

Instituto de Estudios Turísticos



# MUSEO DEL PRADO

CARACTERIZACIÓN  
DE LOS VISITANTES

## Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Año 2010



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

Secretaría General de  
Turismo y Comercio Interior

Instituto de Turismo  
de España



Instituto de Estudios  
Turísticos



**MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**  
**INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA**  
**INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS**

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

## Índice

<b>1. La visita al Museo del Prado .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Ficha técnica .....</b>	<b>7</b>
<b>Anexo de tablas .....</b>	<b>9</b>



## 1. La visita al Museo del Prado

Durante el año 2010, el Museo del Prado ha recibido 2.732.000 visitantes, cifra que incluye las visitas extraordinarias realizadas en el periodo, así como las clasificadas como "Prado Itinerante".

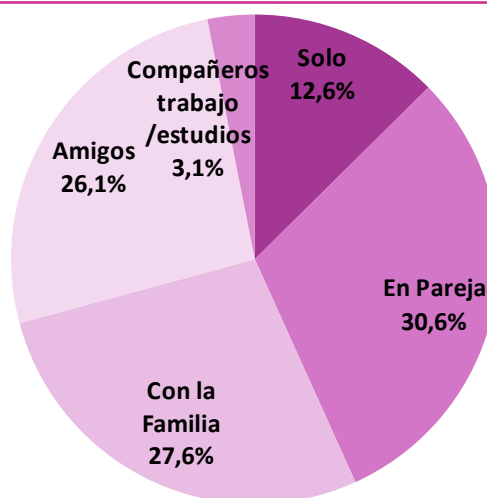
En este informe se analizarán los resultados excluyendo estos dos últimos colectivos, por lo que la cifra de referencia será 2.586.877 visitantes.

El 44,4% de las personas que visitaron el Museo en 2010 ya había estado con anterioridad, mientras que el 55,6% restante acudía por primera vez.

En relación a la composición del grupo de los visitantes, la mayoría vinieron en pareja, un 30,6%, o en familia, el 27,6%. A escasa distancia se situaron las personas que acudieron con amigos: el 26,1%.

### *Visitantes del Museo del Prado según composición del grupo*

% sobre total. Año 2010



Fuente: IET-Museo del Prado. Encuesta de caracterización.

Asimismo, la gran mayoría del público –un 78,9%– manifestó que su motivación era visitar la colección permanente, mientras que un 12,8% acudió por las exposiciones temporales. El 8,2% restante fue al museo para visitar ambas colecciones.

## 2. Procedencia de los visitantes del Museo del Prado

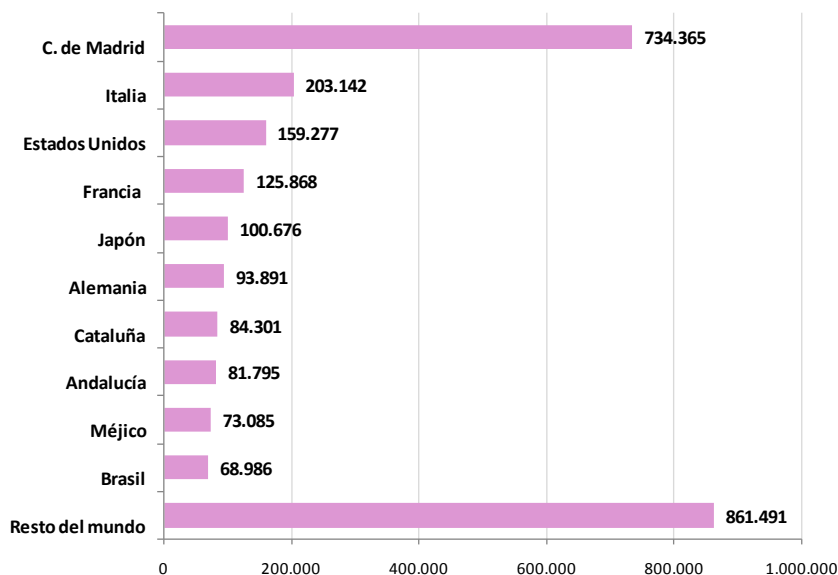
El análisis de la procedencia de los visitantes del Museo revela que menos de la mitad (el 45,9%) acudió desde alguna comunidad española, mientras que el 54,1% lo hizo desde el extranjero.

