



MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
TURISMO Y
COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO



INSTITUTO DE ESTUDIOS
TURÍSTICOS

ESPAÑA

El empleo en la industria turística Encuesta de Población Activa Informe Anual 2003.

Elaboración y redacción del informe

Guardia Gálvez, Teresa
Miguélez Llamera, Manuel

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es -

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

ÍNDICE

	Num.página
▪ Introducción	2
▪ Actividades características del Turismo.....	3

CAPÍTULOS GENERALES "El empleo turístico según la Epa"

▪ Población ocupada en la Industria Turística.....	4
▪ Trabajadores asalariados	6
▪ Trabajadores autónomos	10
▪ Población extranjera en la Industria Turística.....	13
▪ Temporalidad en el empleo del sector turístico.....	16
▪ La jornada laboral en la Industria Turística.....	18

EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Introducción

El Instituto de Estudios Turísticos en su plan de trabajo tiene entre sus objetivos analizar las diversas fuentes de empleo existentes. Entre estas fuentes destacan la Encuesta de Población Activa, la afiliación al sistema de la Seguridad Social, la Encuesta de Coyuntura Laboral y el Índice de Costes Laborales.

Con la explotación de estas fuentes se persigue no sólo la elaboración de la tabla correspondiente a la Cuenta Satélite del Turismo, sino también servir como base para el análisis del mercado de trabajo de un conjunto de actividades que hasta fechas muy recientes no ha encontrado un marco estadístico de referencia para que la industria turística pueda ser tratada de manera semejante a como lo son la agricultura, la industria, o la construcción.

El instituto ha adoptado para estudiar el empleo en la industria turística las actividades económicas recomendadas en el documento "Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas" (CSTRM), aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas en marzo de 2000, y en el documento "La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones" (CSTE), de mayo de 2002, publicado por el INE a efectos de definir un listado de actividades características de la industria turística según la recomendación del citado CTRSM, adoptando la lista de actividades económicas características del turismo proporcionada tanto en el Anexo B del CTSRM, como la del CSTE en su correspondencia con la CNAE-93, rev.1, en la explotación de las fuentes de empleo existentes.

Actividades características del Turismo

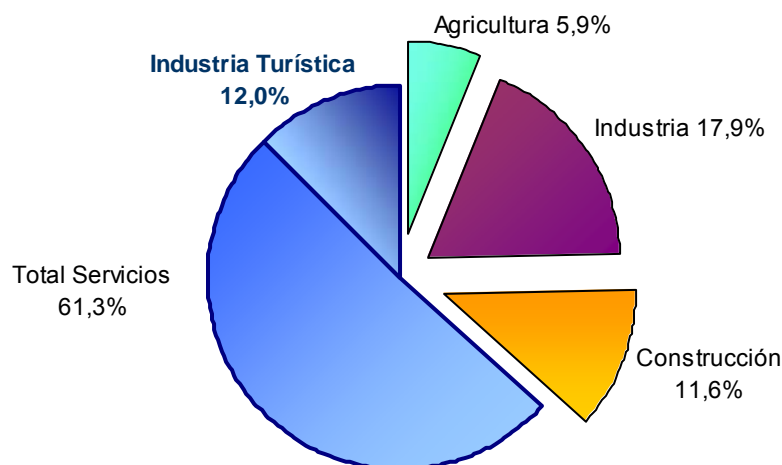
<u>Códigos</u>	<u>Actividades</u>
551	Hoteles
552	Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
553	Restaurantes
554	Establecimientos de bebidas
555	Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas
601	Transporte por ferrocarriles
602	Otros tipos de transporte terrestre
611	Transporte marítimo
612	Transporte por vías de navegación interiores
621	Transporte aéreo regular
622	Transporte aéreo discrecional
632	Otras actividades anexas a los transportes
633	Actividades de agencias de viajes, mayoristas y minoristas
711	Alquiler de automóviles
712	Alquiler de otros medios de transporte
921	Actividades cinematográficas y de video
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales
926	Actividades deportivas
927	Actividades recreativas diversas

De todas las fuentes mencionadas anteriormente en este documento, se ha elegido la Encuesta de Población Activa, EPA (operación estadística dirigida a hogares de periodicidad trimestral, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística).

El empleo turístico según la Encuesta de Población Activa

Según la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística, durante el año 2003 el número de activos en la industria turística ascendió a 2.254.378 (cifra que representa un 12,0%, de la población activa a nivel nacional y un 19,5% del sector servicios) de los cuales 2.042.350 estaban ocupados (un 12,2% de los ocupados a nivel nacional y un 19,2% de los ocupados en el sector servicios).

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS. 2003



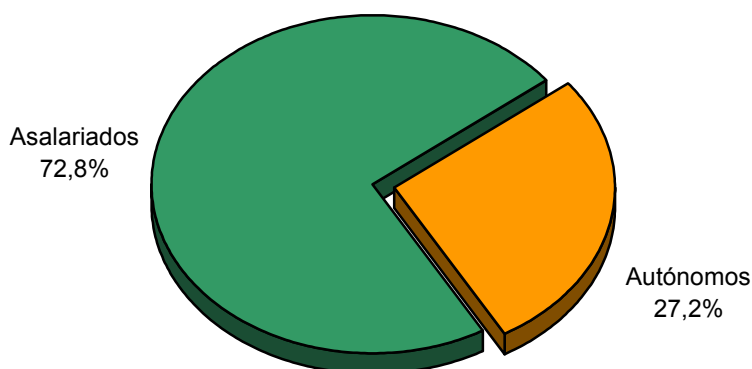
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Población ocupada en la industria turística

La población ocupada durante 2003 en turismo fue de 2.042.350, lo que representó el 12,2% de ocupados sobre el total nacional, y el 19,2% sobre el total servicios. Por ramas de actividad destaca que casi la mitad de ocupados en turismo trabaja en restauración (35,9%) o en hoteles (12,8%).

Respecto a la situación profesional de los ocupados, los trabajadores asalariados representaron el 72,8% del total de ocupados en la industria turística, mientras que los trabajadores autónomos supusieron el 27,2%.

