

Instituto de Estudios Turísticos



MUSEO DEL PRADO

CARACTERIZACIÓN
DE LOS VISITANTES

Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Año 2012



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE CONOCIMIENTO Y
ESTUDIOS TURÍSTICOS



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
S.G. DE CONOCIMIENTO Y ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

NIPO

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Turismo

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

Índice

Presentación	5
1. La visita al Museo del Prado	6
2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado	8
3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado	10
4. Ficha técnica	13
Anexo de tablas	15

Presentación

El Museo del Prado en su espacio expositivo alberga una inmensa colección permanente formada por aproximadamente 7.600 pinturas, 1.000 esculturas, 4.800 estampas y 8.200 dibujos, además de un amplio número de objetos de artes decorativas y documentos históricos.

La pinacoteca además de su Colección permanente acoge exposiciones temporales. En 2011 se pudieron visitar las siguientes:

El Hermitage en el Prado, hasta el 8 de abril.

El último Rafael.

12 de junio - 16 de septiembre.

Murillo & Justino de Neve. *El arte de la amistad*.

26 junio - 30 septiembre

Eduardo Arroyo. *El Cordero místico*.

4 julio - 30 de septiembre

El paisajista Martín Rico (1833-1908).

30 octubre 2012 - 10 febrero 2013

Tiziano. *San Juan Bautista*.

6 noviembre 2012 - 10 febrero 2013

El joven Van Dyck.

19 noviembre 2012 - 3 marzo 2013

1. La visita al Museo del Prado

En 2012 el Museo del Prado ha recibido un total de 2.710.906 visitantes (sin tener en cuenta las visitas extraordinarias), lo que ha supuesto un descenso del -3,9% respecto al año anterior, esto es 109.560 visitantes menos. Este descenso contrasta con el crecimiento registrado en 2011, que fue del 9%.

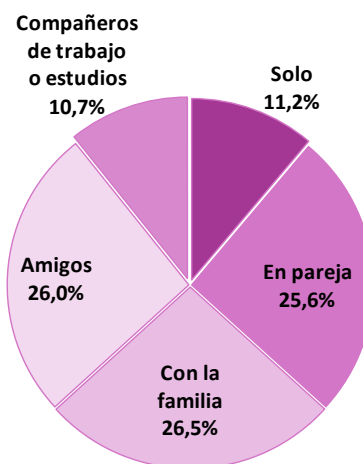
La mayoría de los visitantes (el 55,8%) acudía por primera vez al Museo, mientras que el 44,2% restante ya había estado en anteriores ocasiones. Destaca, asimismo, que el descenso de visitantes acontecido en 2012 se debe principalmente al colectivo de visitantes que acude por primera vez, pérdida que no logra compensar el aumento del número de visitantes que ya había estado en el Museo con anterioridad.

Si se distingue entre visitantes nacionales y visitantes procedentes del extranjero, evidentemente estas proporciones varían. De los visitantes nacionales que acudieron al Museo, un 71,7% ya había acudido en anteriores ocasiones, y un 28,3% lo hacía por primera vez. En cambio, de los visitantes extranjeros, un 84,9% acudía por primera vez, y solo un 15,1% repetía visita.

Como es de esperar por razones de proximidad, encabeza la lista de los visitantes que repetían visita la Comunidad de Madrid con un 83%, lo que supone un aumento de +3,6% con respecto a 2011.

Visitantes del Museo del Prado según composición del grupo

% sobre total. Año 2012.



Fuente: ITE-Museo del Prado.

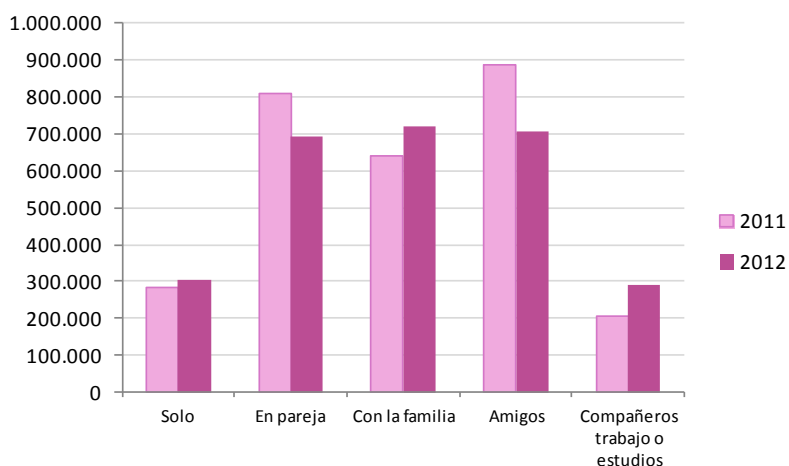
En 2012, la mayoría de los visitantes acudió al Museo con la familia (el 26,5%), situándose a escasa distancia los que vinieron con amigos (26%) y en pareja (25,6%). Menos significativos fueron los visitantes que acudieron solos (11,2%) o con compañeros de trabajo o estudios (10,7%).

