

Instituto de Estudios Turísticos



MUSEO DEL PRADO

Informe anual 2008

Los visitantes del Museo del Prado en el año 2008

Instituto de Estudios Turísticos



MUSEO DEL PRADO

Informe anual 2008

Los visitantes del Museo del Prado
en el año 2008



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>

NIPO: 704-09-040-8
D.L.: M-23702-2009

Realizado por: Instituto de Estudios Turísticos (IET)

Impresión: Gabinete de Reprografía y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Esta publicación no puede ser reproducida, en ninguna forma y por ningún medio, sin permiso escrito del Instituto de Estudios Turísticos

ÍNDICE

	Página
Resumen	5
Presentación	11
1. Los visitantes del Museo del Prado.....	13
1.1. Afluencia y procedencia	16
1.2. Características sociodemográficas.....	28
1.3. El turismo visitante del Museo.....	31
1.4. Exposiciones visitadas	43
2. La visita de la colección permanente del Museo del Prado.....	45
2.1 Afluencia y procedencia	46
2.2. Características sociodemográficas	49
2.3. El turismo visitante	51
2.4. La visita	53
3. La visita a la exposición temporal	55
3.1 Afluencia y procedencia	56
3.2. Características sociodemográficas	60
3.3. El turismo visitante	61
3.4. La visita	63
4. El Museo del Prado y sus servicios y actividades	71
4.1. Instalaciones.....	72
4.2. Servicios y personal	76
4.3. Precios y horarios	79
4.4. Actividades del Museo	81
5. Nota metodológica	85
ANEXO DE TABLAS.....	87

Resumen

Los visitantes del Museo del Prado

- ✓ Durante el año 2008, el Museo del Prado recibió un total de 2.759.029 visitantes, un 3,6% más que el año anterior. Esta cifra incluye las 61.490 visitas extraordinarias que accedieron al Museo sin pasar por la taquilla. Es importante aclarar que para la elaboración de la estadística *Entrada de visitantes al Museo del Prado*, este tipo de visitas (extraordinarias) se excluyen del marco de elevación, ya que no se dispone de ninguna información sobre las características de las mismas.
- ✓ Las cifras de entradas totales que se utilizarán a lo largo del informe (sin visitas extraordinarias) será de 2.598.016. Este dato supone un incremento del 3,7% con respecto al año 2007.
- ✓ La evolución de los visitantes del Museo a lo largo del 2008 ha sido dispar. En los nueve primeros meses del año, el volumen de entradas fue superior al de los correspondientes meses de 2007, alcanzándose el máximo de afluencia en mayo (20,6%). Desde septiembre, la afluencia ha sido menor que en 2007.
- ✓ La *colección permanente* es, sin duda, el gran atractivo de los visitantes del Museo: el 85,4% de los visitantes acudió a la *colección permanente* (2.219.708 visitantes), con un crecimiento interanual del 1,5%.
- ✓ Durante el año 2008 hubo cuatro exposiciones temporales: *Fábulas de Velázquez*, *Goya en tiempos de guerra*, *El Retrato del renacimiento* y *Rembrandt, pintor de historias*.
- ✓ Es la primera vez (desde que se realiza la *Encuesta continua a los visitantes del Museo del Prado*), que el número de visitantes residentes en España y el de no residentes presentan magnitudes tan similares (49,2% de

los visitantes fueron residentes en España y el 50,8% restante, no residentes)

- ✓ El crecimiento del número de visitantes residentes en España ha sido del 19,2%, mientras que los no residentes han disminuido un 7,9%.
- ✓ Cerca del 60% de los visitantes procedían de cinco lugares: el primero la Comunidad de Madrid seguido de Estados Unidos, Italia, Francia y Cataluña.
- ✓ En un 43,9% de los casos el visitante ya había estado con anterioridad en el Museo del Prado, cinco puntos porcentuales más que en el 2007.
- ✓ El visitante tipo del Museo es una persona, adulta y joven (menor de 35 años) y con un nivel de estudios superior. Dominan los visitantes ocupados y aquellos de renta media.
- ✓ El ocio es el motivo principal que declaran los visitantes del Museo en sus viajes, para los no residentes esta motivación tiene una representación del 76,2% y para los residentes del 65,2%. Los viajes de más de cuatro noches suponen más de ocho de cada diez viajes de los visitantes no residentes, mientras que la proporción es del 25% en el caso de los residentes en España. El uso de alojamiento hotelero está más extendido entre los no residentes (83,9%) que entre los visitantes que residen en España (74,8%)
- ✓ Preguntados acerca de la intención de realizar otras visitas culturales, además de visitar el Museo del Prado, un 42,4% de los residentes en España (excepto el municipio de Madrid) tienen intención de visitar el Reina Sofía frente al 63% de los no residentes. Por otro lado, el 28,2% de los residentes planean visitar el Thyssen frente al 39% de los no residentes.

La visita de la colección permanente

- ✓ El 85,4% de los visitantes que acuden al Museo visitaron la *colección permanente*, un 1,5% más que el año anterior.
- ✓ El origen de los visitantes de la colección permanente es mayoritariamente extranjero (56,8%), aunque la Comunidad de Madrid se sitúa como el primer mercado de origen de las visitas, con el 21,4% del total. Entre los principales mercados extranjeros destacan EEUU y Canadá, Italia y Francia. En quinto lugar aparece, por primera vez, Cataluña.
- ✓ Las características sociodemográficas de los visitantes de la *colección permanente* son muy similares a las del perfil del visitante general, como diferencia puede remarcarse que existe una menor proporción de visitantes de menos de 25 años.
- ✓ La visita de la colección se realiza en aproximadamente ocho de cada diez casos en compañía y por una duración media de entre una y dos horas.

La visita de la exposiciones temporales

- ✓ El 39,1% de los visitantes que acudieron al Museo en el año 2008, visitaron las exposiciones de *Fábulas de Velázquez*, *Goya en tiempos de guerra*, *El Retrato del Renacimiento o Rembrandt, pintor de historias*.
- ✓ La exposición de *Goya en tiempos de guerra* ha sido la más visitada de los últimos tres años, con un número medio diario de visitas de 4.949 personas.
- ✓ El público mayoritario de estas exposiciones reside en España, en el año 2008 supuso el 56,4% del total. La

Comunidad de Madrid está en el primer lugar del ranking, con un 33% de los visitantes.

- ✓ Entre los visitantes de las *exposiciones temporales*, el 52,4% habían visitado anteriormente el Museo (14,6 puntos porcentuales más que la cifra de los que repiten con la colección permanente).
- ✓ Las características sociodemográficas de los visitantes de estas exposiciones, no difiere mucho del perfil del visitante de la *colección permanente*, aunque se observa que el público de estas exposiciones es en general de mayor edad y con un mayor porcentaje del colectivo de ocupados que en la colección permanente.
- ✓ La mayor parte de las visitas a las *exposiciones temporales* del Museo se realizan en pareja (29,1%), dedicando a la visita entre una y dos horas (42,3%), en este caso los residentes le dedican más tiempo que los no residentes.
- ✓ De los visitantes de las *exposiciones temporales*, el 59,1% toman la decisión de visitarlas antes de ir al Museo. De éstos, las recomendaciones de otras personas, fueron la principal fuente de conocimiento (55,3%).
- ✓ En general, los servicios y las instalaciones de las *exposiciones temporales* han sido valorados con un notable, la que mayores puntuaciones recibe es la de *Goya en tiempos de Guerra*.

El Museo del Prado, sus servicios y actividades

- ✓ Respecto a la valoración de distintos conceptos del Museo, el hecho más destacable es que todas las valoraciones alcanzan el notable.

- ✓ La satisfacción más elevada se dio en los aspectos relacionados con el personal que trabaja en el Museo (8,1).
- ✓ Las valoraciones de los distintos aspectos del recinto del Museo reciben una calificación media superior a siete.
- ✓ Dentro de los servicios de información, la mayor nota corresponde a las visitas guiadas gratuitas (8,0) y la menor nota la información en idiomas (6,9).
- ✓ Se puede afirmar que los visitantes noveles del Museo realizan unas valoraciones generales superiores a aquellos que ya han visitado alguna vez el Museo.
- ✓ Ante la pregunta de si echan de menos algún servicio de información, el 25,8% responde afirmativamente. La falta de información en distintos distintas lenguas del Estado representa el 22,9% de las respuestas.
- ✓ El precio de entrada es un aspecto muy bien valorado (8,0), como también lo es el horario de apertura (8,6).
- ✓ Entre los distintos tipos de abono con que cuenta el Museo, el del "Paseo del Arte" es el más conocido, aunque todavía entre un porcentaje muy bajo de los visitantes (9,5%), se ha valorado este año con un 8,1.
- ✓ Las conferencias y conciertos que se realizan en el Museo, son las actividades más conocidas por el público, valoradas con puntuaciones superiores a 8, al igual que las visitas didácticas de las exposiciones temporales y la actividad "El Prado habla".

Presentación

El presente informe recoge los datos de la *Encuesta continua a los visitantes del Museo del Prado* relativos al año 2008. Desde el año 2005, el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y el Museo Nacional del Prado elaboran conjuntamente este estudio, que se publica con carácter semestral y anual.

Durante el año 2008 se han celebrado cuatro *exposiciones temporales* de las que son objeto de análisis en este estudio: *Fábulas de Velázquez*, *Goya en tiempos de Guerra* y *El Retrato del Renacimiento y Rembrandt, pintor de historias*. La primera se abrió al público el 20 de noviembre de 2007 y permaneció abierta hasta el 24 de febrero de 2008. *Goya en tiempos de Guerra* abrió del 15 de abril al 13 de julio de 2008, *El Retrato del Renacimiento* estuvo abierta del 3 de junio al 7 de septiembre y, por último, *Rembrandt, pintor de historias* se pudo visitar del 15 de octubre al 6 de enero de 2009.

En relación con la estructura del informe señalar que se articula en torno a cuatro epígrafes. El primero de ellos ofrece una visión de conjunto sobre los visitantes del Museo del Prado, analizando las exposiciones visitadas, el flujo de entradas, el origen de los visitantes, sus principales características sociodemográficas y viajeras y otra serie de aspectos relativos a la visita. El segundo epígrafe se centra en las visitas a la *colección permanente*, y el tercero se ha dedicado al análisis de las *exposiciones temporales*, incluyéndose datos comparativos con las celebradas los años anteriores. El contenido del cuarto epígrafe son los servicios y actividades del Museo del Prado; la satisfacción de los visitantes así como la opinión sobre distintos servicios. Por último, se añaden dos anexos: uno de tablas con los resultados más significativos

presentados en este informe anual y otro con los detalles metodológicos de la encuesta.

1. Los visitantes del Museo del Prado

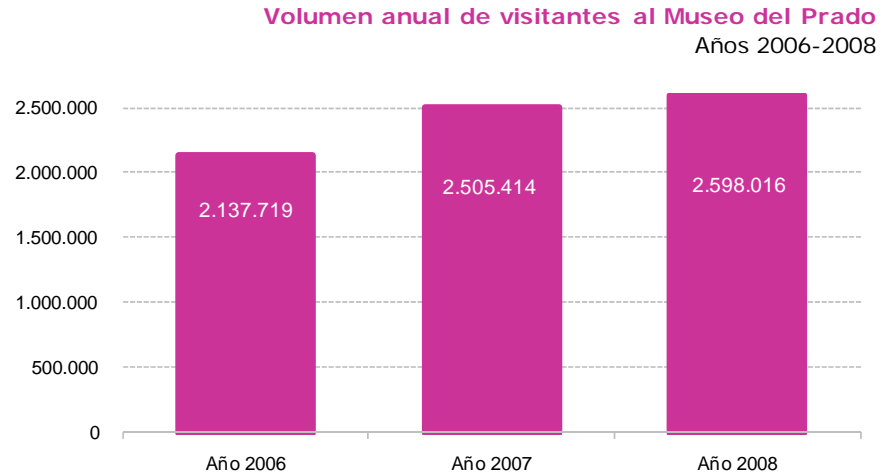
Durante el año 2008, el Museo del Prado recibió un 3,6% de visitantes más que en el año anterior.

Durante el año 2008, el Museo del Prado recibió un total de 2.759.029 visitantes, un 3,6% más que el año anterior. Esta cifra incluye las 61.490 visitas extraordinarias que accedieron al Museo sin pasar por la taquilla.

Aunque se trate de un recinto diferente, también es importante indicar que el 21 de febrero, el Museo del Prado celebró la reforma del Casón del Buen Retiro con una exposición y unas jornadas de puertas abiertas, en las que el público pudo contemplar restaurado el fresco de Luca Giordano. Estas jornadas duraron hasta el día 4 de mayo, y recibieron un total de 99.523 visitantes, incluidos en la cifra anterior.

En el presente informe se ofrecerán los resultados de entradas de visitantes excluyendo tanto las visitas extraordinarias como a los visitantes de la exposición de Luca Giordano del Casón del Buen Retiro, ya que el marco utilizado para elaborar esta encuesta es la venta de entradas en taquilla. Por lo tanto, la cifra de visitantes de referencia en este informe para el año 2008 asciende a 2.598.016.

El crecimiento del número de visitantes se produce por el aumento de las visitas por taquilla, que crecieron un 3,7% en 2008. Las visitas extraordinarias han experimentado una disminución del 61%, volviendo a sus niveles habituales; el año 2007 fue bastante atípico, debido a la inauguración del nuevo edificio del Museo del Prado que generó cuantiosas visitas extraordinarias.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

“Goya en tiempos de guerra”, la segunda exposición temporal más visitada de la pinacoteca.

El año 2008 se caracteriza por la gran afluencia de público a las diferentes exposiciones temporales, entre ellas, destaca *Goya en tiempos de Guerra*, la segunda más visitada en la historia de la pinacoteca. Tampoco hay que olvidar la reciente inauguración del nuevo espacio diseñado por Rafael Moneo en torno al área de los Jerónimos en noviembre de 2007, que continúa siendo un gran atractivo para los visitantes.

Estos dos importantes acontecimientos han influido notablemente en el colectivo de visitantes residentes en España, los cuales, tal y como se irá viendo a lo largo de este informe, ha experimentado importantes incrementos tanto en la visita a la *colección permanente* como a las *exposiciones temporales*. Los visitantes no residentes han experimentado un ligero descenso, motivado por la disminución en sus visitas a la *colección permanente*; habiendo aumentado significativamente el número de ellos que visitaron las *exposiciones temporales*.

**Visitantes de las exposiciones temporales
del Museo del Prado
2003-2008**

Año	Nombre	Fecha	Visitantes
2008	<i>Rembrandt-Pintor de historias</i>	15 oct. – 6 enero 2009	221.862
2008	<i>El Retrato del Renacimiento</i>	3 junio - 7 sep.	277.353
2008	<i>Goya en tiempos de Guerra</i>	15 abril - 13 julio	437.327
2008	<i>Fábulas de Velázquez</i>	20 nov. 2007 – 24 febrero 2008	298.227
2007	<i>Doce Artistas en el Museo del Prado</i>	10 mayo – 15 julio 2007	52.122
2007	<i>Tintoretto</i>	30 enero - 27 mayo	424.235
2006	<i>Dibujos Españoles del Hispanic</i>	5 diciembre - 4 marzo	63.646
2006	<i>Colección Naseiro</i>	23 oct.- 7 enero	84.202
2006	<i>Trazo Oculto</i>	21 julio-5 nov.	160.866
2006	<i>Picasso</i>	6 junio-10 sep.	380.310
2005	<i>Legado Errazu</i>	12 diciembre 2005-23 abril 2006	144.165
2005	<i>El Palacio del Rey Planeta</i>	6 julio – 27 nov. 2005	348.764
2005	<i>Carracci</i>	18 abril- 4 sep. 2005	175.253
2005	<i>Durero</i>	8 marzo – 29 mayo 2005	185.767
2004	<i>El Retrato Español. Del Greco a Picasso</i>	20oct. 2004-6 febrero 2005	347.032
2004	<i>Un siglo de dibujos italianos en el Prado</i>	20 nov. 2004- 13 febrero 2005	53.013
2004	<i>El Grafoscopio</i>	22junio-26 sept. 2004	118.019
2004	<i>Meléndez</i>	17 febrero-16 mayo 04	121.814
2003	<i>Manet</i>	14 oct. 03 -8 febrero 04	439.043
2003	<i>Tiziano</i>	10 junio - 7 sept. 2003	361.522
2003	<i>Vermeer</i>	19 febrero- 18 mayo 2003	254.570

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

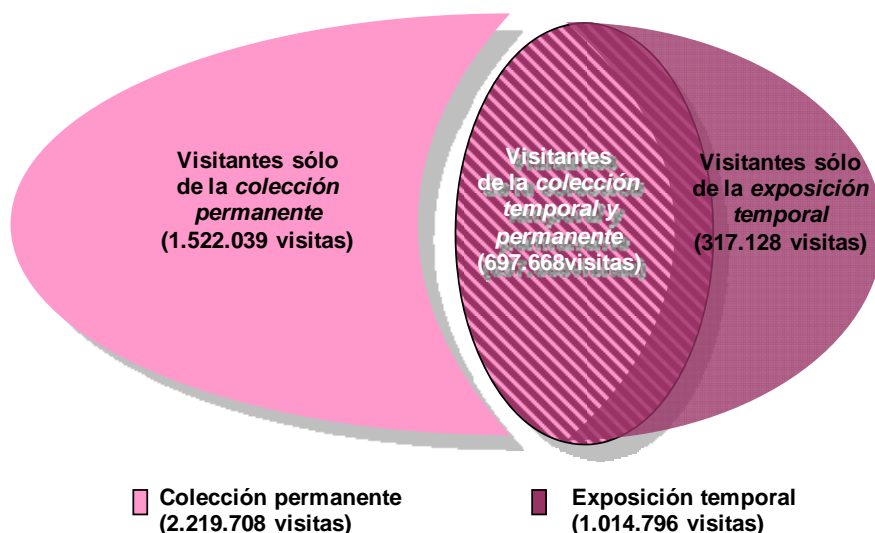
2.219.708 visitantes acudieron a la colección permanente que es el gran atractivo del Museo del Prado.

El gran atractivo del Museo es la *colección permanente*, que fue visitada por 2.219.708 visitantes, más de un tercio de los cuales visitaron también las *exposiciones temporales* (31,4%). Las *exposiciones temporales* recibieron un total de 1.014.796 personas, esta cifra incluye también a aquellos que además visitaron la *colección permanente* (el

68,7%). Dentro del conjunto de visitantes del Museo habría también un total 61.181 personas que no visitan ni las *exposiciones temporales* ni la *colección permanente*, sino que acuden al Museo por otros motivos.

Visitantes en el Museo del Prado según tipo de visita

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Los visitantes totales de la *colección permanente*, considerando también a aquellos que visitan las *exposiciones temporales*, han experimentado un aumento del 1,5%. Los visitantes de las *exposiciones temporales* han aumentado un 83,4%.

1.1. Afluencia y procedencia

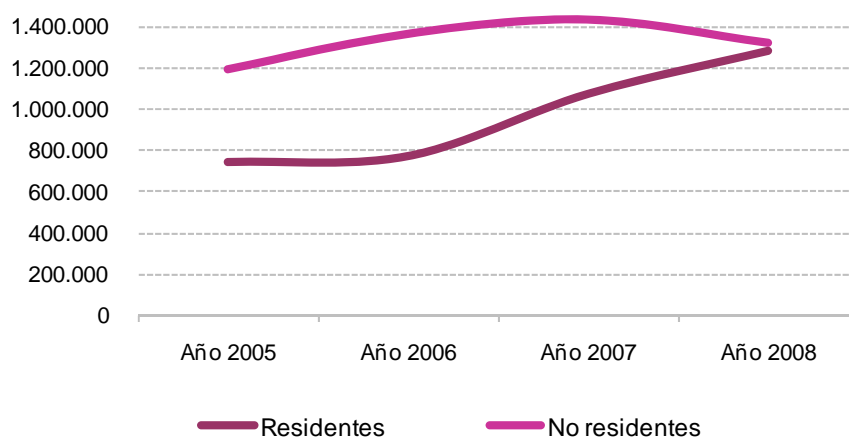
Es la primera vez que el número de visitantes residentes en España y el de no residentes presentan magnitudes tan similares.

Es la primera vez, desde que se realiza la *Encuesta continua a los visitantes del Museo del Prado*, que el número de visitantes residentes en España y el de no residentes presentan magnitudes tan similares. Durante el año 2008, el 49,2% de los visitantes fueron residentes en España (un total de 1.279.117 visitas). El motivo se encuentra en que año tras año, el número de visitantes

residentes en España ha ido experimentando notables crecimientos, mientras que las visitas de los no residentes han crecido a un ritmo menor e incluso, en este último año, han disminuido ligeramente. Este último año, el aumento de los residentes ha sido del 19,2%, mientras que los no residentes en España han disminuido un 7,9%.

Entrada de visitantes al Museo del Prado según procedencia

Años 2005 a 2008

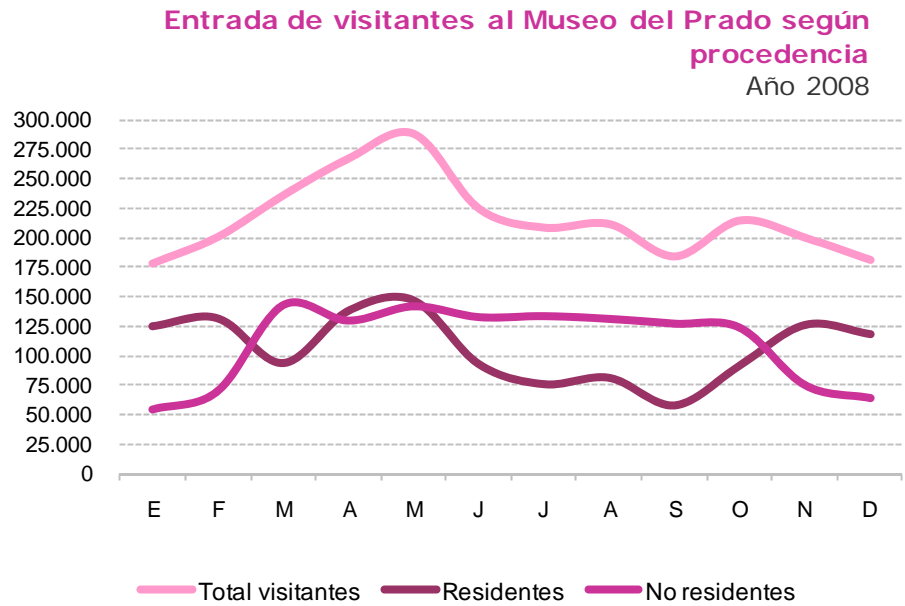


Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Este cambio de tendencia se debe al gran poder de atracción de las *exposiciones temporales* para los residentes en España, un público más familiarizado con la *colección permanente* y que responde de manera muy positiva a estas exposiciones. Además, y no menos importante, hay que tener en cuenta el gran factor de atracción que suponen los nuevos espacios expositivos y sus instalaciones, tan recientemente inaugurados que aún constituyen una importante novedad.

La primacía de los no residentes entre quienes visitan el Museo se da la mitad de los meses del año (Semana Santa, temporada de verano –junio a septiembre- y en octubre).

En la otra mitad de los meses del año, las visitas de residentes son superiores a las de no residentes.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Los residentes en la Comunidad de Madrid constituyen el primer mercado del Museo del Prado.

Si examinamos la procedencia más detalladamente, algo más de la mitad de los visitantes proceden de cinco lugares. El primer mercado del Museo es la Comunidad de Madrid y más concretamente el municipio de Madrid, le siguen a cierta distancia Estados Unidos, Italia y Francia. Por primera vez, aparece junto a la Comunidad de Madrid otra región española entre los cinco primeros puestos del ranking: se trata de Cataluña, que este año ha superado a Japón que tradicionalmente ocupaba esa posición en la lista.