Entre las personas que vinieron de España, la Comunidad de Madrid sobresalió como principal, acaparando el 28,4% del total de las entradas al Museo. A mucha distancia se situaron los visitantes procedentes de Cataluña y Andalucía, con pesos respectivos sobre el total del 3,3% y 3,2%.

De los visitantes que acudieron de países extranjeros, destacaron los que vinieron de Italia y de Estados Unidos, con porcentajes sobre el total del 7,9% y 6,2%, respectivamente.

### *Visitantes del Museo del Prado según procedencia*

Valores absolutos. Año 2010



Fuente: IET-Museo del Prado. Encuesta de caracterización.

Cabe reseñar en este apartado que, de los diez primeros lugares de procedencia, solo tres (Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía) son españoles.

### 3. Características socio-demográficas de los visitantes del Museo del Prado

En cuanto a las características socio-demográficas de los visitantes, destaca que la mayoría, el 44,7% tenía una edad comprendida entre los 25 y 44 años. Le siguió en importancia el colectivo de visitantes entre 45 y 64 años de edad, con un peso del 28,1%.

En relación al sexo de los visitantes destaca un mayor predominio de las mujeres: el 57,4%.

Respecto al nivel de formación, la inmensa mayoría –el 76,4%– poseía estudios superiores, mientras que un 17,7% contaba con estudios secundarios. El 5,9% restante únicamente había concluido los estudios primarios.

Asimismo, el 63,5% de los visitantes trabaja. Le siguió el colectivo de estudiantes y, a más distancia, de jubilados, con pesos respectivos del 21,8% y del 9,1%.

#### Perfil socio-demográfico mayoritario de los visitantes del Museo del Prado

% sobre total. Año 2010



Fuente: IET-Museo del Prado. Encuesta de caracterización.





## 4. Ficha técnica

El Museo del Prado, en su espacio expositivo acoge durante todo el año visitantes de todo el mundo. Con el objeto de disponer de información específica sobre el perfil socio-demográfico y del lugar de residencia habitual de sus visitantes, se han realizado encuestas mensuales durante todo el año, mediante entrevista personal a los visitantes en el momento en el que acceden al Museo una vez obtenida la entrada. Estas encuestas recogen quince preguntas con cuyas respuestas se puede conocer: las características socio-demográficas del visitante, si es su primera visita, si su motivo se centra en visitar la colección permanente, las exposiciones temporales o ambas, y su procedencia.

**Universo:** Visitantes que acuden al Museo.

**Tamaño de la muestra:** 15.261 visitantes.

**Punto de encuestación:** Entradas al Museo en las Puertas de Goya Alta, de Murillo, de los Jerónimos y de Velázquez.

**Fecha de realización:** Todos los meses del año.

**Procedimiento de muestreo:** Aleatorio.

**Error muestral:** Para un nivel de confianza del 95%, y  $P = Q$ , el margen de error es de  $\pm 3,5\%$  para el conjunto de la muestra.



## Anexo de tablas

---



**Visitantes en el Museo del Prado. Año 2010**

**Total visitantes: 2.586.877**

**Visitantes del Museo del Prado por sexo**

	<b>Visitantes</b>	<b>% Vertical</b>
Varón	1.101.411	42,6
Mujer	1.485.466	57,4
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por edad (1)**

	<b>Visitantes</b>	<b>% Vertical</b>
Hasta 14 años	36.568	1,4
De 15 a 24 años	214.801	8,3
De 25 a 44 años	616.417	23,9
De 45 a 64 años	328.357	12,7
Mayor de 64 años	68.032	2,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.264.173</b>	<b>48,9</b>

