

Instituto de Estudios Turísticos



# MUSEO DEL PRADO

CARACTERIZACIÓN  
DE LOS VISITANTES

## Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Año 2011



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGIA  
Y TURISMO

Secretaría de Estado  
de Turismo

Instituto de Turismo  
de España



Instituto de Estudios  
Turísticos



**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO**  
**INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA**  
**INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS**

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>

NIPO

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Turismo

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

## Índice

### Presentación

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. La visita al Museo del Prado .....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado .....</b>                        | <b>9</b>  |
| <b>3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado .....</b> | <b>11</b> |
| <b>4. Ficha técnica .....</b>  | <b>15</b> |
| <br>   |           |
| <b>Anexo de tablas .....</b>   | <b>17</b> |



## Presentación

El Museo del Prado en su espacio expositivo alberga una inmensa colección permanente formada por aproximadamente 7.600 pinturas, 1.000 esculturas, 4.800 estampas y 8.200 dibujos, además de un amplio número de objetos de artes decorativas y documentos históricos.

La pinacoteca además acoge exposiciones temporales. En 2011 se pudieron visitar las siguientes:

Renoir, hasta el 13 de febrero.

Rubens, hasta el 23 de enero.

Pintura de los reinos. Identidades compartidas en el mundo hispánico, hasta el 30 de enero.

*Bibliotheca Artis*: Tesoros de la biblioteca del Museo del Prado, hasta 30 de enero.

No solo Goya.

5 de mayo - 28 de agosto de 2011

Roma. Naturaleza e Ideal (Paisajes 1600-1650).

5 de julio - 25 de septiembre de 2011

Obra invitada: *El Descendimiento*, Caravaggio.

22 de julio - 18 de septiembre de 2011

Obra invitada: *La acróbata de la bola*, Picasso.

16 de septiembre de 2011 - 08 de enero de 2012

El Prado por Francesco Jodice.

5 de octubre de 2011 - 08 de enero de 2012

Las miniaturas en el Museo del Prado.

11 de octubre de 2011 - 30 de septiembre de 2012

El Hermitage en el Prado.

8 de noviembre de 2011 - 08 de abril de 2012

Antonio Joli, *Visita de la reina María Amalia de Sajonia al Arco de Trajano en Benevento*.

10 de noviembre de 2011 - 30 de abril de 2012

Instalación especial: *El vino de la fiesta de San Martín*, de Bruegel el Viejo.

13 de diciembre de 2011 - 08 de abril de 2012



## 1. La visita al Museo del Prado

En 2011 el Museo del Prado ha recibido un total de 2.820.466 visitantes, lo que ha supuesto un aumento del 9% respecto al año anterior (233.589 visitantes más).

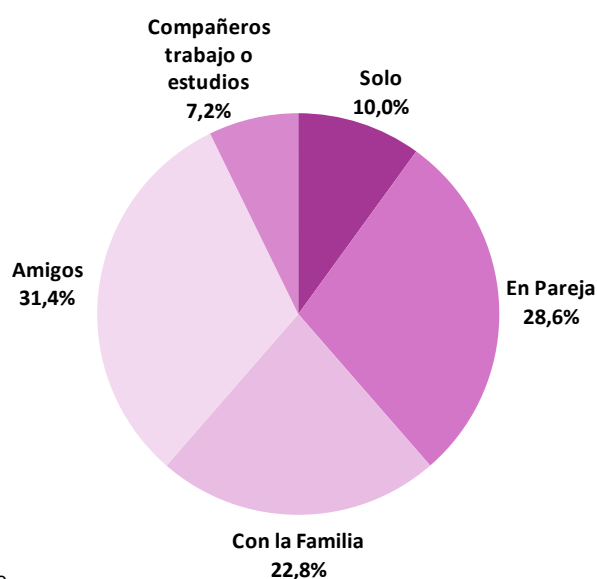
La gran mayoría de los visitantes (el 61,8%) acudía por primera vez al Museo, mientras que el 38,2% ya lo conocía de anteriores visitas. Destaca, asimismo, que el incremento de visitantes acontecido en 2011 se debe en su totalidad al colectivo que visitaba el Museo por primera vez.