Si distinguimos por sexos, las mujeres asistieron con amigos en mayor proporción que los hombres (un 30,1% frente a un 20,3%), mientras que los hombres acudieron más en pareja, un 32,6% frente a un 20,5% de las mujeres.

Comparando con el año anterior se observa un importante aumento en el número de visitantes que acudieron con compañeros de trabajo o de estudios, que crece en un 42,8%. También aumentaron los que fueron con la familia (+11,8%) y solos (+7,4%), y por el contrario descendieron los que acudieron en compañía de amigos (-20,3%) o con su pareja (-14,1%).

Evolución de visitantes del Museo del Prado según composición del grupo

Valores absolutos. Años 2011-2012.



Fuente: ITE-Museo del Prado.

De los visitantes recibidos, el 67,1% acudió al Museo para ver la colección permanente; un 12,8%, la exposición temporal y un 20,1%, ambas exposiciones. Respecto al año anterior, únicamente aumentó (un 72,6%) el colectivo de visitantes que acudió al Museo a ver las exposiciones temporales. Por su parte, tanto los visitantes de la colección permanente como de ambas opciones registraron descensos: -8,8% y -12,7%, respectivamente.

2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado

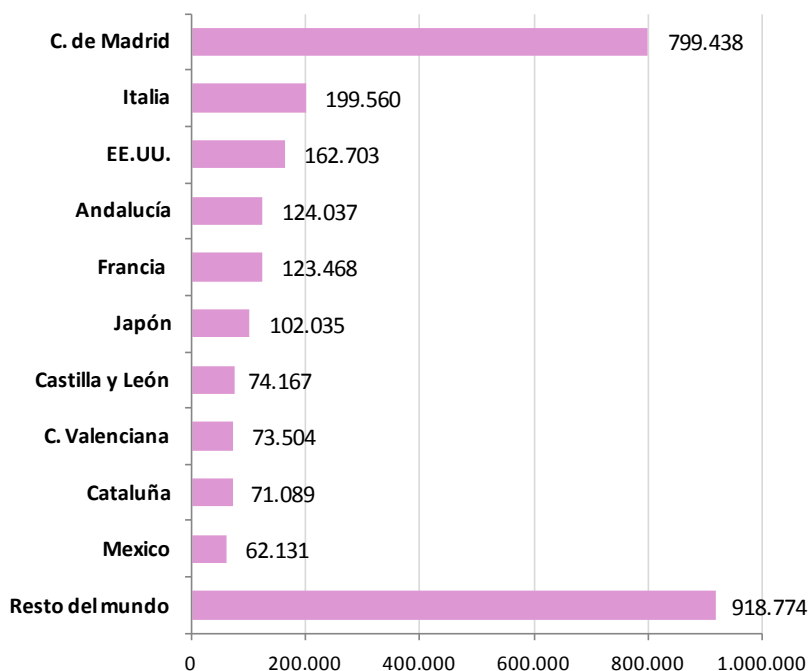
En relación a la procedencia de los visitantes del Museo, en 2012, el 48,6% del total acudió desde el extranjero, mientras que el 51,4% restante lo hizo desde alguna comunidad española.

Dentro de España, Madrid destacó como principal lugar de procedencia de los visitantes del Museo, acaparando el 29,5% del total (799.438 visitantes). A más distancia se situaron las personas que vinieron desde Andalucía con un 4,6% (124.037 visitantes), seguida de la Comunidad Valenciana y Castilla y León, ambas con un 2,7% y más de 70.000 visitantes cada una.

De los mercados extranjeros, Italia se posicionó en primer lugar con 199.560 visitantes (un 7,4% del total). Como en el año anterior, le siguieron Estados Unidos, Francia y Japón. Los visitantes que procedían de estos cuatro países supusieron más del 20% del total de visitantes en 2012.

