



**MINISTERIO DE INDUSTRIA
TURISMO Y COMERCIO**

SECRETARIA DE ESTADO DE
TURISMO Y COMERCIO

SECRETARIA GENERAL
DE TURISMO

INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

Turismo receptor y empleo

III Trimestre 2004

INDICE DE CONTENIDOS

1. Resumen de contenidos.....	4
2. Introducción	7
3. Comunidades autónomas de destino	8
3.1. Cataluña	8
3.2. Baleares	11
3.3. Andalucía	13
3.4. Canarias	15
3.5. Comunidad Valenciana	17
3.6. Comunidad de Madrid	20
4. Principales mercados emisores	22
4.1. Reino Unido.....	22
4.2. Alemania	25
4.3. Francia	27
4.4. Italia.....	29
4.5. Países Bajos	31
4.6. Resto de mercados emisores.....	32
5. Comportamiento y características básicas de los turistas.....	34
5.1. Vías de acceso.....	34
5.1.1. Pasajeros en líneas aéreas de bajo coste.....	35
5.2. Forma de organización del viaje.....	40
5.3. El uso de Internet	42
5.4. Tipo de alojamiento	43
5.5. Motivo del viaje.....	45
5.6. Actividades realizadas en España	46
5.7. Valoración conjunta del viaje a España.....	47
5.8. Fidelidad al destino	48
5.9. Composición del grupo turístico	49
5.10. Características socioeconómicas	50
6. El empleo turístico en España. Encuesta de Población Activa	53
6.1. Ocupados en la Industria Turística.....	54
6.2. Trabajadores asalariados en la Industria Turística.....	56

6.3. Trabajadores autónomos en la Industria Turística	64
6.4. Población extranjera en la Industria Turística	66
6.5. La jornada laboral en la Industria Turística	67
7. Metodología	70
7.1. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)	70
7.2. Encuesta de Población Activa (EPA)	71
ANEXO DE TABLAS.....	73
Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).....	74
Empleo en la Industria Turística	75

1. Resumen de contenidos

De acuerdo con la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), entre julio y septiembre de 2004 se han recibido en España 30,2 millones de visitantes internacionales, lo que supone un 2,2% de crecimiento con respecto al mismo periodo de 2003. De ellos, **19,6 millones** fueron turistas, es decir, realizaron al menos una pernoctación en España (64,9% del total), y el resto (10,6 millones) fueron excursionistas.

Los turistas han registrado un **crecimiento del 1,4%** en estos tres meses que, en términos absolutos significa que en este trimestre han llegado a España 272.000 turistas más que en el mismo periodo de 2003.

Estos 19,6 millones de turistas han generado en este trimestre un total de **203 millones de pernoctaciones¹** en alojamientos privados y colectivos. Esta cifra supone un mantenimiento del nivel de pernoctaciones registrado en el mismo trimestre el año pasado (+0,6%). La estancia media se ha situado en los 11,2 días.

Los destinos preferidos de los turistas internacionales se han localizado en un **90%** de los casos **en seis comunidades autónomas** (Cataluña, Baleares, Andalucía, Canarias, la C. Valenciana y la C. de Madrid, por este orden), mientras que el resto de las comunidades apenas recibió el 10% de las llegadas del trimestre.

Por lo que respecta a los mercados de origen en el periodo, las llegadas se concentran en un **64% en tres mercados emisores**: el Reino Unido, Alemania y Francia.

Las llegadas según vía de acceso mantienen la estructura de periodos similares en años anteriores. Así, el **65,9% de los turistas llegó por vía aérea**, mientras por carretera se recibió al 26,7% de los turistas

¹ La estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es una encuesta diseñada para medir flujos físicos de viajeros a partir de la información que sobre los mismos proporcionan los organismos responsables del tráfico en las distintas vías de acceso. Sin embargo, a partir de la información recogida en los cuestionarios es posible conocer también la duración media de las estancias y por lo tanto el número de pernoctaciones realizadas dentro de España

del tercer trimestre. El resto llegó a España por ferrocarril o en barco. La imparable ascensión del número de pasajeros transportados por compañías de bajo coste (CBC) ha permitido registrar un crecimiento del 4,4% en el volumen de llegadas por avión en el tercer trimestre. Las llegadas por carretera, por su parte, han caído un 4,5% en el periodo.

En cuanto a la forma de organización del viaje de los turistas internacionales del tercer trimestre de 2004, se ha registrado un **59,1% sin paquete turístico**. Este colectivo menos organizado, además, ha crecido un 6,7%, frente al 5,4% que ha caído el número de turistas que habían contratado un paquete turístico.

Muy relacionado con la manera en que los turistas organizan su viaje a España está el uso que realizan de internet. Durante el tercer trimestre de 2004 un **37,1% de los turistas utilizó internet** (6,7 millones) para consultar, reservar o pagar algún servicio relacionado con sus viajes a España, generalmente relacionados con el transporte.

En lo que se refiere al tipo de alojamiento elegido por los turistas en el tercer trimestre, el **59,3% prefirió el alojamiento hotelero**. Esto implica que casi 8 millones de turistas (el 40% restante) se alojaron en medios no hoteleros, con predominio de las viviendas de familiares o amigos (30,8% de los que acuden al alojamiento extrahotelero), y las viviendas propias (19,5%).

El **85,8%** de los turistas vino por **motivos de ocio**, mientras que sólo un 6,4% vino por motivos personales y un 4,6% vino por motivos relacionados con el trabajo. De los 15,6 millones de turistas recibidos en nuestro país por motivos de ocio o vacaciones, un 81,4% vino con el objetivo del descanso, en el campo o la playa y un 14,0% declaró viajar a España por motivos culturales. El resto de ellos vino para realizar actividades deportivas o por otros motivos de ocio.

En relación con los motivos por los que se viaja están las actividades realizadas. Así, un **43,3%** de los turistas declaró haber realizado **actividades culturales**. La diversión nocturna es la segunda

actividad más practicada por los turistas internacionales recibidos entre julio y septiembre de 2004, con un 20,8% del total de los turistas.

Los viajes a España han obtenido, de acuerdo con las opiniones de los turistas encuestados, una **calificación media del 8,3** (en una escala de 1 a 10). Más de 14,5 millones de turistas dieron una valoración conjunta a su viaje de 8 o más puntos. Esta alta valoración del viaje está muy relacionada con la gran fidelidad al destino que se declara: en el tercer trimestre de 2004 **el 70%** de los turistas **ya había venido anteriormente** y más del 35% vino, al menos, por décima vez a España.

Los turistas del tercer trimestre de 2004 vinieron mayoritariamente **acompañados de su pareja** (43,7%) o en grupos familiares de distinta composición: con hijos (23,7%) o sin hijos (3,8%). En cuanto a las características socioeconómicas, se aprecia cómo predomina el grupo de edad entre los 25 y los 44 años (43,9%), de nivel medio de renta (64,2%), asalariado en cargos medios (56,1%) y con significativa presencia de turistas con formación superior (37,2%). Un 10,2% de los turistas del trimestre era jubilado.

2. Introducción

Se presenta en este informe un repaso de la actividad turística internacional en España en el tercer trimestre de 2004, abordada desde una doble perspectiva:

- las llegadas de turistas internacionales
- el empleo que esta actividad ha generado en el periodo

En los epígrafes 3 al 5 se analizan con detalle las características de los turistas internacionales recibidos entre julio y septiembre de 2004. Comenzando el análisis por las principales comunidad autónoma de destino principal de los turistas, se repasan cómo ha sido el trimestre en Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía, la C. Valenciana y la C. de Madrid en base a la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). A continuación, en el epígrafe 4 se analiza la emisión de los principales mercados en el trimestre, el Reino Unido, Alemania y Francia y también Italia y los Países Bajos.

En el epígrafe 5 se hace un repaso de las características básicas de los turistas del tercer trimestre, incorporando a las aportaciones de Frontur la información que la Encuesta del Gasto Turístico (Egatur) genera. Esta encuesta, además de medir el gasto, incorpora toda una batería de preguntas que permiten profundizar en la caracterización de los turistas. Así, en este punto se comentan las vías de acceso, las motivaciones de los viajes, los tipos de alojamiento, el uso de internet y la forma de organización, la fidelidad al destino, las actividades realizadas durante el viaje, la valoración del viaje, la composición del grupo turístico y las características socioeconómicas.

Por último, en el epígrafe 6 se presenta una explotación de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística. Se incluyen comentarios sobre los niveles de ocupados en la industria turística, distinguiendo entre asalariados y autónomos, haciendo también referencia a la población extranjera empleada y a las características de la jornada laboral en la industria turística.

Se incluyen notas metodológicas sobre las fuentes empleadas, así como un anexo de tablas, con un primer grupo referido a turistas y un segundo grupo con la explotación de la EPA.

3. Comunidades autónomas de destino

Seis comunidades concentran el 90% del flujo turístico internacional del trimestre

El grado de concentración en el territorio español de los flujos turísticos internacionales es notable: el 90% de los turistas del trimestre tuvo como su destino principal en Cataluña, Baleares, Andalucía, Canarias, la Comunidad Valenciana o Madrid.

3.1. Cataluña

Cataluña sigue demostrando fortaleza como primer destino nacional con un 4,7% de crecimiento interanual

El primer destino de los turistas internacionales durante el tercer trimestre de 2004 ha sido Cataluña, que concentró el 25,8% de las llegadas del periodo (5,1 millones). Este volumen de llegadas supone un crecimiento interanual del 4,2%.

El 38% de los turistas llegó por carretera, el mismo volumen que hace un año

Un rasgo característico de los flujos turísticos internacionales a Cataluña es el elevado peso de las llegadas por **carretera**, que en el tercer trimestre del año fue la vía elegida por el 38% de los turistas con destino principal en esta comunidad, la mayoría de ellos franceses que optan por el alojamiento no hotelero y llegan sin paquetes turísticos contratados. En términos de evolución interanual, las llegadas por carretera se han mantenido en los niveles del año pasado (-0,8%), que fue de un fuerte descenso (-17%).

Las llegadas por avión crecieron un 12,7%, gracias al excelente comportamiento de las CBC (+53,4%)

Las llegadas por **vía aérea** (elegida por el 54% de los turistas en esta comunidad), sin embargo, han registrado un crecimiento del 12,7% en el trimestre, siempre favorecidas por el excelente comportamiento de las llegadas en CBC, que suponen el 35% de los pasajeros desembarcados en vuelos internacionales en esta comunidad (véase epígrafe 5.1.1.).

El 38% de los visitantes de Cataluña fueron excursionistas

En el caso de Cataluña, por su condición de territorio fronterizo, es necesario destacar la importancia del fenómeno del **excursionismo** extranjero que entra por carretera. En el tercer trimestre de 2004 el número de excursionistas llegados a Cataluña ascendió a 3,1 millones (aproximadamente el 38% del flujo de visitantes total en esta comunidad), de los cuales prácticamente su totalidad fueron residentes en Francia (85,3%), y principalmente motivados por las compras y servicios personales (45,1%).

Los 5,1 millones de turistas generaron un total de 48,3 millones de **pernoctaciones**, el 23,8% del total del periodo en España y un 4,0%

superiores a las registradas en el mismo periodo de 2003. En esta comunidad el 67,0% de las pernoctaciones se realizan en establecimientos no hoteleros, reflejo de la importante presencia de turistas, en su mayoría franceses, que viajan en grupos familiares y se alojan en viviendas propias o alquiladas. La **estancia media** se situó en 10,3 días, inferior a la registrada a nivel nacional, siendo la registrada en hoteles y similares de 7,3 días, frente a los 12,9 que han tenido los que optaron por el alojamiento extrahotelero.

Más de la mitad de los turistas se alojaron en establecimientos no hoteleros...

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, el 53,6% de los turistas con destino a Cataluña en el tercer trimestre de 2004 se alojaron en la extensa oferta de alojamiento extrahotelero de que dispone esta Comunidad (vivienda gratuita, propia o de familiares o amigos, vivienda alquilada y una amplia gama de otros tipos de alojamientos), y el 45,6% restante acudió a establecimientos hoteleros y similares.

... y este colectivo creció un 6,2%, frente al 1,8% que crecieron los que se alojaron en hoteles

Con respecto a la evolución interanual de los turistas según tipo de alojamiento utilizado en sus estancias en Cataluña, destaca el crecimiento del 1,8% que tuvieron los turistas alojados en establecimientos hoteleros. Por su parte, los que optaron por el resto de tipos de alojamiento crecieron un 6,2% frente al tercer trimestre de 2003. En este grupo, los alojados en vivienda gratuita han crecido un 6,4%, frente al 4,6% que se han reducido los que alquilaron una vivienda en Cataluña durante el periodo analizado.

Número de turistas extranjeros con destino Cataluña según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	5.062	100,0%	4,2	48.336	100,0%	4,0	10,3
Hoteles y similares	2.308	45,6%	1,8	15.719	32,5%	7,7	7,3
Alojamiento extrahotelero	2.714	53,6%	6,2	32.389	67,0%	2,2	12,9
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	1.149	22,7%	6,4	13.012	26,9%	-1,0	12,3
Vivienda Alquilada	726	14,3%	-4,6	10.764	22,3%	1,1	16,1
Otros Alojamientos	838	16,6%	17,2	8.613	17,8%	8,9	11,1
Sin especificar	41	0,8%		227	0,5%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La gran presencia de turistas franceses y británicos (usuarios de CBC) explican que el 80% de los turistas viajen a Cataluña sin contratar paquetes turísticos

En relación con la **forma de organización del viaje**, la mayor parte del turismo extranjero con destino Cataluña es un turismo que recurre escasamente a los viajes organizados mediante la compra previa de un paquete turístico. Durante el tercer trimestre de 2004 de los 5,1 millones de turistas que recibió Cataluña, 4 millones (el 79% del total) lo hicieron sin contratar un paquete turístico, un 5,5% más que el año anterior. El millón de

turistas restante sí contrató un paquete turístico en sus viajes a Cataluña, permaneciendo invariables respecto al mismo periodo del año 2003 (-0,7%). La mayoritaria presencia en esta comunidad de turistas franceses (que viajan con mucha frecuencia a Cataluña, alojándose en viviendas propias o de familiares o amigos, de una manera individual, es decir, sin organizar) se ha visto reforzada en los últimos dos años por una creciente afluencia de turistas británicos (segundo mercado emisor en esta comunidad) que llegan también sin haber contratado paquetes turísticos y volando en CBC a distintos aeropuertos catalanes, lo que explica la gran proporción de turistas que llegan a Cataluña sin contratar paquetes turísticos (un 20% más que en el total nacional).

El mercado francés cae un 3,7% en el trimestre, mientras el británico sigue creciendo (+8,7%) y el alemán también se recupera en Cataluña (+24,7%)

Por lo que respecta a los **principales mercados emisores** de turistas con destino a Cataluña durante el tercer trimestre de 2004, el primer mercado en importancia fue el francés con un total de 1,5 millones de turistas (el 33% del total de llegadas a este destino); le siguen en importancia el mercado británico con 702.000 turistas (el 15% del total), el mercado alemán con medio millón de turistas (el 10,7% del total) y el holandés, con 378.000 turistas (el 8,1% del total).

Número de turistas extranjeros con destino Cataluña según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Cataluña	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	4.688	4,3
Reino Unido	29,7%	2,0	15,0%	8,7
Alemania	18,0%	6,4	10,7%	24,7
Francia	16,3%	-9,9	33,1%	-3,7
Italia	5,6%	8,3	6,8%	8,1
Países Bajos	4,8%	0,6	8,1%	7,5
Resto Europa	20,7%	6,0	22,1%	7,6
Resto mundo	4,9%	2,5	4,2%	-11,1

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Por lo que respecta a la evolución demostrada en el trimestre por los principales mercados en Cataluña es necesario destacar, en primer lugar, la caída del 3,7% del mercado francés, explicada por el retroceso del 5,6% registrado para las llegadas por carretera, vía de acceso de prácticamente la mitad de los turistas franceses del periodo. Por el contrario, las llegadas desde el segundo y el tercer mercado, el británico y el alemán, han registrado sendos crecimientos del 8,7% y el 24,7% respectivamente, permitiendo compensar – junto con el buen comportamiento de otros mercados emisores de menor peso

en el total de la comunidad como el holandés (+7,5%) o el italiano (+8,1%)- el descenso del mercado francés.

3.2. Baleares

El turismo internacional en Baleares crece por primera vez en cuatro años, aunque aún no se ha superado el nivel de llegadas de 2001

Las Islas Baleares, segundo destino nacional del tercer trimestre de 2004 con el 24% de las llegadas a España, recibió un total 4,7 millones de turistas internacionales, un 4,7% más que el año anterior. El crecimiento demostrado por este destino durante los pasados meses estivales es el más alto de los últimos cuatro veranos, lo que le permite recuperar, justamente en los meses que conforman la temporada alta balear, buena parte de los flujos turísticos que había venido perdiendo en los últimos años. La presencia de CBC es cada vez más significativa en el archipiélago balear (véase epígrafe 5.1.1.), lo que está dinamizando de manera clara los flujos a esta comunidad.

El número total de **pernoctaciones** generadas por los turistas internacionales que visitaron esta Comunidad asciende en el tercer trimestre del año a 43,6 millones, lo que supone un descenso del 2,0% con respecto al año anterior. La **estancia media** de los turistas internacionales en Baleares entre julio y septiembre de 2004 se sitúa en 9,9 días, ligeramente por debajo de la media nacional que se situó en los 11,2 días. En el caso de los turistas que se alojan en hoteles y similares, esta media desciende hasta los 9,3 días, mientras que en aquellos que recurren a la oferta extrahotelera se eleva a 13,4 días.

El 84% de los turistas recibidos se alojó en establecimientos hoteleros...

Por lo que se refiere al peso de los distintos **tipos de alojamiento** utilizados, en Baleares, son los hoteles y similares los que concentran el grueso del turismo extranjero (83,9%), mientras los turistas en alojamiento no hoteleros representan tan sólo el 16,1% restante (especialmente la vivienda alquilada, la vivienda en propiedad y la vivienda de familiares y amigos).

...un 6,3% más que en el mismo trimestre de 2003

El número de turistas alojados en establecimientos hoteleros ha registrado durante el tercer trimestre de 2004 un crecimiento interanual del 5,9%, lo que se ha traducido en un aumento de 340.000 pernoctaciones en este tipo de alojamientos en el archipiélago balear. Por otra parte, el número de turistas que acudió al alojamiento extrahotelero ha registrado un ligero decrecimiento del -1,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Número de turistas extranjeros con destino Baleares según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	4.739	100,0%	4,7	43.586	100,0%	-2,0	9,9
Hoteles y similares	3.975	83,9%	5,9	34.122	78,3%	1,0	9,3
Alojamiento extrahotelero	764	16,1%	-1,1	9.465	21,7%	-11,4	13,4
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	451	9,5%	10,7	5.996	13,8%	-0,9	14,4
Vivienda Alquilada	229	4,8%	-7,7	2.717	6,2%	-22,8	12,8
Otros Alojamientos	84	1,8%	-28,0	752	1,7%	-32,6	9,7
Sin especificar							

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El 73% de los turistas llegó con un paquete turístico contratado, un colectivo que sigue creciendo en Baleares (+7,7% en el trimestre)

Baleares es el primer destino nacional en número de turistas extranjeros recibidos con **paquete turístico**. En el tercer trimestre de 2004 se recibieron en el archipiélago 3,5 millones de turistas con paquete turístico, esto es, el 43,6% de los turistas con paquete turístico recibidos en el país tuvo como destino Baleares. En el conjunto de las llegadas de turistas con destino a Baleares el uso del paquete turístico supone un peso del 73,3%. Este colectivo de viajes más organizados ha crecido un 7,7% respecto al año pasado, fundamentalmente explicado por el buen comportamiento de este tipo de turistas británicos y alemanes (+8,8% y +4% respectivamente). El número de turistas recibidos en Baleares sin paquete turístico se ha reducido un 2,9% respecto al mismo trimestre de 2003.

Número de turistas extranjeros con destino Baleares según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Baleares	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	4.381	5,1
Reino Unido	29,7%	2,0	38,4%	-2,5
Alemania	18,0%	6,4	33,3%	11,5
Francia	16,3%	-9,9	3,7%	-0,5
Italia	5,6%	8,3	7,0%	10,0
Países Bajos	4,8%	0,6	1,9%	-5,1
Resto Europa	20,7%	6,0	14,7%	12,5
Resto mundo	4,9%	2,5	1,0%	29,9

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

El Reino Unido se consolida como primer mercado, y las llegadas desde el mercado alemán registran el primer crecimiento en el tercer trimestre desde 2001

Durante el tercer trimestre de 2004, y tal y como ya se observó en 2002, 2003 y a lo largo de los trimestres anteriores de 2004, el Reino Unido se consolida como primer mercado emisor a Baleares, por delante de Alemania. El turismo británico, con un total de 1,7 millones de turistas, alcanzó un porcentaje del 38,4% sobre el total de llegadas a Baleares en el trimestre, a pesar de que haya registrado un descenso interanual del 2,5%. Por su parte Alemania,

segundo mercado en importancia con un total de 1,5 millones de turistas, y con un peso en el conjunto de llegadas a Baleares del 33,3%, registró un crecimiento interanual del 11,5%, el primero desde 2001 en este trimestre. A mayor distancia se sitúan el mercado italiano que, con un peso del 7%, registra una tasa de variación positiva del 10%, y el mercado francés, que con un peso del 3,7% mantiene las cifras del año pasado (-0,5%).

3.3. Andalucía

Aunque crecen por primera vez en tres años, las llegadas a Andalucía aún no han recuperado el nivel de 2001

A lo largo del tercer trimestre de 2004 Andalucía ha recibido un total de 2,7 millones de turistas extranjeros, el 13,6% del total de turistas internacionales recibidos en España en ese periodo. Este volumen de llegadas supone un crecimiento interanual del 2,4%. Después de dos años consecutivos de caídas en el tercer trimestre, en 2004 se vuelve a una tasa positiva

La **estancia media** de los turistas en esta comunidad entre julio y septiembre se sitúa en 13,1 días, superior a la media nacional (11,2 días). Esta estancia media por tipo de alojamiento oscila entre los 8,7 días en hoteles y similares hasta los más de 16 días de la vivienda alquilada y la vivienda gratuita.

La mayoría de los turistas internacionales en Andalucía optaron por el alojamiento no hotelero (56%), con un crecimiento del 17,6%

El **tipo de alojamiento** más utilizado por los turistas extranjeros en Andalucía es el no hotelero, al que recurrieron el 56,0% del total de los turistas internacionales recibidos entre julio y septiembre. El alojamiento hotelero fue el elegido por el 44,0% restante de los turistas con destino a esta Comunidad. El uso de alojamientos extrahoteleros en Andalucía por parte de los turistas extranjeros se concentra en los siguientes tipos: la vivienda gratuita de familiares o amigos y vivienda en propiedad es empleada por el 35,5% del total de turistas, la vivienda alquilada por el 13,2%, y un 7,5% optó por acudir a otros tipos de alojamiento en sus visitas a Andalucía.

Número de turistas extranjeros con destino Andalucía según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	2.676	100,0%	2,4	32.470	100,0%	2,1	13,1
Hoteles y similares	1.176	44,0%	-11,6	9.469	29,2%	-17,5	8,7
Alojamiento extrahotelero	1.497	56,0%	17,6	22.988	70,8%	13,3	16,6
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	944	35,3%	22,1	14.331	44,1%	22,2	16,4
Vivienda Alquilada	354	13,2%	7,2	5.596	17,2%	-1,6	17,1
Otros Alojamientos	199	7,5%	17,5	3.061	9,4%	6,8	16,5
Sin especificar	2	0,1%		13	0,0%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

La evolución del alojamiento hotelero y no hotelero en Andalucía presenta comportamientos encontrados: mientras el número de turistas extranjeros alojados en hoteles registra un descenso interanual del 11,6%, los alojados en establecimientos extrahoteleros presentan un intenso crecimiento del 17,6%.

El 77% de los turistas en Andalucía viajó sin paquete turístico

Por lo que respecta a la **forma de organización** de los turistas con destino principal en esta Comunidad durante el tercer trimestre de 2004, predomina claramente el viaje sin paquete turístico, modalidad por la que optó el 76,7% de estos turistas. Este tipo de turista ha registrado, además, un crecimiento interanual del 18,0%, que contrasta con el 28,1% que se ha reducido el número de turistas internacionales recibidos en Andalucía con paquetes turísticos.

Número de turistas extranjeros con destino Andalucía según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Andalucía	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	2.477	2,7
Reino Unido	29,7%	2,0	37,7%	5,5
Alemania	18,0%	6,4	11,8%	0,5
Francia	16,3%	-9,9	10,1%	-0,1
Italia	5,6%	8,3	3,4%	10,3
Países Bajos	4,8%	0,6	4,5%	-8,7
Resto Europa	20,7%	6,0	25,4%	4,6
Resto mundo	4,9%	2,5	7,1%	-4,8

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Se mantiene la dependencia del mercado británico (38% del total en el periodo), que en el trimestre ha crecido un 5,5%

Los tres principales **mercados emisores** de turistas extranjeros hacia Andalucía entre julio y septiembre (Reino Unido, Alemania y Francia), concentran prácticamente el 60% de las llegadas a esta comunidad. Durante el tercer trimestre de 2004 la evolución de estos tres principales mercados, ha mostrado evoluciones de signo contrario. Mientras el mercado británico ha experimentado un crecimiento del 5,5%, afianzando la fuerte dependencia de esta Comunidad hacia el mercado inglés (el 37,7% de los turistas recibidos procedían del Reino Unido). Alemania, con un peso del 11,8%, permanece prácticamente invariable con respecto al año pasado (+0,5%), y el mismo caso se observa con las llegadas desde Francia (-0,1%). Así mismo es necesario señalar el fuerte descenso sufrido en este periodo por las llegadas de turistas de mercados lejanos, y de Estados Unidos concretamente, con descensos de dos dígitos.

3.4. Canarias

Se mantiene la tendencia a la baja en Canarias, alcanzándose el nivel más bajo de los últimos cinco años

Durante el tercer trimestre de 2004 las llegadas de turistas internacionales con destino Canarias ascendieron a un total de 2,4 millones, el nivel más bajo de los últimos cinco años, con un descenso en términos interanuales del 5,0%, el más intenso de los últimos años: se han recibido aproximadamente 126.000 turistas menos que el año anterior. En términos de pernoctaciones se han registrado un total de 25,5 millones, lo que supone un descenso algo menos intenso que en el caso de los turistas del 1,3%, participando así de la tendencia a la baja que ha experimentado este destino a lo largo de todo el año 2004 y buena parte del 2003.

La **estancia media** del año se sitúa en 11,4 días, ligeramente por encima de la registrada el año anterior (11,0 días), y similar a la media nacional (11,2 días). En el caso de los turistas en alojamiento no hotelero, vivienda alquilada o bien propia o de familiares y amigos, la estancia media se incrementa hasta los 16,2 días, mientras en el caso del alojamiento hotelero baja hasta los 10,5 días.

El 86% de los turistas en Canarias se alojó en establecimientos hoteleros...

Por lo que se refiere al **tipo de alojamiento** utilizado, el 85,5% de los turistas extranjeros que llegaron a Canarias entre julio y septiembre se alojaron en establecimientos hoteleros y similares (repartidos entre hoteles y en menor medida complejos turísticos), mientras el 14,5% restante se alojó en establecimiento extrahotelero.

Número de turistas extranjeros con destino Canarias según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	2.429	100,0%	-5,0	25.496	100,0%	-1,3	11,4
Hoteles y similares	2.077	85,5%	-8,6	20.222	79,3%	-6,3	10,5
Alojamiento extrahotelero	352	14,5%	23,8	5.274	20,7%	23,8	16,2
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	156	6,4%	23,8	2.694	10,6%	39,9	18,7
Vivienda Alquilada	174	7,2%	19,1	2.320	9,1%	12,0	14,4
Otros Alojamientos	22	0,9%	77,7	259	1,0%	-1,4	12,5
Sin especificar							

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

...aunque este colectivo se está reduciendo (-8,3%), al tiempo que aumentan los que acuden al alojamiento no hotelero (+10,9%)

Dentro de los distintos tipos de alojamiento utilizados en Canarias, es necesario destacar el fuerte descenso experimentado por los turistas alojados

en establecimientos hoteleros (-8,6%) al tiempo que se incrementan los turistas alojados en establecimientos extrahoteleros (23,8%). Por lo que respecta a la evolución del alojamiento hotelero es necesario destacar, como ya sucediera el año anterior, la muy distinta evolución que presentan dentro de los mismos los hoteles y los complejos turísticos: mientras los primeros experimentan un aumento en el número de turistas y pernoctaciones que reciben, los segundos retroceden en ambos indicadores.

Canarias es uno de los destinos donde mayor es la utilización del paquete turístico (86%), aunque este colectivo haya caído un 12,5% en el trimestre

Canarias es, por excelencia, el destino turístico nacional en el que más uso se realiza del **paquete turístico**, el 77,2% de los turistas recibidos, prácticamente ocho de cada diez turistas llegados a esta Comunidad durante el tercer trimestre de 2004 declaró haber contratado un paquete turístico, un total de 1,9 millones de turistas. En términos de evolución es necesario destacar el fuerte descenso interanual del 13,7% que han experimentado estos flujos de turistas con viaje organizado, aproximadamente 300.000 turistas menos que en el mismo trimestre del año anterior. Por su parte los turistas sin paquete han registrado un crecimiento en términos interanuales del 45,1%, mientras el crecimiento de este tipo de viajeros a nivel nacional se sitúa en el 6,7%.

Gran concentración en dos mercados: el 44% de las llegadas del trimestre procedía del Reino Unido y el 27% de Alemania

Por lo que respecta a los **principales mercados de origen** es necesario señalar que Canarias mantiene e incluso incrementa un fuerte grado de dependencia del mercado británico: durante la pasada temporada de verano el 43,7% de los turistas extranjeros que recibió procedían de este mercado, un total de 980.000 turistas, seguido a mucha distancia de su segundo mercado en importancia, Alemania, con un peso sobre el total de llegadas del 27,3% (612.000 turistas).

El descenso registrado por esta Comunidad durante el tercer trimestre de 2004 se explica básicamente por los descensos de sus dos principales mercados el británico, que cae un 2,3%, y el alemán, que desciende un 7,3% en el trimestre, Estos descensos contrastan con los crecimientos que han experimentado estos dos mercados a nivel nacional. El resto de los mercados, con una importancia menor, registran descensos interanuales, con la excepción de Italia que crece un 19,6%,

Número de turistas extranjeros con destino Canarias según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Canarias	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	2.245	-4,7
Reino Unido	29,7%	2,0	43,7%	-2,3
Alemania	18,0%	6,4	27,3%	-7,3
Francia	16,3%	-9,9	1,7%	-27,9
Italia	5,6%	8,3	3,4%	19,6
Países Bajos	4,8%	0,6	5,1%	-6,3
Resto Europa	20,7%	6,0	17,7%	-7,5
Resto mundo	4,9%	2,5	1,1%	7,0

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

3.5. Comunidad Valenciana

Se mantiene la tendencia decreciente en los flujos a la C.Valenciana observada desde mediados de 2003

Las llegadas de **turistas** extranjeros a la Comunidad Valenciana ascendieron a 1,8 millones en el tercer trimestre de 2004, representando el 9,0% del total nacional. Respecto al mismo trimestre del año anterior este volumen de llegadas supone un descenso del 4,5%. El número de **pernoctaciones** generadas por los turistas extranjeros con destino a esta Comunidad ha sido de 25,1 millones, un 5,1% menos que el año anterior.

El negativo resultado del tercer trimestre de 2004 en la C. Valenciana no es sino una confirmación de la tendencia decreciente que los flujos turísticos internacionales con destino en esta comunidad habían iniciado ya en el tercer trimestre de 2003. Desde ese momento se encadenan las caídas, que han llevado a cerrar este trimestre en los niveles de llegadas del año 2000.

La estancia media (15,3 días) es muy superior a la registrada a nivel nacional, debido al intensivo uso del alojamiento extrahotelero

La **estancia media** de los turistas en esta comunidad se situó en los 15,3 días, muy por encima de la media nacional (11,2 días). Esto se explica por el elevado peso que tradicionalmente tiene en esta Comunidad el alojamiento extrahotelero -en el tercer trimestre de 2004 el 67,4% de los viajeros extranjeros recibidos en esta comunidad recurrió a este tipo de alojamiento- y el mayor número de pernoctaciones asociadas a los mismos. La estancia media en este tipo de alojamiento es de 18,3 días.

El 67% de los turistas prefirió el alojamiento extrahotelero, con un 40% alojados en viviendas gratuitas y un 20% en viviendas alquiladas

Por lo que se refiere a los **tipos de alojamiento**, la Comunidad Valenciana es uno de los destinos en los que menor uso se hace de los establecimientos hoteleros (32,4% de los turistas recibidos). Durante el tercer trimestre de 2004, el 67,4% de los turistas recibidos optó por otros tipos de alojamiento al margen del hotelero. Dentro de este tipo de oferta destaca especialmente la utilización de la vivienda gratuita (propia o de familiares o amigos), a la que recurrió el 40,7% de los turistas del trimestre. Un 20,3% de los turistas alquiló una vivienda en esta comunidad. Por su parte el alojamiento hotelero fue la opción de 572.000 turistas extranjeros (el 32,4% de las llegadas a esta Comunidad).

La evolución que han mantenido los distintos **tipos de alojamiento** en la Comunidad Valenciana presenta, como en otros destinos, comportamientos encontrados: mientras los turistas extranjeros alojados en la oferta extrahotelera crecen en términos interanuales un 1,2%, los alojados en hoteles o establecimientos similares experimentan un intenso descenso interanual del 14,7%.

Número de turistas extranjeros con destino la Comunidad Valenciana según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	1.766	100,0%	-4,5	25.076	100,0%	-5,1	15,3
Hoteles y similares	572	32,4%	-14,7	4.891	19,5%	-17,2	9,2
Alojamiento extrahotelero	1.191	67,4%	1,2	20.167	80,4%	-1,7	18,3
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	719	40,7%	15,1	12.384	49,4%	6,3	18,7
Vivienda Alquilada	358	20,3%	-19,6	5.791	23,1%	-17,3	17,4
Otros Alojamientos	114	6,5%	7,1	1.992	7,9%	7,2	18,8
Sin especificar	3	0,2%		18	0,1%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El 77% de los turistas en la C. Valenciana viajó sin contratar paquetes turísticos, con un crecimiento interanual del 8,9%

Por lo que respecta a la **forma de organización** de los turistas con destino principal en esta Comunidad durante el tercer trimestre de 2004, predomina, como viene siendo habitual en este destino, el viaje sin paquete turístico (76,8% de las llegadas del periodo), un tipo de turista más independiente, habituado a la oferta de alojamiento no hotelera y también intensivamente usuario de internet en relación con sus viajes a esta comunidad. En términos de evolución interanual, ambos colectivos participan de la tendencia general, con un significativo descenso del 32,3% en el colectivo más organizado y un

crecimiento en el número de turistas que llegaron sin contratar paquetes turísticos del 8,9%.