Ranking de visitantes del Museo del Prado

Año 2008

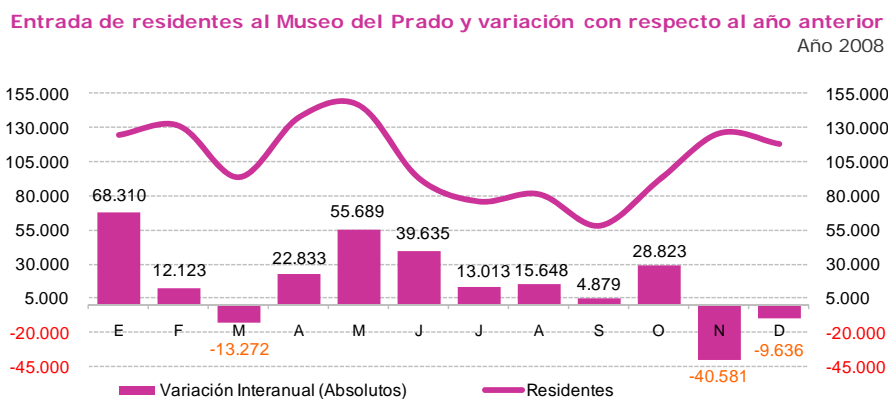
	Ranking		Año 2008		Variación interanual
	2008	2007	Absoluto	Peso	%
Comunidad de Madrid	1	1	714.232	27,5%	19,5%
EEUU	2	2	226.544	8,7%	-13,6%
Italia	3	3	191.259	7,4%	-13,3%
Francia	4	5	154.711	5,9%	2,4%
Cataluña	5	6	104.487	4,0%	30,2%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Cataluña aparece por vez primera en el ranking de los cinco principales mercados del Museo.

El público madrileño ha constituido el 27,5% de los visitantes del periodo (714.232) y ha experimentado en este año un crecimiento del 19,5%. Con origen en Estados Unidos, visitaron el Museo 226.544 personas (8,7%), experimentando un fuerte descenso en comparación con el año anterior (-13,6%). Le siguen Italia que aportó el 7,4% de los visitantes (191.259 personas) y ha experimentado una caída similar a la de EE.UU. Francia aportó 154.711 visitantes y Cataluña 104.487 personas. Los crecimientos más fuertes los experimentan las dos regiones españolas.

El público español del Museo del Prado ha acudido al Museo sobre todo en los meses en los que estuvieron abiertas las exposiciones temporales: *Fábulas de Velázquez* (desde finales de 2007 hasta el 24 de febrero de 2008) y *Goya en tiempos de guerra* (de abril a junio).



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Al igual que los no residentes, los visitantes residentes presentan una fuerte concentración geográfica: cinco comunidades autónomas concentran el 82,5% de las visitas.

Además de la Comunidad de Madrid, que con 714.232 visitas, concentra el 55,8% del total de llegadas de visitantes residentes al Museo, el público del Museo procede de las comunidades de Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla y León. En todos los casos, la evolución con respecto al año 2007 ha sido muy positiva, experimentando las principales comunidades autónomas importantes incrementos.

Como rasgos principales del análisis de las llegadas de visitantes por comunidades autónomas se podría destacar, en primer lugar, el aumento generalizado que presentan las llegadas de visitantes residentes al Museo durante el año. El aumento se registra en catorce de las diecisiete comunidades autónomas.

**Ranking de visitantes del Museo del Prado
residentes en España
Año 2008**

	Ranking		Año 2008		Año 2007	Variación interanual
	2008	2007	Absoluto	Peso	Peso	%
Total						
Madrid (Comunidad)	1	1	714.232	55,8%	55,3%	19,5%
Cataluña	2	3	104.487	8,2%	7,4%	30,2%
Andalucía	3	2	99.454	7,8%	8,7%	6,1%
C.Valenciana	4	5	69.073	5,4%	4,8%	32,1%
Castilla y León	5	4	67.551	5,3%	5,0%	25,2%
Castilla La Mancha	6	6	41.181	3,2%	3,6%	6,6%
Aragón	7	7	26.679	2,1%	2,5%	-0,8%
País Vasco	8	9	24.462	1,9%	1,7%	32,6%
Galicia	9	8	24.324	1,9%	2,4%	-6,4%
Murcia	10	10	22.834	1,8%	1,4%	49,0%
Asturias	11	14	16.888	1,3%	1,3%	22,9%
Extremadura	12	12	16.347	1,3%	1,4%	8,7%
Islas Canarias	13	13	16.180	1,3%	1,4%	10,7%
Illes Balears	14	16	10.585	0,8%	0,7%	44,4%
Navarra	15	11	9.204	0,7%	1,4%	-39,0%
Cantabria	16	15	8.994	0,7%	0,8%	3,8%
La Rioja	17	17	6.016	0,5%	0,3%	74,2%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

En segundo lugar, destacar dentro del grupo de las cinco primeras comunidades autónomas los fuertes crecimientos registrados por los visitantes procedentes de Cataluña (30,2%), Comunidad Valenciana (32,1%) y Castilla y León (25,2%).

A nivel provincial, y sin considerar Madrid, son las provincias de Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla las que se sitúan en los primeros puestos de visitantes residentes, con un total de 85.983, 42.705, 29.353 y 22.131 personas, respectivamente. Estas cuatro provincias coinciden con las más pobladas del territorio nacional (Barcelona cuenta con 5,4 millones de habitantes; Valencia, con 2,5 millones;

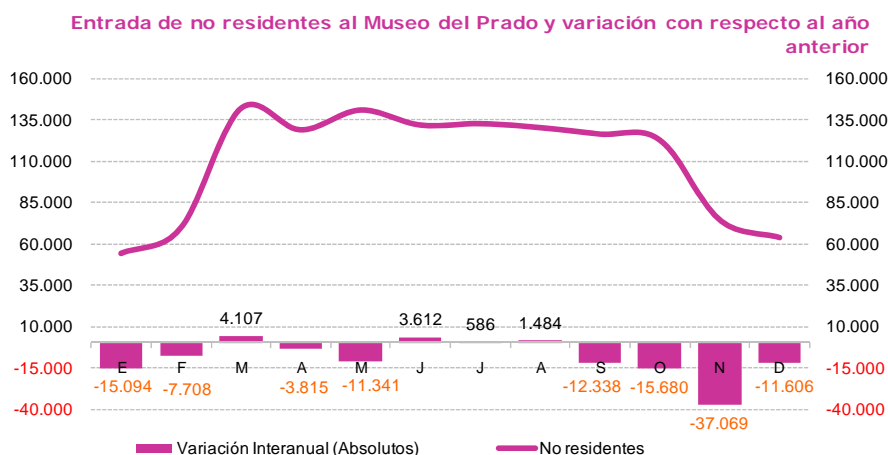
Sevilla, con 1,9 y Málaga, con 1,6). Málaga aparece por primera vez entre las principales provincias emisoras.

Por detrás de Madrid, las principales provincias de residencia de los visitantes del Museo son Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla.

De las provincias limítrofes a la Comunidad de Madrid destaca Toledo, de donde se recibieron cerca de 16.402 visitas, le siguen a mayor distancia Guadalajara, Segovia y Ávila. Cabe precisar que mientras Toledo cuenta con una población que supera el medio millón de habitantes (670.000 habitantes), ninguna de las otras tres provincias citadas superan los 240.000 habitantes.

Como ya se ha señalado, visitaron el Museo del Prado en el año 2008, un total de 1.318.849 personas residentes fuera de España. La afluencia de no residentes se redujo un 7,9% con respecto al año 2007.

En comparación con los mismos meses del año anterior, se producen disminuciones en la entrada de visitantes no residentes en casi todos los meses del año, exceptuando marzo, por ser el mes en el que se celebró la Semana Santa en 2008 y la temporada de verano.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

En cuanto al país de origen de los visitantes, en la tabla siguiente se incluye el ranking de los veinte principales mercados extranjeros del Museo del Prado en los años 2007 y 2008, con su tasa de variación interanual.

**Ranking de visitantes del Museo del Prado
no residentes en España
Año 2008**

	Ranking		Año 2008		Año 2007	Variación interanual
	2008	2007	Absoluto	Peso	Peso	%
EEUU	1	1	226.544	17,2%	18,4%	-13,6%
Italia	2	2	191.259	14,5%	15,5%	-13,3%
Francia	3	4	154.711	11,7%	10,6%	2,4%
Japón	4	3	80.543	6,1%	12,4%	-54,3%
Reino Unido	5	5	80.024	6,1%	5,9%	-5,2%
Alemania	6	6	66.784	5,1%	5,9%	-20,5%
México	7	7	52.736	4,0%	3,2%	16,9%
Brasil	8	10	43.971	3,3%	2,3%	36,9%
Argentina	9	8	38.205	2,9%	2,4%	12,2%
Holanda	10	9	31.430	2,4%	2,3%	-4,7%
Portugal	11	11	29.881	2,3%	1,6%	35,5%
Rusia	12	14	23.392	1,8%	1,3%	31,8%
Canadá	13	20	21.718	1,7%	0,7%	105,4%
Venezuela	14	12	21.036	1,6%	1,4%	3,3%
Grecia	15	15	19.934	1,5%	1,2%	21,9%
Rep. Corea	16	13	17.694	1,3%	1,3%	-3,1%
Colombia	17	16	15.123	1,2%	1,0%	3,2%
Australia	18	18	13.976	1,1%	0,8%	16,8%
Bélgica	19	17	12.326	0,9%	1,0%	-13,6%
Suiza	20	23	11.918	0,9%	0,7%	28,0%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

Los visitantes no residentes del Museo presentan una elevada concentración geográfica: siete países de residencia concentran el 64,7% de las llegadas.

Los siete primeros países del ranking concentran el 64,7% de las llegadas de visitantes no residentes al Museo. El 35,3% restante se reparte entre un amplio número de países entre los que destacan: Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia dentro del continente americano, países como Holanda, Portugal, Grecia, Bélgica y Suiza en Europa, y entre los destinos lejanos, la República de Corea y Australia. Es importante destacar el descenso generalizado de los visitantes procedentes de los principales mercados, excepto Francia.

En cuanto a áreas geográficas de procedencia el 54,3% de los visitantes residentes en el extranjero procede de países

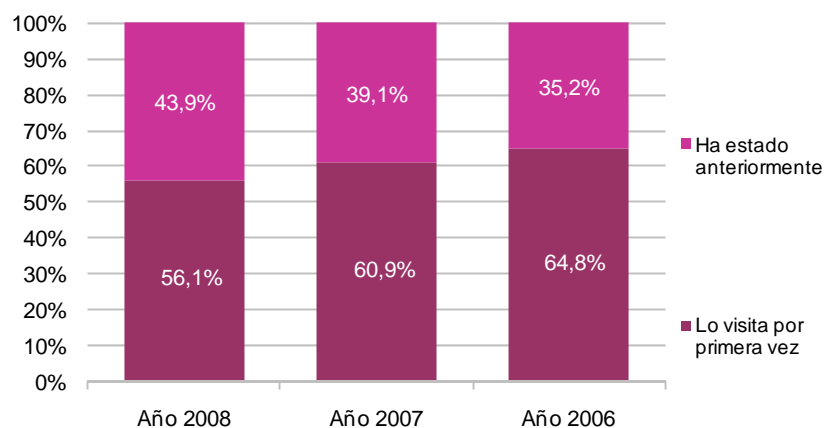
Europeos, entre ellos, el 92,4% reside en países pertenecientes a la UE-27.

El 43,9 % de los visitantes del Museo del Prado ha visitado el Museo con anterioridad.

El 43,9% de los visitantes que recibió el Museo del Prado durante el año 2008 lo había visitado con anterioridad. En comparación con el año 2007, se observa que ha aumentado en cerca de cinco puntos porcentuales la fracción de visitantes que ya conocían previamente el Museo. Esto se debe a dos fenómenos relacionados entre sí: la mayor proporción de visitantes residentes en España, por un lado y el mayor número de personas que visitan las *exposiciones temporales*, por otro.

¿Es la primera vez que visita el Museo del Prado?

Años 2006 a 2008

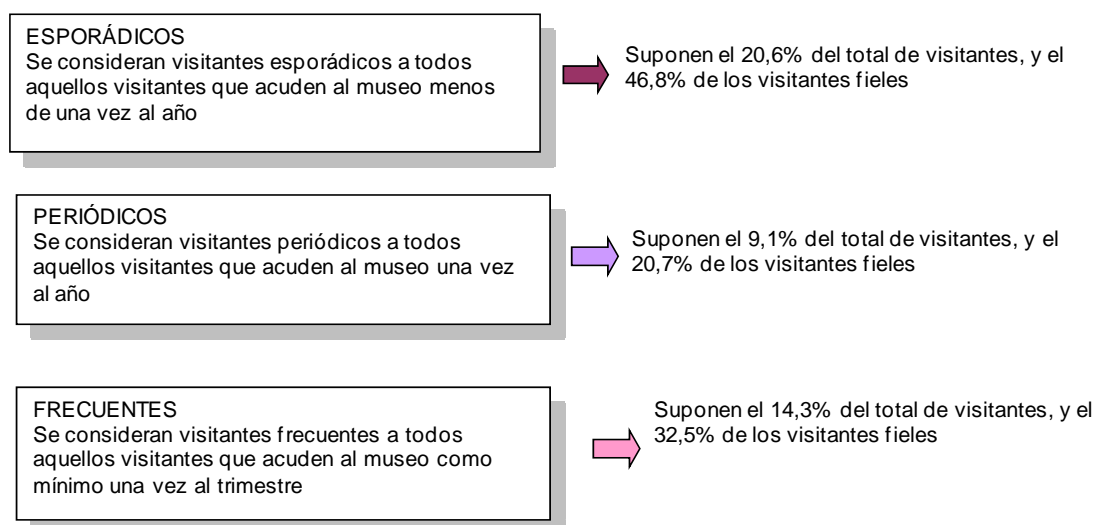


Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Un examen más pormenorizado de la frecuencia de las visitas al Museo permite identificar una tipología de visitantes exclusivamente en términos de su frecuencia de asistencia al Museo. Así, una primera clasificación distinguiría a los visitantes que acuden por primera vez, que en su mayoría proceden de otros países, y a los que ya han visitado el Museo y lo frecuentan en diferente grado e intensidad, los que hemos denominado visitantes fieles.

Visitantes del Museo del Prado según frecuencia de visita

Año 2008



Como muestra el cuadro anterior, podemos identificar a tres tipos de visitantes. Los visitantes esporádicos acuden al Museo con una frecuencia inferior a una visita anual. Los visitantes periódicos realizan una visita anual al Museo y finalmente, los visitantes frecuentes acuden al Museo al menos una vez al trimestre. Ha de destacarse de modo especial que estos últimos suponen más de un tercio de los visitantes fieles y un 14,3% del total de los visitantes del Museo. Se trata de un público que sigue con interés la actividad del Museo y sus propuestas expositivas.

Si comparamos con el año 2007, se observa un aumento del peso de los visitantes frecuentes, que han pasado de ser el 12,3% al 14,3% del total de los visitantes y del 31,4% de los visitantes fieles al 32,5%.

Entre los no residentes, dos de cada diez lo había visitado con anterioridad.

Entre los visitantes no residentes el 82,6% acude al Museo por primera vez. La elevada presencia de no residentes que llegan por primera vez al Museo se mantiene año tras año. Los residentes en Holanda y Francia son los que muestran una mayor fidelidad de visitas al Museo del Prado; el 27,5% y 24,2% respectivamente de los visitantes

procedentes de estos países lo había visitado con anterioridad.

Siete de cada diez visitantes residentes habían estado antes en el Museo del Prado.

Por lo que respecta a los visitantes residentes, la gran mayoría ya había estado con anterioridad en el Museo: el 71,3% de los cuales declaró haber realizado al menos una visita anterior a la actual. Por comunidades autónomas de residencia se comprueban comportamientos bastante dispares.

Entre los residentes en la Comunidad de Madrid, únicamente el 12,5% lo visita por primera vez. La comunidad con una menor fidelidad es Baleares, entre cuyos visitantes al Museo del Prado cerca del 82,4% lo visitaba por primera vez.

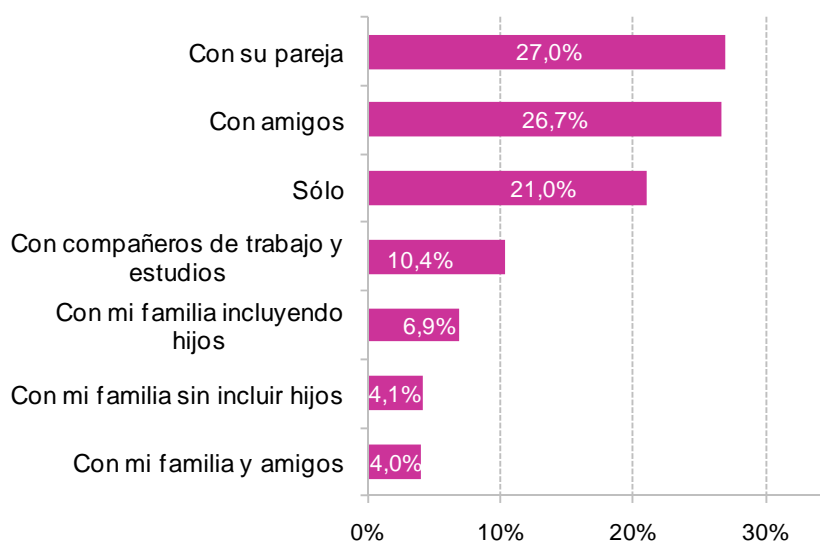
En cuanto a la frecuencia de las visitas según lugar de residencia (pregunta que únicamente se realiza a los visitantes que han estado anteriormente en el Museo), los que visitan el Museo con mayor frecuencia son los residentes en la Comunidad de Madrid, cerca del 51,2% declara ir al Museo como mínimo una vez cada tres meses.

En cuanto al día de la visita y la oferta de gratuidad en la entrada a la colección, se observa que en conjunto, el colectivo de visitantes que se benefician de la gratuidad del Museo fue el 15% del total. La distribución semanal de las visitas gratuitas muestra que el volumen de entradas de martes a sábado ha aumentado (13,2%) y al contrario, han descendido los domingos. Estas variaciones son atribuibles en buena medida al cambio del horario gratuito del Museo desde noviembre de 2007 que incluye un tramo de gratuidad de martes a sábado de 18:00 a 20:00 y los domingos de 17:00 a 20:00.

Los visitantes que acuden al Museo en horario gratuito, son preguntados acerca del motivo de esa elección. Se observa que para aproximadamente seis de cada diez visitantes la motivación principal fue la gratuidad de la entrada, esta cifra supuso un ligero aumento respecto al año anterior.

Para finalizar, señalar que la visita al Museo suele desarrollarse en pareja (27%), acompañado de amigos (26,7%) o en solitario (el 21%). Esta forma de realización de la visita ha permanecido prácticamente invariable desde que se dispone de información para este análisis (año 2005).

Visitantes en el Museo del Prado según personas que les acompañan
Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

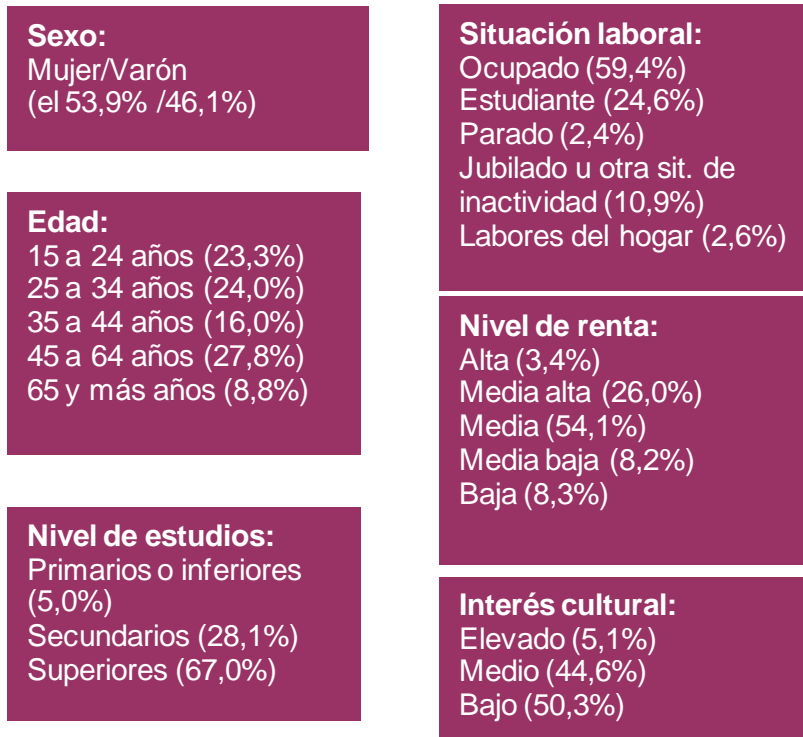
1.2. Características sociodemográficas

El examen de las características sociodemográficas predominantes en los visitantes del Museo del Prado permite esbozar un retrato del "visitante tipo" del Museo del Prado. Este "visitante tipo" estaría casi unívocamente definido por ser un público adulto joven (menor de 35 años) y con un elevado nivel de formación. Existe entre los visitantes del Museo un acusado predominio de las personas con estudios universitarios pero respecto de otras características socio-demográficas como la situación laboral o la clasificación subjetiva en términos de renta las diferencias respecto de la población general son menos acusadas. Una característica adicional del público asistente sería su interés por las actividades culturales. Para conocer el comportamiento de aquellos visitantes que llegan de fuera del municipio de Madrid sobre este tema, se les pregunta por sus intereses en actividades como el teatro, la ópera, el ballet, el cine, los conciertos, la visita a monumentos, etc. Un 5,1% de los visitantes declaran tener interés por más de tres tipos de actividades culturales, por lo que se consideran como personas con un interés elevado. El 44,6% tienen un interés cultural medio, declarando su interés en dos o tres tipos de actividades. Por último, estarían las personas con un interés cultural bajo, que son la mayoría (50,3%).

El perfil tipo del visitante del Museo del Prado se identifica con un elevado nivel cultural si bien responde también a la diversidad de las sociedades de procedencia de los visitantes que lo frecuentan.

Características sociodemográficas de los visitantes del Museo del Prado

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

En cuanto a la edad, existen varios tramos con importancia similar. Hay dos grupos muy numerosos entre la población joven: el 23,3% de los visitantes son menores de 25 años y el 24% tiene entre 25 y 34 años. Existen también un grupo de personas maduras muy numeroso (27,8%), formado por los visitantes de entre 45 y 64 años. Además es importante destacar el elevado peso relativo de los estudiantes como público del Museo, situación acorde con la mayor presencia relativa de jóvenes en sus visitantes. Por el contrario, los colectivos de personas jubiladas o en otras situaciones de inactividad laboral son poco numerosos.

Si comparamos estas cifras con respecto al año 2007, destaca una disminución en el peso del grupo de personas jóvenes (con edades comprendidas entre 15 y 24 años),

que retrocede más de dos puntos. El colectivo de personas de entre 45 y 65 años aumenta en cuatro puntos porcentuales, disminuyendo los mayores de 65 años cerca de dos puntos. Estas variaciones se traducen en un incremento del peso de los ocupados y una disminución tanto de jubilados como de estudiantes.

Dentro del colectivo de visitantes, resulta de interés identificar las características del público que procede del municipio de Madrid que representa el 27,5% de la cifra total de visitantes del Museo, ya que es un público recurrente en su asistencia al ser la ciudad de Madrid la sede del Museo.