Si se distingue entre visitantes nacionales y visitantes procedentes del extranjero, evidentemente estas proporciones varían. De los visitantes nacionales que acudieron al Museo, un 66,6% ya había acudido en anteriores ocasiones, y un 33,4% lo hacía por primera vez. En cambio, de los visitantes extranjeros, un 86,3% acudía por primera vez, y solo un 13,7% repetía visita.

Como es de esperar por razones de proximidad, encabeza la lista de los visitantes que repetían visita la Comunidad de Madrid con un 79,4%.

### *Visitantes del Museo del Prado según composición del grupo*

% sobre total. Año 2011



Fuente: IET-Museo del Prado.

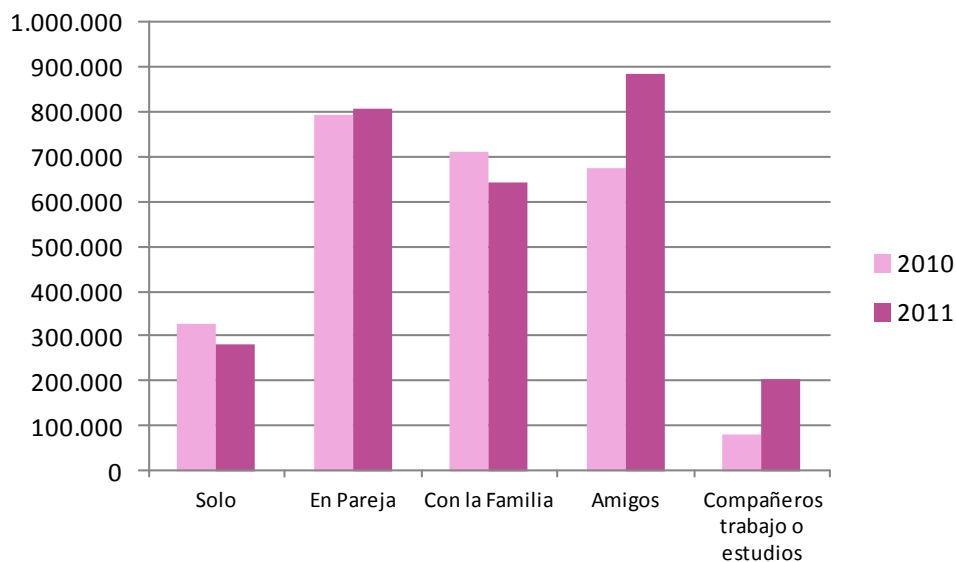
En 2011, la mayoría de los visitantes acudía al Museo con amigos (el 31,4%). A escasa distancia se situaron los que vinieron con pareja (28,6%) y con la familia (22,8%). Menos significativos fueron los visitantes que acudieron solos (10%) o con compañeros de trabajo o estudios (7,2%).

Si distinguimos por sexos, las mujeres acudieron con amigos o amigas en mayor proporción que los hombres (un 37,7% frente a un 22,2%). Los hombres acudieron más en pareja, un 37% frente a un 22,9% de las mujeres.

Comparando con el año anterior, se observa un espectacular aumento en el número de visitantes que acudieron con compañeros de trabajo o de estudios, que crece en un 252,7%. También aumentaron los que fueron en compañía de amigos (+31,2%), y por el contrario descendieron los que acudieron solos o con la familia, manteniéndose casi constante el número de visitantes que acudió con su pareja.

### *Evolución de visitantes del Museo del Prado según composición del grupo*

Valores absolutos.



Fuente: IET-Museo del Prado.

De los visitantes recibidos, el 70,7% acudió al Museo para ver la colección permanente; un 7,1%, la colección temporal de ese momento y un 22,2%, ambas opciones. Es de destacar que mientras los visitantes que acudieron a ver sólo la colección permanente o sólo la colección temporal disminuyeron en 2011 con respecto al año anterior, el número de visitantes que acudió a ver ambas colecciones



casi se triplicó, con lo que el crecimiento en el número de visitantes en 2011 se debió en su totalidad a los que acudieron a ver ambas opciones (permanente y temporal).