En el tercer trimestre se recibieron más pasajeros en CBC que en compañías tradicionales

Uno de los factores que –desde hace varios años- condicionan la composición y también la evolución de los flujos turísticos internacionales en la Comunidad Valenciana es la presencia de las **CBC** en sus aeropuertos (ver epígrafe 5.1.1.). Durante el tercer trimestre de 2004 se recibieron en los aeropuertos de esta comunidad más pasajeros transportados por alguna de estas compañías que por las tradicionales.

El Reino Unido se consolida como primer emisor a la C.Valenciana, con un 45% del total de llegadas

El Reino Unido es, con diferencia, el **principal mercado emisor** en esta Comunidad: durante el tercer trimestre de 2004 este fue el origen del 45,1% de los turistas internacionales. En términos de evolución, el mercado británico ha mantenido en este destino un volumen prácticamente invariable con respecto al mismo periodo del año pasado (+0,8%). Al Reino Unido le siguen en importancia como principales mercados emisores Francia con un 14,1% del total de turistas recibidos y Alemania, con el 11,5% de las llegadas entre julio y septiembre. Ambos mercados experimentan evoluciones descendentes, más intensas en el caso francés (-20,9%) que en el alemán (-11,2%). Por último es necesario destacar, en esta Comunidad, el considerable peso relativo (teniendo en cuenta el reducido tamaño de estos mercados) que tienen los turistas procedentes de países escandinavos (6% del total).

Número de turistas extranjeros con destino C. Valenciana según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Com Valenciana	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	1.634	-4,4
Reino Unido	29,7%	2,0	45,1%	0,8
Alemania	18,0%	6,4	11,5%	-11,2
Francia	16,3%	-9,9	14,1%	-20,9
Italia	5,6%	8,3	2,6%	-27,0
Países Bajos	4,8%	0,6	5,3%	5,9
Resto Europa	20,7%	6,0	18,6%	4,3
Resto mundo	4,9%	2,5	2,8%	7,0

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

3.6. Comunidad de Madrid

Madrid creció, en línea con lo que viene registrando todo el año, un +4,7% en el tercer trimestre

Durante el tercer trimestre de 2004 llegaron a la Comunidad de Madrid 968.000 **turistas** extranjeros, el 4,9% del total nacional, con un incremento en términos interanuales del 2,0%. Este crecimiento llega después de un año de continuos avances en el número de llegadas turísticas a esta comunidad, siendo el más reducido de los registrados en lo que va de año. Los turistas internacionales que llegaron a Madrid entre julio y septiembre generaron un total de 8,4 millones de **pernoctaciones**, un 6,7% más que en el mismo periodo del año anterior. La **estancia media** de los turistas en esta comunidad fue de 9,3 días.

El 70% de los turistas en Madrid se alojan en hoteles o establecimientos similares

Por lo que se refiere a los **tipos de alojamiento**, el 69,6% de los turistas extranjeros que llegaron a la Comunidad de Madrid en el tercer trimestre de 2004 se alojó en establecimientos hoteleros. El 29,0% de los turistas extranjeros con destino a Madrid recurre al alojamiento extrahotelero, un tipo de alojamiento entre el que destaca sobre el resto el recurso a la vivienda de familiares y amigos, pues supone el 18,2% del total de llegadas en este destino. En términos de evolución interanual, el volumen de alojados en establecimientos hoteleros o similares ha registrado un aumento del 6,5% en estos tres meses, frente al 9,0% que se redujo el número de turistas internacionales que acudieron medios de alojamiento no hotelero en la Comunidad de Madrid.

Número de turistas extranjeros con destino Madrid según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
Total (incluyendo sin especificar)	968	100,0%	2,0	8.389	100,0%	6,7	9,3
Hoteles y similares	674	69,6%	6,5	3.182	37,9%	13,4	5,1
Alojamiento extrahotelero	281	29,0%	-9,0	5.136	61,2%	2,2	19,7
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	176	18,2%	4,8	2.079	24,8%	-9,6	12,8
Vivienda Alquilada	38	4,0%	46,8	2.377	28,3%	18,7	67,4
Otros Alojamientos	66	6,9%	-41,9	679	8,1%	-5,9	11,0

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

El 74% de los turistas en Madrid llegó sin contratar paquetes turísticos

Por lo que respecta a la **forma de organización** de los turistas con destino principal en la Comunidad de Madrid, tres de cada cuatro (74,1%) de los recibidos en el tercer trimestre de 2004 no contrataron un paquete turístico, frente al 24,5% que sí lo había hecho. En términos de crecimiento interanual,

al contrario de lo que se observa en el conjunto nacional y en los principales destinos, el número de turistas sin paquete turístico permaneció invariable entre julio y septiembre (-0,1%), frente al crecimiento registrado para los turistas que llegaron con un paquete turístico (+6,3%).

El principal mercado emisor a Madrid en el tercer trimestre, Francia, ha registrado una caída del 31%

Los principales **mercados emisores** de turistas hacia la Comunidad de Madrid entre julio y septiembre fueron, en función de sus cuotas de mercado, y por este orden: Francia (16,5%), Alemania (9,0%), y Reino Unido (8,9%). El primer mercado emisor, el francés, ha registrado un fuerte descenso del 31,8%, el turismo alemán creció un 23,4% y el británico cayó un 16,7% en el periodo analizado. El mercado francés encadena su segundo trimestre de caída en esta comunidad, con descensos tanto en el volumen de llegadas por vía aérea como por carretera.

Número de turistas extranjeros con destino Madrid según país de residencia

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Madrid	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	897	2,1
Reino Unido	29,7%	2,0	8,9%	-16,7
Alemania	18,0%	6,4	9,0%	23,4
Francia	16,3%	-9,9	16,5%	-31,8
Italia	5,6%	8,3	7,7%	4,3
Países Bajos	4,8%	0,6	4,1%	8,4
Resto Europa	20,7%	6,0	26,8%	14,9
Resto mundo	4,9%	2,5	27,1%	27,1

* vías de acceso: aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

4. Principales mercados emisores

Tal y como ha quedado reflejado anteriormente, a lo largo del tercer trimestre de 2004 las llegadas de turistas se concentran en un 64% en tres mercados emisores: el Reino Unido, Alemania y Francia. Por este motivo se incluye a continuación un análisis en mayor profundidad de estos tres emisores que del resto de emisores a nuestro país.

4.1. Reino Unido

El mercado británico sigue dando síntomas de ralentización del crecimiento en el tercer trimestre del año, con un avance interanual del 1,6%

Las llegadas de turistas procedentes del Reino Unido durante el tercer trimestre de 2004 fueron de 5,8 millones de turistas, el 29,7% del total nacional, lo que sitúa a este mercado, tal y como se viene observando desde hace ya varios años, en el primer puesto del ranking de llegadas de turistas internacionales con destino a España. Este volumen de llegadas supone un crecimiento interanual del 1,6%, en lo que es el menor avance que este mercado ha registrado en el tercer trimestre del año desde 1999.

El dinamismo que este mercado estaba experimentando –y manteniendo– durante los últimos años, con una elevada tasa interanual acumulada entre 1997 y 2003 del 8%, parece estar dando síntomas de ralentización en 2004. Si bien es cierto que los niveles de emisión que este mercado ha alcanzado son –progresivamente– difíciles de superar, hasta este año los crecimientos habían sido intensos y continuados. El reducido crecimiento del volumen de llegadas del tercer trimestre no es sino un reflejo de este aparente estancamiento de los flujos desde el mercado británico que habrá que observar con atención en los próximos meses.

El número de pasajeros británicos en CBC ha aumentado un 20%, pero el tráfico de las compañías tradicionales ha caído un 5,5%

Ni siquiera la cada vez más significativa y pujante presencia de compañías aéreas de bajo coste británicas en los aeropuertos españoles, que en el tercer trimestre de 2004 han transportado a España un 20% más de pasajeros que en el mismo periodo de 2003, ha permitido que los flujos turísticos alcancen crecimientos como los que este mercado venía registrando.

Los más de 5,8 millones de turistas británicos que llegaron a España el año pasado generaron un total de 58,7 millones de pernoctaciones, el 23% del total de pernoctaciones que realizaron los turistas procedentes del extranjero en el

conjunto nacional, lo que supone mantener el volumen de pernoctaciones registrado hace un año (+0,9%).

La **estancia media** de los turistas británicos es de 10,9 días, ligeramente inferior a la media nacional en el periodo (11,2 días). La estancia media aumenta en el caso del alojamiento extrahotelero (en viviendas alquiladas, en propiedad o en casas de familiares y amigos) hasta las dos semanas (13,6 días), mientras no supera los 9,3 días en el caso del alojamiento hotelero.

Número de turistas extranjeros procedentes de Reino Unido según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	5.832	100,0%	1,6	58.679	100,0%	0,9	10,9
Hoteles y similares	3.711	63,6%	-4,7	32.117	54,7%	-3,9	9,3
Alojamiento extrahotelero	2.120	36,4%	14,8	26.557	45,3%	7,5	13,6
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	1.217	20,9%	23,9	15.726	26,8%	14,8	14,0
Vivienda Alquilada	698	12,0%	2,1	8.639	14,7%	-3,6	13,4
Otros Alojamientos	205	3,5%	13,6	2.192	3,7%	7,3	11,6
Sin Especificar	1	0,0%		5	0,0%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Mientras el volumen de alojados en hoteles (64% de los británicos) ha caído un 4,7%, los que acuden a otros tipos de alojamiento siguen creciendo intensamente (+15% en el trimestre)

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, durante el tercer trimestre de 2004 el 63,6% de los turistas británicos que llegaron a España utilizó el alojamiento hotelero (3,7 millones de turistas), frente al 36,4% restante que eligió el alojamiento extrahotelero (2,1 millones de turistas). Respecto al mismo trimestre del año anterior, el número de alojados en establecimientos hoteleros se ha reducido en un 4,7%, mientras que los turistas que optaron por otros tipos de alojamiento en nuestro país han registrado un intenso crecimiento interanual del 14,8%. Dentro del alojamiento no hotelero el crecimiento más significativo lo experimenta la vivienda gratuita (propia o de familiares y amigos) con un incremento del 23,9%, siguiendo en la línea observada en 2003 y todo 2004.

Uno de cada tres alojados en viviendas propias en el trimestre era británico

En cuanto al alojamiento extrahotelero, y aunque el mercado británico no es uno de los que de manera más intensa recurre a este tipo de alojamiento, destaca la importancia que tiene este mercado para la oferta extrahotelera en España. En el tercer trimestre de 2004, uno de cada tres (30,9%) turistas internacionales alojados en viviendas propias fue británico, así como el 62% de los que optaron por viviendas en régimen de tiempo compartido y el 27% de los que fueron a viviendas de familiares o amigos.

La mitad de los británicos viene sin viajes organizados, y cada vez son más (+12,4%)

En lo que se refiere a la **forma de organización del viaje**, la mitad de los turistas británicos vino contratando previamente un paquete turístico y la otra mitad vino sin haberlo contratado. Las evoluciones interanuales, sin embargo, son muy distintas, pues el colectivo que vino a España con paquetes turísticos ha registrado un descenso del 7,2% mientras que los que llegaron sin paquete turístico contratado han crecido un 12,4% con respecto al mismo trimestre de 2003. Este fuerte crecimiento está vinculado al cambio del perfil del turista internacional que en relación con la forma de organización del viaje están propiciado internet y el fenómeno de las compañías aéreas de bajo coste, en las que el porcentaje de pasajeros con paquete turístico es muy reducido.

Casi uno de cada tres turistas británicos tuvo como destino Baleares, a pesar del descenso registrado por este mercado en el archipiélago (-2,5%)

Por lo que respecta a los **destinos turísticos** a los que se dirige el turismo británico, los archipiélagos fueron los preferidos en el tercer trimestre de 2004. Así, en primer lugar destaca Baleares con el 31,2% de los turistas británicos con destino a España en el periodo (1,7 millones de turistas). Canarias fue el segundo destino con el 18,1% de los turistas británicos (980.000 turistas), y Andalucía fue el tercero, con el 17,3% de los turistas británicos (934.000 turistas).

En relación con la evolución interanual de las llegadas de turistas británicos a los distintos destinos nacionales en el 2003 es necesario destacar los crecimientos registrados por todo el litoral mediterráneo especialmente Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña con crecimientos respectivos del 5,5%, 0,8% y 8,7% respectivamente, que contrastan con los descensos registrados en los dos archipiélagos, Baleares y Canarias (-2,5% y del 2,3% respectivamente).

Número de turistas extranjeros procedentes de Reino Unido según comunidad autónoma de destino.

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Reino Unido	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	5.397	2,0
Andalucía	13,6%	2,7	17,3%	5,5
Baleares	24,1%	5,1	31,2%	-2,5
Canarias	12,4%	-4,7	18,2%	-2,3
Cataluña	25,8%	4,3	13,0%	8,7
C.Valenciana	9,0%	-4,4	13,6%	0,8
Madrid	4,9%	2,1	1,5%	-16,7
Resto de CCAA	10,1%	-0,6	5,2%	37,0

* Llegadas por aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

4.2. Alemania

Después de cuatro años de descensos, parece ya una realidad la reactivación del mercado alemán en España

Durante el tercer trimestre de 2004 llegaron a España un total de 3,5 millones de turistas procedentes de Alemania, el 18% del total nacional, que lo sitúan en el segundo puesto del ranking de llegadas de turistas internacionales con destino a España, aproximadamente 12 puntos porcentuales por debajo del Reino Unido y casi dos puntos porcentuales por encima de Francia. En términos de evolución, las llegadas de turistas alemanes con destino a España han registrado un significativo crecimiento del 6% (200.000 turistas más), siendo ésta la primera ocasión desde 1999 en que este mercado cierra el tercer trimestre en cifras positivas. Este cambio de tendencia empezó a notarse ya en el último trimestre de 2003 y se ha mantenido a lo largo de 2004, muy beneficiada por el crecimiento mantenido en las llegadas por vía aérea, la que emplea aproximadamente el 80% de los turistas procedentes de Alemania y que en el tercer trimestre han registrado un aumento del 4,8%. La recuperación de la **vía aérea** esta muy relacionada con el ya mencionado efecto dinamizador que está teniendo en los principales destinos nacionales y en buena parte de los mercados europeos el auge de las CBC (véase epígrafe 5.1.1.).

Este mercado también se ha beneficiado claramente del crecimiento del tráfico de las CBC

Los 3,5 millones de turistas alemanes que llegaron a España en el tercer trimestre de 2004 generaron un total de 39,8 millones de **pernoctaciones**, el 19,6% del total nacional, lo que supone una variación con respecto al año anterior del 3,1%, muy por encima del ligero crecimiento que las pernoctaciones a nivel nacional han registrado en el trimestre.

La estancia media de los turistas alemanes es de 12,2 días, una de las más elevadas entre los turistas europeos

La **estancia media** de los turistas alemanes en el tercer trimestre de 2004 fue de 12,2 días, un día más larga que la media nacional (11,2 días) y una de las más altas de entre los turistas que llegan a España procedentes de mercados europeos. En el caso del alojamiento extrahotelero (en viviendas alquiladas, en propiedad o de familiares y amigos) la estancia media de los turistas alemanes se elevó hasta los 18 días, mientras descendió hasta los 9,6 días en el alojamiento hotelero.

Casi un 70% de los turistas alemanes acudió al alojamiento hotelero. Sin embargo, el turismo alemán en alojamiento extrahotelero ha crecido seis veces más

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados, el 69,2% de los turistas alemanes que llegaron a España durante el tercer trimestre de 2004 utilizaron el alojamiento hotelero, un total de 2,4 millones. Esta proporción es una de las más altas entre los turistas europeos, sólo comparables a las que presentan los turistas procedentes de mercados más lejanos. El 30,7% restante recurrió a otros tipos de alojamiento no hotelero. El número de turistas

alojados en los dos tipos de alojamiento ha crecido, si bien los alojados en hoteles o establecimientos similares crecieron un 2,2% y los que acudieron a la oferta extrahotelera lo hicieron un 16,0% con respecto al tercer trimestre de 2003.

Número de turistas extranjeros procedentes de Alemania según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	3.535	100,0%	6,0	39.833	100,0%	3,9	12,2
Hoteles y similares	2.447	69,2%	2,2	21.752	54,6%	0,3	9,6
Alojamiento extrahotelero	1.086	30,7%	16,0	18.068	45,4%	8,6	18,0
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	649	18,3%	18,2	10.788	27,1%	7,8	18,0
Vivienda Alquilada	232	6,6%	-0,6	4.173	10,5%	-1,6	19,5
Otros Alojamientos	205	5,8%	33,0	3.107	7,8%	30,1	16,4
Sin Especificar	2	0,1%		13	0,0%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

En el mercado alemán aún predomina el turista que contrata un paquete turístico frente al que no lo hace (55% frente a 45%), a pesar de que también aquí este fenómeno esté cambiando

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, el 55% de los turistas alemanes que llegaron a España en 2003 lo hicieron contratando previamente un paquete turístico (1,9 millones de turistas), y el 45% restante llegaron a España sin paquete (1,6 millones de turistas). Participando de la tendencia general, mientras los primeros han registrado un descenso interanual del 2,1%, los turistas sin paquete turístico procedentes de Alemania han tenido un intenso crecimiento del 18,4%.

Por lo que respecta a los **destinos turísticos** a los que se ha dirigido el turismo alemán en el tercer trimestre de 2004, el primer lugar lo ocupa Baleares con el 44,7% de los turistas alemanes con destino a España (1,4 millones de turistas); el segundo lugar, aunque a gran distancia, fue para Canarias con el 18,7% de los turistas alemanes (612.000), y el tercer lugar, Cataluña con el 15,4% de los turistas alemanes (502.000). Tras ellos se encuentra Andalucía con el 8,9% de los turistas alemanes (292.000 turistas). El resto de los destinos tienen muy poca incidencia.

El crecimiento de las llegadas a Baleares desde Alemania (+11,5%) son el más claro exponente de la recuperación de este mercado

En relación con la evolución interanual de las llegadas de turistas alemanes a los distintos destinos nacionales en el tercer trimestre de 2004 es necesario destacar cómo el comentado cambio de tendencia registrado por este mercado a lo largo del año ha beneficiado a los destinos más importantes, con las excepciones de Canarias y la C. Valenciana donde las llegadas desde Alemania han caído un 7,2% y un 11,2% respectivamente. Debe prestarse atención al crecimiento del 11,5% que las llegadas desde este mercado han

registrado en Baleares, destino de casi la mitad de estos turistas durante el trimestre.

Número de turistas extranjeros procedentes de Alemania según comunidad autónoma de destino.

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Alemania	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	3.268	6,4
Andalucía	13,6%	2,7	8,9%	0,5
Baleares	24,1%	5,1	44,6%	11,5
Canarias	12,4%	-4,7	18,7%	-7,3
Cataluña	25,8%	4,3	15,4%	24,7
C.Valenciana	9,0%	-4,4	5,8%	-11,2
Madrid	4,9%	2,1	2,5%	23,4
Resto de CCAA	10,1%	-0,6	4,1%	1,7

* Llegadas por aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

4.3. Francia

Nuevo descenso de las llegadas desde Francia en el tercer trimestre del año

En el tercer trimestre de 2004 las llegadas de turistas procedentes de Francia fueron de 3,2 millones, el 16,3% del total nacional, con una variación interanual negativa con respecto al año 2003 del 10% (356.000 turistas menos que el año anterior). El número de pernoctaciones que han generado los turistas franceses ha sido de 25,2 millones, lo que supone una variación con respecto al año anterior del -14,6%, siguiendo con la tendencia demostrada a lo largo de 2003 y los meses previos de 2004. La estancia media de los turistas franceses en trimestre fue de 8,5 días, considerablemente inferior a la media nacional.

El 65% de los excursionistas recibidos en el periodo eran franceses...

En el caso de Francia es necesario destacar, dentro de los flujos de visitantes que emite hacia nuestro país, el enorme peso que tiene el excursionismo: el 68,4% de los visitantes extranjeros procedentes de Francia en el tercer trimestre de 2004 visitantes de día, más de 6,9 millones, un 5,5% más que en el mismo trimestre del año anterior.

...y el 68% de los visitantes franceses era excursionista

El 75% de los turistas franceses llegaron por carretera. Respecto a 2003 esto supone una caída del 12,7%

Uno de los rasgos distintivos del turismo francés que año tras año llega a nuestro país es el enorme peso que tiene la carretera como **vía de acceso** preferente a España. Así, durante el tercer trimestre de 2004 el 75,1% de los turistas franceses utilizaron esta vía para venir a España. Desde una perspectiva nacional, el 46% del total de turistas recibidos por carretera a lo largo del trimestre en España procedía del mercado francés. Respecto al

mismo periodo del año anterior, las llegadas por carretera desde Francia han registrado un descenso del 12,7%.

Sólo un 39% de los turistas franceses se alojó en establecimientos hoteleros

Por lo que respecta a los **tipos de alojamiento** utilizados durante el tercer trimestre de 2004, se ha vuelto a observar la característica típica del mercado francés: su escaso recurso al alojamiento hotelero. En este trimestre únicamente el 39,2% de los turistas recibidos desde este mercado lo emplearon. Los turistas franceses se alojaron mayoritariamente en otro tipo de establecimientos, de manera especialmente intensa en viviendas gratuitas (23,7% del total de turistas franceses recibidos en el periodo) y en otros recursos poco frecuentes entre turistas de otras nacionalidades como el camping, al que acudió el 15,5% de los franceses recibidos en el trimestre. Respecto al mismo periodo de 2003, se han registrado menos turistas franceses en todos los tipos de alojamiento, siendo la caída del 4,5% para los que optaron por el alojamiento hotelero y del 13,2% para los que prefirieron la oferta extrahotelera. El número de alojados en viviendas gratuitas cayó un 12,6% con respecto al mismo trimestre de 2003.

Número de turistas extranjeros procedentes de Francia según tipo de alojamiento utilizado. Tercer trimestre 2004.

	Total Turistas (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Total pernoctaciones (Miles)	Porcentajes Verticales (%)	Variación Interanual (%)	Estancia Media (Días)
TOTAL	3.202	100,0%	-10,0	25.262	100,0%	-14,6	8,5
Hoteles y similares	1.254	39,2%	-4,5	6.237	24,7%	-5,1	5,4
Alojamiento extrahotelero	1.922	60,0%	-13,2	18.886	74,8%	-17,5	10,6
Vivienda gratuita (Propia, Familiares)	760	23,7%	-12,6	7.912	31,3%	-17,6	11,3
Vivienda Alquilada	495	15,5%	-17,4	6.885	27,3%	-20,6	15,1
Otros Alojamientos	668	20,9%	-10,7	4.090	16,2%	-11,3	6,6
Sin Especificar	25	0,8%		138	0,5%		

Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). IET.

Sólo un 15,5% de los turistas franceses contrató un paquete turístico para venir a España

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, destaca la escasa utilización de los viajes organizados que hicieron los turistas franceses que nos visitaron en el periodo analizado: sólo el 15,5% de ellos lo hizo contratando previamente un paquete turístico, mientras el 83% restante llegó a España sin paquete (2,7 millones). Ambos colectivos han registrado descensos en términos interanuales, que han sido del 7,6% para los que vienen sin paquete y del 20,9% para los que vienen contratando paquetes turísticos.

Más de la mitad de los turistas franceses fueron a Cataluña...

Respecto a los **destinos turísticos** a los que se dirige el turismo francés, destacan dos rasgos fundamentales: el primero, la gran concentración en un solo destino (52,2% del turismo francés del periodo tuvo como destino principal Cataluña) y, en segundo lugar, la proporción de turistas franceses (20%) que

...pero los destinos de los franceses en España son los más diversificados, con gran presencia de Castilla León y del País Vasco

se dirigieron a comunidades distintas de las seis más importantes a nivel nacional. Para el mercado francés, Cataluña es, además de la puerta de entrada a España, el destino del 52,4% de ellos. El segundo destino en España de los turistas franceses durante 2003 fue Andalucía, a bastante distancia, con un 8,4% de ellos, seguida por la Comunidad Valenciana, destino del 7,8% de los turistas franceses, Baleares y Madrid (5,5% y 5% de los turistas franceses respectivamente). El resto de comunidades, incluyendo Canarias, ha recibido un 20,9% de los turistas franceses del año, destacando Castilla León, con un 6,1% del total de los turistas franceses del año, y el País Vasco, destino del 5,3% de ellos

Número de turistas extranjeros procedentes de Francia según comunidad autónoma de destino.

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Francia	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	2.960	-9,9
Andalucía	13,6%	2,7	8,4%	-0,1
Baleares	24,1%	5,1	5,5%	-0,5
Canarias	12,4%	-4,7	1,3%	-27,9
Cataluña	25,8%	4,3	52,4%	-3,7
C.Valenciana	9,0%	-4,4	7,8%	-20,9
Madrid	4,9%	2,1	5,0%	-31,8
Resto de CCAA	10,1%	-0,6	19,5%	-17,0

* Llegadas por aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Respecto al año anterior los descensos se han registrado en todas las principales comunidades de destino. Debe destacarse el descenso en el número de llegadas a Cataluña (-3,7%), el mantenimiento del volumen en Andalucía (-0,1%) y las intensas caídas registradas en la Comunidad Valenciana (-20,9%) y en Madrid (-31,8%)

4.4. Italia

Las llegadas desde Italia en el tercer trimestre han alcanzado su máximo histórico superando el millón de turistas

A gran distancia en cuanto al volumen de llegadas, el cuarto mercado emisor en el trimestre ha sido Italia, con 1,1 millones de **turistas**, el 5,6% del total nacional. Este volumen de llegadas –máximo histórico- supone un crecimiento del 8,0% con respecto al mismo trimestre de 2003. El número de **pernoctaciones** que han generado los turistas italianos ha sido de 10,9 millones, lo que supone una variación con respecto al año anterior del 2,1%.

La estancia media de los turistas italianos durante el periodo analizado fue de 10,8 días, medio día inferior a la registrada a nivel nacional.

Habitualmente un 40% de los turistas italianos de cada año se reciben en este trimestre

En este trimestre llegaron más turistas italianos sin paquetes turísticos que con ellos (56% vs 44%)

A pesar de que la estructura estacional de las llegadas desde el mercado italiano ha ido variando ligeramente a lo largo de los últimos siete años, estos flujos aún se siguen concentrando mayoritariamente en el tercer trimestre, en el que se suele recibir alrededor del 40% de los turistas italianos del año.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, el 55,6% de los turistas italianos que llegaron a España durante el tercer trimestre de 2004 lo hicieron sin contratar un paquete turístico (611.000 turistas), mientras que el 44,2% restante llegó a España contratando previamente un paquete. En este periodo se han registrado crecimientos interanuales para ambos colectivos, más intenso para los turistas sin paquete turístico (+11,3%) que para los que vinieron con paquetes contratados (+4,0%).

Cataluña, destino del 32% de los turistas italianos del periodo, ha crecido un 8,1%

Por lo que respecta a los **destinos turísticos** a los que se dirigió el turismo italiano durante el tercer trimestre de 2004, el primer lugar lo ocupó Cataluña con el 31,6% de los turistas italianos con destino a España, el segundo destino fue Baleares con el 30,2% de los turistas italianos, seguidos por Andalucía con el 8,4% de los turistas italianos y Canarias con el 7,7% del total. El resto de los destinos suponen, en conjunto, el 22,2% del total de las llegadas desde Italia.

Número de turistas extranjeros procedentes de Italia según comunidad autónoma de destino.

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		Italia	
		% Var.		% Var.
TOTAL *	18.151	1,7	1.010	8,3
Andalucía	13,6%	2,7	8,4%	10,3
Baleares	24,1%	5,1	30,2%	10,0
Canarias	12,4%	-4,7	7,7%	19,6
Cataluña	25,8%	4,3	31,6%	8,1
C.Valenciana	9,0%	-4,4	4,3%	-27,0
Madrid	4,9%	2,1	6,8%	4,3
Resto de CCAA	10,1%	-0,6	11,1%	20,0

* Llegadas por aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

Todos los destinos más significativos han registrado crecimientos interanuales

En relación con la evolución interanual de las llegadas de turistas italianos a los principales destinos nacionales en el periodo analizado, en todos ellos se han registrado crecimientos, con excepción de la C.Valenciana. Así, las llegadas a Cataluña y Baleares han crecido un 8,1% y un 10% respectivamente, y en Andalucía y Canarias los avances han sido del 10,3% y del 19,6% respectivamente.

4.5. Países Bajos

El mercado holandés no ha variado en su volumen durante este trimestre

En el tercer trimestre de 2004 las llegadas de turistas procedentes de los Países Bajos fueron de 936.000 turistas, el 4,8% del total nacional, prácticamente la misma cifra que el año pasado. El número de pernотaciones que han generado los turistas holandeses ha sido de 11,3 millones, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 3,6%. La estancia media de los turistas holandeses en el año 2003 fue de 13 días, considerablemente superior a la media nacional.

Al igual que en el mercado italiano, alrededor del 40% del flujo anual de este mercado se recibe en el tercer trimestre del año

Al igual que se observa para el mercado italiano, el holandés es uno de los mercados en los que mayor concentración se aprecia en el tercer trimestre del año, en el que se suele recibir alrededor del 40% del total de las llegadas de turistas holandeses del año.

La evolución del turismo holandés en España durante el tercer trimestre –y también en los meses anteriores de 2004- ha estado muy influida por el fenómeno de las CBC. Así, prácticamente la mitad de los pasajeros procedentes de los Países Bajos (49,2%) llegaron a los aeropuertos españoles en CBC, con un crecimiento del 8,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

El holandés es uno de los mercados con menor propensión al uso del paquete turístico: sólo un 28% lo contrató en el tercer trimestre

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, el mercado holandés destaca por ser uno de los que menor propensión tiene al uso del paquete turístico, muy relacionado con la intensa utilización de internet que se observa en este mercado. Así, en el tercer trimestre de 2004 únicamente el 27,9% de los turistas de este mercado vinieron con un paquete contratado, frente a un 71,8% que vino sin haber acudido a este tipo de producto. Además, los turistas que contrataron paquetes turísticos para sus viajes a España registraron un retroceso interanual del 15,5%, mientras que los que vinieron sin paquetes turísticos han crecido un 8,7%.

Gran concentración de las llegadas en Cataluña, con un 43,4% del total y un crecimiento del 7,3%

Por lo que respecta a los **destinos turísticos** a los que se dirigió el turismo holandés durante el periodo analizado, el primer lugar lo ocupó –destacadamente sobre los demás destinos- Cataluña con el 43,4% de los turistas holandeses con destino a España. El segundo destino fue, a considerable distancia de Cataluña, Canarias con el 13,2% de los turistas holandeses; el tercero fue Andalucía con el 12,7% de los turistas holandeses, y a continuación se encuentran la Comunidad Valenciana con el 9,9% de los

Andalucía y Canarias fueron los segundos destinos, con sendos descensos interanuales (-8,7% y -6,3%)

turistas holandeses y Baleares con el 9,4% de este mercado. El resto de los destinos fueron elegidos únicamente por el 11,4% del total de este colectivo.

En relación con la evolución interanual de las llegadas de turistas holandeses a los distintos destinos nacionales en el tercer trimestre de 2004, se ha registrado un crecimiento del 7,4% en el principal destino, Cataluña, que, junto al que se ha registrado en la C. Valenciana (+5,9%), han permitido compensar las caídas que han tenido lugar en los demás destinos con alguna significación para el mercado holandés en el tercer trimestre.

Número de turistas extranjeros procedentes de los Países Bajos según comunidad autónoma de destino.

Julio- septiembre 2004

Miles de turistas, % vertical y % variación interanual

	Total nacional		P. Bajos	
		% Var.		% Var.
TOTAL*	18.151	1,7	872	0,6
Andalucía	13,6%	2,7	12,7%	-8,7
Baleares	24,1%	5,1	9,4%	-5,1
Canarias	12,4%	-4,7	13,2%	-6,3
Cataluña	25,8%	4,3	43,4%	7,5
C.Valenciana	9,0%	-4,4	9,9%	5,9
Madrid	4,9%	2,1	4,2%	8,4
Resto de CCAA	10,1%	-0,6	7,3%	-8,2

* Llegadas por aeropuerto y carretera

Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur). IET

4.6. Resto de mercados emisores

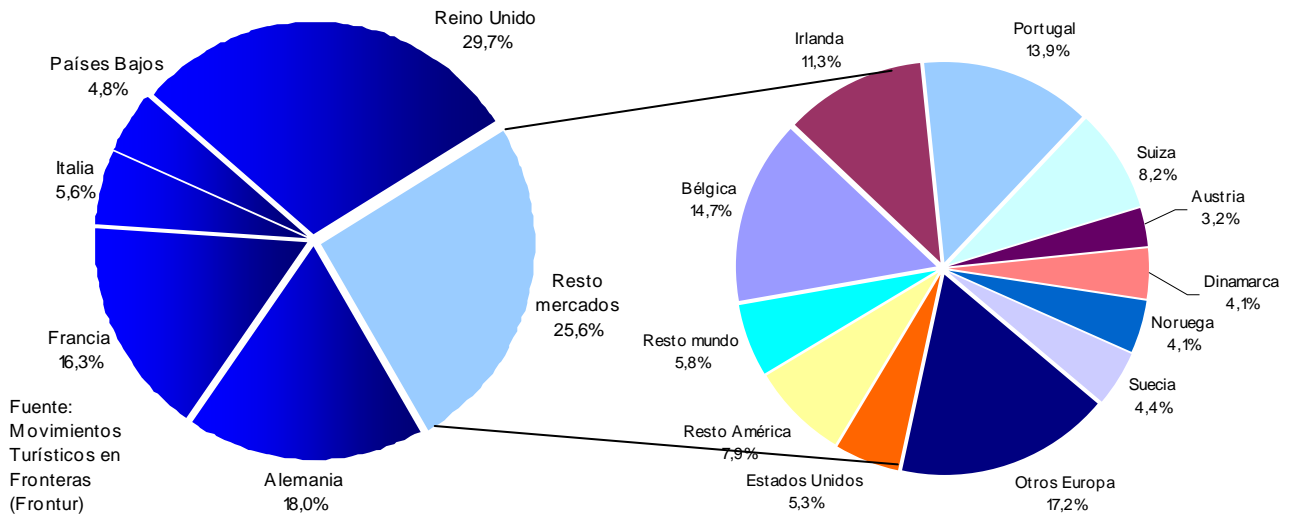
El resto de mercados emisores fueron el origen únicamente del 25,6% de los flujos turísticos hacia España en el tercer trimestre de 2004, y han tenido comportamientos de signos distintos en este periodo.

Los más relevantes en cuanto al volumen de turistas emitidos en estos meses han sido mercados europeos como el belga (3,8% del total del trimestre) y el portugués (3,5% del total), seguidos por el irlandés, con el 2,9% de las llegadas del periodo y el suizo con el 2,1%. El resto de países europeos, en conjunto, suponen el 8,4% del total de los turistas recibidos entre julio y septiembre de 2004. El mercado intercontinental más relevante fue el estadounidense, origen del 1,4% del total del trimestre.