Características sociodemográficas de los visitantes del Museo del Prado residentes en el municipio de Madrid Año 2008

Características sociodemográficas			
	% vertical		% vertical
Sexo		Situación laboral	
Varón	43,1%	Ocupado	55,9%
Mujer	56,9%	Estudiante	17,8%
Edad		Jubilado/retirado	17,8%
De 15 a 24	16,7%	Labores del hogar	2,9%
De 25 a 34	21,1%	Parado	5,2%
De 35 a 44	17,9%	Otra situación	0,3%
De 45 a 64	28,2%	Nivel de renta	
De 65 y más	16,1%	Alta	0,9%
Nivel de estudios		Media alta	19,1%
Primarios o inferiores	9,7%	Media	60,9%
Secundarios	30,5%	Media Baja	11,4%
Superiores	59,8%	Baja	7,7%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

Aunque en general las características del visitante del Museo y del público madrileño son muy similares, existen algunos aspectos que es interesante destacar. En ambos casos existe una relativa sobrerrepresentación de las mujeres, mucho más acusada en el caso del público del municipio de Madrid. Predominan las personas ocupadas, si

bien entre los residentes en el municipio de Madrid, los jubilados tienen un peso significativamente superior. Acorde a este dato, en la distribución por edades se observa un mayor peso de los mayores de 65 años entre los visitantes procedentes del municipio de Madrid. En los dos colectivos, el nivel de renta predominante es el medio.

1.3.El turismo visitante del Museo

De acuerdo con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas del turismo elaboradas por la Organización Mundial del Turismo en 2008, se considera visitante en términos turísticos toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal no es trabajar para una entidad con domicilio social en el lugar visitado.

Teniendo en cuenta esta definición, a lo largo de este epígrafe se examinan las características del turismo visitante del Museo; esto es, a aquellos visitantes residentes fuera de la ciudad de Madrid y que en consecuencia desarrollan su visita al Museo en el marco de un viaje. Se trata de visitantes en Madrid, en términos de las definiciones aplicables en las estadísticas de turismo ya sean visitantes del día (excursionistas) o ya sean turistas, esto es visitantes que pernoctan al menos una noche fuera de su entorno habitual.

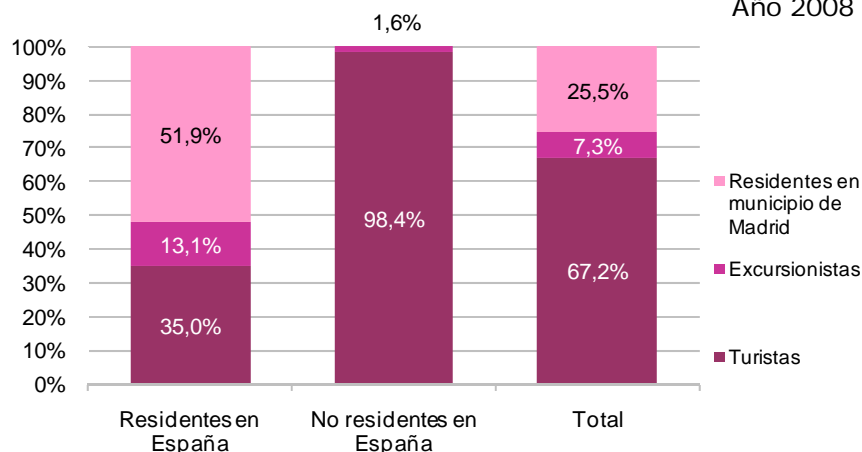
Junto con la información proporcionada por el Museo del Prado en cuanto al perfil sociodemográfico y las características viajeras del visitante del Museo, las encuestas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos: Frontur y Egatur (turistas no residentes en España) y Familitur (turistas residentes en España), aporta

una visión más general sobre las mismas características de los visitantes de la Comunidad de Madrid, en el primer caso y de la ciudad de Madrid en el segundo. Con la información proporcionada por estas encuestas se quiere mostrar, a efectos de análisis, las diferencias y coincidencias del perfil y comportamiento entre un colectivo de turistas más general y el público más específico que visita el Museo del Prado.

Un 67,2% de los visitantes del Museo del Prado de 2008 son turistas (49,9% procedentes de otros países y un 17,2% residentes en España), es decir, personas que se encuentran realizando un viaje por nuestro país con una duración de al menos una noche. Un 7,3% (6,4% para los residentes y 0,8% para los no residentes) se encuentran en la ciudad en el marco de un viaje turístico sin pernoctación. Finalmente, el público procedente del municipio de Madrid completa el volumen de visitantes con una representación del 25,5%.

Tipología turística de los visitantes del Museo del Prado según lugar de residencia

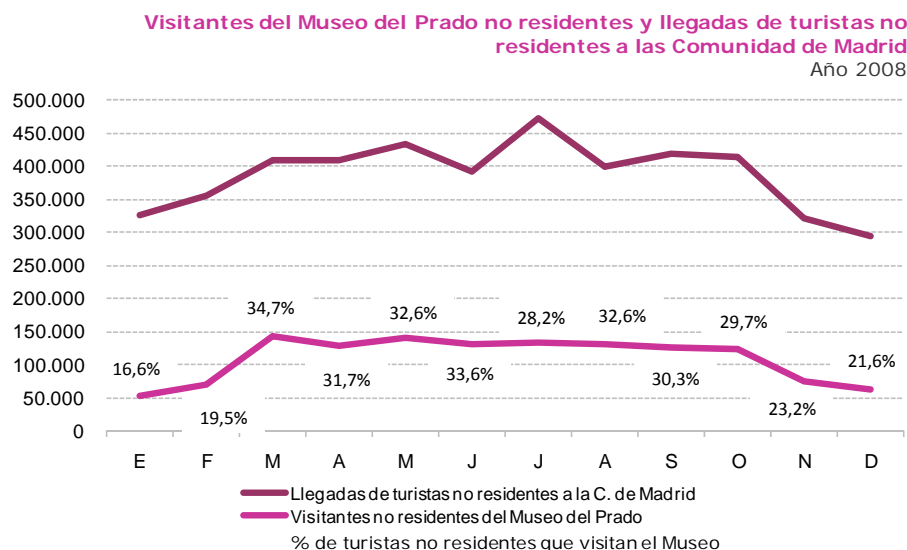
Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

La *Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras* (Frontur) proporciona la cuantificación de las llegadas de turistas no residentes a la comunidad de Madrid; 4,6

millones de personas en el año 2008, de los cuales el 87,4% tuvieron como destino principal la ciudad. Teniendo en cuenta también a los que eligieron esta comunidad como destino secundario de su viaje, la cifra ascendió a 5,6 millones. Según esto, y con el dato de los turistas no residentes que visitaron el Museo del Prado (1,5 millones), se puede decir que aproximadamente tres de cada diez turistas no residentes de la Comunidad de Madrid visitaron el Museo en su viaje. Los viajeros no residentes excursionistas (no pernoctan), fueron tres de cada diez en la Comunidad de Madrid, de ellos sólo un 1% habría visitado el Museo del Prado.



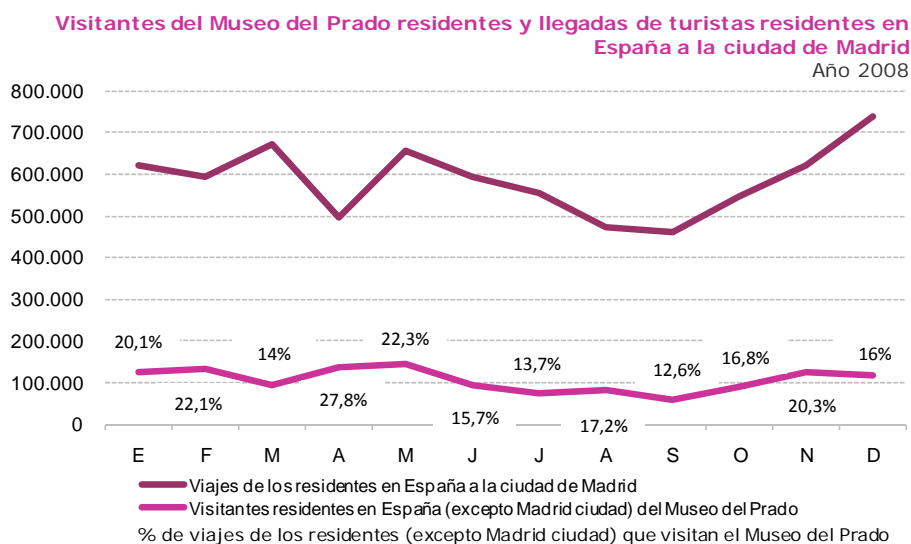
Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.
IET- Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Por meses, marzo y junio fueron los meses en que mayor proporción de turistas no residentes que llegaron a Madrid visitaron el Museo.

La *Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles* (Familitur) registró un volumen de viajes a la ciudad de Madrid de siete millones. El Museo del Prado recibió, como se ha visto anteriormente, un millón de visitantes

residentes en España, lo que quiere decir que en un 10% de los viajes a Madrid se visitó el Museo del Prado.

En el caso de los residentes en España, el mes de mayor volumen de visitas al Museo respecto de los viajes a la ciudad de Madrid fue abril (27,8%).



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.
IET- Movimientos turísticos de los Españoles (Familiar)

Los turistas y excursionistas que visitan el Museo son personas jóvenes con un elevado nivel de formación.

Los turistas y excursionistas que visitan el Museo son personas jóvenes, con un elevado nivel de formación. En un examen más detallado cabe destacar la importancia del colectivo de estudiantes (el 29,3% de los visitantes no residentes y el 21,8% de los residentes). Al contrario que entre el público residente, se puede apreciar una relativa mayor juventud entre el público no residente, con una mayor importancia de los menores de 35 años, con una diferencia de 14,3 puntos porcentuales superior a su importancia entre este colectivo de residentes. Por otro lado, entre el público residente se observa una mayor proporción de personas jubiladas (cerca de once puntos más que entre los no residentes).

Con respecto al interés cultural, en ambos colectivos se observa un claro predominio de personas con un interés

medio en este tipo de actividades (declaran dos o tres actividades de este tipo), aunque destaca que en el caso de los no residentes sea diez puntos superior. Entre este colectivo también es mayor el peso de las personas con un interés elevado.

**Características sociodemográficas del turismo visitante
del Museo del Prado**
Año 2008

	Visitantes no residentes	Visitantes residentes excl. Madrid municipio
	% vertical	% vertical
Sexo		
Varón	48,4%	44,4%
Mujer	51,6%	55,6%
Edad		
De 15 a 24	28,1%	20,3%
De 25 a 34	27,1%	20,6%
De 35 a 44	15,3%	15,5%
De 45 a 64	26,3%	30,8%
De 65 y más	3,3%	12,8%
Nivel de estudios		
Primarios o inferiores	0,8%	8,8%
Secundarios	24,0%	34,1%
Superiores	75,2%	57,1%
Situación laboral		
Ocupado	62,3%	56,8%
Estudiante	29,3%	21,8%
Jubilado/retirado	4,9%	16,2%
Labores del hogar	2,3%	2,8%
Parado	1,1%	2,0%
Otra situación	0,0%	0,3%
Nivel de renta		
Alta	5,4%	1,9%
Media alta	32,0%	20,4%
Media	51,1%	53,1%
Media Baja	4,4%	13,0%
Baja	7,0%	11,7%
Interés cultural		
Elevado	7,3%	5,7%
Medio	63,5%	52,4%
Bajo	29,2%	41,9%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Tomando como referencia el perfil sociodemográfico de los visitantes del Museo del Prado, se pueden ver las diferencias y coincidencias con los rasgos generales que

tienen los turistas que viajan a Madrid, ya sean residentes en España o no residentes. Llama la atención en primer lugar, que aunque el volumen de varones que visitan este destino es superior (aproximadamente seis de cada diez), son las mujeres las que más acuden al Museo. Tanto entre los turistas de la comunidad y la ciudad de Madrid, como entre el grupo más específico de aquellos que visitaron el Museo, son mayoría los que tienen entre 25 y 44 años. Por nivel de estudios, la distribución de los turistas no residentes llegados a la Comunidad de Madrid es similar a la que se da entre aquellos que visitaron el Museo y que supone que aproximadamente el 75% cursaron estudios superiores. En el caso de los residentes en España que visitaron la ciudad de Madrid, no existe una concentración tan clara en el rango de estudios superiores como entre los no residentes, ni como entre aquellos residentes en el país que visitaron el Museo.

Características sociodemográficas de los turistas residentes y no residentes que visitan Madrid

Año 2008

	TURISTAS RESIDENTES	TURISTAS RESIDENTES CULTURALES	TURISTAS NO RESIDENTES
	% vertical	% vertical	% vertical
SEXO			
Mujer	39,0	50,0	41,4
Varón	61,0	50,0	58,6
EDAD			
Menor de 15 años	6,0	11,8	4,8
De 15 a 24 años	13,9	7,5	10,7
De 25 a 44 años	48,6	40,0	46,4
De 45 a 64 años	26,3	34,6	32,8
65 o más años	5,2	6,2	5,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primarios o inferiores	28,0	34,1	2,9
Secundarios	29,6	22,4	22,6
Superiores	42,3	43,6	74,5

Fuente: IET. Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Un examen comparado de las características sociodemográficas de los cinco principales países de

procedencia de los visitantes no residentes del Museo del Prado nos permite reseñar con mayor detalle las características de los visitantes del Museo. Los países de referencia son EEUU, Italia, Japón, Francia y Reino Unido, de los que proceden en su conjunto el 28,2% de los visitantes del Museo.

Características sociodemográficas de los visitantes del Museo del Prado residentes en los cinco principales países

Año 2008

	PAÍS DE PROCEDENCIA				
	FRANCIA	REINO UNIDO	ITALIA	EEUU	JAPÓN
SEXO					
Varón	53,0%	43,6%	51,2%	43,0%	50,7%
Mujer	47,0%	56,4%	48,8%	57,0%	49,3%
EDAD					
De 15 a 24	38,9%	26,2%	40,2%	29,0%	13,7%
De 25 a 34	22,8%	21,6%	26,9%	23,2%	17,1%
De 35 a 44	13,5%	16,4%	18,4%	10,4%	24,8%
De 45 a 64	20,4%	29,1%	13,6%	33,3%	43,7%
65 o más	4,5%	6,7%	0,9%	4,1%	0,7%
NIVEL DE ESTUDIOS					
Primarios o inferiores	0,9%	1,4%	0,6%	0,7%	
Secundarios	25,7%	30,1%	30,8%	21,2%	10,1%
Superiores	73,4%	68,6%	68,6%	78,2%	89,9%
SITUACIÓN LABORAL					
Ocupado, trabajando	50,5%	62,3%	57,1%	59,2%	76,0%
Estudiante	40,5%	25,2%	40,5%	30,7%	14,1%
Jubilado /retirado	6,3%	12,5%	1,0%	6,1%	0,4%
Labores del hogar	1,6%		0,8%	2,7%	9,4%
Parado	1,1%		0,7%	1,4%	0,2%
NIVEL DE RENTA					
Alta	3,1%	1,8%	2,1%	7,4%	19,9%
Media / Alta	24,8%	33,8%	20,7%	36,8%	45,0%
Media	54,6%	51,6%	58,4%	47,0%	29,8%
Media / Baja	4,1%	8,5%	7,2%	1,7%	1,0%
Baja	13,4%	4,3%	11,6%	7,0%	4,4%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

Al igual que hemos hecho notar en los párrafos anteriores respecto del turismo visitante, entre los visitantes de estos países con la excepción de los franceses e italianos, en todos existen un predominio relativo de mujeres. Igualmente, se trata de colectivos con un elevado nivel de

formación, en los que predomina sin excepción las personas con estudios superiores.

Por edades, los visitantes con una media de edad superior, son los procedentes de Japón. Una de las características más acusadas es la importancia de los estudiantes principalmente entre los franceses, italianos y estadounidenses que suponen más del 30% de los visitantes en estos casos.

En los cinco países analizados, el nivel de renta declarada predominante es el medio, excepto en Japón, donde el nivel de renta mayoritario de los visitantes es medio-alto.

La visita al Museo del Prado se produce en el contexto de un viaje de ocio y de duración media.

Al analizar las características del viaje de los visitantes del Museo se observa que la visita al Museo del Prado de estos visitantes se produce en el contexto de un viaje a Madrid por motivo de ocio (73,4% de los visitantes no residentes en el municipio de Madrid), de duración media (38,5% del turismo visitante del Museo), en el que el alojamiento utilizado es principalmente un establecimiento hotelero (52,8% se alojan en hoteles de tres estrellas o categoría superior).

Si examinamos separadamente a los residentes en España y los no residentes, sus características de viaje divergen en algunos aspectos.

Mientras que entre los turistas y excursionistas residentes en España que visitaron el Museo el 65,2% se encontraba en la ciudad de Madrid por motivo de ocio, entre los no residentes este motivo de viaje es declarado por el 76,2%. Por el contrario, la visita a familiares o amigos es el motivo de viaje para un 15,5% de los residentes y solamente para un 5,7% de los no residentes. Finalmente, la visita al Museo en el contexto de un viaje de trabajo se da con una

incidencia muy similar en ambos colectivos (8,3 de los residentes y 8,4 de los no residentes).

Características del viaje del turismo visitante del Museo del Prado

Año 2008

	Visitantes no residentes	Visitantes residentes excl. Madrid municipio	Total visitantes turistas o excursionistas
	% vertical	% vertical	% vertical
Motivo del viaje a Madrid			
Ocio	76,2%	65,2%	73,4%
Visita a familiares o amigos	5,7%	15,5%	8,2%
Negocios	8,4%	8,3%	8,4%
Estudios	7,2%	9,3%	7,8%
Otros	2,4%	1,7%	2,2%
Duración del viaje (noches en España)			
Ninguna	1,6%	27,2%	9,8%
De 1 a 3 noches	17,8%	46,9%	27,1%
De 4 a 7 noches	45,7%	22,9%	38,5%
Más de 7 noches	34,8%	3,0%	24,7%
Tipo de alojamiento en Madrid			
Hotel de 4 ó 5 estrellas	23,3%	19,0%	22,2%
Hotel de 3 estrellas	31,6%	27,5%	30,6%
Hotel de 1 ó 2 estrellas	8,2%	8,5%	8,3%
Hostal o pensión	18,4%	15,7%	17,7%
Otros alojamientos colectivos	2,5%	4,1%	2,9%
Vivienda gratuita	12,8%	23,0%	15,4%
Otros	3,3%	2,3%	3,0%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

Sin embargo, como cabría esperar, si se comparan las características del turismo visitante del Museo con los datos que ofrecen las encuestas de Familitur y Frontur respecto del conjunto de turistas que viajan a Madrid, la distribución de los turistas por motivo del viaje recoge mayor peso en otros motivos, aparte del ocio, como el trabajo y los negocios, aunque el ocio también tenga importancia en ambos colectivos.

Características del viaje de los turistas residentes y no residentes que visitan Madrid

Año 2008

	TURISTAS RESIDENTES	TURISTAS RESIDENTES CULTURALES	TURISTAS NO RESIDENTES
	% vertical	% vertical	% vertical
Motivo del viaje			
Ocio, vacaciones	17,4		54,1
Trabajo – negocios	45,3		32,2
Personal	27,2		8,7
Otros motivos	10,1		5,1
Pernoctaciones			
Una a tres noches	57,7	74,5	47,0
De 4 a 7 noches	35,0	19,3	31,7
De 8 a 15 noches	5,8	5,3	13,5
Más de 15 noches	1,6	0,9	7,8
Tipo de alojamiento			
Hoteles y similares	35,2	80,7	76,3
Alojamiento no hotelero	64,8	19,3	23,7

Fuente: IET. Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)

Los visitantes residentes visitan el Museo en el marco de un viaje de corta duración cuyo destino, para la mayoría, es la Comunidad de Madrid.

Otro aspecto que debe destacarse por el comportamiento dispar entre el turismo visitante del Museo en cuanto a su procedencia, residentes y no residentes, es la duración de su viaje en términos del número de pernoctaciones fuera de su entorno habitual. Entre los visitantes residentes tienen una mayor importancia los excursionistas, viajeros que no realizan ninguna pernoctación (un 27,2% del total de visitantes residentes) y los viajes de corta duración (1 a 3 noches para el 46,9%).

En comparación con el año anterior, entre los residentes se ha producido un aumento de la proporción de viajeros excursionistas en detrimento de la proporción de viajeros residentes que se encontraban realizando un viaje de corta duración, que han disminuido en tres puntos porcentuales.

Los visitantes no residentes visitan el Museo en el marco de un viaje de ocio de duración media o larga en el que visitan además otras ciudades españolas.

La duración de los viajes por España de los turistas no residentes es superior a la de los turistas residentes; mientras que el 17,8% estaba en España realizando un viaje de tres días o menos, el 45,7% estaba efectuando un

viaje de entre cuatro días y una semana y el 34,8% estaba realizando un viaje de más de siete días.

En comparación con el mismo periodo del año anterior puede destacarse el descenso de los visitantes no residentes en viajes de más de 8 noches (en nueve puntos) y el aumento de los excursionistas y turistas en viajes de corta duración en casi la misma magnitud.

Con los datos generales de turistas residentes y no residentes en Madrid se sabe que sus estancias medias son en general cortas (menos de tres noches) o medias (de cuatro a siete noches), y tienden a ser más largas en el caso de los turistas no residentes. En comparación con la duración de los viajes de los visitantes del Museo en concreto, se observa que éstos realizan estancias medias más largas que los turistas en general.

Los hoteles o similares son el tipo de alojamiento más utilizado (74,8%) por los turistas residentes. Entre las distintas categorías de hotel, predomina el uso de los hoteles de tres estrellas.

El siguiente tipo de alojamiento por orden de importancia es la vivienda gratuita (de familiares o amigos o propia), en la que se aloja el 23% de los turistas residentes.

La comparación de estos datos con los del mismo periodo del año anterior pone de manifiesto que los turistas alojados en vivienda gratuita han experimentado un fuerte descenso (9 puntos), aumentando aquellos que utilizan el hotel en proporción similar. Dentro del conjunto de los hoteles, el principal aumento se registra en los de más baja categoría (una ó dos estrellas y hostales y pensiones, que crecen en conjunto cerca de 7 puntos).

El 83,9% de los visitantes no residentes del Museo del Prado que son turistas se aloja en hoteles durante su estancia en Madrid, predominando los de tres y cuatro estrellas y cobrando un peso relativo mayor que entre los residentes los de cinco estrellas. El 12,8% de los visitantes no residentes se alojó en vivienda gratuita (propia o de familiares o amigos).

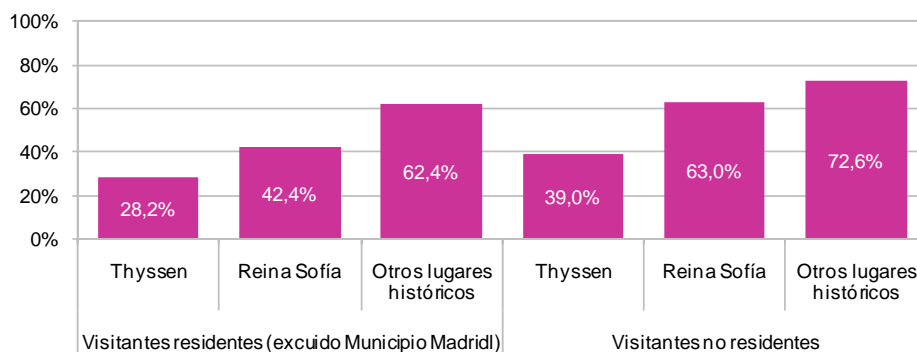
Con respecto al año 2007 se observa que han disminuido ligeramente los visitantes no residentes que se alojan en establecimientos hoteleros, registrándose las disminuciones en los de más alta categoría, aumentando (sin llegar a compensar la caída anterior) los de tres estrellas.