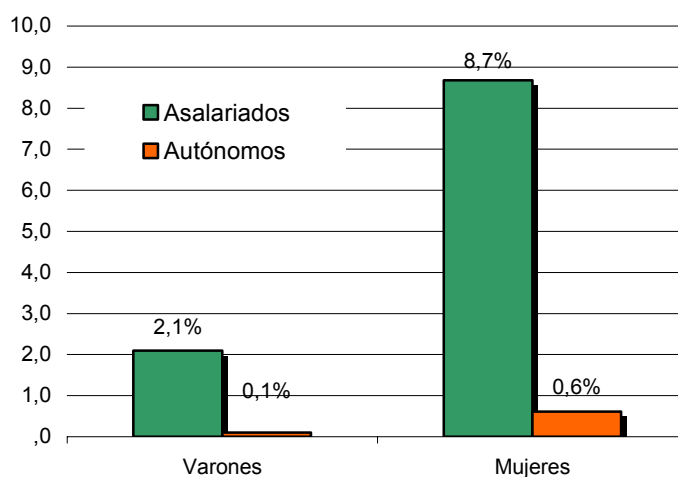
**PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN
OCUPADA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA
SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL. 2003**



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Durante el año 2003, la población ocupada creció un 3,4% en turismo, casi un punto porcentual más que los ocupados a nivel nacional y un punto menos que en el sector terciario. Por sexo, el mayor incremento de ocupados en turismo lo experimentaron las mujeres (un 7,0% de variación anual frente al 1,4% de varones). Destaca el crecimiento de las mujeres ocupadas (11,4%) en la actividad hotelera, restauración (3,5%) y en agencias de viaje (2,7%). Las CCAA donde se generó más empleo fue en Baleares (7,8%) y Canarias (7,2%), mereciendo especial mención esta última ya que se mostró especialmente productora de empleo, fundamentalmente en la rama hotelera (17,2%) y en agencias de viaje (33,2%).

**PORCENTAJE DE VARIACIÓN INTERANUAL DE
ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS EN LA
INDUSTRIA TURÍSTICA POR SEXO. 2003**



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

a) Trabajadores asalariados en la industria turística

Durante el año 2003, el número de asalariados en turismo fue de 1.486.816 cifra que representó el 10,9% del total de asalariados nacionales y un 16,9% del total de asalariados en el sector servicios. Es destacable que la relación de asalariados en la industria turística respecto a los autónomos es de tres a uno. Desagregando por sexo, el 60,1% de los asalariados en la industria turística son varones y el 39,9% mujeres.



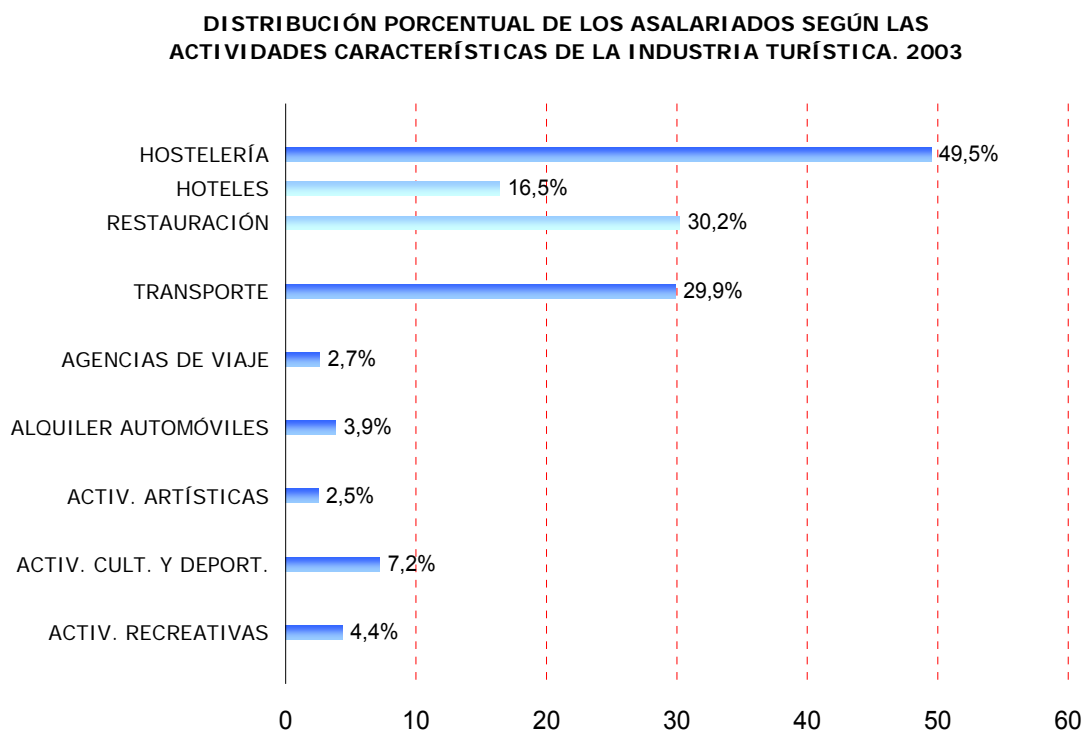
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Por edad, en la industria turística predomina una población asalariada bastante joven ya que el 61,3% de ellos tiene menos de 40 años, de los que el 29,5% tienen menos de 30 años y el 31,7% se encuentra entre 30 y 39 años. Respecto al nivel de formación alcanzado, es común un nivel medio, prevaleciendo los asalariados con estudios secundarios de educación general los cuales representan a más de la mitad del total de asalariados en turismo, seguidos de los asalariados con estudios primarios completos que representan el 21,2%. Es destacable que es mayor el nivel de estudios postsecundarios en las mujeres que en los hombres (23,6% frente al 17,1%).

Geográficamente, las CCAA que tienen más asalariados trabajando en la industria turística son Cataluña (17,1%), Madrid (16,5%), Andalucía (15,6%), Canarias (8,9%),

Baleares (5,3%) y la Comunidad Valenciana (9,5%) y en todas ellas hay más varones que mujeres asalariadas.

La distribución de los trabajadores asalariados en el total turismo entre las distintas actividades que componen esta industria, se concentra mayoritariamente en hostelería (49,5%), concretamente en restauración (30,2%) y en hoteles y otros alojamientos (16,5%).