Respecto al mismo trimestre del año pasado las llegadas desde Bélgica e Irlanda han registrado sendos descensos del 4,3% y 0,9%, frente al crecimiento del 15,4% observado para el mercado portugués y el 8,4% del

mercado suizo. En conjunto, el resto de mercados europeos ha registrado un crecimiento del 9,3%. Por otra parte, las llegadas desde el mercado estadounidense han tenido una caída del 13,8% en el trimestre, continuando con la tendencia descendente que vienen registrando a lo largo de todo 2004 y que contrasta con la recuperación que este mercado había protagonizado en 2003.

Turistas según país de residencia
Julio- septiembre 2004

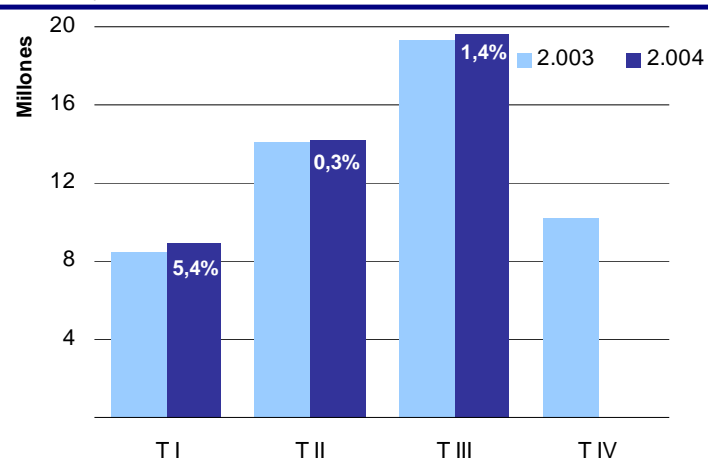


5. Comportamiento y características básicas de los turistas

El volumen de llegadas se aproxima al máximo histórico en un tercer trimestre, alcanzado en 2002 con prácticamente 20 millones de turistas

El número de turistas que Frontur registra en los terceros trimestres de cada año viene representando alrededor del 38% del total de las entradas de cada año, coincidiendo con la temporada alta turística en la mayoría de los destinos españoles.

Turistas según trimestres y % variación interanual.
Años 2003 y 2004



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

El mes de septiembre ha sido el mejor desde el año 2000 en llegadas de turistas

El mes de mayor afluencia turística en el trimestre ha sido, como es habitual, agosto, en el que se recibieron 7,2 millones de turistas, seguido de julio con 7 millones y septiembre con 5,4 millones. Con respecto a los mismos periodos del año anterior, los dos primeros meses del trimestre mantuvieron los niveles de llegadas de 2003 (+0,6% en julio y -0,8% en agosto), y la subida se ha concentrado en el mes de septiembre, en el que se ha registrado un aumento del 5,7%. Este mes de septiembre ha sido el de mayor crecimiento desde el año 2000 en cuanto a llegadas internacionales.

5.1. Vías de acceso

Dos de cada tres turistas del trimestre llegaron a España en avión

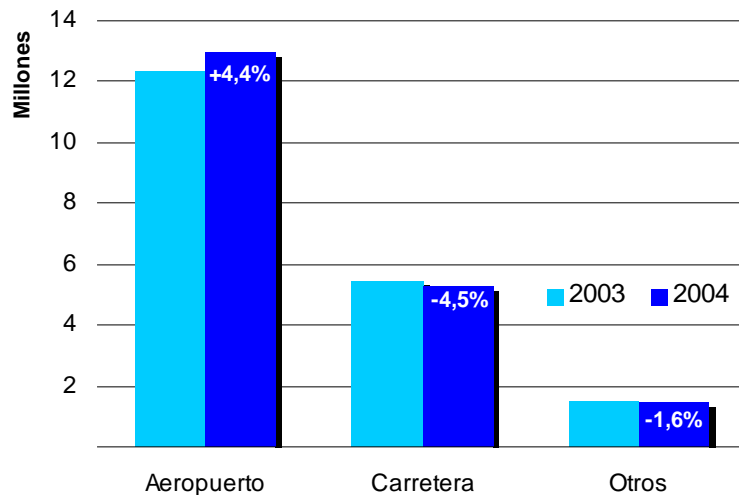
Por **vías de acceso**, las llegadas de turistas internacionales a España durante el tercer trimestre han sido mayoritariamente en avión, vía escogida por el 65,9% de ellos (12,9 millones de turistas). La carretera fue la segunda vía más elegida para los viajes a España, con un 26,7% del total de las llegadas. El 7,5% restante de los turistas llegó utilizando el ferrocarril o el barco. De todos

los años de los que Frontur tiene información, el tercer trimestre de 2004 es en el que ha sido mayor la proporción de turistas recibidos en avión.

Las llegadas por vía aérea han crecido un 4,4% muy favorecidas por el tráfico de las CBC, frente al 4,5% que caen las llegadas por carretera

Respecto al mismo periodo de 2003, las llegadas han registrado comportamientos encontrados pero coherentes con lo que se venía observando durante el primer semestre del año. Así, mientras las llegadas por aeropuerto han registrado un crecimiento del 4,4% hasta situar la cifra de turistas internacionales recibidos entre julio y septiembre por aeropuerto en los 12,9 millones, las llegadas por carretera (5,2 millones) han sufrido un descenso del 4,5%. Tal y como se comenta en el epígrafe siguiente, la creciente y mantenida presencia de CBC en nuestros aeropuertos permite crecimientos en el número de turistas por vía aérea mes tras mes.

Número de turistas según vía de acceso y % variación interanual.
Julio - septiembre 2003- 2004



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

5.1.1. Pasajeros en líneas aéreas de bajo coste

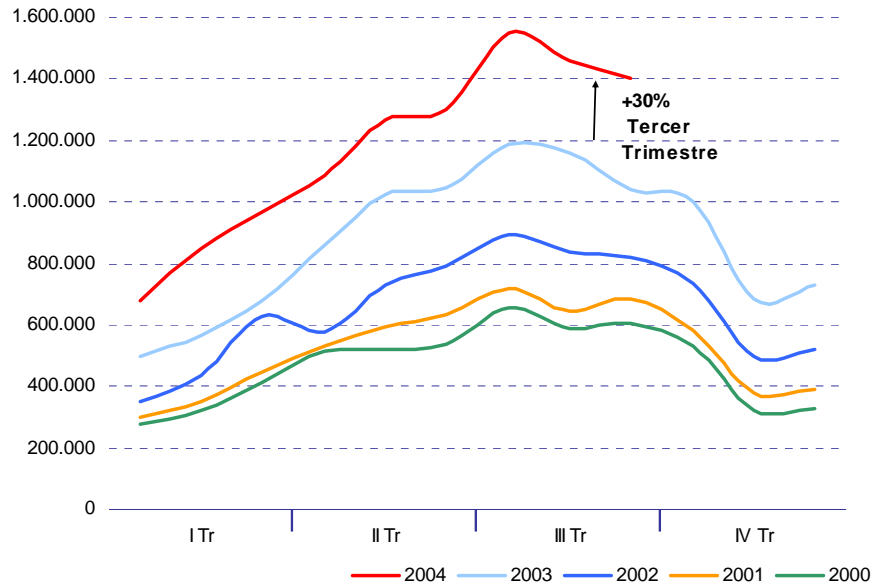
Un 28% de los pasajeros recibidos en el trimestre llegaron en CBC, un millón más que hace un año

En el **tercer trimestre de 2004** llegaron a España 4,4 millones de pasajeros procedentes del extranjero en un total de 30.400 vuelos operados por alguna de las 28 Compañías aéreas de Bajo Coste (CBC) que operan en España². Estos pasajeros supusieron el 28% del total de las llegadas de vía aérea (4,4 millones), un 30% más que el año anterior. Se mantiene, pues, la línea

² Virgin Express (Bélgica, Francia, Irlanda), Maersk Air y Sterling European (Dinamarca), Star Europe (Francia), Ryanair y Aer Lingus (Irlanda), Volare (Italia), Transavia holland Bv (Holanda), EasyJet Airline Co-GO Fly, Flyglobespan, My Travel Lite, BmiBaby, Channel Express, Jersey European Airways (Flybe), Duo Airways y Monarch Airlines (Reino Unido), Air Berlín, Deutsche Ba (Flydba), Germania Fluggesellschaft mbh, Germanwings y Hapag Lloyd Executive GmbH (Alemania), Easyjet, Helvetic (Odette Airways) (Suiza), Britannia Ab (Suecia), Braathens S.A.f.e. y Norwegian Air Shuttle A (Noruega), Air Polonia Ltd. (Polonia) y Flyniki / NL Luffahrt GMBH (Austria)

intensamente creciente del tráfico de estas compañías, iniciada hace ya dos años.

Evolución por meses del número de pasajeros recibidos en líneas aéreas de bajo coste.
2000-Tercer trimestre 2004



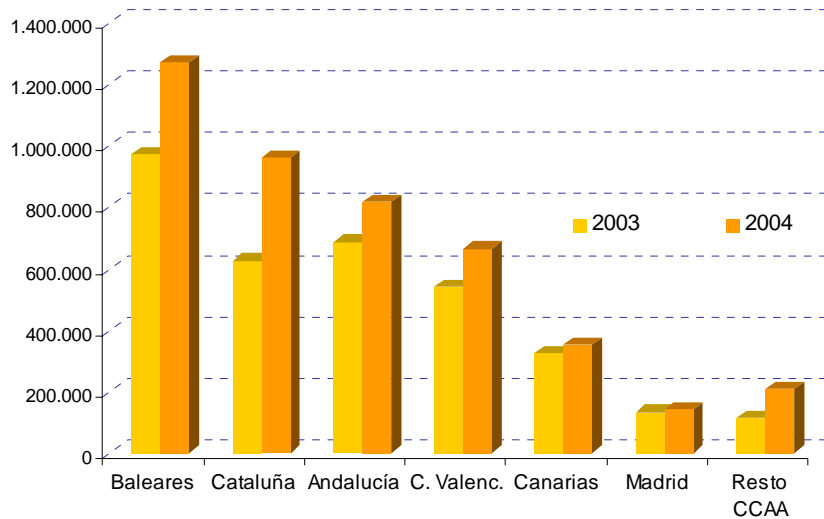
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena. IET

Destinos y mercados

El 92,1% de los pasajeros se concentró en cinco comunidades autónomas: Baleares, Cataluña, Andalucía, C. Valenciana y Canarias, por este orden. Las llegadas de CBC en Baleares han crecido un 31,1% en el trimestre, mayoritariamente procedentes de Alemania

El 92,1% de las llegadas de pasajeros en CBC durante el tercer trimestre se concentraron en **cinco Comunidades Autónomas**. En el primer puesto del ranking de llegadas de pasajeros en CBC a los destinos nacionales se encuentra este trimestre **Baleares**; sus aeropuertos concentraron durante el tercer trimestre el 28,8% del total de las llegadas de pasajeros en CBC con destino a España, con un total de 1,3 millones de pasajeros, mayoritariamente procedentes de Alemania que fue el principal país emisor de este tipo de pasajeros para el archipiélago balear gracias a las conexiones del aeropuerto de Son San Joan en Palma de Mallorca con los aeropuertos de Colonia/Bonn, Hamburgo/ Fuhlsbuettel y Dusseldorf, relaciones aéreas operadas mayoritariamente por la CBC Air Berlín. Las llegadas de pasajeros en CBC a Baleares han experimentado un crecimiento interanual en el tercer trimestre del 31,1%, debido principalmente al buen comportamiento de Air Berlín.

Pasajeros recibidos en líneas aéreas de bajo coste según Comunidad Autónoma de destino.
Tercer trimestre 2003 y 2004.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena. IET

Cataluña se afianzó como segundo destino de las CBC en España, con casi un millón de llegadas y un espectacular crecimiento del 53,5%

En segundo lugar se encuentra **Cataluña**, que recibió durante el tercer trimestre el 21,7% de las llegadas de pasajeros en CBC del total nacional, 959.000 pasajeros, principalmente del Reino Unido, beneficiado por las excelentes conexiones del aeropuerto de Barcelona con los aeropuertos de Gatwick y Luton en Londres y con el de Manchester, así como por el excepcional crecimiento experimentado por las llegadas al aeropuerto de Girona como consecuencia de la consolidación de las operaciones de la compañía Ryanair (en lo que va de año ha transportado a Girona un total de 897.000 pasajeros internacionales). El crecimiento registrado por las llegadas a Cataluña de pasajeros en CBC en el tercer trimestre fue del 53,5% (+334.000), manteniendo el intenso ritmo de crecimiento que ha demostrado este destino en los últimos años.

Andalucía recibió durante el tercer trimestre de 2004 el 18,5% de las llegadas de pasajeros a España en CBC, un total de 816.000, en su mayoría procedentes de distintos aeropuertos del Reino Unido (Gatwick, Luton, Manchester y Stansted) con destino al aeropuerto de Málaga, relaciones aéreas en las que están especializadas las compañías Easyjet Airline y Monarch Airlines. Este destino ha registrado un crecimiento en el tercer trimestre del 18,9% (+130.000 pasajeros), favorecido por el aumento en el número de desplazamientos de Easyjet Airline.

En la C. Valenciana se recibieron más pasajeros en CBC que en compañías tradicionales

La **Comunidad Valenciana** registró un total de 664.000 pasajeros llegados en CBC, el 15,1% del total nacional, en su mayor parte procedentes del Reino Unido con destino al aeropuerto del Altet en Alicante gracias al tráfico

generado por la compañía Easyjet Airline. En términos de evolución este destino mantuvo durante el tercer trimestre un incremento interanual del 22,9%, muy beneficiado por el aumento de las llegadas desde el mercado británico a lo largo de este periodo.

Con mucho menor flujo de pasajeros, Canarias ha seguido creciendo como destino de CBC

La comunidad de **Canarias** recibió en el tercer trimestre el 8,0% de las llegadas de pasajeros en CBC, un total de 351.000 pasajeros. A diferencia de lo que sucede en el resto de los destinos peninsulares, el primer mercado emisor de pasajeros para Canarias, al igual que en el caso de Baleares, fue Alemania gracias a las conexiones establecidas por la compañía aérea Air Berlín. Como principal destino turístico nacional, Canarias queda al margen de este fenómeno en cuanto al poco peso que sus llegadas supusieron sobre los pasajeros recibidos en España a través de CBC's a lo largo del periodo. Sin embargo, se observa una mejora en el ritmo de crecimiento de los pasajeros de CBC durante el tercer trimestre (+8,8%), consolidando así la recuperación iniciada por este destino a principios de año tras las continuas caídas en el número de pasajeros acontecidas en los últimos años.

El 68,7% de los pasajeros procedió de dos mercados: un 41,6% del Reino Unido y un 27,1% de Alemania

El 41,6% de los pasajeros que llegaron a España en CBC durante el tercer trimestre procedieron del **Reino Unido**, un total de 1,8 millones de personas, principalmente de los aeropuertos más cercanos a Londres (Stansted, Gatwick y Luton). El segundo país de origen en importancia fue **Alemania**, del que procedió el 27,1% de los pasajeros en CBC llegados a España en el tercer trimestre, un total de 1,2 millones, principalmente de los aeropuertos de Colonia/Bonn y Düsseldorf. Por detrás de estos dos mercados, y a una distancia considerable, se encuentran países como **Holanda, Italia, Irlanda y Bélgica** con pesos sobre el total de llegadas de pasajeros en CBC a España en el tercer trimestre del 7,4%, 5,5%, 3,9% y 3,7% respectivamente.

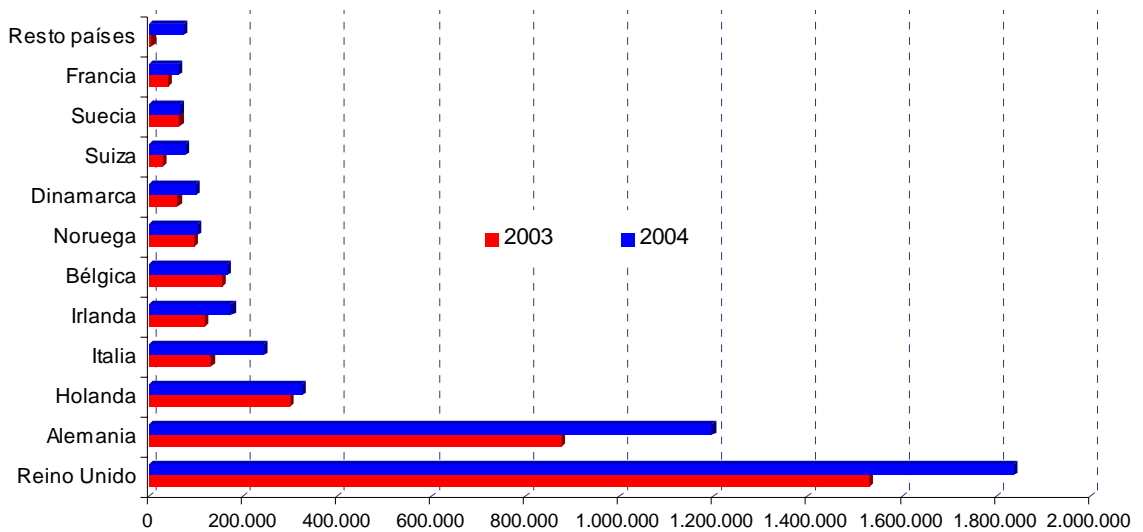
Aunque el incremento fue del 20%, el ritmo de crecimiento que venían registrando las llegadas de británicos en CBC se ha ralentizado

En términos de evolución el **Reino Unido** ha experimentado un crecimiento interanual en el tercer trimestre del 20% (305.000 pasajeros más recibidos en CBC), siendo la CBC Easyjet Airline la responsable de la mayor parte de los traslados y del buen comportamiento de este mercado en el periodo. Después de más de dos años de crecimientos próximos al 40-50%, el tercer trimestre de 2004 ha sido el segundo trimestre consecutivo en el que las llegadas de pasajeros en CBC desde este mercado han registrado crecimientos interanuales en torno al 20%.

Alemania registró en el tercer trimestre una subida interanual del 36,7% (+320.000 pasajeros de CBC), crecimiento que además de superar por

segundo trimestre consecutivo al llevado a cabo en el mercado británico es el más alto experimentado a lo largo del año. En relación a las compañías aéreas, Air Berlín concentró con el 72,5% la práctica totalidad de las llegadas y fue responsable de buena parte del crecimiento de los pasajeros alemanes en el tercer trimestre.

Pasajeros recibidos en líneas aéreas de bajo coste según país de origen.
Tercer trimestre 2003 y 2004.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena. IET

Holanda, que registraron durante el tercer trimestre la subida más alta del año (+8,7%); este hecho pone de manifiesto la recuperación que dicho mercado está experimentando tras las caídas continuadas en el número de pasajeros de bajo coste de la pasada temporada de invierno. La práctica totalidad de las llegadas procedentes de Holanda son operadas por la CBC holandesa Transavia, cuyo crecimiento a lo largo del trimestre supone casi la mitad de la subida experimentada por dicho mercado.

El tráfico desde Italia ha crecido un 85,5% en el trimestre, gracias a las nuevas relaciones aéreas operadas por “Ryanair” y a la intensificación de las operaciones de “Volare”

Respecto al comportamiento de los pasajeros de bajo coste en **Italia**, en consonancia con los espectaculares crecimientos experimentados por este mercado en los últimos años, se observa que durante el tercer trimestre se registró una subida del 85,5% gracias al dinamismo demostrado por las compañías aéreas Volare Airlines y sobre todo Ryanair, ambas con similares pesos específicos pero con subidas mucho más intensas en el caso de Ryanair, tanto desde que empezó a operar en este mercado el pasado año como a lo largo del tercer trimestre.

Irlanda sigue afianzando su posición como emisor de pasajeros de CBC con un crecimiento del 48,4% en el trimestre

Cabe mencionar igualmente el caso de los pasajeros procedentes de **Irlanda** que, con un crecimiento interanual del 48,4% en el tercer trimestre, continuaron experimentando importantes subidas, consolidando así la intensa presencia adquirida por este mercado durante los últimos años entre las llegadas aéreas internacionales en CBC a España. Durante este periodo, fue la CBC irlandesa Aer Lingus la que transportó a más de la mitad de los pasajeros con destino a España, concentrando asimismo la mayor parte del crecimiento del trimestre.

Por último, las llegadas desde **Bélgica** a lo largo del tercer trimestre, materializadas principalmente por la compañía belga Virgin Express, aumentaron un 5,9% respecto al mismo periodo del año anterior, mercado que, al igual que el holandés, sigue mostrando síntomas de recuperación en el trimestre tras el retroceso experimentado por los pasajeros de bajo coste a finales del pasado año.

5.2. Forma de organización del viaje

Se han recibido más turistas sin paquete turístico (59%) que con paquete turístico (41%)

Las características de la demanda turística internacional en función de la forma en la que organizan sus viajes a nuestro país siguen en el tercer trimestre de 2004, punto por punto, las tendencias que se han venido observando desde hace varios años:

- predominan los turistas que no contratan paquetes turísticos (el 59,1% del total) frente a los que sí lo hacen (40,6%),
- en este tercer trimestre se aprecia cómo hay más proporción de turistas sin paquete turístico que el resto del año, y
- respecto al mismo periodo del año pasado, los turistas con paquete han disminuído un 5,4%, mientras que los que vinieron sin contratar paquetes turísticos han registrado un crecimiento del 6,7%

Los turistas sin paquete turístico han crecido un 6,7%, mientras que los que sí lo contrataron han descendido un 5,4%

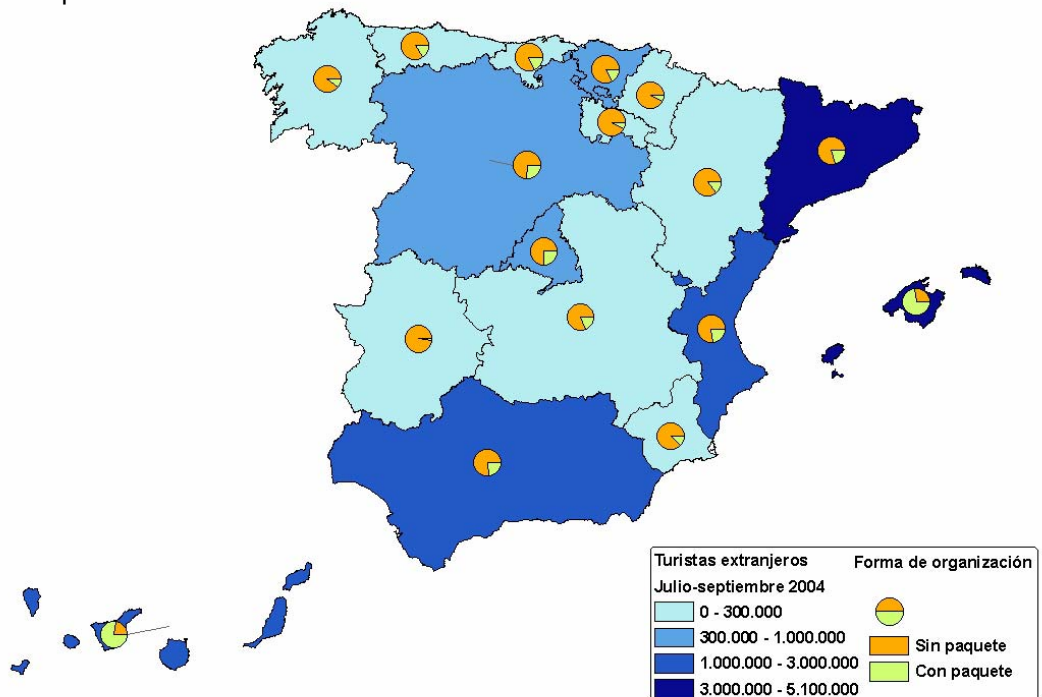
Factores como la irrupción en la cadena de distribución de la *www* (*world wide web*), que posibilita el acceso directo a los servicios facilitando así la contratación al margen de los canales tradicionales, o el auge de las CBC, que favorecen la compra de los billetes directamente a la compañía, al margen de los paquetes turísticos, explican esta clara tendencia al viaje no organizado en sustitución del tradicional viaje con paquete turístico cerrado.

Los turistas con paquete turístico se concentran casi totalmente en los dos archipiélagos

La distribución geográfica de los turistas según su forma de organización en los meses de julio a septiembre –con o sin paquete turístico- presenta algunas particularidades dignas de mención. Así, mientras en los dos archipiélagos predominan claramente los turistas con paquete turístico –en ambos más del 73% del total de turistas recibidos en el trimestre lo habían contratado-, en el resto de los destinos nacionales los turistas con paquete turístico no superan el 25% de sus llegadas en el periodo considerado.

Por otra parte, la contratación de paquetes turísticos condiciona en gran medida el tipo de alojamiento utilizado durante la estancia, puesto que estos productos suelen incluir el alojamiento en hoteles o similares. Esto explica que en el tercer trimestre de 2004 el 93% de los turistas que habían contratado paquetes turísticos se alojaron en establecimientos hoteleros o similares, incluyendo los complejos turísticos, mientras que sólo el 37% de los que vinieron sin haber contratado estos productos se alojaron en hoteles

Turistas según comunidad autónoma de destino principal y % según forma de organización del viaje.
Julio septiembre 2004



5.3. El uso de Internet

Un 37% de los turistas del tercer trimestre utilizaron internet para consultar, reservar o pagar algún servicio relacionado con el viaje a España

Muy relacionado con la manera en que los turistas organizan su viaje a España está el uso que realizan de internet. Durante el tercer trimestre de 2004 un 37,1% de los turistas (6,7 millones) acudieron a este canal para consultar, reservar o pagar algún servicio relacionado con sus viajes a España, generalmente relacionados con el transporte. De este total, el 35,7% de los turistas del periodo utilizaron la red para consultar información relacionada con el viaje, el 21,8% acudieron a ella para reservar alguno de los servicios del viaje y el 18,8% del total incluso realizaron pagos por alguno de estos servicios a través de internet.

Los turistas con más uso de la red son los que llegan en avión...

Si se analiza este fenómeno teniendo en cuenta la **vía de acceso** de los turistas, se observa que el 82% de los que dicen haber acudido a internet para cualquiera de las tres acciones antes señaladas, llegó a España en avión. Desde otra perspectiva, sólo el 22% de los turistas que vinieron por carretera en el trimestre había consultado internet.

... y los procedentes de mercados intercontinentales

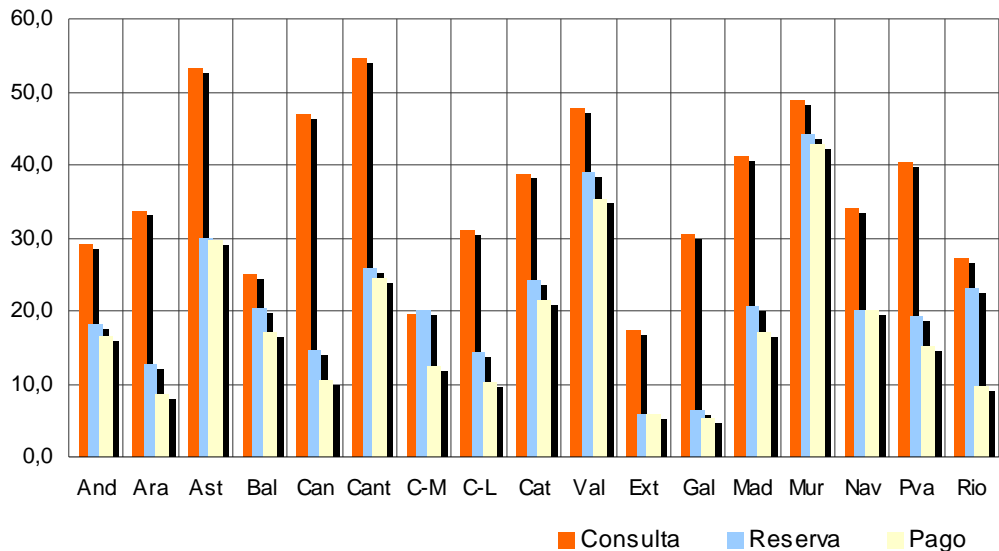
Por países emisores, la distinción geográfica es fundamental en cuanto al uso de internet: los mercados intercontinentales (básicamente Estados Unidos y Canadá), están muy por encima de los europeos en el porcentaje de turistas que consultan (65%), reservan (40%) y pagan (34%) algún servicio relacionado con el viaje a España. Entre los europeos, Holanda es quien mayor uso hace de este canal (48%, 28,1% y 25,2% de los turistas holandeses respectivamente consulta, reserva y paga). Los turistas británicos, primer mercado emisor del trimestre, también utilizan de manera significativa internet para sus viajes a España: un 40,8% consultó información, un 31,8% hizo alguna reserva y un 28,9% llegó a pagar algún servicio –transporte, alojamiento o alguna actividad- de sus viajes por España en el tercer trimestre de 2004. Los turistas procedentes de países nórdicos demuestran gran propensión al uso de internet en relación con los viajes, especialmente para realizar pagos por servicios. Así, destaca el caso de Noruega, con el porcentaje más elevado de los turistas europeos que pagan por internet (31,2%) algún servicio relacionado con sus viajes a España.

Muy importante presencia de usuarios de internet en la C.Valenciana. El caso contrario se observa en Baleares

En el análisis del uso de internet según comunidad de destino principal cabe destacar cómo, entre las más importantes cuantitativamente, fueron los turistas con destino principal en la Comunidad Valenciana los que en mayor proporción acudieron a la red tanto para consultar (47,5%) como para reservar (39%) y,

sobre todo destacan por ser los que más la utilizaron (35,4%) para pagar algún servicio relacionado con el viaje. Destinos menos relevantes en el total de llegadas, menos conocidos para los mercados emisores internacionales, se benefician de este canal para llegar a una demanda que existe en esos mercados. Así, debe destacarse el elevado porcentaje de turistas con destinos en Asturias y Cantabria que consultaron internet (53,0% y 54,4% respectivamente para alguna de las tres posibilidades aquí contempladas), así como también son dignos de mención los que van a Murcia, que son los que más emplearon este canal para reservar (44,2%) y pagar (42,8%) durante el tercer trimestre de 2004.

% Turistas según comunidad autónoma de destino principal y uso de internet.
Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur. IET

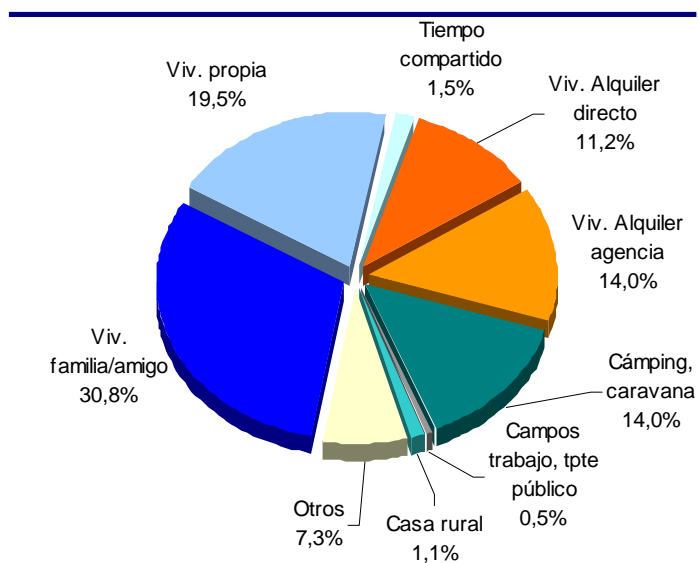
5.4. Tipo de alojamiento

Aunque predominan los turistas en alojamiento hotelero (59% del total), estos no crecen, frente al 5,1% que han crecido los que optan por otros tipos de alojamiento

Durante el verano de 2004 el tipo de alojamiento mayoritariamente empleado por los turistas que viajaron a España fue el hotelero, empleado por 11,6 millones de turistas (59,3% del total), prácticamente la misma cifra que el verano anterior (-0,9%). El 40% restante, 7,9 millones de turistas, optó por medios de alojamiento al margen de los establecimientos hoteleros. Respecto al verano anterior este colectivo que acude al alojamiento extrahotelero se ha ampliado en un 5,1%, siguiendo con la tendencia que se venía observando en cuanto a los tipos de alojamiento utilizados por los turistas internacionales.

Al margen del alojamiento hotelero se encuadra un amplio abanico de tipos de alojamiento, tanto colectivos como privados: la vivienda gratuita (en propiedad o de familiares o amigos), a la que recurrió un 21% de los turistas que visitaron España este verano, la vivienda alquilada (contratada a través de agencia o directamente con el propietario), utilizada por el 10,2% de los turistas. Los otros tipos de alojamiento incluyen los campings y caravanas, las casas rurales, campos de trabajo, transportes públicos y otros, que conjuntamente fueron utilizados por el 9,3% del total de turistas recibidos en el verano de 2004.

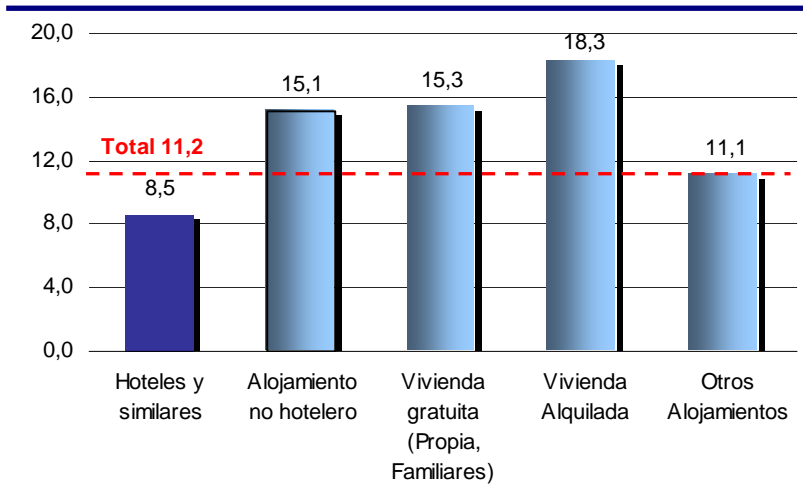
Turistas según tipo de alojamiento no hotelero utilizado.
Julio - septiembre 2004



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Las estancias medias varían considerablemente según el tipo de alojamiento por el que se opte. Así, los turistas alojados en hoteles tuvieron una estancia media el pasado verano de 8,5 días, mientras que para los turistas que optaron por alojamientos no hoteleros la estancia media se situó en los 15,1 días. Dentro de la oferta no hotelera, las mayores estancias medias las registran los turistas alojados en viviendas alquiladas directamente (23 días) y la vivienda propia (19 días).

Estancia media según tipo de alojamiento.
Julio-septiembre 2004



Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

En cuanto a la evolución del número de turistas según tipo de alojamiento, en el verano de 2004 se ha vuelto a poner de manifiesto la pérdida de peso del alojamiento hotelero frente a otros tipos de oferta. Mientras el número de alojados en establecimientos hoteleros ha permanecido prácticamente invariable con respecto al año anterior (-0,6%), este verano ha habido un 5,2% más de turistas que prefirieron opciones de alojamiento distintas a los hoteles. Este fenómeno de la utilización cada vez menor del alojamiento hotelero está también muy relacionado con la cada vez menor utilización de los paquetes turísticos más tradicionales.