## 2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado

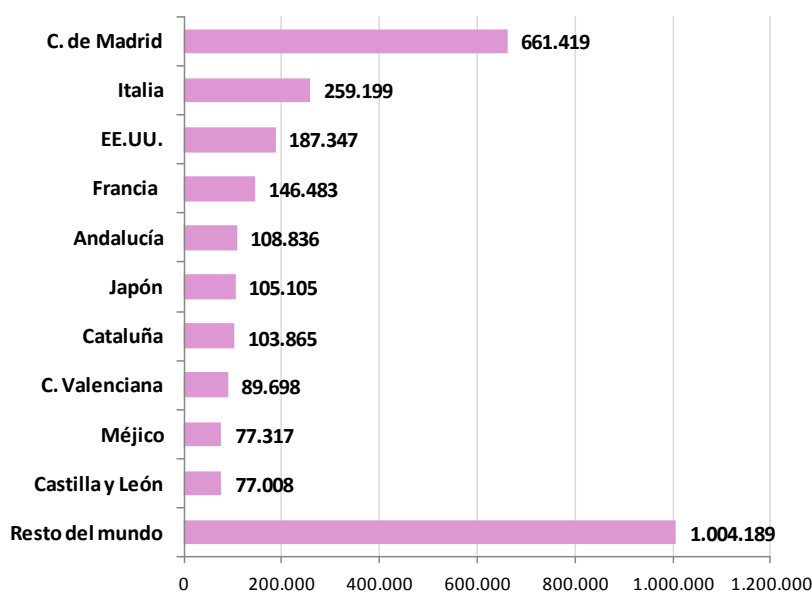
En relación a la procedencia de los visitantes del Museo, en 2011, el 53,7% del total acudió desde el extranjero, mientras que el 46,3% restante lo hizo desde alguna comunidad española.

Madrid destacó como principal lugar de procedencia de los visitantes del Museo, acaparando el 23,4% del total (661.419 visitantes). A más distancia se situaron las personas que vinieron desde Andalucía (3,9%) y Cataluña (3,7%), ambas con más de 100 mil visitantes.

De los mercados extranjeros, Italia se posicionó en primer lugar con 259.199 visitantes (un 9,2% del total). Le siguieron Estados Unidos, Francia y Japón. Los visitantes que procedían de estos cuatro países supusieron una cuarta parte del total de visitantes en 2011.

### *Visitantes del Museo del Prado según procedencia*

Valores absolutos. Año 2011



Fuente: IET-Museo del Prado.

Si se comparan los visitantes según su procedencia con los del año anterior se observa que la mayor variación corresponde a Italia con 56.057 visitantes más (+27,6%). Le sigue la Comunidad Valenciana que con un incremento de 43.137 visitantes casi duplica la cifra de 2010 (+92,6%). En tercer lugar se sitúa Castilla y León con un incremento de 35.047 visitantes (+83,5%).