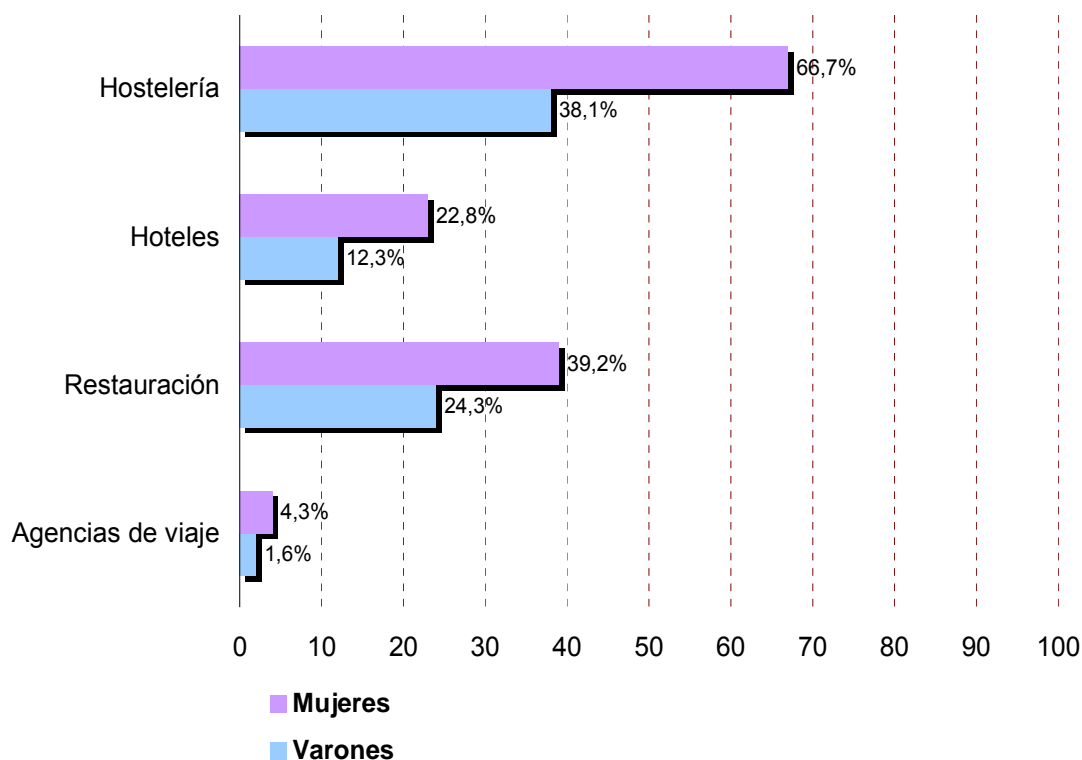


Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Como ya se viene repitiendo a lo largo de este apartado, dada la importancia que tienen las ramas de hostelería y agencias de viaje en la industria turística, se considera más ilustrativo comentar los principales resultados de estas actividades económicas, según su participación en el total de la actividad turística. Así, el peso mayor de los asalariados dentro de la industria turística es para la restauración (30,2%), seguido de hoteles y otros alojamientos (16,5%) y las agencias de viaje que representan un 2,7% del trabajo asalariado en el turismo. Al desagregar por sexo, se observa una importante feminización en estas ramas de actividad económica: la hostelería es la actividad turística donde más asalariadas prestan sus servicios, tanto en hoteles y otros alojamientos (22,8% frente a un 12,3% de varones) como en la restauración (39,2%, mientras que los varones lo hacen en un

24,3%) y en las agencias de viaje (4,3% frente al 1,6% que representan los varones).

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL PESO DE ASALARIADOS EN HORECA Y AGENCIAS DE VIAJE POR SEXO . 2003



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

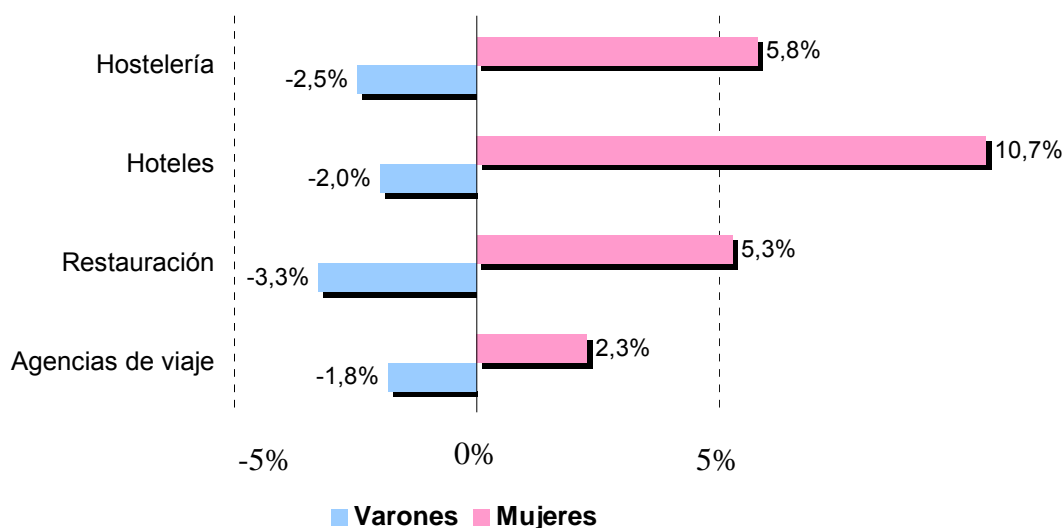
Respecto a la variación anual en 2003 experimentada en el trabajo asalariado, en relación al año anterior, esta población aumentó en un 4,6%, en el conjunto de la industria turística, crecimiento superior al experimentado por los asalariados a nivel nacional y el mismo que supuso esta población en el sector servicios. Por ramas de actividad, la rama que se mostró más dinámica en la generación de empleo asalariado fue la de hoteles y otros alojamientos, cuyo crecimiento se situó en torno al 4,3%, mientras que en la restauración y agencias de viaje el incremento de asalariados apenas alcanzó un 1%.

