



Empleo en el sector turístico

Año 2006

Instituto de Estudios Turísticos

C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

NIPO: 701-07-065-8

D.L.: M-29427-2007

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

ECPMITYC: 175/0607

EUAEVF: 0,00 €

Índice

1. Introducción.....	9
2. El empleo turístico en España.....	11
3. Ocupados en la Industria Turística.....	13
3.1 Ramas de Actividad	13
3.2. Sexo, Edad y Nivel de Formación.....	14
3.3. Comunidades autónomas	17
4. Trabajadores asalariados en la industria turística	20
4.1. Ramas de actividad.....	20
4.2. Sexo, edad y nivel de formación.....	21
4.3 Comunidades Autónomas.....	26
5. Modalidades contractuales de los asalariados.....	29
5.1. Ramas de actividad.....	29
5.2. Sexo,.....	32
Edad y Nivel de Formación	32
5.3. Comunidades Autónomas.....	37
6. La jornada laboral en la Industria Turística	40
6.1 Ramas de actividad.....	40
6.2. Sexo y Edad	42
7. Tasa de temporalidad en la Industria Turística.....	44
7.1. Ramas de Actividad	44
7.2. Sexo y Edad	45
8. Trabajadores autónomos en la industria turística.....	48
8.1. Ramas de Actividad	48
8.2. Sexo, edad y Nivel de formación.	49
9. Población extranjera ocupada en la industria turística	52
9.1 Ramas de Actividad	52
9.2. Sexo y edad.....	52

10. Encuesta trimestral de costes laborales (ETCL)	54
10.1 Costes totales	54
10.2 Costes salariales	56
10.3 Otros costes laborales.....	57
11. Encuesta de coyuntura laboral (ECL)	59
Jornada Media Efectiva	59
11.1. Ramas de Actividad	59
11.2. Comunidad autónoma del centro de trabajo	60
11.3. Tamaño del centro de trabajo	61
12. Metodología	63
11.1 Encuesta de Población Activa (EPA).....	63
12.2 Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL).....	66
12.3 Encuesta de Coyuntura Laboral (ECL).....	67
13. Glosario de términos	69
ANEXO DE TABLAS	73

Resumen

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

- ✓ El número de activos en la industria turística en 2006 ascendió a casi 2,7 millones, lo que supone el 12,4% de los activos a nivel nacional y el 19,6% de los activos del sector servicios.
- ✓ En términos de evolución hay que destacar que el incremento registrado por los activos de la industria turística (6,8%) fue mayor que el registrado a nivel nacional (3,3%) y el del sector servicios (5,1%). Por su parte, el aumento en el número de ocupados de la industria turística (6,5%) también fue mayor que el incremento en los ocupados a nivel nacional (4,1%) y en el sector servicios (5,1%).
- ✓ En 2006, la tasa de desempleo se situó en el 7% (un 4,5% por encima de la registrada en 2005). Esta cifra resultó inferior a la obtenida en el total nacional (que fue del 8,5%) pero superior a la registrada en el sector servicios (5,2%). El número de parados en el sector turístico se situó en 188.000, registrando un incremento del 11,4% respecto a 2005.
- ✓ En este año, el sector turístico contó con casi 2,5 millones de ocupados, produciéndose un incremento respecto al año anterior del 6,5% (153.000 ocupados más). De éstos, el 43,6% estaba empleado en la restauración; el 26,4%, en transporte; el 12,5%, en hoteles y un 17,4%, en otras actividades de la industria turística.
- ✓ Seis de cada diez ocupados en el sector es varón. En todas las ramas de la actividad la presencia masculina fue mayor (salvo en la hostelería y en las agencias de viajes). Asimismo, hay que destacar que el crecimiento mostrado por las mujeres (8,9%) en esta actividad fue mayor que el de los varones (4,9%).

- ✓ La mayoría de los ocupados en la industria turística tenía una edad comprendida entre los 30 y 44 años (el 43,1%).
- ✓ De los 2,5 millones de ocupados en el turismo, el 61,8% tenía estudios secundarios, un 20,7% había finalizado estudios superiores y un 17,3%, estudios primarios.
- ✓ El 76,6% de los ocupados en la industria turística se concentró en 7 comunidades autónomas. Por orden de importancia, éstas fueron: Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana, Galicia y Baleares.
- ✓ De los 2,5 millones de ocupados, el 76,5% era asalariado, registrando un incremento del 8,3% respecto al año 2005.
- ✓ El porcentaje de asalariados con contrato indefinido en la industria turística (62,6%) sigue siendo menor que el porcentaje nacional (66%) y del sector servicios (68,7%).
- ✓ La mitad de los asalariados indefinidos del sector turístico estaba empleado en hostelería, siendo la restauración su rama más dinámica (creciendo un 12,3%).
- ✓ El 37,4% de los asalariados tenía un contrato temporal. Asimismo, este colectivo protagonizó un incremento del 11,1% respecto al año anterior.
- ✓ La hostelería destacó por ser la rama con más temporales (el 44%), mientras que el transporte fue la actividad con mayor proporción de indefinidos (el 76,4%).
- ✓ La temporalidad afectó más a las mujeres que a los hombres: el 45,2% de las mujeres de la industria turística tenía un contrato temporal, mientras que el porcentaje de varones con este tipo de contrato se situó en el 31,2%.
- ✓ El porcentaje de trabajadores temporales va disminuyendo con la edad. Así, para el colectivo de trabajadores más jóvenes (con edades comprendidas entre los 16 y 29

años), la temporalidad fue del 60% mientras que para los más adultos (mayores de 45 años), ésta se situó en el 19,3%.

- ✓ En relación al nivel de estudios, el colectivo que presentó una temporalidad más elevada fue el que hubo completado los estudios primarios.
- ✓ Por comunidades autónomas, Andalucía se sitúa como primera comunidad en número de asalariados temporales, acaparando el 21,4% (153.000) del total nacional.
- ✓ En relación con la jornada laboral, 8 de cada diez asalariados tiene un contrato a tiempo completo. Ambos tipos de jornada experimentaron incrementos: del 8,5%, para los trabajadores a tiempo completo y del 7,1%, para los asalariados a tiempo parcial.
- ✓ La restauración fue la rama que contó con más trabajadores a tiempo parcial (el 24,7%), mientras que el transporte, la que menos (5,8%).
- ✓ El 60,6% de los asalariados a tiempo completo es varón, mientras que el 67,7% de los asalariados a tiempo parcial es mujer.
- ✓ La jornada a tiempo parcial tuvo un mayor peso en el colectivo de asalariados más jóvenes (el 26,9% de éstos tuvo este tipo de contrato).
- ✓ El número de autónomos en la industria turística se situó en 587.000, lo que ha supuesto un aumento del 1,3%.
- ✓ Más de la mitad de los autónomos se dedicó a la hostelería, siendo la restauración la rama que acaparó la práctica totalidad.
- ✓ Siete de cada diez autónomos es varón. Además, el grupo mayoritario es el de mayores de 45 años (47,4%) y con estudios secundarios (58,3%).

- ✓ El número de ocupados extranjeros en la industria turística española se situó en 482.000, registrando un crecimiento del 29,9%.
- ✓ El 77,2% de los ocupados extranjeros optó por la hostelería; el 54,1% de los mismos era de género femenino. Prácticamente la mitad de los ocupados extranjeros tenía entre 30 y 44 años.

ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL (ETCL)

- ✓ En 2006, el **coste laboral medio por trabajador y mes**, a nivel nacional, fue de 2.184 € lo que supuso un incremento del 3,5% respecto al año anterior. Dentro de las ramas de actividad turística, en tres actividades el coste laboral total es inferior al registrado a nivel nacional y al alcanzado por el sector servicios: hostelería, “alquiler de automóviles y otros medios de transporte” y “actividades recreativas, culturales y deportivas”.
- ✓ El coste laboral por hora efectiva de trabajo a nivel nacional se situó en 16,1 € y mostró un crecimiento del 4,2%.
- ✓ El coste laboral medio por trabajador y mes más bajo correspondió a la hostelería, y el más alto al transporte aéreo.

ENCUESTA DE COYUNTURA LABORAL (ECL)

- ✓ En 2006, los trabajadores de la industria turística trabajaron una media de 1.617 horas, 10 menos que los efectivos laborales a nivel nacional y 29 horas más que la media del sector servicios.

1. Introducción

En el presente informe, elaborado por el **Instituto de Estudios Turísticos** (IET), se lleva a cabo un análisis de los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), relativos a las actividades económicas características del turismo. Además, este año se ha ampliado el estudio con la introducción de dos nuevos apartados relativos a otras encuestas: el primero, con datos desprendidos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) elaborada también por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el segundo, con datos de la Encuesta de Coyuntura Laboral (ECL) elaborada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En el apartado 2, se hace referencia a la población activa de la industria turística. En el siguiente apartado del informe, se hace referencia a los ocupados en la industria turística española en función de variables tales como la edad, el sexo, el nivel de formación o la rama de actividad y la comunidad autónoma en la que desempeñan su trabajo. Siempre que existan datos consistentes al respecto, ésta es la estructura básica que se sigue en todo el informe para caracterizar cada una de las principales categorías laborales.

En el apartado 4 se analiza la situación de los asalariados o trabajadores por cuenta ajena en la industria turística nacional. El análisis de las modalidades contractuales del apartado 5 permite ampliar el estudio de los trabajadores asalariados empleados en actividades características del turismo. Este informe se completa con el análisis de la jornada laboral y de la tasa de temporalidad de la industria turística, expuesto en los apartados 6 y 7.

El apartado 8 está dedicado a los trabajadores por cuenta propia o autónomos de la industria turística. El estudio de esta categoría laboral se aborda con variables tales como la edad, el sexo, el nivel de formación y las ramas de actividad.

En el punto 9, se analizan las principales características laborales de la población extranjera empleada en la industria turística española, siguiendo el esquema del resto del estudio.

El apartado 10 estudia los datos que proporciona la Encuesta Trimestral de Coste Laboral, tales como los costes laborales, los costes salariales y los “otros costes”.

El punto 11 servirá para analizar la jornada laboral a partir de la información procedente de la Encuesta de Coyuntura Laboral.

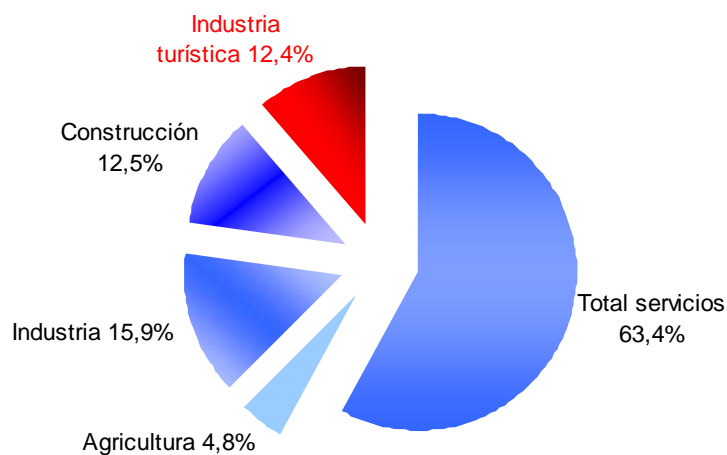
En el apartado 12 se incluye la metodología de las fuentes utilizadas en este informe, además de una relación de actividades características del turismo. Por último, en el apartado 13, se recoge un glosario de los términos utilizados; y en el ANEXO, las tablas con los principales datos analizados en el informe.

2. El empleo turístico en España

En 2006, el número de activos en la industria turística alcanzó los 2,7 millones, un 6,8% más que en 2005.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2006, el número de activos en la industria turística ascendió a 2,7 millones, lo que supuso el 12,4% de los activos a nivel nacional (21,6 millones) y el 19,6% de los activos del sector servicios (13,7 millones). De los 2,7 millones de activos en la industria turística, 2,5 millones están ocupados, lo que supone el 12,7% de los 19,7 millones del total de ocupados a **nivel nacional** y un 19,3% de los 13 millones de ocupados en el **sector servicios**.

En términos de evolución hay que destacar que el incremento registrado por los activos de la industria turística (6,8%) fue mayor que el registrado a nivel nacional (3,3%) y el del sector servicios (5,1%). Por su parte, el aumento en el número de ocupados de la industria turística (6,5%) también fue mayor que el incremento en los ocupados a nivel nacional (4,1%) y en el sector servicios (5,1%). Del análisis de estos datos se desprende que, a nivel nacional, el aumento de los ocupados fue mayor que el incremento de los activos por lo que la tasa de desempleo disminuyó. Sin embargo, para la industria turística ocurre lo contrario, pues el incremento de los activos fue mayor que el de los ocupados, por ello, la tasa de desempleo aumentó. Por su parte, los incrementos, tanto en el número de activos como en el de ocupados, del sector servicios fue igual, por lo que la tasa de desempleo permaneció constante.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA POR SECTORES ECONÓMICOS. AÑO 2006

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Finalmente, el número de parados de la industria turística se situó en 188.000, lo que ha supuesto un incremento, respecto a 2005, del 11,4%. Asimismo, la tasa de desempleo se situó en el 7% (un 4,5% por encima de la registrada en 2005). Esta cifra resultó inferior a la obtenida en el total nacional (que fue del 8,5%) pero superior a la registrada en el sector servicios (5,2%). En términos de evolución hay que destacar que, mientras la tasa de desempleo del sector turístico aumentó, la del total nacional descendió (-7,6%) y se mantuvo constante en el sector servicios.

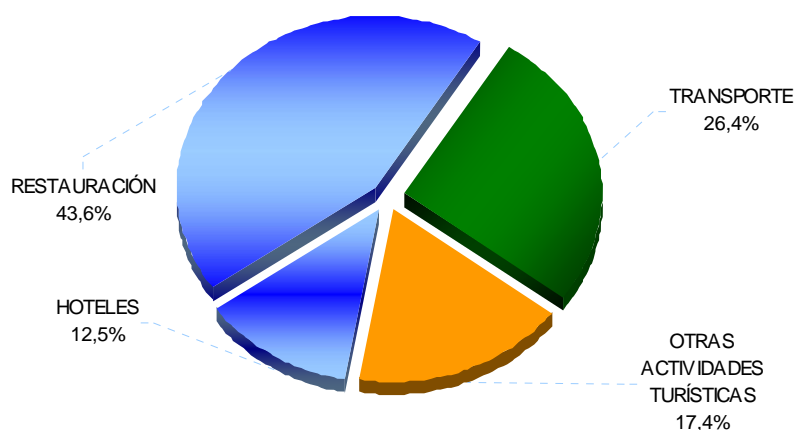
3. Ocupados en la Industria Turística

3.1 Ramas de Actividad

El 56,1% de los ocupados en la industria turística estaba empleado en hostelería: un 43,6% en restauración y un 12,5% en hoteles.

En el año 2006, el número de ocupados en la actividades de la industria turística alcanzó los 2,5 millones, lo que supuso un aumento del 6,5% (es decir, 153.000 ocupados más). Por ramas de actividad, “restauración y comedores” fue la rama que acaparó mayor número de ocupados (el 43,6%, es decir, 1,1 millones); le siguió la rama del “transporte” que contó con 661.000 ocupados (el 26,4% del total) y “hoteles y otros alojamientos” con un peso del 12,5% y 312.000 ocupados. Por último, “otras actividades de la industria turística” alcanzó los 435.000 ocupados (el 17,4% del total).

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE OCUPADOS POR ACTIVIDADES TURÍSTICAS. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En cuanto a la evolución de todos los colectivos, destaca el crecimiento de la restauración (11,6%), del transporte (4,7%) y de

“otras actividades de la industria turística” (2,6%). El número de ocupados en hoteles y otros alojamientos permaneció prácticamente estable, con un ligero descenso (-0,4%).

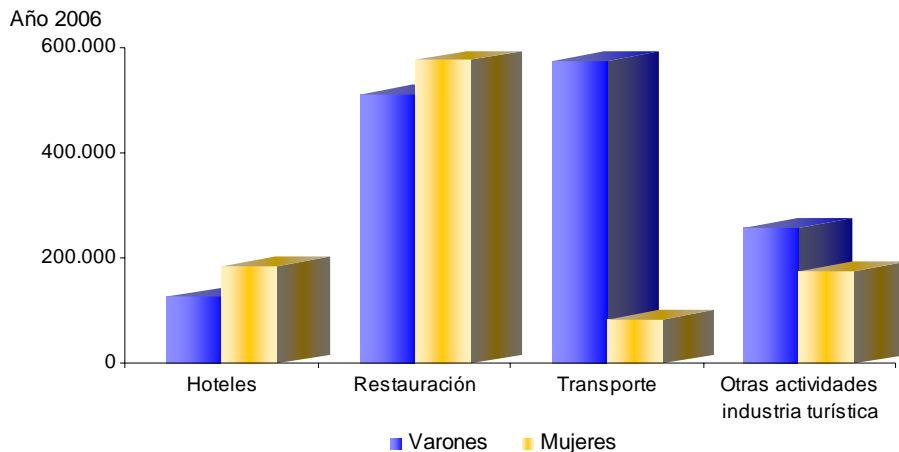
3.2. Sexo, Edad y Nivel de Formación

El 59% de los ocupados en la industria turística eran varones.

El número de mujeres ocupadas en la hostelería fue superior al de varones.

En cuanto a la **distribución de los ocupados por sexo**, en 2006 siguen predominando los varones. Concretamente, el 59% de los ocupados en el sector turístico era varón (1,5 millones) frente al 41% restante, que fue mujer (1 millón). Si se desciende a cada rama de actividad turística, se pone de manifiesto que en la hostelería (tanto en restauración como en hoteles) hubo una mayor presencia femenina (un 54,4%). Lo mismo ocurrió en las agencias de viajes donde el 64,4% de los ocupados era mujer.

NÚMERO DE OCUPADOS POR SEXO SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En la mayoría de las ramas de la industria turística el crecimiento fue superior en el caso de las mujeres.

Como es habitual, la rama de actividad turística que acaparó mayor porcentaje de varones fue el transporte (el 87,1%). También hubo mayor número de varones (el 59,5%) en “otras actividades de la industria turística”

En prácticamente todas las ramas de actividad turística, el crecimiento que registraron las mujeres fue mayor que el de los

varones. Así, en hostelería, las mujeres aumentaron un 11,2%, mientras que los varones un 5,7%. En transporte, el crecimiento de las mujeres fue del 20,7%, mientras que el de los varones fue del 2,7%. Por otro lado, “otras actividades de la industria turística” mostraron un comportamiento distinto: los varones empleados en dicha rama crecieron (8,2%) y las mujeres descendieron (-4,6%).

En el **total** de ramas de la industria turística, los ocupados varones crecieron un 4,9% (es decir, 69.000 hombres más) y las mujeres aumentaron un 8,9%, lo que se tradujo en 83.000 ocupadas más.

En 2006, el 43,1% de los ocupados en la industria turística española tenía entre 30 y 44 años.

Un análisis en función de **la edad** revela que la edad de la mayoría (43,1%) de los ocupados en actividades turísticas estaba comprendida entre los 30 y los 44 años. A este grupo le siguió el colectivo de ocupados mayores de 45 años (el 29,3%) y, por último, el de edades comprendidas entre los 16 y 29 años (el 27,5%).

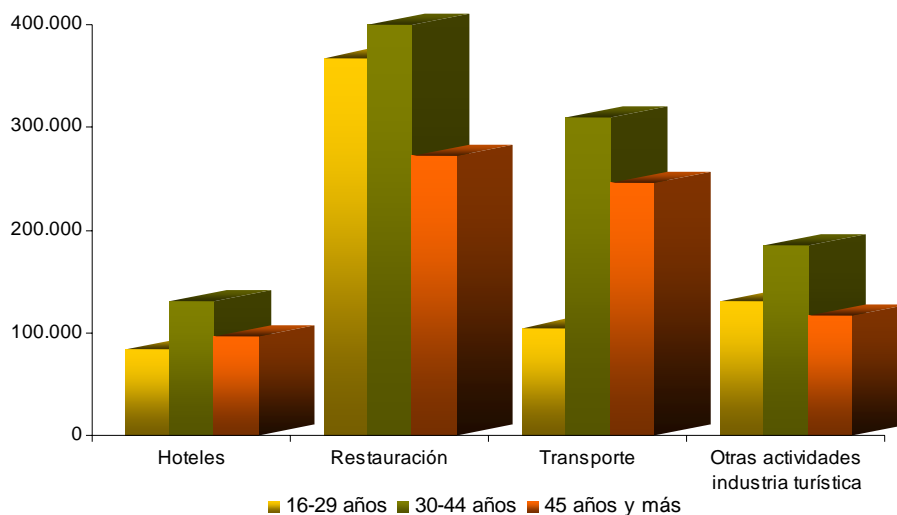
Todos los grupos mostraron comportamientos positivos, registrando crecimientos: un 6,6% los ocupados con edades comprendidas entre los 30 y 44 años; un 5,4% los mayores de 45 años y un 7,6% los ocupados con edades entre los 16 y los 29 años.

Si se relacionan las ramas de actividad turística con los grupos de edad se pone de manifiesto que la restauración predominó en todos los grupos de edad: 41,9% de los ocupados con edades comprendidas entre los 30 y los 44 años; el 37,1% de los mayores de 45 años y el 53,4% de los ocupados con edades entre los 16 y 29 años. La segunda actividad predominante para los ocupados mayores de 30 años fue el transporte, mientras que para los ocupados con edades entre los 16 y 29 años, el segundo puesto correspondió a la rama “otras actividades de la industria turística”.

En todas las ramas de la actividad turística, el grupo más numeroso fue el colectivo de ocupados con edades comprendidas entre los 30 y 44 años.

NÚMERO DE OCUPADOS POR EDAD SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.

Año 2006



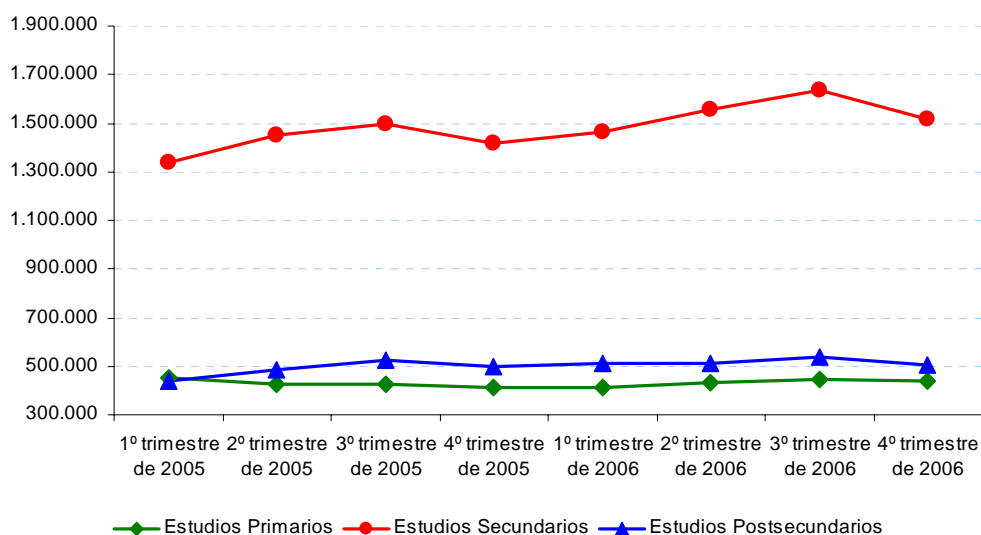
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Respecto al **nivel de formación**, la industria turística sigue contando con una mano de obra que no está altamente cualificada. A pesar de que el porcentaje de ocupados con estudios primarios ha disminuido (18,3% en 2005 a 17,3% en 2006), el peso de los que cuentan con estudios universitarios no ha aumentado (20,7% en 2005 y 2006).

Así, de los 2,5 millones de ocupados en actividades turísticas, un 61,8% (1,5 millones) poseía un grado de formación equivalente a estudios secundarios; un 20,7% (517.000) a estudios superiores y un 17,3% únicamente había completado los estudios primarios. En términos de evolución, el mayor crecimiento se dio en los ocupados con estudios secundarios (8,3%). Por su parte el colectivo de ocupados con título superior creció un 6,2%, mientras

que los que sólo completaron los estudios primarios permanecieron prácticamente constantes (0,5%).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OCUPADOS POR NIVEL DE FORMACIÓN SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. Años 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En 2006 ha crecido el número de trabajadores en todos los niveles de formación.

Si se relaciona el nivel de formación con las actividades propias de la industria turística, se pone de manifiesto que para todos los niveles predominó la restauración. Aún así, cabe matizar que los porcentajes fueron bastante distintos: mientras que casi la mitad de los ocupados con estudios secundarios y primarios estaban empleados en restauración, el porcentaje de ocupados con estudios superiores que se dedicó a esta actividad se situó en el 29,2%.

3.3. Comunidades autónomas

En 2006, 7 comunidades autónomas acapararon el 76,6% del total de ocupados en el sector turístico. Éstas fueron, por orden de importancia: Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia y Baleares.

Con 434.000 ocupados, **Cataluña** se sitúa como primera CC.AA. en número de ocupados, con el 17,4% del total. Con un crecimiento del 9,3%, dicha CC.AA. aumentó su número de ocupados con 37.000 efectivos más. La mitad de los ocupados, el 52%, se dedicó a la hostelería, rama que creció un 19,3%.

Andalucía se situó como segunda comunidad en número de ocupados en actividades turísticas, con el 16% del total (401.000 ocupados) y registrando un crecimiento del 6,9%. La hostelería fue la rama que empleó mayor volumen de ocupados del sector (el 59,4%) mientras que “otras actividades de la industria turística” fue la rama más dinámica, creciendo un 7,7%.

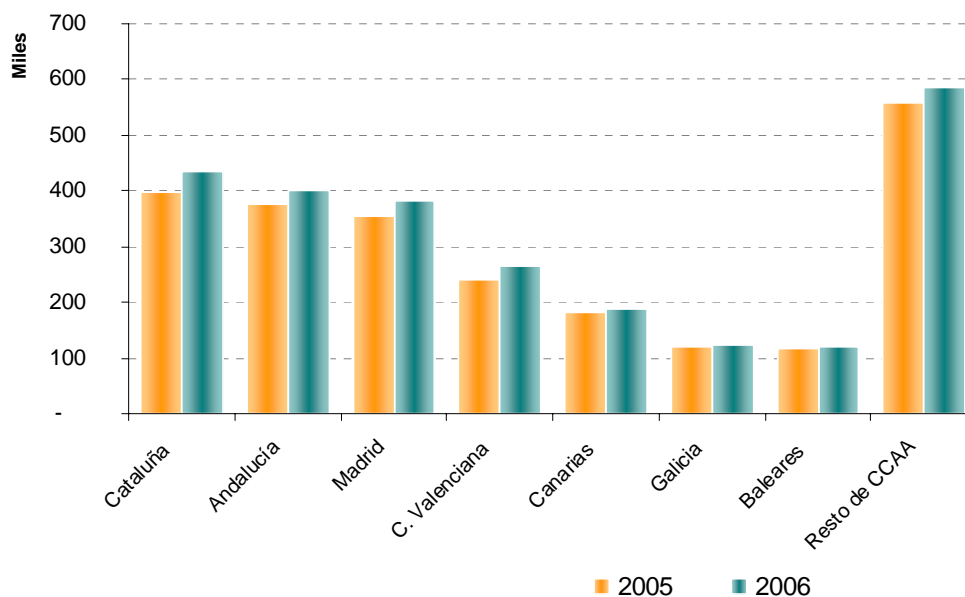
En ninguna comunidad, entre las principales, descendió el número de ocupados respecto a 2005.

La tercera posición en cuanto a volumen de ocupados por comunidad autónoma le correspondió a **Madrid**, con 382.000 ocupados (15,3% del total nacional y un crecimiento del 8% respecto a 2005). A pesar de que la hostelería fue la rama que absorbió más ocupados (el 51,3%), Madrid destacó por ser la comunidad con mayor porcentaje de ocupados dedicados al transporte (29,2%) que, además, fue la rama que experimentó un mayor avance (16%).

Con 264.000 ocupados, (10,6% del total nacional), la **Comunidad Valenciana** ocupó el cuarto lugar experimentando un crecimiento del 9,8%. Seis de cada diez ocupados se dedicaron a la hostelería, rama más dinámica, con un aumento del 12,8%.

Canarias absorbió el 7,6% (189.000) de los ocupados en la industria turística a nivel nacional, mostrando un incremento del 3,7%. El archipiélago destacó, una vez más, por ser la comunidad con más proporción de ocupados en hostelería (62,5%).