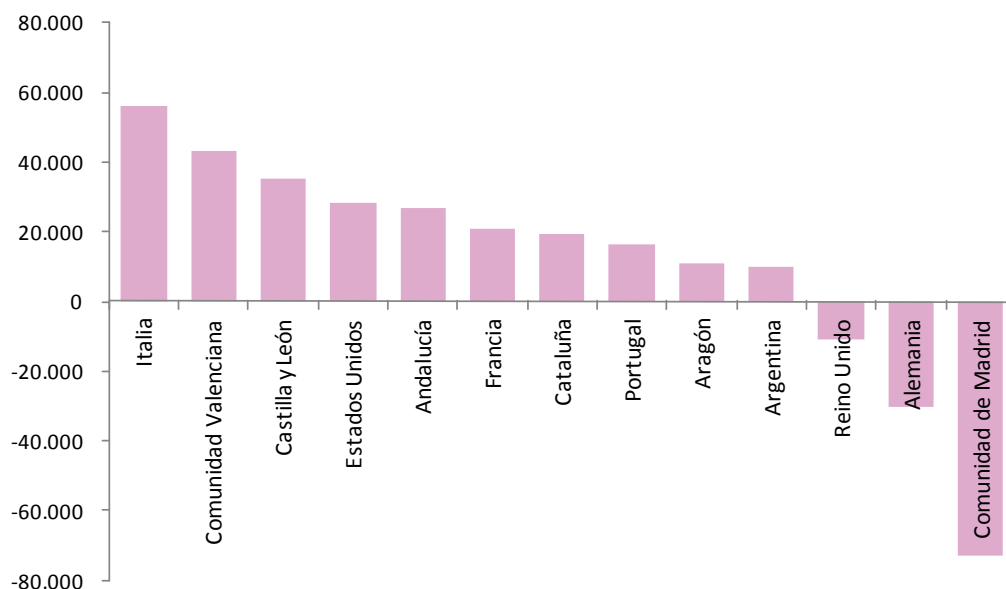
El incremento de visitantes procedentes de Estados Unidos y Andalucía fue cercano a los 30.000, Francia y Cataluña rondaron los 20.000 visitantes más, seguidos por Japón y Méjico con algo más de 4.000.

Por el contrario, entre los países o comunidades que en 2011 disminuyeron su número de visitantes, se encuentra a la cabeza la Comunidad de Madrid con un descenso de 72.946 visitantes (-9,9%), le siguen Alemania con 30.199 visitantes menos (-32,2%) y Reino Unido (10.779 visitantes menos, un -18,2%).

### Variación interanual del número de visitantes según procedencia

Países cuya variación positiva o negativa ha sido superior a 10.000 visitantes. Valores absolutos.

Año 2011.



Fuente: IET-Museo del Prado.

### **3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado**

En relación a las características socio-demográficas de los visitantes, destaca en primer lugar un cierto predominio de las mujeres (58,8%) frente a los varones (41,2%), siendo además relevante que del aumento acontecido en el número de visitantes, el 75% era mujer.

Diferenciando entre visitantes nacionales y extranjeros, se observó una mayor proporción de mujeres (59,7%) y menor proporción de hombres (40,3%) entre los visitantes extranjeros que entre los visitantes nacionales (57,8% de mujeres y 42,2% de hombres).

En cuanto a la edad de los visitantes, el grupo más numeroso fue el que contaba con una edad comprendida entre los 25 y 34 años (22,3%), seguido muy de cerca por el colectivo de personas con edades entre los 35 y 44 años (19,5%) y entre 18 y 24 años (18,2%). El incremento de visitantes con respecto al año anterior se produjo mayoritariamente en el grupo de menores de 24 años (+49,4%). El tramo de 25 a 44 años tuvo una ligera variación positiva (+1,8%), mientras que los visitantes mayores de 45 años disminuyeron (-1,9% los de 45 a 64 años, y -8,9% los mayores de 65).

En la mayoría de los grupos de edad se mantiene una proporción similar entre hombres y mujeres a la que hay para el total de visitantes (41,2% de varones y 58,8% de mujeres), excepto en los grupos correspondientes a menores de 12 años y mayores de 70 en los que los varones superan ligeramente en número de visitantes a las mujeres.

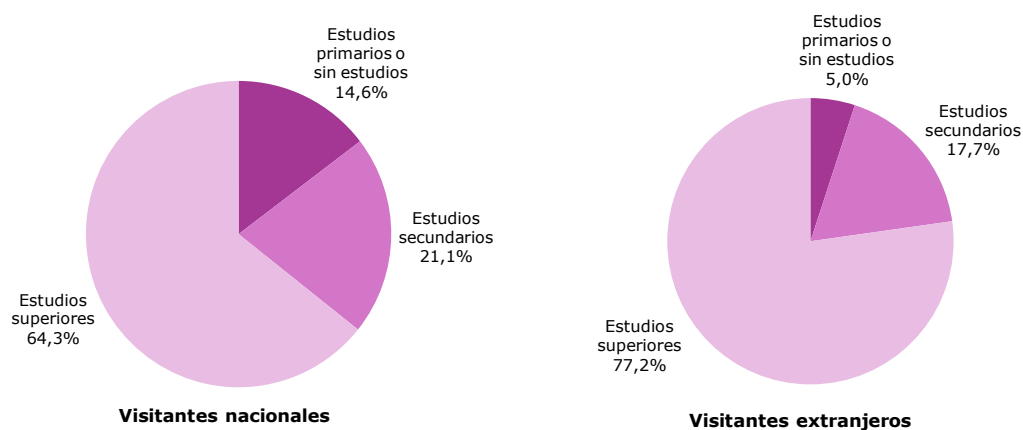
En cuanto al nivel de estudios, en 2011 un 71,2% de los visitantes tenían estudios superiores, un 19,3% estudios secundarios y un 9,5% contaba solo con estudios primarios, o no tenía estudios.