5.5. Motivo del viaje

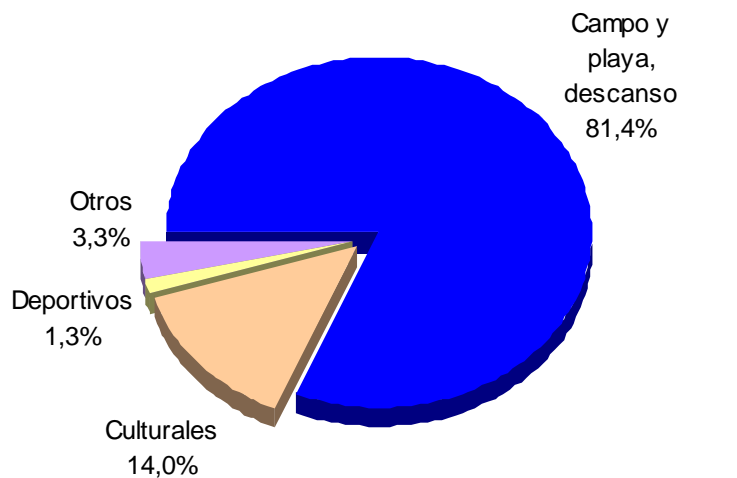
El turista mayoritario fue el motivado por el descanso en el campo o la playa, seguidos por los que vinieron por motivos culturales

Por lo que se refiere al motivo principal declarado por los turistas para venir a España en el tercer trimestre de 2004, un 85,8% de ellos dijeron venir por motivos de ocio o vacaciones. Los siguientes motivos en importancia son los personales y el trabajo, declarados por el 6,4% y el 4,6% de los turistas recibidos en el verano respectivamente.

De los 15,6 millones de turistas recibidos en nuestro país por motivos de ocio o vacaciones, un 81,4% vino con el objetivo del descanso, en el campo o la playa y un 14,0% declaró viajar a España por motivos culturales. El resto de ellos vino para realizar actividades deportivas o por otros motivos de ocio.

Coincidiendo con los periodos vacacionales tradicionales en Europa los motivos personales –concretamente las visitas a familiares y amigos- fueron, el segundo motivo más relevante en el trimestre, declarados por 1,1 millones de turistas en estos meses (6,4% del total de turistas del periodo). Los motivos de trabajo fueron la razón del viaje del 4,6% de los turistas recibidos entre julio y septiembre.

Desglose de turistas con motivo ocio, vacaciones.
Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur

5.6. Actividades realizadas en España

Las actividades culturales fueron las más practicadas por los turistas en el tercer trimestre, seguidas por la diversión nocturna, los deportes y las visitas a amigos o familiares

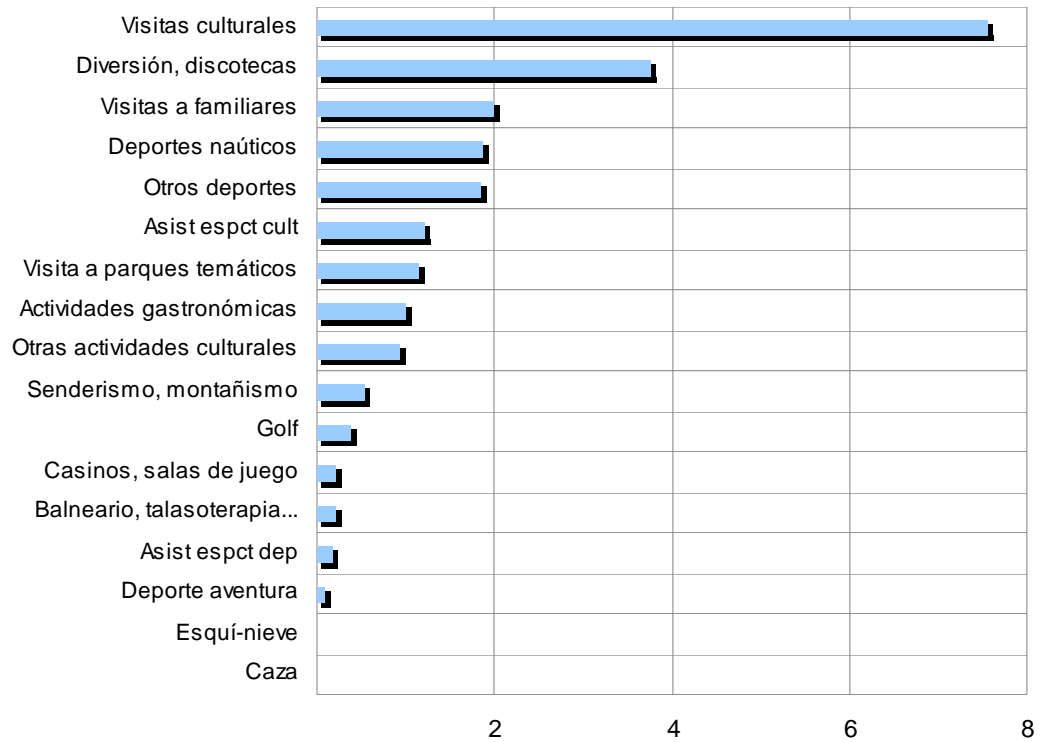
Respecto a las actividades realizadas por los turistas en sus viajes por España en el tercer trimestre de 2004, destaca en primer lugar el 43,3% de turistas que declararon haber realizado actividades culturales. El 20,8% señaló haber realizado actividades de diversión en discotecas o similares, y un 20,5% dijo haber practicado deportes en nuestro país, especialmente los náuticos. Un 11,0% dijo haber realizado visitas a parientes o amigos.

Las actividades culturales fueron las más realizadas en todas las comunidades autónomas en el tercer trimestre de 2004, siendo destacables –entre las principales comunidades receptoras de turismo internacional en el periodo- los casos de Andalucía, Madrid y Cataluña, donde el 57,1%, el 55,1% y el 53,2% de sus turistas realizaron este tipo de actividad. Las actividades de diversión

las realizan fundamentalmente los turistas con destino a Baleares y Cataluña (29,8% y 27,7% del total de turistas del periodo respectivamente), y los que realizaron deportes tuvieron como destinos principales los dos archipiélagos

Turistas según actividades realizadas.

Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur

Millones

5.7. Valoración conjunta del viaje a España

La valoración media del conjunto del viaje para los turistas del tercer trimestre ha sido un 8,3 sobre 10

Los turistas internacionales recibidos a lo largo del tercer trimestre han declarado una valoración media del conjunto del viaje del 8,3 en una escala de 1 a 10. De los 19,6 millones de turistas que visitaron España durante el tercer trimestre de 2004, 14,5 millones dieron una valoración conjunta a su viaje de 8 ó más puntos.

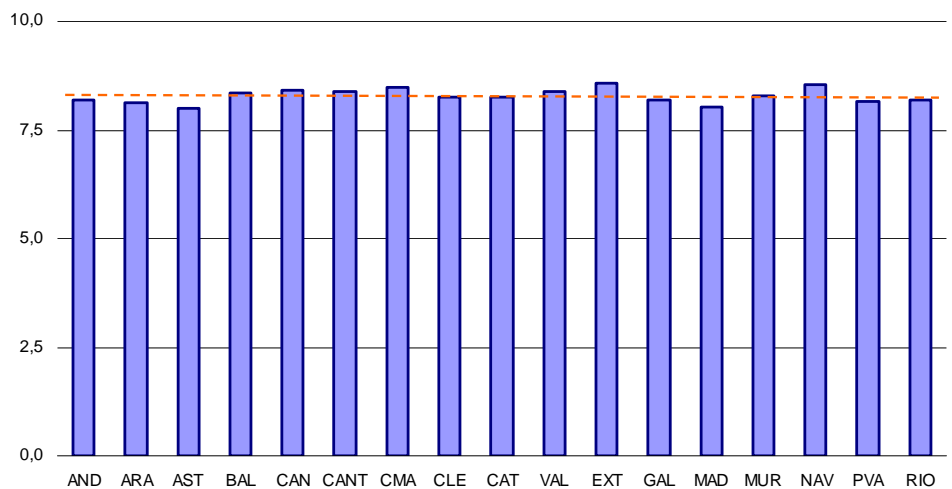
No hay diferencias notables en las valoraciones de los viajes según comunidad autónoma ni país de residencia: todos están por encima del 8 en sus valoraciones

En general se observa que el nivel de satisfacción de los turistas no difiere según su comunidad de destino principal en España, situándose las valoraciones que han dado los turistas en todas ellas entre el 8,0 que se registra para los turistas que fueron a Madrid y el 8,6 registrado para los turistas con destinos Navarra y Extremadura. Los turistas con destino a

Cataluña, el primer destino nacional durante el trimestre, dieron a sus viajes una valoración media de 8,2.

En el análisis por mercados emisores se observa la misma homogeneidad en las valoraciones. De esta manera, no se aprecian grandes diferencias entre las valoraciones según la procedencia de los turistas, habiéndose registrado valoraciones que oscilan entre los 8,1 puntos de los turistas belgas y los 8,6 puntos de los turistas procedentes de Estados Unidos y del resto de países del continente americano. Los turistas británicos, los más numerosos en el trimestre, dieron a sus estancias en España una valoración del 8,4.

Turistas según grado de satisfacción y comunidad autónoma de destino principal.
Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur

5.8. Fidelidad al destino

Un 70% de los turistas ya había venido anteriormente...

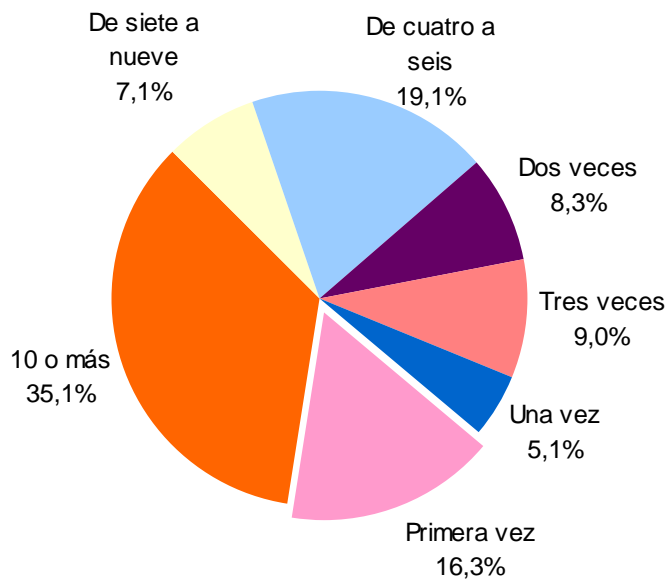
...y más del 35% vino, al menos, por décima vez a España

Un 83,7% de los turistas recibidos en el tercer trimestre de 2004 repetían visita a España, frente al 16,3% que vino por primera vez. Es necesario destacar la elevada fidelidad que los turistas demuestran al destino España, puesto que el 70% de los turistas recibidos en este trimestre visitan nuestro país –al menos– por segunda vez. Los turistas que mayor número de veces repiten el viaje a España (10 o más) son básicamente turistas que llegan a los destinos españoles con el objetivo de descansar (campo y playa), con toda probabilidad relacionados con el creciente fenómeno del turismo residencial.

Por destinos, los turistas recibidos en las principales comunidades autónomas presentan un índice de fidelidad muy elevado. Así, más de un 74% de los turistas en Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, la C. Valenciana y Madrid, repite visita (con importante presencia, igual que en el total nacional, de los turistas que viajaron –al menos- por 10ª vez). Madrid, con un 26% de turistas que llegó por primera vez a España, es la comunidad –entre las principales- con mayor proporción de turistas que no repiten, reflejo del peso que los viajes de negocios tienen en esta comunidad.

Turistas según número de visitas anteriores

Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur

Los turistas europeos repiten más la visita que los no europeos

Por mercados emisores, los europeos son los que mayor fidelidad presentan, con más del 85% de los turistas repitiendo visitas en los casos de Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Portugal o Suiza. Los turistas procedentes de mercados lejanos vinieron, en mucha mayor medida (en torno al 40%), por primera vez a España en el tercer trimestre de 2004.

5.9. Composición del grupo turístico

Un 44% de los turistas vino únicamente acompañado por su pareja. Un 24% vino en familia y con los hijos

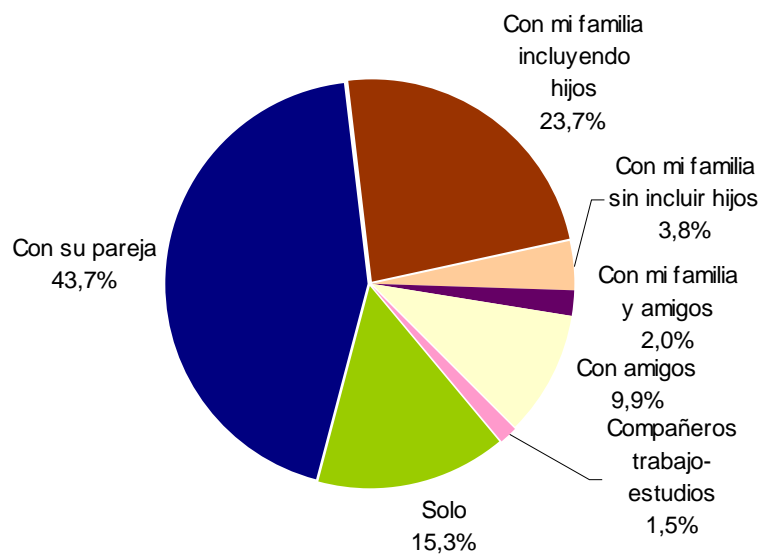
Durante el tercer trimestre de 2004 el 43,7% de los turistas vino a España acompañado únicamente por su pareja. El viaje familiar, incluyendo hijos, fue el segundo grupo turístico más numeroso en el periodo, con un 23,7% de los turistas recibidos. Un 15,3% de los turistas vino solo y el resto vino en grupos

familiares sin incluir hijos (3,8%), con amigos (9,9%), con familia y amigos (2%) o con compañeros de trabajo o de estudios (1,5%).

En los destinos típicamente vacacionales, como los dos archipiélagos y las comunidades del litoral mediterráneo, el grupo turístico predominante es el de dos personas. Por otra parte, en Madrid, donde hay mayor proporción de turismo de negocios que en el resto del país, es mayor el volumen de turistas que viajan solos (37,7% de los recibidos durante el tercer trimestre de 2004).

Turistas según composición del grupo turístico

Julio - septiembre 2004



Fuente: Frontur/ Egatur

La mitad de los turistas de Portugal, Alemania y Países Bajos es turismo familiar con hijos

Los turistas europeos viajan predominantemente en pareja (entre un 40% y un 50% en los principales emisores), aunque también abunda el turismo familiar con hijos, especialmente entre los turistas procedentes de Portugal, Países Bajos y Alemania, donde esta modalidad es la elegida casi en el 50% de los casos.

5.10. Características socioeconómicas

Las características de los turistas que visitaron España durante el tercer trimestre de 2004 se completan con una visión de sus componentes socioeconómicos, entre los que se detalla a continuación la edad, la actividad económica, la formación académica, el nivel de renta y la situación profesional

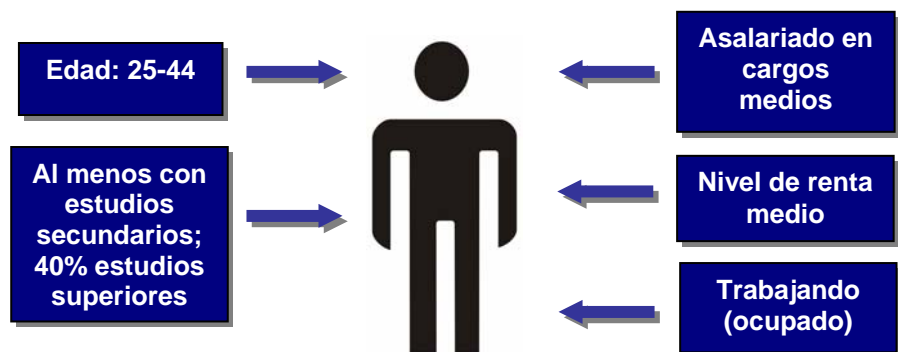
de los turistas. No se aprecian excesivas diferencias por sexos, por lo que sólo se hace referencia a los casos en los que esta diferenciación sea significativa.

Por grupos de edad, un 43,9% de los recibidos en el trimestre tenían entre 25 y 44 años, tal y como viene siendo habitual en los últimos años. Les siguen en importancia el colectivo entre 45 y 64 años, en el que se encuentra el 27,0% de los turistas del trimestre.

Respecto al nivel de renta de los turistas que nos visitaron durante el tercer trimestre, el 64,2% se declaró de un nivel medio, y un 20,9% dijo estar en el rango medio/alto de renta. Un 7,9% señaló que su nivel de renta era medio/bajo, y hasta un 5,5% dijo tener un nivel de renta alto.

Un 56,1% de los turistas internacionales recibidos en el tercer trimestre de 2004 declara ser asalariado en cargos medios, aunque también hay un 13,8% de los turistas que son empresarios o trabajadores por cuenta propia (autónomos). Respecto a la formación académica, la práctica totalidad (87,5%) de los turistas recibidos en el periodo analizado ha realizado al menos estudios secundarios, con un 40,3% de ellos habiendo terminado estudios superiores. En este punto sí cabe la distinción por sexos, toda vez que más varones que mujeres declararon haber concluido estudios superiores (41,8% frente a 38,5%). En cuanto a la situación profesional en la que se encuentran los turistas que llegaron a España en el tercer trimestre de 2004, el 78,4% declararon estar ocupados o trabajando, y un 10,2% dijo estar jubilado (más mujeres (11%) que varones jubilados (9,4%).

Perfil socioeconómico de los turistas internacionales
Julio – septiembre 2004



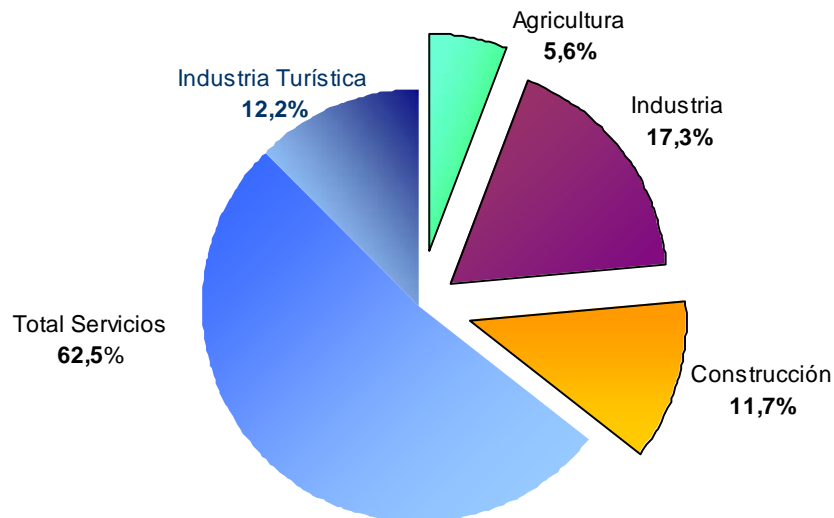
6. El empleo turístico en España. Encuesta de Población Activa

En el tercer trimestre de 2004 el número de ocupados en la Industria Turística fue de 2,2 millones

Según la información proporcionada por la Encuesta de Población Activa (EPA) el número de activos en la Industria Turística en el tercer trimestre de 2004 fue de 2.355.018 (cifra que representó un 12% de la población activa a **Nivel Nacional** y un 20% del **Sector Servicios**), de estos activos en la Industria Turística 2.163.558 estaban ocupados, representando un 13% de los 17,2 millones de ocupados a **Nivel Nacional** y un 19% de los 11,2 millones de ocupados en el **Sector Servicios**.

Distribución porcentual de la población activa por sectores económicos.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Los activos en la Industria Turística aumentaron respecto al mismo trimestre del año anterior en 43.310 personas, un 1,9%. Por su parte los ocupados lo hicieron en 39.618 personas, igualmente un 1,9%.

6.1. Ocupados en la Industria Turística

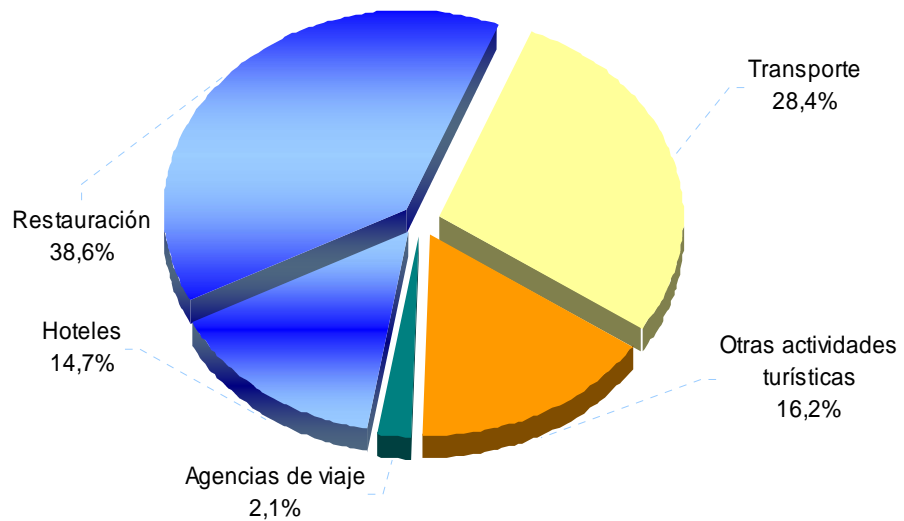
El 53% de los ocupados en la Industria Turística estaban en la actividad de Hostelería, concretamente el 39% en Restauración y el 14% en Hoteles

La población ocupada en el tercer trimestre de 2004 en Turismo fue de 2,2 millones de personas.

Por ramas de actividad, con 1,2 millones de ocupados y representando un 53% del total de la Industria Turística, destaca la Hostelería, englobando la Restauración que representó un 39% (835.175 ocupados) y los Hoteles que representaron el 14% (317.900 ocupados). Transporte con 614.566 (28%) ocupados, otras Actividades Turísticas (16%) con 349.848 y Agencias de Viaje (2%) con 46.070, completan el colectivo de ocupados en las actividades que componen la Industria Turística.

Distribución porcentual de ocupados por actividades turísticas.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Concretamente en Hoteles aumentó el número de ocupados un 7,3% (21.740), Restauración un 4,1% (32.998) y otras actividades un 2,7% (10.329). Dentro de estas, los ocupados en Agencias de Viaje descendieron un 8,8% (4.423 ocupados menos).

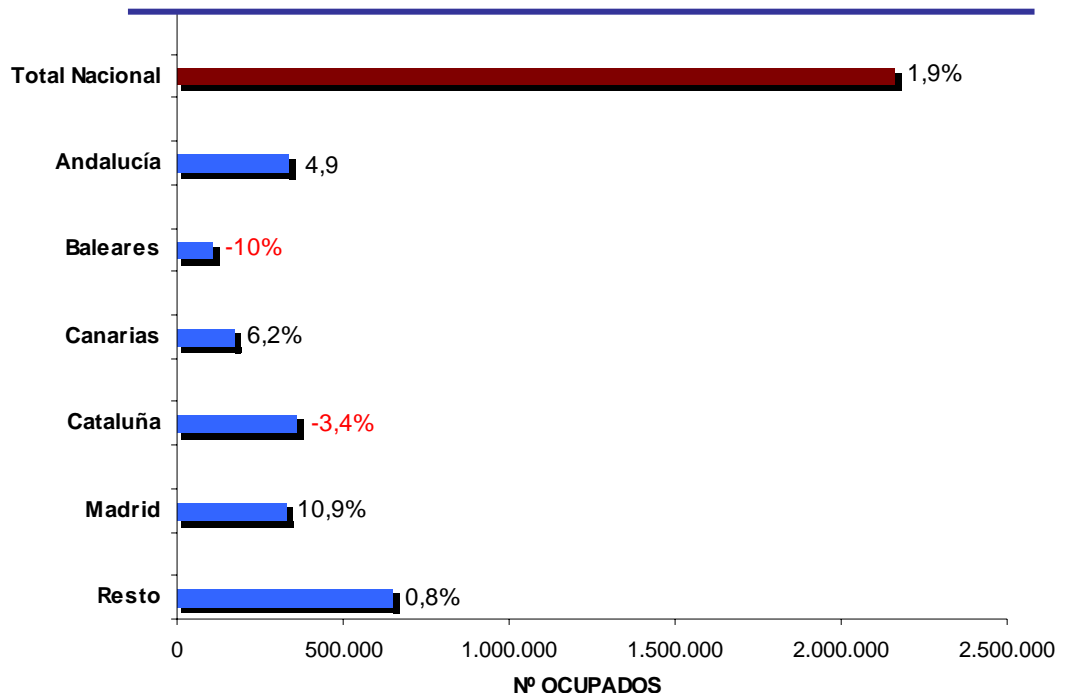
En la Industria Turística el número de ocupados varones representó el 62% (1.341.830), mientras que el resto (821.728) fueron mujeres.

Para el conjunto de la Industria Turística, un total de 1,6 millones (75%) ocupados en Turismo eran asalariados, mientras que el total de autónomos que se encontraban ocupados en las actividades características del Turismo ascendió a 540.366 (25%). Los asalariados en la Industria Turística han aumentado en el último año un 3,6%, 56.043 personas. Mientras que los autónomos han descendido en un 2,9%.

Las comunidades autónomas donde se generó más empleo fueron la Comunidad de Madrid con un 10,9% de ascenso respecto al mismo trimestre del año anterior, Canarias con un 6,2% y Andalucía con un 4,9%; mientras que las comunidades menos dinámicas en la creación de empleo fueron Baleares con un descenso del 10% y Cataluña con un descenso del 3,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Número de ocupados y tasa de variación interanual según comunidades autónomas en la Industria Turística.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

6.2. Trabajadores asalariados en la Industria Turística

El perfil del asalariado en Hostelería y Agencias de Viaje fue el de una mujer de entre 30 y 44 años con formación secundaria, salvo en restauración donde predominaron las mujeres con edad entre 16 y 29 años

Un total de 1,6 millones de ocupados en Turismo fueron asalariados. Representaron el 18% de los asalariados en el **Sector Servicios** y el 12% de los asalariados a **Nivel Nacional**. Éstos han aumentado en el último año un 3,6%, 56.043 personas.

La rama de actividad turística que con más asalariados contó es la Restauración, su número fue de 542.623, representando el 33% de los asalariados en Turismo. En el mismo trimestre del año 2003 existían 31.781 asalariados menos en Restauración, un 6,2%. Los Hoteles representando un 18% de los asalariados de la Industria Turística contaron con 294.758 trabajadores, un 6% más respecto al año anterior, y las Agencias de Viaje representaron un 2% con 39.225 asalariados (-10,8% menos respecto al año anterior).

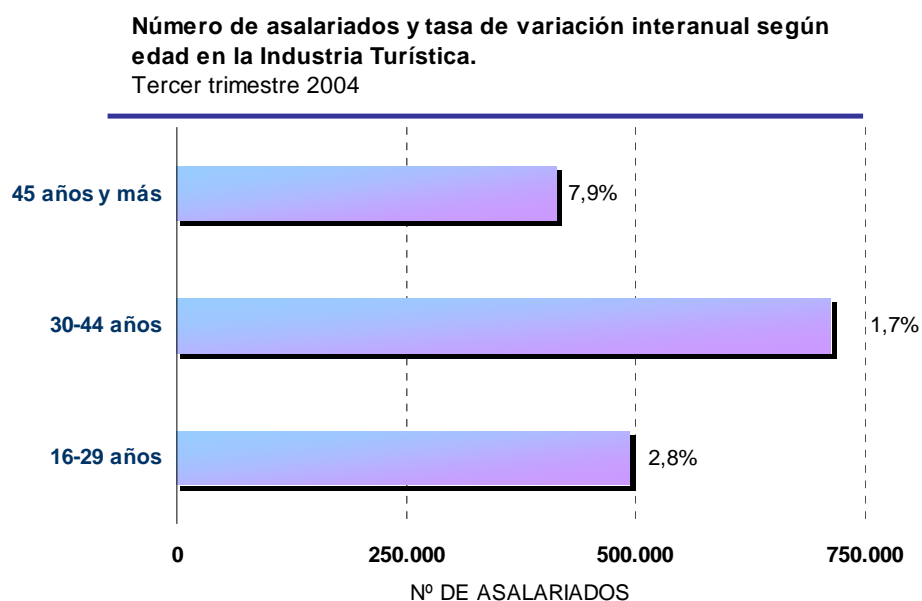
Al desagregar por sexo, en la Industria Turística el 59% de los asalariados (961.200) eran varones y el 41% (658.895) mujeres. Sin embargo en las ramas de actividad relacionadas con la Hostelería (Hoteles y Restauración), el 54% de los asalariados en este conjunto de actividades eran mujeres. En Agencias de Viaje el porcentaje de mujeres asalariadas en Turismo fue del 76%. En el último año los varones asalariados aumentaron un 3,6% y las mujeres un 3,5% en la Industria Turística. Destaca el ascenso del 7,1% en el número de asalariadas en Hoteles, al igual que el aumento del 5,6% del número de varones asalariados en Restauración.

Como sucede con los ocupados en Turismo, la edad más característica de los asalariados de la Industria Turística estaba comprendida entre los 30 y los 44 años, el 44% de los asalariados en esta Industria (712.786). De estos asalariados, destacan que casi el 50% (346.975) trabajaban en Hostelería y que concretamente el 30% lo hicieron en Restauración (216.584). El 63% de los asalariados en Turismo en este grupo de edad eran varones.

Respecto al grupo de edad comprendido entre 16 y 29 años, los 493.229 asalariados en Turismo, representaron el 30% de esta Industria. Los asalariados en Restauración 212.041 personas representaron el 43% de este colectivo, Hoteles representó el 16% con 80.454 asalariados y los 16.386

asalariados en Agencias de Viaje, los cuales representaron el 3%. El 50% de los asalariados en este grupo de edad eran mujeres.

El número de asalariados en Turismo de más de 45 años fue de 414.080 personas, un 26% del total de asalariados en esta Industria. Se distribuyen de forma que el 65% eran varones y el 35% restante mujeres.



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Casi el 61% (983.185) de los asalariados en la Industria Turística poseían un nivel de formación máxima³ de estudios secundarios. El 81% de los asalariados en la Industria Turística poseían como mínimo⁴ estudios secundarios. Únicamente el 19% de los asalariados poseían como máximo estudios primarios. Tanto para Varones como para Mujeres, el nivel de formación máxima predominante fue el de estudios secundarios, 62% para varones y 59% para mujeres. Por actividades características del Turismo, tanto para Restauración (66%), Hoteles (59%) y Agencias de Viaje (53,%) predominó el nivel de formación máximo de estudios secundarios.

³ El nivel de estudios máximo alcanzado

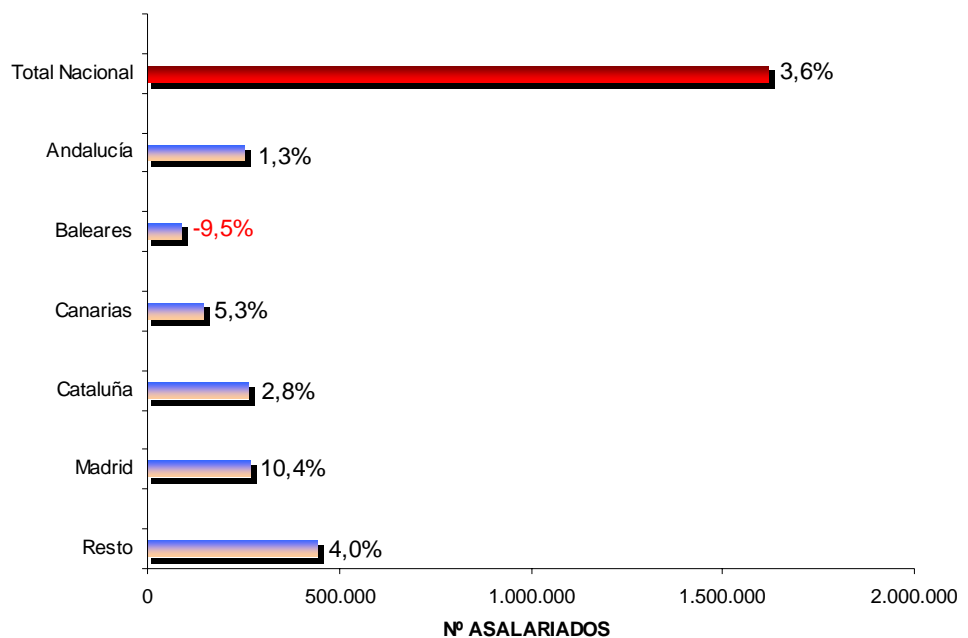
⁴ El nivel de estudios máximo alcanzado; poseen al menos ese nivel pero pueden poseer más nivel

Por comunidades autónomas, la comunidad de Madrid con 269.660 asalariados en Turismo y representando un 17% de los asalariados a **Nivel Nacional** aparecía situada en primer lugar en cuanto a su volumen. Seguían a ésta, Cataluña con 265.767 (16%) y Andalucía con 256.643 (16%).

Canarias y Baleares fueron las comunidades autónomas donde mayor representación interna tuvieron los asalariados en Turismo

Dando mayor importancia a los porcentajes que representan los asalariados dentro de las propias comunidades, destacó Canarias y Baleares, donde el 21% (144.280) y el 27% (90.367) respectivamente de los asalariados, estaban ocupados en Turismo. El mayor aumento en cuanto al número de asalariados en Turismo en el último año (10,4%), se ha producido en la Comunidad de Madrid con 25.308 más. Por el contrario, Baleares descendió en 9.501 asalariados, un 9,5% su número de asalariados en Turismo respecto al mismo trimestre del año anterior. Por actividades características del Turismo y siguiendo por comunidades, destaca que en Hoteles fueron la Comunidad de Madrid y C. Valenciana las que más crecieron en asalariados, en Restauración fueron Canarias y Andalucía, y en Agencias de Viaje fueron Cataluña y Canarias.

Número de asalariados y tasa de variación interanual según comunidades autónomas en la Industria Turística.
Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

El 67% de los asalariados en Turismo tenían contrato indefinido

El tipo de contrato predominante de los asalariados de la Industria Turística fue el de duración indefinida, dado que el 67% (1.089.076) lo poseían. Este porcentaje es inferior al de asalariados con contrato indefinido tanto a **Nivel**

Nacional (69%) como para el total de actividades del **Sector Servicios** (72%). Respecto al sexo, el 73% de los varones asalariados en Turismo poseían contrato indefinido, mientras que únicamente el 58% de las mujeres se encontraba en esta situación.

El número de asalariados, ocupados en la Industria Turística, con contrato Indefinido en el último año ha crecido un 4,7%. Los varones un 5,3% y las mujeres un 3,5%. Esta tendencia creciente se ha producido también en los terceros trimestres de años anteriores.

De los 1.089.076 asalariados con contrato indefinido en Turismo, el 47% de se encontraban ocupados en Hostelería (509.790), siendo de gran importancia los 326.689 asalariados con contrato indefinido de la Restauración (30%). En Hoteles (17%) 183.101 fueron asalariados con contrato indefinido y en Agencias de Viaje 28.583 (3%). El aumento relativo respecto al año anterior de mayor relevancia en cuanto al número de asalariados con contrato indefinido lo encontramos en Hoteles (8,1%).

