,9	3,8	0,4		2,2	1,9	
Reino Unido	20,0	13,8	13,1	45,4	23,6	35,0	42,4	15,1	34,2	59,8	27,8	42,1	38,3		22,7	36,4	24,1	22,3	17,2	10,6	18,8	23,8	
Suecia	2,1	0,0	2,6	0,8	4,8	1,4	2,3	1,2	0,3	1,2	1,6	2,5	0,4	1,5		3,5	1,6	0,1	3,6		1,0	1,6	
Total Unión Europea	88,5	90,9	95,9	86,2	85,2	93,9	91,7	97,3	95,1	99,0	94,8	95,7	92,4	94,9	95,9	92,7	93,3	98,7	95,5	91,5	81,8	93,6	
Destino Resto Europa																							
Albania	0,0					0,0											0,0					0,0	
Bosnia	0,1					0,0											0,0					0,0	
Bulgaria	0,2	1,6		0,2	0,2	0,0						0,1		0,0		0,6	0,1		0,1		0,0	0,1	
Croacia	1,1	0,6		0,6	0,2	0,0				0,2		0,3		0,4		0,5	0,3	0,2	2,2		0,7	0,3	
Macedonia	0,0					0,0											0,0	0,1			0,1	0,0	
Noruega	1,6	0,1	0,3	4,2	14,2	1,3	2,4	1,8	1,0	0,7	1,4	4,0	0,4	1,3	3,9	3,9	1,8	0,4		5,6	1,2	1,7	
Rumanía	0,1	1,8				0,8					0,2			0,0		0,3	0,2				0,2	0,2	
Rusia Fed.	1,6	1,3				0,1											0,3		0,9		0,2	0,3	
Suiza	5,4	3,8	3,7	8,8	0,2	3,9	5,8	1,0	3,8	0,1	3,5		7,2	3,3	0,2	2,0	3,7		0,7	2,9	0,7	3,5	
Turquía	1,1					0,0			0,1					0,2		0,2	0,2	0,6	0,4		0,4	0,2	
Yugoslavia	0,3					0,0											0,0		0,2		0,1	0,0	
Total Resto Europa	11,5	9,1	4,1	13,8	14,8	6,1	8,3	2,7	4,9	1,0	5,2	4,3	7,6	5,1	4,1	7,3	6,7	1,3	4,5	8,5	18,2	6,4	
Total Destino	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Fuente: España- vuelos realizados (Aena)/ Resto- vuelos previstos (OET's-OAG)

* Vuelos realizados en alguna de las 29 compañías consideradas CBC en los estudios del IET en 2007.

Tabla 36. Vuelos operados por CBC según país de procedencia y país de destino. Año 2007. Porcentajes horizontales.