Visitantes del Museo del Prado según procedencia

Valores absolutos. Año 2012.

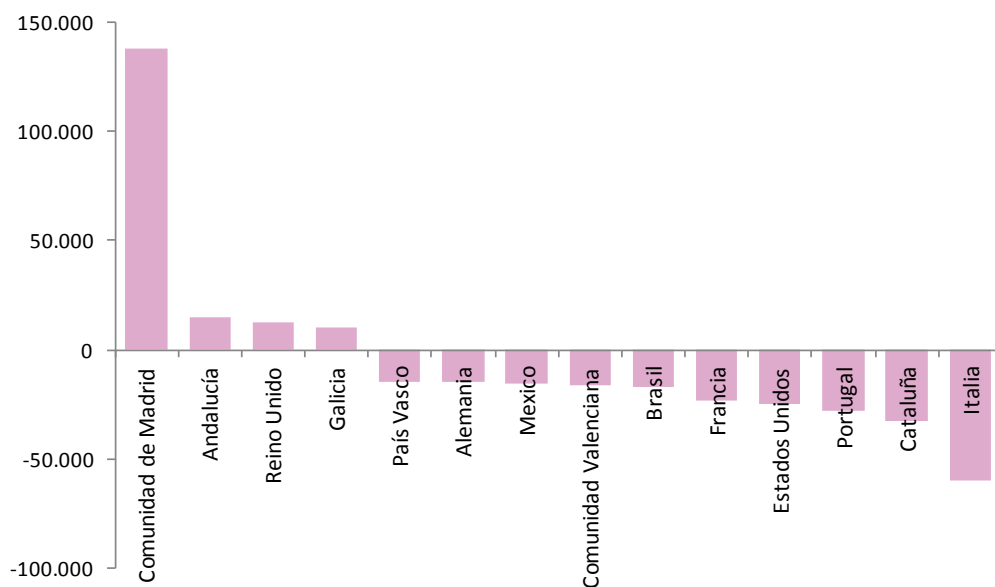


Fuente: ITE-Museo del Prado.

En relación al año anterior, las principales comunidades y países de origen, mostraron caídas, a excepción de Madrid (+20,9%) y Andalucía (+14%), siendo de especial relevancia las acontecidas en Italia (-23%), Estados Unidos (-13,2%) y Francia (-15,7%).

Variación interanual del número de visitantes según procedencia

Países cuya variación positiva o negativa ha sido superior a 10.000 visitantes. Valores absolutos.
Año 2012.



Fuente: ITE-Museo del Prado.

3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado

En relación a las características socio-demográficas de los visitantes, destaca en primer lugar un cierto predominio de las mujeres (58%) frente a los varones (42%). De su evolución respecto a 2011 destacan sendos descensos: un -5,3%, las mujeres y un -1,9%, los varones.

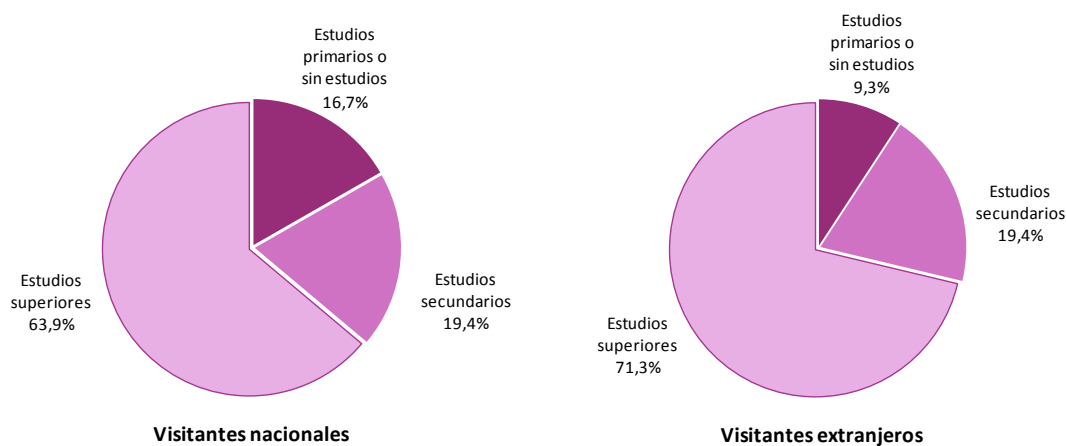
En cuanto a la edad de los visitantes, el grupo más numeroso fue el que contaba con una edad comprendida entre los 35 y 44 años (18,6%), seguido muy de cerca por el colectivo de personas con edades entre los 18 y 24 años (17,4%) y entre los 45 y 54 años (17%). En relación a la evolución se observa que descendieron los principales colectivos (visitantes con edades comprendidas entre los 18 y 44 años), en especial el tramo de edad entre los 25 y 34 años, con una caída del -27,4%.