El 62% de los asalariados en Turismo con contrato temporal estaban ocupados en la Hostelería

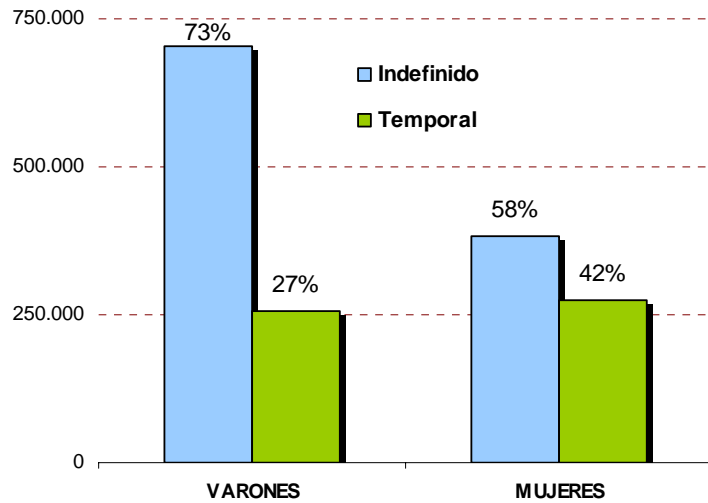
El número de asalariados en la Industria Turística con contrato temporal fue de 531.019 (33% del total de asalariados en Turismo). El 62% de estos pertenecieron a la rama de la Hostelería (327.591), siendo de gran importancia, dentro de este conjunto de actividades, los 215.934 asalariados con contrato temporal con los que contó la Restauración (41% de los trabajadores temporales en Turismo). En Hoteles este colectivo contó con 111.657 personas (21%) y en Agencias de Viaje 10.642 (2%). El número de asalariados en Turismo con contrato temporal en el último año ha crecido un 1,4%. En Hoteles se ha producido un ascenso del 3,1%, en Restauración del 7,3% y en Agencias de Viaje 12,6%.

El contrato de duración temporal fue más habitual en las mujeres

Por sexo se observó que el contrato de duración temporal fue más habitual en las mujeres (42%) que en los varones (27%), esta inestabilidad en el empleo fue más patente en las mujeres dado que los varones asalariados temporales en Turismo descendieron en un 0,9% y las mujeres aumentaron un 3,5% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 256.126 y de 274.893 efectivos respectivamente (48% y 52%).

Asalariados por sexo según tipo de contrato en la Industria Turística.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Uno de cada dos asalariados en Turismo con contrato temporal tenía entre 16 y 29 años

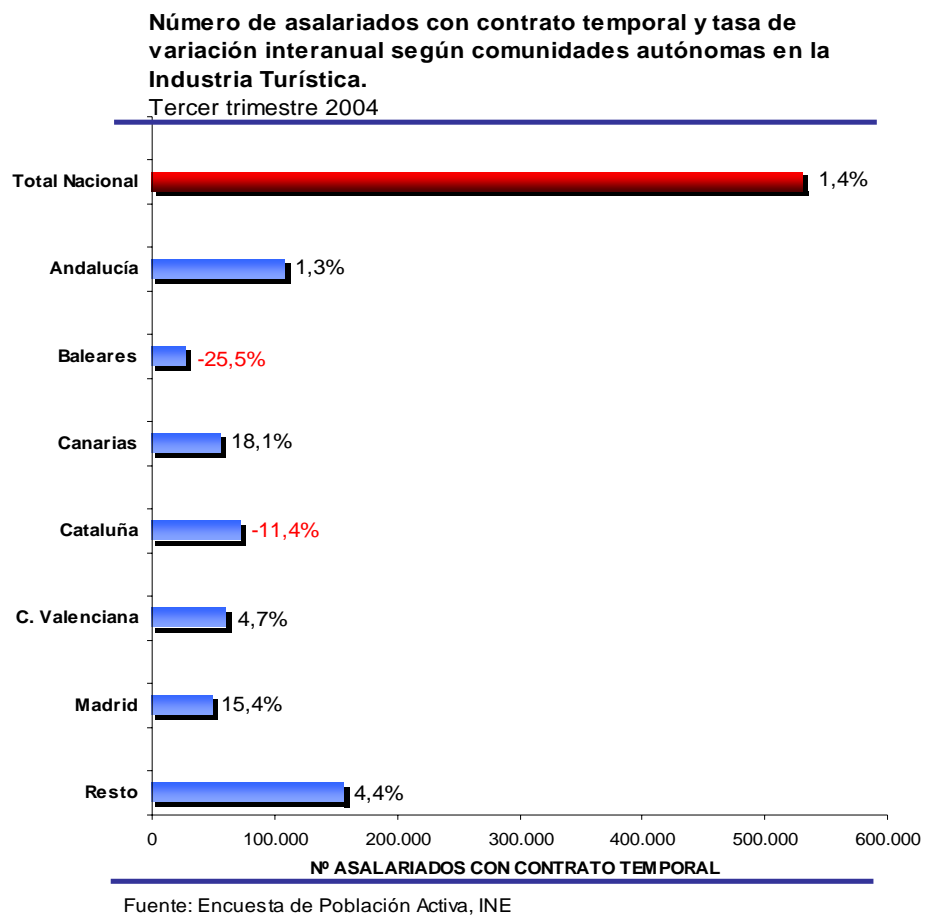
La estructura por edades de los asalariados con contrato temporal fue análoga a **Nivel Nacional**, para las actividades del **Sector Servicios** y para las actividades turísticas. Existió en todos los casos una concentración de la temporalidad en los asalariados con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años. En concreto, el 53% de los asalariados en Turismo y que poseen un contrato temporal, 280.364 personas, se encontraban en ese grupo de edad, sin embargo, respecto al mismo trimestre del año anterior han descendido en un 1,1%. De este colectivo, 174.146 se encontraban empleados en Hostelería el 62% del total. Dentro de este grupo (16-29 años), aparece la Restauración con 121.301 empleados (43%) y los Hoteles con 52.845 empleados (19%). Por otra parte en Agencias de Viaje y en este grupo de edad se encontraban 5.747 asalariados con contrato temporal un 2% del total Turismo de 16 a 29 años. En general se observa que a mayor edad existe una menor presencia del contrato temporal entre los asalariados en Turismo.

Baleares, C. de Madrid y Canarias fueron las comunidades donde hubo menor número de asalariados con contrato temporal en la Industria Turística

De las comunidades autónomas donde la Industria Turística posee una mayor presencia, Baleares con 27.210 asalariados temporales, C. de Madrid con 49.841 y Canarias con 55.709 son las comunidades autónomas donde en volumen menos apareció este tipo de contratación. En el caso de Baleares, y siempre en las ramas de actividad que componen la Industria Turística, supuso el 5% del total de asalariados temporales del país, Canarias el 10% y la C. de Madrid el 9%.

En el lado contrario de la balanza, se encontraba Andalucía con 107.836 contratos temporales, Cataluña con 72.817 y Comunidad Valenciana con 60.544, con porcentajes respecto al total de asalariados con contrato temporal de todo el país de un 20% para Andalucía, un 14% para Cataluña y un 11% para la Comunidad Valenciana.

Por ramas de actividad y por comunidades autónomas se observó que fue la Restauración en Andalucía la rama de actividad donde más temporales se encontraron, seguida de Cataluña y en esa misma rama de actividad con un 38% de temporales.

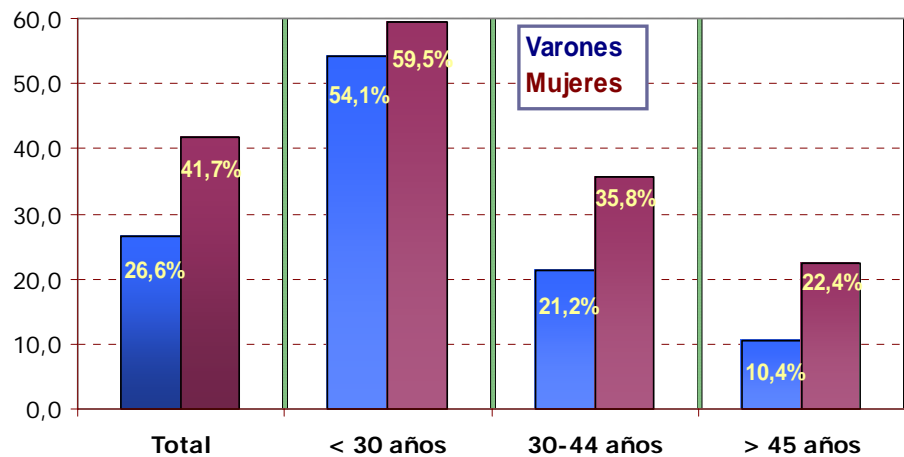


En la Industria Turística la tasa de temporalidad fue del 32,8%, superior a la tasa de temporalidad Nacional y a la del Sector Servicios

La tasa de temporalidad, entendiéndola como el porcentaje que representan los asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados, en la Industria Turística se situó en el 32,8%. Esta tasa es 1 punto y medio superior a la tasa de temporalidad en el **Total Nacional** (31,2%) y cuatro puntos y medio superior a la del **Sector Servicios** (28,4%).

Los varones empleados en actividades turísticas poseían una tasa de temporalidad del 26,6% y las mujeres una tasa del 41,7%. Por edades, para los menores de 30 años la tasa de temporalidad se situó en el 56,8%, para el tramo de edad entre 30 y 44 años en el 26,6% y para los mayores de 45 años en el 14,7%. Los extremos más significativos son las tasas de temporalidad del 59,5% de las mujeres que tenían edades entre 16 y 29 años y la tasa de temporalidad para los varones de 45 y más años, donde 1 de cada 10 varones de esta edad tenía contrato temporal y trabajaba en Turismo.

Tasa de temporalidad según tramos de edad y sexo en la Industria Turística.
Tercer trimestre 2004

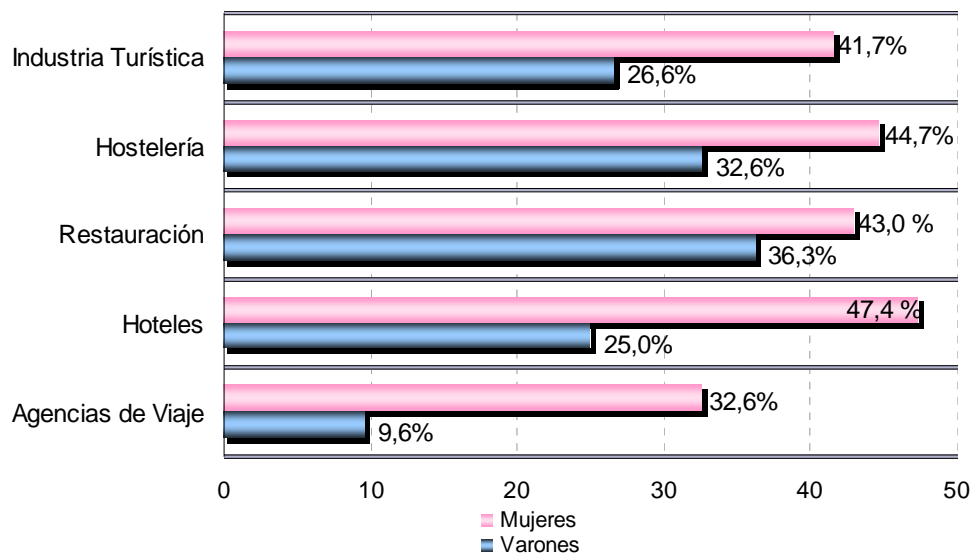


Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

En Hostelería la tasa de temporalidad fue del 39,1%, para varones 32,6% y para mujeres 44,7%. Respecto a la Restauración donde esta tasa fue del 39,8%, destacan igualmente las mujeres con una tasa del 43%; por su parte los varones de este colectivo poseían una tasa del 36,3%. La tasa de temporalidad para los empleados en Hoteles ascendió al 37,9%, destacando, como la más alta sobre el resto de tasas de temporalidad de la Industria Turística la correspondiente a las mujeres empleadas en esta rama de actividad (47,4%) y, como la más baja la tasa de temporalidad para los varones asalariados en Hoteles (25%). En Agencias de Viaje la tasa de temporalidad se situó en el 27,1% (9,6% para los varones y 32,6% para las mujeres).

Tasa de temporalidad en actividades de la Industria Turística por sexo.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

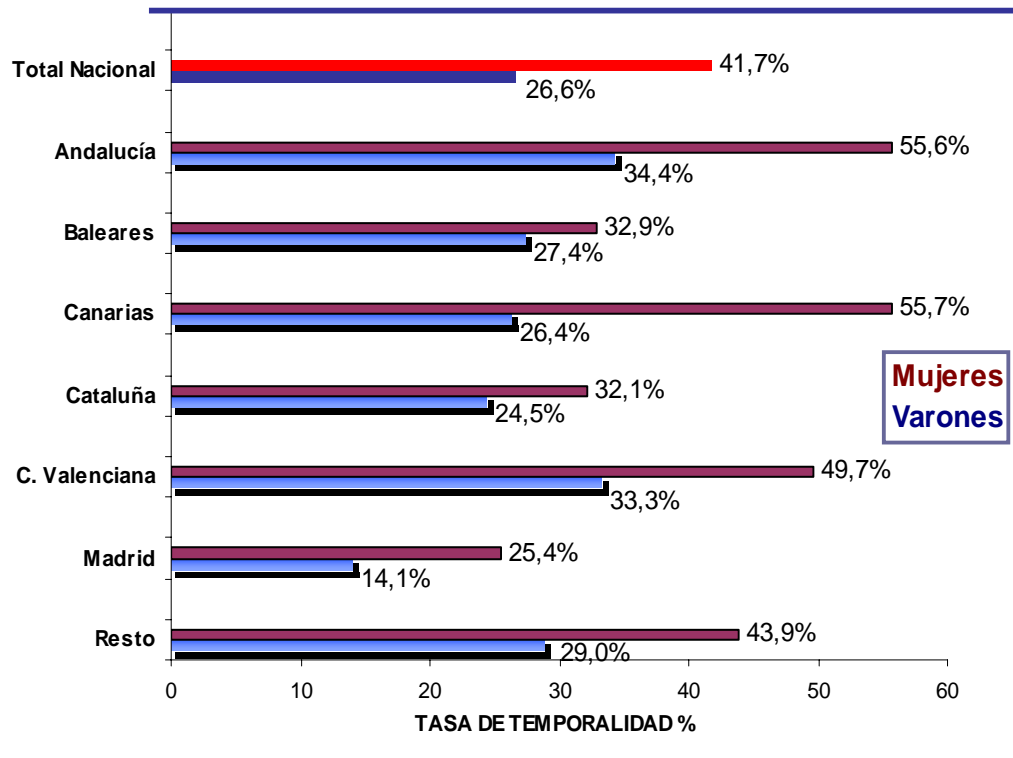
Por comunidades autónomas destacó como más alta la tasa de temporalidad registrada en Andalucía en la Industria Turística, 42%, frente a la más baja que fue del 18,5% en la C. de Madrid.

Para las mujeres la tasa más alta se situó en Canarias con el 55,7%, Andalucía con 55,6% y Comunidad Valenciana con el 49,7%. Para los varones la mayor se situó en Andalucía 34,4%, seguida de Comunidad Valenciana 33,3% y de Baleares con un 27,4%. La Comunidad de Madrid fue la que menor tasa de temporalidad poseía tanto para varones como para mujeres 14,1% y 25,4% respectivamente.

Por actividades y comunidades autónomas, la tasa de temporalidad más alta estuvo en Andalucía en Restauración (56,2%), seguida de Canarias en esta misma actividad (53,2%). Las tasas de temporalidad más bajas estaban en la Comunidad de Madrid, en Restauración (16,9%) y en Hoteles (23,8%).

Tasa de temporalidad por comunidades autónomas y sexo en la Industria Turística.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Si comparamos este trimestre respecto al mismo trimestre del año anterior la contratación temporal en la Industria Turística creció un 1,4%, inferior a lo que creció la contratación indefinida (4,7%).

6.3. Trabajadores autónomos en la Industria Turística

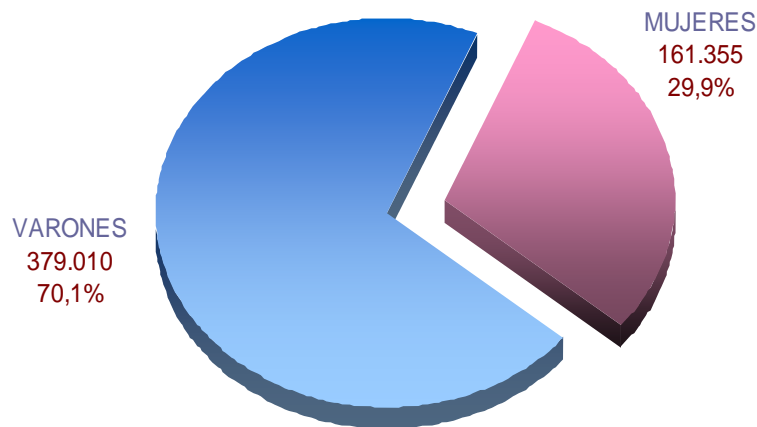
El 17% de los trabajadores autónomos en el total nacional se encontraban ocupados en la Industria Turística

El número de trabajadores autónomos en el conjunto de actividades turísticas fue de 540.366, cifra que representó un 17% del total de trabajadores autónomos a **Nivel Nacional** y un 29% respecto al total de autónomos en el total del **Sector Servicios**.

Los varones representaron al 70,1% del total de los autónomos en Turismo y las mujeres al 29,9% restante. En el último año el número de autónomos en la Industria Turística descendió un 2,9%. Destacando el descenso en el número de autónomos para los varones 6,2% y el aumento de las mujeres del 5,8%.

Casi la mitad de los autónomos en la Industria Turística tenía más de 45 años, y aproximadamente 1 de cada diez tenía menos de 30 años. El 56% de los autónomos en la Industria Turística poseía como máximo estudios secundarios, y sólo un 13% estudios postsecundarios.

Distribución de autónomos por sexo en la Industria Turística.
Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

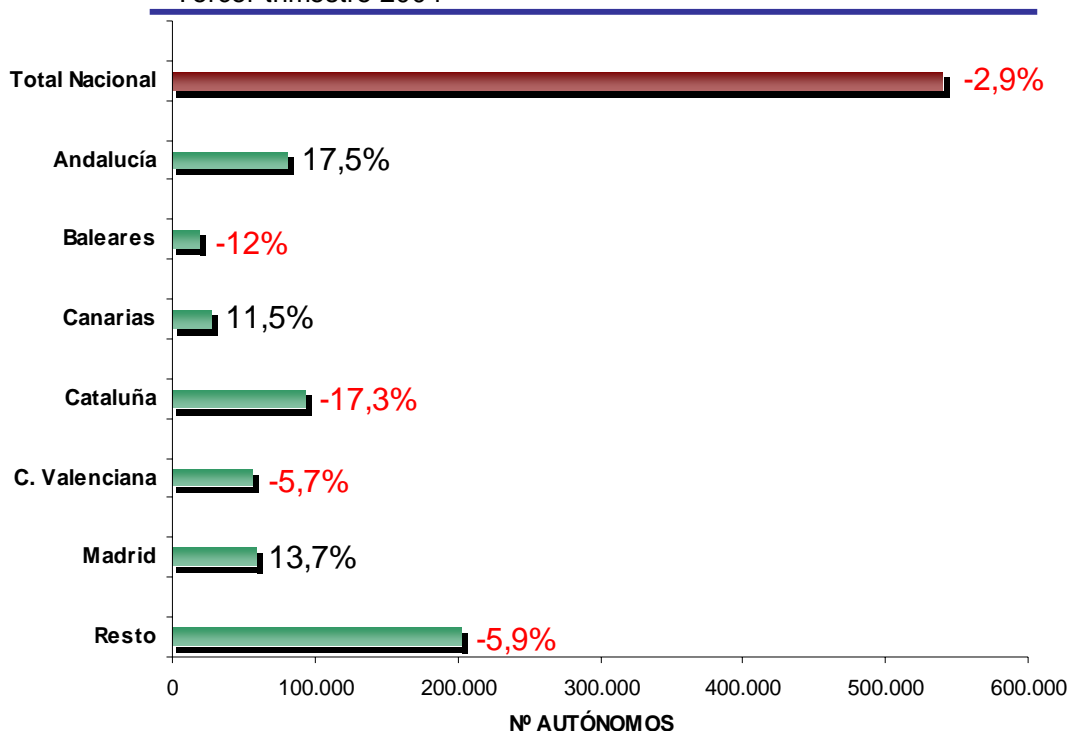
En Hostelería destacaron los 313.692 autónomos que representaron el 58% de los autónomos en la Industria Turística. Dentro de esta, la Restauración contó con 290.818 efectivos, que representaron el 54% del total de autónomos ocupados en Turismo. Por su parte sólo el 4% de los autónomos estaban ocupados en Hoteles y el 1% en Agencias de Viaje.

En Cataluña uno de cada cuatro ocupados en la Industria Turística era autónomo

La comunidad autónoma donde hubo un mayor número de autónomos en la Industria Turística fue Cataluña con 93.789 (17% del total de autónomos en España en Turismo), seguida de Andalucía con 81.000 (15%), C. de Madrid con 58.782 (11%) y C. Valenciana con 56.205 (10%). Destaca el aumento en Andalucía de 81.000 autónomos (17,5%) en Turismo en el último año, 58.782 (13,7%) en Madrid y 28.066 (11,5%) en Canarias. La actividad predominante en Cataluña y Andalucía fue la Restauración, que representó internamente al 58% y al 54% de los autónomos respectivamente.

Número de autónomos y tasa de variación interanual según comunidades autónomas en la Industria Turística.

Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

6.4. Población extranjera en la Industria Turística

Los ocupados extranjeros en Turismo representaron el 7% del total de ocupados en dicha Industria

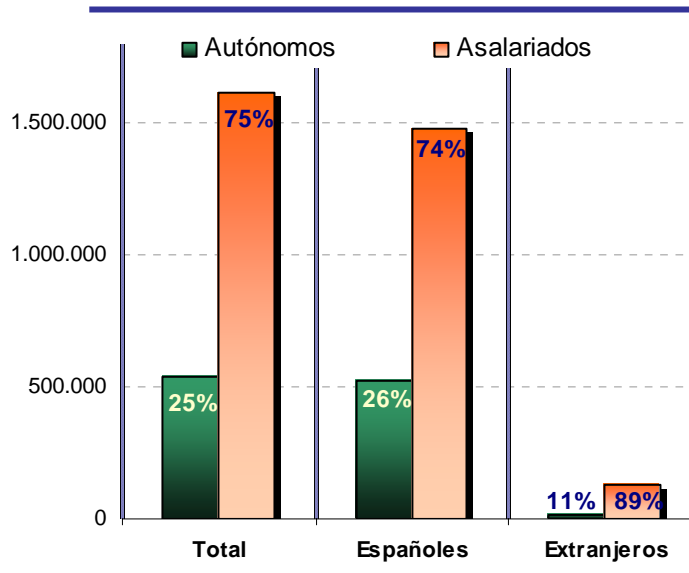
El número de ocupados de nacionalidad extranjera en la Industria Turística se situó en 145.131, es decir, un 19% sobre el total de ocupados extranjeros a **Nivel Nacional** y un 32% sobre los extranjeros ocupados en el **Sector Servicios**. Los ocupados extranjeros en la Industria Turística representaron al 7% del total de ocupados en dicha Industria, 3 puntos porcentuales más que lo que representaban en el **Sector Servicios** y en el **Total Nacional**.

Los asalariados extranjeros en Turismo fueron 128.438, estos representaron el 19% de los asalariados extranjeros a **Nivel Nacional**. Un 46% de estos eran varones y el 54% mujeres. Las comunidades autónomas donde mayor población extranjera asalariada en Turismo hubo fueron la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Por actividades, el 77% de asalariados extranjeros en Turismo trabajaba en Hostelería, y en concreto un 57% en Restauración.

Los asalariados extranjeros con contrato temporal en Turismo fueron 66.675, el 13% del total de asalariados en Turismo con contrato temporal. Un 36% de estos eran varones y un 64% mujeres. Destaca que el 84% de los asalariados extranjeros con contrato temporal trabajaban en Hostelería.

La población extranjera autónoma dentro de la Industria Turística (15.894) representaba un 3% sobre el total de autónomos en Turismo. Por otra parte, **el 11% de los ocupados en Turismo y con nacionalidad extranjera eran autónomos**. El 69% de estos 15.894 autónomos extranjeros desempeñaban su ocupación en la rama de la Restauración.

Asalariados y autónomos por nacionalidad en la Industria Turística.
Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

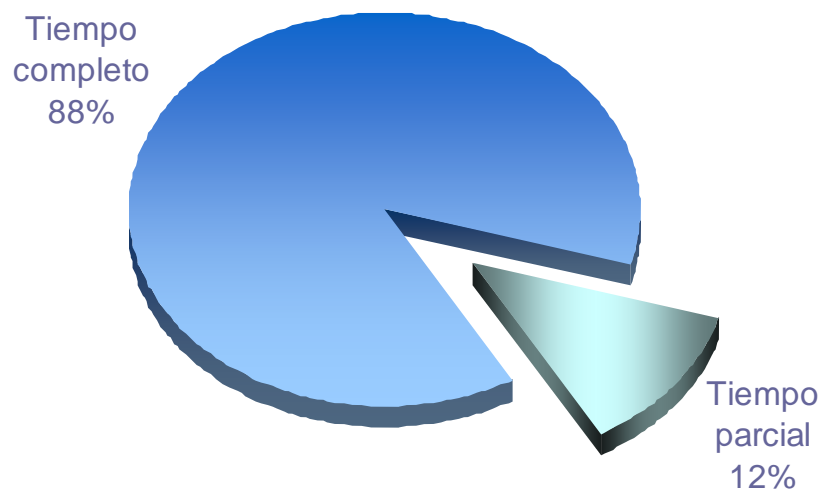
6.5. La jornada laboral en la Industria Turística

La jornada de trabajo a tiempo completo representó el 88% y la jornada a tiempo parcial el 12% en la Industria Turística

El número de asalariados que trabajaban a tiempo completo ascendió a 1.421.807, el 88% del total de asalariados de la Industria Turística. El 12% restante, 198.288 se encontraban trabajando a tiempo parcial. Estos porcentajes coinciden con los que se registraron para el total de actividades del **Sector Servicios**. Sin embargo el porcentaje de asalariados que trabajaban a tiempo completo a **Nivel Nacional** es un 3% superior, hasta alcanzar el 91%.

De los asalariados que trabajaban a tiempo completo en la Industria Turística, el 50% lo hacían en la Hostelería (31% Restauración y 19% Hoteles), mientras que de los que trabajaban a tiempo parcial el 64% lo hacían también en estas actividades. Destacable fue la importancia de la jornada parcial en Restauración, ya que de los asalariados que trabajaban a tiempo parcial en Turismo la mayor parte estaban en esta actividad (104.331, representando un 53%). Respecto a Hoteles, el número de asalariados con jornada a tiempo parcial fue de 22.210 (8% respecto al total de asalariados en Hoteles) frente a los 272.548 que trabajaron en Hoteles a jornada completa (92%). En Agencias de Viaje, de los 39.225 asalariados que hubo en esta actividad, 34.923 trabajaban a jornada completa (89%) y 4.303 a jornada parcial (11%).

Porcentaje de asalariados según tipo de jornada en la Industria Turística.
Tercer trimestre 2004



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

Por sexo, de los varones asalariados en Turismo, el 93% trabajaba con jornada a tiempo completo y el 7% lo hacía con jornada a tiempo parcial, mientras este porcentaje disminuye al 80% en el caso de las mujeres para la jornada a tiempo completo y aumenta al 20% en la jornada a tiempo parcial. En Hostelería, para los varones la jornada completa estuvo presente en el 91% de los casos y la parcial en el 9%, sin embargo para las mujeres fue del 80% la

jornada completa y del 20% la jornada parcial. La rama de actividad en la que tuvo mayor importancia la jornada a tiempo parcial fue la restauración en las mujeres (26%).

7. Metodología

7.1. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

La encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) desde el año 1996 es, en relación con el turismo, el instrumento básico de observación estadística oficial de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio de España, formando parte del Plan Estadístico Nacional 2001/2004 con el N° 3243.

Es una estadística de periodicidad mensual, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros de carácter administrativo (para todos los medios de transporte utilizados), establece conteos a la entrada de los pasos fronterizos de carretera y, por último, realiza también encuestación por muestreo (en el caso de carretera y aeropuertos).

Respecto de la información administrativa, son los respectivos Organismos de la administración competentes para cada vía de acceso (Dirección General de Tráfico del Ministerio del Interior, Aena, Puertos del Estado, y RENFE) quienes facilitan al Instituto de Estudios Turísticos mes a mes la correspondiente información sobre la base de los acuerdos de colaboración vigentes entre estas Unidades y la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

La encuesta recoge la entrada de visitantes producida por cualquier medio de transporte, las encuestas se realizan en una muestra de 22 pasos fronterizos de carretera, 17 aeropuertos distribuidos por toda la geografía nacional, en el servicio de ferry del puerto de Algeciras, en 6 de los principales puertos de pasajeros del territorio nacional y en trenes pasantes procedentes de Francia y Portugal.

La información se recoge en campo mediante un cuestionario muy breve, y sus resultados se elevan mes a mes al universo de pasajeros en vuelos internacionales proporcionado por AENA, al universo de vehículos de la DGT en el caso de la carretera, al universo de pasajeros proporcionado mes a mes por Puertos del Estado y al proporcionado también por RENFE.

La investigación identifica diversos colectivos de viajeros y permite distinguir entre residentes en España, turistas o residentes extranjeros que declaran tener intención de permanecer en España más de 24 horas, excursionistas - aquellos que declaran permanecer menos de 24 horas en España, que hayan realizado o no una pernoctación en España, y viajeros en tránsito hacia otro país. Los conceptos y definiciones que utiliza para los distintos colectivos viajeros objeto de medición se ajustan a las *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo* adoptadas en el año 1993 por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo.

7.2. Encuesta de Población Activa (EPA)

La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta continua realizada por el Instituto Nacional de Estadística, INE, cuya finalidad principal es conocer la actividad económica en lo relativo a su componente humano. Está orientada a dar datos de las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y a obtener clasificaciones de estas categorías según diversas variables. También posibilita obtener series temporales homogéneas de resultados. Por último, dado que las definiciones y criterios utilizados se ajustan a las recomendaciones aprobadas por los organismos internacionales que se ocupan de temas laborales, permite la comparación con datos de otros países.

La Encuesta va dirigida a la población que reside en viviendas familiares. El periodo de referencia de los resultados de la encuesta es el trimestre.

La *población económicamente activa* es el conjunto de personas que, en un período de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción. Los *ocupados* son las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia han tenido un trabajo por cuenta ajena (asalariados) o ejercido una actividad por cuenta propia.

Las **actividades consideradas de la Industria Turística** son las recomendadas en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas” (CSTRM), aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas en marzo de 2000, y en el documento La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones” (CSTE), de mayo de 2002, publicado por el INE a efectos de definir un listado de actividades características de la Industria Turística según la recomendación del citado CTRSM, adoptando la lista de actividades económicas características del Turismo proporcionada tanto en el Anexo B del CTRSM, como la del CSTE en su correspondencia con la CNAE-93, rev.1, en la explotación de las fuentes de empleo existentes.

Actividades características del Turismo

<u>Códigos</u>	<u>Actividades</u>
551	Hoteles
552	Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
553	Restaurantes
554	Establecimientos de bebidas
555	Comedores colectivos y provisión de comidas
601	Transporte por ferrocarriles
602	Otros tipos de transporte terrestre
611	Transporte marítimo
612	Transporte por vías de navegación interiores
621	Transporte aéreo regular
622	Transporte aéreo discrecional
632	Otras actividades anexas a los transportes
633	Actividades de agencias de viajes, mayoristas...
711	Alquiler de automóviles
712	Alquiler de otros medios de transporte
921	Actividades cinematográficas y de video
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos
925	Actividades de bibliotecas, archivos y museos
926	Actividades deportivas
927	Actividades recreativas diversas

ANEXO DE TABLAS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

1. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Total nacional
2. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Baleares
3. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Canarias
4. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Cataluña
5. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Andalucía
6. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Comunidad Valenciana
7. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Madrid
8. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Resto de comunidades autónomas
9. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Mercado británico
10. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Mercado alemán
11. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Mercado francés
12. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Mercado italiano
13. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Mercado holandés
14. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Resto de Europa
15. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Motivo: ocio y vacaciones
16. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Motivo: trabajo y negocios

17. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Motivo: trabajo y negocios. Alojamiento: hotelero
18. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Motivo: trabajo y negocios. Alojamiento: no hotelero
19. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Alojamiento: hotelero
20. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Alojamiento: no hotelero
21. Entradas de turistas internacionales, pernoctaciones y % de variación interanual. Turismo residencial

Empleo en la Industria Turística

1. Activos y Ocupados por ramas de actividad características del Turismo.
2. Ocupados según situación profesional por ramas de actividad características del Turismo.
3. Asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad características del Turismo.
4. Asalariados según duración de la jornada por ramas de actividad características del Turismo.
5. Activos y Ocupados por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.
6. Ocupados según situación profesional por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.
7. Ocupados según tipo de contrato por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.
8. Ocupados según duración de la jornada por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.
9. Tasa de Temporalidad según sexo y edad por ramas de actividad características del Turismo.