Los turistas no residentes que llegan a Madrid muestran un comportamiento similar al del grupo específico de los que visitan el Museo, ambos colectivos tienen un mayor peso del alojamiento hotelero, más destacado en el caso de los visitantes del Museo del Prado. Sin embargo, los turistas residentes que visitan la ciudad de Madrid, eligen mayoritariamente alojamientos no hoteleros, mientras que aquellos que visitan el Museo, como se ha visto anteriormente, prefieren alojarse en hoteles y similares.

El 28,2% de los visitantes residentes en España, sin incluir a los que viven en el municipio de Madrid, tienen pensado visitar o han visitado el Thyssen, el 42,4%, el Reina Sofía y el 62,4% otros lugares de interés cultural.

Visitantes del Museo del Prado que tienen intención de visitar otros museos y sitios histórico culturales

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Entre los visitantes no residentes, la mayoría tienen pensado visitar o han visitado el Reina Sofía (63%). Cuando son preguntados acerca de su intención de visitar el Museo Thyssen, el 39% declara que sí tiene intención de visitarlo.

En cuanto a la visita a otros lugares históricos, el 72,6% declara haberlos visitado o tener intención de hacerlo.

En comparación con el año 2007, se observa un descenso en el interés de visitar otros Museos, mientras que crece la intención de efectuar otras visitas culturales.

1.4. Exposiciones visitadas

El principal motivo para visitar el Museo del Prado es asistir a la colección permanente.

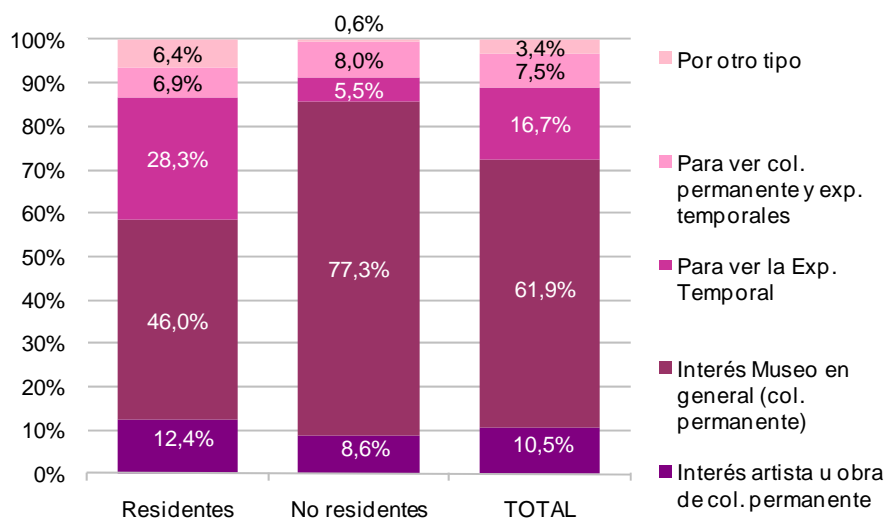
El 61,9% de los visitantes declara como motivo principal para visitar el Museo el interés por la *colección permanente* en general y el 10,5%, el interés por un artista u obra de la *colección permanente*. La *colección permanente* es, por tanto, el principal atractivo del Museo del Prado.

El 7,5% de los visitantes acuden con el propósito de ver tanto la *colección permanente* como la *exposición temporal* en la misma visita.

Por último, un 4,3% de los visitantes acuden por otros motivos.

¿Cuál ha sido el motivo de su visita al Museo?

Año 2008



Fuente: IET - Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Entre los visitantes no residentes, la *colección permanente* es un incentivo aún mayor que entre las personas que residen en España, las cuales muestran, en proporción, un mayor interés por las *exposiciones temporales*.

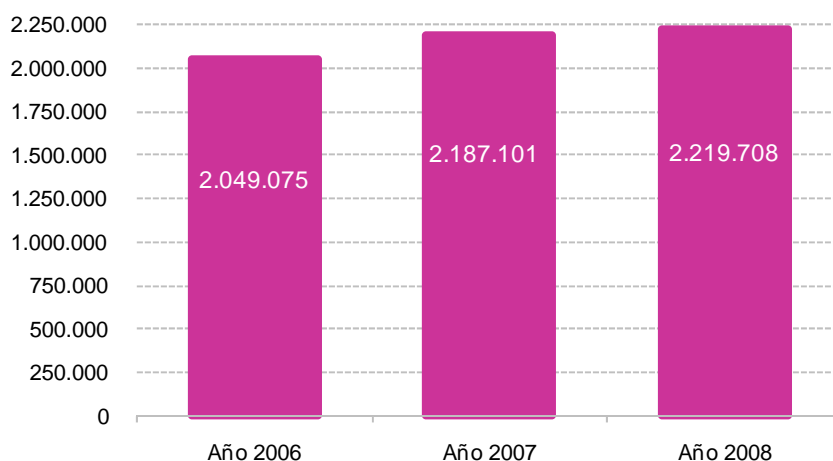
2. La visita de la colección permanente del Museo del Prado

El volumen de visitantes de la colección permanente creció un 1,5% en el año 2008.

El 85,4% de los visitantes del Museo del Prado visitó la *colección permanente*, un total de 2.219.708 personas, lo que supone un 1,5% más que el año anterior.

El 31,4% de estos visitantes, además de visitar la *colección permanente*, también visitaron las *exposiciones temporales* (697.668 personas).

Volumen anual de visitantes a la colección permanente del Museo del Prado
Años 2006-2008

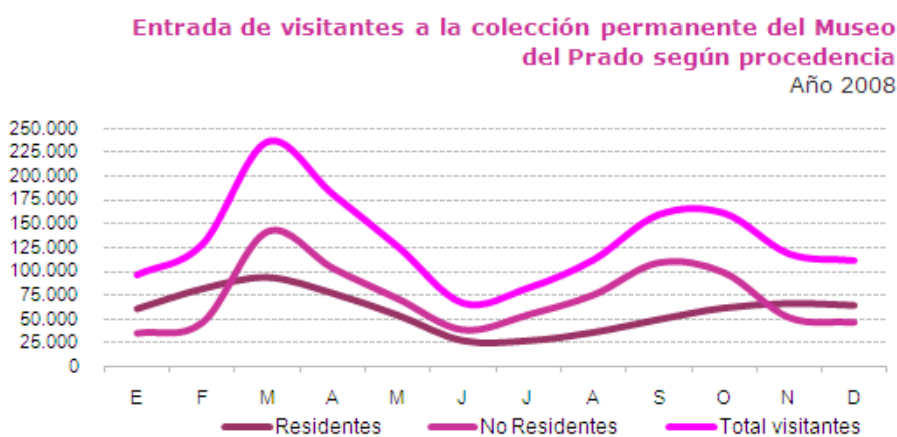


Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Un 69,1% de los visitantes acudieron al Museo para visitar la *colección permanente* en general, el 7,1% porque tenía interés en un artista en concreto, el 3,8% por interés en una obra en concreto. El 8,5% acudieron con el propósito de ver sólo las *exposiciones temporales*, aunque finalmente visitaran también la colección permanente y un 8% fue con la idea de visitar ambas.

2.1 Afluencia y procedencia

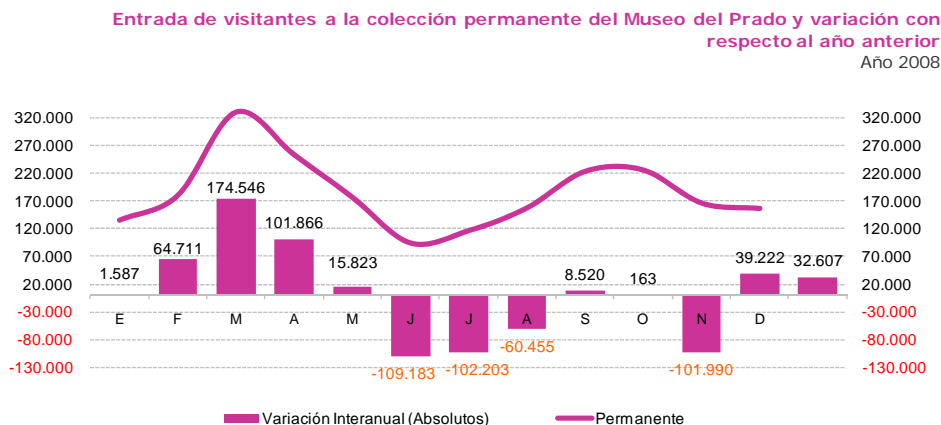
El mes que registró un mayor número de visitas a la *colección permanente* fue marzo, debido principalmente al gran volumen de entradas de visitantes no residentes coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa. Excepto en los dos primeros meses del año y en los dos últimos, en el resto del año el número de visitantes no residentes a la *colección permanente* supera el de residentes.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El 56,8% de los visitantes a la colección permanente son no residentes.

El aumento del 1,5% anual en las visitas a la *colección permanente* se debe a los crecimientos de febrero, marzo, abril y noviembre que compensan la caída del resto de los meses.



Fuente: Encuesta a los visitantes del Museo del Prado . Museo del Prado - IET

El análisis de los visitantes a la *colección permanente* por lugar de residencia, muestra que el 56,8% de los visitantes fueron no residentes (1.259.885) frente a un 43,2% de visitantes residentes (959.823).

La C. de Madrid es el primer mercado de origen de la colección permanente.

Por lo que se refiere a la procedencia exacta de los visitantes se repiten los puestos del ranking general del Museo. De la Comunidad de Madrid procedían el 21,4% de los visitantes del periodo.

En comparación con el año anterior, Japón desaparece de los primeros puestos del ranking entrando en el mismo Cataluña. Los mercados extranjeros registran caídas generalizadas (excepto Francia, que se mantiene prácticamente igual), mientras que las visitas de residentes (Comunidad de Madrid y Cataluña) crecen de manera notable.

Ranking de visitantes a la colección permanente del Museo del Prado Año 2008

	Ranking		Año 2008		Variación interanual
	2008	2007	Absoluto	Peso	%
Comunidad de Madrid	1	1	475.525	21,4%	22,6%
EEUU – Canadá	2	2	236.792	10,7%	-12,1%
Italia	3	3	185.213	8,3%	-12,5%
Francia	4	5	150.175	6,8%	1,0%
Cataluña	5	9	92.220	4,2%	26,6%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

El 62,2% de los visitantes de la *colección permanente*, acudían al Museo por primera vez; el 37,8% restante lo habían visitado en ocasiones anteriores.

Este elevado peso de los visitantes noveles se debe a la alta proporción de visitantes no residentes entre las personas que acuden a la *colección permanente*.

¿Es la primera vez que visita el Museo del Prado?
Visitantes de la colección permanente

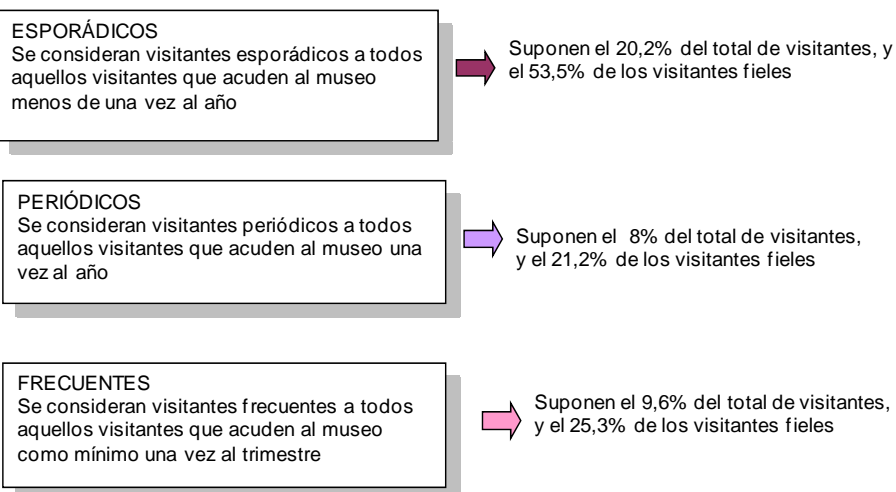
Años 2006 a 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Tal y como se hizo en el análisis del conjunto de los visitantes, en el capítulo anterior, se ofrece también en esta ocasión el análisis, en este caso de la *colección permanente*, según número de visitas anteriores, utilizando la misma clasificación (esporádicos, periódicos y frecuentes).

Entre las personas que ya han visitado el Museo con anterioridad, el grupo más numeroso es el de aquellos que lo hacen de manera esporádica, es decir, menos de una vez al año. De nuevo, este factor está muy relacionado con el hecho de que el mercado extranjero es el principal visitante de la *colección permanente*.



2.2. Características sociodemográficas

El perfil sociodemográfico de los visitantes de la *colección permanente* es muy similar al del conjunto de los visitantes, debido al elevado peso que estas personas tienen en el conjunto de las visitas. Aún así, se pueden obtener algunas claves diferenciadoras.

Al igual que en el conjunto de los visitantes, las mujeres son predominantes. Por edades, el grupo más numeroso es el de personas entre 45 y 64 años. En comparación con el conjunto de los visitantes únicamente cabría destacar (en cuanto a la edad), que existe una mayor proporción de visitantes jóvenes (de menos de 25 años) entre los visitantes de la *colección permanente* que entre el conjunto de las personas que acuden al Museo.

Por nivel de estudios, apenas se aprecian diferencias entre los visitantes del conjunto del Museo y los de la *colección permanente*. En cuanto al nivel de renta, el grupo más numeroso es el de rentas medias (53,4%), observándose una distribución muy semejante a la del conjunto de los visitantes. Por último, el análisis del interés por las actividades relacionadas con la cultura de ambos colectivos muestra que mientras entre el conjunto de visitantes predomina el segmento de personas que tienen un interés cultural bajo, entre los visitantes de la *colección permanente*, el segmento predominante es el de personas con interés cultural medio.

Características sociodemográficas de los visitantes de la colección permanente del Museo del Prado

Año 2008

	Total visitantes	Visitantes <i>colección permanente</i>
	% vertical	% vertical
Sexo		
Varón	46,1%	47,1%
Mujer	53,9%	52,9%
Edad		
De 15 a 24	23,3%	25,2%
De 25 a 34	24,0%	24,5%
De 35 a 44	16,0%	16,0%
De 45 a 64	27,8%	26,9%
De 65 y más	8,8%	7,4%
Nivel de estudios		
Primarios o inferiores	5,0%	4,7%
Secundarios	28,1%	27,4%
Superiores	67,0%	67,9%
Situación laboral		
Ocupado	59,4%	59,4%
Estudiante	24,6%	26,3%
Jubilado/retirado	10,9%	9,3%
Labores del hogar	2,6%	2,6%
Parado	2,4%	2,2%
Otra situación	0,1%	0,2%
Nivel de renta		
Alta	3,4%	3,6%
Media alta	26,0%	25,9%
Media	54,1%	53,4%
Media Baja	8,2%	8,2%
Baja	8,3%	8,9%
Interés cultural		
Elevado	5,1%	5,4%
Medio	44,6%	49,7%
Bajo	50,3%	44,9%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

2.3. El turismo visitante

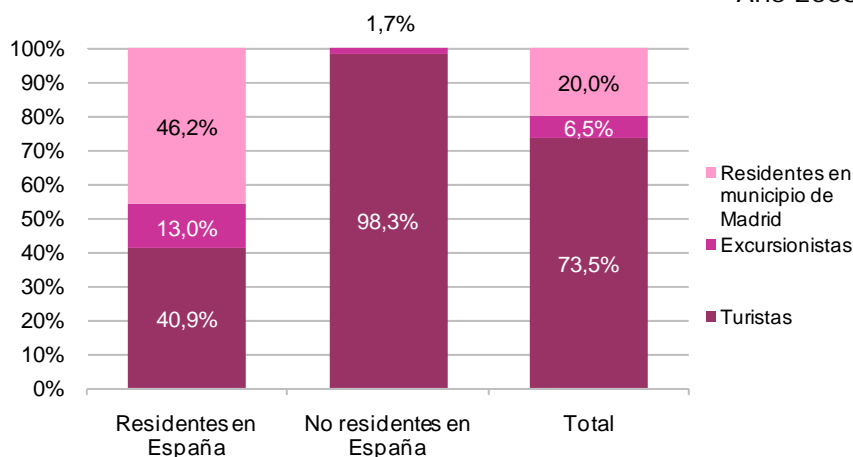
El 73,5% de los visitantes de la colección permanente son turistas.

Del conjunto de los visitantes de la *colección permanente*, el 20% eran residentes en el municipio de Madrid y el 80% restante se trataba de visitantes procedentes de otros países o lugares de España: el 73,5% estaban realizando un viaje con pernoctación –turistas- y el 6,5% se encontraban efectuando una visita de un día sin pernoctación –excursionistas-.

Entre los visitantes residentes en el extranjero, los turistas comprendían el 98,3% de los visitantes, estando en un viaje sin pernoctación únicamente el 1,7% de los visitantes.

Tipología turística de los visitantes de la colección permanente del Museo del Prado según lugar de residencia

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Dentro del conjunto de los visitantes residentes, excluyendo a los residentes en el municipio de Madrid, el 75,9% eran turistas y el 24,1% restante, excursionistas.

En cuanto a la duración de la estancia, entre los visitantes no residentes, el grupo más numeroso es el de personas que se encuentran en España entre 4 y 7 noches (46,1%),

mientras que entre los residentes en España predominan aquellos que se encuentran efectuando un viaje de corta duración, es decir, de menos de cuatro noches (63,7%).

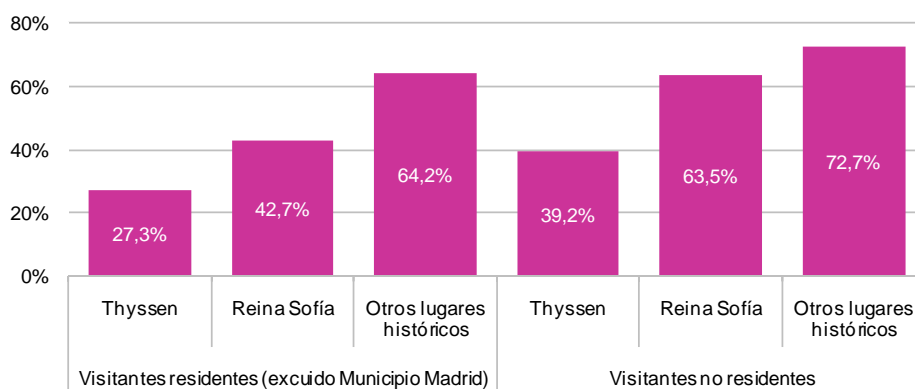
El principal motivo del viaje es, tanto para los residentes como para los no residentes, el ocio o recreo: el 63,6% de los residentes se encuentra en Madrid por este motivo y el 76% de los no residentes. En el caso de los primeros, es también importante el peso del motivo de visita a familiares o amigos (15,8%).

En cuanto al tipo de alojamiento, en ambos colectivos predomina el uso de hotel, aunque en mayor medida entre los no residentes (83,8% frente a 75,4%). Entre los residentes, la vivienda gratuita muestra un peso del 22,1%.

Preguntados acerca de su intención de visitar otros lugares de interés histórico, el mayor interés lo despierta (entre los museos), tanto entre los no residentes como entre los residentes en España, el Museo Reina Sofía.

Turismo visitante de la colección permanente del Museo del Prado que tiene intención de visitar otros museos y sitios de interés histórico culturales

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

2.4. La visita

El análisis de la duración de la visita a la *colección permanente* pone de manifiesto que el 41,1% está más de dos horas y el 41,4% está visitándola entre una y dos horas.

En cuanto a las personas con las que se realiza la visita, los visitantes de la *colección permanente* acuden principalmente con amigos (27,3%) o con su pareja (26,2%).

Características de la visita a la colección permanente del Museo del Prado según procedencia. Año 2008

Grupo de visita	Visitantes residentes	Visitantes no residentes	Total visitantes
	% vertical	% vertical	% vertical
Grupo de visita			
Solo	19,2%	19,7%	19,4%
Con su pareja	25,1%	27,1%	26,2%
Con familia e hijos	6,8%	7,7%	7,3%
Con familia sin hijos	3,9%	4,2%	4,1%
Con familia y amigos	5,2%	3,8%	4,4%
Con amigos	23,6%	30,0%	27,3%
Con compañeros de trabajo o amigos	16,3%	7,6%	11,3%
Tiempo de visita			
Menos de 30 minutos	5,2%	2,6%	3,7%
Entre 30 minutos y una hora	18,9%	9,9%	13,8%
Entre una y dos horas	41,6%	41,2%	41,4%
Más de dos horas	34,3%	46,3%	41,1%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

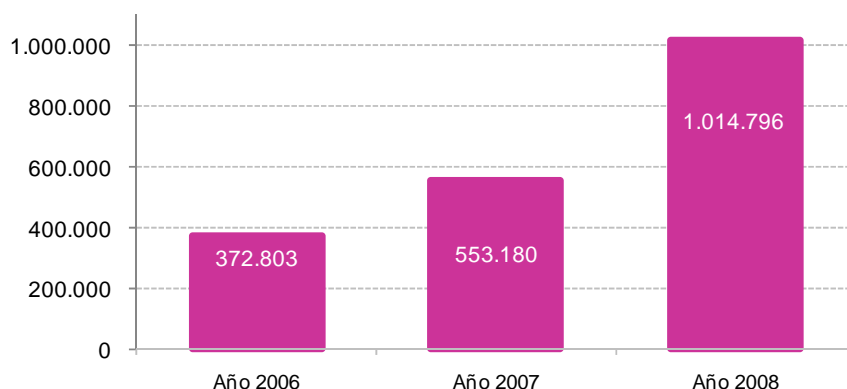
3. La visita a la exposición temporal

El 36,1% de los visitantes que acudieron al Museo en el año 2008 visitaron alguna de las exposiciones temporales.

Durante el año 2008, se realizaron cuatro *exposiciones temporales*: *Rembrandt – Pintor de historias*, del 15 de octubre al 6 de enero de 2009 a la que acudieron 221.862 visitantes -incluyendo los de 2009-; *El Retrato del Renacimiento*, abierta del 3 de junio al 7 de septiembre, con 277.353 visitas; *Goya en tiempos de guerra*, del 15 de abril al 13 de julio, con 437.327 visitas; y *Fábulas de Velázquez*, del 20 de noviembre de 2007 al 24 de febrero de 2008, con 298.227 visitas –incluyendo las realizadas en 2007-.

En este capítulo se toma como base de análisis las visitas a las *exposiciones temporales* del año 2008: un total de 1.014.796 (en el caso de la exposición de *Fábulas de Velázquez*, que comenzó en el año 2007, en este informe sólo se recogen las visitas a esta exposición en 2008; en el caso de *Rembrandt – Pintor de historias*, que finalizó en enero de 2009, sólo se recogen las visitas del año 2008). Esta cifra indica que el 39,1% de los visitantes que acudieron al Museo durante el año 2008, visitaron alguna de las *exposiciones temporales*.