Por sexo, destaca el mayor aumento del empleo asalariado en el conjunto de la industria turística respecto al año 2002 en las mujeres (8,7%) frente al de los varones (2,1%), el empleo femenino asalariado creció de una manera significativa en hoteles y otros alojamientos en un 10,7% más de asalariadas, en restauración un 5,3% más y en agencias de viaje un 2,3%. Por edades, el mayor crecimiento del

empleo asalariado respecto al año anterior lo experimentaron los trabajadores que tienen entre 40-44 años (un 14,1%), llamando la atención el incremento de empleo observado en las mujeres asalariadas de ese grupo de edad en la rama de hoteles y otros alojamientos (15,9%) y en la restauración.

Por Comunidades Autónomas son Galicia y la Comunidad Valenciana en las que más aumentó el número de asalariados en el 2003 respecto al año anterior (un 12,8% y un 8,5% respectivamente), seguido de las Islas Canarias (8,1%) y Andalucía (6,0%), destacando una ralentización en la generación de empleo asalariado en Cataluña (un 0,6% de variación interanual). Pero no todo el crecimiento experimentado por estas CCAA se sustenta en las actividades más turísticas aquí consideradas, ya que Andalucía y Canarias generaron empleo asalariado en la rama de hoteles y otros alojamientos (15,4% y 17,2%, respectivamente).

TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DE ASALARIADOS EN HORECA Y AGENCIAS DE VIAJE POR SEXO . 2003



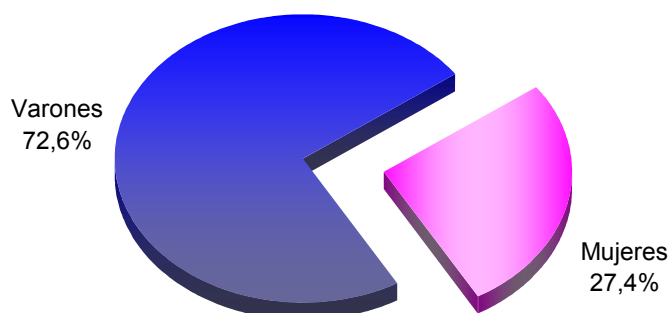
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

b) Trabajadores autónomos en la industria turística

Durante el año 2003, el número de trabajadores autónomos en turismo fue de 552.960, cifra que representó un importante peso en el total de trabajadores autónomos a nivel nacional (18,0%) y en el total de autónomos en el sector servicios (30,4%). Los trabajadores autónomos significaron el 27,1% de ocupados en turismo, es decir, que la gran mayoría de los ocupados en la industria turística son asalariados, tal y como se ha comentado en dicho apartado. De los autónomos el

72,6% son varones y el 27,4% son mujeres, pero este mayor porcentaje de trabajo autónomo masculino se da en actividades como transporte y restauración.

**PORCENTAJE DE LA DISTRIBUCIÓN DE
AUTÓNOMOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA
POR SEXO. 2003**

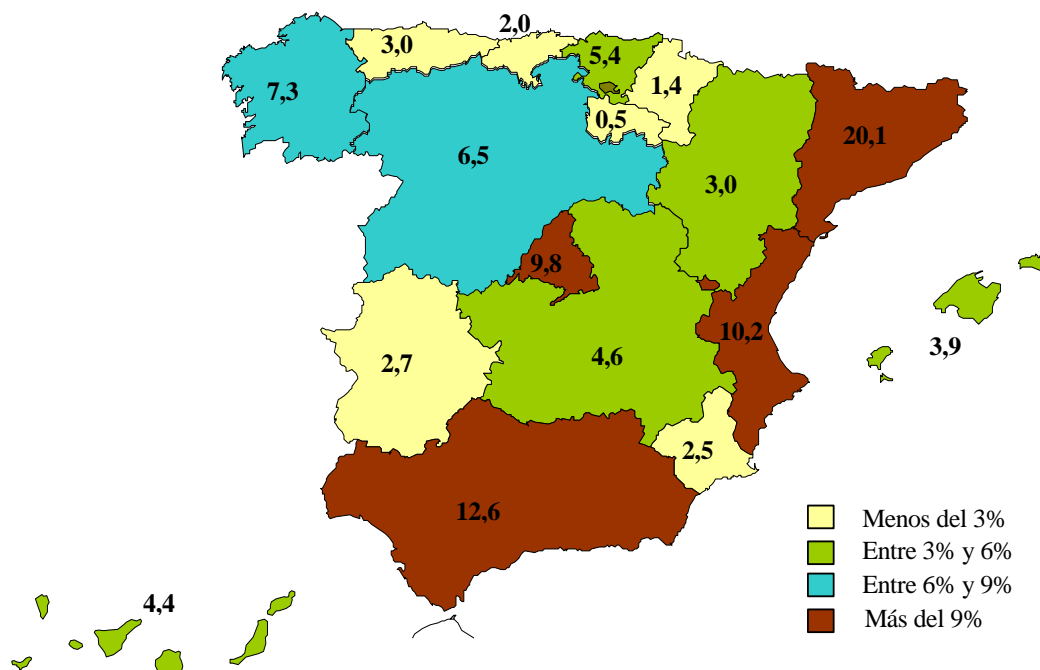


Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Respecto a la edad, el 42,3% de los trabajadores tiene entre 30 y 44 años, destacando que el 30,0% de aquéllos tiene entre 35 y 44 años. También cabe señalar que el 25,3% de los autónomos están ya en edades más maduras, oscilando entre 45 y 54 años.