10. Tasa de Temporalidad según sexo y edad por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.

Tabla 1.-TOTAL NACIONAL

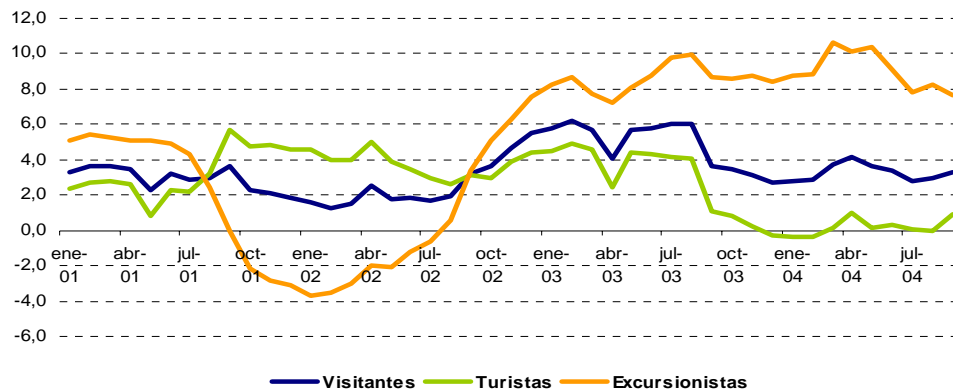
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Total visitantes extranjeros	14.151	21.450	29.600	17.057	82.258	15.260	21.897	30.248		67.404
	0,1	7,5	-0,3	5,1	2,8	7,8	2,1	2,2		3,4
Entradas de turistas extranjeros	8.480	14.118	19.349	10.196	52.144	8.937	14.167	19.621		42.725
	-2,7	4,0	-3,1	1,3	-0,3	5,4	0,3	1,4		1,9
Entradas de excursionistas extranjeros	5.671	7.332	10.251	6.861	30.114	6.322	7.730	10.627		24.679
	4,6	14,8	5,4	11,3	8,7	11,5	5,4	3,7		6,1
Pernoctaciones	88.773	135.855	201.636	98.062	524.327	92.665	135.744	202.887		431.296
	-4,5	0,2	-9,5	-1,2	-4,8	4,4	-0,1	0,6		1,2
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	4.217	6.701	8.426	4.887	24.231	4.164	6.301	7.972		18.437
	-7,5	1,3	-3,4	2,8	-1,7	-1,2	-6,0	-5,4		-4,7
Sin paquete turístico	4.254	7.383	10.863	5.280	27.781	4.738	7.801	11.590		24.129
	2,8	6,4	-3,1	-0,1	0,8	11,4	5,7	6,7		7,2
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	5.649	9.341	11.743	7.012	33.745	6.222	9.245	11.633		27.100
	-8,4	1,1	-1,1	5,9	-0,5	10,1	-1,0	-0,9		1,4
Alojamiento no hotelero	2.822	4.743	7.546	3.155	18.266	2.680	4.857	7.929		15.466
	11,7	9,9	-6,3	-7,6	-0,2	-5,0	2,4	5,1		2,3
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	6.605	10.406	12.380	7.532	36.923	7.032	10.377	12.921		30.330
	2,9	9,0	5,0	4,7	5,7	6,5	-0,3	4,4		3,2
Carretera	1.533	3.214	5.475	1.895	12.118	1.555	3.162	5.230		9.946
	-15,8	-2,3	-17,4	-11,2	-12,6	1,4	-1,6	-4,5		-2,7
Otras vías de acceso	342	498	1.494	769	3.103	350	628	1.470		2.449
	-28,1	-32,2	-4,1	3,9	-11,5	2,4	26,3	-1,6		4,9
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	6.731	11.608	16.661	7.958	42.959	6.754	11.630	16.839		35.223
	-2,6	3,3	-3,4	1,3	-0,7	0,3	0,2	1,1		0,6
Trabajo, negocios	886	1.378	1.072	1.173	4.509	1.064	1.215	897		3.176
	-0,2	19,0	4,7	14,9	10,2	20,1	-11,8	-16,4		-4,8
Otros motivos	853	1.098	1.556	1.036	4.543	1.084	1.257	1.826		4.167
	-4,3	-5,3	-6,2	-10,6	-6,7	27,1	14,5	17,4		18,8
Estancia media	10,9	10,0	11,3	10,4	10,7	10,8	10,0	11,2		10,7

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de visitantes, turistas y excursionistas extranjeros. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros por trimestres y variación interanual. Años 2003/2004

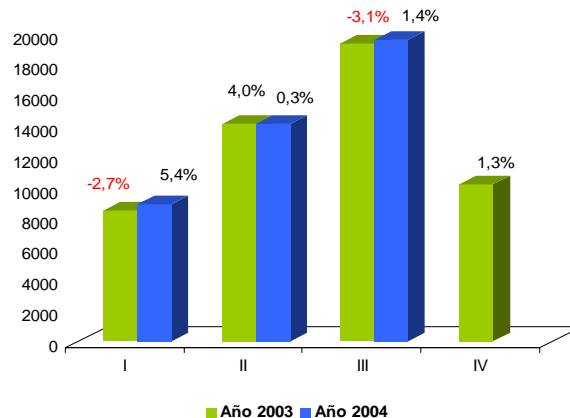


Tabla 2.-BALEARES

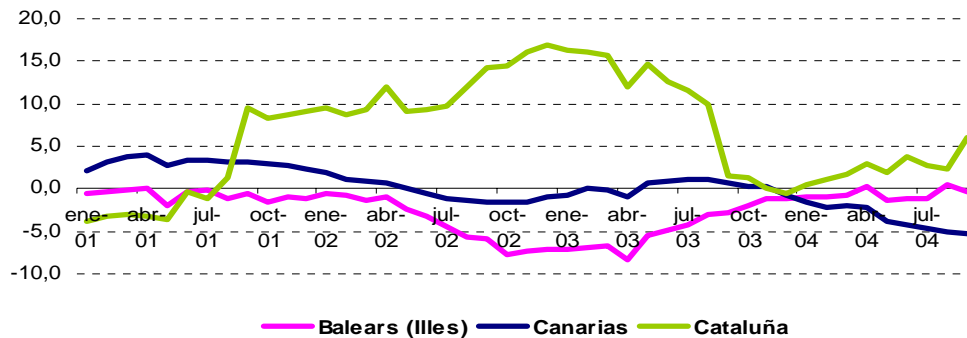
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	689	3.200	4.527	1.140	9.556	703	3.109	4.739		8.551
	-14,4	1,9	-1,9	4,0	-1,0	2,2	-2,8	4,7		1,6
Pernoctaciones	7.335	29.722	44.464	10.840	92.360	7.127	27.895	43.586		78.609
	-10,3	3,7	-7,4	-3,9	-3,9	-2,8	-6,1	-2,0		-3,6
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	352	2.120	3.225	790	6.488	364	2.269	3.474		6.107
	-32,7	4,7	-0,5	7,8	-0,5	3,4	7,0	7,7		7,2
Sin paquete turístico	336	1.079	1.303	350	3.068	339	840	1.265		2.444
	19,7	-3,3	-5,0	-3,8	-2,0	0,8	-22,2	-2,9		-10,1
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	487	2.602	3.755	867	7.711	512	2.584	3.975		7.071
	-20,8	8,8	2,8	8,1	3,3	5,0	-0,7	5,9		3,3
Alojamiento no hotelero	201	598	773	273	1.844	191	524	764		1.480
	6,4	-20,1	-19,6	-7,3	-15,9	-4,8	-12,3	-1,1		-5,8
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	164	1.354	1.875	455	3.847	150	1.289	1.817		3.257
	-4,0	3,3	-0,9	0,8	0,6	-8,2	-4,8	-3,1		-4,0
Alemania	410	1.067	1.421	511	3.409	452	1.114	1.577		3.143
	-19,3	1,4	-1,4	8,0	-1,9	10,2	4,4	11,0		8,4
Francia	17	140	179	41	376	12	125	178		316
	-36,8	7,2	-12,4	3,2	-6,1	-24,6	-10,6	-0,3		-5,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	652	3.053	4.119	1.026	8.849	665	2.935	4.331		7.932
	-12,0	3,6	-1,4	2,8	-0,1	2,0	-3,8	5,2		1,4
Otras vías de acceso	27	111	358	81	577	27	139	358		523
	-36,6	-31,1	-0,7	7,6	-9,8	0,4	24,4	-0,1		5,4
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	612	3.000	4.329	1.044	8.985	606	2.958	4.596		8.160
	-16,3	2,0	-3,0	2,8	-1,8	-1,1	-1,4	6,2		2,8
Trabajo, negocios	32	109	86	46	273	42	60	53		155
	-2,1	24,6	40,7	66,5	30,6	28,4	-44,6	-37,9		-31,6
Otros motivos	44	91	113	50	298	56	90	90		236
	10,9	-18,1	25,1	-6,8	1,1	27,9	-0,5	-20,8		-4,8
Estancia media	11,1	9,6	10,7	10,2	10,3	10,5	9,4	9,9		9,8

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a Baleares por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

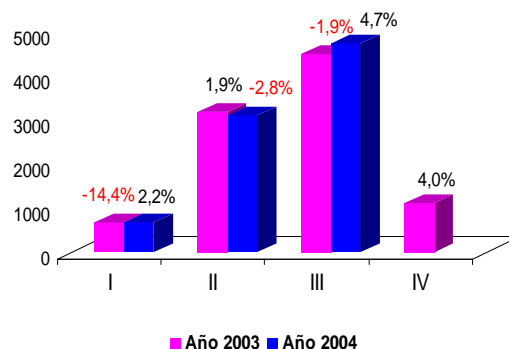


Tabla 3.-CANARIAS

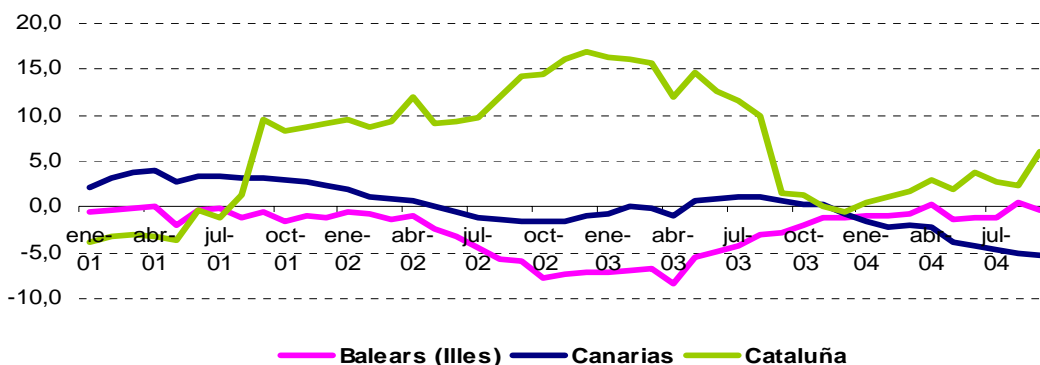
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	2.880	2.322	2.555	2.828	10.585	2.794	2.115	2.429		7.337
	-0,8	2,9	-3,8	-3,9	-1,6	-3,0	-8,9	-5,0		-5,4
Pernoctaciones	30.039	24.525	25.837	26.204	106.605	28.085	21.198	25.496		74.779
	-7,0	3,2	-14,4	-10,3	-7,7	-6,5	-13,6	-1,3		-7,0
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	2.395	1.840	2.174	2.370	8.779	2.360	1.658	1.875		5.892
	-1,5	-1,5	1,6	-0,4	-0,4	-1,5	-9,9	-13,7		-8,1
Sin paquete turístico	484	482	382	458	1.806	434	457	554		1.445
	2,6	23,9	-26,2	-18,8	-7,0	-10,4	-5,3	45,1		7,2
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	2.285	1.866	2.271	2.504	8.926	2.475	1.812	2.077		6.364
	-5,6	-4,5	3,6	3,3	-0,8	8,3	-2,9	-8,6		-0,9
Alojamiento no hotelero	595	456	284	324	1.659	319	302	352		973
	23,3	51,4	-38,6	-37,5	-6,0	-46,4	-33,7	23,8		-27,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	1.010	984	1.087	1.081	4.163	987	925	1.060		2.971
	2,8	9,4	0,5	0,0	2,9	-2,3	-6,0	-2,5		-3,6
Alemania	821	684	717	786	3.007	748	575	662		1.986
	0,6	10,6	0,0	-3,7	1,4	-8,8	-15,9	-7,6		-10,6
Países Bajos	150	116	133	128	527	135	99	124		358
	1,0	-0,8	-8,2	-7,8	-4,0	-9,6	-15,0	-6,4		-10,1
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	2.758	2.236	2.350	2.598	9.943	2.674	2.019	2.243		6.936
	0,6	5,1	-3,9	-4,1	-0,8	-3,1	-9,7	-4,5		-5,6
Otras vías de acceso	117	83	199	217	616	110	94	184		387
	-26,9	-34,6	-3,5	-2,0	-13,8	-6,1	13,1	-7,8		-3,0
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	2.830	2.278	2.523	2.772	10.403	2.730	2.075	2.385		7.190
	-0,3	3,7	-3,1	-4,0	-1,2	-3,6	-8,9	-5,5		-5,8
Trabajo, negocios	19	18	12	22	71	19	15	15		50
	-28,0	-32,2	-53,8	15,2	-27,3	-1,9	-12,4	28,0		1,6
Otros motivos	30	27	21	33	111	45	24	29		98
	-23,1	-19,6	-25,8	-4,3	-18,0	50,8	-10,8	40,3		26,5
Estancia media	10,9	11,0	11,0	10,0	10,7	10,5	10,5	11,4		10,8

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a Canarias por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

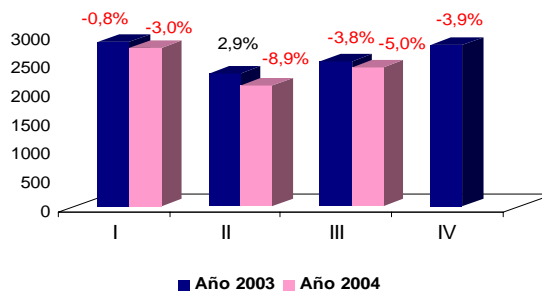


Tabla 4.-CATALUÑA

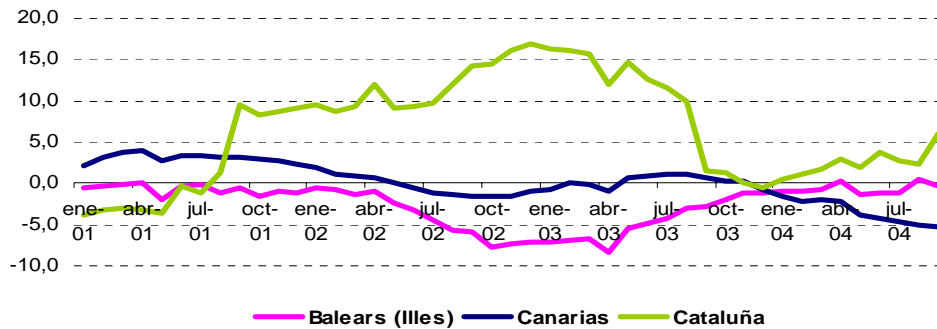
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Total visitantes extranjeros	3.210	5.396	7.798	4.168	20.572	3.711	5.719	8.187		17.617
Entradas de turistas extranjeros	1,1	9,0	1,8	11,2	5,3	15,6	6,0	5,0		7,4
Entradas de excursionistas extranjeros	1.541	3.250	4.860	2.100	11.750	1.826	3.417	5.062		10.305
	0,7	5,7	-5,1	7,3	0,6	18,5	5,2	4,2		6,8
	1.669	2.146	2.938	2.069	8.822	1.885	2.302	3.125		7.312
	1,5	14,4	15,8	15,5	12,4	12,9	7,2	6,4		8,3
Pernoctaciones	11.106	24.530	46.481	16.929	99.045	15.333	27.986	48.336		91.654
	-6,2	-6,5	-9,5	19,7	-4,4	38,1	14,1	4,0		11,6
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	472	1.141	1.034	587	3.234	473	964	1.027		2.464
	-4,1	19,1	0,0	11,5	7,4	0,3	-15,5	-0,7		-6,9
Sin paquete turístico	1.066	2.094	3.788	1.498	8.446	1.335	2.419	3.995		7.749
	4,2	-0,5	-6,6	6,0	-1,7	25,3	15,5	5,5		11,5
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	1.036	1.980	2.266	1.345	6.627	1.169	1.985	2.308		5.462
	-1,9	0,1	-2,8	1,2	-1,0	12,9	0,3	1,8		3,4
Alojamiento no hotelero	502	1.256	2.556	740	5.054	640	1.398	2.714		4.751
	9,4	15,7	-7,3	21,2	2,9	27,4	11,3	6,2		10,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Francia	418	1.019	1.748	579	3.765	404	1.110	1.679		3.193
	-4,5	3,3	-0,5	-8,4	-1,3	-3,4	8,9	-4,0		0,2
Reino Unido	205	563	700	351	1.820	348	568	758		1.674
	25,6	21,1	14,1	24,2	19,3	69,6	0,8	8,3		14,0
Alemania	180	360	437	268	1.244	197	388	543		1.129
	-0,6	11,5	-28,8	13,5	-8,0	9,8	7,8	24,4		15,6
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	817	1.418	1.720	1.094	5.048	1.109	1.638	1.938		4.685
	24,2	19,8	24,8	35,8	25,4	35,8	15,6	12,7		18,5
Carretera	663	1.717	2.772	847	5.999	646	1.627	2.750		5.023
	-16,0	-0,4	-17,0	-16,1	-12,6	-2,5	-5,2	-0,8		-2,5
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	1.003	2.436	4.102	1.398	8.939	1.107	2.663	4.299		8.070
	3,0	3,5	-7,3	8,3	-1,2	10,4	9,3	4,8		7,0
Trabajo, negocios	329	494	299	409	1.531	376	412	246		1.034
	13,7	20,5	-0,6	12,2	12,2	14,4	-16,7	-18,0		-7,9
Otros motivos	205	305	421	278	1.210	325	308	476		1.110
	-18,3	2,0	16,3	-2,2	1,1	58,3	0,9	13,2		19,1
Estancia media	7,5	7,8	10,3	8,7	9,0	8,7	8,6	10,3		9,4

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a Cataluña por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

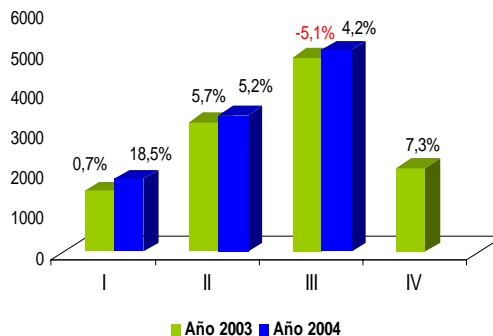


Tabla 5.-ANDALUCIA

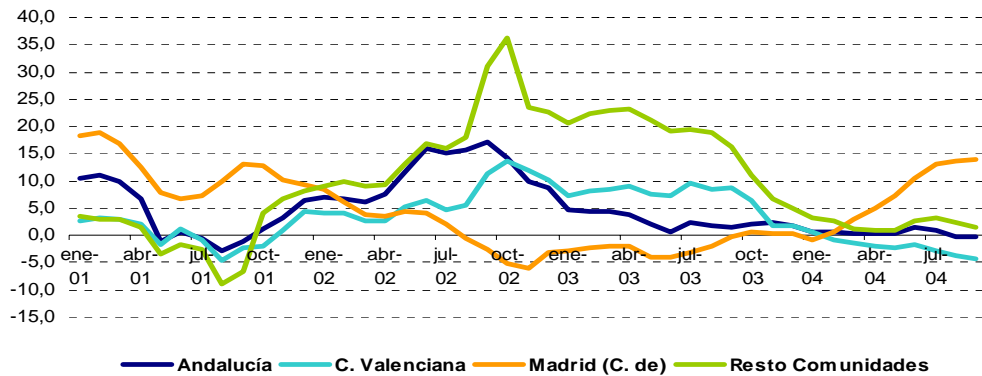
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	1.261	2.191	2.613	1.463	7.528	1.287	2.172	2.676		6.134
	-2,8	5,9	-1,4	-1,3	0,4	2,0	-0,9	2,4		1,1
Pernoctaciones	15.532	24.362	31.804	16.054	87.752	15.369	24.400	32.470		72.239
	1,4	3,2	-9,0	-4,0	-3,1	-1,1	0,2	2,1		0,8
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	371	674	865	450	2.359	384	608	621		1.613
	-18,3	-21,1	-19,0	-8,1	-17,6	3,4	-9,8	-28,1		-15,5
Sin paquete turístico	889	1.512	1.739	1.007	5.148	896	1.550	2.052		4.498
	5,6	24,6	10,2	1,7	11,3	0,7	2,5	18,0		8,6
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	665	1.158	1.331	793	3.947	696	1.081	1.176		2.953
	-14,4	-6,4	-8,4	10,5	-5,7	4,6	-6,7	-11,6		-6,4
Alojamiento no hotelero	595	1.027	1.273	665	3.560	584	1.077	1.497		3.158
	14,5	23,9	6,7	-12,9	7,7	-1,9	4,8	17,6		9,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	474	840	961	563	2.838	512	831	1.011		2.354
	15,6	26,6	13,7	2,2	14,9	8,0	-1,1	5,2		3,5
Alemania	140	295	316	180	931	132	272	317		721
	-11,6	-4,9	-12,7	0,5	-7,8	-5,6	-7,8	0,2		-4,0
Francia	83	191	270	101	644	80	199	268		546
	-22,8	-0,8	-15,4	-2,0	-10,7	-4,0	4,3	-0,8		0,5
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	1.002	1.747	1.902	1.107	5.758	1.002	1.694	1.965		4.661
	10,5	16,3	7,7	-0,8	8,8	0,0	-3,0	3,3		0,2
Carretera	208	367	508	247	1.330	234	381	511		1.127
	-34,9	-19,1	-25,0	-4,7	-22,2	12,5	3,9	0,6		4,0
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	967	1.827	2.293	1.196	6.282	1.000	1.817	2.299		5.116
	-9,1	4,1	-0,8	-1,1	-0,9	3,5	-0,5	0,3		0,6
Trabajo, negocios	114	162	135	113	524	110	139	130		378
	39,1	54,0	38,5	8,5	34,7	-4,0	-14,3	-3,4		-7,8
Otros motivos	179	197	176	148	701	169	202	244		616
	18,6	-4,7	-25,6	-10,8	-7,9	-5,4	2,5	38,6		11,5
Estancia media	12,8	11,5	13,2	11,9	12,4	12,4	11,8	13,1		12,5

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a Andalucía por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

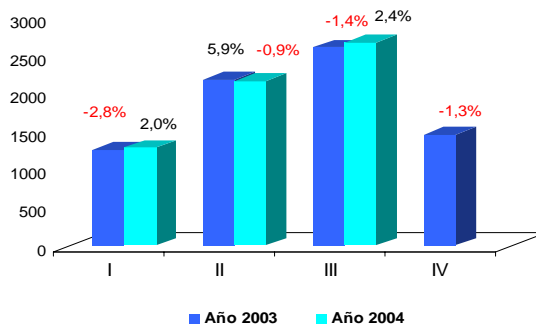


Tabla 6.-COMUNIDAD VALENCIANA

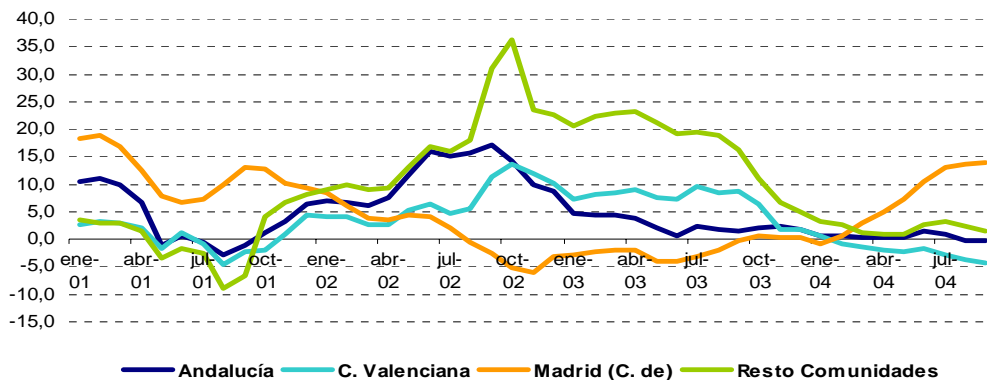
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*) SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	810	1.321	1.850	950	4.931	797	1.303	1.766		3.866
	-1,5	5,4	-4,8	-2,4	-1,2	-1,7	-1,4	-4,5		-2,9
Pernoctaciones	11.064	16.643	26.432	13.131	67.269	11.969	16.977	25.076		54.022
	-9,0	-2,5	-6,9	6,2	-3,9	8,2	2,0	-5,1		-0,2
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	341	492	602	352	1.786	279	336	407		1.022
	1,4	2,3	-8,5	21,5	1,3	-18,2	-31,6	-32,3		-28,7
Sin paquete turístico	470	828	1.245	598	3.141	518	964	1.356		2.838
	-3,5	7,3	-2,9	-12,6	-2,6	10,3	16,4	8,9		11,6
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	420	602	671	434	2.126	427	522	572		1.521
	-4,1	9,4	2,0	17,2	5,5	1,7	-13,3	-14,7		-10,1
Alojamiento no hotelero	391	718	1.177	516	2.801	370	778	1.191		2.339
	1,5	2,3	-8,3	-14,5	-5,8	-5,4	8,4	1,2		2,4
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	424	618	792	497	2.330	409	624	797		1.829
	26,7	24,7	22,0	14,4	21,8	-3,6	1,0	0,6		-0,2
Alemania	85	167	230	122	605	101	153	204		458
	-38,0	-13,7	-24,6	-3,9	-20,8	18,7	-8,5	-11,5		-5,1
Francia	71	157	314	74	616	59	156	249		464
	-25,7	-5,0	-18,7	-37,1	-19,4	-16,6	-1,1	-20,8		-14,5
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	648	1.022	1.248	739	3.656	650	1.010	1.240		2.900
	13,1	16,7	17,5	3,9	13,5	0,3	-1,2	-0,6		-0,6
Carretera	130	253	461	140	984	115	235	395		745
	-36,7	-18,4	-36,9	-26,8	-31,5	-11,3	-7,0	-14,4		-11,7
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	621	1.074	1.621	733	4.049	563	1.037	1.514		3.113
	-4,4	4,5	-4,7	1,6	-1,2	-9,4	-3,4	-6,6		-6,1
Trabajo, negocios	83	136	80	81	381	100	133	77		310
	24,0	42,1	-14,8	-23,0	5,1	19,8	-2,2	-3,0		3,7
Otros motivos	106	110	147	135	498	134	130	172		437
	0,5	-14,5	0,1	-7,6	-5,5	26,6	18,5	17,2		20,4
Estancia media	14,2	13,1	15,5	14,9	14,5	15,6	13,6	15,3		14,8

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a la C. Valenciana por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

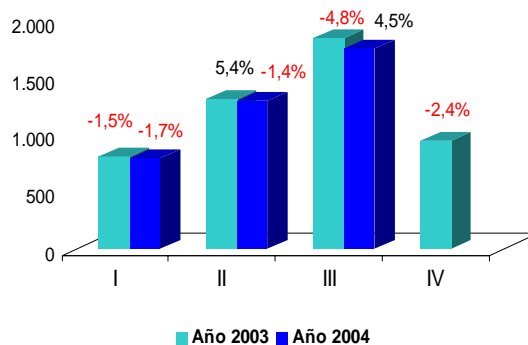


Tabla 7.-MADRID

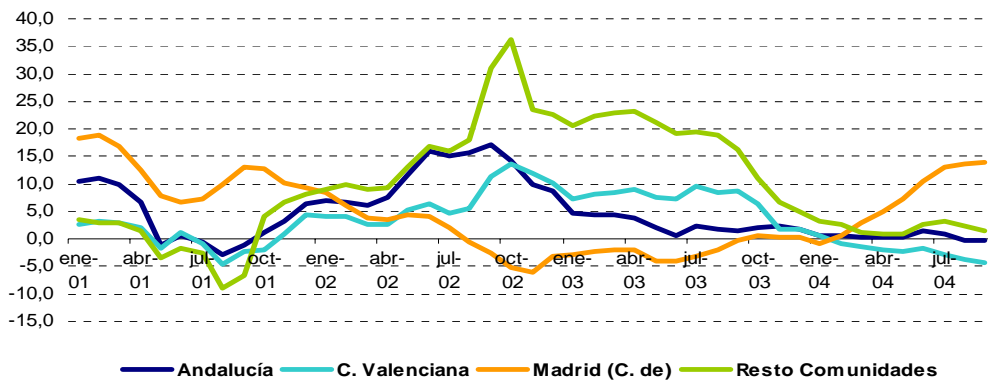
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	569	741	949	814	3.073	715	862	968		2.545
	-15,0	-2,9	4,8	14,9	0,8	25,6	16,3	2,0		12,6
Pernoctaciones	5.190	5.806	7.864	5.315	24.175	5.603	6.050	8.389		20.041
	7,0	-1,5	-2,4	0,9	0,4	7,9	4,2	6,7		6,3
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	157	228	224	179	788	167	239	238		644
	-17,5	9,4	-7,2	0,5	-3,7	6,2	5,2	6,3		5,9
Sin paquete turístico	408	504	718	628	2.257	540	613	718		1.870
	-14,2	-9,0	9,2	19,4	2,0	32,4	21,6	-0,1		14,8
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	412	590	633	642	2.277	542	667	674		1.883
	-22,4	-1,6	-6,0	17,2	-3,2	31,6	13,0	6,5		15,2
Alojamiento no hotelero	153	141	309	165	768	165	185	281		631
	13,6	-12,9	37,0	5,6	13,2	7,8	31,4	-9,0		4,7
Turistas según principales mercados de procedencia										
Francia	73	121	233	121	549	93	114	160		367
	-22,9	-16,7	23,7	14,5	2,6	26,5	-5,8	-31,6		-14,3
Reino Unido	82	86	104	114	387	120	133	86		339
	-1,4	9,4	-6,0	-5,5	-1,8	45,7	53,4	-17,4		24,0
Italia	79	110	72	95	356	64	67	74		205
	-32,4	18,1	10,3	20,8	0,5	-19,5	-39,0	3,9		-21,3
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	453	566	566	629	2.214	573	624	599		1.796
	-16,1	-1,3	0,1	12,9	-1,0	26,7	10,2	5,8		13,3
Carretera	94	148	312	123	678	114	200	298		612
	-0,3	0,3	15,3	23,6	10,6	20,8	34,6	-4,5		10,2
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	304	343	519	337	1.504	331	394	506		1.232
	-7,2	-6,9	14,6	15,8	4,4	8,8	15,0	-2,6		5,5
Trabajo, negocios	164	273	248	332	1.017	252	286	217		754
	-31,6	1,8	-9,9	33,4	-1,5	53,1	4,8	-12,7		10,1
Otros motivos	96	115	174	138	524	124	171	233		529
	-1,3	-7,7	2,4	-15,9	-5,9	29,1	49,0	33,4		37,0
Estancia media	9,5	8,1	9,0	7,1	8,4	8,2	7,3	9,3		8,3

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino a Madrid por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

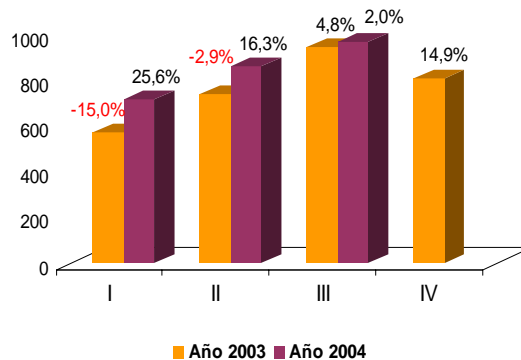


Tabla 8.-RESTO COMUNIDADES

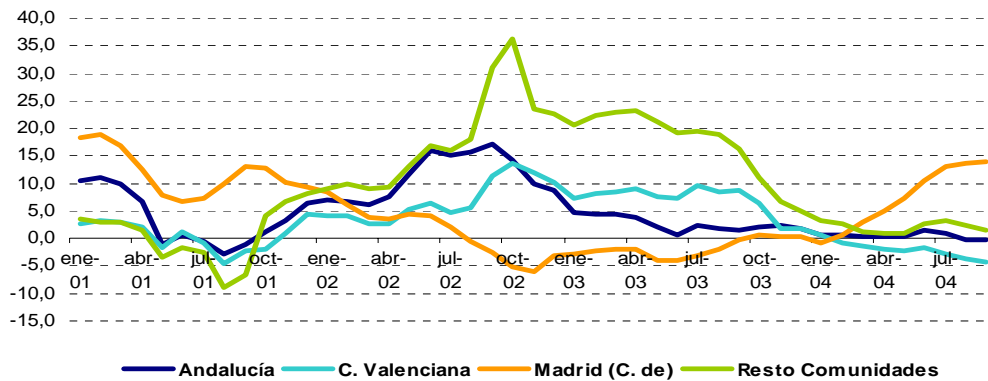
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	730	1.094	1.995	902	4.721	816	1.190	1.981		3.987
	6,2	7,8	-4,2	-0,1	0,7	11,7	8,8	-0,7		4,4
Pernoctaciones	8.507	10.268	18.755	9.590	47.120	9.180	11.238	19.534		39.953
	2,8	-0,9	-14,6	-6,2	-7,3	7,9	9,4	4,2		6,5
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	128	207	303	159	797	138	227	330		694
	-1,1	-7,1	-10,4	0,8	-6,0	7,4	9,9	8,8		8,8
Sin paquete turístico	601	884	1.688	741	3.914	676	958	1.650		3.285
	7,9	11,8	-3,2	-0,5		12,5	8,4	-2,2		3,5
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	344	543	816	428	2.131	401	593	851		1.846
	4,1	3,4	-10,6	-1,0	-3,2	16,6	9,3	4,2		8,4
Alojamiento no hotelero	385	548	1.174	472	2.580	412	592	1.129		2.134
	8,2	12,3	0,5	0,5	3,9	7,0	8,1	-3,9		1,2
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	89	168	222	158	636	166	229	303		698
	27,0	19,8	5,4	50,0	21,0	87,5	36,3	36,6		45,9
Alemania	57	80	144	68	349	59	96	146		301
	-15,3	-4,2	-9,0	-0,9	-7,6	3,1	21,0	1,3		7,3
Francia	222	331	756	233	1.541	194	319	626		1.139
	0,1	4,1	-11,2	-14,9	-7,4	-12,6	-3,5	-17,1		-12,9
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	276	364	475	339	1.454	360	456	605		1.421
	5,9	7,1	21,6	15,4	13,2	30,4	25,2	27,3		27,3
Carretera	424	691	1.364	494	2.973	424	682	1.224		2.329
	8,9	11,6	-10,8	-8,8	-3,4	-0,1	-1,3	-10,2		-6,0
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	393	652	1.275	477	2.796	417	686	1.240		2.342
	19,3	10,0	-1,0	8,1	5,5	6,1	5,2	-2,7		1,0
Trabajo, negocios	144	187	213	169	712	167	169	159		495
	-3,7	12,7	25,1	12,3	12,1	16,0	-9,2	-25,5		-8,9
Otros motivos	193	252	503	254	1.202	230	330	582		1.142
	-7,5	-0,9	-19,3	-18,2	-13,9	19,4	30,9	15,6		20,4
Estancia media	12,1	9,7	10,2	11,5	10,6	11,7	9,9	10,7		10,7

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales comunidades autónomas de destino. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Entradas de turistas extranjeros con destino al resto de comunidades y % variación interanual. Años 2003/2004