Volumen anual de visitantes a las exposiciones temporales del Museo del Prado
Años 2006-2008

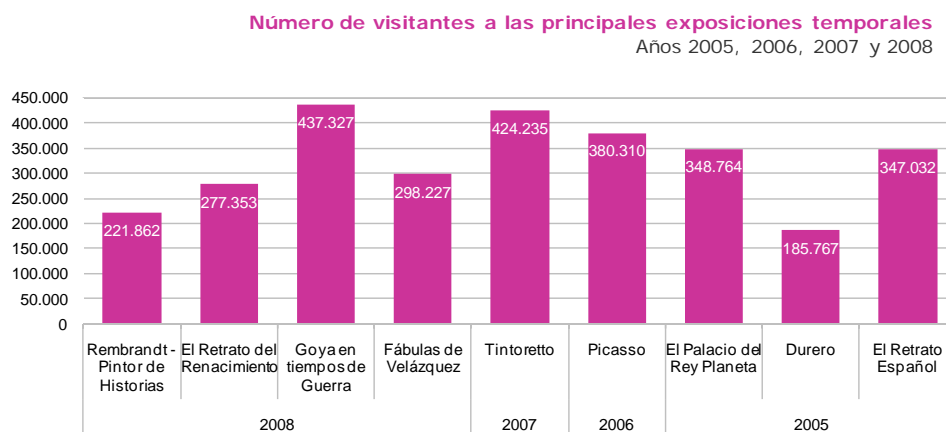


Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Esta proporción, aunque obviamente depende del número de exposiciones abiertas en cada periodo, es muy superior a la observada en periodos anteriores. En el año 2007, el 22,1% de los visitantes acudió a las exposiciones temporales y en 2006, el 17,4%.

3.1 Afluencia y procedencia

Las 437.327 personas que visitaron la *exposición temporal Goya en tiempos de guerra*, han hecho que se haya convertido en la más visitada de los tres últimos años y la segunda de los seis últimos años, después de *Manet*.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

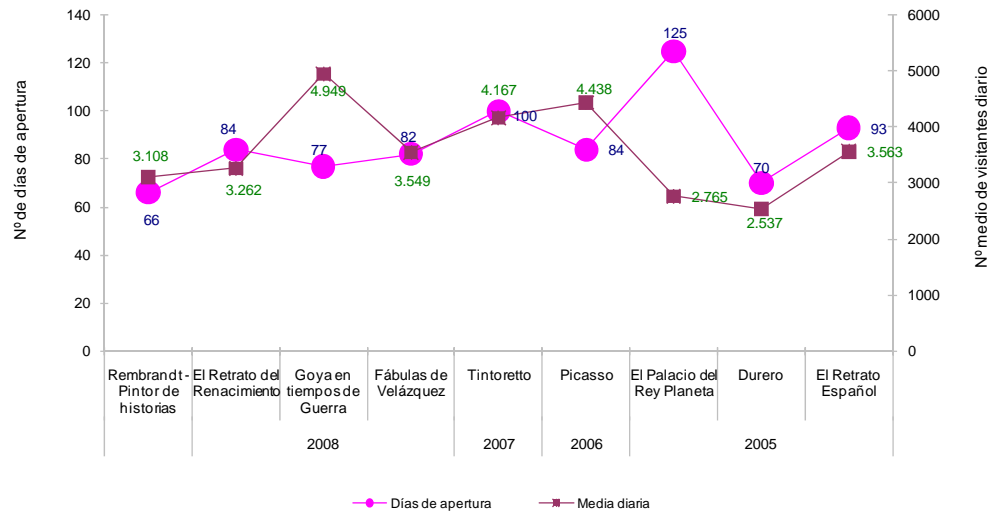
Nota: este gráfico incluye todas las visitas a cada una de las exposiciones temporales, independientemente del año en el que se hayan producido

El récord de entradas a la exposición de *Goya en tiempos de guerra*, fue alcanzado gracias a la elevada media diaria de visitas (4.949 personas/día, la cifra más alta de las últimas ocho *exposiciones temporales*).

La exposición de *El Retrato del Renacimiento* tuvo una media diaria de visitas de 3.262 personas, muy similar a *Fábulas de Velázquez*, tanto en la media de visitas diarias (3.549 personas) como en el número de días de apertura: 84 y 82 días, respectivamente.

Rembrandt – Pintor de historias ha tenido una media de 3.108 visitas en el periodo analizado, siendo la que menos días ha permanecido abierta en 2008 (no hay que olvidar que continuó abierta hasta el 6 de enero de 2009, datos que aquí no se contemplan).

Número de días de apertura y media diaria de visitantes a las exposiciones temporales
Años 2005 a 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El 56,4 de los visitantes a las exposiciones temporales son residentes en España.

El análisis de los visitantes a las *exposiciones temporales* celebradas en el año 2008 por lugar de residencia, muestra que la mayor parte residen en España (el 56,4%, un total de 572.560 visitantes). Los visitantes de las *exposiciones temporales* no residentes ascendieron a 442.236 personas.

Por lo que se refiere a la procedencia exacta de los visitantes se vuelve a repetir la supremacía de la Comunidad de Madrid, y más concretamente el municipio de Madrid, seguido de EE.UU., Italia, Francia y Cataluña.

De la Comunidad de Madrid llegaron el 33% de los visitantes del periodo (seis puntos más que el peso sobre las visitas totales al Museo). Destaca también el elevado peso de los residentes en EE.UU., que ha aumentado tres puntos respecto al año anterior, apareciendo como

segundo en el ranking, adelantando a Italia con respecto a 2007.

Cataluña y Francia aparecen por primera vez en los primeros puestos del ranking y desaparecen de éste Japón (tercero en 2007) y Andalucía (quinta en 2007).

Ranking de visitantes a la exposición temporal del Museo del Prado Año 2008

	Ranking		Año 2008	
	2008	2007	Absoluto	Peso
Comunidad de Madrid	1	1	334.610	33,0%
EEUU – Canadá	2	4	83.561	8,2%
Italia	3	2	63.310	6,2%
Francia	4	6	46.665	4,6%
Cataluña	5	8	43.818	4,3%

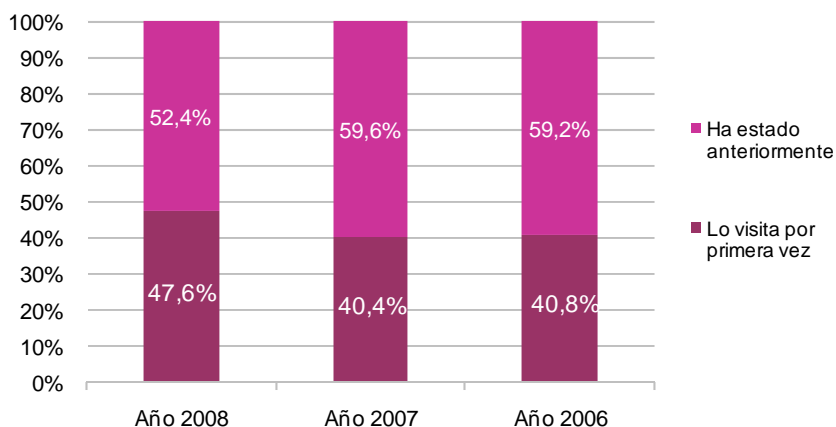
Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

Algo más de la mitad de los visitantes de las exposiciones temporales ya habían estado anteriormente en el Museo.

El 52,4% de los visitantes de las *exposiciones temporales* había estado anteriormente en el Museo del Prado. Esta cifra es 14,6 puntos superior a la que presentan los visitantes de la *colección permanente*, lo que muestra una mayor fidelidad al Museo por parte de quienes acuden a visitar las *exposiciones temporales*. Esto se debe, además de a las características intrínsecas de este colectivo, al elevado peso que tienen los visitantes residentes entre las personas que visitan las *exposiciones temporales*. En cualquier caso, en comparación con el año anterior se observa una disminución del peso de visitantes fieles, lo que hace pensar que las *exposiciones temporales* de este año han servido como incentivo tanto a visitantes experimentados como a noveles.

¿Es la primera vez que visita el Museo del Prado?. Visitantes de la exposición temporal

Años 2006 a 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

En función del número de visitas anteriores, se comprueba que entre los visitantes de las *exposiciones temporales*, el peso de los visitantes frecuentes es bastante elevado (un 37,3% de las personas que ya habían visitado el Museo acuden al mismo como mínimo una vez al trimestre).

ESPORÁDICOS

Se consideran visitantes esporádicos a todos aquellos visitantes que acuden al museo menos de una vez al año

Suponen el 21,7% del total de visitantes, y el 41,4% de los visitantes fieles

PERIÓDICOS

Se consideran visitantes periódicos a todos aquellos visitantes que acuden al museo una vez al año

Suponen el 11,1% del total de visitantes, y el 21,3% de los visitantes fieles

FRECIENTES

Se consideran visitantes frecuentes a todos aquellos visitantes que acuden al museo como mínimo una vez al trimestre

Suponen el 19,6% del total de visitantes, y el 37,3% de los visitantes fieles

3.2. Características sociodemográficas

En general, se podría decir que las características sociodemográficas de los visitantes de las *exposiciones temporales* apuntan hacia un mayor nivel de renta que el del conjunto de los visitantes del Museo.

Características sociodemográficas de los visitantes de la exposición temporal del Museo del Prado

Año 2008

	Total visitantes	Visitantes exposiciones temporales
	% vertical	% vertical
Sexo		
Varón	46,1%	43,9%
Mujer	53,9%	56,1%
Edad		
De 15 a 24	23,3%	16,4%
De 25 a 34	24,0%	24,4%
De 35 a 44	16,0%	17,0%
De 45 a 64	27,8%	32,5%
De 65 y más	8,8%	9,6%
Nivel de estudios		
Primarios o inferiores	5,0%	5,2%
Secundarios	28,1%	29,4%
Superiores	67,0%	65,4%
Situación laboral		
Ocupado	59,4%	65,2%
Estudiante	24,6%	18,4%
Jubilado/retirado	10,9%	11,5%
Labores del hogar	2,6%	2,5%
Parado	2,4%	2,3%
Otra situación	0,1%	0,1%
Nivel de renta		
Alta	3,4%	3,4%
Media alta	26,0%	27,9%
Media	54,1%	56,1%
Media Baja	8,2%	6,9%
Baja	8,3%	5,6%
Interés cultural		
Elevado	5,1%	4,2%
Medio	44,6%	34,9%
Bajo	50,3%	60,9%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Tal y como se aprecia en la tabla anterior, el público de las *exposiciones temporales* está formado por personas adultas (el grupo más numeroso es el de personas de 45 a 64 años). Predominan las personas con elevado nivel de formación (estudios superiores), si bien este no es un rasgo que sea diferente del conjunto de visitantes del Museo. En consonancia con el perfil por edades, por situación laboral predominan las personas ocupadas. En cuanto a las actividades culturales, el 60,9% tienen un interés bajo por este tipo de actividades. Por nivel de renta, la mayoría se autclasifican en niveles de renta medios o altos (87,5%). Por sexo, las mujeres suponen el 56,1% de los visitantes.

De este modo, se comprueba que las personas maduras cobran un peso relativo superior, así como los ocupados y las rentas medias altas.

3.3. El turismo visitante

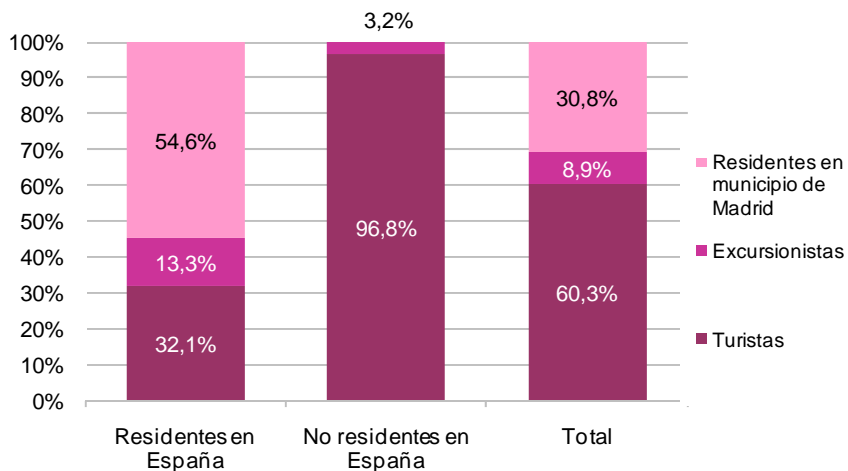
El 60,3% de los visitantes de las exposiciones temporales eran turistas.

El 30,8% de los visitantes de las *exposiciones temporales* eran residentes en el municipio de Madrid y el 69,2% restante se trataba de visitantes procedentes de otros países o lugares de España: el 60,3% estaban realizando un viaje con pernoctación –turistas- y el 8,9% se encontraban efectuando una visita de un día sin pernoctación –excursionistas-.

Entre los visitantes residentes en el extranjero, los turistas comprendían el 96,8% de los visitantes, estando en un viaje sin pernoctación únicamente el 3,2% de los visitantes.

Tipología turística de los visitantes de la exposición temporal del Museo del Prado según lugar de residencia

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Dentro del conjunto de los visitantes residentes, excluyendo a los residentes en el municipio de Madrid, el 70,7% eran turistas y el 29,3% restante, excursionistas.

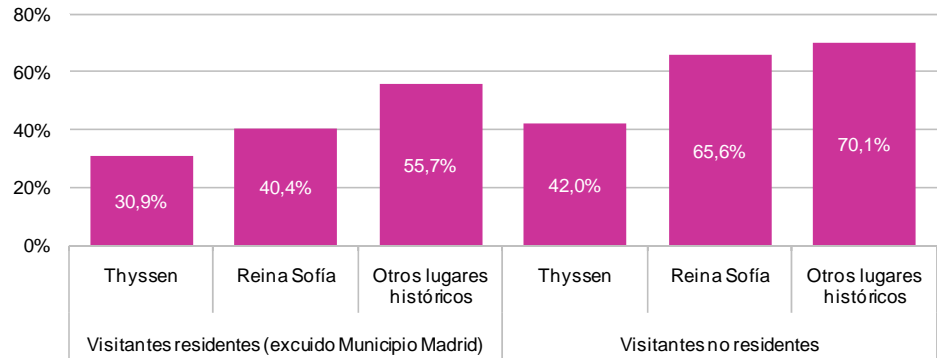
Entre los residentes, la mayoría se encuentran realizando un viaje de corta duración, menos de cuatro noches (66,6%), por motivo de ocio (67,7%) o para visitar a familia o amigos (20,4%) y se alojan principalmente en hoteles (69,2%) y en vivienda gratuita (29,7%).

Entre los visitantes no residentes, la duración de la estancia más frecuente es de cuatro a siete días (47,6%). El principal motivo del viaje es el ocio o recreo: un 77,7% de los no residentes se encuentra en Madrid por este motivo. En cuanto al tipo de alojamiento, predomina el uso de hotel (83,5%).

Preguntados acerca de su intención de visitar otros lugares culturales, el mayor interés lo despiertan otros lugares de interés histórico; el 70,1% de los no residentes declara tener intención o haberlos visitado (el 55,7% entre los residentes). El Museo Reina Sofía es el que suscita un

mayor interés para ambos colectivos; así es para un 65,6% de los no residentes y el 40,4% de los residentes.

Turismo visitante de la exposición temporal del Museo del Prado que tiene intención de visitar otros museos y sitios de interés histórico culturales
Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

3.4. La visita

El 42,3% de los visitantes de las *exposiciones temporales* dedica entre una y dos horas a su visita. El 33,7% está visitándolo entre media y una hora.

En cuanto a las personas con las que se realiza la visita, los visitantes de las *exposiciones temporales* acuden principalmente con su pareja (29,1%), con amigos (26,5%) o solos (25,6%).

**Características de la visita de las exposiciones temporales
del Museo del Prado según procedencia**
Año 2008

	Visitantes residentes	Visitantes no residentes	Total visitantes
	% vertical	% vertical	% vertical
Grupo de visita			
Solo	27,1%	23,6%	25,6%
Con su pareja	32,5%	24,8%	29,1%
Con familia e hijos	5,0%	8,9%	6,7%
Con familia sin hijos	4,0%	3,8%	3,9%
Con familia y amigos	3,7%	3,6%	3,7%
Con amigos	22,9%	31,1%	26,5%
Con compañeros de trabajo o amigos	4,7%	4,3%	4,5%
Tiempo de visita			
Menos de 30 minutos	5,6%	7,1%	6,2%
Entre 30 minutos y una hora	32,3%	35,5%	33,7%
Entre una y dos horas	46,1%	37,3%	42,3%
Más de dos horas	16,0%	20,1%	17,8%
Momento de decisión de la visita			
Sobre la marcha antes de venir	11,0%	26,8%	17,9%
Sobre la marcha al pasar por el Museo	14,2%	34,5%	23,0%
Antes de venir	74,8%	38,6%	59,1%
Tiempo de espera para acceder a la exposición			
Nada	58,6%	51,3%	55,4%
Menos de 15 minutos	31,3%	37,6%	34,0%
Entre 15 y 30 minutos	7,3%	5,9%	6,7%
Entre 30 minutos y una hora	0,9%	3,0%	1,8%
Más de una hora	2,0%	2,1%	2,0%

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado

Dos tercios de los visitantes de las exposiciones temporales habían planeado la visita con antelación.

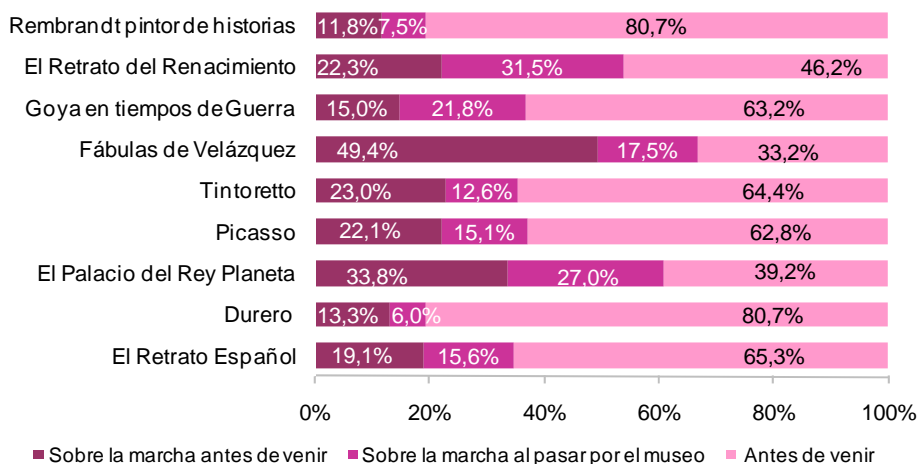
El 59,1% de las personas que fueron a las *exposiciones temporales* habían tomado la decisión antes de ir al Museo. Del 40,9% restante que decidió ir sobre la marcha, al pasar por el Museo lo hicieron el 23% y antes de ir el 17,9%.

Por lugar de residencia, se observa que entre los residentes el 74,8% toma la decisión de visitar las *exposiciones temporales* con antelación, mientras que entre los no residentes la cifra es del 38,6%.

En comparación con las *exposiciones temporales* celebradas desde el año 2005, la exposición de *Durero* y la de *Rembrandt* son las que se planificaron con mayor antelación (el 80,7% de los visitantes tomó la decisión de visitarlas antes de ir al Museo). En las exposiciones: *Goya en tiempos de Guerra*, *El Retrato Español*, *Picasso* y *Tintoretto* se observan comportamientos parejos, planificando la visita con antelación más de dos de cada tres visitantes.

Visitantes de las exposiciones temporales según momento de decisión de visitar la exposición

Años 2005 a 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Las recomendaciones de otras personas son la vía que más llega a los visitantes del Museo.

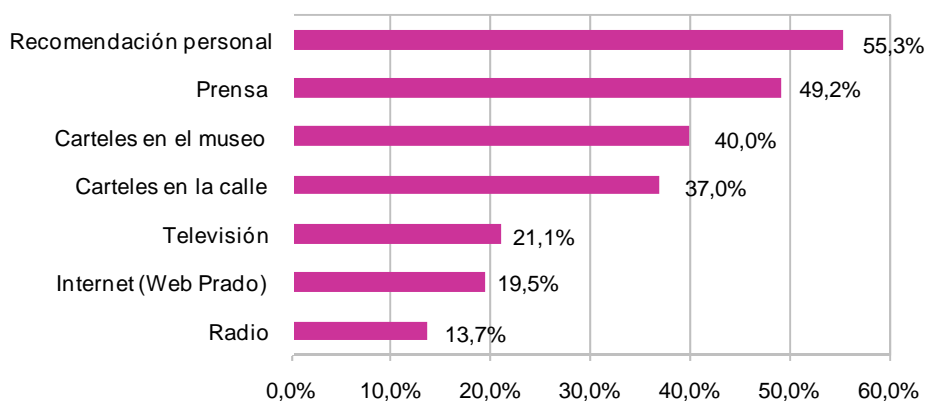
De entre las personas que decidieron visitar las *exposiciones temporales* antes de acudir al Museo, las recomendaciones de otras personas fueron la principal fuente por la que los visitantes tuvieron conocimiento de estas exposiciones, así fue para el 55,3% de ellos.

Dentro del conjunto de los medios de comunicación, la prensa destaca por ser el canal que más llegó a los visitantes: el 49,2% del total de los visitantes de las *exposiciones temporales* declara que tuvo conocimiento de éstas a través de la prensa. Esta notoriedad es inferior al

53,3% del conjunto del año 2007, pero superior a la que alcanzó este medio en 2006 (38,5%) y en 2005 (48,7%).

Tras la prensa, el siguiente canal por el que los visitantes tuvieron conocimiento de las *exposiciones temporales* fueron los carteles, tanto los del Museo (40%) como los colocados en la calle (37%).

Visitantes de las exposiciones temporales que han tomado la decisión de visitar la exposición temporal antes de venir al Museo según canal de conocimiento de la exposición
Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Finalmente, el 21,1% se enteró por televisión, el 19,5% se enteró por Internet, cifra inferior al 24% del año 2007, y el 13,7% por la radio.

Un 55,4% de los visitantes a las exposiciones temporales no tuvo que esperar nada para acceder al Museo.

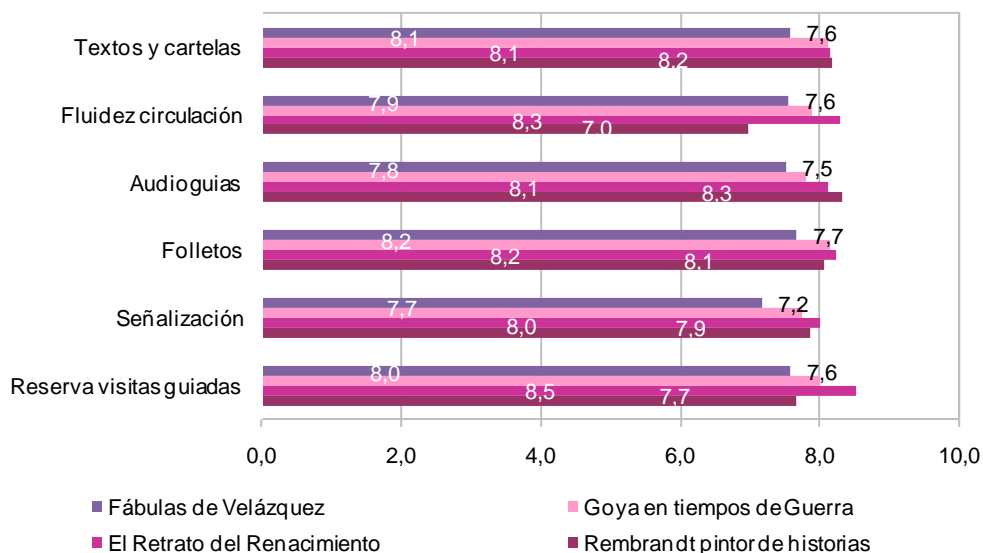
En cuanto al tiempo de espera para acceder a las *exposiciones*, el 55,4% de los visitantes no tuvo que esperar nada para entrar a verlas y un 34% menos de 15 minutos.

En comparación con las *exposiciones temporales* de los tres últimos años, la de *Fábulas de Velázquez* es muy similar a la de *Picasso* en tiempos de espera. Destacan los breves plazos de espera de la *exposición* más visitada: *Goya en tiempos de Guerra*.