Geográficamente, la mayor distribución porcentual de trabajadores autónomos se encuentra en Cataluña (20,1%), seguida de Andalucía (12,6%), Comunidad Valenciana (10,2%), Madrid (9,8%), Baleares (3,9%) y Canarias (4,4%), en todas ellas los varones son algo más del doble que las mujeres.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL PESO DE LOS AUTÓNOMOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA SEGÚN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2003



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

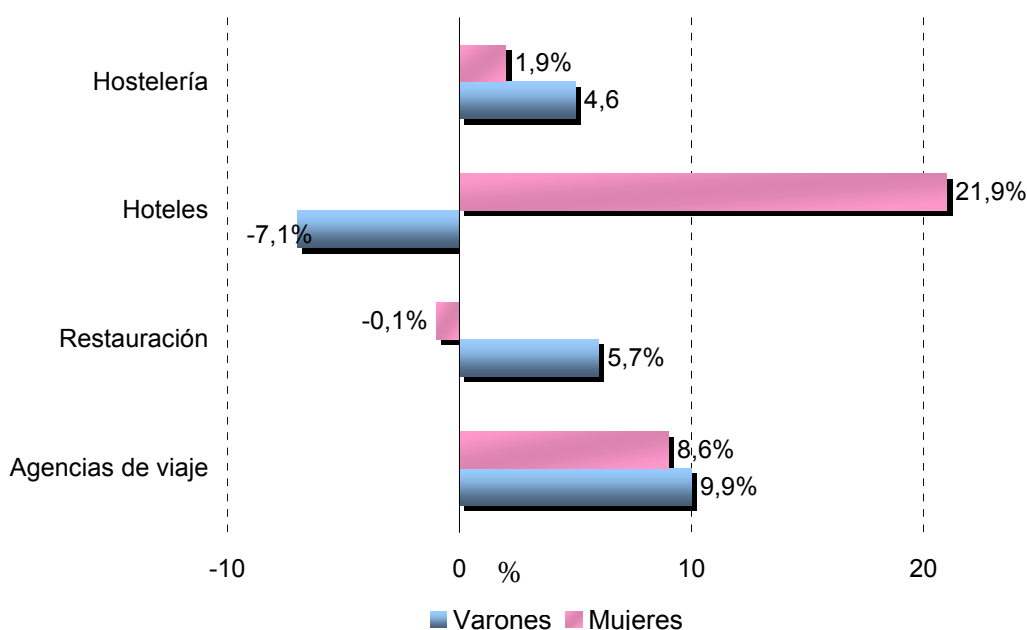
Dentro del conjunto de la industria turística destaca que más de la mitad de los trabajadores autónomos se encuentran en hostelería (55,2%), de estos el 51,3% corresponde a restauración y el 3,1% a hoteles y otros alojamientos, el 35,4% en transporte, el 1,1% en agencias de viajes, y el resto se reparte en otras actividades relacionadas con el turismo (alquiler de automóviles, actividades artísticas, culturales, deportivas y recreativas)

En términos de porcentajes del conjunto de la industria turística se observa que la restauración es la actividad predominante en el trabajo autónomo tanto en varones como en mujeres si bien con una fuerte presencia de empresarias (74,2%) frente al 42,6 % de los varones autónomos. Igual sucede en hoteles y otros alojamientos (6,2% y 2,0%, respectivamente) y agencias de viaje (2,0% y 0,7%, respectivamente).

El aumento anual de trabajadores autónomos en la industria turística respecto al año anterior no ha sido muy significativo, si bien ha sido superior al experimentado a nivel nacional y similar al del sector terciario (un escaso 1%).

Sin embargo, cuando se desglosa por ramas de actividad, se aprecia que el mayor incremento de empleo autónomo se da en agencias de viaje (9,2%), en hoteles y otros alojamientos (6,2%) y en restauración (3,3%). Pero este crecimiento en la ocupación de trabajadores autónomos presenta diferencias si se observa por sexo. En efecto, mientras que los varones experimentan un fuerte retroceso en hoteles y otros alojamientos (-7,1%), las mujeres crecen un 21,9% respecto al año anterior. En las agencias de viaje se incrementa el empleo para ambos sexos alrededor de un 9%.

TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTÓNOMOS EN HORECA Y AGENCIAS DE VIAJE POR SEXO. 2003



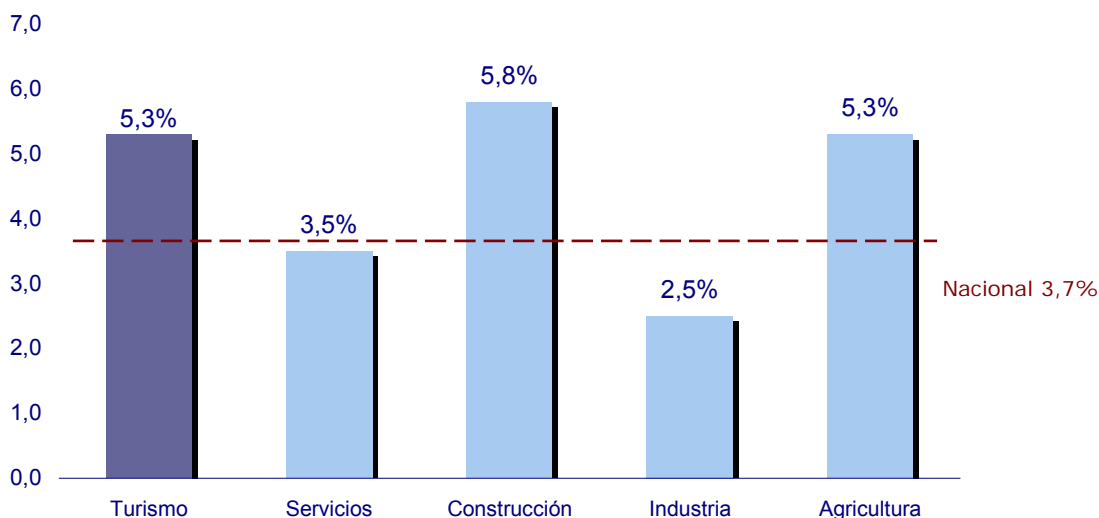
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Población extranjera en la industria turística

En la industria turística el número de **activos extranjeros** es 123.944 (17,1% del total nacional de activos extranjeros y 29,1% de activos extranjeros en el sector servicios). Por actividades características del turismo, los activos extranjeros se concentran mayoritariamente en la rama de hostelería (76,5%), concretamente en restauración (59,9%) y hoteles (16,6%).

