

El **Instituto de Turismo de España (Turespaña)**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 425/2013, de 14 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo, y la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística.

Además de estas funciones, Turespaña tiene como competencia el análisis de los mercados emisores, la elaboración de proyecciones y prospectivas turísticas sobre flujos turísticos, pernoctaciones e ingresos por turismo, el análisis de los factores que inciden en la economía turística y en particular en la rentabilidad de la actividad turística, así como la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado de Turismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo Turespaña se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual. Al carácter estadístico de la información resultante se suma una perspectiva macroeconómica que permite el análisis y la cuantificación del impacto económico del turismo, con resultados y datos para todas las actividades del sector turístico y para todas y cada una de las comunidades autónomas.

Igualmente, Turespaña explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la información de las llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en las actividades relacionadas con el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo, publica otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

La encuesta a los visitantes del Museo del Prado se realiza conjuntamente con éste Museo desde el año 2004 y tiene como objetivo la medición y caracterización de los flujos de visitantes que llegan al Museo, a fin de obtener información fiable sobre la que sustentar sus estrategias de promoción y marketing.

Ambas instituciones están interesadas en profundizar en el conocimiento del perfil del turista cultural y de ciudad, así como obtener información mas concreta sobre su comportamiento y analizar la posición de este visitante en relación con el universo de los turistas que viajan a España por motivo cultural o que realizan actividades culturales.

Objetivos

- Cuantificar el número de visitantes que llegan al Museo del Prado.
- Caracterizar a los visitantes según su tipología y su procedencia, diferenciando los que residen en España y los que residen en el extranjero.

Ficha Técnica

Clase de operación

Se trata de una estadística que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados, descansando sobre dos tipos de información:

- Información administrativa, proporcionada por el Museo del Prado, obtenida del registro de venta de entradas en taquilla.
- Información muestral, obtenida de un sistema de encuestación en la entrada del Museo.

Ámbito geográfico

Las encuestas se realizan en las puertas de acceso al Museo.

Ámbito poblacional

El objeto de estudio son los visitantes del Museo del Prado, que incluyen:

- Residentes en España
- Residentes en el extranjero.

Periodo de referencia

Estadística de carácter continuo con periodicidad trimestral.

Tamaño muestra

Los tamaños de muestra mínimos anuales previstos son :

- 8.000 encuestas de caracterización (encuestas a la entrada del Museo)
- Alrededor de 2.000 encuestas para la realización de estudios de evaluación de la calidad y satisfacción de los visitantes, o del perfil del visitante a exposiciones temporales (encuestas a la salida del Museo).

Ficha Técnica

Recogida de la Información

Mediante ordenadores de mano que posibilitan la grabación, validación en línea, registro y envío telemático de la información recogida en campo.

Encuesta sobre comportamiento turístico

El cuestionario se estructura en varias partes o áreas temáticas, cada una de las cuales responde en su diseño al tipo de información que se pretende obtener:

- Variables de enlace con el marco poblacional de referencia.
- Área de variables de caracterización sociodemográfica y cultural de los visitantes del Museo.

Difusión de la información

Informe Anual

Se elabora un informe anual que tiene como finalidad proporcionar una visión de las principales características de los visitantes del Museo del Prado durante doce meses consecutivos: el número de visitantes residentes y no residentes que acudieron al mismo, su lugar de procedencia, la colección visitada, su perfil sociodemográfico, la tipología de los viajeros y las características de la visita al Museo.

Toda la información de esta encuesta está accesible al público en la página web de la Subdirección General de Conocimiento Y Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es.

Está también disponible en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), c/ Paseo de la Castellana 160, planta 0, despacho 054, Madrid, en horario de 9 a 14 de lunes a viernes.

Tel. +34 91 343 34 37, Fax +34 91 343 34 40, correo electrónico: cdte@tourspain.es

Capitán Haya, 41 - 28020 - MADRID – www.iet.tourspain.es – correo electrónico: peticionesiet@tourspain.es