NÚMERO DE OCUPADOS Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. Años 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Galicia contó con 123.000 ocupados en la actividad turística y registró un crecimiento del 1,6%.

Con 123.000 efectivos en la industria turística, **Galicia** contó con el 4,9% del total de ocupados en las actividades características de este sector a nivel nacional. Esta comunidad registró un incremento de la ocupación del 1,6% respecto al año anterior. La actividad que más contribuyó a dicho aumento fue la hostelería, que creció un 5,7% y logró compensar la caída (del -10%) en “otras actividades de la industria turística”.

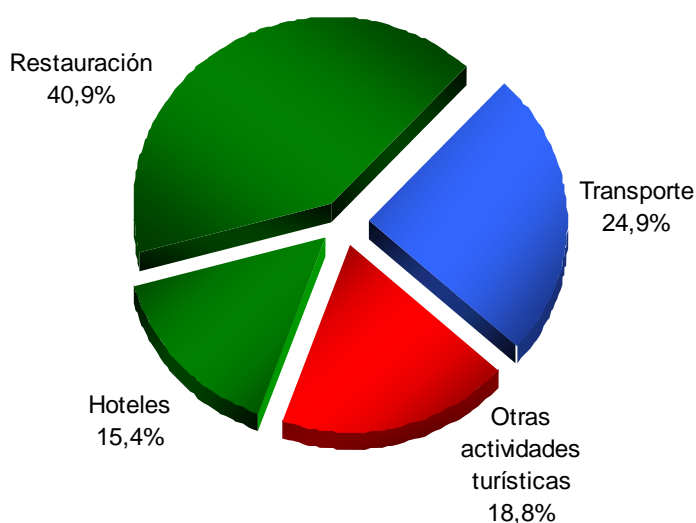
Por último, **Baleares** que, con 120.000 ocupados y un crecimiento del 3,4%, empleó al 4,8% de los ocupados en la industria turística a nivel nacional. Casi el 62% de los efectivos estaba empleado en hostelería. Esta rama sufrió un descenso del 2,8%, que se compensó con las subidas en el transporte (18,6%) y en “actividades de la industria turística”.

4. Trabajadores asalariados en la industria turística

4.1. Ramas de actividad

En el año 2006 el número de ocupados en la industria turística alcanzó los 2,5 millones; de ellos 1,9 millones eran asalariados, lo que representa el 76,5% del total de ocupados. Los asalariados experimentaron un crecimiento del 8,3% sobre 2005. Respecto al total nacional de asalariados, los que trabajaron en la industria turística suponen un 11,8%, mientras que sobre el total de asalariados del sector servicios, representan un 17,7%.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASALARIADOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El 40,9% de los asalariados en la industria turística estaban empleados en la restauración.

El 40,9% de los asalariados en la industria turística estaba empleado en restauración, siendo esta rama la que concentró el mayor número de asalariados ya que, en 2006, alcanzó los 781.000 trabajadores, un 14,9% más que en 2005. La segunda rama en importancia fue el transporte que, con 475.000 trabajadores,

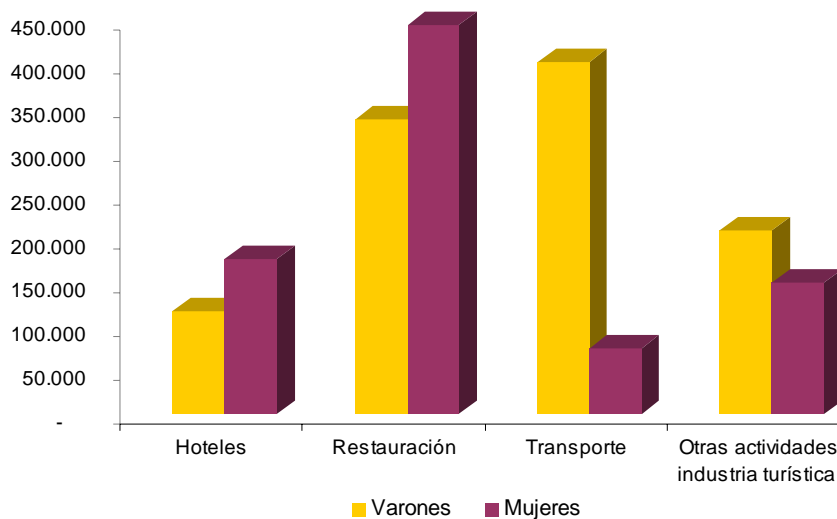
concentró el 24,9% del total de asalariados, con un crecimiento sobre 2005 del 8,6%. Por último, la rama de “otras actividades de la industria turística” concentró el 18,8% de asalariados (360.000 trabajadores), creciendo en 2006 un 1,6%.

4.2. Sexo, edad y nivel de formación

El 55,7% de los asalariados en la Industria Turística en 2005 eran varones.

En cuanto a la distribución por el **sexo de los asalariados de la industria turística**, el 55,7% eran varones. Se observa la misma tendencia que en el año anterior, las mujeres aumentaron su peso en este sector creciendo un 10,4%, mientras los varones crecieron a un ritmo menor, 6,7% en 2006.

NÚMERO DE ASALARIADOS POR SEXO SEGÚN RAMAS DE LA ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. Año 2006



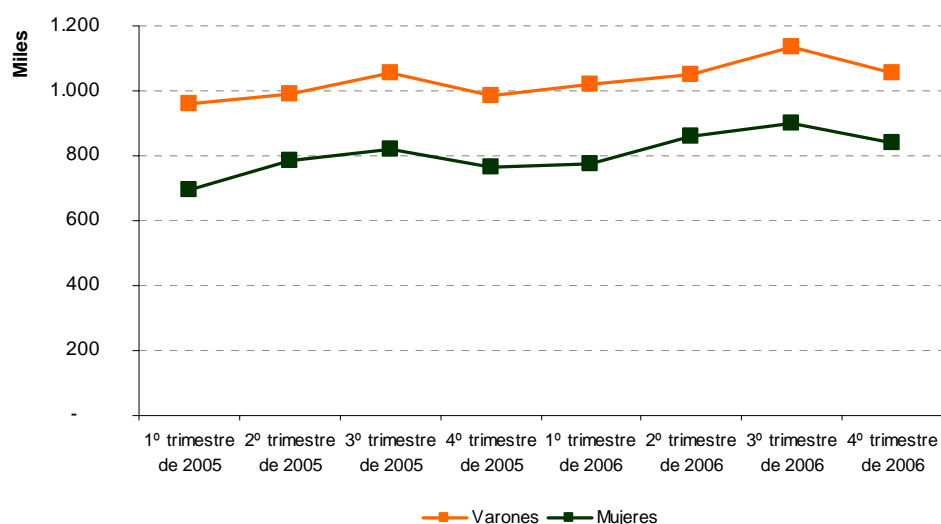
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

La hostelería fue la rama de actividad turística en la que predominó la presencia femenina, con un 57,8%.

Por ramas de actividad, las mujeres tuvieron mayor peso en hostelería: tanto en hoteles, donde el 60,9% de los asalariados era mujer, como en restauración, donde acapararon el 56,9% de los puestos, con un crecimiento en 2006 del 7,7% en la rama de

hoteles y del 15,6%, en la de restauración. En las otras dos ramas de la industria turística: el transporte y las “otras actividades turísticas”, los varones fueron mayoría. El 84,3% de los asalariados en transportes era varón, con un crecimiento del 5,7%. En esta rama las mujeres, que ocupan el 15,7% de los puestos, han registrado un mayor crecimiento, 27,2% sobre 2005. En “otras actividades de la industria turística”, los varones, con un 58,3%, creciendo un 7,7%, mientras las mujeres redujeron su presencia un 5,8% sobre los datos registrados en 2005.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASALARIADOS POR SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.
AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

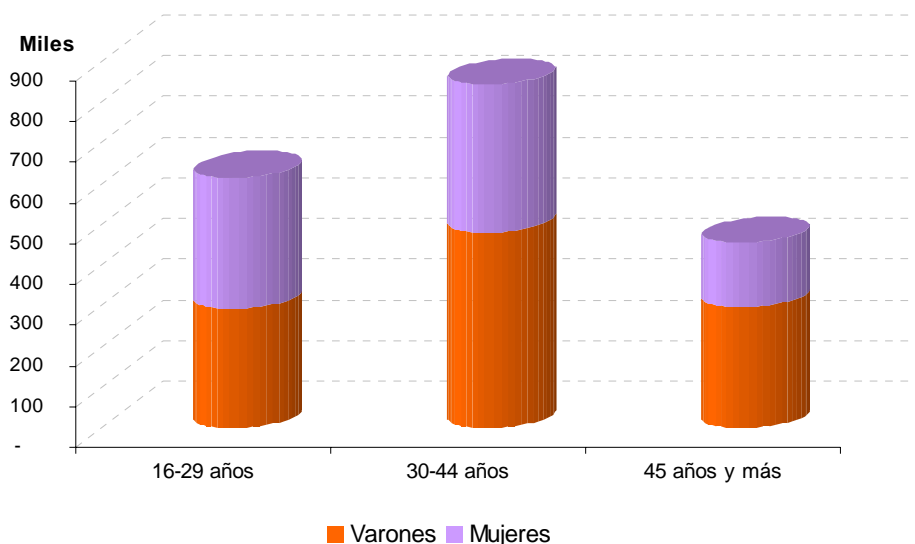
El 44,1% de los asalariados en la industria turística tenían edades comprendidas entre los 30 y 44 años.

Al analizar los asalariados en función de la **edad**, se observa que el grupo de edad mayoritario es el de los trabajadores con edad comprendida entre 30 y 44 años (44,1% del total). El 39,1% de los mismos trabajó en restauración y 32,8% en la rama de transporte. Este grupo de edad registró crecimientos en todas las ramas de actividad turística salvo en hoteles, donde disminuyó su actividad

un 2,8%. Destaca el crecimiento registrado en restauración del 21%.

El segundo grupo de edad que más asalariados concentró fue el de los trabajadores entre 16 y 29 años, con un 32,1% del total. Los asalariados de este grupo de edad se concentraron en hostelería (el 65,3%) sobre todo en restauración (51,9%). Este grupo de edad ha registrado crecimientos por encima del 10% en todas las ramas de actividad turística, salvo en “otras actividades de la industria turística” donde decrecieron un 1,3%.

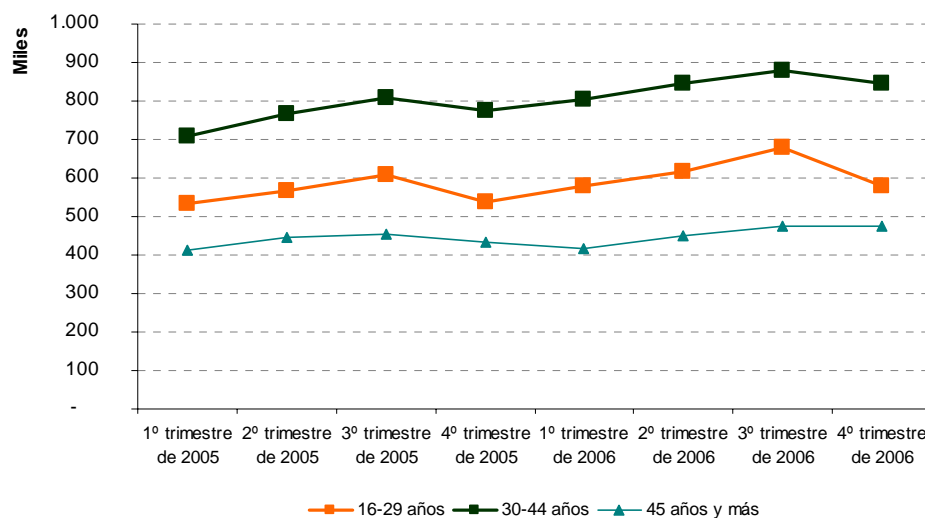
DISTRIBUCIÓN DE LOS ASALARIADOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El último grupo de edad (más de 45 años) fue el que menos creció en el periodo, un 3,8%. La rama con más asalariados de esta edad fue el transporte, con el 32,8% de los mismos, seguida de la restauración con el 29,3%. Salvo en hoteles, donde se registró un descenso del 4,6%, el resto de ramas experimentó avances: 10,4% la restauración, 4,4% los transportes y 2,4% “otras actividades turísticas”.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASALARIADOS POR EDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.
AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

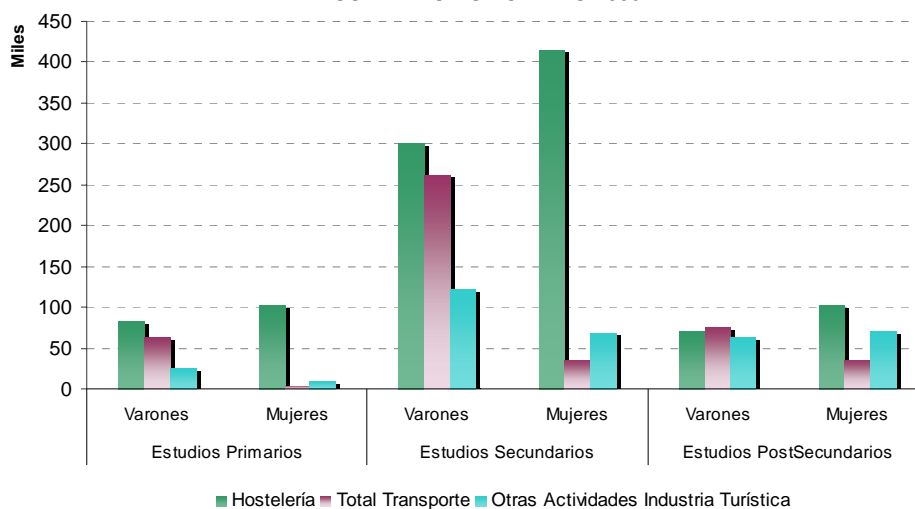
En 2006, 6 de cada 10 asalariados en la industria turística tenía un nivel de formación de estudios secundarios.

Al analizar los **asalariados de la industria turística por el nivel de formación**, en 2006 el 63% tenía **estudios secundarios**. En este grupo un 59,8% era varón, con un crecimiento del 5,2% inferior al registrado por las mujeres que crecieron un 8,7% en 2006. La restauración fue la rama con más asalariados de nivel de formación (44,8% del total) seguida del transporte con el 24,6%. Todas las ramas registraron aumentos, destacando el crecimiento en restauración (14,1%) y transporte (10,5%).

Un 21,9% del total de asalariados contaba con **estudios superiores** en 2006, siendo el segundo grupo más numeroso. En el caso de los asalariados con estudios superiores, la distribución por sexo fue más equilibrada, con un 50,3% de varones, aunque las mujeres registraron un crecimiento mayor, 4,9% frente al 2,7% de los hombres en 2006. La rama de actividad con más asalariados con estudios superiores fue “otras actividades de la industria turística”, con un 32,2%. Le siguieron transporte con el 26,7% y la restauración con el 26,1%. La evolución de estas ramas es distinta,

mientras el transporte y la restauración crecieron un 12,7% y un 15,8% respectivamente, “otras actividades turísticas” descendieron un 2,2% sobre los datos de 2005.

ASALARIADOS SEGÚN SEXO Y FORMACIÓN POR RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2006

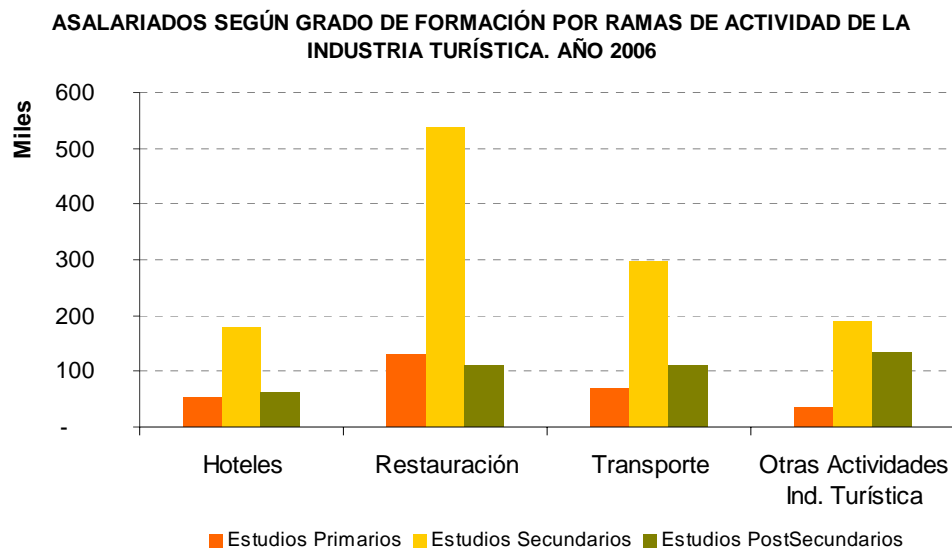


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En último lugar los asalariados con **estudios primarios** ascendieron a 287.000, el 15,1% del total, con un crecimiento del 5,4%, que contrasta con el descenso habido en 2005 del 13%. En este grupo eran varones el 65,8%; el 45,9% del total de asalariados con estudios primarios trabajó en restauración, registrando un crecimiento del 17,2% durante 2006.

Los asalariados con estudios secundarios fueron predominantes en todas las ramas de actividad.

Teniendo en cuenta el **nivel de formación y las ramas de actividad turística**, observamos que en todas predominan los asalariados con estudios secundarios: 66,8% en hostelería, 62,3% en transportes y 53% en “otras actividades de la industria turística”.



4.3 Comunidades Autónomas

En 2006, Cataluña fue la comunidad que contó con más asalariados en la industria turística.

Cataluña, con 331.000 efectivos fue la comunidad con más trabajadores asalariados en la industria turística, el 17,3% del total. Respecto a 2005, creció un 11,7%. El 51,8% de estos asalariados estaba empleado en hostelería. Esta rama fue la más dinámica ya que en 2006 creció un 24%. Por otro lado, Cataluña es la comunidad donde más porcentaje de asalariados trabajan en “otras actividades de la industria turística”, tanto a nivel nacional como en comparación con la misma rama de actividad en otras CC.AA.

Le sigue la **Comunidad de Madrid** que, en 2006, absorbió el 16,3% de los asalariados de la industria turística, lo que se traduce en 312.000 trabajadores. Respecto a 2005 experimentó un crecimiento del 8,2%, rompiendo con la tendencia negativa de 2005. El 52,2% de estos asalariados trabajó en hostelería, seguidos de los que trabajaron en transportes. Ambas ramas registraron aumentos sobre el 2005. Del total de asalariados a nivel nacional que trabajan en transporte el 18,5% lo hace en esta comunidad,

siendo además la que emplea más asalariados de la industria turística en transporte.

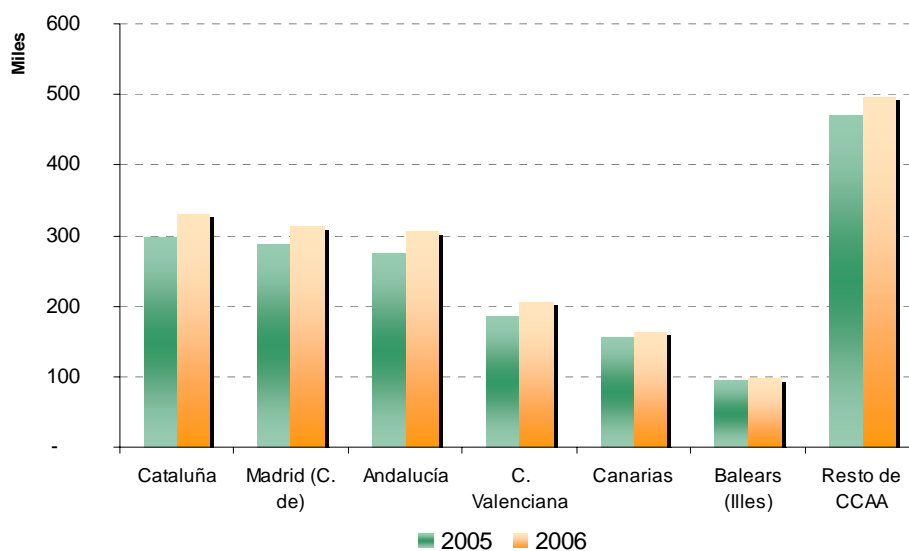
Andalucía es la tercera comunidad con más asalariados en la industria turística con el 16% del total. En 2006 alcanzó los 305.000 trabajadores. En términos de evolución, esta comunidad experimentó un aumento del 11,2%, manteniendo el nivel de 2005, cuando creció un 10,6%. El 44,3% de los asalariados de Andalucía trabajaron en restauración, seguidos de los que lo hicieron en transportes (21%). Respecto a 2005, ambas ramas crecieron: un 11,6% la restauración y un 10,1% el transporte. El 17,5% de los asalariados en hostelería en nuestro país lo hicieron en esta comunidad, siendo por tanto la comunidad que aglutinó a un mayor número de asalariados de esta rama.

La C. Valenciana alcanzó los 205.000 asalariados, con un crecimiento del 11% sobre las cifras de 2005.

En cuarto lugar, con 205.000 asalariados, se sitúa la **Comunidad Valenciana** con el 10,7% del total de asalariados de la industria turística. Esta cifra es un 11% superior a la registrada en 2005, manteniendo el nivel de crecimiento de 2005 (13,1%). Seis de cada diez asalariados que trabajaron en turismo en esta comunidad lo hicieron en hostelería y casi cinco de esos diez en restauración. Esta rama fue la que más creció en el periodo, un 25,6%.

Canarias acapara el 8,5% de los asalariados que trabajan en la industria turística en España, alcanzando en 2006 los 163.000 trabajadores por cuenta ajena. La evolución interanual ha sido positiva, con un crecimiento del 4,8%, por encima del registrado en 2005 (3,2%). El 64,6% de estos asalariados trabajó en hostelería, que en 2006 apenas varió su número de trabajadores (-0,4%), fundamentalmente en hoteles (57,8%). Canarias fue la comunidad con más asalariados en hoteles, con el 20,8% del total nacional.

NÚMERO DE ASALARIADOS Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En sexto lugar se encuentra **Baleares**, con 98.000 asalariados que equivalen al 5,1% del total de asalariados del sector, y un crecimiento del 3,9%, lejos del registrado en 2005 (11,6%). La mayoría de estos trabajadores se empleó en hostelería y dentro de la rama hoteles.

Baleares y Canarias fueron las CCAA con mayor porcentaje de asalariados en turismo.

Si se analiza la estructura sectorial del empleo asalariado en las distintas comunidades autónomas cabe destacar la importancia de la industria turística para Baleares y Canarias, donde el 24,4% y el 21,7% respectivamente de los trabajadores asalariados estaban empleados en el sector turístico durante el año 2006.

5. Modalidades contractuales de los asalariados

5.1. Ramas de actividad

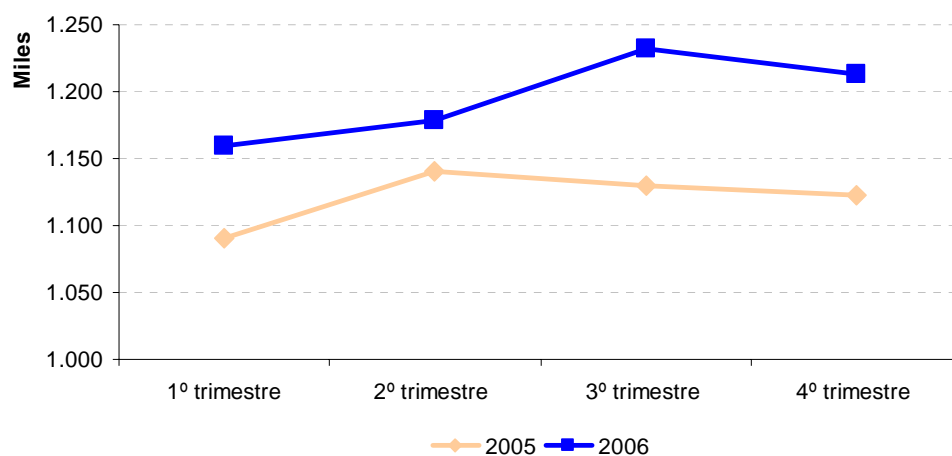
El 62,6% de los asalariados en el sector turístico en 2006 tenía un contrato indefinido.

En 2006, de los 1,9 millones de asalariados en actividades características de la industria turística, 1,2 millones tenía un contrato indefinido. Es decir, el 62,6% de los asalariados era indefinido, lo que ha supuesto un aumento del 6,7% frente a 2005. A pesar de haber crecido más que los indefinidos a nivel nacional (+3,5%) y del sector servicios (+4%), el porcentaje de asalariados con contrato indefinido en la industria turística es menor que a nivel nacional (66%) y en el sector servicios (68,7%).

Por **ramas de actividad**, la mitad de los **asalariados con contrato indefinido estaba** en hostelería (50,3%), rama que creció un 8%. Este buen comportamiento se debió al intenso crecimiento de la restauración (+12,3%), puesto que los empleados en hoteles y otros establecimientos sufrieron una leve caída (-0,8%). Le siguió en importancia la rama de transporte, con el 30,4% de los indefinidos y un avance del 8,2%. Por último, “otras actividades de la industria turística” acaparó el 19,3% restante y registró un crecimiento del 1,2%. Dentro de esta rama destacaron las actividades culturales y deportivas y el alquiler de automóviles, con pesos del 5,7% y del 5% respectivamente.

Al contrario que en el año anterior, en 2006 se produjeron incrementos en el número de indefinidos en todos los trimestres del año. Además, el máximo (tanto en valor absoluto como en crecimiento) se dio en el tercer trimestre. Esto contrasta con el año 2005 donde se produjo un descenso de los indefinidos en el tercer trimestre como consecuencia de un aumento de los temporales.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASALARIADOS CON CONTRATO INDEFINIDO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑOS 2005-2006

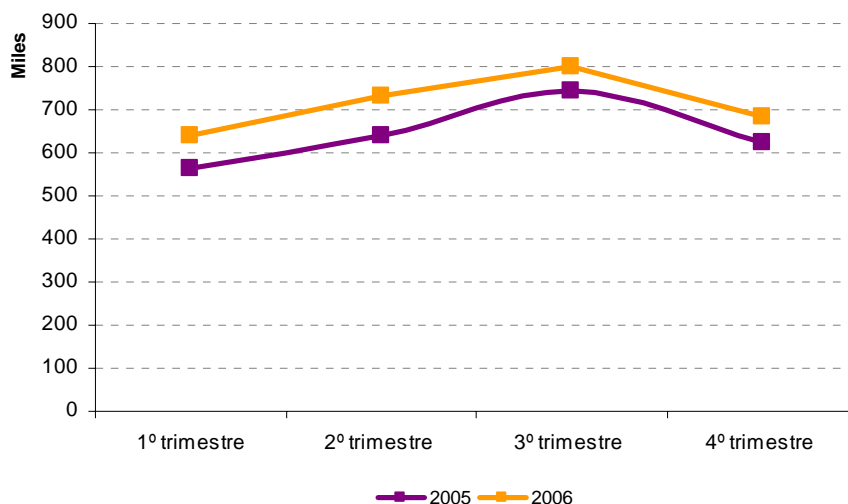


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El 37,4% de los asalariados en la industria turística es temporal.

En 2006 el porcentaje de asalariados con contrato temporal se situó en el 37,4%, lo que supuso un total de 714.000 trabajadores. Este porcentaje fue superior al registrado a nivel nacional (34%) y, sobre todo, al alcanzado en el sector servicios (31,3%). La hostelería fue la actividad con mayoría de trabajadores temporales (66,3%). Dentro de ésta destacó la restauración con la mitad de los trabajadores temporales del periodo analizado. Le siguió en importancia “otras actividades de la industria turística” con el 18% de los trabajadores temporales del sector turístico. Por último, el 15,7% restante estuvo empleado en el transporte.

El número de contratos temporales en la industria turística en 2006 aumentó un 11,1% respecto al año anterior. La hostelería, y en concreto la restauración, fue la rama que más contribuyó al crecimiento: la hostelería, en su conjunto, presentó un incremento del 14% y la restauración del 18,2%. Por otro lado, el número de trabajadores temporales de “otras actividades de la industria turística” y transporte crecieron un 11,1% y un 9,8% respectivamente.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASALARIADOS CON CONTRATO TEMPORAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑOS 2005-2006

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En 2006, el número de asalariados con contrato temporal en la industria turística fue superior, en todos los trimestres del año, al registrado el año anterior. Si bien es cierto que parece indicar un empeoramiento de la calidad de la contratación de la industria turística (los incrementos de los temporales fueron superiores a los de los indefinidos), en 2006 no se produjo una sustitución de unos contratos por otros.