El número de **ocupados extranjeros en turismo (108.085)** representa el 5,3% del total de ocupados en España, porcentaje similar al que representan ^{Nacional 2,7%} los ocupados en la agricultura, superior al de la industria (2,5%) y servicios (3,5%), e inferior en al de la construcción (5,8%). Una de las características de la población ocupada extranjera en la industria turística es que el 86,9% de los ocupados son asalariados, es decir que el 13,1% de la población extranjera que trabaja en España realiza una actividad autónoma en el turismo.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE OCUPADOS EXTRANJEROS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. 2003



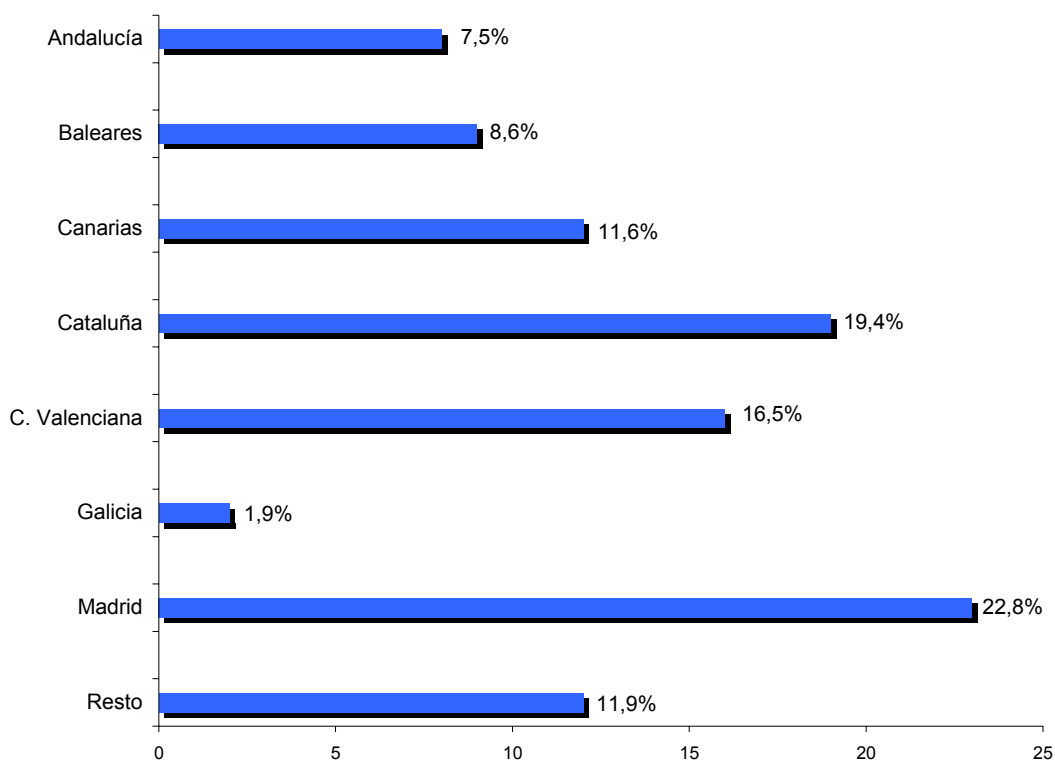
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Del total de la población asalariada en España, el 93,7% son nacionales y el 6,3% son extranjeros. El número de **asalariados extranjeros** en el conjunto de la industria turística durante el año 2003 fue de 93.682 cifra que representa el 17,0% del total nacional y el 29,0% del sector terciario de extranjeros.

Cuando se desagrega por sexo, un 49,4% son varones y el 50,6% de los asalariados extranjeros son mujeres, predomina una población extranjera joven, ya que los menores de 30 años suponen el 38,7% del total de asalariados extranjeros. Por nivel de formación alcanzado, se observa que el 60,4% posee estudios secundarios y el 22,1% ha alcanzado alguna titulación de grado superior, destacando que hay más mujeres con estudios secundarios (65,4%) que varones, mientras que éstos son más numerosos en la consecución de estudios postsecundarios (23,6%).

La distribución geográfica de los asalariados extranjeros, en el conjunto de la industria turística parece que no siempre obedece a criterios más tradicionalmente considerados turísticos, como las zonas costeras estrictamente turísticas. Así el mayor número de extranjeros se encuentra en la Comunidad de Madrid (22,8%), seguido de Cataluña (19,4%) y Comunidad Valenciana (16,5%), mientras que destinos turísticos como Canarias (11,6%), Baleares (8,6%) y Andalucía (7,5%) son los que menos asalariados extranjeros aglutinan.

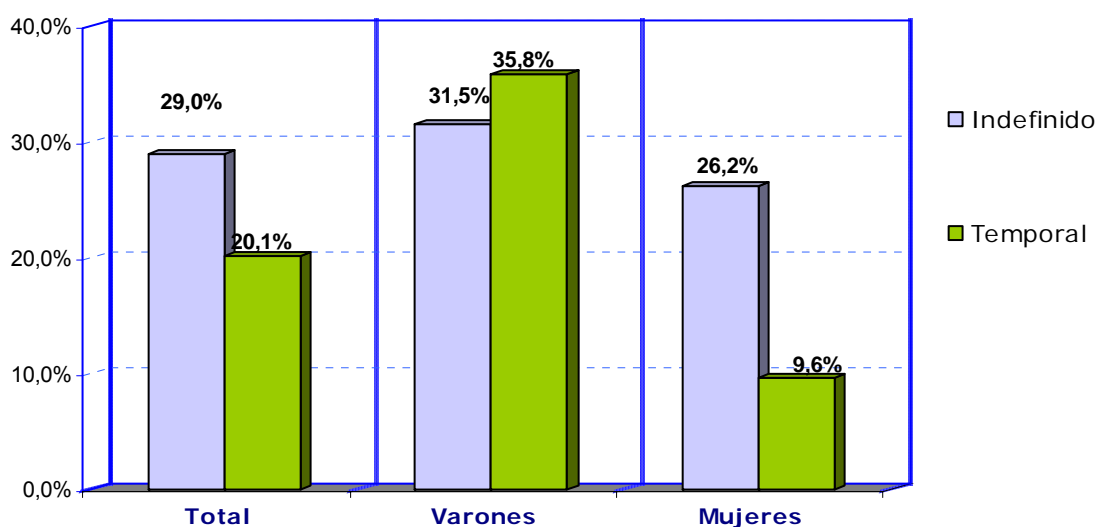
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASALARIADOS EXTRANJEROS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2003



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

El crecimiento del empleo asalariado de los extranjeros fue de un 24,3% más de contratación que el año anterior, siendo la actividad de hoteles y otros alojamientos con un 51,4% la que más empleo originó, seguida de la restauración con un 16,9%. La contratación temporal se incrementó en mayor medida en la restauración (23,9% frente a un 8,8% de aumento de la contratación indefinida en esta rama de actividad). Sin embargo si se observa más solidez en la creación de empleo asalariado en la rama de hoteles y otros alojamientos ya que el 70,6% de los nuevos contratos tuvieron carácter indefinido. Dentro de la creación de empleo asalariado extranjero, cabe destacar que el 29,0% de los nuevos contratados accedieron al mercado de trabajo turístico con un contrato indefinido y el 20,1% lo hicieron con un contrato temporal. Si se desagrega por sexo, se aprecia que la temporalidad en la actividad turística es superior en la población masculina extranjera (35,8%) que en la femenina (9,6%) alcanzando tasas de variación anuales muy elevadas en los varones que trabajan en hoteles y otros alojamientos y en la restauración.

TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE ASALARIADOS EXTRANJEROS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR SEXO SEGÚN TIPO DE CONTRATO. 2003



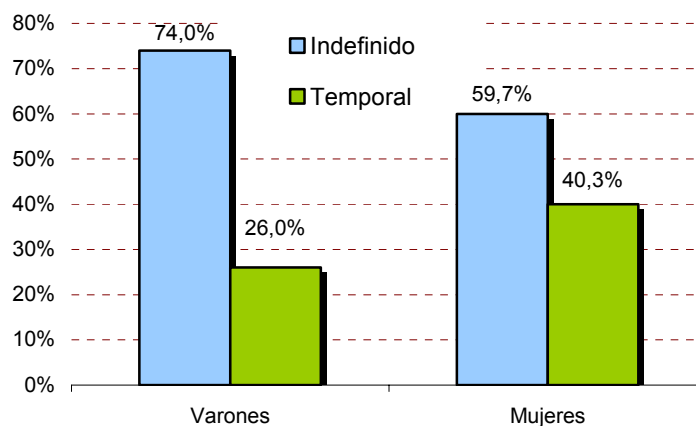
Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Temporalidad en el empleo del sector turístico

Durante el año 2003, el número de asalariados con contrato temporal en la industria turística (471.627), supuso un 11,3% sobre el total de asalariados con contrato temporal a nivel nacional y un 19,8% del total del sector terciario. Es decir, uno de cada diez asalariados con contrato temporal en España trabaja en la industria turística, y uno de cada cinco asalariados con contrato temporal en el sector servicios trabaja en turismo.

Los contratos temporales en la industria turística supusieron el 31,7% del total de contratos mientras que los contratos indefinidos en esta actividad representaron el 68,3%. Por sexo, esta distribución muestra claramente que la temporalidad es eminentemente femenina. Del total de mujeres asalariadas en la industria turística un 40,3% han sido contratadas de forma temporal frente al 26,0% de varones contratados por esa misma modalidad. Por edades, es en el tramo de 25 a 29 años donde está el mayor número de asalariados de forma temporal para ambos sexos (24,5%), y en el de 20 a 24 años (21,7%). Cuando se desagrega por sexo, las diferencias entre ambos, aunque las hay, no son significativas para ambos grupos de edad.

PORCENTAJE DE ASALARIADOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR SEXO SEGÚN TIPO DE CONTRATO. 2003



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

La distribución geográfica de los asalariados temporales es mayor en términos de porcentaje en Andalucía (20%), seguida de Cataluña (16%) y Comunidad Valenciana (12%).

Si se tiene en cuenta el peso de las ramas de actividad económica en el conjunto de la industria turística, destaca que tanto los hoteles y otros alojamientos (18,0%) como la restauración (37,6%) son actividades donde la contratación temporal es más elevada que la modalidad indefinida y cuando se desagrega por sexo, una vez más la restauración es la que más peso representa en los contratos temporales de las mujeres frente a un 31,3% de los asalariados temporales y en hoteles y otros alojamientos (23,4% para ellas y 12,0%, para ellos).

Durante el 2003, la cifra de asalariados con contrato temporal en turismo creció un 2,8% anual, la mitad de lo que creció la contratación indefinida (5,5%), pero dicho incremento se experimentó de manera muy desigual si se observa por sexo, ya que las mujeres asalariadas con contrato temporal en turismo crecieron en un 6,3%, mientras que en los varones hubo un descenso de medio punto porcentual. La rama de actividad que más creció respecto al año anterior fue la de hoteles y otros alojamientos, pero sobre todo porque la contratación temporal creció de manera considerable en las mujeres (16,8% más que en 2002). Sin embargo tanto la restauración como las agencias de viaje sufrieron importantes retrocesos en la modalidad temporal respecto al año anterior, lo que en principio, permitiría afirmar la escasa estacionalidad de estas dos ramas turísticas.

La jornada laboral en la industria turística

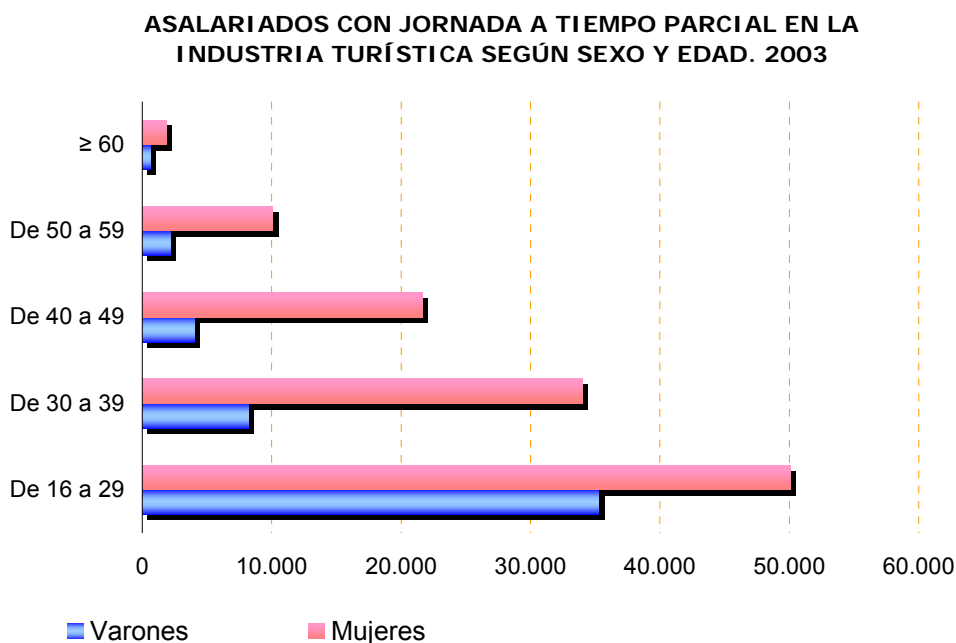
En el año 2003 el número de asalariados que trabajaron con jornada a tiempo completo en la industria turística (1.318.778) supuso un 10,6% del total nacional y un 17,0% del sector servicios, mientras que los asalariados que trabajan a tiempo parcial (168.038) representaron un 14,9% del total de asalariados a nivel nacional y un 16,5% del sector terciario. La distribución porcentual del tipo de jornada es de un 88,7% para los trabajadores que tienen jornada completa y del 11,3% para los asalariados que trabajan con jornada a tiempo parcial.