Destino Unión Europea	Origen Unión Europea																Origen Resto Europa				Total Resto Europa	Total origen	
	Alemania	Austria	Bélgica	Dinamarca	Eslovaquia	España	Finlandia	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Polonia	Portugal	R. Unido	Suecia	Resto CCAA	Total Unión Europea	Noruega	Suiza	Resto CCAA			
Alemania		6,3	0,1	0,5	1,4	31,7	4,4	2,8	0,3	1,7	10,2	1,6	1,5	20,0	2,1	3,9	88,6	5,4	1,6	4,4	11,4	100,0	
Austria	45,7		2,1	0,3	0,3	11,4	5,3	3,7	2,3	0,6	3,7	0,6	0,4	13,8	0,0	0,5	90,9	3,8	0,1	5,3	9,1	100,0	
Bélgica	1,2	3,3		1,3	0,5	27,6	8,9	0,8		6,4	25,6	1,4	3,1	13,0	2,6		96,0	3,7	0,3		4,0	100,0	
Checa, Rep.	6,5	0,6	1,4		3,1	5,6	4,7	0,9	3,0	0,5	12,2			45,4	0,8	1,5	86,2	8,8	4,2	0,8	13,8	100,0	
Chipre		19,2												80,8			100,0					100,0	
Dinamarca	11,6	0,4	0,3	2,1		17,2	8,7	1,1	4,8	1,2	5,8	2,0	0,4	23,6	4,8	1,2	85,2	0,2	14,2	0,5	14,8	100,0	
Eslovaquia	7,7			3,1	1,6	3,7	9,3	1,3	4,6	8,8	14,9			35,2	1,1		91,5	3,2		5,3	8,5	100,0	
Eslovenia														100,0			100,0					100,0	
España	24,3	1,2	1,8	0,4	1,6		5,0	0,1	6,8	2,3	10,4	0,6	2,7	35,0	1,4	0,4	93,9	3,9	1,3	0,8	6,1	100,0	
Estonia	34,7					2,3								44,8			81,9		18,1		18,1	100,0	
Finlandia	49,4					4,8				7,6	2,6			22,4		13,2	100,0					100,0	
Francia	8,8	1,4	1,5	0,8	2,1	13,0		0,4	2,9	3,7	9,1	1,2	1,4	42,4	2,3	0,7	91,7	5,9	2,4		8,3	100,0	
Grecia	47,7	9,1	1,3	1,4	2,4	3,0	3,1		2,6		4,7	4,8		15,2	1,2	0,9	97,3	0,9	1,8		2,7	100,0	
Holanda	1,2	1,2		1,0	2,3	33,7	5,5	0,6		1,0	11,5	0,4	1,9	34,1	0,3	0,7	95,1	3,8	1,0	0,1	4,9	100,0	
Hungría	47,2				2,7	4,2								31,1	2,3		88,8	5,4	5,8		11,2	100,0	
Irlanda	4,8	0,2	1,6	0,1	0,4	8,6	5,4		0,8		4,5	7,4	1,1	59,8	1,2	3,2	99,0	0,1	0,7	0,2	1,0	100,0	
Italia	16,6	0,8	3,5	1,6	1,1	22,1	7,5	0,4	4,9	2,6		2,5	0,6	27,8	1,6	1,2	94,8	3,5	1,4	0,2	5,2	100,0	
Letonia	24,0													37,4	10,2	10,4	92,5		7,5		7,5	100,0	
Lituania	13,3					1,5				21,0				44,8	11,6		92,1		7,9		7,9	100,0	
Malta	18,7					11,7				13,9	16,2	2,0		35,9	1,6		100,0					100,0	
Polonia	10,0	0,5	0,8		1,6	5,0	3,9	1,8	0,6	16,6	9,8		0,6	42,1	2,3	0,1	95,7		4,0	0,3	4,3	100,0	
Portugal	11,0	0,4	1,9		0,4	25,4	5,0		3,6	2,7	2,5	0,7		38,3	0,4		92,4	7,2	0,4		7,6	100,0	
Reino Unido	11,5	1,1	0,6	2,2	1,7	26,4	12,3	0,5	5,2	12,0	9,9	3,8	3,0		1,5	3,1	94,9	3,3	1,3	0,5	5,1	100,0	
Suecia	18,4	0,1	1,9	0,6	5,1	15,5	10,1	0,6	0,6	3,6	8,5	3,3	0,4	22,7		4,4	96,0	0,2	3,9		4,0	100,0	
Total Unión Europea	13,0	1,8	1,2	1,0	1,5	18,0	6,8	0,8	3,7	5,1	8,6	2,2	1,9	24,1	1,6	2,0	93,4	3,7	1,8	1,1	6,6	100,0	
Destino Resto Europa																							
Albania	100,0																100,0					100,0	
Bosnia	100,0																100,0					100,0	
Bulgaria	27,3	39,4		3,6	5,1	0,1					2,0		4,2		16,3		98,1		1,9		1,9	100,0	
Croacia	45,0	3,3		1,9	1,2	2,1						1,8		25,0		2,9	86,5	2,1	11,4		13,5	100,0	
Macedonia	16,1																16,1	83,9			83,9	100,0	
Noruega	12,9	0,1	0,2	2,8	13,8	13,7	9,6	0,8	2,2	2,0	6,8	4,9	0,4	17,2	3,6	4,5	95,5	0,7		3,7	4,5	100,0	
Rumanía	5,1	16,0				64,1					9,3			2,6		2,8	100,0					100,0	
Rusia Fed.	81,9	8,8				3,6											94,3		5,7		5,7	100,0	
Suiza	21,0	2,0	1,2	2,8	0,1	20,0	11,5	0,2	3,9	0,1	8,4		3,8	22,3	0,1	1,2	98,7		0,4	1,0	1,3	100,0	
Turquía	67,5													18,4			87,0	10,1	2,9		13,0	100,0	
Yugoslavia	92,3																92,3		7,7		7,7	100,0	
Total Resto Europa	24,4	2,7	0,7	2,4	3,9	17,1	8,9	0,3	2,7	0,7	6,8	1,4	2,2	18,9	1,0	2,3	96,5	0,7	1,2	1,5	3,5	100,0	
Total Destino	13,7	1,9	1,2	1,1	1,7	17,9	6,9	0,8	3,6	4,8	8,4	2,1	1,9	23,8	1,6	2,0	93,6	3,5	1,7	1,2	6,4	100,0	

Fuente: España- vuelos realizados (Aena)/ Resto- vuelos previstos (OET's-OAG)

* Vuelos realizados en alguna de las 29 compañías consideradas CBC en los estudios del IET en 2006.

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. Además de estas funciones, el Real Decreto también establece como competencias del IET, la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

COMPAÑÍAS DE
BAJO COSTE
Año 2007

Informe de
**Turismo, tráfico aéreo
y compañías de bajo
coste en 2007.**