En años anteriores, como consecuencia de la estacionalidad de la industria turística española, la contratación temporal crecía mucho en los trimestres centrales del año y descendía en los otros.

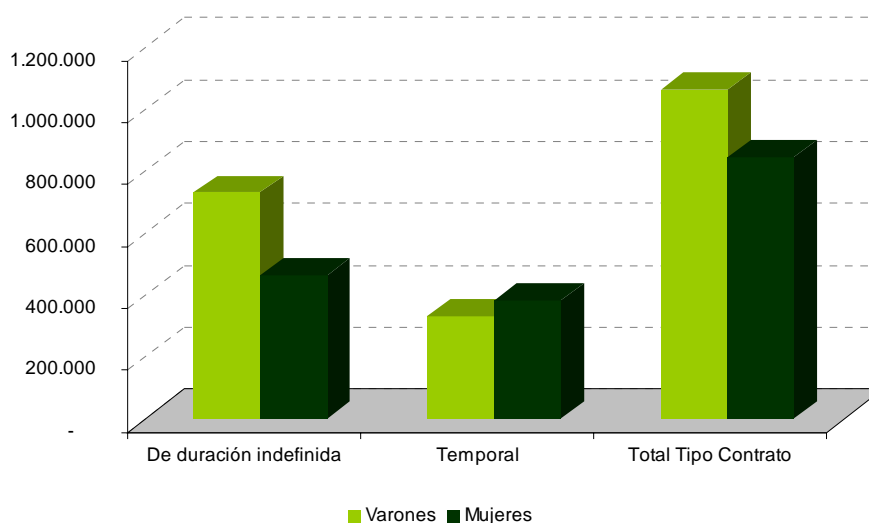
5.2. Sexo,

Edad y Nivel de Formación

La temporalidad afectó más a las mujeres de la industria turística que a los varones, con porcentajes respectivos del 45,2% y del 31,2%.

Si se relaciona el tipo de contrato con el sexo se pone de manifiesto que, en 2006, el 45,2% de las mujeres de la industria turística tuvo un contrato temporal mientras que el porcentaje de varones con este tipo de contrato fue del 31,2%. En el caso de los varones de la industria turística el peso de los temporales es prácticamente idéntico al registrado en otros sectores. Sin embargo, en el caso de las mujeres, el porcentaje de temporales en la actividad turística es mayor que el registrado tanto a nivel nacional como en el sector servicios, situándose en el 36,7% en ambos casos.

NÚMERO DE ASALARIADOS SEGÚN TIPO DE CONTRATO Y SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

La rama de actividad con mayor presencia femenina, independientemente del tipo de contrato, fue la hostelería. El 69,1% de las mujeres con contrato indefinido y el 78,7% con

contrato temporal estuvieron empleadas en esta rama. En términos de evolución de ambos tipos de contratación se dio un aumento del 7,3% en las indefinidas y del 14,3% en las temporales.

El 69,1% de las mujeres con contrato indefinido y el 78,7% con contrato temporal se concentraron en la hostelería.

Por su parte, los varones mostraron un reparto más equitativo entre las distintas ramas de actividad turística. En los indefinidos destacó el transporte con el 42,1% del total. Le siguieron las ramas de hostelería (con el 38,4%) y “otras actividades de la industria turística” con el 19,5%. En cuanto a los varones con contrato temporal, algo más de la mitad se dedicó a la hostelería. Si se atiende a la evolución mostrada respecto de 2005, se observa que el número de varones en ambos tipos de contratos fue superior en 2006, registrando un crecimiento del 6,3% en el caso de los indefinidos y del 7,6% en los temporales.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASALARIADOS TEMPORALES SEGÚN EL SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

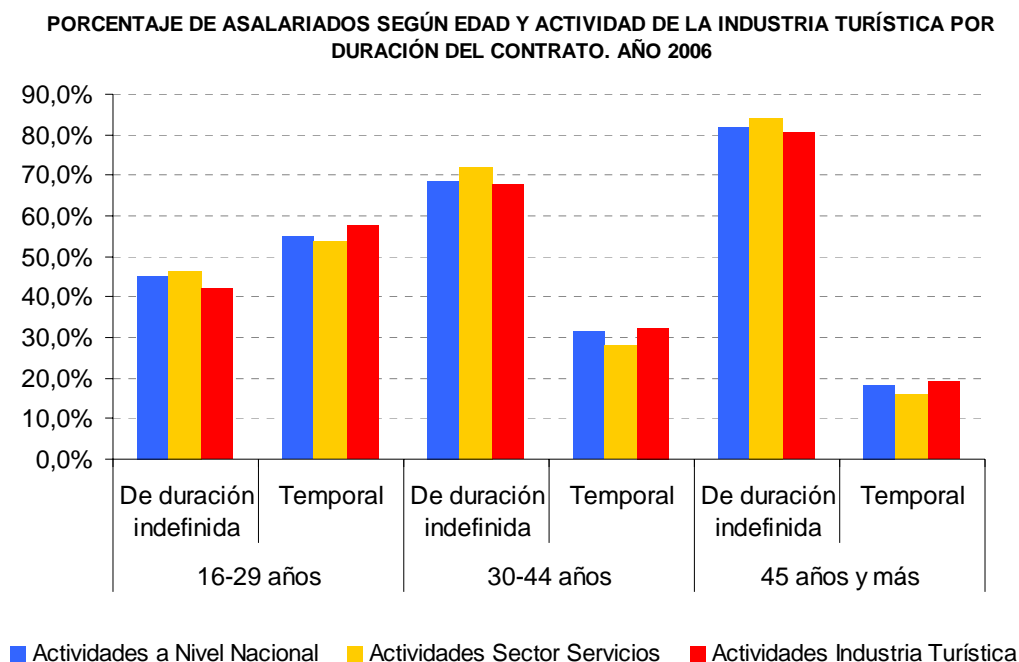
Al relacionar la **edad** con el tipo de contrato se observa que para todos los tramos de edad el porcentaje de trabajadores con contrato temporal en el sector turístico es mayor que el observado a nivel nacional y en el sector servicios.

A medida que aumenta la edad, la temporalidad disminuye.

Asimismo, el peso de los trabajadores temporales va disminuyendo a medida que aumenta la edad. Así, 6 de cada 10 asalariados con edad comprendida entre los 16 y los 29 años tuvo un contrato temporal, porcentaje superior al peso de los temporales en el siguiente tramo de edad (entre los 30 y los 44 años), que se situó en el 32,3%. Finalmente, la temporalidad de los trabajadores mayores de 45 años fue del 19,3%.

Si se analizan los **asalariados indefinidos** en función de su **edad**, se pone de manifiesto que el colectivo mayoritario fue el de trabajadores con edad comprendida entre los 30 y los 44 años (el 47,7%), seguido de los mayores de 45 años (30,6%) y, por último, el grupo de asalariados con edad entre los 16 y los 29 años (21,6%). Asimismo, este último fue el que presentó un mayor crecimiento (10,1%).

Se observa, además, que para todas las ramas de actividad turística el grupo predominante (entorno al 50%) fue el de asalariados con edades comprendidas entre los 30 y los 44 años.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El grupo de edad que presentó mayor temporalidad fue el de edades comprendidas entre los 16 y los 29 años.

Por el contrario, si se analiza la **edad de los asalariados con contrato temporal** se pone de manifiesto que la gran mayoría (el 49,7%) está compuesta por trabajadores con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años. Le sigue el colectivo de asalariados con edades entre 30 y 44 años (38,1%) y el de mayores de 45 años (12,2%). En términos de evolución, todos los colectivos mostraron crecimientos: del 8,5%, del 16,1% y del 6,8%, respectivamente.

Si se analiza la **temporalidad por grupos de edad en función de la rama de actividad turística** se observa que, tanto para la hostelería como para “actividades de la industria turística”, el grupo de edad predominante fue el de edades comprendidas entre los 16 y los 29 años. Esto se notó principalmente en “otras actividades de la industria turística”, pues el 60,6% de los temporales pertenecía a ese tramo de edad. El grupo de edad con

más asalariados temporales dedicados al transporte fue el comprendido entre los 30 y los 44 años.

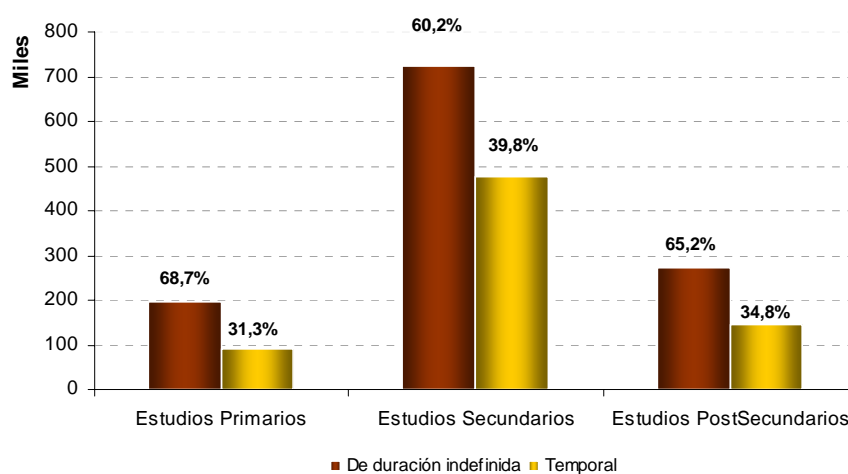
Por ramas de actividad, la hostelería fue la rama con más trabajadores temporales en todos los grupos de edad (más del 64% de todos los colectivos) y registró crecimientos en todos ellos, siendo el más notable el experimentado por el colectivo con edades comprendidas entre los 30 y 44 años.

El fenómeno de la **temporalidad** atraviesa de manera horizontal el mercado laboral de la industria turística, afectando de forma más directa y relacional a unas variables que a otras. Desde el punto de vista del **nivel de formación**, la temporalidad es un fenómeno difícil de relacionar de manera directa con el hecho de poseer una mejor o peor formación; es decir, aunque el nivel de formación incida en la posibilidad de desarrollar una actividad laboral más cualificada, esto no implica necesariamente contar con una modalidad de contrato de mayor calidad.

El informe encargado por el Instituto de Estudios Turísticos realizado por don Miguel Ángel Malo (Universidad de Salamanca) y don Fernando Muñoz-Bullón (Universidad Carlos III de Madrid) titulado "*Seguimiento de las vidas laborales de los trabajadores de la industria turística*" relativo al nivel de formación de los asalariados en relación a la estabilidad de su puesto de trabajo, revela que la temporalidad incide en menor grado sobre los asalariados con estudios primarios. Es decir, el porcentaje de temporales con estudios primarios en la actividad turística (31,3%) es menor que el existente a nivel nacional (39,1%) y en el sector servicios (32,7%). Sin embargo, en el resto de colectivos (con estudios secundarios y con estudios superiores), la temporalidad es mayor en la industria turística.

Por otro lado, la evolución de los temporales de todos los núcleos de formación ha registrado incrementos: del 16,4%, para el colectivo con estudios primarios; del 13,2% para los que finalizaron estudios secundarios y del 1,5% para los que obtuvieron estudios superiores.

NÚMERO DE ASALARIADOS POR NIVEL DE FORMACIÓN SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2006.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Los trabajadores con estudios secundarios fueron los que presentaron mayor índice de temporalidad.

El colectivo con mayor temporalidad en todas las ramas de la actividad turística fue el de los asalariados con estudios secundarios. En el conjunto de la industria turística, el porcentaje de temporales con estudios secundarios se situó en el 39,8%. Por otro lado, la hostelería fue la actividad que contó con mayor porcentaje de asalariados temporales independientemente del nivel de estudios de los asalariados.

5.3. Comunidades Autónomas

Si se desciende a nivel autonómico en el estudio de la temporalidad en la industria turística se observan grandes diferencias entre las distintas comunidades. Así, **Andalucía** se perfila como la

comunidad que más temporales tiene (153.000 asalariados, que representan el 21,4% de los temporales del sector a nivel nacional del sector). Además, en esta comunidad la mitad de los trabajadores del turismo posee un contrato temporal. Si se atiende a las evoluciones mostradas, esta tendencia se acentúa ya que, mientras que los asalariados indefinidos crecieron un 4,6%, los temporales aumentaron un 18,6%.

Madrid fue la comunidad con mayor porcentaje de asalariados indefinidos (el 70,5%).

En el lado opuesto se sitúa **Madrid**, pues el 70,5% de los asalariados de la industria turística disfruta de un contrato indefinido. Además, hay que destacar que es la comunidad cuya distribución entre trabajadores temporales e indefinidos de la actividad turística más se ajusta a la observada para el total nacional y para el sector servicios.

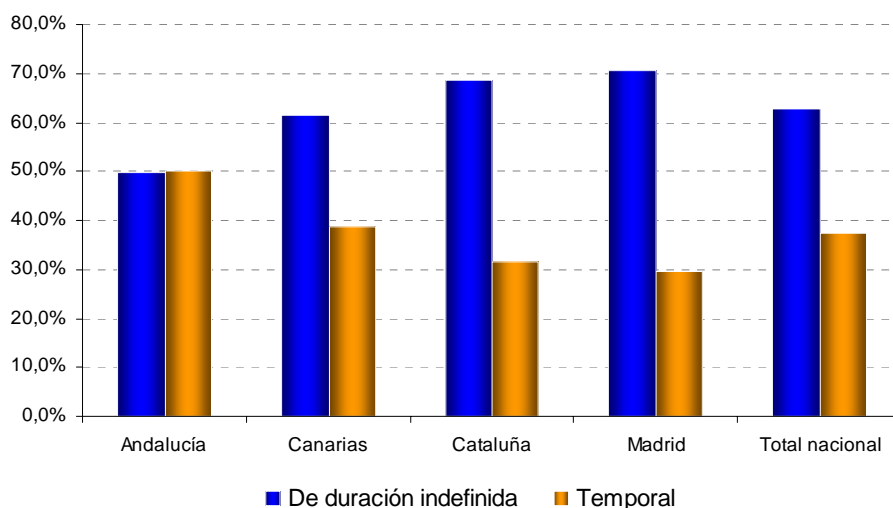
Por su parte, **Cataluña** se sitúa como primera comunidad en cuanto a número de asalariados indefinidos y ocupa la segunda posición en temporales. Destaca asimismo por tener un porcentaje alto de asalariados indefinidos (68,5%), que se encuentra por encima del nivel medio.

Por su parte, la **Comunidad Valenciana** fue la segunda comunidad, por detrás de Andalucía, con mayor porcentaje de asalariados temporales (el 43,7%). Hay que destacar, además, que la Comunidad Valenciana fue, entre las tres principales, la comunidad que registró el crecimiento más elevado del número de asalariados indefinidos (13,8%).

Canarias y **Baleares** ocuparon la quinta y la sexta posición en número de asalariados en turismo. En ambas comunidades, más del 60% de los empleados tenían un contrato indefinido. En términos de evolución, en el archipiélago canario tanto los asalariados

temporales como los indefinidos mostraron crecimientos. Sin embargo, Baleares sufrió un descenso en el número de indefinidos (3,8%) y un importante incremento de los temporales (21,2%). La caída en el número de indefinidos sitúa a Baleares como la única comunidad –además de Extremadura– en la que se produce un descenso en los contratos indefinidos de la industria turística.

PORCENTAJE DE ASALARIADOS SEGÚN LA DURACIÓN DEL CONTRATO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Por **ramas de la actividad**, para los trabajadores temporales empleados en las ramas del turismo sobresalió la hostelería. Ésta fue elegida por más del 60% en todos los casos. Cataluña destacó por ser la comunidad con menor proporción de temporales empleados en hostelería (el 62%) y Canarias, la que más (73,9%). Para los empleados indefinidos, la hostelería también fue la rama con más asalariados pero estuvo repartida de forma más equitativa. Madrid fue la comunidad con menor porcentaje de asalariados indefinidos en hostelería (el 46,4%) mientras que, una vez más, Canarias fue la que obtuvo un mayor porcentaje.

6. La jornada laboral en la Industria Turística

6.1 Ramas de actividad

En la industria turística más de 8 de cada 10 asalariados trabajó a tiempo completo.

Del total de asalariados de la industria turística 1,9 millones, más de 8 de cada 10 (82,8%), estuvo empleado a tiempo completo en 2006. Una cifra similar a la registrada por los asalariados del sector servicios (83,5%) pero inferior en más de cinco puntos a la cifra registrada por los asalariados a nivel nacional (87,9%).

Por otro lado, el 17,2% de los asalariados de la industria turística trabajó a tiempo parcial en esta rama de actividad. Ambos colectivos, trabajadores a tiempo completo y a tiempo parcial, han registrado crecimientos sobre las cifras de 2005, del 8,5% para los trabajadores a tiempo completo y del 7,1% para los asalariados a tiempo parcial.

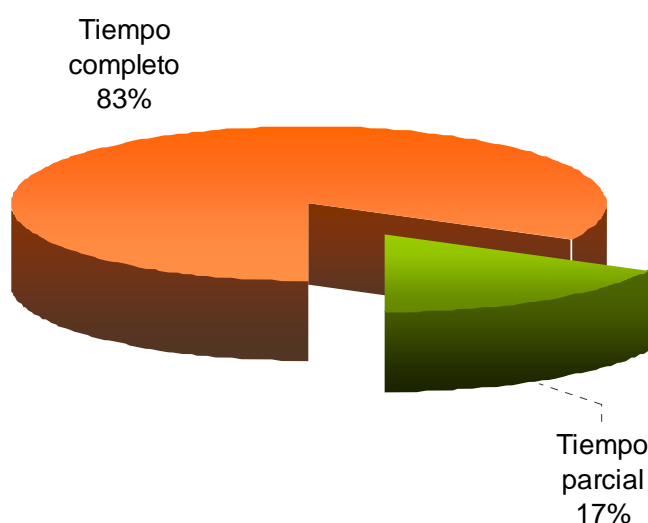
La hostelería concentró al 69% de los asalariados a tiempo parcial.

En ambos tipos de jornada la hostelería fue la rama de la industria turística con más asalariados, 53,6% de los trabajadores a tiempo completo y 69% para los de jornada parcial. Dentro de la hostelería destaca especialmente la restauración que concentró el 37,2% de los asalariados a tiempo completo y el 58,8% de los asalariados a tiempo parcial. Del resto de ramas destaca, a tiempo completo, el transportes (28,3% de los asalariados con esta jornada) y, a tiempo parcial, los asalariados empleados en “otras actividades de la industria turística” (con el 22,6%).

Respecto a la evolución experimentada por los asalariados de las distintas ramas en función del tipo de jornada que realizan, se observan crecimientos en casi todas. Son especialmente significativos los aumentos registrados por los trabajadores de la restauración en ambos tipos de jornada: 15,8% los de jornada

completa y 12,1% los de parcial. También destaca el crecimiento de los asalariados empleados en transportes a jornada completa, un 9% más que en 2005. Por otro lado, los asalariados de la rama “otras actividades de la industria turística” se han visto reducidos en un 1,2%.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE ASALARIADOS SEGÚN EL TIPO DE JORNADA. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

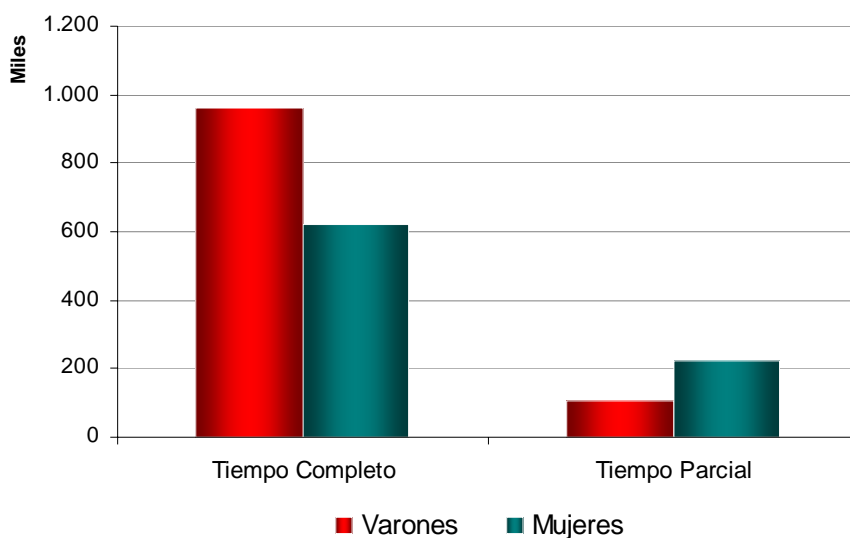
El transporte fue la rama de la actividad turística que concentró mayor proporción de asalariados a tiempo completo (el 94,2%).

En la **distribución de los asalariados según tipo de jornada por ramas de actividad de la industria turística**, se observa que la jornada completa predomina en todas si bien está más acentuada en el transporte, donde el 94,2% de los asalariados trabajaba a jornada completa. Por otro lado la restauración es la rama con más asalariados a jornada parcial: el 24,7% del total de los asalariados de esta rama.

6.2. Sexo y Edad

En 2006, el 60,6% del total de asalariados con jornada a tiempo completo era varón, mientras que el 67,7% de los asalariados a tiempo parcial fueron mujeres. Observando la **evolución** contemplamos que, tanto los varones como las mujeres, experimentaron crecimientos en ambos tipos de jornada sobre los datos de 2005. Destaca el crecimiento de las mujeres a jornada completa, un 11,7% (frente al 6,6% de los varones), y el avance de los varones a jornada parcial, con un 8% más que en 2005 (frente al 6,7% de las mujeres).

**NÚMERO DE ASALARIADOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR SEXO
SEGÚN TIPO DE JORNADA. AÑO 2006**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Relacionando el **tipo de jornada en las distintas ramas de actividad turística con el sexo**, observamos que los **varones** con jornada completa trabajaron casi en la misma proporción en la hostelería y en el transporte, con el 40,9% y el 40,7%

respectivamente, y con una proporción menor en “otras actividades de la industria turística”, con el 18,3%. Respecto a 2005 se observan los siguientes crecimientos: 6,1% en hostelería, 6,5% en transportes y 7,8% en “otras actividades de la industria turística”.

En el caso de las **mujeres**, la hostelería fue la rama que acaparó mayor porcentaje de asalariados, tanto a tiempo completo como parcial: un 73,1% en el caso de jornada completa y un 74,3% en jornada parcial. También son importantes las cifras registradas por “otras actividades de la industria turística”, que en jornada completa representaba el 17,6% del total. En términos de evolución observamos comportamientos diferentes, mientras en la hostelería las mujeres crecían un 14,7% a tiempo completo y un 9,5% a tiempo parcial, en “otras actividades de la industria turística” las asalariadas a tiempo completo caían un 5,2% respecto a 2005.

A medida que aumenta la edad de los asalariados, menor es el porcentaje de trabajadores a tiempo parcial.

Al relacionar **jornada laboral y edad**, se comprueba que la jornada a tiempo parcial tuvo un peso mayor en el colectivo de asalariados con edades comprendidas entre los 16 y 29 años. El 26,9% (165.000) de los 614.000 jóvenes asalariados del sector turismo, trabajaba a tiempo parcial. A medida que aumenta la edad de los asalariados se reduce el porcentaje de contratos a tiempo parcial. Así, del total de asalariados de este sector con edades comprendidas entre los 30 y 44 años, sólo el 13,2% tuvo un contrato a tiempo parcial; y, de los trabajadores con 45 años y más, únicamente el 11,2% tuvo este tipo de contrato.

En cuanto a los asalariados a tiempo completo el 46,2% de los mismos tenía entre 30 y 44 años, seguidos por los de 16 a 29 años con el 28,3% y por los mayores de 45 años con el 25,5%.

Respecto a 2005, se han registrado crecimientos en todos los tramos de edad y tipo de jornada, si bien destaca el aumento de los jóvenes entre 16 y 29 años a jornada completa, del 12% y el crecimiento de los asalariados entre 30 y 44 años con jornada parcial, del 13,7% frente a 2005.

7. Tasa de temporalidad en la Industria Turística

7.1. Ramas de Actividad

En la industria turística, la tasa de temporalidad fue del 37,4%, seis puntos superior a registrada en el sector servicios.

En 2006, la **tasa de temporalidad** –entendida ésta como la proporción de asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados- de la industria turística se situó en el 37,4%. Esta cifra fue superior a la registrada a nivel nacional (34%) y a la obtenida en el sector servicios (31,3%).

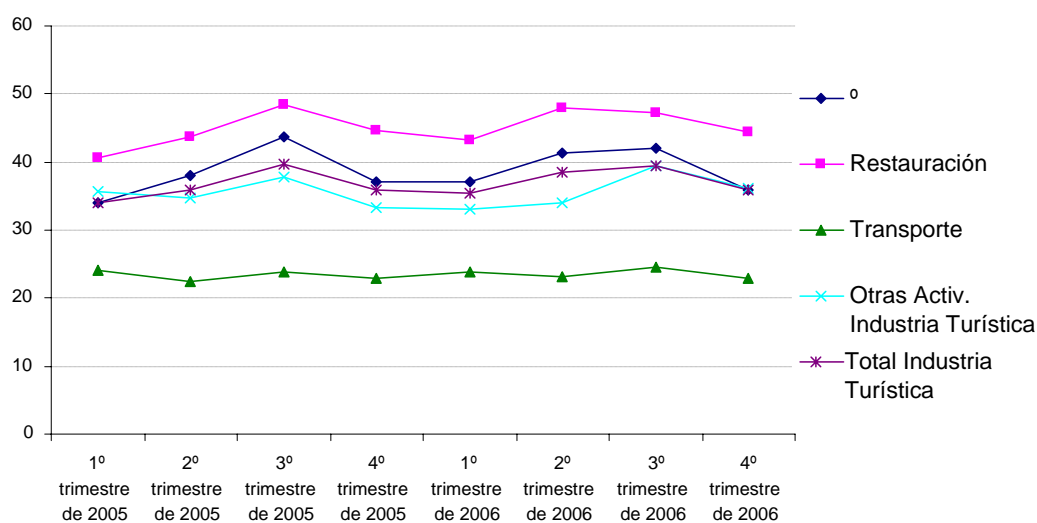
Si se comparan las evoluciones respecto al año anterior, se pone de manifiesto que en todos los casos se produjeron aumentos: del 2,5% en la temporalidad de la industria turística; del 2,1%, en el total nacional y del 3%, en el sector servicios.

Por ramas de actividad turística, la temporalidad más elevada se dio en la hostelería (44%) y, más concretamente, en restauración (45,8%). En el lado opuesto se encuentra el transporte, pues registró una temporalidad del 23,6%. Por su parte, “otras actividades de la industria turística” mostró una temporalidad del 35,8%.

Como norma general la hostelería, y en concreto la restauración, presentan tasas de temporalidad por encima del resto de actividades. Se observa además, en todas las actividades, que la temporalidad fue mayor que en 2005 salvo para la hostelería, en el

tercer y cuarto trimestres del año, y para “otras actividades de la industria turística” en los dos primeros trimestres de 2006. Asimismo, la temporalidad de todas las actividades de la industria turística fue más elevada en el tercer trimestre del año, salvo la hostelería, cuyo máximo aconteció en el segundo trimestre.

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE TEMPORALIDAD POR SECTORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA. AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

7.2. Sexo y Edad

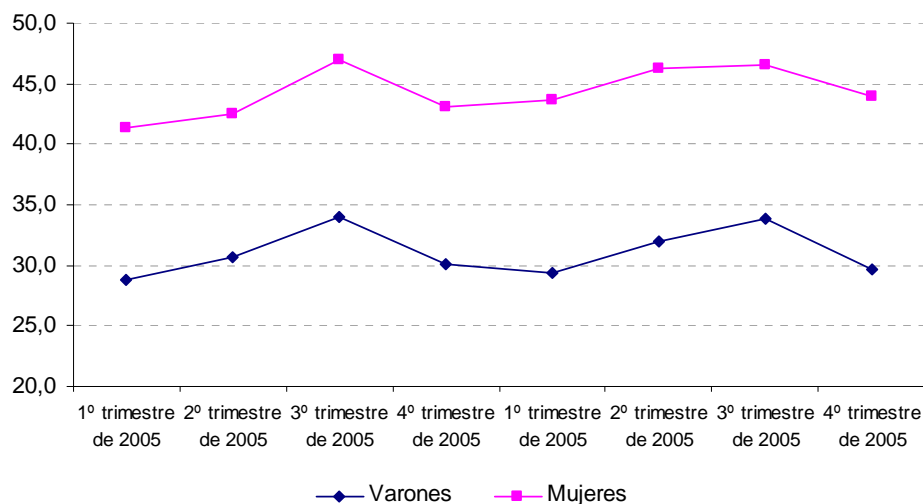
La tasa de temporalidad femenina fue mayor que la masculina.