En cuanto al nivel de estudios, en 2012 un 67,5% de los visitantes tenían estudios superiores, un 19,4%, estudios secundarios y un 13,1%, contaba solo con estudios primarios o no tenía estudios. En relación al año anterior, el único grupo que aumentó fue el de visitantes con estudios primarios y sin estudios.

Si observamos el nivel de estudios diferenciando entre visitantes nacionales y extranjeros se aprecia que el nivel de formación del visitante extranjero en 2012 fue algo superior al del visitante nacional.

Visitantes del Museo del Prado nacionales y extranjeros según nivel de estudios

% sobre total. Año 2012.



Fuente: ITE-Museo del Prado.

Respecto a la situación laboral de los visitantes del Museo, la gran mayoría (el 53,2%) estaba trabajando. Con un peso relativo mucho menor (28,7% del total) se situaron los estudiantes y con el 9,9%, los jubilados o retirados.

Respecto a la evolución de estos colectivos, destacó una caída de los trabajadores (-14,7%) y sendos crecimientos para el resto, siendo de mayor cuantía el acontecido en los jubilados (34,1%), que en el de los estudiantes (1,3%).

Perfil socio-demográfico mayoritario de los visitantes del Museo del Prado

% sobre total. Año 2012.

**Situación profesional:
ocupado o trabajando
(53,2%)**

**Edad: entre 35 y 44
años (18,6%)**



Sexo: mujer (58%)

**Nivel de formación:
estudios superiores
(67,5%)**

Fuente: ITE-Museo del Prado.

Como conclusión se podría afirmar a grandes rasgos, que de cada 10 personas que visitaron el Museo de Prado en 2012:

- 6 eran mujeres y 4 varones.
- 3 tenían entre 25 y 44 años, 3 eran menores de 24, 3 tenían entre 45 y 64 años, y 1 era mayor de 65.
- 7 tenían estudios superiores, 2 estudios secundarios, y 1 estudios primarios.
- 5 estaban ocupados, 3 eran estudiantes, 1 era jubilado, y 1 era pensionista, parado, o ama de casa.
- 5 procedían de España (3 de Madrid), y 5 procedían del extranjero (1 de Italia).
- 4 ya conocían le museo, y 6 era la primera vez que acudían.
- 3 acudieron con amigos, 3 con familiares, 2 en pareja, 1 solo, y 1 con compañeros de trabajo o estudios.
- 7 visitaron sólo la colección permanente, 1 sólo la exposición temporal, y 2 visitaron ambas colecciones.

4. Ficha técnica

El Museo del Prado, en su espacio expositivo acoge durante todo el año visitantes de todo el mundo. Con el objeto de disponer de información específica sobre el perfil socio-demográfico y del lugar de residencia habitual de sus visitantes, se han realizado encuestas mensuales durante todo el año, mediante entrevista personal a los visitantes en el momento en el que acceden al Museo una vez obtenida la entrada. Estas encuestas recogen quince preguntas con cuyas respuestas se puede conocer: las características socio-demográficas del visitante, si es su primera visita, si su motivo se centra en visitar la colección permanente, las exposiciones temporales o las dos, y su procedencia.

Universo: Visitantes que acuden al Museo.

Tamaño de la muestra: 25.232 visitantes.

Punto de encuestación: Entradas al Museo en las Puertas de Goya Alta, de Murillo, de los Jerónimos y de Velázquez.

Fecha de realización: Todos los meses del año.

Procedimiento de muestreo: Aleatorio.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95%, y $P = Q$, el margen de error es de $\pm 3,5\%$ para el conjunto de la muestra.