Las *exposiciones temporales* suelen tener asociados unos servicios creados específicamente para las mismas así como unas instalaciones configuradas específicamente para cada una. La valoración de aspectos ajenos al discurso expositivo o la importancia artística de las obras expuestas como las instalaciones y los servicios de valor añadido anejos a la muestra han sido sometidos a la valoración del público asistente en esta encuesta.

Valoración media de los servicios e instalaciones de las exposiciones temporales

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Destaca que la valoración otorgada a los distintos conceptos es, en todas las exposiciones temporales del año 2008, superior al notable.

La exposición que recibe mayores puntuaciones es *El Retrato del Renacimiento* que supera a las otras tres exposiciones en la puntuación obtenida en cuatro de los seis conceptos analizados. El concepto mejor valorado de esta exposición ha sido la reserva de visitas guiadas, seguido de la fluidez en la circulación.

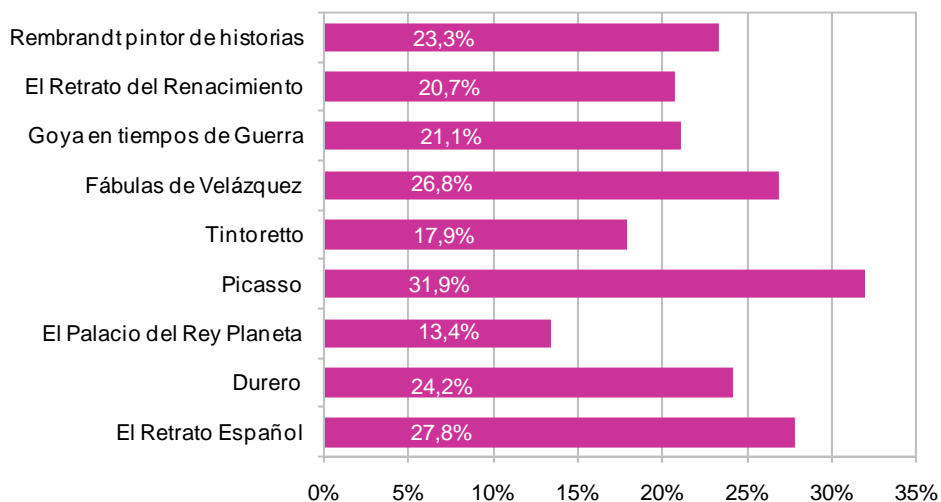
En la exposición de *Fábulas de Velázquez*, los aspectos mejor valorados fueron los textos y cartelas, la reserva de visitas guiadas y la fluidez en la circulación.

En el caso de *Rembrandt, pintor de historias*, el aspecto mejor valorado han sido las audioguías. En *Goya en tiempos de guerra* destacan los folletos por su alta valoración.

Las exposiciones temporales del Museo del Prado tienen una tienda propia, con productos creados específicamente para ella. El 26,8% de los visitantes de la exposición de *Fábulas de Velázquez* acudieron a la tienda. La visita a las tiendas de las otras tres *exposiciones temporales* es algo inferior, pero no baja del 20%.

Visitantes de las exposiciones temporales que han pasado por la tienda de la exposición

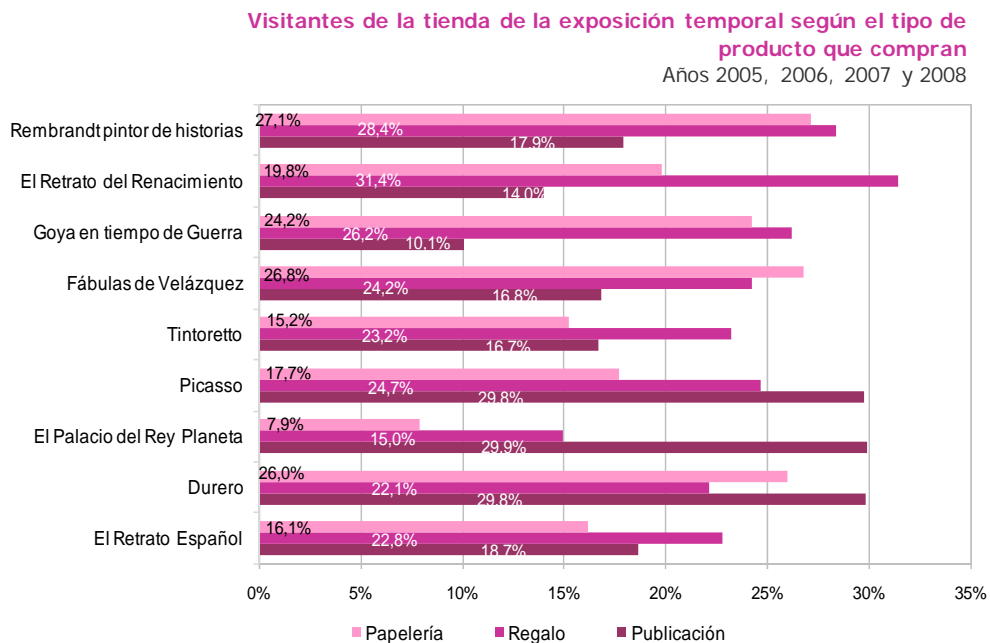
Años 2005, 2006, 2007 y 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El producto más adquirido en la *exposición Fábulas de Velázquez* fue material de papelería, comprado por el 26,8% de los visitantes que acudieron a la tienda. En la exposición *El Retrato del Renacimiento*, los productos más vendidos fueron los de papelería y regalo, mientras que en

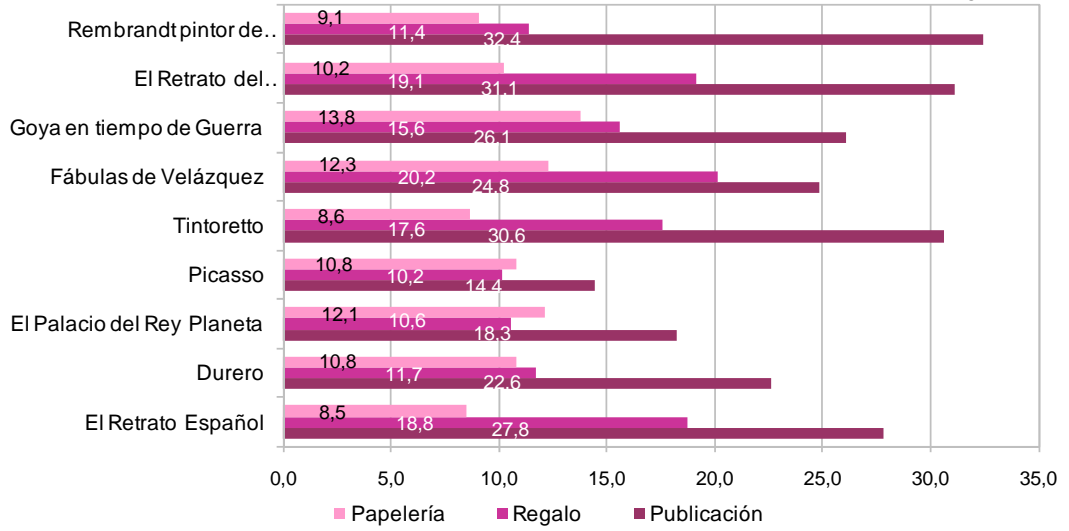
Goya en tiempos de Guerra y en Rembrandt, pintor de historia, lo que más se compraron fueron los regalos y productos de papelería.



En todas las *exposiciones temporales*, los productos en los que se produjo el mayor desembolso de dinero fueron las publicaciones, destacando como máximo los 32,4 euros de media en la compra de las publicaciones en la tienda de la exposición temporal de *Rembrandt, pintor de historias*.

Importe medio de las compras realizadas en la tienda de la exposición temporal según tipo de producto

Años 2005, 2006, 2007 y 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

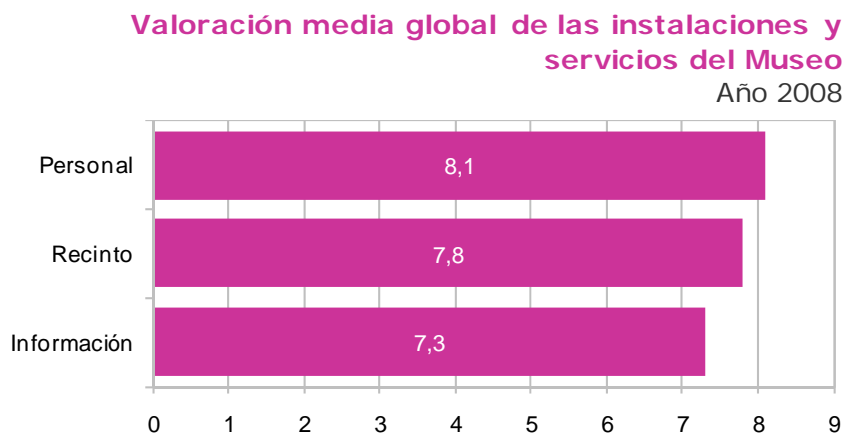
4. El Museo del Prado y sus servicios y actividades

El Museo del Prado, además de su actividad expositiva, ofrece otros servicios e instalaciones a sus visitantes. Así, en el área dedicada a la *colección permanente*, dispone de varias tiendas, cafetería, restaurante y librería. Los visitantes también pueden disfrutar de servicios de información y otro tipo de servicios asociados al desarrollo de la visita.

Por lo que se refiere a las acciones promocionales, en este estudio se van a analizar las relacionadas con el precio o los servicios prestados a sus visitantes. Por lo tanto, en este epígrafe se examinan los resultados de la encuesta en términos de utilización y valoración de los servicios e instalaciones realizada por sus visitantes, siempre de acuerdo a una escala de valoración de 1 a 10 en la que "10" significa la valoración más positiva.

La mayoría de los conceptos valorados superan el notable.

En términos generales, el primer hecho a destacar en las valoraciones es que la totalidad de los aspectos sobre los que se ha preguntado han alcanzado el notable.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Entre los distintos aspectos del Museo, lo mejor valorado es el personal.

La satisfacción más elevada se dio en los aspectos relacionados con el personal del Museo (8,1 puntos). Las valoraciones de distintas características del recinto alcanzaron una puntuación media de 7,8 puntos, y los aspectos relacionados con la información, un 7,3.

	Total		Residentes		No residentes	
	Año 2008	Comparación 2007	Año 2008	Comparación 2007	Año 2008	Comparación 2007
TOTAL VISITANTES						
Recinto	7,8	(+0,5)	7,6	(+0,4)	8,0	(+0,6)
Información	7,3	(+0,1)	7,2	(+0,3)	7,4	(+0,1)
Personal	8,1	(+0,3)	8,0	(+0,1)	8,2	(+0,4)
COLECCIÓN PERMANENTE						
Recinto	7,8	(+0,5)	7,7	(+0,5)	8,0	(+0,6)
Información	7,3	(+0,1)	7,3	(+0,4)	7,3	(=)
Personal	8,2	(+0,4)	8,1	(+0,3)	8,3	(+0,5)
EXPOSICIONES TEMPORALES						
Recinto	7,9	(+0,4)	7,7	(+0,3)	8,1	(+0,5)
Información	7,1	(=)	6,9	(+0,1)	7,4	(-0,3)
Personal	8,2	(+0,1)	8,1	(-0,1)	8,4	(+0,2)

Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los visitantes del Museo del Prado.

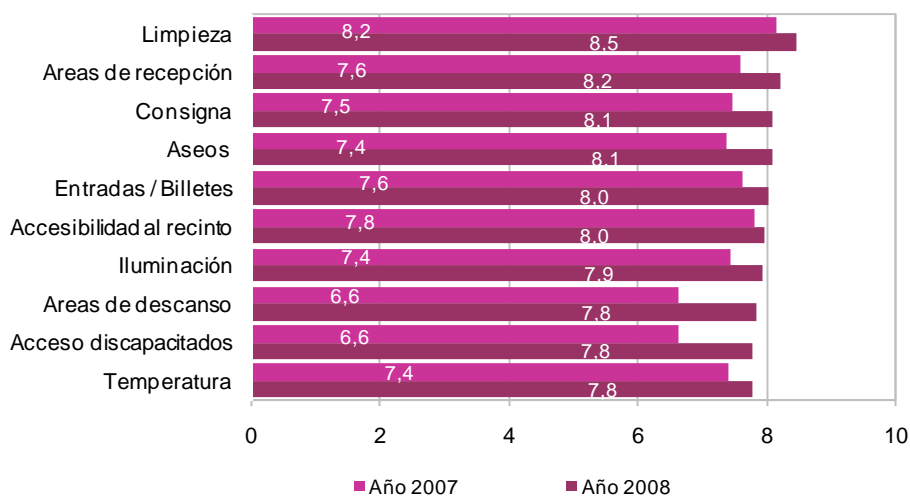
Al comparar la valoración de los distintos aspectos del Museo con la del año anterior destaca que la mayoría de los conceptos han experimentado aumentos en la valoración.

4.1. Instalaciones

Tal y como se ha visto anteriormente, las valoraciones de los distintos aspectos del recinto del Museo alcanzaron una puntuación media de notable. Todos los aspectos considerados (limpieza, accesibilidad, aseos, temperatura, iluminación, etc.) reciben una calificación media igual o superior a 7,8.

Valoración de distintos aspectos del recinto del Museo

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

La accesibilidad al recinto, la temperatura, la limpieza y la iluminación son valoradas por la práctica totalidad de las personas encuestadas, y en todos ellos, más del 80% opinan que la calidad es buena o muy buena. El aspecto mejor valorado es la limpieza (8,5 puntos; el 38,3% de los visitantes le ofrece una puntuación de 8). Los aspectos peor valorados son las áreas de descanso, el acceso para discapacitados y la temperatura, aunque todos ellos tienen una puntuación de 7,8. El 83,1% de los encuestados ha dado su opinión sobre las áreas de descanso, el 47,3% ha valorado el acceso para discapacitados y el 99,7% ha puntuado la temperatura. Aunque se trate de las puntuaciones más bajas, destaca la mejoría con respecto al año anterior de 1,2 puntos respecto de las áreas de descanso y el acceso a discapacitados.

Los visitantes no residentes en España, dan puntuaciones más altas a los distintos aspectos del recinto del Museo.

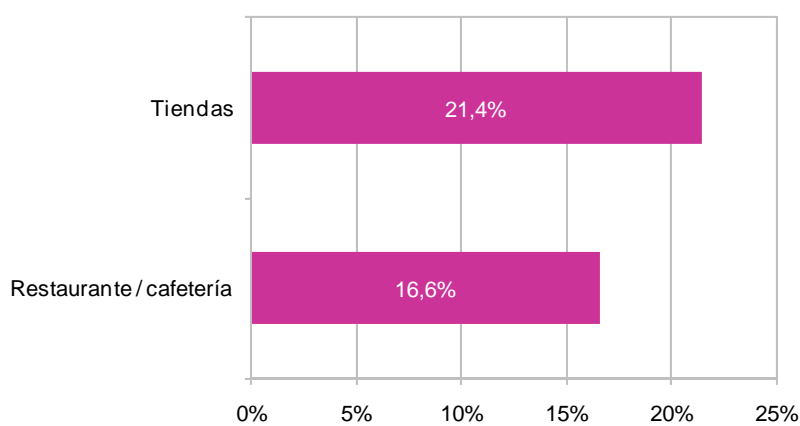
El análisis comparativo de las diferencias en las puntuaciones a los distintos aspectos del recinto ofrecidas por residentes y no residentes pone de manifiesto que existen diferencias significativas entre las valoraciones de ambos colectivos. Los no residentes dan a todos los

aspectos analizados una puntuación significativamente más alta que los residentes¹.

El 21,4% de los visitantes del Museo visitó alguna de las tiendas de la *colección permanente*, estas visitas fueron más frecuentes entre los visitantes no residentes (28,7%) que entre los residentes (13,9%).

Visitantes del Museo del Prado que visitan la cafetería / restaurante o la tienda del Museo.

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

En comparación con el año 2007 se observa un aumento de dos puntos en el porcentaje de personas que visitó la tienda de la *colección permanente*.

Los visitantes no residentes son más proclives a visitar la tienda.

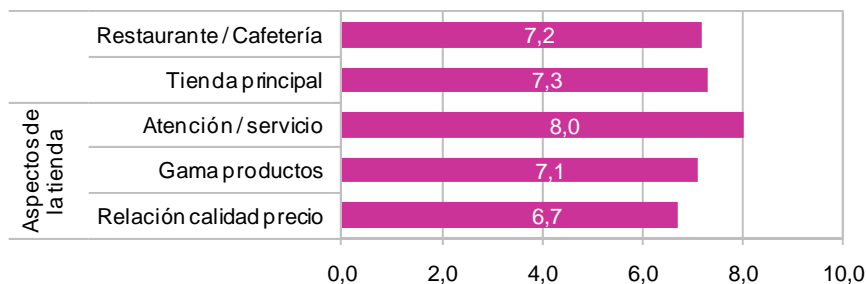
La valoración media de la *tienda principal* es de 7,3 puntos, otorgando los no residentes un 7,4 y los residentes un 7,2.

El aspecto de las tiendas mejor valorado, tanto por los residentes (8,0) como por los no residentes (8,1), es la atención y el servicio prestado.

¹ Para efectuar este análisis se ha utilizado la el contraste de medias utilizando la T de Student con los datos muestrales de valoraciones.

Valoración media de las instalaciones del Museo: tiendas, restaurante y cafetería.

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El perfil sociodemográfico de las personas que visitan la tienda es el de una persona de mayor que la media de visitantes del Museo (el peso de las personas mayores de 35 años es ocho puntos superior que en el conjunto de los visitantes del Museo), habiendo por tanto una mayor proporción de ocupados, personas con estudios superiores, y rentas medias - altas. Entre las personas que acuden a la cafetería/ restaurante se observa un perfil similar.

Con respecto a otras instalaciones del Museo, el 16,6% declara haber visitado el restaurante/ cafetería. La puntuación de este servicio es de 7,2 (tanto los no residentes como los residentes le otorgan la misma puntuación).

El último día de octubre de 2007 se inauguró el nuevo espacio del Museo del Prado, en el área de los Jerónimos. Durante el año 2008, el 28% de los visitantes del Museo, acudieron a ver este nuevo espacio. Entre los residentes este porcentaje es algo superior (29%) que entre los no residentes (27,1%).

4.2. Servicios y personal

Los servicios de información y atención personal del Museo, como ya hemos señalado, reciben una valoración global de 7,3 y 8,1 puntos, respectivamente.

Todas las categorías de personal relacionado con el público del Museo recibe una calificación media de notable alto: informadores, personal de taquilla y de sala, vigilantes de seguridad.

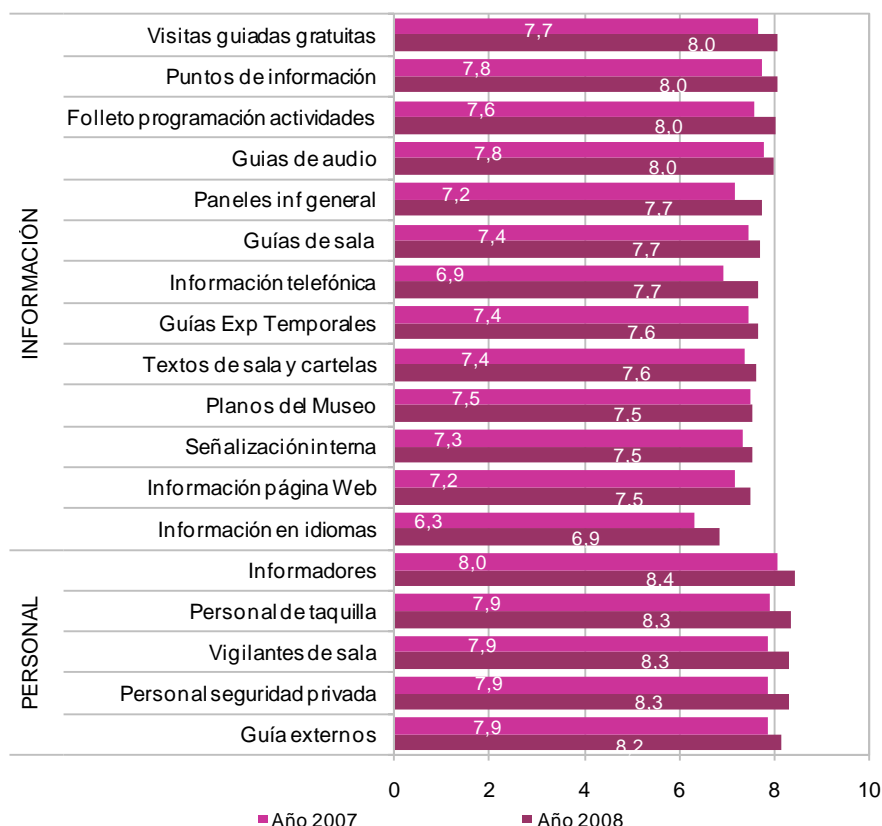
Las visitas guiadas gratuitas es el servicio de información mejor valorado (8,0).

En cuanto a los servicios de información, la mayor nota es (8,0 puntos) para las visitas guiadas gratuitas. La menor valoración la recibe la información en idiomas (6,9 puntos).

La comparativa entre las valoraciones de los residentes y los no residentes pone de manifiesto que en todas las valoraciones de los aspectos relacionados con el personal, las valoraciones de los no residentes son significativamente superiores. Lo mismo ocurre con la valoración de la página web, las guías de audio y los puntos de información. En el caso de la información telefónica y la información en idiomas y los textos de sala y cartelas, la valoración de los residentes es significativamente superior.

En cuanto a las diferencias entre las valoraciones de la *colección permanente* y las *exposiciones temporales*, los visitantes de las *exposiciones temporales* tienen un grado de satisfacción superior a los que visitan la *colección permanente* en los aspectos relativos al personal.

Valoración media de los servicios de información y personales del Museo del Prado
Años 2008 y 2007



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

En comparación con el año 2007, todos los aspectos, tanto los relativos a la información como los servicios personales, han mejorado su valoración.

Se observa que los visitantes noveles del Museo valoran mejor los distintos aspectos del Museo.

El análisis de la satisfacción en función de la fidelidad muestra que, en términos generales, los visitantes que acuden al Museo por primera vez tienen un grado de satisfacción superior que aquellos que han estado anteriormente. De los veintiocho conceptos valorados sólo en cuatro de ellos, la satisfacción de las personas que ya han estado en el Museo anteriormente supera a la de los noveles.

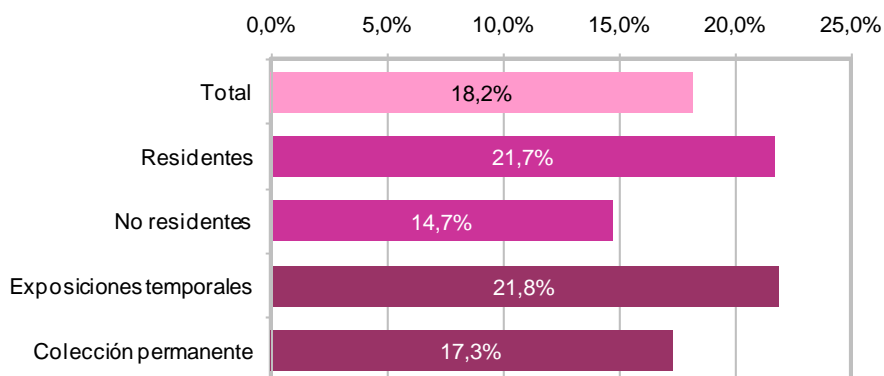
Buscando diferencias estadísticamente significativas, se comprueba que en los todos los aspectos relativos al

personal al servicio del Museo, los visitantes que acuden por primera vez otorgan una valoración significativamente superior. Entre los aspectos relativos a los servicios, en la mayoría de ellos también existen diferencias significativas a favor de los visitantes noveles.