Un estudio de la temporalidad en función del **sexo** revela que ésta incidió de manera más intensa en las mujeres que en los varones. Así, la temporalidad femenina se situó en el 45,2%, mientras que la masculina fue del 31,2%. Para ambos sexos, el mayor índice de temporalidad se dio en la hostelería (del 48,4%, para las mujeres y del 38%, para los varones).

Si se relaciona la temporalidad con la **edad**, lógicamente, a medida que ésta asciende, la temporalidad disminuye. Así, para el grupo de asalariados con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años, la

tasa de temporalidad se situó en el 57,8%, para el colectivo con edades entre los 30 y los 44 años fue del 32,3% y, finalmente, para los asalariados mayores de 45 años, del 19,3%.

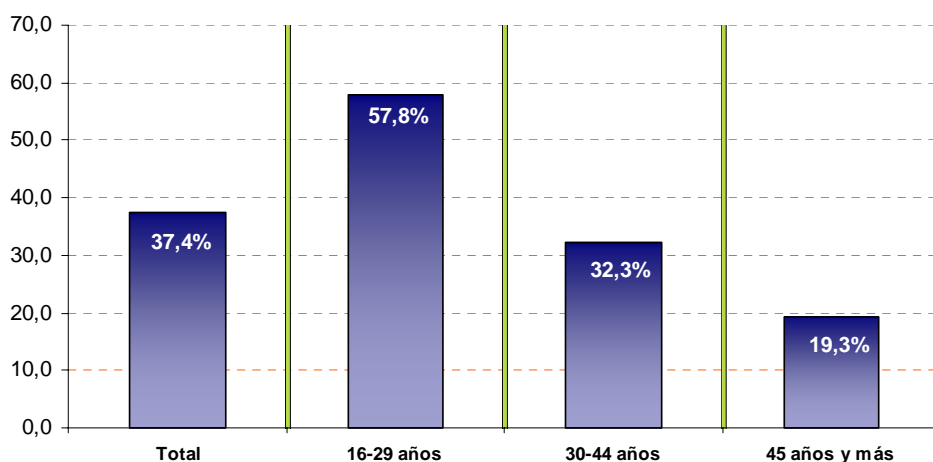
EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE TEMPORALIDAD SEGÚN SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA ESPAÑOLA. AÑOS 2005-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Hay que destacar también que para todos los tramos de edad, la temporalidad femenina fue mayor que la masculina.

TASAS DE TEMPORALIDAD POR EDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA ESPAÑOLA. AÑO 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En los terceros trimestres de cada año la industria turística española acusa en mayor medida el fenómeno de la temporalidad.

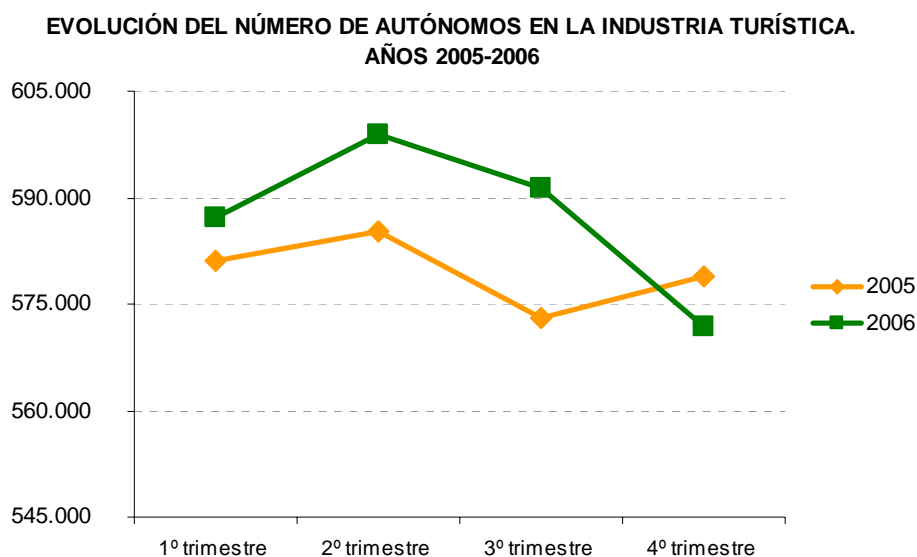
Como ocurre en años anteriores, la tasa de temporalidad más elevada se da en el tercer trimestre del año, independientemente del sexo y la edad. Destaca la elevada temporalidad en el colectivo de mujeres con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años (63,2%).

8. Trabajadores autónomos en la industria turística

8.1. Ramas de Actividad

El número de autónomos se situó en 587.000 trabajadores, lo que supone un incremento del 1,3%.

En 2006, el número de trabajadores autónomos de la industria turística se situó en 587.000, lo que supuso un aumento, respecto al año anterior, del 1,3%. Estos trabajadores suponen el 16,7% del total de autónomos a nivel nacional y el 27,2% de los del sector servicios.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Más de la mitad de los autónomos se dedicó a la hostelería.

Más de la mitad de los autónomos se dedicaron a la hostelería (el 55,8%, es decir, 328.000 trabajadores), la restauración absorbió la práctica totalidad (el 52,7%). Le siguieron en importancia el transporte con el 31,5% y “otras actividades de la industria turística”, con el 12,7%.

La evolución mostrada por las distintas ramas fue la siguiente: mientras que la hostelería y “otras actividades de la industria

turística” mostraron crecimientos (2,9% y 9,2% respectivamente), el transporte cayó un (-4,1%).

8.2. Sexo, edad y Nivel de formación.

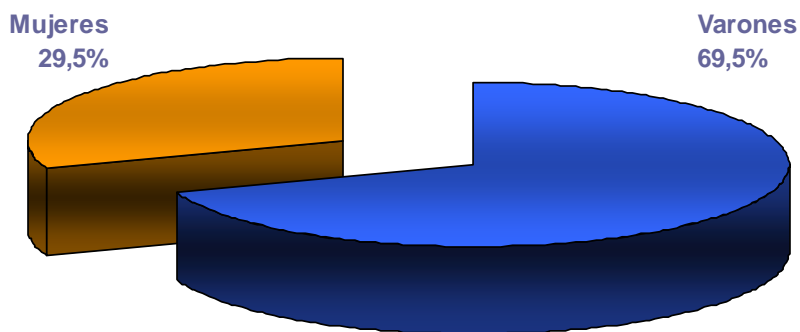
Siete de cada diez autónomos es varón.

Al analizar el sexo de los trabajadores por cuenta propia de la industria turística en 2006, se pone de manifiesto que siete de cada diez eran varones (el 69,5%). En términos de evolución, mujeres y hombres mostraron incrementos, si bien el de las mujeres (2,8%) fue superior al de los varones (0,7%).

En todas las ramas de actividad turística hubo mayor presencia masculina especialmente en el transporte, rama donde el 94,1% de los autónomos fue varón.

Asimismo, los varones estuvieron más repartidos entre las distintas ramas (un 45,4% se dedicó a la hostelería; un 42,6%, al transporte y un 12%, a “otras actividades de la industria turística”), mientras que la gran mayoría de las mujeres (el 79,5%) se dedicó a la hostelería.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AUTÓNOMOS POR SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2006

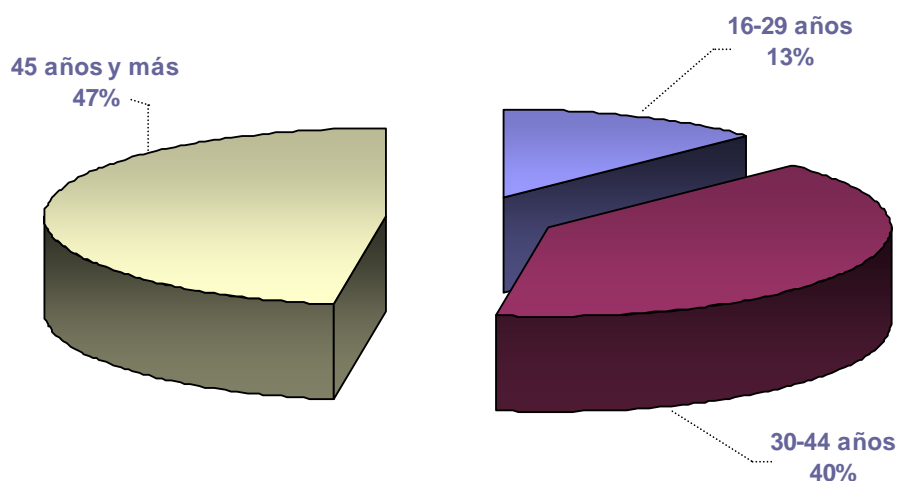


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Predominan los autónomos mayores de 45 años (el 47,4%).

Si se analizan los autónomos en función de la **edad**, se observa que, a diferencia de lo que ocurría con los asalariados, el grupo mayoritario estaba compuesto por trabajadores mayores de 45 años (47,4%); le siguió el colectivo de autónomos con edades comprendidas entre los 30 y los 44 años (39,9%) y, finalmente, el grupo de trabajadores con edades entre los 16 y los 29 años (12,6%).

PORCENTAJE DE AUTÓNOMOS POR EDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2006.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En 2006, las tasas de variación respecto al año anterior revelan que el único colectivo que aumentó fue el de autónomos mayores de 45 años, que registró un avance del 8,2%. Por su parte, el resto de grupos disminuyeron: un 4,2%, los autónomos con edades entre los 30 y los 44 años y un 3,8%, los trabajadores con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años.

Por ramas de actividad del turismo, la hostelería fue la rama que concentró un porcentaje más alto de trabajadores autónomos en todos los tramos de edad, en especial en el grupo de edades

comprendidas entre los 16 y los 29 años (el 67,8% se dedicó a esta rama).

*El colectivo que
acaparó mayor
peso fue el que
finalizó los estudios
secundarios
(58,3%).*

En relación al **nivel de estudios**, el colectivo más numeroso fue el que poseía estudios secundarios (58,3%). Le siguieron los autónomos con estudios primarios (el 24,6%) y, finalmente, los que finalizaron estudios superiores (17%).

La evolución registrada en 2006 fue similar a la observada en años anteriores, produciéndose un descenso (-7,9%) en el colectivo de autónomos con estudios primarios y crecimientos en los autónomos con un mayor nivel de formación: 2,6% los autónomos con estudios secundarios y 12,9% los que completaron estudios superiores.

Si se analizan las ramas de la actividad se pone de manifiesto que, una vez más, la hostelería fue la rama predominante en todos los niveles de formación.

9. Población extranjera ocupada en la industria turística

9.1 Ramas de Actividad

El número de ocupados extranjeros en el sector ha aumentado un 29,9%.

En 2006, el número de ocupados extranjeros en la actividad turística se situó en 482.000. Esta cifra representa el 19,6% de los ocupados a nivel nacional. Además, el número de extranjeros en el sector experimentó un avance del 29,9%.

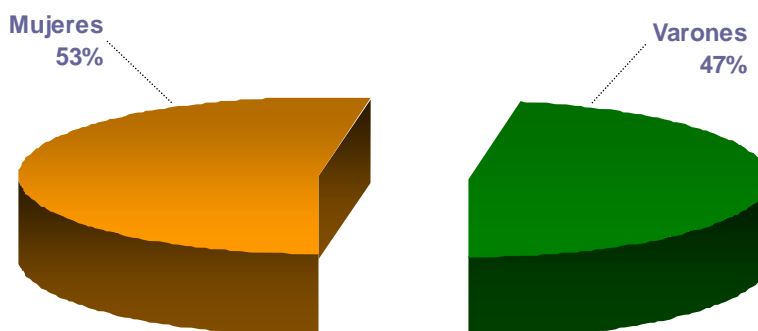
Un análisis de las ramas de actividad revela que la gran mayoría, el 78,6% de los ocupados extranjeros en el sector, se dedicó a la hostelería, rama, especialmente dinámica, con un crecimiento del 32,3%.

9.2. Sexo y edad.

9 de cada 10 ocupadas extranjeras se dedicó a la hostelería.

Un análisis **en función del sexo** revela que el 52,9% de los ocupados extranjeros era mujer. Sin embargo, el crecimiento mostrado por los varones extranjeros en la industria turística (33,4%) fue más intenso que el de las mujeres (26,8%). Se observa una elevada concentración de mujeres en la rama de hostelería, pues 9 de cada 10 mujeres se dedicaron a esta rama.

PORCENTAJE DE EXTRANJEROS OCUPADOS POR SEXO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2006



Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El grupo de edad predominante, entre los ocupados extranjeros en la industria turística, fue el de edades comprendidas entre los 30 y 44 años, con el 47,7% de los mismos.

El grupo de edad mayoritario de los trabajadores extranjeros fue el de **edades comprendidas entre los 30 y los 44 años** (el 47,7%). Sin embargo, el más dinámico fue el de edades comprendidas entre los 16 y 29 años.

Si se atiende al **nivel de formación** de los ocupados extranjeros de la industria turística se pone de manifiesto que el grupo mayoritario cuenta con estudios secundarios (el 64,2%).

10. Encuesta trimestral de costes laborales (ETCL)

10.1 Costes totales

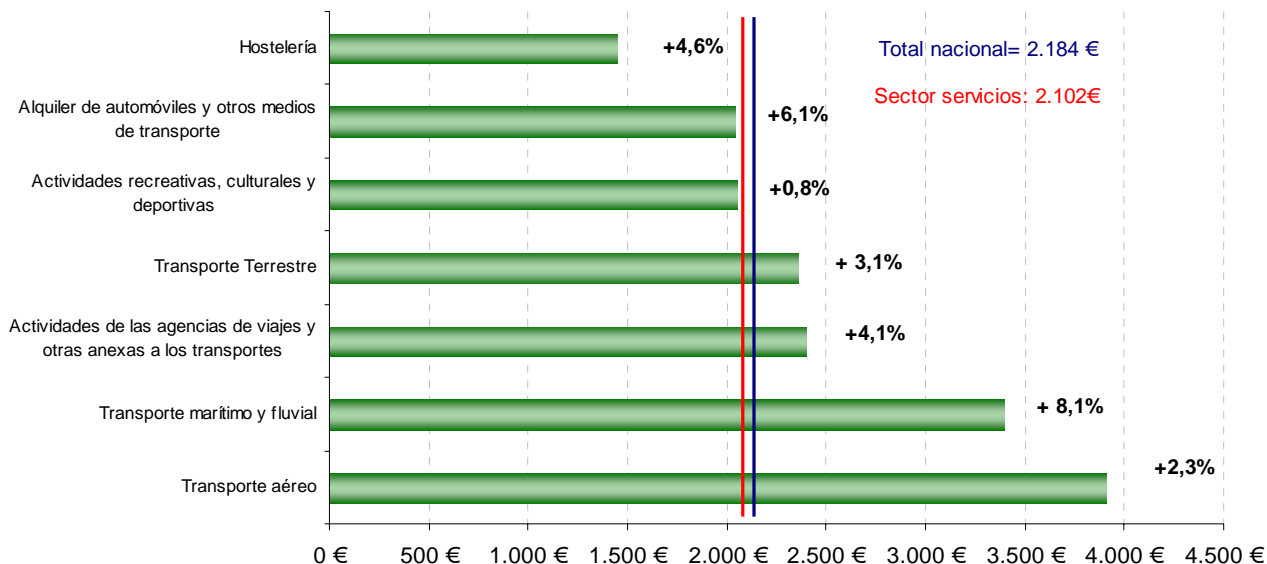
En 2006, el **coste laboral medio por trabajador y mes**, a nivel nacional, fue de 2.184 € lo que supuso un incremento del 3,5% respecto al año anterior. En el caso de las empresas del sector servicios, el coste laboral se situó, en este periodo, en 2.102 € mostrando un crecimiento del 3,6%.

El coste laboral medio por trabajador y mes de la hostelería fue el menor de las ramas de la actividad turística, mientras que el del transporte aéreo fue el mayor.

Si se analizan las actividades relacionadas con la industria turística se observa que, sólo en tres de ellas, el coste laboral total es inferior al registrado a nivel nacional y al alcanzado por el sector servicios. Estas actividades fueron: la hostelería (1.453 €), el “alquiler de automóviles y otros medios de transporte” (2.045 €) y las “actividades recreativas, culturales y deportivas” (2.049 €). Por otro lado, todas las ramas del transporte y las “actividades de las agencias de viajes y otras anexas a los transportes”, fueron superiores a la media nacional.

En términos de evolución, hay que destacar que todas las actividades relacionadas con el sector turístico mostraron crecimientos, si bien el registrado por el transporte marítimo y fluvial fue el que logró el mayor (8,1%). En el lado opuesto, las “actividades recreativas, culturales y deportivas” registraron el menor incremento (0,8%).

**Coste laboral de las empresas por trabajador y mes de las actividades de la industria turística.
Año 2006**



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

El coste laboral por hora efectiva de trabajo de trabajo se situó en 16,1€

Por otro lado, el **coste laboral por hora efectiva de trabajo** a nivel nacional se situó en 16,1 €y mostró un crecimiento del 4,2%. Por su parte, el del sector servicios fue de 15,9 € con un incremento del 4,3% respecto al mismo periodo de 2005.

Si se analiza el coste laboral por hora efectiva de trabajo de las distintas actividades turísticas, tres de ellas mostraron resultados inferiores a la media nacional y al sector servicios (hostelería, alquiler de vehículos y otros medios de transporte y transporte terrestre). En prácticamente todas las ramas del sector turístico, salvo en las actividades recreativas, culturales y deportivas y en la hostelería, el coste total por hora aumentó, aunque siempre en menor medida, que el coste total por mes.

10.2 Costes salariales

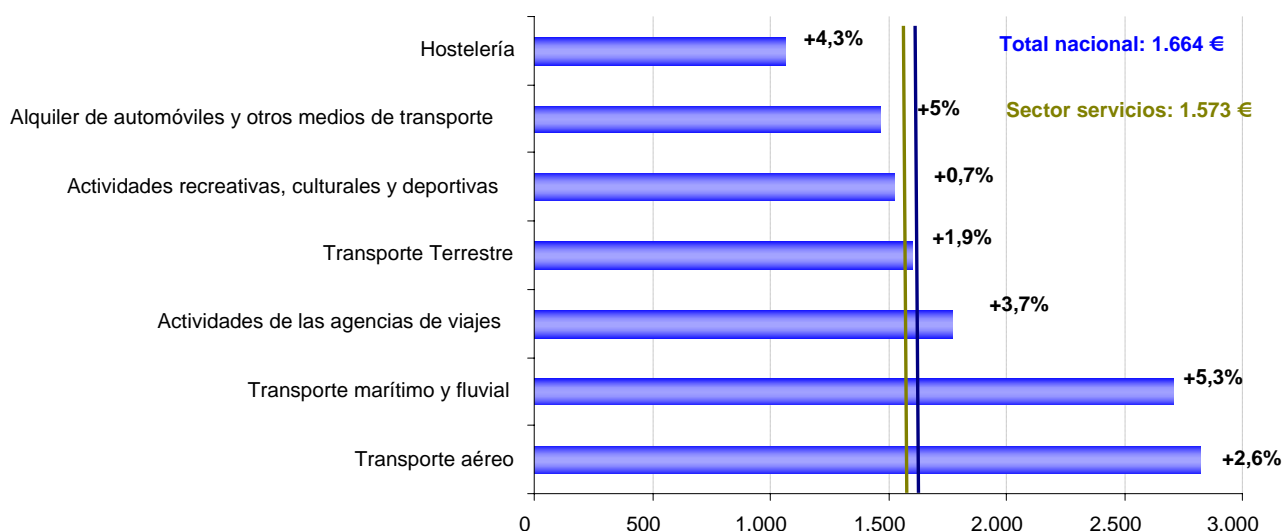
El coste salarial por trabajador y mes alcanzó los 1.614 €

El **coste salarial medio por trabajador y mes** del total nacional en el año 2006 se situó en 1.614 €. Esta cifra es un 3,4% superior a la registrada en 2005. Por su parte, el coste salarial del sector servicios se situó en 1.573 €, es decir, un 3,7% superior a la cifra obtenida el año anterior.

En relación a la actividad turística, el coste salarial más elevado fue el del transporte aéreo que superó los 2.800 € mientras que el más bajo lo obtuvo la hostelería (1.063€).

Si se observa la evolución registrada, todas las ramas presentaron crecimientos. Los incrementos registrados por el transporte marítimo y fluvial, el “alquiler de automóviles y otros medios de transporte” y la hostelería fueron mayores que los obtenidos a nivel nacional (3,4%) y en el sector servicios (3,7%).

Coste salarial de las empresas por trabajador y mes de las actividades de la industria turística. Año 2006



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

10.3 Otros costes laborales

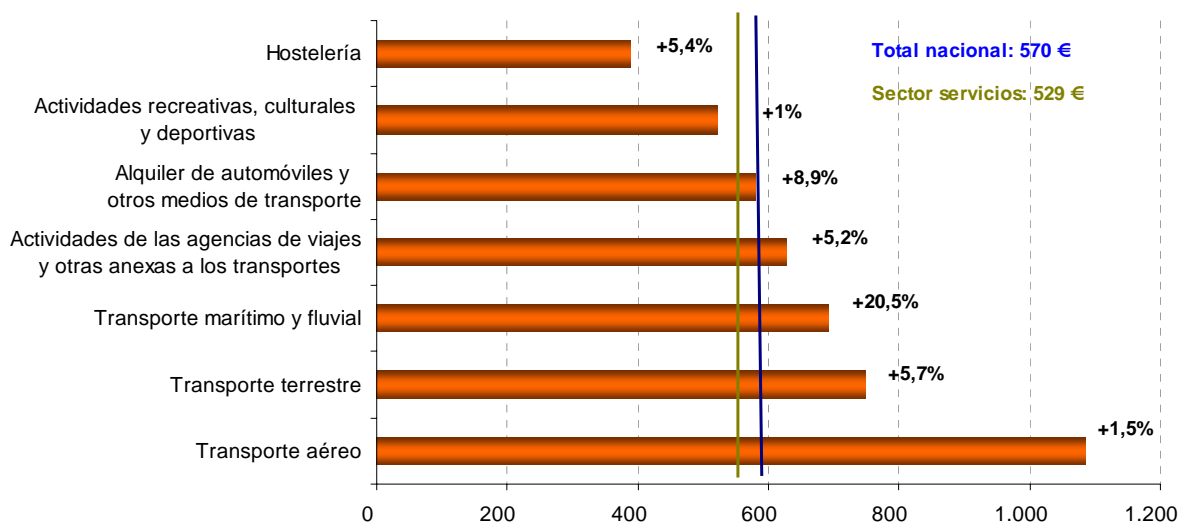
En referencia a los “otros costes laborales”, la media nacional los situó en 573,7€ lo que supuso un aumento del 3,6%. Por su parte, en el sector servicios estos costes alcanzaron los 532,7 € y un incremento del 3,6%.

El transporte aéreo fue la rama de la actividad turística que presentó los “otros costes” más elevados.

Dentro de la industria turística, el transporte aéreo fue la actividad en la que la partida “otros costes” alcanzó la cifra más alta (1.085€), mientras que la hostelería fue la más baja (389 €).

Si se atiende a la evolución mostrada en las distintas actividades del sector turístico, todas mostraron crecimientos. Los mayores incrementos se dieron en el transporte marítimo y fluvial (20,5%) y en el alquiler de automóviles y otros medios de transporte (8,9%).

Otros costes laborales por trabajador y mes de las actividades de la industria turística. Año 2006



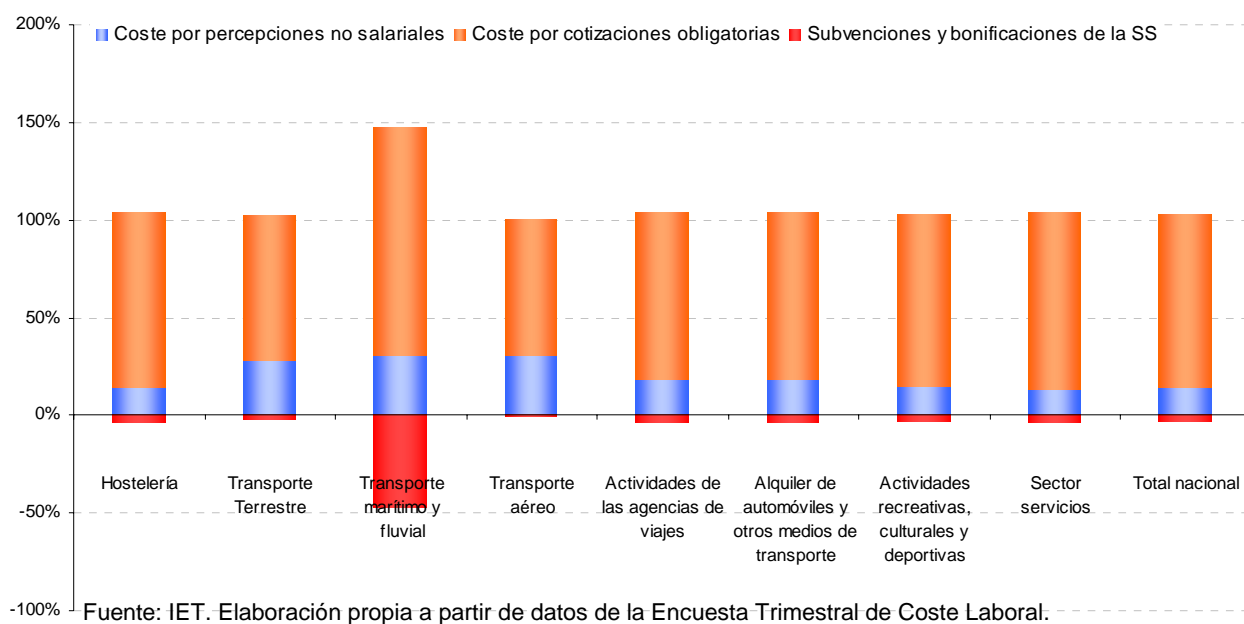
Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

Los otros costes laborales se calculan sumando el coste por cotizaciones obligatorias y el coste por percepciones no salariales y restando las subvenciones y bonificaciones de la seguridad social.

Los costes más elevados fueron las cotizaciones obligatorias mientras que los más bajos, en términos absolutos, fueron las subvenciones y bonificaciones a la seguridad social (salvo en el caso del transporte marítimo ya que las subvenciones fueron mayores que el coste por las percepciones no salariales).

Asimismo, en términos porcentuales, las actividades que mostraron mayor proporción de costes no salariales fueron el transporte marítimo y fluvial y el aéreo. El transporte marítimo también fue el que mayores cotizaciones obligatorias presentó y el que obtuvo mayores subvenciones. En el lado opuesto, el transporte aéreo, mostró las menores cotizaciones obligatorias y las menores subvenciones.

Desglose de la partida "otros costes" por trabajador y mes de las actividades de la industria turística.
Año 2006



11. Encuesta de coyuntura laboral (ECL)

Jornada Media Efectiva

En 2006 el número medio de horas trabajadas en la industria turística ascendió a 1.617 horas.

En 2006, los trabajadores de la industria turística trabajaron una media de 1.617 horas, 10 menos que los efectivos laborales a nivel nacional y 29 horas más que la media del sector servicios. En términos de evolución respecto a 2005, los trabajadores de la industria turística trabajaron las mismas horas, mientras que tanto los trabajadores a nivel nacional como los empleados en el sector servicios rebajaron las horas efectivas en un 0,6% y 0,7% respectivamente.