Anexo de tablas

Visitantes en el Museo del Prado. Año 2012

Total visitantes:	2.710.906
--------------------------	------------------

Visitantes del Museo del Prado por tipo de entrada

	Visitantes	% Vertical
Educativo	180.437	6,7
Exposición	6	0,0
General	1.012.081	37,3
Gratuita	1.159.569	42,8
Paseo del arte	35.378	1,3
Reducida	202.094	7,4
Tarjetas	121.341	4,5
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por taquilla

	Visitantes	% Vertical
Expendedores	22.884	0,8
Goya	1.843.622	68,0
Goya Alta	235.647	8,7
Internet	449.559	16,6
Murillo	159.194	5,9
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por sexo

	Visitantes	% Vertical
Varón	1.138.733	42,0
Mujer	1.572.173	58,0
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por edad

	Visitantes	% Vertical
Hasta 12 años	132.676	4,9
De 13 a 17 años	157.953	5,8
De 18 a 24 años	471.859	17,4
De 25 a 34 años	456.311	16,8
De 35 a 44 años	503.361	18,6
De 45 a 54 años	460.007	17,0
De 55 a 64 años	280.777	10,4
De 65 a 70 años	203.313	7,5
Mayor de 70	44.649	1,6
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por nivel de formación

	Visitantes	% Vertical
Primarios	355.174	13,1
Secundarios (Bachiller, BUP, COU, FP)	526.491	19,4
Superiores	1.829.241	67,5
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por situación laboral

	Visitantes	% Vertical
Ocupado/ Trabajando	1.441.415	53,2
Estudiante	778.616	28,7
Jubilado / Retirado	268.158	9,9
Labores del Hogar	63.097	2,3
Parado	146.486	5,4
Otros	13.134	0,5
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por motivación

	Visitantes	% Vertical
La Colección	1.818.000	67,1
Exposición Temporal	346.960	12,8
Ambas opciones	545.946	20,1
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por repetición de la visita

	Visitantes	% Vertical
Primera visita	1.512.735	55,8
Repite visita	1.198.171	44,2
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado por tipo de relación

	Visitantes	% Vertical
Solo	302.278	11,2
En Pareja	693.602	25,6
Con la Familia	718.349	26,5
Amigos	705.678	26,0
Compañeros trabajo /estudios	290.999	10,7
TOTAL	2.710.906	100,0

Visitantes del Museo del Prado según procedencia: España

	Visitantes	% Vertical
Comunidad de Madrid	799.438	29,5
Andalucía	124.037	4,6
Comunidad Valenciana	74.167	2,7
Castilla y León	73.504	2,7
Cataluña	71.089	2,6
Galicia	41.960	1,5
Castilla La Mancha	37.483	1,4
Murcia	33.912	1,3
Aragón	30.047	1,1
País Vasco	28.272	1,0
Asturias	20.561	0,8
Canarias	16.685	0,6
Extremadura	16.125	0,6
Navarra	15.050	0,6
Resto de comunidades	11.085	0,4
TOTAL	1.393.415	51,4

Visitantes del Museo del Prado según procedencia: Extranjero		
	Visitantes	% Vertical
Italia	199.560	7,4
Estados Unidos de América	162.703	6,0
Francia	123.468	4,6
Japón	102.036	3,8
Resto de Europa	77.695	2,9
Resto de Asia	75.088	2,8
México	62.131	2,3
Reino Unido	61.021	2,3
Argentina	59.046	2,2
Brasil	55.487	2,0
Resto Latinoamérica	54.691	2,0
Alemania	48.872	1,8
Rusia	40.989	1,5
Portugal	29.772	1,1
Holanda	25.533	0,9
Venezuela	25.529	0,9
Colombia	21.947	0,8
Republica de Corea	17.092	0,6
Canadá	16.551	0,6
Suiza	16.469	0,6
Bélgica	13.845	0,5
Australia	12.688	0,5
Grecia	11.439	0,4
Resto del mundo	3.839	0,1
TOTAL	1.317.491	48,6

Visitantes del Museo del Prado según procedencia: Ranking 10 primeros		
	Visitantes	% Vertical
Comunidad de Madrid	799.438	29,5
Italia	199.560	7,4
Estados Unidos de América	162.703	6,0
Andalucía	124.037	4,5
Francia	123.468	4,6
Japón	102.035	3,8
Castilla y León	74.167	2,7
Comunidad Valenciana	73.504	2,7
Cataluña	71.089	2,6
México	62.131	2,3
TOTAL	1.792.132	66,1