**Visitantes del Museo del Prado por edad (2)**

	<b>Visitantes</b>	<b>% Vertical</b>
Hasta 12 años	26.337	1,0
De 13 a 17 años	38.412	1,5
De 18 a 24 años	178.688	6,9
De 25 a 34 años	294.480	11,5
De 35 a 44 años	246.730	9,5
De 45 a 54 años	233.997	9,0
De 55 a 64 años	163.793	6,3
De 65 a 70 años	92.766	3,6
Mayor de 70	47.501	1,8
<b>TOTAL</b>	<b>1.322.704</b>	<b>51,1</b>

**Visitantes del Museo del Prado por edad (3)**

	Visitantes	% Vertical
Menor de 24 años	494.806	19,1
De 25 a 44 años	1.157.626	44,7
De 45 a 64 años	726.146	28,1
Mayor de 65 años	208.299	8,1
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por nivel de formación**

	Visitantes	% Vertical
Primarios	153.323	5,9
Secundarios ( Bachiller, BUP, COU, FP)	457.938	17,7
Superiores	1.975.616	76,4
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por situación laboral**

	Visitantes	% Vertical
Ocupado/ Trabajando	1.641.835	63,4
Estudiante	565.274	21,9
Jubilado / Retirado	235.996	9,1
Parado	102.370	4,0
Otros (labores del hogar, pensionistas, otros)	41.402	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por motivación**

	Visitantes	% Vertical
La Colección	2.041.575	78,9
Exposición Temporal	332.321	12,8
Ambas	212.981	8,2
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por repetición de la visita**

	Visitantes	% Vertical
Primera visita	1.438.927	55,6
Repite visita	1.147.950	44,4
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado por tipo de relación**

	Visitantes	% Vertical
Solo	326.499	12,6
En Pareja	791.688	30,6
Con la Familia	713.156	27,6
Amigos	674.884	26,1
Compañeros trabajo /estudios	80.650	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>2.586.877</b>	<b>100,0</b>

**Visitantes del Museo del Prado según procedencia: España**

	Visitantes	% Vertical
Comunidad de Madrid	734.365	28,4
Cataluña	84.301	3,3
Andalucía	81.795	3,2
Comunidad Valenciana	46.561	1,8
Castilla y León	41.961	1,6
Castilla La Mancha	31.415	1,2
País Vasco	28.439	1,1
Aragón	22.863	0,9
Galicia	22.541	0,9
Murcia	17.271	0,7
Canarias	16.937	0,7
Asturias	15.111	0,6
Resto de comunidades	42.736	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.186.296</b>	<b>45,9</b>

**Visitantes del Museo del Prado según procedencia: EXTRANJERO**

	<b>Visitantes</b>	<b>% Vertical</b>
ITALIA	203.142	7,9
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	159.277	6,2
FRANCIA	125.868	4,9
JAPON	100.676	3,9
ALEMANIA	93.891	3,6
MEXICO	73.085	2,8
BRASIL	68.986	2,7
REINO UNIDO	59.311	2,3
ARGENTINA	45.927	1,8
RESTO DE LATINOAM	43.925	1,7
PORTUGAL	41.160	1,6
RUSIA	33.632	1,3
HOLANDA	32.566	1,3
CANADA	26.303	1,0
COLOMBIA	22.995	0,9
BELGICA	21.002	0,8
VENEZUELA	20.692	0,8
AUSTRALIA	20.285	0,8
RESTO DE EUROPA	123.303	4,8
RESTO DEL MUNDO	84.554	3,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.400.581</b>	<b>54,1</b>

**Visitantes del Museo del Prado según procedencia: RANKING 10 PRIMEROS**

	<b>Visitantes</b>	<b>% Vertical</b>
MADRID	734.365	28,4
ITALIA	203.142	7,9
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	159.277	6,2
FRANCIA	125.868	4,9
JAPON	100.676	3,9
ALEMANIA	93.891	3,6
CATALUÑA	84.301	3,3
ANDALUCÍA	81.795	3,2
MEXICO	73.085	2,8
BRASIL	68.986	2,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.725.386</b>	<b>66,7</b>