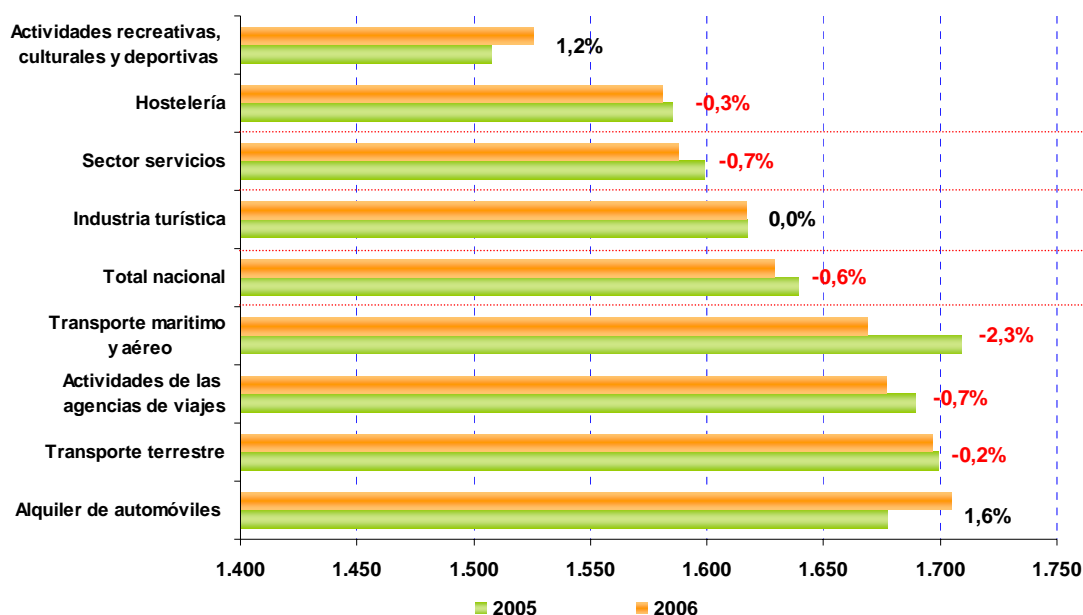
11.1. Ramas de Actividad

Los alquileres de coche registraron el mayor número medio de horas trabajadas, 1.705, experimentando el mayor ascenso sobre 2005, del 1,6%.

Por ramas de actividad turística, se observan distintos comportamientos: mientras que los alquileres de automóviles (1.705 horas), el transporte terrestre (1.696 horas), el transporte marítimo y aéreo (1.669 horas) y las actividades de agencias de viajes (1.677 horas) se supera la media de la industria turística, en las actividades recreativas, culturales y deportivas (1.526 horas) y la hostelería (1.581 horas) se trabaron menos horas que a nivel general.

Respecto a la evolución sobre 2005, se observan tendencias distintas: en hostelería (-0,3%), transporte terrestre (-0,2%) y transporte marítimo y aéreo (-2,3%) y en las agencias de viajes (-0,7%) se han registrado menos horas trabajadas; por el contrario, en alquiler de automóviles (+1,6%) y actividades recreativas, culturales y deportivas (+1,2%) el número de horas efectivas ha aumentado.

Jornada media efectiva por trabajador según sector de actividad. Año 2006.



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

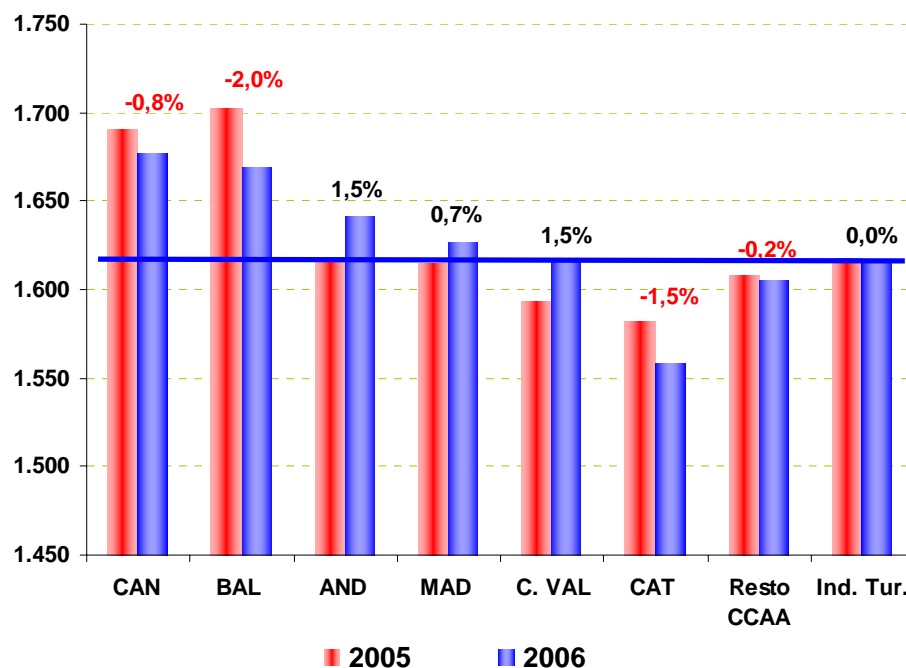
11.2. Comunidad autónoma del centro de trabajo

Las empresas turísticas situadas en Canarias registraron el mayor número de horas trabajadas, 1.677.

La media de horas efectivas por trabajador en la industria turística varía en función de las comunidades autónomas. Entre las principales comunidades, tan sólo en Cataluña se han trabajado menos horas que a nivel nacional, 1.559 horas en 2006, lo que ha supuesto un 1,5% menos que en 2005. La Comunidad Valenciana ha registrado una cifra muy similar a la media, 1.616 horas, con un aumento del 1,5%.

El resto de comunidades principales superan la media nacional. Así, Canarias es la comunidad en la que más horas efectivas se registraron, 1.677 horas, aunque han bajado un 0,8% respecto a 2005. Le sigue Baleares, con 1.669 horas y un descenso del 2%. Con un nivel más cercano a la media encontramos a Andalucía (1.641) y Madrid (1.626). En ambas el número de horas aumentó un 1,5% y un 0,7% respectivamente.

Jornada media efectiva por trabajador según comunidad autónoma del centro de trabajo. Año 2006.



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

11.3. Tamaño del centro de trabajo

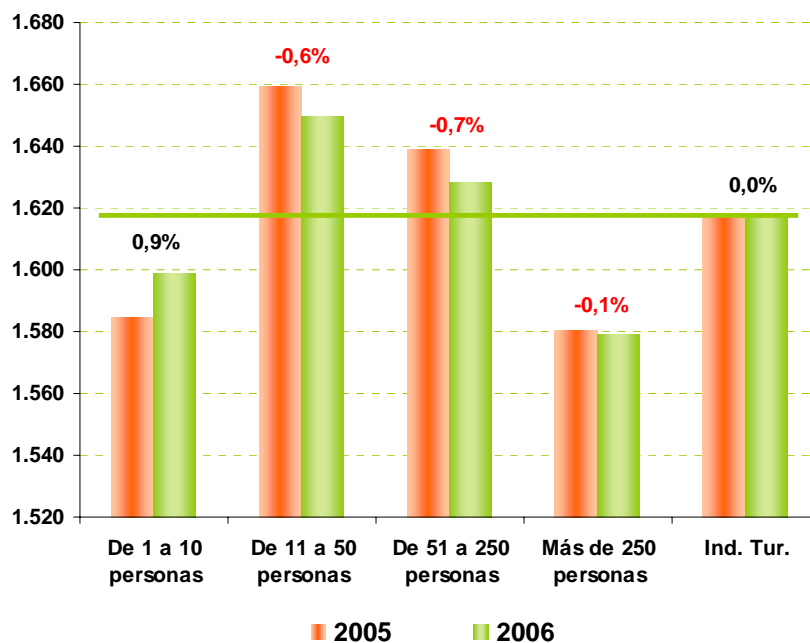
En las grandes y las pequeñas empresas se registraron menos horas trabajadas, 1.579 y 1.599 respectivamente.

El tamaño de las empresas en la industria turística es incide en las horas efectivas por trabajador. Según los datos de la ECL, en las empresas de más de 250 trabajadores fue donde se trabajaron menos horas: 1.579, lo que supone 38 horas menos que la media nacional, dato que se ha mantenido constante respecto a 2005. En las pequeñas empresas de hasta diez trabajadores se registraron 1.599 horas efectivas por trabajar, con un avance del 0,9%.

Por otro lado, en las empresas que cuentan con un número de trabajadores entre 11 y 50 trabajadores y aquellas que tienen entre 51 y 250 trabajadores se trabajaron más horas que a nivel nacional, especialmente en las primeras, que sumaron 1.649 horas, mientras las segundas alcanzaron las 1.628 horas. En ambos tipos de

empresa se registraron descensos del 0,6% y del 0,7% respectivamente.

**Jornada media efectiva por trabajador según tamaño del centro de trabajo.
Año 2006.**



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

12. Metodología

11.1 Encuesta de Población Activa (EPA)

La **Encuesta de Población Activa (EPA)** es una encuesta continua de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el Instituto Nacional de Estadística, INE, desde 1964, y cuya finalidad principal es conocer la actividad económica en lo relativo a su componente de factor productivo “trabajo”.

Está orientada a ofrecer datos de las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y a obtener clasificaciones de estas categorías según diversas variables. También permite obtener series temporales homogéneas de resultados. Por último, dado que las definiciones y criterios utilizados se ajustan a las recomendaciones aprobadas por los organismos internacionales que se ocupan de temas laborales, hace posible la comparación con datos de otros países.

La encuesta va dirigida a la población que reside en viviendas familiares. El periodo de referencia de los resultados de la encuesta es el trimestre.

La muestra inicial es de 65.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 60.000 familias entrevistadas de manera efectiva, que equivalen a unas 200.000 personas.

La metodología de la encuesta se ha modificado en el primer trimestre de 2005 por varias causas: la necesidad de adecuarse a la nueva realidad demográfica y laboral de nuestro país, debida especialmente al aumento del número de extranjeros residentes; la incorporación de la

nueva normativa europea siguiendo las normas de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT); y por último, la introducción de mejoras en el método de recogida.

Finalmente, respecto al presente informe relativo al año 2006, cabe destacar que la base poblacional utilizada a partir del primer trimestre de 2005 (base poblacional censo 2001) es la misma con la que se ha calculado la serie 1996-2004 (revisada el 30 de marzo de 2005), existiendo, por tanto, continuidad en la serie.

Para obtener mayor información sobre esta encuesta se puede consultar en la siguiente página *web* del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco43/resumetepa.pdf>

Las actividades consideradas de la Industria Turística

Las **actividades consideradas de la Industria Turística** son las recomendadas en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas” (CSTRM), aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas en marzo de 2000, y en el documento “La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones” (CSTE), de mayo de 2002, publicado por el INE a efectos de definir un listado de actividades características de la Industria Turística según la recomendación del citado CTRSM, adoptando la lista de actividades económicas características del Turismo recogidas tanto en el Anexo B del CTRSM, como en el documento de la CSTE en su correspondencia con la CNAE-93, rev.1, en la explotación de las fuentes de empleo existentes.

Actividades características del Turismo

<u>Códigos</u>	<u>Actividades</u>
551	Hoteles
552	Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
553	Restaurantes
554	Establecimientos de bebidas
555	Comedores colectivos y provisión de comidas
601	Transporte por ferrocarriles
602	Otros tipos de transporte terrestre
611	Transporte marítimo
612	Transporte por vías de navegación interiores
621	Transporte aéreo regular
622	Transporte aéreo discrecional
632	Otras actividades anexas a los transportes
633	Actividades de agencias de viajes, mayoristas...
711	Alquiler de automóviles
712	Alquiler de otros medios de transporte
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos
925	Actividades de bibliotecas, archivos y museos
926	Actividades deportivas
927	Actividades recreativas diversas

12.2 Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL).

La **Encuesta Trimestral de Coste Laboral**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, es una operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral, que tiene por objetivos proporcionar información sobre:

- el coste laboral por trabajador y mes.
- el coste laboral por hora efectiva de trabajo.
- la jornada laboral.

Hasta el cuarto trimestre de 2003 esta encuesta se denominó *Índice de Costes laborales (ICL)*, para pasar a denominarse desde el primer trimestre de 2004 *Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL)*.

La encuesta abarca todo el territorio nacional, incluyendo Ceuta y Melilla, cuya información se proporciona conjuntamente con Andalucía. La encuesta no está diseñada para proporcionar información fiable en el ámbito provincial ni en ámbitos territoriales inferiores a la provincia.

Comprende a todos los trabajadores por cuenta ajena que estén asociados a cuentas de cotización, con independencia de su tamaño, incluidas en el Régimen General de la Seguridad Social y en el Régimen Especial de la Minería del carbón.

El período de referencia de los resultados es el trimestre natural. El periodo de referencia para la información solicitada en el cuestionario es el mes natural.

La muestra está compuesta de unas 19.500 unidades que son entrevistadas cada trimestre. Esta muestra se reparte uniformemente en tres submuestras mensuales a lo largo del trimestre, de tal forma que

cada submuestra se entrevista siempre en el mismo mes (el inicial, central o final) de cada trimestre. De este modo, cada submuestra es entrevistada cuatro veces al año y cada mes se encuesta a unas 6.600 unidades.

12.3 Encuesta de Coyuntura Laboral (ECL).

La **Encuesta de Coyuntura Laboral (ECL)** se lleva a cabo por la Subdirección General de Estadísticas Sociales y Laborales del MTASS y se implantó en el segundo trimestre de 1990. Es una investigación por muestreo de periodicidad trimestral dirigida a empresas. Sus fines son múltiples, pudiéndose destacar, como más importantes, los siguientes: proporcionar información sobre los efectivos laborales, cuantificar la jornada laboral efectivamente realizada y conocer las opiniones de los empresarios respecto a la evolución de sus plantillas. Adicionalmente, con periodicidad anual, se investigan otros aspectos complementarios del mercado laboral a través de un módulo anual cuyo contenido es variable.

El tamaño de la muestra es de 12.000 establecimientos al trimestre, aproximadamente, siendo exhaustiva para los aproximadamente 1000 centros con más de 500 trabajadores. Las 11.000 unidades restantes se reparten entre CCAA por tamaño del centro.

El ámbito geográfico de la Encuesta es todo el territorio nacional, con excepción de Ceuta y Melilla.

El ámbito poblacional queda delimitado por los trabajadores asalariados afiliados al Régimen General de la Seguridad Social y al Régimen Especial de la Minería del Carbón.

El ámbito sectorial se circunscribe a las actividades económicas de la Industria, Construcción y Servicios, excluyéndose de este último sector la Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria, Organismos extraterritoriales y Organizaciones religiosas. Es decir, se corresponde con el sector no Agrario con las exclusiones citadas del sector Servicios.

13. *Glosario de términos*

(1) La **población económicamente activa** es el conjunto de personas que, en un período de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción.

(2) Los **ocupados** son las personas de 16 y más años de edad que durante la semana de referencia han tenido un trabajo por cuenta ajena (asalariados) o han ejercido una actividad por cuenta propia.

(3) Los **asalariados** son las personas que entran en las siguientes categorías:

- **Trabajando**: personas que durante la semana de referencia hayan trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

- **Con empleo pero sin trabajar**: personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo durante la semana de referencia y mantienen un estrecho vínculo con él. La fuerza de este vínculo se determina de acuerdo con la creencia del entrevistado en reincorporarse o no a la empresa y en la percepción o no de algún tipo de remuneración.

(4) Se considerarán **personas con una actividad por cuenta propia** todas las incluidas en las siguientes categorías:

- **Trabajando**: las personas que durante el período de referencia hayan trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de un beneficio o de una ganancia familiar, en metálico o en especie.

- **Con trabajo pero sin trabajar:** las personas que durante el período de referencia tenían que realizar algún trabajo a cambio de un beneficio o ganancia familiar pero han estado temporalmente ausentes del mismo por razones de enfermedad o accidente, vacaciones, fiestas, mal tiempo u otras razones análogas.

(5) Se considerarán **paradas** a todas las personas de 16 o más años que reúnan simultáneamente las siguientes condiciones:

- **sin trabajo**, es decir, que no hayan tenido un empleo por cuenta ajena ni por cuenta propia durante la semana de referencia.

- **en busca de trabajo**, es decir, que hayan tomado medidas concretas para buscar un trabajo por cuenta ajena o hayan hecho gestiones para establecerse por su cuenta durante el mes precedente.

- **disponibles para trabajar**, es decir, en condiciones de comenzar a hacerlo en un plazo de dos semanas a partir del domingo de la semana de referencia.

(6) Por su parte, el **coste laboral** se define como el coste total en que incurre el empleador por la utilización de factor trabajo. Se obtiene de la suma entre el coste salarial y otros costes:

- **Coste salarial:** comprende todas las remuneraciones, tanto en metálico como en especie, realizadas a los trabajadores por la prestación profesional de sus servicios laborales por cuenta ajena, ya retribuyan el trabajo efectivo, cualquiera que sea la forma de remuneración, o los periodos de descanso computables como de trabajo. El Coste Salarial incluye por tanto el salario base, complementos salariales, pagos por horas extraordinarias, pagos extraordinarios y pagos atrasados.

- **Otros costes** que incluyen las percepciones no salariales y las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(7) **Subvenciones:** reducciones, bonificaciones y subvenciones que los empleadores aplican en las liquidaciones de las cotizaciones a la Seguridad Social, causadas por la contratación de determinados colectivos de trabajadores o por ayudas reconocidas por el INEM a cargo de sus presupuestos.

(8) **Jornada Laboral:** es el número de horas que cada trabajador dedica a desempeñar su actividad laboral. Se distinguen los siguientes conceptos:

- **Horas pactadas:** son las horas legalmente establecidas por acuerdo verbal, contrato individual o convenio colectivo entre el trabajador y la empresa.

- **Horas efectivas:** son las horas realmente trabajadas tanto en periodos normales de trabajo como en jornada extraordinaria, incluyendo las horas perdidas en el lugar de trabajo, que tienen la consideración de tiempo efectivo en virtud de la normativa vigente.

- **Horas no trabajadas:** son las horas no trabajadas durante la jornada laboral por cualquier motivo (vacaciones y fiestas, incapacidad temporal, maternidad, adopción y motivos personales, etc.).

(9) **Jornada media efectiva por trabajador según la ECL:** Se obtiene como media ponderada de las jornadas medias efectivas por trabajador a tiempo completo y a tiempo parcial, que se calculan independientemente y de la forma en que se describe a continuación.

- **Jornada media efectiva al trimestre por trabajador a tiempo completo:** en primer lugar, se calcula el total de horas que teóricamente estaba previsto realizar en el trimestre por todos los trabajadores a tiempo completo del centro. Para ello, se suman a las horas anuales pactadas las correspondientes a fiestas no oficiales y las concedidas en concepto de vacaciones, se multiplica el resultado por todos los trabajadores a tiempo completo del centro en el trimestre de referencia se divide este último resultado por cuatro, con objeto de

obtener una media trimestral. A esta media se le añaden las horas extraordinarias realizadas en el trimestre y se le restan las horas no trabajadas por los motivos consignados en un epígrafe anterior con excepción de las fiestas oficiales, en ambos casos referidas al conjunto de los trabajadores a tiempo completo. Obtenido este dato, se divide por el total de trabajadores a tiempo completo.

- **Jornada media efectiva por trabajador a tiempo parcial:** se obtiene deduciendo del número de horas que estaba previsto realizar durante el trimestre de referencia por todos los trabajadores a tiempo parcial las horas no trabajadas por las mismas causas a las que se hace referencia en el epígrafe anterior. Obtenido este dato, se divide por el total de trabajadores a tiempo parcial del centro.

ANEXO DE TABLAS

Empleo en la Industria Turística

	Página
Tabla 1. Activos y Ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística	77
Tabla 2. Ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.....	78
Tabla 3. Ocupados según situación profesional por ramas de actividad de la Industria Turística.	80
Tabla 4. Ocupados según edad por ramas de actividad de la Industria Turística.....	81
Tabla 5. Ocupados según nivel de formación por ramas de actividad de la Industria Turística.....	82
Tabla 6. Ocupados en la Industria Turística por comunidades autónomas.	83
Tabla 7. Asalariados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.	84
Tabla 8. Asalariados en la Industria Turística según edad por sexo.....	85
Tabla 9. Asalariados según nivel de formación por ramas de actividad de la Industria Turística.....	86
Tabla 10. Asalariados según nivel de formación por sexo y ramas de actividad de la Industria Turística.....	87
Tabla 11. Asalariados según sexo por Comunidad Autónoma en la Industria Turística, el sector Servicios y el total Sectores.	88
Tabla 12. Asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística.	89
Tabla 13. Asalariados con contrato indefinido según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.	90
Tabla 14. Asalariados con contrato temporal según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.....	91
Tabla 15. Asalariados en la Industria Turística con contrato temporal por edad	92

Tabla 16. Asalariados en la Industria Turística con contrato temporal por nivel de formación.....	93
Tabla 17. Asalariados según duración de la jornada laboral por ramas de actividad de la Industria Turística.	94
Tabla 18. Asalariados con jornada laboral laboral a tiempo completo según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.	95
Tabla 19. Asalariados con jornada laboral a tiempo completo según edad por ramas de actividad de la Industria Turística.....	96
Tabla 20. Tasa de temporalidad según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.	97
Tabla 21. Autónomos por ramas de actividad de la Industria Turística.	98
Tabla 22. Autónomos de la Industria Turística por edad.	99
Tabla 23. Autónomos de la Industria Turística por nivel de formación	100
Tabla 24. Ocupados extranjeros en la Industria Turística.	101
Tabla 25. Ocupados y asalariados extranjeros según contrato y jornada en la Industria Turística.....	102
Tabla 26. Coste laboral, salarial y “otros costes” medios por trabajador y mes.	103
Tabla 27. Desglose de “otros costes” por trabajador y mes.	103
Tabla 28. Coste laboral, salarial y “otros costes” medios por hora de trabajo efectiva.	103
Tabla 29. Jornada media efectiva por trabajador por ramas de la actividad turística según la Encuesta de Coyuntura Laboral	104
Tabla 30. Jornada media efectiva por trabajador por comunidad autónoma donde se sitúa la empresa según la Encuesta de Coyuntura Laboral.....	104
Tabla 31. Jornada media efectiva por trabajador por tamaño de la empresa según la Encuesta de Coyuntura Laboral.....	105

Tabla 1. Activos y Ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística.
Años 2005- 2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
ACTIVOS										
Industria Turística	2.431.571	2.517.620	2.596.042	2.513.476	2.607.492	2.683.160	2.797.757	2.658.350	2.514.677	2.686.690
	1,8	1,9	1,7	0,1	7,2	6,6	7,8	5,8	1,4	6,8
Hostelería	1.331.564	1.437.690	1.450.595	1.415.224	1.481.874	1.545.057	1.603.045	1.518.152	1.408.768	1.537.032
	1,6	3,3	-0,6	-2,0	3,8	-2,3	-0,9	-2,5	0,5	-0,6
Hoteles y Otros Alojamientos	318.250	357.837	378.715	339.801	330.228	349.643	375.266	331.403	348.650	346.635
	1,6	3,3	-0,6	-2,0	3,8	-2,3	-0,9	-2,5	0,5	-0,6
Restauración y Comedores	1.013.314	1.079.852	1.071.881	1.075.422	1.151.646	1.195.414	1.227.779	1.186.749	1.060.117	1.190.397
	4,0	6,1	1,8	2,7	13,7	10,7	14,5	10,4	3,6	12,3
Total Transporte	663.033	628.851	649.777	659.561	679.303	667.633	693.779	692.581	650.305	683.324
	-2,3	-6,7	-1,3	-3,8	2,5	6,2	6,8	5,0	-3,5	5,1
Otras Actividades Iª.Tur.	436.974	451.080	495.670	438.691	446.316	470.469	500.933	447.617	455.604	466.334
	3,3	4,6	7,7	1,7	2,1	4,3	1,1	2,0	4,4	2,4
Total Sector Servicios	12.719.254	12.976.460	13.086.281	13.254.876	13.469.440	13.631.436	13.757.680	13.841.899	13.009.218	13.675.113
	1,5	2,2	1,8	2,2	5,9	5,0	5,1	4,4	2,0	5,1
Total Nivel Nacional	20.591.673	20.839.646	20.956.073	21.155.512	21.335.915	21.530.095	21.660.672	21.812.420	20.885.726	21.584.775
	3,5	3,7	3,2	3,5	3,6	3,3	3,4	3,1	3,5	3,3
OCUPADOS										
Industria Turística	2.238.894	2.365.663	2.446.807	2.330.696	2.387.654	2.512.076	2.625.632	2.467.474	2.345.515	2.498.209
	5,3	6,1	4,6	3,5	6,6	6,2	7,3	5,9	4,8	6,5
Hostelería	1.199.375	1.333.850	1.344.170	1.287.127	1.324.693	1.424.334	1.482.696	1.379.061	1.291.130	1.402.696
	9,2	11,2	4,0	6,2	10,4	6,8	10,3	7,1	7,5	8,6
Hoteles y Otros Alojamientos	273.687	327.306	353.408	300.257	283.444	325.229	344.681	295.725	313.664	312.270
	10,0	9,9	2,3	1,0	3,6	-0,6	-2,5	-1,5	5,5	-0,4
Restauración y Comedores	925.688	1.006.544	990.762	986.870	1.041.249	1.099.105	1.138.015	1.083.336	977.466	1.090.426
	8,9	11,6	4,6	7,9	12,5	9,2	14,9	9,8	8,2	11,6
Total transporte	640.352	608.550	633.441	640.667	654.417	649.286	670.903	668.147	630.752	660.688
	-1,4	-5,2	1,0	-2,2	2,2	6,7	5,9	4,3	-2,0	4,7
Otras actividades Iª.Tur.	399.167	423.264	469.196	402.902	408.545	438.455	472.033	420.266	423.632	434.825
	5,7	8,6	11,6	4,5	2,3	3,6	0,6	4,3	7,7	2,6
Total Sector Servicios	11.947.327	12.306.256	12.491.663	12.596.139	12.704.955	12.927.115	13.104.373	13.136.994	12.335.346	12.968.359
	6,4	7,5	7,1	7,4	6,3	5,0	4,9	4,3	7,1	5,1
Total Nivel Nacional	18.492.658	18.894.919	19.191.059	19.314.257	19.400.132	19.693.099	19.895.631	20.001.807	18.973.223	19.747.667
	5,1	5,8	5,9	5,6	4,9	4,2	3,7	3,6	5,6	4,1

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 2. Ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.

