

El **Instituto de Turismo de España (Turespaña)**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo, y la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística.

Además de estas funciones, Turespaña tiene como competencia el análisis de los mercados emisores, la elaboración de proyecciones y prospectivas turísticas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, el análisis de los factores que inciden en la economía turística y en particular en la rentabilidad de la actividad turística, así como la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo Turespaña se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual. Al carácter estadístico de la información resultante se suma una perspectiva macroeconómica que permite el análisis y la cuantificación del impacto económico del turismo, con resultados y datos para todas las actividades del sector turístico y para todas y cada una de las comunidades autónomas.

Igualmente, Turespaña explora información estadística procedente de fuentes externas, como son la información de las llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en las actividades relacionadas con el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, publica otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

En el año 2003 Turespaña inició el seguimiento de la evolución de las compañías aéreas de bajo coste. Desde entonces se han venido realizando informes mensuales que analizan la llegada a España de pasajeros procedentes del extranjero en este tipo de compañías, por mercado de origen, comunidad autónoma de destino y compañía aérea utilizada.

Este estudio se completa con un análisis de las principales características de los turistas que eligen este tipo de compañías en sus visitas a España, en función de la edad, nivel de renta, motivo del viaje, fidelidad al destino, gasto turístico realizado, etc., así como con el estudio del panorama aéreo europeo frente al caso español, como se recoge desde el informe anual del año 2004.

Objetivos

- Cuantificar mes a mes el número de pasajeros procedentes del extranjero que llegan a España en compañías aéreas de bajo coste (CBC), según país de origen, comunidad autónoma de destino y compañía aérea utilizada.
- Caracterizar a los turistas en relación con su perfil sociodemográfico, comportamiento viajero y gasto turístico realizado.
- Encuadrar las llegadas en compañías de bajo coste a España en el contexto aéreo europeo.

Ficha Técnica

Clase de operación

El análisis de compañías aéreas de bajo coste llevado a cabo por el Instituto de Turismo de España se basa en tres fuentes de información fundamentales:

- Información administrativa proporcionada mensualmente por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena)
- Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) elaborada por el Instituto de Turismo de España, que permite caracterizar el flujo de no residentes recibidos en España en compañías de bajo coste.
- Información proporcionada por la empresa OAG que recopila bases de datos con las programaciones aéreas previstas por las compañías aéreas en el ámbito europeo.

Ámbito geográfico

Aeropuertos españoles

Ámbito poblacional

Dentro del objeto de estudio de compañías de bajo coste se incluyen:

- Pasajeros residentes y no residentes que llegan a España procedentes del extranjero (Registros de Aena).
- Turistas no residentes en España por vía aérea (Egatur).
- Vuelos previstos por las compañías aéreas en Europa (OAG).

Compañías aéreas de bajo coste estudiadas

Compañías estudiadas en 2013: Transavia.com France (Francia), Ryanair, Aer Lingus (Irlanda), CAI SECOND, Meridiana Spa (Italia), Transavia (Holanda), EasyJet Airline Co. Ltd, Jet2 (Channel Express), bmiBaby, Flybe, Monarch Airlines (Reino Unido), Air Berlin, German Wings (Alemania), Easyjet Switzerland, FlyBaboo (Suiza), Norwegian (Noruega), Flyniki /NL Luftfahrt GMBH (Austria), Travel Service (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumanía), Vueling, Iberia Express, Volotea (España), Air Arabia Maroc (Marruecos).

Ficha Técnica

Variables analizadas

- Los registros administrativos de Aena permiten conocer el país/aeropuerto de origen, la comunidad autónoma/aeropuerto de destino y la compañía aérea utilizada por los pasajeros.
- Egatur ofrece información acerca de las siguientes variables:
 - Perfil sociodemográfico de los turistas (edad, nivel de renta, situación profesional, formación, etc.)
 - Comportamiento viajero (uso de internet, forma de organización del viaje, motivo del viaje, tipo de alojamiento, duración de la estancia, fidelidad al destino, evaluación del viaje y actividades realizadas).
 - Gasto turístico (gasto total, gasto medio diario, gasto medio por persona).
- La empresa OAG recopila información acerca de los vuelos previstos por las compañías aéreas en Europa según aeropuerto de origen y aeropuerto de destino.

Difusión de la información

Los resultados del análisis de las compañías aéreas de bajo coste se materializan en los siguientes documentos:

Informe mensual

Incluye información relativa a la entrada de pasajeros en compañías de bajo coste por país de origen y comunidad autónoma de destino.

Informe anual

Incluye información relativa a la entrada de pasajeros en el conjunto del año por tipo de compañía, país de origen, comunidad autónoma y aeropuerto de destino; caracterización de los turistas de bajo coste en relación con el perfil sociodemográfico, el comportamiento viajero y el gasto turístico, y análisis de los vuelos recibidos por España respecto a las llegadas a otros mercados europeos.

Toda la información sobre compañías aéreas de bajo coste está accesible al público en la página web de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es. Está también disponible en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), c/ Paseo de la Castellana 160, planta 0, despacho 054, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes. Tel. +34 91 343 34 37, Fax +34 91 343 34 40, correo electrónico: cdte@tourspain.es

Capitán Haya, 41 - 28020 - MADRID – www.iet.tourspain.es – correo electrónico: peticionesiet@tourspain.es