Merece la pena volver de nuevo sobre la página web del Museo del Prado, que ha experimentado un rediseño en el último año. El 18,2% de los visitantes del Museo habían visitado la página de esta institución antes de su visita. Entre los visitantes residentes en España el porcentaje de personas que efectúan esta consulta es más elevado (21,7%), así como entre los visitantes de la *exposiciones temporales* (21,8%).

Visitantes que han consultado la página Web del Museo del Prado antes de su visita

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Tras ser preguntados acerca de todas las actividades y servicios que ofrece el Museo, a los entrevistados se les hace una cuestión sobre si echan en falta algún servicio de información. El 25,8% de los visitantes declara echar algo en falta, mientras que el 74,2% está satisfecho con los servicios ofrecidos.

A las personas que declaran echar en falta algún servicio se les pregunta qué es en concreto lo que les hubiese gustado

El servicio que más se echa en falta en el Museo es la disponibilidad de información en las distintas lenguas del Estado.

encontrar. Las respuestas a esta pregunta se recogen de manera literal y posteriormente son codificadas. El servicio que más se echó en falta fue la información en distintas lenguas del Estado, aspecto declarado por el 22,9% de las personas que manifestaron echar algo en falta (94,9% de los cuales eran residentes en España). El segundo aspecto más mencionado (15,7%) es el "estado del Museo"; en esta ocasión las menciones de no residentes son algo superiores. Como tercera cuestión aparecería (9,2%) el acceso al Museo, seguida de las áreas de descanso o asientos (6,9%).

4.3. Precios y horarios

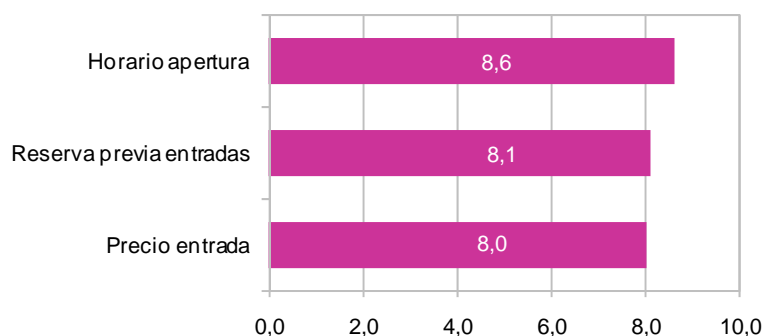
El acceso al Museo del Prado se realiza previo pago de una entrada cuyo coste general en taquilla es de seis euros y en un horario de apertura al público entre las nueve y las veinte horas de martes a sábado. El acceso al mismo es gratuito de martes a sábado entre las 18 y las 20 horas y los domingos de 17 a 20 horas. Existe un servicio de compra anticipada de entradas que conlleva la reserva de día y hora de visita pero que eleva el precio general de la entrada a nueve euros. Existen entradas de precio reducido para determinados colectivos de personas como estudiantes o personas mayores de 65 años entre otras formas promocionales de acceso al Museo.

El precio de la entrada se valora con un 8.

El precio de la entrada es un aspecto muy bien valorado, con una puntuación de 8,0. Los no residentes muestran un grado de satisfacción más elevado (8,3 puntos) que los visitantes residentes en España (7,6 puntos).

Valoración del precio y horarios del Museo

Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El horario de apertura del Museo recibe una puntuación de 8,6 puntos. Esta valoración media es superior en el caso de los no residentes (8,7 puntos) que entre los residentes (8,5 puntos).

La valoración sobre la reserva de entradas antes de la vista recibe una puntuación de 8,1. Acerca de este aspecto del Museo es importante señalar que la posibilidad de reservar entradas es conocida únicamente por el 20,7% de los visitantes del Museo residentes en España.

Los visitantes del Museo del Prado pueden disfrutar de los siguientes abonos:

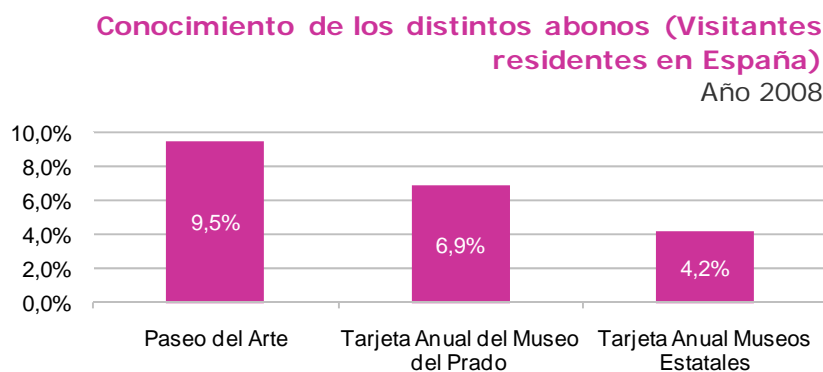
- ✓ Paseo del Arte: Permite el acceso al Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- ✓ Tarjeta Anual del Museo: Permite el acceso al Museo de Prado durante un año.
- ✓ Tarjeta Anual de Museos Estatales: permite acceder durante todo una año a los Museos de titularidad estatal.

La *Encuesta continua a los visitantes del Museo del Prado* pregunta a los residentes en España sobre la valoración de

El abono "Paseo del Arte", es conocido por el 9,5% de los visitantes del Museo.

cada uno de estos tipos de abono. Un primer análisis de esta información es el grado de conocimiento de éstos. El más conocido es el del "Paseo del Arte"; el 9,5% de los visitantes conoce su existencia. La valoración otorgada a este tipo de abono (únicamente puntúan aquellos que conocen de su existencia) es de un notable alto (8,1 puntos sobre 10).

Los otros dos tipos de abono tienen una notoriedad menor. El 6,9% de los visitantes conoce la posibilidad de adquirir la Tarjeta Anual del Museo del Prado y un 4,2% la Tarjeta Anual de Museos Estatales.



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

La valoración de la Tarjeta Anual del Museo del Prado es de 7,9 puntos, y la Tarjeta Anual de Museos Estatales recibe 8,0 puntos de valoración media.

4.4. Actividades del Museo

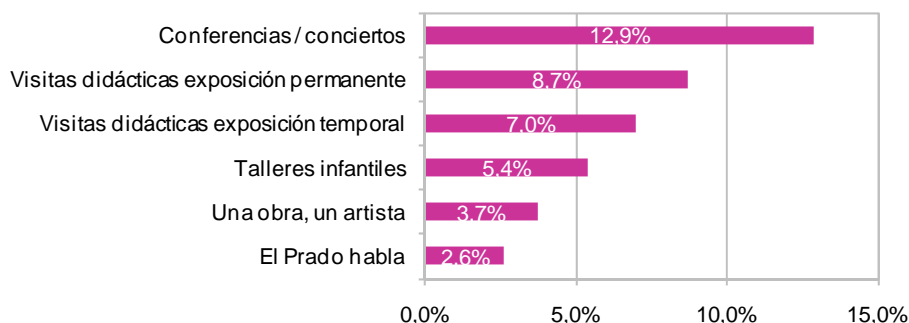
El Museo del Prado ofrece también una serie de actividades adicionales destinadas a ofrecer al público un mejor conocimiento de la pinacoteca: visitas didácticas a la *colección permanente* y a las exposiciones temporales,

conferencias, conciertos, talleres infantiles y servicios como “Una obra, un artista²” y “El Prado habla³”.

En general, las actividades del Museo son poco conocidas, los conciertos y conferencias encabezan la lista.

Un primer análisis acerca del conocimiento de estas actividades por parte del público del Museo revela que son poco conocidas. En ningún caso se alcanza el 10% de personas que sepan que el Museo ofrece este tipo de actividades didácticas.

Conocimiento de las distintas actividades didácticas del Museo Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

Las más conocidas son las conferencias y conciertos, seguidas de las visitas didácticas a la *colección permanente*. La actividad menos conocida es “El Prado habla”.

A las personas que declararon conocer estas actividades se les solicitó que las puntuasen. Las que recibieron mayores valoraciones fueron “El Prado habla”, las conferencias/conciertos y “Una obra, un artista”, con 8,4 puntos sobre 10 cada una.

² Todos los fines de semana de cada mes se analiza una obra en relación con el artista que la creó, en la sala en la que se encuentra expuesta. Es una actividad gratuita para la que es necesario inscribirse previamente, 30 minutos antes del comienzo de la actividad.

³ Profesionales del Museo del Prado realizan una breve explicación en las salas del Museo ante una obra seleccionada por ellos mismos. Se trata de una actividad gratuita.

Valoración media de las distintas actividades didácticas del Museo
Año 2008



Fuente: IET- Museo del Prado. Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado.

El 20,3% de los visitantes estaría interesado en recibir información periódica sobre las actividades que lleva a cabo el Museo (31% de los residentes y el 9,9% de los no residentes).

5. Nota metodológica

La *Encuesta continua a los visitantes del Museo del Prado* permite, por un lado, cuantificar mes a mes el flujo de visitantes que llegan al Museo y diferenciarlos según características básicas, teniendo en cuenta si residen en España o en el extranjero y por otro, proporcionar un instrumento de información sobre el turismo cultural y de ciudad.

Es una estadística continua de periodicidad mensual.

La población objeto de estudio son todas las personas que visitan el Museo del Prado, independientemente del tipo de entrada adquirido y del lugar de residencia de donde vienen.

Las encuestas se realizan en tres puertas de acceso al Museo: Murillo, Jerónimos, Velázquez hasta marzo y desde abril hasta junio se le añade la puerta de Goya Alta.

La obtención de resultados se efectúa mediante un sistema mixto que combina información administrativa con la muestral. La información administrativa se obtiene del registro de venta de entradas en taquilla y es proporcionada por el Museo.

La información muestral se obtiene mediante un sistema de doble encuestación:

Encuesta de Caracterización de Flujo de visitantes del Museo del Prado: Se realiza a la entrada del Museo y nos permite completar la información proporcionada por los registros administrativos con información sobre el lugar de residencia del visitante. Una vez completada la información, esta se utiliza como universo estimado para elevar los resultados la encuesta de salida.

Encuesta de Comportamiento y Satisfacción de los visitantes del Museo del Prado: Se realiza a la salida del Museo y nos proporciona todo tipo de información que se pretende obtener del visitante.

Se establecen unos tamaños muestrales mínimos de encuestas que son 5.000 encuestas de entrada y 340 encuestas de salidas, con lo que anualmente se garantizan un mínimo de 60.000 encuestas de entrada y 4.000 de salida.

El horario de recogida de la muestra tiene lugar desde las 9h de la mañana hasta las 20h de la tarde.

ANEXO DE TABLAS

Índice de tablas

Tabla 1. Visitantes del Museo del Prado según lugar de procedencia. Años 2008 y 2007	91
Tabla 2. Características sociodemográficas de los visitantes no residentes del Museo del Prado según país de procedencia: EEUU-Canadá, Italia, Francia, Japón y Reino Unido (% vertical). Año 2008.....	92
Tabla 3. Características sociodemográficas de los visitantes del Museo del Prado residentes en España según lugar de residencia (en % vertical). Año 2008....	93
Tabla 4. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado (% vertical). Años 2008 y 2007	94
Tabla 5. Visitantes del Museo del Prado según visitas realizadas anteriormente al Museo, procedencia y tipo de exposición visitada (% vertical). Años 2008 y 2007	95
Tabla 6. Visitantes del Museo del Prado según motivo principal de la visita al Museo y procedencia (% vertical). Años 2008 y 2007	96
Tabla 7. Visitantes del Museo del Prado según motivo para acudir en día gratuito, procedencia y tipo de exposición visitada (% vertical). Años 2008 y 2007	96
Tabla 8. Visitantes del Museo del Prado según personas con las que realiza la visita, procedencia y tipo de exposición visitada (% vertical). Años 2008 y 2007	97
Tabla 9. Visitantes del Museo del Prado según intención de visitar otros Museos, procedencia y tipo de exposición visitada (% vertical). Años 2008 y 2007	98
Tabla 10: Valoración media (y desviación típica) de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según procedencia. Años 2008 y 2007	99

Tabla 11: Valoración media (y desviación típica) de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según visitas anteriores. Años 2008 y 2007	100
Tabla 12: Utilización de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según procedencia. Años 2008 y 2007	101
Tabla 13: Visitantes de la colección permanente del Museo del Prado según lugar de procedencia. Años 2008 y 2007.....	101
Tabla 14. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado que visitan la colección permanente (% vertical). Años 2008 y 2007	102
Tabla 15. Visitantes de la colección permanente del Museo del Prado según tiempo empleado en la visita de la colección (% vertical). Años 2008 y 2007	102
Tabla 16: Visitantes de las exposiciones temporales del Museo del Prado según lugar de procedencia. Años 2008 y 2007.....	103
Tabla 17. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado que visitan las exposiciones temporales (% vertical). Años 2008 y 2007	103
Tabla 18. Visitantes de las exposiciones temporales del Museo del Prado según planificación de la visita (% vertical). Años 2008 y 2007	104
Tabla 19. Visitantes de las exposiciones temporales según canal de conocimiento. Filtro: "Toman la decisión de visitar la exposición antes de ir al Museo". Años 2008 y 2007	104
Tabla 20. Visitantes de las exposiciones temporales según tiempo de espera (% vertical). Años 2008 y 2007	105
Tabla 21. Visitantes de las exposiciones temporales según tiempo empleado en la visita (% vertical). Años 2008 y 2007	105

**Tabla 1. Visitantes del Museo del Prado según lugar de procedencia.
Años 2008 y 2007**

	Ranking		Peso (%)		% variación interanual
	Año 2008	Año 2007	Año 2008	Año 2007	%
TOTAL NO RESIDENTES			100	100	-7,9
EEUU	1	1	17,2%	18,4%	-13,6%
Italia	2	2	14,5%	15,5%	-13,3%
Francia	3	4	11,7%	10,6%	2,4%
Japón	4	3	6,1%	12,4%	-54,3%
Reino Unido	5	5	6,1%	5,9%	-5,2%
Alemania	6	6	5,1%	5,9%	-20,5%
México	7	7	4,0%	3,2%	16,9%
Brasil	8	10	3,3%	2,3%	36,9%
Argentina	9	8	2,9%	2,4%	12,2%
Holanda	10	9	2,4%	2,3%	-4,7%
Portugal	11	11	2,3%	1,6%	35,5%
Rusia	12	14	1,8%	1,3%	31,8%
Canadá	13	20	1,7%	0,7%	105,4%
Venezuela	14	12	1,6%	1,4%	3,3%
Grecia	15	15	1,5%	1,2%	21,9%
Rep. Corea	16	13	1,3%	1,3%	-3,1%
Colombia	17	16	1,2%	1,0%	3,2%
Australia	18	18	1,1%	0,8%	16,8%
Bélgica	19	17	0,9%	1,0%	-13,6%
Suiza	20	23	0,9%	0,7%	28,0%
TOTAL RESIDENTES			100,0	100,0	19,2%
Madrid (Comunidad)	1	1	55,8%	55,3%	19,5%
Cataluña	2	3	8,2%	7,4%	30,2%
Andalucía	3	2	7,8%	8,7%	6,1%
C. Valenciana	4	5	5,4%	4,8%	32,1%
Castilla y León	5	4	5,3%	5,0%	25,2%
Castilla La Mancha	6	6	3,2%	3,6%	6,6%
Aragón	7	7	2,1%	2,5%	-0,8%
País Vasco	8	9	1,9%	1,7%	32,6%
Galicia	9	8	1,9%	2,4%	-6,4%
Murcia	10	10	1,8%	1,4%	49,0%
Asturias	11	14	1,3%	1,3%	22,9%
Extremadura	12	12	1,3%	1,4%	8,7%
Islas Canarias	13	13	1,3%	1,4%	10,7%
Illes Balears	14	16	0,8%	0,7%	44,4%
Navarra	15	11	0,7%	1,4%	-39,0%
Cantabria	16	15	0,7%	0,8%	3,8%
La Rioja	17	17	0,5%	0,3%	74,2%

Tabla 2. Características sociodemográficas de los visitantes no residentes según país de procedencia: EEUU-Canadá, Italia, Francia, Japón y Reino Unido. Año 2008.
(% vertical)

	PAÍS DE PROCEDENCIA				
	FRANCIA	REINO UNIDO	ITALIA	EEUU-CANADÁ	JAPÓN
Sexo					
Mujer	53,0%	43,6%	51,2%	43,0%	50,7%
Varón	47,0%	56,4%	48,8%	57,0%	49,3%
Edad					
De 15 a 24	38,9%	26,2%	40,2%	29,0%	13,7%
De 25 a 34	22,8%	21,6%	26,9%	23,2%	17,1%
De 35 a 44	13,5%	16,4%	18,4%	10,4%	24,8%
De 45 a 64	20,4%	29,1%	13,6%	33,3%	43,7%
65 o más	4,5%	6,7%	0,9%	4,1%	0,7%
Nivel de estudios					
Primarios o inferiores	0,9%	1,4%	0,6%	0,7%	
Secundarios	25,7%	30,1%	30,8%	21,2%	10,1%
Superiores	73,4%	68,6%	68,6%	78,2%	89,9%
Situación laboral					
Ocupado, trabajando	50,5%	62,3%	57,1%	59,2%	76,0%
Estudiante	40,5%	25,2%	40,5%	30,7%	14,1%
Jubilado /retirado	6,3%	12,5%	1,0%	6,1%	0,4%
Labores del hogar	1,6%		0,8%	2,7%	9,4%
Parado	1,1%		0,7%	1,4%	0,2%
Nivel de renta					
Alta	3,1%	1,8%	2,1%	7,4%	19,9%
Media / Alta	24,8%	33,8%	20,7%	36,8%	45,0%
Media	54,6%	51,6%	58,4%	47,0%	29,8%
Media / Baja	4,1%	8,5%	7,2%	1,7%	1,0%
Baja	13,4%	4,3%	11,6%	7,0%	4,4%

Tabla 3. Características sociodemográficas de los visitantes residentes en España según lugar de residencia. Año 2008
(% vertical)

	LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL		
	TOTAL RESIDENTES	Municipio de Madrid	Resto de España
Sexo			
Varón	43,7%	43,1%	44,4%
Mujer	56,3%	56,9%	55,6%
Edad			
De 15 a 24	18,5%	16,7%	20,3%
De 25 a 34	20,8%	21,1%	20,6%
De 35 a 44	16,8%	17,9%	15,5%
De 45 a 64	29,4%	28,2%	30,8%
De 65 o más	14,5%	16,1%	12,8%
Nivel de estudios			
Primarios o inferiores	9,2%	9,7%	8,8%
Secundarios	32,3%	30,5%	34,1%
Superiores	58,5%	59,8%	57,1%
Nivel de renta			
Alta	1,4%	0,9%	1,9%
Media / Alta	19,7%	19,1%	20,4%
Media	57,1%	60,9%	53,1%
Media / Baja	12,2%	11,4%	13,0%
Baja	9,6%	7,7%	11,7%
Interés cultural			
Elevado	2,7%		
Medio	25,2%		
Bajo	72,1%		

Tabla 4. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	No residentes	Residentes excl. Municipio Madrid	Total visitantes	No residentes	Residentes excl. Municipio Madrid	Total visitantes
Motivo del viaje						
Ocio	76,2%	65,2%	73,4%	76,5%	66,4%	73,4%
Visita a familiares o amigos	5,7%	15,5%	8,2%	6,5%	17,4%	8,8%
Negocios	8,4%	8,3%	8,4%	7,3%	8,6%	7,6%
Estudios	7,2%	9,3%	7,8%	7,1%	3,0%	6,2%
Otros	2,4%	1,7%	2,2%	2,6%	4,1%	2,9%
Duración del viaje (noches en España)						
Ninguna	1,6%	27,2%	9,8%	1,4%	22,4%	6,7%
De 1 a 3 noches	17,8%	46,9%	27,1%	15,6%	50,0%	24,3%
De 4 a 7 noches	45,7%	22,9%	38,5%	39,2%	22,2%	34,9%
Más de 8 noches	34,8%	3,0%	24,7%	43,8%	5,4%	34,1%
Tipo de alojamiento						
Hotel de 4 ó 5 estrellas	23,3%	19,0%	22,2%	28,4%	18,9%	26,4%
Hotel de 3 estrellas	31,6%	27,5%	30,6%	24,6%	25,7%	24,8%
Hotel de 1 ó 2 estrellas	8,2%	8,5%	8,3%	8,5%	6,4%	8,1%
Hostal o pensión	18,4%	15,7%	17,7%	17,9%	10,5%	16,3%
Otros alojamientos colectivos	2,5%	4,1%	2,9%	5,8%	4,9%	5,6%
Vivienda gratuita	12,8%	23,0%	15,4%	11,5%	32,0%	15,8%
Otros	3,3%	2,3%	3,0%	3,4%	1,6%	3,0%

Tabla 5. Visitantes del Museo del Prado según visitas realizadas anteriormente al Museo, lugar de procedencia y tipo de exposición visitada. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
TOTAL VISITANTES						
Es la primera vez que visita el Museo del Prado						
Sí	28,7%	82,6%	56,1%	28,5%	85,6%	60,9%
No	71,3%	17,4%	43,9%	71,5%	14,4%	39,1%
Frecuencia de las visitas. Base: No es la primera vez que visita el Museo						
Una al mes	17,0%	1,0%	13,8%	13,5%	0,9%	10,8%
Una al trimestre	23,0%	1,4%	18,7%	23,2%	10,7%	20,6%
Una al año	21,4%	17,9%	20,7%	30,8%	30,3%	30,7%
Inferior	38,6%	79,7%	46,8%	32,5%	58,1%	37,9%
VISITANTES DE LA COLECCIÓN PERMANENTE						
Es la primera vez que visita el Museo del Prado						
Sí	34,6%	83,3%	62,2%	32,1%	86,1%	66,3%
No	65,4%	16,7%	37,8%	67,9%	13,9%	33,7%
Frecuencia de las visitas. Base: No es la primera vez que visita el Museo						
Una al mes	15,0%	0,8%	11,4%	11,5%	0,9%	8,7%
Una al trimestre	18,2%	0,9%	13,9%	20,1%	9,6%	17,4%
Una al año	22,0%	18,8%	21,2%	31,6%	30,7%	31,4%
Inferior	44,8%	79,6%	53,5%	36,8%	58,8%	42,6%
VISITANTES DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES						
Es la primera vez que visita el Museo del Prado						
Sí	24,2%	77,8%	47,6%	17,9%	76,0%	40,4%
No	75,8%	22,2%	52,4%	82,1%	24,0%	59,6%
Frecuencia de las visitas. Base: No es la primera vez que visita el Museo						
Una al mes	14,1%	0,5%	11,6%	9,4%	0,7%	8,0%
Una al trimestre	31,1%	1,8%	25,7%	24,3%	26,0%	24,6%
Una al año	22,0%	17,8%	21,3%	35,8%	14,4%	32,5%
Inferior	32,7%	79,8%	41,4%	30,5%	58,8%	34,9%

Tabla 6. Visitantes del Museo del Prado según motivo principal de la visita al Museo y procedencia. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Interés en una obra concreta de col. Permanente	5,4%	2,5%	3,9%	3,2%	1,9%	2,5%
Interés en un artista concreto de col. Permanente	7,0%	6,1%	6,6%	12,5%	8,1%	10,0%
Interés en el Museo en general (col. Permanente)	46,0%	77,3%	61,9%	45,4%	73,7%	61,5%
Para ver la exp. Temporal	28,3%	5,5%	16,7%	24,9%	2,8%	12,4%
Para ver col. Permanente y exp. Temporales	6,9%	8,0%	7,5%	8,7%	12,7%	11,0%
Por otro tipo	6,4%	0,6%	3,4%	5,3%	0,8%	2,7%