Años 2005- 2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

	2005				2006				Total	Total
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	2005	2006
AMBOS SEXOS										
Industria Turística	2.238.894	2.365.663	2.446.807	2.330.696	2.387.654	2.512.076	2.625.632	2.467.474	2.345.515	2.498.209
	5,3	6,1	4,6	3,5	6,6	6,2	7,3	5,9	4,8	6,5
Hostelería	1.199.375	1.333.850	1.344.170	1.287.127	1.324.693	1.424.334	1.482.696	1.379.061	1.291.130	1.402.696
	9,2	11,2	4,0	6,2	10,4	6,8	10,3	7,1	7,5	8,6
Hoteles y Otros Alojamientos	273.687	327.306	353.408	300.257	283.444	325.229	344.681	295.725	313.664	312.270
	10,0	9,9	2,3	1,0	3,6	-0,6	-2,5	-1,5	5,5	-0,4
Restauración y Comedores	925.688	1.006.544	990.762	986.870	1.041.249	1.099.105	1.138.015	1.083.336	977.466	1.090.426
	8,9	11,6	4,6	7,9	12,5	9,2	14,9	9,8	8,2	11,6
Total Transporte	640.352	608.550	633.441	640.667	654.417	649.286	670.903	668.147	630.752	660.688
	-1,4	-5,2	1,0	-2,2	2,2	6,7	5,9	4,3	-2,0	4,7
Otras Actividades I ^a .Tur.	399.167	423.264	469.196	402.902	408.545	438.555	472.033	420.266	423.632	434.825
	5,7	8,6	11,6	4,5	2,3	3,6	0,6	4,3	7,7	2,6
Total Sector Servicios	11.947.327	12.306.256	12.491.663	12.596.139	12.704.955	12.927.115	13.104.373	13.136.994	12.335.346	12.968.359
	6,4	7,5	7,1	7,4	6,3	5,0	4,9	4,3	7,1	5,1
Total Nivel Nacional	18.492.658	18.894.919	19.191.059	19.314.257	19.400.132	19.693.099	19.895.631	20.001.807	18.973.223	19.747.667
	5,1	5,8	5,9	5,6	4,9	4,2	3,7	3,6	5,6	4,1
VARONES										
Industria Turística	1.368.764	1.394.173	1.455.423	1.399.293	1.435.901	1.474.779	1.543.210	1.441.290	1.404.413	1.473.795
	1,7	0,1	2,1	0,4	4,9	5,8	6,0	3,0	1,1	4,9
Hostelería	568.585	621.224	633.978	596.950	623.769	651.538	674.715	608.331	605.184	639.588
	2,8	3,8	1,8	1,3	9,7	4,9	6,4	1,9	2,4	5,7
Hoteles y Otros Alojamientos	125.895	146.934	157.572	127.944	116.504	130.088	136.914	123.922	139.586	126.857
	9,6	10,3	7,0	3,6	-7,5	-11,5	-13,1	-3,1	7,6	-9,1
Restauración y Comedores	442.690	474.290	476.406	469.006	507.264	521.451	537.800	484.408	465.598	512.731
	1,0	1,9	0,2	0,6	14,6	9,9	12,9	3,3	0,9	10,1
Total Transporte	574.925	539.325	555.301	570.859	570.938	563.681	585.220	581.891	560.102	575.432
	0,1	-6,0	-0,9	-2,1	-0,7	4,5	5,4	1,9	-2,3	2,7
Otras Actividades I ^a .Tur.	225.254	233.624	266.144	231.484	241.195	259.560	283.276	251.068	239.126	258.775
	3,4	6,0	10,1	4,6	7,1	11,1	6,4	8,5	6,1	8,2
Total Sector Servicios	5.827.769	5.936.464	6.025.931	6.051.999	6.073.969	6.123.725	6.231.325	6.177.688	5.960.541	6.151.677
	4,8	5,6	5,6	5,9	4,2	3,2	3,4	2,1	5,5	3,2
Total Nivel Nacional	11.162.892	11.317.838	11.524.874	11.549.574	11.575.586	11.703.974	11.859.426	11.831.321	11.388.794	11.742.577
	3,8	4,0	4,5	4,3	3,7	3,4	2,9	2,4	4,2	3,1
MUJERES										
Industria Turística	870.130	971.491	991.384	931.404	951.754	1.037.296	1.082.422	1.026.185	941.102	1.024.414
	11,5	16,0	8,4	8,5	9,4	6,8	9,2	10,2	11,0	8,9
Hostelería	630.790	712.626	710.192	690.177	700.924	772.796	807.981	770.730	685.946	763.108
	15,6	18,6	6,1	10,9	11,1	8,4	13,8	11,7	12,5	11,2
Hoteles y Otros Alojamientos	147.792	180.373	195.836	172.313	166.940	195.142	207.766	171.803	174.078	185.413
	10,3	9,6	-1,1	-0,8	13,0	8,2	6,1	-0,3	3,9	6,5
Restauración y Comedores	482.998	532.254	514.356	517.864	533.984	577.654	600.214	598.927	511.868	577.695
	17,3	22,0	9,2	15,4	10,6	8,5	16,7	15,7	15,8	12,9
Total Transporte	65.426	69.225	78.140	69.808	83.479	85.605	85.683	86.257	70.650	85.256
	-12,7	2,1	17,2	-3,0	27,6	23,7	9,7	23,6	0,4	20,7
Otras Actividades I ^a .Tur.	173.914	189.640	203.052	171.419	167.350	178.895	188.758	169.198	184.506	176.050
	8,7	12,1	13,7	4,4	-3,8	-5,7	-7,0	-1,3	9,8	-4,6
Total Sector Servicios	6.119.558	6.369.791	6.465.732	6.544.140	6.630.985	6.803.390	6.873.048	6.959.306	6.374.805	6.816.682
	7,9	9,3	8,6	8,8	8,4	6,8	6,3	6,3	8,7	6,9
Total Nivel Nacional	7.329.765	7.577.081	7.666.185	7.764.682	7.824.546	7.989.125	8.036.205	8.170.486	7.584.428	8.005.090
	7,0	8,5	7,9	7,7	6,8	5,4	4,8	5,2	7,8	5,5

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 2(cont). Ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005-2006

Datos absolutos y porcentaje vertical¹.

AMBOS SEXOS	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	2.238.894	2.365.663	2.446.807	2.330.696	2.387.654	2.512.076	2.625.632	2.467.474	2.345.515	2.498.209
	12,1%	12,5%	12,7%	12,1%	12,3%	12,8%	13,2%	12,3%	12,4%	12,7%
Hostelería	1.199.375	1.333.850	1.344.170	1.287.127	1.324.693	1.424.334	1.482.696	1.379.061	1.291.130	1.402.696
	53,6%	56,4%	54,9%	55,2%	55,5%	56,7%	56,5%	55,9%	55,0%	56,1%
Hoteles y Otros Alojamientos	273.687	327.306	353.408	300.257	283.444	325.229	344.681	295.725	313.664	312.270
	12,2%	13,8%	14,4%	12,9%	11,9%	12,9%	13,1%	12,0%	13,4%	12,5%
Restauración y Comedores	925.688	1.006.544	990.762	986.870	1.041.249	1.099.105	1.138.015	1.083.336	977.466	1.090.426
	41,3%	42,5%	40,5%	42,3%	43,6%	43,8%	43,3%	43,9%	41,7%	43,6%
Total Transporte	640.352	608.550	633.441	640.667	654.417	649.286	670.903	668.147	630.752	660.688
	28,6%	25,7%	25,9%	27,5%	27,4%	25,8%	25,6%	27,1%	26,9%	26,4%
Otras Actividades I^a.Tur.	399.167	423.264	469.196	402.902	408.545	438.455	472.033	420.266	423.632	434.825
	17,8%	17,9%	19,2%	17,3%	17,1%	17,5%	18,0%	17,0%	18,1%	17,4%
Total Sector Servicios	11.947.327	12.306.256	12.491.663	12.596.139	12.704.955	12.927.115	13.104.373	13.136.994	12.335.346	12.968.359
	64,6%	65,1%	65,1%	65,2%	65,5%	65,6%	65,9%	65,7%	65,0%	65,7%
Total Nivel Nacional	18.492.658	18.894.919	19.191.059	19.314.257	19.400.132	19.693.099	19.895.631	20.001.807	18.973.223	19.747.667
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES										
Industria Turística	1.368.764	1.394.173	1.455.423	1.399.293	1.435.901	1.474.779	1.543.210	1.441.290	1.404.413	1.473.795
	61,1%	58,9%	59,5%	60,0%	60,1%	58,7%	58,8%	58,4%	59,9%	59,0%
Hostelería	568.585	621.224	633.978	596.950	623.769	651.538	674.715	608.331	605.184	639.588
	41,5%	44,6%	43,6%	42,7%	43,4%	44,2%	43,7%	42,2%	43,1%	43,4%
Hoteles y Otros Alojamientos	125.895	146.934	157.572	127.944	116.504	130.088	136.914	123.922	139.586	126.857
	9,2%	10,5%	10,8%	9,1%	8,1%	8,8%	8,9%	8,6%	9,9%	8,6%
Restauración y Comedores	442.690	474.290	476.406	469.006	507.264	521.451	537.800	484.408	465.598	512.731
	32,3%	34,0%	32,7%	33,5%	35,3%	35,4%	34,8%	33,6%	33,2%	34,8%
Total Transporte	574.925	539.325	555.301	570.859	570.938	563.681	585.220	581.891	560.102	575.432
	42,0%	38,7%	38,2%	40,8%	39,8%	38,2%	37,9%	40,4%	39,9%	39,0%
Otras Actividades I^a.Tur.	225.254	233.624	266.144	231.484	241.195	259.560	283.276	251.068	239.126	258.775
	16,5%	16,8%	18,3%	16,5%	16,8%	18,4%	17,4%	17,0%	17,0%	17,6%
Total Sector Servicios	5.827.769	5.936.464	6.025.931	6.051.999	6.073.969	6.123.725	6.231.325	6.177.688	5.960.541	6.151.677
	52,2%	52,5%	52,3%	52,4%	52,5%	52,3%	52,5%	52,2%	52,3%	52,4%
Total Nivel Nacional	11.162.892	11.317.838	11.524.874	11.549.574	11.575.586	11.703.974	11.859.426	11.831.321	11.388.794	11.742.577
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MUJERES										
Industria Turística	870.130	971.491	991.384	931.404	951.754	1.037.296	1.082.422	1.026.185	941.102	1.024.414
	38,9%	41,1%	40,5%	40,0%	39,9%	41,3%	41,2%	41,6%	40,1%	41,0%
Hostelería	630.790	712.626	710.192	690.177	700.924	772.796	807.981	770.730	685.946	763.108
	72,5%	73,4%	71,6%	74,1%	73,6%	74,5%	74,6%	75,1%	72,9%	74,5%
Hoteles y Otros Alojamientos	147.792	180.373	195.836	172.313	166.940	195.142	207.766	171.803	174.078	185.413
	17,0%	18,6%	19,8%	18,5%	17,5%	18,8%	19,2%	16,7%	18,5%	18,1%
Restauración y Comedores	482.998	532.254	514.356	517.864	533.984	577.654	600.214	598.927	511.868	577.695
	55,5%	54,8%	51,9%	55,6%	56,1%	55,7%	55,5%	58,4%	54,4%	56,4%
Total Transporte	65.426	69.225	78.140	69.808	83.479	85.605	85.683	86.257	70.650	85.256
	7,5%	7,1%	7,9%	7,5%	8,8%	8,3%	7,9%	8,4%	7,5%	8,3%
Otras Actividades I^a.Tur.	173.914	189.640	203.052	171.419	167.350	178.895	188.758	169.198	184.506	176.050
	20,0%	19,5%	20,5%	18,4%	17,6%	17,2%	17,4%	16,5%	19,6%	17,2%
Total Sector Servicios	6.119.558	6.369.791	6.465.732	6.544.140	6.630.985	6.803.390	6.873.048	6.959.306	6.374.805	6.816.682
	83,5%	84,1%	84,3%	84,3%	84,7%	85,2%	85,5%	85,2%	84,1%	85,2%
Total Nivel Nacional	7.329.765	7.577.081	7.666.185	7.764.682	7.824.546	7.989.125	8.036.205	8.170.486	7.584.428	8.005.090
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Los porcentajes verticales referidos a Ambos Sexos en el Total Industria Turística, están realizados en base al número total de ocupados a Nivel Nacional, mientras que los porcentajes referidos a Varones y Mujeres en el total Industria Turística, están realizados sobre el número total de ocupados en la Industria Turística, al igual que las ramas de turismo de Ambos Sexos.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 3. Ocupados según situación profesional por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005- 2006

Datos absolutos y variación interanual.

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
OCUPADOS										
Industria Turística	2.238.894	2.365.663	2.446.807	2.330.696	2.387.654	2.512.076	2.625.632	2.467.474	2.345.515	2.498.209
	5,3	6,1	4,6	3,5	6,6	6,2	7,3	5,9	4,8	6,5
Hostelería	1.199.375	1.333.850	1.344.170	1.287.127	1.324.693	1.424.334	1.482.696	1.379.061	1.291.130	1.402.696
	9,2	11,2	4,0	6,2	10,4	6,8	10,3	7,1	7,5	8,6
Hoteles y Otros Alojamientos	273.687	327.306	353.408	300.257	283.444	325.229	344.681	295.725	313.664	312.270
	10,0	9,9	2,3	1,0	3,6	-0,6	-2,5	-1,5	5,5	-0,4
Restauración y Comedores	925.688	1.006.544	990.762	986.870	1.041.249	1.099.105	1.138.015	1.083.336	977.466	1.090.426
	8,9	11,6	4,6	7,9	12,5	9,2	14,9	9,8	8,2	11,6
Total Transporte	640.352	608.550	633.441	640.667	654.417	649.286	670.903	668.147	630.752	660.688
	-1,4	-5,2	1,0	-2,2	2,2	6,7	5,9	4,3	-2,0	4,7
Otras Actividades P.Tur.	399.167	423.264	469.196	402.902	408.545	438.455	472.033	420.266	423.632	434.825
	5,7	8,6	11,6	4,5	2,3	3,6	0,6	4,3	7,7	2,6
Total Sector Servicios	11.947.327	12.306.256	12.491.663	12.596.139	12.704.955	12.927.115	13.104.373	13.136.994	12.335.346	12.968.359
	6,4	7,5	7,1	7,4	6,3	5,0	4,9	4,3	7,1	5,1
Total Nivel Nacional	18.492.658	18.894.919	19.191.059	19.314.257	19.400.132	19.693.099	19.895.631	20.001.807	18.973.223	19.747.667
	5,1	5,8	5,9	5,6	4,9	4,2	3,7	3,6	5,6	4,1
ASALARIADOS										
Industria Turística	1.655.277	1.779.067	1.872.826	1.747.608	1.798.079	1.912.133	2.033.774	1.895.571	1.763.694	1.909.889
	5,2	6,7	5,6	4,5	8,6	7,5	8,6	8,5	5,5	8,3
Hostelería	869.069	1.001.193	1.043.628	973.093	1.005.182	1.100.116	1.145.134	1.047.941	971.746	1.074.593
	10,3	14,5	8,8	11,2	15,7	9,9	9,7	7,7	11,1	10,6
Hoteles y Otros Alojamientos	249.920	303.895	332.427	281.820	266.884	308.268	325.458	274.175	292.016	293.696
	8,2	10,2	3,7	2,3	6,8	1,4	-2,1	-2,7	5,9	0,6
Restauración y Comedores	619.149	697.298	711.201	691.273	738.298	791.848	819.676	773.766	679.730	780.897
	11,2	16,4	11,3	15,2	19,2	13,6	15,3	11,9	13,5	14,9
Total Transporte	451.823	419.957	435.376	444.253	456.926	457.915	492.568	494.429	437.852	475.460
	-2,2	-9,2	-4,7	-5,0	1,1	9,0	13,1	11,3	-5,3	8,6
Otras Actividades P.Tur.	334.385	357.917	393.822	330.262	335.971	354.101	396.072	353.201	354.096	359.836
	3,3	8,3	10,3	0,3	0,5	-1,1	0,6	6,9	5,6	1,6
Total Sector Servicios	9.854.592	10.220.083	10.441.963	10.497.537	10.560.986	10.718.079	10.947.675	10.973.939	10.253.544	10.800.170
	6,0	7,7	7,8	7,7	7,2	4,9	4,8	4,5	7,3	5,3
Total Nivel Nacional	14.976.956	15.440.114	15.749.490	15.841.636	15.888.950	16.111.540	16.365.853	16.466.160	15.502.049	16.208.126
	4,2	5,7	5,9	5,5	6,1	4,3	3,9	3,9	5,3	4,6
AUTÓNOMOS										
Industria Turística	581.184	585.307	573.130	578.994	587.266	598.918	591.256	571.903	579.654	587.336
	5,8	4,5	2,0	0,2	1,0	2,3	3,2	-1,2	3,1	1,3
Hostelería	329.607	332.362	300.542	311.283	318.765	323.713	337.562	331.120	318.448	327.790
	6,9	2,8	-8,9	-7,0	-3,3	-2,6	12,3	6,4	-1,7	2,9
Restauración y Comedores	305.840	308.950	279.561	294.059	302.384	306.752	318.339	309.570	297.102	309.261
	5,2	2,6	-8,5	-6,1	-1,1	-0,7	13,9	5,3	-1,8	4,1
Total Transporte	188.529	188.592	197.752	196.321	196.766	190.851	178.092	173.718	192.798	184.857
	0,5	5,3	16,4	4,8	4,4	1,2	-9,9	-11,5	6,5	-4,1
Otras Actividades P.Tur.	63.048	64.352	74.836	71.389	71.734	84.354	75.602	67.066	68.406	74.689
	18,0	11,3	20,2	28,8	13,8	31,1	1,0	-6,1	19,6	9,2
Total Sector Servicios	2.078.232	2.073.037	2.042.589	2.081.516	2.129.179	2.199.929	2.149.843	2.158.975	2.068.844	2.159.482
	7,7	6,3	4,3	5,5	2,5	6,1	5,3	3,7	6,0	4,4
Total Nivel Nacional	3.485.802	3.428.237	3.421.388	3.446.178	3.481.495	3.565.853	3.516.921	3.524.174	3.445.401	3.522.111
	8,7	5,8	5,9	6,1	-0,1	4,0	2,8	2,3	6,6	2,2

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 4. Ocupados según edad por ramas de actividad de la Industria Turística.**Año 2006**

Datos Absolutos, Porcentaje Horizontal y Variación Interanual¹				
	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	2.498.209	688.119	1.077.575	732.515
	100,0%	27,5%	43,1%	29,3%
Tasas Variación	6,5	7,6	6,6	5,4
Hostelería	1.402.696	451.336	582.352	369.008
	100,0%	32,2%	41,5%	26,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	312.270	83.927	131.319	97.024
	100,0%	26,9%	42,1%	31,1%
Restauración y Comedores	1.090.426	367.410	451.032	271.984
	100,0%	33,7%	41,4%	24,9%
Total Transporte	660.688	105.318	309.362	246.009
	100,0%	15,9%	46,8%	37,2%
Otras Actividades I^º.Tur.	434.825	131.464	185.862	117.499
	100,0%	30,2%	42,7%	27,0%
Total Sector Servicios	12.968.359	3.131.442	5.662.144	4.174.773
	100,0%	24,1%	43,7%	32,2%
Total Nivel Nacional	19.747.667	4.861.399	8.572.150	6.314.118
	100,0%	24,6%	43,4%	32,0%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical²				
	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	2.498.209	688.119	1.077.575	732.515
	12,7%	14,2%	12,6%	11,6%
Hostelería	1.402.696	451.336	582.352	369.008
	56,1%	65,6%	54,0%	50,4%
Hoteles y Otros Alojamientos	312.270	83.927	131.319	97.024
	12,5%	12,2%	12,2%	13,2%
Restauración y Comedores	1.090.426	367.410	451.032	271.984
	43,6%	53,4%	41,9%	37,1%
Total Transporte	660.688	105.318	309.362	246.009
	26,4%	15,3%	28,7%	33,6%
Otras Actividades I^º.Tur.	434.825	131.464	185.862	117.499
	17,4%	19,1%	17,2%	16,0%
Total Sector Servicios	12.968.359	3.131.442	5.662.144	4.174.773
	65,7%	64,4%	66,1%	66,1%
Total Nivel Nacional	19.747.667	4.861.399	8.572.150	6.314.118
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada tramo de edad en el total de la Industria Turística.

² El porcentaje vertical de la Industria Turística ha sido realizado sobre el total de Ocupados a Nivel Nacional, mientras que los porcentajes verticales de las ramas de turismo están referidos al total de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 5. Ocupados según nivel de formación por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2006

Datos Absolutos, Porcentaje Horizontal y Variación Interanual ¹	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	2.498.209	431.856	1.544.311	516.830
	100,0%	17,3%	61,8%	20,7%
Tasas Variación	6,5	0,5	8,3	6,2
Hostelería	1.402.696	270.210	909.202	219.096
	100,0%	19,3%	64,8%	15,6%
Hoteles y Otros Alojamientos	312.270	56.988	185.726	68.168
	100,0%	18,2%	59,5%	21,8%
Restauración y Comedores	1.090.426	213.222	723.476	150.927
	100,0%	19,6%	66,3%	13,8%
Total Transporte	660.688	119.299	414.642	126.625
	100,0%	18,1%	62,8%	19,2%
Otras Actividades I^º.Tur.	434.825	42.348	220.466	171.110
	100,0%	9,7%	50,7%	39,4%
Total Sector Servicios	12.968.359	1.535.437	6.414.393	4.989.856
	100,0%	11,8%	49,5%	38,5%
Total Nivel Nacional	19.747.667	3.052.623	10.245.222	6.378.952
	100,0%	15,5%	51,9%	32,3%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical ²	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	2.498.209	431.856	1.544.311	516.830
	12,7%	14,1%	15,1%	8,1%
Hostelería	1.402.696	270.210	909.202	219.096
	56,1%	62,6%	58,9%	42,4%
Hoteles y Otros Alojamientos	312.270	56.988	185.726	68.168
	12,5%	13,2%	12,0%	13,2%
Restauración y Comedores	1.090.426	213.222	723.476	150.927
	43,6%	49,4%	46,8%	29,2%
Total Transporte	660.688	119.299	414.642	126.625
	26,4%	27,6%	26,8%	24,5%
Otras Actividades I^º.Tur.	434.825	42.348	220.466	171.110
	17,4%	9,8%	14,3%	33,1%
Total Sector Servicios	12.968.359	1.535.437	6.414.393	4.989.856
	65,7%	50,3%	62,6%	78,2%
Total Nivel Nacional	19.747.667	3.052.623	10.245.222	6.378.952
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada nivel de estudios en el total de la Industria Turística.

² El porcentaje vertical de la Industria Turística ha sido realizado sobre el total de Ocupados a Nivel Nacional, mientras que los porcentajes verticales de las ramas de turismo están referidos al total de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 6. Ocupados en la Industria Turística por comunidades autónomas.**Año 2006**

Datos Absolutos, Porcentaje Horizontal y Variación		Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	2.498.209	400.831	120.295	189.166	434.105	264.272	382.069	707.471	
	100,0%	16,0%	4,8%	7,6%	17,4%	10,6%	15,3%	28,3%	
Tasas Variación	6,5	6,9	3,4	3,7	9,3	9,8	8,0	4,0	
Total Sector Servicios	12.968.359	2.066.059	373.322	665.161	2.132.270	1.338.551	2.278.920	4.114.076	
	100,0%	15,9%	2,9%	5,1%	16,4%	10,3%	17,6%	31,7%	
Total Nivel Nacional	19.747.667	3.110.370	495.966	880.374	3.418.733	2.152.278	2.977.088	6.712.858	
	100,0%	15,8%	2,5%	4,5%	17,3%	10,9%	15,1%	34,0%	

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical		Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	2.498.209	400.831	120.295	189.166	434.105	264.272	382.069	707.471	
	12,7%	12,9%	24,3%	21,5%	12,7%	12,3%	12,8%	10,5%	
Total Sector Servicios	12.968.359	2.066.059	373.322	665.161	2.132.270	1.338.551	2.278.920	4.114.076	
	65,7%	66,4%	75,3%	75,6%	62,4%	62,2%	76,5%	61,3%	
Total Nivel Nacional	19.747.667	3.110.370	495.966	880.374	3.418.733	2.152.278	2.977.088	6.712.858	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada comunidad autónoma en el total de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 7. Asalariados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística.
Años 2005-2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

AMBOS SEXOS	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	1.655.277	1.779.067	1.872.826	1.747.608	1.798.079	1.912.133	2.033.774	1.895.571	1.763.694	1.909.889
	5,2	6,7	5,6	4,5	8,6	7,5	8,6	8,5	5,5	8,3
Hostelería	869.069	1.001.193	1.043.628	973.093	1.005.182	1.100.116	1.145.134	1.047.941	971.746	1.074.593
	10,3	14,5	8,8	11,2	15,7	9,9	9,7	7,7	11,1	10,6
Hoteles y Otros Alojamientos	249.920	303.895	332.427	281.820	266.884	308.268	325.458	274.175	292.016	293.696
	8,2	10,2	3,7	2,3	6,8	1,4	-2,1	-2,7	5,9	0,6
Restauración y Comedores	619.149	697.298	711.201	691.273	738.298	791.848	819.676	773.766	679.730	780.897
	11,2	16,4	11,3	15,2	19,2	13,6	15,3	11,9	13,5	14,9
Total Transporte	451.823	419.957	435.376	444.253	456.926	457.915	492.568	494.429	437.852	475.460
	-2,2	-9,2	-4,7	-5,0	1,1	9,0	13,1	11,3	-5,3	8,6
Otras Actividades I ^º .Tur.	334.385	357.917	393.822	330.262	335.971	354.101	396.072	353.201	354.096	359.836
	3,3	8,3	10,3	0,3	0,5	-1,1	0,6	6,9	5,6	1,6
Total Sector Servicios	9.854.592	10.220.083	10.441.963	10.497.537	10.560.986	10.718.079	10.947.675	10.973.939	10.253.544	10.800.170
	6,0	7,7	7,8	7,7	7,2	4,9	4,8	4,5	7,3	5,3
Total Nivel Nacional	14.976.956	15.440.114	15.749.490	15.841.636	15.888.950	16.111.540	16.365.853	16.466.160	15.502.049	16.208.126
	4,2	5,7	5,9	5,5	6,1	4,3	3,9	3,9	5,3	4,6
VARONES										
Industria Turística	961.005	991.958	1.053.532	984.946	1.021.308	1.049.790	1.134.408	1.053.189	997.860	1.064.674
	1,1	0,4	2,2	0,0	6,3	5,8	7,7	6,9	0,9	6,7
Hostelería	376.375	433.966	465.848	418.560	442.460	464.351	483.630	425.077	423.687	453.880
	1,3	7,6	8,2	6,6	17,6	7,0	3,8	1,6	6,1	7,1
Hoteles y Otros Alojamientos	110.543	134.593	146.852	119.584	107.538	121.184	126.963	112.162	127.893	116.962
	3,6	10,3	10,0	7,5	-2,7	-10,0	-13,5	-6,2	8,0	-8,5
Restauración y Comedores	265.832	299.373	318.996	298.975	334.922	343.167	356.667	312.914	295.794	336.918
	0,4	6,5	7,5	6,2	26,0	14,6	11,8	4,7	5,2	13,9
Total Transporte	397.534	363.232	370.326	386.163	385.336	379.864	417.148	421.763	379.314	401.028
	1,1	-9,3	-6,8	-4,5	-3,1	4,6	12,6	9,2	-4,9	5,7
Otras Actividades I ^º .Tur.	187.096	194.760	217.358	180.223	193.513	205.575	233.630	206.349	194.859	209.767
	0,6	5,4	6,9	-3,9	3,4	5,6	7,5	14,5	2,3	7,7
Total Sector Servicios	4.565.447	4.709.438	4.806.999	4.777.788	4.778.938	4.783.102	4.924.131	4.877.037	4.714.918	4.840.802
	4,6	6,6	6,4	5,8	4,7	1,6	2,4	2,1	5,9	2,7
Total Nivel Nacional	8.767.238	8.984.736	9.184.922	9.165.235	9.169.471	9.248.791	9.433.356	9.403.812	9.025.533	9.313.858
	2,9	4,2	4,5	3,7	4,6	2,9	2,7	2,6	3,8	3,2
MUJERES										
Industria Turística	694.272	787.109	819.294	762.661	776.771	862.342	899.366	842.382	765.834	845.215
	11,5	15,9	10,4	10,9	11,9	9,6	9,8	10,5	12,1	10,4
Hostelería	492.694	567.227	577.780	554.534	562.722	635.764	661.503	622.865	548.059	620.714
	18,3	20,3	9,2	14,9	14,2	12,1	14,5	12,3	15,4	13,3
Hoteles y Otros Alojamientos	139.377	169.302	185.574	162.235	159.346	187.084	198.495	162.013	164.122	176.734
	12,1	10,2	-0,7	-1,1	14,3	10,5	7,0	-0,1	4,4	7,7
Restauración y Comedores	353.318	397.925	392.205	392.298	403.376	448.680	463.009	460.852	383.936	443.979
	21,0	25,2	14,6	23,1	14,2	12,8	18,1	17,5	20,9	15,6
Total Transporte	54.288	56.725	65.050	58.090	71.590	78.052	75.420	72.666	58.538	74.432
	-21,0	-8,4	9,3	-8,3	31,9	37,6	15,9	25,1	-7,6	27,2
Otras Actividades I ^º .Tur.	147.289	163.157	176.464	150.038	142.458	148.526	162.442	146.851	159.237	150.069
	7,0	12,1	14,7	5,8	-3,3	-9,0	-7,9	-2,1	10,0	-5,8
Total Sector Servicios	5.289.145	5.510.645	5.634.964	5.719.748	5.782.048	5.934.977	6.023.544	6.096.902	5.538.626	5.959.368
	7,3	8,6	9,0	9,4	9,3	7,7	6,9	6,6	8,6	7,6
Total Nivel Nacional	6.209.718	6.455.378	6.564.568	6.676.401	6.719.479	6.862.749	6.932.497	7.062.348	6.476.516	6.894.268
	6,1	7,9	7,9	8,0	8,2	6,3	5,6	5,8	7,5	6,5

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 8. Asalariados en la Industria Turística según edad por sexo.**Año 2006**Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentaje Horizontal.