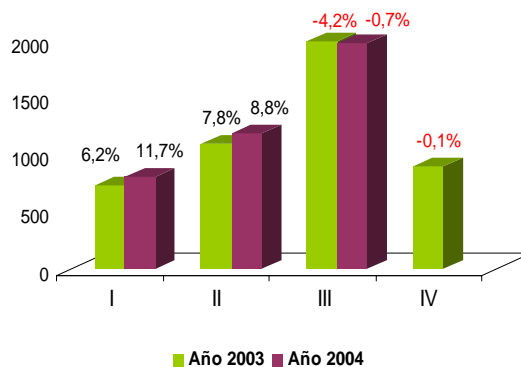


Tabla 9.-MERCADO BRITANICO

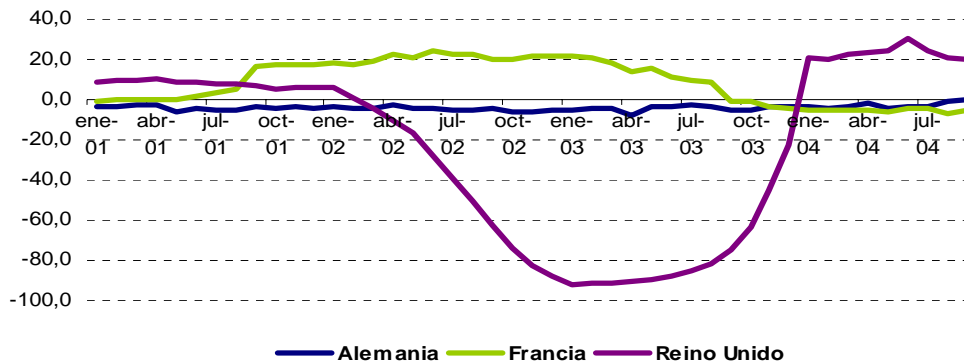
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	2.448	4.613	5.741	3.219	16.021	2.692	4.598	5.832		13.122
	10,6	13,8	6,2	6,4	9,0	9,9	-0,3	1,6		2,5
Pernoctaciones	23.736	43.151	58.151	29.406	154.444	26.643	41.873	58.679		127.195
	12,4	16,1	2,9	7,1	8,6	12,2	-3,0	0,9		1,7
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	1.302	2.221	3.161	1.756	8.441	1.345	2.276	2.934		6.554
	-7,1	-5,5	-6,5	3,8	-4,4	3,2	2,5	-7,2		-2,0
Sin paquete turístico	1.145	2.391	2.578	1.463	7.578	1.344	2.321	2.898		6.562
	41,0	40,5	27,6	9,6	29,1	17,3	-3,0	12,4		7,3
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	1.552	2.982	3.893	2.263	10.689	1.954	3.083	3.711		8.747
	-9,7	5,9	5,0	12,7	4,3	25,9	3,4	-4,7		3,8
Alojamiento no hotelero	896	1.630	1.847	956	5.329	735	1.514	2.120		4.369
	80,7	31,8	8,9	-6,2	19,8	-18,0	-7,1	14,8		-0,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Canarias	1.010	984	1.087	1.081	4.163	987	925	1.060		2.971
	2,8	9,4	0,5	0,0	2,9	-2,3	-6,0	-2,5		-3,6
Baleares	164	1.354	1.875	455	3.847	150	1.289	1.817		3.257
	-4,0	3,3	-0,9	0,8	0,6	-8,2	-4,8	-3,1		-4,0
Andalucía	474	840	961	563	2.838	512	831	1.011		2.354
	15,6	26,6	13,7	2,2	14,9	8,0	-1,1	5,2		3,5
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	2.276	4.303	5.106	2.914	14.599	2.508	4.238	5.172		11.919
	12,7	17,6	8,2	8,2	11,5	10,2	-1,5	1,3		2,0
Carretera	74	148	186	64	472	78	155	225		458
	-0,9	-17,4	-29,5	-43,0	-25,1	5,2	4,8	21,0		12,3
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	2.147	4.169	5.382	2.829	14.527	2.253	4.189	5.437		11.879
	9,0	12,6	6,1	4,5	8,0	4,9	0,5	1,0		1,5
Trabajo, negocios	137	231	160	198	726	202	164	152		517
	7,4	52,2	5,1	28,8	24,1	47,4	-29,3	-5,3		-2,1
Otros motivos	163	212	197	192	765	233	244	243		721
	40,8	7,0	11,1	17,1	16,6	43,0	15,1	23,0		25,8
Estancia media	10,1	9,7	11,0	9,9	10,2	10,3	9,5	10,9		10,3

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004. (Variación interanual media)



Entradas de turistas británicos por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

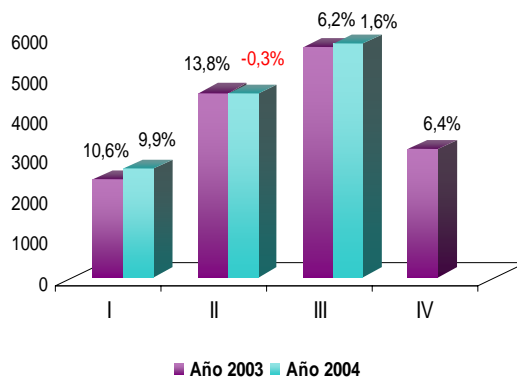


Tabla 10.-MERCADO ALEMAN

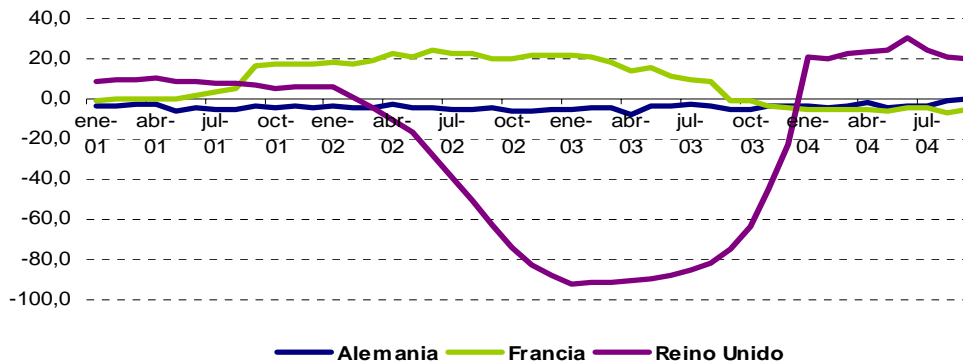
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	1.747	2.720	3.335	2.013	9.814	1.752	2.671	3.535		7.959
	-9,4	2,5	-9,1	2,7	-3,9	0,3	-1,8	6,0		2,0
Pernoctaciones	20.704	29.539	38.336	22.210	110.790	20.086	29.395	39.833		89.314
	-11,4	-1,6	-14,4	-2,4	-8,6	-3,0	-0,5	3,9		0,8
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	1.089	1.604	1.982	1.164	5.839	1.044	1.433	1.940		4.417
	-8,6	4,3	-2,7	4,6	-0,7	-4,1	-10,7	-2,1		-5,5
Sin paquete turístico	656	1.112	1.349	846	3.963	706	1.231	1.593		3.531
	-10,8	-0,2	-17,2	0,1	-8,4	7,6	10,7	18,1		13,3
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	1.323	2.045	2.394	1.476	7.238	1.326	1.880	2.447		5.653
	-8,2	6,4	-4,8	4,6	-0,7	0,2	-8,1	2,2		-1,9
Alojamiento no hotelero	422	672	937	534	2.564	424	785	1.086		2.295
	-13,0	-8,1	-18,7	-2,4	-12,0	0,5	16,8	16,0		13,0
Turistas según principales mercados de procedencia										
Baleares	410	1.067	1.421	511	3.409	452	1.114	1.577		3.143
	-19,3	1,4	-1,4	8,0	-1,9	10,2	4,4	11,0		8,4
Canarias	821	684	717	786	3.007	748	575	662		1.986
	0,6	10,6	0,0	-3,7	1,4	-8,8	-15,9	-7,6		-10,6
Cataluña	180	360	437	268	1.244	197	388	543		1.129
	-0,6	11,5	-28,8	13,5	-8,0	9,8	7,8	24,4		15,6
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	1.549	2.305	2.688	1.677	8.219	1.574	2.268	2.816		6.658
	-3,8	5,6	1,9	4,4	2,3	1,6	-1,6	4,8		1,8
Carretera	128	319	383	186	1.016	110	285	452		847
	-39,9	-3,0	-48,6	-12,0	-32,2	-14,0	-10,8	17,9		2,0
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	1.512	2.378	3.012	1.728	8.630	1.483	2.352	3.242		7.076
	-10,4	3,6	-9,6	4,4	-3,8	-1,9	-1,1	7,7		2,5
Trabajo, negocios	145	228	170	173	716	150	172	105		427
	1,2	14,0	12,6	7,4	9,3	3,1	-24,7	-38,1		-21,5
Otros motivos	88	110	150	108	456	118	141	186		444
	-8,3	-29,8	-19,2	-23,7	-21,4	33,2	28,4	24,3		27,8
Estancia media	12,3	11,3	12,5	11,9	12,0	11,9	11,5	12,2		11,9

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004. (Variación interanual media)



Entradas de turistas alemanes por trimestres y porcentaje variación interanual. Años 2003/2004

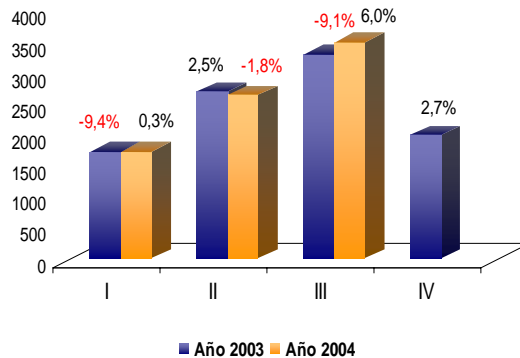


Tabla 11.-MERCADO FRANCES

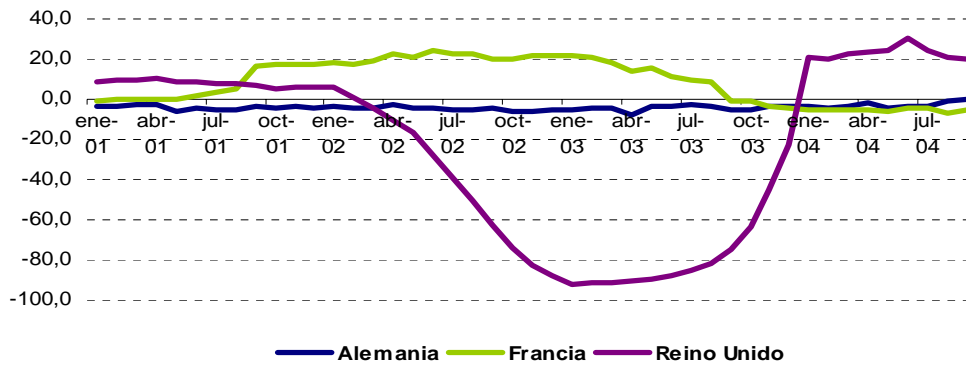
Miles de visitantes, miles de pernотaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Total visitantes extranjeros	4.581	6.527	10.133	5.458	26.699	4.760	6.932	10.137		21.828
	2,6	11,2	1,7	5,1	4,7	3,9	6,2	0,0		2,8
Entradas de turistas extranjeros	944	2.004	3.558	1.184	7.690	880	2.058	3.202		6.139
	-10,5	0,5	-6,1	-9,5	-5,6	-6,7	2,7	-10,0		-5,6
Entradas de excursionistas extranjeros	3.637	4.523	6.575	4.274	19.009	3.879	4.874	6.935		15.689
	6,6	16,7	6,4	10,0	9,6	6,7	7,8	5,5		6,5
Pernотaciones	8.006	14.349	29.588	8.778	60.722	6.894	14.713			21.606
	-11,4	-11,7	-20,7	-7,0	-15,7	-13,9	2,5			-3,4
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	237	838	628	311	2.014	223	669	497		1.389
	-18,7	45,7	33,0	32,0	27,9	-5,8	-20,2	-20,9		-18,4
Sin paquete turístico	704	1.156	2.900	862	5.622	646	1.368	2.680		4.693
	-7,1	-18,3	-12,1	-19,3	-14,0	-8,2	18,3	-7,6		-1,4
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	508	1.123	1.313	715	3.659	496	1.098	1.254		2.849
	-15,8	1,3	2,1	-2,1	-1,8	-2,3	-2,2	-4,5		-3,2
Alojamiento no hotelero	433	871	2.216	458	3.977	373	938	1.922		3.233
	-2,9	-1,1	-10,8	-20,1	-9,3	-13,9	7,7	-13,2		-8,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Cataluña	418	1.019	1.748	579	3.765	404	1.110	1.679		3.193
	-4,5	3,3	-0,5	-8,4	-1,3	-3,4	8,9	-4,0		0,2
C. Valenciana	71	157	314	74	616	59	156	249		464
	-25,7	-5,0	-18,7	-37,1	-19,4	-16,6	-1,1	-20,8		-14,5
Andalucía	83	191	270	101	644	80	199	268		546
	-22,8	-0,8	-15,4	-2,0	-10,7	-4,0	4,3	-0,8		0,5
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	271	495	529	305	1.600	288	488	554		1.329
	-11,2	-0,8	-2,4	1,7	-2,8	6,2	-1,5	4,7		2,6
Carretera	635	1.438	2.755	790	5.617	558	1.479	2.406		4.443
	-8,2	3,9	-6,4	-13,3	-5,3	-12,1	2,9	-12,7		-8,0
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	587	1.412	2.828	691	5.519	520	1.453	2.483		4.456
	-7,4	-1,5	-6,1	-14,2	-6,2	-11,4	2,9	-12,2		-7,7
Trabajo, negocios	162	329	176	260	926	182	303	133		618
	4,9	42,5	11,8	65,8	32,5	12,4	-7,9	-24,2		-7,3
Otros motivos	191	253	524	223	1.190	167	281	560		1.008
	-26,5	-22,2	-13,0	-34,9	-22,2	-12,7	11,2	6,9		4,1
Estancia media	8,8	7,4	9,0	8,0	8,4	8,1	7,5	8,5		8,1

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004. (Variación interanual media)



Entradas de turistas franceses por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

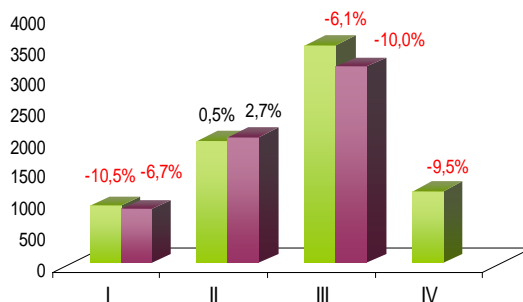


Tabla 12.-MERCADO ITALIANO

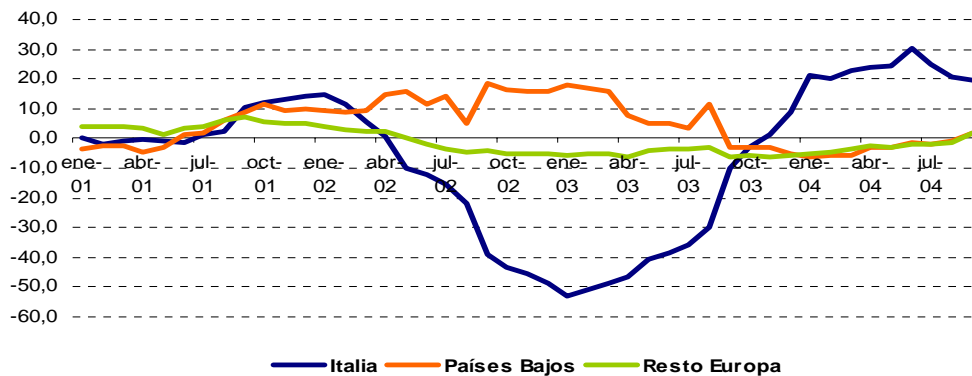
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	401	574	1.018	388	2.381	412	585	1.100		2.096
	-13,5	-3,0	-2,5	-10,4	-6,0	2,7	1,9	8,0		5,2
Pernoctaciones	3.503	5.030	10.645	2.999	22.178	3.591	4.780	10.864		19.235
	-6,7	6,1	-6,6	-32,9	-9,0	2,5	-5,0	2,1		0,3
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	153	297	468	131	1.049	162	244	486		893
	-30,8	-1,9	9,6	-17,5	-5,5	5,9	-17,8	4,0		-2,7
Sin paquete turístico	248	277	549	257	1.331	249	340	612		1.201
	2,4	-4,1	-11,1	-6,3	-6,5	0,5	22,8	11,3		11,8
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	305	453	740	289	1.787	307	438	787		1.532
	-18,9	-6,4	1,3	-5,1	-5,7	0,7	-3,3	6,4		2,3
Alojamiento no hotelero	96	121	277	98	593	104	147	311		562
	9,9	12,6	-11,9	-23,2	-7,0	8,5	20,9	12,2		13,6
Turistas según principales mercados de procedencia										
Cataluña	153	180	321	163	818	205	245	345		795
	-19,9	-11,4	-7,6	11,5	-8,0	33,4	35,7	7,5		21,3
Baleares	8	124	303	8	444	6	111	332		449
	-9,3	3,9	21,4	17,5	15,2	-32,4	-10,6	9,7		3,1
Madrid	79	110	72	95	356	64	67	74		205
	-32,4	18,1	10,3	20,8	0,5	-19,5	-39,0	3,9		-21,3
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	330	462	694	290	1.777	346	480	811		1.637
	2,6	2,0	8,9	-9,7	2,5	4,6	3,8	16,9		10,1
Carretera	54	91	238	67	450	50	79	198		327
	-53,1	-14,0	-25,3	-15,0	-27,3	-8,6	-13,4	-16,6		-14,7
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	250	433	851	235	1.768	214	427	929		1.571
	-21,6	-3,6	-4,2	1,1	-6,4	-14,1	-1,3	9,2		2,4
Trabajo, negocios	106	88	92	92	378	99	94	68		260
	3,6	-11,1	-2,3	-22,4	-8,7	-7,1	6,4	-26,9		-9,3
Otros motivos	45	53	74	61	233	98	63	102		263
	6,6	22,2	20,2	-25,8	1,5	117,4	19,1	37,7		53,0
Estancia media	9,1	9,1	11,4	8,4	10,0	9,1	8,6	10,8		9,8

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004 (variación interanual media)



Entradas de turistas italianos por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

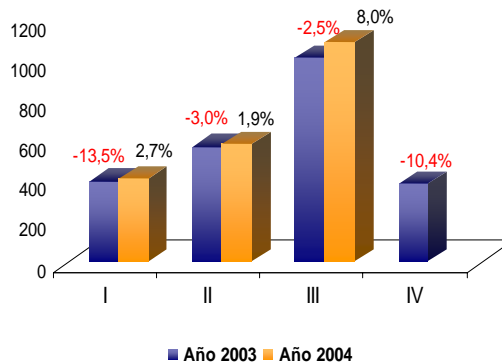


Tabla 13.-MERCADO HOLANDES

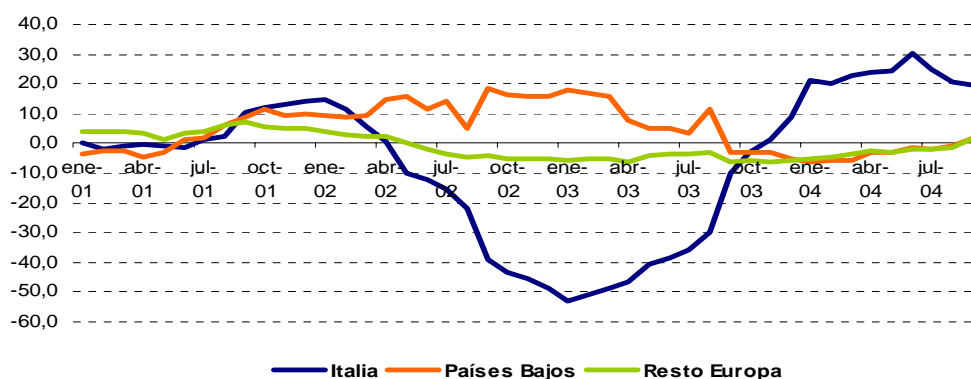
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	391	646	929	408	2.375	353	582	936		1.872
	7,1	9,1	-9,3	-5,9	-1,7	-9,7	-9,9	0,8		-4,8
Pernoctaciones	4.362	6.954	10.919	4.182	26.417	4.265	6.150	11.307		21.722
	9,6	1,3	-14,5	-12,7	-7,0	-2,2	-11,6	3,6		-2,3
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	220	267	309	196	994	155	212	262		629
	6,5	23,0	0,5	-4,7	5,9	-29,5	-20,6	-15,4		-21,1
Sin paquete turístico	170	378	619	211	1.379	197	369	673		1.239
	7,8	1,1	-13,4	-6,6	-6,4	15,7	-2,4	8,7		6,1
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	266	422	498	275	1.461	245	356	441		1.043
	31,7	14,1	-0,4	0,2	8,6	-7,7	-15,5	-11,5		-12,1
Alojamiento no hotelero	125	224	430	133	912	107	225	493		826
	-23,5	0,7	-17,7	-16,0	-14,5	-14,1	0,6	14,7		6,0
Turistas según principales mercados de procedencia										
Cataluña	88	214	376	112	790	85	212	406		703
	16,1	9,8	-11,4	9,2	-0,9	-3,7	-1,0	8,0		3,7
Canarias	150	116	133	128	527	135	99	124		358
	1,0	-0,8	-8,2	-7,8	-4,0	-9,6	-15,0	-6,4		-10,1
Andalucía	64	110	131	62	367	51	94	119		264
	18,5	30,9	-11,1	-19,4	1,4	-20,9	-15,2	-9,1		-13,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	332	462	510	313	1.618	289	421	514		1.223
	10,5	16,7	1,6	-2,5	6,4	-12,9	-9,0	0,7		-6,2
Carretera	44	161	356	64	625	50	136	358		544
	-3,6	-1,3	-20,7	-20,6	-15,4	15,6	-15,7	0,6		-2,9
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	330	525	830	329	2.014	282	480	813		1.575
	8,2	11,1	-9,2	-0,5	-0,4	-14,6	-8,6	-2,1		-6,6
Trabajo, negocios	32	76	41	38	187	45	53	43		141
	0,0	4,1	6,8	-26,8	-4,3	40,9	-30,3	4,6		-5,3
Otros motivos	29	44	57	41	171	26	48	78		152
	2,3	-3,8	-17,8	-18,2	-11,7	-10,8	8,9	37,2		16,9
Estancia media	11,6	11,2	12,6	11,1	11,8	12,6	11,1	13,0		12,3

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004 (variación interanual media)



Entradas de turistas holandeses por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

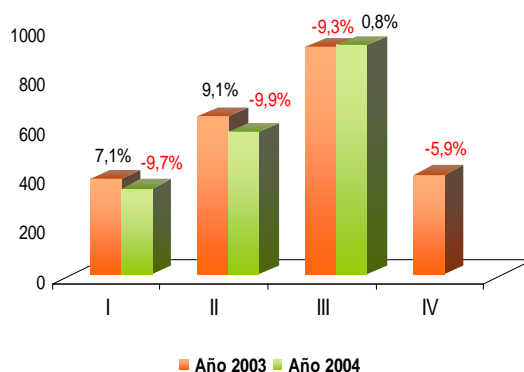


Tabla 14.-RESTO DE EUROPA

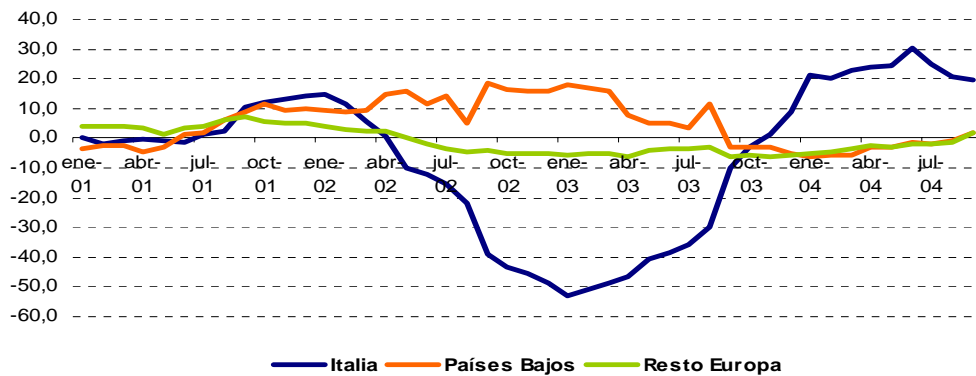
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	1.998	2.859	3.836	2.324	11.017	2.220	2.933	4.063		9.216
	-4,4	0,7	-7,1	3,6	-2,5	11,1	2,6	5,9		6,0
Pernoctaciones	19.616	26.427	38.865	19.913	104.821	19.584	26.530	41.455		87.569
	-8,1	-7,0	-14,1	-3,0	-9,3	-0,2	0,4	6,7		3,1
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	1.032	1.253	1.616	1.114	5.014	1.047	1.236	1.567		3.850
	-0,7	-7,6	-10,6	0,5	-5,6	1,5	-1,4	-3,0		-1,3
Sin paquete turístico	965	1.592	2.205	1.199	5.961	1.157	1.666	2.472		5.295
	-7,1	8,0	-4,2	7,2	0,5	19,9	4,6	12,1		11,2
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	1.318	1.807	2.293	1.532	6.949	1.474	1.872	2.361		5.708
	-4,5	-3,7	-7,0	8,0	-2,7	11,8	3,6	3,0		5,4
Alojamiento no hotelero	679	1.039	1.527	781	4.026	730	1.030	1.677		3.438
	-2,6	8,8	-7,0	-3,3	-1,9	7,6	-0,8	9,8		5,9
Turistas según principales mercados de procedencia										
Cataluña	379	734	1.037	457	2.607	444	718	1.117		2.279
	2,5	2,8	-11,3	6,7	-2,8	17,1	-2,2	7,7		6,0
Canarias	742	420	466	739	2.368	812	417	429		1.658
	-8,2	-10,0	-4,1	-4,2	-6,5	9,3	-0,7	-7,8		1,8
Baleares	63	424	620	90	1.197	54	398	698		1.149
	-9,8	-2,1	-9,6	3,4	-6,1	-14,4	-6,3	12,5		3,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	1.419	1.866	2.210	1.523	7.018	1.503	1.924	2.383		5.810
	-0,8	5,0	2,6	3,2	2,6	5,9	3,1	7,8		5,7
Carretera	498	893	1.340	623	3.354	630	879	1.380		2.890
	-8,6	-1,9	-19,2	3,8	-9,7	26,4	-1,5	3,0		5,8
Turistas según motivo principal										
Ocio, vacaciones	1.540	2.224	3.095	1.715	8.574	1.618	2.248	3.283		7.149
	-2,1	-2,0	-8,2	2,6	-3,5	5,1	1,0	6,1		4,2
Trabajo, negocios	210	296	304	286	1.096	273	312	277		862
	-7,4	13,5	4,9	6,5	4,8	30,0	5,4	-8,8		6,5
Otros motivos	246	325	422	313	1.306	312	343	479		1.134
	-11,0	8,0	-5,9	8,5	-0,6	26,9	5,4	13,5		14,2
Estancia media	10,2	9,6	10,9	9,3	10,1	9,2	9,5	11,0		10,1

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros según principales mercados emisores. Años 2001-2004 (variación interanual media)



Entradas de turistas del resto de países europeos por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

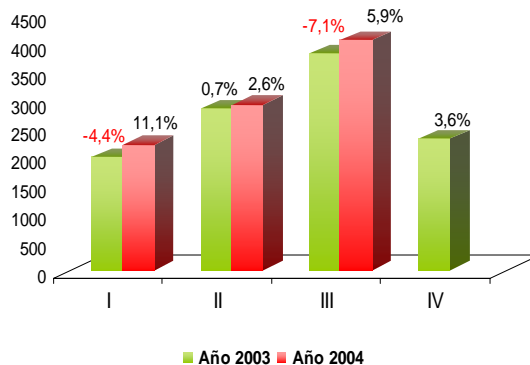


Tabla 15.-TURISMO DE OCIO Y VACACIONES

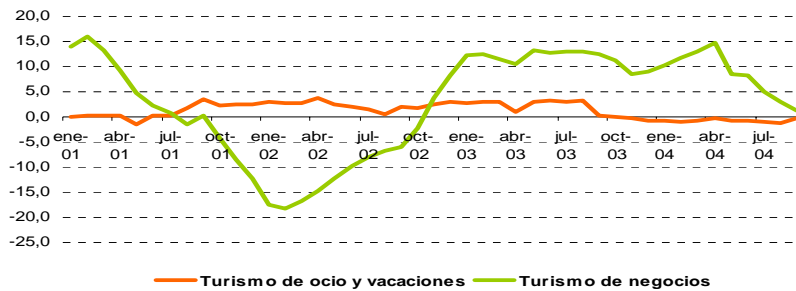
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	6.731	11.608	16.661	7.958	42.959	6.754	11.630	16.839		35.223
	-2,6	3,3	-3,4	1,3	-0,7	0,3	0,2	1,1		0,6
Pernoctaciones	66.269	107.723	166.594	73.216	413.801	64.934	107.466	166.065		338.465
	-4,0	0,7	-9,2	-0,4	-4,4	-2,0	-0,2	-0,3		-0,6
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	3.989	6.255	8.112	4.555	22.911	3.837	5.877	7.680		17.393
	-6,8	-0,4	-4,0	1,7	-2,5	-3,8	-6,0	-5,3		-5,2
Sin paquete turístico	2.742	5.354	8.549	3.403	20.048	2.917	5.753	9.159		17.829
	4,2	8,0	-2,8	0,7	1,5	6,4	7,5	7,1		7,1
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	4.738	7.987	10.549	5.757	29.032	5.025	7.914	10.460		23.399
	-8,4	-0,2	-1,1	5,4	-1,0	6,1	-0,9	-0,8		0,5
Alojamiento no hotelero	1.993	3.621	6.112	2.201	13.927	1.729	3.716	6.379		11.824
	14,7	12,1	-7,0	-8,1	-0,1	-13,3	2,6	4,4		0,8
Turistas según la edad										
Menor de 15 años	553	1.219	2.316	595	4.682	386	1.263	2.212		3.862
	-5,4	4,0	-4,3	-13,1	-3,7	-30,1	3,7	-4,5		-5,5
De 15 a 24 años	604	1.109	2.372	663	4.747	442	1.136	2.387		3.966
	-8,5	-0,3	3,6	1,9	0,8	-26,8	2,5	0,7		-2,9
De 25 a 44 años	2.340	4.288	6.720	2.786	16.134	2.209	4.020	6.389		12.618
	3,8	8,1	5,1	8,7	6,3	-5,6	-6,3	-4,9		-5,5
de 45 a 64 años	2.193	3.429	3.900	2.683	12.205	2.379	3.516	4.385		10.280
	-2,9	4,6	-10,6	5,3	-2,0	8,5	2,5	12,4		8,0
Mayor de 64 años	785	1.025	884	897	3.592	1.089	1.269	985		3.343
	11,1	11,5	-4,2	-2,3	3,6	38,7	23,7	11,5		24,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Reino Unido	2.147	4.169	5.382	2.829	14.527	2.253	4.189	5.437		11.879
	9,0	12,6	6,1	4,5	8,0	4,9	0,5	1,0		1,5
Alemania	1.512	2.378	3.012	1.728	8.630	1.483	2.352	3.242		7.076
	-10,4	3,6	-9,6	4,4	-3,8	-1,9	-1,1	7,7		2,5
Francia	587	1.412	2.828	691	5.519	520	1.453	2.483		4.456
	-7,4	-1,5	-6,1	-14,2	-6,2	-11,4	2,9	-12,2		-7,7
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Canarias	2.830	2.278	2.523	2.772	10.403	2.730	2.075	2.385		7.190
	-0,3	3,7	-3,1	-4,0	-1,2	-3,6	-8,9	-5,5		-5,8
Baleares	612	3.000	4.329	1.044	8.985	606	2.958	4.596		8.160
	-16,3	2,0	-3,0	2,8	-1,8	-1,1	-1,4	6,2		2,8
Cataluña	1.003	2.436	4.102	1.398	8.939	1.107	2.663	4.299		8.070
	3,0	3,5	-7,3	8,3	-1,2	10,4	9,3	4,8		7,0
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	5.436	8.877	11.065	6.124	31.502	5.488	8.828	11.459		25.775
	2,1	9,2	5,0	5,3	5,7	0,9	-0,6	3,6		1,6
Carretera	1.024	2.323	4.307	1.237	8.890	1.002	2.286	4.115		7.403
	-15,7	-7,2	-19,7	-15,9	-15,7	-2,1	-1,6	-4,5		-3,3
Estancia media	10,3	9,6	10,8	9,9	10,2	10,0	9,7	10,7		10,2

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros por motivos de ocio y vacaciones y de negocios. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Evolución de las entradas de turistas extranjeros por motivo de ocio, vacaciones por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

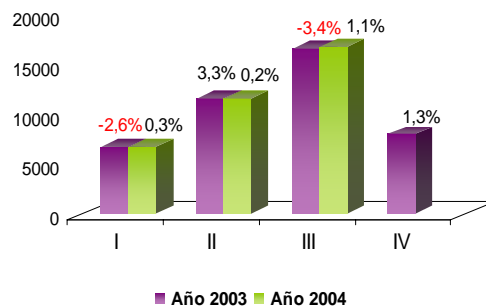


Tabla 16.-TURISMO DE NEGOCIOS

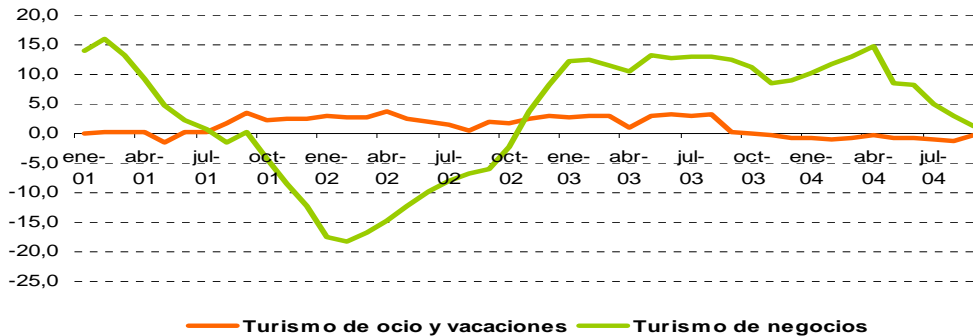
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	886	1.378	1.072	1.173	4.509	1.064	1.215	897		3.176
	-0,2	19,0	4,7	14,9	10,2	20,1	-11,8	-16,4		-4,8
Pernoctaciones	10.090	13.009	13.614	9.939	46.651	11.573	11.153	10.924		33.650
	-9,5	4,7	-9,6	5,5	-2,9	14,7	-14,3	-19,8		-8,3
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	126	286	143	192	748	141	217	97		456
	4,4	57,8	15,1	33,5	31,0	12,1	-24,2	-32,1		-18,0
Sin paquete turístico	760	1.092	929	981	3.761	923	998	799		2.720
	-0,9	11,8	3,3	11,8	6,9	21,5	-8,6	-13,9		-2,2
Turistas según tipo de alojamiento										
Alojamiento hotelero	713	1.080	821	997	3.610	881	968	690		2.539
	0,9	18,1	4,5	19,1	11,3	23,5	-10,4	-15,9		-2,9
Alojamiento no hotelero	173	299	252	176	899	183	247	207		638
	-4,7	22,3	5,4	-4,4	6,0	6,1	-17,2	-17,8		-11,8
Turistas según principales mercados de procedencia										
Alemania	145	228	170	173	716	150	172	105		427
	1,2	14,0	12,6	7,4	9,3	3,1	-24,7	-38,1		-21,5
Reino Unido	137	231	160	198	726	202	164	152		517
	7,4	52,2	5,1	28,8	24,1	47,4	-29,3	-5,3		-2,1
Francia	162	329	176	260	926	182	303	133		618
	4,9	42,5	11,8	65,8	32,5	12,4	-7,9	-24,2		-7,3
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Cataluña	329	494	299	409	1.531	376	412	246		1.034
	13,7	20,5	-0,6	12,2	12,2	14,4	-16,7	-18,0		-7,9
Madrid	164	273	248	332	1.017	252	286	217		754
	-31,6	1,8	-9,9	33,4	-1,5	53,1	4,8	-12,7		10,1
Andalucía	114	162	135	113	524	110	139	130		378
	39,1	54,0	38,5	8,5	34,7	-4,0	-14,3	-3,4		-7,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	683	947	742	857	3.229	842	838	660		2.340
	-2,1	13,6	4,0	9,7	6,7	23,3	-11,4	-11,1		-1,3
Carretera	168	383	251	227	1.029	180	323	174		677
	17,8	46,6	7,2	37,6	28,1	7,5	-15,5	-30,9		-15,5
Estancia media	11,9	9,8	13,7	9,2	11,0	11,3	9,6	13,1		11,2