Tabla 7. Visitantes del Museo del Prado según motivo para acudir en día gratuito, procedencia y tipo de exposición visitada. Años 2008 y 2007. (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Total visitantes						
Porque es día gratuito	59,4%	56,9%	58,3%	60,8%	44,3%	52,3%
Porque es el día que mejor le viene	40,6%	43,1%	41,7%	39,2%	55,7%	47,7%
Visitantes de la colección permanente						
Porque es día gratuito	56,0%	58,0%	57,0%	58,0%	44,3%	50,0%
Porque es el día que mejor le viene	44,0%	42,0%	43,0%	42,0%	55,7%	50,0%
Visitantes de las exposiciones temporales						
Porque es día gratuito	73,2%	44,3%	62,0%	64,0%	36,1%	55,4%
Porque es el día que mejor le viene	26,8%	55,7%	38,0%	36,0%	63,9%	44,6%

Tabla 8. Visitantes del Museo del Prado según personas con las que realiza la visita, procedencia, y tipo de exposición visitada. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Total visitantes						
Solo	22,1%	20,0%	21,0%	21,4%	15,4%	18,0%
Con su pareja	26,6%	27,4%	27,0%	23,6%	25,2%	24,5%
Con mi familia incluyendo hijos	6,0%	7,7%	6,9%	6,5%	5,9%	6,1%
Con mi familia sin incluir hijos	4,0%	4,1%	4,1%	6,4%	5,6%	5,9%
Con mi familia y amigos	4,3%	3,7%	4,0%	4,7%	6,2%	5,6%
Con amigos	23,5%	29,8%	26,7%	29,0%	28,3%	28,6%
Con compañeros de trabajo y estudios	13,5%	7,4%	10,4%	8,4%	13,4%	11,3%
Visitantes de la colección permanente						
Solo	19,2%	19,7%	19,4%	21,0%	14,9%	17,1%
Con su pareja	25,1%	27,1%	26,2%	23,3%	25,3%	24,5%
Con mi familia incluyendo hijos	6,8%	7,7%	7,3%	7,5%	6,0%	6,5%
Con mi familia sin incluir hijos	3,9%	4,2%	4,1%	7,3%	5,4%	6,1%
Con mi familia y amigos	5,2%	3,8%	4,4%	5,1%	6,3%	5,9%
Con amigos	23,6%	30,0%	27,3%	25,3%	28,5%	27,3%
Con compañeros de trabajo y estudios	16,3%	7,6%	11,3%	10,5%	13,6%	12,5%
Visitantes de las exposiciones temporales						
Solo	27,1%	23,6%	25,6%	20,3%	17,0%	19,0%
Con su pareja	32,5%	24,8%	29,1%	26,8%	30,5%	28,2%
Con mi familia incluyendo hijos	5,0%	8,9%	6,7%	5,1%	5,5%	5,2%
Con mi familia sin incluir hijos	4,0%	3,8%	3,9%	6,4%	6,7%	6,5%
Con mi familia y amigos	3,7%	3,6%	3,7%	5,9%	6,3%	6,0%
Con amigos	22,9%	31,1%	26,5%	28,6%	26,7%	27,9%
Con compañeros de trabajo y estudios	4,7%	4,3%	4,5%	6,9%	7,4%	7,1%

Tabla 9. Visitantes del Museo del Prado según intención de visitar otros Museos, procedencia y tipo de exposición visitada. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
TOTAL VISITANTES						
Planea visitar el Museo Thyssen						
No	71,8%	61,0%	64,5%	62,1%	51,7%	51,7%
Sí	28,2%	39,0%	35,5%	37,9%	48,3%	48,3%
Planea visitar el Museo Reina Sofía						
No	57,6%	37,0%	43,5%	58,1%	29,4%	37,9%
Sí	42,4%	63,0%	56,5%	41,9%	70,6%	62,1%
Planea visitar otros lugares históricos						
No	37,6%	27,4%	30,7%	48,7%	30,5%	36,2%
Sí	62,4%	72,6%	69,3%	51,3%	69,5%	63,8%
VISITANTES DE LA COLECCIÓN PERMANENTE						
Planea visitar el Museo Thyssen						
No	72,7%	60,8%	64,3%	61,2%	51,6%	52,8%
Sí	27,3%	39,2%	35,7%	38,8%	48,4%	47,2%
Planea visitar el Museo Reina Sofía						
No	57,3%	36,5%	42,5%	56,0%	29,2%	37,2%
Sí	42,7%	63,5%	57,5%	44,0%	70,8%	62,8%
Planea visitar otros lugares históricos						
No	35,8%	27,3%	29,8%	46,9%	30,5%	35,7%
Sí	64,2%	72,7%	70,2%	53,1%	69,5%	64,3%
VISITANTES DE LAS EXPOSICIONES TEMPORALES						
Planea visitar el Museo Thyssen						
No	69,1%	58,0%	62,1%	62,6%	53,8%	56,3%
Sí	30,9%	42,0%	37,9%	37,4%	46,2%	43,7%
Planea visitar el Museo Reina Sofía						
No	59,6%	34,4%	43,7%	64,5%	32,0%	47,9%
Sí	40,4%	65,6%	56,3%	35,5%	68,0%	52,1%
Planea visitar otros lugares históricos						
No	44,3%	29,9%	35,3%	53,7%	33,7%	46,2%
Sí	55,7%	70,1%	64,7%	46,3%	66,3%	53,8%

Tabla 10. Valoración media (y desviación típica) de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según procedencia. Años 2008 y 2007

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Servicios e instalaciones						
Accesibilidad al recinto	7,8 (1,3)	8,1 (1,2)	8,0 (1,3)	7,5 (1,5)	7,7 (1,3)	7,6 (1,4)
Temperatura	7,6 (1,5)	7,9 (1,6)	7,8 (1,6)	7,5 (1,5)	7,7 (1,4)	7,6 (1,5)
Limpieza	8,3 (1,1)	8,6 (1,1)	8,5 (1,1)	8,0 (1,3)	8,1 (1,3)	8,1 (1,3)
Iluminación	7,8 (1,5)	8,1 (1,3)	7,9 (1,4)	7,4 (1,6)	7,5 (1,6)	7,5 (1,6)
Acceso discapacitados	7,5 (1,7)	8,0 (1,4)	7,8 (1,6)	7,1 (2,0)	7,4 (1,5)	7,3 (1,7)
Aseos	8,0 (1,4)	8,1 (1,4)	8,1 (1,4)	7,3 (1,7)	7,5 (1,5)	7,4 (1,6)
Entradas / Billetes	7,9 (1,4)	8,1 (1,4)	8,0 (1,4)	7,7 (1,5)	7,6 (1,4)	7,6 (1,4)
Áreas recepción	8,1 (1,2)	8,3 (1,1)	8,2 (1,2)	7,7 (1,4)	7,7 (1,4)	7,7 (1,4)
Consigna	8,0 (1,3)	8,1 (1,3)	8,1 (1,3)	7,3 (1,8)	7,5 (1,6)	7,4 (1,7)
Áreas de descanso	7,8 (1,4)	7,9 (1,5)	7,8 (1,5)	7,0 (2,0)	7,2 (1,8)	7,1 (1,9)
Servicios de información						
Planos del Museo	7,5 (1,8)	7,6 (1,8)	7,5 (1,8)	7,5 (1,7)	7,5 (1,6)	7,5 (1,6)
Guías exp. Temporales	7,5 (1,4)	7,7 (1,5)	7,6 (1,4)	7,5 (1,6)	7,4 (1,4)	7,4 (1,5)
Guías de sala	7,6 (1,3)	7,8 (1,4)	7,7 (1,4)	7,5 (1,5)	7,4 (1,4)	7,4 (1,5)
Información telefónica	7,8 (1,5)	7,5 (2,0)	7,7 (1,4)	6,8 (2,0)	7,0 (1,4)	6,9 (1,7)
Información Web	7,4 (1,7)	7,7 (1,4)	7,5 (1,6)	7,3 (1,8)	7,1 (1,6)	7,2 (1,7)
Información en idiomas	7,2 (1,7)	6,7 (2,1)	6,9 (1,9)	6,7 (1,9)	6,1 (2,1)	6,3 (2,0)
Paneles inf. General	7,8 (1,2)	7,7 (1,3)	7,7 (1,3)	7,3 (1,6)	7,0 (1,6)	7,2 (1,6)
Señalización interna	7,4 (1,6)	7,6 (1,6)	7,5 (1,6)	7,3 (1,6)	7,3 (1,6)	7,3 (1,6)
visitas guiadas gratuitas	7,9 (1,2)	8,2 (1,3)	8,0 (1,2)	7,7 (1,6)	7,6 (1,1)	7,7 (1,4)
Guías de Audio	7,6 (1,5)	8,2 (1,5)	8,0 (1,5)	7,6 (1,6)	7,9 (1,3)	7,8 (1,4)
Puntos información	7,9 (1,2)	8,2 (1,1)	8,0 (1,2)	7,7 (1,5)	7,8 (1,2)	7,8 (1,3)
Textos sala y cartelas	7,8 (1,4)	7,4 (1,7)	7,6 (1,6)	7,6 (1,5)	7,1 (1,7)	7,4 (1,7)
Folleto programación actividades	8,0 (1,2)	8,0 (1,3)	8,0 (1,2)	7,7 (1,4)	7,5 (1,3)	7,6 (1,4)
Calidad del servicio						
Personal de taquilla	8,3 (1,2)	8,4 (1,2)	8,3 (1,2)	8,0 (1,3)	7,8 (1,4)	7,9 (1,4)
Vigilantes sala	8,2 (1,3)	8,4 (1,2)	8,3 (1,2)	7,9 (1,4)	7,8 (1,4)	7,9 (1,4)
Personal seguridad privada	8,2 (1,3)	8,4 (1,2)	8,3 (1,2)	7,8 (1,5)	7,9 (1,3)	7,9 (1,4)
Guías externos	8,1 (1,3)	8,2 (1,1)	8,2 (1,2)	7,9 (1,5)	7,8 (1,3)	7,9 (1,4)
Informadores	8,3 (1,1)	8,5 (1,0)	8,4 (1,1)	8,1 (1,3)	8,0 (1,2)	8,0 (1,2)

Tabla 11. Valoración media (y desviación típica) de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según visitas anteriores. Años 2008 y 2007

	Año 2008			Año 2007		
	visita el Museo por primera vez	Ha estado antes	TOTAL	visita el Museo por primera vez	Ha estado antes	TOTAL
Servicios e instalaciones						
Accesibilidad al recinto	8,1 (1,2)	7,9 (1,3)	8,0 (1,3)	7,7 (1,3)	7,6 (1,5)	7,6 (1,4)
Temperatura	7,8 (1,6)	7,7 (1,5)	7,8 (1,6)	7,6 (1,4)	7,5 (1,5)	7,6 (1,5)
Limpieza	8,6 (1,1)	8,3 (1,1)	8,5 (1,1)	8,1 (1,3)	8,0 (1,3)	8,1 (1,3)
Iluminación	8,1 (1,3)	7,7 (1,5)	7,9 (1,4)	7,5 (1,6)	7,4 (1,6)	7,5 (1,6)
Acceso discapacitados	8,0 (1,4)	7,5 (1,8)	7,8 (1,6)	7,4 (1,5)	7,1 (2,0)	7,3 (1,7)
Aseos	8,2 (1,4)	7,9 (1,5)	8,1 (1,4)	7,5 (1,5)	7,4 (1,8)	7,4 (1,6)
Entradas / Billetes	8,1 (1,4)	7,9 (1,5)	8,0 (1,4)	7,7 (1,4)	7,6 (1,5)	7,6 (1,4)
Áreas recepción	8,3 (1,1)	8,1 (1,2)	8,2 (1,2)	7,7 (1,4)	7,7 (1,4)	7,7 (1,4)
Consigna	8,2 (1,2)	7,9 (1,4)	8,1 (1,3)	7,4 (1,6)	7,3 (1,7)	7,4 (1,7)
Áreas de descanso	7,9 (1,5)	7,7 (1,5)	7,8 (1,5)	7,2 (1,8)	7,0 (2,1)	7,1 (1,9)
Servicios de información						
Planos del Museo	7,6 (1,9)	7,4 (1,8)	7,5 (1,8)	7,5 (1,6)	7,5 (1,7)	7,5 (1,6)
Guías exp. Temporales	7,5 (1,5)	7,8 (1,4)	7,6 (1,4)	7,4 (1,5)	7,5 (1,5)	7,4 (1,5)
Guías de sala	7,7 (1,4)	7,7 (1,3)	7,7 (1,4)	7,4 (1,5)	7,5 (1,5)	7,4 (1,5)
Información telefónica	7,4 (2,0)	7,9 (1,7)	7,7 (1,9)	6,9 (1,5)	7,0 (1,8)	6,9 (1,7)
Información Web	7,6 (1,5)	7,4 (1,6)	7,5 (1,6)	7,0 (1,8)	7,4 (1,6)	7,2 (1,7)
Información en idiomas	6,8 (2,0)	6,9 (1,8)	6,9 (2,0)	6,2 (2,1)	6,6 (1,9)	6,3 (2,0)
Paneles inf. General	7,8 (1,3)	7,7 (1,2)	7,7 (1,2)	7,0 (1,6)	7,4 (1,5)	7,2 (1,6)
Señalización interna	7,6 (1,6)	7,4 (1,5)	7,5 (1,6)	7,3 (1,6)	7,4 (1,7)	7,3 (1,6)
visitas guiadas gratuitas	8,2 (1,2)	7,9 (1,2)	8,0 (1,2)	7,5 (1,3)	7,8 (1,4)	7,7 (1,4)
Guías de Audio	8,2 (1,4)	7,7 (1,7)	8,0 (1,5)	7,8 (1,4)	7,8 (1,4)	7,8 (1,4)
Puntos información	8,1 (1,1)	8,0 (1,2)	8,0 (1,1)	7,7 (1,3)	7,8 (1,4)	7,8 (1,3)
Textos sala y cartelas	7,6 (1,7)	7,6 (1,4)	7,6 (1,6)	7,2 (1,7)	7,6 (1,6)	7,4 (1,7)
Folleto programación actividades	8,0 (1,2)	8,0 (1,2)	8,0 (1,2)	7,5 (1,4)	7,7 (1,3)	7,6 (1,3)
Calidad del servicio						
Personal de taquilla	8,4 (1,2)	8,3 (1,1)	8,3 (1,2)	7,9 (1,4)	8,0 (1,4)	7,9 (1,4)
Vigilantes sala	8,4 (1,2)	8,2 (1,2)	8,3 (1,2)	7,8 (1,4)	7,9 (1,4)	7,9 (1,4)
Personal seguridad privada	8,3 (1,2)	8,2 (1,2)	8,3 (1,2)	7,9 (1,4)	7,8 (1,4)	7,9 (1,4)
Guías externos	8,2 (1,1)	8,1 (1,3)	8,2 (1,2)	7,8 (1,4)	7,9 (1,4)	7,9 (1,4)
Informadores	8,5 (1,0)	8,4 (1,1)	8,4 (1,1)	8,0 (1,2)	8,1 (1,3)	8,0 (1,2)

Tabla 12. Utilización de los servicios e instalaciones del Museo del Prado según procedencia. Años 2008 y 2007

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Visita las tiendas de las exposiciones temporales	8,4%	8,3%	8,3%	18,3%	21,0%	19,3%
Visita las tiendas de la colección permanente	13,9%	28,7%	21,4%	13,7%	23,6%	19,4%

Tabla 13. Visitantes de la colección permanente del Museo del Prado según lugar de procedencia. Año 2008.

	Ranking		Año 2008		Variación interanual
	Año 2008	Año 2007	Absoluto	Peso	%
Comunidad de Madrid	1	1	475.525	21,4%	22,6%
EEUU – Canadá	2	2	236.792	10,7%	-12,1%
Italia	3	3	185.213	8,3%	-12,5%
Francia	4	5	150.175	6,8%	1,0%
Cataluña	5	9	92.220	4,2%	-42,9%

Tabla 14. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado que visitan la colección permanente. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	No residentes	Residentes excl. Municipio de Madrid	TOTAL VISITANTES	No residentes	Residentes excl. Municipio de Madrid	TOTAL VISITANTES
Motivo del viaje						
Ocio	76,0%	63,6%	73,1%	77,1%	66,8%	75,1%
Visita a familiares o amigos	5,6%	15,8%	8,0%	6,2%	16,2%	8,2%
Negocios	8,4%	8,5%	8,4%	7,1%	8,9%	7,4%
Estudios	7,5%	10,4%	8,2%	7,0%	3,4%	6,3%
Otros	2,5%	1,8%	2,4%	2,6%	4,7%	3,0%
Duración del viaje (noches en España)						
Ninguna	1,7%	24,1%	8,2%	1,3%	24,0%	5,2%
De 1 a 3 noches	17,5%	48,4%	26,5%	15,0%	49,2%	19,4%
De 4 a 7 noches	45,4%	24,5%	39,3%	39,3%	22,0%	29,4%
Más de 8 noches	14,7%	0,8%	10,6%	44,5%	4,8%	29,2%
Tipo de alojamiento						
Hotel de 4 ó 5 estrellas	23,6%	17,3%	22,1%	28,4%	19,5%	26,6%
Hotel de 3 estrellas	30,6%	27,6%	29,9%	24,8%	25,6%	25,0%
Hotel de 1 ó 2 estrellas	8,5%	9,0%	8,7%	8,5%	6,7%	8,2%
Hostal o pensión	18,6%	16,8%	18,2%	18,0%	10,8%	16,6%
Otros alojamientos hoteleros o similares	2,5%	4,6%	3,0%	5,8%	5,3%	5,7%
Vivienda gratuita	12,8%	22,1%	15,0%	10,9%	30,7%	14,8%
Otros	3,4%	2,5%	3,2%	3,5%	1,3%	3,1%

Tabla 15. Visitantes de la colección permanente del Museo del Prado según tiempo empleado en la visita de la colección. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Menos de 30 min	5,2%	2,6%	3,7%	6,1%	1,1%	2,9%
Entre 30 min y 1 hora	18,9%	9,9%	13,8%	11,5%	6,7%	8,5%
Entre 1 y 2 horas	41,6%	41,2%	41,4%	47,3%	41,5%	43,6%
Más de 2 horas	34,3%	46,3%	41,1%	35,1%	50,6%	45,0%

Tabla 16. Visitantes de las exposiciones temporales del Museo del Prado según lugar de procedencia. Año 2008.

	Ranking		Año 2008	
	Año 2008	Año 2007	Absoluto	Peso
Comunidad de Madrid	1	1	334.610	33,0%
EEUU – Canadá	2	4	83.561	8,2%
Italia	3	2	63.310	6,2%
Francia	4	6	46.665	4,6%
Cataluña	5	8	43.818	4,3%

Tabla 17. Características del viaje de los turistas visitantes del Museo del Prado que visitan las exposiciones temporales. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	No residentes	Residentes excl. Municipio de Madrid	TOTAL VISITANTES	No residentes	Residentes excl. Municipio de Madrid	TOTAL VISITANTES
Motivo del viaje						
Ocio	77,7%	67,7%	74,8%	70,4%	65,8%	69,0%
Visita a familiares o amigos	6,7%	20,4%	10,7%	7,7%	18,0%	10,7%
Negocios	8,3%	9,4%	8,6%	14,8%	9,9%	13,4%
Estudios	3,8%	1,0%	3,0%	4,7%	3,0%	4,2%
Otros	3,5%	1,4%	2,9%	2,5%	3,4%	2,7%
Duración del viaje (noches en España)						
Ninguna	3,2%	29,3%	12,9%	2,3%	41,8%	18,5%
De 1 a 3 noches	17,3%	47,1%	28,3%	20,1%	43,0%	29,5%
De 4 a 7 noches	46,1%	21,3%	36,9%	43,3%	12,8%	30,8%
Más de 8 noches	33,3%	2,3%	21,9%	34,3%	2,4%	21,2%
Tipo de alojamiento						
Hotel de 4 ó 5 estrellas	26,0%	26,8%	26,2%	35,0%	19,9%	30,6%
Hotel de 3 estrellas	34,6%	27,8%	32,6%	21,6%	29,7%	24,0%
Hotel de 1 ó 2 estrellas	6,0%	4,8%	5,6%	8,0%	6,5%	7,6%
Hostal o pensión	14,2%	7,8%	12,3%	16,1%	8,3%	13,8%
Otros alojamientos hoteleros o similares	2,8%	2,0%	2,5%	5,6%	4,9%	5,4%
Vivienda gratuita	14,3%	29,7%	18,8%	12,7%	29,1%	17,5%
Otros	2,2%	1,1%	1,9%	0,9%	1,6%	1,1%

Tabla 18. Visitantes de las exposiciones temporales del Museo del Prado según planificación de la visita. Años 2008 y 2007 (% vertical)

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Sobre la marcha antes de venir	11,0%	26,8%	17,9%	11,4%	39,0%	22,1%
Sobre la marcha al pasar por el Museo	14,2%	34,5%	23,1%	12,4%	18,6%	14,8%
Antes de venir	74,8%	38,6%	59,1%	76,2%	42,4%	63,1%

Tabla 19. Visitantes de las exposiciones temporales según canal de conocimiento. Filtro: "Toman la decisión de visitar la exposición antes de ir al Museo". Años 2008 y 2007

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Prensa	56,4%	31,3%	49,2%	58,0%	39,8%	53,3%
Radio	16,1%	7,6%	13,7%	24,0%	1,7%	18,2%
Televisión	27,7%	4,6%	21,1%	41,6%	18,0%	35,5%
Web del Museo del Prado	18,2%	22,8%	19,5%	16,2%	46,2%	24,0%
Carteles en la calle	41,0%	27,0%	37,0%	41,3%	28,1%	37,9%
Carteles en el Museo	40,7%	38,0%	40,0%	40,1%	49,8%	42,6%
Recomendación personal	49,0%	71,3%	55,3%	60,8%	50,8%	58,2%

**Tabla 20. Visitantes de las exposiciones temporales según tiempo de espera.
Años 2008 y 2007
(% vertical)**

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Nada	58,6%	51,3%	55,4%	34,0%	26,8%	31,2%
Menos de 15 min	31,3%	37,6%	34,0%	30,8%	37,0%	33,2%
Entre 15 y 30 min	7,3%	5,9%	6,7%	19,8%	23,8%	21,4%
Entre 30 min y 1 h	0,9%	3,0%	1,8%	13,5%	9,8%	12,1%
Más de 1 hora	2,0%	2,1%	2,0%	1,8%	2,6%	2,1%

**Tabla 21. Visitantes de las exposiciones temporales según tiempo empleado en la visita. Años 2008 y 2007
(% vertical)**

	Año 2008			Año 2007		
	Residentes	No residentes	TOTAL	Residentes	No residentes	TOTAL
Menos de 30 min	5,6%	7,1%	6,2%	4,1%	6,9%	5,2%
Entre 30 min y 1 h	32,3%	35,5%	33,7%	26,0%	37,0%	30,2%
Entre 1 y 2 horas	46,1%	37,3%	42,3%	50,9%	44,8%	48,5%
Más de 2 horas	16,0%	20,1%	17,8%	19,0%	11,4%	16,0%

El Instituto de Estudios Turísticos, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 561/2009, de 8 de abril, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

Además, el Instituto tiene como competencia la creación y difusión del conocimiento y de la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y socio-demográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas ellas de periodicidad mensual.

El Instituto de Estudios Turísticos explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros internacionales en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

MUSEO DEL PRADO
Informe anual 2008

Informe de
Los visitantes del Museo del Prado