AMBOS SEXOS	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	1.909.889	613.763	842.697	453.429
	100,0%	32,1%	44,1%	23,7%
Tasas Variación	8,3	9,2	10,2	3,8
Hostelería	1.074.593	401.032	454.219	219.342
	100,0%	37,3%	42,3%	20,4%
Transporte	475.460	89.628	237.236	148.596
	100,0%	18,9%	49,9%	31,3%
Otras Actividades I ^a .Tur.	359.836	123.103	151.242	85.491
	100,0%	34,2%	42,0%	23,8%
Total Sector Servicios	10.800.170	2.869.313	4.752.599	3.178.258
	100,0%	26,6%	44,0%	29,4%
Total Nivel Nacional	16.208.126	4.432.863	7.131.953	4.643.309
	100,0%	27,3%	44,0%	28,6%
VARONES	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	1.064.674	290.414	480.046	294.214
	100,0%	27,3%	45,1%	27,6%
Tasas Variación	6,7	13,1	5,7	2,5
Hostelería	453.880	160.514	195.252	98.114
	100,0%	35,4%	43,0%	21,6%
Transporte+Otras Actividades I ^a .Tur.	610.795	129.900	284.793	196.100
	100,0%	21,3%	46,6%	32,1%
Total Sector Servicios	4.840.802	1.179.326	2.097.371	1.564.105
	100,0%	24,4%	43,3%	32,3%
Total Nivel Nacional	9.313.858	2.451.414	4.043.552	2.818.891
	100,0%	26,3%	43,4%	30,3%
MUJERES	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	845.215	323.350	362.651	159.214
	100,0%	38,3%	42,9%	18,8%
Tasas Variación	10,4	5,9	16,7	6,2
Hostelería	620.714	240.519	258.967	121.228
	100,0%	38,7%	41,7%	19,5%
Transporte+Otras Actividades I ^a .Tur.	224.501	82.831	103.684	37.986
	100,0%	36,9%	46,2%	16,9%
Total Sector Servicios	5.959.368	1.689.987	2.655.228	1.614.153
	100,0%	28,4%	44,6%	27,1%
Total Nivel Nacional	6.894.268	1.981.449	3.088.402	1.824.418
	100,0%	28,7%	44,8%	26,5%

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada tramo de edad en el total de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 9. Asalariados según nivel de formación por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2006

Datos Absolutos, Porcentaje Horizontal y Variación Interanual ¹				
	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	1.909.889	287.040	1.201.133	417.124
	100,0%	15,0%	62,9%	21,8%
Tasas Variación	8,3	5,4	10,1	4,9
Hostelería	1.074.593	184.192	715.027	171.808
	100,0%	17,1%	66,5%	16,0%
Hoteles y Otros Alojamientos	293.696	52.516	176.954	62.840
	100,0%	17,9%	60,3%	21,4%
Restauración y Comedores	780.897	131.676	538.073	108.969
	100,0%	16,9%	68,9%	14,0%
Total Transporte	475.460	68.208	295.927	111.202
	100,0%	14,3%	62,2%	23,4%
Otras Actividades I^a.Tur.	359.836	34.642	190.180	134.114
	100,0%	9,6%	52,9%	37,3%
Total Sector Servicios	10.800.170	1.165.130	5.339.994	4.271.352
	100,0%	10,8%	49,4%	39,5%
Total Nivel Nacional	16.208.126	2.282.156	8.400.834	5.463.144
	100,0%	14,1%	51,8%	33,7%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical ²				
	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	1.909.889	287.040	1.201.133	417.124
	11,8%	12,6%	14,3%	7,6%
Hostelería	1.074.593	184.192	715.027	171.808
	56,3%	64,2%	59,5%	14,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	293.696	52.516	176.954	62.840
	15,4%	18,3%	14,7%	15,1%
Restauración y Comedores	780.897	131.676	538.073	108.969
	40,9%	45,9%	44,8%	26,1%
Total Transporte	475.460	68.208	295.927	111.202
	24,9%	23,8%	24,6%	26,7%
Otras Actividades I^a.Tur.	359.836	34.642	190.180	134.114
	18,8%	12,1%	15,8%	32,2%
Total Sector Servicios	10.800.170	1.165.130	5.339.994	4.271.352
	66,6%	51,1%	63,6%	78,2%
Total Nivel Nacional	16.208.126	2.282.156	8.400.834	5.463.144
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada nivel de estudios en el total de la Industria Turística.

² El porcentaje vertical del Total de la Industria Turística se ha realizado sobre el Total Nacional de Asalariados.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 10. Asalariados según nivel de formación por sexo y ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual y Porcentaje Vertical¹.

AMBOS SEXOS	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	1.909.889	287.040	1.201.133	417.124
	11,8%	12,6%	14,3%	7,6%
Tasas Variación	8,3	5,4	10,1	4,9
Hostelería	1.074.593	184.192	715.027	171.808
	56,3%	64,2%	59,5%	41,2%
Hoteles y Otros Alojamientos	293.696	52.516	176.954	62.840
	15,4%	18,3%	14,7%	15,1%
Restauración y Comedores	780.897	131.676	538.073	108.969
	40,9%	45,9%	44,8%	26,1%
Total Transporte	475.460	68.208	295.927	111.202
	24,9%	23,8%	24,6%	26,7%
Otras Actividades Iª.Tur.	359.836	34.642	190.180	134.114
	18,8%	12,1%	15,8%	32,2%
Total Sector Servicios	10.800.170	1.165.130	5.339.994	4.271.352
	66,6%	51,1%	63,6%	78,2%
Total Nivel Nacional	16.208.126	2.282.156	8.400.834	5.463.144
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES²	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	1.064.674	171.090	683.216	208.983
	55,7%	59,6%	56,9%	50,1%
Tasas Variación	6,7	-0,1	9,9	2,7
Hostelería	453.880	81.952	300.746	70.154
	42,6%	47,9%	44,0%	10,3%
Total Transporte	401.028	64.153	261.321	75.431
	37,7%	37,5%	38,2%	36,1%
Otras Actividades Iª.Tur.	209.767	24.985	121.149	63.397
	19,7%	14,6%	17,7%	30,3%
Total Sector Servicios	4.840.802	515.114	2.463.105	1.855.186
	52,0%	34,3%	49,0%	67,5%
Total Nivel Nacional	9.313.858	1.501.438	5.024.436	2.746.724
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MUJERES²	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	845.215	115.951	517.917	208.142
	44,3%	40,4%	43,1%	49,9%
Tasas Variación	10,4	14,6	10,4	7,2
Hostelería	620.714	102.239	414.281	101.654
	73,4%	88,2%	80,0%	48,8%
Hoteles y Otros Alojamientos	176.734	33.755	106.143	35.706
	20,9%	29,1%	20,5%	17,2%
Restauración y Comedores	443.979	68.484	308.139	65.948
	52,5%	59,1%	59,5%	31,7%
Total Transporte+Otras Actividades Iª.Tur.	224.501	13.712	103.636	106.487
	26,6%	11,8%	20,0%	51,2%
Total Sector Servicios	5.959.368	650.016	2.876.888	2.416.166
	86,4%	83,3%	85,2%	88,9%
Total Nivel Nacional	6.894.268	780.717	3.376.398	2.716.420
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Los porcentajes de Industria Turística y Total Sector Servicios se calculan sobre el Total a Nivel Nacional, mientras los porcentajes de Hostelería, Transporte y Otras Actividades de la Industria Turística se calculan sobre el Total de la Industria Turística.

² Los porcentajes de Varones y Mujeres de la Industria Turística se calculan sobre el total de asalariados en la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 11. Asalariados según sexo por Comunidad Autónoma en la Industria Turística, el sector Servicios y el total Sectores. Año 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentaje Horizontal.

AMBOS SEXOS	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	1.909.889	304.643	98.134	163.226	330.662	205.246	311.824	496.153
	100,0%	16,0%	5,1%	8,5%	17,3%	10,7%	16,3%	26,0%
Tasas Variación	8,3	11,2	3,9	4,8	11,7	11,0	8,2	5,4
Total Sector Servicios	10.800.170	1.701.135	307.528	572.693	1.759.048	1.104.866	1.992.264	3.362.635
	100,0%	15,8%	2,8%	5,3%	16,3%	10,2%	18,4%	31,1%
Total Nivel Nacional	16.208.126	2.543.154	401.538	750.914	2.827.122	1.773.132	2.597.015	5.315.251
	100,0%	15,7%	2,5%	4,6%	17,4%	10,9%	16,0%	32,8%
VARONES	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	1.064.674	184.543	51.432	95.230	190.588	103.400	170.714	268.768
	100,0%	17,3%	4,8%	8,9%	17,9%	9,7%	16,0%	25,2%
Tasas Variación	6,7	10,5	-0,6	1,7	8,2	10,5	12,2	2,0
Total Sector Servicios	4.840.802	831.084	139.062	280.393	733.359	489.561	895.506	1.471.836
	100,0%	17,2%	2,9%	5,8%	15,1%	10,1%	18,5%	30,4%
Total Nivel Nacional	9.313.858	1.547.032	222.152	438.330	1.570.686	1.028.580	1.403.123	3.103.954
	100,0%	16,6%	2,4%	4,7%	16,9%	11,0%	15,1%	33,3%
MUJERES	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	845.215	120.100	46.704	67.996	140.074	101.846	141.109	227.385
	100,0%	14,2%	5,5%	8,0%	16,6%	12,0%	16,7%	26,9%
Tasas Variación	10,4	12,3	9,5	9,5	16,9	11,6	3,7	9,8
Total Sector Servicios	5.959.368	870.050	168.466	292.300	1.025.690	615.305	1.096.758	1.890.799
	100,0%	14,6%	2,8%	4,9%	17,2%	10,3%	18,4%	31,7%
Total Nivel Nacional	6.894.268	996.122	179.385	312.584	1.256.436	744.552	1.193.892	2.211.298
	100,0%	14,4%	2,6%	4,5%	18,2%	10,8%	17,3%	32,1%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical².

AMBOS SEXOS	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	1.909.889	304.643	98.134	163.226	330.662	205.246	311.824	496.153
	11,8%	12,0%	24,4%	21,7%	11,7%	11,6%	12,0%	9,3%
Total Sector Servicios	10.800.170	1.701.135	307.528	572.693	1.759.048	1.104.866	1.992.264	3.362.635
	66,6%	66,9%	76,6%	76,3%	62,2%	62,3%	76,7%	63,3%
Total Nivel Nacional	16.208.126	2.543.154	401.538	750.914	2.827.122	1.773.132	2.597.015	5.315.251
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	1.064.674	184.543	51.432	95.230	190.588	103.400	170.714	268.768
	55,7%	60,6%	52,4%	58,3%	57,6%	50,4%	54,7%	54,2%
Total Sector Servicios	4.840.802	831.084	139.062	280.393	733.359	489.561	895.506	1.471.836
	44,8%	48,9%	45,2%	49,0%	41,7%	44,3%	44,9%	43,8%
Total Nivel Nacional	9.313.858	1.547.032	222.152	438.330	1.570.686	1.028.580	1.403.123	3.103.954
	57,5%	60,8%	55,3%	58,4%	55,6%	58,0%	54,0%	58,4%
MUJERES	Total	Andalucía	Balears (Illes)	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid (C.)	Resto CCAA
Industria Turística	845.215	120.100	46.704	67.996	140.074	101.846	141.109	227.385
	44,3%	39,4%	47,6%	41,7%	42,4%	49,6%	45,3%	45,8%
Total Sector Servicios	5.959.368	870.050	168.466	292.300	1.025.690	615.305	1.096.758	1.890.799
	55,2%	51,1%	54,8%	51,0%	58,3%	55,7%	55,1%	56,2%
Total Nivel Nacional	6.894.268	996.122	179.385	312.584	1.256.436	744.552	1.193.892	2.211.298
	42,5%	39,2%	44,7%	41,6%	44,4%	42,0%	46,0%	41,6%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los Porcentajes Verticales de Ambos Sexos se calculan sobre el Total Nivel Nacional, mientras que los porcentajes de Varones y Mujeres están realizados sobre los datos de Ambos Sexos.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 12. Asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005- 2006

Datos Absolutos, Variación interanual¹ y Porcentajes Verticales².

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
ASALARIADOS										
Industria Turística	1.655.277	1.779.067	1.872.826	1.747.608	1.798.079	1.912.133	2.033.774	1.895.571	1.763.694	1.909.889
	11,1%	11,5%	11,9%	11,0%	11,3%	11,9%	12,4%	11,5%	11,4%	11,8%
Tasas Variación	5,2	6,7	5,6	4,5	8,6	7,5	8,6	8,5	5,5	8,3
Hostelería	869.069	1.001.193	1.043.628	973.093	1.005.182	1.100.116	1.145.134	1.047.941	971.746	1.074.593
	53%	56%	56%	56%	56%	58%	56%	55%	55%	56%
Hoteles y Otros Alojamientos	249.920	303.895	332.427	281.820	266.884	308.268	325.458	274.175	292.016	293.696
	15,1%	17,1%	17,8%	16,1%	14,8%	16,1%	16,0%	14,5%	16,6%	15,4%
Restauración y Comedores	619.149	697.298	711.201	691.273	738.298	791.848	819.676	773.766	679.730	780.897
	37,4%	39,2%	38,0%	39,6%	41,1%	41,4%	40,3%	40,8%	38,5%	40,9%
Total Transporte	451.823	419.957	435.376	444.253	456.926	457.915	492.568	494.429	437.852	475.460
	27,3%	23,6%	23,2%	25,4%	25,4%	23,9%	24,2%	26,1%	24,8%	24,9%
Otras Actividades I ³ .Tur.	334.385	357.917	393.822	330.262	335.971	354.101	396.072	353.201	354.096	359.836
	20,2%	20,1%	21,0%	18,9%	18,7%	18,5%	19,5%	18,6%	20,1%	18,8%
Total Sector Servicios	9.854.592	10.220.083	10.441.963	10.497.537	10.560.986	10.718.079	10.947.675	10.973.939	10.253.544	10.800.170
	65,8%	66,2%	66,3%	66,3%	66,5%	66,5%	66,9%	66,6%	66,1%	66,6%
Total Nivel Nacional	14.976.956	15.440.114	15.749.490	15.841.636	15.888.950	16.111.540	16.365.853	16.466.160	15.502.049	16.208.126
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
C. INDEFINIDO										
Industria Turística	1.090.588	1.140.234	1.129.476	1.122.684	1.159.161	1.178.513	1.232.276	1.213.389	1.120.746	1.195.835
	65,9%	64,1%	60,3%	64,2%	64,5%	61,6%	60,6%	64,0%	63,5%	62,6%
Tasas Variación	-0,9	0,9	-2,7	-0,4	6,3	3,4	9,1	8,1	-0,8	6,7
Hostelería	532.413	581.008	553.592	559.910	586.409	593.128	620.279	606.290	556.731	601.526
	48,8%	51,0%	49,0%	49,9%	50,6%	50,3%	50,3%	49,7%	50,3%	50,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	165.031	188.309	187.305	177.531	167.513	180.693	188.388	175.755	179.544	178.087
	15,1%	16,5%	16,6%	15,8%	14,5%	15,3%	15,3%	14,5%	16,0%	14,9%
Restauración y Comedores	367.382	392.699	366.287	382.380	418.896	412.435	431.891	430.535	377.187	423.439
	33,7%	34,4%	32,4%	34,1%	36,1%	35,0%	35,0%	35,5%	33,7%	35,4%
Total Transporte	343.098	325.845	331.231	342.712	348.127	351.812	371.986	381.257	335.722	363.296
	31,5%	28,6%	29,3%	30,5%	30,0%	29,9%	30,2%	31,4%	30,0%	30,4%
Otras Actividades I ³ .Tur.	215.076	233.380	244.653	220.062	224.625	233.573	240.011	225.842	228.293	231.013
	19,7%	20,5%	21,7%	19,6%	19,4%	19,8%	19,5%	18,6%	20,4%	19,3%
Total Sector Servicios	7.009.877	7.138.792	7.132.922	7.277.205	7.351.145	7.329.927	7.441.479	7.571.283	7.139.699	7.423.458
	68,7%	69,3%	69,0%	69,4%	69,4%	69,3%	69,5%	69,5%	69,1%	69,4%
Total Nivel Nacional	10.202.725	10.305.273	10.333.122	10.491.280	10.593.010	10.570.709	10.704.464	10.897.424	10.333.100	10.691.402
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
C. TEMPORAL										
Industria Turística	564.689	638.833	743.351	624.924	638.918	733.620	801.498	682.182	642.949	714.054
	34,1%	35,9%	39,7%	35,8%	35,5%	38,4%	39,4%	36,0%	36,5%	37,4%
Tasas Variación	19,5	19,0	21,2	14,5	13,1	14,8	7,8	9,2	18,6	11,1
Hostelería	336.656	420.185	490.036	413.183	418.773	506.988	524.854	441.651	415.015	473.066
	59,6%	65,8%	65,9%	66,1%	65,5%	69,1%	65,5%	64,7%	64,5%	66,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	84.889	115.586	145.122	104.289	99.371	127.575	137.070	98.420	112.472	115.609
	15,0%	18,1%	19,5%	16,7%	15,6%	17,4%	17,1%	14,4%	17,5%	16,2%
Restauración y Comedores	251.768	304.599	344.914	308.894	319.402	379.413	387.784	343.231	302.544	357.458
	44,6%	47,7%	46,4%	49,4%	50,0%	51,7%	48,4%	50,3%	47,1%	50,1%
Total Transporte	108.724	94.112	104.146	101.541	108.799	106.103	120.582	113.172	102.131	112.164
	19,3%	14,7%	14,0%	16,2%	17,0%	14,5%	15,0%	16,6%	15,9%	15,7%
Otras Actividades I ³ .Tur.	119.309	124.536	149.169	110.200	111.346	120.528	156.061	127.359	125.804	128.824
	21,1%	19,5%	20,1%	17,6%	17,4%	16,4%	19,5%	18,7%	19,6%	18,0%
Total Sector Servicios	2.844.716	3.081.291	3.309.040	3.220.331	3.209.841	3.388.152	3.506.196	3.402.656	3.113.844	3.376.711
	59,6%	60,0%	61,1%	60,2%	60,6%	61,1%	61,9%	61,1%	60,2%	61,2%
Total Nivel Nacional	4.774.232	5.134.841	5.416.368	5.350.355	5.295.940	5.540.831	5.661.388	5.568.737	5.168.949	5.516.724
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los porcentajes correspondientes a la Industria Turística para el Contrato Indefinido y Temporal están realizados sobre el total de los asalariados en Industria Turística, mientras el porcentaje de los Asalariados de Industria Turística se calcula sobre el Total Nacional de Asalariados.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 13. Asalariados con contrato indefinido según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005-2006

Datos Absolutos, Variación interanual¹ y Porcentajes Verticales².

AMBOS SEXOS	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	1.090.588	1.140.234	1.129.476	1.122.684	1.159.161	1.178.513	1.232.276	1.213.389	1.120.746	1.195.835
Tasas Variación	10,7%	11,1%	10,9%	10,7%	10,9%	11,1%	11,5%	11,1%	10,8%	11,2%
	-0,9	0,9	-2,7	-0,4	6,3	3,4	9,1	8,1	-0,8	6,7
Hostelería	532.413	581.008	553.592	559.910	586.409	593.128	620.279	606.290	556.731	601.526
	48,8%	51,0%	49,0%	49,9%	50,6%	50,3%	50,3%	50,0%	49,7%	50,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	165.031	188.309	187.305	177.531	167.513	180.693	188.388	175.755	179.544	178.087
	15,1%	16,5%	16,6%	15,8%	14,5%	15,3%	15,3%	14,5%	16,0%	14,9%
Restauración y Comedores	367.382	392.699	366.287	382.380	418.896	412.435	431.891	430.535	377.187	423.439
	33,7%	34,4%	32,4%	34,1%	36,1%	35,0%	35,0%	35,5%	33,7%	35,4%
Total Transporte	343.098	325.845	331.231	342.712	348.127	351.812	371.986	381.257	335.722	363.296
	31,5%	28,6%	29,3%	30,5%	30,0%	29,9%	30,2%	31,4%	30,0%	30,4%
Otras Actividades I ^a .Tur.	215.076	233.380	244.653	220.062	224.625	233.573	240.011	225.842	228.293	231.013
	19,7%	20,5%	21,7%	19,6%	19,4%	19,8%	19,5%	18,6%	20,4%	19,3%
Total Sector Servicios	7.009.877	7.138.792	7.132.922	7.277.205	7.351.145	7.329.927	7.441.479	7.571.283	7.139.699	7.423.458
	68,7%	69,3%	69,0%	69,4%	69,4%	69,3%	69,5%	69,5%	69,1%	69,4%
Total Nivel Nacional	10.202.725	10.305.273	10.333.122	10.491.280	10.593.010	10.570.709	10.704.464	10.897.424	10.333.100	10.691.402
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES										
Industria Turística	683.826	687.870	695.433	688.369	721.271	714.694	751.531	741.622	688.874	732.280
Tasas Variación	62,7%	60,3%	61,6%	61,3%	62,2%	60,6%	61,0%	61,1%	61,5%	61,2%
	-4,9	-5,4	-6,5	-4,2	5,5	3,9	8,1	7,7	-5,3	6,3
Hostelería	255.281	271.944	271.730	262.975	288.781	278.036	287.450	270.720	265.482	281.247
	37,3%	39,5%	39,1%	38,2%	40,0%	38,9%	38,2%	36,5%	38,5%	38,4%
Hoteles y Otros Alojamientos	82.127	93.445	91.083	84.346	76.991	77.564	83.039	80.180	87.750	79.444
	12,0%	13,6%	13,1%	12,3%	10,7%	10,9%	11,0%	10,8%	12,7%	10,8%
Restauración y Comedores	173.154	178.499	180.648	178.629	211.789	200.472	204.411	190.540	177.732	201.803
	25,3%	25,9%	26,0%	25,9%	29,4%	28,1%	27,2%	25,7%	25,8%	27,6%
Total Transporte	304.756	285.911	283.378	298.886	295.979	292.571	316.503	328.308	293.233	308.340
	44,6%	41,6%	40,7%	43,4%	41,0%	40,9%	42,1%	44,3%	42,6%	42,1%
Otras Actividades I ^a .Tur.	123.789	130.015	140.325	126.508	136.512	144.087	147.578	142.594	130.159	142.693
	18,1%	18,9%	20,2%	18,4%	18,9%	20,2%	19,6%	19,2%	18,9%	19,5%
Total Sector Servicios	3.499.757	3.562.611	3.579.331	3.598.971	3.641.845	3.607.873	3.671.673	3.679.411	3.560.168	3.650.200
	57,3%	58,0%	57,8%	57,7%	57,8%	57,6%	57,7%	57,6%	57,7%	57,7%
Total Nivel Nacional	6.102.583	6.141.184	6.194.024	6.235.765	6.301.922	6.266.264	6.361.715	6.390.579	6.168.389	6.330.120
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MUJERES										
Industria Turística	406.762	452.364	434.042	434.315	437.890	463.818	480.745	471.766	431.871	463.555
Tasas Variación	37,3%	39,7%	38,4%	38,7%	37,8%	39,4%	39,0%	38,9%	38,5%	38,8%
	6,5	12,2	4,2	6,3	7,7	2,5	10,8	8,6	7,3	7,3
Hostelería	277.132	309.064	281.862	296.936	297.628	315.092	332.829	335.570	291.248	320.280
	68,1%	68,3%	64,9%	68,4%	68,0%	67,9%	69,2%	71,1%	67,4%	69,1%
Hostelería	82.904	94.864	96.222	93.185	90.522	103.129	105.349	95.575	91.794	98.644
	20,4%	21,0%	22,2%	21,5%	20,7%	22,2%	21,9%	20,3%	21,3%	21,3%
Restauración y Comedores	194.228	214.200	185.639	203.751	207.106	211.962	227.480	239.995	199.454	221.636
	47,7%	47,4%	42,8%	46,9%	47,3%	45,7%	47,3%	50,9%	46,2%	47,8%
Total Transporte+										
Otras Actividades I ^a .Tur.	129.630	143.300	152.180	137.379	140.262	148.727	147.916	136.197	140.622	143.275
	31,9%	31,7%	35,1%	31,6%	32,0%	32,1%	30,8%	28,9%	32,6%	30,9%
Total Sector Servicios	3.510.119	3.576.180	3.553.591	3.678.234	3.709.300	3.722.054	3.769.806	3.891.872	3.579.531	3.773.258
	85,6%	85,9%	85,9%	86,4%	86,4%	86,5%	86,8%	86,4%	85,9%	86,5%
Total Nivel Nacional	4.100.142	4.164.089	4.139.098	4.255.515	4.291.088	4.304.445	4.342.749	4.506.844	4.164.711	4.361.282
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² El porcentaje de Ambos Sexos de la Industria Turística está basado en el total de asalariados a Nivel Nacional, mientras que los porcentajes de Varones y Mujeres se calculan sobre el total de asalariados en la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 14. Asalariados con contrato temporal según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005-2006

Datos Absolutos, Variación interanual¹ y Porcentajes Verticales².

AMBOS SEXOS	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	564.689	638.833	743.351	624.924	638.918	733.620	801.498	682.182	642.949	714.054
Tasas Variación	11,8%	12,4%	13,7%	11,7%	12,1%	13,2%	14,2%	12,3%	12,4%	12,9%
	19,5	19,0	21,2	14,5	13,1	14,8	7,8	9,2	18,6	11,1
Hostelería	336.656	420.185	490.036	413.183	418.773	506.988	524.854	441.651	415.015	473.066
Total Transporte	59,6%	65,8%	65,9%	66,1%	65,5%	69,1%	65,5%	64,7%	64,5%	66,3%
Otras Actividades I ^a .Tur.	108.724	94.112	104.146	101.541	108.799	106.103	120.582	113.172	102.131	112.164
	19,3%	14,7%	14,0%	16,2%	17,0%	14,5%	15,0%	16,6%	15,9%	15,7%
Total Sector Servicios	119.309	124.536	149.169	110.200	111.346	120.528	156.061	127.359	125.804	128.824
	21,1%	19,5%	20,1%	17,6%	17,4%	16,4%	19,5%	18,7%	19,6%	18,0%
Total Nivel Nacional	2.844.716	3.081.291	3.309.040	3.220.331	3.209.841	3.388.152	3.506.196	3.402.656	3.113.844	3.376.711
	59,6%	60,0%	61,1%	60,2%	60,6%	61,1%	61,9%	61,1%	60,2%	61,2%
	4.774.232	5.134.841	5.416.368	5.350.355	5.295.940	5.540.831	5.661.388	5.568.737	5.168.949	5.516.724
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES										
Industria Turística	277.179	304.088	358.099	296.577	300.037	335.096	382.877	311.566	308.986	332.394
Tasas Variación	49,1%	47,6%	48,2%	47,5%	47,0%	45,7%	47,8%	45,7%	48,1%	46,6%
	19,7	16,5	24,6	11,3	8,2	10,2	6,9	5,1	18,1	7,6
Hostelería	121.094	162.022	194.118	155.585	153.679	186.315	196.180	154.357	158.205	172.633
Total Transporte	43,7%	53,3%	54,2%	52,5%	51,2%	55,6%	51,2%	49,5%	51,2%	51,9%
Otras Actividades I ^a .Tur.	92.779	77.321	86.948	87.277	89.357	87.292	100.645	93.455	86.081	92.687
	33,5%	25,4%	24,3%	29,4%	29,8%	26,0%	26,3%	30,0%	27,9%	27,9%
Total Sector Servicios	63.306	64.745	77.033	53.715	57.001	61.489	86.052	63.755	64.700	67.074
	22,8%	21,3%	21,5%	18,1%	19,0%	18,3%	22,5%	20,5%	20,9%	20,2%
Total Nivel Nacional	1.065.690	1.146.827	1.227.667	1.178.817	1.137.093	1.175.229	1.252.458	1.197.626	1.154.750	1.190.602
	40,0%	40,3%	41,0%	40,2%	39,7%	39,4%	40,8%	39,7%	40,4%	39,9%
	2.664.655	2.843.551	2.990.898	2.929.470	2.867.549	2.982.527	3.071.640	3.013.233	2.857.144	2.983.737
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MUJERES										
Industria Turística	287.510	334.745	385.252	328.347	338.881	398.524	418.621	370.615	333.964	381.660
Tasas Variación	50,9%	52,4%	51,8%	52,5%	53,0%	54,3%	52,2%	54,3%	51,9%	53,4%
	19,3	21,3	18,2	17,6	17,9	19,1	8,7	12,9	19,1	14,3
Hostelería	215.562	258.163	295.918	257.598	265.094	320.673	328.674	287.294	256.810	300.434
Total Transporte+ Otras Actividades I ^a .Tur.	75,0%	77,1%	76,8%	78,5%	78,2%	80,5%	78,5%	77,5%	76,9%	78,7%
	71.948	76.582	89.335	70.748	73.786	77.851	89.947	83.321	77.154	81.226
	25,0%	22,9%	23,2%	21,5%	21,8%	19,5%	21,5%	22,5%	23,1%	21,3%
Total Sector Servicios	1.779.026	1.934.464	2.081.373	2.041.514	2.072.748	2.212.923	2.253.738	2.205.030	1.959.094	2.186.110
	84,3%	84,4%	85,8%	84,3%	85,4%	86,5%	87,0%	86,3%	84,7%	86,3%
Total Nivel Nacional	2.109.576	2.291.289	2.425.471	2.420.885	2.428.390	2.558.304	2.589.748	2.555.504	2.311.805	2.532.986
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² El porcentaje de Ambos Sexos de la Industria Turística está basado en el total de asalariados a Nivel Nacional, mientras que los porcentajes de Varones y Mujeres se calculan sobre el total de asalariados en la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 15. Asalariados en la Industria Turística con contrato temporal por edad.**Año 2006****Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Horizontales.**

	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	714.054	354.889	271.825	87.340
	100,0%	49,7%	38,1%	12,2%
Tasas Variación	11,1	8,5	16,1	6,8
Total Sector Servicios	3.376.711	1.540.192	1.330.968	505.551
	100,0%	45,6%	39,4%	15,0%
Total Nivel Nacional	5.516.724	2.429.871	2.239.446	847.407
	100,0%	44,0%	40,6%	15,4%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical

	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	714.054	354.889	271.825	87.340
	12,9%	14,6%	12,1%	10,3%
Total Sector Servicios	3.376.711	1.540.192	1.330.968	505.551
	61,2%	63,4%	59,4%	59,7%
Total Nivel Nacional	5.516.724	2.429.871	2.239.446	847.407
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 16. Asalariados en la Industria Turística con contrato temporal por nivel de formación. Año 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Horizontales.