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Por sexo, tanto los varones (94,4%) como las mujeres (80,1%) trabajan principalmente a tiempo completo, si bien hay más mujeres que trabajan a tiempo parcial (19,9%) que varones, ya que solo un 5,6% de éstos tienen jornada reducida. Por edad, algo más de la mitad de los asalariados que trabajan a tiempo parcial son menores de 30 años, aunque el porcentaje mayor de asalariados con este tipo de jornada se encuentra entre 20 y 24 años. Sin embargo, la edad sí que marca la diferencia en los trabajadores que tienen esta jornada cuando se trata de varones y mujeres. Efectivamente, la jornada a tiempo parcial es utilizada por el 70,0% de los varones menores de 30 años, especialmente por los que tienen entre 20 y 24 años (34,1%), mientras que el porcentaje de mujeres que tienen esa jornada es mayor (41,2%) en el tramo de 30 a 44 años, que el de los varones, especialmente las que se encuentran entre 30 y 34 años (15,1%)

Centrándose en el peso que las ramas de hoteles y otros alojamientos, restauración y agencias de viaje tienen en el conjunto de la industria turística, se aprecia que el 45,8% de los que trabajan en restauración lo hacen a jornada parcial, el 9,9% en hoteles y alojamientos y el 1,3% en agencias de viaje. Es significativo que por sexo, mientras que en los varones el número de asalariados que trabaja con jornada a tiempo parcial en turismo representa un 5,6%, para las mujeres es del 19,9%.

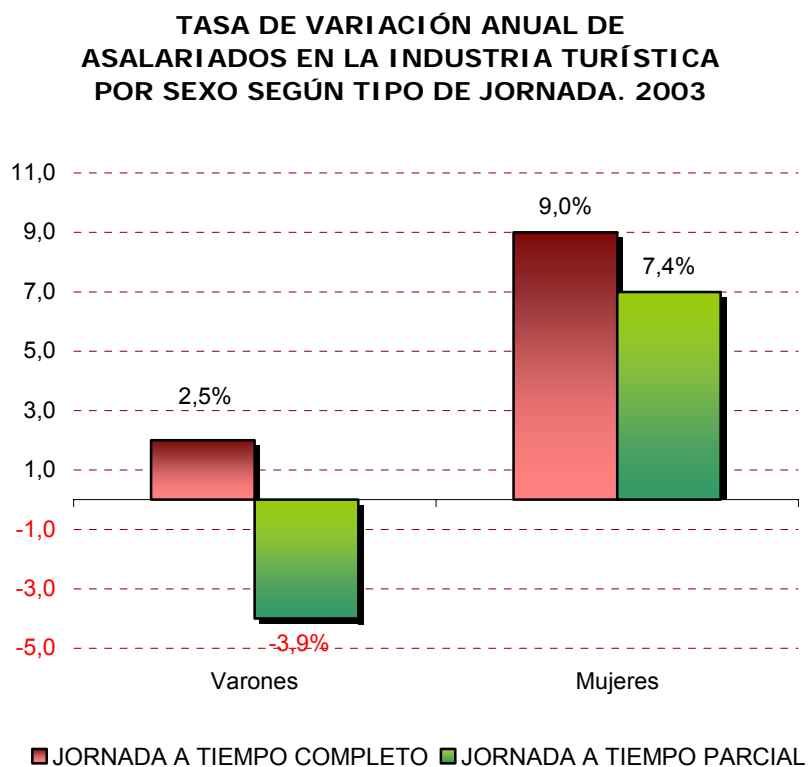


Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Por CCAA, la restauración es la rama de actividad económica en la que la jornada parcial tiene más peso en todas las regiones, fundamentalmente en Valencia y Galicia (57,0% para cada una de ellas), mientras que hoteles y otros alojamientos la jornada parcial es más preponderante en Canarias (25,1%), Baleares y Andalucía (17,0% para cada una de ellas).

Respecto a la variación anual experimentada en 2003 de asalariados que trabajan con jornada a tiempo parcial, hubo un crecimiento del 3,8% mientras que la variación de asalariados que trabajan con jornada a tiempo completo aumentó un 4,7%. Por ramas de actividad del turismo destaca que en hoteles y otros alojamientos los asalariados con jornada a tiempo parcial crecieron un 16,8%, siendo la causa de este incremento el fuerte aumento experimentado por las asalariadas en este tipo de jornada. El incremento del empleo asalariado realizado a través de contratos con jornada a tiempo completo supuso un crecimiento dispar

según sexo. Así mientras los varones crecieron un 2,5% las trabajadoras lo hacían en un 9,0% más que el año anterior.



Fuente: Encuesta de población Activa, INE 2003

Geográficamente la creación de empleo mediante este tipo de jornada (a tiempo completo) se produjo principalmente en Andalucía (25,1% más que en 2002), fundamentalmente en hoteles y otros alojamientos (65,0%) y en restauración (12,0%), seguida de la Comunidad Valenciana (17,2%), aumento provocado por el fuerte incremento experimentado por hoteles y otros alojamientos y Canarias (14,1%), destacando en esta Comunidad el crecimiento espectacular de la rama de hoteles y otros alojamientos.