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de las entradas de turistas extranjeros por motivos de ocio y vacaciones y de negocios. Años 2001-2004 (Variación interanual media)



Evolución de las entradas de turistas extranjeros por motivo de trabajo, negocios por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

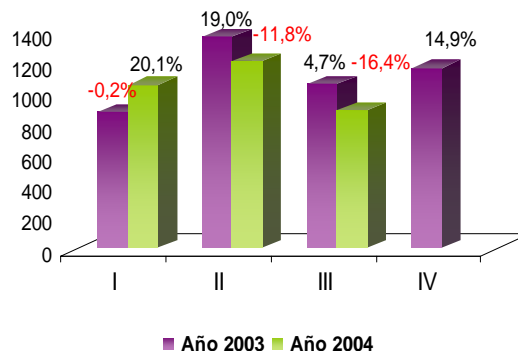


Tabla 17.-TURISMO DE NEGOCIOS HOTELERO

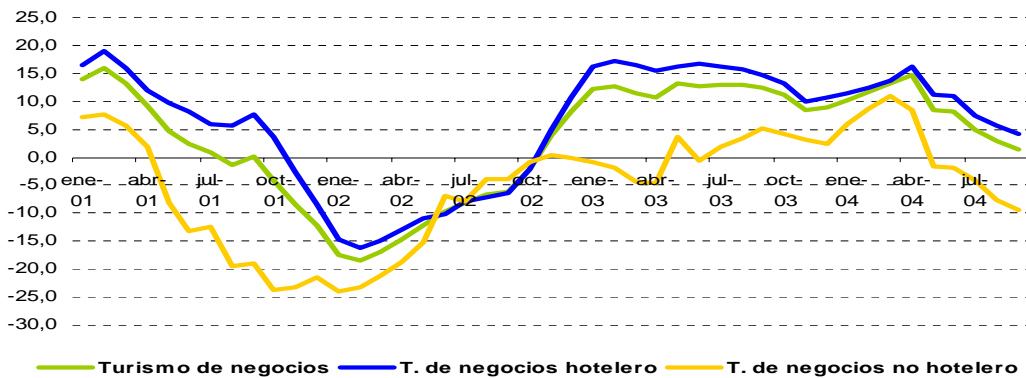
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	713	1.080	821	997	3.610	881	968	690		2.539
	0,9	18,1	4,5	19,1	11,3	23,5	-10,4	-15,9		-2,9
Pernoctaciones	3.032	4.473	3.470	3.887	14.861	3.928	4.012	3.381		11.322
	-8,3	9,9	0,0	11,4	3,7	29,6	-10,3	-2,6		3,2
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	105	228	118	171	621	126	178	88		392
	2,8	61,4	27,6	35,9	34,7	20,0	-21,9	-25,3		-13,1
Sin paquete turístico	608	852	702	826	2.989	755	790	602		2.147
	0,6	10,2	1,4	16,1	7,5	24,1	-7,3	-14,3		-0,7
Turistas según principales mercados de procedencia										
Alemania	121	178	136	145	580	125	142	84		351
	4,5	15,8	13,5	12,5	11,9	3,3	-20,1	-38,5		-19,3
Reino Unido	102	181	122	160	565	162	123	109		393
	2,8	51,2	10,5	29,4	24,8	59,1	-32,3	-11,0		-2,9
Francia	130	250	123	237	740	151	228	114		492
	1,2	39,8	-4,6	70,7	28,7	16,1	-8,9	-7,8		-2,2
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Cataluña	281	397	247	363	1.289	326	329	201		855
	12,4	16,9	-1,6	16,4	11,7	15,9	-17,3	-18,8		-7,6
Madrid	146	249	225	307	927	228	264	186		679
	-31,5	4,0	-3,8	42,6	2,8	55,9	6,0	-17,0		9,4
Andalucía	78	119	90	87	375	79	104	96		279
	40,4	66,8	49,2	11,3	41,0	1,0	-12,8	6,1		-3,1
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	573	814	621	751	2.759	729	719	532		1.981
	1,1	16,6	6,7	12,7	9,8	27,2	-11,6	-14,3		-1,3
Carretera	112	227	140	171	649	117	206	110		433
	10,2	37,2	-3,9	55,6	24,4	5,1	-9,6	-21,4		-9,6
Estancia media	4,4	4,3	4,6	4,2	4,4	4,6	4,3	5,3		4,7

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de turistas extranjeros por motivo de negocios y según tipo de alojamiento por trimestres y % variación interanual. Años 2001/2004



Turistas extranjeros por motivos de negocios alojados en hoteles por trimestres y % variación interanual. Años 2003-2004

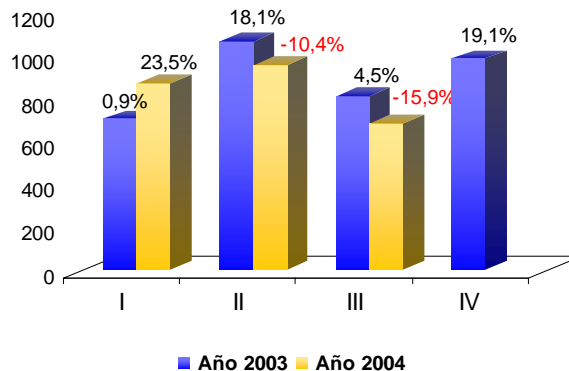


Tabla 18.-TURISMO DE NEGOCIOS NO HOTELERO

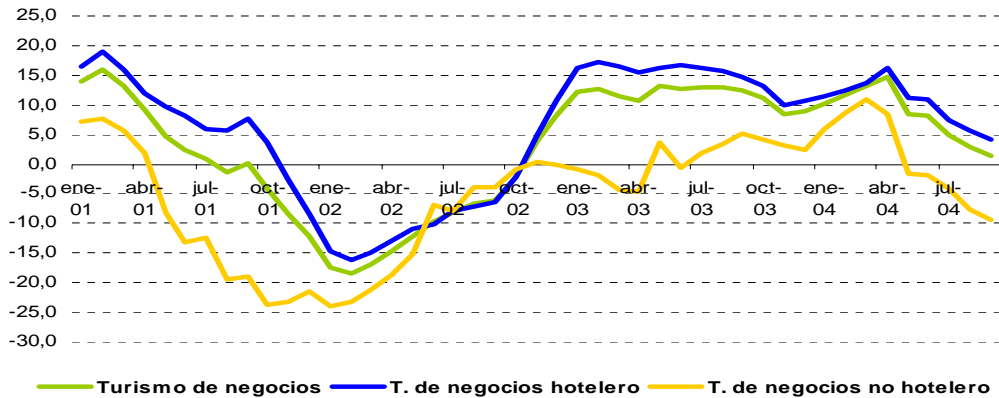
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	173	299	252	176	899	183	247	207		638
	-4,7	22,3	5,4	-4,4		6,1	-17,2	-17,8		-11,8
Pernoctaciones	7.058	8.536	10.144	6.052	31.790	7.645	7.140	7.543		22.328
	-10,0	2,1	-12,4	2,0	-5,7	8,3	-16,4	-25,6		-13,2
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	21	59	25	21	127	15	39	9		64
Sin paquete turístico	12,9	45,0	-21,3	17,1	15,5	-27,1	-33,1	-63,9		-39,2
	152	240	227	154	773	168	208	198		574
	-6,8	17,8	9,5	-6,8	4,6	10,7	-13,3	-12,7		-7,2
Turistas según principales mercados de procedencia										
Alemania	24	51	34	28	136	24	30	21		76
	-12,9	8,1	9,1	-13,2	-0,8	2,2	-41,1	-36,9		-30,3
Reino Unido	35	50	38	38	161	40	41	43		124
	23,3	56,0	-9,0	26,4	21,7	13,8	-18,4	13,2		0,6
Francia	32	79	53	23	186	31	75	20		126
	22,9	52,1	86,4	27,4	50,2	-2,7	-4,8	-62,5		-23,0
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Cataluña	48	97	52	46	243	51	83	45		179
	22,1	37,9	4,9	-13,0	14,6	5,3	-14,1	-13,8		-9,3
Madrid	18	23	23	25	90	23	22	30		75
	-33,1	-17,3	-44,2	-26,0	-31,4	30,1	-7,8	29,3		16,1
Andalucía	36	43	44	27	149	30	35	34		100
	36,2	26,8	21,0	0,2	21,3	-14,9	-18,3	-22,5		-18,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	110	133	121	106	469	113	119	127		359
	-15,9	-1,9	-8,1	-7,9	-8,4	3,0	-10,4	5,0		-1,2
Carretera	56	155	111	56	379	63	118	64		244
	36,6	62,9	25,3	2,0	35,1	12,3	-24,3	-42,9		-24,3
Estancia media	42,6	29,6	43,6	37,3	37,5	43,4	30,2	39,5		37,0

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de turistas extranjeros por motivo de negocios y según tipo de alojamiento por trimestres y % variación interanual. Años 2001/2004



Turistas extranjeros por motivos de negocios en alojamiento no hotelero por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

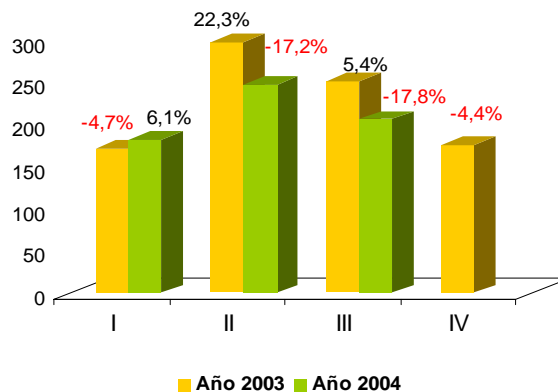


Tabla 19.-TURISMO HOTELERO

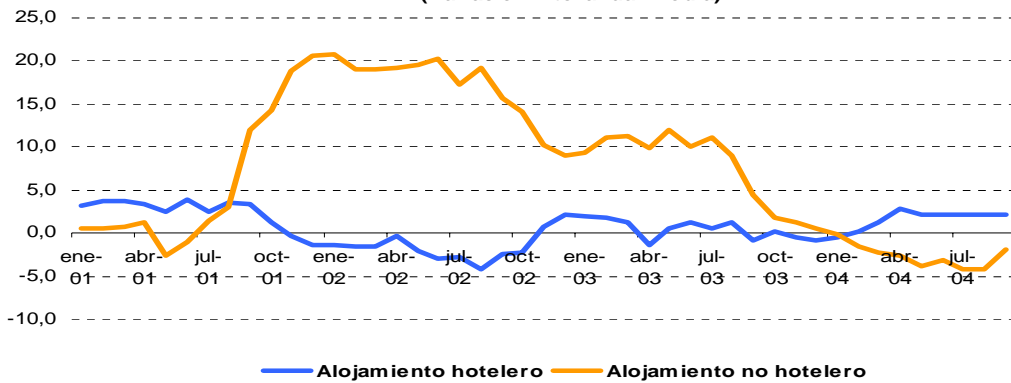
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	5.649	9.341	11.743	7.012	33.745	6.222	9.245	11.633		27.100
	-8,4	1,1	-1,1	5,9	-0,5	10,1	-1,0	-0,9		1,4
Pernoctaciones	44.867	71.526	93.501	49.509	259.403	46.569	67.513	91.809		205.890
	-10,1	0,0	-5,0	-0,6	-3,8	3,8	-5,6	-1,8		-1,9
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	3.750	5.928	7.631	4.505	21.815	3.906	5.797	7.395		17.098
	-8,5	-0,8	-0,2	12,0	0,3	4,2	-2,2	-3,1		-1,2
Sin paquete turístico	1.899	3.414	4.111	2.507	11.931	2.316	3.448	4.237		10.002
	-8,2	4,7	-2,7	-3,7	-1,9	22,0	1,0	3,1		6,1
Turistas según principales mercados de procedencia										
Alemania	1.323	2.045	2.394	1.476	7.238	1.326	1.880	2.447		5.653
	-8,2	6,4	-4,8	4,6	-0,7	0,2	-8,1	2,2		-1,9
Reino Unido	1.552	2.982	3.893	2.263	10.689	1.954	3.083	3.711		8.747
	-9,7	5,9	5,0	12,7	4,3	25,9	3,4	-4,7		3,8
Francia	508	1.123	1.313	715	3.659	496	1.098	1.254		2.849
	-15,8	1,3	2,1	-2,1	-1,8	-2,3	-2,2	-4,5		-3,2
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Canarias	2.285	1.866	2.271	2.504	8.926	2.475	1.812	2.077		6.364
	-5,6	-4,5	3,6	3,3	-0,8	8,3	-2,9	-8,6		-0,9
Baleares	487	2.602	3.755	867	7.711	512	2.584	3.975		7.071
	-20,8	8,8	2,8	8,1	3,3	5,0	-0,7	5,9		3,3
Cataluña	1.036	1.980	2.266	1.345	6.627	1.169	1.985	2.308		5.462
	-1,9	0,1	-2,8	1,2	-1,0	12,9	0,3	1,8		3,4
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	4.685	7.447	8.898	5.507	26.537	5.235	7.303	8.814		21.352
	-4,1	6,0	4,6	9,6	4,3	11,7	-1,9	-0,9		1,5
Carretera	737	1.565	1.933	979	5.214	744	1.532	1.949		4.225
	-22,3	-8,7	-20,9	-12,1	-16,1	1,0	-2,1	0,8		-0,2
Estancia media	8,3	7,9	8,6	7,6	8,2	7,8	7,6	8,5		8,0

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de turistas extranjeros en alojamiento hotelero y no hotelero. Años 2001-2004
(Variación interanual media)



Turistas extranjeros en alojamiento hotelero por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

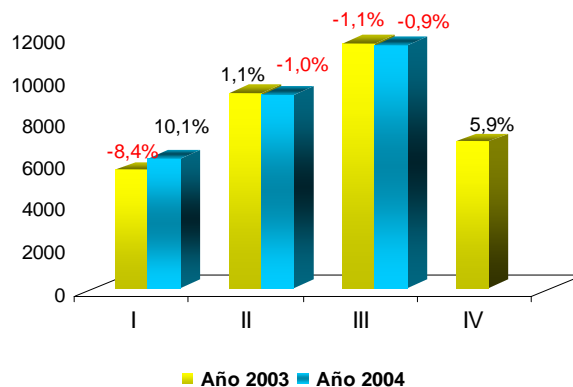


Tabla 20.-TURISMO NO HOTELERO

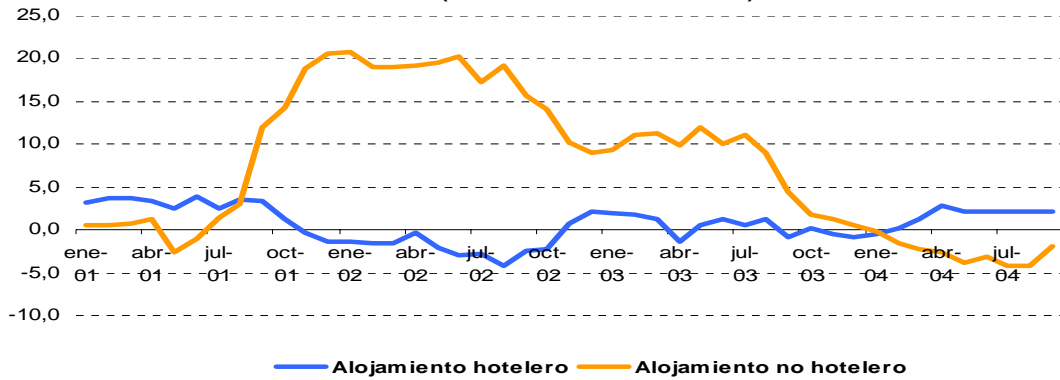
Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	2.822	4.743	7.546	3.155	18.266	2.680	4.857	7.929		15.466
	11,7	9,9	-6,3	-7,6	-0,2	-5,0	2,4	5,1		2,3
Pernoctaciones	43.863	64.166	107.855	48.420	264.304	45.930	67.905	110.744		224.579
	2,2	0,2	-13,2	-1,8	-5,8	4,7	5,8	2,7		4,0
Turistas según forma de organización										
Con paquete turístico	466	773	795	382	2.416	258	504	576		1.339
	1,8	21,4	-25,8	-47,9	-16,7	-44,6	-34,8	-27,4		-34,2
Sin paquete turístico	2.355	3.970	6.751	2.774	15.850	2.422	4.352	7.352		14.127
	13,9	7,9	-3,3	3,3	2,9	2,8	9,6	8,9		8,0
Turistas según principales mercados de procedencia										
Alemania	422	672	937	534	2.564	424	785	1.086		2.295
	-13,0	-8,1	-18,7	-2,4	-12,0	0,5	16,8	16,0		13,0
Reino Unido	896	1.630	1.847	956	5.329	735	1.514	2.120		4.369
	80,7	31,8	8,9	-6,2	19,8	-18,0	-7,1	14,8		-0,1
Francia	433	871	2.216	458	3.977	373	938	1.922		3.233
	-2,9	-1,1	-10,8	-20,1	-9,3	-13,9	7,7	-13,2		-8,1
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Cataluña	502	1.256	2.556	740	5.054	640	1.398	2.714		4.751
	9,4	15,7	-7,3	21,2	2,9	27,4	11,3	6,2		10,1
Baleares	201	598	773	273	1.844	191	524	764		1.480
	6,4	-20,1	-19,6	-7,3	-15,9	-4,8	-12,3	-1,1		-5,8
Canarias	595	456	284	324	1.659	319	302	352		973
	23,3	51,4	-38,6	-37,5	-6,0	-46,4	-33,7	23,8		-27,1
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	1.920	2.959	3.482	2.025	10.386	1.797	3.073	4.108		8.978
	25,0	17,3	6,1	-6,5	9,3	-6,4	3,9	18,0		7,4
Carretera	788	1.617	3.486	889	6.780	778	1.568	3.225		5.570
	-7,5	3,7	-15,8	-10,8	-10,2	-1,3	-3,0	-7,5		-5,4
Estancia media	16,2	14,0	15,5	16,6	15,4	17,8	14,6	15,1		15,4

SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de turistas extranjeros en alojamiento hotelero y no hotelero. Años 2001-2004
(Variación interanual media)



Turistas extranjeros en alojamiento no hotelero por trimestres y % variación interanual. Años 2003/2004

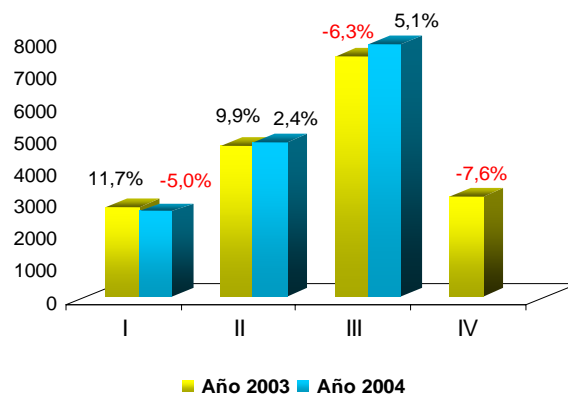


Tabla 21*.-TURISMO RESIDENCIAL

Miles de visitantes, miles de pernoctaciones y % variación interanual

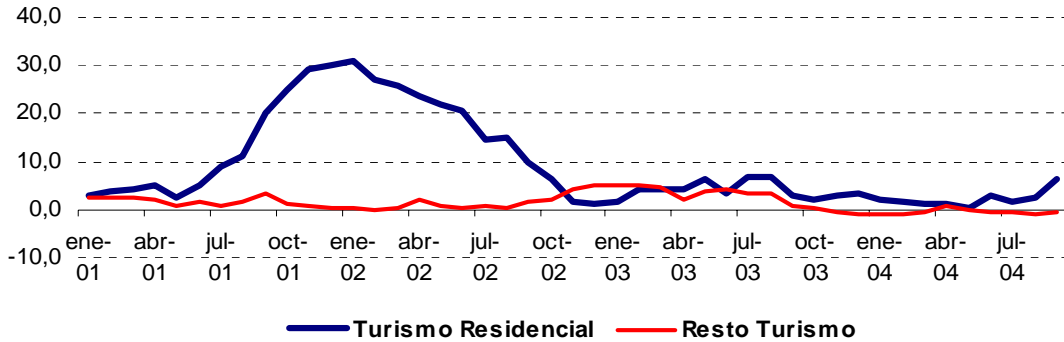
	2003					2004				
	I	II SS	III	IV	TOTAL	I(*)	II(*)SS	III(*)	IV(*)	TOTAL
Entradas de turistas extranjeros	1.733	2.748	3.711	2.036	10.228	1.802	3.023	4.116		8.942
	11,0	8,4	-5,0	2,0	2,3	4,0	10,0	10,9		9,2
Pernoctaciones	24.977	35.586	54.755	29.131	144.449	25.985	39.679	58.285		123.949
	3,0	-4,9	-12,7	1,1	-5,7	4,0	11,5	6,4		7,5
Turistas según principales mercados de procedencia										
Francia	284	496	869	315	1.964	247	578	760		1.585
	-8,5	-3,6	-20,3	-22,3	-15,4	-13,1	16,6	-12,6		-3,9
Reino Unido	519	890	983	581	2.973	480	946	1.217		2.643
	74,0	35,1	21,6	18,3	31,7	-7,6	6,2	23,9		10,5
Alemania	270	413	549	334	1.565	286	509	649		1.444
	-13,9	-15,0	-14,6	-0,9	-12,0	5,7	23,4	18,2		17,2
Turistas según comunidad autónoma de destino										
Cataluña	353	711	1.080	527	2.671	480	861	1.149		2.490
	9,8	23,5	-4,8	31,7	9,9	36,1	21,1	6,4		16,2
Andalucía	405	655	773	460	2.293	400	711	944		2.054
	26,6	21,4	14,3	-6,6	13,0	-1,4	8,5	22,1		12,1
Valencia	276	451	625	346	1.697	260	504	719		1.483
	2,2	0,2	-15,9	-8,4	-7,8	-5,8	11,9	15,1		9,8
Turistas según vía de acceso										
Aeropuerto	1.195	1.808	2.092	1.329	6.424	1.262	2.016	2.513		5.791
	26,1	13,5	11,0	7,1	13,4	5,6	11,5	20,1		13,7
Carretera	467	843	1.329	551	3.191	469	873	1.289		2.631
	-11,5	5,2	-22,4	-9,0	-12,5	0,5	3,6	-3,0		-0,3
Estancia media	15,0	13,4	16,0	15,5	15,0	15,0	13,7	15,3		14,7

*Turistas alojados en vivienda gratuita (propia o de familiares)

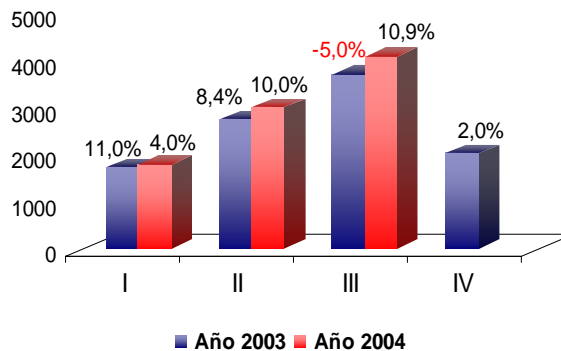
SS-En 2003 y en 2004 la Semana Santa tuvo lugar en el segundo trimestre (abril)

(*) Los datos se revisan con carácter definitivo transcurrido un año

Evolución de turistas extranjeros alojados en vivienda gratuita (propia o de familiares) y resto de alojamientos por trimestres y % variación interanual. Años 2001/2004



Turistas extranjeros alojados en vivienda gratuita (propia o de familiares) por trimestres. Años 2003-2004



1. Activos y Ocupados por ramas de actividad características del Turismo.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Activos	Ocupados
Industria Turística	2.355.018	2.163.558
Hostelería	1.277.709	1.153.075
Hoteles	349.614	317.900
Restauración	928.095	835.175
Total Transporte	644.126	614.566
Otras actividades ind. Tur.	433.182	395.918
Agencias de Viaje	49.400	46.070
Total Sector Servicios	12.036.947	11.168.265
Total Nivel Nacional	19.271.698	17.240.411

Tasa de variación interanual %	Activos	Ocupados
Industria Turística	1,9	1,9
Hostelería	3,8	5,0
Hoteles	6,7	7,3
Restauración	2,8	4,1
Total Transporte	-2,9	-4,0
Otras actividades ind. Tur.	3,8	2,7
Agencias de Viaje	-6,3	-8,8
Total Sector Servicios	3,3	3,7
Total Nivel Nacional	1,8	2,5

2. Ocupados según situación profesional por ramas de actividad características del Turismo.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Ocupados	Asalariados	Autónomos
Industria Turística	2.163.558	1.620.095	540.366
Hostelería	1.153.075	837.381	313.692
Hoteles	317.900	294.758	22.874
Restauración	835.175	542.623	290.818
Total Transporte	614.566	445.505	168.965
Otras actividades ind. Tur.	395.918	337.209	57.709
Agencias de Viaje	46.070	39.225	6.660
Total Sector Servicios	11.168.265	9.262.331	1.894.428
Total Nivel Nacional	17.240.411	14.076.531	3.145.360

Tasa de variación interanual %	Ocupados	Asalariados	Autónomos
Industria Turística	1,9	3,5	-0,3
Hostelería	5,0	6,2	1,5
Hoteles	7,3	6,1	23,8
Restauración	4,1	6,2	0,1
Total Transporte	-4,0	-0,9	-11,0
Otras actividades ind. Tur.	2,7	3,5	-0,3
Agencias de Viaje	-8,8	-10,8	2,2
Total Sector Servicios	3,7	3,6	4,4
Total Nivel Nacional	2,5	2,5	2,7

Fuente: Encuesta de Población Activa, Ine

3. Asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad características del Turismo.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Asalariados	Contrato Indefinido	Contrato Temporal
Industria Turística	1.620.095	1.089.076	531.019
Hostelería	837.381	509.790	327.591
Hoteles	294.758	183.101	111.657
Restauración	542.623	326.689	215.934
Total Transporte	445.505	361.902	83.604
Otras actividades ind. Tur.	337.209	217.384	119.824
Agencias de Viaje	39.225	28.583	10.642
Total Sector Servicios	9.262.331	6.636.203	2.626.127
Total Nivel Nacional	14.076.531	9.683.961	4.392.570

Porcentajes Verticales %	Asalariados	Contrato Indefinido	Contrato Temporal
Industria Turística	100%	100%	100%
Hostelería	52%	47%	62%
Hoteles	18%	17%	21%
Restauración	33%	30%	41%
Total Transporte	27%	33%	16%
Otras actividades ind. Tur.	21%	20%	23%
Agencias de Viaje	2%	3%	2%
Total Sector Servicios	66%	69%	60%
Total Nivel Nacional	100%	100%	100%

4. Asalariados según duración de la jornada por ramas de actividad características del Turismo.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Asalariados	Jornada Completa	Jornada Parcial
Industria Turística	1.620.095	1.421.807	198.288
Hostelería	837.381	710.840	126.542
Hoteles	294.758	272.548	22.210
Restauración	542.623	438.292	104.331
Total Transporte	445.505	428.403	17.102
Otras actividades ind. Tur.	337.209	282.564	54.644
Agencias de Viaje	39.225	34.923	4.303
Total Sector Servicios	9.262.331	8.138.841	1.123.490
Total Nivel Nacional	14.076.531	12.834.238	1.242.293

Porcentajes Verticales %	Asalariados	Jornada Completa	Jornada Parcial
Industria Turística	100%	100%	100%
Hostelería	52%	50%	64%
Hoteles	18%	19%	11%
Restauración	33%	31%	53%
Total Transporte	27%	30%	9%
Otras actividades ind. Tur.	21%	20%	28%
Agencias de Viaje	2%	2%	2%
Total Sector Servicios	66%	63%	90%
Total Nivel Nacional	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta de Población Activa, Ine

5. Activos y Ocupados por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Activos	Ocupados
Total Nacional	2.355.018	2.163.558
Andalucía	381.470	338.655
Baleares	117.408	109.660
Canarias	187.945	172.478
Cataluña	394.771	359.549
C. Valenciana	226.232	205.646
Madrid	341.377	328.442
Resto de Ccaa	705.816	649.129

Porcentajes Verticales %	Activos	Ocupados
Total Nacional	100%	100%
Andalucía	16%	16%
Baleares	5%	5%
Canarias	8%	8%
Cataluña	17%	17%
C. Valenciana	10%	10%
Madrid	14%	15%
Resto de Ccaa	30%	30%

6. Ocupados según situación profesional por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Ocupados	Asalariados	Autónomos
Total Nacional	2.163.558	1.620.095	540.366
Andalucía	338.655	256.643	81.000
Baleares	109.660	90.367	19.293
Canarias	172.478	144.280	28.066
Cataluña	359.549	265.767	93.781
C. Valenciana	205.646	149.115	56.205
Madrid	328.442	269.660	58.782
Resto de Ccaa	649.129	444.262	203.239

Porcentajes Verticales %	Ocupados	Asalariados	Autónomos
Total Nacional	100%	100%	100%
Andalucía	16%	16%	15%
Baleares	5%	6%	4%
Canarias	8%	9%	5%
Cataluña	17%	16%	17%
C. Valenciana	10%	9%	10%
Madrid	15%	17%	11%
Resto de Ccaa	30%	27%	38%

Fuente: Encuesta de Población Activa, Ine

7. Ocupados según tipo de contrato por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Asalariados	Contrato Indefinido	Contrato Temporal
Total Nacional	1.620.095	1.089.076	531.019
Andalucía	256.643	148.807	107.836
Baleares	90.367	63.157	27.210
Canarias	144.280	88.571	55.709
Cataluña	265.767	192.950	72.817
C. Valenciana	149.115	88.571	60.544
Madrid	269.660	219.820	49.841
Resto de Ccaa	444.262	287.200	157.062

Porcentajes Verticales %	Asalariados	Contrato Indefinido	Contrato Temporal
Total Nacional	100%	100%	100%
Andalucía	16%	14%	20%
Baleares	6%	6%	5%
Canarias	9%	8%	10%
Cataluña	16%	18%	14%
C. Valenciana	9%	8%	11%
Madrid	17%	20%	9%
Resto de Ccaa	27%	26%	30%

8. Ocupados según duración de la jornada por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística.

Tercer Trimestre de 2.004

Datos absolutos.	Asalariados	Jornada Completa	Jornada Parcial
Total Nacional	1.620.095	1.421.807	198.288
Andalucía	256.643	221.425	35.219
Baleares	90.367	85.413	4.954
Canarias	144.280	130.513	13.768
Cataluña	265.767	232.981	32.786
C. Valenciana	149.115	122.992	26.122
Madrid	269.660	245.683	23.977
Resto de Ccaa	444.262	382.800	61.462
Porcentajes Verticales %	Asalariados	Jornada Completa	Jornada Parcial
Total Nacional	100%	100%	100%
Andalucía	16%	16%	18%
Baleares	6%	6%	2%
Canarias	9%	9%	7%
Cataluña	16%	16%	17%
C. Valenciana	9%	9%	13%
Madrid	17%	17%	12%
Resto de Ccaa	27%	27%	31%

Fuente: Encuesta de Población Activa, Ine

9. Tasa de Temporalidad según sexo y edad por ramas de actividad características del Turismo. Tercer Trimestre de 2.004

TASA DE TEMPORALIDAD %	Ambos sexos	Varones	Mujeres
Industria Turística	32,8%	26,6%	41,7%
Hostelería	39,1%	32,6%	44,7%
Hoteles	37,9%	25,0%	47,4%
Restauración	39,8%	36,3%	43,0%
Total Transporte	18,8%	18,1%	23,1%
Otras actividades ind. Tur.	35,5%	32,0%	40,0%
Agencias de Viaje	27,1%	9,6%	32,5%
Total Sector Servicios	28,4%	22,0%	34,0%
Total Nivel Nacional	31,2%	29,2%	34,1%

TASA DE TEMPORALIDAD %	Total edad	16-29 años	30-44 años	45 y más
Industria Turística	32,8%	56,8%	26,6%	14,7%
Hostelería	39,1%	59,5%	32,7%	20,2%
Hoteles	37,9%	65,7%	31,6%	21,0%
Restauración	39,8%	57,2%	33,4%	19,6%
Total Transporte	18,8%	41,6%	17,4%	8,2%
Otras actividades ind. Tur.	35,5%	59,9%	27,1%	12,1%
Agencias de Viaje	27,1%	35,1%	23,6%	15,4%
Total Sector Servicios	28,4%	52,1%	24,5%	12,1%
Total Nivel Nacional	31,2%	53,2%	27,6%	15,1%

10. Tasa de Temporalidad según sexo y edad por comunidades autónomas en el total de la Industria Turística. Tercer Trimestre de 2.004

TASA DE TEMPORALIDAD %	Ambos sexos	Varones	Mujeres
Total Nacional	32,8%	26,7%	41,7%
Andalucía	42,0%	34,4%	55,6%
Baleares	30,1%	27,4%	32,9%
Canarias	38,6%	26,4%	55,8%
Cataluña	27,4%	24,5%	32,1%
C. Valenciana	40,6%	33,3%	49,7%
Madrid	18,5%	14,1%	25,4%
Resto de Ccaa	35,3%	29,0%	44,0%

TASA DE TEMPORALIDAD %	Total edad	16-29 años	30-44 años	45 y más
Total Nacional	32,8%	56,8%	26,6%	14,7%
Andalucía	42,0%	63,7%	34,1%	21,5%
Baleares	30,1%	54,2%	21,6%	18,7%
Canarias	38,6%	65,0%	33,4%	20,1%
Cataluña	27,4%	48,3%	24,4%	8,5%
C. Valenciana	40,6%	63,6%	35,4%	24,6%
Madrid	18,5%	40,6%	13,7%	6,1%
Resto de Ccaa	35,3%	61,3%	27,5%	15,0%

Fuente: Encuesta de Población Activa, Ine