Diferenciando por sexos, se observa una muy ligera diferencia en el nivel de formación a favor de las mujeres. El 72,2% de las mujeres que acudieron al Museo tenían estudios superiores frente al 69,9% de los hombres.

Si observamos el nivel de estudios diferenciando entre visitantes nacionales y extranjeros se aprecia que el nivel de formación del visitante extranjero en 2011 fue algo superior al del visitante nacional.

### Visitantes del Museo del Prado nacionales y extranjeros según nivel de estudios

% sobre total. Año 2011



Fuente: IET-Museo del Prado.

Los visitantes con mayor nivel de formación en 2011 procedían de Australia (con un 89% de visitantes con estudios superiores), Canadá (87,9%), Argentina (86,4%) y Bélgica (86,1%).

Respecto a la situación laboral de los visitantes del Museo, la gran mayoría (el 59,9%) estaba trabajando. Con un peso relativo mucho menor (27,2% del total) se situaron los estudiantes y con el 7,1%, los jubilados o retirados. El resto: parados, amas de casa y pensionistas supusieron un 5,8%.

El grupo que más creció en 2011 fueron los estudiantes, con un incremento del 36% (203.301 visitantes más). En segundo lugar se situaron los ocupados con 47.568 visitantes más. Parados, amas de casa y pensionistas supusieron un aumento de 18.784 visitantes, en cambio los jubilados disminuyeron en 36.064 visitantes.

### Perfil socio-demográfico mayoritario de los visitantes del Museo del Prado

% sobre total. Año 2011

**Situación profesional:  
ocupado/trabajando  
(59,9%)**

**Edad: entre 25 y 34  
años (22,3%)**



**Sexo: mujer (58,8%)**

**Nivel de formación:  
estudios superiores  
(71,2%)**

Fuente: IET-Museo del Prado.

Como conclusión se podría afirmar a grandes rasgos, que de cada 10 personas que visitaron el Museo de Prado en 2011:

- 6 eran mujeres y 4 varones.
- 4 tenían entre 25 y 44 años, 3 eran menores de 24, 2 tenían entre 45 y 64 años y 1 era mayor de 65.
- 7 tenían estudios superiores, 2 estudios secundarios y 1 estudios primarios.
- 6 estaban ocupados, 3 eran estudiantes y 1 era pensionista, parado, o ama de casa.
- 5 procedían de España (2 de Madrid) y 5 procedían del extranjero (1 de Italia).
- 4 ya conocían el museo, y 6 era la primera vez que acudían.
- 3 acudieron con amigos, 3 en pareja, 2 con familiares, 1 solo, y 1 con compañeros de trabajo o estudios.
- 7 visitaron sólo la colección permanente, 1 sólo la colección temporal, y 2 visitaron ambas colecciones.



## 4. Ficha técnica

El Museo del Prado, en su espacio expositivo acoge durante todo el año visitantes de todo el mundo. Con el objeto de disponer de información específica sobre el perfil socio-demográfico y del lugar de residencia habitual de sus visitantes, se han realizado encuestas mensuales durante todo el año, mediante entrevista personal a los visitantes en el momento en el que acceden al Museo una vez obtenida la entrada. Estas encuestas recogen quince preguntas con cuyas respuestas se puede conocer: las características socio-demográficas del visitante, si es su primera visita, si su motivo se centra en visitar la colección permanente, las exposiciones temporales o las dos, y su procedencia.