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	714.054	89.913	477.714	144.963
	100,0%	12,6%	66,9%	20,3%
Tasas Variación	11,1	16,4	13,2	1,5
Total Sector Servicios	3.376.711	381.501	1.804.533	1.178.510
	100,0%	11,3%	53,4%	34,9%
Total Nivel Nacional	5.516.724	892.993	3.095.116	1.489.256
	100,0%	16,2%	56,1%	27,0%

Datos Absolutos y Porcentaje Vertical

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	714.054	89.913	477.714	144.963
	12,9%	10,1%	15,4%	9,7%
Total Sector Servicios	3.376.711	381.501	1.804.533	1.178.510
	61,2%	42,7%	58,3%	79,1%
Total Nivel Nacional	5.516.724	892.993	3.095.116	1.489.256
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 17. Asalariados según duración de la jornada laboral por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005-2006

Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Verticales².

	2005				2006				Total	Total
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	2005	2006
ASALARIADOS										
Industria Turística	1.655.277	1.779.067	1.872.826	1.747.608	1.798.079	1.912.133	2.033.774	1.895.571	1.763.694	1.909.889
	11,1%	11,5%	11,9%	11,0%	11,3%	11,9%	12,4%	11,5%	11,4%	11,8%
Tasas Variación	5,2	6,7	5,6	4,5	8,6	7,5	8,6	8,5	5,5	8,3
Hostelería	869.069	1.001.193	1.043.628	973.093	1.005.182	1.100.116	1.145.134	1.047.941	971.746	1.074.593
	52,5%	56,3%	55,7%	55,7%	55,9%	57,5%	56,3%	55,3%	55,1%	56,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	249.920	303.895	332.427	281.820	266.884	308.268	325.458	274.175	292.016	293.696
	15,1%	17,1%	17,8%	16,1%	14,8%	16,1%	16,0%	14,5%	16,6%	15,4%
Restauración y Comedores	619.149	697.298	711.201	691.273	738.298	791.848	819.676	773.766	679.730	780.897
	37,4%	39,2%	38,0%	39,6%	41,1%	41,4%	40,3%	40,8%	38,5%	40,9%
Total Transporte	451.823	419.957	435.376	444.253	456.926	457.915	492.568	494.429	437.852	475.460
	27,3%	23,6%	23,2%	25,4%	25,4%	23,9%	24,2%	26,1%	24,8%	24,9%
Otras Actividades I ^a .Tur.	334.385	357.917	393.822	330.262	335.971	354.101	396.072	353.201	354.096	359.836
	20,2%	20,1%	21,0%	18,9%	18,7%	18,5%	19,5%	18,6%	20,1%	18,8%
Total Sector Servicios	9.854.592	10.220.083	10.441.963	10.497.537	10.560.986	10.718.079	10.947.675	10.973.939	10.253.544	10.800.170
	65,8%	66,2%	66,3%	66,3%	66,5%	66,5%	66,9%	66,6%	66,1%	66,6%
Total Nivel Nacional	14.976.956	15.440.114	15.749.490	15.841.636	15.888.950	16.111.540	16.365.853	16.466.160	15.502.049	16.208.126
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
JORNADA COMPLETA										
Industria Turística	1.346.782	1.457.537	1.575.061	1.451.634	1.462.074	1.585.516	1.725.571	1.555.794	1.457.754	1.582.239
	81,4%	81,9%	84,1%	83,1%	81,3%	82,9%	84,8%	82,1%	82,7%	82,8%
Tasas Variación	-2,4	-0,3	1,0	-0,7	8,6	8,8	9,6	7,2	-0,5	8,5
Hostelería	664.532	784.429	849.330	772.890	772.429	873.798	933.097	815.127	767.795	848.613
	49,3%	53,8%	53,9%	53,2%	52,8%	55,1%	54,1%	52,4%	52,7%	53,6%
Hoteles y Otros Alojamientos	219.264	270.662	296.437	253.315	228.986	276.793	296.403	239.611	259.920	260.448
	16,3%	18,6%	18,8%	17,5%	15,7%	17,5%	17,2%	15,4%	17,8%	16,5%
Restauración y Comedores	445.268	513.767	552.893	519.574	543.443	597.005	636.693	575.516	507.876	588.164
	33,1%	35,2%	35,1%	35,8%	37,2%	37,7%	36,9%	37,0%	34,8%	37,2%
Total Transporte	424.710	392.568	408.219	417.819	430.732	427.766	467.138	465.744	410.829	447.845
	31,5%	26,9%	25,9%	28,8%	29,5%	27,0%	27,1%	29,9%	28,2%	28,3%
Otras Actividades I ^a .Tur.	257.541	280.540	317.512	260.926	258.913	283.952	325.337	274.923	279.130	285.781
	19,1%	19,2%	20,2%	18,0%	17,7%	17,9%	18,9%	17,7%	19,1%	18,1%
Total Sector Servicios	8.118.070	8.450.383	8.810.436	8.775.473	8.763.547	8.915.232	9.242.507	9.141.796	8.538.590	9.015.770
	62,2%	62,8%	63,2%	62,9%	63,0%	63,1%	63,8%	63,2%	62,8%	63,3%
Total Nivel Nacional	13.046.266	13.462.860	13.935.504	13.943.146	13.904.214	14.121.587	14.484.847	14.458.315	13.596.944	14.242.241
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
JORNADA PARCIAL										
Industria Turística	308.495	321.529	297.765	295.974	336.005	326.616	308.202	339.777	305.941	327.650
	18,6%	18,1%	15,9%	16,9%	18,7%	17,1%	15,2%	17,9%	17,3%	17,2%
Tasas Variación	59,2	55,9	38,9	40,5	8,9	1,6	3,5	14,8	48,3	7,1
Hostelería	204.538	216.764	194.297	200.204	232.753	226.318	212.037	232.814	203.951	225.980
	66,3%	67,4%	65,3%	67,6%	69,3%	69,3%	68,8%	68,5%	66,7%	69,0%
Total Transporte+										
Otras Actividades I ^a .Tur.	103.956	104.765	103.468	95.770	103.252	100.298	96.165	106.963	101.989	101.669
	33,7%	32,6%	34,7%	32,4%	30,7%	30,7%	31,2%	31,5%	33,3%	31,0%
Total Sector Servicios	1.736.522	1.769.700	1.631.527	1.722.064	1.797.439	1.802.847	1.705.168	1.832.143	1.714.953	1.784.399
	89,9%	89,5%	89,9%	90,7%	90,6%	90,6%	91,2%	91,2%	90,0%	90,8%
Total Nivel Nacional	1.930.690	1.977.254	1.813.987	1.898.489	1.984.736	1.989.953	1.881.006	2.007.845	1.905.105	1.965.885
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los porcentajes de Jornada Completa y Parcial del total de la Industria Turística están basados del total de asalariados de la Industria Turística, y el de los Asalariados sobre el total de Nacional de Asalariados.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 18. Asalariados con jornada laboral a tiempo completo según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005- 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Verticales².

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
AMBOS SEXOS										
Industria Turística	1.346.782	1.457.537	1.575.061	1.451.634	1.462.074	1.585.516	1.725.571	1.555.794	1.457.754	1.582.239
Tasas Variación	10,3%	10,8%	11,3%	10,4%	10,5%	11,2%	11,9%	10,8%	10,7%	11,1%
	-2,4	-0,3	1,0	-0,7	8,6	8,8	9,6	7,2	-0,5	8,5
Hostelería	664.532	784.429	849.330	772.890	772.429	873.798	933.097	815.127	767.795	848.613
Hoteles y Otros Alojamientos	219.264	270.662	296.437	253.315	228.986	276.793	296.403	239.611	259.920	260.448
Restauración y Comedores	445.268	513.767	552.893	519.574	543.443	597.005	636.693	575.516	507.876	588.164
Total Transporte	424.710	392.568	408.219	417.819	430.732	427.766	467.138	465.744	410.829	447.845
Otras Actividades I ^a .Tur.	257.541	280.540	317.512	260.926	258.913	283.952	325.337	274.923	279.130	285.781
Total Sector Servicios	8.118.070	8.450.383	8.810.436	8.775.473	8.763.547	8.915.232	9.242.507	9.141.796	8.538.590	9.015.770
Total Nivel Nacional	13.046.266	13.462.860	13.935.504	13.943.146	13.904.214	14.121.587	14.484.847	14.458.315	13.596.944	14.242.241
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VARONES										
Industria Turística	869.172	890.743	947.144	892.127	906.787	946.422	1.030.463	951.518	899.796	958.798
Tasas Variación	64,5%	61,1%	60,1%	61,5%	62,0%	59,7%	59,7%	61,2%	61,7%	60,6%
	-2,3	-3,6	-1,0	-2,6	4,3	6,3	8,8	6,7	-2,3	6,6
Hostelería	330.757	378.952	405.968	364.748	371.816	403.254	422.890	372.345	370.106	392.576
Hoteles y Otros Alojamientos	106.661	128.721	140.215	113.606	97.584	115.098	122.467	104.897	122.301	110.012
Restauración y Comedores	224.096	250.231	265.752	251.142	274.232	288.156	300.423	267.448	247.805	282.565
Total Transporte	384.772	350.137	357.680	373.697	376.184	368.563	407.114	409.953	366.572	390.454
Otras Actividades I ^a .Tur.	153.643	161.654	183.496	153.682	158.788	174.606	200.459	169.220	163.119	175.768
Total Sector Servicios	4.270.889	4.398.119	4.528.065	4.489.821	4.468.580	4.481.913	4.632.142	4.577.900	4.421.724	4.540.134
Total Nivel Nacional	8.403.916	8.607.824	8.835.266	8.813.239	8.789.692	8.873.610	9.067.775	9.036.892	8.665.061	8.941.992
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MUJERES										
Industria Turística	477.610	566.794	627.917	559.507	555.287	639.094	695.108	604.276	557.957	623.441
Tasas Variación	35,5%	38,9%	39,9%	38,5%	38,0%	40,3%	40,3%	38,8%	38,3%	39,4%
	-2,6	5,4	4,2	2,5	16,3	12,8	10,7	8,0	2,5	11,7
Hostelería	333.774	405.477	443.363	408.142	400.613	470.544	510.207	442.782	397.689	456.036
Hoteles y Otros Alojamientos	112.603	141.941	156.222	139.710	131.402	161.695	173.936	134.713	137.619	150.436
Restauración y Comedores	221.172	263.536	287.141	268.432	269.211	308.849	336.271	308.068	260.070	305.600
Total Transporte+	46,3%	46,5%	45,7%	48,0%	48,5%	48,3%	48,4%	51,0%	46,6%	49,0%
Otras Actividades I ^a .Tur.	143.836	161.318	184.555	151.365	154.673	168.550	184.902	161.494	160.269	167.405
Total Sector Servicios	3.847.181	4.052.264	4.282.370	4.285.652	4.294.968	4.433.319	4.610.365	4.563.896	4.116.867	4.475.637
Total Nivel Nacional	4.642.350	4.855.036	5.100.237	5.129.907	5.114.522	5.247.978	5.417.072	5.421.424	4.931.882	5.300.249
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los porcentajes de Varones y Mujeres del total de la Industria Turística están basados del total de asalariados de la Industria Turística, y el de Ambos Sexos sobre el total de Asalariados a Tiempo Completo a Nivel Nacional.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 19. Asalariados con jornada laboral a tiempo completo según edad por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Verticales².

	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	1.582.239	448.393	731.090	402.756
	11,1%	12,0%	11,5%	9,7%
Tasas Variación	8,5	12,0	9,7	3,1
Hostelería	848.613	286.683	379.488	182.442
	53,6%	63,9%	51,9%	45,3%
Hoteles y Otros Alojamientos	260.448	72.802	109.028	78.618
	16,5%	16,2%	14,9%	19,5%
Restauración y Comedores	588.164	213.880	270.460	103.824
	37,2%	47,7%	37,0%	25,8%
Total Transporte	447.845	80.024	223.507	144.314
	28,3%	17,8%	30,6%	35,8%
Otras Actividades I^a.Tur.	285.781	81.686	128.096	76.000
	18,1%	18,2%	17,5%	18,9%
Total Sector Servicios	9.015.770	2.249.046	4.033.540	2.733.185
	63,3%	60,0%	63,7%	65,8%
Total Nivel Nacional	14.242.241	3.750.312	6.336.834	4.155.095
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los porcentajes de total de la Industria Turística y el Total del Sector Servicios están basados del total de asalariados a Tiempo Completo, mientras las variables de la Industria Turística se calculan sobre el total de asalariados a Tiempo Completo de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 20. Tasa de Temporalidad según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005- 2006

Tasa de Temporalidad y Variación Interanual¹

	2005				2006				Total	Total
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	2005	2006
AMBOS SEXOS										
Industria Turística	34,1	35,9	39,7	35,8	35,5	38,4	39,4	36,0	36,5	37,4
Tasas Variación	13,7	11,5	14,7	9,8	4,1	7,0	-0,8	0,6	12,7	2,5
Hostelería	38,7	42,0	47,0	42,5	41,7	46,1	45,8	42,1	42,7	44,0
Total Transporte	24,1	22,4	23,9	22,9	23,8	23,2	24,5	22,9	23,3	23,6
Otras Actividades Iª.Tur.	35,7	34,8	37,9	33,4	33,1	34,0	39,4	36,1	35,5	35,8
Total Sector Servicios	28,9	30,1	31,7	30,7	30,4	31,6	32,0	31,0	30,4	31,3
Total Nivel Nacional	31,9	33,3	34,4	33,8	33,3	34,4	34,6	33,8	33,3	34,0
VARONES										
Industria Turística	28,8	30,7	34,0	30,1	29,4	31,9	33,8	29,6	31,0	31,2
Tasas Variación	18,0	16,3	21,9	11,5	2,1	3,9	-0,6	-1,7	17,0	0,6
Hostelería	32,2	37,3	41,7	37,2	34,7	40,1	40,6	36,3	37,3	38,0
Total Transporte	23,3	21,3	23,5	22,6	23,2	23,0	24,1	22,2	22,7	23,1
Otras Actividades Iª.Tur.	33,8	33,2	35,4	29,8	29,5	29,9	36,8	30,9	33,2	32,0
Total Sector Servicios	23,3	24,4	25,5	24,7	23,8	24,6	25,4	24,6	24,5	24,6
Total Nivel Nacional	30,4	31,6	32,6	32,0	31,3	32,2	32,6	32,0	31,7	32,0
MUJERES										
Industria Turística	41,4	42,5	47,0	43,1	43,6	46,2	46,5	44,0	43,6	45,2
Tasas Variación	7,0	4,7	7,1	6,2	5,3	8,7	-1,1	2,1	6,1	3,7
Hostelería	43,8	45,5	51,2	46,5	47,1	50,4	49,7	46,1	46,9	48,4
Otras Actividades Iª.Tur.	38,0	36,6	40,9	37,6	38,1	39,8	43,1	43,3	38,4	41,1
Total Sector Servicios	33,6	35,1	36,9	35,7	35,8	37,3	37,4	36,2	35,4	36,7
Total Nivel Nacional	34,0	35,5	36,9	36,3	36,1	37,3	37,4	36,2	35,7	36,7

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 21. Autónomos por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2005- 2006Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Verticales².

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	581.184	585.307	573.130	578.994	587.266	598.918	591.256	571.903	579.654	587.336
	16,7%	17,1%	16,8%	16,8%	16,9%	16,8%	16,8%	16,2%	16,8%	16,7%
Tasas Variación	5,8	4,5	2,0	0,2	1,0	2,3	3,2	-1,2	3,1	1,3
Hostelería	329.607	332.362	300.542	311.283	318.765	323.713	337.562	331.120	318.448	327.790
	56,7%	56,8%	52,4%	53,8%	54,3%	54,0%	57,1%	57,9%	54,9%	55,8%
Total Transporte	188.529	188.592	197.752	196.321	196.766	190.851	178.092	173.718	192.798	184.857
	32,4%	32,2%	34,5%	33,9%	33,5%	31,9%	30,1%	30,4%	33,3%	31,5%
Otras Actividades Iª.Tur.	63.048	64.352	74.836	71.389	71.734	84.354	75.602	67.066	68.406	74.689
	10,8%	11,0%	13,1%	12,3%	12,2%	14,1%	12,8%	11,7%	11,8%	12,7%
Total Sector Servicios	2.078.232	2.073.037	2.042.589	2.081.516	2.129.179	2.199.929	2.149.843	2.158.975	2.068.844	2.159.482
	59,6%	60,5%	59,7%	60,4%	61,2%	61,7%	61,1%	61,3%	60,0%	61,3%
Total Nivel Nacional	3.485.802	3.428.237	3.421.388	3.446.178	3.481.495	3.565.853	3.516.921	3.524.174	3.445.401	3.522.111
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.² Los porcentajes de total de la Industria Turística y el Total del Sector Servicios están basados del total de Autónomos, mientras las variables de la Industria Turística se calculan sobre el total de Autónomos de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 22. Autónomos de la Industria Turística por edad. Año 2006**Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Horizontales.**

	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	587.336	74.040	234.614	278.681
	100,0%	12,6%	39,9%	47,4%
Tasas Variación	1,3	-3,8	-4,2	8,2
Total Sector Servicios	2.159.482	260.892	905.589	992.999
	100,0%	12,1%	41,9%	46,0%
Total Nivel Nacional	3.522.111	424.949	1.433.506	1.663.656
	100,0%	12,1%	40,7%	47,2%

Porcentajes Verticales².	Total	16-29	30-44	45 y Más
Industria Turística	587.336	74.040	234.614	278.681
	16,7%	17,4%	16,4%	16,8%
Total Sector Servicios	2.159.482	260.892	905.589	992.999
	61,3%	61,4%	63,2%	59,7%
Total Nivel Nacional	3.522.111	424.949	1.433.506	1.663.656
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Las tasas de variación interanual se ofrecen únicamente para el Total Industria Turística.

² Los porcentajes de total de la Industria Turística y el Total del Sector Servicios están basados del total de Autónomos, mientras las variables de la Industria Turística se calculan sobre el total de Autónomos de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 23. Autónomos de la Industria Turística por nivel de formación. Año 2006Datos Absolutos, Variación Interanual¹ y Porcentajes Horizontales.

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	587.336	144.576	342.512	99.626
	100,0%	24,6%	58,3%	17,0%
Tasas Variación	1,3	-7,9	2,6	12,9
Total Sector Servicios	2.159.482	369.223	1.071.324	713.956
	100,0%	17,1%	49,6%	33,1%
Total Nivel Nacional	3.522.111	765.400	1.837.723	910.287
	100,0%	21,7%	52,2%	25,8%

Porcentajes Verticales.	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Industria Turística	587.336	144.576	342.512	99.626
	16,7%	18,9%	18,6%	10,9%
Total Sector Servicios	2.159.482	369.223	1.071.324	713.956
	61,3%	48,2%	58,3%	78,4%
Total Nivel Nacional	3.522.111	765.400	1.837.723	910.287
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Únicamente se ofrecen tasas de variación interanual para cada nivel de estudios en el total de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 24. Ocupados extranjeros en la Industria Turística. Años 2005- 2006Datos Absolutos, Variación Interanual y Porcentaje Vertical¹.

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
Industria Turística	341.860	390.326	376.483	375.726	419.557	478.529	515.936	513.637	371.099	481.915
	18,0%	19,1%	17,5%	17,1%	18,2%	19,7%	20,5%	19,7%	17,9%	19,6%
Tasas Variación	33,1	39,3	18,8	21,3	22,7	22,6	37,0	36,7	27,6	29,9
Hostelería	259.204	309.472	280.051	297.327	340.836	382.183	400.887	391.972	286.514	378.970
	75,8%	79,3%	74,4%	79,1%	81,2%	79,9%	77,7%	76,3%	77,2%	78,6%
Total Sector Servicios	1.140.139	1.242.446	1.239.993	1.270.171	1.363.030	1.471.345	1.499.984	1.547.832	1.223.187	1.470.548
	60,1%	60,8%	57,8%	58,0%	59,3%	60,7%	59,6%	59,5%	59,1%	59,8%
Total Nivel Nacional	1.896.072	2.043.777	2.145.254	2.191.187	2.299.400	2.425.246	2.517.953	2.601.780	2.069.072	2.461.095
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¹ Los porcentajes del total de la Industria Turística y Sector Servicios están basados en el Total Nacional, mientras que el porcentaje de Hostelería se ha realizado sobre el total de Extranjeros de la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 25. Ocupados y asalariados extranjeros según contrato y jornada en la Industria Turística. Años 2005- 2006

Datos Absolutos, Variación Interanual y Porcentaje Vertical.

	2005				2006				Total 2005	Total 2006
	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV	Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV		
OCUPADOS EXTRANJEROS	341.860	390.326	376.483	375.726	419.557	478.529	515.936	513.637	371.099	481.915
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasas Variación	33,1	39,3	18,8	21,3	22,7	22,6	37,0	36,7	27,6	29,9
ASALARIADOS EXTRANJEROS¹	288.247	335.995	328.268	338.186	373.446	426.149	457.564	452.896	322.674	427.514
	84%	86%	87%	90%	89%	89%	89%	88%	87%	89%
Tasas Variación	25,8	36,4	17,6	28,7	29,6	26,8	39,4	33,9	26,9	32,5
TIPO DE CONTRATO²										
Contrato indefinido	134.869	142.868	118.390	146.919	175.354	182.412	211.164	220.860	135.762	197.448
	47%	43%	36%	43%	47%	43%	46%	49%	42%	46%
Tasas Variación	5,2	12,8	-10,3	17,2	30,0	27,7	78,4	50,3	6,0	45,4
Contrato temporal	153.378	193.128	209.877	191.267	198.092	243.737	246.399	232.036	186.912	230.066
	53%	57%	64%	57%	53%	57%	54%	51%	58%	54%
Tasas Variación	52,1	61,5	42,5	39,2	29,2	26,2	17,4	21,3	48,0	23,1
TIPO DE JORNADA²										
Tiempo completo	223.355	275.587	275.307	288.119	307.752	349.928	400.447	381.609	265.592	359.934
	77%	82%	84%	85%	82%	82%	88%	84%	82%	84%
Tasas Variación	9,1	23,2	10,1	26,3	37,8	27,0	45,5	32,4	17,2	35,5
Tiempo parcial	64.892	60.408	52.961	50.067	65.694	76.221	57.117	71.288	57.082	67.580
	23%	18%	16%	15%	18%	18%	12%	16%	18%	16%
Tasas Variación	167,3	168,1	81,8	44,6	1,2	26,2	7,8	42,4	106,5	18,4

¹ Los porcentajes de asalariados y autónomos están realizados sobre la cifra total de extranjeros ocupados en la Industria Turística.

² Los porcentajes de tipo de contrato y tipo de jornada están realizados sobre la cifra total extranjeros empleados por cuenta ajena en la Industria Turística.

Fuente: INE. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa.

Tabla 26. Coste laboral, salarial y “otros costes” medios por trabajador y mes. Año 2006

	Coste laboral por mes		Coste salarial por mes		Otros costes por mes	
	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual
Total nacional	2.183,6	3,5	1.613,7	3,4	569,9	3,6
Sector servicios	2.102,2	3,6	1.572,8	3,7	529,4	3,6
Transporte aéreo	3.909,0	2,3	2.824,3	2,6	1.084,7	1,5
Transporte marítimo y fluvial	3.399,2	8,1	2.707,0	5,3	692,2	20,5
Actividades de las agencias de viajes y otras anexas a los transportes	2.403,7	4,1	1.776,2	3,7	627,5	5,2
Transporte Terrestre	2.355,7	3,1	1.605,7	1,9	750,0	5,7
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	2.044,8	6,1	1.465,8	5,0	579,0	8,9
Actividades recreativas, culturales y deportivas	2.048,8	0,8	1.527,7	0,7	521,1	1,0
Hostelería	1.452,8	4,6	1.063,4	4,3	389,4	5,4

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral

Tabla 27. Desglose de “otros costes” por trabajador y mes. Año 2006

	Coste por cotizaciones obligatorias		Coste por percepciones no salariales		Subvenciones y bonificaciones de la SS.	
	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual
Total nacional	506,6	3,5	82,9	5,9	19,5	8,7
Sector servicios	475,5	3,5	73,1	5,1	19,2	8,7
Transporte aéreo	762,7	2,7	328,6	-1,1	6,6	2,6
Transporte marítimo y fluvial	811,1	3,9	210,0	122,9	328,8	9,6
Actividades de las agencias de viajes y otras anexas a los transportes	531,7	2,6	117,7	18,6	22,0	4,1
Transporte Terrestre	555,1	3,2	214,2	13,0	19,4	6,8
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	494,6	7,2	104,6	19,6	20,2	17,0
Actividades recreativas, culturales y deportivas	459,8	0,6	78,3	3,2	17,0	-0,0
Hostelería	350,0	4,0	54,3	15,2	14,9	5,0

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral

Tabla 28. Coste laboral, salarial y “otros costes” medios por hora de trabajo efectiva. Año 2006

	Coste laboral por hora		Coste salarial por hora		Otros costes por hora	
	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual	Euros	Variac. Interanual
Total nacional	16,1	4,2	11,9	4,2	4,2	4,2
Sector servicios	15,9	4,3	11,9	4,4	4,0	4,2
Transporte aéreo	25,9	0,6	18,5	0,2	7,4	1,5
Transporte marítimo y fluvial	22,6	3,4	17,7	-0,6	4,9	21,2
Actividades de las agencias de viajes y otras anexas a los transportes	16,6	2,6	12,1	1,1	4,6	6,7
Transporte Terrestre	15,8	1,0	10,5	-1,4	5,2	6,1
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	13,5	3,4	9,5	1,1	4,0	9,3
Actividades recreativas, culturales y deportivas	15,9	-0,8	11,6	-2,0	4,2	2,8
Hostelería	10,4	-5,4	7,5	-6,4	2,9	-2,7

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral

Tabla 29. Jornada media efectiva por trabajador por ramas de la actividad turística según la Encuesta de Coyuntura Laboral. Año 2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

	2006	
	Dato Absoluto	% Variación interanual
Industria Turística	1.617	0,0
Hostelería	1.581	-0,3
Transporte terrestre	1.696	-0,2
Transporte marítimo y aéreo	1.669	-2,3
Actividades de las agencias de viajes y otras anexas a los transportes	1.677	-0,7
Alquiler de automóviles y otros medios de transporte	1.705	1,6
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.526	1,2
Total Sector Servicios	1.587	-0,7
Total Nivel Nacional	1.629	-0,6

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Tabla 30. Jornada media efectiva por trabajador por comunidad autónoma donde se sitúa la empresa según la Encuesta de Coyuntura Laboral. Año 2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

	2006	
	Dato Absoluto	% Variación interanual
Industria Turística	1.617	0,0
Canarias	1.677	-0,8
Baleares (Illes)	1.669	-2,0
Andalucía	1.641	1,5
Madrid (C. de)	1.627	0,7
C. Valenciana	1.616	1,5
Cataluña	1.559	-1,5
Resto de comunidades	1.605	-0,2

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Tabla 31. Jornada media efectiva por trabajador por tamaño de la empresa según la Encuesta de Coyuntura Laboral. Año 2006

Datos Absolutos y Variación Interanual.

	2006	
	Dato Absoluto	% Variación interanual
Industria Turística	1.617	0,0
De 1 a 10 personas	1.599	0,9
De 11 a 50 personas	1.649	-0,6
De 51 a 250 personas	1.628	-0,7
Más de 250 personas	1.579	-0,1

Fuente: IET. Elaboración propia a partir de datos de ECL, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1554/2004, de 25 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), la primera de periodicidad cuatrimestral y la segunda y tercera de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explora información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