**Universo:** Visitantes que acuden al Museo.

**Tamaño de la muestra:** 24.096 visitantes.

**Punto de encuestación:** Entradas al Museo en las Puertas de Goya Alta, de Murillo, de los Jerónimos y de Velázquez.

**Fecha de realización:** Todos los meses del año.

**Procedimiento de muestreo:** Aleatorio.

**Error muestral:** Para un nivel de confianza del 95%, y  $P = Q$ , el margen de error es de  $\pm 3,5\%$  para el conjunto de la muestra.





## Anexo de tablas

---



**Visitantes en el Museo del Prado. Año 2011**

**Total visitantes: 2.820.466**

**Visitantes del Museo del Prado por tipo de entrada**

|                | <b>Visitantes</b> | <b>% Vertical</b> |
|----------------|-------------------|-------------------|
| COMBINADA      | 68.226            | 2,4               |
| EDUCATIVO      | 103.495           | 3,7               |
| EXPOSICIÓN     | 278.098           | 9,9               |
| GENERAL        | 844.781           | 30,0              |
| GRATUITA       | 1.290.053         | 45,7              |
| PASEO DEL ARTE | 40.344            | 1,4               |
| REDUCIDA       | 133.036           | 4,7               |
| TARJETAS       | 62.433            | 2,2               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.820.466</b>  | <b>100,0</b>      |

**Visitantes del Museo del Prado por taquilla**

|              | <b>Visitantes</b> | <b>% Vertical</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Expendedores | 29.106            | 1,0               |
| Goya         | 1.620.778         | 57,5              |
| Goya Alta    | 594.986           | 21,1              |
| Internet     | 374.743           | 13,3              |
| Murillo      | 200.853           | 7,1               |
| <b>TOTAL</b> | <b>2.820.466</b>  | <b>100,0</b>      |

**Visitantes del Museo del Prado por sexo**

|              | <b>Visitantes</b> | <b>% Vertical</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Varón        | 1.160.727         | 41,2              |
| Mujer        | 1.659.739         | 58,8              |
| <b>TOTAL</b> | <b>2.820.466</b>  | <b>100,0</b>      |

**Visitantes del Museo del Prado por edad**

|                 | Visitantes       | % Vertical   |
|-----------------|------------------|--------------|
| Hasta 12 años   | 73.394           | 2,6          |
| De 13 a 17 años | 151.317          | 5,4          |
| De 18 a 24 años | 514.557          | 18,2         |
| De 25 a 34 años | 628.182          | 22,3         |
| De 35 a 44 años | 550.639          | 19,5         |
| De 45 a 54 años | 454.503          | 16,1         |
| De 55 a 64 años | 258.091          | 9,1          |
| De 65 a 70 años | 148.464          | 5,3          |
| Mayor de 70     | 41.319           | 1,5          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado por nivel de formación**

|  | Visitantes       | % Vertical   |
|--|------------------|--------------|
| Primarios                              | 267.019          | 9,5          |
| Secundarios ( Bachiller, BUP, COU, FP) | 544.395          | 19,3         |
| Superiores                             | 2.009.052        | 71,2         |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado por situación laboral**

|  | Visitantes       | % Vertical   |
|--|------------------|--------------|
| Ocupado/ Trabajando                            | 1.689.403        | 59,9         |
| Estudiante                                     | 768.575          | 27,3         |
| Jubilado / Retirado                            | 199.932          | 7,1          |
| Parado   | 90.718           | 3,2          |
| Otros (labores del hogar, pensionistas, otros) | 71.838           | 2,5          |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado por motivación**

|                     | Visitantes       | % Vertical   |
|---------------------|------------------|--------------|
| La Colección        | 1.993.931        | 70,7         |
| Exposición Temporal | 201.014          | 7,1          |
| Ambas opciones      | 625.521          | 22,2         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado por repetición de la visita**

|                | Visitantes       | % Vertical   |
|----------------|------------------|--------------|
| Primera visita | 1.743.112        | 61,8         |
| Repite visita  | 1.077.354        | 38,2         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado por tipo de relación**

|                              | Visitantes       | % Vertical   |
|------------------------------|------------------|--------------|
| Solo                         | 281.565          | 10,0         |
| En Pareja                    | 807.338          | 28,6         |
| Con la Familia               | 642.337          | 22,8         |
| Amigos                       | 885.388          | 31,4         |
| Compañeros trabajo /estudios | 203.838          | 7,2          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>2.820.466</b> | <b>100,0</b> |

**Visitantes del Museo del Prado según procedencia: España**

|                      | Visitantes       | % Vertical  |
|----------------------|------------------|-------------|
| Comunidad de Madrid  | 661.419          | 23,4        |
| Andalucía            | 108.836          | 3,9         |
| Cataluña             | 103.865          | 3,7         |
| Comunidad Valenciana | 89.698           | 3,2         |
| Castilla y León      | 77.008           | 2,7         |
| Castilla La Mancha   | 36.237           | 1,3         |
| País Vasco           | 35.027           | 1,2         |
| Aragón               | 33.857           | 1,2         |
| Galicia              | 31.488           | 1,1         |
| Murcia               | 25.235           | 0,9         |
| Asturias             | 24.339           | 0,9         |
| Canarias             | 22.781           | 0,8         |
| Navarra              | 15.074           | 0,5         |
| Extremadura          | 13.352           | 0,5         |
| Resto de comunidades | 28.310           | 1,0         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>1.306.526</b> | <b>46,3</b> |

Visitantes del Museo del Prado según procedencia: EXTRANJERO

|                           | Visitantes       | % Vertical  |
|---------------------------|------------------|-------------|
| ITALIA                    | 259.199          | 9,2         |
| ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | 187.347          | 6,6         |
| FRANCIA                   | 146.483          | 5,2         |
| JAPON                     | 105.105          | 3,7         |
| MEXICO                    | 77.317           | 2,7         |
| BRASIL                    | 72.943           | 2,6         |
| ALEMANIA                  | 63.692           | 2,3         |
| PORTUGAL                  | 57.781           | 2,0         |
| ARGENTINA                 | 55.932           | 2,1         |
| RESTO ASIA                | 55.663           | 2,0         |
| REINO UNIDO               | 48.532           | 1,7         |
| RUSIA                     | 37.404           | 1,3         |
| HOLANDA                   | 29.299           | 1,0         |
| VENEZUELA                 | 25.655           | 0,9         |
| REPUBLICA DE COREA        | 21.691           | 0,8         |
| COLOMBIA                  | 21.148           | 0,7         |
| CANADA                    | 20.571           | 0,7         |
| SUIZA                     | 18.888           | 0,7         |
| BELGICA                   | 18.644           | 0,7         |
| AUSTRALIA                 | 15.658           | 0,6         |
| GRECIA                    | 12.020           | 0,4         |
| RESTO DE EUROPA           | 92.981           | 3,3         |
| RESTO DE LATINOAMERICA    | 62.604           | 2,2         |
| RESTO DEL MUNDO           | 7.383            | 0,3         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>1.513.940</b> | <b>53,7</b> |

Visitantes del Museo del Prado según procedencia: RANKING 10 PRIMEROS

|                           | Visitantes       | % Vertical  |
|---------------------------|------------------|-------------|
| C. MADRID                 | 661.419          | 23,4        |
| ITALIA                    | 259.199          | 9,2         |
| ESTADOS UNIDOS DE AMERICA | 187.347          | 6,7         |
| FRANCIA                   | 146.483          | 5,2         |
| ANDALUCÍA                 | 108.836          | 3,9         |
| JAPÓN                     | 105.105          | 3,7         |
| CATALUÑA                  | 103.865          | 3,7         |
| C. VALENCIANA             | 89.698           | 3,2         |
| MÉJICO                    | 77.317           | 2,7         |
| CASTILLA Y LEÓN           | 77.008           | 2,7         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>1.816.277</b> | <b>64,4</b> |